

平成23年3月9日
株式会社日本政策金融公庫
農 林 水 産 事 業

食品産業景況感は持ち直し続く、23年上半期も改善見通し 仕入価格高に懸念も

～平成22年下半年食品産業動向調査結果の概要～

日本政策金融公庫（日本公庫）農林水産事業が行った平成22年下半年の食品産業動向調査結果によると、食品産業（製造業、卸売業、小売業、飲食店）の景況動向指数（D I）は持ち直しが続き、23年上半期も改善見通しとなりました。

ただ、食品産業の景況感は回復基調との判断にあるものの、設備投資、雇用判断にはまだ先行き懸念がうかがえます。

世界的な金融危機をきっかけに、わが国経済の低迷が続く中で、消費者の生活防衛意識の高まりによる低価格志向の影響を、食品産業は受けてきましたが、景況感も上昇傾向に転じ景気回復の流れがはっきりしてきた、と言えそうです。

ただ、その一方で、海外穀物原料などの原材料高が急激に進んでおり、コスト増による利益低下の懸念が膨らんでいますが、デフレ基調の下では製品（商品）価格への転嫁は難しく、ようやく見えてきた食品産業の景況感回復の流れへの影響が心配されます。

<その他の調査結果詳細>

- ① 調査結果のうち、景況D Iは、前回（22年上半期）調査で下落に歯止めがかかり、景気回復の兆しが見えました。今回の調査では経常利益D I、資金繰りD Iがともにやや悪化となりましたが、売上高D Iが13.5ポイント上昇し、全体平均で3.2ポイント上昇のマイナス15.8となり、マイナス幅がさらに縮小して持ち直しが続く結果となりました。
- ② また、先行きの平成23年上半期見通しについては、資金繰りD Iがやや悪化するものの、売上高D I、経常利益D Iが上昇すると見込んでおり、景況D Iとしてさらに3.3ポイント上昇しマイナス12.5まで改善する、となっています。
- ③ 業種別景況D Iでは、小売業が11.1ポイント、卸売業が11.0ポイント、飲食店が7.2ポイントの改善となりましたが、製造業は小幅ながら1.6ポイントの悪化となりました。特に、糖類、油脂、パンなどの業種は下落幅が大きく、仕入れ価格の上昇が大きく影響していると考えられます。
- ④ 販売数量D I、販売価格D Iは、前回調査でようやく数量、価格ともに上昇に転じました。今回の調査でも、販売数量D Iは7.0ポイントの増加、販売価格D Iは10.6ポイントの上昇となり、景気が持ち直しに向けた動きにあることや消費者の低価格志向の一服感などが影響していると思われれます。

- ⑤ 仕入価格D Iは、前回調査より19.8ポイント上昇しプラス27.0の大幅アップとなりました。製造業では、油脂、めん類、糖類、パン、精穀・製粉などで上げ幅が大きくなっています。23年上半期見通しではプラス22.4と、今後も仕入れ価格が上昇すると見込んでいます。
- ⑥ 設備投資D I（平成22年下半期時点での平成23年設備投資見通し）は、前回調査時よりも6.0ポイント下落しマイナス10.5となっています。製造業、小売業での落ち込みが影響しており、設備投資環境の厳しさがうかがえます。
- ⑦ 雇用判断D Iは、前回調査時よりも4.5ポイント上昇しマイナス4.8と雇用過剰感が和らいだ結果となりました。23年上半期見通しでは1.2ポイント減少となっており、雇用環境の先行き懸念が見られます。

調査時点	平成23年1月1日
調査方法	郵送により調査票を配布し、郵送またはファックスにより回収
調査対象	全国の食品関係企業（製造業、卸売業、小売業、飲食店） 6,927社
有効回答数	全体で2,625社（回答率37.9%）
	《内訳》 製造業・・・1,643社
	卸売業・・・ 668社
	小売業・・・ 257社
	飲食店・・・ 57社

(注) D I (Diffusion Index = 動向指数) について

D Iは、前年同期と比較して、「増加する（楽になる）」の構成比（企業の割合）から「減少する（苦しくなる）」の構成比（企業の割合）を差し引いたものです。

景況D Iは、売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iの合計を平均して算出しています。

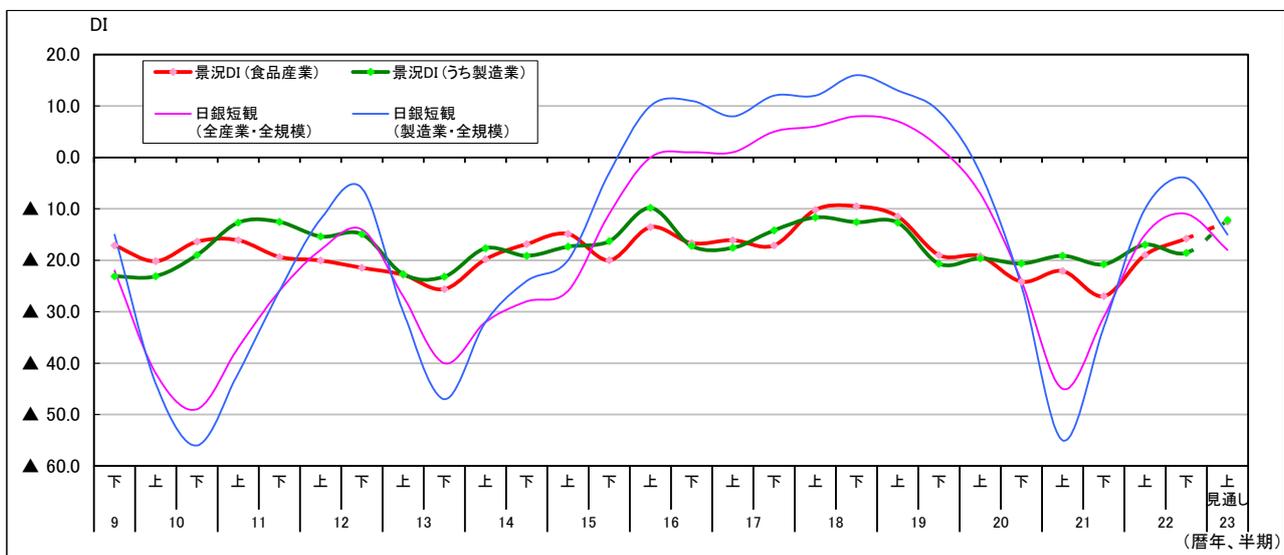
1 景況DI (全国) (景況DIは、売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIを平均して算出)

【実績】

- 平成22年下半期の食品産業の景況DIは、前回調査時の22年上半期より3.2ポイント上昇し、マイナス15.8となり、小幅ながら持ち直し改善となった。
- 経常利益DIは0.9ポイント、資金繰りDIは3.2ポイントのともに下落となったが、売上高DIが13.5ポイントの上昇となったことが大きく影響した。

【見通し】

- 23年上半期の食品産業の景況DIは、さらに3.3ポイント上昇し、マイナス12.5と改善が続く見通しとなっている。



(注) 日銀短観は、毎年第2四半期、第4四半期の数値を用いた。

	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期見通し
食品産業	▲16.1	▲17.1	▲10.2	▲9.5	▲11.5	▲19.0	▲19.2	▲24.2	▲22.1	▲27.0	▲19.0	▲15.8	▲12.5
うち製造業	▲17.6	▲14.2	▲11.7	▲12.6	▲12.7	▲20.7	▲19.6	▲20.6	▲19.1	▲20.8	▲17.0	▲18.6	▲12.2

年	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23													
半期	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下													
景況DI (食品産業)	▲17.1	▲20.2	▲16.4	▲16.1	▲19.4	▲20.1	▲21.5	▲22.8	▲25.6	▲19.8	▲16.9	▲14.9	▲20.0	▲13.6	▲16.6	▲16.1	▲17.1	▲10.2	▲9.5	▲11.5	▲19.0	▲19.2	▲24.2	▲22.1	▲27.0	▲19.0	▲15.8	▲12.5
景況DI (うち製造業)	▲23.1	▲23.1	▲19.0	▲12.7	▲12.5	▲15.4	▲14.9	▲22.7	▲23.2	▲17.7	▲19.2	▲17.4	▲16.3	▲9.8	▲17.2	▲17.6	▲14.2	▲11.7	▲12.6	▲12.7	▲20.7	▲19.6	▲20.6	▲19.1	▲20.8	▲17.0	▲18.6	▲12.2

【参考】売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIの推移

	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期見通し	
食品産業	売上高DI	▲14.9	▲15.8	▲3.1	▲0.2	▲4.3	▲5.1	▲1.8	▲10.3	▲26.6	▲43.2	▲30.3	▲16.8	▲7.6
	経常利益DI	▲21.8	▲24.0	▲19.0	▲18.5	▲17.6	▲32.0	▲33.0	▲35.5	▲23.9	▲23.6	▲18.4	▲19.3	▲15.6
	資金繰りDI	▲11.7	▲11.5	▲8.4	▲10.0	▲12.7	▲20.0	▲22.9	▲26.7	▲15.9	▲14.3	▲8.2	▲11.4	▲14.4
うち製造業	売上高DI	▲13.8	▲6.5	▲1.3	▲2.4	▲3.7	▲3.3	3.0	▲2.9	▲22.5	▲35.7	▲28.6	▲21.9	▲7.3
	経常利益DI	▲25.7	▲24.0	▲22.5	▲22.7	▲19.8	▲35.7	▲36.5	▲32.5	▲20.0	▲15.6	▲15.8	▲22.8	▲15.4
	資金繰りDI	▲13.3	▲12.0	▲11.1	▲12.5	▲14.5	▲23.0	▲25.4	▲26.5	▲17.7	▲11.1	▲6.5	▲11.1	▲14.0

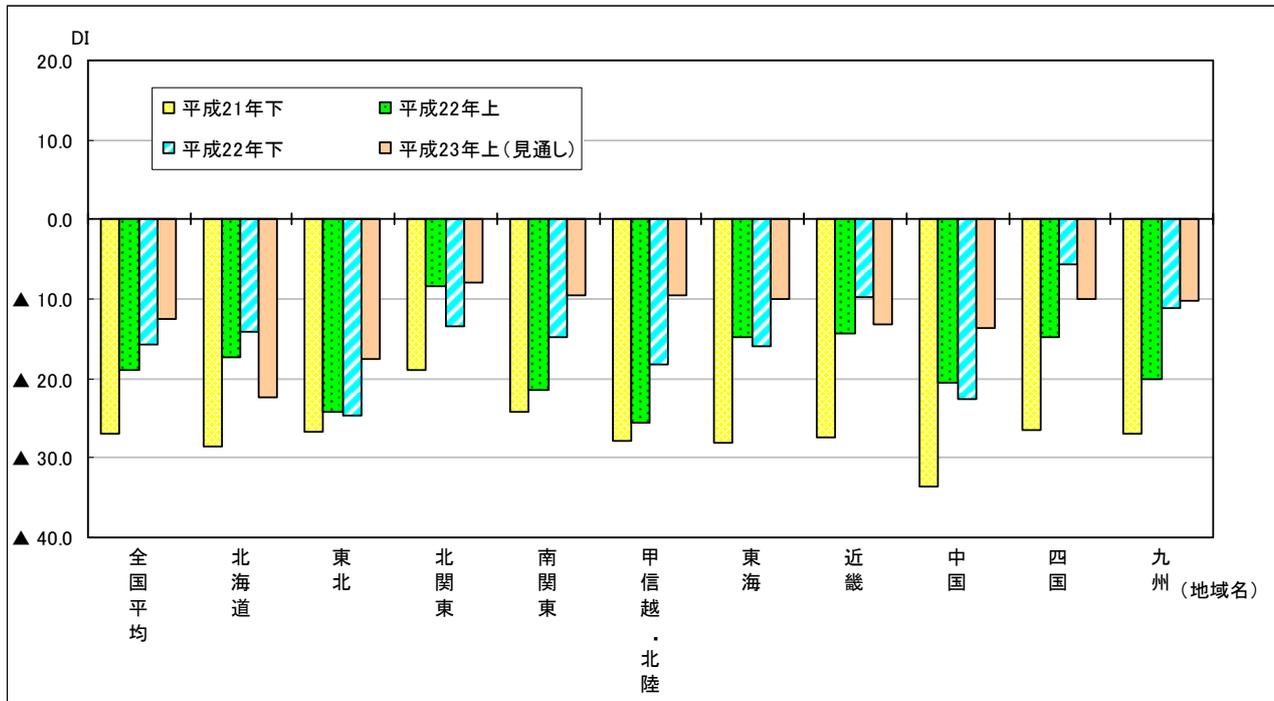
2 景況DI (地域別)

