

(1)業種別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類		掲載頁
卸売・小売業		1
卸売業		2
	繊維・衣服等卸売業	3
	繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く）	4
	繊維原料卸売業（生糸、繭を除く）	5
	糸卸売業	6
	服地・裏地卸売業	7
	衣服・身の回り品卸売業	8
	男子服卸売業（作業服を除く）	9
	作業服卸売業	10
	婦人・子供服卸売業	11
	下着類卸売業	12
	寝具類卸売業	13
	靴卸売業	14
	かばん・袋物卸売業	15
	装身具卸売業	16
	和服卸売業	17
	タオル卸売業	18
	飲食品卸売業	19
	農畜産物・水産物卸売業	20
	米麦卸売業	21
	雑穀・豆類卸売業	22
	野菜卸売業	23
	果実卸売業	24
	食肉卸売業（食鳥肉卸売業を除く）	25
	生鮮魚介卸売業	26
	食鳥肉卸売業	27
	鶏卵卸売業	28
	のり・海そう卸売業	29

業種分類		掲載頁
	食料・飲料卸売業	30
	酒類卸売業	31
	乾物卸売業	32
	缶詰・瓶詰食品卸売業（気密容器入りのもの）	33
	菓子・パン類卸売業	34
	飲料卸売業	35
	茶類卸売業	36
	コーヒー卸売業	37
	酪農製品卸売業	38
	アイスクリーム卸売業	39
	調味料卸売業	40
	冷凍調理食品卸売業	41
	水産練製品卸売業	42
	珍味卸売業	43
	健康食品卸売業	44
	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	45
	建築材料卸売業	46
	木材・竹材卸売業	47
	セメント卸売業	48
	板ガラス卸売業	49
	れんが・かわら・タイル卸売業	50
	砂・砂利卸売業	51
	配管資材卸売業	52
	サッシ卸売業	53
	化学製品卸売業	54
	塗料卸売業	55
	他に分類されない工業用化学製品卸売業	56
	鉱物・金属材料卸売業	57
	石油卸売業	58
	鉱物卸売業（石油を除く）	59
	鉄鋼卸売業	60
	非鉄金属卸売業	61

(1)業種別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類			掲載頁
		再生資源卸売業	62
		空瓶・空缶等空容器卸売業	63
		鉄スクラップ卸売業	64
		非鉄金属スクラップ卸売業	65
		古紙卸売業	66
	機械器具卸売業		67
	一般機械器具卸売業	一般機械器具卸売業	68
		農業用機械器具卸売業	69
		建設機械・鉱山機械卸売業	70
		金属加工機械卸売業	71
		事務用機械器具卸売業	72
		工作機械器具卸売業	73
		繊維機械器具卸売業	74
		木工機械器具卸売業	75
		理容・美容機械器具卸売業	76
		工具類卸売業	77
		食品加工機械卸売業	78
		冷暖房・空調装置卸売業	79
	自動車卸売業		80
		自動車卸売業（二輪自動車を含む）	81
		タイヤ卸売業	82
		自動車部分品・附属品卸売業（中古品を除く）	83
		自動車中古部品卸売業	84
	電気機械器具卸売業		85
		家庭用電気機械器具卸売業	86
		電気機械器具卸売業（家庭用を除く）	87
		通信機械器具卸売業（家庭用を除く）	88
	その他の機械器具卸売業		—
		船舶用機械器具卸売業	89
		輸送用機械器具卸売業（自動車、船舶を除く）	90
		時計・眼鏡卸売業	91
		精密機械器具卸売業（時計・眼鏡を除く）	92
		医療用機械器具卸売業（歯科用機械器具を含む）	93

業種分類			掲載頁
	その他の卸売業	その他の卸売業	94
		家具・建具・じゅう器等卸売業	95
		家具・建具卸売業	96
		荒物卸売業	97
		畳卸売業	98
		室内装飾繊維品卸売業	99
		陶磁器・ガラス器卸売業	100
		ちゅう房器具卸売業	101
	医薬品・化粧品等卸売業		102
		医薬品卸売業	103
		医療用品卸売業	104
		化粧品卸売業	105
		合成洗剤卸売業	106
	他に分類されない卸売業		—
		紙・紙製品卸売業（こん包・包装材料を除く）	107
		こん包・包装材料卸売業	108
		ボルト・ナット卸売業	109
		建築金物卸売業	110
		家庭用金物卸売業	111
		肥料・飼料卸売業	112
		スポーツ用品卸売業	113
		人形・がん具卸売業	114
		娯楽用品卸売業	115
		ジュエリー製品卸売業	116
		代理商、仲立業	117
		文房具卸売業	118
		工業用ゴム製品卸売業	119
		ポリ袋・ビニール製品卸売業	120
		書籍卸売業	121
		花・園芸用品卸売業	122
		楽器卸売業	123
		贈答用品卸売業	124
		みやげ品卸売業	125
		日用雑貨卸売業	126
		美術品・骨とう品卸売業	127

(1)業種別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類		掲載頁
小売業		128
繊維物・衣服・身の回り品小売業	繊維物・衣服・身の回り品小売業	129
	呉服・服地・寝具小売業	130
	呉服小売業	131
	寝具小売業	132
	男子服小売業	133
	男子服小売業（製造小売）	134
	男子服小売業（製造小売でないもの）	135
	婦人・子供服小売業	136
	婦人服小売業	137
	子供服小売業	138
	靴・履物小売業	—
	靴小売業	139
	その他の繊維物・衣服・身の回り品小売業	—
	かばん・袋物小売業	140
	洋品雑貨・小間物小売業	141
	飲食料品小売業	142
	各種食料品小売業	143
	営業時間12時間以下セルフサービス店（売場面積150㎡未満）	144
	営業時間12時間以下セルフサービス店（売場面積150㎡～300㎡未満）	145
	営業時間12時間以下セルフサービス店（売場面積300㎡以上）	146
	酒小売業	147
食肉小売業	食肉小売業（製造小売）（鳥肉・卵を除く）	148
	食肉小売業（製造小売でないもの）（鳥肉・卵を除く）	149
鮮魚小売業	鮮魚小売業（製造小売）	150
	鮮魚小売業（製造小売でないもの）	151
野菜・果実小売業	野菜・果実小売業	152
	野菜小売業	153
	果実小売業	154
菓子・パン小売業	菓子・パン小売業	155
	菓子小売業（製造小売）	156
	菓子小売業（製造小売でないもの）	157
	パン小売業（製造小売）	158

業種分類		掲載頁
	米穀類小売業	159
	その他の飲食料品小売業	—
	コンビニエンスストア（売場面積150㎡未満）	160
	コンビニエンスストア（売場面積150㎡～300㎡未満）	161
	コンビニエンスストア（売場面積300㎡以上）	162
	牛乳小売業	163
	飲料小売業	164
	茶類小売業	165
	そう（惣）菜屋	166
	弁当仕出屋	167
	その他の料理品小売業（製造小売）	168
	その他の料理品小売業（製造小売でないもの）	169
	豆腐小売業（製造小売）	170
	豆腐・かまぼこ等加工食品小売業（製造小売でないもの）	171
	乾物小売業（製造小売）	172
	乾物小売業（製造小売でないもの）	173
	健康食品小売業（製造小売でないもの）	174
	他に分類されない飲食料品小売業（製造小売でないもの）	175
	自動車・自転車小売業	176
	自動車小売業	177
	自動車（新車）小売業	178
	中古自動車小売業	179
	自動車部分品・附属品小売業	180
	二輪自動車小売業（原動機付自転車を含む）	181
	自転車小売業	182
家具・じゅう器・機械器具小売業	家具・建具・畳小売業	183
	家具・建具・畳小売業	184
	家具小売業（製造小売）	185
	家具小売業（製造小売でないもの）	186
	宗教用具小売業	187
	機械器具小売業	188
	電気機械器具小売業	189
	電気事務機械器具小売業	190

(1)業種別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類			掲載頁
		その他のじゅう器小売業	—
		金物小売業	191
		陶磁器・ガラス器小売業	192
	その他の小売業		193
		医薬品・化粧品小売業	194
		医薬品小売業（調剤薬局を除く）	195
		調剤薬局	196
		化粧品小売業	197
		農耕用品小売業	198
		農業用機械器具小売業	199
		苗・種子小売業	200
		肥料・飼料小売業	201
	燃料小売業		202
		ガソリンスタンド	203
		プロパンガス小売業	204
		灯油小売業	205
	書籍・文房具小売業		206
		書籍・雑誌小売業（古書籍を除く）	207
		古書籍小売業	208
		新聞小売業	209
		紙・文房具小売業	210
	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業		211
		スポーツ用品小売業	212
		がん具・娯楽用品小売業	213
		楽器小売業	214
	写真機・写真材料小売業		215
	時計・眼鏡・光学機械小売業		216

業種分類			掲載頁
		他に分類されない小売業	—
		たばこ・喫煙具専門小売業	217
		花・植木小売業	218
		建築材料小売業	219
		ジュエリー製品小売業	220
		ペット・ペット用品小売業	221
		骨とう品小売業	222
		中古品小売業（骨とう品を除く）	223
		美術品小売業（骨とう品を除く）	224
		贈答用品小売業	225
		みやげ品小売業	226
		印判小売業	227
		墓石小売業	228

業種別経営指標

卸売・小売業

調査対象数 7,672 黒字かつ自己資本プラス企業数 2,960

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	5.3	0.6	-0.1	-0.5	12.4
自己資本経常利益率	(%)	16.8	54.2	7.5	22.1	11.5	199.2
売上高総利益率	(%)	34.1	32.7	31.0	34.5	33.8	17.5
売上高営業利益率	(%)	-1.3	2.4	0.2	-1.1	-1.4	7.8
売上高経常利益率	(%)	-0.6	2.3	0.3	-0.5	-0.8	7.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	3.6	1.1	1.0	0.7	7.6
人件費対売上高比率	(%)	17.7	15.4	15.2	17.9	17.5	11.1
諸経費対売上高比率	(%)	17.4	15.7	15.1	17.6	17.2	11.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.5	0.7	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.7	2.6	2.2	2.8	2.7	2.1
商品回転期間	(月)	1.3	1.3	0.6	1.3	1.2	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.1	0.8	1.0	1.0	1.0
売掛金回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.2	0.9	1.4	1.3	1.7
買掛金回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
従業者1人当たり売上高	(千円)	29,262	37,163	20,292	29,812	28,713	29,120
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,031	4,932	3,537	4,076	3,986	2,400
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.4	19.6	17.1	19.7	19.2	12.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,231	3,819	1,170	3,322	3,140	4,804
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,573.5	1,593.3	218.3	1,684.0	1,462.9	5,609.6
有形固定資産回転率	(回)	112.8	120.7	13.5	120.8	104.8	406.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,483	3,793	3,058	3,517	3,448	1,829
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.2	77.6	87.9	102.6	97.9	125.3
当座比率	(%)	160.4	216.7	86.1	166.3	154.5	311.6
流動比率	(%)	321.8	428.4	157.9	335.3	308.3	718.3
借入金回転期間	(月)	6.3	4.6	4.6	6.4	6.2	5.8
固定長期適合率	(%)	80.9	58.4	55.3	83.7	78.1	142.3
自己資本比率	(%)	-27.0	21.1	0.2	-25.5	-28.6	83.9
損益分岐点比率	(%)	107.9	98.4	101.2	108.5	107.3	31.8

業種別経営指標

卸売業

調査対象数 3,627 黒字かつ自己資本プラス企業数 1,597

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.4	5.3	0.7	0.7	0.1	12.1
自己資本経常利益率	(%)	15.9	48.9	7.7	23.0	8.8	191.8
売上高総利益率	(%)	29.6	28.6	26.1	30.1	29.2	16.6
売上高営業利益率	(%)	-0.8	2.5	0.4	-0.6	-1.0	7.5
売上高経常利益率	(%)	-0.4	2.3	0.3	-0.2	-0.6	7.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	3.6	1.1	1.2	0.8	7.4
人件費対売上高比率	(%)	15.4	13.5	13.0	15.7	15.1	10.5
諸経費対売上高比率	(%)	14.9	13.6	12.2	15.2	14.6	10.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.5	0.7	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.8	2.6	2.2	2.8	2.7	2.1
商品回転期間	(月)	1.1	1.2	0.5	1.2	1.1	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.4	1.1	1.4	1.3	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	1.1	1.3	1.2	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.4	1.0	1.6	1.5	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.0	0.9	1.2	1.1	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	36,349	44,665	25,265	37,299	35,399	34,470
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,401	5,340	3,944	4,471	4,332	2,508
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	17.7	15.0	17.6	16.9	12.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,080	3,693	1,010	3,209	2,951	4,698
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,789.6	1,928.7	254.2	1,965.5	1,613.8	6,022.8
有形固定資産回転率	(回)	144.2	161.4	18.4	157.6	130.7	460.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,769	4,061	3,432	3,820	3,718	1,866
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.5	75.9	86.3	104.4	96.6	142.6
当座比率	(%)	181.6	234.5	102.6	190.6	172.7	327.6
流動比率	(%)	317.8	410.0	163.6	336.4	299.2	680.1
借入金回転期間	(月)	5.7	4.3	4.2	5.8	5.5	5.4
固定長期適合率	(%)	71.1	52.9	44.9	75.1	67.1	137.2
自己資本比率	(%)	-21.2	21.4	3.6	-19.1	-23.4	79.7
損益分岐点比率	(%)	107.1	97.7	100.3	108.1	106.2	34.7

業種別経営指標

繊維・衣服等卸売業

調査対象数 352 黒字かつ自己資本プラス企業数 173

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.2	4.4	0.6	1.2	-0.7	10.6
自己資本経常利益率	(%)	7.1	34.3	5.3	21.9	-7.6	131.0
売上高総利益率	(%)	31.8	32.1	29.1	33.1	30.5	14.7
売上高営業利益率	(%)	-0.3	2.4	0.8	0.2	-0.8	5.8
売上高経常利益率	(%)	-0.1	2.0	0.4	0.3	-0.6	5.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	2.8	1.0	1.1	0.2	5.3
人件費対売上高比率	(%)	15.2	14.0	13.8	16.1	14.3	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	16.6	15.9	15.0	17.4	15.8	8.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.6	0.9	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.2	2.2	2.0	2.3	2.1	1.4
商品回転期間	(月)	1.9	1.9	1.2	2.1	1.7	2.0
受取勘定回転期間	(月)	1.8	1.7	1.7	1.9	1.7	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.6	1.4	1.7	1.5	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.3	1.3	1.8	1.5	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.0	1.0	1.4	1.2	1.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	34,818	39,044	25,673	37,402	32,234	29,305
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,429	5,396	3,894	4,669	4,190	2,710
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.9	17.8	14.9	18.0	15.9	12.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,327	2,898	509	2,711	1,943	4,357
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,298.3	2,717.2	417.7	3,088.8	1,507.7	7,911.2
有形固定資産回転率	(回)	152.3	199.0	26.0	205.7	98.9	534.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,899	4,189	3,502	4,081	3,717	2,055
人件費対粗付加価値額比率	(%)	106.8	79.4	88.7	120.4	93.3	153.2
当座比率	(%)	218.2	289.9	117.6	249.1	187.2	352.3
流動比率	(%)	400.7	479.2	214.0	455.1	346.3	619.3
借入金回転期間	(月)	6.2	5.0	4.9	6.6	5.7	5.4
固定長期適合率	(%)	36.7	31.3	26.4	42.9	30.5	67.6
自己資本比率	(%)	-12.0	22.3	7.3	-6.2	-17.9	66.9
損益分岐点比率	(%)	104.6	97.4	99.7	106.5	102.8	21.3

業種別経営指標

繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く）

調査対象数 35 黒字かつ自己資本プラス企業数 18

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	3.1	0.4	1.9	-2.2	7.2
自己資本経常利益率	(%)	5.4	14.5	4.9	14.9	-4.2	26.7
売上高総利益率	(%)	25.4	25.6	22.8	28.8	21.9	12.1
売上高営業利益率	(%)	0.6	2.7	0.9	1.8	-0.6	4.3
売上高経常利益率	(%)	0.5	2.2	0.3	1.6	-0.6	3.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	2.9	0.9	2.3	0.1	3.8
人件費対売上高比率	(%)	11.5	10.4	10.0	13.2	9.8	6.0
諸経費対売上高比率	(%)	13.3	14.1	12.6	15.3	11.2	7.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.8	1.1	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	1.9	1.9	1.6	2.3	1.6	1.3
商品回転期間	(月)	2.2	2.7	1.7	2.8	1.6	2.2
受取勘定回転期間	(月)	2.3	2.2	2.2	2.7	1.9	1.4
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.7	1.5	1.8	1.4	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.8	1.0	2.3	1.3	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	0.9	1.4	0.7	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	43,512	51,516	33,581	53,497	33,527	35,078
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,832	5,689	4,413	5,680	3,984	2,980
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.1	13.3	11.2	15.1	11.2	6.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,966	4,867	1,017	5,710	2,222	6,127
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,496.2	6,100.8	214.4	6,807.0	185.4	10,673.3
有形固定資産回転率	(回)	247.5	428.4	22.9	477.7	17.3	742.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,877	3,991	3,394	4,532	3,222	2,269
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.9	75.0	88.5	100.4	81.4	33.4
当座比率	(%)	232.7	303.7	127.8	339.2	126.2	368.7
流動比率	(%)	505.6	549.0	245.1	741.4	269.9	816.3
借入金回転期間	(月)	7.0	5.1	5.1	8.5	5.4	5.4
固定長期適合率	(%)	37.7	32.6	37.4	45.8	29.6	28.5
自己資本比率	(%)	-2.7	25.5	10.7	12.5	-17.9	53.4
損益分岐点比率	(%)	102.6	95.8	99.5	107.3	97.9	16.5

業種別経営指標

繊維原料卸売業（生糸、 繭を除く）

調査対象数 5 黒字かつ自己資本プラス企業数 2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.4	-	0.0	3.0	-3.9	3.6
自己資本経常利益率	(%)	-13.4	-	-8.8	12.9	-39.7	22.4
売上高総利益率	(%)	30.8	-	24.5	48.2	13.4	18.2
売上高営業利益率	(%)	0.7	-	0.5	3.2	-1.8	2.6
売上高経常利益率	(%)	0.0	-	0.0	2.6	-2.6	2.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	-	0.8	3.1	-1.3	2.3
人件費対売上高比率	(%)	11.4	-	9.9	16.0	6.7	4.9
諸経費対売上高比率	(%)	17.3	-	13.9	30.0	4.5	13.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	-	0.7	1.0	0.4	0.3
総資本回転率	(回)	1.7	-	1.7	2.3	1.2	0.6
商品回転期間	(月)	1.9	-	1.0	4.1	-0.2	2.3
受取勘定回転期間	(月)	1.6	-	1.2	2.1	1.0	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.4	-	1.2	1.9	0.9	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.6	-	0.4	1.2	0.0	0.6
買掛金回転期間	(月)	0.6	-	0.4	1.1	0.0	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	35,740	-	24,887	65,059	6,421	30,750
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,126	-	3,427	6,576	1,676	2,570
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.1	-	12.2	18.1	8.1	5.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,478	-	1,018	2,968	-11	1,562
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	391.2	-	462.8	698.1	84.2	260.9
有形固定資産回転率	(回)	31.8	-	27.5	62.1	1.6	25.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,576	-	2,698	5,641	1,510	2,166
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.4	-	83.3	105.9	70.9	18.3
当座比率	(%)	616.5	-	350.3	1,473.3	-240.4	898.7
流動比率	(%)	999.3	-	392.3	2,536.2	-537.7	1,612.0
借入金回転期間	(月)	4.3	-	4.8	5.5	3.1	1.3
固定長期適合率	(%)	35.7	-	40.1	58.4	12.9	23.9
自己資本比率	(%)	23.1	-	15.4	50.8	-4.7	29.1
損益分岐点比率	(%)	100.8	-	100.0	111.1	90.5	10.8

業種別経営指標

糸卸売業

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.2	-	-1.6	9.3	-9.7	10.0
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	17.3	-	15.0	22.8	11.8	5.7
売上高営業利益率	(%)	-1.2	-	-2.0	3.1	-5.5	4.5
売上高経常利益率	(%)	-1.5	-	-1.5	2.9	-5.9	4.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.2	-	-1.5	3.1	-5.4	4.5
人件費対売上高比率	(%)	8.6	-	8.5	13.5	3.7	5.1
諸経費対売上高比率	(%)	13.1	-	12.8	20.2	6.0	7.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	-	1.2	2.2	0.5	0.9
総資本回転率	(回)	1.7	-	1.3	2.8	0.7	1.1
商品回転期間	(月)	1.7	-	2.0	2.9	0.6	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.7	-	1.7	3.0	0.4	1.4
売掛金回転期間	(月)	1.2	-	0.9	2.3	0.1	1.2
支払勘定回転期間	(月)	1.7	-	1.7	3.4	0.0	1.8
買掛金回転期間	(月)	0.7	-	0.9	1.4	0.0	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	45,327	-	18,715	94,784	-4,129	51,870
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,478	-	1,910	6,655	301	3,332
粗付加価値額対売上高比率	(%)	8.7	-	7.9	11.8	5.7	3.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,613	-	81	9,682	-2,456	6,365
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	357.4	-	58.5	1,274.2	-559.3	543.8
有形固定資産回転率	(回)	57.9	-	4.2	216.4	-100.6	94.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,182	-	2,129	2,873	1,490	725
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.3	-	107.5	156.7	43.8	59.2
当座比率	(%)	172.8	-	54.8	363.7	-18.0	200.1
流動比率	(%)	1,061.7	-	334.3	2,322.1	-198.6	1,321.9
借入金回転期間	(月)	10.5	-	9.8	17.4	3.5	7.3
固定長期適合率	(%)	31.9	-	46.0	60.4	3.4	29.9
自己資本比率	(%)	-34.1	-	-8.6	13.7	-81.9	50.1
損益分岐点比率	(%)	109.0	-	121.2	138.4	79.6	30.9

業種別経営指標

服地・裏地卸売業

調査対象数 20 黒字かつ自己資本プラス企業数 12

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	1.6	0.6	2.5	-3.7	8.0
自己資本経常利益率	(%)	5.3	7.5	5.0	8.4	2.2	6.6
売上高総利益率	(%)	25.7	26.3	24.0	29.7	21.7	10.4
売上高営業利益率	(%)	0.8	1.3	1.0	1.9	-0.3	2.8
売上高経常利益率	(%)	0.5	0.8	0.4	1.4	-0.5	2.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	1.6	0.9	2.0	0.1	2.5
人件費対売上高比率	(%)	12.2	11.3	10.9	14.6	9.9	6.2
諸経費対売上高比率	(%)	12.6	13.9	11.0	14.9	10.3	6.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.7	1.1	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.1	1.8	1.7	2.7	1.6	1.5
商品回転期間	(月)	2.2	2.4	1.6	3.1	1.3	2.2
受取勘定回転期間	(月)	2.8	2.7	2.6	3.3	2.2	1.5
売掛金回転期間	(月)	1.8	2.0	1.7	2.1	1.5	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.2	2.5	1.6	2.9	1.6	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.2	1.0	1.4	0.8	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	44,727	48,645	35,866	57,572	31,882	33,223
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,120	5,821	4,675	6,166	4,074	2,706
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.8	13.6	11.3	16.5	11.1	6.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,689	5,234	862	6,190	1,187	6,470
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	5,635.1	8,049.0	272.7	11,170.3	99.9	13,496.5
有形固定資産回転率	(回)	388.9	559.3	28.2	774.7	3.2	940.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,282	4,388	4,295	5,139	3,425	2,154
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.2	80.6	90.0	104.6	79.8	32.1
当座比率	(%)	168.7	161.4	124.7	210.8	126.7	108.8
流動比率	(%)	288.3	262.2	202.6	360.9	215.8	187.6
借入金回転期間	(月)	5.9	4.9	4.4	7.6	4.3	4.3
固定長期適合率	(%)	38.9	37.9	27.7	51.4	26.3	32.4
自己資本比率	(%)	-5.4	22.1	11.4	18.1	-29.0	61.0
損益分岐点比率	(%)	101.2	98.4	99.2	105.3	97.1	10.7

業種別経営指標

衣服・身の回り品卸売業

調査対象数 317 黒字かつ自己資本プラス企業数 155

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	4.5	0.6	1.3	-0.7	10.9
自己資本経常利益率	(%)	7.4	36.6	5.5	23.8	-9.1	138.4
売上高総利益率	(%)	32.5	32.9	29.9	33.8	31.1	14.8
売上高営業利益率	(%)	-0.4	2.3	0.8	0.2	-0.9	5.9
売上高経常利益率	(%)	-0.2	2.0	0.4	0.3	-0.7	5.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	2.8	1.0	1.1	0.1	5.5
人件費対売上高比率	(%)	15.6	14.4	14.1	16.5	14.7	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	16.9	16.1	15.5	17.8	16.1	9.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.6	0.9	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.2	2.2	2.0	2.4	2.1	1.4
商品回転期間	(月)	1.9	1.8	1.2	2.0	1.7	2.0
受取勘定回転期間	(月)	1.8	1.7	1.6	1.9	1.6	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.5	1.4	1.7	1.5	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.2	1.3	1.8	1.5	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.0	1.0	1.4	1.2	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	33,846	37,558	25,491	36,494	31,197	28,488
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,384	5,361	3,864	4,634	4,134	2,679
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	18.4	15.5	18.5	16.2	12.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,144	2,665	465	2,524	1,765	4,086
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,149.1	2,266.1	435.0	2,945.2	1,353.1	7,512.8
有形固定資産回転率	(回)	140.4	168.7	26.0	193.8	87.1	503.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,902	4,212	3,532	4,091	3,712	2,034
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.6	80.0	88.7	123.6	93.6	161.2
当座比率	(%)	216.6	288.3	116.8	249.1	184.1	351.1
流動比率	(%)	389.4	471.0	211.5	444.4	334.5	594.9
借入金回転期間	(月)	6.1	5.0	4.8	6.6	5.6	5.4
固定長期適合率	(%)	36.6	31.2	24.7	43.4	29.7	70.9
自己資本比率	(%)	-13.1	21.9	6.7	-6.8	-19.4	68.2
損益分岐点比率	(%)	104.9	97.5	99.8	106.9	102.8	21.8

業種別経営指標

男子服卸売業（作業服を除く）

調査対象数

55

黒字かつ自己資本プラス企業数

36

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.1	3.0	1.1	2.6	-0.3	6.4
自己資本経常利益率	(%)	23.3	33.5	8.4	41.4	5.1	68.1
売上高総利益率	(%)	32.0	33.2	29.9	35.1	29.0	13.5
売上高営業利益率	(%)	0.2	1.6	1.0	1.4	-0.9	5.1
売上高経常利益率	(%)	0.3	1.0	0.7	1.0	-0.3	3.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	1.7	1.1	1.7	0.3	3.0
人件費対売上高比率	(%)	12.9	12.8	11.8	14.2	11.7	5.7
諸経費対売上高比率	(%)	16.1	16.3	13.9	18.0	14.2	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.4	0.8	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.5	2.5	2.2	2.8	2.2	1.5
商品回転期間	(月)	2.1	2.0	1.4	2.6	1.6	2.3
受取勘定回転期間	(月)	1.8	1.7	1.7	2.0	1.5	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.7	1.5	1.9	1.4	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.2	1.1	1.7	1.1	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.1	1.4	1.0	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	40,361	39,041	32,944	46,347	34,375	26,568
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,917	5,324	4,422	5,461	4,374	2,413
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.6	17.1	14.5	18.2	13.1	11.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,534	1,261	426	2,301	766	3,406
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,069.5	1,215.2	568.6	1,423.7	715.4	1,373.6
有形固定資産回転率	(回)	86.0	94.4	41.6	117.3	54.6	121.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,521	4,543	4,235	5,008	4,035	2,161
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.2	84.3	86.6	95.1	83.3	26.0
当座比率	(%)	190.4	218.5	112.6	248.4	132.4	257.4
流動比率	(%)	337.8	379.5	216.2	412.0	263.6	329.2
借入金回転期間	(月)	5.3	4.6	3.4	6.5	4.0	5.5
固定長期適合率	(%)	26.5	27.9	21.8	32.7	20.3	26.9
自己資本比率	(%)	-2.9	18.5	9.7	9.4	-15.3	54.7
損益分岐点比率	(%)	100.7	99.2	98.8	103.3	98.1	11.6

