

(1)業種別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類	掲載頁
飲食店, 宿泊業	1
一般飲食店	2
食堂, レストラン	3
一般食堂	4
日本料理店	5
西洋料理店	6
中華料理店	7
朝鮮料理店	8
カレー料理店	9
そば・うどん店	10
すし店	11
喫茶店	12
その他の一般飲食店	13
お好み焼き屋	14
ハンバーガー店 (その場で飲食させるもの)	15
遊興飲食店	16
料亭	17
バー, キャバレー, ナイトクラブ	18
バー, キャバレー, ナイトクラブ	19
スナック	20
酒場, ビヤホール	21
宿泊業	22
旅館, ホテル	23
普通旅館 (都市旅館) 客室数10以下	24
普通旅館 (都市旅館) 客室数11~20	25
普通旅館 (都市旅館) 客室数21以上	26
観光地旅館 (温泉旅館を含む) 客室数15以下	27
観光地旅館 (温泉旅館を含む) 客室数16~30	28
観光地旅館 (温泉旅館を含む) 客室数31以上	29
ビジネスホテル客室数30以下	30
ビジネスホテル客室数31以上	31
ペンション	32
簡易宿所	33

(2) 従業者規模別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類	掲載頁
飲食店, 宿泊業	34
一般飲食店	35
食堂, レストラン	36
日本料理店	37
西洋料理店	38
中華料理店	39
遊興飲食店	40
酒場, ビヤホール	41
宿泊業	42
旅館, ホテル	43

## 業種別経営指標

## 飲食店、宿泊業

調査対象数 1,694 黒字かつ自己資本プラス企業数 574

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	7.6	0.8	0.1	-1.7	22.3
自己資本経常利益率	(%)	7.2	55.6	10.6	18.1	-3.7	181.9
売上高総利益率	(%)	68.6	70.1	67.6	69.1	68.1	11.4
売上高営業利益率	(%)	-1.4	3.6	0.1	-1.1	-1.7	7.9
売上高経常利益率	(%)	-0.3	3.6	0.4	0.0	-0.6	7.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.9	6.6	2.8	3.3	2.6	7.8
人件費対売上高比率	(%)	33.6	32.3	33.8	34.0	33.2	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	32.0	30.8	30.6	32.4	31.6	9.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.4	0.8	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	2.8	2.6	2.3	2.9	2.7	2.2
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,472	10,391	7,536	9,721	9,222	6,204
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,401	3,773	2,733	3,487	3,315	2,137
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.6	39.4	37.7	38.0	37.2	10.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,765	3,673	1,339	4,004	3,525	5,935
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	741.5	697.2	186.6	852.4	630.6	2,715.7
有形固定資産回転率	(回)	20.1	18.4	5.2	23.2	17.1	74.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,976	3,054	2,400	3,046	2,905	1,757
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.2	81.9	90.2	91.0	89.3	20.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	100.9	151.1	50.4	106.7	95.0	144.9
流動比率	(%)	164.9	237.3	90.3	174.6	155.2	241.4
借入金回転期間	(月)	7.4	5.3	4.7	7.7	7.1	7.7
固定長期適合率	(%)	136.3	105.9	97.7	144.1	128.4	183.5
自己資本比率	(%)	-39.0	25.2	-4.5	-34.5	-43.5	111.5
損益分岐点比率	(%)	103.9	97.9	101.0	104.4	103.3	12.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

### 業種別経営指標

#### 一般飲食店

調査対象数 929 黒字かつ自己資本プラス企業数 308

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	7.5	0.8	0.5	-1.9	22.2
自己資本経常利益率	(%)	17.9	58.4	9.5	31.1	4.7	161.3
売上高総利益率	(%)	64.8	66.4	65.4	65.3	64.4	8.9
売上高営業利益率	(%)	-1.4	3.2	0.1	-1.0	-1.9	7.7
売上高経常利益率	(%)	-0.4	3.1	0.4	0.0	-0.8	6.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.4	5.8	2.6	2.8	2.0	7.0
人件費対売上高比率	(%)	34.0	33.1	33.9	34.5	33.5	9.2
諸経費対売上高比率	(%)	29.3	28.1	28.4	29.7	28.8	8.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.4	0.8	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.9	2.6	2.4	3.0	2.8	2.2
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.7	0.9	0.8	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,226	9,713	7,345	9,548	8,905	5,944
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,321	3,609	2,700	3,436	3,206	2,122
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.3	39.2	37.2	37.8	36.7	9.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,115	3,209	1,185	3,390	2,840	5,073
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	811.3	699.3	205.1	978.2	644.4	3,032.0
有形固定資産回転率	(回)	22.5	18.6	5.8	27.2	17.9	84.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,924	2,975	2,348	3,020	2,829	1,745
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.7	84.1	90.7	92.8	90.7	19.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,157	2,480	1,542	2,262	2,052	1,930
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	98.1	144.0	50.4	105.4	90.7	135.0
流動比率	(%)	171.1	241.8	93.9	184.9	157.3	254.4
借入金回転期間	(月)	6.9	4.6	4.7	7.3	6.5	6.9
固定長期適合率	(%)	130.2	99.6	96.1	139.9	120.6	166.3
自己資本比率	(%)	-42.2	26.4	-5.8	-36.1	-48.3	111.7
損益分岐点比率	(%)	103.9	97.8	101.0	104.6	103.1	13.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	160.7	163.3	100.0	168.9	152.4	151.8

## 業種別経営指標

## 食堂, レストラン

調査対象数 690 黒字かつ自己資本プラス企業数 246

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	7.3	0.8	0.3	-2.5	21.8
自己資本経常利益率	(%)	16.6	55.7	9.1	31.7	1.6	162.6
売上高総利益率	(%)	65.2	66.8	65.7	65.7	64.6	8.6
売上高営業利益率	(%)	-1.6	3.0	0.2	-1.1	-2.1	7.9
売上高経常利益率	(%)	-0.6	2.9	0.4	-0.1	-1.0	7.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.3	5.5	2.5	2.7	1.8	6.9
人件費対売上高比率	(%)	34.2	33.4	34.0	34.7	33.6	9.1
諸経費対売上高比率	(%)	29.5	28.5	28.5	30.0	29.0	8.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.4	0.8	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	2.9	2.6	2.4	3.1	2.8	2.2
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	0.7	0.9	0.8	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,256	9,476	7,357	9,631	8,881	5,967
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,345	3,524	2,723	3,479	3,211	2,133
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.3	39.3	37.2	37.9	36.7	9.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,021	3,051	1,200	3,328	2,714	4,884
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	774.1	663.3	203.7	956.1	592.2	2,850.6
有形固定資産回転率	(回)	21.1	17.5	5.8	25.9	16.3	75.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,973	2,931	2,390	3,085	2,861	1,773
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.3	84.6	90.9	93.5	91.0	20.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,068	2,361	1,512	2,184	1,952	1,830
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	103.4	150.2	52.1	112.5	94.3	144.4
流動比率	(%)	178.3	250.1	98.7	194.4	162.3	255.0
借入金回転期間	(月)	6.8	4.5	4.8	7.2	6.4	6.8
固定長期適合率	(%)	129.1	98.3	93.9	140.7	117.4	173.4
自己資本比率	(%)	-40.0	27.0	-2.7	-32.9	-47.0	111.6
損益分岐点比率	(%)	104.0	98.1	101.0	104.8	103.2	13.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	167.8	165.0	105.8	177.8	157.8	158.2

## 業種別経営指標

## 一般食堂

調査対象数

98

黒字かつ自己資本プラス企業数

27

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	6.7	0.7	2.0	-5.9	22.5
自己資本経常利益率	(%)	45.3	71.0	13.9	84.0	6.6	137.9
売上高総利益率	(%)	62.9	66.0	64.0	64.6	61.1	10.4
売上高営業利益率	(%)	-3.0	3.6	-0.4	-1.3	-4.6	9.9
売上高経常利益率	(%)	-1.5	2.9	0.2	0.1	-3.0	9.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	5.4	1.8	2.9	0.1	8.2
人件費対売上高比率	(%)	33.5	31.6	33.7	35.0	32.0	8.8
諸経費対売上高比率	(%)	28.9	26.5	27.9	30.4	27.4	9.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.5	0.5	0.9	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	3.2	2.7	2.7	3.7	2.8	2.6
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.9	0.7	1.2	0.7	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,444	9,601	6,010	9,522	7,365	6,409
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,921	3,332	2,169	3,274	2,568	2,097
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.3	37.6	35.7	38.0	34.6	10.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,470	2,281	1,104	3,047	1,893	3,426
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,304.5	1,194.5	201.2	2,165.9	443.1	5,010.2
有形固定資産回転率	(回)	35.6	36.0	5.9	58.1	13.1	130.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,655	2,784	2,073	2,942	2,369	1,693
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.2	84.4	93.3	98.2	90.2	23.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,747	1,716	1,238	2,041	1,453	1,720
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	99.4	129.9	44.0	126.8	72.0	163.7
流動比率	(%)	148.8	193.5	74.2	181.7	115.8	196.9
借入金回転期間	(月)	8.1	4.8	5.8	9.4	6.8	7.5
固定長期適合率	(%)	112.0	97.1	86.0	131.6	92.4	100.1
自己資本比率	(%)	-64.7	20.0	-18.1	-42.4	-87.1	127.1
損益分岐点比率	(%)	107.1	96.7	101.5	110.0	104.2	17.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	171.8	180.9	115.5	197.3	146.4	150.9

## 業種別経営指標

## 日本料理店

調査対象数 179 黒字かつ自己資本プラス企業数 42

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.7	5.2	0.2	1.0	-4.4	22.0
自己資本経常利益率	(%)	-11.7	41.4	9.7	19.1	-42.5	140.2
売上高総利益率	(%)	63.9	65.1	65.2	65.0	62.7	9.2
売上高営業利益率	(%)	-1.9	3.2	-0.3	-0.9	-2.9	8.0
売上高経常利益率	(%)	-1.0	3.1	0.1	-0.1	-1.9	7.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.2	6.2	2.5	3.1	1.3	7.4
人件費対売上高比率	(%)	33.4	32.2	33.6	34.4	32.4	8.1
諸経費対売上高比率	(%)	29.1	27.5	27.7	30.1	28.1	7.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.8	0.7	1.1	0.9	1.0
総資本回転率	(回)	2.4	2.2	1.9	2.6	2.1	2.0
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	0.7	1.0	0.8	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,765	8,396	6,830	9,424	8,107	5,354
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,152	3,018	2,593	3,397	2,907	1,990
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.1	38.7	37.9	38.2	36.0	8.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,831	3,475	1,653	4,517	3,146	5,559
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	775.8	456.0	149.8	1,201.8	349.9	3,435.0
有形固定資産回転率	(回)	21.1	11.7	4.5	32.4	9.9	90.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,792	2,523	2,065	3,000	2,585	1,672
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.1	83.5	89.8	93.6	88.7	19.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,638	2,275	1,206	1,833	1,444	1,567
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	99.1	137.2	59.1	114.3	83.9	122.7
流動比率	(%)	168.6	208.3	95.0	198.8	138.4	243.3
借入金回転期間	(月)	9.0	6.1	6.8	9.9	8.1	7.5
固定長期適合率	(%)	142.4	94.0	98.9	173.4	111.4	235.4
自己資本比率	(%)	-61.0	20.4	-16.7	-45.9	-76.0	121.3
損益分岐点比率	(%)	104.6	97.6	102.1	106.2	103.0	13.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	225.4	214.5	155.8	249.2	201.7	188.9