【実績】

- 22年下半期の地域別景況DIは、東北、北関東、東海、中国地域がやや悪化となったが、それ以外の地域では3.2～9.2（全国平均3.2）ポイントの改善となった。
- 東北地域では0.4ポイントの小幅な下落となり景況改善の動きが鈍く、全国最低のマイナス24.7の水準となっている。

【見通し】

- 23年上半期の地域別景況DIは、北海道、近畿、四国地域で3.4～8.2ポイントの下落の見通しだが、それ以外の地域では0.9～8.9ポイントの上昇となる見通し。



	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期見通し
全国	▲ 16.1	▲ 17.1	▲ 10.2	▲ 9.5	▲ 11.5	▲ 19.0	▲ 19.2	▲ 24.2	▲ 22.1	▲ 27.0	▲ 19.0	▲ 15.8	▲ 12.5
北海道	▲ 16.7	▲ 17.1	▲ 12.2	▲ 5.1	▲ 9.1	▲ 20.4	▲ 18.1	▲ 23.7	▲ 24.9	▲ 28.6	▲ 17.3	▲ 14.1	▲ 22.3
東北	▲ 24.3	▲ 25.3	▲ 16.5	▲ 14.3	▲ 17.0	▲ 22.4	▲ 26.8	▲ 30.6	▲ 27.9	▲ 26.7	▲ 24.3	▲ 24.7	▲ 17.6
北関東	▲ 13.2	▲ 7.5	▲ 0.6	▲ 9.2	▲ 2.3	▲ 19.3	▲ 22.3	▲ 19.4	▲ 13.9	▲ 18.9	▲ 8.5	▲ 13.5	▲ 7.9
南関東	▲ 1.1	▲ 6.7	▲ 0.6	▲ 2.2	0.2	▲ 12.1	▲ 14.4	▲ 19.9	▲ 18.3	▲ 24.1	▲ 21.5	▲ 14.7	▲ 9.6
甲信越・北陸	▲ 25.3	▲ 15.6	▲ 13.7	▲ 15.3	▲ 20.1	▲ 23.9	▲ 26.0	▲ 29.5	▲ 18.9	▲ 27.8	▲ 25.5	▲ 18.3	▲ 9.6
東海	▲ 13.5	▲ 13.3	▲ 9.5	▲ 12.0	▲ 10.7	▲ 17.5	▲ 22.3	▲ 24.4	▲ 22.3	▲ 28.1	▲ 14.7	▲ 15.9	▲ 10.0
近畿	▲ 18.5	▲ 15.0	▲ 6.3	▲ 6.0	▲ 13.8	▲ 16.3	▲ 10.5	▲ 21.0	▲ 28.0	▲ 27.4	▲ 14.4	▲ 9.8	▲ 13.2
中国	▲ 21.0	▲ 27.5	▲ 21.4	▲ 18.0	▲ 15.3	▲ 24.4	▲ 20.5	▲ 22.7	▲ 21.0	▲ 33.5	▲ 20.6	▲ 22.5	▲ 13.6
四国	▲ 14.2	▲ 28.2	▲ 19.2	▲ 10.6	▲ 15.4	▲ 16.8	▲ 16.3	▲ 25.8	▲ 22.3	▲ 26.6	▲ 14.8	▲ 5.6	▲ 10.0
九州	▲ 9.6	▲ 16.5	▲ 5.0	▲ 3.7	▲ 9.3	▲ 16.9	▲ 15.1	▲ 22.0	▲ 17.3	▲ 26.9	▲ 20.0	▲ 11.2	▲ 10.3

3 景況DI（業種別）

【製造業】

- 22年下半期の景況DIは1.6ポイント下落しマイナス18.6の悪化となった。
- 23年上半期の景況DIは6.4ポイント上昇しマイナス12.2と改善に転じる見通し。

【卸売業】

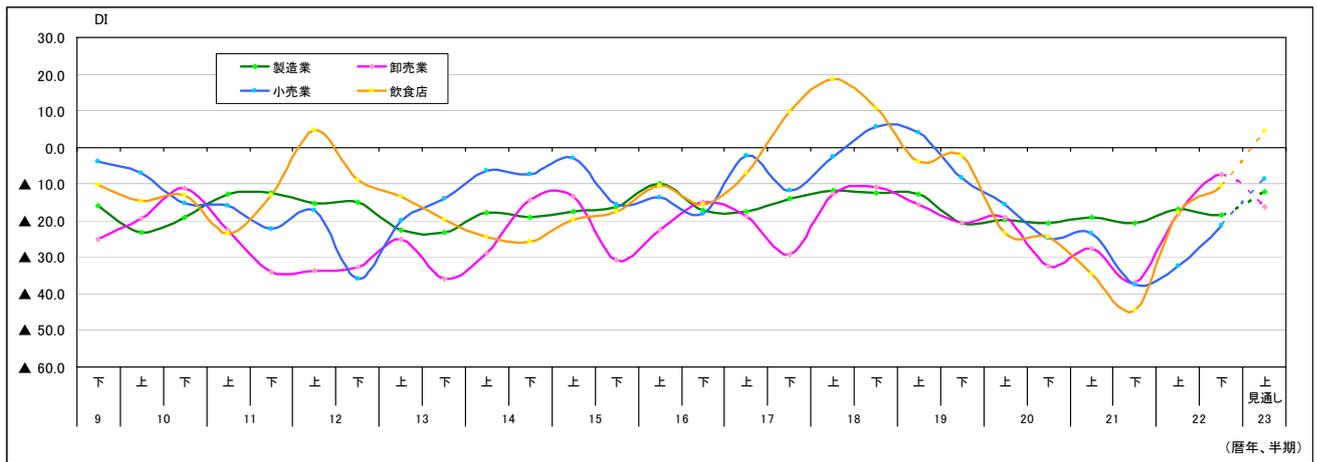
- 22年下半期の景況DIは11.0ポイント上昇しマイナス7.3の改善となった。
- 23年上半期の景況DIは8.9ポイント下落しマイナス16.2と悪化に転じる見通し。

【小売業】

- 22年下半期の景況DIは11.1ポイント上昇しマイナス21.4の改善となった。
- 23年上半期の景況DIも12.6ポイント上昇しマイナス8.8と改善が続く見通し。

【飲食店】

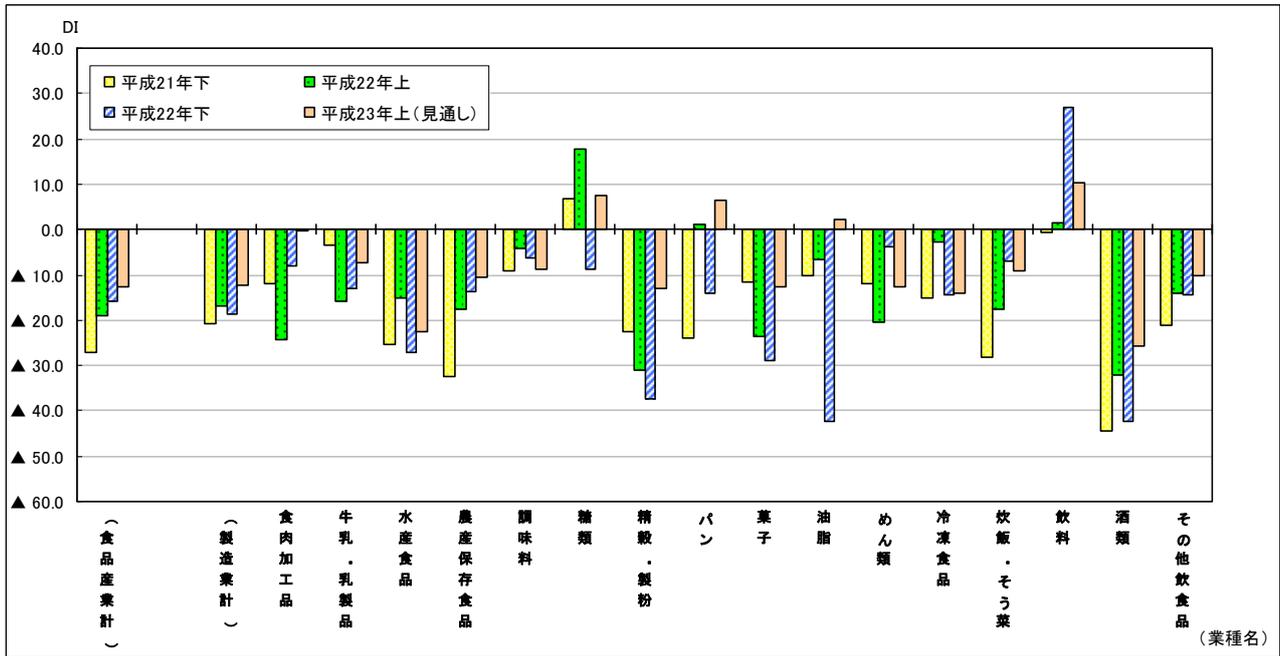
- 22年下半期の景況DIは7.2ポイント上昇しマイナス10.7の改善となった。
- 23年上半期の景況DIも14.9ポイント上昇しプラス4.2と改善が続く見通し。