業種別経営指標

作業服卸売業

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	4.3	0.9	6.8	-7.5	10.7
自己資本経常利益率	(%)	27.9	38.6	2.6	84.2	-28.4	68.4
売上高総利益率	(%)	28.6	23.9	24.0	36.5	20.8	11.7
売上高営業利益率	(%)	0.6	2.9	1.0	3.6	-2.3	4.4
売上高経常利益率	(%)	0.2	2.5	0.5	3.3	-3.0	4.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	3.7	1.8	4.4	-1.9	4.6
人件費対売上高比率	(%)	13.6	11.0	14.6	17.0	10.3	5.0
諸経費対売上高比率	(%)	14.1	11.2	11.5	20.0	8.3	8.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.6	1.2	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	1.9	1.4	1.5	2.7	1.2	1.2
商品回転期間	(月)	0.8	0.5	0.5	1.3	0.2	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.3	1.3	1.7	1.0	0.5
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.2	1.6	0.9	0.5
支払勘定回転期間	(月)	3.3	2.0	1.8	6.1	0.5	4.2
買掛金回転期間	(月)	2.6	1.3	1.1	5.0	0.3	3.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,001	31,873	27,530	43,259	20,743	16,803
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,193	5,139	4,607	7,314	3,071	3,167
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.8	15.6	15.9	18.8	12.8	4.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,660	5,567	1,087	6,870	449	4,792
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	799.1	230.4	290.3	1,588.1	10.2	1,177.5
有形固定資産回転率	(回)	46.0	18.4	24.7	82.7	9.3	54.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,439	3,534	2,782	4,544	2,334	1,505
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.2	70.1	81.1	114.1	64.4	37.1
当座比率	(%)	220.2	308.0	102.9	428.4	11.9	310.9
流動比率	(%)	465.6	677.5	138.3	987.8	-56.6	779.5
借入金回転期間	(月)	4.4	5.0	4.0	6.4	2.4	3.0
固定長期適合率	(%)	42.2	44.1	48.4	60.6	23.9	25.0
自己資本比率	(%)	-28.6	26.4	10.5	57.4	-114.6	128.4
損益分岐点比率	(%)	99.3	91.7	98.9	110.8	87.9	17.0

業種別経営指標

婦人・子供服卸売業

調査対象数 22,437 黒字かつ自己資本プラス企業数 50

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	4.6	0.5	1.1	-2.4	11.6
自己資本経常利益率	(%)	-13.5	32.5	3.4	22.6	-49.6	180.9
売上高総利益率	(%)	34.9	35.3	32.4	37.4	32.4	16.5
売上高営業利益率	(%)	-0.9	2.3	0.3	-0.1	-1.8	5.7
売上高経常利益率	(%)	-0.7	1.9	0.3	0.1	-1.4	5.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.1	2.7	0.9	0.9	-0.7	5.1
人件費対売上高比率	(%)	17.6	15.7	15.1	19.3	15.8	11.8
諸経費対売上高比率	(%)	18.6	17.5	17.6	20.0	17.2	9.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.5	0.9	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.1	1.9	1.9	2.3	1.9	1.3
商品回転期間	(月)	1.7	1.6	1.0	2.0	1.4	1.9
受取勘定回転期間	(月)	1.9	1.9	1.7	2.0	1.7	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.6	1.4	1.9	1.5	1.2
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.3	1.4	2.0	1.5	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.2	1.2	1.8	1.3	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,691	40,447	22,437	37,339	28,044	31,206
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,275	5,861	3,324	4,700	3,849	2,811
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.0	18.8	16.2	21.0	16.9	13.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,966	2,880	306	2,507	1,425	3,648
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,824.0	3,797.8	443.1	4,232.6	1,415.4	8,059.8
有形固定資産回転率	(回)	256.3	372.2	26.9	394.5	118.1	795.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,853	4,393	3,542	4,154	3,551	1,982
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.0	80.6	91.0	118.3	95.8	74.4
当座比率	(%)	234.3	399.0	121.3	293.0	175.6	395.7
流動比率	(%)	421.4	622.6	197.1	531.6	311.1	746.4
借入金回転期間	(月)	6.3	5.1	4.8	7.1	5.4	5.6
固定長期適合率	(%)	41.6	29.2	24.5	58.1	25.2	105.0
自己資本比率	(%)	-14.0	22.5	4.2	-4.8	-23.3	62.6
損益分岐点比率	(%)	107.1	97.0	101.0	110.7	103.5	24.3

業種別経営指標

下着類卸売業

調査対象数

14

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.7	8.1	1.6	5.9	-11.3	18.2
自己資本経常利益率	(%)	162.4	162.4	19.4	511.0	-186.3	296.3
売上高総利益率	(%)	38.1	41.4	32.0	46.1	30.0	17.0
売上高営業利益率	(%)	-1.1	3.7	0.3	2.2	-4.3	6.8
売上高経常利益率	(%)	-0.8	3.0	1.1	2.0	-3.6	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	7.4	1.2	5.5	-2.5	8.5
人件費対売上高比率	(%)	16.9	14.3	14.9	21.2	12.6	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	20.6	22.7	19.4	26.3	15.0	11.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	1.1	0.6	1.4	0.5	0.9
総資本回転率	(回)	3.0	3.1	3.0	4.0	2.1	1.9
商品回転期間	(月)	1.4	1.6	1.1	2.1	0.8	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.1	0.6	0.5	1.8	0.4	1.5
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.6	0.5	1.5	0.4	1.2
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.8	0.2	2.3	-0.1	2.5
買掛金回転期間	(月)	1.1	0.8	0.2	2.3	-0.1	2.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,277	25,142	16,594	25,453	13,100	13,049
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,414	4,949	2,525	4,584	2,243	2,473
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.1	22.9	15.1	24.7	13.5	11.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,592	5,342	438	4,861	323	4,794
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	960.4	1,747.6	246.6	1,832.1	88.6	1,504.0
有形固定資産回転率	(回)	60.3	102.6	13.6	110.3	10.3	86.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,909	3,299	2,036	3,893	1,925	2,079
人件費対粗付加価値額比率	(%)	150.1	67.4	85.4	258.8	41.4	229.6
当座比率	(%)	162.1	115.3	108.8	250.9	73.4	187.5
流動比率	(%)	398.3	223.4	236.6	595.2	201.5	415.9
借入金回転期間	(月)	6.2	5.3	4.9	8.2	4.2	4.1
固定長期適合率	(%)	41.6	47.0	37.1	61.9	21.2	39.3
自己資本比率	(%)	-69.4	23.0	-24.6	-13.5	-125.2	117.9
損益分岐点比率	(%)	109.8	93.9	100.8	122.5	97.1	26.8

ワイシャツを含む

業種別経営指標

寝具類卸売業

調査対象数

13

黒字かつ自己資本プラス企業数

7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.7	5.4	0.6	5.8	-2.4	8.3
自己資本経常利益率	(%)	4.9	10.6	4.1	17.5	-7.7	18.8
売上高総利益率	(%)	23.9	23.8	24.0	28.8	19.0	9.9
売上高営業利益率	(%)	1.3	2.2	0.9	2.8	-0.1	3.0
売上高経常利益率	(%)	1.0	2.4	0.6	2.6	-0.7	3.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	3.1	0.8	3.2	-0.3	3.6
人件費対売上高比率	(%)	10.5	11.9	9.0	12.6	8.5	4.2
諸経費対売上高比率	(%)	12.3	10.4	10.0	16.3	8.4	8.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.4	0.9	1.7	0.5	1.2
総資本回転率	(回)	2.3	2.1	2.4	2.9	1.6	1.3
商品回転期間	(月)	1.4	1.3	1.1	2.1	0.6	1.5
受取勘定回転期間	(月)	2.0	1.8	1.9	2.5	1.5	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.8	1.5	2.0	1.3	0.7
支払勘定回転期間	(月)	2.4	2.1	2.3	3.0	1.7	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.3	1.3	1.8	1.0	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	47,663	44,542	33,729	66,785	28,540	38,691
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,902	6,001	4,950	6,210	3,594	2,647
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.2	15.4	14.3	15.6	10.7	5.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,329	1,551	1,339	3,655	1,004	2,682
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	246.8	339.4	180.6	365.2	128.5	204.1
有形固定資産回転率	(回)	20.9	20.4	15.9	29.9	11.8	15.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,214	4,636	3,325	5,481	2,946	2,565
人件費対粗付加価値額比率	(%)	85.2	77.1	88.4	98.7	71.8	27.2
当座比率	(%)	152.6	240.5	123.0	224.8	80.5	146.0
流動比率	(%)	246.8	350.7	191.0	345.9	147.6	200.6
借入金回転期間	(月)	5.4	2.5	2.8	8.4	2.5	6.0
固定長期適合率	(%)	41.2	25.9	33.1	63.5	19.0	42.9
自己資本比率	(%)	-2.2	43.2	28.5	34.0	-38.3	73.1
損益分岐点比率	(%)	102.6	92.6	99.4	110.8	94.4	16.6

業種別経営指標

靴卸売業

調査対象数

24

黒字かつ自己資本プラス企業数

8

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.7	2.8	0.9	3.0	-1.5	6.3
自己資本経常利益率	(%)	-56.8	12.4	6.1	41.5	-155.2	207.7
売上高総利益率	(%)	27.9	34.0	24.9	31.9	23.9	11.4
売上高営業利益率	(%)	0.7	1.2	1.2	1.9	-0.5	3.4
売上高経常利益率	(%)	-0.1	0.8	0.5	1.1	-1.2	3.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	2.1	1.2	1.9	-0.4	3.3
人件費対売上高比率	(%)	11.7	11.8	10.3	13.6	9.8	5.4
諸経費対売上高比率	(%)	15.1	19.7	14.3	17.9	12.2	8.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.4	0.8	1.3	0.8	0.7
総資本回転率	(回)	2.2	3.0	1.8	2.7	1.7	1.5
商品回転期間	(月)	1.8	1.0	1.2	2.3	1.3	1.5
受取勘定回転期間	(月)	2.2	2.0	2.0	2.7	1.7	1.4
売掛金回転期間	(月)	1.8	1.4	1.6	2.1	1.4	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.4	0.9	1.1	1.9	0.9	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.1	0.8	0.9	1.5	0.6	1.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	41,387	42,763	32,564	51,717	31,058	29,524
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,432	4,165	4,241	5,239	3,626	2,304
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.1	14.0	12.2	15.1	11.1	5.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,014	4,686	757	4,847	1,182	5,238
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,456.5	1,949.4	297.8	10,393.2	-1,480.2	15,771.3
有形固定資産回転率	(回)	71.6	122.4	24.3	118.8	24.4	122.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,827	3,194	3,633	4,458	3,195	1,805
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.8	80.1	87.3	103.0	80.7	31.8
当座比率	(%)	283.0	443.6	110.3	470.1	96.0	534.7
流動比率	(%)	434.1	561.1	207.7	669.6	198.7	672.9
借入金回転期間	(月)	5.8	3.9	5.6	6.9	4.8	3.0
固定長期適合率	(%)	29.1	36.3	23.6	36.9	21.2	22.5
自己資本比率	(%)	-1.5	19.1	5.1	9.0	-11.9	29.9
損益分岐点比率	(%)	102.4	99.2	98.4	107.8	97.1	15.2

スポーツ・登山用靴はスポーツ用品卸売業となる

業種別経営指標

かばん・袋物卸売業

調査対象数

28

黒字かつ自己資本プラス企業数

18

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.0	4.5	0.5	5.0	-3.1	12.6
自己資本経常利益率	(%)	40.8	45.9	5.4	67.4	14.3	66.7
売上高総利益率	(%)	32.3	30.9	31.1	37.9	26.8	17.3
売上高営業利益率	(%)	0.8	2.4	0.5	2.4	-0.8	4.9
売上高経常利益率	(%)	0.4	1.8	0.2	1.7	-1.0	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	2.4	0.5	2.4	-0.6	4.6
人件費対売上高比率	(%)	16.3	14.7	14.9	20.8	11.7	14.2
諸経費対売上高比率	(%)	14.6	13.2	13.1	17.2	12.0	7.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.6	1.0	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.6	2.5	2.2	3.1	2.1	1.5
商品回転期間	(月)	1.6	1.8	1.1	2.1	1.0	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.6	1.6	1.9	1.3	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.6	1.6	1.9	1.3	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	0.9	1.4	0.6	1.2
買掛金回転期間	(月)	0.7	0.7	0.9	0.9	0.5	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,170	36,006	22,880	39,738	22,603	26,096
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,143	4,721	3,756	4,886	3,400	2,263
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.0	18.0	16.4	22.4	13.7	13.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,171	2,623	429	3,822	519	5,030
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	730.9	795.1	500.6	989.9	471.8	651.2
有形固定資産回転率	(回)	39.3	43.9	25.1	53.0	25.6	34.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,612	3,781	3,094	4,171	3,053	1,736
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.6	80.7	93.0	101.5	81.6	31.0
当座比率	(%)	222.8	267.4	168.4	286.3	159.2	197.5
流動比率	(%)	389.9	479.0	254.7	515.5	264.4	390.1
借入金回転期間	(月)	5.4	5.0	5.1	6.8	3.9	4.4
固定長期適合率	(%)	28.9	26.0	11.6	39.4	18.4	30.0
自己資本比率	(%)	-12.1	17.2	8.8	7.0	-31.2	59.3
損益分岐点比率	(%)	99.6	95.4	100.0	104.6	94.5	15.6

業種別経営指標

装身具卸売業

調査対象数

25

黒字かつ自己資本プラス企業数

14

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	5.8	7.7	1.2	10.2	1.5	12.3
自己資本経常利益率	(%)	24.4	38.9	20.4	46.7	2.0	50.9
売上高総利益率	(%)	29.0	31.5	26.4	33.6	24.5	13.0
売上高営業利益率	(%)	0.8	4.1	0.7	3.6	-2.0	8.1
売上高経常利益率	(%)	0.7	4.1	0.4	3.5	-2.0	8.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	4.7	1.0	4.1	-1.4	8.1
人件費対売上高比率	(%)	15.6	17.4	13.7	18.8	12.4	9.3
諸経費対売上高比率	(%)	14.9	14.9	12.5	17.6	12.1	8.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.4	0.7	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	2.5	2.5	2.3	2.8	2.1	0.9
商品回転期間	(月)	2.1	2.4	1.4	2.9	1.4	2.3
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.3	1.3	1.7	1.1	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.1	1.4	1.0	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.3	0.9	1.0	1.8	0.9	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.1	0.8	0.9	1.4	0.7	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	33,915	31,063	26,934	43,224	24,606	26,607
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,960	5,525	4,438	6,125	3,795	3,330
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.7	22.1	17.3	22.4	12.9	13.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	562	628	288	859	266	867
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,253.8	5,565.1	711.9	8,934.3	-426.8	11,412.6
有形固定資産回転率	(回)	139.7	144.8	60.1	219.6	59.9	194.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,360	4,822	4,187	5,187	3,533	2,417
人件費対粗付加価値額比率	(%)	188.8	79.6	85.8	363.9	13.7	511.7
当座比率	(%)	223.0	151.7	106.9	374.0	72.0	441.3
流動比率	(%)	368.3	281.0	245.4	580.1	156.5	618.9
借入金回転期間	(月)	3.9	3.4	3.3	4.7	3.0	2.4
固定長期適合率	(%)	20.1	16.7	17.6	25.2	15.1	14.5
自己資本比率	(%)	0.9	23.0	9.4	12.9	-11.2	35.2
損益分岐点比率	(%)	102.4	93.9	99.0	111.6	93.2	26.9

貴金属はジュエリー卸品卸売業となる

業種別経営指標

和服卸売業

調査対象数

11

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.3	-	-6.5	-1.2	-15.3	12.9
自己資本経常利益率	(%)	14.1	-	6.9	146.0	-117.8	112.1
売上高総利益率	(%)	34.6	40.6	31.9	40.0	29.2	9.9
売上高営業利益率	(%)	-5.8	-	-0.9	-0.4	-11.1	9.8
売上高経常利益率	(%)	-5.8	-	-6.2	-1.2	-10.4	8.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.2	-	-6.0	-0.5	-9.9	8.5
人件費対売上高比率	(%)	20.1	19.0	20.7	23.3	16.9	5.9
諸経費対売上高比率	(%)	23.5	20.8	25.5	28.9	18.0	10.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	1.2	0.9	1.3	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	1.3	1.3	1.0	1.8	0.9	0.8
商品回転期間	(月)	4.0	2.7	4.8	5.3	2.7	2.3
受取勘定回転期間	(月)	2.0	1.8	1.8	2.8	1.2	1.4
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.8	1.4	2.3	1.1	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.7	2.1	2.4	3.8	1.6	2.0
買掛金回転期間	(月)	1.9	1.7	1.1	3.0	0.9	1.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	16,373	17,288	14,621	21,417	11,330	9,232
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,064	3,642	2,085	3,096	1,031	1,890
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.6	24.2	14.7	21.6	7.7	12.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,029	3,484	224	3,958	101	3,530
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	834.7	-	300.4	1,514.5	154.9	1,096.5
有形固定資産回転率	(回)	53.6	-	20.5	92.0	15.1	62.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,028	2,829	3,148	3,891	2,164	1,581
人件費対粗付加価値額比率	(%)	148.2	77.0	99.2	202.3	94.2	93.3
当座比率	(%)	149.6	97.6	86.5	242.3	56.9	169.6
流動比率	(%)	428.0	222.1	137.3	722.3	133.7	538.6
借入金回転期間	(月)	11.7	7.0	12.1	15.8	7.7	7.4
固定長期適合率	(%)	66.3	68.6	44.8	116.8	15.8	87.1
自己資本比率	(%)	-57.0	16.6	-16.9	16.8	-130.8	135.1
損益分岐点比率	(%)	121.1	94.7	125.1	136.0	106.2	27.3

業種別経営指標

タオル卸売業

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.9	-	2.1	4.3	-0.5	2.5
自己資本経常利益率	(%)	7.2	-	7.6	29.2	-14.8	13.1
売上高総利益率	(%)	28.2	-	28.3	35.1	21.3	7.2
売上高営業利益率	(%)	0.9	-	1.6	3.6	-1.9	2.9
売上高経常利益率	(%)	0.7	-	1.6	2.3	-0.9	1.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	-	2.5	3.5	0.0	1.9
人件費対売上高比率	(%)	14.5	-	12.7	19.2	9.8	4.9
諸経費対売上高比率	(%)	13.6	-	12.5	18.9	8.2	5.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	-	0.7	2.1	0.0	1.1
総資本回転率	(回)	1.5	-	1.3	2.4	0.6	0.9
商品回転期間	(月)	1.1	-	0.2	2.4	-0.3	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.5	-	1.1	2.3	0.7	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.5	-	1.1	2.3	0.7	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.7	-	2.0	4.5	0.9	1.9
買掛金回転期間	(月)	0.9	-	0.9	1.6	0.2	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	15,763	-	15,128	21,378	10,149	5,889
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,678	-	3,001	3,613	1,743	981
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	-	16.8	21.8	12.8	4.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,517	-	5,679	14,768	266	7,605
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	790.6	-	54.0	2,382.2	-801.0	1,669.3
有形固定資産回転率	(回)	52.6	-	2.7	159.5	-54.2	112.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,244	-	2,335	3,177	1,311	979
人件費対粗付加価値額比率	(%)	83.1	-	84.9	97.1	69.1	14.7
当座比率	(%)	123.4	-	103.3	215.7	31.0	96.9
流動比率	(%)	242.9	-	245.2	393.0	92.8	157.4
借入金回転期間	(月)	8.7	-	8.9	12.5	4.9	4.0
固定長期適合率	(%)	62.7	-	55.4	81.7	43.8	16.1
自己資本比率	(%)	-16.8	-	4.8	40.3	-73.8	59.8
損益分岐点比率	(%)	100.0	-	96.8	108.5	91.6	8.9

業種別経営指標

飲食料品卸売業

調査対象数 1,031 黒字かつ自己資本プラス企業数 360

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	4.5	0.4	0.1	-1.1	11.6
自己資本経常利益率	(%)	11.5	55.2	5.3	31.9	-8.9	273.8
売上高総利益率	(%)	25.9	24.9	22.9	26.6	25.1	14.7
売上高営業利益率	(%)	-1.0	1.7	0.1	-0.7	-1.3	6.0
売上高経常利益率	(%)	-0.5	1.5	0.2	-0.2	-0.8	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	2.7	0.8	1.0	0.4	5.6
人件費対売上高比率	(%)	13.6	11.8	11.7	14.1	13.1	9.2
諸経費対売上高比率	(%)	12.9	12.1	10.7	13.3	12.4	8.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.6	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	3.5	3.1	2.8	3.6	3.3	2.4
商品回転期間	(月)	0.7	0.9	0.2	0.8	0.6	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.2	0.9	1.1	1.0	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.1	0.9	1.1	1.0	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.0	0.8	1.2	1.0	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	0.7	1.1	0.9	1.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	38,715	47,594	25,631	40,631	36,798	37,079
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,078	5,111	3,552	4,202	3,954	2,410
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.1	15.2	13.2	15.6	14.6	10.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,125	3,693	1,206	3,362	2,889	4,565
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,288.4	1,555.7	222.1	1,506.6	1,070.2	4,098.6
有形固定資産回転率	(回)	140.7	155.1	18.1	164.9	116.5	455.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,539	3,907	3,098	3,632	3,446	1,811
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.3	77.2	87.9	106.9	95.7	109.1
当座比率	(%)	156.7	208.9	96.1	169.5	143.9	249.7
流動比率	(%)	241.5	318.8	141.5	266.8	216.1	494.6
借入金回転期間	(月)	5.1	4.0	3.6	5.3	4.8	4.9
固定長期適合率	(%)	86.7	65.3	60.0	94.7	78.7	146.5
自己資本比率	(%)	-30.7	20.0	-1.6	-26.3	-35.1	85.8
損益分岐点比率	(%)	109.3	98.5	101.6	111.2	107.3	38.6

業種別経営指標

農畜産物・水産物卸売業

調査対象数 714 黒字かつ自己資本プラス企業数 242

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	4.7	0.4	0.4	-1.0	11.4
自己資本経常利益率	(%)	10.6	68.5	7.0	39.9	-18.7	325.0
売上高総利益率	(%)	24.2	23.0	21.8	25.1	23.4	13.6
売上高営業利益率	(%)	-0.7	1.6	0.2	-0.4	-1.0	4.4
売上高経常利益率	(%)	-0.3	1.4	0.2	-0.1	-0.6	3.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	2.6	0.8	1.2	0.7	4.1
人件費対売上高比率	(%)	12.3	10.4	11.0	12.8	11.8	7.9
諸経費対売上高比率	(%)	12.0	10.8	10.1	12.5	11.5	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	3.8	3.5	3.1	4.0	3.7	2.6
商品回転期間	(月)	0.5	0.7	0.2	0.6	0.4	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	0.8	1.0	0.9	0.7
売掛金回転期間	(月)	0.9	1.0	0.8	1.0	0.9	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.5	0.9	0.8	1.0
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.7	0.5	0.9	0.7	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	41,856	50,536	28,505	44,277	39,434	38,891
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,137	5,134	3,624	4,287	3,987	2,419
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.8	13.5	12.2	14.4	13.3	9.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,138	3,636	1,229	3,424	2,852	4,603
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,374.2	1,735.0	241.9	1,650.4	1,098.0	4,359.0
有形固定資産回転率	(回)	156.8	177.0	20.8	186.5	127.1	469.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,581	3,894	3,187	3,693	3,470	1,804
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.7	76.8	87.9	110.1	95.3	119.3
当座比率	(%)	169.7	228.1	101.8	186.6	152.9	273.4
流動比率	(%)	236.9	331.4	142.4	260.7	213.2	385.2
借入金回転期間	(月)	4.6	3.4	3.1	4.8	4.3	4.6
固定長期適合率	(%)	91.5	66.9	58.9	102.1	80.8	163.8
自己資本比率	(%)	-30.1	19.5	-3.6	-24.9	-35.3	84.4
損益分岐点比率	(%)	107.4	97.8	101.2	109.3	105.6	30.4

業種別経営指標

米麦卸売業

調査対象数

65

黒字かつ自己資本プラス企業数

29

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	3.9	0.2	1.8	-1.2	7.4
自己資本経常利益率	(%)	-100.7	45.7	2.6	47.5	-248.8	594.8
売上高総利益率	(%)	23.5	21.3	20.0	26.7	20.2	15.7
売上高営業利益率	(%)	-0.7	2.0	0.2	0.1	-1.4	3.7
売上高経常利益率	(%)	-0.3	1.5	0.1	0.2	-0.9	2.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.9	2.7	1.2	2.6	1.2	3.5
人件費対売上高比率	(%)	10.1	8.1	8.3	11.6	8.5	7.5
諸経費対売上高比率	(%)	11.1	10.1	8.5	12.8	9.5	7.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.7	1.0	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.1	2.5	1.7	2.4	1.8	1.4
商品回転期間	(月)	1.6	1.5	1.0	2.0	1.3	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.0	0.9	1.2	0.9	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.0	0.9	1.2	0.9	0.9
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.5	0.2	0.8	0.4	0.8
買掛金回転期間	(月)	0.6	0.4	0.2	0.7	0.4	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	53,944	63,068	37,432	64,363	43,525	49,879
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,944	6,171	4,346	5,567	4,321	2,982
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.1	12.0	10.6	15.1	11.1	9.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,146	7,150	4,544	8,601	5,691	6,964
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	376.6	585.3	83.3	601.9	151.3	1,078.5
有形固定資産回転率	(回)	47.4	56.6	8.2	73.7	21.1	125.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,715	3,991	3,525	4,103	3,327	1,885
人件費対粗付加価値額比率	(%)	78.6	66.0	76.4	84.1	73.0	26.8
当座比率	(%)	160.3	197.2	86.3	210.6	110.1	244.2
流動比率	(%)	281.4	352.8	145.4	357.2	205.5	368.9
借入金回転期間	(月)	6.9	4.6	6.0	8.1	5.6	6.1
固定長期適合率	(%)	74.2	69.3	66.0	86.6	61.8	60.0
自己資本比率	(%)	3.0	23.4	7.1	11.9	-5.9	43.3
損益分岐点比率	(%)	109.0	96.1	103.1	114.2	103.9	25.0

業種別経営指標

雑穀・豆類卸売業

調査対象数 15 黒字かつ自己資本プラス企業数 8

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.4	6.5	0.9	7.0	-4.3	12.4
自己資本経常利益率	(%)	16.9	24.5	3.0	40.2	-6.4	37.6
売上高総利益率	(%)	23.3	25.4	16.5	30.3	16.3	15.4
売上高営業利益率	(%)	0.9	2.1	0.7	2.0	-0.2	2.4
売上高経常利益率	(%)	1.0	2.2	0.8	2.3	-0.3	2.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.1	3.9	1.3	3.8	0.4	3.7
人件費対売上高比率	(%)	10.9	10.4	8.2	14.2	7.6	7.3
諸経費対売上高比率	(%)	11.4	13.2	6.9	15.8	7.0	9.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.6	0.3	0.7	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	3.3	2.8	2.7	4.4	2.1	2.5
商品回転期間	(月)	0.7	0.8	0.4	1.0	0.4	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.1	1.1	1.5	0.7	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.1	1.1	1.5	0.7	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.3	0.9	1.1	1.8	0.8	1.2
買掛金回転期間	(月)	0.9	0.6	1.0	1.2	0.6	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	54,205	53,812	45,524	71,834	36,576	38,772
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,443	5,767	5,332	6,541	4,346	2,414
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.4	14.8	10.9	16.9	9.8	7.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,182	3,472	2,065	4,739	1,625	3,424
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,397.5	362.3	251.8	5,777.7	-982.6	7,434.0
有形固定資産回転率	(回)	141.5	32.2	21.4	299.2	-16.2	346.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,385	4,105	3,772	5,488	3,282	2,426
人件費対粗付加価値額比率	(%)	82.5	71.2	81.5	93.7	71.3	24.6
当座比率	(%)	191.8	299.4	112.1	333.8	49.8	312.3
流動比率	(%)	249.5	385.7	134.6	392.0	107.0	313.4
借入金回転期間	(月)	4.8	4.5	3.5	6.6	3.0	4.0
固定長期適合率	(%)	64.0	39.8	54.3	84.3	43.8	42.8
自己資本比率	(%)	3.3	18.7	9.6	14.2	-7.6	23.0
損益分岐点比率	(%)	99.0	95.0	99.9	102.5	95.5	7.7

