

(2) 従業者規模別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類	掲載頁
飲食店, 宿泊業	34
一般飲食店	35
食堂, レストラン	36
日本料理店	37
西洋料理店	38
中華料理店	39
遊興飲食店	40
酒場, ビヤホール	41
宿泊業	42
旅館, ホテル	43



## 従業者規模別経営指標

## 一般飲食店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	296	調査対象数	283	調査対象数	224	調査対象数	126
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	25.9	-1.4	23.6	-0.5	19.6	0.2	12.0
自己資本経常利益率	(%)	-7.8	206.2	18.2	79.8	35.4	176.4	30.5	158.9
売上高総利益率	(%)	64.3	9.6	64.7	9.3	65.0	8.5	66.2	6.6
売上高営業利益率	(%)	-2.0	9.4	-2.0	8.1	-0.8	5.9	0.0	4.2
売上高経常利益率	(%)	-0.6	8.0	-0.8	7.8	-0.2	5.4	0.5	3.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	8.1	2.1	7.5	2.3	5.7	3.0	4.3
人件費対売上高比率	(%)	30.9	10.5	35.6	8.7	35.1	8.0	35.6	6.5
諸経費対売上高比率	(%)	31.7	9.2	28.4	8.0	27.9	7.2	28.0	6.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.8	2.2	3.0	2.0	3.1	2.3	2.9	2.1
商品回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	1.1	0.8	0.9	0.9	0.8	1.0	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	11,388	6,474	8,861	5,491	8,301	5,534	6,675	4,646
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,869	2,392	3,318	2,030	3,095	2,020	2,436	1,325
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.5	10.3	38.5	9.9	38.2	8.2	39.2	6.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,990	5,937	3,039	5,225	2,760	4,504	1,890	2,616
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	912.3	4,006.0	980.5	3,355.0	693.3	1,689.8	421.2	506.7
有形固定資産回転率	(回)	26.7	111.8	26.5	91.7	18.8	48.1	11.0	13.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,372	1,927	2,948	1,689	2,725	1,673	2,181	1,147
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.1	24.4	92.7	19.3	93.1	17.9	91.0	10.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,585	1,445	1,961	1,650	2,629	2,154	3,156	2,491
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	101.6	162.9	99.3	138.4	89.6	99.9	102.5	109.0
流動比率	(%)	190.1	316.5	172.9	267.6	144.6	141.1	169.8	213.9
借入金回転期間	(月)	8.0	7.7	6.9	7.0	6.6	6.8	4.9	4.0
固定長期適合率	(%)	142.2	208.4	137.7	169.4	105.3	76.5	133.0	172.2
自己資本比率	(%)	-55.9	121.6	-51.8	130.2	-31.7	92.6	-9.1	51.9
損益分岐点比率	(%)	105.0	16.0	104.8	13.9	102.8	10.4	101.0	6.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	102.6	84.6	146.0	137.0	202.2	177.0	260.7	187.8

## 従業者規模別経営指標

食堂, レストラン

指標名	(単位)	1~4人		5~9人		10~19人		21~49人	
		調査対象数	213	調査対象数	210	調査対象数	171	調査対象数	96
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.7	26.5	-1.4	21.6	-1.3	20.4	1.0	10.5
自己資本経常利益率	(%)	-1.1	212.4	10.5	61.5	39.4	197.4	20.4	132.3
売上高総利益率	(%)	65.0	9.2	65.4	8.9	64.4	8.6	66.5	5.8
売上高営業利益率	(%)	-2.3	9.6	-2.2	8.5	-1.0	6.1	0.1	4.2
売上高経常利益率	(%)	-0.9	8.2	-1.1	8.1	-0.4	5.4	0.7	3.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.2	8.1	2.0	7.6	2.1	5.7	3.4	4.0
人件費対売上高比率	(%)	31.2	10.5	35.9	9.1	35.1	7.9	35.2	6.0
諸経費対売上高比率	(%)	32.1	8.9	28.8	7.7	27.9	7.0	28.4	6.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.9	2.2	2.9	2.0	3.1	2.4	2.9	2.3
商品回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	1.2	0.8	0.9	0.9	0.8	1.0	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	11,412	6,672	9,070	5,473	8,428	5,573	6,413	4,227
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,881	2,419	3,404	2,043	3,137	2,040	2,390	1,274
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.5	10.0	38.7	10.0	38.0	8.3	39.3	6.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,470	5,012	3,210	5,612	2,803	4,624	2,010	2,792
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	947.8	4,433.3	804.0	2,005.7	733.9	1,885.0	407.9	498.6
有形固定資産回転率	(回)	25.9	112.5	21.9	59.6	20.1	54.0	10.7	13.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,419	1,926	3,074	1,774	2,772	1,687	2,125	1,114
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.4	25.0	93.0	19.6	93.7	19.1	90.0	9.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,536	1,323	1,920	1,632	2,477	2,050	2,902	2,345
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	115.2	183.5	99.6	141.3	92.4	103.0	105.7	114.2
流動比率	(%)	199.9	313.0	174.1	266.8	152.7	148.2	186.3	237.0
借入金回転期間	(月)	7.6	7.3	6.7	6.8	7.0	7.4	5.0	4.3
固定長期適合率	(%)	147.9	233.3	139.0	180.3	98.0	50.2	125.4	153.0
自己資本比率	(%)	-58.8	130.9	-43.5	117.9	-34.6	100.0	-2.5	43.8
損益分岐点比率	(%)	105.1	15.6	104.9	14.0	103.2	11.1	100.9	6.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	100.6	83.1	156.8	148.4	214.5	180.3	264.1	193.0

