

スライド1



スライド2

会社概要		
会社名	株式会社アルファポリス	
代表者	梶本 雄介	
所在地	東京都渋谷区恵比寿四丁目20号3番 恵比寿ガーデンプレイスタワー5F	
設立	2000年8月	
上場年月日	2014年10月	
資本金	863,824千円	
従業員数	80名（内、役員7名）	
事業内容	インターネットのサイト運営、書籍の出版	

Copyright © 2018 AlphaPolis Co.,Ltd. All Rights Reserved. 1

スライド3

当社のビジネスモデル



ネット上の小説・漫画等のコンテンツを当社Webサイトに集め、
その中で人気作を上手にすくい上げ、編集し、出版化を実施。

Copyright © 2018 AlphaPolis Co.,Ltd. All Rights Reserved. 2

スライド4

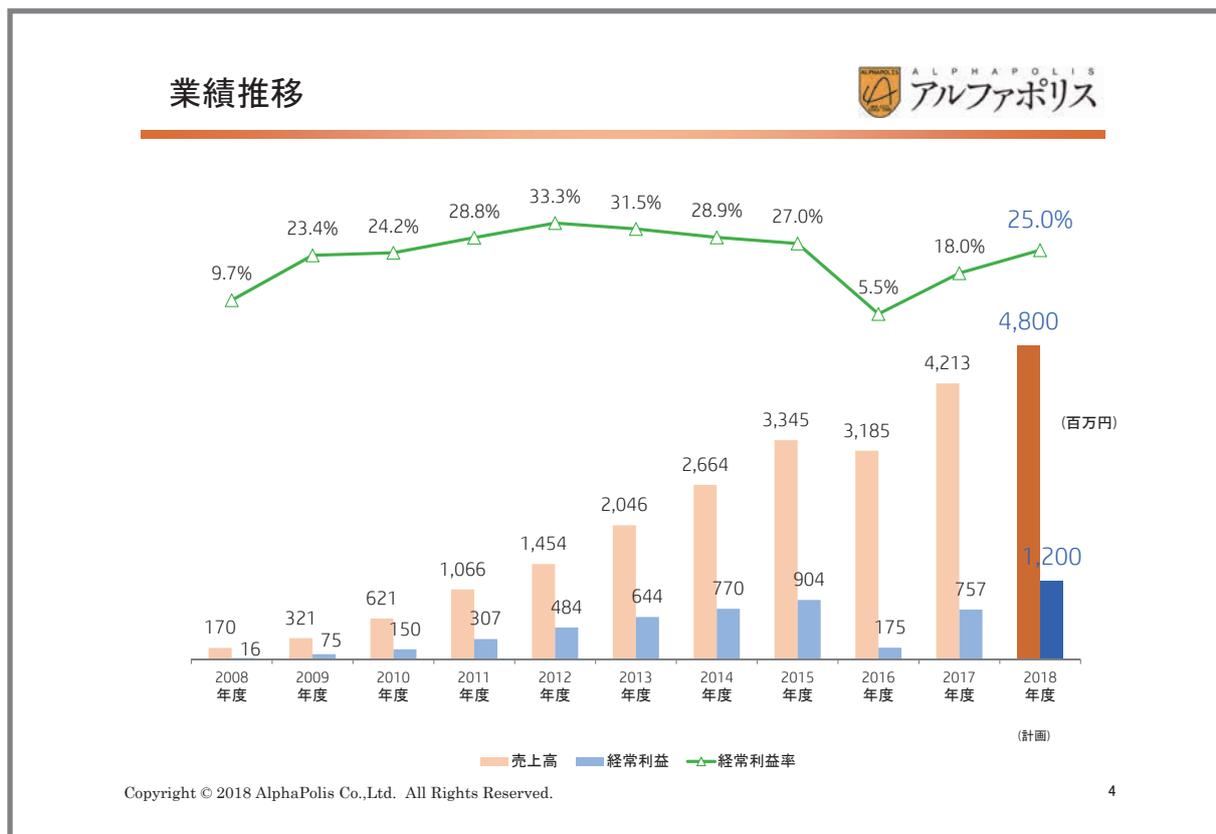
沿革



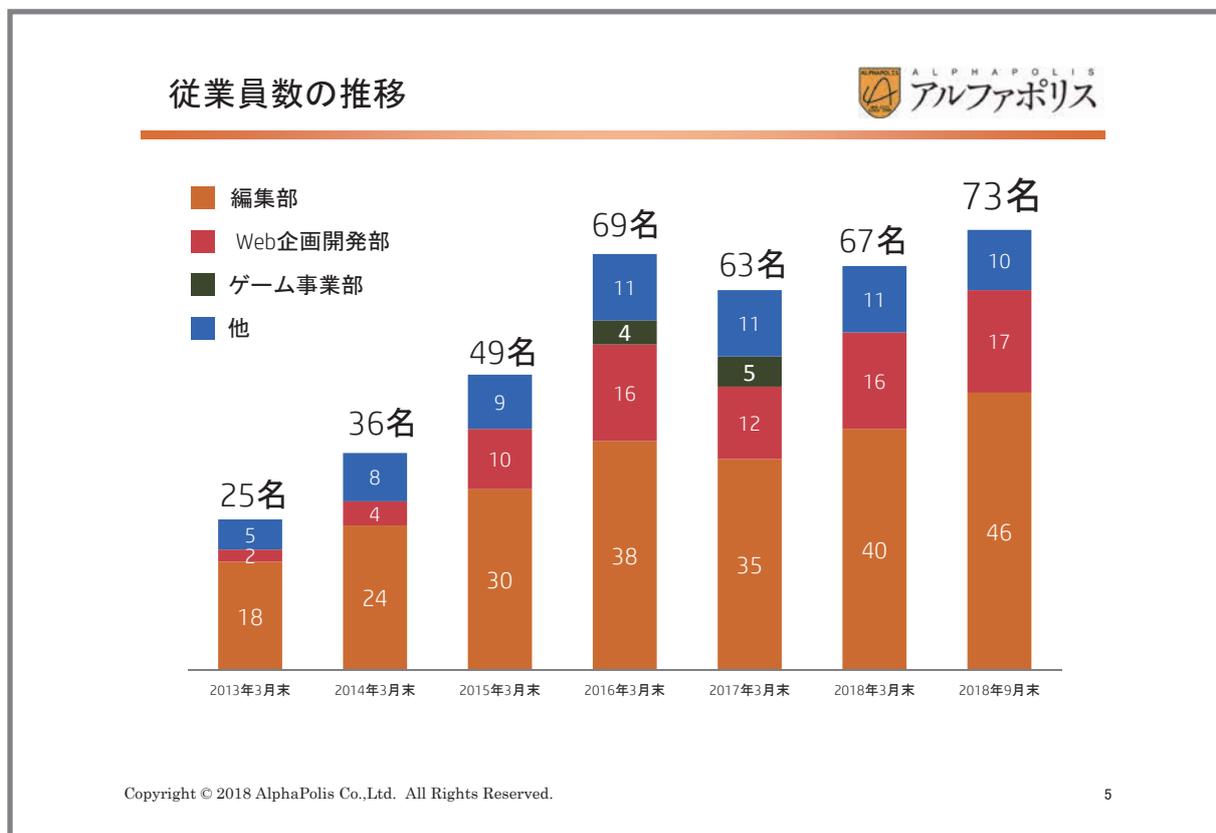
	主な実績
<p>2000年8月 株式会社アルファポリスを設立</p>	
<p>2002年1月 「Separation」(市川拓司 著)刊行</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 日本テレビ系列で連続テレビドラマ化(2003年7月) ✓ 発行部数12万部
<p>2005年10月 「レイン」(吉野匠 著)刊行</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ シリーズ発行部数累計131万部
<p>2007年7月 「虹色ほたる」(川口雅幸 著)刊行</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 東映アニメーションにより映画化(2012年5月) ✓ シリーズ発行部数累計40万部
<p>2007年11月 「THE QUIZ」(根本孝思 著)刊行</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 日本テレビにてテレビドラマ化(2012年9月) ✓ シリーズ発行部数累計7万部
