

(2) 従業者規模別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類	掲載頁
卸売・小売業	229
卸売業	230
繊維・衣服等卸売業	231
衣服・身の回り品卸売業	232
婦人・子供服卸売業	233
飲食料品卸売業	234
農畜産物・水産物卸売業	235
野菜卸売業	236
生鮮魚介卸売業	237
食料・飲料卸売業	238
建築材料，鉱物・金属材料等卸売業	239
建築材料卸売業	240
木材・竹材卸売業	241
再生資源卸売業	242
機械器具卸売業	243
一般機械器具卸売業	244
自動車卸売業	245
電気機械器具卸売業	246
電気機械器具卸売業（家庭用を除く）	247
その他の卸売業	248
家具・建具・じゅう器等卸売業	249
医薬品・化粧品等卸売業	250
化粧品卸売業	251

業種分類	掲載頁
小売業	252
織物・衣服・身の回り品小売業	253
婦人・子供服小売業	254
婦人服小売業	255
飲食料品小売業	256
酒小売業	257
菓子・パン小売業	258
菓子小売業（製造小売）	259
自動車・自転車小売業	260
自動車小売業	261
自動車（新車）小売業	262
中古自動車小売業	263
家具・じゅう器・機械器具小売業	264
機械器具小売業	265
電気機械器具小売業	266
その他の小売業	267
医薬品・化粧品小売業	268
調剤薬局	269
燃料小売業	270
ガソリンスタンド	271
書籍・文房具小売業	272
新聞小売業	273
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	274
他に分類されない小売業	—
花・植木小売業	275

従業者規模別経営指標

卸売・小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	3,726	調査対象数	2,251	調査対象数	1,137	調査対象数	558
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	14.6	-0.3	10.5	0.7	9.1	-0.4	9.1
自己資本経常利益率	(%)	17.7	221.8	16.1	219.2	17.7	141.7	13.1	86.6
売上高総利益率	(%)	33.5	17.4	33.8	17.4	35.1	17.7	37.8	17.8
売上高営業利益率	(%)	-2.0	9.8	-0.9	5.6	-0.2	4.5	-0.3	3.8
売上高経常利益率	(%)	-1.1	9.2	-0.4	5.0	0.1	4.3	0.1	3.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	9.6	1.1	5.3	1.6	4.8	1.4	3.4
人件費対売上高比率	(%)	16.3	10.9	18.2	10.9	19.3	11.2	21.6	11.5
諸経費対売上高比率	(%)	18.3	12.0	16.3	10.3	16.6	10.5	17.9	9.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.8	2.2	2.6	1.9	2.8	2.2	3.2	2.4
商品回転期間	(月)	1.3	1.8	1.3	1.8	1.1	1.5	0.8	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	0.9	0.9
売掛金回転期間	(月)	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	0.8	0.8	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.7	1.5	1.7	1.3	1.5	1.2	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.6	1.2	1.3	1.1	1.2	1.0	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,503	32,083	28,563	26,478	27,282	25,499	21,258	23,160
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,930	2,517	4,244	2,308	4,170	2,268	3,561	2,127
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.7	12.9	20.2	11.6	21.5	12.4	23.6	12.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,902	4,770	3,722	5,113	3,604	4,641	2,675	3,730
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,601.8	5,472.8	1,530.9	5,807.4	1,442.3	5,459.5	1,843.6	5,901.6
有形固定資産回転率	(回)	123.1	407.8	103.3	399.3	95.9	354.1	124.0	509.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,369	1,852	3,682	1,811	3,626	1,783	3,142	1,731
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.3	145.9	97.0	111.7	94.3	107.3	91.7	19.6
当座比率	(%)	188.9	390.8	135.8	222.1	133.6	201.4	125.8	162.1
流動比率	(%)	398.5	923.3	263.1	503.3	236.6	335.8	223.9	301.0
借入金回転期間	(月)	7.2	6.5	6.0	5.1	5.2	4.8	4.2	4.0
固定長期適合率	(%)	78.4	161.9	80.4	127.4	83.9	109.2	91.3	131.6
自己資本比率	(%)	-43.4	100.8	-17.3	68.0	-6.0	51.5	-2.2	41.7
損益分岐点比率	(%)	110.4	35.8	107.3	32.6	103.7	19.3	102.5	12.0

従業者規模別経営指標

卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	1,801	調査対象数	1,086	調査対象数	526	調査対象数	214
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.2	14.4	0.0	10.1	1.5	8.4	1.4	7.4
自己資本経常利益率	(%)	20.0	180.2	5.5	248.7	23.3	129.3	19.7	64.0
売上高総利益率	(%)	29.6	16.9	29.5	16.2	29.7	16.6	30.5	16.9
売上高営業利益率	(%)	-1.5	9.4	-0.6	5.4	0.5	3.8	0.6	3.4
売上高経常利益率	(%)	-0.9	9.0	-0.2	4.6	0.6	4.3	0.6	3.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	9.2	1.1	5.0	2.0	5.0	1.9	3.7
人件費対売上高比率	(%)	14.8	10.9	15.8	10.1	16.0	9.7	16.9	10.1
諸経費対売上高比率	(%)	15.8	11.3	14.1	9.3	14.0	10.6	14.3	8.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.9	2.2	2.6	1.9	2.7	2.1	2.7	2.0
商品回転期間	(月)	1.1	1.6	1.3	1.8	1.1	1.4	0.9	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.1	1.5	1.1	1.5	1.0	1.3	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.2	0.9	1.3	0.9	1.3	0.8	1.2	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.9	1.7	1.9	1.5	1.5	1.4	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.7	1.2	1.3	1.0	1.0	1.1	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	37,876	37,503	34,857	31,729	35,935	29,841	32,178	31,467
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,215	2,642	4,520	2,386	4,757	2,341	4,473	2,221
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.3	13.1	17.8	11.1	18.5	12.0	19.7	11.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,347	4,182	3,771	5,353	4,006	4,742	3,447	4,144
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,788.5	5,358.9	1,946.5	6,930.9	1,772.7	6,554.5	1,075.7	3,758.4
有形固定資産回転率	(回)	151.4	437.0	149.9	513.6	137.3	449.5	83.8	355.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,604	1,912	3,903	1,831	4,061	1,791	3,756	1,694
人件費対粗付加価値額比率	(%)	106.9	172.8	98.2	134.2	89.4	31.2	87.6	26.8
当座比率	(%)	217.0	418.7	144.6	204.6	154.0	196.2	142.1	144.8
流動比率	(%)	388.8	875.4	254.3	436.4	249.6	364.3	213.2	185.8
借入金回転期間	(月)	6.1	6.1	5.6	4.7	5.0	4.5	4.3	3.9
固定長期適合率	(%)	66.9	154.1	75.3	133.9	69.7	81.6	85.6	127.0
自己資本比率	(%)	-35.6	94.7	-13.4	66.7	0.2	45.5	5.1	33.4
損益分岐点比率	(%)	109.2	37.9	106.9	36.0	103.0	23.7	100.5	13.9

従業者規模別経営指標

繊維・衣服等卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	186	調査対象数	101	調査対象数	47	調査対象数	18
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	12.7	0.6	9.1	0.9	3.9	-0.4	5.2
自己資本経常利益率	(%)	-0.6	183.2	15.4	81.5	10.1	34.0	10.7	46.5
売上高総利益率	(%)	31.8	15.1	29.9	14.4	31.4	12.4	42.7	13.6
売上高営業利益率	(%)	-0.7	6.6	-0.1	5.6	0.7	2.4	0.1	3.3
売上高経常利益率	(%)	-0.4	6.0	0.2	4.5	0.3	2.0	-0.4	3.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	6.2	1.0	5.0	1.0	2.2	0.3	2.8
人件費対売上高比率	(%)	14.4	9.9	14.5	9.3	16.9	9.2	22.4	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	17.2	8.9	15.0	8.9	15.8	8.4	20.3	10.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.8	0.7	0.9	0.7	1.1	1.0
総資本回転率	(回)	2.4	1.4	2.1	1.3	1.8	1.2	1.8	1.2
商品回転期間	(月)	1.8	2.1	1.8	1.8	2.3	1.8	2.5	2.2
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.2	2.2	1.3	1.9	1.2	1.2	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.0	1.8	1.1	1.7	1.1	1.0	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.6	1.9	2.1	1.6	1.2	1.5	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.5	1.3	1.6	1.0	0.7	1.3	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	35,429	31,207	35,809	28,528	35,059	27,478	22,494	11,826
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,179	2,755	4,404	2,591	5,270	2,817	4,909	2,271
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.2	13.5	16.1	10.6	18.9	9.3	23.4	6.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,573	3,653	3,189	5,360	3,402	4,085	2,625	4,452
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,812.4	6,167.0	2,362.1	7,516.2	3,712.6	12,625.1	1,486.7	2,294.5
有形固定資産回転率	(回)	157.2	616.6	177.7	534.8	115.3	365.5	76.7	135.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,672	1,982	3,978	2,138	4,403	2,126	4,507	1,919
人件費対粗付加価値額比率	(%)	119.3	207.7	94.7	49.2	89.1	15.9	94.1	16.9
当座比率	(%)	237.2	402.8	221.7	343.8	163.4	163.8	146.4	125.8
流動比率	(%)	448.4	727.8	375.8	558.0	308.4	290.9	290.9	193.7
借入金回転期間	(月)	6.1	5.5	6.1	5.7	6.3	4.2	6.4	5.3
固定長期適合率	(%)	27.1	27.8	51.4	116.1	41.4	34.9	37.1	25.2
自己資本比率	(%)	-22.7	77.2	-6.3	60.4	7.6	29.1	14.0	23.3
損益分岐点比率	(%)	105.9	22.5	104.3	24.4	102.0	9.9	100.8	8.1

従業者規模別経営指標

衣服・身の回り品卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	166	調査対象数	89	調査対象数	44	調査対象数	18
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.0	13.1	0.5	9.7	1.0	4.0	-0.4	5.2
自己資本経常利益率	(%)	-2.0	195.8	17.5	87.2	10.6	34.9	10.7	46.5
売上高総利益率	(%)	32.9	15.4	30.2	14.2	31.4	12.8	42.7	13.6
売上高営業利益率	(%)	-0.8	6.8	-0.3	6.0	0.9	2.2	0.1	3.3
売上高経常利益率	(%)	-0.5	6.2	0.1	4.8	0.4	1.9	-0.4	3.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	6.4	1.0	5.3	1.1	2.2	0.3	2.8
人件費対売上高比率	(%)	15.0	10.2	14.9	9.7	16.5	9.3	22.4	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	17.8	9.1	15.0	8.7	16.1	8.6	20.3	10.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.8	0.7	0.9	0.7	1.1	1.0
総資本回転率	(回)	2.4	1.4	2.1	1.4	1.9	1.2	1.8	1.2
商品回転期間	(月)	1.7	2.1	1.8	1.7	2.4	1.9	2.5	2.2
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.1	2.2	1.2	1.9	1.3	1.2	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.0	1.8	1.1	1.8	1.1	1.0	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.6	1.9	2.1	1.5	1.2	1.5	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.5	1.3	1.7	1.0	0.8	1.3	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,361	30,475	33,948	27,124	36,367	27,928	22,494	11,826
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,118	2,662	4,272	2,609	5,372	2,855	4,909	2,271
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.8	14.0	16.5	11.1	18.7	9.4	23.4	6.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,432	3,507	2,844	4,755	3,278	4,163	2,625	4,452
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,635.4	5,415.8	1,963.8	6,371.4	3,966.6	13,029.4	1,486.7	2,294.5
有形固定資産回転率	(回)	140.5	569.4	162.4	520.9	123.3	377.3	76.7	135.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,693	1,927	3,898	2,148	4,464	2,158	4,507	1,919
人件費対粗付加価値額比率	(%)	122.5	219.5	96.0	52.1	88.6	16.1	94.1	16.9
当座比率	(%)	232.2	393.7	227.5	363.8	164.7	169.1	146.4	125.8
流動比率	(%)	421.8	678.7	385.7	591.3	315.0	298.8	290.9	193.7
借入金回転期間	(月)	5.9	5.4	6.2	6.0	6.2	4.3	6.4	5.3
固定長期適合率	(%)	26.3	27.3	53.3	124.1	39.8	35.3	37.1	25.2
自己資本比率	(%)	-24.4	79.6	-7.5	60.6	6.9	29.5	14.0	23.3
損益分岐点比率	(%)	106.2	22.8	105.0	25.9	101.4	9.3	100.8	8.1

従業者規模別経営指標

婦人・子供服卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	65	調査対象数	36	調査対象数	16	調査対象数	7
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	13.7	-0.8	11.0	1.2	3.6	-2.9	6.3
自己資本経常利益率	(%)	-34.7	274.2	-1.8	85.6	9.6	27.2	-5.6	27.1
売上高総利益率	(%)	35.6	16.4	31.9	17.0	33.2	14.7	47.6	15.0
売上高営業利益率	(%)	-1.4	6.6	-0.9	5.4	0.8	2.7	-1.0	3.8
売上高経常利益率	(%)	-0.8	6.2	-0.6	4.4	0.2	2.1	-1.4	3.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	6.1	0.3	4.5	1.3	2.5	-0.8	3.4
人件費対売上高比率	(%)	16.7	11.4	16.3	11.7	19.8	13.3	26.5	10.7
諸経費対売上高比率	(%)	19.8	8.8	16.6	10.4	17.3	9.7	20.7	9.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.8	0.6	0.9	1.0	0.8	0.5
総資本回転率	(回)	2.1	1.1	2.2	1.7	1.9	1.1	1.9	0.8
商品回転期間	(月)	1.7	2.0	1.8	2.0	1.6	1.7	1.4	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.3	2.5	1.3	1.4	1.1	0.7	0.4
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.2	2.1	1.3	1.4	1.1	0.7	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.6	2.1	2.0	0.9	1.0	1.2	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.7	1.6	1.6	1.6	0.8	0.7	1.2	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,210	33,670	35,051	31,496	34,663	25,965	20,785	14,723
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,884	2,671	4,159	2,645	5,754	3,413	4,932	2,719
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.4	15.3	17.0	12.2	22.2	13.3	26.7	8.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,145	2,852	3,169	4,839	2,584	2,990	2,084	3,068
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,500.7	4,108.6	3,614.8	9,637.2	4,884.1	11,710.2	700.0	565.7
有形固定資産回転率	(回)	256.8	952.1	308.1	783.9	233.4	583.6	29.3	21.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,637	1,783	3,911	2,195	4,247	2,170	4,710	2,274
人件費対粗付加価値額比率	(%)	114.1	88.7	105.6	69.8	87.1	14.4	97.4	10.1
当座比率	(%)	237.3	406.3	255.9	468.2	194.3	225.7	188.3	187.2
流動比率	(%)	456.7	843.6	409.7	775.5	330.6	295.3	360.8	249.1
借入金回転期間	(月)	6.5	5.6	6.1	5.9	6.3	5.7	5.3	3.1
固定長期適合率	(%)	23.2	24.5	74.1	187.1	38.0	27.3	46.4	27.3
自己資本比率	(%)	-30.4	75.4	-0.9	45.0	11.2	25.2	10.5	16.3
損益分岐点比率	(%)	108.3	24.7	107.9	29.7	102.6	10.9	102.6	5.5