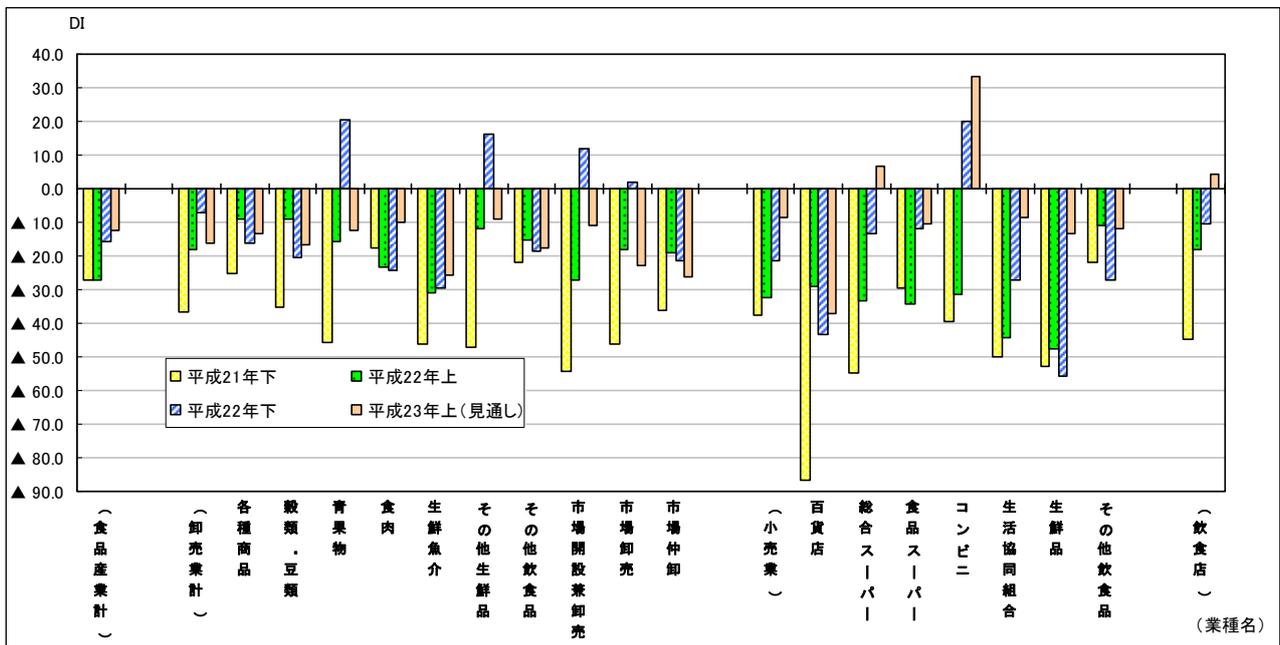
	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期見通し
製造業	▲ 17.6	▲ 14.2	▲ 11.7	▲ 12.6	▲ 12.7	▲ 20.7	▲ 19.6	▲ 20.6	▲ 19.1	▲ 20.8	▲ 17.0	▲ 18.6	▲ 12.2
卸売業	▲ 18.8	▲ 29.3	▲ 12.8	▲ 10.9	▲ 15.6	▲ 20.6	▲ 19.1	▲ 32.3	▲ 27.8	▲ 36.9	▲ 18.3	▲ 7.3	▲ 16.2
小売業	▲ 2.4	▲ 11.8	▲ 2.6	5.7	4.0	▲ 8.4	▲ 15.5	▲ 25.0	▲ 23.4	▲ 37.5	▲ 32.5	▲ 21.4	▲ 8.8
飲食店	▲ 7.1	9.7	18.6	10.5	▲ 3.8	▲ 2.3	▲ 23.7	▲ 24.5	▲ 34.5	▲ 44.6	▲ 17.9	▲ 10.7	4.2

[参考] 景況D I (業種別詳細)

製造業

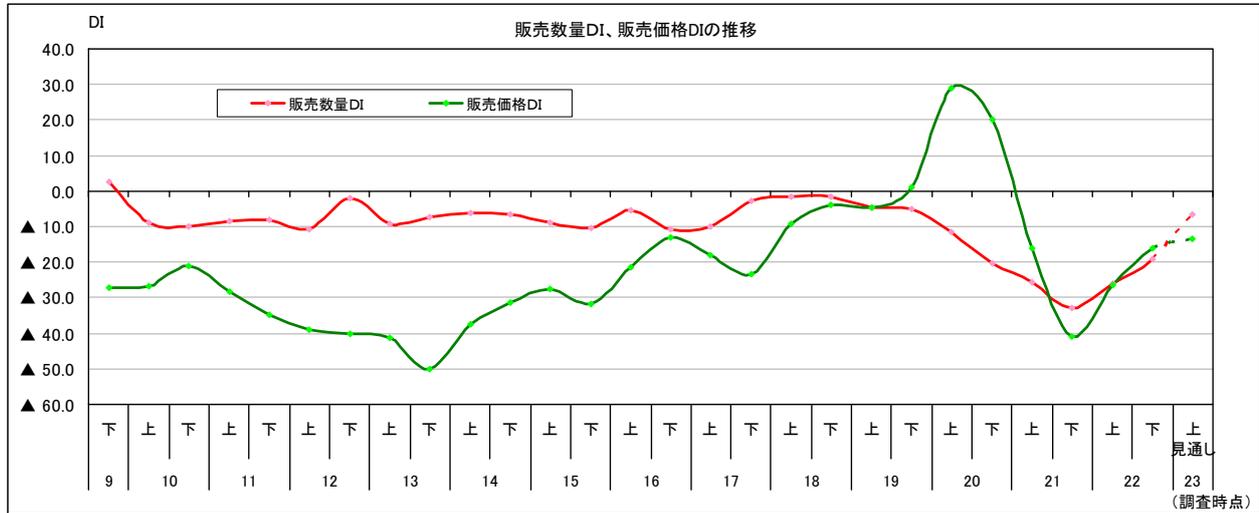


卸売業、小売業、飲食店



4 販売数量DI・販売価格DI（「増加（上昇）」－「減少（低下）」割合）

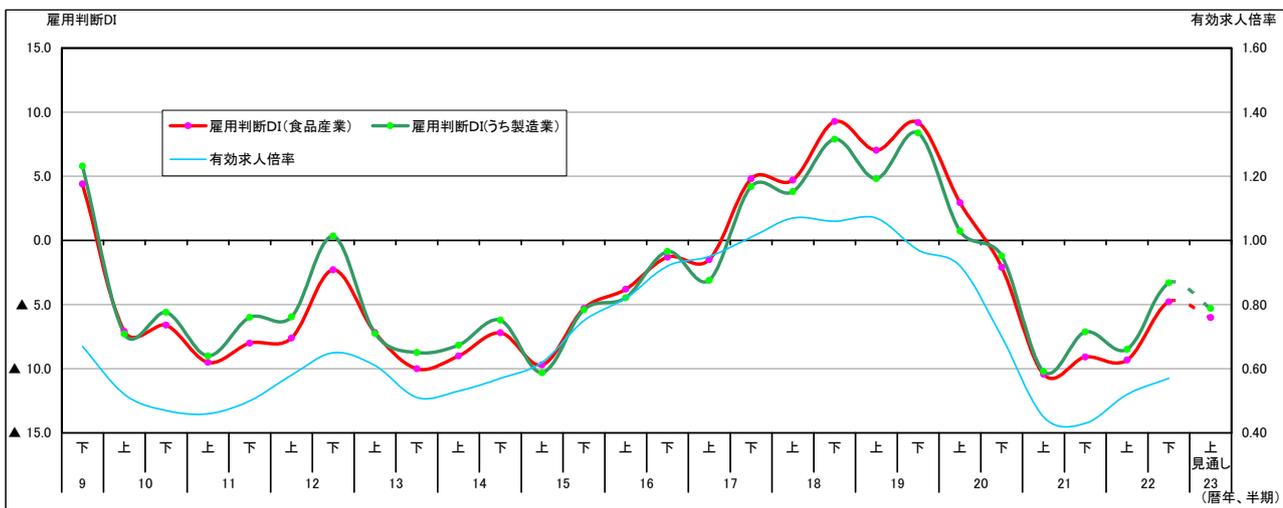
- 22年下半期の販売数量DIは7.0ポイント増加しマイナス19.2の改善となった。
- 23年上半期の販売数量DIも12.6ポイント増加しマイナス6.6の改善が続く見通し。
- 22年下半期の販売価格DIは10.6ポイント上昇しマイナス15.9の改善となった。
- 23年上半期の販売価格DIも2.5ポイント上昇しマイナス13.4のやや改善の見通し。



半期	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期見通し
販売数量DI	▲10.1	▲2.8	▲1.7	▲1.6	▲4.6	▲4.9	▲11.5	▲20.4	▲25.7	▲32.9	▲26.2	▲19.2	▲6.6
販売価格DI	▲18.0	▲23.2	▲9.4	▲4.1	▲4.5	1.1	28.9	20.2	▲16.0	▲41.1	▲26.5	▲15.9	▲13.4

5 雇用判断DI（「不足」－「過剰」割合）

- 22年下半期の雇用判断DIは4.5ポイント上昇しマイナス4.8と過剰感の緩和となった。
- 23年上半期の雇用判断DIは1.2ポイント下落しマイナス11.7と過剰感が増す見通し。

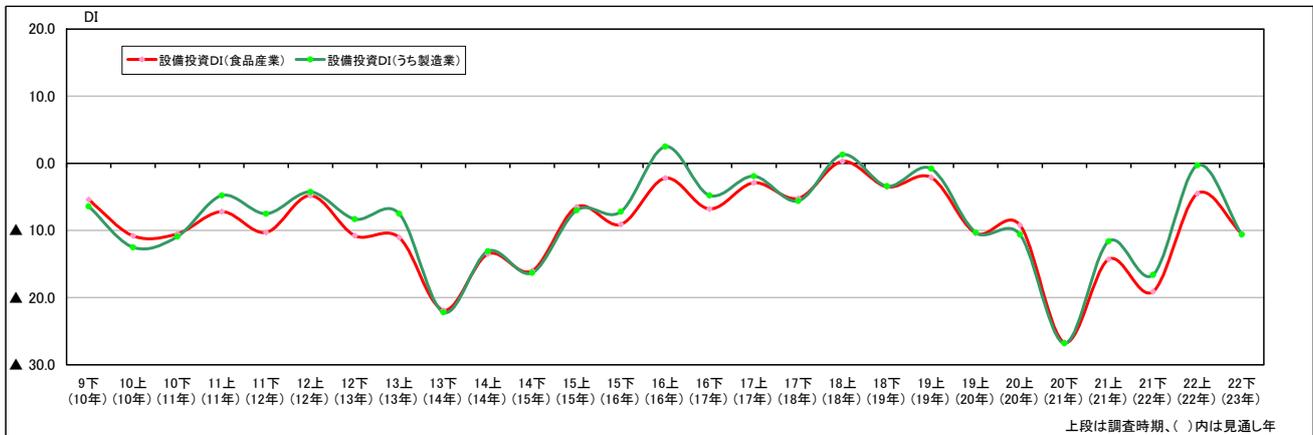


（注）有効求人倍率（新規学卒者を除きパートタイムを含む。）は、毎年6月、12月の季節調整済みの値。

	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期見通し
食品産業	△1.5	4.8	4.7	9.3	7.0	9.2	2.9	△2.1	△10.4	△9.1	△9.3	△4.8	△6.0
うち製造業	△3.1	4.2	3.8	7.9	4.8	8.4	0.7	△1.2	△10.2	△7.1	△8.5	△3.3	△5.3

6 設備投資DI（「増加」－「減少」割合）

○ 食品産業の設備投資DI（平成22年下半期時点での平成23年の見通し）は、前年同時期の見通しと比べ上昇しているものの、前回調査より6.0ポイント低下しマイナス10.5となり、設備投資環境の厳しさがうかがえる。

