早稲田大学本庄高等学院　＜中塚（ナカツカ） ノア＞

qUick

概要	Z世代のEC サイトでの買い物を促進するため、“ワクワク感”や“共有することの楽しさ”を備えたEC サイトを作成・運営するプラン。
商品・サービス	・ECサイト「qUick」では、商品の使用例や解説をするショート動画を視聴可能。 ・動画視聴によって、商品を体験したような情報を得ることができる。
ポイント	・商品動画の自動再生機能：ある商品のショート動画を見た後に、別の商品の動画が流れる仕組み。利用者の好みに合わせた商品動画を再生するため、「衝動買い」につながるような商品との偶発的な出会いを演出。 ・友達との共同購入機能：友達と同じ商品を購入した場合に、サイト画面にポップアップ演出が起こり、友達と買い物時間を共有する楽しさを感じられる。

＜イメージ図＞