従業者規模別経営指標

飲食料品卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	405	調査対象数	324	調査対象数	201	調査対象数	101
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	14.1	-1.3	10.5	0.9	9.3	0.7	8.3
自己資本経常利益率	(%)	27.7	224.3	-16.8	404.3	24.7	181.0	12.5	73.1
売上高総利益率	(%)	25.9	15.5	26.4	14.3	25.1	13.3	25.3	14.8
売上高営業利益率	(%)	-1.6	7.6	-1.3	5.6	0.2	3.1	-0.1	3.1
売上高経常利益率	(%)	-0.7	6.6	-0.8	4.9	0.1	3.7	0.0	3.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	6.8	0.6	5.2	1.1	3.9	1.1	3.2
人件費対売上高比率	(%)	13.2	10.1	13.9	8.7	13.2	6.9	14.9	10.8
諸経費対売上高比率	(%)	13.5	9.8	13.1	8.1	11.6	7.8	12.7	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	3.6	2.6	3.2	2.2	3.7	2.6	3.4	2.2
商品回転期間	(月)	0.6	1.1	0.8	1.4	0.7	1.2	0.6	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	1.1	0.8	1.1	0.7	1.1	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.8	1.1	0.7	1.1	0.7	1.1	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.7	1.2	1.9	1.0	1.0	1.0	0.9
買掛金回転期間	(月)	1.0	1.6	1.1	1.3	0.9	1.0	0.9	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	41,505	39,873	36,761	36,714	38,236	32,024	34,908	36,028
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,143	2,631	3,996	2,318	4,173	2,187	3,889	2,202
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.6	11.1	15.3	10.1	15.0	8.1	16.9	11.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,785	4,466	3,621	5,096	3,075	4,182	2,960	3,717
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,356.7	3,764.1	1,257.1	4,269.3	1,467.9	5,147.2	795.6	1,579.6
有形固定資産回転率	(回)	140.2	379.7	155.6	594.5	153.9	427.4	71.1	155.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,536	1,955	3,578	1,753	3,623	1,701	3,252	1,587
人件費対粗付加価値額比率	(%)	106.1	130.5	104.6	126.1	92.1	24.8	89.7	33.9
当座比率	(%)	189.5	340.5	124.7	131.9	151.9	199.8	137.7	174.3
流動比率	(%)	306.4	736.2	193.3	199.4	212.4	257.9	194.3	207.0
借入金回転期間	(月)	5.7	5.5	5.3	4.7	4.0	4.0	4.2	4.5
固定長期適合率	(%)	78.9	143.0	94.5	172.5	81.7	111.2	101.2	134.9
自己資本比率	(%)	-48.9	104.9	-29.0	80.5	-10.4	55.2	-4.7	41.5
損益分岐点比率	(%)	110.4	31.4	113.7	57.3	103.0	11.6	103.2	16.2

従業者規模別経営指標

農畜産物・水産物卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	267	調査対象数	222	調査対象数	149	調査対象数	76
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	13.7	-1.1	10.4	0.3	9.7	1.1	8.4
自己資本経常利益率	(%)	41.5	272.9	-39.9	492.6	23.8	205.1	19.1	75.5
売上高総利益率	(%)	23.7	13.9	25.4	14.0	23.3	11.5	24.5	14.9
売上高営業利益率	(%)	-1.1	5.6	-0.8	4.0	-0.1	2.9	0.1	2.7
売上高経常利益率	(%)	-0.4	4.5	-0.5	3.9	-0.1	2.9	0.3	2.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	4.7	0.9	4.3	0.9	3.1	1.3	2.9
人件費対売上高比率	(%)	11.6	8.5	12.6	6.9	12.4	6.4	13.8	10.7
諸経費対売上高比率	(%)	12.3	9.4	12.5	7.9	10.9	7.3	11.9	7.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	4.0	2.8	3.5	2.3	4.2	2.7	3.9	2.3
商品回転期間	(月)	0.4	0.8	0.6	1.3	0.4	0.9	0.5	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.7	1.0	0.8	1.0	0.7	0.9	0.5
売掛金回転期間	(月)	0.9	0.7	1.0	0.7	1.0	0.7	0.9	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	0.9	1.1	0.8	1.0	0.7	0.6
買掛金回転期間	(月)	0.8	1.0	0.8	1.0	0.8	1.0	0.7	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	45,129	41,368	40,416	39,741	41,010	34,726	36,381	34,933
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,192	2,649	4,101	2,326	4,148	2,185	4,030	2,317
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.1	9.5	14.1	8.5	13.8	7.3	15.6	11.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,021	4,615	3,627	5,224	2,832	4,147	2,708	3,228
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,298.5	3,139.6	1,474.1	4,998.5	1,666.3	5,834.6	763.2	1,321.4
有形固定資産回転率	(回)	147.4	333.7	180.9	640.3	182.8	478.1	68.0	114.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,521	1,897	3,679	1,781	3,694	1,738	3,280	1,647
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.2	150.3	106.1	133.4	94.1	26.5	90.3	36.5
当座比率	(%)	215.2	386.8	132.0	129.8	158.8	202.0	142.5	194.9
流動比率	(%)	300.4	567.9	191.9	162.2	212.3	244.4	194.8	224.7
借入金回転期間	(月)	5.3	5.4	4.8	4.2	3.5	3.4	3.4	3.7
固定長期適合率	(%)	88.1	164.0	97.9	193.7	80.3	117.6	106.7	150.1
自己資本比率	(%)	-46.8	104.1	-29.8	78.5	-12.5	61.0	-8.2	44.8
損益分岐点比率	(%)	108.8	30.4	110.4	41.0	103.4	11.9	101.9	12.8

従業者規模別経営指標

野菜卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	66	調査対象数	51	調査対象数	48	調査対象数	30
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.0	17.0	0.3	9.9	1.1	10.7	-1.3	9.0
自己資本経常利益率	(%)	1.8	66.1	-53.4	310.1	83.8	332.2	-11.7	54.1
売上高総利益率	(%)	25.6	12.1	24.0	12.4	20.4	9.2	27.4	18.8
売上高営業利益率	(%)	-2.0	6.9	-0.8	4.0	-0.1	3.5	-0.6	3.2
売上高経常利益率	(%)	-1.1	4.9	-0.6	3.9	0.0	3.7	-0.3	3.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	4.8	0.7	3.9	0.7	3.8	0.7	3.6
人件費対売上高比率	(%)	13.9	9.0	12.8	5.9	11.0	5.3	16.9	13.9
諸経費対売上高比率	(%)	14.2	12.9	11.5	7.4	10.2	6.5	12.8	9.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	4.1	2.6	4.6	2.8	4.8	2.9	4.2	2.5
商品回転期間	(月)	0.2	0.4	0.3	1.2	0.1	0.1	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	1.0	0.6	0.9	0.7	1.0	0.6
売掛金回転期間	(月)	0.8	0.6	1.0	0.6	0.9	0.7	1.0	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.9	0.7	0.7	0.5	0.5	0.7	0.6
買掛金回転期間	(月)	0.7	0.9	0.7	0.7	0.5	0.5	0.7	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	36,575	35,138	40,850	44,108	42,611	32,508	30,724	28,217
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,616	2,103	4,101	2,545	3,979	2,028	3,603	2,097
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.8	8.8	14.0	7.6	12.0	6.1	18.2	15.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,951	2,645	2,507	3,416	1,861	2,620	2,001	3,185
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	885.2	1,899.4	1,341.0	2,954.4	2,461.7	9,113.0	1,204.5	1,810.8
有形固定資産回転率	(回)	81.9	164.2	113.0	284.6	235.3	599.7	90.2	116.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,320	1,870	3,651	1,914	3,577	1,670	3,475	2,076
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.1	43.2	94.7	32.0	97.5	33.5	102.0	53.2
当座比率	(%)	253.5	447.3	121.5	88.7	232.5	308.4	154.4	248.9
流動比率	(%)	378.3	868.1	178.9	143.4	292.3	374.3	182.4	253.1
借入金回転期間	(月)	5.6	6.4	3.8	3.5	3.0	4.1	3.4	4.6
固定長期適合率	(%)	88.0	169.6	139.4	331.1	91.8	188.9	103.8	129.2
自己資本比率	(%)	-46.5	97.8	-27.8	52.2	-17.1	83.5	-14.3	46.5
損益分岐点比率	(%)	107.5	18.0	110.8	41.7	103.6	15.3	105.6	12.6

従業者規模別経営指標

生鮮魚介卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	103	調査対象数	81	調査対象数	48	調査対象数	13
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	14.1	-2.4	12.0	-1.8	8.5	2.2	9.1
自己資本経常利益率	(%)	98.7	460.4	68.1	420.5	-5.7	79.8	61.3	145.4
売上高総利益率	(%)	20.1	11.6	23.7	12.3	23.3	12.3	24.8	13.4
売上高営業利益率	(%)	-1.4	5.8	-0.7	4.2	-0.5	2.5	0.4	3.4
売上高経常利益率	(%)	-0.6	4.9	-0.9	4.7	-0.6	2.2	0.6	3.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	4.9	0.3	5.0	0.5	2.2	1.8	2.7
人件費対売上高比率	(%)	10.1	8.2	11.6	6.3	12.6	6.5	13.2	9.6
諸経費対売上高比率	(%)	10.5	6.5	12.5	7.7	11.4	9.5	13.3	6.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.7	0.6
総資本回転率	(回)	4.7	3.0	3.6	2.3	4.4	2.8	4.0	2.7
商品回転期間	(月)	0.4	0.6	0.5	0.9	0.4	0.6	0.5	0.6
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	1.0	0.9	1.0	0.7	0.8	0.5
売掛金回転期間	(月)	0.7	0.7	1.0	0.9	1.0	0.7	0.8	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.8	1.0	1.1	1.5	0.6	0.4
買掛金回転期間	(月)	0.7	0.8	0.8	1.0	1.1	1.5	0.6	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	52,904	47,552	35,393	21,317	40,840	34,410	29,054	23,130
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,267	2,808	3,670	1,864	4,179	2,250	3,594	1,545
粗付加価値額対売上高比率	(%)	11.1	8.9	12.6	7.3	13.6	7.2	15.8	11.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,417	4,023	3,307	5,367	2,286	3,382	2,565	1,467
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,458.6	2,969.5	2,444.0	7,672.2	1,453.9	2,503.4	242.2	239.0
有形固定資産回転率	(回)	184.5	379.7	323.3	984.4	188.3	398.3	42.3	95.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,616	1,918	3,412	1,507	3,818	1,908	2,696	806
人件費対粗付加価値額比率	(%)	132.6	233.5	114.7	136.3	96.4	23.9	79.9	17.4
当座比率	(%)	229.7	419.6	151.4	147.9	119.1	86.7	117.7	117.0
流動比率	(%)	295.9	474.4	207.3	171.5	160.1	102.1	169.2	164.3
借入金回転期間	(月)	4.1	3.5	5.0	4.7	3.4	2.7	4.8	4.6
固定長期適合率	(%)	75.1	87.1	82.1	99.2	70.7	49.1	184.5	264.5
自己資本比率	(%)	-60.7	119.4	-46.4	106.6	-22.9	59.5	-24.9	59.9
損益分岐点比率	(%)	112.4	40.2	107.5	18.9	104.9	10.0	99.2	13.6

冷凍魚を含み、塩蔵魚は除く

従業者規模別経営指標

食料・飲料卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	138	調査対象数	102	調査対象数	52	調査対象数	25
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.5	14.7	-1.8	10.6	2.4	7.9	-0.5	8.1
自己資本経常利益率	(%)	0.9	55.1	25.1	138.5	27.5	71.1	-3.9	66.0
売上高総利益率	(%)	30.4	17.5	28.6	14.9	30.2	16.4	27.7	14.5
売上高営業利益率	(%)	-2.5	10.4	-2.3	8.0	1.0	3.6	-0.7	4.3
売上高経常利益率	(%)	-1.3	9.5	-1.3	6.5	0.6	5.4	-0.8	3.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	9.7	-0.1	6.8	1.9	5.7	0.7	4.0
人件費対売上高比率	(%)	16.3	12.1	16.7	11.3	15.3	7.8	18.5	10.6
諸経費対売上高比率	(%)	15.7	10.3	14.3	8.5	13.7	9.1	15.0	8.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.8	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9
総資本回転率	(回)	2.9	2.1	2.6	1.7	2.3	1.0	2.1	1.3
商品回転期間	(月)	1.1	1.5	1.2	1.5	1.4	1.7	1.0	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.2	0.9	1.3	0.8	1.3	0.7	1.5	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.2	0.8	1.2	0.7	1.3	0.7	1.5	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.7	2.4	2.0	2.8	1.4	1.0	1.6	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.5	2.4	1.6	1.6	1.2	0.9	1.4	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,656	36,044	28,914	27,761	30,288	20,868	30,610	39,488
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,048	2,604	3,770	2,297	4,245	2,213	3,423	1,731
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.5	13.3	18.0	12.4	18.3	9.5	20.6	10.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,319	4,135	3,606	4,832	3,757	4,243	3,757	4,964
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,483.8	4,872.0	777.8	1,752.6	892.1	2,091.8	894.0	2,219.4
有形固定資産回転率	(回)	124.4	466.0	100.0	477.3	70.0	204.3	80.7	245.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,565	2,071	3,360	1,680	3,417	1,587	3,172	1,426
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.9	79.5	101.4	108.8	86.5	18.2	87.7	24.9
当座比率	(%)	139.7	217.7	108.8	135.7	132.1	194.0	123.1	87.5
流動比率	(%)	318.1	985.0	196.4	263.9	212.7	295.8	192.5	144.2
借入金回転期間	(月)	6.5	5.6	6.4	5.5	5.5	5.2	6.3	6.0
固定長期適合率	(%)	59.3	79.4	86.6	110.5	85.4	92.4	85.2	75.0
自己資本比率	(%)	-53.1	106.7	-27.2	85.1	-4.4	33.2	6.0	27.4
損益分岐点比率	(%)	113.4	33.1	120.7	82.2	101.7	10.6	107.2	23.7

従業者規模別経営指標

建築材料，鉱物・金属材料等卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	259	調査対象数	176	調査対象数	61	調査対象数	24
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.4	14.7	1.9	10.7	3.2	8.7	2.4	5.4
自己資本経常利益率	(%)	20.2	106.4	17.9	85.1	42.3	70.1	26.5	52.7
売上高総利益率	(%)	29.5	16.2	31.4	18.9	38.0	22.1	36.5	21.4
売上高営業利益率	(%)	-0.2	7.6	0.7	5.4	0.9	4.8	1.4	2.8
売上高経常利益率	(%)	0.1	8.1	0.7	4.8	1.9	7.2	1.5	2.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	8.3	2.7	5.2	5.0	8.5	4.4	4.2
人件費対売上高比率	(%)	16.0	12.5	17.4	11.3	21.1	13.6	20.4	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	15.3	10.8	14.6	10.4	18.4	12.9	15.7	10.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.6	0.5	0.4
総資本回転率	(回)	2.7	2.1	2.3	1.7	2.0	1.4	2.0	0.9
商品回転期間	(月)	0.9	1.3	1.1	1.6	0.6	0.7	0.5	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.2	1.6	1.1	1.4	1.1	1.8	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.0	1.2	0.8	1.0	0.7	1.4	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.0	2.3	1.8	1.7	1.4	1.5	1.8	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.9	1.0	0.9	0.8	0.6	1.0	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,049	32,149	34,569	31,192	31,595	24,824	22,465	11,492
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,372	2,407	5,173	2,356	5,730	2,296	5,292	1,907
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.3	14.9	21.3	12.7	26.8	17.4	27.4	15.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,918	4,574	5,382	5,846	6,802	5,493	5,347	5,323
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,449.5	3,961.9	725.7	1,754.7	587.0	2,130.4	300.6	529.7
有形固定資産回転率	(回)	109.8	276.8	50.5	141.3	106.4	597.7	9.6	8.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,453	1,728	4,094	1,761	4,499	1,674	4,174	1,086
人件費対粗付加価値額比率	(%)	85.3	42.8	81.4	21.7	80.3	19.7	82.1	14.9
当座比率	(%)	224.6	457.4	139.4	122.4	145.9	123.1	138.0	73.9
流動比率	(%)	393.9	909.4	230.6	211.7	232.3	208.8	179.2	80.2
借入金回転期間	(月)	6.9	6.8	5.8	4.7	6.2	6.1	3.5	2.1
固定長期適合率	(%)	83.4	171.5	81.8	89.5	81.7	47.6	65.4	30.0
自己資本比率	(%)	-37.3	95.6	-7.5	64.0	6.7	49.5	20.1	26.4
損益分岐点比率	(%)	104.5	39.0	101.9	24.0	99.8	13.2	98.2	7.0

