

中小企業事業 取引先海外現地法人の業況調査報告

2017年10月
日本政策金融公庫
中小企業事業本部 国際業務部



日本政策金融公庫

目次

まえがき	1
調査概要と回答企業概観	
調査概要／回答企業概観	2
I. 要旨	
I-1. 主要ポイント（全体概観）	3
I-2. 主要ポイント（主要国別概観）	6
II. 売上・収支の状況	
II-1. 直近決算期の損益（最終損益）状況	8
II-2. 前期決算の損益との比較	10
II-3. 進出後、黒字化までの期間	12
II-4. 進出後、累積損失解消までの期間	13
II-5. 前期決算の損益との比較（改善理由）	14
II-6. 前期決算の損益との比較（悪化理由）	16
II-7. 今後1年間の売上高予想	18
II-8. 今後1年間の利益予想	20
II-9. 当面（1～3年）の経営方針（進出先での事業展開）	22
III. 事業展開先有望国・地域	
III-1. 中期的な事業展開先有望国・地域（今後3年程度）	24
III-2. 中期的な事業展開先有望国（主要国別理由）	25
IV. 現在直面している問題点	
IV-1. 現在直面している問題点	27
IV-2. 現在直面している問題点（主要国別）	28
IV-3. 労務費の上昇に対して実施している対応策	29
V. 資金ニーズの有無と予定額	
V-1. 今後（当面1年間）の資金導入予定の有無	31
V-2. 設備及び運転資金ニーズ	32
VI. 資金調達	
VI-1. 資金調達 現地法人の直接借入の有無	33
VI-2. 資金調達 借入形態	34
VII. 為替について	
VII-1. 為替の影響	35
VII-2. 為替リスクへの対応方法	36
VIII. 資料	

日本政策金融公庫（日本公庫）中小企業事業は、海外に現地法人を有するお取引先を対象に、「取引先海外現地法人の資金ニーズ等調査」（2017年6月調査）を実施しました。本調査は、お取引先の海外での資金ニーズや事業展開の状況を把握し、調査結果を活用して中小企業の皆さまを金融及びその他の面でサポートしていく趣旨で実施しております。日本公庫に統合前の旧中小企業金融公庫では、「アセアン進出企業の現地法人実態調査」「中国進出企業の現地法人実態調査」を行っていましたが、本調査はこれらを発展・統合させたものです。特に、アセアン（ASEAN）での調査は1996年よりほぼ毎年実施しており、中小企業者の海外実態調査としては、息の長い調査となっています。

ASEANは、足元の損益に改善の動きがみられており、今後の予想売上高及び予想利益が「増加」の企業の割合も前回から大幅に増加しています。経営方針について「事業拡大」と答えた企業の割合も高い水準にはあるものの、他方では資金調達に対する慎重な姿勢も窺えます。

中国は、足元の損益は比較的堅調に推移しており、今後の予想売上高が「増加」の企業の割合及び経営方針について「事業拡大」と答えた企業の割合が上昇に転じるなど、先行きに明るさも見られつつありますが、その水準はASEANに比べて低く、資金調達を予定している企業の割合は、引き続き非常に低い水準となっています。

投資有望国（中期的な事業展開先）については、4年連続で「低廉豊富な労働力」等を背景に、ベトナムが1位となりました。中国、タイなど他国に既に進出している日系中小企業は、次なる投資先としてベトナムに注目しているようです。

日本公庫は、政策金融機関として、今後とも、本支店・海外駐在員事務所一体となって、中小企業の皆さまの海外展開を支援していきます。

日本政策金融公庫
中小企業事業本部 国際業務部

調査概要と回答企業概観

調査概要 / 回答企業概観

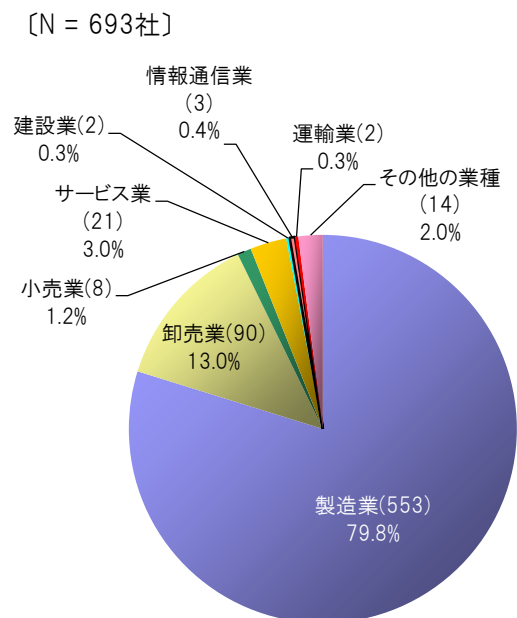
調査概要

- ◆調査目的 我が国中小企業の海外での収支状況や経営課題などを把握し、既進出企業や海外進出予定企業に対する効果的な情報提供に資することを目的としている。
- ◆調査対象 海外に現地法人を有する日本公庫中小企業事業の取引先企業
- ◆調査票送付企業数 3,806社 ◆回答企業数 693社 ◆実施時期 2017年6月に発送、同7～8月に回収
- ◆主な調査内容 ・現状の収支 ・今後の見通し ・投資有望国 ・設備及び運転資金ニーズ ・直面している問題点 等
- ◆結果の見方 ・設問ごと有効回答数を100%としている。
・比率は小数点第2位を四捨五入して第1位までを表示した。このため回答の合計が100.0%とならない場合がある。

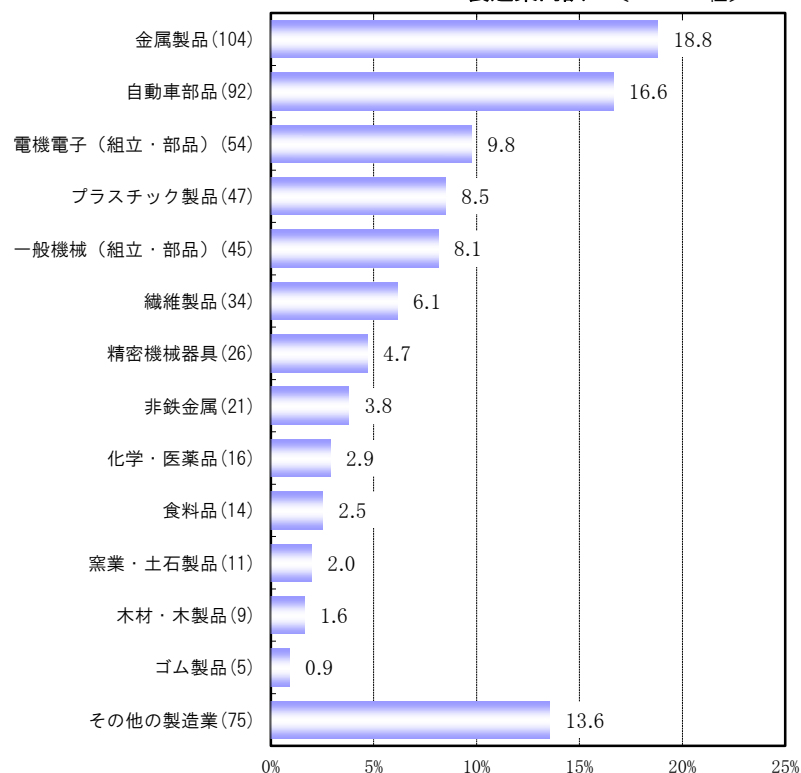
回答企業概観

※〔 〕内は企業数(社)を表す

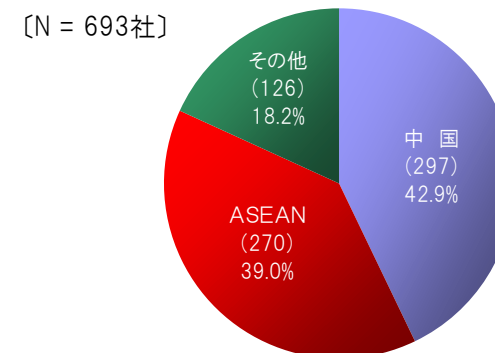
業種別回答企業数



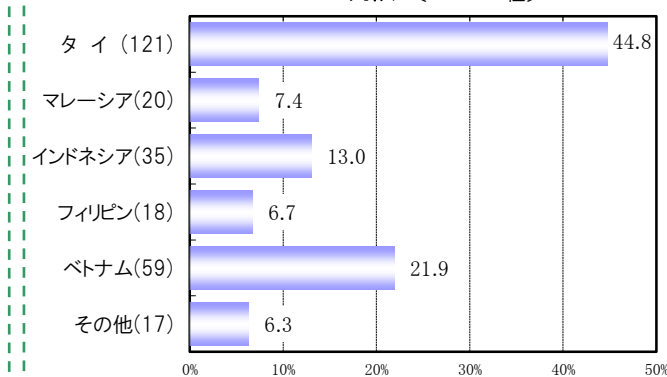
製造業内訳 [N = 553社]



進出国別回答企業数



ASEAN内訳 [N = 270社]



I. 要旨

I - 1. 主要ポイント（全体概観）

【ポイント①】直近決算期の損益状況、今後1年間の売上・利益予想

～ 黒字企業の割合は微増。売上・利益予想は中国・ASEANともに改善 ～

全 体

- ・直近決算期で最終損益が「黒字」と答えた企業の割合は49.4%で、前回調査（2016年6月調査、以下「前回」）から0.4ポイント増加している【P. 8】。
- ・前期決算の損益との比較についても、「改善」が49.3%で前回よりも6.7ポイント増加、「悪化」は21.8%で9.2ポイント減少している【P. 10】。
- ・今後1年間の売上高・利益予想については、「増加」と回答した割合がそれぞれ54.9%、53.2%と過半を超えており、前回からそれぞれ10.5ポイント、9.4ポイント増加している【P. 18、20】。

ASEAN

- ・直近決算期で最終損益が「黒字」と答えた企業の割合は43.4%で、前回から3.2ポイント増加している【P. 8】。
- ・前期決算の損益との比較についても、「改善」が55.3%で前回よりも9.0ポイント増加、「悪化」は20.6%で11.0ポイント減少している【P. 10】。
- ・今後1年間の売上高・利益予想については、「増加」と回答した割合がそれぞれ63.7%、61.3%と6割を超えており、前回からそれぞれ12.5ポイント、11.7ポイント増加している【P. 18、20】。

中 国

- ・直近決算期で最終損益が「黒字」と答えた企業の割合は53.5%で、前回から0.6ポイント増加している【P. 8】。
- ・前期決算の損益との比較についても、「改善」が48.2%で前回よりも11.5ポイント増加、「悪化」は19.9%で13.2ポイント減少している【P. 10】。
- ・今後1年間の売上高・利益予想については、「増加」と回答した割合がそれぞれ50.0%、47.7%となっており、前回からそれぞれ11.4ポイント、9.1ポイント増加している【P. 18、20】。

I - 1. 主要ポイント（全体概観）

【ポイント②】 当面（1～3年）の経営方針

～ 事業「拡大」方針企業の割合は微増。ASEANでは57.2%だが、中国では3割台にとどまる ～

全 体

- ・「拡大」方針の企業が44.0%で、前回より1.8ポイント増加している【P. 22】。

ASEAN

- ・「拡大」方針の企業は57.2%と高い水準にあり、前回から2.9ポイント増加している【P. 22】。

中 国

- ・「拡大」方針の企業は35.1%で前回より2.1ポイント増加しているが、ASEAN（57.2%）と比べると低い水準にある【P. 22】。

【ポイント③】 投資有望国

～ 1位は4年連続でベトナム、低廉豊富な労働力を評価 ～

投資有望国について

- ・投資有望国（中期的な事業展開先）は、4年連続でベトナム（24.9%）が1位となった。中国（10.7%）が2位に上昇し、以下、タイ（8.6%）、インド（7.9%）、インドネシア（7.7%）の順となっている【P. 24】。
- ・有望視する理由を見ると、ベトナムは「労働力が低廉豊富」、中国・インドネシアは「現地市場の将来性が高い」、タイは「既存取引先が既に進出」がトップである【P. 25、26】。

I - 1. 主要ポイント（全体概観）

【ポイント④】 資金ニーズ

～ 資金導入を予定している企業の割合は微増。ただし、全体の2割弱と依然水準は低く ～

全 体

- ・ 今後（当面1年間）資金導入を予定している企業の割合は18.5%で、前回から1.7ポイント増加したものの、依然として足元の資金ニーズは低い水準となっている【P. 31】。

A S E A N

- ・ 資金導入予定の企業の割合は24.0%で、前回から0.9ポイント増加している【P. 31】。
- ・ 国別にみると、タイでは国内経済の緩やかな回復等を背景に前回から2.5ポイント増加したものの、その割合は21.4%と依然低い水準にある。
- ・ 堅調な経済成長が続くフィリピン（41.2%）、ベトナム（30.4%）では資金導入予定の企業の割合が3割を超えた一方、マレーシア（22.2%）、インドネシア（14.7%）では前回よりも割合が低下し、かつ低い水準にとどまっている。

中 国

- ・ 資金導入予定の企業の割合は12.9%で、前回から2.0ポイント増加したものの、依然として非常に低調な水準となっている【P. 31】。
- ・ ただし、事業「拡大」方針の企業の割合（35.1%）も前回との比較では2.1ポイントの増加に転じるなど【P. 22】、先行きに明るさも見られつつある。

I-2. 主要ポイント（主要国別概観）

【タイ】

足元の業績、今後の見通しともに改善

- ・直近決算期の黒字企業の割合は44.9%で、前回から9.5ポイント増加している【P. 9】。
- ・今後1年間の見通しについても、売上高「増加」が63.2%と、前回から大幅に（16.4ポイント）上昇しており、国内経済が緩やかに回復していることが影響しているものと推測される【P. 19】。

事業「拡大」意欲あるも、資金調達には慎重

- ・事業「拡大」方針の企業の割合は57.1%と過半を超えており、前回から3.0ポイント増加している【P. 23】。
- ・ただし、資金導入予定の企業は21.4%と低水準であり、前回から2.5ポイント増加したものの、資金調達には慎重になっている【P. 31】。

【ベトナム】

4年連続で投資有望国1位、今後の見通しは明るい

- ・低廉豊富な労働力等を背景に、4年連続で投資有望国1位となった【P. 24】。
- ・今後1年間の見通しは、売上高「増加」が77.6%、利益「増加」が69.0%と、引き続きASEANの中で高い水準にある【P. 19, 21】。
- ・また、当面の経営方針も「拡大」が75.9%であり、総じてベトナムの今後の見通しは明るい【P. 23】。

労務管理に課題も

- ・現在直面している問題点では、「管理者の確保」（39.0%）が1位となっており、以下、「現地ワーカー等に対する教育」（37.3%）、「労務費の上昇」（33.9%）、「ワーカーの確保」（20.3%）の順に多くなっている【P. 28】。「労務費の上昇」の割合は前回から19.8ポイント低下したものの、人材の確保等を中心に、引き続き労務管理の面で課題を抱える企業が多くなっている。

I-2. 主要ポイント（主要国別概観）

【インドネシア】

足元の業績は改善

- ・直近決算期の黒字企業の割合は34.3%で、前回から9.3ポイント増加している【P. 9】。また、前期決算の損益との比較についても、「改善」が52.9%で前回よりも大幅に（17.4ポイント）増加している【P. 11】。
- ・ただし、今後1年間の見通しは、売上高「増加」（57.1%）、利益「増加」（54.3%）の割合がいずれも前回より減少している【P. 19、21】。

資金調達意欲は低下

- ・事業「拡大」方針の企業の割合は51.4%で過半は超えたものの、前回からは3.4ポイント減少している【P. 23】。
- ・資金調達についても、資金導入予定の企業の割合が14.7%と、前回から大幅に（17.4ポイント）減少しており、ASEANの主要国の中では最も低い水準となっている【P. 31】。

【中国】

今後の見通しは改善

- ・今後1年間の見通しは、売上高「増加」が50.0%（前回から11.4ポイント上昇）、利益「増加」が47.7%（同9.1ポイント上昇）となっており、先行きに明るさも見られつつある【P. 18、20】。

労務費の上昇が懸念材料

- ・一方で、現在直面している問題点として「労務費の上昇」を挙げる企業の割合が53.2%と前回に続き過半を超えており、大きな問題となっている【P. 28】。

資金調達意欲は引き続き弱い

- ・事業「拡大」方針の企業の割合は35.1%と前回（33.0%）から増加している。資金導入予定の企業も12.9%と前回からは2.0ポイント上昇したものの、依然として資金調達には慎重である【P. 22、31】。

Ⅱ. 売上・収支の状況

Ⅱ - 1. 直近決算期の損益（最終損益）状況

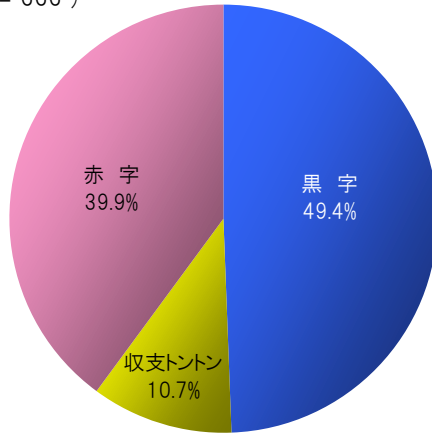
全体

ASEAN

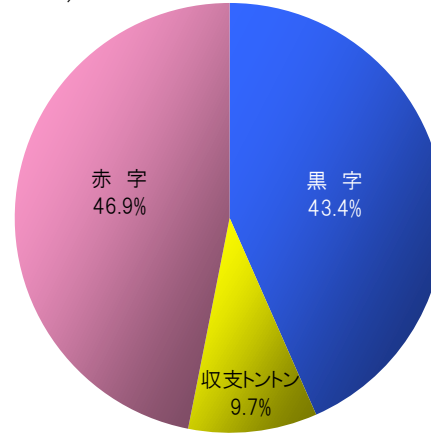
中国

今回

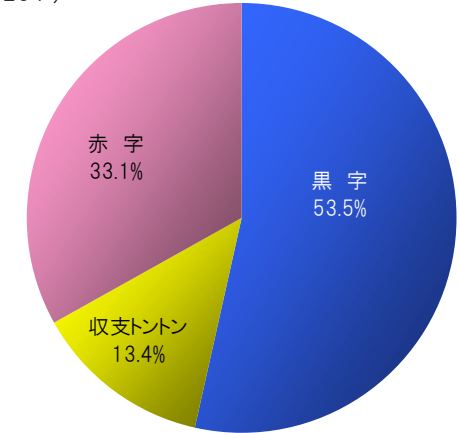
(N = 666)



(N = 258)

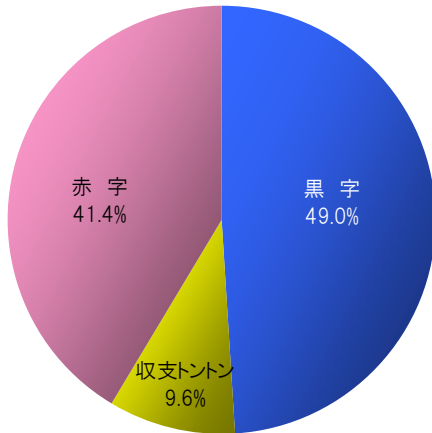


(N = 284)

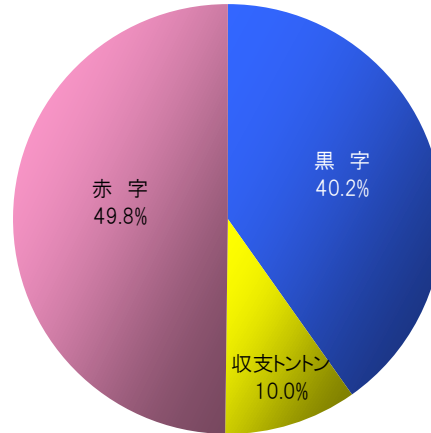


前回

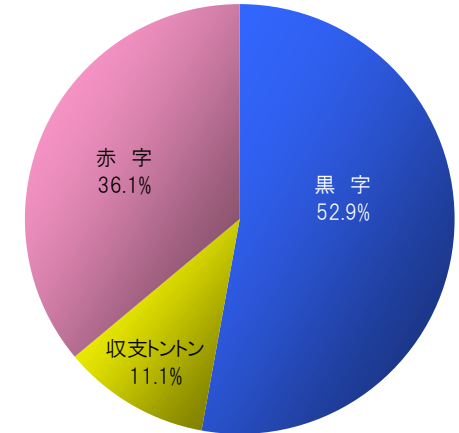
(N = 635)



(N = 249)



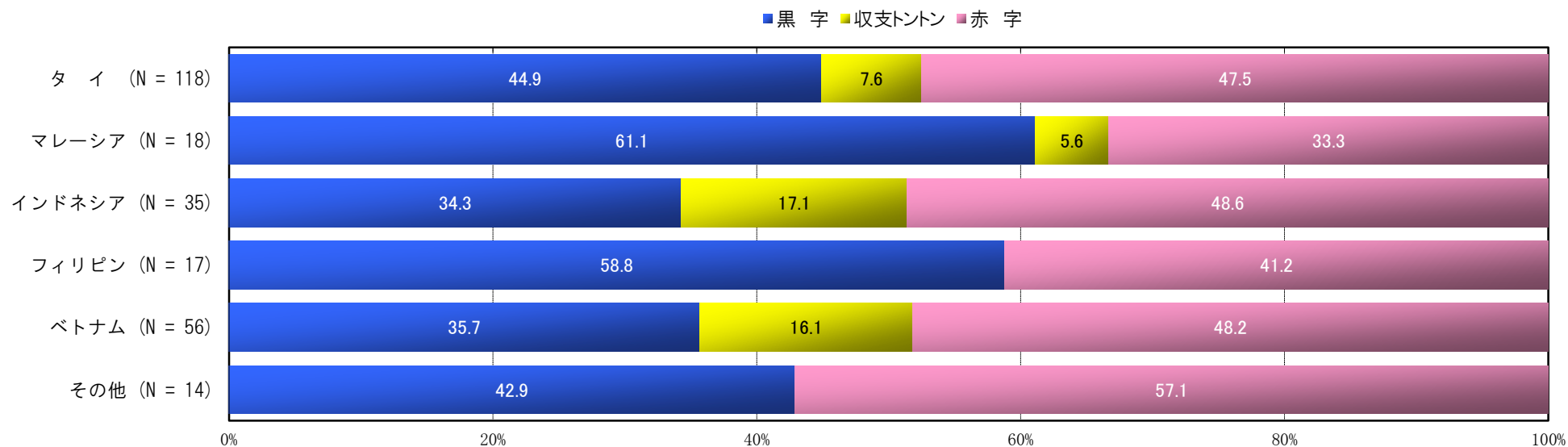
(N = 280)