業種別経営指標

野菜卸売業

調査対象数

195

黒字かつ自己資本プラス企業数

55

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.1	4.9	0.5	1.7	-1.4	12.7
自己資本経常利益率	(%)	17.2	74.2	7.2	60.6	-26.3	241.6
売上高総利益率	(%)	24.1	24.2	23.5	25.7	22.6	12.9
売上高営業利益率	(%)	-1.0	1.6	0.0	-0.4	-1.6	5.0
売上高経常利益率	(%)	-0.6	1.7	0.2	-0.1	-1.1	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	2.9	0.9	1.0	0.0	4.1
人件費対売上高比率	(%)	13.4	12.2	11.9	14.4	12.4	8.7
諸経費対売上高比率	(%)	12.3	11.3	10.5	13.4	11.1	9.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.3	0.6	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	4.4	3.9	3.5	4.7	4.1	2.7
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.7
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	0.8	1.0	0.8	0.6
売掛金回転期間	(月)	0.9	1.0	0.8	1.0	0.8	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.4	0.7	0.6	0.7
買掛金回転期間	(月)	0.6	0.7	0.4	0.7	0.5	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	38,318	46,791	25,312	42,590	34,045	36,176
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,831	4,621	3,388	4,092	3,571	2,204
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.4	15.2	12.9	15.5	13.3	9.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,084	2,507	908	2,431	1,736	2,935
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,459.5	2,780.3	301.6	2,070.5	848.5	5,024.8
有形固定資産回転率	(回)	130.6	209.2	28.1	173.8	87.5	355.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,494	3,766	3,121	3,713	3,275	1,858
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.3	80.0	91.1	102.0	92.6	39.9
当座比率	(%)	198.3	251.4	114.2	236.4	160.2	322.6
流動比率	(%)	274.3	424.8	147.4	339.7	208.9	553.5
借入金回転期間	(月)	4.2	3.1	2.7	4.8	3.6	5.0
固定長期適合率	(%)	105.2	75.6	56.6	132.9	77.4	223.5
自己資本比率	(%)	-29.2	20.1	-5.2	-19.9	-38.4	77.8
損益分岐点比率	(%)	107.1	99.0	102.3	110.1	104.1	25.4

業種別経営指標

果実卸売業

調査対象数

69

黒字かつ自己資本プラス企業数

27

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.0	5.3	0.4	2.2	-2.2	10.9
自己資本経常利益率	(%)	-1.3	39.1	3.5	25.7	-28.3	100.1
売上高総利益率	(%)	24.4	24.1	22.3	27.2	21.7	13.8
売上高営業利益率	(%)	-0.5	2.0	0.1	0.3	-1.2	3.7
売上高経常利益率	(%)	-0.2	1.7	0.2	0.5	-0.8	3.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	2.7	0.6	1.5	0.2	3.4
人件費対売上高比率	(%)	11.2	9.1	9.3	12.5	9.8	6.8
諸経費対売上高比率	(%)	12.9	12.3	11.1	14.5	11.2	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.5	0.7	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	3.5	3.2	2.9	4.0	3.0	2.4
商品回転期間	(月)	0.5	0.7	0.1	0.7	0.3	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	0.6	0.9	0.6	0.6
売掛金回転期間	(月)	0.8	0.9	0.6	0.9	0.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.9	0.3	1.1	0.6	1.3
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.8	0.3	1.1	0.6	1.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	48,118	55,885	33,948	56,514	39,721	41,453
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,475	5,808	4,044	5,026	3,923	2,744
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.6	12.0	11.1	14.2	11.0	8.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,227	4,912	576	4,332	2,123	5,371
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,399.2	1,675.3	319.6	1,905.1	893.3	2,441.0
有形固定資産回転率	(回)	201.3	252.1	29.9	287.5	115.1	415.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,900	4,146	3,434	4,306	3,493	2,021
人件費対粗付加価値額比率	(%)	114.8	76.3	90.3	151.8	77.8	185.3
当座比率	(%)	183.3	255.5	90.9	240.3	126.3	285.6
流動比率	(%)	238.1	330.7	137.0	298.4	177.8	302.1
借入金回転期間	(月)	4.7	4.0	3.5	5.6	3.8	4.4
固定長期適合率	(%)	96.5	56.6	54.7	147.8	45.1	238.2
自己資本比率	(%)	-22.3	19.4	3.8	-4.7	-40.0	87.9
損益分岐点比率	(%)	106.0	96.2	102.1	109.4	102.6	16.9

業種別経営指標

食肉卸売業（食鳥肉卸売業を除く）

調査対象数 97 黒字かつ自己資本プラス企業数 39

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	3.9	0.9	1.4	-2.0	9.8
自己資本経常利益率	(%)	8.1	28.2	11.2	26.6	-10.4	74.2
売上高総利益率	(%)	27.0	24.1	26.3	29.4	24.6	14.3
売上高営業利益率	(%)	-0.1	1.3	0.3	0.5	-0.7	3.5
売上高経常利益率	(%)	-0.1	1.2	0.3	0.5	-0.6	3.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	2.7	0.9	1.9	0.7	3.4
人件費対売上高比率	(%)	14.3	11.7	13.3	15.6	12.9	7.8
諸経費対売上高比率	(%)	11.7	9.6	10.6	12.7	10.7	5.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.5	0.3	0.6	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	3.6	3.6	3.2	3.9	3.2	2.0
商品回転期間	(月)	0.5	0.5	0.2	0.7	0.4	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.3	1.0	1.2	1.0	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.2	1.0	1.2	1.0	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.9	1.0	1.2	1.0	0.7
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	1.0	1.1	0.9	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	35,326	49,028	22,851	41,725	28,927	37,617
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,179	4,986	3,843	4,581	3,777	2,376
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.0	14.7	15.4	17.5	14.5	8.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,440	3,938	1,825	4,167	2,713	4,297
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	981.1	1,080.5	209.7	1,545.0	417.2	3,314.9
有形固定資産回転率	(回)	102.3	120.5	11.7	155.7	48.9	314.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,582	3,830	3,466	3,856	3,307	1,622
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.3	78.7	88.6	101.7	87.0	43.7
当座比率	(%)	114.3	152.3	97.6	130.0	98.7	92.8
流動比率	(%)	168.2	212.2	136.3	191.5	144.8	138.6
借入金回転期間	(月)	3.9	2.7	3.0	4.5	3.4	3.3
固定長期適合率	(%)	99.7	85.0	65.1	128.6	70.7	161.0
自己資本比率	(%)	-20.0	18.5	-9.0	-11.9	-28.1	48.0
損益分岐点比率	(%)	107.4	96.4	99.9	115.9	98.8	51.0

業種別経営指標

生鮮魚介卸売業

調査対象数

245

黒字かつ自己資本プラス企業数

72

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	5.0	0.3	-0.1	-2.7	12.2
自己資本経常利益率	(%)	61.6	117.6	8.3	124.1	-0.9	371.4
売上高総利益率	(%)	22.2	19.3	20.3	23.4	20.9	12.1
売上高営業利益率	(%)	-0.9	1.3	0.0	-0.4	-1.4	4.7
売上高経常利益率	(%)	-0.6	1.1	0.1	-0.1	-1.0	4.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	1.8	0.4	0.9	0.0	4.5
人件費対売上高比率	(%)	11.3	8.5	9.9	12.0	10.5	7.4
諸経費対売上高比率	(%)	11.5	9.9	9.7	12.3	10.7	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.4	0.6	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	4.2	3.9	3.3	4.5	3.9	2.7
商品回転期間	(月)	0.4	0.7	0.2	0.5	0.4	0.7
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	0.7	0.9	0.8	0.8
売掛金回転期間	(月)	0.9	1.0	0.6	0.9	0.8	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	0.5	0.9	0.7	1.0
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.6	0.5	0.9	0.7	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	43,302	51,215	30,806	47,307	39,296	37,407
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,016	4,995	3,590	4,267	3,766	2,366
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.3	10.8	11.1	13.2	11.5	8.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,698	2,314	834	3,156	2,239	4,334
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,723.3	2,272.9	285.9	2,269.9	1,176.8	4,995.2
有形固定資産回転率	(回)	224.8	253.4	27.9	296.0	153.6	652.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,539	3,937	3,094	3,724	3,355	1,753
人件費対粗付加価値額比率	(%)	116.7	77.6	88.2	134.7	98.8	170.8
当座比率	(%)	176.2	266.9	106.1	206.8	145.5	291.7
流動比率	(%)	233.3	337.5	153.8	268.1	198.4	332.0
借入金回転期間	(月)	4.3	2.8	3.1	4.7	3.9	3.9
固定長期適合率	(%)	83.0	51.7	57.3	94.8	71.2	106.2
自己資本比率	(%)	-46.6	17.8	-11.8	-35.7	-57.5	103.7
損益分岐点比率	(%)	108.6	96.9	102.3	111.6	105.5	28.9

冷凍魚を含み、塩蔵魚は除く

業種別経営指標

食鳥肉卸売業

調査対象数

15

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.9	2.8	1.5	9.9	-0.1	10.9
自己資本経常利益率	(%)	8.4	13.8	2.8	18.0	-1.3	10.1
売上高総利益率	(%)	31.1	30.9	31.9	37.4	24.8	13.8
売上高営業利益率	(%)	0.5	1.6	0.7	1.8	-0.9	3.0
売上高経常利益率	(%)	1.1	1.1	0.6	1.9	0.2	1.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	3.2	2.0	3.7	1.5	2.5
人件費対売上高比率	(%)	15.9	17.6	17.4	19.4	12.4	7.7
諸経費対売上高比率	(%)	13.1	10.3	13.6	16.4	9.8	7.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.5	0.4	0.7	0.3	0.4
総資本回転率	(回)	2.7	2.0	2.3	4.0	1.5	2.6
商品回転期間	(月)	0.5	0.2	0.2	0.9	0.0	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.4	1.0	1.6	0.7	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.4	1.0	1.6	0.7	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.6	1.1	2.5	0.8	1.9
買掛金回転期間	(月)	1.7	1.6	1.1	2.5	0.8	1.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,854	29,461	16,312	49,856	13,851	39,592
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,733	4,437	3,299	4,524	2,942	1,739
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.9	20.6	20.8	22.8	15.0	8.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,119	3,842	2,088	6,517	1,720	5,275
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,540.3	386.0	193.4	3,188.0	-107.4	3,623.8
有形固定資産回転率	(回)	195.2	24.5	11.9	444.3	-54.0	548.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,974	3,802	2,827	3,465	2,482	1,080
人件費対粗付加価値額比率	(%)	83.1	85.7	86.5	88.7	77.5	12.4
当座比率	(%)	83.1	141.2	79.3	105.6	60.6	49.4
流動比率	(%)	126.1	186.2	138.1	156.6	95.6	67.1
借入金回転期間	(月)	4.7	4.1	4.1	6.5	3.0	3.6
固定長期適合率	(%)	65.9	56.8	77.7	86.8	44.9	38.3
自己資本比率	(%)	-35.1	20.7	-9.5	-3.1	-67.1	70.4
損益分岐点比率	(%)	100.4	101.2	98.3	105.3	95.6	10.6

業種別経営指標

鶏卵卸売業

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.8	5.0	2.6	5.9	-2.4	5.0
自己資本経常利益率	(%)	19.1	38.1	16.1	40.9	-2.6	26.4
売上高総利益率	(%)	37.1	40.2	30.8	53.0	21.2	19.3
売上高営業利益率	(%)	-0.5	2.0	0.2	2.3	-3.4	3.5
売上高経常利益率	(%)	2.2	2.3	1.2	5.7	-1.3	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	5.8	4.3	2.7	13.2	-1.6	9.0
人件費対売上高比率	(%)	16.5	17.4	13.1	22.5	10.4	7.3
諸経費対売上高比率	(%)	17.4	18.2	14.0	25.2	9.6	9.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.2	0.2	0.1	0.3	0.0	0.2
総資本回転率	(回)	2.7	2.8	1.5	5.6	-0.1	3.4
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.9	0.8	1.4	0.3	0.7
売掛金回転期間	(月)	0.9	0.8	0.8	1.4	0.3	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.9	0.7	3.5	-0.2	2.3
買掛金回転期間	(月)	1.7	1.9	0.7	3.5	-0.2	2.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	22,775	20,066	21,821	32,747	12,802	12,123
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,914	4,075	3,499	5,174	2,653	1,532
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.4	25.2	15.6	35.7	9.1	16.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,040	5,761	5,714	11,363	718	5,582
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	115.3	129.7	46.7	232.8	-2.2	142.8
有形固定資産回転率	(回)	8.1	8.7	3.7	17.3	-1.1	11.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,187	2,982	3,607	3,979	2,394	964
人件費対粗付加価値額比率	(%)	85.7	75.7	80.8	107.9	63.4	27.0
当座比率	(%)	54.9	50.2	52.8	75.1	34.7	24.6
流動比率	(%)	69.3	66.1	63.8	88.4	50.2	23.2
借入金回転期間	(月)	6.1	7.0	4.0	12.0	0.2	7.2
固定長期適合率	(%)	149.6	155.6	126.8	210.2	88.9	73.7
自己資本比率	(%)	18.1	13.1	13.8	28.7	7.6	12.8
損益分岐点比率	(%)	101.6	98.8	99.3	108.8	94.3	8.8

業種別経営指標

のり・海そう卸売業

調査対象数 7 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.3	-	3.1	7.6	-0.9	5.7
自己資本経常利益率	(%)	5.2	-	4.7	8.4	2.0	1.9
売上高総利益率	(%)	40.1	31.7	45.4	53.2	26.9	17.9
売上高営業利益率	(%)	-0.8	-	0.8	4.8	-6.4	7.6
売上高経常利益率	(%)	2.7	-	1.1	5.7	-0.2	4.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.6	-	3.3	6.0	1.2	3.3
人件費対売上高比率	(%)	16.6	20.5	12.5	24.0	9.3	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	22.5	15.0	16.9	32.1	13.0	13.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.8	0.5	1.9	0.3	1.0
総資本回転率	(回)	2.4	1.2	1.7	4.1	0.8	2.3
商品回転期間	(月)	1.8	-	1.6	3.1	0.5	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	1.1	1.7	0.7	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.1	1.7	0.7	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.1	1.2	2.6	0.4	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.3	0.5	0.9	2.4	0.1	1.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	22,364	27,964	19,392	31,727	13,002	12,749
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,901	4,764	3,525	4,905	2,897	1,367
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.3	24.9	18.2	29.7	12.9	11.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,120	3,649	2,240	3,325	915	1,640
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	482.0	137.2	194.6	979.4	-15.4	677.3
有形固定資産回転率	(回)	30.1	8.7	16.2	60.6	-0.3	41.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,080	4,003	2,812	4,107	2,052	1,399
人件費対粗付加価値額比率	(%)	78.1	83.8	84.0	91.9	64.4	18.7
当座比率	(%)	111.8	137.2	71.9	182.7	40.9	96.6
流動比率	(%)	211.4	313.3	145.5	340.6	82.3	175.9
借入金回転期間	(月)	8.5	7.8	9.9	12.2	4.9	5.0
固定長期適合率	(%)	67.3	47.4	60.4	110.6	24.0	45.4
自己資本比率	(%)	-99.3	34.7	-105.3	3.5	-202.0	139.9
損益分岐点比率	(%)	115.5	148.8	98.9	151.3	79.7	48.8

業種別経営指標

食料・飲料卸売業

調査対象数 317 黒字かつ自己資本プラス企業数 118

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	4.1	0.2	0.2	-2.0	12.1
自己資本経常利益率	(%)	13.4	26.1	3.4	26.0	0.8	95.4
売上高総利益率	(%)	29.6	28.8	25.7	31.1	28.1	16.2
売上高営業利益率	(%)	-1.7	2.0	0.1	-0.9	-2.5	8.5
売上高経常利益率	(%)	-0.9	1.7	0.1	-0.2	-1.6	7.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	3.1	0.8	1.0	-0.4	7.9
人件費対売上高比率	(%)	16.4	14.7	13.8	17.5	15.4	11.1
諸経費対売上高比率	(%)	14.9	14.8	13.2	15.7	14.0	9.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.4	0.8	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.6	2.3	2.2	2.8	2.5	1.8
商品回転期間	(月)	1.2	1.3	0.6	1.3	1.0	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.4	1.1	1.4	1.2	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.4	1.1	1.3	1.2	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.6	1.3	1.9	1.5	2.3
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.4	1.1	1.7	1.3	1.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,754	41,836	21,327	34,690	28,819	31,672
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,945	5,062	3,321	4,167	3,723	2,388
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.0	18.9	15.6	19.2	16.9	12.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,096	3,815	1,197	3,516	2,675	4,487
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,082.7	1,175.4	173.9	1,415.6	749.9	3,392.0
有形固定資産回転率	(回)	102.3	108.5	12.3	143.2	61.4	417.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,444	3,933	2,899	3,613	3,275	1,827
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.0	78.0	88.1	105.6	90.5	81.6
当座比率	(%)	127.1	169.6	84.4	144.0	110.3	182.3
流動比率	(%)	251.8	292.9	139.0	314.6	189.0	679.8
借入金回転期間	(月)	6.3	5.1	4.8	6.8	5.8	5.5
固定長期適合率	(%)	75.3	62.1	62.1	84.6	66.0	93.1
自己資本比率	(%)	-32.0	20.9	-0.2	-23.8	-40.3	88.9
損益分岐点比率	(%)	113.3	100.0	102.5	118.2	108.5	52.3

業種別経営指標

酒類卸売業

調査対象数

54

黒字かつ自己資本プラス企業数

22

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.6	3.0	0.2	0.9	-4.2	11.1
自己資本経常利益率	(%)	15.2	28.4	2.8	27.9	2.5	39.5
売上高総利益率	(%)	22.7	29.3	18.2	25.9	19.5	13.9
売上高営業利益率	(%)	-1.6	1.6	0.3	-0.1	-3.1	6.6
売上高経常利益率	(%)	-1.0	1.4	0.2	0.3	-2.3	5.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	2.4	0.8	1.6	-1.1	5.9
人件費対売上高比率	(%)	10.9	11.3	10.1	12.1	9.7	5.3
諸経費対売上高比率	(%)	13.3	17.5	9.7	15.7	10.8	10.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	0.5	1.1	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	2.4	1.9	2.2	2.8	2.0	1.8
商品回転期間	(月)	1.5	1.9	0.7	1.9	1.1	1.8
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	1.1	1.5	1.1	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	1.1	1.3	1.0	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	1.1	1.5	1.1	1.0
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.0	1.0	1.3	0.9	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	38,371	47,794	25,614	45,627	31,116	31,907
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,121	5,651	3,690	4,727	3,516	2,664
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.4	14.9	12.5	14.1	10.8	7.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,337	3,119	1,479	4,449	2,225	4,706
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	680.1	873.9	172.3	1,008.8	351.4	1,319.4
有形固定資産回転率	(回)	53.0	49.8	13.5	78.8	27.2	103.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,297	4,034	2,903	3,691	2,902	1,735
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.8	74.0	83.0	95.5	80.1	33.4
当座比率	(%)	130.8	146.7	86.1	166.5	95.1	157.0
流動比率	(%)	272.6	344.1	144.0	364.3	181.0	402.9
借入金回転期間	(月)	7.0	6.9	4.5	8.3	5.7	5.8
固定長期適合率	(%)	54.9	47.0	32.7	68.0	41.7	52.7
自己資本比率	(%)	-34.8	20.3	3.8	-13.8	-55.7	92.2
損益分岐点比率	(%)	124.1	99.9	103.7	140.8	107.4	73.3

業種別経営指標

乾物卸売業

調査対象数

48

黒字かつ自己資本プラス企業数

19

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	1.9	-0.1	-0.5	-3.5	6.1
自己資本経常利益率	(%)	-5.2	25.7	0.8	10.1	-20.5	47.5
売上高総利益率	(%)	26.7	24.1	20.8	30.4	22.9	15.6
売上高営業利益率	(%)	-1.1	1.7	-0.6	-0.2	-2.0	3.7
売上高経常利益率	(%)	-1.3	1.0	0.0	-0.1	-2.4	4.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.3	1.9	0.3	0.9	-1.6	5.1
人件費対売上高比率	(%)	15.2	13.9	14.2	17.2	13.2	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	13.2	11.9	10.2	15.2	11.2	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.5	0.9	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	2.5	2.1	2.2	2.9	2.1	1.7
商品回転期間	(月)	1.6	1.7	1.0	2.0	1.1	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.6	1.1	1.6	1.1	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.6	1.1	1.5	1.1	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.6	2.0	1.3	2.0	1.3	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.8	1.1	1.7	1.0	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,385	33,322	26,014	37,986	26,783	23,225
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,047	4,604	3,388	4,624	3,469	2,394
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.4	16.8	14.9	18.7	14.2	9.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,958	2,754	1,089	4,114	1,802	4,743
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	984.0	1,482.1	307.4	1,376.7	591.3	1,611.2
有形固定資産回転率	(回)	88.0	147.6	26.8	138.2	37.8	206.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,677	3,497	3,395	4,107	3,247	1,783
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.6	81.0	93.6	108.3	90.9	36.1
当座比率	(%)	99.1	106.9	76.6	118.3	79.8	79.8
流動比率	(%)	165.4	178.1	154.8	190.6	140.2	104.4
借入金回転期間	(月)	6.3	4.8	4.9	7.7	4.9	5.9
固定長期適合率	(%)	87.0	50.5	45.8	125.1	49.0	151.1
自己資本比率	(%)	-18.4	19.7	4.5	-0.6	-36.2	73.0
損益分岐点比率	(%)	110.3	108.3	105.0	114.9	105.6	19.2

業種別経営指標

缶詰・瓶詰食品卸売業（気密容器入りのもの）

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.3	2.4	1.1	5.8	-3.3	5.5
自己資本経常利益率	(%)	3.2	17.8	7.7	41.9	-35.5	32.9
売上高総利益率	(%)	30.9	25.6	30.0	41.9	20.0	13.3
売上高営業利益率	(%)	1.1	2.0	1.7	3.0	-0.8	2.3
売上高経常利益率	(%)	0.7	1.3	0.9	2.1	-0.7	1.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	2.3	2.1	2.7	0.1	1.6
人件費対売上高比率	(%)	16.2	12.3	12.7	24.1	8.3	9.6
諸経費対売上高比率	(%)	12.9	10.2	12.4	18.7	7.2	7.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	1.1	0.9	1.4	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	2.5	1.7	2.8	3.4	1.6	1.1
商品回転期間	(月)	1.8	2.6	1.2	3.4	0.2	1.9
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.7	1.5	2.1	1.1	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.7	1.5	2.1	1.1	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.4	1.4	1.7	0.7	0.6
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.3	1.3	1.6	0.6	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	39,735	57,183	40,174	61,279	18,191	26,190
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,404	8,821	5,326	9,263	3,545	3,475
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.1	15.8	16.1	26.1	12.1	8.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,827	7,028	1,969	7,803	-149	4,834
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	430.3	153.1	354.8	717.5	143.1	349.1
有形固定資産回転率	(回)	23.8	9.7	13.6	40.6	7.0	20.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	5,084	6,808	4,226	7,129	3,040	2,486
人件費対粗付加価値額比率	(%)	81.7	77.9	78.8	89.1	74.3	9.0
当座比率	(%)	123.9	125.2	101.8	183.0	64.8	71.9
流動比率	(%)	243.9	263.1	246.2	349.2	138.6	128.0
借入金回転期間	(月)	4.3	5.4	4.6	6.9	1.7	3.1
固定長期適合率	(%)	45.1	51.1	28.2	76.0	14.2	37.5
自己資本比率	(%)	-2.6	18.9	9.5	28.4	-33.5	37.6
損益分岐点比率	(%)	97.7	94.5	97.6	103.0	92.3	6.5

業種別経営指標

菓子・パン類卸売業

調査対象数 42 黒字かつ自己資本プラス企業数 20

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.6	5.6	1.1	3.7	-2.6	12.3
自己資本経常利益率	(%)	12.8	25.7	6.4	29.3	-3.7	46.1
売上高総利益率	(%)	24.7	24.3	19.7	28.7	20.8	15.0
売上高営業利益率	(%)	-0.4	1.6	0.2	0.6	-1.5	3.9
売上高経常利益率	(%)	-0.3	1.5	0.5	0.7	-1.3	4.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	2.4	1.1	1.6	-0.4	3.9
人件費対売上高比率	(%)	12.6	12.6	9.4	15.1	10.2	9.4
諸経費対売上高比率	(%)	13.1	13.1	10.1	15.1	11.0	7.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.4	0.7	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	3.5	3.0	3.0	4.0	2.9	2.2
商品回転期間	(月)	0.5	0.4	0.4	0.7	0.4	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.3	1.1	1.4	1.0	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	1.1	1.4	1.0	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.2	1.3	1.5	1.1	0.7
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.1	1.4	1.0	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	47,068	61,633	26,870	60,013	34,123	50,204
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,982	5,381	2,986	4,632	3,331	2,444
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.6	18.9	9.7	19.5	11.7	15.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,016	5,244	809	4,329	1,703	4,994
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,397.2	2,196.7	272.9	2,124.9	669.5	2,628.4
有形固定資産回転率	(回)	163.3	248.5	19.2	255.9	70.8	334.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,623	4,518	2,711	4,143	3,103	2,015
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.7	77.5	87.0	140.8	74.7	128.1
当座比率	(%)	187.6	307.2	90.4	275.0	100.2	339.0
流動比率	(%)	236.9	366.1	151.5	324.5	149.4	339.4
借入金回転期間	(月)	4.9	3.4	3.0	6.1	3.6	5.0
固定長期適合率	(%)	59.9	52.4	55.0	75.3	44.6	53.1
自己資本比率	(%)	-50.2	26.0	3.9	-14.7	-85.7	137.8
損益分岐点比率	(%)	104.9	97.1	100.8	109.4	100.4	17.5

業種別経営指標

飲料卸売業

調査対象数

21

黒字かつ自己資本プラス企業数

7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.0	1.9	0.6	7.6	-1.6	12.2
自己資本経常利益率	(%)	14.9	10.3	4.0	31.0	-1.2	24.0
売上高総利益率	(%)	38.8	32.9	31.1	45.8	31.7	17.8
売上高営業利益率	(%)	0.1	2.1	0.7	2.1	-1.9	5.2
売上高経常利益率	(%)	1.4	1.9	0.3	2.9	-0.1	3.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.7	6.5	3.8	5.5	1.8	5.0
人件費対売上高比率	(%)	21.8	22.2	19.4	26.7	17.0	12.9
諸経費対売上高比率	(%)	23.1	21.2	20.3	28.0	18.1	13.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.8	0.4	0.6	0.4	0.3
総資本回転率	(回)	2.6	1.5	2.7	3.1	2.1	1.3
商品回転期間	(月)	1.0	1.1	0.7	1.4	0.6	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.3	2.3	1.0	1.8	0.8	1.4
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.7	1.0	1.5	0.7	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.1	0.9	1.0	4.2	0.0	5.4
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	1.0	1.4	0.6	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,761	30,419	14,801	26,975	14,547	16,507
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,357	6,317	4,036	5,282	3,432	2,458
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.7	28.1	20.7	31.4	20.0	15.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,771	3,688	926	2,579	963	2,146
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,710.8	185.8	257.4	3,789.6	-367.9	5,068.6
有形固定資産回転率	(回)	65.3	14.2	14.0	135.0	-4.4	169.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,304	3,850	2,819	3,869	2,739	1,462
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.4	73.6	86.0	94.7	78.2	21.9
当座比率	(%)	127.3	173.4	82.9	174.5	80.2	122.0
流動比率	(%)	747.9	295.4	218.9	1,642.9	-147.1	2,377.6
借入金回転期間	(月)	5.5	6.5	5.2	6.5	4.6	2.6
固定長期適合率	(%)	48.5	42.7	33.4	71.0	25.9	49.5
自己資本比率	(%)	-45.1	15.0	-8.4	-12.7	-77.4	86.0
損益分岐点比率	(%)	105.5	106.3	100.4	111.7	99.3	16.4

主として、酒類及び牛乳以外の各種飲料

業種別経営指標

茶類卸売業

調査対象数

27

黒字かつ自己資本プラス企業数

10

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.8	4.6	0.4	1.4	-7.0	12.8
自己資本経常利益率	(%)	-2.8	26.3	4.5	26.2	-31.9	61.5
売上高総利益率	(%)	38.6	36.5	39.7	42.6	34.6	12.1
売上高営業利益率	(%)	-2.6	3.4	1.0	0.4	-5.6	9.1
売上高経常利益率	(%)	-2.3	3.1	0.6	0.6	-5.1	8.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.5	5.1	1.0	2.6	-3.6	9.5
人件費対売上高比率	(%)	22.5	18.7	20.2	25.9	19.1	10.3
諸経費対売上高比率	(%)	17.9	15.4	18.1	19.9	15.9	6.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.5	0.6	1.1	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	1.4	1.4	1.1	1.7	1.1	1.0
商品回転期間	(月)	1.9	1.7	1.4	2.4	1.3	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.2	1.3	1.6	1.1	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.2	1.3	1.6	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	4.0	3.4	2.3	5.5	2.4	4.7
買掛金回転期間	(月)	3.5	3.1	1.5	5.1	2.0	4.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	15,624	17,051	12,768	19,029	12,219	10,370
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,313	3,679	2,563	4,039	2,587	2,212
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.6	24.0	24.1	26.7	20.6	9.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,389	3,270	1,276	5,200	1,577	5,409
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	437.8	468.4	104.6	659.8	215.8	620.1
有形固定資産回転率	(回)	18.4	18.6	7.1	27.4	9.3	25.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,944	2,810	2,512	3,554	2,334	1,858
人件費対粗付加価値額比率	(%)	128.3	76.9	90.4	196.2	60.5	206.7
当座比率	(%)	162.0	185.9	51.3	265.7	58.2	316.0
流動比率	(%)	337.1	404.4	146.6	521.4	152.8	561.4
借入金回転期間	(月)	9.3	6.8	6.4	11.8	6.8	7.6
固定長期適合率	(%)	84.8	101.3	63.2	116.8	52.8	91.5
自己資本比率	(%)	-11.6	25.2	4.4	5.6	-28.8	52.5
損益分岐点比率	(%)	111.8	93.3	99.3	125.1	98.5	40.5