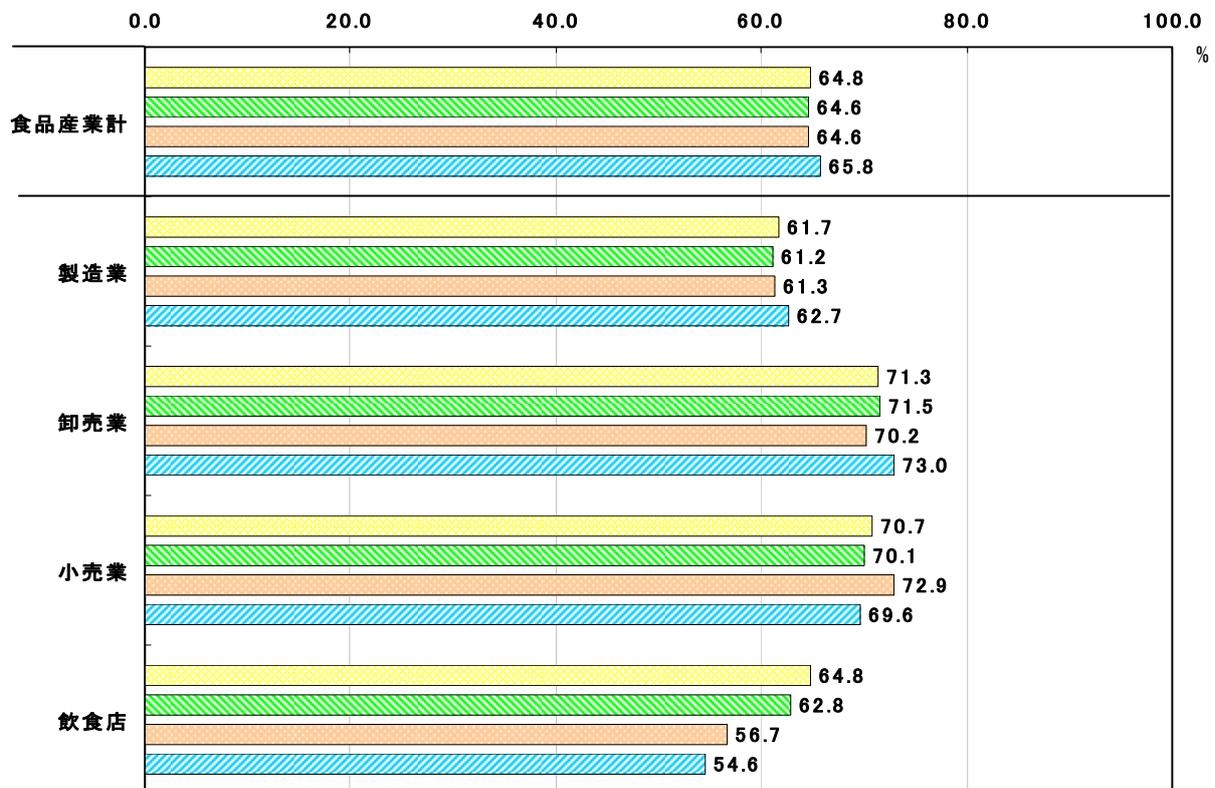


(注) 年度途中に行う上半期調査に比べ、年初に行う下半期調査の方が、設備投資に対して弱含みの数値が出やすい。

調査時期 (見通し年)	17年上半期 (17年)	17年下半期 (18年)	18年上半期 (18年)	18年下半期 (19年)	19年上半期 (19年)	19年下半期 (20年)	20年上半期 (20年)	20年下半期 (21年)	21年上半期 (21年)	21年下半期 (22年)	22年上半期 (22年)	22年下半期 (23年)
食品産業	▲ 2.9	▲ 5.2	0.3	▲ 3.5	▲ 2.1	▲ 10.4	▲ 9.2	▲ 26.7	▲ 14.3	▲ 19.1	▲ 4.5	▲ 10.5
うち製造業	▲ 1.9	▲ 5.6	1.3	▲ 3.4	▲ 0.8	▲ 10.3	▲ 10.6	▲ 26.8	▲ 11.6	▲ 16.6	▲ 0.3	▲ 10.6

7 国内産農畜水産物の使用割合

○ 平成22年下半期の国内産農畜産物の使用割合は、製造業、卸売業で前回調査と比べ増加となり、全体平均で1.2ポイント上昇したが、飲食店では減少傾向がみられる。



注: 回答のあった企業の平均値である。

■ 21年上半期 ■ 21年下半期 ■ 22年上半期 ■ 22年下半期

平成23年3月9日
株式会社日本政策金融公庫
農 林 水 産 事 業

平成22年下半年 食品産業動向調査結果

付属資料

- 調査要領
- 回答先企業の概要（資本金規模別、従業員規模別、売上高規模別）
- 表1～表9、景況天気図
- 調査票

調査要領

1 調査時点

平成23年1月1日

2 調査方法

郵送により調査票を配布し、郵送又はファックスにより回収

3 調査対象企業及び有効回答数

当公庫取引先を含む全国の食品関係企業 6,927社

有効回答数 2,625社 (回答率 37.9%)

《内訳》	食品製造業	・・・	1,643社
	食品卸売業	・・・	668社
	食品小売業	・・・	257社
	飲食店	・・・	57社

4 D I の算出方法

D I (Diffusion Index=動向指数)は、「増加する(楽になる)」の構成比(企業の割合)から「減少する(苦しくなる)」の構成比(企業の割合)を差し引いたものです。

景況D Iは、売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iの合計を平均して算出しています。

回答先企業の概要

1 規模階層別構成

(1) 資本金規模別

単位：%、社

資本金規模別	1千万円未満	1～3千万円未満	3～5千万円未満	5千万円～1億円未満	1億円以上	不明	計
食品製造業	5.5	38.5	20.3	20.2	14.8	0.7	100.0
食品卸売業	4.2	33.7	21.6	23.1	16.6	0.9	100.0
食品小売業	3.9	26.1	11.7	19.8	38.1	0.4	100.0
飲食店	1.8	26.3	21.1	19.3	29.8	1.8	100.0
総計	4.9	35.8	19.8	20.9	17.9	0.8	100.0
(回答数)	129	940	519	548	469	20	2,625

(2) 従業員規模別

単位：%、社

従業員規模別	30人未満	30～50人未満	50～100人未満	100～200人未満	200～300人未満	300人以上	不明	計
食品製造業	33.4	20.0	21.5	11.8	4.3	6.4	2.7	100.0
食品卸売業	49.7	20.1	16.3	8.4	1.8	2.2	1.5	100.0
食品小売業	14.0	8.2	16.3	21.8	13.6	24.1	1.9	100.0
飲食店	8.8	7.0	22.8	28.1	14.0	17.5	1.8	100.0
総計	35.1	18.6	19.7	12.3	4.8	7.3	2.3	100.0
(回答数)	921	487	517	322	125	192	61	2,625

(3) 売上高規模別

単位：%、社

売上高規模別	5億円未満	5～10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100億円以上	不明	計
食品製造業	24.5	19.1	19.6	18.3	8.0	8.3	2.3	100.0
(回答数)	402	313	322	301	132	136	37	1,643

売上高規模別	10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100～200億円未満	200億円以上	不明	計
食品卸売業	19.5	18.9	27.4	15.0	8.7	8.8	1.8	100.0
(回答数)	130	126	183	100	58	59	12	668

売上高規模別	20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100～200億円未満	200～500億円未満	500億円以上	不明	計
食品小売業	22.2	16.7	14.4	17.1	14.8	14.0	0.8	100.0
(回答数)	57	43	37	44	38	36	2	257

売上高規模別	5億円未満	5～10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100億円以上	不明	計
飲食店	0.0	17.5	26.3	15.8	21.1	17.5	1.8	100.0
(回答数)	0	10	15	9	12	10	1	57

2 留意事項

- (1) 本調査は、前年同期との比較によってD I (Diffusion Index = 動向指数) を決定するものである。
- (2) 売上高・経常利益・資金繰りについて、「増加する(楽になる)」の構成比から「減少する(苦しくなる)」の構成比を差し引いて売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iを算出し、3つのD Iの平均値を景況D Iとした。
- (3) 「卸売業－その他生鮮品」には花き卸売業者、「小売業－生鮮品」には花き販売業者を含む。
- (4) 炊飯・そう菜などの製造小売業は、「小売業」に分類している。

表1 景況DI（業種／業態別）

業種／業態		平成21年下 半期調査	平成22年上半期調査		平成22年下半期調査			
		21年下半期	22年上半期	22年下半期	22年下半期		23年上半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
						$b-a$		$c-b$
製 造 業	食肉加工品	▲ 11.9	▲ 24.2	▲ 15.9	▲ 7.9	16.3	▲ 0.3	7.6
	牛乳・乳製品	▲ 3.6	▲ 15.7	▲ 13.5	▲ 13.0	2.7	▲ 7.3	5.7
	水産食品	▲ 25.2	▲ 15.0	▲ 6.4	▲ 27.0	▲ 12.0	▲ 22.4	4.6
	農産保存食品	▲ 32.5	▲ 17.6	▲ 10.7	▲ 13.6	4.0	▲ 10.4	3.2
	調味料	▲ 9.2	▲ 4.2	▲ 0.3	▲ 6.3	▲ 2.1	▲ 8.7	▲ 2.4
	糖類	6.7	17.8	▲ 22.2	▲ 8.8	▲ 26.6	7.4	16.2
	精穀・製粉	▲ 22.6	▲ 31.2	▲ 25.8	▲ 37.3	▲ 6.1	▲ 13.0	24.3
	パン	▲ 23.9	1.2	10.2	▲ 14.1	▲ 15.3	6.5	20.6
	菓子	▲ 11.6	▲ 23.5	▲ 9.5	▲ 28.8	▲ 5.3	▲ 12.5	16.3
	油脂	▲ 10.3	▲ 6.7	▲ 23.3	▲ 42.2	▲ 35.5	2.1	44.3
	めん類	▲ 12.0	▲ 20.4	▲ 9.6	▲ 3.7	16.7	▲ 12.5	▲ 8.8
	冷凍食品	▲ 15.2	▲ 2.9	9.4	▲ 14.3	▲ 11.4	▲ 14.0	0.3
	炊飯・そう菜	▲ 28.3	▲ 17.6	▲ 15.7	▲ 6.9	10.7	▲ 9.2	▲ 2.3
	飲料	▲ 0.7	1.4	0.0	27.1	25.7	10.4	▲ 16.7
	酒類	▲ 44.6	▲ 32.2	▲ 30.9	▲ 42.5	▲ 10.3	▲ 25.7	16.8
その他	▲ 21.0	▲ 14.2	▲ 6.8	▲ 14.5	▲ 0.3	▲ 10.2	4.3	
(製造業計)		▲ 20.8	▲ 17.0	▲ 10.4	▲ 18.6	▲ 1.6	▲ 12.2	6.4
卸 売 業	各種商品	▲ 25.3	▲ 9.1	▲ 2.4	▲ 16.4	▲ 7.3	▲ 13.5	2.9
	穀類・豆類	▲ 35.1	▲ 9.2	▲ 11.5	▲ 20.4	▲ 11.2	▲ 16.7	3.7
	青果物	▲ 45.7	▲ 15.9	▲ 12.3	20.4	36.3	▲ 12.3	▲ 32.7
	食肉	▲ 17.5	▲ 23.5	▲ 27.1	▲ 24.2	▲ 0.7	▲ 9.9	14.3
	生鮮魚介	▲ 46.2	▲ 31.1	▲ 26.6	▲ 29.5	1.6	▲ 25.6	3.9
	その他生鮮品	▲ 47.3	▲ 11.8	▲ 2.9	16.4	28.2	▲ 9.0	▲ 25.4
	その他飲食品	▲ 21.8	▲ 15.3	▲ 11.8	▲ 18.5	▲ 3.2	▲ 17.8	0.7
(卸売業計)		▲ 36.9	▲ 18.3	▲ 15.1	▲ 7.3	11.0	▲ 16.2	▲ 8.9
(再 掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 54.4	▲ 27.2	▲ 21.9	11.8	39.0	▲ 11.0	▲ 22.8
	うち市場卸売	▲ 46.3	▲ 18.1	▲ 20.3	2.1	20.2	▲ 22.7	▲ 24.8
	うち市場仲卸	▲ 36.1	▲ 19.2	▲ 15.3	▲ 21.2	▲ 2.0	▲ 26.2	▲ 5.0
小 売 業	百貨店	▲ 86.7	▲ 29.2	▲ 27.1	▲ 43.2	▲ 14.0	▲ 37.1	6.1
	総合スーパー	▲ 54.8	▲ 33.3	3.0	▲ 13.3	20.0	6.7	20.0
	食品スーパー	▲ 29.4	▲ 34.4	▲ 16.8	▲ 11.7	22.7	▲ 10.3	1.4
	コンビニエンスストア	▲ 39.4	▲ 31.6	8.8	20.0	51.6	33.3	13.3
	生活協同組合	▲ 49.8	▲ 44.2	▲ 31.0	▲ 27.1	17.1	▲ 8.5	18.6
	その他の各種食品店	▲ 35.8	▲ 17.8	▲ 28.9	▲ 31.1	▲ 13.3	4.4	35.5
	生鮮品店	▲ 52.8	▲ 47.4	▲ 33.3	▲ 55.6	▲ 8.2	▲ 13.3	42.3
その他飲食品店	▲ 21.8	▲ 10.8	▲ 1.0	▲ 27.1	▲ 16.3	▲ 11.9	15.2	
(小売業計)		▲ 37.5	▲ 32.5	▲ 17.6	▲ 21.4	11.1	▲ 8.8	12.6
飲食店		▲ 44.6	▲ 17.9	▲ 9.6	▲ 10.7	7.2	4.2	14.9
(食品産業計)		▲ 27.0	▲ 19.0	▲ 12.3	▲ 15.8	3.2	▲ 12.5	3.3