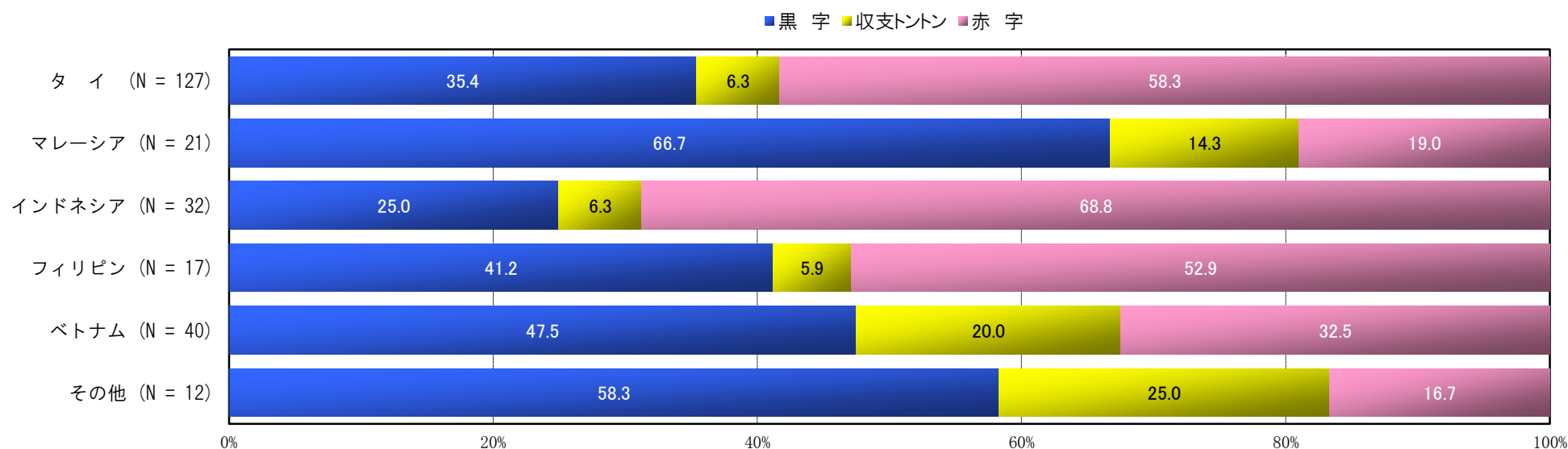
Ⅱ-1. 直近決算期の損益（最終損益）状況

【参考】ASEAN各国の回答状況

今
回



前
回



Ⅱ - 2. 前期決算の損益との比較

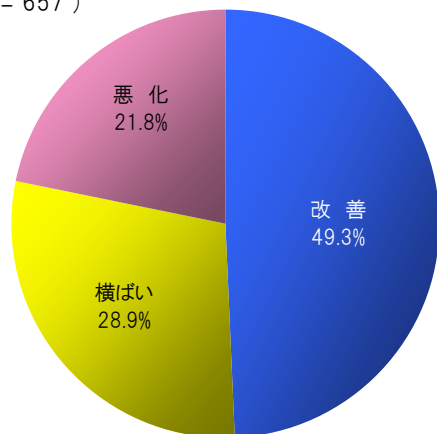
全体

ASEAN

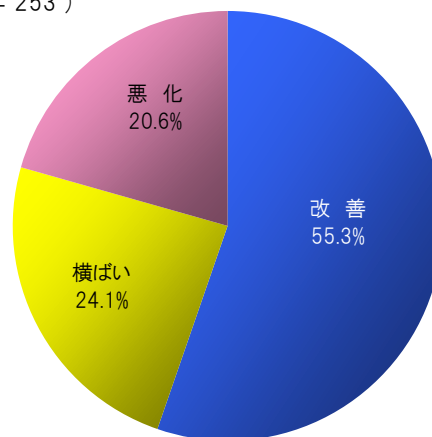
中国

今回

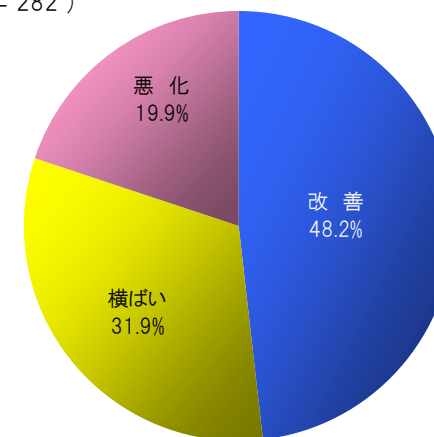
(N = 657)



(N = 253)

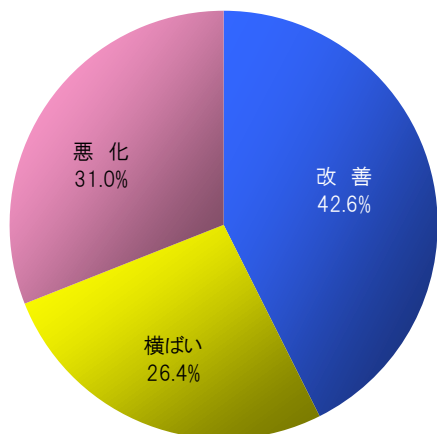


(N = 282)

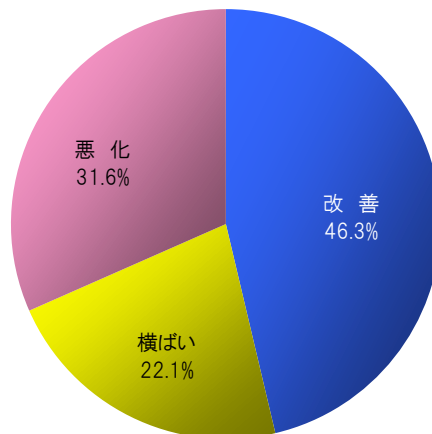


前回

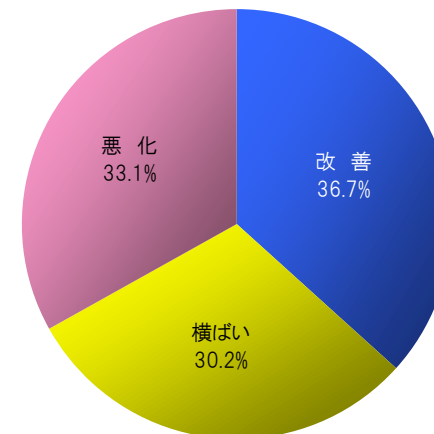
(N = 625)



(N = 244)



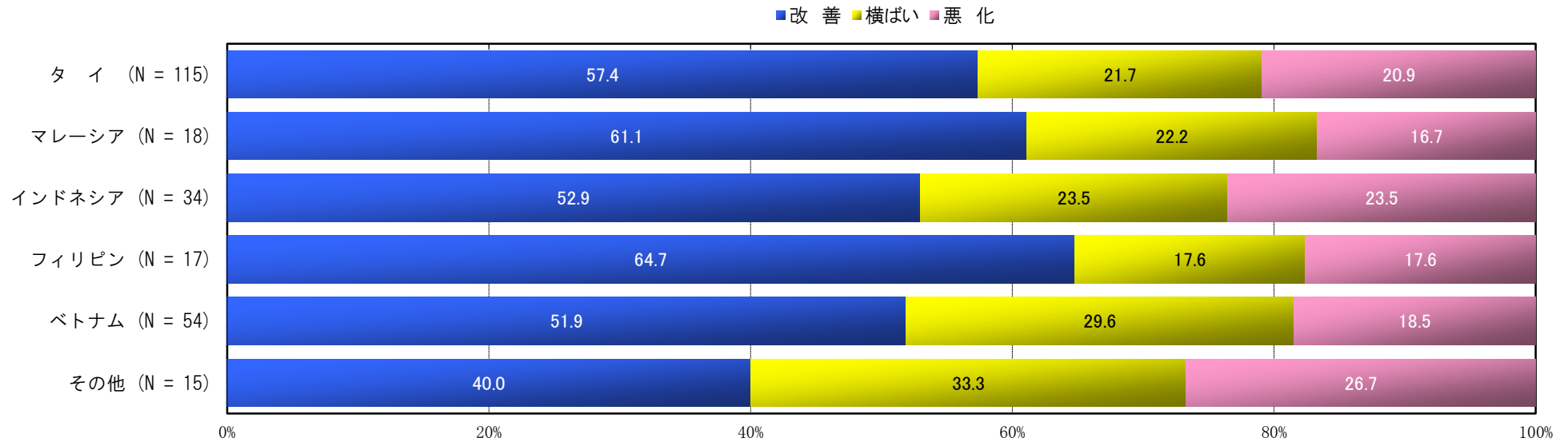
(N = 278)



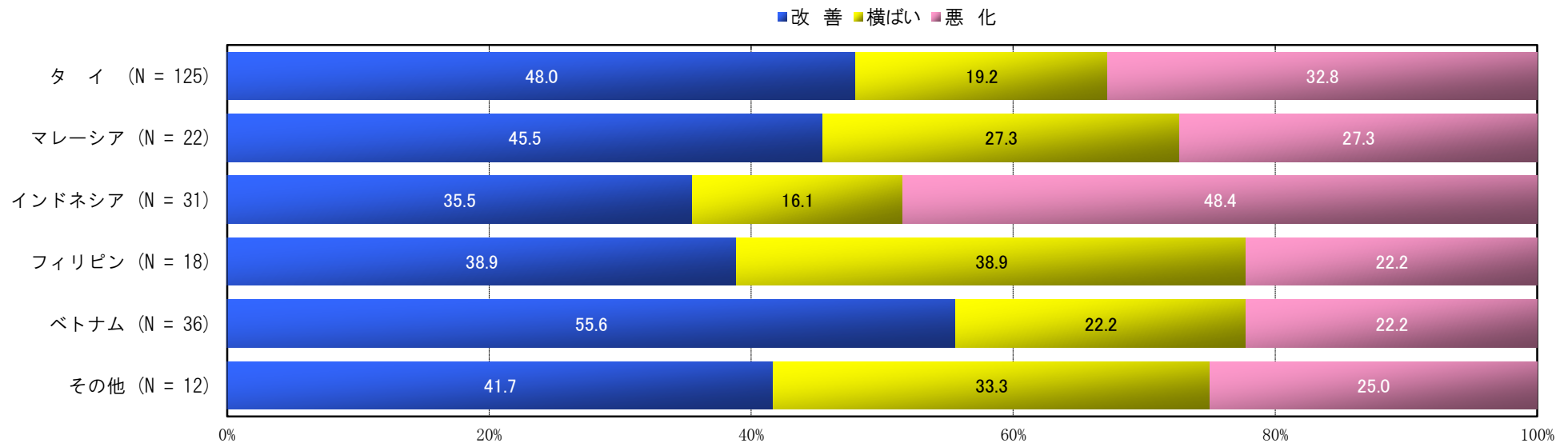
Ⅱ - 2. 前期決算の損益との比較

【参考】ASEAN各国の回答状況

今
回

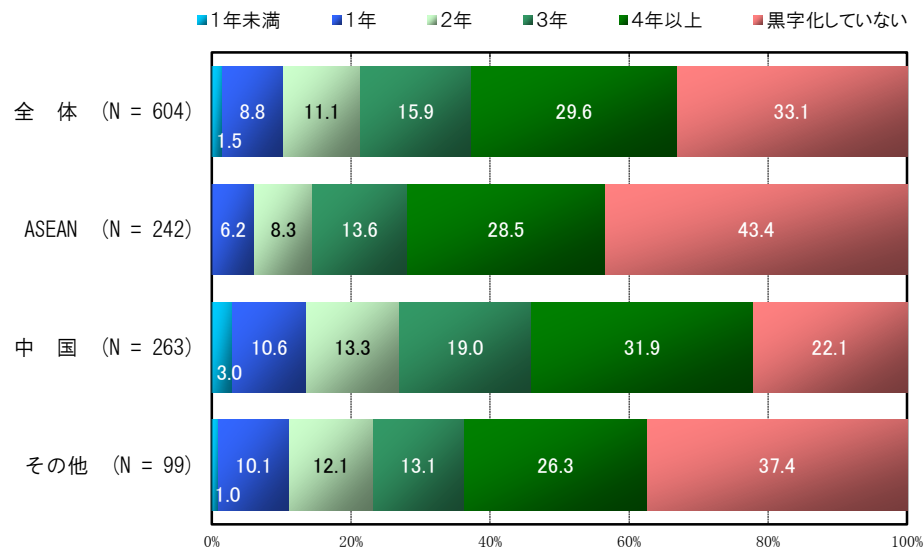


前
回

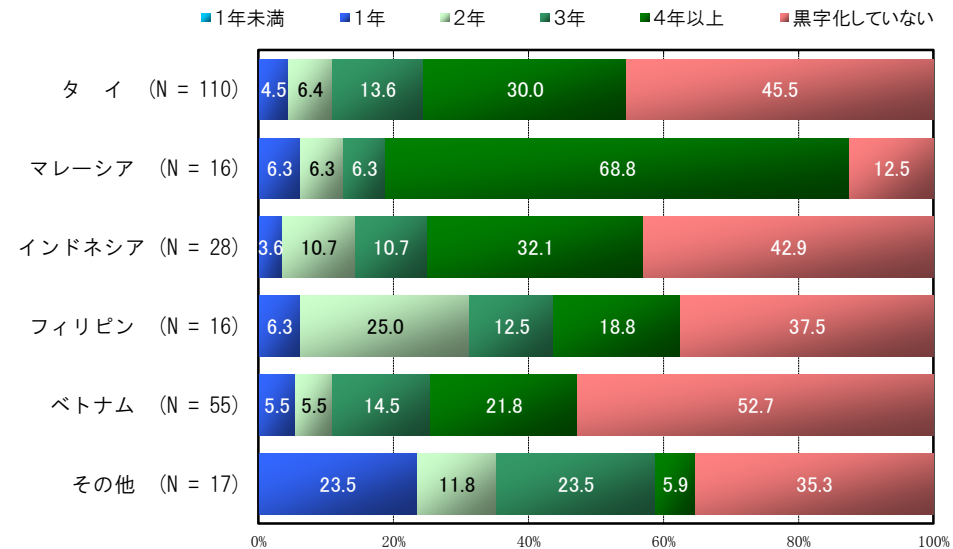


II - 3. 進出後、黒字化までの期間

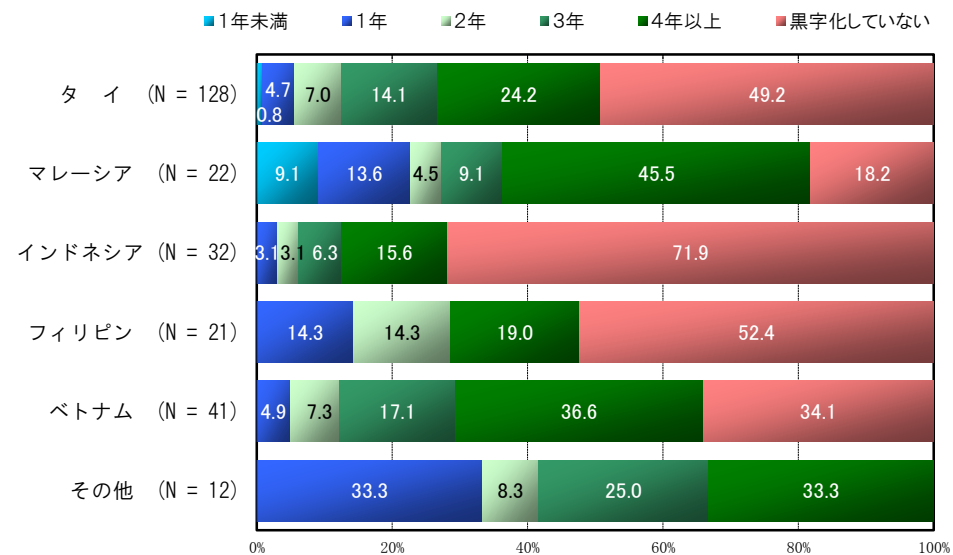
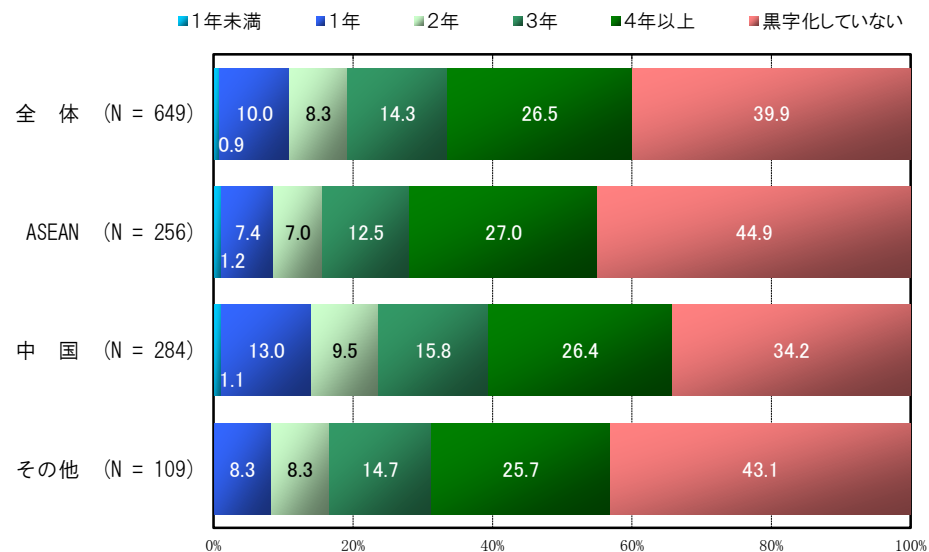
今
回