<p>2010年4月 「ゲート」(柳内たくみ 著)刊行</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ TOKYO MXにてテレビアニメ化(2015年7月) ✓ シリーズ発行部数累計445万部
<p>2014年5月 「居酒屋ぼったくり」(秋川滝美 著)刊行</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ BS12トゥエルビにてテレビドラマ化(2018年4月) ✓ シリーズ発行部数累計83万部

Copyright © 2018 AlphaPolis Co.,Ltd. All Rights Reserved. 3

スライド5



スライド6



スライド7



ビジネスモデルの強み

従来型の出版とは異なる
当社ビジネスモデルの2つの強み

**①トレンドを即反映し、安定的かつ多点多数、商品化
➔ 新規マーケットの創造**

昨今、読者の求める小説のトレンドの移り変わりは非常に早い。その傾向はまずインターネットの作品に現れる。まさに今、**旬であるトレンドの作品を素早くキャッチし、売れ筋書籍を安定的かつ多点多数、商品化**することが可能。

②大コケするリスクの回避

インターネット上での多数のユーザー評価を参考に、**一定以上の読者ニーズを見極めた上で**、書籍化すべきコンテンツの選定を実施。そのため、書籍刊行に要した費用を回収するだけの**売上高が確保できないリスクの低減**が可能。

Copyright © 2018 AlphaPolis Co.,Ltd. All Rights Reserved. 6

スライド8



これまでの新規市場の創造実績

大人向けライトノベル市場の創造

既存書籍市場

中高生や若者向けの安価な文庫が主流

インターネット

既存書籍市場には無い、20代後半から30代向けのファンタジー小説が溢れ、また人気に

既存書籍が合わない読者層 ↓ 当社Webサイトにて上手にすくいあげる

20代後半から30代の男性向け単行本ライトノベル市場を創造

1,100円(税別)