表2 景況D Iの構成要素 [売上高D I・経常利益D I・資金繰りD I] (業種/業態別)

業種/業態	売上高D I				経常利益D I				資金繰りD I				
	実績			見通し	実績			見通し	実績			見通し	
	21年 下半期	22年 上半期	22年 下半期	23年 上半期	21年 下半期	22年 上半期	22年 下半期	23年 上半期	21年 下半期	22年 上半期	22年 下半期	23年 上半期	
製 造 業	食肉加工品	▲ 38.6	▲ 39.8	▲ 8.7	0.9	2.0	▲ 21.5	▲ 13.3	3.6	1.0	▲ 11.3	▲ 1.8	▲ 5.4
	牛乳・乳製品	▲ 12.2	▲ 22.8	▲ 3.8	▲ 3.8	10.8	▲ 11.4	▲ 24.7	▲ 3.8	▲ 9.5	▲ 12.8	▲ 10.4	▲ 14.1
	水産食品	▲ 42.4	▲ 24.1	▲ 29.8	▲ 16.9	▲ 20.6	▲ 19.2	▲ 34.6	▲ 29.8	▲ 12.5	▲ 1.8	▲ 16.7	▲ 20.4
	農産保存食品	▲ 51.4	▲ 27.2	▲ 12.5	▲ 0.7	▲ 26.6	▲ 12.0	▲ 14.6	▲ 16.7	▲ 19.6	▲ 13.4	▲ 13.7	▲ 13.7
	調味料	▲ 15.1	▲ 20.8	▲ 15.5	▲ 4.3	1.0	10.8	3.4	▲ 5.2	▲ 13.3	▲ 2.5	▲ 6.9	▲ 16.5
	糖類	0.0	20.0	11.1	22.2	13.3	22.2	▲ 50.0	0.0	6.7	11.1	12.5	0.0
	精穀・製粉	▲ 39.6	▲ 59.7	▲ 54.4	▲ 12.3	▲ 28.3	▲ 32.3	▲ 39.3	▲ 21.4	0.0	▲ 1.6	▲ 18.2	▲ 5.4
	パン	▲ 27.6	▲ 6.7	▲ 9.8	17.1	▲ 20.7	13.8	▲ 22.5	4.9	▲ 23.3	▲ 3.4	▲ 10.0	▲ 2.4
	菓子	▲ 21.5	▲ 41.0	▲ 40.9	▲ 6.1	▲ 8.8	▲ 22.6	▲ 34.4	▲ 14.8	▲ 4.6	▲ 6.8	▲ 11.0	▲ 16.6
	油脂	▲ 53.8	▲ 70.0	▲ 40.0	31.3	7.7	10.0	▲ 66.7	▲ 12.5	15.4	40.0	▲ 20.0	▲ 12.5
	めん類	▲ 18.8	▲ 30.4	▲ 2.8	▲ 9.7	▲ 7.8	▲ 21.8	▲ 6.9	▲ 15.3	▲ 9.4	▲ 9.1	▲ 1.4	▲ 12.5
	冷凍食品	▲ 24.6	▲ 3.5	▲ 22.4	▲ 18.0	▲ 14.0	▲ 8.8	▲ 22.4	▲ 20.0	▲ 7.0	3.5	2.1	▲ 4.1
	炊飯・そう菜	▲ 47.0	▲ 25.0	5.5	▲ 7.3	▲ 15.2	▲ 16.2	▲ 9.4	▲ 11.1	▲ 22.7	▲ 11.8	▲ 16.7	▲ 9.3
	飲料	▲ 18.0	▲ 8.5	31.3	18.8	10.0	6.4	37.5	10.4	6.0	6.4	12.5	2.1
	酒類	▲ 61.5	▲ 51.3	▲ 58.6	▲ 26.9	▲ 49.0	▲ 30.7	▲ 44.1	▲ 27.6	▲ 23.2	▲ 14.7	▲ 24.8	▲ 22.8
その他	▲ 35.3	▲ 15.9	▲ 14.0	▲ 3.1	▲ 16.7	▲ 18.5	▲ 20.9	▲ 14.5	▲ 11.2	▲ 8.3	▲ 8.5	▲ 12.9	
(製造業計)	▲ 35.7	▲ 28.6	▲ 21.9	▲ 7.3	▲ 15.6	▲ 15.8	▲ 22.8	▲ 15.4	▲ 11.1	▲ 6.5	▲ 11.1	▲ 14.0	
卸 売 業	各種商品	▲ 50.0	▲ 24.3	▲ 27.6	▲ 1.8	▲ 20.5	1.4	▲ 17.9	▲ 22.8	▲ 5.5	▲ 4.3	▲ 3.6	▲ 15.8
	穀類・豆類	▲ 46.0	▲ 25.8	▲ 48.4	▲ 31.8	▲ 32.3	0.0	▲ 11.1	▲ 13.6	▲ 27.0	▲ 1.7	▲ 1.6	▲ 4.5
	青果物	▲ 65.6	▲ 12.9	48.1	▲ 2.8	▲ 51.3	▲ 22.1	19.3	▲ 20.8	▲ 20.3	▲ 12.6	▲ 6.2	▲ 13.3
	食肉	▲ 47.4	▲ 33.9	▲ 7.0	1.8	▲ 5.3	▲ 23.3	▲ 45.5	▲ 20.4	0.0	▲ 13.3	▲ 20.0	▲ 11.1
	生鮮魚介	▲ 74.8	▲ 48.0	▲ 40.6	▲ 28.2	▲ 44.4	▲ 33.1	▲ 29.6	▲ 24.8	▲ 19.3	▲ 12.2	▲ 18.3	▲ 23.9
	その他生鮮品	▲ 70.6	▲ 2.9	33.3	▲ 3.7	▲ 44.1	▲ 29.4	28.0	▲ 15.4	▲ 27.3	▲ 2.9	▲ 12.0	▲ 8.0
	その他飲食品	▲ 40.7	▲ 26.1	▲ 15.3	▲ 9.2	▲ 14.8	▲ 13.3	▲ 27.4	▲ 26.3	▲ 9.9	▲ 6.6	▲ 12.9	▲ 17.9
(卸売業計)	▲ 59.3	▲ 26.1	▲ 1.8	▲ 11.7	▲ 35.2	▲ 19.4	▲ 9.6	▲ 21.7	▲ 16.3	▲ 9.4	▲ 10.5	▲ 15.2	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 82.0	▲ 34.0	28.4	▲ 9.0	▲ 55.2	▲ 31.2	17.4	▲ 11.4	▲ 26.1	▲ 16.5	▲ 10.6	▲ 12.8
	うち市場卸売	▲ 73.3	▲ 24.1	8.6	▲ 24.3	▲ 48.5	▲ 21.2	6.6	▲ 27.6	▲ 17.1	▲ 9.1	▲ 8.8	▲ 16.3
	うち市場仲卸	▲ 50.6	▲ 17.4	▲ 3.7	▲ 17.3	▲ 35.4	▲ 30.4	▲ 38.8	▲ 38.8	▲ 22.2	▲ 9.8	▲ 21.3	▲ 22.5
小 売 業	百貨店	▲ 100.0	▲ 56.3	▲ 56.3	▲ 31.3	▲ 90.0	0.0	▲ 40.0	▲ 40.0	▲ 70.0	▲ 31.3	▲ 33.3	▲ 40.0
	総合スーパー	▲ 64.3	▲ 72.7	▲ 30.0	0.0	▲ 64.3	▲ 18.2	0.0	30.0	▲ 35.7	▲ 9.1	▲ 10.0	▲ 10.0
	食品スーパー	▲ 33.0	▲ 43.5	▲ 11.5	▲ 4.8	▲ 33.9	▲ 40.7	▲ 11.8	▲ 7.8	▲ 21.3	▲ 18.9	▲ 11.8	▲ 18.4
	コンビニエンスストア	▲ 36.4	▲ 58.3	20.0	40.0	▲ 45.5	▲ 36.4	20.0	40.0	▲ 36.4	0.0	20.0	20.0
	生活協同組合	▲ 62.5	▲ 74.4	▲ 35.7	▲ 2.3	▲ 65.6	▲ 48.8	▲ 31.0	▲ 14.0	▲ 21.2	▲ 9.3	▲ 14.6	▲ 9.3
	その他の各種食品店	▲ 37.0	▲ 40.0	▲ 6.7	20.0	▲ 48.1	▲ 20.0	▲ 53.3	6.7	▲ 22.2	6.7	▲ 33.3	▲ 13.3
	生鮮品店	▲ 58.3	▲ 57.9	▲ 60.0	0.0	▲ 41.7	▲ 57.9	▲ 66.7	▲ 20.0	▲ 58.3	▲ 26.3	▲ 40.0	▲ 20.0
	その他飲食品店	▲ 50.0	▲ 23.5	▲ 30.2	▲ 2.4	▲ 7.7	▲ 2.9	▲ 41.9	▲ 11.9	▲ 7.7	▲ 6.1	▲ 9.3	▲ 21.4
(小売業計)	▲ 45.2	▲ 49.3	▲ 23.5	▲ 2.0	▲ 41.9	▲ 33.8	▲ 25.8	▲ 7.9	▲ 25.3	▲ 14.4	▲ 14.7	▲ 16.6	
飲食店	▲ 62.9	▲ 35.0	▲ 12.3	5.4	▲ 37.1	▲ 6.8	▲ 1.8	12.7	▲ 33.9	▲ 11.9	▲ 18.2	▲ 5.6	
(食品産業計)	▲ 43.2	▲ 30.3	▲ 16.8	▲ 7.6	▲ 23.6	▲ 18.4	▲ 19.3	▲ 15.6	▲ 14.3	▲ 8.2	▲ 11.4	▲ 14.4	

