

平成 26 年 12 月 19 日  
株式会社日本政策金融公庫  
鹿児島支店

## 鹿児島は食の「健康」「経済性」志向強く ～大都市圏との消費者意識の違いを初調査～

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）鹿児島支店農林水産事業が、鹿児島県、東京都、及び大阪府在住の消費者計 863 名を対象に、本年 9 月に実施した消費者動向調査の結果を取りまとめましたので、お知らせします。

調査結果からは、消費者の志向は「健康志向」、「経済性志向」、「安全性志向」の順に高く、鹿児島県で特に「地元志向」が大都市圏に比べて高いことがわかりました。

本調査は、政策金融機関として、消費者の食品購買行動や鹿児島県と大都市圏の消費者意識の違いを把握し、お客様や食品企業に有益な情報を提供するために、鹿児島支店では初めて実施したものです。

### 《ポイント》

- 食の志向は、鹿児島県では「健康志向」、「経済性志向」が高く、「地元志向」は大都市圏を大きく上回る。

鹿児島県は、「健康志向」（49.0%）、「経済性志向」（45.9%）、「地元志向」（17.6%）の3つの志向が大都市圏を上回りました。

- 生鮮食品を購入する時に重視するのは、鹿児島県では「鮮度」よりも「価格」。大都市圏に比べ「産地」への関心も高い。

鹿児島県は、大都市圏に比べ、「価格」（68.5%）、「産地」（37.1%）への関心が高くなっています。「健康志向」、「安全性志向」の消費者は「鮮度」を最も重視しています。次いで「価格」が高く、「国産か外国産か」、「産地」を上回っています。

- 加工食品を購入する時に重視するのは、すべての地域で「価格」が最も高い。

鹿児島県は、上位4つの項目「価格」「国産か外国産か」「産地」「鮮度」において、大都市圏を上回っています。

○ **生産者に重視して欲しいことは、すべての地域で「鮮度」が最も高い。**

鹿児島県は、大都市圏と同じく「鮮度」(68.5%)の回答が最多となりました。一方、次いで「低価格」(47.9%)が「美味しさ」(43.1%)を上回り、大都市圏とは異なる結果となりました。

○ **加工業者に重視して欲しいことは、鹿児島県では「国産原料へのこだわり」が大都市圏と比べて高い。**

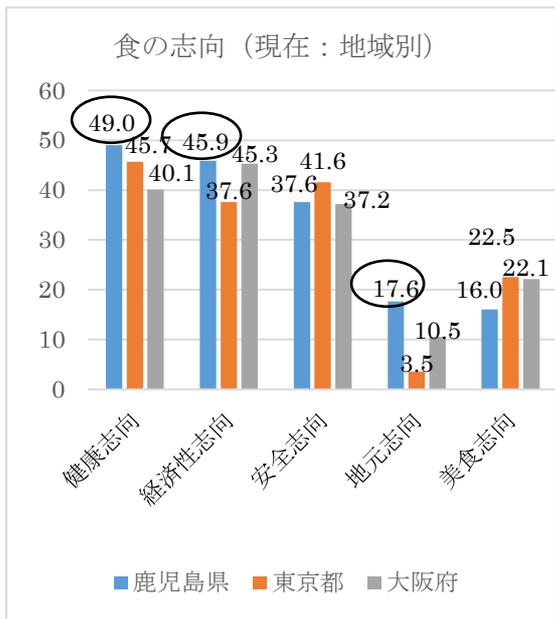
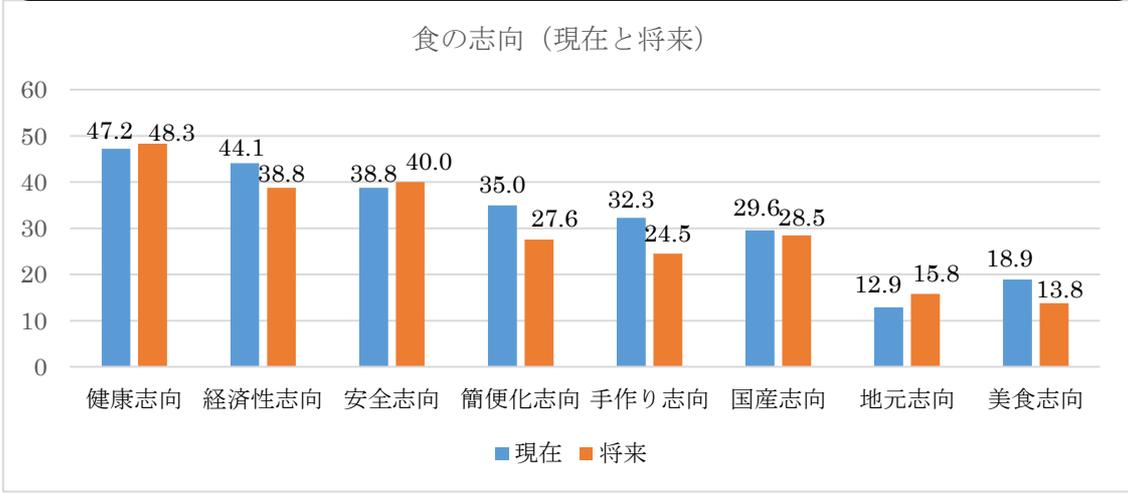
鹿児島県は、「国産原料へのこだわり」(49.4%)、「安全に関連する認証取得」(40.5%)が「低価格」(38.8%)と「美味しさ」(38.0%)を上回っています。