シリーズ累計 131万部

1,700円(税別)



シリーズ累計 445万部

1,200円(税別)



シリーズ累計 73万部

和製ハーレクイン市場の創造

既存書籍市場

海外ロマンスや、10代向け恋愛小説が主流

インターネット

「真に読者が求める恋愛小説＝日本人主人公のロマンス小説」が大人気に

エタニティボックス

30代から40代の女性向け和製ハーレクイン小説市場を創造



シリーズ累計 26万部



シリーズ累計 12万部

ゲーム世代のファンタジー小説市場の創造

既存書籍市場

児童書から派生した作風のファンタジー小説

インターネット

ゲームで描かれるファンタジー世界を舞台とした小説が溢れかえり、人気に

レジーナボックス

20代から30代の女性向け新感覚ファンタジー小説市場の創造



シリーズ累計 31万部



シリーズ累計 56万部



シリーズ累計 41万部

Copyright © 2018 AlphaPolis Co.,Ltd. All Rights Reserved. 7

スライド9

株式会社ブレインパッド

2018年11月28日

 **BrainPad** Analytics Innovation Company

スライド10

会社概要

商号	株式会社ブレインパッド (英文 BrainPad Inc.)
所在地	東京都港区白金台3-2-10 白金台ビル
電話番号	03-6721-7001 (代表)
設立	2004年3月18日
上場市場	東京証券取引所 市場第一部 (証券コード: 3655)
資本金	332百万円 (2018年6月30日現在)
従業員数	263名 (連結、2018年6月30日現在)
役員	代表取締役会長 草野 隆史 代表取締役社長 佐藤 清之輔 取締役 安田 誠 取締役 石川 耕 取締役 塩澤 洋一郎 社外取締役 佐野 哲哉 常勤社外監査役 鈴木 晴夫 監査役 加藤 啓一 社外監査役 山口 勝之

グループ体制

```

            graph TD
            A[株式会社ブレインパッド] -- 100%出資 --> B[Mynd株式会社]
            A -- 100%出資 --> C[BrainPad US Inc.]
            C --- D[連結子会社]
            
```

上場市場/受賞歴/認証



2013年7月25日
東証一部上場



Technology Fast 50
2016 JAPAN
Deloitte

テクノロジー企業成長率ランキング
「日本テクノロジーFast50」9年連続受賞



JIS Q 15001
認証番号: 10822646



認証・制度
ISO/JIS Q 27001

15 80706 / ISO 27001

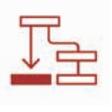
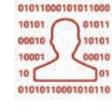
認証の登録範囲は、Web/コミュニケーションのSaaSに広告配信技術、データ分析技術を利用したSaaSサービスです。


©2016 BrainPad Inc. 1

スライド11

ブレインパッドのサービス①：ビッグデータ活用サービス

ブレインパッドは、ビッグデータ活用を専門とする多数のプロフェッショナルの力を活かし、
以下のような課題を解決するサービスを提供しています。

<p>データや事実に基づいてマーケティングやCRMを改善したい</p> <p>マーケティングのPDCAサイクル全体の改善を支援</p>  <p>データによる顧客理解や顧客育成施策の立案、施策の効果測定や最適化まで、PDCAサイクル全体を支援します。</p> <p>マーケティングアナリティクスの専門家 ・コンサルタント ・データサイエンティスト</p>	<p>機械学習やAIを用いて業務改革や高度化を行いたい</p> <p>アナリティクスを用いた業務プロセスの最適化支援</p>  <p>最新技術を活用し、営業、製造、サプライチェーンマネジメント、新規事業など、様々な業務プロセスの改革や効率化を実現します。</p> <p>最新の機械学習/深層学習、AI技術を活用した専門家 ・データサイエンティスト ・エンジニア</p>	<p>ビッグデータ分析のためのプラットフォームを構築したい</p> <p>データ活用のためのインフラ構築全体を支援</p>  <p>ハンダーフリーで中立的な立場を活かし、データ活用計画の立案から、分析基盤の構築、運用支援までを、トータルに支援します。</p> <p>分析基盤の構築や製品選定のノウハウを持つ専門家 ・製品コンサルタント ・システムエンジニア</p>	<p>データ活用人材を育てたい、組織・体制を構築したい</p> <p>人材育成、専門組織や体制の構築を支援</p>  <p>自立的なデータ活用に向けたロードマップを策定し、データ活用人材の育成や、専門組織・体制の整備を支援します。</p> <p>「ブレインパッド教育講座」の運営実績を持つ、データ活用人材育成の専門家 ・コンサルタント ・講師</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

サービス提供体制

スライド12

ブレインパッドのサービス②：デジタルマーケティングサービス

ブレインパッドは、DMP市場のNo.1製品「Rtoaster」を中心に、
デジタルマーケティングを進化させる分析・システム構築・導入コンサルティングも提供しています。