表3 景況DI（売上高規模別）

売上高（取扱高）規模		平成21年下半期調査	平成22年上半期調査		平成22年下半期調査			
		21年下半期	22年上半期	22年下半期	22年下半期		23年上半期	
		実績(a)	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a	c-b		
製造業	5億円未満	▲ 34.5	▲ 30.3	▲ 19.0	▲ 35.7	▲ 5.4	▲ 19.7	16.0
	5億円以上10億円未満	▲ 27.0	▲ 12.9	▲ 10.4	▲ 19.5	▲ 6.6	▲ 14.6	4.9
	10億円以上20億円未満	▲ 20.8	▲ 16.8	▲ 9.0	▲ 13.6	3.2	▲ 13.9	▲ 0.3
	20億円以上50億円未満	▲ 12.8	▲ 11.0	▲ 6.1	▲ 10.6	0.4	▲ 3.4	7.2
	50億円以上100億円未満	▲ 10.4	▲ 15.2	▲ 12.8	▲ 14.0	1.2	▲ 10.7	3.3
	100億円以上	5.3	▲ 6.2	1.9	0.2	6.4	▲ 0.5	▲ 0.7
(製造業計)		▲ 20.8	▲ 17.0	▲ 10.4	▲ 18.6	▲ 1.6	▲ 12.2	6.4
卸売業	10億円未満	▲ 47.3	▲ 37.0	▲ 32.1	▲ 26.4	10.6	▲ 27.9	▲ 1.5
	10億円以上20億円未満	▲ 38.2	▲ 30.0	▲ 22.3	▲ 24.5	5.5	▲ 25.8	▲ 1.3
	20億円以上50億円未満	▲ 41.1	▲ 28.1	▲ 20.7	▲ 17.6	10.5	▲ 20.6	▲ 3.0
	50億円以上100億円未満	▲ 32.8	▲ 15.3	▲ 15.7	▲ 5.0	10.3	▲ 14.8	▲ 9.8
	100億円以上200億円未満	▲ 30.3	▲ 8.2	▲ 6.4	4.6	12.8	▲ 6.1	▲ 10.7
	200億円以上	▲ 37.1	▲ 3.7	▲ 2.0	9.5	13.2	▲ 11.1	▲ 20.6
(卸売業計)		▲ 36.9	▲ 18.3	▲ 15.1	▲ 7.3	11.0	▲ 16.2	▲ 8.9
小売業	20億円未満	▲ 59.5	▲ 39.4	▲ 42.6	▲ 49.0	▲ 9.6	▲ 19.6	29.4
	20億円以上50億円未満	▲ 58.3	▲ 22.9	▲ 16.7	▲ 26.7	▲ 3.8	20.0	46.7
	50億円以上100億円未満	▲ 41.7	▲ 47.9	▲ 37.0	▲ 49.3	▲ 1.4	▲ 36.0	13.3
	100億円以上200億円未満	▲ 26.4	▲ 41.3	▲ 23.9	▲ 38.8	2.5	▲ 29.4	9.4
	200億円以上500億円未満	▲ 36.8	▲ 25.8	▲ 16.9	▲ 18.0	7.8	▲ 9.0	9.0
	500億円以上	▲ 35.3	▲ 28.5	▲ 7.7	▲ 5.2	23.3	2.3	7.5
(小売業計)		▲ 37.5	▲ 32.5	▲ 17.6	▲ 21.4	11.1	▲ 8.8	12.6

表4 景況DI（地域別）

地域	平成21年下半期調査	平成22年上半期調査		平成22年下半期調査			
	21年下半期	22年上半期	22年下半期	22年下半期		23年上半期	
	実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
				b-a	c-b		
北海道	▲ 28.6	▲ 17.3	▲ 12.8	▲ 14.1	3.2	▲ 22.3	▲ 8.2
東北	▲ 26.7	▲ 24.3	▲ 17.4	▲ 24.7	▲ 0.4	▲ 17.6	7.1
北関東	▲ 18.9	▲ 8.5	▲ 5.5	▲ 13.5	▲ 5.0	▲ 7.9	5.6
南関東	▲ 24.1	▲ 21.5	▲ 10.9	▲ 14.7	6.8	▲ 9.6	5.1
甲信越・北陸	▲ 27.8	▲ 25.5	▲ 10.3	▲ 18.3	7.2	▲ 9.6	8.7
東海	▲ 28.1	▲ 14.7	▲ 12.0	▲ 15.9	▲ 1.2	▲ 10.0	5.9
近畿	▲ 27.4	▲ 14.4	▲ 8.2	▲ 9.8	4.6	▲ 13.2	▲ 3.4
中国	▲ 33.5	▲ 20.6	▲ 16.3	▲ 22.5	▲ 1.9	▲ 13.6	8.9
四国	▲ 26.6	▲ 14.8	▲ 6.4	▲ 5.6	9.2	▲ 10.0	▲ 4.4
九州	▲ 26.9	▲ 20.0	▲ 17.2	▲ 11.2	8.8	▲ 10.3	0.9
全国	▲ 27.0	▲ 19.0	▲ 12.3	▲ 15.8	3.2	▲ 12.5	3.3

(注) 地域の区分

北海道……………北海道

東北……………青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

北関東……………茨城県・栃木県・群馬県

南関東……………埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県

甲信越・北陸…新潟県・富山県・石川県・福井県・山梨県・長野県

東海……………岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿……………滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国……………鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国……………徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州……………福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県

表5 販売数量D I (業種/業態別)

業種/業態		平成21年下 半期調査	平成22年上半期調査		平成22年下半期調査			
		21年下半期	22年上半期	22年下半期	22年下半期		23年上半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a	c-b		
製 造 業	食肉加工品	▲ 16.0	▲ 31.1	▲ 13.0	2.7	33.8	7.1	4.4
	牛乳・乳製品	▲ 21.6	▲ 24.1	▲ 7.7	▲ 2.7	21.4	▲ 12.8	▲ 10.1
	水産食品	▲ 30.7	▲ 20.1	1.7	▲ 30.6	▲ 10.5	▲ 15.1	15.5
	農産保存食品	▲ 44.1	▲ 22.7	▲ 4.5	▲ 12.2	10.5	▲ 0.8	11.4
	調味料	▲ 24.8	▲ 19.2	▲ 4.2	▲ 11.4	7.8	▲ 1.7	9.7
	糖類	▲ 21.4	▲ 10.0	▲ 22.2	0.0	10.0	▲ 25.0	▲ 25.0
	精穀・製粉	▲ 22.6	▲ 32.3	▲ 6.6	▲ 30.4	1.9	5.6	36.0
	パン	▲ 16.7	▲ 10.3	13.8	▲ 2.5	7.8	22.0	24.5
	菓子	▲ 24.4	▲ 37.7	▲ 10.2	▲ 35.8	1.9	▲ 4.3	31.5
	油脂	▲ 30.8	▲ 30.0	0.0	▲ 12.5	17.5	12.5	25.0
	めん類	▲ 12.7	▲ 20.0	▲ 7.3	▲ 5.6	14.4	▲ 5.6	0.0
	冷凍食品	▲ 17.5	▲ 3.5	10.5	▲ 10.4	▲ 6.9	▲ 18.0	▲ 7.6
	炊飯・そう菜	▲ 36.4	▲ 16.2	▲ 7.4	18.5	34.7	5.6	▲ 12.9
	飲料	▲ 16.0	▲ 14.9	14.9	34.0	48.9	27.7	▲ 6.3
	酒類	▲ 59.4	▲ 50.3	▲ 38.4	▲ 55.2	▲ 4.9	▲ 29.7	25.5
その他	▲ 26.3	▲ 7.8	8.3	▲ 8.5	▲ 0.7	▲ 2.7	5.8	
(製造業計)		▲ 29.7	▲ 23.8	▲ 5.2	▲ 17.4	6.4	▲ 5.7	11.7
卸 売 業	各種商品	▲ 40.8	▲ 23.5	▲ 2.9	▲ 16.1	7.4	▲ 1.7	14.4
	穀類・豆類	▲ 36.5	▲ 29.5	0.0	▲ 26.6	2.9	▲ 25.8	0.8
	青果物	▲ 36.8	▲ 36.6	▲ 14.1	▲ 30.5	6.1	▲ 5.9	24.6
	食肉	▲ 15.8	▲ 25.9	▲ 10.0	▲ 3.6	22.3	1.9	5.5
	生鮮魚介	▲ 48.9	▲ 37.0	▲ 25.2	▲ 42.4	▲ 5.4	▲ 24.8	17.6
	その他生鮮品	▲ 54.5	▲ 26.5	▲ 20.6	▲ 17.4	9.1	▲ 13.0	4.4
	その他飲食品	▲ 36.7	▲ 20.0	▲ 12.4	▲ 12.9	7.1	▲ 16.8	▲ 3.9
(卸売業計)		▲ 38.8	▲ 31.0	▲ 13.8	▲ 26.1	4.9	▲ 12.9	13.2
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 54.1	▲ 49.5	▲ 22.2	▲ 43.9	5.6	▲ 13.1	30.8
	うち市場卸売	▲ 38.7	▲ 38.7	▲ 25.6	▲ 47.7	▲ 9.0	▲ 18.9	28.8
	うち市場仲卸	▲ 31.3	▲ 18.9	▲ 12.1	▲ 25.3	▲ 6.4	▲ 20.0	5.3
小 売 業	百貨店	▲ 90.0	▲ 60.0	▲ 37.5	▲ 66.7	▲ 6.7	▲ 53.3	13.4
	総合スーパー	▲ 50.0	▲ 27.3	0.0	▲ 10.0	17.3	10.0	20.0
	食品スーパー	▲ 25.7	▲ 17.2	▲ 7.4	1.0	18.2	1.0	0.0
	コンビニエンスストア	▲ 54.5	▲ 54.5	18.2	0.0	54.5	30.0	30.0
	生活協同組合	▲ 13.8	▲ 41.9	▲ 14.3	▲ 23.1	18.8	▲ 2.4	20.7
	その他の各種食品店	▲ 34.6	▲ 33.3	▲ 46.7	▲ 7.1	26.2	26.7	33.8
	生鮮品店	▲ 25.0	▲ 47.4	▲ 26.3	▲ 46.7	0.7	▲ 6.7	40.0
	その他飲食品店	▲ 37.0	▲ 17.6	▲ 2.9	▲ 25.6	▲ 8.0	0.0	25.6
(小売業計)		▲ 31.9	▲ 28.5	▲ 11.9	▲ 15.3	13.2	▲ 0.4	14.9
飲食店		▲ 59.7	▲ 26.7	▲ 15.3	▲ 11.1	15.6	9.3	20.4
(食品産業計)		▲ 32.9	▲ 26.2	▲ 8.3	▲ 19.2	7.0	▲ 6.6	12.6

(注) 「販売数量D I」 = 「増加」 - 「減少」

表6 販売価格D I (業種/業態別)