### 業種別経営指標

#### 西洋料理店

調査対象数 139 黒字かつ自己資本プラス企業数 50

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.9	9.7	1.3	3.0	-1.2	15.2
自己資本経常利益率	(%)	25.0	63.9	17.2	58.6	-8.6	159.7
売上高総利益率	(%)	65.8	65.2	66.1	66.7	64.9	6.4
売上高営業利益率	(%)	-1.1	2.9	0.2	-0.1	-2.2	7.5
売上高経常利益率	(%)	0.1	2.8	0.7	0.9	-0.7	5.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.4	4.8	2.8	3.2	1.6	5.8
人件費対売上高比率	(%)	32.9	31.8	33.3	34.1	31.6	9.1
諸経費対売上高比率	(%)	31.2	30.5	30.3	32.3	30.1	8.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.7	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	3.0	2.9	2.5	3.3	2.7	2.0
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.2	1.0	1.1	0.9	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	10,518	10,611	8,776	11,387	9,648	6,188
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,667	3,817	3,078	3,966	3,369	2,133
粗付加価値額対売上高比率	(%)	35.5	36.7	36.1	36.7	34.3	8.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,004	2,952	1,275	3,703	2,304	5,016
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	557.6	579.6	224.6	734.2	381.0	1,233.4
有形固定資産回転率	(回)	16.2	15.7	6.1	21.9	10.6	39.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,297	3,278	2,821	3,560	3,033	1,877
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.0	86.2	91.3	94.7	89.4	19.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,217	2,501	1,729	2,465	1,969	1,752
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	91.7	129.1	59.5	106.7	76.8	106.9
流動比率	(%)	174.1	220.0	119.1	206.5	141.7	232.3
借入金回転期間	(月)	6.2	4.0	4.7	7.0	5.4	5.9
固定長期適合率	(%)	140.7	102.4	89.1	166.9	114.5	179.4
自己資本比率	(%)	-39.3	20.3	-2.8	-25.4	-53.2	98.8
損益分岐点比率	(%)	102.8	99.1	100.2	104.5	101.0	12.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	144.0	148.8	91.7	163.0	125.0	135.5



## 業種別経営指標

## 中華料理店

調査対象数 187

黒字かつ自己資本プラス企業数 82

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.3	8.3	0.8	1.1	-5.6	27.5
自己資本経常利益率	(%)	10.2	53.9	8.2	42.5	-22.1	200.6
売上高総利益率	(%)	66.8	67.5	67.7	67.7	65.9	7.3
売上高営業利益率	(%)	-1.2	3.2	0.3	-0.3	-2.1	7.2
売上高経常利益率	(%)	-0.2	3.4	0.4	0.6	-1.0	6.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.8	6.4	2.8	3.6	2.0	6.8
人件費対売上高比率	(%)	35.5	33.3	35.0	36.6	34.4	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	29.1	28.4	28.7	30.0	28.2	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.3	0.8	0.5	0.9
総資本回転率	(回)	3.3	2.7	2.6	3.6	3.0	2.4
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	0.7	0.9	0.7	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,905	10,668	8,257	10,641	9,168	6,123
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,748	4,089	3,259	4,027	3,469	2,315
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.2	40.4	39.2	40.3	38.1	9.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,948	3,848	1,137	3,584	2,313	5,226
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	721.6	540.5	243.7	931.9	511.2	1,720.2
有形固定資産回転率	(回)	19.3	13.7	6.2	25.1	13.5	47.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,261	3,334	2,627	3,487	3,035	1,856
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.3	82.9	90.5	93.6	89.1	18.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,442	2,533	1,786	2,685	2,199	2,011
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	98.9	147.9	55.4	115.4	82.5	136.1
流動比率	(%)	157.1	213.2	93.0	179.5	134.6	185.9
借入金回転期間	(月)	5.6	4.8	3.2	6.4	4.7	6.7
固定長期適合率	(%)	119.8	103.6	97.0	137.2	102.4	136.0
自己資本比率	(%)	-25.9	30.8	4.2	-12.9	-38.9	107.4
損益分岐点比率	(%)	103.0	98.0	100.4	104.4	101.6	11.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	141.5	155.4	91.3	158.5	124.5	140.7

中華そば店、ぎょうぎ店を含む

## 業種別経営指標

## 朝鮮料理店

調査対象数 46 黒字かつ自己資本プラス企業数 16

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.6	5.5	0.9	2.9	-6.0	17.7
自己資本経常利益率	(%)	26.4	66.9	4.7	70.0	-17.2	121.7
売上高総利益率	(%)	62.1	64.5	62.1	64.0	60.3	7.6
売上高営業利益率	(%)	-1.9	2.8	-0.3	0.0	-3.8	7.6
売上高経常利益率	(%)	-1.4	2.7	0.5	0.4	-3.2	7.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	6.0	2.5	3.1	-0.9	8.0
人件費対売上高比率	(%)	32.0	28.1	32.4	33.7	30.3	6.7
諸経費対売上高比率	(%)	29.3	30.8	29.3	31.2	27.4	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.7	0.4	0.4
総資本回転率	(回)	2.8	2.1	2.1	3.3	2.3	1.9
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.5	0.7	0.8	0.5	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,461	8,667	6,536	9,842	7,081	5,603
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,873	2,911	2,307	3,348	2,399	1,927
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.0	35.1	34.7	35.6	32.4	6.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,646	2,058	798	3,631	1,660	3,999
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	520.0	701.4	231.5	695.9	344.0	690.5
有形固定資産回転率	(回)	14.6	19.0	7.6	19.3	10.0	18.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,656	2,305	2,019	3,092	2,220	1,771
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.4	80.7	89.8	104.6	90.2	29.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,018	1,724	1,456	2,462	1,573	1,784
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	139.4	264.4	45.3	186.2	92.5	188.1
流動比率	(%)	237.0	463.3	141.3	322.3	151.6	338.8
借入金回転期間	(月)	6.1	4.4	4.9	7.5	4.7	5.7
固定長期適合率	(%)	123.2	52.7	81.7	166.7	79.7	168.6
自己資本比率	(%)	-27.9	34.7	0.5	-1.2	-54.7	108.5
損益分岐点比率	(%)	104.8	97.2	101.4	108.0	101.6	13.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	148.5	139.6	113.5	180.6	116.3	130.6

### 業種別経営指標

#### カレー料理店

調査対象数 41 黒字かつ自己資本プラス企業数 29

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.2	5.4	2.0	4.9	-0.5	10.2
自己資本経常利益率	(%)	33.8	46.1	6.5	66.1	1.4	108.7
売上高総利益率	(%)	70.1	72.3	72.0	72.7	67.4	10.2
売上高営業利益率	(%)	-0.6	1.7	0.8	1.2	-2.4	7.0
売上高経常利益率	(%)	0.1	1.9	0.8	1.8	-1.7	6.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.5	3.2	2.4	3.3	1.8	2.8
人件費対売上高比率	(%)	40.1	42.4	37.6	43.5	36.6	13.1
諸経費対売上高比率	(%)	28.9	27.2	29.1	30.9	26.9	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3
総資本回転率	(回)	3.0	3.0	2.6	3.4	2.6	1.4
商品回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.3	0.0	0.6	0.3	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	6,983	5,969	5,172	8,403	5,564	5,332
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,790	2,642	2,244	3,246	2,333	1,716
粗付加価値額対売上高比率	(%)	42.0	45.7	40.6	45.3	38.6	12.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,607	1,645	781	2,320	895	2,710
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	758.9	966.7	247.5	1,416.2	101.7	2,437.4
有形固定資産回転率	(回)	18.2	22.5	7.1	32.6	3.7	53.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,470	2,250	2,186	2,798	2,143	1,230
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.7	90.4	95.4	95.0	88.5	12.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,526	2,617	1,662	3,092	1,959	2,128
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	155.1	173.8	51.5	221.7	88.5	243.8
流動比率	(%)	342.1	418.4	130.4	477.0	207.2	506.7
借入金回転期間	(月)	2.9	2.3	2.8	3.5	2.3	2.3
固定長期適合率	(%)	114.8	108.5	89.8	142.2	87.3	103.1
自己資本比率	(%)	24.8	39.7	19.1	34.2	15.3	35.9
損益分岐点比率	(%)	101.5	99.1	99.3	104.3	98.8	10.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	139.1	153.4	63.4	179.6	98.6	153.9

## 業種別経営指標

## そば・うどん店

調査対象数 66 黒字かつ自己資本プラス企業数 14

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.4	7.7	1.4	6.8	-4.0	26.0
自己資本経常利益率	(%)	-0.6	81.7	17.9	101.4	-102.6	248.7
売上高総利益率	(%)	66.6	69.5	67.2	68.3	64.8	8.5
売上高営業利益率	(%)	-0.2	6.0	0.6	1.2	-1.6	6.8
売上高経常利益率	(%)	0.6	4.8	0.6	2.1	-0.9	7.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.6	8.1	3.5	5.1	2.1	7.4
人件費対売上高比率	(%)	36.5	32.7	35.7	38.4	34.6	9.3
諸経費対売上高比率	(%)	27.6	27.7	27.1	29.0	26.2	6.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.5	0.6	1.0	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	3.3	2.1	2.8	3.8	2.8	2.4
商品回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.5	0.9	0.9	0.7	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,591	9,018	6,404	8,516	6,666	4,533
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,152	3,780	2,570	3,571	2,733	2,053
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.5	42.6	40.9	43.4	39.6	9.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,180	4,575	867	4,470	1,890	6,272
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,708.4	1,619.3	270.3	3,001.9	414.8	6,046.0
有形固定資産回転率	(回)	44.0	47.2	6.4	78.1	9.8	159.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,549	2,875	2,078	2,869	2,230	1,542
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.7	76.3	87.4	92.3	85.2	17.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,972	1,701	1,406	2,308	1,636	1,648
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	74.8	151.8	34.8	97.7	51.9	112.2
流動比率	(%)	108.4	234.6	58.8	141.3	75.5	161.2
借入金回転期間	(月)	7.5	6.6	5.2	8.9	6.1	6.8
固定長期適合率	(%)	140.6	134.7	106.6	171.0	110.2	133.9
自己資本比率	(%)	-82.7	20.9	-25.1	-49.0	-116.3	162.4
損益分岐点比率	(%)	101.9	93.8	99.8	104.1	99.8	10.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	135.0	128.6	100.0	161.5	108.6	129.6