## 従業員規模別経営指標

## 日本料理店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	45	調査対象数	57	調査対象数	43	調査対象数	34
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.9	30.2	-0.7	22.4	-0.6	19.6	-0.7	6.5
自己資本経常利益率	(%)	20.7	49.9	16.4	97.3	-30.6	193.4	-25.0	137.8
売上高総利益率	(%)	61.9	11.5	62.3	8.2	65.0	9.0	67.8	5.9
売上高営業利益率	(%)	-2.8	9.6	-3.2	9.4	-0.9	5.9	0.3	3.8
売上高経常利益率	(%)	-1.3	9.6	-1.4	7.3	-1.0	5.9	0.1	3.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	10.4	2.2	6.9	1.7	6.4	3.3	4.2
人件費対売上高比率	(%)	29.5	10.2	33.6	7.4	35.0	6.9	35.7	5.7
諸経費対売上高比率	(%)	31.4	10.1	28.2	7.4	28.8	6.0	28.1	7.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	1.0	1.0	1.0	1.2	1.2	1.0	0.9
総資本回転率	(回)	2.0	1.4	2.5	1.7	2.7	2.5	2.3	2.1
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	1.0	1.3	0.9	0.9	0.9	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	10,749	6,201	9,358	5,720	8,083	4,718	6,010	2,259
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,549	2,275	3,284	2,095	3,160	2,040	2,399	949
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.9	10.4	36.9	9.0	38.2	6.5	40.1	6.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,221	5,742	4,569	7,077	3,708	4,735	2,246	2,354
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,468.8	6,633.2	574.4	1,170.3	733.2	1,585.0	276.5	326.0
有形固定資産回転率	(回)	40.7	173.4	15.2	29.8	20.2	47.0	7.1	8.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,085	1,761	2,900	1,683	2,889	1,948	2,116	835
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.0	29.2	91.2	16.5	92.6	17.4	89.3	9.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,194	1,128	1,573	1,671	1,882	1,591	2,045	1,761
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	107.8	154.1	73.3	75.9	105.1	119.5	123.0	141.5
流動比率	(%)	203.0	335.4	93.8	87.3	173.2	172.1	242.4	322.0
借入金回転期間	(月)	9.2	6.0	10.0	8.3	9.6	8.7	6.4	5.2
固定長期適合率	(%)	214.4	432.3	156.8	176.6	92.8	33.7	99.8	70.8
自己資本比率	(%)	-86.3	125.3	-88.3	147.2	-47.9	102.4	-0.3	47.9
損益分岐点比率	(%)	105.8	15.1	106.9	15.4	103.5	10.9	100.9	5.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	135.4	126.7	214.0	182.3	274.9	215.5	314.4	185.5