【参考】ASEAN各国の回答状況

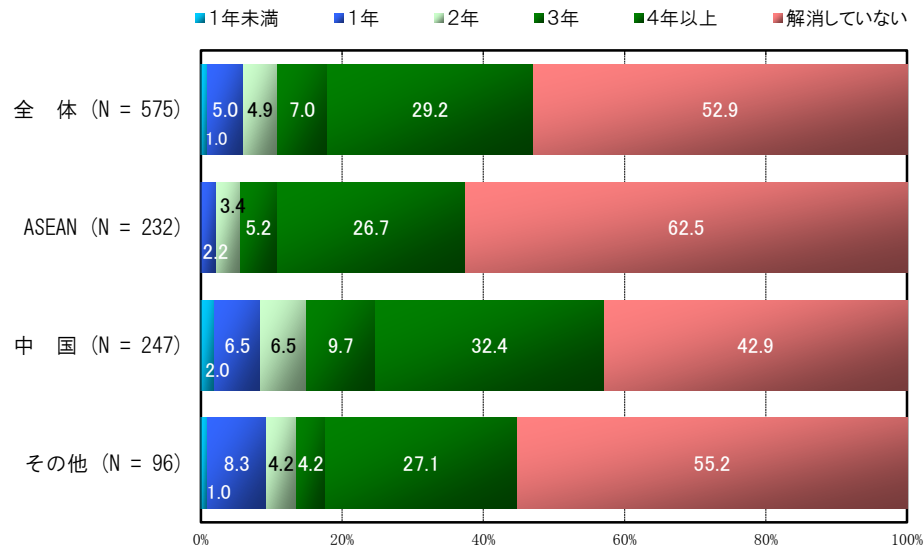


前
回

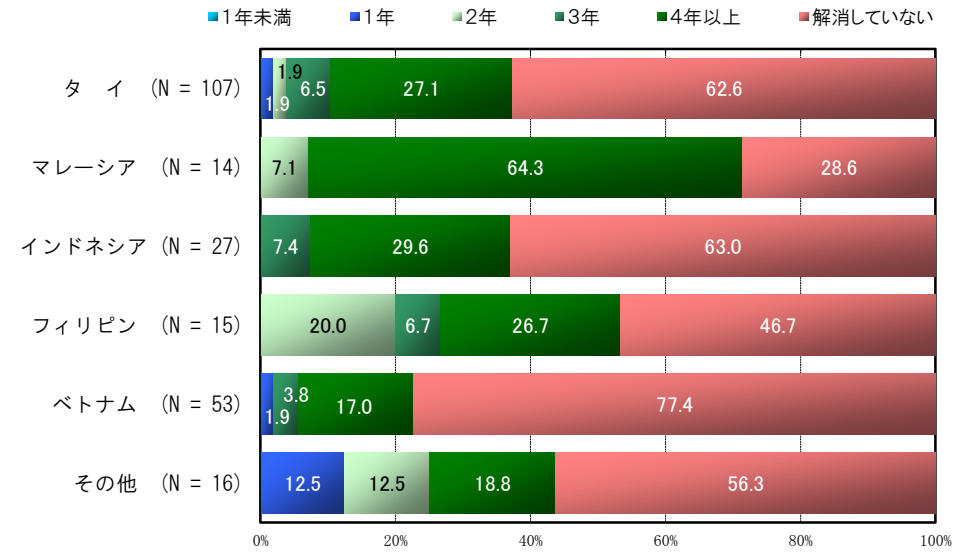


II - 4. 進出後、累積損失解消までの期間

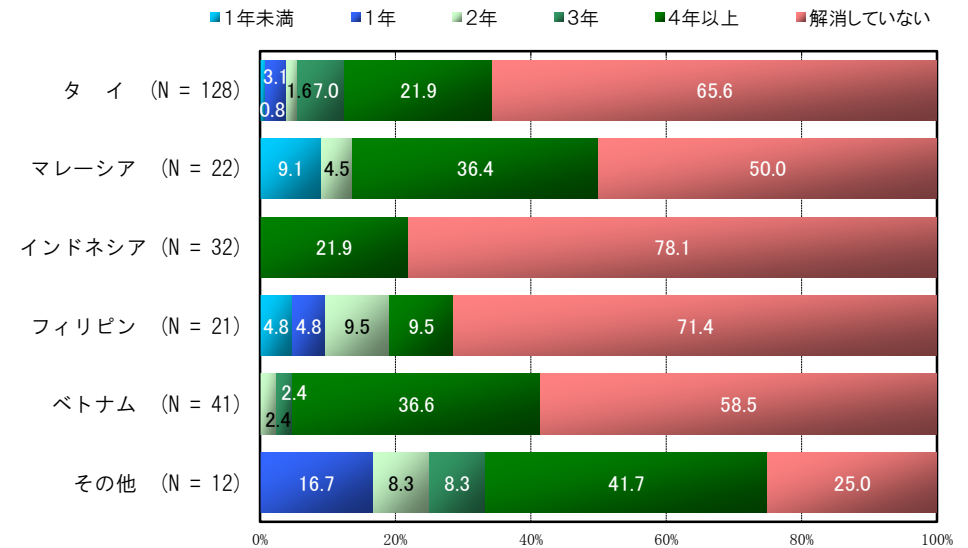
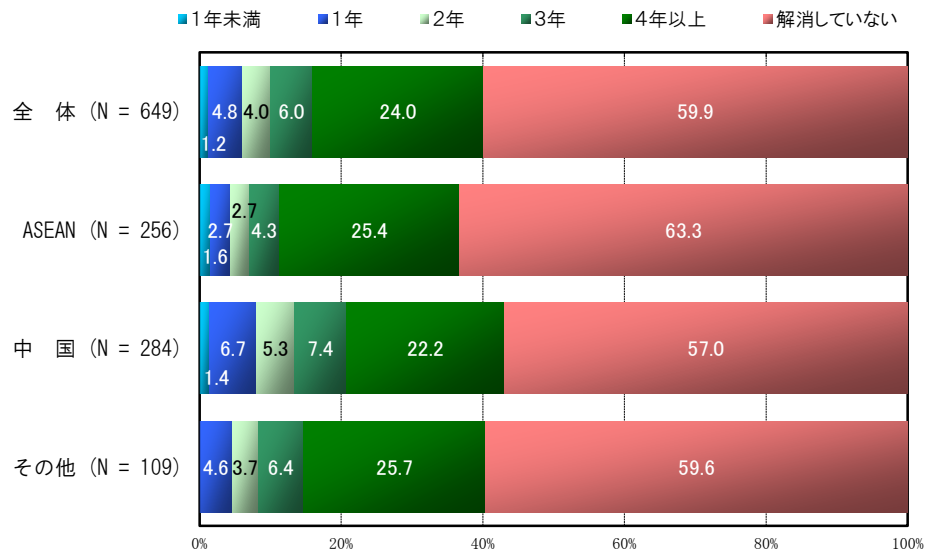
今
回



【参考】ASEAN各国の回答状況



前
回



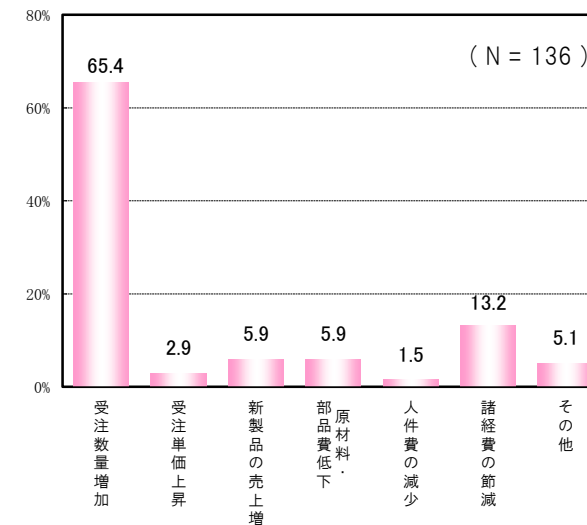
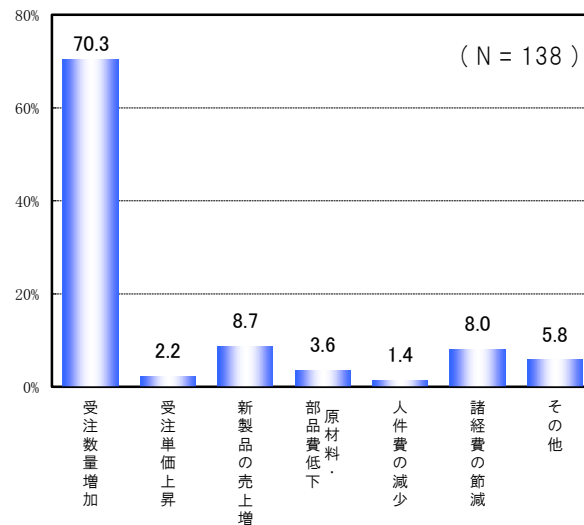
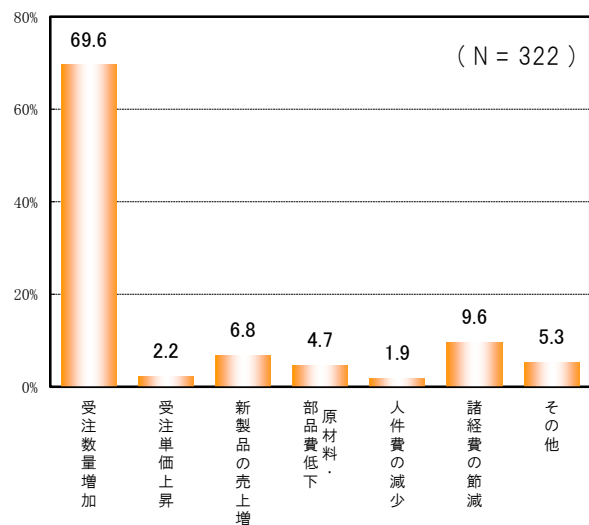
Ⅱ - 5. 前期決算の損益との比較 (改善理由)

全体

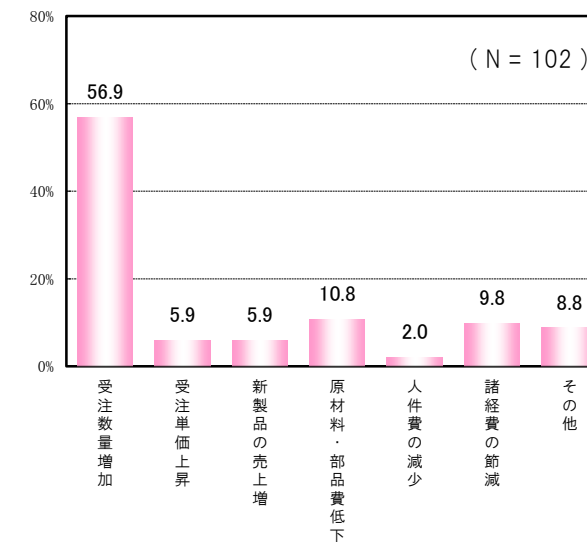
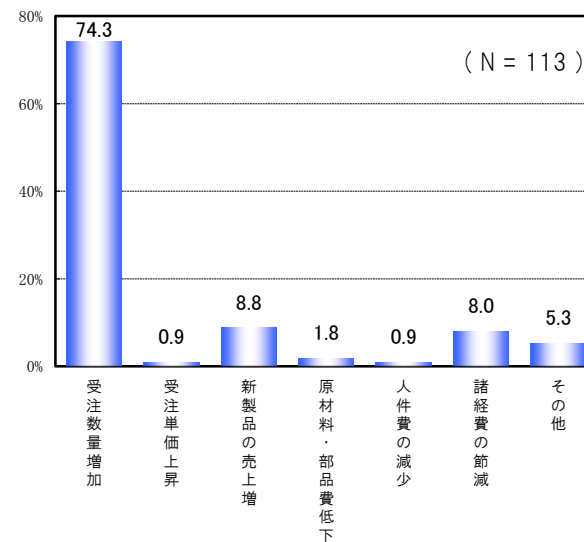
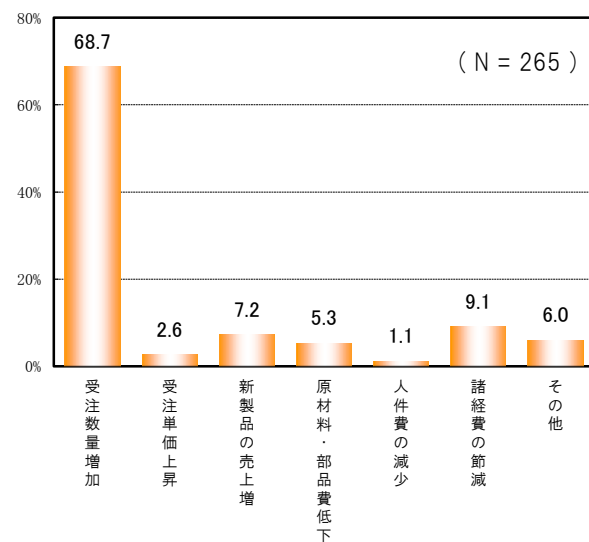
ASEAN

中国

今回



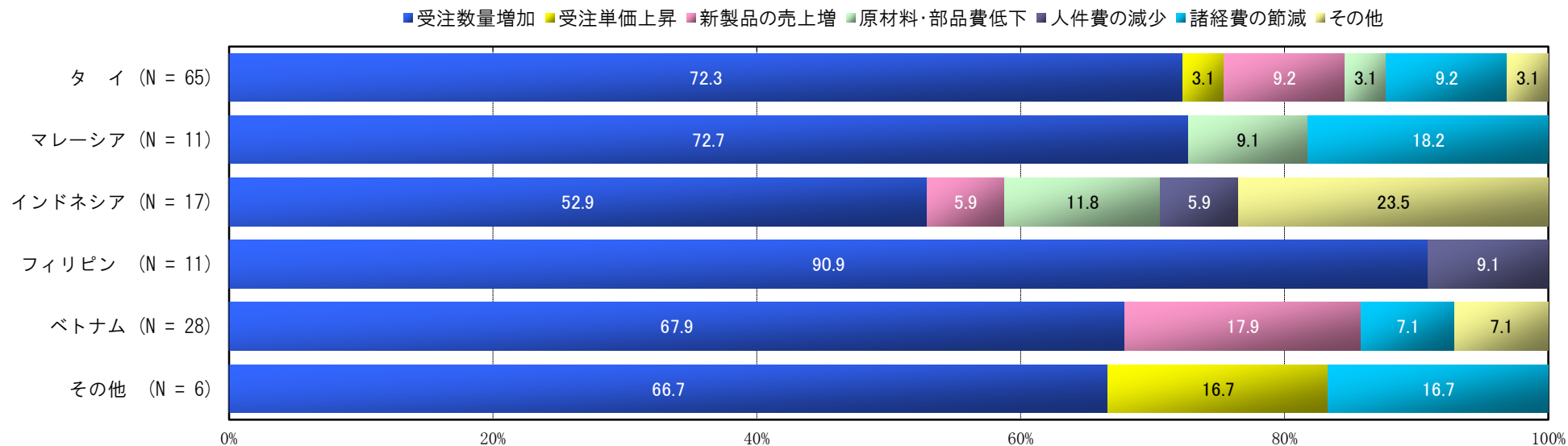
前回



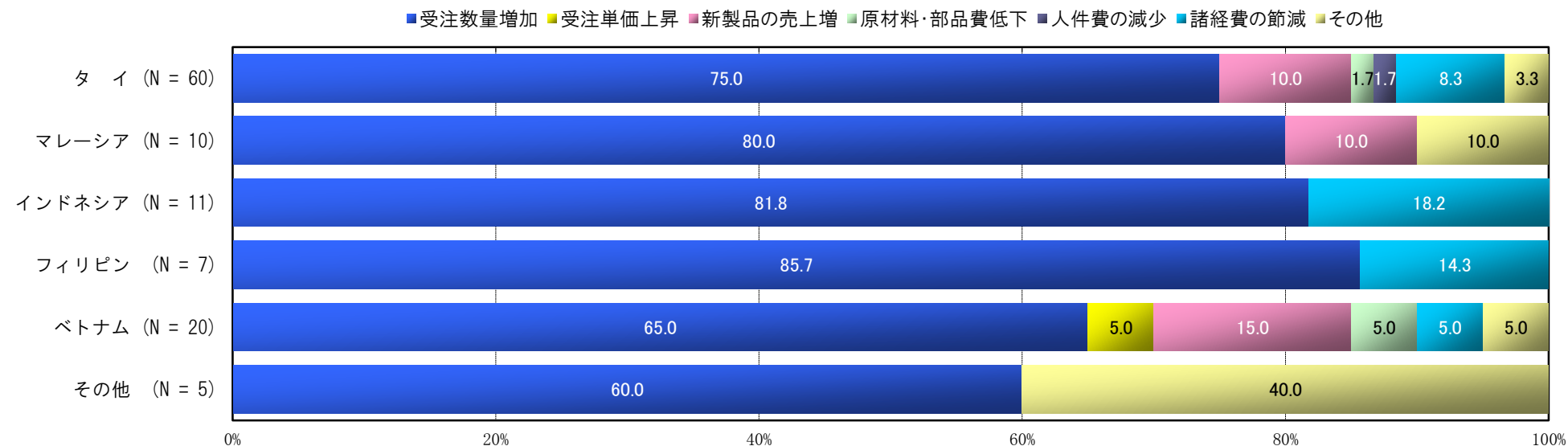
Ⅱ - 5. 前期決算の損益との比較 (改善理由)

【参考】ASEAN各国の回答状況

今
回



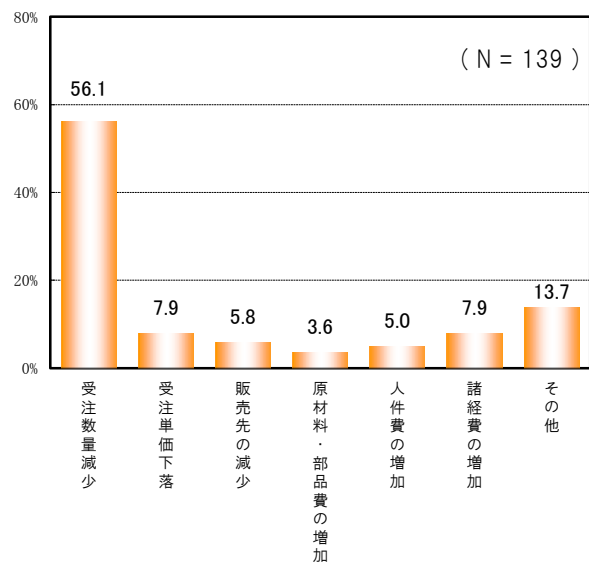
前
回



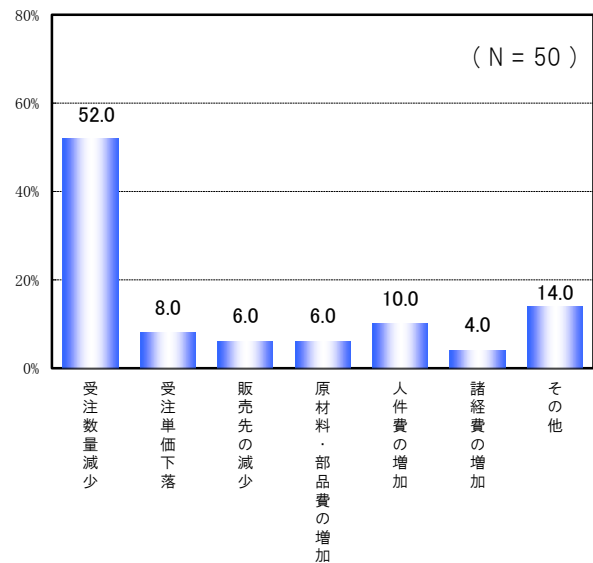
Ⅱ - 6. 前期決算の損益との比較 (悪化理由)

今回

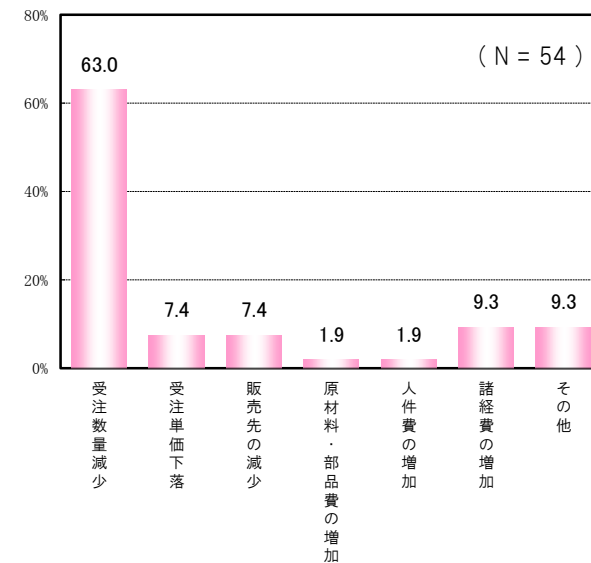
全体



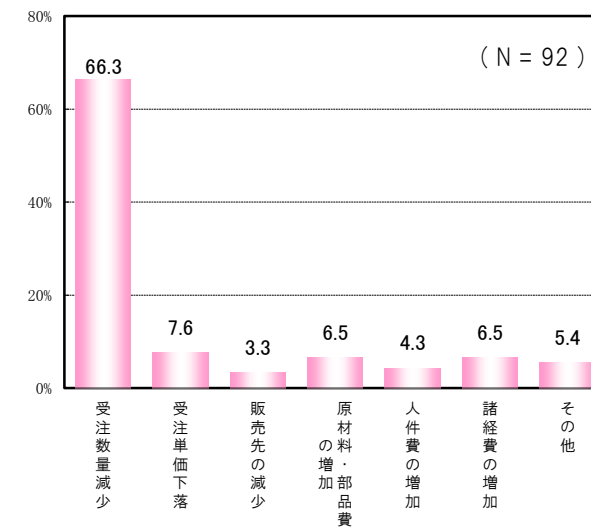
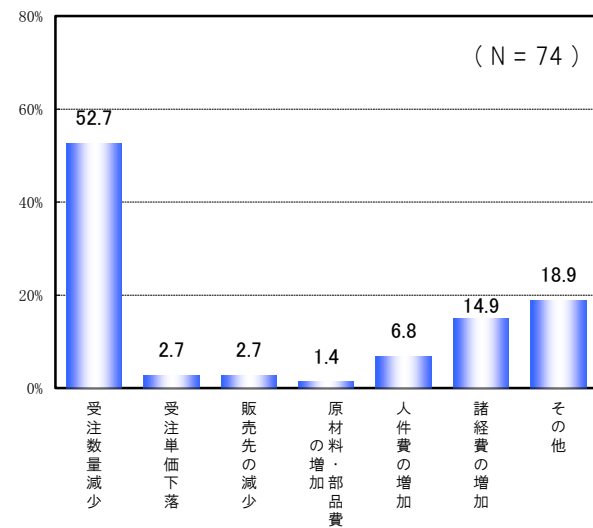
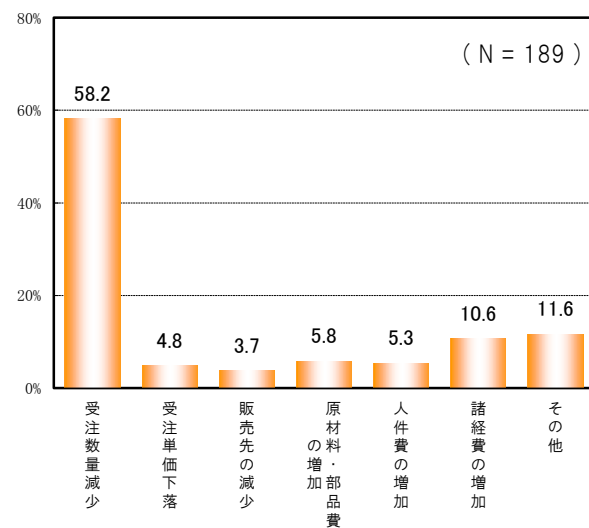
ASEAN