## 業種別経営指標

## すし店

調査対象数

97

黒字かつ自己資本プラス企業数

29

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.1	8.0	1.0	5.5	-1.4	20.6
自己資本経常利益率	(%)	34.6	74.4	8.6	74.1	-4.9	150.3
売上高総利益率	(%)	57.6	58.7	58.1	58.8	56.3	7.5
売上高営業利益率	(%)	-1.0	3.1	-0.2	0.1	-2.1	6.7
売上高経常利益率	(%)	0.4	3.3	0.4	1.4	-0.6	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.0	6.7	2.9	4.1	1.9	6.5
人件費対売上高比率	(%)	29.9	30.8	29.7	31.2	28.6	7.8
諸経費対売上高比率	(%)	26.2	22.7	25.5	27.7	24.8	8.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.4	0.7	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.8	2.4	2.2	3.2	2.4	2.2
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.7	0.9	0.6	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	10,065	11,307	8,290	11,072	9,059	5,947
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,236	3,908	2,743	3,561	2,912	1,909
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.4	37.0	32.4	34.8	31.9	8.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,916	4,271	1,568	4,898	2,934	5,835
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	436.5	559.5	132.2	553.0	319.9	674.2
有形固定資産回転率	(回)	13.3	15.1	4.4	16.7	9.9	19.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,938	3,443	2,449	3,233	2,643	1,742
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.9	83.7	89.3	93.1	86.7	18.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,502	3,055	1,673	2,896	2,107	2,332
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	79.1	100.0	44.8	95.5	62.6	96.0
流動比率	(%)	178.1	215.1	100.4	235.4	120.7	339.0
借入金回転期間	(月)	7.1	4.8	4.2	8.4	5.8	7.5
固定長期適合率	(%)	129.0	89.9	94.7	153.4	104.5	133.5
自己資本比率	(%)	-38.6	25.6	-10.0	-23.3	-53.8	90.2
損益分岐点比率	(%)	103.8	97.6	101.8	106.2	101.4	14.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	148.5	173.2	99.0	170.7	126.2	132.0

## 業種別経営指標

## 喫茶店

調査対象数

50

黒字かつ自己資本プラス企業数

10

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.1	8.9	0.6	4.3	-8.5	27.1
自己資本経常利益率	(%)	19.3	68.1	5.8	61.1	-22.5	92.0
売上高総利益率	(%)	70.5	74.6	70.1	72.6	68.4	9.0
売上高営業利益率	(%)	-2.0	2.7	0.4	0.1	-4.0	8.5
売上高経常利益率	(%)	-0.7	3.1	0.5	1.0	-2.5	7.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	4.9	2.5	3.6	0.0	7.8
人件費対売上高比率	(%)	35.9	35.7	36.5	38.2	33.6	9.6
諸経費対売上高比率	(%)	33.2	35.7	33.2	35.5	31.0	9.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.3	0.5	0.9	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	2.8	2.5	2.4	3.3	2.3	2.1
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.1	0.8	1.0	0.8	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,759	10,927	6,424	10,247	7,272	6,294
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,160	4,248	2,451	3,689	2,632	2,215
粗付加価値額対売上高比率	(%)	38.6	40.1	40.0	40.9	36.3	9.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,977	2,993	1,084	4,139	1,815	4,868
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,059.1	697.7	265.7	1,812.7	305.5	3,189.1
有形固定資産回転率	(回)	37.4	17.3	6.5	69.8	5.0	137.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,737	3,193	2,266	3,137	2,336	1,660
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.2	88.7	93.4	98.2	88.2	21.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,108	2,633	1,527	2,507	1,709	1,655
1客席当たり売上高	(千円)	1,477	1,266	1,214	1,746	1,209	1,123
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	86.1	93.5	54.1	107.4	64.8	90.0
流動比率	(%)	146.7	114.4	85.9	188.9	104.6	178.5
借入金回転期間	(月)	7.5	3.9	5.3	9.3	5.7	7.6
固定長期適合率	(%)	135.4	129.2	99.3	182.1	88.6	183.4
自己資本比率	(%)	-39.4	25.1	-19.0	-21.7	-57.1	74.0
損益分岐点比率	(%)	105.7	98.9	101.1	109.6	101.7	16.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	147.2	153.5	95.0	181.0	113.5	141.3

## 業種別経営指標

## その他の一般飲食店

調査対象数

26

黒字かつ自己資本プラス企業数

9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.9	8.6	0.4	4.4	-8.2	18.7
自己資本経常利益率	(%)	18.6	40.7	9.4	47.5	-10.2	58.4
売上高総利益率	(%)	67.6	66.2	68.2	70.3	64.9	8.1
売上高営業利益率	(%)	-0.7	3.8	0.1	1.2	-2.7	5.9
売上高経常利益率	(%)	-0.5	3.7	0.3	1.5	-2.5	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.3	6.6	3.2	4.6	-0.1	7.1
人件費対売上高比率	(%)	33.6	30.9	34.0	36.9	30.3	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	31.0	28.8	30.4	34.1	27.9	9.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.7	0.3	0.7	0.3	0.7
総資本回転率	(回)	2.5	2.3	2.5	2.9	2.1	1.1
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	0.8	1.0	0.6	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	10,390	10,884	7,677	12,799	7,981	7,192
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,723	4,014	3,094	4,601	2,844	2,623
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.5	38.0	35.6	39.6	33.3	9.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,694	2,332	1,491	4,007	1,381	3,920
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	506.5	628.5	275.5	731.3	281.6	671.3
有形固定資産回転率	(回)	12.9	16.6	7.4	18.7	7.2	17.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,870	2,588	2,175	3,434	2,306	1,612
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.8	80.8	90.9	95.4	84.3	16.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,830	4,837	2,521	4,864	2,796	3,021
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	110.1	154.8	72.4	150.2	70.1	119.4
流動比率	(%)	160.2	255.8	103.5	215.9	104.4	166.5
借入金回転期間	(月)	6.1	4.9	4.2	7.9	4.3	5.4
固定長期適合率	(%)	131.5	80.9	94.2	175.3	87.8	122.2
自己資本比率	(%)	-19.6	20.5	1.9	4.8	-44.0	72.9
損益分岐点比率	(%)	101.9	96.4	100.0	105.0	98.9	9.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	110.1	153.5	67.5	143.1	77.1	98.5

## 業種別経営指標

## お好み焼き屋

調査対象数 21 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.4	4.7	0.5	3.7	-10.6	19.0
自己資本経常利益率	(%)	11.2	21.4	8.9	28.4	-6.0	29.7
売上高総利益率	(%)	68.7	67.5	68.4	71.8	65.7	8.1
売上高営業利益率	(%)	-0.7	3.2	0.5	1.6	-3.1	6.2
売上高経常利益率	(%)	-0.7	2.7	0.4	1.6	-3.0	6.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	5.5	3.4	4.8	-0.7	7.4
人件費対売上高比率	(%)	34.5	32.2	34.3	38.4	30.7	10.2
諸経費対売上高比率	(%)	31.0	28.3	29.1	34.9	27.1	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.8	0.3	0.8	0.3	0.8
総資本回転率	(回)	2.4	1.9	2.4	2.8	2.0	1.1
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	0.8	1.0	0.5	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,249	8,089	6,805	11,650	6,849	6,377
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,405	3,212	2,741	4,342	2,468	2,489
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.2	39.1	37.2	41.0	33.5	9.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,817	2,462	1,086	4,452	1,182	4,344
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	557.2	696.2	263.3	833.8	280.5	735.0
有形固定資産回転率	(回)	14.0	17.9	7.4	21.1	6.9	18.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,764	2,648	2,115	3,400	2,129	1,643
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.9	81.6	87.5	96.3	83.5	16.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,012	4,975	2,651	5,257	2,767	3,220
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	115.9	173.2	65.9	164.6	67.3	129.3
流動比率	(%)	172.9	300.4	111.8	241.1	104.7	181.2
借入金回転期間	(月)	6.8	5.9	4.5	9.0	4.6	5.8
固定長期適合率	(%)	141.2	75.5	92.8	197.2	85.2	136.6
自己資本比率	(%)	-26.0	21.7	-1.8	4.1	-56.1	80.0
損益分岐点比率	(%)	102.0	96.6	99.6	105.5	98.4	9.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	104.6	163.4	45.6	141.5	67.7	98.0



## 業種別経営指標

## ハンバーガー店（その場で飲食させるもの）

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.5	-	-4.4	21.8	-12.7	18.1
自己資本経常利益率	(%)	43.3	-	24.0	252.0	-165.3	123.8
売上高総利益率	(%)	62.8	-	64.0	69.0	56.6	6.5
売上高営業利益率	(%)	-0.8	-	-3.3	4.0	-5.5	5.0
売上高経常利益率	(%)	0.6	-	-1.7	6.4	-5.3	6.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.2	-	1.9	9.1	-2.7	6.2
人件費対売上高比率	(%)	29.7	-	30.4	37.3	22.1	7.9
諸経費対売上高比率	(%)	31.2	-	31.6	32.6	29.9	1.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	-	0.3	0.5	0.1	0.2
総資本回転率	(回)	2.8	-	2.6	3.9	1.6	1.2
商品回転期間	(月)	0.0	-	0.0	0.1	0.0	0.0
受取勘定回転期間	(月)	0.2	-	0.3	0.4	0.0	0.2
支払勘定回転期間	(月)	1.0	-	1.1	1.7	0.3	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	15,183	-	11,636	23,942	6,423	9,187
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,058	-	4,129	7,962	2,154	3,045
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.1	-	35.4	38.9	27.4	6.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,174	-	1,644	3,249	1,100	1,127
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	293.6	-	287.7	495.9	91.4	212.1
有形固定資産回転率	(回)	8.6	-	8.1	14.7	2.5	6.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,399	-	3,290	5,208	1,590	1,538
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.7	-	93.9	105.9	73.5	17.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,100	-	2,521	5,162	1,037	2,163
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	85.8	-	78.8	151.3	20.3	68.7
流動比率	(%)	106.7	-	95.2	172.0	41.5	68.4
借入金回転期間	(月)	3.3	-	3.0	5.0	1.6	1.8
固定長期適合率	(%)	96.7	-	101.9	124.4	69.1	29.0
自己資本比率	(%)	7.4	-	6.3	16.1	-1.3	9.1
損益分岐点比率	(%)	101.8	-	105.1	109.6	94.1	8.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	133.3	-	72.7	237.1	29.5	108.8

## 業種別経営指標

## 遊興飲食店

調査対象数 551 黒字かつ自己資本プラス企業数 190

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	8.5	1.0	0.9	-2.5	24.1
自己資本経常利益率	(%)	-8.7	50.8	13.0	14.6	-32.0	217.8
売上高総利益率	(%)	69.6	70.1	68.0	70.4	68.8	11.3
売上高営業利益率	(%)	-1.3	3.0	0.0	-0.8	-1.8	6.9
売上高経常利益率	(%)	-0.4	2.9	0.4	0.1	-0.8	6.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.1	5.2	2.5	2.6	1.7	6.6
人件費対売上高比率	(%)	34.0	32.3	34.5	34.8	33.3	10.7
諸経費対売上高比率	(%)	32.2	31.0	31.2	32.9	31.6	9.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.3	0.6	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	3.3	3.1	2.8	3.5	3.1	2.3
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,428	10,653	7,247	9,878	8,977	6,361
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,374	3,805	2,640	3,525	3,224	2,146
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.0	38.1	37.3	37.8	36.2	11.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,435	2,325	948	2,726	2,144	4,146
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	790.4	839.9	257.4	951.3	629.5	2,223.7
有形固定資産回転率	(回)	20.9	22.0	7.5	25.4	16.4	62.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,024	3,134	2,369	3,151	2,897	1,806
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.0	84.3	91.7	93.4	90.7	18.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,172	2,520	1,618	2,302	2,042	1,828
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	103.6	158.1	53.7	114.4	92.9	153.2
流動比率	(%)	160.5	234.6	91.9	176.6	144.4	229.2
借入金回転期間	(月)	5.5	3.4	3.7	5.9	5.1	6.0
固定長期適合率	(%)	146.2	114.0	97.0	162.6	129.9	216.7
自己資本比率	(%)	-39.0	24.9	-6.3	-31.1	-46.9	112.1
損益分岐点比率	(%)	103.3	98.1	100.6	104.1	102.5	11.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	149.8	150.0	99.0	160.3	139.4	148.7