## 従業者規模別経営指標

## 西洋料理店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	56	調査対象数	34	調査対象数	33	調査対象数	16
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	18.2	3.6	11.8	1.8	14.1	0.6	12.0
自己資本経常利益率	(%)	7.4	254.8	35.0	30.2	40.1	59.6	24.0	118.3
売上高総利益率	(%)	65.5	6.4	67.7	5.6	64.6	7.2	65.2	6.0
売上高営業利益率	(%)	-2.6	9.9	0.2	5.1	-0.4	4.5	-0.4	6.6
売上高経常利益率	(%)	-1.2	7.2	1.5	4.6	0.2	3.7	1.5	3.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	7.5	3.7	4.3	2.6	4.0	4.0	4.5
人件費対売上高比率	(%)	30.3	10.7	34.3	7.2	35.3	7.2	33.7	8.7
諸経費対売上高比率	(%)	34.5	8.4	30.2	7.0	27.8	6.4	29.1	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	2.9	1.7	2.9	1.9	3.1	1.8	3.5	3.6
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.6	1.1	0.9	1.1	0.4	1.2	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,421	6,682	10,410	6,104	9,355	5,342	6,530	3,506
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,955	2,216	3,947	2,336	3,558	1,990	2,287	899
粗付加価値額対売上高比率	(%)	31.4	8.6	38.4	8.0	38.6	7.8	37.4	8.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,823	6,005	2,006	4,357	2,559	3,892	3,172	4,466
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	295.5	408.3	933.0	1,785.7	697.2	1,603.9	379.1	444.6
有形固定資産回転率	(回)	8.8	9.4	29.6	64.7	17.9	43.0	10.1	12.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,544	1,921	3,552	2,179	3,226	1,620	2,046	849
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.9	26.8	89.8	11.0	92.4	13.0	89.7	10.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,625	974	2,470	2,048	2,734	2,062	2,785	2,112
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	89.7	118.2	113.6	126.0	80.1	81.0	76.1	59.4
流動比率	(%)	188.2	289.8	223.9	260.7	129.6	95.3	110.9	69.0
借入金回転期間	(月)	7.6	7.2	5.5	5.3	4.6	3.7	6.1	5.2
固定長期適合率	(%)	137.2	145.6	188.8	281.5	93.2	42.1	144.6	152.6
自己資本比率	(%)	-56.6	115.1	-44.5	110.0	-20.6	71.2	-8.5	37.1
損益分岐点比率	(%)	105.2	16.7	100.7	7.8	101.5	7.4	101.3	10.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	83.7	45.9	122.8	107.7	208.8	163.1	270.8	196.9

## 従業者規模別経営指標

## 中華料理店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	63	調査対象数	55	調査対象数	48	調査対象数	21
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	30.9	-4.2	27.4	-3.7	27.5	3.5	14.8
自己資本経常利益率	(%)	-27.4	266.8	4.9	73.9	62.8	255.5	25.0	108.7
売上高総利益率	(%)	67.6	7.9	66.6	8.1	66.1	6.5	67.1	4.4
売上高営業利益率	(%)	-1.4	8.2	-1.5	7.3	-1.1	7.1	0.0	3.7
売上高経常利益率	(%)	0.0	7.3	-1.0	7.8	-0.1	5.5	0.8	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.3	7.2	2.0	8.0	2.9	5.7	3.5	4.0
人件費対売上高比率	(%)	32.8	9.7	37.8	8.7	36.1	9.1	36.1	5.2
諸経費対売上高比率	(%)	31.9	7.8	27.9	6.6	27.3	7.8	28.4	5.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.9	0.6	1.0	0.8	1.1	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	3.4	2.5	3.1	2.4	3.5	2.7	2.9	1.6
商品回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.7	1.2	0.9	0.8	0.8	0.4	1.1	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,544	7,352	9,207	4,657	8,934	5,596	6,032	2,761
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,464	2,652	3,687	1,928	3,431	2,352	2,471	1,191
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.9	9.4	40.8	9.0	39.7	9.4	40.8	6.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,021	4,207	3,475	6,367	2,825	5,987	1,650	1,993
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	787.9	1,747.1	778.6	2,029.6	727.5	1,690.8	369.0	413.7
有形固定資産回転率	(回)	21.3	45.8	20.4	56.6	20.0	50.2	9.0	9.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,858	2,046	3,395	1,773	2,795	1,693	2,146	923
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.0	19.4	92.9	18.9	92.3	20.9	89.2	11.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,963	1,649	1,946	1,541	3,212	2,336	3,468	2,487
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	106.6	173.8	99.1	129.2	101.6	111.6	69.9	60.1
流動比率	(%)	165.3	212.2	160.2	194.1	162.8	172.3	111.6	91.2
借入金回転期間	(月)	5.8	7.1	4.6	5.8	7.0	8.1	4.1	3.1
固定長期適合率	(%)	138.1	158.5	100.7	91.0	98.6	51.4	165.5	245.1
自己資本比率	(%)	-37.5	121.7	-12.6	103.2	-34.1	110.1	-8.4	56.3
損益分岐点比率	(%)	103.0	12.7	103.8	12.2	102.9	11.5	100.9	5.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	79.6	53.0	154.2	157.9	168.4	142.8	234.1	193.2

