

平成 30 年 9 月 13 日
株式会社日本政策金融公庫

消費者動向調査：中食と外食

約4割が中食を週2回以上、外食を週1回以上利用

<平成30年度上半期消費者動向調査>

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）農林水産事業は、平成 30 年 7 月に実施した「平成 30 年度上半期消費者動向調査」において、中食[※]と外食の利用動向を調査しました。

その結果、平成 15 年 7 月の調査と比べ、男女ともに中食の利用頻度について、「週に 2 回程度」以上の回答割合が増加していることがわかりました。同様に、外食の利用頻度は、「週に 1 回程度」以上の回答が増加しています。

また、今後の中食の利用頻度については、「増えると思う」と回答した割合が「減ると思う」と回答した割合の約 2 倍となっており、今後はさらに中食の利用が増加することが伺えます。

※ 中食とは、市販の弁当やそう菜など、家庭外で調理・加工された食品の総称。または、その食品を家庭や職場等でそのまま食べることを指します。

詳細は以下のとおりです。

<調査結果のポイント>

○ 中食・外食いずれも利用頻度が増加（資料：図1）

中食の利用頻度について聞いたところ、「週に 2 回程度」以上の回答を選んだ割合は 4 割弱となりました。

男女別に見ると、平成 15 年の調査と比べ、男性では、利用頻度が「週に 2 回程度」以上の回答割合（40.6%）が 10.4 ポイント上昇しています。一方で、「ほとんど利用しない」（22.1%）は 6.7 ポイント低下しています。

女性では、利用頻度が「週に 2 回程度」以上の回答割合（34.4%）が 13.2 ポイント上昇しており、男性よりも女性の方が中食の利用頻度が伸びていることが伺えます。

外食の利用頻度については、「週に 1 回程度」以上の回答割合が 4 割弱となりました。

男女別に見ると、利用頻度が「週に 1 回程度」以上と回答した割合は男女とも増加しており、男性で 4 割、女性で 3 割を超えています。

○ 中食・外食いずれも購入先の選定には価格を最も重視(資料:図2)

中食と外食でよく行く店を利用する理由を聞いたところ、中食も外食も「低価格、値段が手ごろだから」がトップ、次いで「いつも利用していて安心、信用できるから」が続きました。

中食と外食、それぞれの回答結果を比較すると、「低価格、値段が手ごろだから」と回答した割合は、中食の 55.9%に対し外食は 42.1%となり、中食の方がより手ごろ感が求められていることが伺えます。一方で、「値段が少々高くても美味しいから」「家族の好きな料理があるから」の2項目については、外食が中食の2倍以上の割合となっており、外食は価格も重視しつつ、中食に比べ料理の内容、品質が求められることが伺えます。

男女の回答を比較すると、中食と外食いずれも、女性より男性の方が経済性、安心感、利便性を重視し、女性の方が味や料理の内容を重視するという結果になりました。

○ 今後、中食の利用がさらに増加する見通し (資料:図3)

1年前と比べた中食と外食の利用頻度について聞いたところ、中食は「増えたと思う」と「少し増えたと思う」の合計(22.6%)が、「減ったと思う」と「少し減ったと思う」の合計(13.4%)を大きく上回りました。一方で外食は「増えたと思う」と「少し増えたと思う」の合計(17.5%)が、「減ったと思う」と「少し減ったと思う」の合計(18.4%)を僅かながら下回りました。

また、今後の中食と外食の利用頻度について聞いたところ、中食は「今後は増えると思う(12.7%)」が「今後は減ると思う(6.7%)」の2倍近くとなりました。一方で、外食は「今後は増えると思う(8.7%)」が「今後は減ると思う(10.5%)」を下回りました。

この結果から、1年前より中食の利用頻度は増加していることが伺え、今後も増加する見通しであることがわかりました。

調査時期 平成30年7月

調査方法 インターネットによるアンケート調査

調査対象 全国の20歳代～70歳代の男女2,000人(男女各1,000人)