調査時期	平成 26 年 9 月
調査方法	インターネット調査
調査対象	消費者（鹿児島県 518 名、東京都 173 名、大阪府 172 名）
有効回答数	863（回収率：100%）

① 消費者に食の志向を訪ねたところ（上位3つを回答）

**鹿児島県は「健康」「経済性」志向が強く**

- 全体では、「健康志向」（47.2%）、「経済性志向」（44.1%）、「安全志向」（38.8%）の順に高くなっている。
- 鹿児島県では、「健康志向」（49.0%）、「経済性志向」（45.9%）、「地元志向」（17.6%）の3項目が、大都市圏を上回っている。とりわけ、「地元志向」は、東京都の5.0倍、大阪府の1.7倍と、地元への関心の高さがうかがえる。



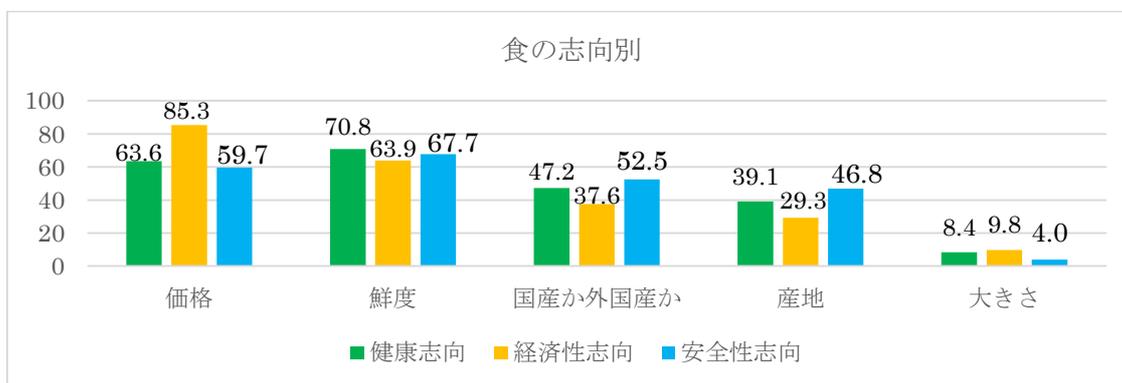
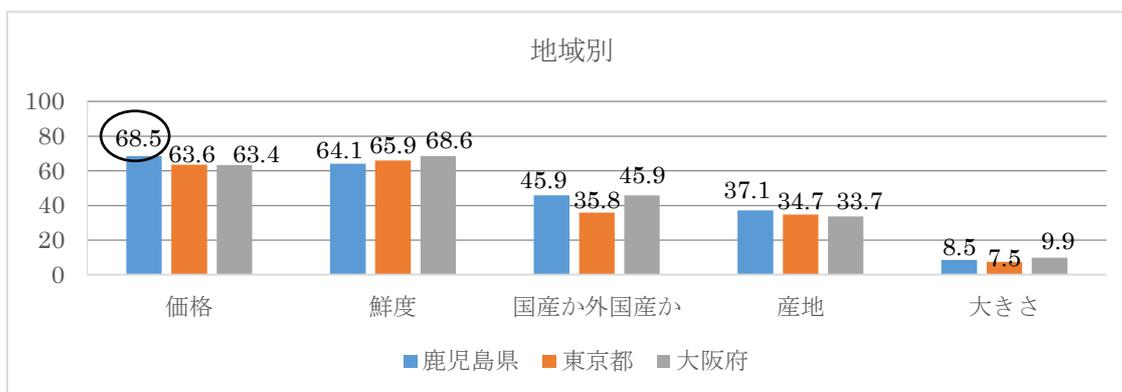
② 生鮮食品を購入するときに重視することは（上位3つを回答）