業種別経営指標

コーヒー卸売業

調査対象数

10

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.8	-	-0.4	1.1	-6.6	6.6
自己資本経常利益率	(%)	-13.0	-	0.1	22.2	-48.2	48.0
売上高総利益率	(%)	56.5	62.8	58.9	63.4	49.6	12.0
売上高営業利益率	(%)	-9.7	-	-8.4	-1.6	-17.9	14.1
売上高経常利益率	(%)	-2.2	-	-0.3	1.5	-6.0	6.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	-	0.9	4.4	-3.9	7.2
人件費対売上高比率	(%)	36.0	36.8	36.3	44.1	27.8	14.0
諸経費対売上高比率	(%)	27.6	33.1	27.8	33.5	21.8	10.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.4	1.0	1.7	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	1.3	1.0	1.1	1.6	0.9	0.6
商品回転期間	(月)	1.0	1.1	1.1	1.3	0.7	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.4	1.0	1.5	0.7	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.4	1.0	1.5	0.7	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.6	1.7	2.0	1.2	0.6
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.3	1.8	1.0	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	10,691	11,158	10,401	14,011	7,370	5,729
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,548	3,934	3,515	4,374	2,722	1,425
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.5	43.1	35.1	46.2	28.8	15.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,890	4,121	3,708	5,392	2,389	2,590
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	161.9	155.6	106.2	256.1	67.7	162.6
有形固定資産回転率	(回)	5.0	4.9	2.7	8.2	1.9	5.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,449	3,280	3,565	4,277	2,620	1,430
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.3	85.5	94.2	108.7	85.8	19.7
当座比率	(%)	106.1	116.0	102.6	139.9	72.3	58.3
流動比率	(%)	183.2	195.0	202.3	244.3	122.1	105.4
借入金回転期間	(月)	10.4	9.7	8.0	14.5	6.4	7.0
固定長期適合率	(%)	100.8	70.7	73.9	148.7	52.9	82.6
自己資本比率	(%)	-27.8	26.6	14.7	34.3	-89.9	107.1
損益分岐点比率	(%)	119.4	115.6	116.5	133.2	105.6	23.9

業種別経営指標

酪農製品卸売業

調査対象数

28

黒字かつ自己資本プラス企業数

7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	1.5	0.2	1.9	-3.7	8.6
自己資本経常利益率	(%)	40.1	18.6	2.3	98.6	-18.5	101.0
売上高総利益率	(%)	24.5	26.3	23.5	27.8	21.2	10.2
売上高営業利益率	(%)	-2.0	0.8	-1.1	-0.6	-3.3	4.2
売上高経常利益率	(%)	-1.1	0.7	0.0	0.0	-2.2	3.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	1.4	0.6	1.0	-1.2	3.4
人件費対売上高比率	(%)	12.8	15.1	11.0	15.0	10.6	6.8
諸経費対売上高比率	(%)	12.8	12.8	13.8	15.1	10.5	7.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.4	1.0	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	3.0	2.0	2.4	3.6	2.3	2.0
商品回転期間	(月)	0.5	1.1	0.2	0.8	0.2	0.9
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.5	1.1	1.7	1.1	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.5	1.1	1.7	1.1	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.3	1.4	2.0	1.3	1.0
買掛金回転期間	(月)	1.6	1.3	1.4	1.9	1.3	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,139	30,604	21,327	33,449	20,829	19,219
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,990	4,147	2,512	3,546	2,434	1,694
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.4	17.7	11.6	15.8	11.0	7.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,218	5,264	2,337	6,038	2,398	5,543
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	236.8	77.1	96.7	347.9	125.6	310.3
有形固定資産回転率	(回)	21.3	5.1	6.7	31.6	10.9	28.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,925	3,520	2,308	3,437	2,412	1,593
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.9	83.4	89.9	123.3	88.4	54.2
当座比率	(%)	88.8	93.8	80.2	104.2	73.5	47.7
流動比率	(%)	122.0	146.3	105.1	141.3	102.7	60.0
借入金回転期間	(月)	5.9	4.2	4.9	7.8	4.1	5.7
固定長期適合率	(%)	89.1	77.1	94.2	103.8	74.3	43.2
自己資本比率	(%)	-36.0	15.2	-23.2	-15.3	-56.7	64.3
損益分岐点比率	(%)	110.5	104.5	107.3	117.4	103.6	21.4

業種別経営指標

アイスクリーム卸売業

調査対象数 6 黒字かつ自己資本プラス企業数 1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-14.1	-	-5.9	2.9	-31.0	20.6
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	34.5	-	33.7	40.7	28.3	7.5
売上高営業利益率	(%)	-4.0	-	-2.1	1.4	-9.3	6.5
売上高経常利益率	(%)	-3.5	-	-1.7	0.9	-7.9	5.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.9	-	1.1	2.7	-4.6	4.4
人件費対売上高比率	(%)	18.9	-	19.1	21.6	16.3	3.2
諸経費対売上高比率	(%)	16.8	-	15.9	20.7	12.8	4.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	-	0.7	1.4	0.3	0.7
総資本回転率	(回)	2.9	-	3.3	4.0	1.8	1.4
商品回転期間	(月)	0.3	-	0.3	0.5	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.6	-	0.6	0.8	0.3	0.3
売掛金回転期間	(月)	0.6	-	0.6	0.8	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.0	-	1.0	1.4	0.6	0.5
買掛金回転期間	(月)	0.8	-	1.0	1.1	0.5	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	29,534	-	28,853	45,781	13,286	19,751
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,489	-	5,080	8,457	2,520	3,608
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.7	-	18.2	23.5	13.9	5.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,328	-	4,718	11,188	1,468	5,908
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	120.4	-	97.4	173.9	66.9	65.1
有形固定資産回転率	(回)	7.1	-	7.6	10.3	3.9	3.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	5,299	-	5,577	7,823	2,775	3,068
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.3	-	89.7	132.9	81.7	31.2
当座比率	(%)	98.3	-	37.9	210.0	-13.5	135.8
流動比率	(%)	167.9	-	96.6	327.4	8.3	193.9
借入金回転期間	(月)	8.4	-	6.6	13.8	3.0	6.6
固定長期適合率	(%)	83.0	-	73.3	128.8	37.2	38.9
自己資本比率	(%)	-38.2	-	-31.3	13.5	-89.9	54.2
損益分岐点比率	(%)	116.4	-	110.6	133.2	99.7	20.4

業種別経営指標

調味料卸売業

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.4	-	-0.8	3.9	-12.8	10.1
自己資本経常利益率	(%)	-1.8	-	3.4	22.3	-26.0	14.3
売上高総利益率	(%)	14.1	-	11.1	23.4	4.7	11.4
売上高営業利益率	(%)	-2.8	-	-0.3	3.5	-9.2	7.7
売上高経常利益率	(%)	-3.1	-	-0.4	3.4	-9.6	7.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.7	-	-0.2	4.3	-7.7	7.3
人件費対売上高比率	(%)	7.4	-	6.5	10.1	4.7	3.3
諸経費対売上高比率	(%)	8.1	-	7.3	11.5	4.7	4.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	-	0.3	0.6	0.1	0.3
総資本回転率	(回)	2.7	-	2.6	4.1	1.4	1.6
商品回転期間	(月)	0.2	-	0.1	0.5	0.0	0.3
受取勘定回転期間	(月)	1.6	-	1.6	2.1	1.2	0.5
売掛金回転期間	(月)	1.4	-	1.2	1.8	1.0	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.6	-	1.8	2.2	1.0	0.7
買掛金回転期間	(月)	1.0	-	1.1	1.4	0.6	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	59,605	-	49,211	100,950	18,261	50,260
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,790	-	3,405	5,357	2,222	1,905
粗付加価値額対売上高比率	(%)	9.1	-	6.2	14.2	4.0	6.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,657	-	1,622	4,877	437	2,699
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	207.1	-	141.7	381.4	32.8	182.8
有形固定資産回転率	(回)	32.7	-	29.7	61.9	3.5	30.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,510	-	3,166	5,104	1,916	1,938
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.7	-	88.4	116.0	67.4	29.6
当座比率	(%)	92.8	-	73.7	136.0	49.5	52.6
流動比率	(%)	107.7	-	81.8	159.7	55.8	63.1
借入金回転期間	(月)	4.5	-	2.5	8.2	0.8	4.5
固定長期適合率	(%)	102.8	-	102.9	142.2	63.5	33.5
自己資本比率	(%)	-17.6	-	-14.0	32.3	-67.5	60.7
損益分岐点比率	(%)	212.1	-	106.9	428.3	-4.0	262.8

業種別経営指標

冷凍調理食品卸売業

調査対象数 17 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.7	4.6	0.7	11.0	-3.5	17.0
自己資本経常利益率	(%)	22.7	33.6	29.6	39.9	5.4	25.7
売上高総利益率	(%)	20.0	19.2	19.8	22.8	17.2	6.7
売上高営業利益率	(%)	-1.3	1.1	0.0	0.4	-3.0	4.0
売上高経常利益率	(%)	1.1	1.7	0.2	3.8	-1.6	6.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	2.9	0.6	4.8	-0.8	6.6
人件費対売上高比率	(%)	13.4	10.8	12.9	15.6	11.2	5.2
諸経費対売上高比率	(%)	9.8	7.7	7.5	12.5	7.1	6.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.4	0.9	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	2.7	2.8	2.6	3.1	2.3	1.0
商品回転期間	(月)	0.5	0.6	0.3	0.8	0.3	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.3	1.2	1.4	1.0	0.5
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	1.2	1.4	1.0	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.6	1.5	2.0	1.4	0.8
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.5	1.4	1.9	1.2	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	26,671	35,252	22,413	33,348	19,994	15,235
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,802	4,812	3,294	4,547	3,057	1,701
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.8	12.9	15.3	19.1	12.5	7.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,414	4,346	1,857	4,837	1,991	3,361
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	471.4	887.0	148.6	895.6	47.2	1,001.7
有形固定資産回転率	(回)	42.5	89.0	10.3	85.2	-0.3	100.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,652	4,670	3,172	4,437	2,867	1,854
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.1	79.5	89.3	100.2	78.0	26.2
当座比率	(%)	86.6	114.8	90.4	105.7	67.5	45.2
流動比率	(%)	128.3	171.2	124.1	160.7	95.8	76.6
借入金回転期間	(月)	4.3	2.9	3.6	5.4	3.1	2.7
固定長期適合率	(%)	100.4	51.8	84.4	139.9	60.9	86.8
自己資本比率	(%)	-17.3	13.8	-0.1	4.8	-39.5	52.3
損益分岐点比率	(%)	109.6	93.2	101.9	120.9	98.3	26.7

業種別経営指標

水産練製品卸売業

調査対象数 6 黒字かつ自己資本プラス企業数 0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	-	0.4	2.7	-3.9	4.0
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	36.2	-	38.1	49.0	23.4	15.6
売上高営業利益率	(%)	-0.7	-	-0.6	0.9	-2.3	2.0
売上高経常利益率	(%)	-0.6	-	0.2	1.0	-2.2	2.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.3	-	0.4	1.3	-1.9	2.0
人件費対売上高比率	(%)	22.8	-	24.2	31.8	13.8	11.0
諸経費対売上高比率	(%)	15.4	-	15.1	19.6	11.2	5.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	-	0.4	1.0	0.0	0.6
総資本回転率	(回)	3.4	-	3.5	4.9	1.9	1.8
商品回転期間	(月)	1.4	-	0.0	4.3	-1.4	3.4
受取勘定回転期間	(月)	0.9	-	0.8	1.2	0.7	0.3
売掛金回転期間	(月)	0.9	-	0.8	1.2	0.7	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.1	-	1.1	1.6	0.6	0.6
買掛金回転期間	(月)	1.1	-	1.1	1.6	0.6	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	13,810	-	11,290	20,947	6,674	8,675
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,607	-	2,604	2,847	2,367	291
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.8	-	24.7	32.1	15.5	10.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,432	-	1,857	6,875	-11	4,185
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	714.2	-	165.4	1,740.2	-311.8	1,247.2
有形固定資産回転率	(回)	24.7	-	8.8	54.5	-5.2	36.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,424	-	2,472	2,667	2,181	295
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.6	-	95.1	103.8	83.4	12.4
当座比率	(%)	182.8	-	139.0	301.5	64.0	144.3
流動比率	(%)	214.1	-	157.8	335.9	92.3	148.1
借入金回転期間	(月)	5.7	-	3.7	9.8	1.6	5.0
固定長期適合率	(%)	70.7	-	71.7	100.1	41.3	35.7
自己資本比率	(%)	-29.6	-	-18.7	5.0	-64.1	42.1
損益分岐点比率	(%)	105.6	-	101.4	112.4	98.9	8.2

業種別経営指標

珍味卸売業

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.7	3.9	2.0	8.0	-0.5	6.8
自己資本経常利益率	(%)	183.4	34.8	27.8	503.0	-136.3	388.6
売上高総利益率	(%)	29.1	28.4	28.5	33.2	25.1	6.5
売上高営業利益率	(%)	0.0	2.1	0.5	2.1	-2.1	3.4
売上高経常利益率	(%)	1.0	2.0	0.5	3.4	-1.3	3.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	3.4	1.5	4.6	-0.9	4.5
人件費対売上高比率	(%)	17.3	15.8	14.8	20.5	14.1	5.2
諸経費対売上高比率	(%)	11.7	10.9	12.4	14.0	9.4	3.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.2	0.5	1.1	0.3	0.7
総資本回転率	(回)	2.8	3.8	1.9	4.0	1.6	2.0
商品回転期間	(月)	1.0	0.4	0.5	1.6	0.4	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.1	1.4	1.5	0.7	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.1	0.9	1.2	1.4	0.7	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.1	1.5	1.9	1.0	0.7
買掛金回転期間	(月)	1.3	0.9	1.2	1.6	0.9	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	18,790	20,375	13,447	25,737	11,843	11,205
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,219	3,520	2,764	4,041	2,397	1,326
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.8	19.2	16.2	24.5	15.1	7.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,754	2,310	2,227	4,845	662	3,373
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,859.5	2,596.9	109.0	4,762.1	-1,043.1	4,332.3
有形固定資産回転率	(回)	622.5	163.1	7.2	1,571.5	-326.4	1,530.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,862	3,025	2,776	3,611	2,113	1,209
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.7	85.0	85.5	100.1	79.4	16.7
当座比率	(%)	90.9	83.4	95.4	121.4	60.4	49.2
流動比率	(%)	132.5	108.1	114.6	178.2	86.8	73.6
借入金回転期間	(月)	4.6	2.3	4.6	6.6	2.6	3.2
固定長期適合率	(%)	87.7	91.2	84.7	119.3	56.1	47.1
自己資本比率	(%)	-0.8	10.9	6.2	17.0	-18.6	28.7
損益分岐点比率	(%)	102.7	96.3	100.3	109.5	95.9	11.0

業種別経営指標

健康食品卸売業

調査対象数

27

黒字かつ自己資本プラス企業数

9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	8.6	0.7	6.0	-7.8	21.1
自己資本経常利益率	(%)	-18.6	31.0	13.2	40.3	-77.4	107.7
売上高総利益率	(%)	40.3	26.1	40.0	46.0	34.6	17.3
売上高営業利益率	(%)	-3.5	3.1	0.8	3.6	-10.5	21.6
売上高経常利益率	(%)	-2.7	2.5	0.6	3.8	-9.3	19.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.9	2.8	0.8	4.7	-8.5	20.1
人件費対売上高比率	(%)	21.5	9.3	19.6	27.1	15.9	17.0
諸経費対売上高比率	(%)	18.0	13.0	17.1	21.1	14.9	9.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.9	0.4	0.7
総資本回転率	(回)	2.9	3.5	2.4	3.5	2.2	2.0
商品回転期間	(月)	2.0	2.8	1.2	2.7	1.3	2.1
受取勘定回転期間	(月)	1.3	0.9	1.1	1.6	1.0	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.3	0.9	1.1	1.6	1.0	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.6	0.9	1.0	2.3	0.9	2.1
買掛金回転期間	(月)	1.6	0.9	1.0	2.3	0.9	2.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	35,605	70,460	20,561	47,876	23,335	37,374
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,803	5,622	4,449	5,716	3,889	2,727
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.4	12.3	20.9	25.2	15.7	14.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,081	1,651	278	1,698	465	1,840
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,572.7	2,121.6	597.2	8,383.4	762.1	9,856.5
有形固定資産回転率	(回)	350.6	224.2	27.7	731.5	-30.4	985.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,012	4,181	3,969	4,645	3,379	1,929
人件費対粗付加価値額比率	(%)	84.4	73.4	87.5	93.2	75.7	26.2
当座比率	(%)	150.7	229.2	108.6	195.2	106.2	135.5
流動比率	(%)	303.7	534.6	163.6	415.5	191.8	340.7
借入金回転期間	(月)	5.3	3.3	4.1	6.9	3.7	4.7
固定長期適合率	(%)	38.6	33.3	31.1	48.8	28.4	28.6
自己資本比率	(%)	-43.8	23.9	-7.7	-7.7	-79.9	107.9
損益分岐点比率	(%)	105.5	91.1	99.2	117.0	94.0	35.1

業種別経営指標

建築材料，鉱物・金属材料等卸売業

調査対象数 520 黒字かつ自己資本プラス企業数 247

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.3	6.8	1.3	3.2	1.4	12.5
自己資本経常利益率	(%)	23.1	47.0	10.1	31.8	14.4	90.2
売上高総利益率	(%)	31.5	30.9	26.1	32.8	30.1	18.3
売上高営業利益率	(%)	0.3	2.9	0.7	0.7	-0.2	6.4
売上高経常利益率	(%)	0.6	3.0	0.6	1.1	0.1	6.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	5.1	2.3	3.2	2.2	7.3
人件費対売上高比率	(%)	17.2	16.4	13.5	18.1	16.4	12.2
諸経費対売上高比率	(%)	15.5	14.3	12.0	16.3	14.7	11.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.5	0.5	0.8	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.5	2.4	1.9	2.6	2.3	1.9
商品回転期間	(月)	0.9	0.8	0.4	1.0	0.8	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.4	1.3	1.6	1.4	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.1	1.3	1.1	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.5	1.3	2.0	1.7	2.0
買掛金回転期間	(月)	1.1	0.9	0.9	1.2	1.0	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	33,417	38,537	24,126	35,631	31,202	30,433
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,848	5,606	4,553	5,023	4,672	2,402
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.2	22.3	17.0	22.3	20.2	14.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,310	5,100	2,094	4,702	3,919	5,364
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,026.0	730.0	160.2	1,252.5	799.4	3,026.8
有形固定資産回転率	(回)	83.2	83.1	10.0	105.4	61.0	297.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,826	4,065	3,600	3,952	3,699	1,749
人件費対粗付加価値額比率	(%)	83.2	73.0	79.7	85.6	80.8	33.5
当座比率	(%)	182.5	211.4	105.5	206.7	158.2	335.6
流動比率	(%)	309.6	384.7	163.2	357.5	261.7	661.7
借入金回転期間	(月)	6.3	4.3	4.3	6.7	5.8	6.0
固定長期適合率	(%)	81.7	62.7	57.5	91.6	71.9	130.2
自己資本比率	(%)	-19.3	23.9	3.7	-13.4	-25.2	81.1
損益分岐点比率	(%)	102.8	95.7	99.6	105.0	100.5	31.2

業種別経営指標

建築材料卸売業

調査対象数

216

黒字かつ自己資本プラス企業数

81

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.6	5.0	0.6	1.9	-0.7	11.9
自己資本経常利益率	(%)	5.3	33.8	5.4	17.0	-6.4	72.8
売上高総利益率	(%)	31.5	31.7	27.3	33.5	29.5	17.2
売上高営業利益率	(%)	-0.3	2.7	0.4	0.4	-1.0	6.3
売上高経常利益率	(%)	-0.4	2.5	0.5	0.4	-1.2	7.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	4.6	1.8	2.6	0.9	7.7
人件費対売上高比率	(%)	17.4	16.9	15.1	18.5	16.3	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	16.1	15.8	12.5	17.3	14.8	11.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	0.7	1.0	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.1	1.9	1.7	2.3	1.9	1.6
商品回転期間	(月)	1.1	1.2	0.3	1.3	0.9	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.9	2.0	1.7	2.0	1.8	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.6	1.4	1.7	1.5	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.4	2.2	2.1	2.7	2.2	2.2
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.3	1.1	1.7	1.3	2.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,659	36,222	22,490	33,729	27,588	27,309
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,679	5,513	4,553	4,944	4,414	2,328
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.1	23.0	18.4	22.7	19.6	13.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,034	4,878	1,869	4,596	3,471	4,919
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,275.1	512.9	164.8	1,705.7	844.5	3,711.5
有形固定資産回転率	(回)	79.4	33.2	9.0	102.5	56.3	199.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,894	4,254	3,698	4,094	3,695	1,777
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.5	75.7	81.7	93.0	84.0	39.9
当座比率	(%)	130.7	172.7	97.2	148.2	113.3	155.9
流動比率	(%)	204.7	255.2	145.0	229.5	179.9	221.7
借入金回転期間	(月)	7.8	5.4	5.3	8.6	7.0	7.3
固定長期適合率	(%)	84.8	59.3	61.8	101.6	67.9	141.5
自己資本比率	(%)	-31.6	21.3	-0.2	-21.2	-42.1	93.3
損益分岐点比率	(%)	108.1	98.4	101.2	112.9	103.3	42.8

業種別経営指標

木材・竹材卸売業

調査対象数 113 黒字かつ自己資本プラス企業数 46

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.2	4.1	0.4	1.5	-2.0	11.0
自己資本経常利益率	(%)	-3.3	28.8	4.2	14.4	-21.0	82.8
売上高総利益率	(%)	28.1	26.3	24.6	30.5	25.8	14.9
売上高営業利益率	(%)	-0.8	2.2	0.3	0.1	-1.8	6.1
売上高経常利益率	(%)	-0.9	2.0	0.4	0.3	-2.2	7.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	3.2	1.2	1.6	-0.9	8.0
人件費対売上高比率	(%)	16.2	14.4	13.2	17.7	14.7	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	13.8	13.0	11.8	15.1	12.5	8.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.7	0.8	1.1	0.8	0.9
総資本回転率	(回)	2.0	1.9	1.6	2.3	1.8	1.7
商品回転期間	(月)	1.7	1.7	0.9	2.0	1.3	2.0
受取勘定回転期間	(月)	2.0	2.2	1.8	2.1	1.8	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.7	1.6	1.7	1.4	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.3	2.2	2.0	2.7	2.0	2.1
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.1	1.1	1.7	1.1	1.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	31,605	39,477	25,177	35,668	27,542	25,818
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,574	5,430	4,539	4,946	4,202	2,343
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.9	18.3	15.2	19.9	15.9	12.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,956	5,314	1,303	4,752	3,160	5,038
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,112.6	489.2	190.9	1,556.2	669.1	2,715.0
有形固定資産回転率	(回)	83.1	40.6	12.8	114.3	52.0	190.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,935	4,400	3,744	4,225	3,645	1,859
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.0	77.8	82.9	93.4	84.7	27.7
当座比率	(%)	129.7	167.9	102.6	148.9	110.6	122.6
流動比率	(%)	240.1	289.6	163.3	277.7	202.5	241.0
借入金回転期間	(月)	8.1	5.7	5.7	9.3	7.0	7.3
固定長期適合率	(%)	60.9	46.2	48.5	74.2	47.6	80.8
自己資本比率	(%)	-24.1	19.8	2.1	-10.0	-38.2	90.0
損益分岐点比率	(%)	113.1	99.4	101.5	121.8	104.4	55.7

業種別経営指標

セメント卸売業

調査対象数 17 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.5	4.0	0.2	7.2	-4.2	13.5
自己資本経常利益率	(%)	39.0	67.6	13.1	96.6	-18.6	78.4
売上高総利益率	(%)	25.2	14.9	21.2	33.1	17.2	18.8
売上高営業利益率	(%)	-0.4	2.3	-0.2	2.0	-2.8	5.6
売上高経常利益率	(%)	-0.3	2.2	0.1	2.2	-2.7	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	3.0	1.3	3.8	-1.3	6.0
人件費対売上高比率	(%)	15.4	7.0	13.1	20.4	10.5	11.7
諸経費対売上高比率	(%)	11.9	8.3	9.0	15.3	8.5	8.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.3	0.7	1.3	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	2.3	2.8	1.9	3.0	1.7	1.4
商品回転期間	(月)	0.5	0.2	0.0	1.0	-0.1	1.3
受取勘定回転期間	(月)	2.0	2.2	1.7	2.3	1.6	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.7	1.6	1.9	1.5	0.5
支払勘定回転期間	(月)	2.1	1.7	2.0	2.6	1.6	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.3	1.5	1.9	1.1	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	48,845	65,702	35,946	67,889	29,801	44,973
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,684	5,476	4,361	5,902	3,466	2,779
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.3	11.3	16.3	24.1	12.6	13.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,290	5,351	2,499	6,377	2,202	4,930
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	880.1	180.3	97.2	2,120.8	-360.7	2,728.8
有形固定資産回転率	(回)	49.2	27.5	10.5	97.7	0.7	106.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,089	3,454	4,064	4,994	3,183	2,138
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.2	64.1	82.0	107.1	71.3	42.2
当座比率	(%)	103.9	147.1	75.8	141.2	66.6	88.1
流動比率	(%)	124.2	168.4	96.2	164.5	83.9	95.2
借入金回転期間	(月)	7.5	2.5	5.3	10.5	4.4	7.2
固定長期適合率	(%)	121.2	56.2	100.9	169.4	73.0	106.0
自己資本比率	(%)	-48.0	16.3	-16.3	-10.2	-85.7	89.1
損益分岐点比率	(%)	104.8	94.6	103.2	116.0	93.5	26.6

業種別経営指標

板ガラス卸売業

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.9	1.9	4.9	8.1	1.7	5.2
自己資本経常利益率	(%)	4.0	7.2	0.9	9.7	-1.7	6.0
売上高総利益率	(%)	38.0	46.0	33.7	48.9	27.2	17.5
売上高営業利益率	(%)	3.4	3.4	2.0	6.4	0.5	4.8
売上高経常利益率	(%)	3.3	1.8	1.8	6.8	-0.3	5.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.9	3.8	3.0	9.2	0.6	6.9
人件費対売上高比率	(%)	22.4	29.2	19.5	28.7	16.1	10.2
諸経費対売上高比率	(%)	11.3	13.2	10.9	14.0	8.5	4.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.6	1.2	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	2.4	1.1	1.6	3.7	1.0	2.2
商品回転期間	(月)	0.4	0.8	0.2	0.8	0.0	0.6
受取勘定回転期間	(月)	2.6	2.4	2.0	3.4	1.7	1.4
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.9	1.3	2.4	1.1	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.9	2.9	2.5	3.9	1.9	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.9	1.6	1.3	2.9	0.8	1.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	16,440	13,869	17,304	19,920	12,959	5,614
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,116	4,374	3,921	4,697	3,535	937
粗付加価値額対売上高比率	(%)	29.0	34.9	29.9	37.3	20.7	13.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,000	4,001	2,257	5,179	821	3,252
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,287.8	101.2	188.2	5,026.1	-450.5	4,416.6
有形固定資産回転率	(回)	149.8	3.4	6.5	334.4	-34.8	297.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,256	3,686	3,124	3,829	2,683	925
人件費対粗付加価値額比率	(%)	79.5	83.7	81.7	87.9	71.1	13.5
当座比率	(%)	101.6	117.4	89.3	137.2	66.0	57.4
流動比率	(%)	117.3	139.7	142.1	157.3	77.3	64.5
借入金回転期間	(月)	5.3	4.2	4.1	7.9	2.6	3.9
固定長期適合率	(%)	111.7	79.9	74.8	173.4	49.9	92.1
自己資本比率	(%)	-43.8	35.6	5.8	52.7	-140.3	155.6
損益分岐点比率	(%)	95.6	100.8	97.8	101.5	89.6	9.6