<p>+ 分析</p>  <p>データサイエンティストの分析により、さらに深く顧客を理解することが可能です。</p>	<p>+ システム構築</p>  <p>既存システムとの連携のためのシステム改修や、新たなシステム構築が可能です。</p>	<p>+ 導入コンサルティング</p>  <p>デジタルマーケティングの専門家によるコンサルティング、運用支援が可能です。</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

高品質のサービス提供を可能とする製品群

<p>レコメンドエンジン搭載 プライベートDMP</p> <p>Rtoaster</p> <p>多彩なマーケティングアクションをデータから実現できる、DMP市場のNo.1製品</p>	<p>運用型広告 最適化ツール</p> <p>L2Mixer</p> <p>最先端の予測モデルと最適化計算による自動入札で、サンプルな広告運用を支援</p>	<p>広告運用支援ツール</p> <p>AdNote</p> <p>約20種類のレポートを自動生成する機能や、広告予算配分シミュレーション機能を搭載したツール</p>	<p>自然言語処理エンジン</p> <p>Mynd plus</p> <p>人工知能・機械学習・統計学技術を活用してテキストデータを解析</p>	<p>マッチングエンジン</p> <p>Conomi</p> <p>収集・蓄積したデータを活用し、独自のアルゴリズムでドメインを複合的にマッチング</p>	<p>マーケティングオートメーション プラットフォーム</p> <p>Probance</p> <p>機械学習により顧客ニーズを予測し、パーソナライズドコミュニケーションを実現するMAプラットフォーム</p>	<p>ソーシャルリスニング プラットフォーム</p> <p>Crismon Hexagon</p> <p>ソーシャルメディアから、世界中の顧客エンゲージメントを分析</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

スライド13

データ活用のプロフェッショナルが提供する製品群

マーケティング	レコメンデーション搭載 フライハットDMP Rtoaster 多彩なマーケティングア クションデータから実現でき る、DMP市場のNo.1製品	運用型広告 最適化ツール L2Mixer 最先端の予測モデルと最 適化計算による自動入 札で、シンプルながら高運 用を支援	広告運用支援ツール AdNote 約20種類のレポートを自 動作成する機能や、広告 予算配分のシミュレーショ ン機能を搭載したツール	自然言語処理エンジン Mynd plus 人工知能・機械学習・統 計学技術駆使してテキ ストデータを解析	マーケティングオートメーション プラットフォーム Probance 機械学習により顧客ニ ーズを予測し、パーソナライ ズドコミュニケーションを実現 するMAプラットフォーム	ソーシャルリスニング・ プラットフォーム Crimson Hexagon ソーシャルメディアから、世 界中の顧客エンゲージメン トを分析
	データドリブンマーケティング システム exQuick データとファイルを統合的 に管理し、データ抽出やレ ポーティングを得意とする システム	ビジネスインテリジェンス ツール Tableau データをビジュアル化し、 データの持つメッセージを 伝えることが可能	データマイニング 機械学習 SAP® Predictive Analytics データマイニング・機械学 習の力により自動的・自 在的な効率性を実現	ビッグデータ科挙 機械 学習・予測分析システム WPS Analytics SAS言語で記述されたプロ グラム実行とデータ操作が 可能	統計解析・ビッグデータ 加工システム Conomi 収集・蓄積したデータを活用 して、独自のアルゴリズム でヒートマップを統合的に マッピング	マッチングエンジン UltiPad 予測モデルの構築後に、 膨大な組み合わせの中から 最適解を導くことが可能
分析基盤	クラウドプラットフォーム Microsoft Azure ビッグデータ活用に必要な 一連の機能をクラウド上で 提供	データ分析処理基盤 MapR 大規模データを、コスト効 率よく高速処理できる Hadoop製品	インメモリ コンピューティング SAP HANA® 大量のデータを高速分析 するために開発されたイン メモリコンピューティング	ビッグデータ・ウェアハウス SAP® IQ 分析・検索用途に特化し て開発されたデータウェア ハウス	最適化 その他 アプリケーション ブレインロボ (BrainRobo) 人が行う業務を自動化し、 効率化するロボティック・ プロセス・オートメーション	最適化エンジン UltiPad 予測モデルの構築後に、 膨大な組み合わせの中から 最適解を導くことが可能

■ 自社開発製品 ■ 当社が国内唯一の販売代理店である製品 ■ その他

BrainPad Analytics Innovation Company ©2016 BrainPad Inc. 4

スライド14

最高の価値提供を可能にする3つの力

創業以来、データ活用を支援した企業は800社以上

2004年の創業以来、ブレインパッドがデータ活用をお手伝いした企業は800社を超えます。幅広い業界を対象として、豊富に積み上げられたナレッジを武器に、お客様の経営課題を解決に導きます。