従業者規模別経営指標

建築材料卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	123	調査対象数	69	調査対象数	15	調査対象数	9
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	13.1	1.7	10.5	3.8	9.6	-0.7	5.5
自己資本経常利益率	(%)	-7.6	58.0	4.5	76.7	64.6	111.3	5.1	17.8
売上高総利益率	(%)	29.8	15.1	32.4	18.5	43.1	23.7	27.3	15.2
売上高営業利益率	(%)	-1.1	6.5	0.2	6.2	3.3	5.0	-0.4	2.6
売上高経常利益率	(%)	-1.0	8.8	0.3	5.3	1.3	5.1	0.1	1.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	8.9	2.4	5.8	4.3	6.1	2.1	3.7
人件費対売上高比率	(%)	16.3	10.1	18.2	9.2	22.2	11.3	19.3	6.9
諸経費対売上高比率	(%)	16.1	11.0	14.8	9.2	23.3	16.8	13.5	11.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	1.0	0.7	1.1	0.8	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	2.3	1.8	1.9	1.3	1.6	1.1	2.0	1.1
商品回転期間	(月)	1.1	1.6	1.4	2.1	0.3	0.5	0.5	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.8	1.1	2.0	1.0	2.3	0.9	2.5	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.0	1.6	0.7	1.6	0.7	1.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.5	2.7	2.4	1.5	2.2	1.4	2.4	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.7	2.5	1.2	0.9	1.3	0.7	1.3	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,567	27,094	33,414	31,006	24,166	14,025	21,593	9,579
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,288	2,316	5,240	2,444	5,404	1,811	4,530	1,300
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.1	14.6	22.3	11.2	27.9	12.7	27.7	19.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,221	4,353	5,015	5,744	5,814	3,919	4,803	5,207
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,654.7	4,612.9	680.3	1,481.5	1,650.2	4,117.5	438.3	824.8
有形固定資産回転率	(回)	107.0	243.0	41.3	87.3	87.3	233.6	11.8	12.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,626	1,854	4,280	1,719	4,240	1,506	4,066	860
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.3	49.1	83.5	24.8	79.7	14.7	92.2	14.0
当座比率	(%)	142.3	194.2	114.6	81.0	95.9	75.0	153.9	73.2
流動比率	(%)	209.2	233.8	213.8	231.0	134.1	94.0	191.7	84.6
借入金回転期間	(月)	8.6	8.0	6.6	5.6	9.1	8.5	3.6	2.2
固定長期適合率	(%)	87.9	175.9	79.7	98.3	102.2	52.1	57.0	31.2
自己資本比率	(%)	-53.4	109.7	-7.2	61.7	5.3	18.6	14.4	29.2
損益分岐点比率	(%)	111.3	50.4	106.0	34.0	95.4	10.7	102.1	7.4

従業者規模別経営指標

木材・竹材卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	71	調査対象数	36	調査対象数	4	調査対象数	2
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	11.9	0.1	10.1	2.1	4.2	-	-
自己資本経常利益率	(%)	-7.9	60.4	-9.0	101.5	63.2	123.1	-	-
売上高総利益率	(%)	26.4	10.9	29.3	17.1	50.8	35.4	-	-
売上高営業利益率	(%)	-1.2	5.4	-1.0	7.2	7.1	5.7	-	-
売上高経常利益率	(%)	-1.1	8.9	-0.9	5.8	1.0	8.3	-	-
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	9.1	0.9	5.6	2.9	9.1	-	-
人件費対売上高比率	(%)	15.3	10.0	16.7	8.0	28.6	14.6	-	-
諸経費対売上高比率	(%)	14.2	8.6	12.6	7.2	21.9	14.3	-	-
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	1.1	0.7	1.2	1.5	-	-
総資本回転率	(回)	2.3	2.0	1.7	1.2	1.1	0.7	-	-
商品回転期間	(月)	1.5	1.8	2.2	2.4	0.3	0.1	-	-
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.1	2.3	1.2	2.4	0.7	-	-
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.0	1.8	0.8	1.4	0.6	-	-
支払勘定回転期間	(月)	2.3	2.4	2.5	1.5	1.7	1.5	-	-
買掛金回転期間	(月)	1.5	2.2	1.1	0.6	1.1	0.7	-	-
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,383	22,719	35,071	32,204	21,079	17,472	-	-
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,255	2,318	5,120	2,459	4,914	1,679	-	-
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.3	14.0	19.5	8.8	33.2	17.2	-	-
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,987	4,518	4,914	5,508	8,321	753	-	-
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,407.3	3,234.3	788.4	1,760.8	58.8	17.6	-	-
有形固定資産回転率	(回)	109.1	230.9	52.5	105.7	2.5	2.0	-	-
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,736	1,933	4,280	1,802	4,144	1,054	-	-
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.6	30.7	86.5	23.3	87.1	15.5	-	-
当座比率	(%)	141.0	142.8	113.8	78.7	101.0	58.3	-	-
流動比率	(%)	237.3	214.7	262.0	300.9	165.3	93.5	-	-
借入金回転期間	(月)	8.2	7.7	7.6	6.3	12.4	11.5	-	-
固定長期適合率	(%)	46.9	43.6	79.9	123.7	92.8	25.9	-	-
自己資本比率	(%)	-36.1	103.7	-7.7	60.1	15.1	15.6	-	-
損益分岐点比率	(%)	115.1	63.2	112.3	43.2	90.6	4.5	-	-

従業者規模別経営指標

再生資源卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	57	調査対象数	54	調査対象数	26	調査対象数	10
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	7.4	17.5	1.9	13.9	3.0	10.8	4.8	4.3
自己資本経常利益率	(%)	42.2	160.0	21.4	67.2	41.9	64.8	44.8	74.0
売上高総利益率	(%)	34.0	19.0	35.6	21.0	44.1	23.1	50.2	22.6
売上高営業利益率	(%)	1.7	8.5	0.7	5.6	-0.3	5.8	2.8	2.0
売上高経常利益率	(%)	2.8	6.0	1.2	5.3	2.2	9.9	2.4	2.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	5.4	6.7	3.9	5.6	6.6	11.1	6.5	3.1
人件費対売上高比率	(%)	17.9	14.9	19.0	14.3	25.2	16.0	23.2	13.2
諸経費対売上高比率	(%)	16.7	11.5	17.7	11.5	22.2	11.6	21.3	8.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.6	0.7	0.8	0.7	0.6	0.4	0.4
総資本回転率	(回)	3.7	2.5	2.7	2.1	2.0	1.7	2.2	0.7
商品回転期間	(月)	0.5	0.9	0.9	1.2	0.5	0.7	0.5	0.6
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.5	0.5	0.4	0.6	0.4	0.6	0.4
売掛金回転期間	(月)	0.4	0.5	0.5	0.4	0.6	0.4	0.6	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.3	0.6	0.6	1.1	0.4	0.4	0.6	0.3
買掛金回転期間	(月)	0.3	0.6	0.5	0.7	0.4	0.4	0.6	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,937	30,214	35,134	32,617	25,327	24,611	19,252	11,156
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,689	2,464	5,452	2,159	5,614	2,353	5,720	2,232
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.0	17.5	23.7	14.8	32.8	21.0	30.0	15.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,471	3,526	7,012	6,197	8,709	6,673	5,255	5,353
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	719.0	1,644.8	299.1	637.1	216.8	438.5	257.4	273.1
有形固定資産回転率	(回)	67.2	287.6	30.9	146.0	8.0	13.9	8.8	5.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,328	1,700	4,074	1,665	4,105	1,166	4,098	1,219
人件費対粗付加価値額比率	(%)	74.8	27.6	76.9	23.5	79.1	24.6	74.1	12.0
当座比率	(%)	446.4	862.3	187.1	178.4	190.6	157.3	139.8	88.1
流動比率	(%)	781.8	1,404.9	284.8	231.3	325.7	273.3	191.4	86.1
借入金回転期間	(月)	3.9	4.0	5.8	4.2	6.2	5.8	3.3	2.5
固定長期適合率	(%)	109.1	239.7	76.8	44.1	83.5	46.5	68.5	25.9
自己資本比率	(%)	-15.2	83.1	-7.7	61.0	4.9	74.0	29.7	28.6
損益分岐点比率	(%)	95.1	18.7	98.4	16.6	102.5	17.2	95.6	3.9

従業者規模別経営指標

機械器具卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	444	調査対象数	241	調査対象数	93	調査対象数	33
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.2	15.5	0.4	8.8	1.8	9.1	2.5	6.1
自己資本経常利益率	(%)	30.3	224.1	-3.2	286.5	19.0	150.7	21.5	39.5
売上高総利益率	(%)	30.2	17.4	29.4	15.3	31.6	16.9	34.1	16.9
売上高営業利益率	(%)	-1.7	10.9	-0.5	4.6	0.6	5.0	1.7	4.5
売上高経常利益率	(%)	-1.2	11.0	0.0	4.4	0.8	5.0	1.6	4.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.1	11.1	1.3	4.8	2.4	6.1	2.9	4.6
人件費対売上高比率	(%)	14.9	10.7	16.6	10.3	17.5	10.4	17.0	9.2
諸経費対売上高比率	(%)	15.6	11.2	13.2	8.7	14.9	13.8	14.6	9.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.7	0.5	0.8	0.7	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	2.9	2.1	2.2	1.3	2.1	1.7	2.0	1.8
商品回転期間	(月)	1.0	1.4	1.3	1.7	1.3	1.3	1.3	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.1	1.5	1.1	1.9	1.1	1.9	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.0	1.3	0.9	1.6	0.9	1.6	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.9	1.9	1.7	1.9	1.9	2.0	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.6	1.2	1.1	1.2	1.0	1.4	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	39,862	39,283	35,565	28,073	33,815	22,036	42,130	40,150
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,448	2,871	4,893	2,380	5,056	2,395	5,643	1,843
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.8	12.1	18.6	10.9	19.6	14.0	20.2	10.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,290	4,158	3,681	5,380	5,003	5,725	4,023	4,175
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,433.4	7,002.8	2,861.0	9,254.4	1,756.5	6,671.3	2,389.2	8,567.3
有形固定資産回転率	(回)	187.5	512.6	176.4	525.5	95.3	248.5	204.3	840.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,853	1,957	4,224	1,832	4,567	1,716	4,845	1,688
人件費対粗付加価値額比率	(%)	128.5	287.2	90.1	27.0	93.7	58.2	84.4	19.1
当座比率	(%)	224.7	390.7	167.6	256.0	161.5	286.7	171.7	138.6
流動比率	(%)	463.2	1,168.8	322.3	719.8	309.2	684.7	269.4	195.1
借入金回転期間	(月)	5.7	5.8	5.0	4.0	5.7	4.9	5.2	3.0
固定長期適合率	(%)	60.7	142.2	62.0	69.7	63.0	57.0	72.7	93.5
自己資本比率	(%)	-23.1	86.1	-5.1	54.2	9.0	29.4	10.9	15.8
損益分岐点比率	(%)	110.2	44.2	104.5	16.1	103.9	24.6	97.7	14.6

従業者規模別経営指標

一般機械器具卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	144	調査対象数	78	調査対象数	24	調査対象数	0
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.0	13.9	-0.4	6.9	1.4	8.1	-	-
自己資本経常利益率	(%)	40.0	179.7	-0.6	436.2	-33.7	240.8	-	-
売上高総利益率	(%)	29.3	15.5	26.9	13.4	26.7	14.1	-	-
売上高営業利益率	(%)	-0.7	8.1	-0.7	3.8	0.5	3.6	-	-
売上高経常利益率	(%)	-0.7	8.1	-0.3	3.6	1.4	3.1	-	-
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	9.0	1.2	4.7	3.8	6.5	-	-
人件費対売上高比率	(%)	14.2	10.0	16.5	10.1	15.3	7.0	-	-
諸経費対売上高比率	(%)	14.1	9.8	11.2	7.2	9.0	6.4	-	-
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	-	-
総資本回転率	(回)	2.7	2.0	2.3	1.2	2.3	1.4	-	-
商品回転期間	(月)	0.9	1.3	1.1	1.1	0.7	0.8	-	-
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.1	1.6	1.1	2.0	1.3	-	-
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.0	1.3	1.0	1.4	0.7	-	-
支払勘定回転期間	(月)	1.9	2.2	2.3	1.7	2.2	1.3	-	-
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.9	1.3	1.0	1.4	0.8	-	-
従業者1人当たり売上高	(千円)	39,883	40,781	37,168	26,940	40,567	21,791	-	-
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,373	2,984	5,046	2,489	5,762	2,193	-	-
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.1	11.8	18.6	10.9	18.5	8.8	-	-
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,294	3,963	4,760	4,953	5,955	5,781	-	-
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,617.4	3,980.7	884.7	3,124.3	2,021.5	6,161.9	-	-
有形固定資産回転率	(回)	165.5	459.1	57.1	179.6	127.8	335.7	-	-
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,686	1,991	4,392	1,876	5,128	1,690	-	-
人件費対粗付加価値額比率	(%)	133.0	328.9	93.0	33.6	87.1	24.8	-	-
当座比率	(%)	175.2	291.9	160.1	285.2	130.0	80.9	-	-
流動比率	(%)	263.8	407.5	291.0	789.2	182.3	124.9	-	-
借入金回転期間	(月)	5.5	5.9	4.7	3.8	3.6	1.9	-	-
固定長期適合率	(%)	69.3	147.2	66.0	39.0	94.0	87.3	-	-
自己資本比率	(%)	-25.7	78.6	-7.6	49.9	9.8	21.1	-	-
損益分岐点比率	(%)	105.9	27.4	104.1	14.0	101.9	20.2	-	-

従業者規模別経営指標

自動車卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	132	調査対象数	58	調査対象数	26	調査対象数	10
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.9	13.4	2.2	7.8	0.7	9.4	0.5	7.8
自己資本経常利益率	(%)	33.1	171.3	9.5	36.6	23.6	42.2	27.3	32.6
売上高総利益率	(%)	29.4	16.5	29.1	13.8	30.3	14.9	26.9	13.8
売上高営業利益率	(%)	-1.3	10.7	-0.1	3.8	-0.7	5.9	-0.4	5.7
売上高経常利益率	(%)	-0.2	9.9	0.9	3.0	-0.5	6.0	-0.1	5.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	10.0	2.0	3.4	0.6	6.1	1.2	3.9
人件費対売上高比率	(%)	14.1	11.0	14.3	7.7	17.7	10.5	14.5	10.3
諸経費対売上高比率	(%)	16.6	11.0	13.7	7.3	17.1	13.3	12.5	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.7	0.7	0.6	0.8	0.8	0.7	0.6
総資本回転率	(回)	3.1	2.5	2.3	1.6	2.5	2.5	2.6	2.2
商品回転期間	(月)	1.4	1.7	1.3	1.2	1.3	1.2	1.0	0.6
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.1	1.2	0.8	1.4	0.9	1.8	1.4
売掛金回転期間	(月)	0.8	1.0	1.1	0.8	1.3	0.9	1.4	0.9
支払勘定回転期間	(月)	0.7	1.2	1.5	1.8	1.4	1.9	1.6	1.8
買掛金回転期間	(月)	0.6	1.0	0.8	0.8	0.8	1.1	0.8	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	42,482	43,843	35,667	33,286	29,393	19,931	40,202	18,758
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,538	2,681	4,623	2,232	4,374	2,100	5,075	1,985
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.9	12.2	17.1	9.2	19.2	10.4	15.8	9.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,959	4,996	4,313	6,239	5,916	6,041	5,158	4,991
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,052.8	9,291.8	2,331.7	7,164.9	625.7	1,315.0	4,953.3	15,203.9
有形固定資産回転率	(回)	200.1	575.9	147.8	428.0	58.9	134.1	485.7	1,498.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,711	1,943	3,819	1,701	4,027	1,774	4,493	2,030
人件費対粗付加価値額比率	(%)	115.4	270.8	85.2	19.9	99.2	58.3	88.5	22.6
当座比率	(%)	295.6	592.0	151.6	259.8	145.7	178.5	131.7	97.4
流動比率	(%)	661.7	1,445.5	282.2	415.2	315.4	322.9	221.0	158.4
借入金回転期間	(月)	5.4	5.4	5.4	4.3	5.7	3.4	4.5	2.8
固定長期適合率	(%)	65.9	183.3	69.4	77.2	55.9	33.8	98.8	135.6
自己資本比率	(%)	-15.3	94.8	-10.9	72.7	8.3	25.9	6.4	17.3
損益分岐点比率	(%)	109.9	49.7	105.1	13.9	111.0	30.4	104.1	19.6