業種別経営指標

れんが・かわら・タイル卸売業

調査対象数 16 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	1.2	-1.0	1.6	-3.9	6.2
自己資本経常利益率	(%)	-13.4	2.8	-1.2	4.9	-31.8	27.4
売上高総利益率	(%)	32.1	-	31.8	39.4	24.8	14.8
売上高営業利益率	(%)	-0.2	1.1	0.2	1.5	-1.9	3.9
売上高経常利益率	(%)	-0.3	0.7	-0.8	2.0	-2.6	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.0	1.5	1.3	5.6	0.3	6.1
人件費対売上高比率	(%)	20.6	-	17.3	26.2	15.0	11.8
諸経費対売上高比率	(%)	18.0	16.2	18.5	23.0	13.0	11.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.8	0.8	1.6	0.7	1.1
総資本回転率	(回)	2.2	2.1	1.4	2.9	1.4	1.8
商品回転期間	(月)	1.0	2.7	0.1	1.9	0.2	1.9
受取勘定回転期間	(月)	1.7	-	1.3	2.3	1.0	1.4
売掛金回転期間	(月)	1.5	-	1.3	2.0	0.9	1.2
支払勘定回転期間	(月)	3.1	-	3.1	4.1	2.2	2.1
買掛金回転期間	(月)	1.8	-	1.3	2.6	1.1	1.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	22,426	23,379	19,699	30,894	13,958	19,321
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,146	6,098	3,965	4,855	3,437	1,617
粗付加価値額対売上高比率	(%)	30.8	39.1	18.9	40.6	21.1	22.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,495	1,800	1,305	3,743	1,247	2,744
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,849.9	-	158.0	3,624.6	75.2	3,903.1
有形固定資産回転率	(回)	113.3	-	6.5	238.2	-11.6	274.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,580	5,507	3,182	4,189	2,971	1,389
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.8	90.8	92.3	96.3	81.2	17.3
当座比率	(%)	228.4	645.5	85.6	415.6	41.3	427.1
流動比率	(%)	276.3	709.3	150.7	459.0	93.6	416.9
借入金回転期間	(月)	6.6	4.7	6.1	9.0	4.2	5.4
固定長期適合率	(%)	96.2	14.2	49.4	166.5	25.8	135.7
自己資本比率	(%)	-32.8	40.5	-6.1	-0.1	-65.4	74.6
損益分岐点比率	(%)	102.4	100.5	103.6	105.4	99.4	6.9

業種別経営指標

砂・砂利卸売業

調査対象数 20,558

黒字かつ自己資本プラス企業数

14

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.8	9.0	1.1	4.5	-2.8	12.7
自己資本経常利益率	(%)	18.8	50.3	19.4	47.8	-10.2	68.5
売上高総利益率	(%)	45.9	52.0	52.2	52.5	39.3	21.8
売上高営業利益率	(%)	-0.2	4.6	0.7	2.0	-2.3	7.4
売上高経常利益率	(%)	-0.1	4.7	0.7	2.1	-2.3	7.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	5.6	9.6	6.1	7.5	3.7	6.6
人件費対売上高比率	(%)	19.6	23.7	21.1	22.3	16.9	9.2
諸経費対売上高比率	(%)	29.4	30.8	27.4	33.4	25.3	14.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	0.7	1.1	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	1.9	1.7	1.8	2.2	1.6	1.2
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2
受取勘定回転期間	(月)	1.9	1.8	1.8	2.1	1.6	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.4	1.3	1.6	1.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	2.5	1.9	1.7	3.5	1.5	3.4
買掛金回転期間	(月)	2.0	1.6	1.2	3.0	1.1	3.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	28,926	28,263	20,558	37,650	20,202	30,207
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,374	6,219	5,482	6,049	4,699	2,268
粗付加価値額対売上高比率	(%)	27.3	34.8	29.1	30.6	23.9	11.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,524	4,678	4,786	8,313	4,735	6,010
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	287.7	238.9	76.7	456.6	118.7	584.9
有形固定資産回転率	(回)	13.5	6.8	4.3	23.2	3.8	33.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,075	4,507	4,261	4,585	3,566	1,764
人件費対粗付加価値額比率	(%)	82.8	66.7	74.0	101.1	64.5	63.5
当座比率	(%)	142.0	161.2	122.4	171.1	112.9	100.8
流動比率	(%)	171.4	183.5	139.2	206.0	136.8	119.8
借入金回転期間	(月)	7.4	6.8	4.8	9.4	5.3	7.2
固定長期適合率	(%)	132.5	74.9	81.4	216.0	49.0	280.6
自己資本比率	(%)	-14.3	17.1	-0.4	-0.9	-27.7	46.5
損益分岐点比率	(%)	103.9	95.6	101.1	109.8	98.1	20.4

業種別経営指標

配管資材卸売業

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	-	1.4	5.3	-5.9	9.0
自己資本経常利益率	(%)	4.3	-	1.8	13.3	-4.8	5.4
売上高総利益率	(%)	24.8	28.5	21.7	31.9	17.7	11.5
売上高営業利益率	(%)	-0.5	-	0.7	2.6	-3.6	5.0
売上高経常利益率	(%)	-0.2	-	0.7	3.0	-3.4	5.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	-	2.3	3.6	-2.8	5.2
人件費対売上高比率	(%)	17.5	21.9	11.2	24.5	10.5	11.3
諸経費対売上高比率	(%)	8.0	8.6	6.4	10.2	5.7	3.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.8	0.5	1.0	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	2.2	1.4	2.3	3.1	1.4	1.4
商品回転期間	(月)	1.0	0.2	0.5	1.7	0.3	1.1
受取勘定回転期間	(月)	2.1	2.5	1.9	2.6	1.6	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.5	1.5	1.9	1.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	3.5	2.9	3.6	4.4	2.7	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.4	1.6	1.1	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	38,732	43,849	44,927	52,099	25,365	21,560
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,818	7,983	5,550	7,699	3,938	3,034
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.6	25.6	13.9	26.2	10.9	12.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,532	-	807	5,198	-134	3,631
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	955.7	83.0	121.1	2,192.9	-281.5	1,846.6
有形固定資産回転率	(回)	86.0	3.5	7.4	208.6	-36.6	182.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,523	-	4,735	5,207	3,839	1,020
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.9	83.5	83.7	120.1	75.6	35.9
当座比率	(%)	88.1	96.8	77.5	121.6	54.6	54.1
流動比率	(%)	132.9	128.1	110.7	176.1	89.7	69.6
借入金回転期間	(月)	7.9	4.4	5.2	14.2	1.6	10.1
固定長期適合率	(%)	72.3	105.3	63.9	114.0	30.6	56.7
自己資本比率	(%)	-34.7	48.4	-22.2	34.4	-103.9	111.5
損益分岐点比率	(%)	105.5	101.0	96.9	119.2	91.7	22.1

業種別経営指標

サッシ卸売業

調査対象数

18

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.6	7.4	4.1	12.5	-3.4	19.4
自己資本経常利益率	(%)	41.6	47.6	42.1	73.4	9.9	38.6
売上高総利益率	(%)	33.1	38.7	32.0	37.0	29.2	9.5
売上高営業利益率	(%)	0.6	2.9	1.2	4.0	-2.9	8.4
売上高経常利益率	(%)	0.4	3.7	1.9	4.1	-3.3	9.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	7.2	4.1	5.7	-2.0	9.4
人件費対売上高比率	(%)	17.9	19.1	16.1	20.7	15.1	6.8
諸経費対売上高比率	(%)	14.1	15.4	12.4	16.6	11.6	6.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.7	1.2	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	2.6	2.2	2.2	3.2	2.1	1.3
商品回転期間	(月)	0.7	0.9	0.1	1.3	0.1	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.8	1.1	2.0	1.0	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.8	1.1	1.9	0.9	1.2
支払勘定回転期間	(月)	2.2	2.0	2.4	2.8	1.5	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	0.9	1.4	0.7	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,312	14,845	18,533	26,378	16,245	12,353
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,263	3,521	3,527	5,260	3,266	2,432
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.9	26.0	19.8	23.8	17.9	7.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,164	2,121	764	3,292	1,037	2,748
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,690.1	1,846.5	370.4	7,568.4	-188.2	9,158.4
有形固定資産回転率	(回)	144.5	66.8	19.7	283.6	5.3	328.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,432	2,593	2,904	4,177	2,688	1,815
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.5	74.7	77.7	122.3	68.6	65.4
当座比率	(%)	90.2	85.8	73.1	117.5	62.9	66.6
流動比率	(%)	137.6	140.1	110.3	181.5	93.8	106.9
借入金回転期間	(月)	8.8	4.4	5.4	12.3	5.3	8.6
固定長期適合率	(%)	89.3	123.2	68.4	127.3	51.4	86.6
自己資本比率	(%)	-86.9	13.9	-50.2	-31.3	-142.5	135.5
損益分岐点比率	(%)	100.8	96.4	98.4	111.0	90.5	24.9

業種別経営指標

化学製品卸売業

調査対象数

62

黒字かつ自己資本プラス企業数

29

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.1	5.2	0.8	3.8	-1.6	12.8
自己資本経常利益率	(%)	25.4	36.8	9.7	45.3	5.5	65.3
売上高総利益率	(%)	27.3	22.2	22.7	30.4	24.1	14.6
売上高営業利益率	(%)	-0.4	2.4	0.7	1.5	-2.2	8.9
売上高経常利益率	(%)	-0.6	2.3	0.5	1.2	-2.4	8.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	3.2	1.2	2.4	-1.3	8.6
人件費対売上高比率	(%)	15.1	12.8	11.2	17.9	12.3	13.1
諸経費対売上高比率	(%)	13.0	9.4	9.7	15.0	11.0	9.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.5	0.6	1.0	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.2	2.3	1.5	2.6	1.9	1.6
商品回転期間	(月)	0.9	0.7	0.6	1.1	0.7	0.9
受取勘定回転期間	(月)	2.3	2.4	2.1	2.6	2.0	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.7	1.6	1.8	1.5	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.7	2.9	2.5	3.1	2.4	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.2	1.6	1.2	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,538	44,148	24,719	41,811	27,265	34,540
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,128	4,865	3,377	4,706	3,550	2,745
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.7	16.0	14.1	19.3	14.1	12.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,846	4,084	729	3,946	1,745	5,226
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,197.8	892.8	403.9	1,771.4	624.3	2,568.6
有形固定資産回転率	(回)	98.4	87.4	24.5	149.9	47.0	230.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,361	3,703	2,892	3,740	2,981	1,803
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.1	78.4	83.7	95.8	78.4	40.2
当座比率	(%)	157.2	170.2	106.7	188.7	125.7	149.6
流動比率	(%)	226.0	231.4	157.5	273.2	178.7	224.3
借入金回転期間	(月)	6.2	3.3	5.1	7.2	5.1	4.9
固定長期適合率	(%)	67.4	67.4	50.0	82.5	52.3	67.7
自己資本比率	(%)	-26.2	20.7	1.7	-8.2	-44.2	83.6
損益分岐点比率	(%)	103.3	94.9	99.9	108.2	98.5	23.2

業種別経営指標

塗料卸売業

調査対象数

32

黒字かつ自己資本プラス企業数

13

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.2	1.5	0.5	2.5	-0.1	4.4
自己資本経常利益率	(%)	9.2	20.3	6.6	23.1	-4.7	30.6
売上高総利益率	(%)	26.0	22.8	23.0	29.7	22.3	12.2
売上高営業利益率	(%)	-0.2	1.2	0.8	1.8	-2.3	6.8
売上高経常利益率	(%)	-0.6	0.9	0.3	1.2	-2.4	6.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	1.8	0.8	2.7	-1.4	7.0
人件費対売上高比率	(%)	14.7	12.2	12.0	18.0	11.5	10.9
諸経費対売上高比率	(%)	11.3	8.9	9.2	13.5	9.1	7.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.6	0.7	1.2	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	2.0	1.9	1.5	2.4	1.6	1.4
商品回転期間	(月)	1.1	0.8	1.0	1.4	0.8	1.0
受取勘定回転期間	(月)	2.6	2.8	2.5	2.9	2.2	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.8	2.0	1.8	2.0	1.5	0.9
支払勘定回転期間	(月)	3.2	2.9	3.1	3.7	2.7	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.2	1.7	1.2	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,813	35,660	22,035	36,836	18,790	30,310
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,548	3,780	2,983	4,069	3,027	1,750
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.6	14.4	15.1	19.8	13.4	10.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,211	2,903	487	3,235	1,188	3,438
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,628.9	1,280.2	403.3	2,736.5	521.3	3,441.5
有形固定資産回転率	(回)	135.2	139.0	31.7	232.1	38.2	301.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,987	3,183	2,784	3,419	2,556	1,449
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.7	83.5	85.2	102.5	76.9	43.0
当座比率	(%)	161.0	202.3	98.1	210.2	111.8	165.2
流動比率	(%)	234.5	261.5	145.4	302.4	166.6	228.2
借入金回転期間	(月)	7.3	3.5	6.2	9.0	5.6	5.7
固定長期適合率	(%)	55.2	48.6	46.7	72.1	38.3	52.5
自己資本比率	(%)	-35.3	16.5	-0.2	-9.2	-61.3	85.4
損益分岐点比率	(%)	104.0	98.0	99.9	110.2	97.7	20.9

ペンキ、エナメル等

業種別経営指標

他に分類されない工業用化学製品卸売業

調査対象数

27

黒字かつ自己資本プラス企業数

16

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.2	8.5	1.7	7.0	-2.6	14.7
自己資本経常利益率	(%)	40.6	51.8	18.0	77.6	3.6	84.5
売上高総利益率	(%)	25.0	21.8	21.0	29.0	20.9	12.1
売上高営業利益率	(%)	0.3	3.6	0.8	2.3	-1.8	6.3
売上高経常利益率	(%)	0.3	3.6	0.8	2.3	-1.6	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	4.5	1.9	3.2	-0.8	6.0
人件費対売上高比率	(%)	13.2	13.3	10.0	17.3	9.2	12.4
諸経費対売上高比率	(%)	13.2	9.9	10.0	16.5	9.9	9.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.4	0.5	0.9	0.4	0.7
総資本回転率	(回)	2.6	2.7	1.6	3.2	2.0	1.9
商品回転期間	(月)	0.6	0.7	0.3	0.9	0.4	0.8
受取勘定回転期間	(月)	2.0	2.0	1.7	2.4	1.6	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.4	1.4	1.7	1.2	0.7
支払勘定回転期間	(月)	2.4	2.8	1.8	3.0	1.8	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.3	1.3	1.6	1.1	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	44,988	51,045	30,708	57,591	32,384	38,388
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,850	5,747	4,097	6,022	3,679	3,569
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.2	17.4	12.4	19.7	10.6	13.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,851	5,044	844	6,121	1,581	6,915
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	735.2	560.8	344.4	1,123.5	346.8	1,134.8
有形固定資産回転率	(回)	64.6	43.1	20.1	108.4	20.9	127.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,796	4,126	3,523	4,501	3,091	2,147
人件費対粗付加価値額比率	(%)	78.9	74.2	82.4	85.2	72.7	18.1
当座比率	(%)	152.5	144.1	107.6	196.9	108.0	135.3
流動比率	(%)	216.0	206.9	158.1	291.0	140.9	228.7
借入金回転期間	(月)	4.7	3.1	4.3	5.9	3.5	3.6
固定長期適合率	(%)	83.5	82.7	58.7	110.6	56.4	80.9
自己資本比率	(%)	-16.0	24.1	12.1	13.0	-45.0	86.6
損益分岐点比率	(%)	100.4	92.3	98.8	107.2	93.6	20.7

硫酸、硝酸等

業種別経営指標

鉱物・金属材料卸売業

調査対象数

95

黒字かつ自己資本プラス企業数

46

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.8	7.0	1.8	5.4	2.2	9.3
自己資本経常利益率	(%)	34.5	49.3	16.1	54.7	14.2	86.7
売上高総利益率	(%)	25.2	24.4	21.3	27.9	22.5	15.7
売上高営業利益率	(%)	0.9	2.5	1.0	1.5	0.2	3.8
売上高経常利益率	(%)	1.3	2.6	0.7	1.9	0.7	3.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.5	3.5	2.0	3.2	1.8	4.1
人件費対売上高比率	(%)	14.1	13.9	11.0	15.9	12.2	10.8
諸経費対売上高比率	(%)	11.2	10.3	9.0	12.8	9.7	9.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.7	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.6	2.5	2.2	2.9	2.3	1.8
商品回転期間	(月)	0.7	0.8	0.4	0.9	0.6	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.7	1.5	1.9	1.5	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	1.2	1.4	1.2	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.1	1.9	1.8	2.4	1.8	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.1	0.9	1.0	1.2	0.9	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	42,572	47,190	33,810	48,487	36,658	34,216
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,152	5,990	4,693	5,553	4,752	2,318
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.2	17.9	14.8	19.2	15.3	11.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,207	4,625	1,846	5,133	3,281	5,384
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,294.0	1,743.0	181.5	1,919.5	668.6	3,518.6
有形固定資産回転率	(回)	154.1	244.6	14.5	250.4	57.7	545.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,029	4,534	3,718	4,344	3,714	1,834
人件費対粗付加価値額比率	(%)	79.5	74.4	80.9	83.0	76.1	20.3
当座比率	(%)	160.4	201.6	115.3	194.5	126.3	199.4
流動比率	(%)	351.1	497.7	161.0	513.4	188.8	954.3
借入金回転期間	(月)	5.0	4.0	3.6	5.8	4.2	4.6
固定長期適合率	(%)	71.4	42.0	55.3	87.8	55.1	92.4
自己資本比率	(%)	-7.8	24.9	3.9	1.7	-17.4	56.2
損益分岐点比率	(%)	98.1	95.1	98.6	100.8	95.4	15.9

業種別経営指標

石油卸売業

調査対象数

24

黒字かつ自己資本プラス企業数

12

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.7	2.0	1.4	3.6	-0.1	5.3
自己資本経常利益率	(%)	54.0	83.2	18.2	132.3	-24.3	158.4
売上高総利益率	(%)	21.0	17.9	18.1	26.9	15.0	17.0
売上高営業利益率	(%)	-0.1	0.9	-0.1	0.4	-0.6	1.5
売上高経常利益率	(%)	0.9	0.6	0.4	2.1	-0.3	3.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	1.2	0.6	3.9	0.1	5.4
人件費対売上高比率	(%)	12.4	10.5	11.0	16.0	8.9	10.2
諸経費対売上高比率	(%)	8.5	7.8	6.8	10.6	6.3	6.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.5	0.4	0.7	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	3.2	3.0	2.8	3.9	2.5	2.0
商品回転期間	(月)	0.4	0.5	0.1	0.6	0.2	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.5	1.2	1.7	1.1	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.2	1.3	1.0	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	1.1	1.6	0.9	1.0
買掛金回転期間	(月)	0.9	0.9	1.0	1.1	0.7	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	52,992	36,002	34,221	69,669	36,315	44,304
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,595	5,864	4,693	6,491	4,700	2,560
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.4	13.2	12.7	18.7	10.1	12.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,183	3,558	1,659	5,841	2,525	4,630
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,743.9	2,672.9	156.1	3,615.0	-127.1	5,099.4
有形固定資産回転率	(回)	381.2	699.3	14.1	736.9	25.5	993.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,654	4,281	4,137	5,380	3,928	2,074
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.2	77.0	89.0	93.8	80.5	19.0
当座比率	(%)	232.4	293.3	129.3	349.6	115.2	335.0
流動比率	(%)	321.8	405.9	151.3	490.6	153.1	482.4
借入金回転期間	(月)	3.6	3.0	2.8	4.5	2.8	2.6
固定長期適合率	(%)	82.4	45.1	58.8	127.1	37.8	124.7
自己資本比率	(%)	-13.0	18.6	2.1	11.3	-37.2	69.3
損益分岐点比率	(%)	102.3	97.4	102.5	106.2	98.4	11.1

灯油、LPG等を含む。ガソリンスタンドは除く

業種別経営指標

鉱物卸売業（石油を除く）

調査対象数 8 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.0	3.9	4.9	8.3	-0.4	6.4
自己資本経常利益率	(%)	12.4	12.4	17.1	28.4	-3.6	9.5
売上高総利益率	(%)	32.8	26.2	27.3	46.6	19.1	20.5
売上高営業利益率	(%)	1.6	1.3	1.8	3.4	-0.1	2.6
売上高経常利益率	(%)	1.4	1.6	1.3	3.7	-0.9	3.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.4	2.5	3.5	4.8	2.0	2.1
人件費対売上高比率	(%)	12.6	12.2	11.5	15.9	9.3	5.0
諸経費対売上高比率	(%)	17.8	11.8	12.6	27.2	8.5	14.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.4	0.5	1.1	0.2	0.7
総資本回転率	(回)	2.3	2.1	2.5	3.0	1.6	1.1
商品回転期間	(月)	0.8	0.9	0.4	1.4	0.2	0.9
受取勘定回転期間	(月)	2.2	1.9	2.0	2.7	1.7	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.7	1.3	1.7	1.1	0.4
支払勘定回転期間	(月)	2.7	3.2	2.4	4.0	1.4	1.9
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.4	1.4	1.7	1.0	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	41,049	47,577	40,675	54,410	27,688	19,942
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,011	7,225	6,330	7,389	4,632	2,058
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.6	15.2	15.4	20.5	12.8	5.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,376	2,149	979	2,352	399	1,458
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	719.9	632.9	324.0	1,276.6	163.2	758.0
有形固定資産回転率	(回)	54.2	40.3	21.4	106.7	1.7	71.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,420	5,715	4,733	5,385	3,455	1,440
人件費対粗付加価値額比率	(%)	75.1	79.9	76.9	83.8	66.5	12.9
当座比率	(%)	128.7	159.1	117.8	195.0	62.5	98.8
流動比率	(%)	154.2	188.7	155.2	225.7	82.7	106.7
借入金回転期間	(月)	4.2	2.3	3.2	6.3	2.1	3.1
固定長期適合率	(%)	91.4	38.6	43.8	172.7	10.1	110.7
自己資本比率	(%)	-14.1	29.4	-4.5	25.9	-54.1	59.7
損益分岐点比率	(%)	95.2	95.3	97.1	102.3	88.1	10.6

業種別経営指標

鉄鋼卸売業

調査対象数

41

黒字かつ自己資本プラス企業数

17

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.4	6.0	1.8	4.3	0.6	7.1
自己資本経常利益率	(%)	16.0	25.9	9.6	26.8	5.2	26.4
売上高総利益率	(%)	24.4	24.2	21.4	27.2	21.5	10.7
売上高営業利益率	(%)	1.1	3.2	1.3	2.3	-0.1	4.5
売上高経常利益率	(%)	1.4	3.4	1.5	2.3	0.5	3.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	4.4	2.7	3.6	1.6	3.7
人件費対売上高比率	(%)	13.3	13.1	10.6	15.4	11.1	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	10.7	8.5	8.0	13.0	8.4	8.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	0.6	1.1	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	1.9	1.6	1.6	2.2	1.6	1.1
商品回転期間	(月)	1.1	1.3	0.7	1.4	0.8	1.3
受取勘定回転期間	(月)	2.2	2.5	2.2	2.5	1.9	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.6	1.4	1.8	1.3	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.9	3.0	2.9	3.3	2.5	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.3	1.6	1.1	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	38,855	49,272	36,114	44,962	32,748	23,221
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,048	6,469	4,368	5,633	4,464	2,167
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.8	17.9	14.9	19.0	14.6	8.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,524	7,490	2,816	7,298	3,750	6,662
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,146.1	1,267.8	158.7	1,940.2	352.1	3,019.4
有形固定資産回転率	(回)	86.7	96.8	9.0	150.4	22.9	242.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,934	5,146	3,402	4,403	3,466	1,760
人件費対粗付加価値額比率	(%)	77.6	73.4	75.7	82.9	72.2	20.4
当座比率	(%)	132.3	180.5	102.8	166.6	97.9	130.7
流動比率	(%)	193.3	250.9	154.3	240.2	146.4	178.3
借入金回転期間	(月)	6.9	6.3	4.9	8.5	5.4	5.9
固定長期適合率	(%)	76.4	55.6	63.3	99.2	53.6	83.6
自己資本比率	(%)	-11.8	26.1	-2.1	1.0	-24.6	48.7
損益分岐点比率	(%)	98.9	99.8	98.1	103.5	94.4	17.3

業種別経営指標

非鉄金属卸売業

調査対象数

22

黒字かつ自己資本プラス企業数

14

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	8.4	11.7	3.1	13.8	3.0	14.6
自己資本経常利益率	(%)	42.9	58.5	37.2	66.4	19.4	55.6
売上高総利益率	(%)	28.7	29.8	21.8	35.7	21.6	19.3
売上高営業利益率	(%)	1.2	3.3	1.4	2.9	-0.5	4.6
売上高経常利益率	(%)	1.5	3.4	1.1	3.0	0.0	4.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.5	4.1	2.6	3.8	1.1	3.6
人件費対売上高比率	(%)	17.8	18.3	13.0	23.7	12.0	16.0
諸経費対売上高比率	(%)	12.8	14.4	9.8	16.5	9.2	10.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2	0.4
総資本回転率	(回)	3.3	3.2	2.9	4.1	2.5	2.3
商品回転期間	(月)	0.5	0.4	0.1	0.7	0.2	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.1	0.9	0.8	1.4	0.7	1.0
売掛金回転期間	(月)	0.9	0.8	0.8	1.1	0.6	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.0	0.6	1.9	0.8	1.5
買掛金回転期間	(月)	0.7	0.7	0.5	1.0	0.4	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	40,107	51,770	24,165	56,107	24,108	43,605
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,513	5,267	4,131	5,397	3,629	2,350
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.4	22.4	15.3	27.4	15.5	16.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,867	2,719	1,206	4,197	1,537	3,625
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,305.0	1,934.8	223.9	2,570.5	39.5	2,988.4
有形固定資産回転率	(回)	50.4	74.0	14.1	85.9	14.9	83.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,347	3,696	3,077	3,967	2,727	1,647
人件費対粗付加価値額比率	(%)	76.5	72.2	87.3	84.8	68.2	22.5
当座比率	(%)	145.2	154.5	128.7	182.4	108.0	98.8
流動比率	(%)	748.6	942.2	235.5	1,437.7	59.5	1,878.1
借入金回転期間	(月)	3.1	2.4	2.7	4.0	2.2	2.5
固定長期適合率	(%)	42.4	23.6	27.1	61.4	23.5	49.0
自己資本比率	(%)	7.5	27.6	13.6	27.0	-12.1	53.4
損益分岐点比率	(%)	93.2	87.3	97.0	100.0	86.5	18.4

業種別経営指標

再生資源卸売業

調査対象数 147 黒字かつ自己資本プラス企業数 91

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.4	8.5	3.2	6.4	2.4	14.6
自己資本経常利益率	(%)	35.4	59.7	15.4	53.6	17.3	110.6
売上高総利益率	(%)	37.5	36.3	32.8	40.5	34.6	21.1
売上高営業利益率	(%)	1.1	3.4	1.2	2.0	0.1	6.7
売上高経常利益率	(%)	2.1	3.7	1.1	2.9	1.2	6.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	5.2	7.0	4.2	6.1	4.2	7.2
人件費対売上高比率	(%)	19.9	18.5	16.4	22.0	17.9	14.9
諸経費対売上高比率	(%)	18.4	16.5	16.2	19.9	16.8	11.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.7	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.9	2.9	2.3	3.3	2.6	2.3
商品回転期間	(月)	0.7	0.6	0.3	0.8	0.5	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5
売掛金回転期間	(月)	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.2	0.6	0.3	0.8
買掛金回転期間	(月)	0.4	0.4	0.2	0.5	0.3	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,168	34,519	22,427	35,234	27,102	29,558
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,208	5,743	4,936	5,528	4,888	2,333
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.9	25.8	23.1	28.2	23.5	17.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,398	5,858	3,168	6,197	4,600	5,846
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	428.7	396.0	129.9	580.5	276.9	1,087.9
有形固定資産回転率	(回)	37.8	48.0	6.7	64.9	10.8	193.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,792	3,782	3,633	4,010	3,574	1,605
人件費対粗付加価値額比率	(%)	76.3	68.3	75.9	79.6	73.0	24.6
当座比率	(%)	284.6	264.9	125.7	361.5	207.7	563.0
流動比率	(%)	475.5	494.2	230.4	601.0	350.0	915.2
借入金回転期間	(月)	5.0	3.9	3.7	5.6	4.4	4.5
固定長期適合率	(%)	89.9	74.8	59.9	111.2	68.5	152.2
自己資本比率	(%)	-5.8	26.7	8.8	3.9	-15.5	71.6
損益分岐点比率	(%)	97.7	94.0	98.2	100.0	95.3	17.1