80名を超えるデータサイエンティストは国内随一

ブレインパッドは、80名を超えるデータサイエンティスト集団を有します。この規模は国内随一です。技術的な専門分野、得意とする顧客業界、豊富な分析経験など、様々な強みを持つデータサイエンティストがお客様のニーズに合わせてチームを組成し、最高レベルのアナリティクスサービスを提供します。

DMP領域 No.1プロダクトで培ったエンジニアリング力

上記の2つの力を、最先端のテクノロジーを用いて、システムやソフトウェアなどの“形”にできるのが、ブレインパッドが誇るエンジニア力です。その高い技術と先進性は、デジタルマーケティング領域でのNo.1プロダクト「Rtoaster」を生み出したことでも証明されています。

BrainPad Analytics Innovation Company ©2016 BrainPad Inc. 5

スライド15

業界内での際立ったポジション

データを用いた、経営課題を解決するためのコンセプトデザインから運用まで、
一貫したサービスを提供できるという業界内でも際立った強みがあります。

ブレインパッドのサービス提供領域

課題の見える化
(アセスメント)と
コンセプトデザイン

トライアル分析による
プロジェクトの実現可能性や
投資対効果の検証

経営課題を解決する
分析アルゴリズムや
プラットフォームの開発

実際の業務プロセス
への適用と運用改善
による継続的な
ビジネス成果の創出

関連プレイヤーの
事業領域

戦略的コンサルティング
ファーム

デジタルマーケティング特化や
分析特化の関連製品ベンダー

大手Tier (ただし、分析の専門人材はまだ不足していると認識)

総合系コンサルティングファーム
(ただし、専門性の高い分析部隊はまだ小規模であり、知見を蓄積中の段階であると認識)