従業者規模別経営指標

電気機械器具卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	94	調査対象数	57	調査対象数	25	調査対象数	18
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.0	17.6	0.3	7.8	3.3	11.8	4.1	5.5
自己資本経常利益率	(%)	20.4	386.7	-39.7	293.5	51.1	151.3	28.4	40.0
売上高総利益率	(%)	34.2	20.2	30.3	15.6	34.4	19.4	37.4	18.2
売上高営業利益率	(%)	-3.0	13.8	-1.0	4.9	2.1	5.2	3.2	3.8
売上高経常利益率	(%)	-2.9	13.8	-0.7	4.8	1.4	6.2	3.1	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.9	13.7	0.4	4.8	2.9	6.4	4.4	5.0
人件費対売上高比率	(%)	16.9	11.5	16.9	10.9	17.6	13.4	17.2	8.7
諸経費対売上高比率	(%)	17.7	13.7	15.0	10.7	14.8	11.7	16.1	10.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	0.4
総資本回転率	(回)	3.1	2.1	2.2	1.3	1.7	1.0	1.8	1.6
商品回転期間	(月)	0.8	1.3	1.4	2.1	1.3	1.3	1.2	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.0	1.6	1.1	2.1	1.1	1.8	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.0	1.3	0.8	1.9	1.0	1.6	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.8	1.5	1.5	1.4	1.1	2.1	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.6	1.3	1.2	1.1	1.0	1.6	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	36,045	33,441	33,714	27,795	34,483	21,279	48,920	51,372
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,422	2,788	4,500	2,318	5,279	2,763	6,326	1,711
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.1	12.7	18.1	10.5	21.0	15.4	21.7	10.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,715	3,370	2,801	5,551	5,158	6,486	3,816	4,108
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,522.1	6,691.2	4,146.1	11,429.5	659.7	1,067.6	873.8	1,707.4
有形固定資産回転率	(回)	168.8	444.8	223.6	542.1	57.7	146.7	66.2	172.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,125	1,861	3,997	1,732	4,429	1,822	5,275	1,573
人件費対粗付加価値額比率	(%)	124.8	233.1	91.9	27.6	99.6	91.8	80.4	18.5
当座比率	(%)	224.0	224.2	215.2	296.0	236.1	514.8	212.1	162.3
流動比率	(%)	416.2	787.0	474.8	1,059.1	494.9	1,266.4	321.1	220.1
借入金回転期間	(月)	6.1	6.8	4.7	3.4	6.8	7.1	5.4	2.7
固定長期適合率	(%)	39.4	45.8	48.4	51.1	50.7	35.5	50.2	38.4
自己資本比率	(%)	-27.6	95.6	-1.4	47.3	19.4	15.5	12.3	12.0
損益分岐点比率	(%)	113.8	48.4	104.6	15.6	98.9	25.0	94.1	11.5

従業者規模別経営指標

電気機械器具卸売業（家庭用を除く）

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	59	調査対象数	38	調査対象数	17	調査対象数	8
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	16.9	0.1	7.1	2.3	4.0	4.5	4.8
自己資本経常利益率	(%)	44.1	271.4	9.0	69.5	17.4	22.2	29.2	45.2
売上高総利益率	(%)	36.0	19.5	31.6	15.5	33.2	20.4	38.4	20.3
売上高営業利益率	(%)	-3.7	15.7	-1.3	5.3	1.5	1.6	3.4	4.0
売上高経常利益率	(%)	-3.9	15.6	-1.0	5.2	1.3	1.5	3.9	4.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.8	15.4	0.4	5.4	3.0	2.1	4.9	4.8
人件費対売上高比率	(%)	18.4	12.5	18.8	11.0	16.6	14.6	17.1	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	18.0	13.2	15.6	11.1	15.8	13.0	17.3	12.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.7	0.6	0.8	0.8	0.8	0.3
総資本回転率	(回)	3.2	2.2	2.3	1.4	1.7	0.9	1.3	0.4
商品回転期間	(月)	0.7	1.2	1.1	1.7	1.0	0.8	1.6	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.1	1.7	1.2	2.1	0.9	2.0	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.0	1.4	0.9	1.8	0.9	1.7	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.6	1.8	1.6	1.3	1.1	1.6	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	1.5	1.3	1.1	1.0	1.2	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	36,412	32,860	31,274	27,037	36,473	19,587	47,675	30,573
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,564	2,878	4,538	2,102	5,560	2,507	7,062	2,156
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.8	12.0	19.9	10.4	20.5	16.1	21.5	9.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,246	2,454	2,983	6,253	5,177	6,463	4,188	4,448
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,835.6	8,249.4	3,858.2	8,858.7	582.2	1,031.6	1,398.4	2,618.5
有形固定資産回転率	(回)	235.8	558.2	209.6	445.5	63.3	176.0	126.7	268.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,365	1,871	4,022	1,712	4,441	2,032	5,919	1,545
人件費対粗付加価値額比率	(%)	115.2	139.0	93.8	28.4	80.3	14.1	79.4	21.7
当座比率	(%)	199.2	215.4	189.9	232.7	152.6	109.5	169.6	83.4
流動比率	(%)	269.3	267.1	292.8	402.8	283.2	190.6	295.3	201.2
借入金回転期間	(月)	6.4	7.2	4.9	3.6	7.2	7.3	6.7	2.6
固定長期適合率	(%)	37.3	33.4	53.6	54.4	43.0	28.1	54.6	38.6
自己資本比率	(%)	-39.0	104.7	-7.3	48.2	17.2	12.2	15.7	14.7
損益分岐点比率	(%)	113.0	50.3	105.8	16.5	97.5	4.8	93.4	14.1

従業員規模別経営指標

その他の卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	505	調査対象数	244	調査対象数	124	調査対象数	38
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	14.1	-0.4	10.4	1.9	7.5	2.7	7.7
自己資本経常利益率	(%)	12.0	103.0	22.4	88.5	21.0	66.3	32.0	75.8
売上高総利益率	(%)	31.3	18.0	32.1	17.6	31.1	17.8	31.8	15.9
売上高営業利益率	(%)	-2.2	10.8	-0.8	5.5	0.7	3.5	1.2	3.2
売上高経常利益率	(%)	-1.4	10.2	-0.4	4.4	0.7	3.0	1.3	2.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	10.2	0.6	4.6	1.8	3.0	2.3	3.4
人件費対売上高比率	(%)	15.6	11.1	17.0	10.5	16.5	9.5	17.3	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	17.6	13.2	15.4	10.3	14.3	10.3	14.7	9.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.6	0.5	0.4
総資本回転率	(回)	2.8	2.1	2.4	2.1	2.2	1.4	2.5	1.6
商品回転期間	(月)	1.3	1.7	1.9	2.3	1.4	1.6	0.8	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.0	1.6	1.1	1.7	1.0	1.3	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.3	0.9	1.4	0.9	1.5	0.8	1.3	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.6	2.0	2.1	2.0	1.9	1.7	1.7	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.8	1.5	1.7	1.3	1.3	1.2	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	36,011	38,445	31,395	29,479	36,211	34,092	26,959	20,320
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,014	2,496	4,430	2,261	4,820	2,144	4,286	2,239
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.6	14.0	18.6	10.7	19.1	10.9	20.4	9.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,064	3,889	3,131	5,094	3,690	4,030	3,430	4,003
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,781.6	5,276.1	2,762.1	8,971.8	2,136.6	6,573.6	1,027.9	2,659.4
有形固定資産回転率	(回)	151.1	420.1	181.6	549.4	164.9	537.8	65.0	166.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,489	1,888	3,856	1,785	4,049	1,761	3,504	1,614
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.2	56.6	111.0	237.7	86.1	16.6	85.2	19.0
当座比率	(%)	219.9	480.2	120.5	188.7	152.1	142.7	128.5	101.3
流動比率	(%)	364.7	690.4	235.2	330.8	251.6	219.6	199.5	145.0
借入金回転期間	(月)	6.6	6.6	6.2	5.0	4.8	3.6	3.4	2.2
固定長期適合率	(%)	70.4	187.2	69.1	155.9	60.4	62.1	94.2	184.2
自己資本比率	(%)	-39.9	97.3	-8.2	58.8	4.7	37.6	12.3	17.8
損益分岐点比率	(%)	111.0	40.6	105.0	19.8	104.5	40.1	97.3	10.8

従業者規模別経営指標

家具・建具・じゅう器等卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	50	調査対象数	36	調査対象数	12	調査対象数	2
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.3	16.5	-3.6	10.5	0.9	4.7	-	-
自己資本経常利益率	(%)	-0.4	33.7	-4.5	28.0	16.1	23.0	-	-
売上高総利益率	(%)	32.6	15.5	34.0	13.0	30.9	11.9	-	-
売上高営業利益率	(%)	-6.2	17.4	-0.9	3.9	0.7	3.1	-	-
売上高経常利益率	(%)	-5.9	16.7	-1.5	3.7	0.3	2.7	-	-
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-4.8	16.8	-0.8	4.0	1.0	2.5	-	-
人件費対売上高比率	(%)	18.3	11.5	19.2	8.1	17.4	4.8	-	-
諸経費対売上高比率	(%)	20.5	15.6	15.7	7.1	12.0	8.2	-	-
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	0.9	0.7	1.1	0.7	-	-
総資本回転率	(回)	2.1	1.2	2.0	1.6	1.6	0.9	-	-
商品回転期間	(月)	1.7	2.3	2.3	2.7	1.8	2.2	-	-
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.0	1.9	1.1	2.3	1.2	-	-
売掛金回転期間	(月)	1.3	0.9	1.6	0.9	2.1	0.9	-	-
支払勘定回転期間	(月)	2.1	2.0	2.3	1.7	2.1	1.5	-	-
買掛金回転期間	(月)	1.6	1.8	1.5	1.5	1.4	1.0	-	-
従業者1人当たり売上高	(千円)	23,986	17,816	24,849	16,978	27,170	15,944	-	-
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,246	2,095	4,162	1,965	4,895	2,041	-	-
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.6	12.9	19.2	8.9	19.4	4.3	-	-
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,261	4,671	3,485	5,373	3,192	2,972	-	-
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,299.4	3,221.3	2,882.9	10,356.9	411.6	468.0	-	-
有形固定資産回転率	(回)	147.1	429.6	162.0	547.9	20.5	21.4	-	-
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,203	1,680	4,072	1,607	4,286	1,529	-	-
人件費対粗付加価値額比率	(%)	109.5	46.0	235.0	606.5	90.0	15.0	-	-
当座比率	(%)	169.8	374.4	110.9	82.9	201.7	147.0	-	-
流動比率	(%)	327.0	655.0	216.5	148.5	281.0	159.1	-	-
借入金回転期間	(月)	8.4	6.6	6.9	4.6	6.4	3.9	-	-
固定長期適合率	(%)	57.9	96.0	57.9	51.4	44.3	25.9	-	-
自己資本比率	(%)	-69.3	122.1	-4.7	54.0	8.8	17.8	-	-
損益分岐点比率	(%)	123.0	51.3	106.4	12.7	100.9	12.4	-	-

従業者規模別経営指標

医薬品・化粧品等卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	143	調査対象数	39	調査対象数	17	調査対象数	13
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.9	15.4	2.7	6.6	2.3	4.1	2.3	7.0
自己資本経常利益率	(%)	3.0	133.9	28.7	32.1	26.0	34.5	19.2	32.6
売上高総利益率	(%)	29.6	18.9	33.5	25.3	22.3	21.2	35.8	20.7
売上高営業利益率	(%)	-3.2	11.2	-0.7	6.7	0.2	1.5	1.3	2.7
売上高経常利益率	(%)	-1.4	10.6	0.7	3.1	0.2	1.0	1.3	2.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	10.3	1.8	3.2	0.9	1.2	2.3	3.3
人件費対売上高比率	(%)	14.8	11.3	15.2	11.1	10.6	10.7	18.5	12.1
諸経費対売上高比率	(%)	17.8	14.8	16.0	13.6	10.2	10.7	15.2	9.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.6	0.6	0.7	0.4	0.4	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	3.4	2.3	3.1	3.0	3.2	2.2	2.0	0.9
商品回転期間	(月)	0.9	1.2	1.2	1.2	1.0	0.7	0.6	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.0	1.1	1.1	1.4	0.9	1.2	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.1	0.9	1.0	0.8	1.4	0.9	1.1	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.4	1.7	2.5	1.8	2.0	1.4	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.0	1.4	1.5	2.4	0.9	1.0	0.9	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	40,720	45,877	38,029	42,832	68,930	61,805	34,071	29,620
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,107	2,637	4,999	2,753	4,427	2,577	4,796	2,825
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.9	13.7	17.9	12.1	11.7	11.6	22.3	13.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,308	4,034	3,684	6,551	2,033	2,741	3,504	5,864
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,894.8	6,443.6	819.2	1,450.8	2,547.6	4,607.0	797.2	1,501.2
有形固定資産回転率	(回)	191.1	607.7	102.6	169.7	647.7	1,287.7	77.4	195.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,424	1,908	3,919	1,960	3,494	1,758	3,732	2,295
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.6	75.4	80.6	19.8	85.1	27.1	78.6	23.1
当座比率	(%)	226.3	509.8	109.1	100.0	189.8	182.3	151.5	111.1
流動比率	(%)	321.9	600.1	204.7	172.9	290.3	214.4	218.9	150.1
借入金回転期間	(月)	5.6	7.1	5.8	5.8	2.6	1.9	3.6	2.7
固定長期適合率	(%)	87.4	205.2	72.8	89.6	55.4	111.7	152.7	320.6
自己資本比率	(%)	-42.0	108.2	-1.4	45.8	9.4	16.2	12.3	21.5
損益分岐点比率	(%)	115.8	54.4	104.6	27.1	96.5	11.1	93.2	12.7

従業者規模別経営指標

化粧品卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	102	調査対象数	27	調査対象数	7	調査対象数	10
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.2	16.4	2.9	6.3	4.3	3.9	2.5	8.2
自己資本経常利益率	(%)	3.5	146.6	24.4	26.0	28.5	20.0	17.7	36.0
売上高総利益率	(%)	30.6	20.2	32.7	25.8	18.7	23.0	35.2	21.7
売上高営業利益率	(%)	-2.8	9.2	-1.6	7.1	0.7	0.8	0.8	2.8
売上高経常利益率	(%)	-0.2	8.1	0.8	2.9	0.8	0.6	1.1	3.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	8.4	1.9	3.6	1.2	1.0	1.7	3.0
人件費対売上高比率	(%)	14.7	11.3	16.1	12.1	7.6	11.5	17.9	13.0
諸経費対売上高比率	(%)	18.8	14.8	16.8	13.1	9.4	10.3	16.1	9.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.6	0.6	0.6	0.2	0.2	0.3	0.2
総資本回転率	(回)	3.4	2.2	3.2	2.9	4.8	2.6	2.4	0.8
商品回転期間	(月)	1.0	1.3	1.3	1.3	0.7	0.6	0.5	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.0	1.2	1.2	0.9	0.7	1.2	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.7	1.2	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.4	1.6	2.9	0.4	0.6	1.2	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.0	1.3	1.5	2.9	0.4	0.6	0.9	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	43,468	51,130	37,149	42,823	60,656	29,031	34,651	32,648
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,185	2,649	4,462	2,161	4,125	3,151	4,122	1,995
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.9	13.9	18.5	13.4	9.1	12.4	21.3	14.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,157	4,321	3,236	6,674	271	447	1,564	2,360
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,691.7	4,268.5	925.9	1,674.2	5,085.9	6,813.5	1,062.7	1,709.9
有形固定資産回転率	(回)	256.9	725.3	97.4	137.6	1,307.7	1,844.9	104.6	226.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,399	1,852	3,551	1,669	2,527	1,125	3,305	2,032
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.4	85.6	82.7	18.7	73.4	22.8	79.1	25.8
当座比率	(%)	264.9	589.0	117.1	113.2	260.7	249.0	162.6	124.0
流動比率	(%)	367.2	687.0	214.3	183.3	378.1	273.8	242.2	163.6
借入金回転期間	(月)	5.1	6.9	5.6	5.7	1.9	1.5	2.5	2.0
固定長期適合率	(%)	74.8	202.8	73.0	98.0	14.7	8.1	166.6	373.9
自己資本比率	(%)	-28.3	93.3	-1.9	54.0	15.6	15.8	10.4	23.8
損益分岐点比率	(%)	115.2	58.3	108.8	30.4	91.8	11.6	92.8	14.5

