

平成 27 年 9 月 18 日

株式会社日本政策金融公庫

生活衛生関係営業者向けに経営課題解決セミナーを初開催 ～ 人材の採用育成、生産性向上、インバウンド対応の課題解決をサポート ～

- ◆ 日本政策金融公庫（略称：日本公庫）は、飲食業、理美容業、宿泊業など生活衛生関係営業※を営む方を対象に、①人材採用・育成、②行動観察による生産性向上、③インバウンド対応（訪日外国人集客）という3つの代表的な経営課題をテーマとした「経営課題解決セミナー」を、今秋、東京で3回に分けて開催します。日本公庫がこうした生活衛生関係営業の経営課題にテーマを絞ったセミナーを開催するのは初めてとなります。

※飲食業、理美容業、ホテル旅館など国民の日常生活に密接関係した 18 の営業のことをいいます。

- ◆ 昨今の生活衛生関係営業を巡る環境は、採用難や従業員の定着率の悪化などの課題が顕在化し、また、政府の『日本再興戦略』改訂 2015』においても飲食店や宿泊業などサービス産業について、「活性化や生産性の向上」が課題として掲げられるなど、厳しい状況にあります。さらに、訪日外国人が 1,300 万人を突破し東京オリンピックの開催が控える中、適切なインバウンド対応は大きなビジネスチャンスとなりますが、小規模な事業者においては受入態勢が十分に整備されていないという課題もあります。
- ◆ このような課題に対して、専門家による講演と実践的なワークショップを通じ、事業者が解決に向けて自ら考え、はじめの第一歩を踏み出すことを支援する目的で本セミナーを開催いたします。（セミナー当日のご取材も承っております。）

＜セミナー開催概要＞（詳細は別添チラシ参照）

■開催日時

- ①人材採用・育成 27 年 10 月 21 日（水）14:00～17:00（定員 60 名）
- ②行動観察による生産性向上 27 年 11 月 18 日（水）14:00～17:00（定員 100 名）
- ③訪日外国人集客 27 年 11 月 26 日（木）14:00～17:00（定員 70 名）

■対 象 飲食店、旅館業、理美容業など生活衛生関係営業を営む方

■会 場 日本政策金融公庫 本店
(東京都千代田区大手町 1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー)

■参 加 費 無料

■応募方法 FAX (03-3270-7650)、メール (knseieisuishin@jfc.go.jp) で受付

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 国民生活事業本部 生活衛生融資部（担当：後藤、長田）

Tel : 03-3270-1652



日本政策金融公庫

国民生活事業

経営課題解決セミナー

スタッフがお店を元気にする！

できるスタッフの採用 スタッフの育成力アップセミナー



2015 年
10月21日(水)

14:00～17:00

(定員:先着60名)

《参加費:無料》

会場:日本政策金融公庫 本店5階
(東京都千代田区大手町1-9-4)

理美容業、飲食業などのサービス関連業で
スタッフの採用がうまくいかない！

採用してもすぐに辞めてしまう！

という方におすすめの内容です！

- ☑ 意中の人材を採用する方法を知りたい！
- ☑ スタッフの定着率を上げて
経営を安定させたい！
- ☑ スタッフのやる気を出す
コミュニケーションの仕方を知りたい！

◆セミナー概要

理美容業、飲食業などサービス関連業ではスタッフの採用難や定着難に直面しているお店も少なくありません。

本セミナーでは、効果的な求人方法や、スタッフのやる気と定着率を高め、経営を安定させる方法を、具体的な事例紹介を交え、実践的に学んでいただけます。

(プログラム内容は裏面をご覧ください。)

【講師紹介】

【講師プロフィール】



岡本 文宏(オカモト フミヒロ)氏
(メンタルチャージISC研究所代表)

日本初の商店主専門ビジネスコーチ。

アパレル専門店チェーン勤務、セブンイレブンFC店経営を経て2005年メンタルチャージISC研究所を設立。経営者、現場マネジャーとのコーチングを行い、自ら考え・動くスタッフを活用し業績アップを実現するノウハウを提供。

業界団体、商工会議所、企業での講演活動、雑誌への執筆などで活躍中。著書の「仕事を任せるシンプルな方法」(商業界刊)は、八重洲ブックセンター本店で週間ランキング1位、アマゾン・ドットコムで5部門1位を獲得。

