

**食品表示への要望は「見やすさ・分かりやすさ」**  
～ 表示項目で最重視されるのは「原産国名、原料原産地」～  
＜平成30年度上半期消費者動向調査＞

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）農林水産事業は、平成 30 年 7 月に実施した「平成 30 年度上半期消費者動向調査」において、食品表示に関する動向を調査しました。

その結果、食品表示を確認する際に最も重視する項目は「原産国名、原料原産地」であることがわかりました。また、食品表示への要望は「文字を見やすくしてほしい」が最多、次いで「分かりやすい言葉を使ってほしい」となり、消費者は見やすさ・分かりやすさを求めていることが伺えます。

なお、平成 14 年 7 月（BSE 感染牛の発見、中国産野菜の残留農薬問題などにより、食品の安全への関心が高まっていた時期）に実施した調査と比べ、食品表示を確認する頻度は減少しており、「ほとんど確認していない」との回答が大きく増加しました。

詳細は以下のとおりです。

＜調査結果のポイント＞

**○食品表示「ほとんど確認していない」が大幅に増加（資料：図1）**

食品表示を確認しているかを聞いたところ、「必ず確認している（20.7%）」が平成 14 年調査と比べ 12.9 ポイント低下した一方で、「ほとんど確認していない（15.7%）」は 12.2 ポイント上昇し、大幅に増加しました。

男性と女性の回答を比較すると、男性よりも女性が食品表示を良く確認しており、男性では 2 割以上の方が「ほとんど確認していない」という結果となりました。

生鮮食品と加工食品を比較すると、生鮮食品の食品表示のほうが良く確認されているという結果となりました。

**○食品表示の項目では「原産国名、原料原産地」を最も重視（資料：図2）**

加工食品の表示で重視する項目を聞いたところ、「原産国名、原料原産地」、「消費期限又は賞味期限」、「原材料名」の順で回答が多くなりました。特に「原産国名、原料原産地」は 6 割以上、「消費期限又は賞味期限」は 5 割前後が選んでおり、この 2 項目が特に重視されているという結果となりました。

男女別で見ると「添加物」の項目で最も男女差が大きく、女性が男性を5.8ポイント上回っています。一方で、「内容量」や「栄養成分」の項目については男性が女性を上回っています。

### ○ 食品表示への要望は「見やすさ」「わかりやすさ」（資料：図3）

食品表示への要望を聞いたところ、「文字を見やすくしてほしい（47.7%）」、「分かりやすい言葉を使ってほしい（40.9%）」、「商品の表側にも表示してほしい（18.6%）」の順で多くなっており、見やすさ・分かりやすさを第一に求めていることが伺える結果となりました。また、「特殊な用語や認証マークの意味を説明してほしい」との回答は平成14年調査の半分以下に低下しています。

他方、「表示項目を増やしたり、内容を充実させてほしい（14.6%）」との回答が14年調査より2.2ポイント上昇した一方で、相反する「表示項目を減らしてほしい（5.8%）」の回答も4.2ポイント上昇しています。

食品業者には、見やすさ・分かりやすさを追求しながら、消費者が求める食品表示の工夫が求められそうです。

### ○ 4割超が食品表示を信頼（資料：図4）

食品表示の信頼性について聞いたところ、最近では信頼が高くなった、以前から信頼が高いとの回答は、生鮮食品で44.4%、加工食品で40.9%となりました。一方で、最近では信頼が低くなった、以前から信頼が低いとの回答は、生鮮食品で10.6%、加工食品で12.3%となりました。総じて、食品表示は信頼が高いとの回答が4割超、信頼が低いとの回答が1割程度という結果となりました。