中国



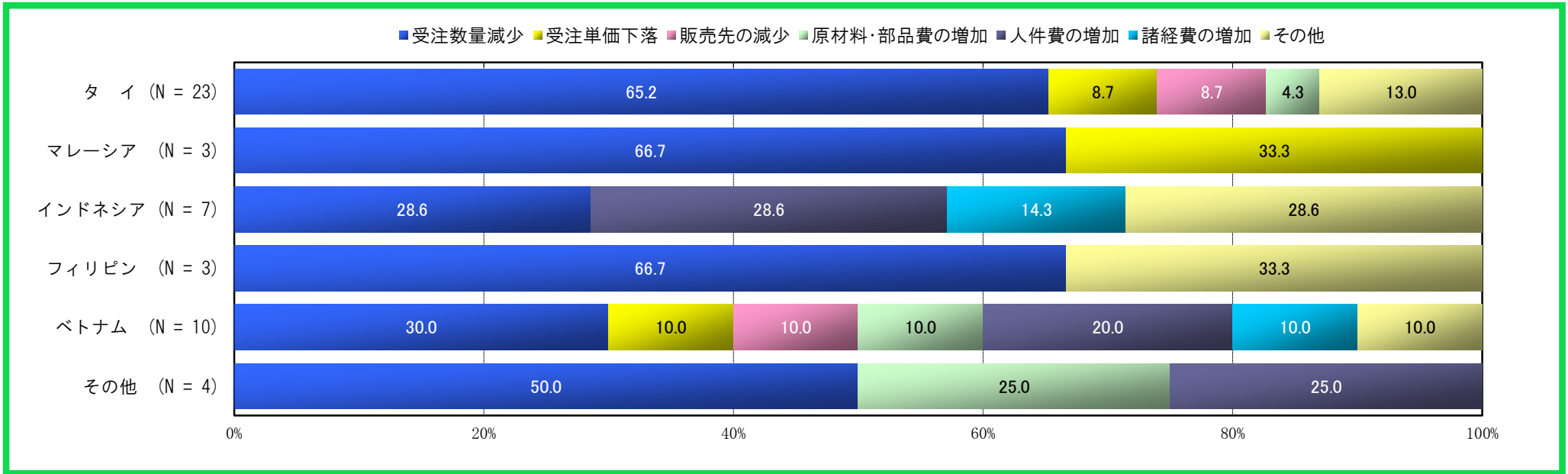
前回



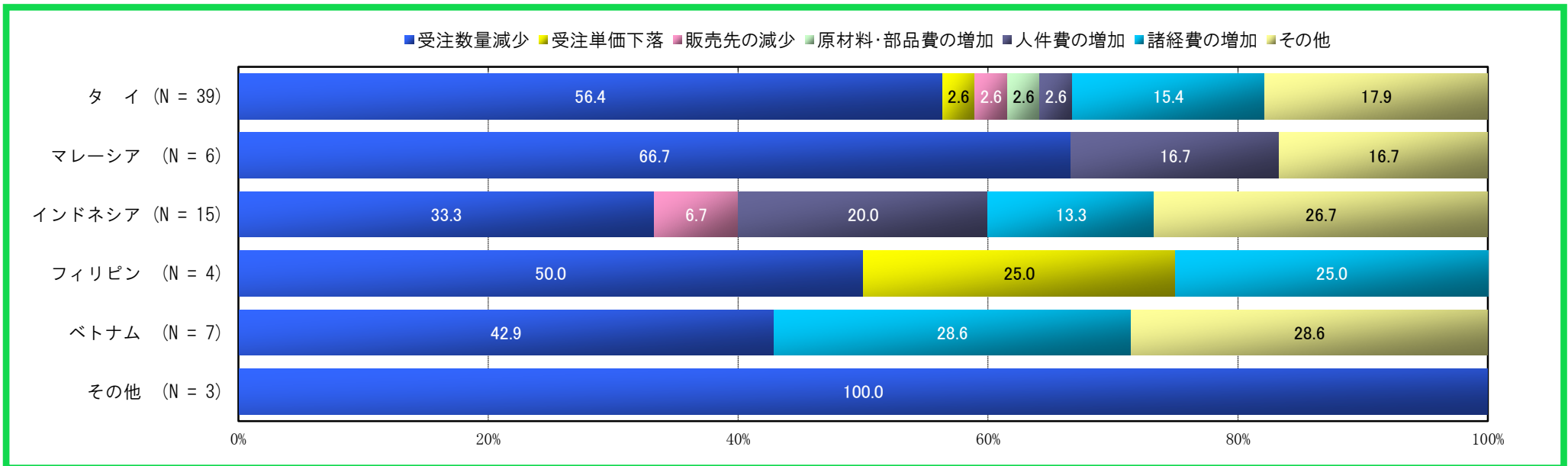
Ⅱ - 6. 前期決算の損益との比較 (悪化理由)

【参考】ASEAN各国の回答状況

今
回



前
回



Ⅱ - 7. 今後1年間の売上高予想

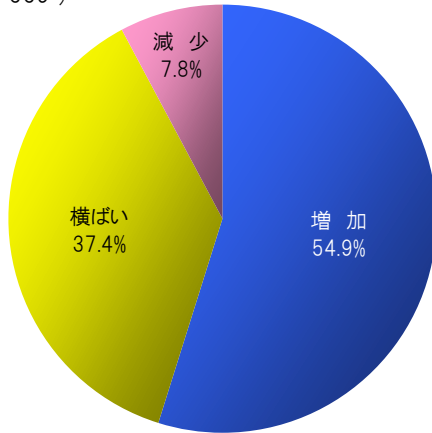
全体

ASEAN

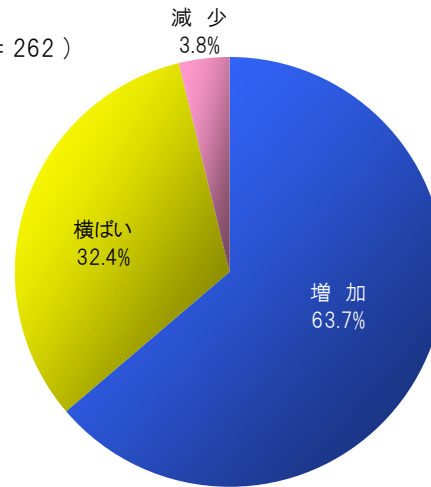
中国

今回

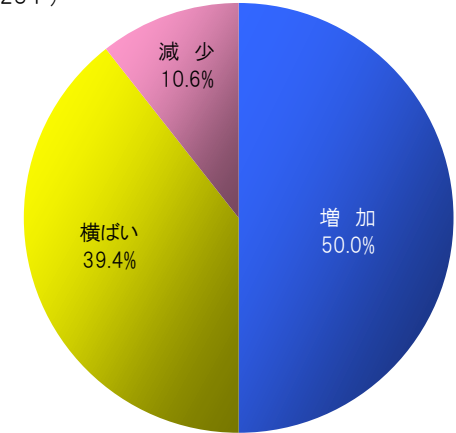
(N = 669)



(N = 262)

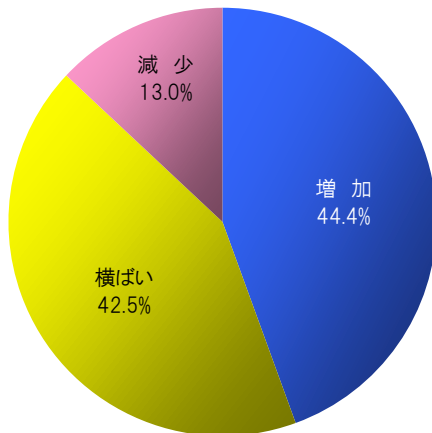


(N = 284)

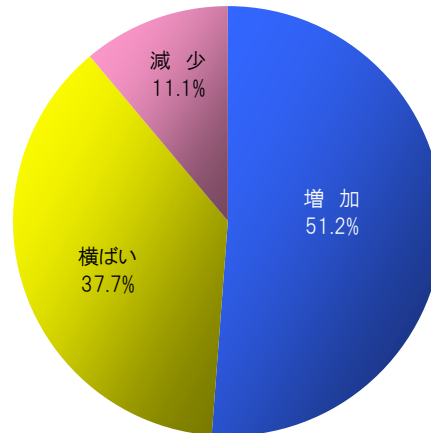


前回

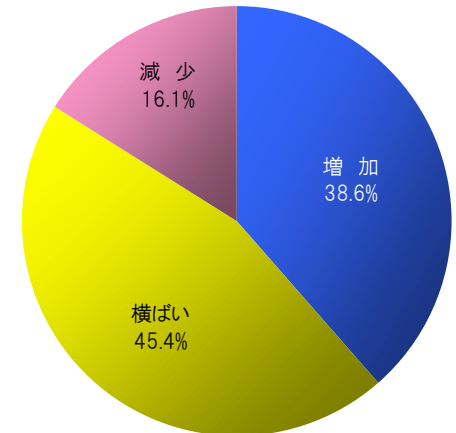
(N = 637)



(N = 252)



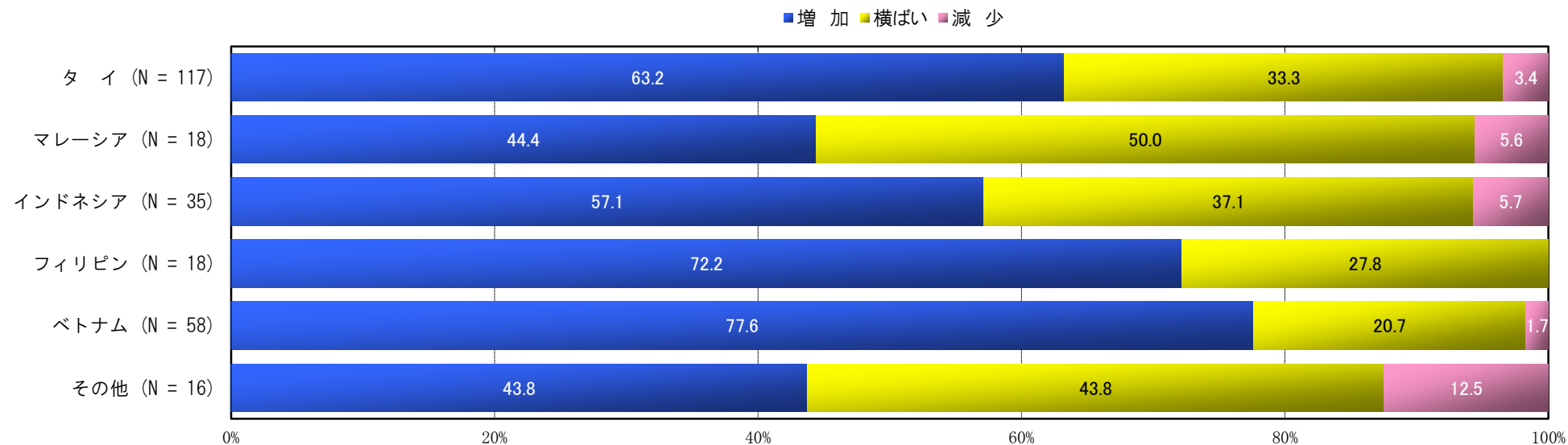
(N = 280)



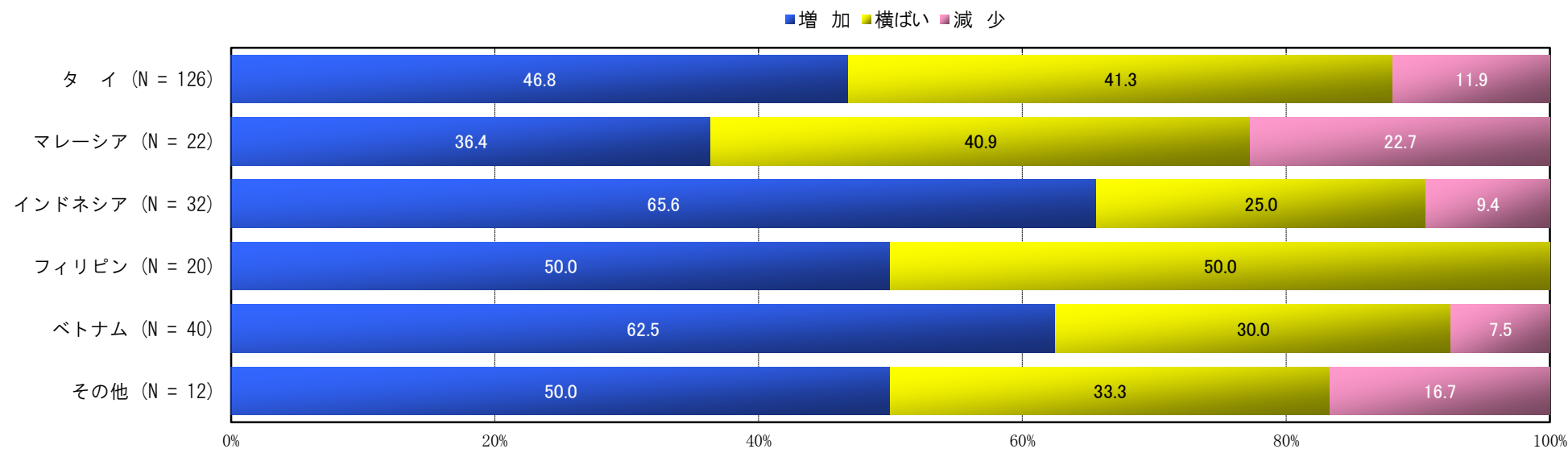
Ⅱ-7. 今後1年間の売上高予想

【参考】ASEAN各国の回答状況

今回



前回



Ⅱ - 8. 今後1年間の利益予想

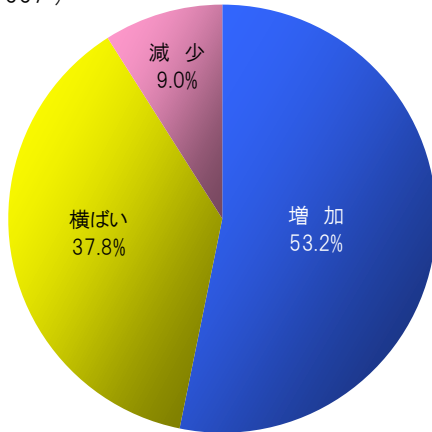
全体

ASEAN

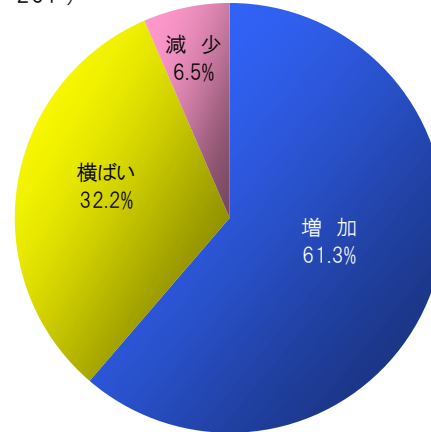
中国

今回

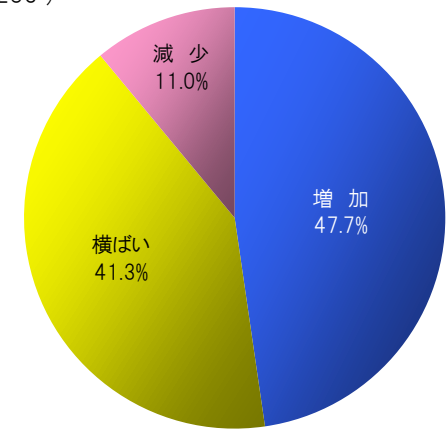
(N = 667)



(N = 261)

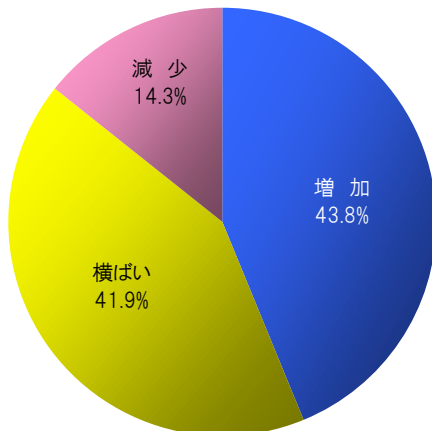


(N = 283)

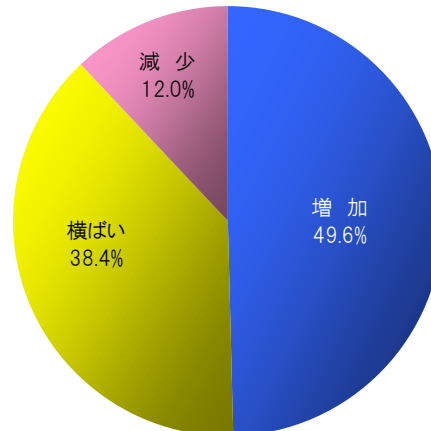


前回

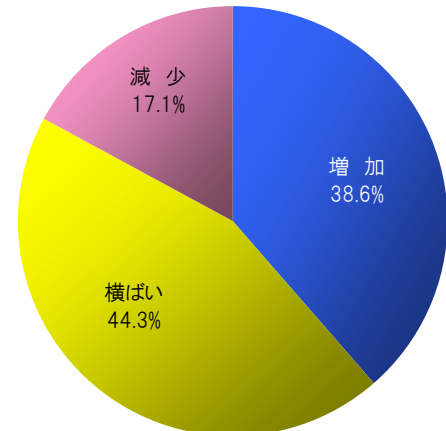
(N = 635)



(N = 250)



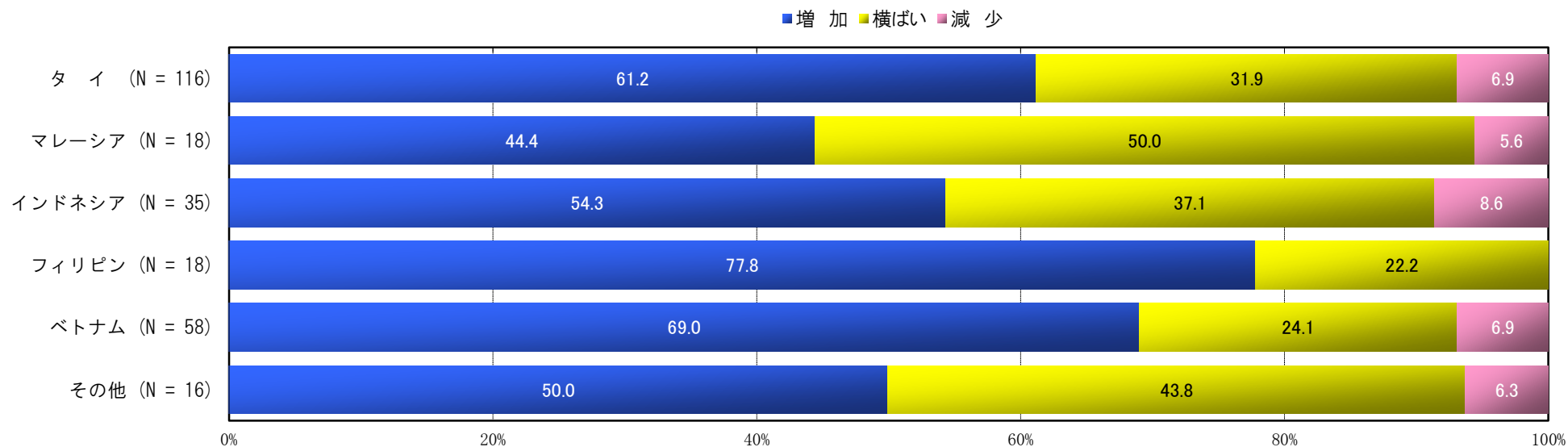
(N = 280)