従業員規模別経営指標

小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	1,925	調査対象数	1,165	調査対象数	611	調査対象数	344
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	14.7	-0.6	10.9	-0.1	9.6	-1.5	9.8
自己資本経常利益率	(%)	15.0	261.5	28.3	178.8	11.8	154.0	7.5	101.4
売上高総利益率	(%)	37.0	17.2	37.8	17.5	39.7	17.3	42.4	16.9
売上高営業利益率	(%)	-2.5	10.2	-1.2	5.8	-0.9	4.9	-0.9	3.9
売上高経常利益率	(%)	-1.4	9.4	-0.5	5.2	-0.3	4.4	-0.3	2.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	10.0	1.0	5.5	1.3	4.7	1.1	3.1
人件費対売上高比率	(%)	17.7	10.7	20.5	11.1	22.2	11.6	24.5	11.4
諸経費対売上高比率	(%)	20.5	12.1	18.5	10.7	18.9	9.8	20.1	9.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.7	2.1	2.6	1.9	2.9	2.3	3.4	2.7
商品回転期間	(月)	1.6	1.9	1.4	1.8	1.1	1.6	0.7	1.2
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.6	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.6	1.3	1.5	1.2	1.6	1.1	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	25,642	24,726	22,762	18,704	19,863	18,052	14,592	11,995
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,667	2,366	3,990	2,203	3,670	2,079	3,002	1,861
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.1	12.5	22.4	11.7	24.1	12.2	26.1	12.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,423	5,210	3,677	4,881	3,260	4,528	2,197	3,366
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,447.8	5,561.9	1,156.1	4,534.0	1,154.8	4,270.2	2,322.7	6,872.1
有形固定資産回転率	(回)	99.8	380.6	61.3	248.5	59.9	236.8	148.9	584.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,148	1,765	3,475	1,768	3,249	1,690	2,764	1,646
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.9	115.4	96.0	85.5	98.5	143.3	94.2	12.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,162	4,340	4,755	5,946	5,949	6,146	7,368	6,907
当座比率	(%)	162.7	360.9	127.5	237.0	116.1	204.3	115.6	171.4
流動比率	(%)	407.5	966.3	271.3	558.5	225.3	309.1	230.5	354.3
借入金回転期間	(月)	8.2	6.8	6.3	5.5	5.4	5.0	4.2	4.0
固定長期適合率	(%)	89.4	168.4	85.4	120.8	96.6	127.5	94.8	134.4
自己資本比率	(%)	-50.9	105.8	-20.9	69.0	-11.3	55.7	-6.7	45.6
損益分岐点比率	(%)	111.4	33.8	107.6	29.1	104.3	14.4	103.8	10.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	123.9	141.8	187.0	199.2	210.1	204.3	249.1	246.9

従業員規模別経営指標

織物・衣服・身の回り品小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	296	調査対象数	119	調査対象数	65	調査対象数	27
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	12.6	-3.1	12.5	1.7	12.2	1.0	6.7
自己資本経常利益率	(%)	-1.8	137.2	21.7	70.3	9.8	61.9	14.7	49.7
売上高総利益率	(%)	44.1	14.7	45.2	13.6	47.8	13.5	50.4	13.6
売上高営業利益率	(%)	-3.9	13.9	-2.1	7.7	0.2	5.2	0.4	2.9
売上高経常利益率	(%)	-1.9	12.5	-1.5	7.2	0.3	4.5	0.2	2.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	12.6	-0.4	7.3	1.3	4.5	1.2	2.8
人件費対売上高比率	(%)	20.0	10.2	22.2	9.6	23.4	12.2	22.8	6.9
諸経費対売上高比率	(%)	26.0	11.4	25.5	11.3	24.3	8.7	25.7	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.6	0.5	0.3
総資本回転率	(回)	1.9	1.7	2.2	1.4	2.0	1.3	2.3	1.0
商品回転期間	(月)	2.8	2.4	2.6	2.0	2.9	2.5	2.0	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	0.7	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.9	2.0	1.8	2.0	2.2	2.5	1.3	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	18,642	15,766	16,119	12,632	15,475	11,173	13,360	9,612
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,202	2,234	3,134	1,859	3,403	1,744	2,984	1,978
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.9	14.7	22.9	9.5	25.8	11.4	24.4	7.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,034	5,045	2,166	3,432	2,009	2,630	1,685	3,437
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,214.2	5,514.2	1,785.1	5,974.3	979.7	1,672.6	998.2	2,108.5
有形固定資産回転率	(回)	56.7	216.1	84.0	262.1	45.5	90.2	35.9	52.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,856	1,643	2,977	1,662	2,956	1,429	2,734	1,553
人件費対粗付加価値額比率	(%)	114.0	163.6	104.3	68.5	89.4	16.6	94.2	12.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,891	4,340	4,107	5,865	5,373	5,811	7,425	9,334
当座比率	(%)	131.0	333.9	81.7	116.9	83.5	78.0	175.7	399.9
流動比率	(%)	411.9	903.9	227.3	258.5	235.6	219.7	418.7	844.6
借入金回転期間	(月)	10.0	7.2	7.9	6.9	6.8	5.2	4.9	2.9
固定長期適合率	(%)	73.5	124.5	63.6	68.7	73.3	79.9	73.0	78.1
自己資本比率	(%)	-48.2	104.6	-29.8	74.7	-8.4	49.4	3.6	19.8
損益分岐点比率	(%)	113.9	37.8	108.7	19.9	101.5	12.1	100.9	6.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	100.5	102.5	181.7	199.7	229.6	224.5	347.3	316.2

従業者規模別経営指標

婦人・子供服小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	130	調査対象数	63	調査対象数	29	調査対象数	10
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.9	12.9	-3.5	12.0	4.1	10.9	0.9	7.4
自己資本経常利益率	(%)	-11.5	85.2	34.7	98.5	9.1	87.8	43.5	68.4
売上高総利益率	(%)	41.6	13.0	44.0	13.2	48.5	11.7	46.0	10.3
売上高営業利益率	(%)	-3.6	11.5	-1.9	6.0	0.5	5.1	0.4	2.6
売上高経常利益率	(%)	-1.0	9.7	-1.0	6.5	1.1	3.2	0.1	2.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	10.3	0.1	6.6	2.0	3.2	1.1	2.8
人件費対売上高比率	(%)	19.4	8.8	21.9	9.3	21.3	6.8	22.2	3.0
諸経費対売上高比率	(%)	24.4	10.8	24.9	11.2	26.0	7.6	22.3	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.8	0.9	0.9	0.6	0.5	0.4	0.3
総資本回転率	(回)	1.8	1.4	2.4	1.6	2.1	1.3	2.4	1.0
商品回転期間	(月)	3.0	2.6	2.3	2.0	2.9	2.6	2.1	1.8
受取勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	0.6	0.6	0.8	0.7	0.7	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.9	1.7	2.1	2.3	2.0	2.5	1.1	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	18,201	14,721	15,466	12,790	13,120	7,321	10,325	3,828
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,146	2,039	3,055	1,899	2,945	1,397	2,388	716
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.5	15.1	23.2	10.2	23.9	6.8	23.5	3.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,405	4,890	2,046	3,004	1,440	1,653	857	1,043
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,001.7	6,536.1	1,715.0	7,002.6	996.9	1,388.4	545.4	372.7
有形固定資産回転率	(回)	41.3	221.4	75.4	274.0	47.8	71.0	22.2	13.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,852	1,631	2,838	1,681	2,588	1,262	2,288	918
人件費対粗付加価値額比率	(%)	126.9	230.3	99.0	27.4	89.0	13.5	95.4	13.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,818	4,637	3,014	3,525	5,765	6,298	2,855	1,693
当座比率	(%)	129.2	432.8	68.2	96.4	90.4	73.3	304.2	646.7
流動比率	(%)	317.4	712.5	181.8	161.8	254.4	237.5	668.1	1,366.9
借入金回転期間	(月)	10.7	7.4	8.3	7.2	5.7	4.3	4.7	2.9
固定長期適合率	(%)	78.5	98.9	77.2	86.6	65.5	52.2	52.5	34.4
自己資本比率	(%)	-54.5	102.8	-42.9	93.4	-3.8	27.2	-0.6	20.2
損益分岐点比率	(%)	114.6	30.7	108.7	18.5	100.9	13.0	100.8	6.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	103.0	102.7	188.5	197.6	172.8	193.8	405.7	272.7

従業者規模別経営指標

婦人服小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	123	調査対象数	59	調査対象数	25	調査対象数	10
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	12.5	-3.4	12.3	4.1	11.4	0.9	7.4
自己資本経常利益率	(%)	-10.7	86.2	36.2	100.7	5.6	92.5	43.5	68.4
売上高総利益率	(%)	42.1	13.1	45.3	12.4	48.7	11.8	46.0	10.3
売上高営業利益率	(%)	-3.3	11.7	-2.0	6.2	0.8	3.8	0.4	2.6
売上高経常利益率	(%)	-0.6	9.8	-1.0	6.7	1.1	3.1	0.1	2.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	10.4	0.1	6.8	1.9	3.2	1.1	2.8
人件費対売上高比率	(%)	19.4	9.0	22.5	9.4	21.2	6.1	22.2	3.0
諸経費対売上高比率	(%)	24.6	10.9	24.9	10.8	26.0	7.9	22.3	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.8	0.9	0.9	0.5	0.5	0.4	0.3
総資本回転率	(回)	1.7	1.4	2.3	1.5	2.3	1.3	2.4	1.0
商品回転期間	(月)	3.0	2.6	2.4	2.0	2.4	2.1	2.1	1.8
受取勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	0.6	0.6	0.9	0.7	0.7	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.0	1.7	2.0	2.2	1.5	1.2	1.1	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	18,329	15,046	15,055	12,712	13,923	7,375	10,325	3,828
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,199	2,077	3,070	1,934	3,137	1,367	2,388	716
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.8	15.4	23.8	10.2	23.8	6.2	23.5	3.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,495	4,988	2,155	3,077	1,504	1,756	857	1,043
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,046.3	6,702.8	1,782.1	7,238.4	934.4	1,184.7	545.4	372.7
有形固定資産回転率	(回)	42.8	227.0	77.3	283.3	45.4	64.9	22.2	13.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,846	1,652	2,839	1,700	2,779	1,248	2,288	918
人件費対粗付加価値額比率	(%)	126.2	236.3	98.8	28.0	89.2	13.0	95.4	13.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,572	3,692	3,045	3,573	6,163	6,679	2,855	1,693
当座比率	(%)	132.5	444.5	66.6	96.9	99.8	74.4	304.2	646.7
流動比率	(%)	325.9	730.8	170.8	143.7	273.1	251.1	668.1	1,366.9
借入金回転期間	(月)	10.7	7.5	8.6	7.3	5.1	3.9	4.7	2.9
固定長期適合率	(%)	71.9	82.2	79.2	89.0	65.5	56.1	52.5	34.4
自己資本比率	(%)	-52.0	99.8	-39.4	85.1	-1.3	26.3	-0.6	20.2
損益分岐点比率	(%)	113.9	31.2	108.9	19.0	99.6	8.8	100.8	6.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	105.8	104.6	191.1	201.9	180.8	208.2	405.7	272.7

従業者規模別経営指標

飲食料品小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	327	調査対象数	253	調査対象数	207	調査対象数	143
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.3	16.7	-3.0	13.8	-1.2	11.4	-2.1	11.6
自己資本経常利益率	(%)	10.4	140.6	50.2	203.5	53.0	232.3	4.7	90.0
売上高総利益率	(%)	38.8	18.3	41.8	19.1	42.4	18.2	40.9	17.7
売上高営業利益率	(%)	-3.7	10.3	-2.4	6.5	-1.5	5.6	-1.1	3.2
売上高経常利益率	(%)	-2.6	9.8	-1.7	5.8	-0.7	5.1	-0.6	3.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.0	12.8	0.3	6.1	1.2	5.5	0.8	3.3
人件費対売上高比率	(%)	19.4	11.8	23.9	12.7	24.0	13.2	24.8	13.7
諸経費対売上高比率	(%)	22.4	13.5	22.1	10.6	21.8	9.2	21.2	6.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.7	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	3.2	2.7	3.3	2.7	3.8	3.1	4.2	3.3
商品回転期間	(月)	0.7	1.0	0.6	1.1	0.4	0.7	0.3	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4	0.6	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.4	1.1	1.9	0.8	0.8	0.8	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	23,206	24,734	19,001	18,946	14,781	12,375	11,735	10,176
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,376	2,602	3,580	2,235	2,805	1,779	2,239	1,420
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.4	13.4	25.1	12.7	25.8	14.4	25.9	14.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,487	4,817	2,794	3,894	2,301	3,273	1,413	2,108
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	763.7	2,068.8	882.1	3,741.4	790.3	1,804.1	2,555.0	8,056.9
有形固定資産回転率	(回)	56.1	170.0	52.0	260.5	56.1	163.3	239.4	851.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,005	1,970	3,241	1,895	2,577	1,521	2,107	1,251
人件費対粗付加価値額比率	(%)	106.1	80.7	99.9	49.6	96.3	39.5	96.3	12.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,227	4,405	4,732	5,415	5,494	6,163	6,530	5,697
当座比率	(%)	115.3	266.2	105.6	176.3	111.5	285.5	86.7	101.5
流動比率	(%)	251.7	711.2	194.0	262.7	203.6	308.7	193.8	202.6
借入金回転期間	(月)	8.2	7.1	5.9	5.6	5.3	5.6	3.7	4.0
固定長期適合率	(%)	118.4	185.0	110.4	156.9	111.0	159.4	99.8	139.6
自己資本比率	(%)	-67.3	114.7	-39.1	85.6	-27.3	73.1	-11.0	53.2
損益分岐点比率	(%)	115.8	34.8	111.0	29.7	105.5	14.3	104.5	9.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	101.0	87.1	129.2	115.7	178.1	177.6	251.7	230.8