中華そば店、ぎょうぎ店を含む

## 従業者規模別経営指標

### 遊興飲食店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数 184		調査対象数 168		調査対象数 123		調査対象数 76	
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	29.3	-0.8	19.3	0.5	24.2	-1.9	19.4
自己資本経常利益率	(%)	8.5	164.4	-30.3	265.8	-24.1	246.3	23.8	146.8
売上高総利益率	(%)	68.9	11.2	71.0	11.8	70.7	11.3	66.4	9.6
売上高営業利益率	(%)	-1.9	8.9	-1.1	6.1	-1.1	5.7	-0.5	4.6
売上高経常利益率	(%)	-0.6	8.4	-0.4	5.7	-0.3	5.4	-0.2	4.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.4	7.7	1.8	6.6	2.1	5.7	2.0	4.9
人件費対売上高比率	(%)	30.0	10.8	35.0	10.8	37.0	10.1	36.8	8.0
諸経費対売上高比率	(%)	35.0	10.7	32.4	9.0	30.8	8.8	27.6	6.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.8	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	3.2	2.4	3.2	2.2	3.6	2.4	3.3	1.7
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.9	0.7	0.8	0.8	0.6	1.0	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,250	6,792	9,299	6,392	7,288	4,635	6,529	4,851
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,053	2,367	3,470	2,173	2,847	1,731	2,389	1,469
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.5	11.9	37.3	9.9	40.3	11.2	39.3	8.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,499	5,318	2,369	3,968	1,600	2,831	1,383	2,060
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	744.7	2,694.5	782.0	2,325.2	865.5	1,619.1	794.7	1,601.5
有形固定資産回転率	(回)	20.7	67.5	22.1	79.7	19.9	30.8	20.1	39.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,570	1,940	3,117	1,853	2,589	1,504	2,202	1,292
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.2	23.0	92.9	16.5	93.9	16.0	93.8	15.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,511	1,136	2,099	1,665	2,805	2,145	3,032	2,371
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	109.2	184.0	103.8	158.0	93.6	101.0	106.4	132.1
流動比率	(%)	174.5	291.9	167.0	230.6	138.1	135.3	149.1	168.6
借入金回転期間	(月)	6.4	7.1	6.0	6.4	4.5	4.5	3.9	2.7
固定長期適合率	(%)	141.5	201.1	157.0	255.5	134.3	126.7	151.7	264.9
自己資本比率	(%)	-61.1	142.7	-30.5	96.9	-31.6	101.8	-16.7	53.6
損益分岐点比率	(%)	104.8	14.7	103.0	10.5	102.5	8.4	101.6	7.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	109.7	118.3	140.3	127.9	167.6	147.3	241.0	209.4