業種/業態		平成21年下 半期調査	平成22年上半期調査		平成22年下半期調査			
		21年下半期	22年上半期	22年下半期	22年下半期		23年上半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a	c-b		
製 造 業	食肉加工品	▲ 36.6	▲ 24.5	▲ 14.8	▲ 15.0	9.5	▲ 7.1	7.9
	牛乳・乳製品	10.8	▲ 35.4	▲ 28.2	▲ 40.0	▲ 4.6	▲ 17.9	22.1
	水産食品	▲ 43.8	▲ 22.2	▲ 15.7	▲ 15.0	7.2	▲ 11.8	3.2
	農産保存食品	▲ 33.6	▲ 25.6	▲ 18.8	▲ 14.5	11.1	▲ 9.8	4.7
	調味料	▲ 6.7	▲ 15.0	▲ 11.7	▲ 12.9	2.1	▲ 8.7	4.2
	糖類	7.1	10.0	▲ 33.3	25.0	15.0	50.0	25.0
	精穀・製粉	▲ 54.7	▲ 64.5	▲ 41.7	▲ 41.1	23.4	0.0	41.1
	パン	▲ 33.3	▲ 34.5	▲ 13.8	▲ 12.5	22.0	▲ 2.4	10.1
	菓子	▲ 18.0	▲ 13.6	▲ 9.7	▲ 11.0	2.6	▲ 9.9	1.1
	油脂	▲ 53.8	▲ 30.0	0.0	▲ 20.0	10.0	43.8	63.8
	めん類	▲ 46.9	▲ 45.5	▲ 25.5	▲ 31.0	14.5	▲ 11.1	19.9
	冷凍食品	▲ 25.0	▲ 17.5	▲ 7.0	▲ 16.3	1.2	▲ 10.0	6.3
	炊飯・そう菜	▲ 36.4	▲ 40.3	▲ 32.4	▲ 18.5	21.8	▲ 11.1	7.4
	飲料	▲ 16.0	▲ 12.8	▲ 12.8	▲ 12.8	0.0	▲ 12.8	0.0
	酒類	▲ 11.6	▲ 9.3	▲ 10.6	▲ 18.1	▲ 8.8	▲ 19.3	▲ 1.2
その他	▲ 35.5	▲ 25.6	▲ 17.6	▲ 23.7	1.9	▲ 15.9	7.8	
(製造業計)		▲ 28.4	▲ 23.9	▲ 16.9	▲ 18.5	5.4	▲ 10.9	7.6
卸 売 業	各種商品	▲ 38.0	▲ 23.5	▲ 11.6	▲ 19.6	3.9	▲ 5.2	14.4
	穀類・豆類	▲ 52.4	▲ 45.0	▲ 48.3	▲ 73.4	▲ 28.4	▲ 31.8	41.6
	青果物	▲ 75.3	6.9	▲ 14.6	56.4	49.5	▲ 15.1	▲ 71.5
	食肉	▲ 64.9	▲ 45.8	▲ 20.3	▲ 23.6	22.2	0.0	23.6
	生鮮魚介	▲ 68.7	▲ 30.4	▲ 10.1	▲ 14.3	16.1	▲ 10.9	3.4
	その他生鮮品	▲ 66.7	▲ 17.6	▲ 8.8	19.0	36.6	0.0	▲ 19.0
	その他飲食品	▲ 54.4	▲ 21.1	▲ 16.9	▲ 22.6	▲ 1.5	▲ 20.0	2.6
(卸売業計)		▲ 63.3	▲ 19.1	▲ 16.9	1.1	20.2	▲ 13.9	▲ 15.0
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 78.8	▲ 13.2	▲ 17.8	53.7	66.9	▲ 14.3	▲ 68.0
	うち市場卸売	▲ 73.6	▲ 4.9	▲ 18.9	18.8	23.7	▲ 20.5	▲ 39.3
	うち市場仲卸	▲ 66.3	▲ 20.9	▲ 9.9	13.8	34.7	▲ 11.3	▲ 25.1
小 売 業	百貨店	▲ 50.0	▲ 20.0	▲ 18.8	▲ 6.7	13.3	▲ 13.3	▲ 6.6
	総合スーパー	▲ 85.7	▲ 90.9	▲ 54.5	▲ 33.3	57.6	▲ 20.0	13.3
	食品スーパー	▲ 77.1	▲ 71.3	▲ 41.3	▲ 45.1	26.2	▲ 37.5	7.6
	コンビニエンスストア	▲ 81.8	▲ 36.4	0.0	▲ 10.0	26.4	0.0	10.0
	生活協同組合	▲ 66.7	▲ 69.8	▲ 52.4	▲ 64.1	5.7	▲ 31.7	32.4
	その他の各種食品店	▲ 42.3	▲ 40.0	▲ 46.7	▲ 21.4	18.6	0.0	21.4
	生鮮品店	▲ 83.3	▲ 21.1	▲ 21.1	▲ 33.3	▲ 12.2	▲ 26.7	6.6
	その他飲食品店	▲ 14.8	▲ 26.5	▲ 26.5	▲ 32.6	▲ 6.1	▲ 21.4	11.2
(小売業計)		▲ 64.9	▲ 56.7	▲ 37.5	▲ 39.7	17.0	▲ 27.4	12.3
飲食店		▲ 47.5	▲ 43.3	▲ 28.8	▲ 29.6	13.7	▲ 14.8	14.8
(食品産業計)		▲ 41.1	▲ 26.5	▲ 19.3	▲ 15.9	10.6	▲ 13.4	2.5

(注) 「販売価格D I」 = 「上昇」 - 「低下」

表7 仕入価格D I (業種/業態別)

業種/業態		平成21年下 半期調査	平成22年上半期調査		平成22年下半期調査			
		21年下半期	22年上半期	22年下半期	22年下半期		23年上半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a	c-b		
製 造 業	食肉加工品	46.5	5.7	28.7	27.4	21.7	23.2	▲ 4.2
	牛乳・乳製品	▲ 37.8	1.3	10.1	12.0	10.7	23.1	11.1
	水産食品	11.8	33.6	36.7	40.5	6.9	30.8	▲ 9.7
	農産保存食品	3.5	21.6	20.1	51.1	29.5	31.3	▲ 19.8
	調味料	▲ 13.5	▲ 3.3	▲ 0.8	18.1	21.4	36.5	18.4
	糖類	▲ 7.1	50.0	11.1	87.5	37.5	62.5	▲ 25.0
	精穀・製粉	34.0	▲ 33.9	▲ 25.0	▲ 1.8	32.1	34.5	36.3
	パン	20.0	▲ 24.1	▲ 3.4	12.5	36.6	43.9	31.4
	菓子	▲ 19.8	17.5	20.6	37.5	20.0	50.9	13.4
	油脂	61.5	▲ 30.0	10.0	53.3	83.3	50.0	▲ 3.3
	めん類	10.9	▲ 34.5	▲ 20.0	21.1	55.6	54.2	33.1
	冷凍食品	8.8	19.3	28.1	49.0	29.7	34.0	▲ 15.0
	炊飯・そう菜	10.6	16.2	20.6	24.1	7.9	22.2	▲ 1.9
	飲料	4.0	▲ 10.6	2.1	14.9	25.5	25.5	10.6
	酒類	▲ 20.6	10.6	10.0	6.9	▲ 3.7	▲ 3.4	▲ 10.3
	その他	▲ 2.7	14.6	12.1	21.9	7.3	28.9	7.0
(製造業計)		1.5	11.0	15.8	27.9	16.9	30.5	2.6
卸 売 業	各種商品	6.9	7.2	4.3	8.9	1.7	32.8	23.9
	穀類・豆類	22.2	▲ 30.0	▲ 32.8	▲ 59.4	▲ 29.4	▲ 15.2	44.2
	青果物	49.7	19.1	0.5	70.4	51.3	▲ 4.9	▲ 75.3
	食肉	54.4	10.2	27.1	37.7	27.5	26.0	▲ 11.7
	生鮮魚介	42.2	0.7	2.1	25.9	25.2	14.7	▲ 11.2
	その他生鮮品	60.6	▲ 9.1	0.0	55.0	64.1	20.0	▲ 35.0
	その他飲食品	23.8	11.0	2.2	32.3	21.3	12.6	▲ 19.7
(卸売業計)		38.1	5.9	0.8	32.7	26.8	7.6	▲ 25.1
(再掲)	うち市場開設兼卸売	53.7	▲ 5.7	▲ 6.8	56.3	62.0	▲ 4.9	▲ 61.2
	うち市場卸売	49.7	17.5	▲ 3.1	44.6	27.1	▲ 0.8	▲ 45.4
	うち市場仲卸	42.0	11.2	7.8	46.3	35.1	2.5	▲ 43.8
小 売 業	百貨店	40.0	0.0	▲ 12.5	20.0	20.0	26.7	6.7
	総合スーパー	21.4	▲ 27.3	▲ 9.1	10.0	37.3	10.0	0.0
	食品スーパー	33.0	▲ 7.4	▲ 8.3	3.0	10.4	▲ 1.0	▲ 4.0
	コンビニエンスストア	18.2	▲ 36.4	▲ 9.1	0.0	36.4	0.0	0.0
	生活協同組合	27.6	▲ 9.8	0.0	10.5	20.3	2.5	▲ 8.0
	その他の各種食品店	▲ 3.7	▲ 40.0	▲ 26.7	6.7	46.7	33.3	26.6
	生鮮品店	41.7	31.6	10.5	33.3	1.7	26.7	▲ 6.6
	その他飲食品店	3.7	▲ 8.8	▲ 17.6	9.3	18.1	9.5	0.2
(小売業計)		24.3	▲ 8.6	▲ 8.2	8.5	17.1	7.2	▲ 1.3
飲食店		25.8	▲ 11.7	0.0	20.4	32.1	20.4	0.0
(食品産業計)		13.4	7.2	9.1	27.0	19.8	22.4	▲ 4.6

(注) 「仕入れ価格D I」 = 「上昇」 - 「低下」

表8 雇用判断D I (業種/業態別)

業種/業態		平成21年下 半期調査	平成22年上半期調査		平成22年下半期調査			
		21年下半期	22年上半期	22年下半期	22年下半期		23年上半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	▲ 3.9	▲ 10.3	▲ 2.9	0.9	11.2	▲ 5.3	▲ 6.2
	牛乳・乳製品	▲ 8.1	▲ 6.3	▲ 3.8	▲ 7.8	▲ 1.5	0.0	7.8
	水産食品	▲ 3.4	▲ 2.1	4.5	2.6	4.7	▲ 7.2	▲ 9.8
	農産保存食品	▲ 17.8	▲ 7.4	▲ 1.5	▲ 3.7	3.7	▲ 8.3	▲ 4.6
	調味料	▲ 4.8	▲ 5.8	▲ 0.8	0.9	6.7	▲ 0.9	▲ 1.8
	糖類	▲ 6.7	▲ 10.0	▲ 10.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	精穀・製粉	▲ 11.1	▲ 6.5	▲ 3.2	▲ 5.2	1.3	▲ 5.3	▲ 0.1
	パン	3.3	▲ 6.7	6.9	0.0	6.7	0.0	0.0
	菓子	▲ 4.6	▲ 16.5	▲ 8.6	▲ 14.2	2.3	▲ 9.3	4.9
	油脂	0.0	▲ 10.0	▲ 30.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	めん類	▲ 6.3	▲ 8.8	0.0	▲ 1.4	7.4	▲ 1.4	0.0
	冷凍食品	▲ 12.3	▲ 5.3	3.5	4.0	9.3	0.0	▲ 4.0
	炊飯・そう菜	▲ 19.7	▲ 11.8	▲ 4.4	▲ 12.7	▲ 0.9	▲ 7.3	5.4
	飲料	▲ 4.0	▲ 2.1	4.3	0.0	2.1	0.0	0.0
	酒類	▲ 9.0	▲ 15.9	▲ 9.9	▲ 10.3	5.6	▲ 14.0	▲ 3.7
その他	▲ 4.2	▲ 9.5	▲ 4.8	▲ 2.6	6.9	▲ 1.3	1.3	
(製造業計)		▲ 7.1	▲ 8.5	▲ 2.4	▲ 3.3	5.2	▲ 5.3	▲ 2.0
卸 売 業	各種商品	▲ 6.7	▲ 12.7	▲ 9.9	▲ 8.6	4.1	▲ 6.9	1.7
	穀類・豆類	▲ 6.3	▲ 12.9	▲ 8.5	▲ 12.1	0.8	▲ 10.8	1.3
	青果物	▲ 11.5	▲ 4.3	▲ 2.8	▲ 6.0	▲ 1.7	▲ 7.4	▲ 1.4
	食肉	▲ 10.3	▲ 16.1	▲ 9.8	▲ 3.5	12.6	▲ 7.0	▲ 3.5
	生鮮魚介	▲ 13.1	▲ 9.5	▲ 6.1	▲ 9.0	0.5	▲ 7.0	2.0
	その他生鮮品	▲ 17.6	2.9	5.9	3.7	0.8	7.4	3.7
	その他飲食品	▲ 13.6	▲ 2.2	▲ 1.1	▲ 4.0	▲ 1.8	▲ 4.1	▲ 0.1
(卸売業計)		▲ 11.2	▲ 7.5	▲ 4.7	▲ 6.6	0.9	▲ 6.5	0.1
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 12.2	1.1	2.1	▲ 3.4	▲ 4.5	▲ 5.7	▲ 2.3
	うち市場卸売	▲ 13.9	▲ 3.0	▲ 4.8	▲ 13.7	▲ 10.7	▲ 13.8	▲ 0.1
	うち市場仲卸	▲ 11.0	▲ 17.6	▲ 9.9	▲ 7.4	10.2	▲ 8.6	▲ 1.2
小 売 業	百貨店	▲ 40.0	▲ 25.0	▲ 18.8	▲ 12.5	12.5	▲ 12.5	0.0
	総合スーパー	▲ 7.1	▲ 36.4	▲ 9.1	0.0	36.4	▲ 10.0	▲ 10.0
	食品スーパー	▲ 22.9	▲ 16.9	▲ 12.1	▲ 8.7	8.2	▲ 5.8	2.9
	コンビニエンスストア	0.0	0.0	0.0	▲ 10.0	▲ 10.0	▲ 10.0	0.0
	生活協同組合	▲ 21.2	▲ 30.2	▲ 18.6	▲ 37.2	▲ 7.0	▲ 27.9	9.3
	その他の各種食品店	▲ 3.7	▲ 40.0	▲ 33.3	6.7	46.7	▲ 6.7	▲ 13.4
	生鮮品店	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	▲ 20.0	▲ 20.0
	その他飲食品店	▲ 15.4	▲ 6.1	5.9	▲ 7.1	▲ 1.0	▲ 4.7	2.4
(小売業計)		▲ 17.4	▲ 18.2	▲ 10.2	▲ 11.8	6.4	▲ 11.0	0.8
飲食店		▲ 4.9	▲ 11.7	▲ 1.7	5.3	17.0	1.8	▲ 3.5
(食品産業計)		▲ 9.1	▲ 9.3	▲ 3.8	▲ 4.8	4.5	▲ 6.0	▲ 1.2