Analytics Innovation Company

©2016 BrainPad Inc. 6

スライド16

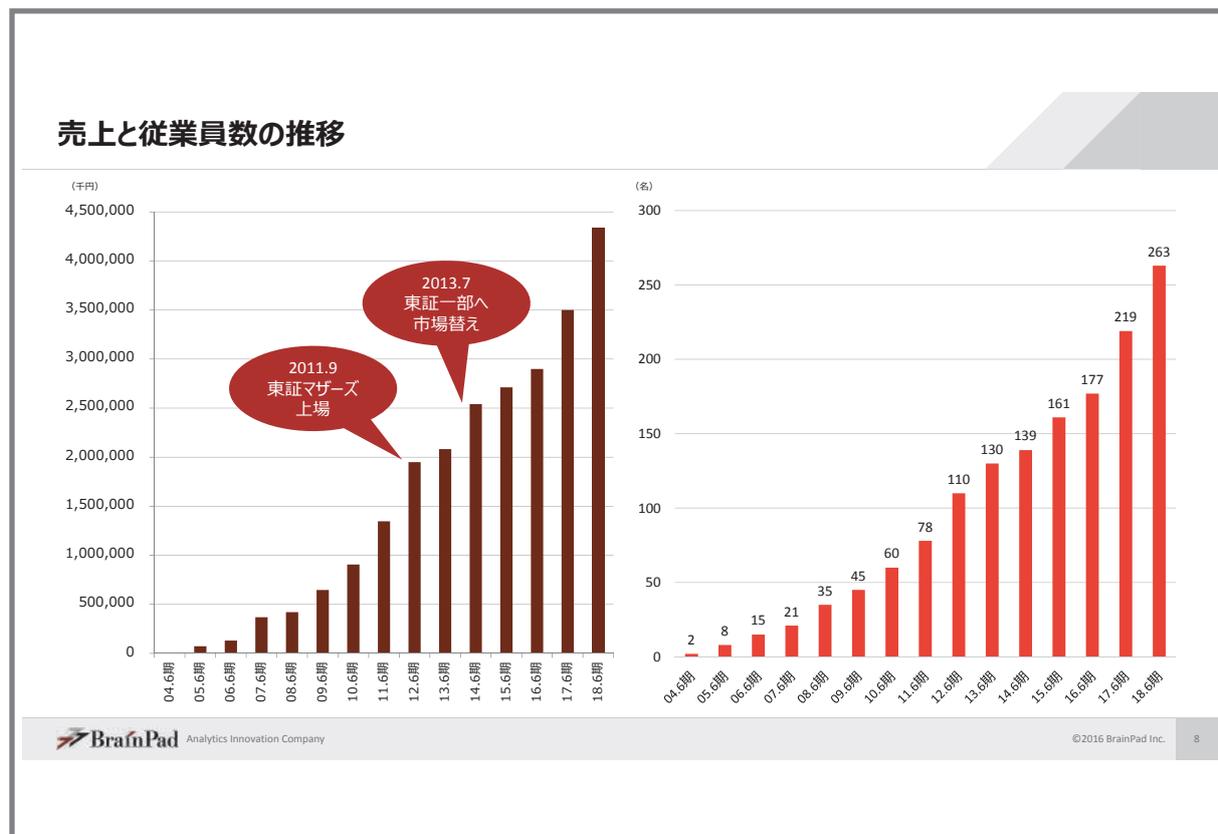
沿革

2004年3月	株式会社ブレインパッドを設立 (東京都品川区西五反田)
2004年7月	データマイニング業務の受託サービスの提供開始
2006年5月	本社を移転 (東京都品川区東五反田)
2006年9月	レコメンドエンジン搭載プライベートDMP「Rtoaster」を提供開始
2010年2月	運用型広告最適化ツール「L2Mixer」を提供開始
2011年9月	東京証券取引所マザーズに上場
2012年9月	株式会社ブレインパッドビジネスオペレーションズを設立
2013年7月	東京証券取引所市場第一部に市場変更
2013年8月	企業および個人向け研修プログラム「ブレインパッド 教育講座」(現・データ活用人材育成サービス)を提供開始 本社を移転 (東京都港区白金台)
2013年9月	米国・カリフォルニア州にBrainPad US Inc.を設立
2015年3月	Mynd株式会社を連結子会社化
2015年7月	データマネジメントツール「DeltaCube」を提供開始
2015年10月	自然言語処理エンジン「Mynd plus」を提供開始

Analytics Innovation Company

©2016 BrainPad Inc. 7

スライド17



スライド18

valuedesign

株式会社バリューデザイン ご紹介

2018年11月28日

© 2006-2018 Valuedesign.inc All Rights Reserved.

スライド19

企業ビジョンとミッション

アジアNo.1のプロセッシングカンパニーを創る。

「決済」と「マーケティング」をテーマに、サービス提供企業と消費者のコミュニケーションの架け橋となり、双方のメリットを極大化し、社会に貢献します。

valuedesign © 2006-2018 Valuedesign.inc All Rights Reserved. 1

スライド20

会社概要	
会社名	株式会社バリューデザイン
設立	2006年7月26日
資本金	702,914千円 (2018年6月末)
上場取引所	東京証券取引所 マザーズ市場 (コード: 3960)
代表	代表取締役社長 尾上 徹
所在地	東京都中央区日本橋茅場町2-7-1 CCICビル5階
連結従業員数	64名 (2018年6月末)
事業内容	サーバ管理型電子マネー(プリペイドカード)の導入による、 企業のブランディング・プロモーション支援事業
連結子会社	佰億 (Shanghai) 信息技术有限公司 (中国) VALUEDESIGN SINGAPORE PTE. LTD. (シンガポール) VALUEDESIGN (THAILAND) CO.,LTD. (タイ) VALUEDESIGN (MALAYSIA) SDN.BHD. (マレーシア) ValuAccess Service Pvt Limited (インド)

valuedesign © 2006-2018 Valuedesign.inc All Rights Reserved. 2

スライド21

事業内容		
<p>飲食チェーンや、スーパーマーケット等へオリジナル電子マネー(プリペイドカード)を提供 これまでの導入支援実績は634社・63,974店舗超で<u>国内No.1</u> (※)</p>		
飲食	スーパー・ドラッグストア	物販・その他
コーヒーチェーン ハンバーガーチェーン ファミリーレストラン など	スーパーマーケット ドラッグストア 生活協同組合 Aコープ など	メガネ店チェーン タクシー ホテル など