調査時期 平成30年7月

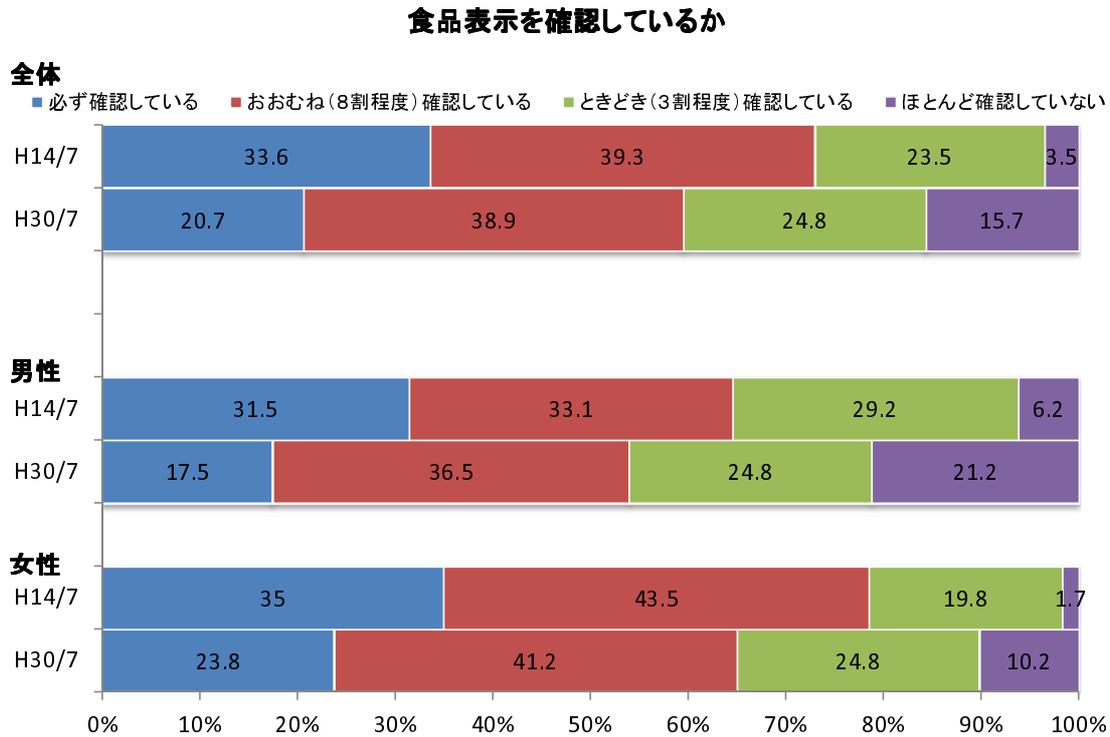
調査方法 インターネットによるアンケート調査

調査対象 全国の20歳代～70歳代の男女2,000人（男女各1,000人）

（注）平成14年の調査は、調査票郵送による調査で、男女773人（男性306人、女性467人）の調査となっています。また、平成13年9月に国内初のBSE感染牛の発見、12月に中国産野菜の残留農薬の問題が発生するなど、食品安全、食品表示に関して関心が集まっていた時期の調査であり、データを比較する際には留意する必要があります。

※四捨五入の関係上、合計が一致しない場合がある。

図1 食品表示を確認しているか



食品表示を確認しているか(生鮮食品／加工食品)