## 業種別経営指標

## 料亭

調査対象数

23

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	-	0.6	3.4	-7.4	15.1
自己資本経常利益率	(%)	-2.6	-	0.0	21.8	-27.1	14.5
売上高総利益率	(%)	62.2	-	63.2	65.1	59.3	8.1
売上高営業利益率	(%)	-3.5	-	-1.1	-0.4	-6.6	8.6
売上高経常利益率	(%)	-2.1	-	0.4	0.4	-4.5	6.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.7	-	2.3	3.7	-0.2	5.4
人件費対売上高比率	(%)	30.1	-	29.9	33.9	26.4	10.5
諸経費対売上高比率	(%)	30.8	-	33.1	33.2	28.4	6.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	-	0.7	1.2	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	2.0	-	1.4	2.6	1.4	1.6
商品回転期間	(月)	0.2	-	0.1	0.3	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	-	0.2	0.3	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.9	-	0.4	1.5	0.4	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,195	-	7,631	11,196	7,193	5,455
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,373	-	2,180	4,236	2,511	2,409
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.3	-	35.5	36.3	30.4	8.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,459	-	2,952	7,970	2,947	7,016
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	230.7	-	70.7	353.8	107.6	343.9
有形固定資産回転率	(回)	6.2	-	3.0	8.9	3.4	7.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,831	-	2,254	3,509	2,152	1,896
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.9	-	92.3	95.6	82.2	18.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	855	-	649	1,153	557	831
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	87.4	-	26.0	146.0	28.9	163.4
流動比率	(%)	121.7	-	60.1	191.2	52.2	194.1
借入金回転期間	(月)	10.7	-	9.6	13.5	7.9	7.6
固定長期適合率	(%)	142.2	-	107.3	182.6	101.9	101.4
自己資本比率	(%)	-80.2	-	-32.5	-29.5	-130.9	141.7
損益分岐点比率	(%)	107.9	-	102.1	113.0	102.7	14.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	367.0	-	300.5	467.6	266.5	274.0

料亭、割ぼう店等（風営適正化法に定める許可を得ているもの）

## 業種別経営指標

## バー, キャバレー, ナイトクラブ

調査対象数 90 黒字かつ自己資本プラス企業数 31

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.4	13.2	2.9	7.0	-4.2	32.0
自己資本経常利益率	(%)	10.0	51.1	13.8	36.4	-16.4	97.9
売上高総利益率	(%)	82.9	80.2	87.4	85.0	80.8	12.1
売上高営業利益率	(%)	-1.3	3.7	0.5	0.1	-2.7	8.1
売上高経常利益率	(%)	-0.1	3.5	0.9	1.3	-1.4	7.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	4.8	2.3	3.1	0.6	7.2
人件費対売上高比率	(%)	36.2	34.3	37.1	39.1	33.3	16.2
諸経費対売上高比率	(%)	37.5	36.7	37.2	39.5	35.4	11.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4
総資本回転率	(回)	4.1	3.8	3.2	4.6	3.6	2.8
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.4	0.7	0.5	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,613	10,776	6,876	10,993	8,232	7,678
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,541	4,003	2,738	3,972	3,109	2,469
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.0	39.6	41.9	43.0	37.0	17.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,080	679	326	1,459	701	2,156
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,423.1	1,771.8	667.3	1,798.3	1,048.0	1,933.3
有形固定資産回転率	(回)	34.4	45.8	19.1	42.7	26.2	42.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,159	3,215	2,563	3,490	2,827	1,876
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.7	85.7	91.3	94.6	88.7	16.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,503	2,696	1,941	2,879	2,128	2,126
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	110.7	184.3	51.5	136.1	85.4	142.8
流動比率	(%)	184.3	326.3	88.8	241.4	127.2	323.0
借入金回転期間	(月)	4.3	1.7	3.0	5.2	3.3	5.2
固定長期適合率	(%)	129.1	103.6	83.3	174.6	83.5	223.3
自己資本比率	(%)	-46.9	34.5	-9.2	-23.2	-70.5	134.8
損益分岐点比率	(%)	103.1	99.6	100.0	105.2	100.9	12.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	98.3	105.9	64.0	113.2	83.4	84.8

## 業種別経営指標

## バー, キャバレー, ナイトクラブ

調査対象数 65 黒字かつ自己資本プラス企業数 24

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.6	13.6	1.9	8.7	-5.4	34.3
自己資本経常利益率	(%)	10.2	48.8	13.8	42.8	-22.4	103.1
売上高総利益率	(%)	81.8	79.0	87.4	84.5	79.0	13.4
売上高営業利益率	(%)	-1.5	3.2	0.7	0.1	-3.2	8.2
売上高経常利益率	(%)	0.0	3.7	0.8	1.6	-1.7	7.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	5.0	2.3	3.3	0.3	7.3
人件費対売上高比率	(%)	37.6	37.4	37.8	40.9	34.4	15.6
諸経費対売上高比率	(%)	37.1	37.3	37.3	39.4	34.8	10.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4
総資本回転率	(回)	3.9	3.4	3.1	4.5	3.4	2.8
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.4	0.7	0.5	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	10,101	10,722	7,590	11,755	8,448	7,916
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,643	4,324	3,136	4,133	3,153	2,381
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.1	42.3	41.9	44.6	37.6	17.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	973	781	340	1,348	598	1,810
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,498.6	1,647.0	752.9	1,966.7	1,030.4	2,058.7
有形固定資産回転率	(回)	33.8	35.7	22.9	41.7	25.9	34.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,317	3,533	2,920	3,721	2,913	1,949
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.4	88.5	91.4	95.6	89.2	15.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,658	2,972	1,964	3,102	2,214	2,125
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	114.4	155.9	61.5	144.1	84.6	142.5
流動比率	(%)	165.0	216.1	90.8	210.3	119.7	217.0
借入金回転期間	(月)	4.6	1.6	3.1	5.8	3.4	5.7
固定長期適合率	(%)	139.5	121.7	86.4	196.7	82.3	246.9
自己資本比率	(%)	-51.0	35.0	-0.9	-19.4	-82.5	152.2
損益分岐点比率	(%)	102.5	97.2	99.4	104.7	100.3	10.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	101.9	104.6	66.6	119.8	84.0	87.2

風営適正化法に定める許可を得ているもの

## 業種別経営指標

## スナック

調査対象数

25

黒字かつ自己資本プラス企業数

7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.9	11.7	3.2	9.7	-7.8	25.6
自己資本経常利益率	(%)	9.5	58.2	11.8	59.3	-40.3	85.9
売上高総利益率	(%)	86.0	84.9	87.4	88.4	83.6	6.9
売上高営業利益率	(%)	-0.6	5.2	0.3	2.1	-3.4	7.8
売上高経常利益率	(%)	-0.2	2.8	1.4	2.4	-2.7	7.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.9	3.9	2.4	4.3	-0.6	7.0
人件費対売上高比率	(%)	32.4	23.4	34.0	38.7	26.1	17.6
諸経費対売上高比率	(%)	38.6	34.7	35.7	43.2	33.9	13.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.3	0.1	0.4	0.2	0.3
総資本回転率	(回)	4.4	5.2	3.3	5.5	3.3	3.1
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.2	0.5	0.7	0.3	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,213	10,984	5,460	10,756	5,671	6,930
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,275	2,901	2,349	4,204	2,345	2,717
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.0	30.5	43.4	43.0	30.9	17.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,352	329	166	2,340	364	2,888
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,208.7	2,364.4	493.4	1,825.9	591.5	1,551.5
有形固定資産回転率	(回)	36.2	93.5	10.6	60.1	12.2	60.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,737	2,171	2,154	3,307	2,167	1,629
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.7	76.1	89.4	96.9	82.5	20.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,115	1,790	1,314	2,841	1,389	2,121
1客席当たり売上高	(千円)	1,570	1,932	1,225	2,052	1,088	1,378
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	101.2	293.2	28.0	152.4	50.1	146.2
流動比率	(%)	233.0	688.5	61.1	405.2	60.9	503.1
借入金回転期間	(月)	3.4	2.1	2.5	4.6	2.1	3.6
固定長期適合率	(%)	90.3	41.4	63.7	133.0	47.7	90.1
自己資本比率	(%)	-36.3	32.7	-25.0	-10.5	-62.1	75.3
損益分岐点比率	(%)	104.6	108.0	100.4	109.8	99.4	14.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	88.5	110.1	57.0	116.1	60.8	79.0

風営適正化法に定める許可を得ていないもの

## 業種別経営指標

## 酒場, ビヤホール

調査対象数 438 黒字かつ自己資本プラス企業数 157

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	7.6	0.9	0.6	-2.9	22.6
自己資本経常利益率	(%)	-12.5	51.0	14.3	15.3	-40.3	236.1
売上高総利益率	(%)	67.3	68.4	67.1	68.0	66.6	9.1
売上高営業利益率	(%)	-1.2	2.9	0.0	-0.7	-1.7	6.5
売上高経常利益率	(%)	-0.4	2.8	0.3	0.1	-0.9	6.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.2	5.3	2.5	2.7	1.7	6.5
人件費対売上高比率	(%)	33.8	32.0	34.6	34.5	33.1	9.2
諸経費対売上高比率	(%)	31.3	30.0	30.0	32.0	30.6	8.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.4	0.7	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	3.2	3.0	2.8	3.4	3.0	2.1
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,403	10,589	7,337	9,888	8,919	6,129
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,340	3,745	2,658	3,503	3,177	2,062
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.6	37.8	37.0	37.3	35.8	9.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,552	2,607	1,083	2,879	2,224	4,161
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	711.2	705.9	249.4	896.4	526.1	2,309.8
有形固定資産回転率	(回)	19.3	18.6	6.9	24.6	14.0	66.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,007	3,101	2,342	3,149	2,866	1,789
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.3	83.9	91.7	93.8	90.8	19.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,175	2,510	1,630	2,316	2,034	1,772
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	103.1	150.3	54.3	115.3	90.9	154.9
流動比率	(%)	157.8	214.4	96.4	174.1	141.4	207.3
借入金回転期間	(月)	5.5	3.7	3.8	5.9	5.0	5.9
固定長期適合率	(%)	149.4	116.5	97.7	167.7	131.0	219.9
自己資本比率	(%)	-35.3	22.5	-4.9	-27.0	-43.5	104.9
損益分岐点比率	(%)	103.1	97.8	100.8	103.9	102.2	11.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	149.4	155.5	99.0	160.4	138.3	140.5