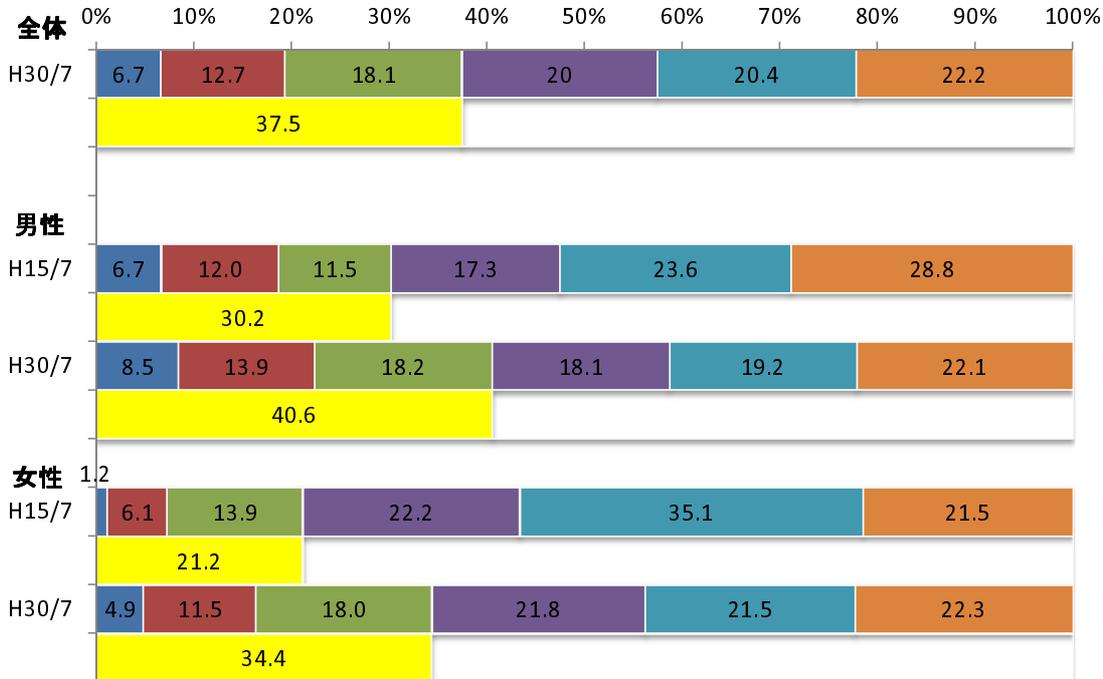
(注:平成15年の調査は調査票郵送による調査で、男女800人(男性212人、女性588人)の調査となっており、データを比較する際には留意する必要があります)。