(※) 数字は第12期末 (2018年6月末)時点

valuedesign © 2006-2018 Valuedesign.inc All Rights Reserved. 3

スライド22

当社のサービス（何をしているのか）



ハウスプリペイドカード

「お得感」を提供し
顧客を囲い込む「販促ツール」



ブランドプリペイドカード

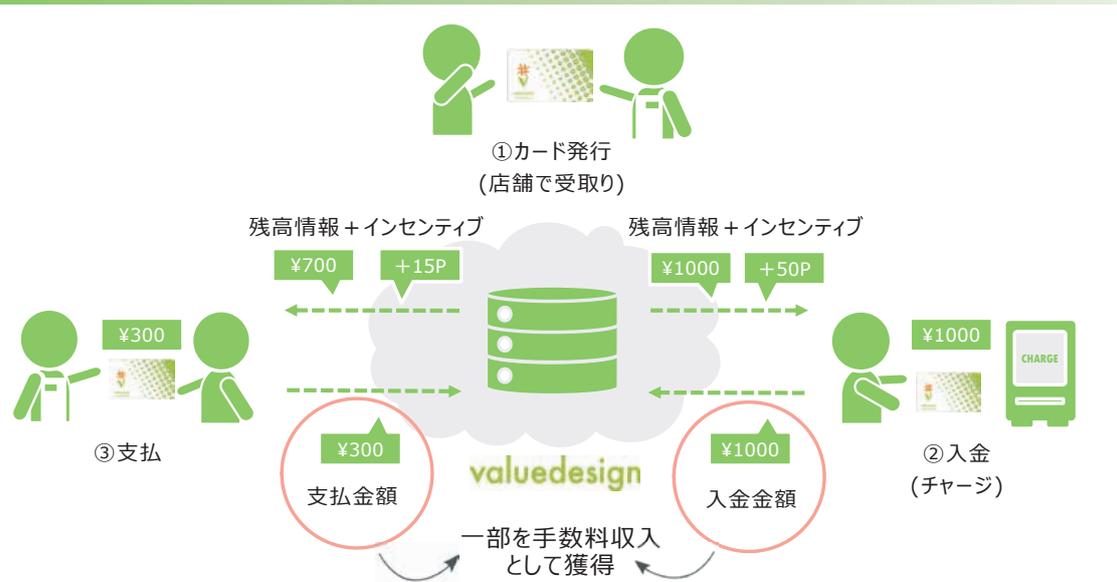
「どこでも使える」利便性を
提供する「決済ツール」

- 店舗オリジナルの電子マネー（プリペイドカード）
- クレジットカードのインフラを活用したプリペイドカード
- 店舗への来店頻度、購買単価を向上させるための「顧客囲い込み（販促）」ツール
- 世界中で利用でき、チャージ&支払の他、給与の振り込みや送金等にも応用できるツール

valuedesign © 2006-2018 Valuedesign.inc All Rights Reserved. 4

スライド23

サービスの仕組み（どうやっているのかーサービスの流れ）



①カード発行
(店舗で受取り)

残高情報 + インセンティブ

残高情報 + インセンティブ

②入金
(チャージ)

③支払

一部を手数料収入として獲得

プリペイドの入金や利用金額(取扱高)が増えるほど当社収入も増える
※2018年6月期の取扱高は2,200億円超 (入金額ベース)