【プログラム内容】

【講演】

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 1 できる人材を採用するシンプルな方法 | 2 人が辞めない職場の作り方 |
| (1) できる人材を採用するための5つの鉄則 | (1) なぜすぐに辞めてしまうのか？ |
| (2) 必要な人材だけが集まる求人広告の作り方 | (2) 定着率が格段に上がる方法 |
| (3) できる人材だけを見抜く採用面接のコツ | (3) 人が辞めない「場」と「環境」を創り出す |

【グループワーク】

求人広告の作り方

成功事例、失敗事例を交え、有効的なポイントを解説しながら求人広告を作成していただきます。
コミュニケーションの質を上げる
スマートフォンを利用して、質の高い「聴き方」を体得していただきます。

【申込方法】

①FAX ☎ 03-3270-7650

※番号にお間違えがないようにご注意ください。

②メール ☎ knseieisuishin@jfc.go.jp

※下記必要事項を適宜記入の上、送信ください。

★経営課題解決セミナー 10/21(水)

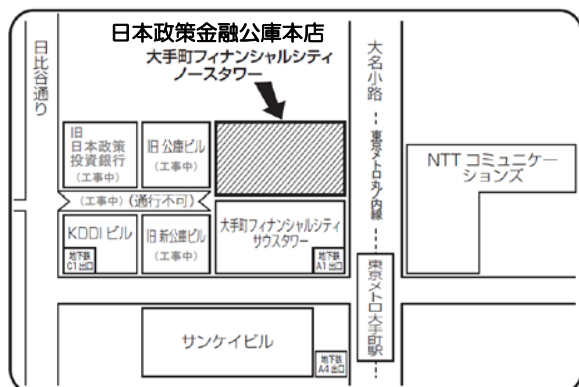
※申込締め切り 10/16(金)

※定員になりしだい、お申込みを締め切らせていただきます。

		申込日		年	月	日
(ふりがな) ご氏名	生年月日:大・昭・平 年 月 日				性別	男・女
ご住所	〒					
電話番号	(営業所) (携 帯)	—	—	業 歴	年	生衛組合 への加入
		—	—			有・無
E-mail	@			業 種		
今回のセミナーを何でお知りになりましたか？ ☐ 日本公庫の窓口(チラシ) ☐ メールマガジン ☐ 生活衛生同業組合・生活衛生営業指導センター等 ☐ 税理士・中小企業診断士等 ☐ 中小企業整備基盤機構、商工会議所等 ☐ 新聞・雑誌 ☐ DM ☐ ホームページ(ネットで検索) ☐ 知人・友人 ☐ その他()						

セミナー会場(日本政策金融公庫 本店5階)

※1階で受付を行った後ご入場ください



＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 国民生活事業本部
生活衛生融資部
東京都千代田区大手町1-9-4
(大手町フィナンシャルシティノースタワー)
TEL 03-3270-1652 FAX 03-3270-7650
URL: <http://www.jfc.go.jp/>

※ご記載いただきましたお客様の情報は、次の利用目的のみに使用させていただきます。

- ①本セミナーの実施、運営
- ②アンケート実施等による調査・研究及び参考情報の提供

行動観察による 「気づき」で現場を変える！ ～現場に隠れた真のニーズで経営力アップ～

「行動観察」とは…

人の無意識の行動を観察・分析することで真のニーズや本心を探り、
商品開発や店舗改善、生産性向上、優秀スキルの見える化などに活用する手法



2015 年
11月18日(水)

14:00～17:00

(定員:先着 100 名)

《参加費:無料》

会場:日本政策金融公庫 本店4階
(東京都千代田区大手町1-9-4)

飲食業、理美容業などのサービス関連業で
売上増加、サービスアップに繋がる情報を
提供します！

- ☑ 厨房での調理人の動きから、調理作業のムダに気づき、作業効率アップ！
- ☑ 通行人がどういった目線でお店を見ているかに気づき、看板の位置や内容を変えて、集客力アップ！



◆セミナー概要

本セミナーでは、集客アップ、業務効率アップ、従業員教育などにつながる行動観察の手法について、事例を交えてご紹介いたします。

(プログラム内容は裏面をご覧ください。)

売上
アップ

業務
改善

生産性
向上

【講師紹介】

【講師プロフィール】



立教大学経済学部卒業後、大日本印刷株式会社、株式会社ドゥ・ハウス取締役などを経て、2006 年株式会社エルネット入社。2015 年より現職に至る。

行動観察を始めとしたマーケティング・リサーチ、ソリューションの品質マネジメント及び新事業・サービス開発を統括するとともに、「行動観察力育成講座(入門編)」をはじめとしたセミナーの講師を務めている。