## 従業者規模別経営指標

酒場, ビヤホール

指標名	(単位)	1~4人		5~9人		10~19人		21~49人	
		調査対象数	141	調査対象数	126	調査対象数	103	調査対象数	68
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.8	29.6	-0.1	16.4	-0.6	19.5	-2.6	20.3
自己資本経常利益率	(%)	5.8	183.0	-44.4	301.8	-29.3	257.3	33.1	139.4
売上高総利益率	(%)	66.8	9.6	68.3	9.5	67.3	8.7	66.4	7.8
売上高営業利益率	(%)	-1.5	8.4	-1.1	6.0	-1.1	5.2	-0.8	4.6
売上高経常利益率	(%)	-0.3	8.2	-0.4	5.6	-0.4	4.7	-0.4	4.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	7.9	1.9	6.8	2.2	5.0	1.8	5.0
人件費対売上高比率	(%)	30.2	9.4	34.3	9.4	35.9	8.3	37.1	7.1
諸経費対売上高比率	(%)	34.2	10.5	31.3	8.4	29.6	7.5	27.6	5.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.6	0.8	0.5	0.7	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	3.1	2.3	3.1	2.0	3.4	2.3	3.3	1.7
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.7	0.9	0.8	0.6	1.0	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,295	6,866	9,589	5,992	7,350	4,323	6,305	4,232
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,059	2,262	3,515	2,085	2,798	1,669	2,364	1,476
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.0	10.7	36.3	8.5	38.7	8.2	39.3	7.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,672	5,510	2,514	3,767	1,846	3,029	1,384	2,109
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	736.2	2,970.3	720.5	2,539.4	612.0	1,101.1	789.2	1,635.8
有形固定資産回転率	(回)	19.6	72.0	21.9	89.4	15.3	26.4	20.0	40.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,562	1,904	3,182	1,829	2,570	1,564	2,193	1,293
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.5	24.2	93.0	16.4	93.6	16.2	94.7	16.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,524	999	2,143	1,660	2,571	1,948	3,094	2,427
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	114.2	200.1	94.9	152.6	98.7	106.1	102.1	109.7
流動比率	(%)	172.5	256.9	158.3	222.4	145.6	140.7	144.7	139.6
借入金回転期間	(月)	6.6	7.2	5.7	6.3	4.6	4.6	3.9	2.4
固定長期適合率	(%)	143.9	196.5	177.5	284.7	130.7	128.7	136.4	232.2
自己資本比率	(%)	-61.2	145.2	-22.2	81.4	-26.4	82.7	-19.4	54.7
損益分岐点比率	(%)	103.9	13.9	103.2	11.2	102.5	7.8	102.1	7.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	95.0	67.2	140.5	121.7	177.0	152.1	238.1	203.4



## 従業者規模別経営指標

## 旅館, ホテル

指標名	(単位)	1~4人		5~9人		10~19人		21~49人	
		調査対象数	43	調査対象数	54	調査対象数	51	調査対象数	42
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.9	28.1	-1.9	13.5	2.4	11.1	-2.0	12.5
自己資本経常利益率	(%)	-50.4	202.1	38.2	253.6	17.6	57.2	-23.7	156.8
売上高総利益率	(%)	81.7	10.4	82.1	11.4	81.8	10.6	80.4	8.0
売上高営業利益率	(%)	-6.9	12.7	-1.1	8.9	-1.0	9.0	-0.8	10.8
売上高経常利益率	(%)	-3.4	9.4	0.4	8.0	1.6	8.8	-0.7	10.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.0	12.9	7.8	9.3	7.8	9.2	5.6	11.5
人件費対売上高比率	(%)	30.6	10.2	30.3	8.0	33.1	7.8	33.7	7.3
諸経費対売上高比率	(%)	45.5	10.5	42.9	9.5	43.3	6.5	40.8	8.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.4	1.3	1.6	1.4	1.3	1.2	1.7	1.1
総資本回転率	(回)	1.2	1.8	1.3	1.6	1.0	1.1	0.8	0.6
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.6	1.4	0.7	0.9	0.9	1.1	1.0	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,525	8,382	10,440	5,696	8,879	4,810	10,033	6,628
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,866	2,404	4,025	2,233	3,567	1,845	3,711	2,035
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.1	12.6	40.3	11.5	42.0	10.4	41.6	7.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	12,957	10,316	11,389	9,443	9,971	7,688	10,324	9,003
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	680.5	3,878.3	100.8	215.7	502.0	3,158.5	68.0	95.1
有形固定資産回転率	(回)	15.2	78.6	2.8	5.9	12.8	81.2	1.9	2.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,453	2,152	3,156	1,761	2,773	1,328	3,108	1,495
人件費対粗付加価値額比率	(%)	81.8	28.1	77.1	22.8	81.5	20.5	80.9	21.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	3,909	4,913	4,361	3,390	5,244	3,800	8,140	6,530
当座比率	(%)	71.4	126.5	103.9	198.7	118.8	167.1	135.7	170.9
流動比率	(%)	103.3	153.4	148.6	263.1	161.9	214.3	190.8	212.9
借入金回転期間	(月)	17.6	11.6	16.4	11.7	14.3	9.3	15.5	8.3
固定長期適合率	(%)	150.6	137.2	147.5	186.5	157.1	228.1	95.1	21.4
自己資本比率	(%)	-85.7	167.3	-35.2	124.2	-3.6	50.0	-0.3	52.1
損益分岐点比率	(%)	111.6	16.9	104.2	10.2	104.8	11.5	104.8	14.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-	-	-

割ぼう旅館を含む