業種別経営指標

空瓶・空缶等空容器卸売業

調査対象数 5 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.8	-	-1.4	6.5	-14.1	10.8
自己資本経常利益率	(%)	23.1	-	6.6	95.2	-49.0	42.8
売上高総利益率	(%)	52.5	60.5	55.6	72.8	32.2	21.3
売上高営業利益率	(%)	-1.6	-	-0.5	1.0	-4.1	2.7
売上高経常利益率	(%)	-0.8	-	-0.7	2.7	-4.2	3.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.3	-	5.5	8.1	-3.5	6.1
人件費対売上高比率	(%)	27.1	27.7	28.5	37.4	16.7	10.9
諸経費対売上高比率	(%)	28.0	27.0	34.6	40.4	15.6	13.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.8	0.3	2.3	-0.1	1.3
総資本回転率	(回)	2.5	2.0	1.8	4.0	1.0	1.6
商品回転期間	(月)	0.3	0.3	0.3	0.5	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.8	1.0	0.5	0.3
売掛金回転期間	(月)	0.8	0.8	0.8	1.0	0.5	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.7	0.8	2.0	0.2	0.9
買掛金回転期間	(月)	1.1	0.7	0.8	2.0	0.2	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,592	17,279	12,036	20,301	8,882	5,988
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,364	5,778	5,155	6,432	2,295	2,170
粗付加価値額対売上高比率	(%)	30.7	35.6	37.7	43.9	17.4	13.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,017	5,065	4,497	6,910	1,124	3,034
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	159.3	154.1	130.5	249.6	69.0	94.7
有形固定資産回転率	(回)	9.1	4.3	5.0	20.7	-2.5	12.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,721	4,497	4,068	5,014	2,428	1,356
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.0	77.8	79.0	125.7	68.2	30.2
当座比率	(%)	130.3	198.7	75.2	276.7	-16.2	153.6
流動比率	(%)	150.2	225.4	91.3	311.3	-11.0	169.0
借入金回転期間	(月)	6.0	4.1	7.0	9.4	2.5	3.6
固定長期適合率	(%)	96.2	76.1	93.7	152.7	39.8	48.0
自己資本比率	(%)	-40.1	29.1	7.5	77.9	-158.1	123.7
損益分岐点比率	(%)	106.2	100.2	103.1	114.5	97.9	8.7

業種別経営指標

鉄スクラップ卸売業

調査対象数

84

黒字かつ自己資本プラス企業数

51

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	5.1	8.6	4.2	7.9	2.3	15.5
自己資本経常利益率	(%)	26.5	53.1	14.7	46.6	6.4	92.2
売上高総利益率	(%)	34.3	32.7	29.4	37.7	30.9	18.6
売上高営業利益率	(%)	2.1	3.7	1.3	3.2	1.0	6.1
売上高経常利益率	(%)	2.5	4.1	1.2	3.5	1.4	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	5.5	7.3	4.5	6.6	4.4	6.1
人件費対売上高比率	(%)	16.3	13.9	12.9	18.3	14.3	10.9
諸経費対売上高比率	(%)	16.5	14.0	14.3	18.4	14.6	10.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.4	0.7	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.9	2.6	2.4	3.3	2.5	2.2
商品回転期間	(月)	0.7	0.7	0.5	0.8	0.5	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4
売掛金回転期間	(月)	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.1	0.4	0.2	0.4
買掛金回転期間	(月)	0.3	0.3	0.1	0.4	0.2	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,900	37,917	26,074	37,955	27,844	27,779
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,095	5,604	4,953	5,504	4,686	2,247
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.6	20.6	20.2	25.0	20.1	13.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,818	7,058	3,744	6,840	4,797	5,648
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	300.2	148.9	109.9	419.1	181.4	637.2
有形固定資産回転率	(回)	15.8	10.6	6.7	21.5	10.2	30.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,516	3,492	3,293	3,802	3,229	1,584
人件費対粗付加価値額比率	(%)	71.6	65.3	68.3	75.6	67.6	22.2
当座比率	(%)	288.4	268.1	135.5	381.8	195.1	509.8
流動比率	(%)	519.0	472.6	242.9	678.0	359.9	868.7
借入金回転期間	(月)	4.6	3.8	3.5	5.2	3.9	3.6
固定長期適合率	(%)	105.5	86.9	57.8	142.2	68.9	196.3
自己資本比率	(%)	-2.9	27.7	9.1	9.2	-15.0	66.7
損益分岐点比率	(%)	95.6	92.9	96.3	98.5	92.8	15.9

業種別経営指標

非鉄金属スクラップ卸売業

調査対象数

31

黒字かつ自己資本プラス企業数

19

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	5.4	9.1	2.1	9.9	0.8	15.0
自己資本経常利益率	(%)	45.7	51.4	21.3	70.7	20.6	64.7
売上高総利益率	(%)	31.1	30.4	29.0	36.8	25.3	18.9
売上高営業利益率	(%)	0.4	2.8	0.6	2.0	-1.1	5.0
売上高経常利益率	(%)	2.1	2.7	0.8	4.7	-0.5	8.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.5	5.2	2.0	7.6	1.5	10.0
人件費対売上高比率	(%)	13.9	13.7	10.7	17.1	10.8	10.3
諸経費対売上高比率	(%)	15.4	13.8	11.7	19.1	11.8	12.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.5	0.8	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	3.4	4.0	2.9	4.3	2.6	2.8
商品回転期間	(月)	1.2	1.0	0.8	1.6	0.8	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.5	0.2	0.6	0.2	0.5
売掛金回転期間	(月)	0.4	0.5	0.2	0.6	0.2	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.4	0.2	1.2	0.3	1.4
買掛金回転期間	(月)	0.6	0.4	0.2	0.9	0.3	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	43,827	47,144	31,014	55,980	31,674	39,178
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,352	6,022	5,134	6,094	4,611	2,391
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.0	21.1	13.0	23.7	14.2	15.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,248	4,816	3,011	8,536	3,960	7,507
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	216.3	241.5	124.4	290.3	142.2	230.1
有形固定資産回転率	(回)	19.9	24.0	7.8	28.0	11.8	25.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,899	3,900	3,912	4,331	3,467	1,419
人件費対粗付加価値額比率	(%)	78.3	68.1	78.6	86.8	69.9	27.7
当座比率	(%)	376.9	299.8	101.6	645.1	108.7	880.0
流動比率	(%)	550.3	690.7	196.9	968.8	131.7	1,349.3
借入金回転期間	(月)	5.9	3.8	3.7	7.8	4.1	6.0
固定長期適合率	(%)	59.1	53.1	53.5	69.0	49.1	31.5
自己資本比率	(%)	-12.4	21.4	9.2	9.5	-34.3	71.8
損益分岐点比率	(%)	98.5	93.0	98.6	103.7	93.3	17.0

業種別経営指標

古紙卸売業

調査対象数

27

黒字かつ自己資本プラス企業数

18

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.9	8.2	3.2	6.8	-1.0	11.8
自己資本経常利益率	(%)	53.5	90.1	16.6	124.7	-17.8	184.3
売上高総利益率	(%)	55.9	52.2	59.3	64.6	47.1	23.2
売上高営業利益率	(%)	-0.9	3.5	1.9	2.4	-4.2	9.9
売上高経常利益率	(%)	1.2	4.0	2.0	3.2	-0.8	6.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	5.3	8.3	4.6	7.6	3.1	6.8
人件費対売上高比率	(%)	36.9	34.9	33.0	42.9	30.9	18.2
諸経費対売上高比率	(%)	25.9	24.9	28.0	29.0	22.7	9.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.5	0.3	0.7	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.6	2.7	2.1	3.3	1.9	2.0
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	0.4
売掛金回転期間	(月)	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5
買掛金回転期間	(月)	0.5	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,544	12,927	10,579	16,610	10,477	8,962
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,566	5,860	4,587	6,443	4,690	2,616
粗付加価値額対売上高比率	(%)	43.1	43.8	44.7	49.5	36.7	19.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,210	3,416	1,472	4,571	1,850	3,975
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,075.0	1,254.7	258.6	1,768.5	381.5	2,112.2
有形固定資産回転率	(回)	126.1	179.9	7.2	267.6	-15.4	430.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,542	4,358	4,122	5,111	3,973	1,734
人件費対粗付加価値額比率	(%)	84.7	75.3	86.3	92.6	76.8	24.0
当座比率	(%)	195.6	230.6	122.5	248.4	142.7	161.1
流動比率	(%)	320.7	390.1	242.5	453.4	188.0	404.2
借入金回転期間	(月)	5.0	4.3	3.7	6.7	3.3	4.9
固定長期適合率	(%)	75.6	63.0	70.0	94.7	56.5	56.9
自己資本比率	(%)	-1.0	28.9	8.8	24.4	-26.4	77.3
損益分岐点比率	(%)	101.4	97.1	98.7	108.3	94.4	21.2

業種別経営指標

機械器具卸売業

調査対象数 811 黒字かつ自己資本プラス企業数 409

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.6	5.4	1.1	1.3	-0.2	12.8
自己資本経常利益率	(%)	17.7	59.3	9.8	34.8	0.5	231.7
売上高総利益率	(%)	30.3	29.3	26.8	31.2	29.3	16.7
売上高営業利益率	(%)	-0.9	2.9	0.6	-0.4	-1.4	8.7
売上高経常利益率	(%)	-0.5	2.6	0.5	0.0	-1.0	8.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	4.0	1.3	1.3	0.3	9.0
人件費対売上高比率	(%)	15.8	13.8	13.5	16.4	15.2	10.5
諸経費対売上高比率	(%)	14.8	13.5	12.1	15.4	14.1	10.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.5	0.7	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.5	2.3	2.0	2.7	2.4	1.9
商品回転期間	(月)	1.1	1.2	0.6	1.2	1.0	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.5	1.3	1.5	1.4	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	1.1	1.3	1.2	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.5	1.1	1.7	1.5	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	0.9	1.3	1.1	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	37,967	45,696	28,062	39,986	35,948	34,633
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,699	5,593	4,384	4,855	4,543	2,658
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	18.1	15.2	17.9	16.6	12.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,089	3,734	930	3,370	2,807	4,836
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,482.5	2,613.1	282.1	2,969.4	1,995.6	7,826.1
有形固定資産回転率	(回)	172.8	176.1	21.1	204.6	141.0	510.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,086	4,265	3,793	4,197	3,976	1,903
人件費対粗付加価値額比率	(%)	111.1	74.8	85.7	123.5	98.6	213.4
当座比率	(%)	198.1	247.9	108.3	217.7	178.5	336.9
流動比率	(%)	395.3	517.2	166.8	452.1	338.5	978.7
借入金回転期間	(月)	5.5	4.2	4.3	5.8	5.2	5.1
固定長期適合率	(%)	61.9	51.1	40.2	68.8	55.1	113.4
自己資本比率	(%)	-12.6	21.9	6.1	-8.4	-16.8	71.9
損益分岐点比率	(%)	107.3	97.3	99.8	109.3	105.2	35.1

業種別経営指標

一般機械器具卸売業

調査対象数 246 黒字かつ自己資本プラス企業数 113

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.6	6.0	0.9	1.8	-0.6	11.5
自己資本経常利益率	(%)	17.6	75.7	9.6	58.4	-23.1	296.2
売上高総利益率	(%)	28.3	29.1	23.6	29.8	26.7	14.7
売上高営業利益率	(%)	-0.6	3.0	0.5	0.1	-1.3	6.6
売上高経常利益率	(%)	-0.3	2.8	0.5	0.4	-1.0	6.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	4.9	1.4	2.1	0.5	7.7
人件費対売上高比率	(%)	15.0	13.5	12.5	16.1	14.0	9.8
諸経費対売上高比率	(%)	12.7	12.0	10.3	13.6	11.7	8.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.5	0.7	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	2.6	2.2	2.2	2.7	2.4	1.7
商品回転期間	(月)	0.9	0.9	0.5	1.1	0.8	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.6	1.3	1.7	1.4	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.4	1.2	1.4	1.2	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.1	2.0	1.6	2.3	1.8	2.0
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.2	1.5	1.2	1.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	39,082	49,238	28,566	42,793	35,372	35,237
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,719	6,093	4,173	5,020	4,419	2,794
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.1	19.0	14.3	18.3	15.9	11.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,451	4,982	1,380	3,950	2,952	4,691
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,416.8	724.5	204.1	1,860.6	973.1	4,019.0
有形固定資産回転率	(回)	125.5	59.0	15.8	167.1	83.9	377.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,048	4,520	3,609	4,256	3,839	1,980
人件費対粗付加価値額比率	(%)	115.6	70.9	85.1	142.2	89.0	251.5
当座比率	(%)	166.0	171.2	102.5	195.0	137.0	275.8
流動比率	(%)	264.4	271.4	151.5	321.6	207.3	543.6
借入金回転期間	(月)	5.1	4.1	3.7	5.6	4.5	5.1
固定長期適合率	(%)	70.9	67.8	53.2	83.7	58.1	115.5
自己資本比率	(%)	-16.4	20.8	4.1	-9.3	-23.5	67.5
損益分岐点比率	(%)	105.0	95.1	100.0	107.4	102.5	23.3

業種別経営指標

農業用機械器具卸売業

調査対象数

22

黒字かつ自己資本プラス企業数

10

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.6	6.5	1.8	3.9	-2.6	8.6
自己資本経常利益率	(%)	20.7	38.8	18.8	60.2	-18.8	83.5
売上高総利益率	(%)	32.5	36.7	30.9	37.9	27.0	14.9
売上高営業利益率	(%)	-1.2	3.7	-1.0	0.8	-3.3	5.6
売上高経常利益率	(%)	-0.7	3.0	1.3	1.3	-2.7	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	4.5	1.5	2.7	-1.7	5.9
人件費対売上高比率	(%)	18.1	16.3	16.1	21.4	14.8	9.1
諸経費対売上高比率	(%)	14.4	16.7	9.8	18.2	10.6	10.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.7	0.9	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	2.2	2.2	2.1	2.5	1.8	1.0
商品回転期間	(月)	1.2	0.9	1.1	1.6	0.8	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.5	1.1	1.7	1.0	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.5	1.0	1.5	0.8	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.2	1.4	2.1	3.0	1.5	2.0
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.0	1.0	1.6	0.8	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	28,958	39,798	21,205	40,415	17,501	31,225
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,570	4,419	3,452	4,185	2,955	1,635
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.8	21.2	18.7	22.6	15.0	10.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,749	4,048	2,765	5,252	2,246	4,096
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	448.2	517.9	119.1	753.5	143.0	744.3
有形固定資産回転率	(回)	189.5	27.4	8.3	471.1	-92.0	707.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,551	3,696	3,350	4,038	3,064	1,328
人件費対粗付加価値額比率	(%)	117.0	73.9	86.8	155.7	78.3	105.5
当座比率	(%)	189.6	181.2	68.8	310.0	69.2	328.2
流動比率	(%)	308.7	283.4	141.5	474.5	143.0	451.7
借入金回転期間	(月)	4.4	3.3	3.6	5.5	3.2	3.1
固定長期適合率	(%)	142.7	172.2	65.4	254.7	30.8	289.5
自己資本比率	(%)	1.8	26.7	5.6	18.9	-15.4	45.6
損益分岐点比率	(%)	106.2	92.1	103.8	113.3	99.0	19.4

業種別経営指標

建設機械・鉱山機械卸売業

調査対象数 39 黒字かつ自己資本プラス企業数 23

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.0	2.3	0.8	1.9	-1.9	7.1
自己資本経常利益率	(%)	2.9	23.8	5.6	23.3	-17.6	59.7
売上高総利益率	(%)	23.2	25.0	22.4	27.2	19.2	14.8
売上高営業利益率	(%)	-0.1	1.5	0.8	1.3	-1.4	4.9
売上高経常利益率	(%)	-0.3	1.1	0.5	1.1	-1.6	4.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.1	4.2	1.6	5.5	0.7	8.9
人件費対売上高比率	(%)	10.1	9.9	7.1	12.1	8.0	7.5
諸経費対売上高比率	(%)	11.8	12.1	9.6	13.9	9.7	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.6	0.9	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	2.4	2.4	2.2	2.7	2.0	1.3
商品回転期間	(月)	1.2	1.2	0.8	1.5	0.9	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.1	0.9	1.5	1.0	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	0.8	1.3	0.8	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.0	1.9	1.1	2.9	1.1	3.3
買掛金回転期間	(月)	1.7	1.6	0.9	2.5	0.8	3.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	67,796	77,730	45,805	82,050	53,542	52,178
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,303	6,509	5,273	6,207	4,399	3,084
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.1	16.1	10.3	17.6	10.7	12.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,248	7,035	3,177	6,961	3,534	6,273
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,513.7	845.3	150.3	2,703.1	324.4	4,353.6
有形固定資産回転率	(回)	207.4	100.7	19.9	360.4	54.5	559.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,503	4,798	4,396	4,993	4,012	1,819
人件費対粗付加価値額比率	(%)	167.5	65.2	76.6	325.9	9.2	579.7
当座比率	(%)	238.8	210.2	92.4	370.9	106.8	483.3
流動比率	(%)	430.7	449.1	175.0	613.1	248.4	667.5
借入金回転期間	(月)	4.6	4.1	3.9	5.3	3.9	2.7
固定長期適合率	(%)	73.1	49.6	53.2	114.6	31.5	150.1
自己資本比率	(%)	-6.0	14.4	6.2	3.8	-15.8	36.3
損益分岐点比率	(%)	103.9	97.6	99.4	110.2	97.6	23.4

業種別経営指標

金属加工機械卸売業

調査対象数

26

黒字かつ自己資本プラス企業数

13

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.5	8.7	2.5	6.6	-1.5	11.8
自己資本経常利益率	(%)	-127.2	51.4	19.4	190.6	-445.1	671.6
売上高総利益率	(%)	25.6	29.2	20.7	30.1	21.2	13.2
売上高営業利益率	(%)	0.0	4.3	1.3	2.8	-2.8	8.4
売上高経常利益率	(%)	-0.1	4.4	1.5	2.9	-3.0	8.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	6.0	2.1	4.1	-1.9	9.1
人件費対売上高比率	(%)	13.2	11.9	11.6	15.9	10.5	8.0
諸経費対売上高比率	(%)	11.3	11.1	9.4	14.1	8.5	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.4	0.7	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	2.6	2.2	2.2	3.3	1.9	2.1
商品回転期間	(月)	0.7	1.0	0.4	1.0	0.4	0.9
受取勘定回転期間	(月)	1.9	1.7	2.0	2.3	1.5	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.2	1.3	1.7	1.1	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.3	1.5	2.2	1.3	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.2	0.9	1.2	1.5	1.0	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	39,145	37,038	33,766	47,534	30,756	24,515
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,575	6,737	5,314	6,659	4,491	3,236
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.0	18.6	13.3	18.1	11.9	9.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,436	5,735	1,096	5,360	1,512	5,499
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,743.8	332.7	229.7	3,120.1	367.5	3,751.0
有形固定資産回転率	(回)	164.1	36.1	25.3	288.0	40.2	337.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,415	4,175	3,947	5,177	3,653	2,276
人件費対粗付加価値額比率	(%)	114.3	63.0	77.7	158.1	70.5	130.8
当座比率	(%)	185.7	226.8	123.2	236.6	134.9	151.7
流動比率	(%)	264.7	353.6	182.2	345.7	183.8	241.6
借入金回転期間	(月)	5.4	4.5	3.7	7.7	3.1	6.9
固定長期適合率	(%)	55.1	50.6	48.7	69.7	40.6	41.5
自己資本比率	(%)	-13.5	24.3	2.7	6.3	-33.3	59.1
損益分岐点比率	(%)	104.4	88.9	98.9	114.3	94.4	29.7

業種別経営指標

事務用機械器具卸売業

調査対象数

37

黒字かつ自己資本プラス企業数

12

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	4.4	0.6	2.2	-2.4	8.2
自己資本経常利益率	(%)	-35.7	36.7	3.9	52.8	-124.1	222.3
売上高総利益率	(%)	27.5	26.0	23.6	31.2	23.8	13.4
売上高営業利益率	(%)	0.2	2.2	0.4	1.0	-0.6	3.0
売上高経常利益率	(%)	0.4	1.9	0.3	1.0	-0.3	2.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	3.0	0.9	1.7	0.4	2.5
人件費対売上高比率	(%)	17.4	14.0	13.7	20.9	14.0	12.3
諸経費対売上高比率	(%)	10.1	9.2	8.5	11.7	8.5	5.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.6	0.4	0.7	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	3.2	2.5	2.5	3.8	2.7	1.8
商品回転期間	(月)	0.4	0.4	0.2	0.6	0.3	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.4	2.0	1.2	1.7	1.1	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.4	2.0	1.2	1.7	1.1	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.4	1.2	1.6	1.1	0.9
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.1	1.4	1.0	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,191	47,433	22,616	36,075	24,307	21,254
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,759	6,954	4,011	5,466	4,052	2,553
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.1	17.5	15.3	22.3	15.8	11.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,405	4,917	831	3,361	1,449	3,452
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,960.9	1,994.7	391.0	6,317.7	1,604.1	7,916.8
有形固定資産回転率	(回)	203.2	158.2	24.7	327.3	79.1	416.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,954	5,027	3,484	4,467	3,442	1,825
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.7	79.6	91.5	94.3	85.1	16.7
当座比率	(%)	140.2	185.2	115.8	166.2	114.1	94.0
流動比率	(%)	183.5	220.6	154.8	217.5	149.5	122.9
借入金回転期間	(月)	3.8	3.9	3.7	4.6	3.1	2.6
固定長期適合率	(%)	63.9	53.3	44.1	79.6	48.3	54.3
自己資本比率	(%)	-35.3	20.5	1.9	-11.8	-58.9	85.1
損益分岐点比率	(%)	100.9	97.3	100.4	103.6	98.2	9.7

業種別経営指標

工作機械器具卸売業

調査対象数

55

黒字かつ自己資本プラス企業数

26

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.0	9.0	1.4	6.7	1.2	12.1
自己資本経常利益率	(%)	129.0	197.1	8.0	235.4	22.6	368.3
売上高総利益率	(%)	27.5	28.1	21.8	30.9	24.2	15.0
売上高営業利益率	(%)	0.6	3.4	0.6	1.8	-0.6	5.2
売上高経常利益率	(%)	1.4	3.4	0.6	2.3	0.5	4.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.9	6.2	1.5	4.4	1.3	6.9
人件費対売上高比率	(%)	14.0	13.0	11.9	15.9	12.1	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	11.2	10.3	8.9	12.9	9.5	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.5	0.7	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	2.9	2.5	2.4	3.3	2.4	2.0
商品回転期間	(月)	0.7	0.7	0.3	0.9	0.4	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.8	1.9	1.4	2.1	1.6	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	1.1	1.5	1.1	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.4	2.3	2.1	2.8	2.0	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.2	1.6	1.1	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	44,447	50,626	36,008	52,952	35,943	37,743
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,518	6,463	5,290	6,150	4,885	2,755
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.6	19.5	13.7	20.0	15.1	10.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,356	4,198	1,770	4,374	2,337	4,396
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	814.7	525.4	222.7	1,287.1	342.3	1,958.6
有形固定資産回転率	(回)	61.2	31.9	15.7	98.5	23.9	154.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,411	4,641	4,135	4,916	3,906	2,221
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.0	70.0	83.6	95.1	77.0	40.3
当座比率	(%)	168.3	137.9	108.6	238.2	98.3	310.5
流動比率	(%)	289.9	180.6	143.0	497.9	82.0	922.9
借入金回転期間	(月)	5.0	4.1	2.8	6.5	3.6	6.5
固定長期適合率	(%)	63.5	69.8	50.7	76.0	51.0	51.9
自己資本比率	(%)	-10.9	19.5	5.4	4.3	-26.2	67.0
損益分岐点比率	(%)	101.2	95.5	98.6	106.2	96.2	22.2

業種別経営指標

繊維機械器具卸売業

調査対象数 5 黒字かつ自己資本プラス企業数 2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	-	2.1	17.0	-16.5	17.6
自己資本経常利益率	(%)	-31.1	-	17.3	112.8	-175.0	85.3
売上高総利益率	(%)	26.3	-	18.6	44.2	8.4	18.8
売上高営業利益率	(%)	-0.1	-	3.3	7.9	-8.1	8.4
売上高経常利益率	(%)	0.6	-	1.4	7.5	-6.3	7.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	-	1.7	7.6	-4.9	6.5
人件費対売上高比率	(%)	12.1	-	6.4	20.4	3.7	8.8
諸経費対売上高比率	(%)	13.6	-	12.3	23.1	4.0	10.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	-	0.5	1.4	0.0	0.7
総資本回転率	(回)	2.2	-	2.5	2.7	1.8	0.5
商品回転期間	(月)	0.8	-	0.0	2.1	-0.6	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.8	-	0.8	1.5	0.1	0.7
売掛金回転期間	(月)	0.7	-	0.6	1.4	0.0	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.9	-	0.5	1.8	-0.1	1.0
買掛金回転期間	(月)	0.6	-	0.2	1.3	-0.1	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	39,965	-	28,583	69,441	10,489	30,915
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,491	-	3,634	8,254	728	3,947
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.2	-	12.3	25.2	3.2	11.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,971	-	2,267	5,712	229	2,876
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	636.3	-	433.5	1,306.5	-33.9	702.9
有形固定資産回転率	(回)	41.7	-	35.1	81.4	2.0	41.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,210	-	2,969	4,465	1,955	1,316
人件費対粗付加価値額比率	(%)	69.9	-	64.4	96.1	43.7	22.3
当座比率	(%)	232.9	-	102.5	511.0	-45.2	291.7
流動比率	(%)	291.2	-	138.2	597.6	-15.1	321.3
借入金回転期間	(月)	7.7	-	3.6	17.1	-1.7	9.9
固定長期適合率	(%)	64.3	-	67.3	101.7	26.8	39.2
自己資本比率	(%)	-55.8	-	12.0	112.5	-224.2	176.6
損益分岐点比率	(%)	118.1	-	90.2	173.2	63.0	57.8

業種別経営指標

木工機械器具卸売業

調査対象数 6 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.5	—	2.5	5.1	-2.2	4.4
自己資本経常利益率	(%)	25.0	—	6.1	82.1	-32.1	33.9
売上高総利益率	(%)	26.5	26.9	24.2	32.7	20.3	7.5
売上高営業利益率	(%)	0.7	—	0.8	2.6	-1.2	2.3
売上高経常利益率	(%)	0.8	—	1.0	2.7	-1.1	2.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	—	2.3	3.6	0.0	2.2
人件費対売上高比率	(%)	19.8	24.1	17.5	28.1	11.5	10.1
諸経費対売上高比率	(%)	12.4	14.7	11.0	16.2	8.6	4.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.6	1.1	0.2	0.6
総資本回転率	(回)	2.1	1.5	1.9	2.7	1.4	0.7
商品回転期間	(月)	0.6	0.7	0.5	0.9	0.3	0.4
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.9	1.6	2.1	0.9	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.6	1.1	1.7	0.7	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.9	3.4	2.6	4.9	0.8	2.5
買掛金回転期間	(月)	1.5	2.2	1.1	2.8	0.2	1.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,843	42,454	22,824	62,617	7,069	33,763
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,486	—	4,549	5,873	3,099	1,455
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.1	27.7	18.5	30.5	13.7	10.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,522	2,189	871	4,871	172	2,856
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	589.1	831.0	477.7	1,029.2	149.0	535.0
有形固定資産回転率	(回)	34.7	44.9	24.7	66.2	3.3	38.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,861	5,727	4,646	6,588	3,135	2,099
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.1	81.8	90.8	99.7	76.5	14.1
当座比率	(%)	107.7	107.1	82.4	150.9	64.5	52.5
流動比率	(%)	160.8	183.4	152.1	203.3	118.3	51.6
借入金回転期間	(月)	5.2	4.5	5.3	7.9	2.6	3.2
固定長期適合率	(%)	59.4	57.4	55.8	80.7	38.1	25.9
自己資本比率	(%)	-28.8	23.8	-12.8	30.0	-87.7	71.6
損益分岐点比率	(%)	101.0	98.3	98.9	109.0	92.9	9.8

業種別経営指標

理容・美容機械器具卸売業

調査対象数 10 黒字かつ自己資本プラス企業数 2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-12.2	-	-9.0	-1.4	-23.0	18.6
自己資本経常利益率	(%)	-95.1	-	4.5	257.2	-447.3	209.0
売上高総利益率	(%)	37.3	-	32.0	48.0	26.6	18.4
売上高営業利益率	(%)	-12.6	-	-6.3	-3.2	-22.1	16.3
売上高経常利益率	(%)	-12.2	-	-5.5	-1.8	-22.5	17.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-10.0	-	-1.6	-0.5	-19.5	16.4
人件費対売上高比率	(%)	20.5	-	16.3	28.1	12.8	13.2
諸経費対売上高比率	(%)	26.6	-	17.1	38.9	14.3	21.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	-	0.5	0.9	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.1	-	1.8	2.9	1.3	1.4
商品回転期間	(月)	2.5	-	1.8	3.9	1.0	2.5
受取勘定回転期間	(月)	1.4	-	1.3	1.9	1.0	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.4	-	1.3	1.9	1.0	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.9	-	1.8	2.6	1.1	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.1	-	1.2	1.5	0.7	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,007	-	12,687	18,453	9,560	7,671
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	1,572	-	1,505	2,847	296	2,201
粗付加価値額対売上高比率	(%)	10.9	-	12.5	16.5	5.3	9.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,378	-	1,164	2,094	662	1,235
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,421.2	-	90.7	3,551.9	-709.4	3,436.6
有形固定資産回転率	(回)	71.7	-	5.6	163.4	-19.9	147.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,254	-	1,799	2,984	1,525	1,259
人件費対粗付加価値額比率	(%)	275.6	-	100.5	504.3	46.9	368.9
当座比率	(%)	75.4	-	69.7	108.4	42.5	56.8
流動比率	(%)	129.9	-	131.7	176.4	83.5	80.1
借入金回転期間	(月)	6.4	-	3.7	9.7	3.1	5.3
固定長期適合率	(%)	42.0	-	42.9	68.5	15.5	32.2
自己資本比率	(%)	-46.3	-	-41.6	-12.8	-79.8	57.8
損益分岐点比率	(%)	129.1	-	121.1	145.0	113.1	27.5