※四捨五入の関係上、合計が一致しない場合がある。

図1 中食と外食の利用頻度

中食の利用頻度

■週に5回以上 ■週に3、4回程度 ■週に2回程度 ■週に1回程度 ■月に1、2回程度 ■ほとんど利用しない



外食の利用頻度

■週に5回以上 ■週に3、4回程度 ■週に2回程度 ■週に1回程度 ■月に1、2回程度 ■ほとんど利用しない

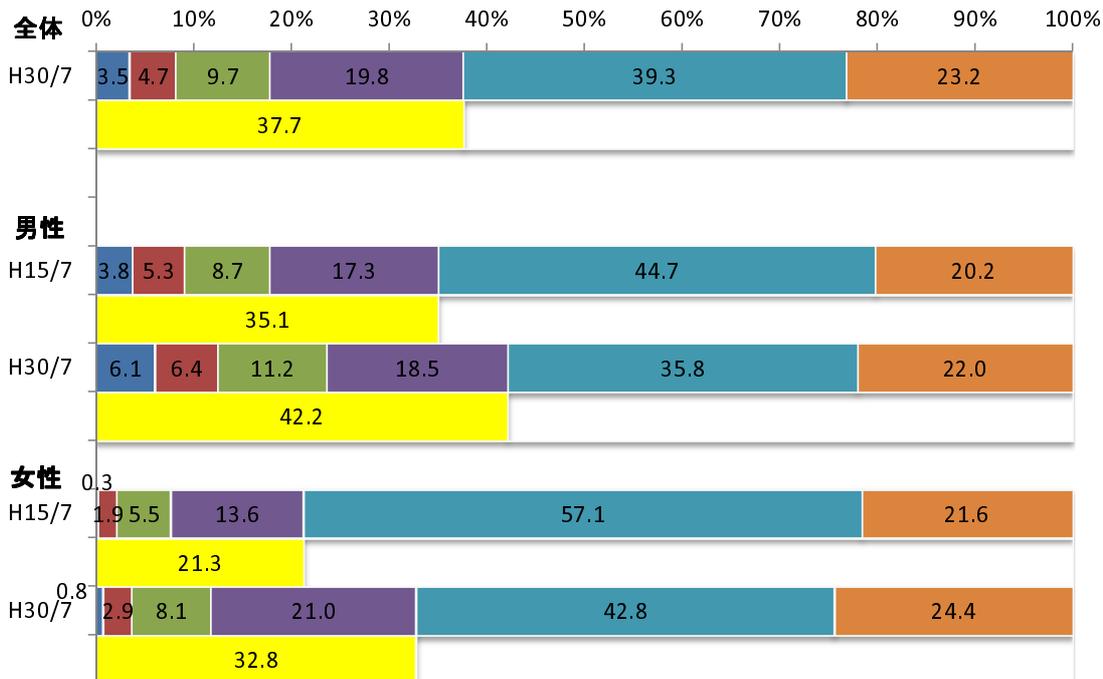
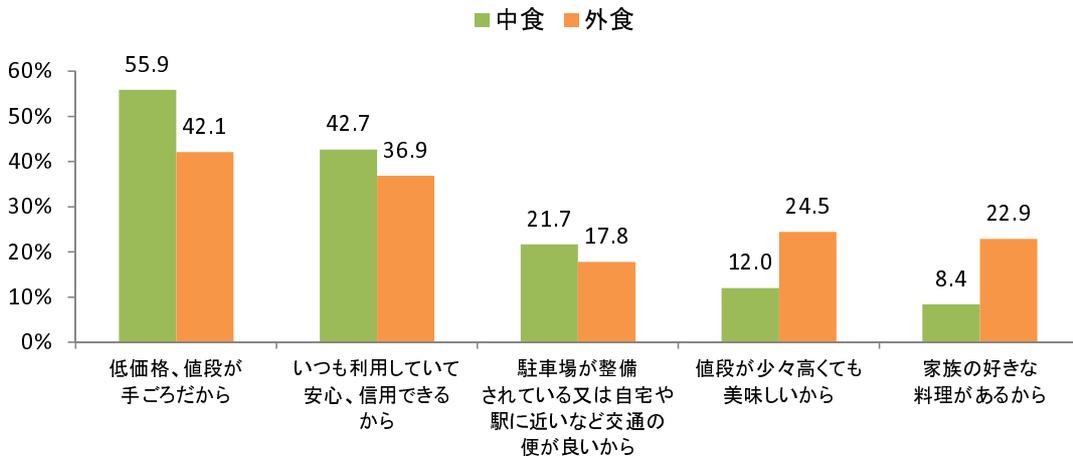
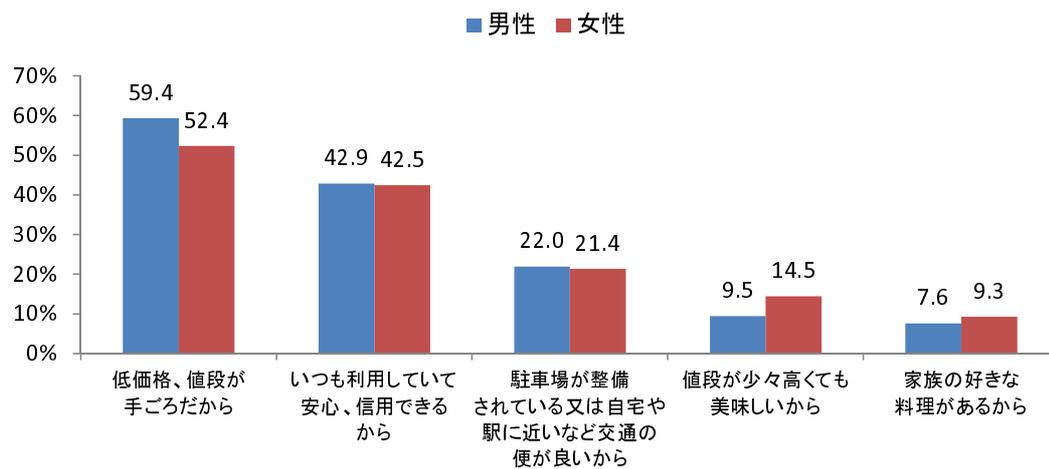