鹿児島県は「価格」、大都市圏は「鮮度」

- 全体では、「価格」（66.8%）、「鮮度」（65.3%）に高い関心が示されている。
- 鹿児島県では、「価格」（65.5%）を重視する回答が最多となったことに対し、大都市圏では「鮮度」の回答が最多となっている。農産物生産が盛んな鹿児島県と、生産地帯から比較的遠い大都市圏で、消費者の意識に相違が表れた。

生鮮食品を買う時に重視すること（全体）

1位	価格	66.8
2位	鮮度	65.3
3位	国産か外国産か	43.9
4位	産地	36.0
5位	大きさ	8.1



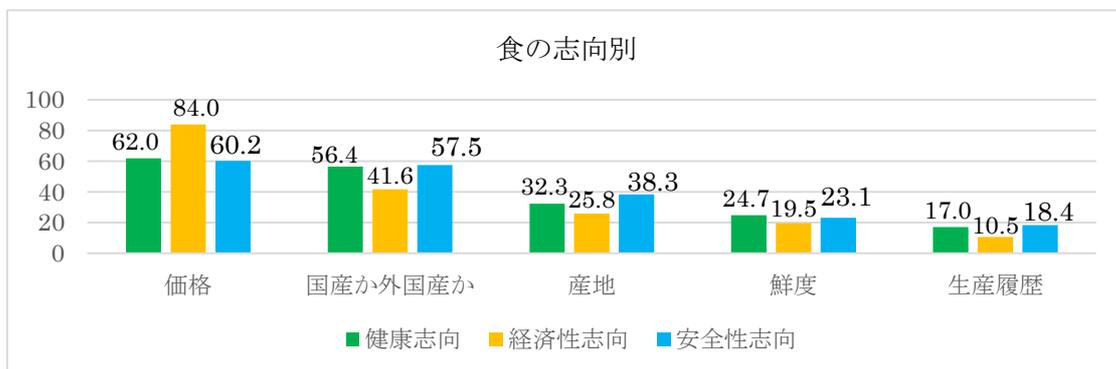
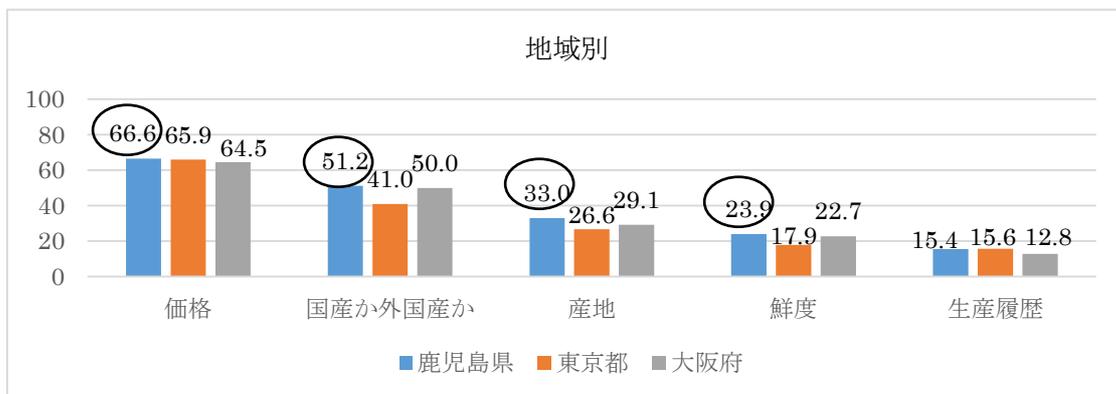
③ 加工食品を購入するときに重視することは（上位3つを回答）

すべての地域で「価格」を重視

- 全体では、「価格」（66.5%）と「国産か外国産か」（49.9%）を重視。生産履歴よりも産地を重視。
- 鹿児島県では、大都市圏に比べ、「価格」、「国産か外国産か」、「産地」、「鮮度」への関心が高く、加工食品購入時の原材料へのこだわりが強い。
- 「健康」、「経済性」、「安全性」志向すべての消費者が、「価格」を重視。