従業者規模別経営指標

酒小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	67	調査対象数	19	調査対象数	12	調査対象数	2
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.1	12.7	2.4	14.5	-1.0	8.6	-	-
自己資本経常利益率	(%)	-1.8	141.5	68.1	121.9	21.5	31.0	-	-
売上高総利益率	(%)	24.3	10.6	19.1	5.1	29.3	20.4	-	-
売上高営業利益率	(%)	-2.3	6.1	-1.9	5.3	-3.1	8.5	-	-
売上高経常利益率	(%)	-1.2	4.9	-0.9	4.0	-1.8	6.4	-	-
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.1	6.1	0.1	3.5	-0.1	6.6	-	-
人件費対売上高比率	(%)	12.0	5.8	10.5	4.1	16.3	11.4	-	-
諸経費対売上高比率	(%)	13.2	6.5	11.7	6.9	13.4	11.3	-	-
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.5	0.5	1.1	1.1	-	-
総資本回転率	(回)	2.7	2.2	3.5	2.2	2.8	2.3	-	-
商品回転期間	(月)	1.3	1.4	0.8	0.4	1.4	1.4	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.7	0.7	1.2	1.0	-	-
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.7	2.3	5.0	1.0	0.6	-	-
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,388	31,483	24,078	14,010	27,153	16,256	-	-
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,821	1,789	2,928	1,777	3,524	2,381	-	-
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.4	8.1	13.0	5.7	16.8	14.5	-	-
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,588	5,665	3,505	6,250	3,153	3,903	-	-
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	449.2	1,184.8	362.3	411.3	370.7	405.0	-	-
有形固定資産回転率	(回)	50.7	175.8	32.6	45.1	28.6	38.4	-	-
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,499	1,442	2,305	1,225	3,583	2,018	-	-
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.3	41.6	110.3	140.8	88.3	20.7	-	-
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,217	4,065	5,358	3,900	7,924	8,445	-	-
当座比率	(%)	59.5	62.5	40.2	29.4	62.2	60.6	-	-
流動比率	(%)	155.2	172.8	85.3	52.8	117.2	81.0	-	-
借入金回転期間	(月)	9.2	7.6	5.7	6.7	7.2	4.9	-	-
固定長期適合率	(%)	137.9	205.1	184.0	214.0	134.3	140.9	-	-
自己資本比率	(%)	-66.6	100.6	-68.9	101.8	-40.4	60.4	-	-
損益分岐点比率	(%)	117.3	30.4	114.5	31.0	111.3	26.7	-	-
1企業当たり店舗面積	(㎡)	95.0	68.0	142.0	138.8	308.8	285.9	-	-

従業員規模別経営指標

菓子・パン小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	50	調査対象数	60	調査対象数	51	調査対象数	42
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.9	18.1	-4.4	14.3	-1.9	11.5	-2.1	8.0
自己資本経常利益率	(%)	-5.3	70.8	105.0	303.3	10.2	41.4	4.1	39.9
売上高総利益率	(%)	59.1	15.8	57.3	16.6	53.9	17.5	55.4	16.1
売上高営業利益率	(%)	-5.3	10.8	-3.7	8.4	-3.1	8.7	-1.6	4.4
売上高経常利益率	(%)	-3.8	11.9	-2.9	7.6	-2.4	8.1	-1.1	4.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	12.7	0.5	8.9	1.5	8.7	1.5	5.0
人件費対売上高比率	(%)	31.7	10.9	34.9	10.0	37.7	8.5	40.3	6.4
諸経費対売上高比率	(%)	33.4	11.4	29.5	9.4	27.7	9.3	25.9	6.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	1.1	0.9	0.7	0.7	1.0	0.8
総資本回転率	(回)	2.0	1.7	2.2	1.5	2.0	1.4	2.2	1.3
商品回転期間	(月)	0.4	0.4	0.5	1.1	0.3	0.4	0.3	0.5
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.6	0.3	0.4	0.4	0.6	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.9	1.0	0.8	1.2	0.5	1.2	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	10,863	9,273	9,661	6,080	7,593	5,407	5,923	4,001
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,237	2,587	3,371	1,905	3,006	2,105	2,466	1,441
粗付加価値額対売上高比率	(%)	32.9	14.0	36.5	10.2	40.4	9.4	42.3	6.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,860	4,782	3,421	3,684	3,077	2,923	2,046	1,815
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	245.7	510.0	1,426.1	6,986.3	309.5	848.8	245.4	252.3
有形固定資産回転率	(回)	8.9	19.7	37.0	163.8	9.3	28.1	5.9	5.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,917	1,800	3,160	1,720	2,583	1,379	2,312	1,209
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.4	107.2	98.7	28.3	98.3	43.5	96.4	15.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,219	996	2,892	3,653	3,318	4,577	5,654	5,944
当座比率	(%)	72.5	94.0	126.5	231.0	172.7	522.8	76.1	68.6
流動比率	(%)	147.6	181.5	212.9	322.4	159.0	173.2	125.9	80.5
借入金回転期間	(月)	10.8	6.9	8.2	6.3	8.8	6.8	7.0	4.9
固定長期適合率	(%)	106.0	93.1	95.6	65.6	117.7	135.9	103.7	41.3
自己資本比率	(%)	-69.0	134.2	-39.6	79.6	-26.1	49.5	-17.5	53.3
損益分岐点比率	(%)	113.6	21.7	116.4	46.9	108.9	19.0	105.5	9.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	104.6	64.0	112.5	75.0	173.5	161.6	216.5	208.5

従業員規模別経営指標

菓子小売業（製造小売）

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	39	調査対象数	38	調査対象数	38	調査対象数	26
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.1	14.0	-1.1	9.6	-1.5	9.1	-2.1	6.8
自己資本経常利益率	(%)	-9.2	71.4	97.3	284.5	10.4	46.2	12.5	25.0
売上高総利益率	(%)	60.1	16.0	58.3	16.7	55.9	15.2	54.3	15.4
売上高営業利益率	(%)	-4.1	8.7	-2.8	8.8	-2.8	9.5	-1.9	5.1
売上高経常利益率	(%)	-2.8	10.0	-2.0	7.6	-2.2	8.9	-1.7	5.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	10.1	1.7	8.8	1.6	9.8	0.8	5.1
人件費対売上高比率	(%)	33.3	10.4	33.4	9.2	36.6	7.7	39.8	6.7
諸経費対売上高比率	(%)	32.0	9.8	31.2	9.5	29.6	9.8	26.8	6.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	1.3	0.8	0.8	0.8	1.2	0.9
総資本回転率	(回)	1.8	1.4	1.9	1.5	1.9	1.1	1.7	1.0
商品回転期間	(月)	0.4	0.4	0.7	1.3	0.4	0.5	0.4	0.6
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.7	0.4	0.5	0.4	0.7	0.4	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.0	1.1	0.9	1.2	0.5	1.3	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	10,769	8,574	10,339	6,347	7,840	5,720	5,581	2,066
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,652	2,648	3,575	1,933	3,109	2,359	2,393	1,172
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.0	11.1	36.3	10.3	39.1	8.1	42.0	6.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,964	4,520	3,852	3,559	3,012	2,833	2,535	2,044
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	208.0	299.9	1,588.9	8,476.1	323.8	969.3	204.3	239.9
有形固定資産回転率	(回)	5.9	7.0	37.0	188.2	9.6	31.8	4.9	5.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,122	1,916	3,232	1,713	2,607	1,502	2,240	1,029
人件費対粗付加価値額比率	(%)	109.3	116.6	94.6	27.8	99.9	50.2	95.2	11.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,226	937	2,637	2,783	3,581	5,167	5,047	5,362
当座比率	(%)	87.9	101.0	156.3	276.7	216.9	600.7	70.4	63.3
流動比率	(%)	172.0	194.6	263.5	379.2	192.4	187.7	125.9	74.1
借入金回転期間	(月)	10.0	6.6	9.1	6.4	8.6	6.6	8.5	5.3
固定長期適合率	(%)	105.1	100.1	86.3	44.0	117.6	152.0	98.5	32.0
自己資本比率	(%)	-56.1	131.0	-27.7	56.0	-23.1	48.2	-9.2	38.9
損益分岐点比率	(%)	111.5	18.8	112.9	41.5	106.8	15.9	106.4	9.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	101.0	64.6	131.0	84.4	180.3	180.1	245.3	211.8

従業者規模別経営指標

自動車・自転車小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	484	調査対象数	248	調査対象数	87	調査対象数	19
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	13.6	0.3	9.1	1.0	8.0	2.1	6.7
自己資本経常利益率	(%)	28.3	279.4	33.2	264.6	-10.4	117.2	66.8	154.9
売上高総利益率	(%)	29.3	13.2	29.5	11.8	27.9	11.0	30.9	13.9
売上高営業利益率	(%)	-1.4	7.3	-0.3	3.9	-0.6	5.2	0.2	3.8
売上高経常利益率	(%)	-0.4	6.9	0.3	3.8	0.1	5.1	0.9	2.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	6.9	1.7	4.3	1.4	5.4	2.2	2.1
人件費対売上高比率	(%)	13.4	8.4	15.0	6.6	15.3	6.4	17.1	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	16.6	9.3	14.7	6.7	13.6	6.0	14.3	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.5	0.3
総資本回転率	(回)	3.1	2.2	2.5	1.7	2.3	1.4	2.8	1.7
商品回転期間	(月)	1.4	1.4	1.4	1.5	1.2	1.1	0.7	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.7	0.8	1.2	1.1	2.2	1.5	2.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	35,679	27,677	30,311	18,607	31,939	19,651	29,317	12,293
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,254	2,407	4,619	2,142	4,921	2,186	4,909	1,782
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.3	9.2	17.7	7.8	17.5	7.3	19.7	11.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,602	5,319	4,714	5,093	6,362	6,053	4,026	3,930
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,527.6	5,915.7	615.6	2,615.7	255.0	372.0	393.0	570.9
有形固定資産回転率	(回)	131.6	477.7	36.6	105.8	16.8	25.0	22.8	33.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,488	1,717	3,799	1,555	4,057	1,435	4,216	1,410
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.2	115.3	85.5	18.4	127.0	373.6	86.8	6.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,311	4,637	4,658	6,588	4,956	5,191	6,246	4,646
当座比率	(%)	230.9	438.5	185.4	373.8	122.4	146.0	126.5	96.5
流動比率	(%)	609.7	1,337.8	439.3	1,031.9	238.1	284.9	244.5	249.5
借入金回転期間	(月)	6.7	5.5	6.0	4.5	5.3	3.9	3.6	2.2
固定長期適合率	(%)	74.6	176.9	70.4	66.9	82.0	59.0	72.1	45.7
自己資本比率	(%)	-36.5	96.1	-13.8	55.6	4.1	28.1	9.4	20.9
損益分岐点比率	(%)	109.7	37.5	105.9	20.9	105.1	23.3	100.5	12.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	190.7	200.5	293.0	250.2	377.6	260.4	456.9	350.5

従業員規模別経営指標

自動車小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	469	調査対象数	244	調査対象数	87	調査対象数	19
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.9	13.3	0.4	9.1	1.0	8.0	2.1	6.7
自己資本経常利益率	(%)	28.4	280.1	34.3	266.6	-10.4	117.2	66.8	154.9
売上高総利益率	(%)	29.1	13.2	29.5	11.9	27.9	11.0	30.9	13.9
売上高営業利益率	(%)	-1.2	7.2	-0.2	3.8	-0.6	5.2	0.2	3.8
売上高経常利益率	(%)	-0.2	6.7	0.4	3.6	0.1	5.1	0.9	2.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	6.7	1.8	4.3	1.4	5.4	2.2	2.1
人件費対売上高比率	(%)	13.1	8.2	15.0	6.5	15.3	6.4	17.1	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	16.4	9.2	14.7	6.8	13.6	6.0	14.3	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.5	0.3
総資本回転率	(回)	3.1	2.2	2.5	1.7	2.3	1.4	2.8	1.7
商品回転期間	(月)	1.4	1.4	1.4	1.5	1.2	1.1	0.7	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.7	0.8	1.2	1.1	2.2	1.5	2.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	36,224	27,880	30,423	18,706	31,939	19,651	29,317	12,293
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,288	2,415	4,613	2,153	4,921	2,186	4,909	1,782
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.2	9.2	17.7	7.8	17.5	7.3	19.7	11.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,635	5,347	4,673	5,036	6,362	6,053	4,026	3,930
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,559.0	6,016.6	616.4	2,634.8	255.0	372.0	393.0	570.9
有形固定資産回転率	(回)	134.6	485.6	36.8	106.6	16.8	25.0	22.8	33.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,477	1,705	3,789	1,562	4,057	1,435	4,216	1,410
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.7	116.8	85.5	18.6	127.0	373.6	86.8	6.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,369	4,697	4,713	6,628	4,956	5,191	6,246	4,646
当座比率	(%)	235.7	444.5	185.6	376.2	122.4	146.0	126.5	96.5
流動比率	(%)	622.7	1,357.1	439.8	1,039.9	238.1	284.9	244.5	249.5
借入金回転期間	(月)	6.5	5.4	5.9	4.4	5.3	3.9	3.6	2.2
固定長期適合率	(%)	74.1	177.2	70.6	67.3	82.0	59.0	72.1	45.7
自己資本比率	(%)	-33.5	92.9	-13.7	55.7	4.1	28.1	9.4	20.9
損益分岐点比率	(%)	109.4	37.8	105.5	20.6	105.1	23.3	100.5	12.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	193.1	202.6	288.7	247.8	377.6	260.4	456.9	350.5

従業員規模別経営指標

自動車（新車）小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	36	調査対象数	45	調査対象数	16	調査対象数	4
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	13.1	0.1	4.2	2.1	7.9	1.4	0.6
自己資本経常利益率	(%)	4.6	38.4	-24.6	104.7	45.4	62.6	29.9	17.2
売上高総利益率	(%)	25.8	11.0	27.4	11.9	21.9	4.7	29.0	3.3
売上高営業利益率	(%)	-2.6	5.3	-0.7	3.5	0.9	1.8	1.3	1.2
売上高経常利益率	(%)	-1.0	4.8	0.2	2.5	1.1	3.6	0.9	0.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	4.4	1.2	2.9	1.9	3.6	2.5	0.8
人件費対売上高比率	(%)	14.1	7.9	16.7	7.4	13.9	5.0	15.7	2.1
諸経費対売上高比率	(%)	13.7	5.3	12.2	5.0	10.5	3.9	10.7	1.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.5	0.8	0.5
総資本回転率	(回)	2.7	1.7	2.4	1.5	2.4	1.0	1.8	0.8
商品回転期間	(月)	0.6	0.6	0.6	0.7	0.3	0.3	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.8	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	0.9	1.0	2.2	4.6	4.3	6.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	31,077	22,886	27,224	14,840	41,275	26,993	33,384	12,143
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,995	2,544	4,271	1,759	5,681	2,180	6,269	2,250
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.4	7.3	18.6	7.9	16.5	6.9	18.8	1.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,300	6,716	5,150	5,372	7,168	5,263	4,966	1,346
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,367.1	4,448.3	257.1	342.6	169.3	202.3	88.3	53.1
有形固定資産回転率	(回)	256.1	898.2	15.3	20.6	11.1	11.2	4.7	2.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,411	1,888	3,795	1,342	4,562	1,561	5,150	1,609
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.2	36.9	91.5	13.9	86.5	14.5	82.9	5.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,003	3,255	4,160	5,706	6,294	6,033	4,311	1,796
当座比率	(%)	72.1	55.5	152.3	352.6	69.6	39.3	57.7	34.9
流動比率	(%)	136.1	107.4	249.8	522.5	118.8	46.7	83.1	45.2
借入金回転期間	(月)	8.3	6.3	6.7	5.5	4.2	2.0	4.3	1.9
固定長期適合率	(%)	79.7	65.1	80.7	56.9	98.4	29.5	128.0	35.0
自己資本比率	(%)	-44.8	75.0	-18.4	45.9	-0.8	31.0	6.6	4.5
損益分岐点比率	(%)	118.6	29.5	106.7	12.7	99.7	7.7	98.3	3.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	194.7	200.0	251.7	198.1	367.2	269.0	690.3	227.4