図2 中食と外食でよく行く店を利用する理由／2つまで回答

中食・外食でよく行く店を利用する理由



中食でよく行く店を利用する理由



外食でよく行く店を利用する理由

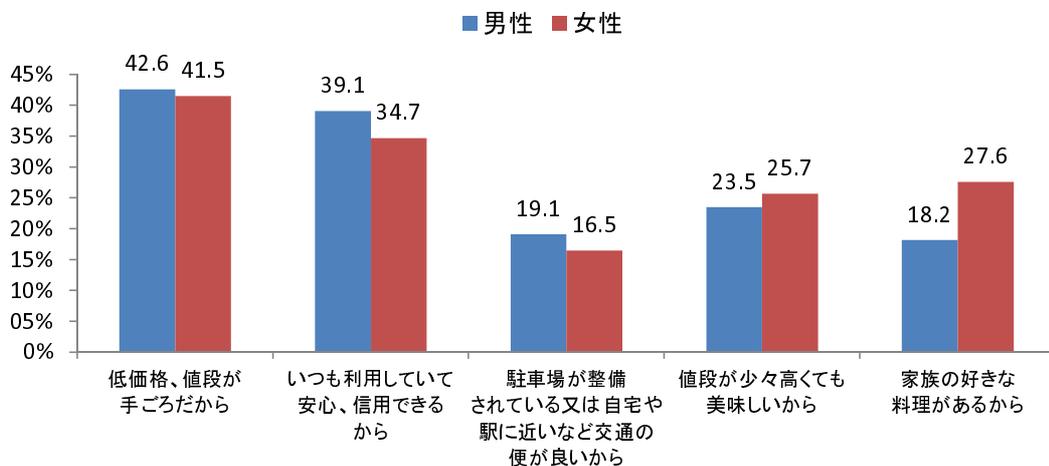
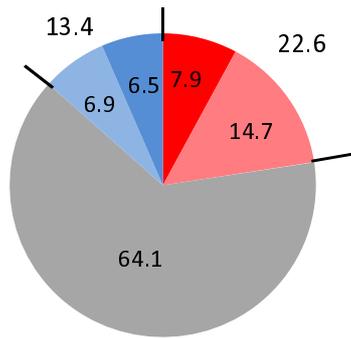
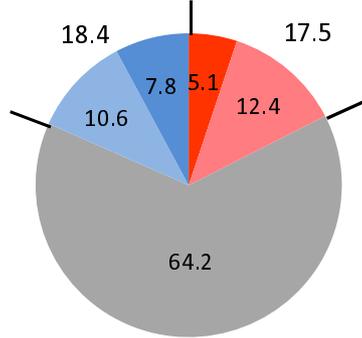


図3 中食と外食利用の今後

中食の利用頻度(1年前と比べて)

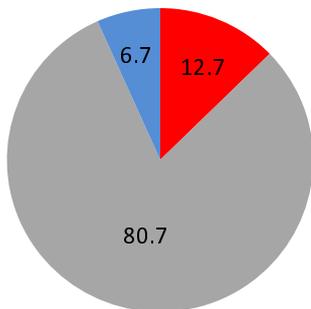


外食の利用頻度(1年前と比べて)