## 業種別経営指標

## 宿泊業

調査対象数

214

黒字かつ自己資本プラス企業数

76

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	5.9	0.4	0.8	-3.2	17.6
自己資本経常利益率	(%)	2.4	57.7	7.2	28.8	-23.9	166.7
売上高総利益率	(%)	82.5	85.5	81.8	83.6	81.3	10.5
売上高営業利益率	(%)	-1.5	7.4	-0.4	-0.2	-2.7	11.0
売上高経常利益率	(%)	0.3	7.9	0.4	1.4	-0.8	9.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	7.3	14.8	6.7	8.6	6.0	11.5
人件費対売上高比率	(%)	31.2	29.1	31.6	32.2	30.2	9.1
諸経費対売上高比率	(%)	43.2	40.9	43.3	44.3	42.1	9.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.4	1.1	1.0	1.6	1.3	1.3
総資本回転率	(回)	1.2	1.0	0.7	1.3	1.0	1.5
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	0.4	0.9	0.6	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	10,659	12,522	8,963	11,427	9,891	6,781
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,835	4,403	3,197	4,081	3,588	2,135
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.7	43.5	40.5	42.0	39.4	11.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	10,614	10,061	9,090	11,656	9,572	8,823
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	330.2	357.9	36.4	594.8	65.5	2,348.0
有形固定資産回転率	(回)	8.4	9.2	0.9	14.5	2.2	54.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,070	3,170	2,616	3,259	2,881	1,680
人件費対粗付加価値額比率	(%)	78.5	67.1	78.2	81.3	75.8	24.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	5,242	5,562	3,610	5,790	4,695	4,847
当座比率	(%)	105.6	162.0	45.1	124.1	87.2	163.8
流動比率	(%)	149.9	226.4	68.4	173.8	125.9	212.6
借入金回転期間	(月)	15.2	13.1	13.2	16.4	14.0	10.3
固定長期適合率	(%)	137.0	110.9	103.0	156.0	117.9	161.6
自己資本比率	(%)	-25.3	21.1	0.9	-13.0	-37.5	108.5
損益分岐点比率	(%)	105.3	97.7	103.1	107.0	103.7	15.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-



## 業種別経営指標

## 旅館, ホテル

調査対象数 190 黒字かつ自己資本プラス企業数 62

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	4.9	0.3	0.6	-3.5	17.3
自己資本経常利益率	(%)	1.5	62.0	6.7	31.9	-28.8	176.6
売上高総利益率	(%)	81.5	84.5	81.1	82.8	80.3	10.2
売上高営業利益率	(%)	-2.3	6.5	-0.9	-1.1	-3.6	10.6
売上高経常利益率	(%)	-0.4	7.2	0.3	0.7	-1.5	9.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	6.4	13.5	6.4	7.7	5.2	10.7
人件費対売上高比率	(%)	31.9	30.0	32.1	32.9	30.9	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	43.1	41.2	43.3	44.2	42.0	8.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.5	1.2	1.2	1.7	1.3	1.2
総資本回転率	(回)	1.1	1.0	0.7	1.3	0.9	1.4
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	0.5	0.9	0.7	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	10,403	12,383	8,863	11,179	9,626	6,488
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,792	4,409	3,172	4,051	3,533	2,117
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.8	43.4	40.6	42.0	39.5	10.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	11,104	10,921	9,623	12,240	9,968	9,084
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	331.5	424.1	35.8	625.7	37.4	2,458.0
有形固定資産回転率	(回)	8.1	10.8	0.9	14.8	1.4	56.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,110	3,214	2,644	3,314	2,906	1,706
人件費対粗付加価値額比率	(%)	80.2	69.3	80.2	83.0	77.4	23.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	5,339	5,625	3,623	5,926	4,751	4,912
当座比率	(%)	107.6	180.9	44.2	127.8	87.3	169.9
流動比率	(%)	151.2	247.4	65.4	177.3	125.2	218.0
借入金回転期間	(月)	15.9	14.5	14.1	17.1	14.6	10.3
固定長期適合率	(%)	138.4	105.1	102.9	159.5	117.4	168.4
自己資本比率	(%)	-30.4	18.8	-0.7	-16.8	-44.0	113.5
損益分岐点比率	(%)	106.2	98.9	104.5	107.8	104.5	13.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

割ぼう旅館を含む

## 業種別経営指標

## 普通旅館（都市旅館）客室数10以下

調査対象数 17 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.1	9.4	-1.2	1.5	-17.7	22.7
自己資本経常利益率	(%)	191.2	367.9	72.3	605.0	-222.6	434.0
売上高総利益率	(%)	77.0	83.6	76.4	82.8	71.2	13.7
売上高営業利益率	(%)	-7.1	3.5	-3.3	-1.1	-13.1	14.2
売上高経常利益率	(%)	-4.4	6.3	-1.0	0.8	-9.6	11.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	10.4	4.7	7.8	-6.3	16.7
人件費対売上高比率	(%)	28.0	19.5	29.4	32.7	23.3	11.2
諸経費対売上高比率	(%)	43.4	33.5	44.8	48.1	38.6	10.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.9	0.8	1.2	2.5	1.2	1.4
総資本回転率	(回)	1.1	1.9	0.9	1.4	0.8	0.6
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.2	0.4	0.9	0.2	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	12,129	16,778	8,703	16,003	8,255	9,148
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,017	2,990	2,693	3,956	2,079	2,141
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.4	31.2	33.3	41.2	27.6	15.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	9,581	5,836	10,685	12,397	6,766	6,424
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	48.2	79.3	30.0	67.1	29.2	44.8
有形固定資産回転率	(回)	1.8	2.7	1.1	2.6	1.0	1.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,787	1,630	2,153	3,571	2,003	1,851
人件費対粗付加価値額比率	(%)	76.3	56.8	75.7	85.4	67.1	20.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	7,731	11,637	5,372	10,279	5,182	6,018
当座比率	(%)	114.8	126.3	61.2	177.1	52.5	147.0
流動比率	(%)	217.7	390.9	86.9	351.3	84.0	315.5
借入金回転期間	(月)	15.2	5.7	12.6	20.0	10.5	10.4
固定長期適合率	(%)	93.2	80.3	100.2	102.8	83.6	21.1
自己資本比率	(%)	-71.0	7.9	-5.6	-2.2	-139.8	162.5
損益分岐点比率	(%)	113.3	95.0	107.3	121.9	104.6	20.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

普通旅館（都市旅館）客室数11～20

調査対象数 23 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.8	2.4	0.3	5.5	-17.1	31.5
自己資本経常利益率	(%)	-62.8	14.5	4.8	44.4	-169.9	206.7
売上高総利益率	(%)	79.9	77.6	79.2	82.8	77.0	8.1
売上高営業利益率	(%)	-5.7	1.4	-3.9	-2.3	-9.2	9.7
売上高経常利益率	(%)	-2.0	4.0	0.2	0.7	-4.6	7.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	5.1	9.4	3.3	8.8	1.5	10.2
人件費対売上高比率	(%)	31.9	29.1	31.1	34.2	29.5	6.6
諸経費対売上高比率	(%)	47.0	44.9	48.5	51.2	42.9	11.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.4	1.8	1.2	1.8	1.0	1.0
総資本回転率	(回)	1.6	1.1	0.7	2.4	0.8	2.3
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.4	1.0	0.3	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,334	8,376	5,835	8,744	5,923	3,941
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,619	3,338	2,467	3,166	2,072	1,491
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.0	39.0	36.3	43.3	34.8	11.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,759	7,277	5,677	10,812	4,706	8,110
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	167.4	79.8	45.1	277.5	57.3	307.4
有形固定資産回転率	(回)	6.0	2.2	1.1	11.6	0.4	15.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,297	2,279	2,097	2,781	1,813	1,352
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.0	75.5	87.0	96.3	77.7	25.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	3,854	5,048	3,503	4,849	2,860	2,778
当座比率	(%)	89.7	129.3	50.9	129.4	49.9	111.0
流動比率	(%)	164.6	306.8	77.5	245.0	84.3	224.4
借入金回転期間	(月)	13.6	10.9	12.2	17.3	9.8	10.0
固定長期適合率	(%)	186.2	90.0	100.8	294.9	77.5	288.8
自己資本比率	(%)	-34.1	15.1	0.9	4.9	-73.0	108.9
損益分岐点比率	(%)	109.4	104.0	106.4	113.5	105.4	11.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

## 業種別経営指標

## 普通旅館（都市旅館）客室数21以上

調査対象数 18 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.1	8.3	-0.3	5.7	-11.8	21.4
自己資本経常利益率	(%)	22.2	67.8	3.2	72.6	-28.2	92.2
売上高総利益率	(%)	85.0	87.1	82.7	89.2	80.8	10.3
売上高営業利益率	(%)	1.1	14.5	-1.2	6.7	-4.5	13.6
売上高経常利益率	(%)	1.6	15.5	-0.2	7.3	-4.1	13.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	8.5	22.2	5.3	13.7	3.2	12.4
人件費対売上高比率	(%)	31.0	28.6	30.5	35.2	26.9	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	40.2	35.6	39.1	43.7	36.7	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	1.0	1.0	1.8	0.8	1.1
総資本回転率	(回)	1.1	0.7	0.6	1.6	0.6	1.2
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.4	0.2	1.0	0.4	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	11,066	14,315	9,969	14,047	8,085	7,268
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,182	5,286	4,502	5,076	3,287	2,112
粗付加価値額対売上高比率	(%)	43.0	49.1	45.4	47.2	38.8	10.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	12,855	12,244	9,623	18,214	7,496	11,787
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	65.2	71.9	35.4	100.1	30.2	85.3
有形固定資産回転率	(回)	1.8	1.4	0.8	2.8	0.8	2.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,941	2,904	2,951	3,463	2,419	1,272
人件費対粗付加価値額比率	(%)	77.1	58.1	76.8	90.7	63.6	33.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	3,305	2,989	2,799	4,182	2,428	2,138
当座比率	(%)	195.4	408.1	41.7	327.6	63.1	322.4
流動比率	(%)	246.1	445.2	80.4	385.6	106.7	340.0
借入金回転期間	(月)	12.3	12.3	10.9	15.9	8.7	7.9
固定長期適合率	(%)	112.1	116.5	103.1	137.9	86.3	61.0
自己資本比率	(%)	-50.0	35.7	6.1	32.7	-132.6	201.5
損益分岐点比率	(%)	102.0	87.1	103.6	109.5	94.5	18.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

## 業種別経営指標

## 観光地旅館（温泉旅館を含む）客室数15以下

調査対象数

34

黒字かつ自己資本プラス企業数

9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.3	6.5	0.1	7.0	-4.3	19.6
自己資本経常利益率	(%)	14.2	43.3	13.5	32.7	-4.3	40.7
売上高総利益率	(%)	78.7	81.7	79.9	81.9	75.6	11.0
売上高営業利益率	(%)	-4.5	4.6	-5.7	-1.8	-7.1	9.2
売上高経常利益率	(%)	-1.3	3.8	0.3	1.3	-3.9	9.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	5.8	7.0	6.7	8.9	2.6	11.0
人件費対売上高比率	(%)	31.4	34.8	31.5	34.2	28.7	9.4
諸経費対売上高比率	(%)	44.0	42.7	44.7	46.5	41.4	8.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.4	1.2	0.9	1.8	1.0	1.4
総資本回転率	(回)	1.4	1.8	0.9	1.9	1.0	1.5
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	0.8	1.1	0.6	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,773	8,678	9,261	9,797	7,749	3,546
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,312	3,747	3,141	3,741	2,882	1,487
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.3	43.4	39.7	42.8	35.7	12.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	9,608	8,488	7,166	12,317	6,900	9,378
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	742.8	2,846.2	39.6	1,881.9	-396.3	3,885.7
有形固定資産回転率	(回)	19.3	73.0	1.2	48.6	-10.0	99.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,650	3,038	2,447	2,977	2,324	1,131
人件費対粗付加価値額比率	(%)	82.3	80.2	80.6	89.6	75.0	25.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	8,121	9,649	6,341	9,991	6,252	6,474
当座比率	(%)	71.2	142.1	16.0	100.4	41.9	101.3
流動比率	(%)	91.6	169.8	27.0	125.9	57.3	118.7
借入金回転期間	(月)	16.0	12.7	13.8	19.4	12.6	10.9
固定長期適合率	(%)	181.2	105.7	112.8	273.3	89.1	286.2
自己資本比率	(%)	-71.1	13.8	-10.8	-29.5	-112.8	144.2
損益分岐点比率	(%)	108.0	101.3	109.4	111.3	104.6	11.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