(注) 「雇用判断D I」=「不足」-「過剰」

表9 設備投資額 構成比・D I 値（業種／業態別・売上高規模別）

構成比単位：％

業種／業態	平成23年見通し				
	増加	横ばい	減少	D I	
製造業	食肉加工品	22.6	55.7	21.7	0.9
	牛乳・乳製品	27.3	42.9	29.9	▲ 2.6
	水産食品	17.4	45.1	37.5	▲ 20.1
	農産保存食品	20.6	47.8	31.6	▲ 11.0
	調味料	31.3	43.5	25.2	6.1
	糖類	22.2	77.8	0.0	22.2
	精穀・製粉	17.2	43.1	39.7	▲ 22.5
	パン	22.5	52.5	25.0	▲ 2.5
	菓子	27.0	42.9	30.1	▲ 3.1
	油脂	31.3	56.3	12.5	18.8
	めん類	21.4	38.6	40.0	▲ 18.6
	冷凍食品	12.0	50.0	38.0	▲ 26.0
	炊飯・そう菜	30.9	38.2	30.9	0.0
	飲料	41.7	39.6	18.8	22.9
酒類	11.8	50.0	38.2	▲ 26.4	
その他	18.8	46.9	34.4	▲ 15.6	
(製造業計)	21.6	46.2	32.2	▲ 10.6	
卸売業	各種商品	22.8	43.9	33.3	▲ 10.5
	穀類・豆類	9.5	60.3	30.2	▲ 20.7
	青果物	16.6	53.8	29.6	▲ 13.0
	食肉	19.6	55.4	25.0	▲ 5.4
	生鮮魚介	19.4	52.2	28.4	▲ 9.0
	その他生鮮品	18.5	63.0	18.5	0.0
	その他飲食品	14.6	49.0	36.5	▲ 21.9
(卸売業計)	17.1	53.0	29.9	▲ 12.8	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	20.0	51.8	28.2	▲ 8.2
	うち市場卸売	14.8	58.6	26.6	▲ 11.8
	うち市場仲卸	12.3	50.7	37.0	▲ 24.7
小売業	百貨店	26.7	40.0	33.3	▲ 6.6
	総合スーパー	40.0	30.0	30.0	10.0
	食品スーパー	23.1	50.0	26.9	▲ 3.8
	コンビニエンススト	20.0	50.0	30.0	▲ 10.0
	生活協同組合	34.9	37.2	27.9	7.0
	その他の各種食品店	6.7	46.7	46.7	▲ 40.0
	生鮮品店	13.3	46.7	40.0	▲ 26.7
その他飲食品店	21.4	40.5	38.1	▲ 16.7	
(小売業計)	24.0	44.5	31.5	▲ 7.5	
飲食店	35.1	35.1	29.8	5.3	
(食品産業計)	21.0	47.4	31.5	▲ 10.5	

構成比単位：％

売上高（取扱高）規模	平成23年見通し				
	増加	横ばい	減少	D I	
製造業	5億円未満	13.7	46.3	40.0	▲ 26.3
	5億円以上10億円未満	20.4	44.7	35.0	▲ 14.6
	10億円以上20億円未満	23.4	45.6	30.9	▲ 7.5
	20億円以上50億円未満	26.1	43.5	30.4	▲ 4.3
	50億円以上100億円未満	22.9	50.4	26.7	▲ 3.8
	100億円以上	33.8	51.1	15.0	18.8
	(製造業計)	21.6	46.2	32.2	▲ 10.6
卸売業	10億円未満	10.4	62.5	27.1	▲ 16.7
	10億円以上20億円未満	10.6	54.5	34.8	▲ 24.2
	20億円以上50億円未満	16.8	50.4	32.8	▲ 16.0
	50億円以上100億円未満	15.7	52.8	31.5	▲ 15.8
	100億円以上200億円未満	20.8	50.0	29.2	▲ 8.4
	200億円以上	21.7	54.8	23.5	▲ 1.8
(卸売業計)	17.1	53.0	29.9	▲ 12.8	
小売業	20億円未満	17.6	23.5	58.8	▲ 41.2
	20億円以上50億円未満	0.0	57.1	42.9	▲ 42.9
	50億円以上100億円未満	8.0	40.0	52.0	▲ 44.0
	100億円以上200億円未満	20.9	53.5	25.6	▲ 4.7
	200億円以上500億円未満	18.9	51.4	29.7	▲ 10.8
500億円以上	34.5	40.5	25.0	9.5	
(小売業計)	24.0	44.5	31.5	▲ 7.5	

(参考) 前回調査（平成22年上半期）の平成22年の設備投資額の見通し 構成比・D I 値（業種別）

業種	平成22年見通し			
	増加	横ばい	減少	D I
製造業	28.7	42.3	29.0	▲ 0.3
卸売業	18.9	48.3	32.8	▲ 13.9
小売業	30.4	34.8	34.8	▲ 4.4
飲食店	18.6	45.8	35.6	▲ 17.0
食品産業計	26.2	43.1	30.7	▲ 4.5

景況天気図（売上高規模別）

売上高（取扱高）規模	景況		売上高		経常利益		資金繰り	
	22年下半期	23年上半期	22年下半期	23年上半期	22年下半期	23年上半期	22年下半期	23年上半期
製造業	5億円未満							
	5億円以上10億円未満							
	10億円以上20億円未満							
	20億円以上50億円未満							
	50億円以上100億円未満							
	100億円以上							
(製造業計)								
卸売業	10億円未満							
	10億円以上20億円未満							
	20億円以上50億円未満							
	50億円以上100億円未満							
	100億円以上200億円未満							
	200億円以上							
(卸売業計)								
小売業	20億円未満							
	20億円以上50億円未満							
	50億円以上100億円未満							
	100億円以上200億円未満							
	200億円以上500億円未満							
	500億円以上							
(小売業計)								

景況天気図（地域別）

地域	景況		売上高		経常利益		資金繰り	
	22年下半期	23年上半期	22年下半期	23年上半期	22年下半期	23年上半期	22年下半期	23年上半期
北海道								
東北								
北関東								
南関東								
甲信越・北陸								
東海								
近畿								
中国								
四国								
九州								
全国								

【天気の設定のしかた】

景況DIをもとに、次の基準によって天気を決定した。

≤ ▲20 < ≤ ▲5 < < 5 ≤ < 20 ≤ (晴れ)

(雨) (小雨) (くもり) (薄日)

【景況調査】

<p>5. 平成22年下半期（7～12月）の経営実績 あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p> <p><u>21年下半期（前年同期）</u> <u>に比べて</u></p> <p>(1) 売上高（取扱高）は (2) 経常利益は (3) 資金繰りは (4) 原材料（商品）仕入価格は (5) 製品（商品）の販売数量は (6) 製品（商品）の販売価格は</p>	<p>1 増加した 2 横ばい 3 減少した 1 増加した 2 横ばい 3 減少した 1 楽になった 2 変わらない 3 苦しくなった 1 上昇した 2 横ばい 3 低下した 1 増加した 2 横ばい 3 減少した 1 上昇した 2 横ばい 3 低下した</p>
<p>6. 平成23年上半期（1～6月）の経営見通し あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p> <p><u>22年上半期（前年同期）</u> <u>に比べて</u></p> <p>(1) 売上高（取扱高）は (2) 経常利益は (3) 資金繰りは (4) 原材料（商品）仕入価格は (5) 製品（商品）の販売数量は (6) 製品（商品）の販売価格は</p>	<p>1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 楽になる 2 変わらない 3 苦しくなる 1 上昇する 2 横ばい 3 低下する 1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 上昇する 2 横ばい 3 低下する</p>
<p>7. 雇用状況の実績と見通し あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p> <p>(1) 平成22年下半期（7～12月）の貴社の雇用状況〔実績〕は (2) 平成23年上半期（1～6月）の貴社の雇用状況〔見通し〕は</p>	<p>1 過剰である 2 ほぼ適正である 3 不足である 1 過剰である 2 ほぼ適正である 3 不足である</p>
<p>8. 設備投資の見通し あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p> <p>(1) 平成23年（1～12月）の設備投資額は前年に比べて (2) 今後予定されている投資計画について、 あてはまる主な目的<u>1つにQ</u>をつけてください。 (3) 上記（2）で1～10と回答された（投資計画がある）方 うかがいます。 その投資の時期はいつ頃の予定ですか。</p>	<p>1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 更新 2 合理化 3 IT、情報化 4 新商品対応・研究開発 5 衛生管理 6 増産・出店・増床・取扱能力アップ 7 品質向上 8 公害防止・環境保全 9 福利厚生 10 その他（ ） 11 予定なし 1 平成22年下半期 2 平成23年上半期 3 平成23年下半期 4 平成24年以降 5 未定</p>
<p>9. 国産の農畜水産物の調達について</p> <p>(1) 貴社では、使用する（又は販売する）農畜水産物のうち 国産が占める割合はおおよそ何パーセントくらいですか。 <input type="text"/>に<u>数値</u>でご記入ください。</p> <p>(2) 貴社の国産農畜水産物の今後の調達量について、 あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p>	<p>約 <input type="text"/> %</p> <p>1 増加する 2 横ばい 3 減少する</p>