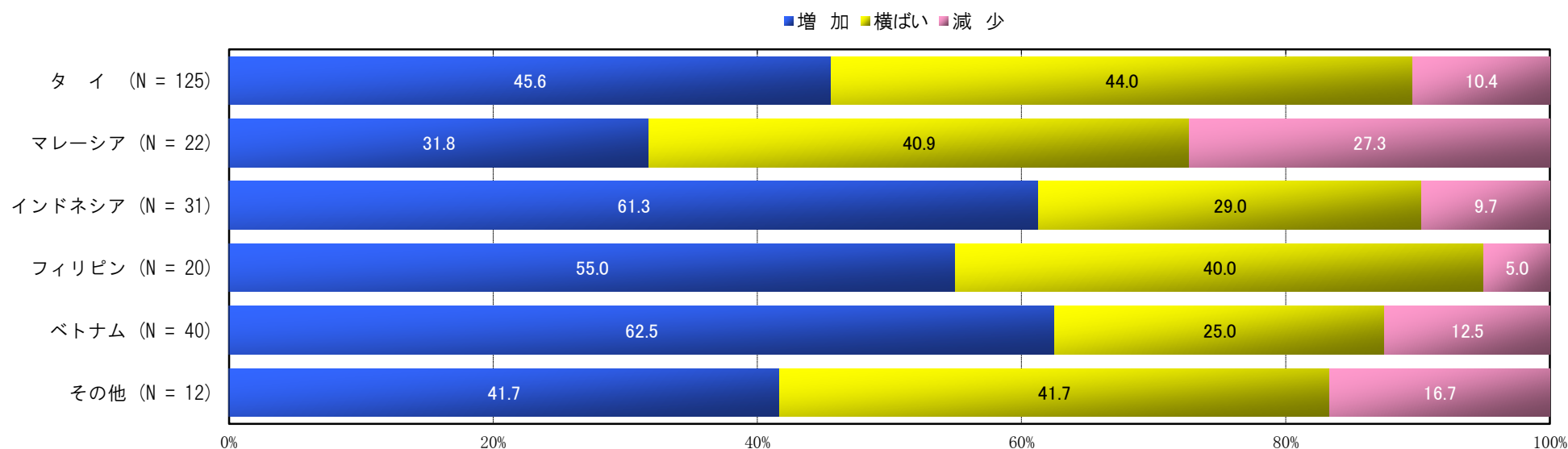
Ⅱ - 8. 今後1年間の利益予想

【参考】ASEAN各国の回答状況

今
回



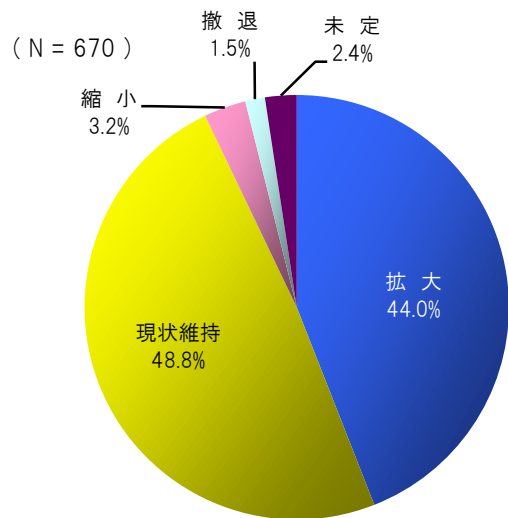
前
回



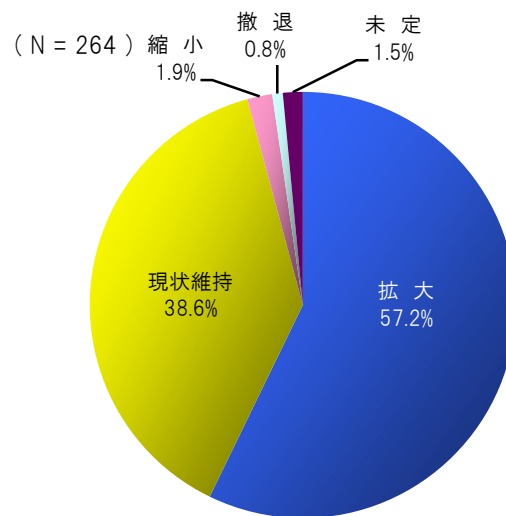
Ⅱ-9. 当面（1～3年）の経営方針（進出先での事業展開）

今回

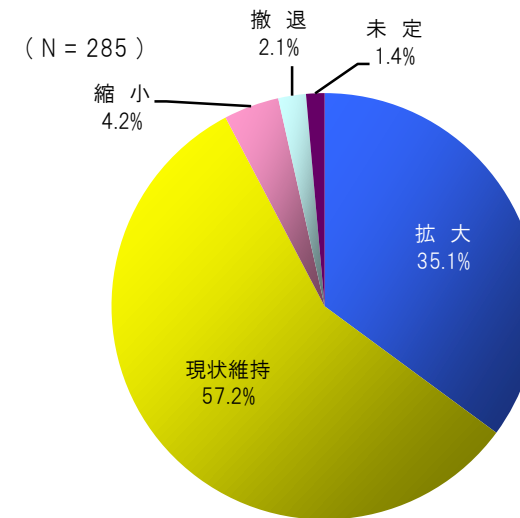
全体



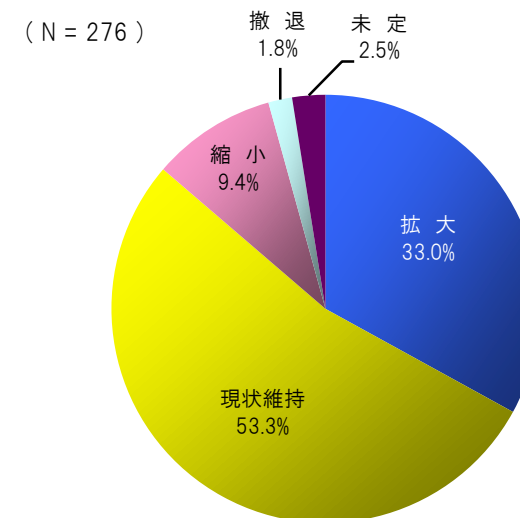
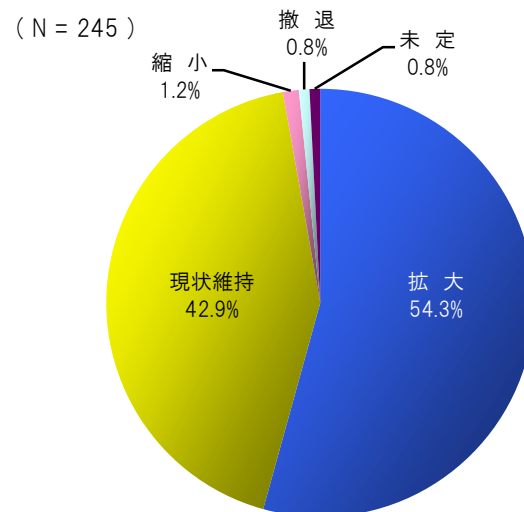
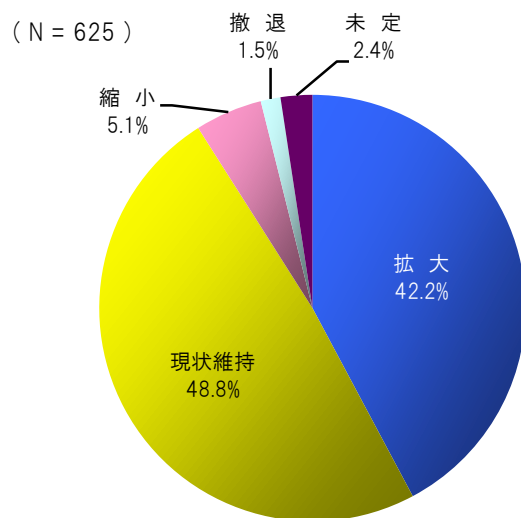
ASEAN



中国



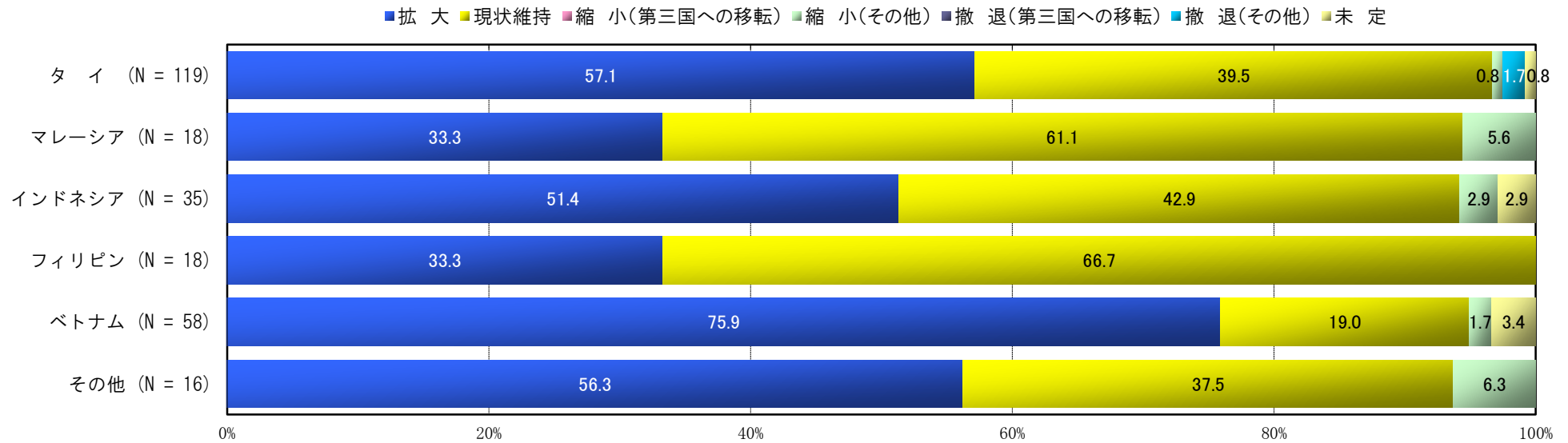
前回



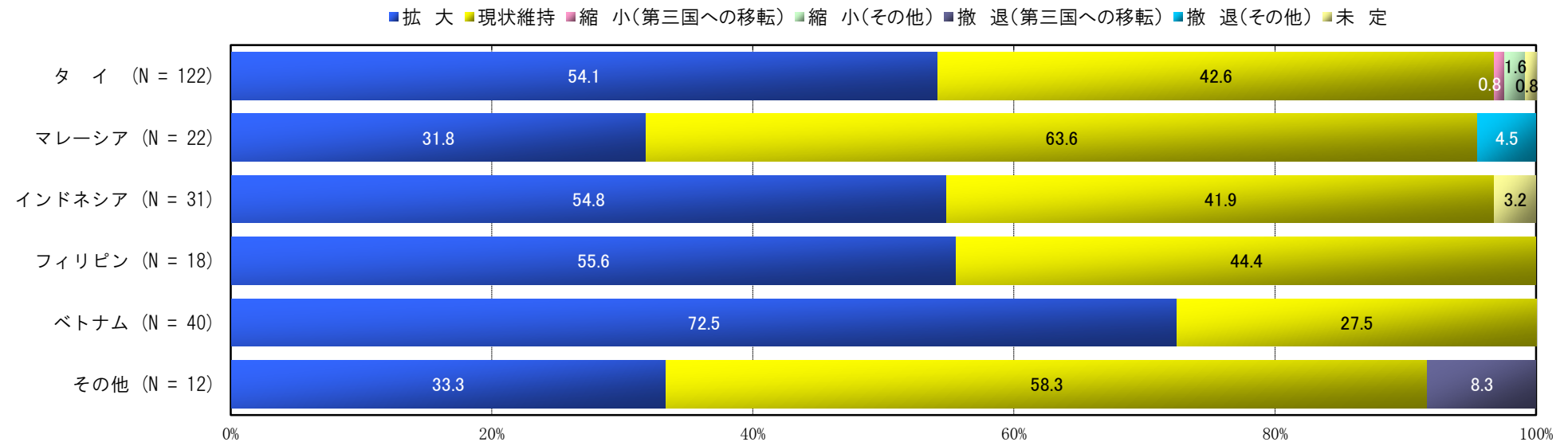
Ⅱ-9. 当面（1～3年）の経営方針（進出先での事業展開）

【参考】ASEAN各国の回答状況

今
回



前
回

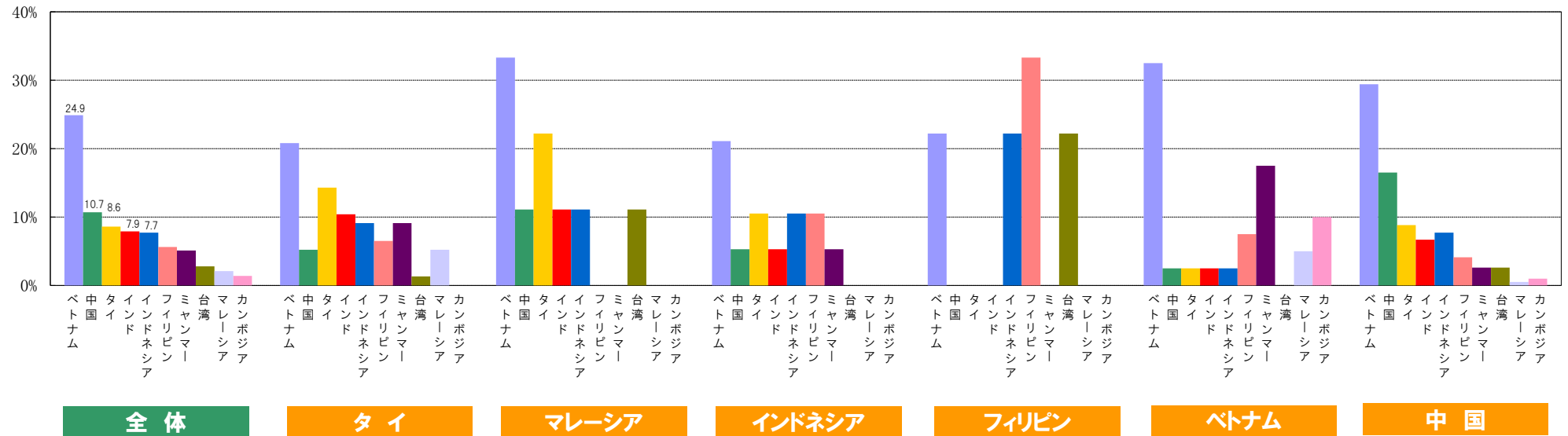


Ⅲ. 事業展開先有望国・地域

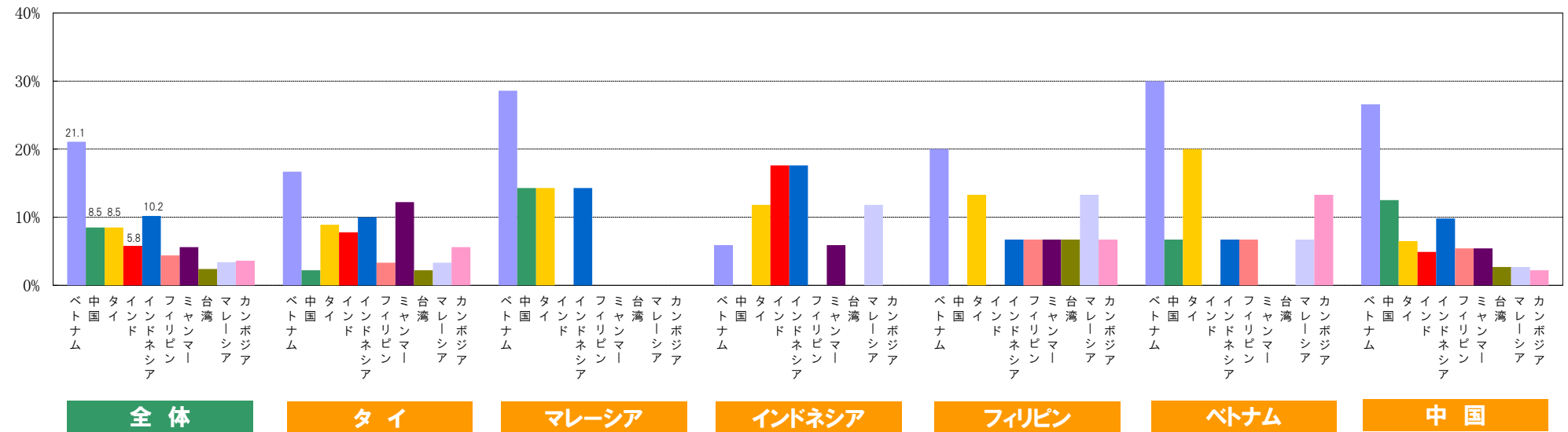
Ⅲ - 1. 中期的な事業展開先有望国・地域（今後3年程度）

※ 例えば、「タイ」における「ベトナム」が1位とは、既にタイに進出している企業のうち、中期的な事業展開先の有望国・地域としてベトナムを挙げた企業の割合が1位であることを示している。

今回



前回



Ⅲ－２．中期的な事業展開先有望国（主要国別理由：３つまでの複数回答）

今
回

順位	理由	回答社数(比率)	
1	既存取引先が既に進出	27社	73.0%
2	現地市場の将来性が高い	14社	37.8%
3	インフラが整備されている	10社	27.0%
4	政治・社会情勢が安定している	9社	24.3%
5	労働力が低廉豊富	7社	18.9%



タイ（37社）

順位	理由	回答社数(比率)	
1	政治・社会情勢が安定している	5社	55.6%
2	現地市場の将来性が高い	4社	44.4%
3	地理的に優位である	3社	33.3%
4	労働力が低廉豊富	2社	22.2%
4	既存取引先が既に進出	2社	22.2%
4	インフラが整備されている	2社	22.2%



マレーシア（9社）

順位	理由	回答社数(比率)	
1	現地市場の将来性が高い	22社	66.7%
2	既存取引先が既に進出	15社	45.5%
3	労働力が低廉豊富	14社	42.4%
4	安価な原材料調達が可能	4社	12.1%
5	地理的に優位である	3社	9.1%



インドネシア（33社）

前
回

順位	理由	回答社数(比率)	
1	既存取引先が既に進出	23社	65.7%
2	現地市場の将来性が高い	16社	45.7%
3	地理的に優位である	10社	28.6%
3	インフラが整備されている	10社	28.6%
5	政治・社会情勢が安定している	6社	17.1%
6	労働力が低廉豊富	5社	14.3%



タイ（35社）

順位	理由	回答社数(比率)	
1	現地市場の将来性が高い	9社	64.3%
2	優秀な人材確保が可能	4社	28.6%
3	既存取引先が既に進出	3社	21.4%
3	政治・社会情勢が安定している	3社	21.4%
5	労働力が低廉豊富	2社	14.3%
6	地理的に優位である	1社	7.1%
6	インフラが整備されている	1社	7.1%



マレーシア（14社）

順位	理由	回答社数(比率)	
1	現地市場の将来性が高い	30社	73.2%
2	労働力が低廉豊富	18社	43.9%
3	既存取引先が既に進出	16社	39.0%
4	政治・社会情勢が安定している	6社	14.6%
5	安価な原材料調達が可能	5社	12.2%



インドネシア（41社）

Ⅲ－２．中期的な事業展開先有望国（主要国別理由：３つまでの複数回答）

今
回

順位	理由	回答社数(比率)	
1	労働力が低廉豊富	14社	58.3%
1	現地市場の将来性が高い	14社	58.3%
3	優秀な人材確保が可能	6社	25.0%
4	地理的に優位である	5社	20.8%
5	既存取引先が既に進出	4社	16.7%



フィリピン（24社）

順位	理由	回答社数(比率)	
1	労働力が低廉豊富	66社	61.7%
2	既存取引先が既に進出	39社	36.4%
3	優秀な人材確保が可能	33社	30.8%
4	現地市場の将来性が高い	29社	27.1%
5	政治・社会情勢が安定している	26社	24.3%



ベトナム（107社）

順位	理由	回答社数(比率)	
1	現地市場の将来性が高い	35社	76.1%
2	既存取引先が既に進出	22社	47.8%
3	地理的に優位である	10社	21.7%
4	安価な原材料調達が可能	9社	19.6%
5	労働力が低廉豊富	7社	15.2%
5	インフラが整備されている	7社	15.2%



中国（46社）

前
回

順位	理由	回答社数(比率)	
1	既存取引先が既に進出	9社	50.0%
2	労働力が低廉豊富	7社	38.9%
3	現地市場の将来性が高い	4社	22.2%
4	政治・社会情勢が安定している	2社	11.1%
4	安価な原材料調達が可能	2社	11.1%
4	地理的に優位である	2社	11.1%



フィリピン（18社）

順位	理由	回答社数(比率)	
1	労働力が低廉豊富	48社	55.8%
2	既存取引先が既に進出	31社	36.0%
2	現地市場の将来性が高い	31社	36.0%
4	優秀な人材確保が可能	28社	32.6%
5	政治・社会情勢が安定している	22社	25.6%
6	地理的に優位である	20社	23.3%



ベトナム（86社）

順位	理由	回答社数(比率)	
1	現地市場の将来性が高い	25社	71.4%
2	安価な原材料調達が可能	11社	31.4%
3	既存取引先が既に進出	10社	28.6%
4	インフラが整備されている	7社	20.0%
5	地理的に優位である	6社	17.1%

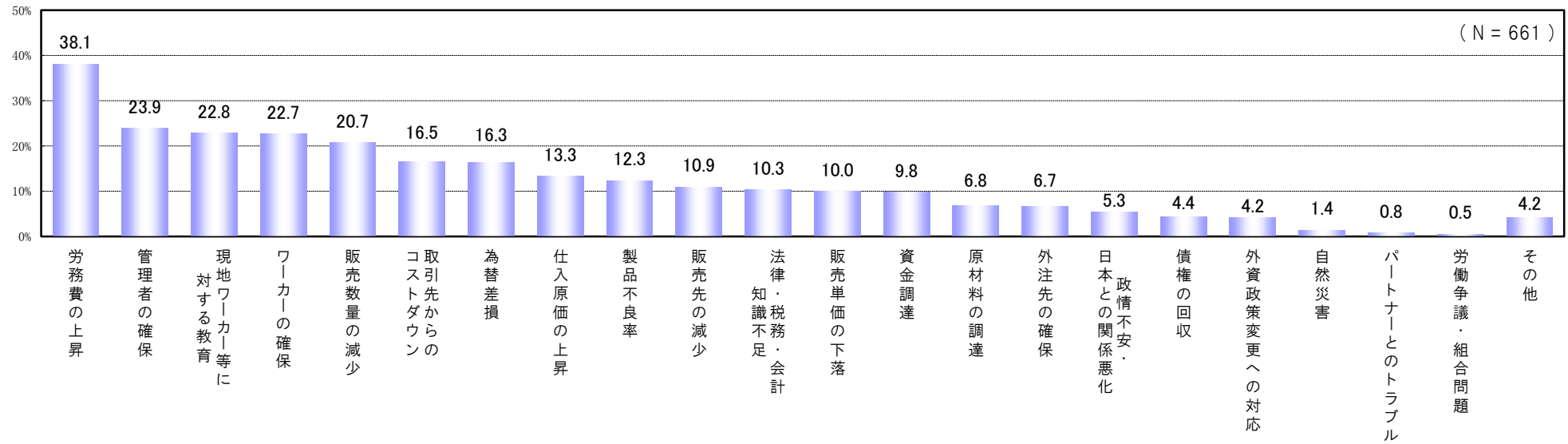


中国（35社）

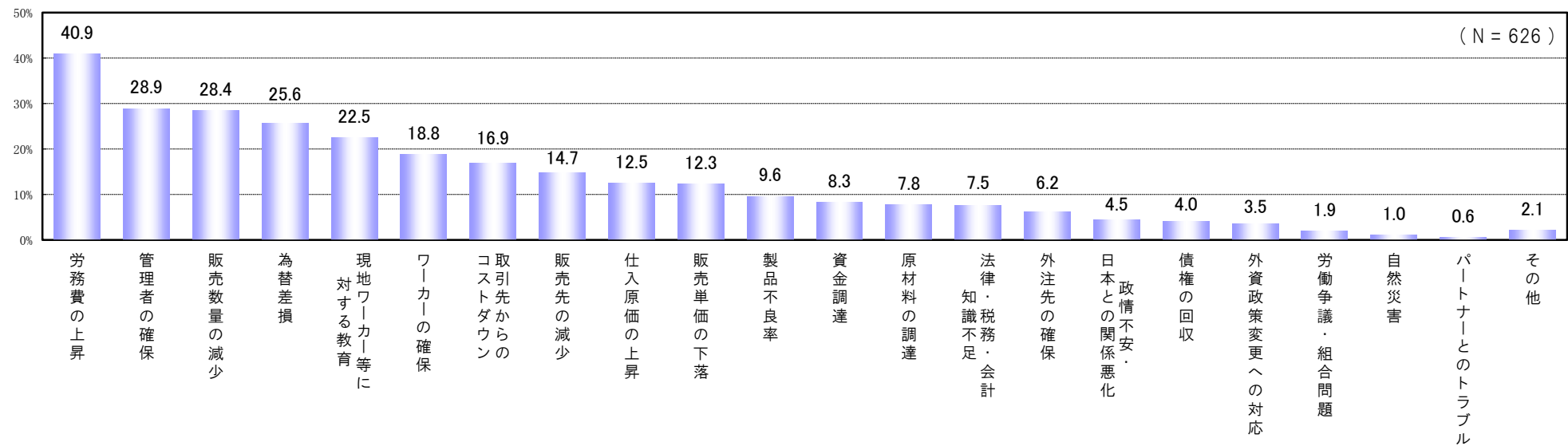
IV. 現在直面している問題点

IV-1. 現在直面している問題点（3つまでの複数回答）

今
回



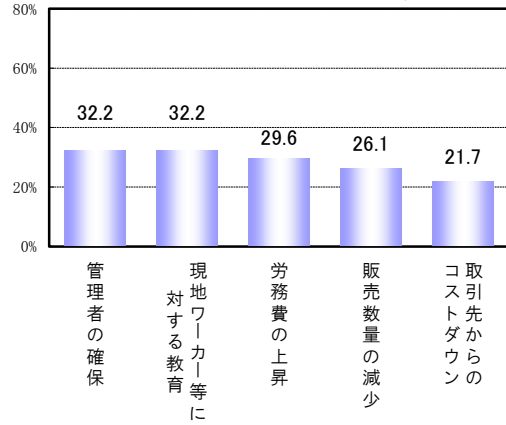
前
回



IV-2. 現在直面している問題点 (主要国別：3つまでの複数回答)