従業員規模別経営指標

中古自動車小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	353	調査対象数	143	調査対象数	52	調査対象数	10
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.3	13.6	-0.2	10.8	1.4	8.6	1.6	8.0
自己資本経常利益率	(%)	45.0	227.1	52.7	335.3	-11.3	119.6	102.8	211.1
売上高総利益率	(%)	27.1	12.3	29.0	11.6	27.6	12.1	25.5	10.9
売上高営業利益率	(%)	-1.1	7.3	-0.1	3.8	-0.4	3.6	0.5	2.3
売上高経常利益率	(%)	0.0	6.9	0.1	3.7	0.5	3.2	0.3	2.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	7.0	1.5	4.2	2.0	4.0	1.4	1.2
人件費対売上高比率	(%)	11.6	7.4	13.9	6.2	14.4	6.5	11.2	3.8
諸経費対売上高比率	(%)	16.1	9.6	15.5	7.2	13.9	6.4	12.6	5.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.2
総資本回転率	(回)	3.2	2.3	2.8	1.9	2.6	1.6	3.6	1.9
商品回転期間	(月)	1.4	1.4	1.4	1.5	1.1	1.0	1.0	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.3	0.6	0.5	0.7	0.5	0.5	0.6	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	39,401	29,257	32,031	20,289	31,632	18,786	32,379	11,898
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,330	2,416	4,541	2,126	4,751	2,272	3,839	1,164
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.7	8.5	16.4	7.1	17.0	7.5	13.0	4.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,472	4,943	4,314	4,900	6,194	6,250	3,240	3,931
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,228.0	4,518.3	814.6	3,378.0	289.0	442.9	551.5	718.5
有形固定資産回転率	(回)	118.0	394.9	47.2	127.4	20.2	30.5	37.3	41.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,449	1,641	3,676	1,526	3,820	1,430	3,300	911
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.0	55.4	84.6	19.9	87.1	20.4	86.8	6.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,708	5,175	5,375	7,492	5,106	5,358	7,261	5,555
当座比率	(%)	280.8	494.7	233.1	442.2	130.0	141.8	120.8	83.2
流動比率	(%)	745.1	1,516.8	563.7	1,302.7	241.9	273.9	300.4	322.9
借入金回転期間	(月)	5.9	5.1	5.6	4.2	5.0	3.8	2.8	1.5
固定長期適合率	(%)	66.0	175.4	66.7	75.2	80.6	68.5	57.1	41.7
自己資本比率	(%)	-26.6	88.1	-14.7	61.7	6.0	29.6	5.8	17.9
損益分岐点比率	(%)	108.9	41.4	105.9	24.7	103.2	13.5	101.7	12.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	199.9	210.4	290.2	254.0	370.3	257.0	397.3	405.3

従業員規模別経営指標

家具・じゅう器・機械器具小売業

指標名	(単位)	1~4人		5~9人		10~19人		21~49人	
		調査対象数	200	調査対象数	100	調査対象数	30	調査対象数	13
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	17.0	0.4	10.1	-0.5	4.9	-3.0	12.0
自己資本経常利益率	(%)	-9.9	181.9	31.9	130.5	-70.0	245.0	2.3	10.0
売上高総利益率	(%)	39.2	14.4	38.7	13.7	39.3	16.6	39.8	16.4
売上高営業利益率	(%)	-1.4	7.4	-1.4	7.7	-1.4	5.3	-0.1	3.1
売上高経常利益率	(%)	-0.4	7.3	-0.6	6.5	-0.6	4.3	-0.7	3.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	7.4	0.9	6.8	0.6	4.9	0.8	3.2
人件費対売上高比率	(%)	19.9	9.3	20.2	9.0	21.0	11.0	25.0	7.1
諸経費対売上高比率	(%)	19.2	9.4	18.2	9.0	19.4	10.3	18.1	8.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	1.0	0.8	0.7	0.6	1.0	0.6
総資本回転率	(回)	2.5	1.7	2.2	1.9	2.1	1.2	2.3	1.6
商品回転期間	(月)	1.8	1.9	2.1	2.2	2.0	2.4	2.2	2.1
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.8	0.8	1.1	1.0	0.8	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.2	1.4	1.2	1.4	1.3	0.9	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	18,694	19,987	19,550	18,132	28,012	34,528	14,694	8,671
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,341	1,970	3,738	2,120	4,486	2,014	3,524	1,987
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.0	10.5	22.5	9.3	22.2	11.0	26.7	8.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,212	5,215	3,930	5,925	4,213	5,542	3,872	5,429
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,593.7	5,518.3	1,585.2	7,068.1	656.5	997.0	2,611.5	6,915.4
有形固定資産回転率	(回)	110.0	402.5	107.8	482.5	34.4	60.7	198.8	631.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,859	1,471	3,210	1,659	3,880	1,394	3,419	2,084
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.7	50.6	94.8	41.5	97.2	30.7	95.7	16.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,017	4,653	3,926	5,572	6,474	6,342	9,774	10,039
当座比率	(%)	130.6	198.5	105.9	125.9	125.9	89.5	100.5	58.2
流動比率	(%)	302.2	630.4	229.6	220.5	290.3	236.1	243.5	150.4
借入金回転期間	(月)	8.8	6.9	8.3	6.4	7.6	7.7	6.7	5.3
固定長期適合率	(%)	82.9	115.6	71.2	64.9	53.5	38.1	57.3	24.0
自己資本比率	(%)	-61.2	121.0	-22.7	59.9	-6.9	47.4	-26.0	68.3
損益分岐点比率	(%)	107.9	22.6	106.7	20.7	104.6	12.0	103.4	9.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	117.2	134.3	211.7	222.5	262.1	197.3	279.5	320.3

従業者規模別経営指標

機械器具小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	135	調査対象数	62	調査対象数	20	調査対象数	8
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	17.8	1.0	11.5	0.6	3.8	-5.6	15.1
自己資本経常利益率	(%)	8.3	102.0	16.9	62.2	-77.5	281.0	-5.4	8.6
売上高総利益率	(%)	37.8	12.8	34.6	12.1	35.3	16.0	37.1	17.5
売上高営業利益率	(%)	-1.4	7.3	-1.5	7.4	-0.1	3.2	-1.2	3.6
売上高経常利益率	(%)	-0.3	6.8	-1.0	6.9	0.3	2.6	-1.6	3.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	6.7	0.5	7.0	1.1	2.9	-0.3	3.7
人件費対売上高比率	(%)	19.6	8.5	19.4	9.4	18.6	11.1	23.5	8.6
諸経費対売上高比率	(%)	18.2	8.8	15.3	6.9	15.6	7.9	16.0	9.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.9	0.9	0.8	0.6	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	2.8	1.8	2.6	2.1	2.2	1.2	2.7	1.7
商品回転期間	(月)	1.3	1.4	1.5	1.9	1.5	1.7	1.5	1.9
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.9	0.7	1.2	0.9	0.8	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	1.3	1.2	1.2	1.1	0.7	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,149	22,773	20,273	21,808	33,476	40,766	16,504	8,914
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,387	2,047	3,477	2,188	4,700	1,824	3,766	2,267
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.6	9.3	20.9	8.5	20.1	10.1	24.8	9.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,066	3,392	2,856	4,333	3,843	5,147	3,230	5,685
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,477.1	3,879.0	2,235.7	8,943.3	803.2	1,144.4	4,039.1	8,708.9
有形固定資産回転率	(回)	118.8	407.4	157.5	610.7	44.5	71.3	316.2	801.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,821	1,394	3,009	1,695	3,894	1,050	3,657	2,283
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.9	48.5	96.6	45.5	89.9	12.1	96.9	19.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,558	5,303	4,613	5,819	8,661	6,658	14,038	10,790
当座比率	(%)	129.9	217.1	121.7	134.0	160.0	83.7	112.0	64.5
流動比率	(%)	308.1	734.7	254.9	257.5	349.4	243.3	203.0	128.3
借入金回転期間	(月)	7.9	6.3	7.0	5.5	5.4	4.0	5.5	5.0
固定長期適合率	(%)	80.7	110.3	71.5	75.2	44.2	27.5	63.1	27.3
自己資本比率	(%)	-76.7	138.1	-25.7	61.4	7.9	15.5	-48.6	80.2
損益分岐点比率	(%)	107.4	22.3	106.7	21.6	101.4	7.6	106.0	11.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	79.8	63.9	149.2	150.1	229.6	188.7	126.1	90.0

従業者規模別経営指標

電気機械器具小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	121	調査対象数	53	調査対象数	14	調査対象数	8
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.6	17.3	1.5	10.8	-0.4	3.4	-5.6	15.1
自己資本経常利益率	(%)	7.7	107.8	14.9	68.0	-121.6	333.5	-5.4	8.6
売上高総利益率	(%)	37.8	11.1	35.9	11.6	34.7	17.5	37.1	17.5
売上高営業利益率	(%)	-1.5	7.2	-1.6	7.6	-0.6	3.4	-1.2	3.6
売上高経常利益率	(%)	-0.2	6.8	-1.1	7.0	-0.2	2.7	-1.6	3.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	6.7	0.5	7.2	0.4	3.0	-0.3	3.7
人件費対売上高比率	(%)	19.9	7.9	20.2	9.1	19.0	12.3	23.5	8.6
諸経費対売上高比率	(%)	18.0	7.8	15.8	6.9	15.8	7.4	16.0	9.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.9	0.9	0.8	0.6	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	2.8	1.7	2.6	2.2	2.3	1.3	2.7	1.7
商品回転期間	(月)	1.3	1.5	1.4	1.6	1.5	1.8	1.5	1.9
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.8	0.7	1.2	1.0	0.8	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.8	1.2	1.1	1.0	1.1	0.7	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	18,212	23,033	16,472	11,295	36,618	48,213	16,504	8,914
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,375	2,056	3,282	2,050	4,648	1,962	3,766	2,267
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.1	9.3	21.6	8.4	19.6	10.3	24.8	9.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,229	3,528	3,105	4,594	4,058	5,315	3,230	5,685
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,387.6	3,927.3	2,446.4	9,707.4	748.1	1,071.5	4,039.1	8,708.9
有形固定資産回転率	(回)	110.2	412.6	168.3	662.6	36.3	52.1	316.2	801.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,802	1,372	2,880	1,643	3,852	1,023	3,657	2,283
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.7	49.3	98.2	47.8	92.5	13.1	96.9	19.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,234	4,766	4,659	6,148	10,077	7,141	14,038	10,790
当座比率	(%)	113.1	182.3	121.7	141.2	162.7	78.8	112.0	64.5
流動比率	(%)	273.3	694.7	252.8	267.0	397.7	268.9	203.0	128.3
借入金回転期間	(月)	8.1	6.4	7.1	5.7	5.4	4.6	5.5	5.0
固定長期適合率	(%)	85.3	113.7	76.1	78.8	45.2	26.5	63.1	27.3
自己資本比率	(%)	-78.4	138.0	-27.7	63.5	5.9	11.8	-48.6	80.2
損益分岐点比率	(%)	107.8	22.2	107.2	22.3	102.7	7.2	106.0	11.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	82.3	66.0	140.2	151.4	226.1	208.6	126.1	90.0

従業員規模別経営指標

その他の小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	617	調査対象数	445	調査対象数	222	調査対象数	139
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.9	14.3	0.6	9.2	0.0	7.9	-1.6	8.4
自己資本経常利益率	(%)	21.9	346.2	16.3	122.5	4.3	77.5	-3.2	108.1
売上高総利益率	(%)	38.1	19.1	38.1	19.1	39.7	17.2	44.4	16.1
売上高営業利益率	(%)	-2.4	10.5	-0.6	5.0	-0.7	3.8	-1.2	4.8
売上高経常利益率	(%)	-1.6	9.6	0.0	4.4	0.0	3.1	-0.2	2.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	9.7	1.6	4.6	1.3	3.4	1.4	3.2
人件費対売上高比率	(%)	18.4	11.3	21.3	11.9	23.1	10.5	25.7	9.5
諸経費対売上高比率	(%)	20.5	13.2	16.7	11.2	16.7	10.3	19.0	10.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	2.5	2.0	2.4	1.5	2.6	1.8	3.2	2.3
商品回転期間	(月)	1.6	2.0	1.3	1.8	1.1	1.6	0.8	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	1.0	0.9	1.0	0.8	0.9	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.7	1.5	1.2	1.5	1.4	1.3	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,713	24,810	23,202	18,734	20,107	17,845	15,538	12,615
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,692	2,291	4,158	2,204	3,951	2,049	3,476	1,886
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.0	13.1	23.2	13.3	25.0	10.9	27.6	9.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,509	5,406	3,952	5,170	3,190	4,602	2,637	3,838
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,809.5	6,494.6	1,350.7	4,608.6	1,963.7	6,700.8	2,642.8	6,729.4
有形固定資産回転率	(回)	114.9	423.4	64.0	216.9	88.3	353.5	96.7	251.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,191	1,793	3,621	1,809	3,565	1,794	3,178	1,717
人件費対粗付加価値額比率	(%)	106.1	118.2	97.6	125.9	92.3	16.0	92.9	12.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,198	3,878	5,294	5,948	7,095	6,521	8,377	7,463
当座比率	(%)	160.8	384.3	124.9	204.5	126.0	166.3	135.5	169.2
流動比率	(%)	366.4	828.3	242.7	369.7	228.7	347.6	232.3	341.0
借入金回転期間	(月)	8.4	7.0	5.9	5.0	5.0	4.3	4.4	4.2
固定長期適合率	(%)	96.8	182.2	89.6	139.4	102.1	133.3	100.4	152.6
自己資本比率	(%)	-51.8	102.4	-11.8	63.3	-3.9	43.3	-4.4	39.9
損益分岐点比率	(%)	110.3	30.7	106.5	35.6	103.6	10.3	104.1	12.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	93.0	98.4	149.9	169.0	154.3	148.8	195.9	205.9

従業員規模別経営指標

医薬品・化粧品小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	121	調査対象数	99	調査対象数	46	調査対象数	33
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	14.6	-1.2	8.7	0.1	7.1	0.7	6.4
自己資本経常利益率	(%)	20.8	137.7	-8.9	88.1	-11.4	84.4	-26.1	172.6
売上高総利益率	(%)	39.1	16.3	36.0	11.2	41.0	10.6	40.7	12.4
売上高営業利益率	(%)	-2.7	11.4	-1.3	4.1	-0.2	3.4	0.2	2.7
売上高経常利益率	(%)	-2.1	11.1	-0.5	3.7	0.1	2.8	0.4	2.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	11.2	1.1	3.7	1.2	2.9	2.0	3.0
人件費対売上高比率	(%)	18.7	10.4	22.0	8.4	27.4	7.7	26.2	6.9
諸経費対売上高比率	(%)	20.8	11.8	13.5	7.7	12.7	5.5	12.6	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4
総資本回転率	(回)	2.5	1.8	2.4	1.2	2.3	0.9	2.3	0.8
商品回転期間	(月)	1.4	1.5	1.1	1.5	1.0	1.1	0.8	0.7
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	1.4	0.8	1.4	0.6	1.5	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.3	2.5	1.0	2.7	1.0	2.5	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	23,190	24,498	21,156	18,501	16,224	7,336	18,109	8,821
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,480	2,144	4,342	2,289	4,444	1,921	4,721	1,497
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.9	13.1	23.6	9.0	28.9	8.3	28.6	8.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,297	3,663	2,313	3,200	2,047	2,274	2,372	2,158
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,406.7	5,004.7	1,654.5	4,381.6	837.2	1,135.8	356.3	251.8
有形固定資産回転率	(回)	136.2	516.7	92.6	230.8	26.8	30.7	13.5	12.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,137	1,741	3,941	1,894	4,213	1,723	4,361	1,353
人件費対粗付加価値額比率	(%)	116.0	188.9	95.8	23.5	96.7	15.9	93.2	12.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,516	3,748	6,546	5,577	9,570	6,940	10,586	8,655
当座比率	(%)	191.0	558.1	98.9	98.5	115.3	91.9	98.3	66.1
流動比率	(%)	337.3	732.2	165.6	128.6	184.0	139.3	163.6	119.8
借入金回転期間	(月)	7.5	7.0	4.3	4.1	4.0	4.4	3.1	2.9
固定長期適合率	(%)	82.7	103.8	83.9	84.6	87.5	109.4	109.7	136.7
自己資本比率	(%)	-43.9	108.2	-3.6	35.8	8.7	30.5	10.9	25.6
損益分岐点比率	(%)	111.2	32.6	105.5	13.1	102.7	10.9	101.4	6.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	78.2	76.5	92.1	80.3	118.7	146.5	238.3	216.9