加工食品を買う時に重視すること（全体）

1位	価格	66.5
2位	国産か外国産か	49.9
3位	産地	29.9
4位	鮮度	21.5
5位	生産履歴	14.5



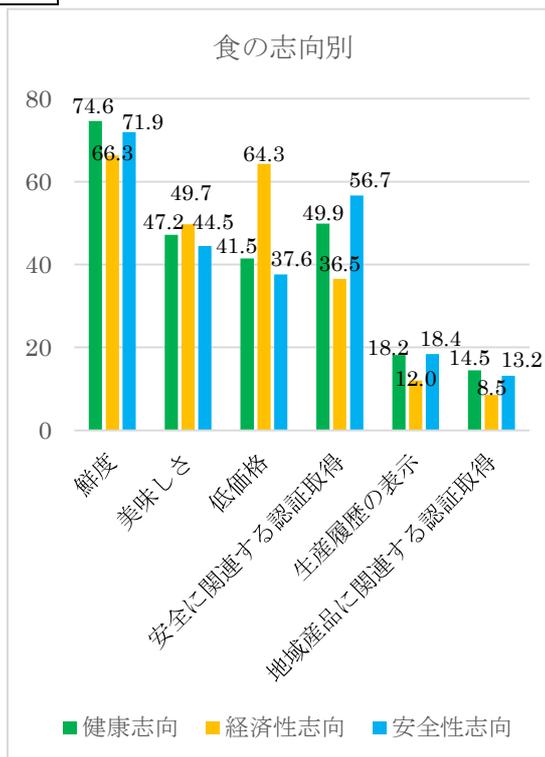
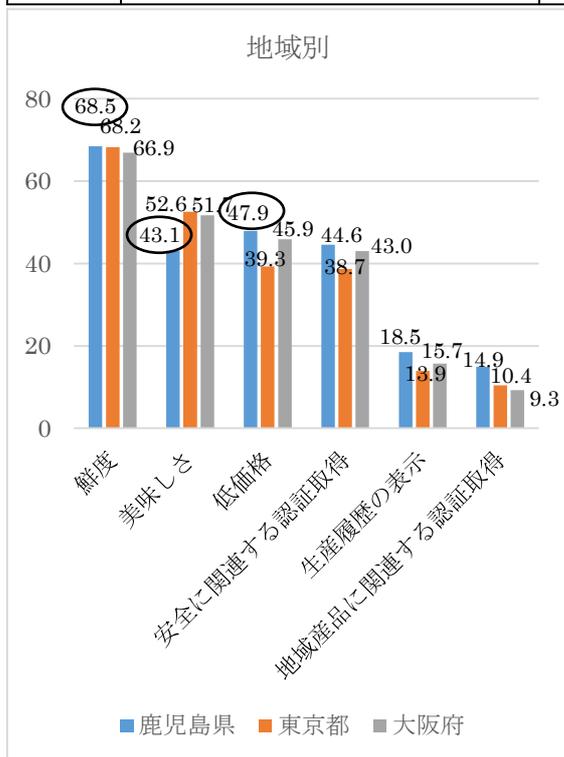
④ 生産者に重視して欲しいことは（上位3つを回答）

鹿児島県では「低価格」が「美味しさ」を上回る

- 全体では、「鮮度」（68.0%）の回答が多く、「美味しさ」（47.2%）、「低価格」（45.8%）と続いた。
- 鹿児島県も大都市圏と同じく「鮮度」（68.5%）の回答が最多となった。一方、次いで「低価格」（47.9%）が「美味しさ」（43.1%）を上回り、大都市圏とは異なる結果となった。

生産者に重視して欲しいこと（全体）

1位	鮮度	68.0
2位	美味しさ	47.2
3位	低価格	45.8
4位	安全に関連する認証取得	43.8
5位	生産履歴の表示	15.7
6位	地域産品に関連する認証取得	12.1



⑤ 加工業者に重視して欲しいことは（上位3つを回答）

鹿児島県では「国産原料へのこだわり」がトップ

- 全体では、「国産原料へのこだわり」（47.5%）の回答が最も多く、「美味しさ」（41.6%）、「低価格」（39.2%）と続いた。
- 鹿児島県と大阪府では「国産原料へのこだわり」（49.4%）の回答が最多だった一方で、東京都は「美味しさ」（49.1%）との回答が最多で、地域性が表れた。

加工業者に重視して欲しいこと（全体）

1位	国産原料へのこだわり	47.5
2位	美味しさ	41.6
3位	低価格	39.2
4位	安全に関連する認証取得	37.4
5位	鮮度	28.2
6位	地元産品へのこだわり	15.9
7位	生産履歴を表示	13.0