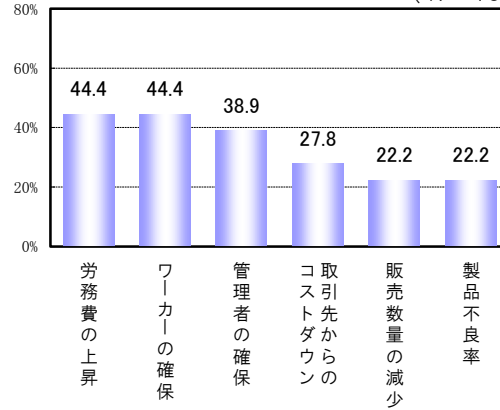
タイ

(N = 115)



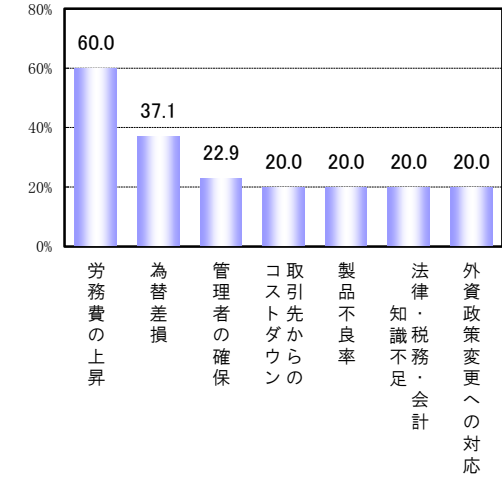
マレーシア

(N = 18)



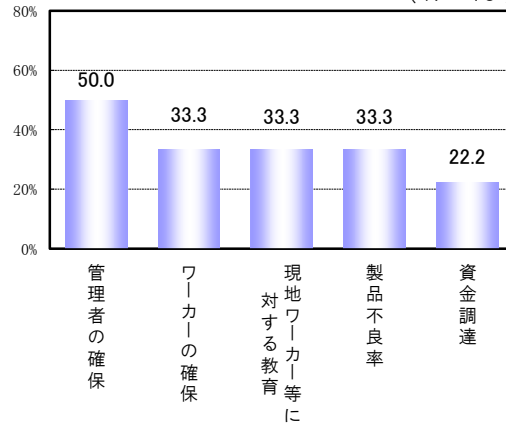
インドネシア

(N = 35)



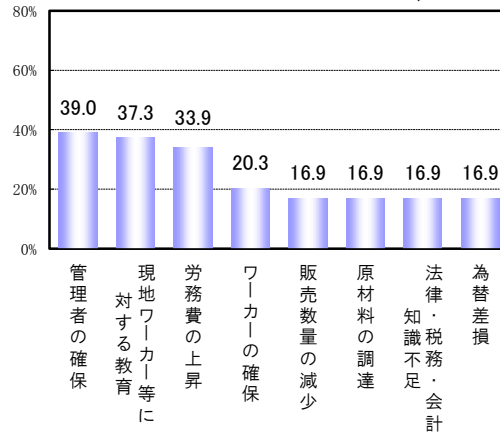
フィリピン

(N = 18)



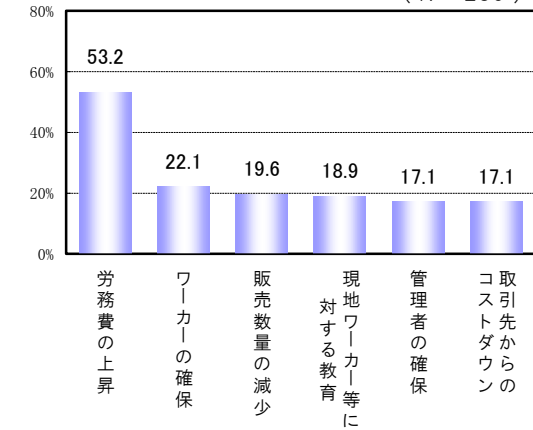
ベトナム

(N = 59)



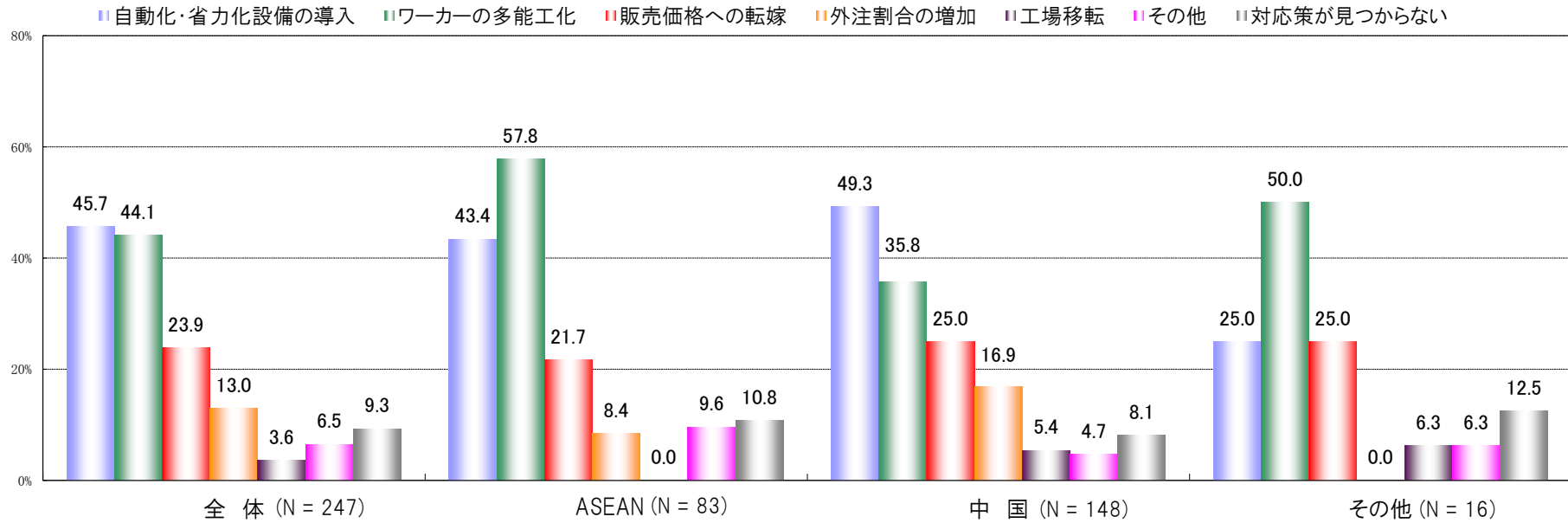
中国

(N = 280)

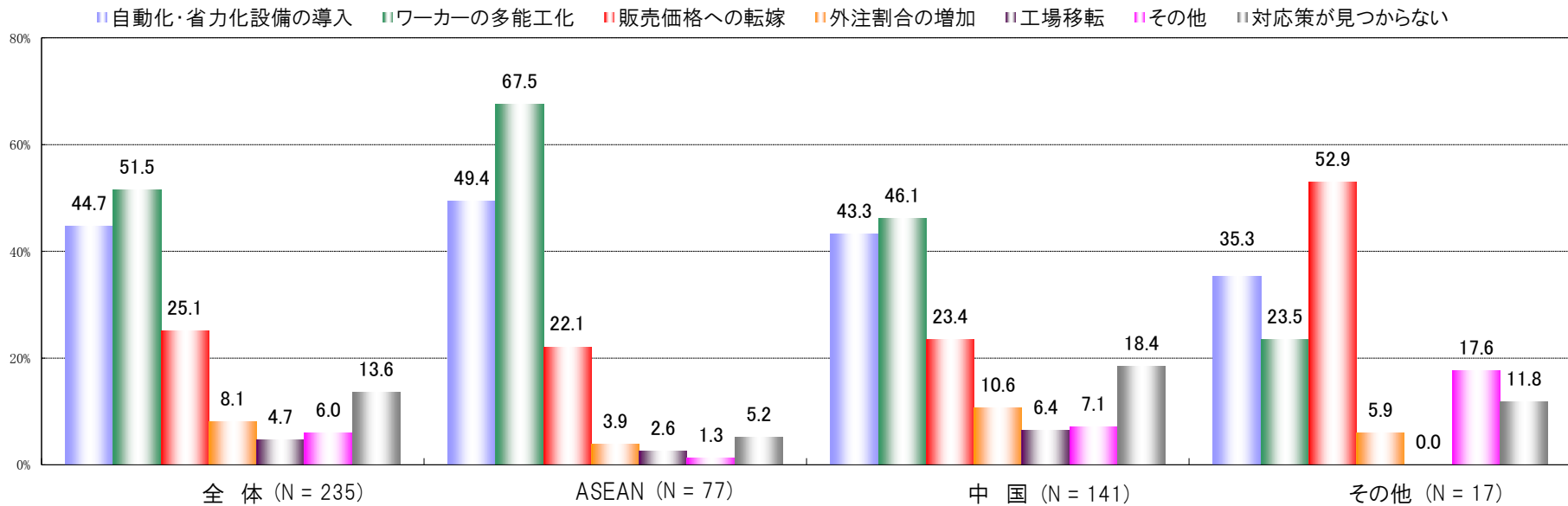


IV-3. 労務費の上昇に対して実施している対応策（2つまでの複数回答）

今回



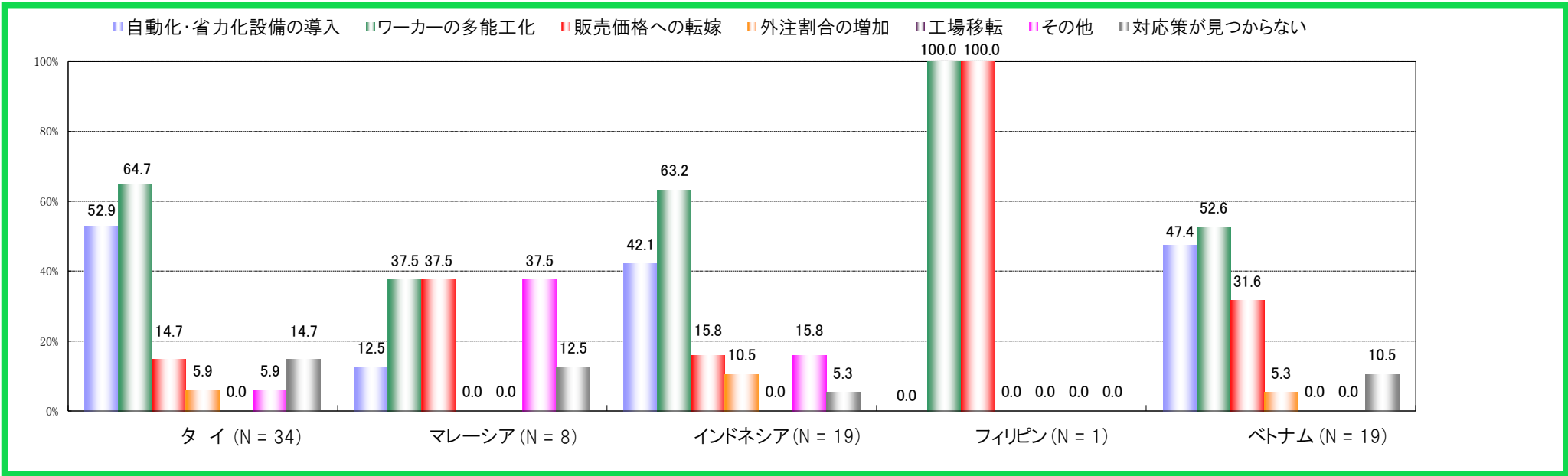
前回



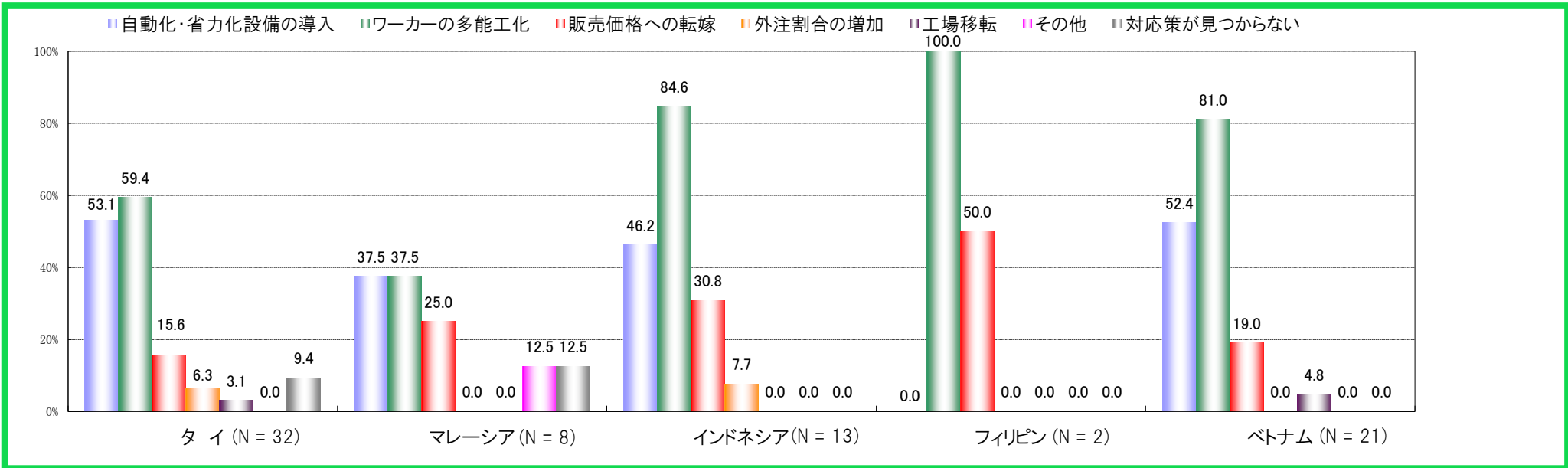
IV-3. 労務費の上昇に対して実施している対応策（2つまでの複数回答）

【参考】ASEAN各国の回答状況

今回



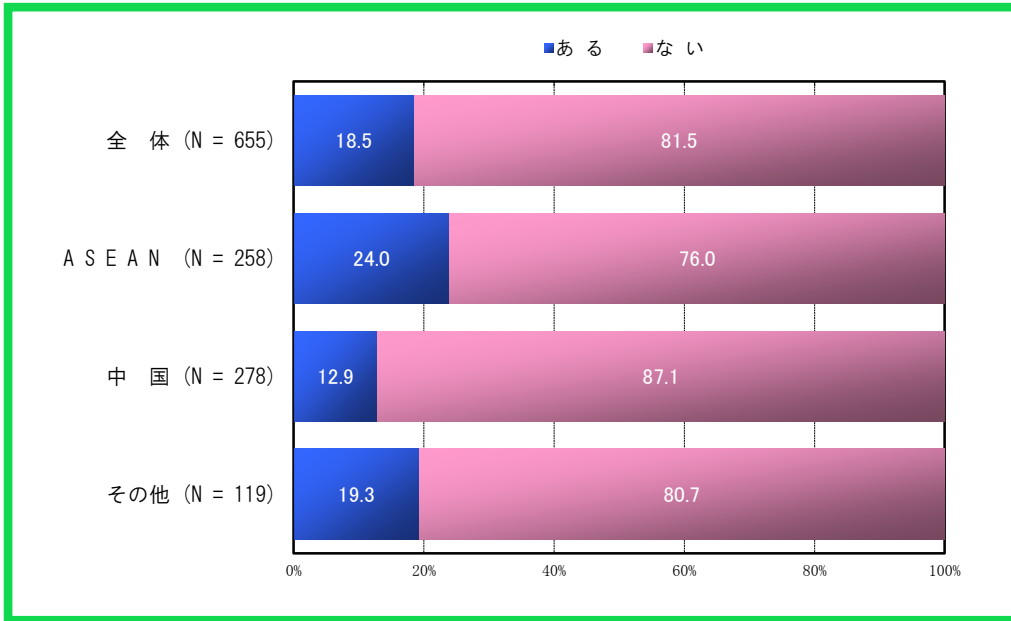
前回



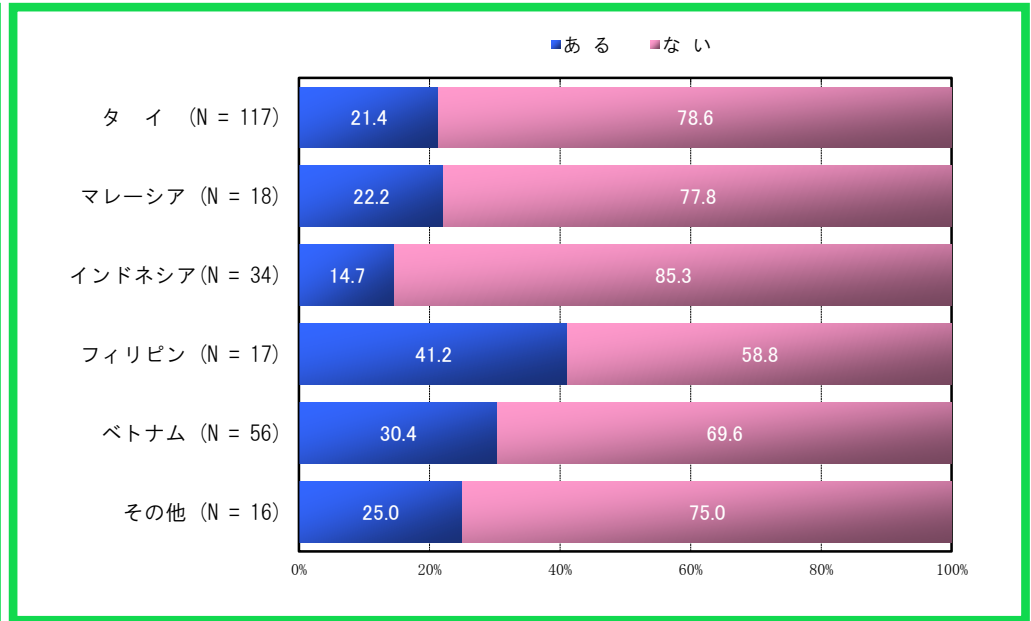
V. 資金ニーズの有無と予定額

V-1. 今後（当面1年間）の資金導入予定の有無

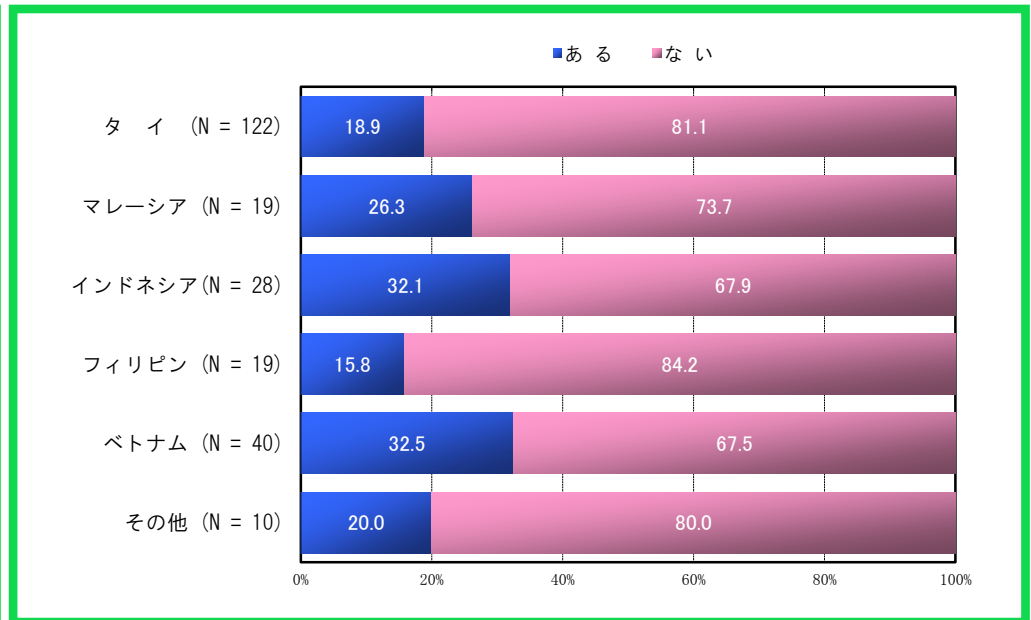
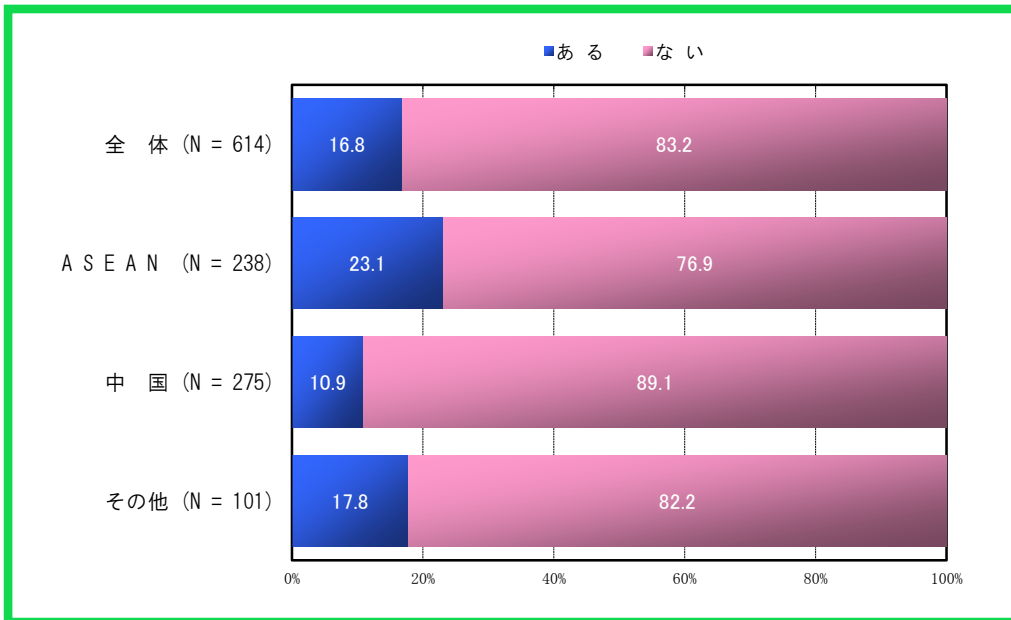
今回