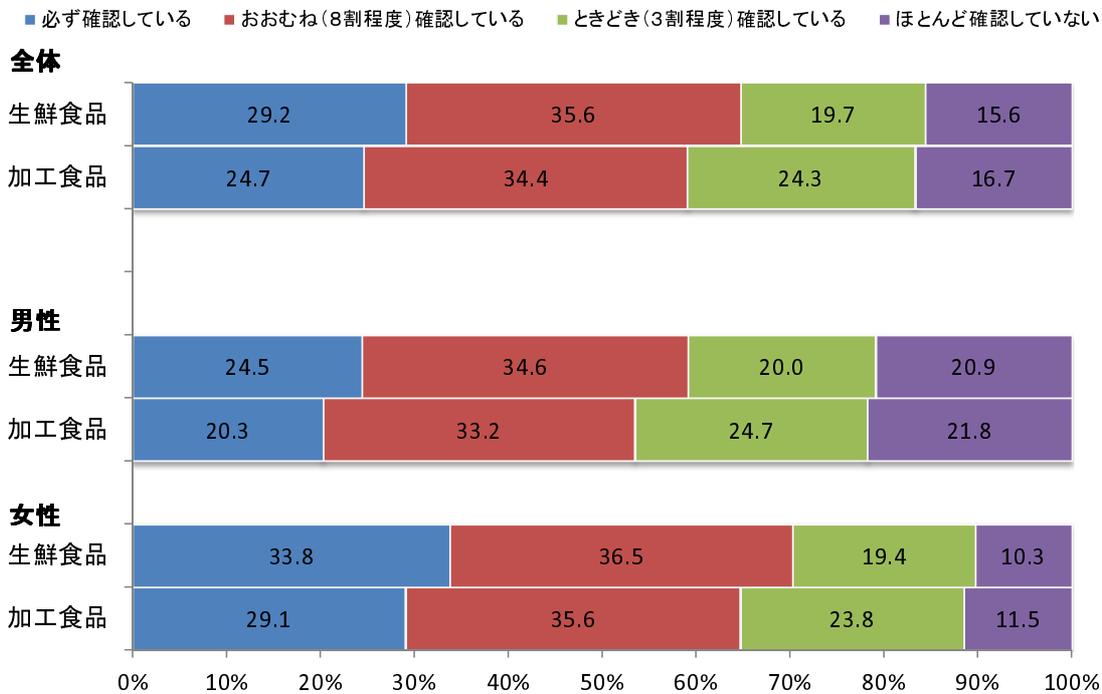


図2 加工食品の表示で重視する項目／2つまで選択

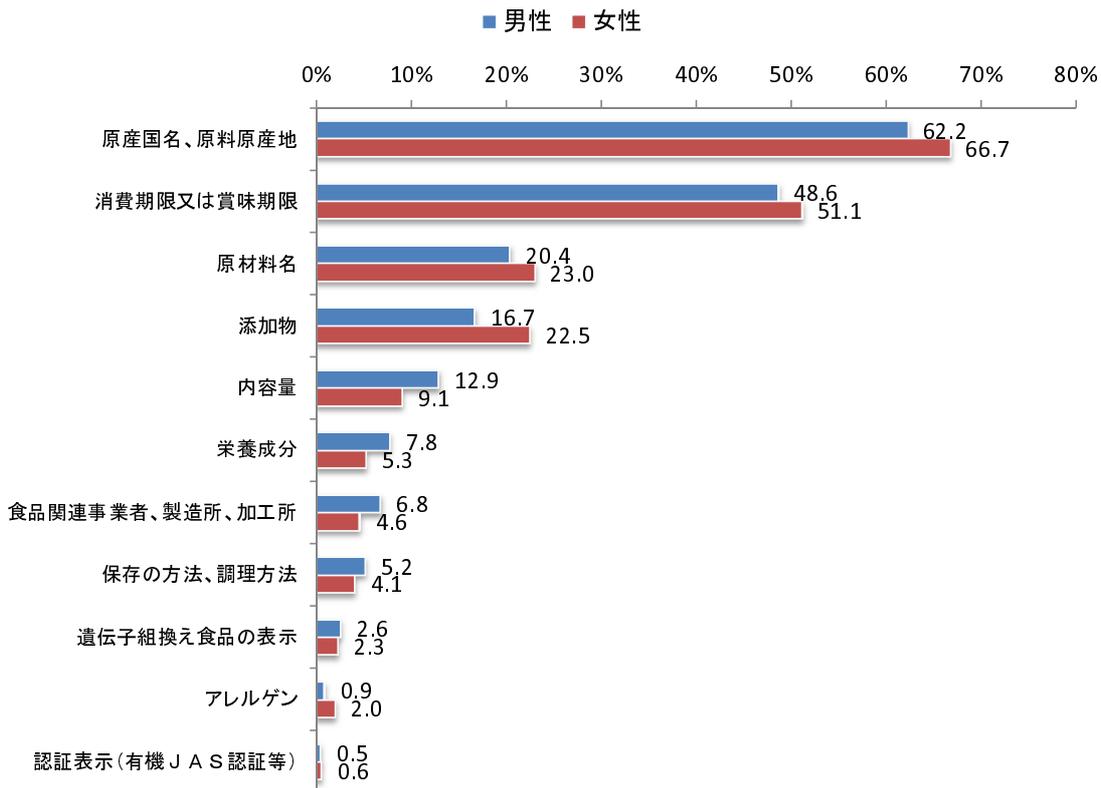