## 業種別経営指標

## 観光地旅館（温泉旅館を含む）客室数16～30

調査対象数

31

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.1	1.6	0.4	1.5	-1.3	4.5
自己資本経常利益率	(%)	-58.4	24.9	1.0	57.0	-173.8	222.5
売上高総利益率	(%)	80.1	79.5	81.0	81.6	78.6	4.9
売上高営業利益率	(%)	-0.6	0.8	-0.4	1.7	-2.9	7.4
売上高経常利益率	(%)	0.0	1.6	0.6	2.1	-2.2	6.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	6.3	7.7	5.5	8.5	4.0	7.2
人件費対売上高比率	(%)	33.8	34.6	33.3	35.8	31.8	6.4
諸経費対売上高比率	(%)	40.6	39.0	38.7	42.8	38.4	7.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.7	1.2	1.4	2.1	1.2	1.4
総資本回転率	(回)	1.0	0.9	0.6	1.4	0.5	1.5
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.0	0.6	1.4	0.5	1.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	10,503	10,428	8,469	12,182	8,824	5,508
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,308	4,524	3,858	4,968	3,647	2,129
粗付加価値額対売上高比率	(%)	42.0	43.4	39.7	44.6	39.4	8.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	13,847	10,885	11,971	16,399	11,295	8,373
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	82.4	47.0	36.4	158.8	6.1	250.5
有形固定資産回転率	(回)	2.1	1.1	0.9	4.3	0.0	7.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,568	3,627	3,380	4,117	3,019	1,801
人件費対粗付加価値額比率	(%)	81.1	79.7	81.5	86.4	75.7	17.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	6,856	11,879	5,564	8,432	5,279	5,172
当座比率	(%)	102.9	141.4	45.7	147.4	58.4	145.9
流動比率	(%)	116.6	177.4	59.2	162.3	70.9	150.1
借入金回転期間	(月)	15.7	9.9	15.7	18.3	13.2	7.9
固定長期適合率	(%)	131.1	96.3	104.6	159.6	102.6	88.7
自己資本比率	(%)	-7.1	25.1	-6.5	4.6	-18.9	37.9
損益分岐点比率	(%)	104.1	102.5	102.9	106.7	101.4	8.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

## 業種別経営指標

## 観光地旅館（温泉旅館を含む）客室数31以上

調査対象数

17

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.7	3.5	-0.2	0.8	-8.2	10.6
自己資本経常利益率	(%)	-71.1	32.8	-4.3	86.2	-228.5	253.8
売上高総利益率	(%)	78.1	80.6	76.6	80.8	75.5	6.2
売上高営業利益率	(%)	-2.9	4.6	0.7	1.7	-7.5	10.9
売上高経常利益率	(%)	-2.6	6.8	-0.7	1.4	-6.6	9.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.4	13.7	7.1	8.7	0.2	10.0
人件費対売上高比率	(%)	32.1	29.0	31.5	35.5	28.8	7.9
諸経費対売上高比率	(%)	43.1	42.5	42.2	46.3	39.8	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.5	0.7	0.8	2.2	0.8	1.6
総資本回転率	(回)	0.7	0.9	0.6	1.0	0.5	0.6
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	1.5	0.7	0.7	2.3	0.6	1.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	10,584	12,540	11,139	12,476	8,692	4,467
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,090	5,144	3,916	4,841	3,339	1,773
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.1	42.6	39.0	42.1	36.1	7.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	12,647	9,598	12,711	17,024	8,270	9,247
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	67.3	108.8	30.3	116.2	18.5	115.4
有形固定資産回転率	(回)	1.7	2.7	0.7	3.0	0.5	2.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,227	3,398	2,915	3,756	2,698	1,250
人件費対粗付加価値額比率	(%)	84.8	68.6	80.4	96.3	73.4	27.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	4,910	4,797	4,182	6,261	3,559	3,190
当座比率	(%)	64.2	64.5	36.1	95.5	32.8	74.1
流動比率	(%)	95.2	113.4	90.6	128.3	62.2	78.0
借入金回転期間	(月)	17.3	15.2	16.7	22.8	11.9	12.9
固定長期適合率	(%)	103.9	107.1	100.3	119.0	88.7	34.5
自己資本比率	(%)	5.8	20.1	2.0	20.9	-9.4	35.8
損益分岐点比率	(%)	107.0	103.1	102.4	112.9	101.1	14.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

## 業種別経営指標

## ビジネスホテル客室数30以下

調査対象数 10 黒字かつ自己資本プラス企業数 5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.3	-	1.7	3.0	-0.4	3.0
自己資本経常利益率	(%)	52.5	-	14.5	130.6	-25.6	95.0
売上高総利益率	(%)	90.3	91.4	93.6	96.7	83.9	11.1
売上高営業利益率	(%)	-4.1	-	-1.1	1.5	-9.7	9.7
売上高経常利益率	(%)	2.7	-	2.8	5.4	0.0	4.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	8.9	-	9.4	12.2	5.6	5.7
人件費対売上高比率	(%)	34.7	33.9	34.2	38.6	30.8	6.7
諸経費対売上高比率	(%)	48.1	50.3	48.3	52.4	43.8	6.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.4	0.8	1.4	0.4	0.8
総資本回転率	(回)	0.9	0.5	0.7	1.3	0.5	0.7
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.3	0.4	0.6	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.3	0.0	0.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	10,200	13,562	7,775	14,905	5,495	7,588
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,747	4,964	2,816	5,551	1,943	2,693
粗付加価値額対売上高比率	(%)	44.5	46.8	45.1	47.3	41.6	4.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	9,885	9,317	7,340	17,546	2,224	11,434
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,596.1	31.1	40.4	7,257.1	-2,064.8	8,041.0
有形固定資産回転率	(回)	52.5	0.7	1.0	146.4	-41.4	162.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,013	4,515	2,736	5,648	2,379	2,820
人件費対粗付加価値額比率	(%)	78.0	72.3	77.8	85.4	70.5	12.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	2,801	2,579	1,935	4,002	1,599	2,073
当座比率	(%)	76.9	101.1	44.1	126.8	27.1	85.9
流動比率	(%)	105.6	111.0	87.0	159.3	51.9	92.7
借入金回転期間	(月)	16.1	24.1	10.9	23.4	8.8	12.5
固定長期適合率	(%)	131.1	175.9	98.1	190.9	71.2	96.6
自己資本比率	(%)	8.4	19.9	3.6	20.8	-4.1	21.5
損益分岐点比率	(%)	106.0	108.8	103.9	112.0	100.0	10.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-



## 業種別経営指標

## ビジネスホテル客室数31以上

調査対象数 30 黒字かつ自己資本プラス企業数 15

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.1	4.5	1.7	4.2	0.1	6.7
自己資本経常利益率	(%)	26.8	50.5	15.5	54.3	-0.7	67.1
売上高総利益率	(%)	88.7	90.5	91.4	91.8	85.6	9.7
売上高営業利益率	(%)	3.2	9.4	3.9	6.3	0.0	10.1
売上高経常利益率	(%)	3.5	9.0	2.3	6.4	0.6	9.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	10.9	17.0	8.9	13.9	7.9	9.7
人件費対売上高比率	(%)	32.4	28.5	32.9	35.1	29.6	8.8
諸経費対売上高比率	(%)	42.6	41.5	43.3	45.2	40.1	8.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.8	1.6	1.5	2.1	1.4	1.1
総資本回転率	(回)	0.7	0.5	0.6	0.9	0.6	0.6
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	0.7	1.0	0.5	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	12,376	14,845	10,334	15,020	9,733	8,521
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,643	5,022	4,006	5,491	3,795	2,634
粗付加価値額対売上高比率	(%)	44.8	45.4	45.3	47.8	41.9	9.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	11,832	15,748	10,889	14,607	9,057	8,110
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	50.6	28.3	32.7	73.3	28.0	73.1
有形固定資産回転率	(回)	1.1	0.6	0.8	1.6	0.6	1.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,527	3,532	2,800	4,134	2,919	1,959
人件費対粗付加価値額比率	(%)	73.7	62.7	71.9	80.1	67.3	20.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	2,459	2,520	1,841	3,018	1,899	1,803
当座比率	(%)	165.2	249.6	58.6	236.9	93.5	231.1
流動比率	(%)	203.4	308.2	74.5	287.6	119.2	271.6
借入金回転期間	(月)	19.1	19.8	16.2	22.3	15.9	10.3
固定長期適合率	(%)	113.6	95.2	102.0	128.2	99.0	46.3
自己資本比率	(%)	-9.0	15.0	3.7	10.6	-28.6	63.2
損益分岐点比率	(%)	100.7	94.9	99.6	104.7	96.7	12.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

## 業種別経営指標

ペンション

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.4	2.9	0.7	3.0	-2.2	3.1
自己資本経常利益率	(%)	6.5	18.4	18.3	34.5	-21.6	23.8
売上高総利益率	(%)	79.1	81.4	78.5	87.5	70.7	10.2
売上高営業利益率	(%)	-2.6	1.5	-1.0	1.8	-7.0	5.4
売上高経常利益率	(%)	-1.8	2.8	0.7	3.8	-7.5	6.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	8.2	13.6	10.4	17.9	-1.4	11.7
人件費対売上高比率	(%)	29.5	25.6	28.8	34.5	24.6	6.1
諸経費対売上高比率	(%)	39.1	37.5	41.1	43.7	34.5	5.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.9	0.5	1.9	0.2	0.9
総資本回転率	(回)	1.0	1.5	0.7	2.0	0.1	1.2
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.4	0.0	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.2	0.3	1.6	-0.3	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	12,963	15,611	11,651	18,928	6,997	7,252
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,277	-	5,254	6,008	2,546	1,816
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.7	39.9	42.5	46.6	34.8	7.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	14,981	18,482	17,030	25,114	4,848	12,318
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	136.4	70.0	33.2	304.6	-31.9	204.6
有形固定資産回転率	(回)	3.9	2.1	0.8	8.7	-1.0	5.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,632	3,770	3,355	4,884	2,380	1,522
人件費対粗付加価値額比率	(%)	74.2	66.8	75.9	88.6	59.8	17.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	4,851	6,033	4,639	7,113	2,589	2,750
当座比率	(%)	48.1	78.5	25.5	101.8	-5.6	65.3
流動比率	(%)	160.7	93.8	53.1	355.4	-34.0	236.7
借入金回転期間	(月)	12.1	9.7	13.2	16.4	7.9	5.2
固定長期適合率	(%)	173.7	109.6	111.6	350.2	-2.8	214.6
自己資本比率	(%)	8.1	15.6	8.1	16.9	-0.7	10.7
損益分岐点比率	(%)	108.4	99.2	101.7	119.8	97.1	13.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