業種別経営指標

工具類卸売業

調査対象数

14

黒字かつ自己資本プラス企業数

7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.6	4.4	0.0	2.7	-11.9	15.5
自己資本経常利益率	(%)	13.2	31.9	13.2	36.8	-10.5	35.3
売上高総利益率	(%)	29.0	28.1	26.9	33.6	24.4	9.7
売上高営業利益率	(%)	-2.0	3.1	-0.7	1.1	-5.1	6.5
売上高経常利益率	(%)	-1.9	2.8	0.0	1.2	-5.0	6.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.1	5.3	0.3	3.3	-3.1	6.8
人件費対売上高比率	(%)	14.8	12.2	14.7	17.0	12.5	4.8
諸経費対売上高比率	(%)	13.2	12.1	12.0	16.0	10.3	6.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.3	1.0	0.3	0.7
総資本回転率	(回)	1.8	1.7	1.5	2.3	1.3	1.0
商品回転期間	(月)	1.2	1.1	0.9	1.7	0.7	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.7	1.4	2.0	1.2	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.3	1.3	1.7	1.1	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.7	3.0	2.3	3.4	1.9	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.8	1.4	1.7	1.2	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	28,314	39,167	24,470	36,706	19,922	17,730
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,531	6,631	4,364	5,953	3,110	3,003
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.4	18.2	16.7	19.7	13.1	7.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,336	6,899	3,585	6,808	1,864	5,001
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	270.8	107.9	119.7	450.6	91.1	379.8
有形固定資産回転率	(回)	28.9	5.9	7.2	54.3	3.5	53.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,602	4,450	3,117	4,417	2,787	1,722
人件費対粗付加価値額比率	(%)	140.8	68.0	84.5	232.8	48.8	194.4
当座比率	(%)	95.7	111.2	78.4	125.3	66.2	62.5
流動比率	(%)	140.1	149.5	113.8	183.5	96.7	91.6
借入金回転期間	(月)	7.7	3.7	6.0	11.1	4.3	7.1
固定長期適合率	(%)	86.3	82.5	68.6	113.8	58.8	50.4
自己資本比率	(%)	-27.0	25.0	5.3	12.7	-66.8	83.9
損益分岐点比率	(%)	111.2	98.1	102.5	124.1	98.2	27.4

業種別経営指標

食品加工機械卸売業

調査対象数 12 黒字かつ自己資本プラス企業数 5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	7.4	2.0	7.9	-8.2	15.6
自己資本経常利益率	(%)	66.1	77.9	34.2	142.1	-9.9	103.5
売上高総利益率	(%)	33.7	41.6	32.1	41.4	25.9	14.9
売上高営業利益率	(%)	-1.1	3.4	-0.6	1.8	-3.9	5.5
売上高経常利益率	(%)	-0.1	3.9	1.1	3.3	-3.6	6.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.3	7.5	1.9	6.2	-1.6	7.5
人件費対売上高比率	(%)	22.0	25.2	23.7	27.5	16.5	10.6
諸経費対売上高比率	(%)	12.9	14.4	12.2	15.1	10.7	4.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.6	0.3	0.8	0.2	0.5
総資本回転率	(回)	2.8	1.9	2.2	4.2	1.4	2.7
商品回転期間	(月)	0.6	0.4	0.2	1.1	0.1	0.9
受取勘定回転期間	(月)	1.5	0.9	1.0	2.2	0.8	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.4	0.9	1.0	2.1	0.7	1.3
支払勘定回転期間	(月)	1.9	2.6	1.3	3.1	0.7	2.2
買掛金回転期間	(月)	1.7	2.4	0.9	2.9	0.5	2.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,071	24,322	21,982	30,343	19,800	10,168
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,086	6,217	5,700	6,353	3,820	2,318
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.6	33.2	26.0	33.7	17.6	15.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,232	7,445	1,614	8,762	1,702	6,809
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	998.7	616.1	282.3	2,065.4	-68.0	2,057.5
有形固定資産回転率	(回)	114.2	18.2	16.6	246.7	-18.2	255.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,872	5,725	4,641	5,902	3,842	1,986
人件費対粗付加価値額比率	(%)	85.6	77.4	82.1	92.4	78.9	12.3
当座比率	(%)	190.9	237.6	131.0	296.0	85.8	202.6
流動比率	(%)	239.7	298.0	181.8	350.0	129.5	212.7
借入金回転期間	(月)	5.8	5.1	4.0	8.9	2.7	6.0
固定長期適合率	(%)	66.3	58.9	56.4	103.5	29.1	71.7
自己資本比率	(%)	2.3	25.0	4.6	20.5	-15.8	35.0
損益分岐点比率	(%)	109.6	93.7	102.5	121.8	97.4	23.6

業種別経営指標

冷暖房・空調装置卸売業

調査対象数 11 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.2	1.3	0.4	3.6	-4.0	6.9
自己資本経常利益率	(%)	-1.2	13.6	8.0	18.8	-21.1	29.8
売上高総利益率	(%)	34.9	40.6	22.9	46.3	23.6	20.7
売上高営業利益率	(%)	-0.1	1.6	0.9	1.9	-2.1	3.7
売上高経常利益率	(%)	-0.5	0.7	0.2	1.5	-2.5	3.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	1.6	0.9	2.6	-1.9	4.2
人件費対売上高比率	(%)	17.2	19.5	13.7	24.5	9.9	13.3
諸経費対売上高比率	(%)	14.1	15.3	13.6	18.1	10.0	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.7	0.9	0.5	0.4
総資本回転率	(回)	1.8	1.7	1.6	2.1	1.5	0.5
商品回転期間	(月)	1.1	1.6	0.9	1.8	0.4	1.2
受取勘定回転期間	(月)	2.5	2.8	2.2	3.4	1.6	1.5
売掛金回転期間	(月)	2.2	2.4	2.1	2.9	1.6	1.2
支払勘定回転期間	(月)	2.5	3.0	2.1	3.5	1.5	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.3	0.9	0.9	1.9	0.8	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	26,114	31,050	21,020	35,014	17,215	16,289
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,738	4,901	3,321	4,728	2,747	1,813
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.9	21.8	13.8	26.2	11.6	13.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,031	1,193	690	1,653	409	1,139
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	649.1	821.1	490.2	1,155.1	143.1	816.1
有形固定資産回転率	(回)	42.2	43.3	44.5	62.6	21.9	32.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,299	4,198	2,875	4,198	2,401	1,645
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.0	83.3	86.6	100.3	77.7	20.7
当座比率	(%)	134.7	156.0	121.0	185.1	84.3	92.2
流動比率	(%)	211.3	228.4	207.2	285.7	136.9	136.1
借入金回転期間	(月)	5.3	5.0	5.7	6.6	4.1	2.2
固定長期適合率	(%)	29.0	24.7	19.7	44.7	13.3	27.1
自己資本比率	(%)	-3.2	17.1	5.6	17.8	-24.2	38.4
損益分岐点比率	(%)	104.1	99.3	99.7	111.8	96.4	14.1

業種別経営指標

自動車卸売業

調査対象数

226

黒字かつ自己資本プラス企業数

123

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.8	4.8	1.1	3.0	0.5	11.5
自己資本経常利益率	(%)	25.7	47.9	9.9	44.2	7.1	133.0
売上高総利益率	(%)	29.3	27.4	26.9	31.0	27.6	15.5
売上高営業利益率	(%)	-0.9	2.6	0.3	0.0	-1.9	8.7
売上高経常利益率	(%)	0.0	2.3	0.5	0.9	-0.9	8.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	3.4	1.3	2.1	0.3	8.1
人件費対売上高比率	(%)	14.6	12.5	12.7	15.7	13.5	10.2
諸経費対売上高比率	(%)	15.7	14.5	13.4	16.9	14.6	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.5	0.7	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	2.8	2.5	2.1	3.0	2.5	2.3
商品回転期間	(月)	1.3	1.5	0.9	1.5	1.2	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.1	0.9	1.2	1.0	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.0	0.9	1.1	0.9	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.9	0.3	1.2	0.8	1.5
買掛金回転期間	(月)	0.7	0.6	0.3	0.8	0.5	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	39,110	46,975	28,811	43,378	34,842	38,399
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,566	5,134	4,090	4,840	4,292	2,471
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.6	16.2	15.3	17.8	15.4	11.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,752	3,942	1,014	4,362	3,142	5,527
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,613.6	2,953.8	228.1	3,612.8	1,614.4	8,460.1
有形固定資産回転率	(回)	180.4	207.4	17.5	249.4	111.4	582.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,810	3,882	3,524	4,016	3,605	1,865
人件費対粗付加価値額比率	(%)	104.5	74.5	84.0	127.3	81.7	207.6
当座比率	(%)	233.2	349.2	89.4	286.1	180.2	477.8
流動比率	(%)	501.7	751.1	176.4	627.9	375.4	1,136.0
借入金回転期間	(月)	5.4	4.2	4.3	5.9	4.9	4.8
固定長期適合率	(%)	67.2	54.4	31.9	84.1	50.3	147.2
自己資本比率	(%)	-10.5	23.8	8.1	-1.5	-19.6	82.0
損益分岐点比率	(%)	108.5	102.3	100.8	112.9	104.1	40.1

業種別経営指標

自動車卸売業（二輪自動車を含む）

調査対象数 78 黒字かつ自己資本プラス企業数 51

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.9	4.8	1.3	5.6	0.3	13.9
自己資本経常利益率	(%)	22.8	51.1	13.3	49.1	-3.4	118.6
売上高総利益率	(%)	24.4	21.0	21.3	27.3	21.5	15.5
売上高営業利益率	(%)	-1.6	2.0	0.5	0.7	-3.9	12.3
売上高経常利益率	(%)	-0.3	2.0	0.6	1.9	-2.5	11.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	2.4	0.8	2.4	-2.0	11.8
人件費対売上高比率	(%)	10.1	7.0	6.3	12.1	8.2	10.4
諸経費対売上高比率	(%)	15.5	12.7	12.6	17.6	13.3	11.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.4	0.6	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	3.4	3.2	2.7	3.8	2.9	2.5
商品回転期間	(月)	1.4	1.6	0.9	1.7	1.1	1.6
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	0.3	1.0	0.6	1.1
売掛金回転期間	(月)	0.7	0.8	0.3	0.9	0.5	1.0
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.6	0.1	0.7	0.2	1.4
買掛金回転期間	(月)	0.4	0.5	0.1	0.6	0.2	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	56,937	69,237	40,008	67,443	46,431	53,392
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,568	5,082	3,837	5,099	4,037	2,773
粗付加価値額対売上高比率	(%)	11.0	9.8	8.3	12.9	9.1	10.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,012	3,101	469	3,925	2,100	4,797
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,379.7	3,629.6	268.8	5,689.3	1,070.2	10,706.0
有形固定資産回転率	(回)	273.7	288.3	37.6	445.1	102.2	788.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,582	3,691	2,977	3,948	3,215	1,940
人件費対粗付加価値額比率	(%)	111.0	69.1	76.7	169.1	53.0	305.1
当座比率	(%)	393.1	522.2	121.8	527.7	258.5	693.5
流動比率	(%)	879.9	1,155.5	228.9	1,211.9	547.9	1,699.0
借入金回転期間	(月)	4.4	3.2	2.9	5.2	3.5	4.5
固定長期適合率	(%)	32.7	22.1	13.5	41.1	24.3	43.3
自己資本比率	(%)	-2.1	22.4	11.7	12.9	-17.2	79.6
損益分岐点比率	(%)	112.4	103.9	99.5	123.8	101.0	60.7

業種別経営指標

タイヤ卸売業

調査対象数

25

黒字かつ自己資本プラス企業数

11

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.5	5.9	0.7	7.2	-2.1	13.5
自己資本経常利益率	(%)	17.0	26.7	13.6	30.9	3.2	26.7
売上高総利益率	(%)	29.3	31.1	28.6	32.9	25.7	10.5
売上高営業利益率	(%)	-1.8	2.5	-1.3	0.0	-3.6	5.2
売上高経常利益率	(%)	0.4	2.3	0.6	2.2	-1.4	5.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	4.2	1.5	3.4	-0.5	5.6
人件費対売上高比率	(%)	17.9	16.0	16.8	20.6	15.2	8.0
諸経費対売上高比率	(%)	13.3	12.7	14.0	14.9	11.6	4.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.8	1.0	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	2.3	1.9	1.9	2.7	1.8	1.3
商品回転期間	(月)	1.0	0.9	0.7	1.3	0.6	0.9
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	1.1	1.4	0.9	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.1	0.9	1.0	1.3	0.8	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.6	2.8	1.5	3.3	1.8	2.2
買掛金回転期間	(月)	0.9	0.7	0.8	1.1	0.7	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	27,104	30,358	26,027	32,658	21,550	16,231
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,670	5,502	4,645	5,480	3,860	2,367
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.0	20.1	18.7	23.0	17.0	8.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,557	5,708	1,382	5,208	1,907	4,823
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	869.2	1,088.8	206.6	1,563.4	175.0	1,984.2
有形固定資産回転率	(回)	53.3	56.7	10.2	91.8	14.8	110.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,114	4,285	3,753	4,693	3,535	1,691
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.0	79.6	86.1	119.9	80.1	58.3
当座比率	(%)	78.0	79.5	67.0	93.7	62.3	46.0
流動比率	(%)	145.5	160.5	118.7	176.8	114.1	91.6
借入金回転期間	(月)	5.6	4.6	5.0	6.7	4.5	3.1
固定長期適合率	(%)	84.3	67.5	69.0	111.9	56.8	73.1
自己資本比率	(%)	-27.1	19.1	-1.1	-0.2	-54.1	78.7
損益分岐点比率	(%)	113.4	106.5	106.9	121.3	105.5	23.2

業種別経営指標

自動車部分品・附属品卸売業（中古品を除く）

調査対象数

67

黒字かつ自己資本プラス企業数

25

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	3.9	0.2	1.2	-2.5	9.1
自己資本経常利益率	(%)	-2.2	19.0	2.7	10.0	-14.4	40.0
売上高総利益率	(%)	30.1	27.1	27.7	32.9	27.3	13.4
売上高営業利益率	(%)	-0.7	2.8	-0.1	0.6	-2.1	6.8
売上高経常利益率	(%)	-0.4	2.4	0.2	0.7	-1.5	5.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	3.4	1.1	2.0	-0.2	5.3
人件費対売上高比率	(%)	17.3	18.5	15.4	19.3	15.3	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	14.1	12.3	11.6	15.8	12.3	8.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.6	1.0	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.3	1.9	2.0	2.6	1.9	1.5
商品回転期間	(月)	1.3	1.5	0.8	1.6	1.0	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.6	1.2	1.7	1.3	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.4	1.1	1.5	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.4	1.1	1.8	1.2	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	0.9	1.2	0.8	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	29,776	32,444	25,142	32,862	26,690	15,236
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,743	5,796	4,291	5,208	4,278	2,278
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.4	22.5	16.6	21.8	17.0	11.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,488	4,899	1,513	5,719	3,257	6,076
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,422.7	4,051.1	201.3	5,500.2	1,345.3	10,023.9
有形固定資産回転率	(回)	202.4	260.8	17.0	333.0	71.9	629.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,237	4,728	3,905	4,605	3,869	1,805
人件費対粗付加価値額比率	(%)	116.8	81.9	88.5	156.1	77.5	194.1
当座比率	(%)	104.9	133.1	87.0	121.5	88.3	82.0
流動比率	(%)	186.5	231.9	127.7	217.3	155.8	151.7
借入金回転期間	(月)	6.4	5.6	5.4	7.5	5.2	5.6
固定長期適合率	(%)	104.9	121.4	64.7	160.7	49.2	252.0
自己資本比率	(%)	-24.1	17.3	-0.1	-7.6	-40.5	81.2
損益分岐点比率	(%)	106.4	103.2	102.9	111.2	101.7	23.3

業種別経営指標

自動車中古部品卸売業

調査対象数

56

黒字かつ自己資本プラス企業数

36

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.8	5.2	2.5	4.8	0.8	9.0
自己資本経常利益率	(%)	54.7	66.7	9.1	108.9	0.4	201.2
売上高総利益率	(%)	35.2	35.6	32.6	39.1	31.3	17.5
売上高営業利益率	(%)	0.2	3.3	0.4	1.5	-1.0	5.5
売上高経常利益率	(%)	0.8	2.8	1.2	1.9	-0.3	4.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.8	4.7	2.5	3.9	1.7	4.9
人件費対売上高比率	(%)	16.1	15.1	14.8	18.2	14.0	9.3
諸経費対売上高比率	(%)	19.1	19.2	17.2	21.8	16.5	11.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.7	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	2.9	2.2	1.9	3.5	2.2	2.9
商品回転期間	(月)	1.4	1.5	0.9	1.7	1.0	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.1	0.8	1.2	0.8	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.0	0.8	1.2	0.7	0.9
支払勘定回転期間	(月)	0.4	0.3	0.0	0.6	0.3	0.9
買掛金回転期間	(月)	0.4	0.3	0.0	0.6	0.2	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	33,035	34,932	22,740	40,780	25,290	34,685
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,298	4,616	3,973	4,830	3,765	2,340
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.4	19.8	17.5	21.6	17.3	9.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,969	3,903	837	5,348	2,590	6,064
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,398.7	1,780.4	162.8	2,144.7	652.8	3,027.7
有形固定資産回転率	(回)	96.5	108.2	9.9	155.8	37.2	240.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,481	3,431	3,000	3,893	3,068	1,832
人件費対粗付加価値額比率	(%)	82.9	75.6	82.4	87.8	78.1	21.8
当座比率	(%)	247.6	351.0	94.2	350.6	144.6	457.2
流動比率	(%)	552.3	764.6	225.0	778.5	326.1	1,003.8
借入金回転期間	(月)	5.6	4.5	4.1	6.6	4.5	4.7
固定長期適合率	(%)	67.5	49.6	30.4	88.4	46.6	91.9
自己資本比率	(%)	2.2	31.5	17.6	22.0	-17.6	86.3
損益分岐点比率	(%)	103.4	98.2	100.0	108.0	98.7	20.7

業種別経営指標

電気機械器具卸売業

調査対象数 194 黒字かつ自己資本プラス企業数 107

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	6.0	1.4	2.1	-1.2	13.7
自己資本経常利益率	(%)	8.8	68.4	10.3	51.9	-34.4	295.5
売上高総利益率	(%)	33.4	31.5	30.5	35.6	31.2	18.7
売上高営業利益率	(%)	-1.2	3.1	0.7	0.1	-2.4	10.4
売上高経常利益率	(%)	-1.1	2.8	0.6	0.1	-2.4	10.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	4.1	1.2	1.2	-1.2	10.5
人件費対売上高比率	(%)	17.0	14.8	14.9	18.4	15.7	11.3
諸経費対売上高比率	(%)	16.4	14.4	12.3	17.9	14.9	12.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.5	0.7	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.5	2.4	1.9	2.7	2.3	1.8
商品回転期間	(月)	1.1	1.2	0.4	1.3	0.9	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.5	1.4	1.7	1.4	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.3	1.5	1.3	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.4	1.1	1.7	1.3	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.0	1.4	1.1	1.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	36,374	42,033	26,628	40,287	32,461	32,705
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,724	5,533	4,427	5,036	4,412	2,615
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.9	19.0	15.5	19.3	16.4	12.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,667	3,370	693	3,229	2,105	4,746
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,607.1	3,046.0	407.2	3,638.2	1,575.9	7,928.8
有形固定資産回転率	(回)	159.7	195.2	29.0	216.0	103.4	432.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,234	4,272	4,040	4,450	4,019	1,816
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.3	76.6	86.4	127.1	87.5	164.5
当座比率	(%)	221.9	242.7	126.5	256.5	187.2	291.8
流動比率	(%)	434.7	443.3	189.0	542.3	327.2	911.0
借入金回転期間	(月)	5.7	4.6	4.5	6.4	5.0	5.8
固定長期適合率	(%)	44.8	38.8	33.3	50.4	39.1	45.4
自己資本比率	(%)	-9.9	21.8	8.3	-1.1	-18.6	73.2
損益分岐点比率	(%)	107.3	95.2	98.9	111.7	103.0	36.6

業種別経営指標

家庭用電気機械器具卸売業

調査対象数 54 黒字かつ自己資本プラス企業数 34

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.9	8.4	1.7	6.2	-0.4	14.1
自己資本経常利益率	(%)	72.1	102.7	12.0	135.6	8.5	235.7
売上高総利益率	(%)	28.8	25.4	23.2	33.1	24.4	19.1
売上高営業利益率	(%)	0.3	3.8	0.8	2.1	-1.5	7.9
売上高経常利益率	(%)	0.2	3.7	0.8	2.1	-1.8	8.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	4.8	1.1	3.1	-0.9	8.7
人件費対売上高比率	(%)	12.2	10.1	11.5	14.1	10.3	8.1
諸経費対売上高比率	(%)	13.6	10.2	9.9	16.3	10.9	11.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.3	0.6	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	2.6	3.0	2.2	3.0	2.2	1.9
商品回転期間	(月)	1.4	1.1	0.8	1.8	1.0	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	1.4	1.6	1.1	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.2	1.2	1.5	1.1	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.0	0.6	1.6	0.7	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	0.6	1.4	0.6	1.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	41,115	51,630	33,232	50,746	31,483	40,756
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,380	5,498	4,247	5,009	3,751	2,742
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.7	14.5	13.4	16.3	11.2	11.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,793	3,109	1,000	3,766	1,820	4,278
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	437.4	653.1	316.7	697.8	177.0	1,045.3
有形固定資産回転率	(回)	63.9	64.5	26.0	87.5	40.3	94.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,763	4,053	3,318	4,168	3,358	1,781
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.4	72.9	81.6	107.3	75.5	68.0
当座比率	(%)	330.5	313.9	156.5	432.3	228.6	443.7
流動比率	(%)	726.3	490.6	326.6	1,031.7	420.9	1,343.2
借入金回転期間	(月)	4.8	3.0	3.6	6.0	3.6	5.2
固定長期適合率	(%)	39.3	31.5	25.9	51.1	27.5	50.8
自己資本比率	(%)	1.1	24.5	11.5	15.5	-13.3	63.5
損益分岐点比率	(%)	106.1	93.4	98.2	115.1	97.1	39.4

業種別経営指標

電気機械器具卸売業（家庭用を除く）

調査対象数 122 黒字かつ自己資本プラス企業数 64

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.0	5.0	1.2	1.9	-1.9	12.5
自己資本経常利益率	(%)	25.1	54.8	10.1	56.9	-6.8	165.3
売上高総利益率	(%)	34.5	33.6	33.0	37.2	31.7	18.4
売上高営業利益率	(%)	-1.7	2.6	0.6	0.0	-3.5	11.6
売上高経常利益率	(%)	-1.7	2.3	0.6	0.0	-3.5	11.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.5	3.7	1.3	1.2	-2.2	11.4
人件費対売上高比率	(%)	18.2	16.2	16.5	20.0	16.4	12.0
諸経費対売上高比率	(%)	16.9	15.5	12.5	18.7	15.0	12.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.6	2.1	1.9	2.8	2.3	1.9
商品回転期間	(月)	0.9	1.1	0.4	1.1	0.7	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.7	1.5	1.8	1.5	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.5	1.3	1.6	1.3	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.5	1.2	1.7	1.3	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.2	1.1	1.4	1.1	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	35,551	38,996	28,047	39,972	31,131	29,326
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,845	5,620	4,384	5,243	4,448	2,615
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.6	20.2	17.2	20.4	16.8	12.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,514	3,385	489	3,246	1,783	4,853
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,185.4	3,414.4	621.5	4,450.2	1,920.5	7,628.6
有形固定資産回転率	(回)	192.6	233.5	40.3	268.7	116.5	458.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,371	4,414	4,118	4,652	4,090	1,859
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.0	77.9	88.2	115.8	86.2	97.6
当座比率	(%)	187.9	219.8	126.6	218.0	157.7	202.6
流動比率	(%)	280.3	338.6	182.2	325.2	235.3	301.8
借入金回転期間	(月)	6.1	5.1	4.5	7.0	5.2	6.1
固定長期適合率	(%)	44.7	40.0	38.2	51.3	38.1	41.3
自己資本比率	(%)	-17.2	20.4	7.7	-5.0	-29.3	79.8
損益分岐点比率	(%)	107.3	95.6	99.0	112.8	101.7	36.6

業種別経営指標

通信機械器具卸売業（家庭用を除く）

調査対象数 18 黒字かつ自己資本プラス企業数 9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.5	4.0	0.2	4.4	-11.4	19.3
自己資本経常利益率	(%)	-253.7	27.7	0.7	61.2	-568.5	665.2
売上高総利益率	(%)	40.7	40.6	49.4	47.6	33.9	16.2
売上高営業利益率	(%)	-1.8	4.5	0.2	1.8	-5.4	8.8
売上高経常利益率	(%)	-0.9	3.7	0.2	2.5	-4.3	8.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	4.5	1.6	3.6	-3.3	8.4
人件費対売上高比率	(%)	23.2	22.1	23.4	27.0	19.4	9.2
諸経費対売上高比率	(%)	21.4	22.1	18.3	26.6	16.1	12.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.1	1.0	1.3	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	1.8	1.6	1.5	2.2	1.4	1.1
商品回転期間	(月)	1.5	2.4	0.7	2.4	0.5	2.3
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.3	1.6	1.8	1.1	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.3	1.6	1.7	1.0	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.1	2.0	2.0	2.8	1.5	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.6	1.4	1.5	2.0	1.1	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	28,735	31,299	20,975	40,600	16,870	28,931
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,937	5,071	5,396	5,860	4,014	2,251
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.0	27.0	29.8	30.7	19.3	13.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,317	4,247	1,076	5,580	1,055	5,516
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	5,260.9	9,394.6	371.3	12,786.7	-2,264.9	16,551.6
有形固定資産回転率	(回)	228.3	413.3	17.1	571.3	-114.8	754.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,734	4,097	4,627	5,292	4,177	1,360
人件費対粗付加価値額比率	(%)	199.1	81.3	88.2	397.6	0.5	468.8
当座比率	(%)	127.4	123.5	88.7	167.2	87.7	93.9
流動比率	(%)	607.1	1,009.7	136.9	1,278.1	-63.9	1,636.1
借入金回転期間	(月)	5.9	7.2	5.1	7.9	3.8	5.0
固定長期適合率	(%)	61.5	57.9	53.9	83.3	39.6	51.5
自己資本比率	(%)	5.5	21.1	7.4	24.2	-13.2	45.7
損益分岐点比率	(%)	111.4	99.6	101.8	122.8	100.0	27.9

業種別経営指標

船舶用機械器具卸売業

調査対象数 15 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.2	1.7	0.1	2.4	-2.0	4.8
自己資本経常利益率	(%)	-2.6	10.5	2.9	11.2	-16.5	25.3
売上高総利益率	(%)	21.7	21.0	18.7	26.2	17.1	10.1
売上高営業利益率	(%)	-1.1	2.9	-0.9	0.9	-3.1	4.4
売上高経常利益率	(%)	-0.4	1.7	0.1	1.0	-1.8	3.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	2.8	0.7	2.2	-0.4	2.9
人件費対売上高比率	(%)	14.5	12.0	10.3	18.4	10.7	8.5
諸経費対売上高比率	(%)	9.1	7.2	8.3	11.2	6.9	4.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.6	1.1	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	1.7	2.1	1.8	2.2	1.3	1.0
商品回転期間	(月)	1.7	1.0	0.3	3.0	0.4	2.9
受取勘定回転期間	(月)	2.1	2.3	1.6	2.7	1.4	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.9	1.9	1.7	2.3	1.4	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.6	2.5	1.9	3.4	1.8	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.7	2.0	1.6	2.2	1.3	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	40,152	42,493	36,561	52,062	28,242	26,194
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,005	5,720	5,319	5,948	4,063	2,073
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.3	15.9	13.5	20.1	12.4	8.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,472	1,475	995	4,657	287	4,806
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,610.1	883.0	537.3	2,705.1	515.0	2,215.7
有形固定資産回転率	(回)	203.1	103.5	30.8	405.1	1.1	408.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,077	4,491	4,218	4,751	3,402	1,425
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.7	77.7	87.7	99.8	81.6	20.0
当座比率	(%)	159.8	158.0	128.5	200.3	119.4	89.0
流動比率	(%)	211.2	225.3	190.3	256.2	166.3	98.9
借入金回転期間	(月)	6.1	3.4	5.1	8.7	3.5	5.7
固定長期適合率	(%)	47.1	24.5	31.5	70.0	24.2	50.3
自己資本比率	(%)	9.4	24.6	17.8	20.6	-1.8	24.6
損益分岐点比率	(%)	108.9	97.3	105.1	116.5	101.3	16.7