図3 食品表示への要望／2つまで選択

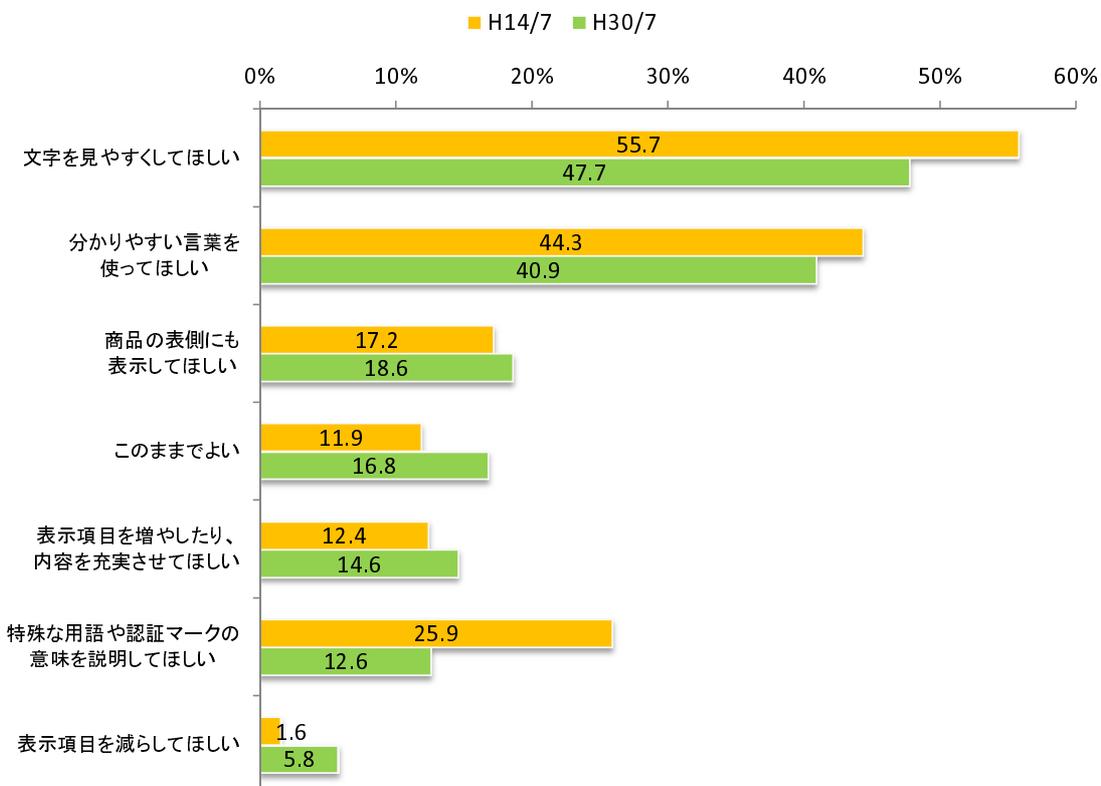


図4 食品表示の信頼性