## 業種別経営指標

## 簡易宿所

調査対象数

22

黒字かつ自己資本プラス企業数

14

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.4	9.4	2.9	8.0	-7.2	20.8
自己資本経常利益率	(%)	8.6	42.1	14.9	54.0	-36.8	103.5
売上高総利益率	(%)	91.8	90.4	90.9	95.2	88.5	8.4
売上高営業利益率	(%)	6.1	10.9	5.2	10.1	2.2	10.6
売上高経常利益率	(%)	5.7	10.3	2.0	10.0	1.4	11.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	14.4	19.7	14.4	19.9	8.9	15.0
人件費対売上高比率	(%)	25.0	24.9	24.6	29.5	20.5	12.2
諸経費対売上高比率	(%)	44.8	39.9	43.4	50.5	39.1	15.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	0.4	1.5	0.4	1.4
総資本回転率	(回)	1.7	1.1	1.1	2.5	0.9	2.2
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.1	0.4	0.1	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.1	1.3	0.1	1.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	13,382	13,242	9,572	16,881	9,882	9,052
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,262	4,373	4,247	5,168	3,356	2,343
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.4	43.8	38.1	46.9	33.9	17.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,395	6,069	6,292	8,365	4,426	4,952
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	344.8	69.4	65.6	803.2	-113.6	1,249.3
有形固定資産回転率	(回)	11.5	2.1	1.8	27.1	-4.1	42.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,766	2,976	2,281	3,335	2,197	1,512
人件費対粗付加価値額比率	(%)	62.2	57.4	61.3	72.1	52.3	26.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	4,775	5,262	3,741	6,414	3,136	4,354
当座比率	(%)	90.9	78.5	56.9	128.5	53.2	102.6
流動比率	(%)	141.2	133.3	79.2	203.0	79.4	168.5
借入金回転期間	(月)	8.0	5.7	4.9	10.9	5.2	7.1
固定長期適合率	(%)	127.9	136.6	104.2	165.8	90.0	98.0
自己資本比率	(%)	15.0	31.1	15.1	28.9	1.1	37.8
損益分岐点比率	(%)	98.3	92.2	94.8	106.4	90.2	22.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-



## 従業者規模別経営指標

## 一般飲食店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	296	調査対象数	283	調査対象数	224	調査対象数	126
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	25.9	-1.4	23.6	-0.5	19.6	0.2	12.0
自己資本経常利益率	(%)	-7.8	206.2	18.2	79.8	35.4	176.4	30.5	158.9
売上高総利益率	(%)	64.3	9.6	64.7	9.3	65.0	8.5	66.2	6.6
売上高営業利益率	(%)	-2.0	9.4	-2.0	8.1	-0.8	5.9	0.0	4.2
売上高経常利益率	(%)	-0.6	8.0	-0.8	7.8	-0.2	5.4	0.5	3.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	8.1	2.1	7.5	2.3	5.7	3.0	4.3
人件費対売上高比率	(%)	30.9	10.5	35.6	8.7	35.1	8.0	35.6	6.5
諸経費対売上高比率	(%)	31.7	9.2	28.4	8.0	27.9	7.2	28.0	6.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.8	2.2	3.0	2.0	3.1	2.3	2.9	2.1
商品回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	1.1	0.8	0.9	0.9	0.8	1.0	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	11,388	6,474	8,861	5,491	8,301	5,534	6,675	4,646
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,869	2,392	3,318	2,030	3,095	2,020	2,436	1,325
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.5	10.3	38.5	9.9	38.2	8.2	39.2	6.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,990	5,937	3,039	5,225	2,760	4,504	1,890	2,616
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	912.3	4,006.0	980.5	3,355.0	693.3	1,689.8	421.2	506.7
有形固定資産回転率	(回)	26.7	111.8	26.5	91.7	18.8	48.1	11.0	13.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,372	1,927	2,948	1,689	2,725	1,673	2,181	1,147
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.1	24.4	92.7	19.3	93.1	17.9	91.0	10.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,585	1,445	1,961	1,650	2,629	2,154	3,156	2,491
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	101.6	162.9	99.3	138.4	89.6	99.9	102.5	109.0
流動比率	(%)	190.1	316.5	172.9	267.6	144.6	141.1	169.8	213.9
借入金回転期間	(月)	8.0	7.7	6.9	7.0	6.6	6.8	4.9	4.0
固定長期適合率	(%)	142.2	208.4	137.7	169.4	105.3	76.5	133.0	172.2
自己資本比率	(%)	-55.9	121.6	-51.8	130.2	-31.7	92.6	-9.1	51.9
損益分岐点比率	(%)	105.0	16.0	104.8	13.9	102.8	10.4	101.0	6.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	102.6	84.6	146.0	137.0	202.2	177.0	260.7	187.8

## 従業者規模別経営指標

食堂, レストラン

指標名	(単位)	1~4人		5~9人		10~19人		21~49人	
		調査対象数	213	調査対象数	210	調査対象数	171	調査対象数	96
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.7	26.5	-1.4	21.6	-1.3	20.4	1.0	10.5
自己資本経常利益率	(%)	-1.1	212.4	10.5	61.5	39.4	197.4	20.4	132.3
売上高総利益率	(%)	65.0	9.2	65.4	8.9	64.4	8.6	66.5	5.8
売上高営業利益率	(%)	-2.3	9.6	-2.2	8.5	-1.0	6.1	0.1	4.2
売上高経常利益率	(%)	-0.9	8.2	-1.1	8.1	-0.4	5.4	0.7	3.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.2	8.1	2.0	7.6	2.1	5.7	3.4	4.0
人件費対売上高比率	(%)	31.2	10.5	35.9	9.1	35.1	7.9	35.2	6.0
諸経費対売上高比率	(%)	32.1	8.9	28.8	7.7	27.9	7.0	28.4	6.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.9	2.2	2.9	2.0	3.1	2.4	2.9	2.3
商品回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	1.2	0.8	0.9	0.9	0.8	1.0	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	11,412	6,672	9,070	5,473	8,428	5,573	6,413	4,227
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,881	2,419	3,404	2,043	3,137	2,040	2,390	1,274
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.5	10.0	38.7	10.0	38.0	8.3	39.3	6.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,470	5,012	3,210	5,612	2,803	4,624	2,010	2,792
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	947.8	4,433.3	804.0	2,005.7	733.9	1,885.0	407.9	498.6
有形固定資産回転率	(回)	25.9	112.5	21.9	59.6	20.1	54.0	10.7	13.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,419	1,926	3,074	1,774	2,772	1,687	2,125	1,114
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.4	25.0	93.0	19.6	93.7	19.1	90.0	9.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,536	1,323	1,920	1,632	2,477	2,050	2,902	2,345
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	115.2	183.5	99.6	141.3	92.4	103.0	105.7	114.2
流動比率	(%)	199.9	313.0	174.1	266.8	152.7	148.2	186.3	237.0
借入金回転期間	(月)	7.6	7.3	6.7	6.8	7.0	7.4	5.0	4.3
固定長期適合率	(%)	147.9	233.3	139.0	180.3	98.0	50.2	125.4	153.0
自己資本比率	(%)	-58.8	130.9	-43.5	117.9	-34.6	100.0	-2.5	43.8
損益分岐点比率	(%)	105.1	15.6	104.9	14.0	103.2	11.1	100.9	6.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	100.6	83.1	156.8	148.4	214.5	180.3	264.1	193.0

## 従業者規模別経営指標

## 日本料理店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	45	調査対象数	57	調査対象数	43	調査対象数	34
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.9	30.2	-0.7	22.4	-0.6	19.6	-0.7	6.5
自己資本経常利益率	(%)	20.7	49.9	16.4	97.3	-30.6	193.4	-25.0	137.8
売上高総利益率	(%)	61.9	11.5	62.3	8.2	65.0	9.0	67.8	5.9
売上高営業利益率	(%)	-2.8	9.6	-3.2	9.4	-0.9	5.9	0.3	3.8
売上高経常利益率	(%)	-1.3	9.6	-1.4	7.3	-1.0	5.9	0.1	3.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	10.4	2.2	6.9	1.7	6.4	3.3	4.2
人件費対売上高比率	(%)	29.5	10.2	33.6	7.4	35.0	6.9	35.7	5.7
諸経費対売上高比率	(%)	31.4	10.1	28.2	7.4	28.8	6.0	28.1	7.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	1.0	1.0	1.0	1.2	1.2	1.0	0.9
総資本回転率	(回)	2.0	1.4	2.5	1.7	2.7	2.5	2.3	2.1
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	1.0	1.3	0.9	0.9	0.9	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	10,749	6,201	9,358	5,720	8,083	4,718	6,010	2,259
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,549	2,275	3,284	2,095	3,160	2,040	2,399	949
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.9	10.4	36.9	9.0	38.2	6.5	40.1	6.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,221	5,742	4,569	7,077	3,708	4,735	2,246	2,354
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,468.8	6,633.2	574.4	1,170.3	733.2	1,585.0	276.5	326.0
有形固定資産回転率	(回)	40.7	173.4	15.2	29.8	20.2	47.0	7.1	8.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,085	1,761	2,900	1,683	2,889	1,948	2,116	835
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.0	29.2	91.2	16.5	92.6	17.4	89.3	9.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,194	1,128	1,573	1,671	1,882	1,591	2,045	1,761
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	107.8	154.1	73.3	75.9	105.1	119.5	123.0	141.5
流動比率	(%)	203.0	335.4	93.8	87.3	173.2	172.1	242.4	322.0
借入金回転期間	(月)	9.2	6.0	10.0	8.3	9.6	8.7	6.4	5.2
固定長期適合率	(%)	214.4	432.3	156.8	176.6	92.8	33.7	99.8	70.8
自己資本比率	(%)	-86.3	125.3	-88.3	147.2	-47.9	102.4	-0.3	47.9
損益分岐点比率	(%)	105.8	15.1	106.9	15.4	103.5	10.9	100.9	5.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	135.4	126.7	214.0	182.3	274.9	215.5	314.4	185.5

## 従業者規模別経営指標

## 西洋料理店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	56	調査対象数	34	調査対象数	33	調査対象数	16
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	18.2	3.6	11.8	1.8	14.1	0.6	12.0
自己資本経常利益率	(%)	7.4	254.8	35.0	30.2	40.1	59.6	24.0	118.3
売上高総利益率	(%)	65.5	6.4	67.7	5.6	64.6	7.2	65.2	6.0
売上高営業利益率	(%)	-2.6	9.9	0.2	5.1	-0.4	4.5	-0.4	6.6
売上高経常利益率	(%)	-1.2	7.2	1.5	4.6	0.2	3.7	1.5	3.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	7.5	3.7	4.3	2.6	4.0	4.0	4.5
人件費対売上高比率	(%)	30.3	10.7	34.3	7.2	35.3	7.2	33.7	8.7
諸経費対売上高比率	(%)	34.5	8.4	30.2	7.0	27.8	6.4	29.1	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	2.9	1.7	2.9	1.9	3.1	1.8	3.5	3.6
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.6	1.1	0.9	1.1	0.4	1.2	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,421	6,682	10,410	6,104	9,355	5,342	6,530	3,506
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,955	2,216	3,947	2,336	3,558	1,990	2,287	899
粗付加価値額対売上高比率	(%)	31.4	8.6	38.4	8.0	38.6	7.8	37.4	8.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,823	6,005	2,006	4,357	2,559	3,892	3,172	4,466
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	295.5	408.3	933.0	1,785.7	697.2	1,603.9	379.1	444.6
有形固定資産回転率	(回)	8.8	9.4	29.6	64.7	17.9	43.0	10.1	12.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,544	1,921	3,552	2,179	3,226	1,620	2,046	849
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.9	26.8	89.8	11.0	92.4	13.0	89.7	10.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,625	974	2,470	2,048	2,734	2,062	2,785	2,112
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	89.7	118.2	113.6	126.0	80.1	81.0	76.1	59.4
流動比率	(%)	188.2	289.8	223.9	260.7	129.6	95.3	110.9	69.0
借入金回転期間	(月)	7.6	7.2	5.5	5.3	4.6	3.7	6.1	5.2
固定長期適合率	(%)	137.2	145.6	188.8	281.5	93.2	42.1	144.6	152.6
自己資本比率	(%)	-56.6	115.1	-44.5	110.0	-20.6	71.2	-8.5	37.1
損益分岐点比率	(%)	105.2	16.7	100.7	7.8	101.5	7.4	101.3	10.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	83.7	45.9	122.8	107.7	208.8	163.1	270.8	196.9