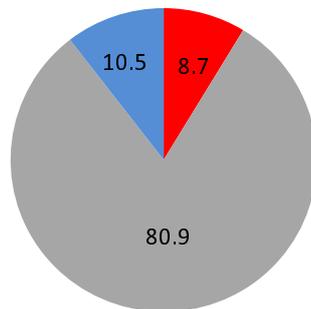


- 増えたと思う
- 少し増えたと思う
- 変わらないと思う
- 少し減ったと思う
- 減ったと思う

中食の利用頻度(今後)



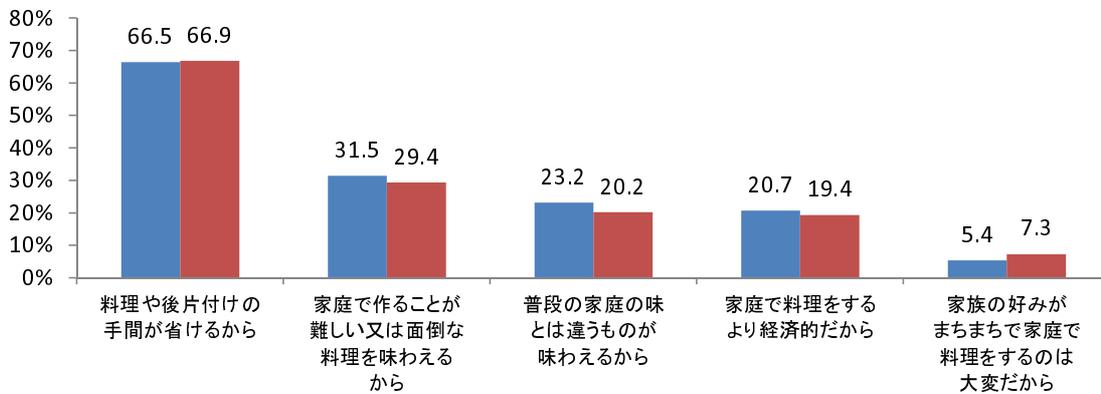
外食の利用頻度(今後)



- 今後は増えると思う
- 今後もあまり変わらないと思う
- 今後は減ると思う

中食が増えた理由/2つまで回答

■ 男性 ■ 女性



中食が減った理由/2つまで回答

■ 男性 ■ 女性

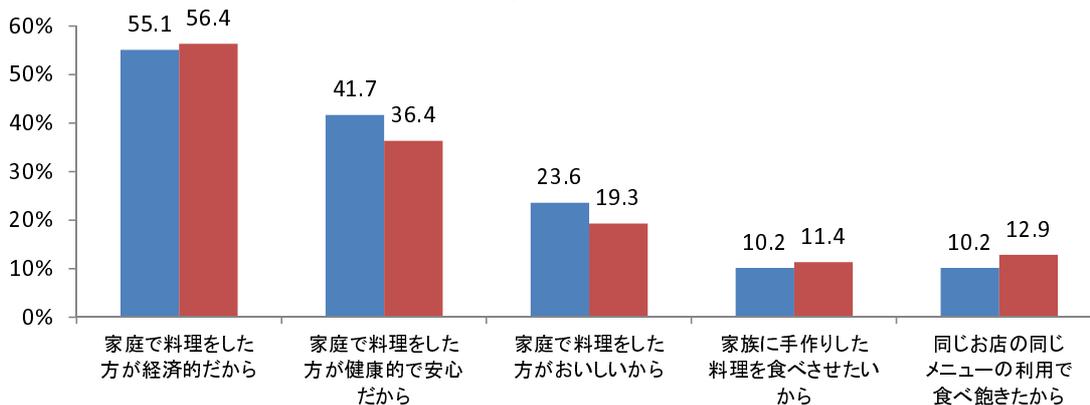
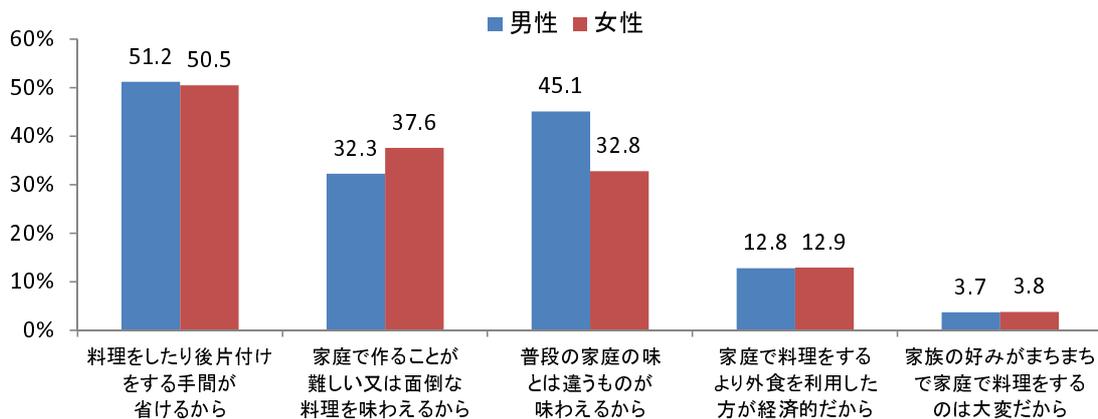