従業者規模別経営指標

調剤薬局

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	45	調査対象数	77	調査対象数	39	調査対象数	27
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.3	13.8	-1.3	8.4	-0.3	7.3	0.2	3.4
自己資本経常利益率	(%)	27.4	49.1	-11.6	76.1	-15.0	88.7	5.8	36.2
売上高総利益率	(%)	34.8	11.0	34.9	8.5	40.1	8.9	38.3	9.3
売上高営業利益率	(%)	-1.6	6.5	-1.0	3.9	-0.5	3.4	-0.1	2.1
売上高経常利益率	(%)	-1.7	6.3	-0.6	3.5	-0.1	2.7	0.2	1.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	5.8	1.0	3.4	0.8	2.9	1.7	1.9
人件費対売上高比率	(%)	20.4	8.3	22.7	7.5	28.7	7.4	26.5	6.0
諸経費対売上高比率	(%)	14.2	6.5	11.4	4.3	11.4	3.9	10.2	3.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.7	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4
総資本回転率	(回)	2.4	1.0	2.5	0.9	2.4	0.8	2.4	0.8
商品回転期間	(月)	1.1	1.1	0.7	0.7	0.8	0.8	0.6	0.3
受取勘定回転期間	(月)	1.4	0.6	1.6	0.8	1.5	0.5	1.5	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.8	1.0	2.6	0.9	2.8	0.9	2.8	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	22,283	11,843	19,663	9,517	15,743	5,907	18,579	9,273
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,537	2,384	4,522	2,286	4,476	1,798	4,901	1,543
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.2	8.7	24.0	8.1	29.4	8.2	28.7	7.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,380	3,684	2,210	3,300	1,862	2,099	2,405	2,180
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,982.8	6,169.6	1,320.6	3,281.7	943.3	1,206.3	368.5	266.7
有形固定資産回転率	(回)	212.2	751.4	53.2	102.9	29.9	32.4	14.1	13.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,106	2,018	4,189	1,873	4,351	1,604	4,538	1,359
人件費対粗付加価値額比率	(%)	112.2	88.3	97.6	21.3	99.7	15.3	93.7	10.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,609	3,605	7,154	5,928	10,300	7,161	9,701	8,690
当座比率	(%)	85.7	67.0	100.4	102.4	105.9	66.8	84.8	51.3
流動比率	(%)	143.0	96.1	157.1	130.5	161.0	100.0	130.4	59.7
借入金回転期間	(月)	5.8	5.2	3.4	2.6	3.0	2.5	3.0	2.8
固定長期適合率	(%)	122.3	139.1	80.2	71.3	75.2	44.0	122.4	149.2
自己資本比率	(%)	-38.1	87.9	-2.0	34.0	9.6	29.2	7.2	23.9
損益分岐点比率	(%)	106.5	18.3	104.6	12.9	103.1	11.2	101.8	6.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	68.7	46.1	81.8	54.4	103.1	130.5	259.4	228.4

従業者規模別経営指標

燃料小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	109	調査対象数	110	調査対象数	56	調査対象数	20
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.2	10.9	-0.2	6.0	1.6	5.2	0.8	3.8
自己資本経常利益率	(%)	45.4	167.8	30.8	127.9	5.9	73.2	-9.4	111.0
売上高総利益率	(%)	22.3	13.0	24.4	15.3	23.0	13.0	26.5	15.3
売上高営業利益率	(%)	0.2	4.6	-0.6	2.6	0.4	1.8	-0.5	3.0
売上高経常利益率	(%)	0.7	4.2	-0.3	2.6	0.6	2.2	0.2	2.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.2	4.5	1.1	2.8	1.6	2.3	1.6	3.3
人件費対売上高比率	(%)	12.2	9.9	14.2	10.7	13.3	8.6	15.5	10.2
諸経費対売上高比率	(%)	9.2	5.4	9.8	6.5	9.0	6.0	10.8	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	2.8	2.2	2.5	1.7	2.8	1.8	2.5	2.1
商品回転期間	(月)	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.9	0.5	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.1	0.8	1.3	0.8	1.2	0.8	0.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.5	1.3	1.0	1.2	1.0	0.9	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,820	24,260	32,848	20,963	35,446	26,716	28,546	17,985
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,246	2,268	4,171	2,083	4,357	2,141	3,595	1,415
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.3	11.8	15.9	10.7	15.4	9.0	17.7	11.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,758	5,783	6,503	5,943	6,221	6,479	6,267	4,434
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	466.4	1,662.9	324.2	1,072.2	281.2	510.0	82.5	59.3
有形固定資産回転率	(回)	32.9	92.9	21.7	67.7	20.0	37.0	6.5	6.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,260	1,692	3,483	1,519	3,572	1,602	3,088	1,390
人件費対粗付加価値額比率	(%)	83.9	37.3	92.9	52.6	85.7	14.4	85.8	15.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,119	2,631	2,984	1,989	7,109	6,339	3,762	3,934
当座比率	(%)	141.4	176.9	121.4	148.3	120.4	111.6	114.4	129.7
流動比率	(%)	196.6	237.9	176.0	201.6	162.2	160.0	161.9	176.5
借入金回転期間	(月)	6.5	4.8	5.5	4.9	4.3	3.0	5.7	4.1
固定長期適合率	(%)	122.0	214.1	106.6	112.6	115.7	134.3	141.7	176.2
自己資本比率	(%)	-43.7	79.0	-8.8	67.9	-1.8	41.7	5.0	22.3
損益分岐点比率	(%)	106.4	29.6	105.2	13.6	101.4	9.7	103.3	11.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	80.4	52.6	204.4	228.5	140.6	93.6	326.8	302.4

従業員規模別経営指標

書籍・文房具小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	46	調査対象数	50	調査対象数	45	調査対象数	56
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.9	10.6	0.2	9.5	-0.9	5.9	-5.4	10.3
自己資本経常利益率	(%)	-5.8	48.0	-41.1	246.6	2.0	84.0	10.5	31.5
売上高総利益率	(%)	32.9	19.8	33.6	15.6	40.8	15.3	47.6	10.1
売上高営業利益率	(%)	-2.3	9.2	-1.4	5.8	-1.6	2.9	-3.2	5.9
売上高経常利益率	(%)	-1.1	9.8	0.1	3.5	-0.2	1.8	-1.0	2.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	9.5	1.2	3.9	1.2	2.4	0.5	2.8
人件費対売上高比率	(%)	18.0	10.6	19.8	9.6	23.5	7.8	28.2	5.9
諸経費対売上高比率	(%)	17.5	14.0	15.0	9.7	17.7	9.3	21.0	6.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4
総資本回転率	(回)	2.3	1.8	2.6	1.4	3.7	2.5	4.5	2.5
商品回転期間	(月)	2.2	2.4	1.0	1.6	0.9	1.9	0.2	0.8
受取勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	0.8	0.7	0.9	0.8	0.5	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.5	1.3	1.0	0.9	1.4	0.6	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	23,047	17,389	25,227	14,705	16,627	11,408	9,384	7,324
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,717	2,676	4,831	2,560	3,841	2,512	2,533	1,547
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.9	13.0	21.9	11.0	25.3	7.9	29.1	6.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,227	5,385	4,021	5,518	1,150	2,415	952	1,918
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,136.6	4,956.8	1,459.1	3,429.5	6,965.6	13,793.3	4,854.5	7,904.6
有形固定資産回転率	(回)	111.2	261.9	54.8	104.9	320.0	743.5	168.0	260.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,271	2,125	4,390	2,438	3,593	2,377	2,453	1,499
人件費対粗付加価値額比率	(%)	126.6	149.0	92.3	16.1	93.3	15.7	97.6	9.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,688	3,495	6,715	6,829	8,076	7,433	9,061	7,404
当座比率	(%)	107.9	192.6	122.2	171.9	140.6	220.8	125.5	100.4
流動比率	(%)	452.3	1,756.4	243.8	350.8	275.9	626.2	178.3	112.1
借入金回転期間	(月)	9.6	8.1	5.2	3.3	4.1	3.4	3.1	2.5
固定長期適合率	(%)	81.1	145.9	138.5	334.4	91.4	119.1	105.3	188.2
自己資本比率	(%)	-68.4	105.7	-20.8	61.2	-11.0	48.6	-20.0	50.5
損益分岐点比率	(%)	112.9	28.1	109.1	17.3	106.5	8.7	108.0	14.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	91.6	90.6	151.1	142.0	125.9	103.1	130.7	148.1

従業員規模別経営指標

新聞小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	5	調査対象数	16	調査対象数	28	調査対象数	51
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.5	9.3	-0.8	9.8	-2.1	6.7	-6.0	10.6
自己資本経常利益率	(%)	-	-	53.0	180.2	-4.3	101.1	7.2	27.2
売上高総利益率	(%)	45.8	8.5	45.1	5.4	48.1	9.9	48.6	8.9
売上高営業利益率	(%)	-3.3	4.8	-3.2	7.7	-2.4	2.6	-3.5	6.1
売上高経常利益率	(%)	3.6	9.9	-0.4	2.6	-0.5	1.7	-1.0	2.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.6	9.8	0.6	2.4	0.8	2.5	0.5	2.9
人件費対売上高比率	(%)	32.5	15.1	25.2	8.0	28.1	4.7	29.1	4.9
諸経費対売上高比率	(%)	26.4	15.1	20.3	3.9	21.2	7.1	21.4	6.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
総資本回転率	(回)	4.7	2.6	3.7	1.5	4.8	2.5	4.8	2.5
商品回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.3	0.5	0.3	0.5	0.4	0.5	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2	0.3	0.5	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	21,894	12,193	23,656	7,241	13,216	8,774	8,080	4,702
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,497	3,306	6,103	2,361	3,762	2,629	2,365	1,365
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.5	24.6	26.7	7.5	29.1	6.2	30.0	5.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,227	2,052	2,332	3,384	445	1,388	612	1,190
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	5,829.7	9,100.6	2,098.4	2,584.5	7,831.4	14,103.1	5,116.7	8,160.6
有形固定資産回転率	(回)	105.0	101.7	79.0	112.2	289.0	525.3	167.9	256.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	5,189	2,710	5,724	2,373	3,717	2,585	2,293	1,325
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.2	13.7	93.6	9.7	98.3	15.2	97.8	10.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,505	2,912	7,840	6,161	8,789	8,757	9,372	7,472
当座比率	(%)	126.5	72.3	155.5	80.1	188.4	269.4	131.5	102.7
流動比率	(%)	242.8	167.2	277.6	256.0	353.7	786.7	179.3	114.9
借入金回転期間	(月)	2.2	1.3	3.4	2.0	2.6	2.1	2.8	2.1
固定長期適合率	(%)	126.3	215.3	78.7	81.5	96.0	148.9	108.3	197.3
自己資本比率	(%)	-22.4	47.2	-16.9	45.5	-13.8	60.6	-22.1	52.4
損益分岐点比率	(%)	105.9	5.6	109.2	21.0	106.3	6.3	108.6	15.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	50.8	16.1	125.3	120.0	90.8	39.4	102.1	56.6

従業者規模別経営指標

スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	92	調査対象数	35	調査対象数	17	調査対象数	8
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.5	13.3	-1.4	9.2	1.2	5.5	0.8	1.7
自己資本経常利益率	(%)	61.4	249.0	25.4	84.6	4.0	50.7	6.6	11.6
売上高総利益率	(%)	36.6	15.0	39.8	13.7	47.5	18.7	51.3	15.8
売上高営業利益率	(%)	-1.0	7.4	-0.5	4.5	0.2	2.4	1.6	3.1
売上高経常利益率	(%)	-0.4	6.4	-0.6	4.1	0.0	2.8	0.1	2.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	6.5	0.8	4.5	1.2	2.9	2.4	2.3
人件費対売上高比率	(%)	16.1	8.1	19.2	8.0	22.5	11.2	27.5	9.6
諸経費対売上高比率	(%)	20.4	11.0	21.7	11.0	24.9	12.8	31.1	14.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	1.5	1.0
総資本回転率	(回)	2.1	1.6	2.2	1.2	2.0	1.0	1.4	1.2
商品回転期間	(月)	2.6	2.1	3.1	2.1	2.0	1.5	3.2	3.0
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.7	0.5	0.6	0.8	0.6	1.3	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.8	0.9	0.8	1.4	1.3	1.5	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	22,528	14,325	21,083	9,958	15,361	9,326	12,061	7,423
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,613	2,132	3,968	2,149	3,412	1,802	3,524	1,986
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.3	9.4	20.6	10.0	24.6	11.6	31.4	10.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,887	6,582	3,542	6,097	2,377	3,017	7,177	8,598
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,648.7	4,079.3	1,810.8	6,410.4	1,266.9	1,613.3	273.2	354.6
有形固定資産回転率	(回)	110.1	336.7	72.2	203.1	54.9	85.4	10.4	17.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,169	1,755	3,647	1,783	3,080	1,637	3,092	1,909
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.3	51.9	167.8	433.8	90.7	13.1	87.3	6.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,992	3,365	4,128	3,555	6,184	5,915	3,761	2,549
当座比率	(%)	127.3	405.6	88.8	76.3	137.6	175.0	98.3	59.2
流動比率	(%)	278.3	546.5	314.1	236.4	317.6	292.8	227.8	103.7
借入金回転期間	(月)	9.6	7.6	6.4	4.2	6.0	4.1	9.5	6.2
固定長期適合率	(%)	90.2	214.0	46.7	33.1	61.8	63.8	57.4	21.5
自己資本比率	(%)	-45.6	95.3	-6.6	38.1	-0.3	23.7	13.3	9.8
損益分岐点比率	(%)	107.9	19.7	105.3	15.5	100.7	6.4	99.7	5.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	114.6	107.3	206.7	209.3	184.2	138.1	177.2	112.1

従業員規模別経営指標

花・植木小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	50	調査対象数	43	調査対象数	22	調査対象数	4
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.7	18.5	3.6	13.6	1.7	7.7	6.2	3.4
自己資本経常利益率	(%)	-676.8	1,528.8	66.5	141.2	13.2	53.2	22.6	6.3
売上高総利益率	(%)	48.9	12.4	53.9	9.6	50.8	9.7	46.3	17.3
売上高営業利益率	(%)	-3.5	11.3	-0.5	7.2	-0.2	4.2	3.1	1.3
売上高経常利益率	(%)	-2.8	10.9	0.9	5.4	0.3	3.1	3.2	1.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.6	10.7	2.7	5.5	1.8	3.6	3.9	1.3
人件費対売上高比率	(%)	25.0	10.2	28.7	7.8	29.0	6.6	28.8	12.6
諸経費対売上高比率	(%)	25.0	9.2	23.7	7.4	21.5	7.4	17.5	5.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.6	0.6	0.8	0.7	0.4	0.2
総資本回転率	(回)	2.9	2.0	2.9	1.8	2.3	1.4	2.0	0.3
商品回転期間	(月)	0.4	0.4	0.4	0.5	0.7	0.9	0.8	1.1
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.6	0.5	0.8	0.6	1.0	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.4	0.8	1.0	1.0	1.0	1.5	1.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	12,697	8,048	11,345	6,231	11,748	7,960	15,541	11,820
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,155	2,002	3,587	2,135	3,468	1,476	4,401	3,249
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.9	11.3	32.3	8.8	31.8	7.0	31.2	12.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,650	5,606	2,280	4,110	3,124	4,484	2,433	510
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,815.6	13,559.1	1,085.7	1,772.3	866.5	2,247.0	208.2	199.1
有形固定資産回転率	(回)	203.9	760.1	33.2	55.2	30.3	82.1	7.2	7.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,941	1,770	3,129	1,762	3,174	1,407	4,104	3,258
人件費対粗付加価値額比率	(%)	116.0	117.0	89.7	15.3	91.5	10.7	90.4	8.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,932	1,704	3,557	3,032	4,003	2,756	2,761	1,640
当座比率	(%)	110.8	159.3	205.5	315.2	178.6	293.5	141.6	35.6
流動比率	(%)	160.8	223.3	294.4	395.3	273.7	343.4	249.2	116.4
借入金回転期間	(月)	11.1	6.7	5.7	4.4	5.8	3.8	3.8	1.9
固定長期適合率	(%)	130.1	124.3	79.1	54.4	128.1	200.4	70.7	26.1
自己資本比率	(%)	-118.4	122.1	-44.3	115.1	-5.6	40.5	15.5	23.6
損益分岐点比率	(%)	111.6	31.5	102.5	14.3	102.3	7.9	93.5	4.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	80.8	60.6	103.7	84.6	183.1	178.2	262.5	58.6