valuedesign © 2006-2018 Valuedesign.inc All Rights Reserved. 5

スライド24

当社サービスの意義（なぜやるのか？ - 店舗にとって）

キャッシュレス決済やインセンティブによる囲い込み、顧客満足度向上のほか、
 退蔵益や前受金などによる収益・キャッシュフローへの直接的メリットもある



顧客の囲い込み

インセンティブ付与によるリピート率・客単価向上等
 顧客の囲い込みを図り、売上をUp



退蔵益収益

有効期限切れの残高は導入企業の収益(退蔵益)となる

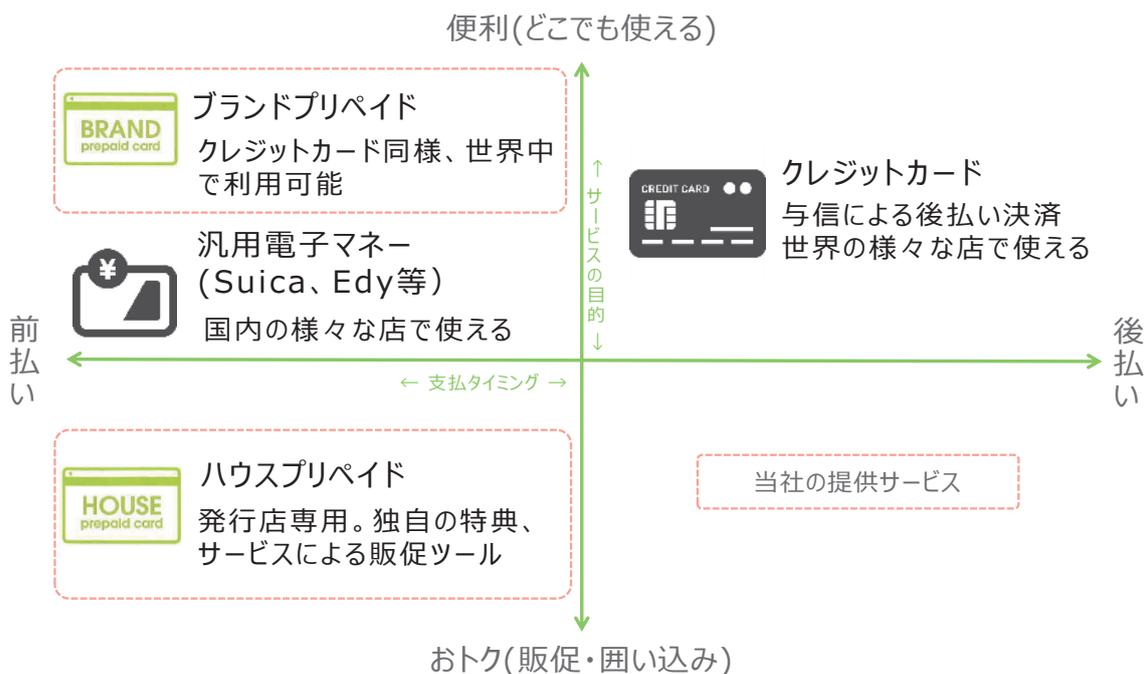


キャッシュフローの良化

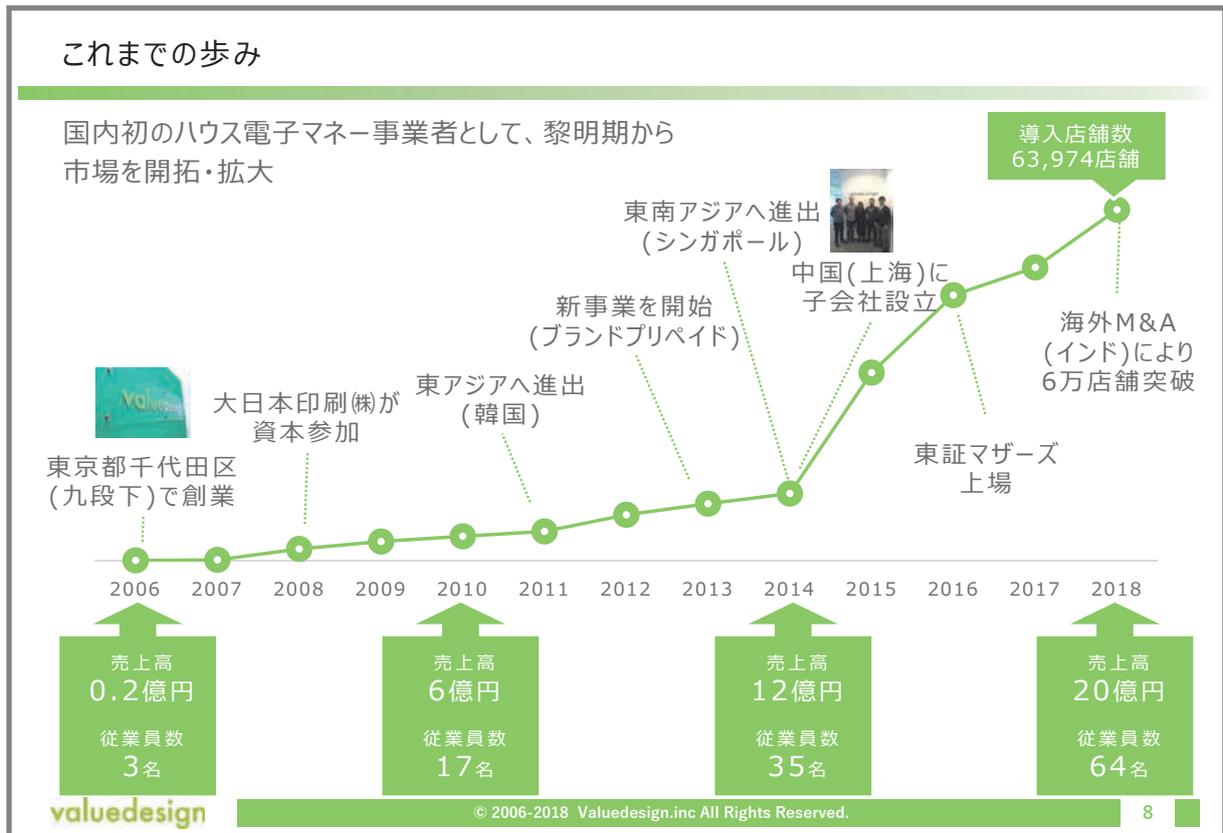
消費者が入金した金額は、その時点で自社のキャッシュ
 (前受金)となる

スライド25

【参考】そもそも、「電子マネー」とは？ (関連サービスの整理)



スライド26



スライド27

当社の特徴 – No.1の導入実績

成功のキーはシステムではなく、プリペイド活用のノウハウ。低コスト・迅速な導入サービスで市場シェアを押さえ、多くの導入実績からノウハウを蓄積することで競争優位性を確保

手軽に導入が可能なシステム

- インターネット接続だけで即時導入できる専用端末を開発
- 大規模な投資が不要なクラウド型サービス

国内No.1の導入実績

- 60,000店舗超の導入実績から得た成功ノウハウ(失敗事例も)
- コンサルティング部隊を擁し、蓄積したノウハウを最大限に活用する体制

創業期から将来的な競争条件を想定した戦略で、今日の強みを構築

valuedesign © 2006-2018 Valuedesign.inc All Rights Reserved. 9

スライド28

海外の事業展開状況

東南アジアを中心に、海外は約6,000店舗へ展開。各国で大型案件の獲得が進んでおり、今後は更にM&A等を活用した成長を図る

国	事業内容	店舗数
インド (2018年7月にM&A)	インド最大のドラッグストア 大手プライドチキンチェーン 大手ピザチェーン	3375店舗 536店舗 509店舗
タイ	タイ最大級の書店	396店舗
韓国	大手カフェチェーン	400店舗
マレーシア	大手コンビニ	400店舗
シンガポール	最大手スーパー	130店舗

valuedesign © 2006-2018 Valuedesign.inc All Rights Reserved. 10

スライド29

valuedesign

valuedesign © 2006-2018 Valuedesign.inc All Rights Reserved. 11