越野 孝史(コシノ タカフミ) 氏

株式会社オーグス総研 行動観察リフレーム本部
サービス品質マネジメント統括 兼 イノベーション統括

《主催》株式会社日本政策金融公庫 国民生活事業本部

《後援》厚生労働省、(公財) 全国生活衛生営業指導センター、

(一社) 全国生活衛生同業組合中央会、(独) 中小企業基盤整備機構

【プログラム内容】

【講演】

1 行動観察とは

- (1) 行動観察が必要とされる理由
- (2) 行動観察の特徴と経営における有効性
- (3) 行動観察をするために必要な視点

2 行動観察を用いた改善事例

- (1) 飲食店でのサービススタンダードの構築
- (2) レストラン来店促進のための改善事例
- (3) 施設の動線・サイン改善 など

【ワークショップ】

日常的な行動に関する映像をご覧いただき、どのような気づきが得られるかを実践

【申込方法】

①FAX ➡ 03-3270-7650

※番号にお間違えがないようにご注意ください。

②メール ➡ knseieisuishin@jfc.go.jp

※下記必要事項を適宜記入の上、送信ください。

★経営課題解決セミナー 11/18(水)

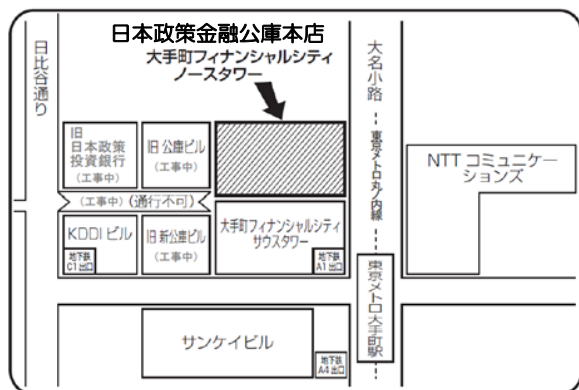
※申込締め切り 11/13(金)

※定員になりしだい、お申込みを締め切らせていただきます。

申込日				年	月	日	
(ふりがな) ご氏名	生年月日:大・昭・平					性別	男・女
ご住所	〒						
電話番号	(営業所)	—	—	業歴	年	生衛組合への加入	有・無
	(携帯)	—	—				
E-mail	@			業種			
今回のセミナーを何でお知りになりましたか？ ☐ 日本公庫の窓口(チラシ) ☐ メールマガジン ☐ 生活衛生同業組合・生活衛生営業指導センター等 ☐ 税理士・中小企業診断士等 ☐ 中小企業整備基盤機構、商工会議所等 ☐ 新聞・雑誌 ☐ DM ☐ ホームページ(ネットで検索) ☐ 知人・友人 ☐ その他()							

セミナー会場(日本政策金融公庫 本店4階)

※1階で受付を行った後ご入場ください



＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 国民生活事業本部

生活衛生融資部

東京都千代田区大手町1-9-4

(大手町フィナンシャルシティノースタワー)

TEL 03-3270-1652 FAX 03-3270-7650

URL: <http://www.jfc.go.jp/>

※ご記載いただきましたお客様の情報は、次の利用目的のみに使用させていただきます。

①本セミナーの実施、運営

②アンケート実施等による調査・研究及び参考情報の提供



日本政策金融公庫

国民生活事業

経営課題解決セミナー

訪日外国人集客で売上アップ

～外国語ができない私でも、
年間1,000人増も夢ではない！～

2015 年
11月26日(木)

14:00～17:00

(定員:先着 70 名)

《参加費:無料》

会場:日本政策金融公庫 本店5階
(東京都千代田区大手町1-9-4)

◆セミナー概要

少子化や国内需要が低迷するなか、2014年の訪日外国人は13百万人を超え、インバウンド市場が急激に拡大してきています。

安定的な訪日外国人の誘客を行うためには、国ごとに異なる市場の状況や、ニーズなどの専門的な情報を知り、対応していくことが必要となります。

これから具体的に何をすべきか、本セミナーでは、効果的な訪日外国人の集客方法と具体的な事例紹介を交え、実践的なノウハウを学んでいただけます。

(プログラム内容は裏面をご覧ください。)