## 従業者規模別経営指標

### 中華料理店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	63	調査対象数	55	調査対象数	48	調査対象数	21
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	30.9	-4.2	27.4	-3.7	27.5	3.5	14.8
自己資本経常利益率	(%)	-27.4	266.8	4.9	73.9	62.8	255.5	25.0	108.7
売上高総利益率	(%)	67.6	7.9	66.6	8.1	66.1	6.5	67.1	4.4
売上高営業利益率	(%)	-1.4	8.2	-1.5	7.3	-1.1	7.1	0.0	3.7
売上高経常利益率	(%)	0.0	7.3	-1.0	7.8	-0.1	5.5	0.8	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.3	7.2	2.0	8.0	2.9	5.7	3.5	4.0
人件費対売上高比率	(%)	32.8	9.7	37.8	8.7	36.1	9.1	36.1	5.2
諸経費対売上高比率	(%)	31.9	7.8	27.9	6.6	27.3	7.8	28.4	5.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.9	0.6	1.0	0.8	1.1	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	3.4	2.5	3.1	2.4	3.5	2.7	2.9	1.6
商品回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.7	1.2	0.9	0.8	0.8	0.4	1.1	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,544	7,352	9,207	4,657	8,934	5,596	6,032	2,761
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,464	2,652	3,687	1,928	3,431	2,352	2,471	1,191
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.9	9.4	40.8	9.0	39.7	9.4	40.8	6.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,021	4,207	3,475	6,367	2,825	5,987	1,650	1,993
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	787.9	1,747.1	778.6	2,029.6	727.5	1,690.8	369.0	413.7
有形固定資産回転率	(回)	21.3	45.8	20.4	56.6	20.0	50.2	9.0	9.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,858	2,046	3,395	1,773	2,795	1,693	2,146	923
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.0	19.4	92.9	18.9	92.3	20.9	89.2	11.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,963	1,649	1,946	1,541	3,212	2,336	3,468	2,487
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	106.6	173.8	99.1	129.2	101.6	111.6	69.9	60.1
流動比率	(%)	165.3	212.2	160.2	194.1	162.8	172.3	111.6	91.2
借入金回転期間	(月)	5.8	7.1	4.6	5.8	7.0	8.1	4.1	3.1
固定長期適合率	(%)	138.1	158.5	100.7	91.0	98.6	51.4	165.5	245.1
自己資本比率	(%)	-37.5	121.7	-12.6	103.2	-34.1	110.1	-8.4	56.3
損益分岐点比率	(%)	103.0	12.7	103.8	12.2	102.9	11.5	100.9	5.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	79.6	53.0	154.2	157.9	168.4	142.8	234.1	193.2

中華そば店、ぎょうぎ店を含む

## 従業者規模別経営指標

## 遊興飲食店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	184	調査対象数	168	調査対象数	123	調査対象数	76
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	29.3	-0.8	19.3	0.5	24.2	-1.9	19.4
自己資本経常利益率	(%)	8.5	164.4	-30.3	265.8	-24.1	246.3	23.8	146.8
売上高総利益率	(%)	68.9	11.2	71.0	11.8	70.7	11.3	66.4	9.6
売上高営業利益率	(%)	-1.9	8.9	-1.1	6.1	-1.1	5.7	-0.5	4.6
売上高経常利益率	(%)	-0.6	8.4	-0.4	5.7	-0.3	5.4	-0.2	4.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.4	7.7	1.8	6.6	2.1	5.7	2.0	4.9
人件費対売上高比率	(%)	30.0	10.8	35.0	10.8	37.0	10.1	36.8	8.0
諸経費対売上高比率	(%)	35.0	10.7	32.4	9.0	30.8	8.8	27.6	6.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.8	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	3.2	2.4	3.2	2.2	3.6	2.4	3.3	1.7
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.9	0.7	0.8	0.8	0.6	1.0	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,250	6,792	9,299	6,392	7,288	4,635	6,529	4,851
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,053	2,367	3,470	2,173	2,847	1,731	2,389	1,469
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.5	11.9	37.3	9.9	40.3	11.2	39.3	8.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,499	5,318	2,369	3,968	1,600	2,831	1,383	2,060
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	744.7	2,694.5	782.0	2,325.2	865.5	1,619.1	794.7	1,601.5
有形固定資産回転率	(回)	20.7	67.5	22.1	79.7	19.9	30.8	20.1	39.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,570	1,940	3,117	1,853	2,589	1,504	2,202	1,292
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.2	23.0	92.9	16.5	93.9	16.0	93.8	15.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,511	1,136	2,099	1,665	2,805	2,145	3,032	2,371
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	109.2	184.0	103.8	158.0	93.6	101.0	106.4	132.1
流動比率	(%)	174.5	291.9	167.0	230.6	138.1	135.3	149.1	168.6
借入金回転期間	(月)	6.4	7.1	6.0	6.4	4.5	4.5	3.9	2.7
固定長期適合率	(%)	141.5	201.1	157.0	255.5	134.3	126.7	151.7	264.9
自己資本比率	(%)	-61.1	142.7	-30.5	96.9	-31.6	101.8	-16.7	53.6
損益分岐点比率	(%)	104.8	14.7	103.0	10.5	102.5	8.4	101.6	7.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	109.7	118.3	140.3	127.9	167.6	147.3	241.0	209.4

## 従業者規模別経営指標

酒場, ビヤホール

指標名	(単位)	1~4人		5~9人		10~19人		21~49人	
		調査対象数	141	調査対象数	126	調査対象数	103	調査対象数	68
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.8	29.6	-0.1	16.4	-0.6	19.5	-2.6	20.3
自己資本経常利益率	(%)	5.8	183.0	-44.4	301.8	-29.3	257.3	33.1	139.4
売上高総利益率	(%)	66.8	9.6	68.3	9.5	67.3	8.7	66.4	7.8
売上高営業利益率	(%)	-1.5	8.4	-1.1	6.0	-1.1	5.2	-0.8	4.6
売上高経常利益率	(%)	-0.3	8.2	-0.4	5.6	-0.4	4.7	-0.4	4.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	7.9	1.9	6.8	2.2	5.0	1.8	5.0
人件費対売上高比率	(%)	30.2	9.4	34.3	9.4	35.9	8.3	37.1	7.1
諸経費対売上高比率	(%)	34.2	10.5	31.3	8.4	29.6	7.5	27.6	5.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.6	0.8	0.5	0.7	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	3.1	2.3	3.1	2.0	3.4	2.3	3.3	1.7
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.7	0.9	0.8	0.6	1.0	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,295	6,866	9,589	5,992	7,350	4,323	6,305	4,232
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,059	2,262	3,515	2,085	2,798	1,669	2,364	1,476
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.0	10.7	36.3	8.5	38.7	8.2	39.3	7.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,672	5,510	2,514	3,767	1,846	3,029	1,384	2,109
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	736.2	2,970.3	720.5	2,539.4	612.0	1,101.1	789.2	1,635.8
有形固定資産回転率	(回)	19.6	72.0	21.9	89.4	15.3	26.4	20.0	40.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,562	1,904	3,182	1,829	2,570	1,564	2,193	1,293
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.5	24.2	93.0	16.4	93.6	16.2	94.7	16.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,524	999	2,143	1,660	2,571	1,948	3,094	2,427
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	114.2	200.1	94.9	152.6	98.7	106.1	102.1	109.7
流動比率	(%)	172.5	256.9	158.3	222.4	145.6	140.7	144.7	139.6
借入金回転期間	(月)	6.6	7.2	5.7	6.3	4.6	4.6	3.9	2.4
固定長期適合率	(%)	143.9	196.5	177.5	284.7	130.7	128.7	136.4	232.2
自己資本比率	(%)	-61.2	145.2	-22.2	81.4	-26.4	82.7	-19.4	54.7
損益分岐点比率	(%)	103.9	13.9	103.2	11.2	102.5	7.8	102.1	7.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	95.0	67.2	140.5	121.7	177.0	152.1	238.1	203.4



## 従業者規模別経営指標

## 旅館, ホテル

指標名	(単位)	1~4人		5~9人		10~19人		21~49人	
		調査対象数	43	調査対象数	54	調査対象数	51	調査対象数	42
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.9	28.1	-1.9	13.5	2.4	11.1	-2.0	12.5
自己資本経常利益率	(%)	-50.4	202.1	38.2	253.6	17.6	57.2	-23.7	156.8
売上高総利益率	(%)	81.7	10.4	82.1	11.4	81.8	10.6	80.4	8.0
売上高営業利益率	(%)	-6.9	12.7	-1.1	8.9	-1.0	9.0	-0.8	10.8
売上高経常利益率	(%)	-3.4	9.4	0.4	8.0	1.6	8.8	-0.7	10.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.0	12.9	7.8	9.3	7.8	9.2	5.6	11.5
人件費対売上高比率	(%)	30.6	10.2	30.3	8.0	33.1	7.8	33.7	7.3
諸経費対売上高比率	(%)	45.5	10.5	42.9	9.5	43.3	6.5	40.8	8.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.4	1.3	1.6	1.4	1.3	1.2	1.7	1.1
総資本回転率	(回)	1.2	1.8	1.3	1.6	1.0	1.1	0.8	0.6
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.6	1.4	0.7	0.9	0.9	1.1	1.0	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,525	8,382	10,440	5,696	8,879	4,810	10,033	6,628
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,866	2,404	4,025	2,233	3,567	1,845	3,711	2,035
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.1	12.6	40.3	11.5	42.0	10.4	41.6	7.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	12,957	10,316	11,389	9,443	9,971	7,688	10,324	9,003
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	680.5	3,878.3	100.8	215.7	502.0	3,158.5	68.0	95.1
有形固定資産回転率	(回)	15.2	78.6	2.8	5.9	12.8	81.2	1.9	2.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,453	2,152	3,156	1,761	2,773	1,328	3,108	1,495
人件費対粗付加価値額比率	(%)	81.8	28.1	77.1	22.8	81.5	20.5	80.9	21.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	3,909	4,913	4,361	3,390	5,244	3,800	8,140	6,530
当座比率	(%)	71.4	126.5	103.9	198.7	118.8	167.1	135.7	170.9
流動比率	(%)	103.3	153.4	148.6	263.1	161.9	214.3	190.8	212.9
借入金回転期間	(月)	17.6	11.6	16.4	11.7	14.3	9.3	15.5	8.3
固定長期適合率	(%)	150.6	137.2	147.5	186.5	157.1	228.1	95.1	21.4
自己資本比率	(%)	-85.7	167.3	-35.2	124.2	-3.6	50.0	-0.3	52.1
損益分岐点比率	(%)	111.6	16.9	104.2	10.2	104.8	11.5	104.8	14.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-	-	-

割ぼう旅館を含む