図3 外食と中食利用の今後(続き)

外食が増えた理由/2つまで回答



外食が減った理由/2つまで回答

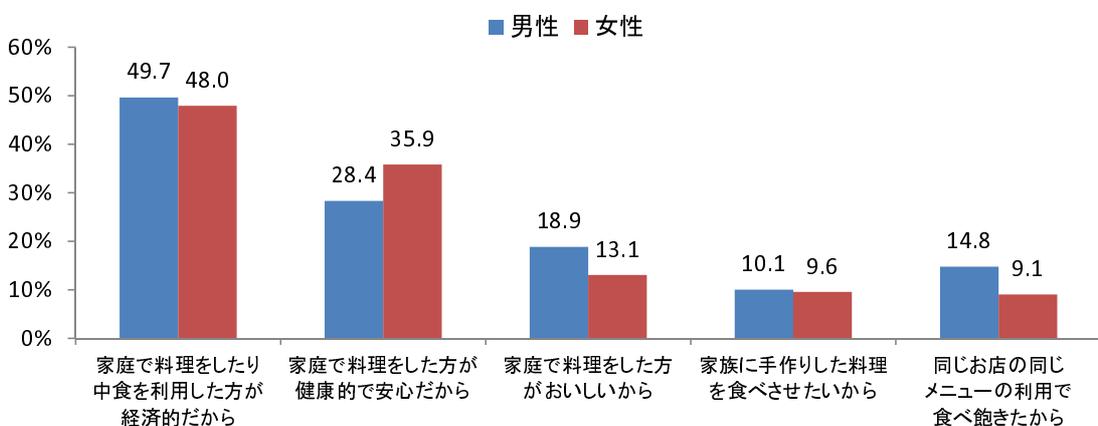
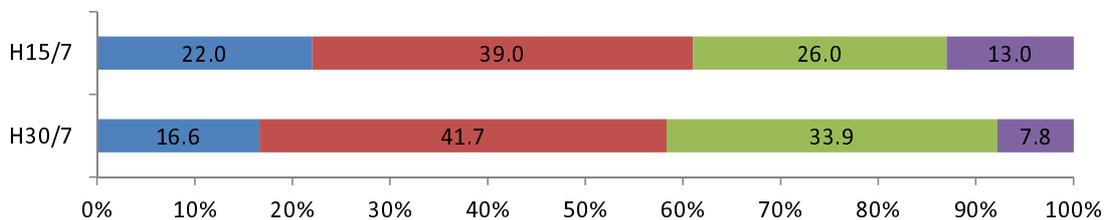


図4 中食と外食どちらをより好むか

男性

- 中食のほうが好き
- 外食の方が好き
- 中食も外食も同じくらい好き
- 中食も外食も同じくらい嫌い



女性