旅館業、飲食業などのサービス関連業で

訪日外国人向けの売上を増やしたいという方に

おすすめの内容です！

☑ 訪日外国人誘客の際の注意点を知りたい！

☑ 外国語は苦手だが

言語対応を工夫し受け入れたい！

☑ 訪日外国人に自社の魅力をアピールしたい！

【講師紹介】

【講師プロフィール】



旅行会社にて訪日旅行市場のマーケティング、宿泊施設の販促等に5年半携わった経験や大手テーマパークでのアルバイトを含め、観光業・サービス業に約20年間従事。世界一の観光大国フランスに2年間留学し、エッセック経済商科大学院大学にて国際ホテル経営学修士(MBA)を取得。

現在は、主に観光業・サービス業の中小規模事業者を対象にマーケティング戦略や外国人対応等の支援を行う。

井上 朋子(イノウエ トモコ)氏

中小企業診断士、フードツーリズム・コンサルタント、日英翻訳家

《主催》株式会社日本政策金融公庫 国民生活事業本部

《後援》厚生労働省、観光庁、(公財)全国生活衛生営業指導センター

(一社)全国生活衛生同業組合中央会、(独)中小企業基盤整備機構

【プログラム内容】

【講演】

- | | |
|---|--|
| <p>1 訪日外国人市場の可能性を理解する</p> <p>(1) 訪日外国人市場の現状</p> <p>(2) 訪日外国人市場の今後の展望と課題</p> <p>(3) 訪日外国人市場に関する疑問の解消</p> | <p>2 誘客方法を考える</p> <p>成功事例を交えてご紹介</p> <p>(1) ターゲット設定とアピールする魅力とはなにか</p> <p>(2) 効果的な販売促進とサービス開発のコツ</p> <p>(3) 地域・他業種との連携、協力</p> |
|---|--|

【グループワーク】

自社や地域の魅力をふまえ、効果的な誘客のためにどのような取組みができるかを考えます。

【申込方法】

①FAX  03-3270-7650

※番号にお間違えがないようにご注意ください。

②メール  knseieisuishin@jfc.go.jp

※下記必要事項を適宜記入の上、送信ください。

★経営課題解決セミナー 11/26(木)

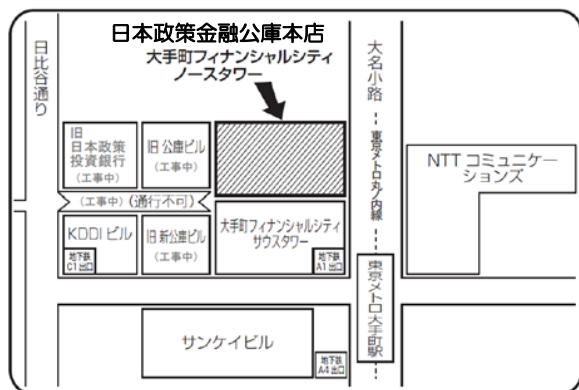
※申込締め切り 11/20(金)

※定員になりしだい、お申込みを締め切らせていただきます。

		申込日		年	月	日
(ふりがな) ご氏名	生年月日: 大・昭・平 年 月 日				性別	男・女
ご住所	〒					
電話番号	(営業所)	—	—	業歴	年	生衛組合への加入
	(携帯)	—	—			有・無
E-mail	@			業種		
今回のセミナーを何でお知りになりましたか？ ☐ 日本公庫の窓口(チラシ) ☐ メールマガジン ☐ 生活衛生同業組合・生活衛生営業指導センター等 ☐ 税理士・中小企業診断士等 ☐ 中小企業整備基盤機構、商工会議所等 ☐ 新聞・雑誌 ☐ DM ☐ ホームページ(ネットで検索) ☐ 知人・友人 ☐ その他()						

セミナー会場(日本政策金融公庫 本店5階)

※1階で受付を行った後ご入場ください



＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 国民生活事業本部
生活衛生融資部
東京都千代田区大手町1-9-4
(大手町フィナンシャルシティノースタワー)
TEL 03-3270-1652 FAX 03-3270-7650
URL: <http://www.jfc.go.jp/>

※ご記載いただきましたお客様の情報は、次の利用目的のみに使用させていただきます。

- ①本セミナーの実施、運営
- ②アンケート実施等による調査・研究及び参考情報の提供