【参考】ASEAN各国の回答状況



前回



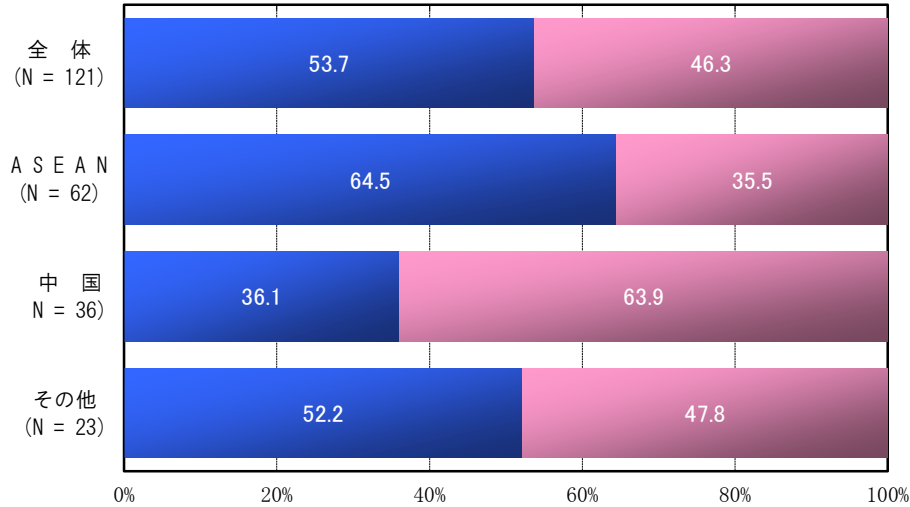
V-2. 設備及び運転資金ニーズ

※ 今後(当面1年間)の資金導入予定が「ある」先を母数とした割合を示している。

全体

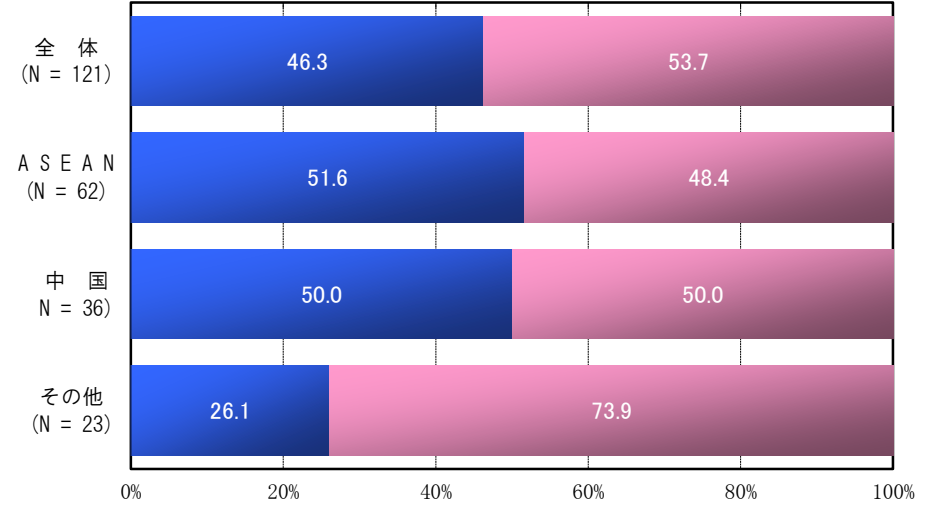
設備資金ニーズ

■ある ■ない



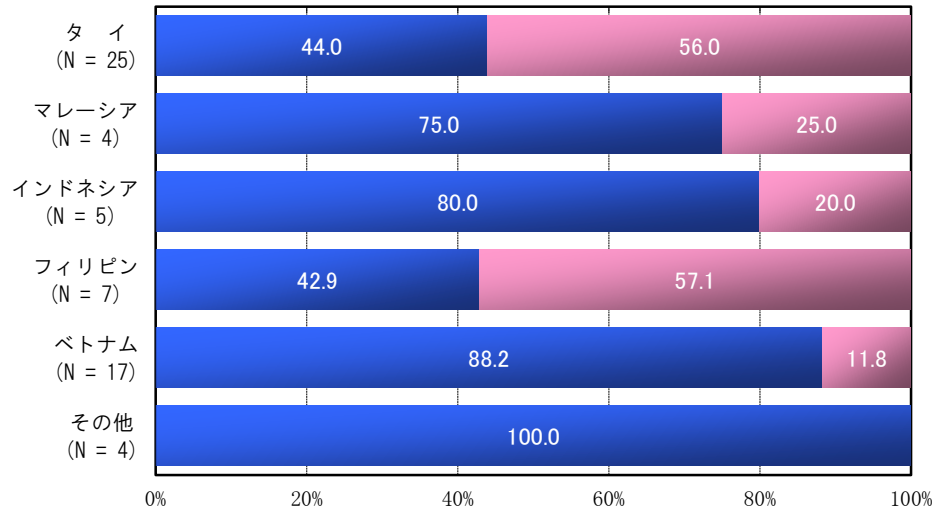
運転資金ニーズ

■ある ■ない

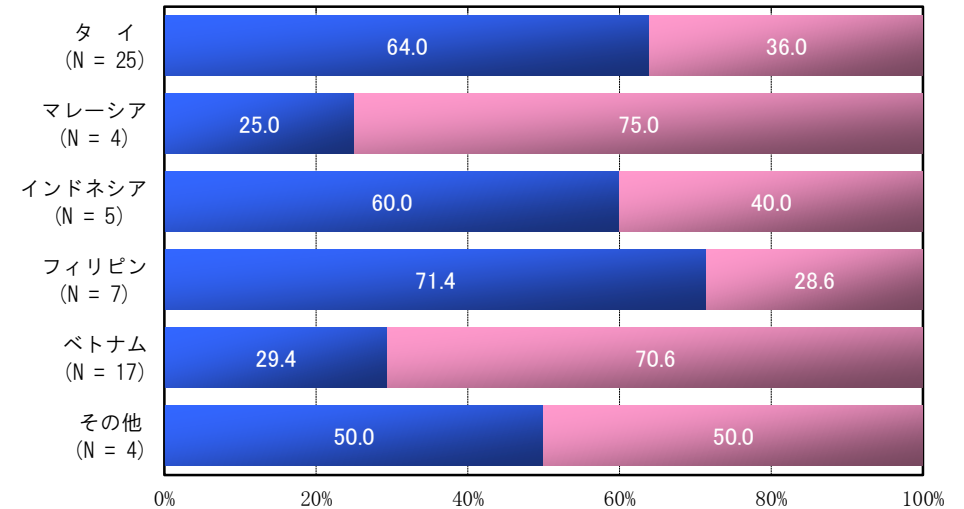


ASEAN

■ある ■ない



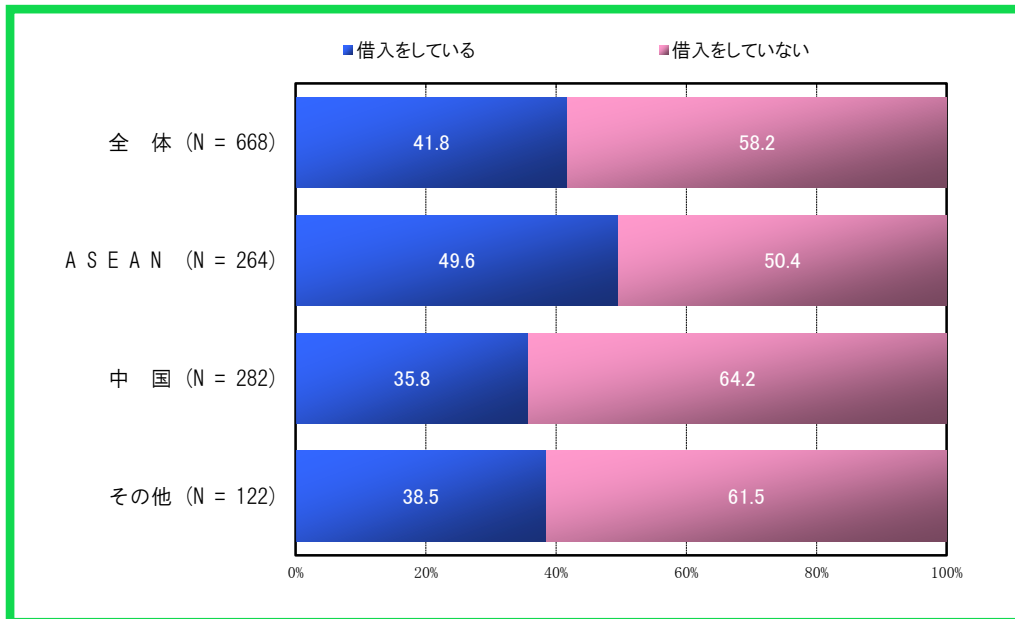
■ある ■ない



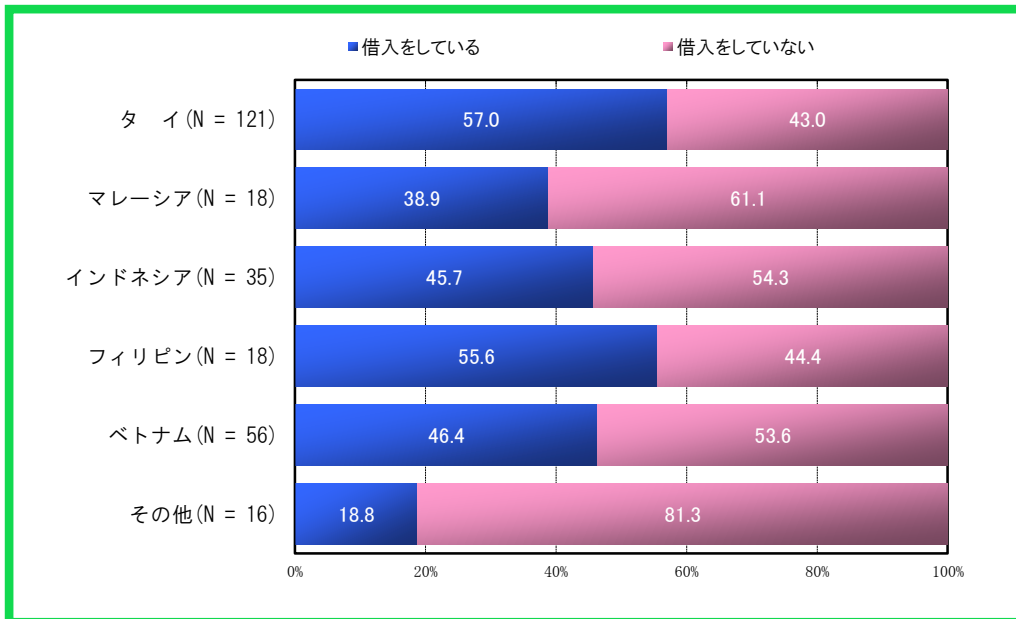
VI. 資金調達

VI - 1. 資金調達 現地法人の直接借入の有無

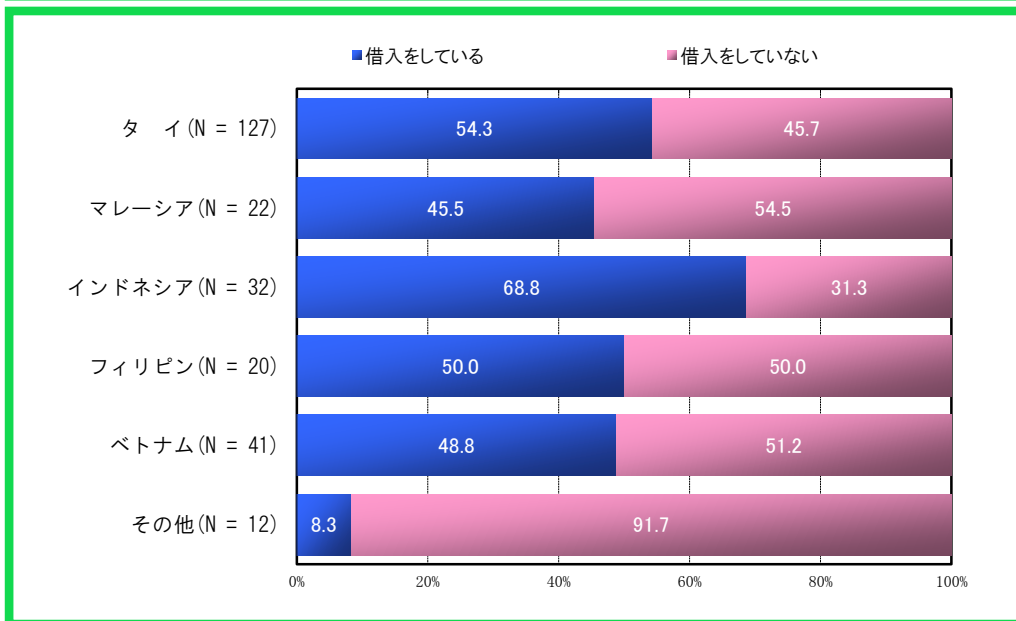
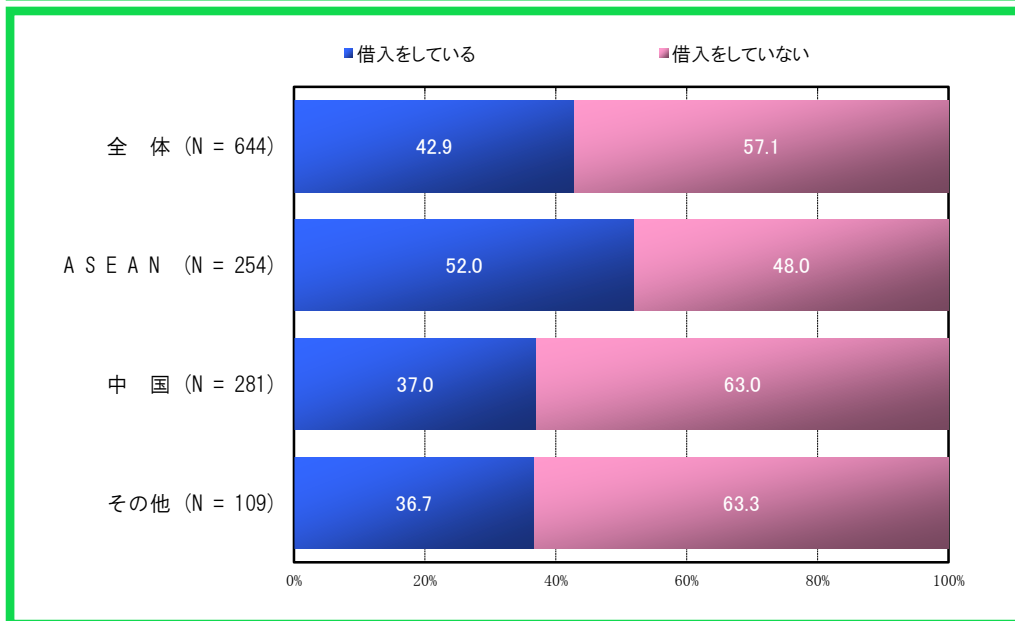
今
回



【参考】ASEAN各国の回答状況

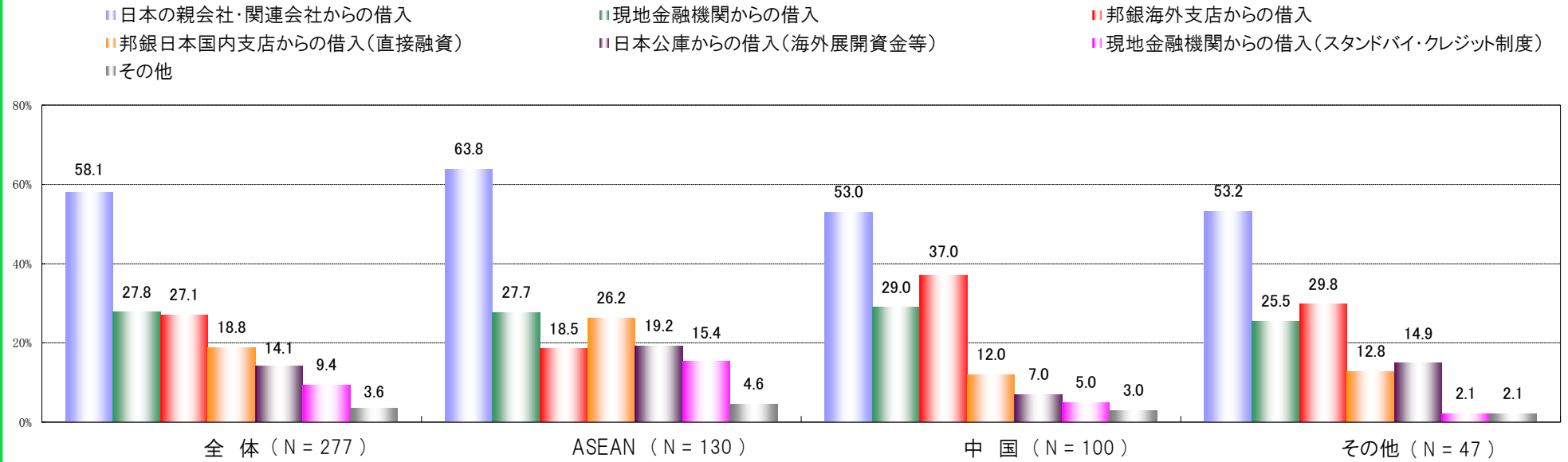


前
回

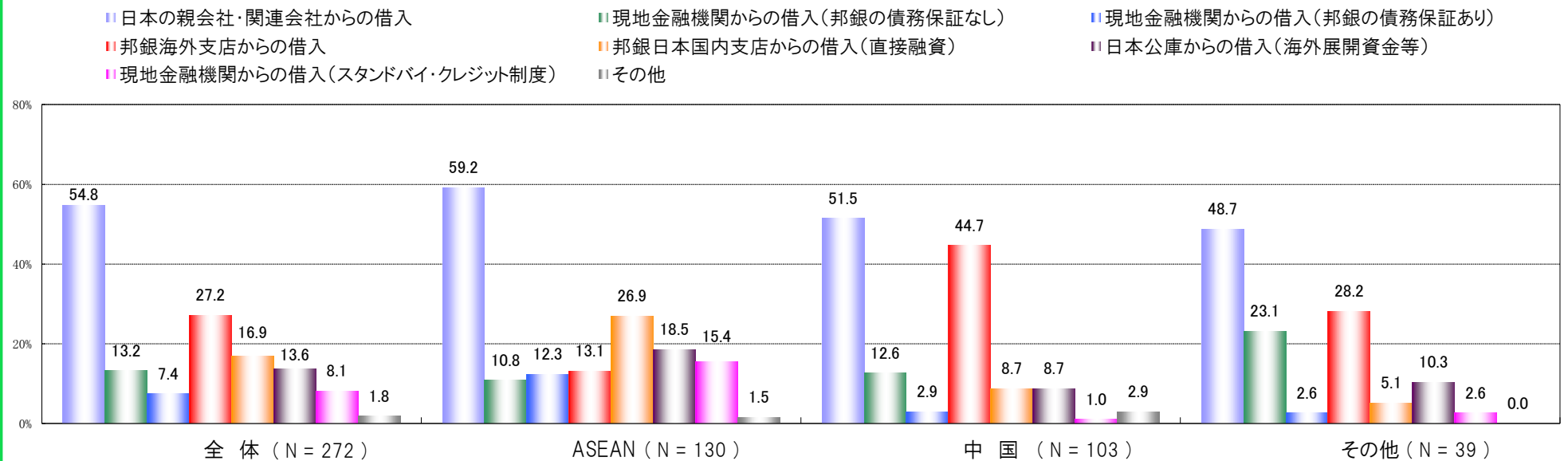


VI-2. 資金調達 借入形態（複数回答）

今
回



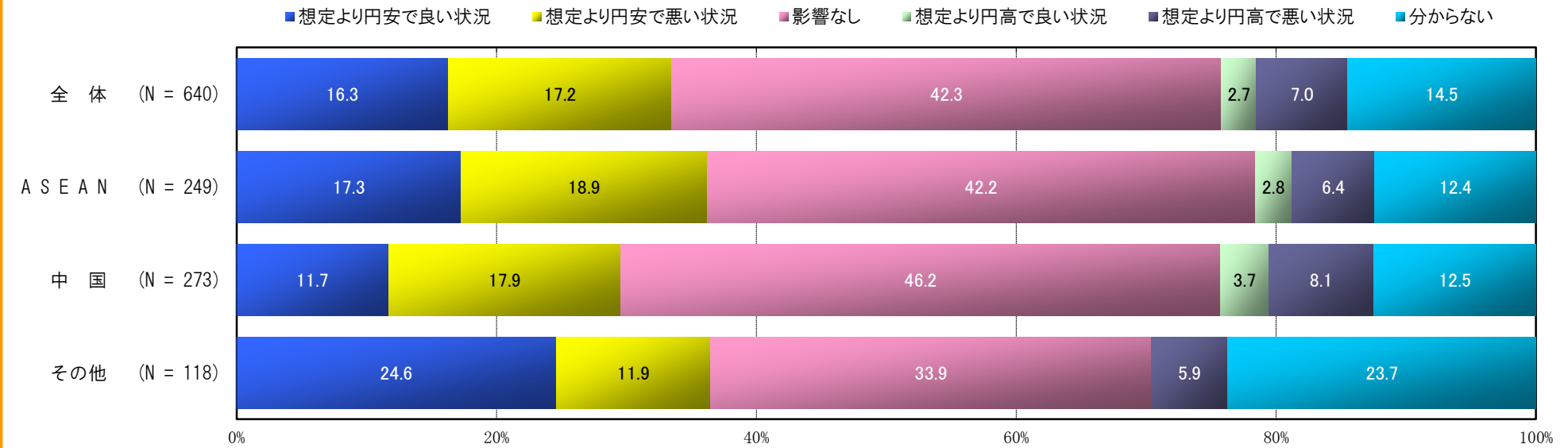
前
回



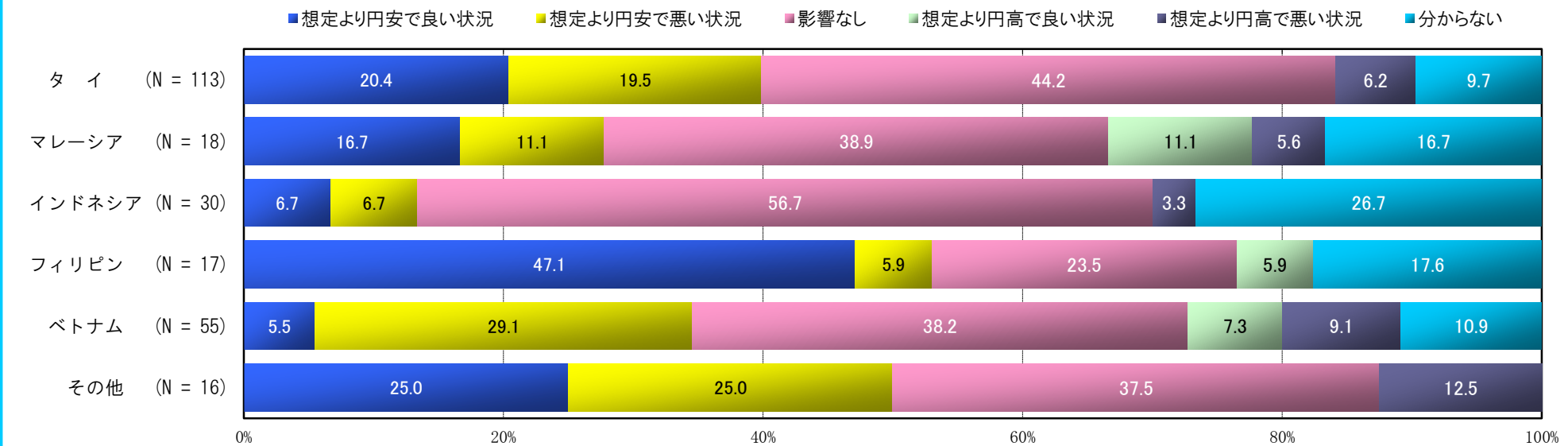
Ⅶ. 為替について

Ⅶ-1. 為替の影響

全
体

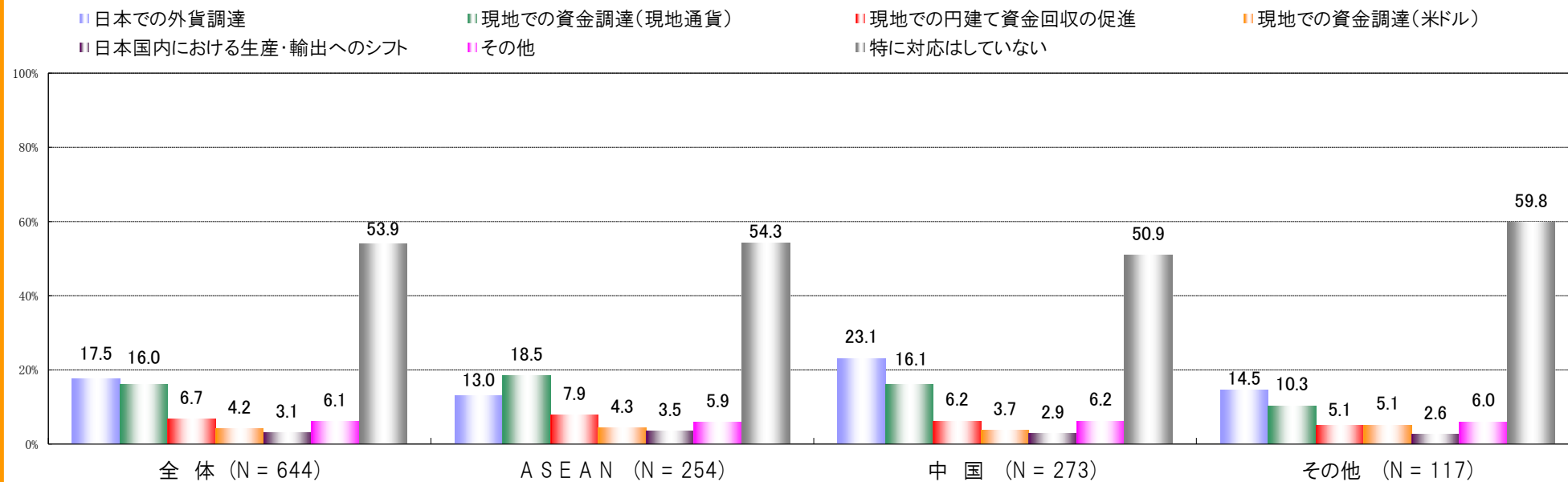


A
S
E
A
N

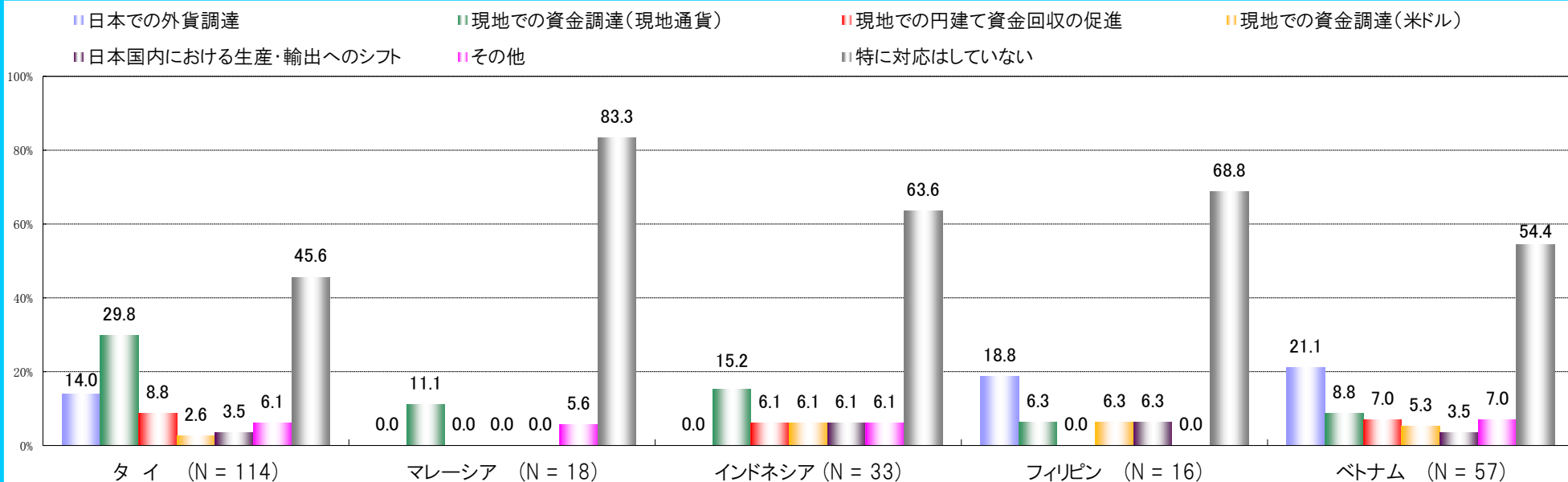


Ⅶ-2. 為替リスクへの対応方法（複数回答）

全体



ASEAN



VIII. 資料

資料 1. 資本金

	調査数 (社数)	50 百万円 未満	1 億円 未満	3 億円 未満	5 億円 未満	10 億円 未満	10 億円 以上	平均金額 (万円)
全 体	675 100.0	224 33.2	103 15.3	184 27.3	60 8.9	74 11.0	30 4.4	24,847
A S E A N	265 100.0	89 33.6	41 15.5	77 29.1	31 11.7	20 7.5	7 2.6	19,529
タ イ	120 100.0	40 33.3	18 15.0	36 30.0	14 11.7	11 9.2	1 0.8	18,331
マレーシア	20 100.0	6 30.0	4 20.0	7 35.0	2 10.0	1 5.0	-	14,806
インドネシア	35 100.0	5 14.3	4 11.4	6 17.1	10 28.6	5 14.3	5 14.3	41,440
フィリピン	18 100.0	8 44.4	1 5.6	8 44.4	1 5.6	-	-	12,328
ベトナム	55 100.0	20 36.4	10 18.2	17 30.9	4 7.3	3 5.5	1 1.8	16,431
その他ASEAN	17 100.0	10 58.8	4 23.5	3 17.6	-	-	-	6,079
中 国	288 100.0	84 29.2	44 15.3	84 29.2	22 7.6	38 13.2	16 5.6	28,094
その他	122 100.0	51 41.8	18 14.8	23 18.9	7 5.7	16 13.1	7 5.7	28,737

資料2. 資本金出資比率

	調査数 (社数)	0 %	0 %超 10 %未 満	10 % 20 %未 満	20 % 30 %未 満	30 % 40 %未 満	40 % 50 %未 満	50 % 60 %未 満	60 % 70 %未 満	70 % 80 %未 満	80 % 90 %未 満	90 % 100 %未 満	100 %	日本側 平均 出資 比率 (%)
全 体	686 100.0	15 2.2	2 0.3	1 0.1	9 1.3	5 0.7	35 5.1	21 3.1	11 1.6	26 3.8	24 3.5	39 5.7	498 72.6	89.3
A S E A N	269 100.0	6 2.2	-	-	-	2 0.7	23 8.6	6 2.2	4 1.5	12 4.5	11 4.1	23 8.6	182 67.7	89.1
タ イ	121 100.0	1 0.8	-	-	-	2 1.7	21 17.4	2 1.7	2 1.7	6 5.0	5 4.1	12 9.9	70 57.9	85.3
マレーシア	20 100.0	-	-	-	-	-	1 5.0	2 10.0	-	2 10.0	3 15.0	1 5.0	11 55.0	87.1
インドネシア	34 100.0	1 2.9	-	-	-	-	-	-	-	1 2.9	3 8.8	5 14.7	24 70.6	94.9
フィリピン	18 100.0	-	-	-	-	-	-	1 5.6	1 5.6	1 5.6	-	4 22.2	11 61.1	93.3
ベトナム	59 100.0	3 5.1	-	-	-	-	1 1.7	1 1.7	-	1 1.7	-	-	53 89.8	92.6
その他ASEAN	17 100.0	1 5.9	-	-	-	-	-	-	1 5.9	1 5.9	-	1 5.9	13 76.5	89.7
中 国	293 100.0	8 2.7	1 0.3	-	8 2.7	2 0.7	9 3.1	10 3.4	6 2.0	9 3.1	8 2.7	9 3.1	223 76.1	88.8
その他	124 100.0	1 0.8	1 0.8	1 0.8	1 0.8	1 0.8	3 2.4	5 4.0	1 0.8	5 4.0	5 4.0	7 5.6	93 75.0	90.8

資料3. 進出年月

	調査数 (社数)	1989年以前	1990～1994年	1995～1999年	2000～2004年	2005～2009年	2010～2017年
全体	675 100.0	36 5.3	55 8.1	87 12.9	132 19.6	119 17.6	246 36.4
ASEAN	265 100.0	11 4.2	18 6.8	34 12.8	30 11.3	41 15.5	131 49.4
タイ	119 100.0	4 3.4	6 5.0	15 12.6	11 9.2	22 18.5	61 51.3
マレーシア	19 100.0	3 15.8	5 26.3	7 36.8	1 5.3	-	3 15.8
インドネシア	34 100.0	1 2.9	2 5.9	4 11.8	7 20.6	2 5.9	18 52.9
フィリピン	18 100.0	1 5.6	1 5.6	5 27.8	4 22.2	1 5.6	6 33.3
ベトナム	58 100.0	-	-	3 5.2	6 10.3	15 25.9	34 58.6
その他ASEAN	17 100.0	2 11.8	4 23.5	-	1 5.9	1 5.9	9 52.9
中国	289 100.0	3 1.0	29 10.0	33 11.4	90 31.1	60 20.8	74 25.6
その他	121 100.0	22 18.2	8 6.6	20 16.5	12 9.9	18 14.9	41 33.9

2004年以前	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
310 45.9	22 3.3	32 4.7	20 3.0	23 3.4	22 3.3	30 4.4	40 5.9	66 9.8	47 7.0	27 4.0	22 3.3	10 1.5	4 0.6
93 35.1	5 1.9	7 2.6	12 4.5	11 4.2	6 2.3	8 3.0	16 6.0	39 14.7	32 12.1	16 6.0	10 3.8	6 2.3	4 1.5
36 30.3	3 2.5	3 2.5	5 4.2	6 5.0	5 4.2	5 4.2	8 6.7	19 16.0	20 16.8	4 3.4	3 2.5	2 1.7	-
16 84.2	-	-	-	-	-	-	-	1 5.3	-	-	1 5.3	1 5.3	-
14 41.2	1 2.9	-	-	1 2.9	-	-	3 8.8	11 32.4	2 5.9	2 5.9	-	-	-
11 61.1	-	-	-	-	1 5.6	1 5.6	1 5.6	-	-	1 5.6	2 11.1	-	1 5.6
9 15.5	1 1.7	4 6.9	6 10.3	4 6.9	-	2 3.4	3 5.2	6 10.3	8 13.8	6 10.3	4 6.9	3 5.2	2 3.4
7 41.2	-	-	1 5.9	-	-	-	1 5.9	2 11.8	2 11.8	3 17.6	-	-	1 5.9
155 53.6	14 4.8	19 6.6	6 2.1	8 2.8	13 4.5	14 4.8	18 6.2	22 7.6	10 3.5	4 1.4	5 1.7	1 0.3	-
62 51.2	3 2.5	6 5.0	2 1.7	4 3.3	3 2.5	8 6.6	6 5.0	5 4.1	5 4.1	7 5.8	7 5.8	3 2.5	-

資料4. 従業員数

従業員数

	調査数 (社数)	50人 以下	51 ～ 100人	101 ～ 300人	301 ～ 500人	501 ～ 1000人	1001 人以上	平均 人数 (人)
全 体	651 100.0	385 59.1	94 14.4	115 17.7	29 4.5	23 3.5	5 0.8	102.6
A S E A N	257 100.0	131 51.0	42 16.3	46 17.9	19 7.4	15 5.8	4 1.6	144.8
タ イ	117 100.0	70 59.8	16 13.7	17 14.5	6 5.1	4 3.4	4 3.4	145.7
マレーシア	17 100.0	7 41.2	3 17.6	6 35.3	-	1 5.9	-	105.4
インドネシア	34 100.0	14 41.2	6 17.6	5 14.7	3 8.8	6 17.6	-	186.7
フィリピン	17 100.0	4 23.5	4 23.5	3 17.6	5 29.4	1 5.9	-	196.2
ベトナム	55 100.0	23 41.8	12 21.8	13 23.6	5 9.1	2 3.6	-	135.8
その他ASEAN	17 100.0	13 76.5	1 5.9	2 11.8	-	1 5.9	-	71.6
中 国	279 100.0	158 56.6	44 15.8	62 22.2	6 2.2	8 2.9	1 0.4	91.4
その他	115 100.0	96 83.5	8 7.0	7 6.1	4 3.5	-	-	38.2

うち日本人駐在員数

調査数 (社数)	0 人	1 人	2 人	3 ～ 4 人	5 ～ 9 人	10 人 以上	平均 人数 (人)
672 100.0	183 27.2	219 32.6	133 19.8	94 14.0	41 6.1	2 0.3	1.6
264 100.0	23 8.7	92 34.8	68 25.8	56 21.2	23 8.7	2 0.8	2.2
118 100.0	10 8.5	37 31.4	30 25.4	28 23.7	11 9.3	2 1.7	2.4
19 100.0	3 15.8	6 31.6	6 31.6	3 15.8	1 5.3	-	1.8
35 100.0	-	10 28.6	9 25.7	9 25.7	7 20.0	-	2.8
17 100.0	2 11.8	6 35.3	2 11.8	5 29.4	2 11.8	-	2.2
58 100.0	6 10.3	23 39.7	19 32.8	9 15.5	1 1.7	-	1.7
17 100.0	2 11.8	10 58.8	2 11.8	2 11.8	1 5.9	-	1.5
287 100.0	114 39.7	92 32.1	45 15.7	28 9.8	8 2.8	-	1.1
121 100.0	46 38.0	35 28.9	20 16.5	10 8.3	10 8.3	-	1.5

資料5. 業種分類

	調査数 (社数)	食料品	繊維製品	木材・木製品	(化学・医薬品)	プラスチック製品	ゴム製品	窯業・土石製品	非鉄金属	金属製品	(一般機械 組立・部品)	(電機電子 組立・部品)	自動車部品	精密機械器具	その他の製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	情報通信業	運輸業	その他の業種
全体	693 100.0	14 2.0	34 4.9	9 1.3	16 2.3	47 6.8	5 0.7	11 1.6	21 3.0	104 15.0	45 6.5	54 7.8	92 13.3	26 3.8	75 10.8	90 13.0	8 1.2	21 3.0	2 0.3	3 0.4	2 0.3	14 2.0
ASEAN	270 100.0	1 0.4	10 3.7	4 1.5	2 0.7	25 9.3	2 0.7	3 1.1	9 3.3	49 18.1	14 5.2	19 7.0	49 18.1	12 4.4	33 12.2	18 6.7	3 1.1	10 3.7	1 0.4	3 1.1	-	3 1.1
タイ	121 100.0	1 0.8	2 1.7	-	1 0.8	11 9.1	1 0.8	2 1.7	5 4.1	18 14.9	8 6.6	7 5.8	25 20.7	3 2.5	17 14.0	12 9.9	1 0.8	5 4.1	1 0.8	-	-	1 0.8
マレーシア	20 100.0	-	-	1 5.0	-	2 10.0	-	-	-	4 20.0	1 5.0	5 25.0	2 10.0	-	3 15.0	1 5.0	1 5.0	-	-	-	-	-
インドネシア	35 100.0	-	1 2.9	1 2.9	-	5 14.3	-	-	-	9 25.7	-	1 2.9	13 37.1	2 5.7	1 2.9	1 2.9	-	-	-	-	-	1 2.9
フィリピン	18 100.0	-	1 5.6	-	1 5.6	3 16.7	1 5.6	-	1 5.6	2 11.1	-	-	3 16.7	4 22.2	1 5.6	-	-	-	-	1 5.6	-	-
ベトナム	59 100.0	-	5 8.5	1 1.7	-	4 6.8	-	1 1.7	3 5.1	15 25.4	4 6.8	4 6.8	6 10.2	2 3.4	9 15.3	-	1 1.7	1 1.7	-	2 3.4	-	1 1.7
その他ASEAN	17 100.0	-	1 5.9	1 5.9	-	-	-	-	-	1 5.9	1 5.9	2 11.8	-	1 5.9	2 11.8	4 23.5	-	4 23.5	-	-	-	-
中国	297 100.0	10 3.4	23 7.7	5 1.7	8 2.7	15 5.1	2 0.7	6 2.0	8 2.7	45 15.2	27 9.1	27 9.1	24 8.1	10 3.4	28 9.4	52 17.5	2 0.7	2 0.7	-	-	-	3 1.0
その他	126 100.0	3 2.4	1 0.8	-	6 4.8	7 5.6	1 0.8	2 1.6	4 3.2	10 7.9	4 3.2	8 6.3	19 15.1	4 3.2	14 11.1	20 15.9	3 2.4	9 7.1	1 0.8	-	2 1.6	8 6.3