業種別経営指標

輸送用機械器具卸売業（自動車、船舶を除く）

調査対象数 11 黒字かつ自己資本プラス企業数 5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-7.3	4.2	1.1	4.8	-19.5	21.0
自己資本経常利益率	(%)	13.5	20.7	11.2	25.0	1.9	14.1
売上高総利益率	(%)	33.4	32.3	28.8	43.1	23.8	17.7
売上高営業利益率	(%)	-1.1	1.2	0.7	4.0	-6.2	9.3
売上高経常利益率	(%)	-1.0	2.0	0.4	4.4	-6.4	9.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	3.4	1.5	5.5	-5.5	10.1
人件費対売上高比率	(%)	15.0	10.6	10.7	21.0	8.9	11.1
諸経費対売上高比率	(%)	18.6	19.7	16.0	24.0	13.1	10.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.9	1.2	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.6	2.7	2.4	3.4	1.7	1.5
商品回転期間	(月)	1.9	1.0	0.9	3.4	0.4	2.8
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.6	1.2	1.7	0.9	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.6	1.2	1.7	0.9	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.0	0.8	1.9	0.6	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.0	0.8	1.7	0.5	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	40,964	48,227	34,316	57,339	24,589	29,973
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,664	5,925	4,435	6,191	3,138	2,795
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.8	14.0	13.1	22.5	9.0	12.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,986	578	699	6,229	-258	5,936
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,198.9	6,888.9	421.4	8,423.0	-2,025.1	8,425.9
有形固定資産回転率	(回)	199.5	408.2	32.2	492.9	-93.8	473.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,889	4,500	2,964	5,074	2,705	2,168
人件費対粗付加価値額比率	(%)	77.8	72.5	71.8	92.6	63.1	25.5
当座比率	(%)	151.6	255.1	98.3	228.0	75.2	139.8
流動比率	(%)	344.5	574.1	149.6	528.2	160.7	336.3
借入金回転期間	(月)	8.1	3.3	4.8	12.5	3.8	8.0
固定長期適合率	(%)	37.7	17.3	24.5	59.1	16.2	34.6
自己資本比率	(%)	-4.2	20.2	11.5	25.0	-33.4	50.4
損益分岐点比率	(%)	109.2	101.3	99.5	128.3	90.1	35.0

業種別経営指標

時計・眼鏡卸売業

調査対象数 37,098 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.9	1.4	0.6	4.1	-2.3	6.5
自己資本経常利益率	(%)	4.8	7.5	3.6	12.0	-2.4	10.7
売上高総利益率	(%)	26.1	24.2	24.8	35.3	16.9	18.7
売上高営業利益率	(%)	-0.5	1.6	1.2	2.1	-3.1	5.3
売上高経常利益率	(%)	0.5	0.7	0.3	2.4	-1.4	3.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	0.9	0.4	3.0	-1.0	4.0
人件費対売上高比率	(%)	15.8	13.6	13.3	21.5	10.0	11.6
諸経費対売上高比率	(%)	12.0	12.0	9.2	17.1	6.9	10.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.5	1.2	0.4	0.8
総資本回転率	(回)	1.6	1.7	1.6	1.9	1.3	0.6
商品回転期間	(月)	2.3	1.7	1.7	3.4	1.3	2.1
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.6	1.6	2.2	1.0	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.2	1.4	1.9	0.8	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.4	1.4	2.6	1.1	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.2	0.8	1.5	0.6	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	48,112	62,390	37,098	70,310	25,914	42,815
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,508	5,523	4,910	7,122	3,895	3,265
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.6	15.4	15.9	25.0	12.1	13.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,658	1,058	264	2,992	324	2,700
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,547.6	6,586.7	680.3	9,016.4	78.8	7,709.5
有形固定資産回転率	(回)	409.5	624.0	53.3	934.8	-115.8	906.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,670	4,603	3,989	5,877	3,463	2,442
人件費対粗付加価値額比率	(%)	258.2	81.3	88.4	574.1	-57.8	639.2
当座比率	(%)	133.0	183.8	70.9	198.1	67.8	119.2
流動比率	(%)	1,908.3	3,415.3	193.7	3,961.4	-144.8	4,154.0
借入金回転期間	(月)	6.7	4.7	5.0	9.0	4.4	4.7
固定長期適合率	(%)	84.3	10.1	12.3	190.4	-21.8	204.6
自己資本比率	(%)	-5.2	24.2	12.1	17.7	-28.1	46.4
損益分岐点比率	(%)	105.4	94.5	99.9	116.5	94.3	22.5

業種別経営指標

精密機械器具卸売業（時計・眼鏡を除く）

調査対象数 60 黒字かつ自己資本プラス企業数 31

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.4	5.1	1.5	2.8	-3.6	14.7
自己資本経常利益率	(%)	22.2	31.5	19.7	33.2	11.2	39.8
売上高総利益率	(%)	33.9	33.1	27.6	38.0	29.7	18.9
売上高営業利益率	(%)	-0.9	3.3	0.9	1.3	-3.1	10.0
売上高経常利益率	(%)	0.1	3.1	0.8	2.6	-2.4	11.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	4.1	1.9	3.6	-1.3	11.2
人件費対売上高比率	(%)	18.1	16.2	15.8	20.5	15.7	10.8
諸経費対売上高比率	(%)	14.1	12.8	12.2	16.4	11.8	10.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.7	0.9	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.2	2.1	1.8	2.4	1.9	1.3
商品回転期間	(月)	0.8	0.9	0.4	1.1	0.6	1.1
受取勘定回転期間	(月)	2.1	2.0	1.7	2.5	1.8	1.5
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.8	1.3	1.8	1.3	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.1	2.1	1.4	2.6	1.6	2.3
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.4	1.1	1.8	1.2	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,351	34,982	28,783	38,311	26,391	27,627
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,944	5,622	4,890	5,565	4,322	2,857
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.0	20.3	17.7	22.3	17.8	10.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,608	1,556	607	2,219	997	2,834
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,875.4	6,648.7	550.5	6,513.3	1,237.5	11,383.7
有形固定資産回転率	(回)	230.6	325.8	24.5	376.0	85.2	627.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,342	4,398	4,199	4,756	3,929	1,883
人件費対粗付加価値額比率	(%)	106.2	79.0	86.6	131.2	81.3	114.6
当座比率	(%)	207.1	225.4	139.0	262.8	151.3	258.4
流動比率	(%)	277.8	298.7	176.2	340.1	215.5	288.8
借入金回転期間	(月)	5.2	3.8	4.4	6.1	4.4	4.0
固定長期適合率	(%)	46.2	38.6	33.6	55.6	36.9	41.3
自己資本比率	(%)	-6.1	19.7	6.7	5.2	-17.3	51.6
損益分岐点比率	(%)	110.9	94.2	99.1	123.4	98.3	57.6

業種別経営指標

医療用機械器具卸売業（歯科用機械器具を含む）

調査対象数

46

黒字かつ自己資本プラス企業数

17

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	5.1	0.3	2.8	-6.7	18.9
自己資本経常利益率	(%)	27.5	65.2	7.5	78.9	-23.8	136.5
売上高総利益率	(%)	31.4	30.0	28.8	36.3	26.5	19.5
売上高営業利益率	(%)	-2.1	2.7	0.5	0.7	-4.9	11.3
売上高経常利益率	(%)	-2.1	2.4	0.1	0.7	-5.0	11.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.8	3.2	0.6	2.0	-3.7	11.4
人件費対売上高比率	(%)	18.3	16.1	15.6	21.4	15.3	12.2
諸経費対売上高比率	(%)	16.7	13.9	14.3	20.3	13.1	14.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.7	0.9	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.5	2.2	2.0	3.0	2.1	1.8
商品回転期間	(月)	1.1	1.2	0.6	1.5	0.8	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.5	1.6	1.8	1.4	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.2	1.2	1.5	1.2	0.7
支払勘定回転期間	(月)	2.1	2.3	1.5	2.5	1.6	2.0
買掛金回転期間	(月)	1.8	1.9	1.4	2.2	1.3	1.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	36,402	48,881	26,113	43,841	28,963	30,193
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,486	6,009	4,533	5,191	3,781	2,798
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.7	19.4	14.3	20.4	11.0	19.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,320	3,458	516	3,337	1,302	4,086
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	5,124.0	1,666.5	294.8	8,761.1	1,486.9	13,487.9
有形固定資産回転率	(回)	305.3	194.5	17.9	512.1	98.6	766.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,577	4,781	4,326	5,032	4,121	1,847
人件費対粗付加価値額比率	(%)	113.1	79.9	91.0	130.7	95.5	69.0
当座比率	(%)	130.1	165.3	100.3	157.3	102.9	110.4
流動比率	(%)	217.8	270.1	126.9	267.2	168.4	200.5
借入金回転期間	(月)	6.0	3.8	5.4	7.2	4.9	4.7
固定長期適合率	(%)	87.3	51.7	39.7	129.4	45.1	158.2
自己資本比率	(%)	-32.9	20.3	-8.9	-13.9	-51.8	76.9
損益分岐点比率	(%)	107.9	93.4	99.5	114.0	101.8	24.1

業種別経営指標

その他の卸売業

調査対象数 911 黒字かつ自己資本プラス企業数 407

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.2	5.6	0.7	0.9	-0.5	12.2
自己資本経常利益率	(%)	18.1	41.2	7.9	24.8	11.5	90.9
売上高総利益率	(%)	31.5	28.5	28.1	32.5	30.6	17.7
売上高営業利益率	(%)	-1.3	2.6	0.4	-0.8	-1.7	8.7
売上高経常利益率	(%)	-0.7	2.3	0.3	-0.3	-1.2	8.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	3.2	0.9	1.0	0.1	8.1
人件費対売上高比率	(%)	16.2	12.7	14.3	16.7	15.6	10.7
諸経費対売上高比率	(%)	16.5	13.5	13.5	17.1	15.8	12.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.5	0.8	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.6	2.7	2.1	2.7	2.5	2.0
商品回転期間	(月)	1.4	1.4	0.7	1.6	1.3	1.9
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.5	1.2	1.5	1.4	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.4	1.2	1.4	1.3	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.5	1.3	1.9	1.7	1.9
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.0	1.4	1.3	1.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	34,428	47,141	23,274	36,357	32,500	35,091
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,249	5,107	3,830	4,381	4,118	2,391
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.7	16.6	15.8	18.3	17.0	12.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,627	3,159	780	2,863	2,391	4,305
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,084.3	2,070.6	297.0	2,481.1	1,687.5	6,672.1
有形固定資産回転率	(回)	158.0	189.9	20.7	186.1	129.8	472.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,665	3,938	3,323	3,766	3,564	1,843
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.8	76.1	86.8	105.1	90.6	131.4
当座比率	(%)	180.1	232.8	92.8	200.7	159.5	377.0
流動比率	(%)	307.5	368.1	165.6	337.6	277.4	551.5
借入金回転期間	(月)	6.1	4.4	4.4	6.4	5.8	5.7
固定長期適合率	(%)	69.6	47.0	37.9	79.2	60.1	165.3
自己資本比率	(%)	-23.0	20.4	3.6	-18.5	-27.5	82.0
損益分岐点比率	(%)	108.0	98.7	100.1	109.9	106.0	35.4

業種別経営指標

家具・建具・じゅう器等卸売業

調査対象数 100 黒字かつ自己資本プラス企業数 34

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.3	2.5	0.0	-1.1	-5.5	13.3
自己資本経常利益率	(%)	4.6	18.7	2.6	15.0	-5.7	41.6
売上高総利益率	(%)	32.8	30.2	29.6	35.1	30.5	14.0
売上高営業利益率	(%)	-3.3	2.2	0.0	-1.2	-5.4	12.9
売上高経常利益率	(%)	-3.5	1.3	-0.1	-1.4	-5.5	12.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.5	2.3	0.2	-0.4	-4.5	12.3
人件費対売上高比率	(%)	18.4	14.5	16.5	20.0	16.8	9.6
諸経費対売上高比率	(%)	17.6	13.8	15.5	19.7	15.5	12.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.8	0.8	1.1	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.0	1.8	1.6	2.2	1.8	1.3
商品回転期間	(月)	2.0	1.9	1.2	2.4	1.6	2.4
受取勘定回転期間	(月)	1.7	2.1	1.6	1.9	1.5	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.9	1.3	1.7	1.4	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.2	1.8	1.8	2.5	1.9	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.1	1.2	1.8	1.2	1.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	24,882	31,800	21,401	27,708	22,056	17,043
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,833	4,883	3,530	4,185	3,480	2,126
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.9	17.7	17.3	18.7	15.1	10.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,875	3,049	1,132	3,664	2,086	4,734
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,728.7	1,227.8	215.1	2,934.7	522.6	6,666.9
有形固定資産回転率	(回)	131.2	133.1	11.8	211.2	51.1	442.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,683	3,989	3,354	3,963	3,404	1,686
人件費対粗付加価値額比率	(%)	152.7	82.8	92.1	214.9	90.5	371.2
当座比率	(%)	150.6	260.7	86.2	196.1	105.1	274.6
流動比率	(%)	278.7	427.2	174.5	357.4	199.9	475.1
借入金回転期間	(月)	7.5	6.0	6.2	8.4	6.6	5.6
固定長期適合率	(%)	55.8	39.9	41.4	68.7	42.9	72.7
自己資本比率	(%)	-35.2	20.7	-3.4	-18.9	-51.4	98.2
損益分岐点比率	(%)	113.8	98.8	101.9	120.2	107.5	38.1

業種別経営指標

家具・建具卸売業

調査対象数

26

黒字かつ自己資本プラス企業数

11

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.5	3.8	0.1	1.4	-8.4	14.6
自己資本経常利益率	(%)	9.0	22.8	6.9	25.5	-7.4	34.7
売上高総利益率	(%)	32.9	28.7	29.2	37.4	28.3	13.5
売上高営業利益率	(%)	-1.5	3.3	0.3	0.6	-3.6	6.2
売上高経常利益率	(%)	-1.8	2.2	0.1	0.3	-3.9	6.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.0	3.3	0.3	1.1	-3.1	6.4
人件費対売上高比率	(%)	17.6	15.8	16.4	20.6	14.5	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	17.4	12.0	13.5	21.3	13.5	11.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.6	1.0	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	1.8	1.5	1.5	2.1	1.5	1.0
商品回転期間	(月)	1.5	1.0	1.2	2.2	0.9	1.9
受取勘定回転期間	(月)	2.0	2.9	1.6	2.5	1.6	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.7	2.5	1.4	2.1	1.4	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.7	1.4	2.5	1.2	2.1
買掛金回転期間	(月)	1.3	0.9	0.9	2.0	0.7	1.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	22,686	26,888	23,515	25,456	19,916	8,269
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,848	5,325	3,648	4,483	3,213	1,895
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.4	20.4	18.0	20.3	14.5	8.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,157	3,458	1,132	4,504	1,810	3,937
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	502.4	580.8	205.4	793.9	211.0	833.1
有形固定資産回転率	(回)	74.4	28.0	13.3	147.2	1.6	208.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,629	4,045	3,642	4,093	3,166	1,384
人件費対粗付加価値額比率	(%)	231.2	77.3	88.0	450.0	12.4	653.2
当座比率	(%)	143.1	190.2	100.7	183.1	103.1	119.4
流動比率	(%)	264.6	273.9	182.0	346.2	182.9	243.7
借入金回転期間	(月)	7.1	6.6	6.4	8.9	5.4	5.3
固定長期適合率	(%)	55.3	47.5	58.9	67.8	42.9	34.7
自己資本比率	(%)	-8.8	17.4	1.5	5.1	-22.7	41.5
損益分岐点比率	(%)	108.1	95.4	103.1	115.2	101.0	21.3

サッシを除く

業種別経営指標

荒物卸売業

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.7	-	-1.9	3.3	-10.7	7.3
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	32.4	-	29.5	41.6	23.2	9.7
売上高営業利益率	(%)	-4.8	-	-0.4	4.8	-14.4	10.0
売上高経常利益率	(%)	-3.3	-	-2.3	1.8	-8.4	5.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-3.0	-	-2.3	2.6	-8.5	5.9
人件費対売上高比率	(%)	23.6	-	20.2	35.4	11.8	12.4
諸経費対売上高比率	(%)	12.9	-	15.5	17.6	8.2	4.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	-	1.0	1.4	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	1.3	-	1.4	1.7	0.9	0.4
商品回転期間	(月)	1.9	-	0.5	4.9	-1.0	3.1
受取勘定回転期間	(月)	1.6	-	1.3	2.6	0.6	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.5	-	1.1	2.5	0.5	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.1	-	2.2	2.9	1.2	0.9
買掛金回転期間	(月)	1.4	-	1.2	2.2	0.7	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,813	-	27,898	30,717	20,909	5,143
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,900	-	5,068	7,191	2,608	2,404
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.3	-	21.1	30.9	9.6	11.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,110	-	1,463	16,808	-2,588	10,172
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	80.4	-	55.6	183.8	-23.1	61.4
有形固定資産回転率	(回)	8.0	-	2.6	26.1	-10.0	10.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	5,671	-	6,020	7,758	3,584	2,189
人件費対粗付加価値額比率	(%)	134.7	-	102.3	211.7	57.7	80.7
当座比率	(%)	75.2	-	70.7	119.6	30.8	46.6
流動比率	(%)	134.1	-	103.7	204.8	63.4	74.1
借入金回転期間	(月)	7.9	-	4.7	14.5	1.2	7.0
固定長期適合率	(%)	73.3	-	94.6	130.9	15.8	48.9
自己資本比率	(%)	-5.7	-	-4.1	56.2	-67.5	64.9
損益分岐点比率	(%)	118.3	-	104.0	151.5	85.2	34.8

業種別経営指標

畳卸売業

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-11.5	-	-4.8	3.0	-26.0	17.6
自己資本経常利益率	(%)	-7.8	-	1.9	21.4	-37.1	17.3
売上高総利益率	(%)	18.9	-	21.8	27.2	10.6	10.1
売上高営業利益率	(%)	-6.2	-	-4.9	1.7	-14.1	9.6
売上高経常利益率	(%)	-6.6	-	-4.6	0.5	-13.7	8.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-4.7	-	-3.9	0.5	-9.8	6.2
人件費対売上高比率	(%)	17.5	-	12.6	26.7	8.3	11.2
諸経費対売上高比率	(%)	16.2	-	13.2	24.4	8.1	9.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	-	0.5	1.1	0.1	0.5
総資本回転率	(回)	1.3	-	1.2	1.8	0.8	0.6
商品回転期間	(月)	3.0	-	2.8	5.5	0.5	3.0
受取勘定回転期間	(月)	1.7	-	1.6	2.6	0.8	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.7	-	1.6	2.6	0.8	1.0
支払勘定回転期間	(月)	3.1	-	2.9	3.7	2.4	0.8
買掛金回転期間	(月)	1.2	-	0.7	2.1	0.2	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	23,578	-	17,384	41,226	5,929	21,453
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,079	-	2,354	5,444	714	2,875
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.2	-	12.1	20.0	8.4	7.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,377	-	1,766	11,801	-1,047	7,809
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	142.1	-	147.9	211.1	73.2	83.8
有形固定資産回転率	(回)	11.0	-	9.6	17.9	4.2	8.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,280	-	2,243	5,171	1,390	2,298
人件費対粗付加価値額比率	(%)	129.0	-	124.1	172.2	85.8	52.5
当座比率	(%)	97.4	-	73.2	169.7	25.0	88.0
流動比率	(%)	202.9	-	135.2	363.0	42.7	194.7
借入金回転期間	(月)	9.0	-	8.9	13.8	4.1	5.9
固定長期適合率	(%)	58.0	-	59.5	94.3	21.8	38.0
自己資本比率	(%)	-34.8	-	4.2	60.7	-130.2	116.0
損益分岐点比率	(%)	119.1	-	101.6	145.0	93.3	27.1

業種別経営指標

室内装飾繊維品卸売業

調査対象数 19 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.0	0.6	0.4	4.0	-10.1	17.2
自己資本経常利益率	(%)	4.0	4.0	3.4	5.4	2.5	1.9
売上高総利益率	(%)	32.8	33.1	26.3	40.0	25.6	18.1
売上高営業利益率	(%)	-1.5	1.5	0.8	1.6	-4.7	7.8
売上高経常利益率	(%)	-2.6	0.5	0.2	0.4	-5.7	7.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.6	0.5	0.4	1.4	-4.6	7.5
人件費対売上高比率	(%)	16.8	14.9	18.2	20.3	13.3	8.8
諸経費対売上高比率	(%)	15.9	15.9	15.4	20.3	11.4	11.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.2	1.2	1.6	0.8	0.9
総資本回転率	(回)	2.3	1.8	2.1	2.9	1.8	1.4
商品回転期間	(月)	1.4	1.4	0.1	2.4	0.4	2.5
受取勘定回転期間	(月)	1.9	2.0	1.8	2.2	1.5	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.7	2.0	1.7	2.1	1.4	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.4	1.6	1.7	3.2	1.5	2.1
買掛金回転期間	(月)	2.0	1.4	1.4	2.8	1.2	2.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	29,705	34,348	24,293	37,642	21,768	19,951
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,170	4,906	3,852	5,057	3,283	2,230
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.3	16.7	16.5	19.3	13.2	7.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,411	1,102	483	2,070	752	1,656
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	548.8	745.0	283.2	867.4	230.2	673.1
有形固定資産回転率	(回)	35.4	40.3	19.1	50.9	19.8	32.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,842	4,229	3,179	4,479	3,206	1,600
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.5	88.1	91.0	113.2	81.8	38.3
当座比率	(%)	316.0	707.1	103.1	546.2	85.8	578.8
流動比率	(%)	511.6	1,152.3	171.3	912.1	111.1	1,006.8
借入金回転期間	(月)	6.4	7.1	4.4	8.3	4.6	4.7
固定長期適合率	(%)	49.2	21.1	24.3	76.6	21.8	64.7
自己資本比率	(%)	-22.5	18.0	-6.0	5.4	-50.5	70.3
損益分岐点比率	(%)	114.5	98.5	100.0	131.4	97.6	42.5

業種別経営指標

陶磁器・ガラス器卸売業

調査対象数

33

黒字かつ自己資本プラス企業数

8

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	2.1	-0.6	1.9	-4.6	10.9
自己資本経常利益率	(%)	2.9	37.3	-2.3	34.6	-28.9	67.1
売上高総利益率	(%)	34.1	30.2	33.7	37.7	30.5	12.4
売上高営業利益率	(%)	-5.5	1.6	-0.1	0.4	-11.5	20.1
売上高経常利益率	(%)	-5.2	1.2	-0.6	0.5	-10.9	19.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-4.4	2.2	-0.4	1.3	-10.1	19.6
人件費対売上高比率	(%)	18.7	12.9	16.4	21.7	15.7	10.3
諸経費対売上高比率	(%)	20.2	15.2	16.2	24.9	15.4	16.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	0.7	0.9	1.4	0.9	0.8
総資本回転率	(回)	1.8	1.6	1.6	2.1	1.5	1.2
商品回転期間	(月)	2.7	3.5	2.0	3.6	1.9	2.7
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.6	1.4	1.7	1.2	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.5	1.2	1.6	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.5	2.2	2.2	3.0	2.0	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.6	1.4	1.5	2.0	1.2	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	24,095	34,995	15,356	30,458	17,732	21,707
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,397	4,138	3,119	4,077	2,717	2,320
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.3	15.1	17.3	19.5	11.0	14.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,898	3,608	1,051	4,387	1,409	5,079
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,993.5	1,366.8	273.0	6,432.3	-445.4	10,685.0
有形固定資産回転率	(回)	233.6	352.2	12.7	459.8	7.5	702.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,222	3,509	2,726	3,742	2,703	1,771
人件費対粗付加価値額比率	(%)	146.8	85.3	93.3	229.2	64.3	276.9
当座比率	(%)	87.6	109.1	60.2	115.3	59.8	94.7
流動比率	(%)	209.2	225.2	182.9	258.5	160.0	168.0
借入金回転期間	(月)	9.2	5.9	8.7	11.1	7.3	6.3
固定長期適合率	(%)	64.1	37.3	32.4	101.2	27.1	112.8
自己資本比率	(%)	-71.4	19.8	-11.2	-31.9	-110.9	134.6
損益分岐点比率	(%)	118.7	104.0	106.4	134.0	103.5	52.1

業種別経営指標

ちゅう房器具卸売業

調査対象数 11 黒字かつ自己資本プラス企業数 5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.3	3.9	0.0	0.7	-9.3	9.2
自己資本経常利益率	(%)	6.2	7.8	7.0	11.0	1.4	5.0
売上高総利益率	(%)	36.6	33.6	38.0	43.8	29.3	13.3
売上高営業利益率	(%)	-1.6	1.2	-0.3	0.1	-3.3	3.1
売上高経常利益率	(%)	-1.9	0.8	0.0	-0.1	-3.8	3.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	3.5	0.3	1.7	-2.5	3.9
人件費対売上高比率	(%)	20.5	15.0	19.3	25.1	15.8	8.5
諸経費対売上高比率	(%)	16.1	16.4	19.2	19.7	12.5	6.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.3	0.6	1.2	0.2	0.9
総資本回転率	(回)	3.1	3.4	2.0	4.4	1.9	2.3
商品回転期間	(月)	1.1	1.1	0.6	1.8	0.4	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.1	1.1	2.1	0.8	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.0	1.9	0.7	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.7	0.7	1.3	2.7	0.6	1.8
買掛金回転期間	(月)	0.9	0.6	1.0	1.3	0.5	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	24,390	31,421	21,384	31,703	17,077	13,386
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,448	4,547	4,373	4,993	3,903	998
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.6	17.6	18.8	26.1	17.1	8.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,401	1,926	160	2,449	353	1,918
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,506.3	4,079.5	272.0	8,844.3	168.2	6,996.9
有形固定資産回転率	(回)	233.9	226.3	14.7	471.6	-3.8	383.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,236	4,038	4,167	4,783	3,688	1,002
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.7	88.0	93.8	104.4	87.0	15.9
当座比率	(%)	135.1	143.3	124.3	171.2	99.1	65.9
流動比率	(%)	224.9	254.0	193.4	289.2	160.7	117.7
借入金回転期間	(月)	4.6	2.8	5.6	6.7	2.5	3.8
固定長期適合率	(%)	39.2	28.3	20.9	56.2	22.1	31.3
自己資本比率	(%)	-24.2	27.5	-0.5	27.0	-75.5	93.8
損益分岐点比率	(%)	107.0	100.1	101.9	113.0	101.1	10.9

業種別経営指標

医薬品・化粧品等卸売業

調査対象数

212

黒字かつ自己資本プラス企業数

98

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.5	8.2	1.5	3.0	0.0	13.1
自己資本経常利益率	(%)	12.8	42.5	14.5	28.9	-3.2	103.6
売上高総利益率	(%)	30.1	23.4	27.6	32.5	27.8	20.7
売上高営業利益率	(%)	-2.2	2.3	0.4	-1.1	-3.3	9.7
売上高経常利益率	(%)	-0.7	2.1	0.5	0.3	-1.7	8.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	3.0	0.9	1.7	-0.3	8.7
人件費対売上高比率	(%)	14.7	10.1	13.0	16.0	13.5	11.2
諸経費対売上高比率	(%)	16.7	11.3	12.6	18.3	15.1	14.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.3	0.6	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	3.2	3.9	2.6	3.5	3.0	2.4
商品回転期間	(月)	0.9	0.8	0.6	1.1	0.8	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.0	1.0	1.3	1.0	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.1	0.9	0.9	1.2	1.0	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.3	0.8	0.8	1.5	1.1	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.1	0.7	0.7	1.3	0.9	1.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	42,081	65,187	22,987	47,460	36,701	46,362
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,341	5,134	3,807	4,646	4,035	2,670
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.3	13.5	13.8	17.9	14.8	13.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,598	2,832	781	3,124	2,072	4,611
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,665.1	1,438.7	332.2	2,343.8	986.4	5,395.1
有形固定資産回転率	(回)	208.5	321.0	24.4	289.4	127.6	641.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,542	3,684	3,158	3,762	3,322	1,928
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.4	72.2	85.3	98.7	84.2	63.2
当座比率	(%)	197.0	291.6	97.6	245.3	148.6	425.8
流動比率	(%)	291.2	406.4	173.0	348.4	234.0	503.8
借入金回転期間	(月)	5.3	3.1	3.0	6.0	4.5	6.4
固定長期適合率	(%)	86.0	50.6	38.8	109.4	62.5	190.7
自己資本比率	(%)	-26.9	24.3	3.7	-16.3	-37.6	93.5
損益分岐点比率	(%)	110.8	100.8	100.1	116.1	105.5	46.9

業種別経営指標

医薬品卸売業

調査対象数

22

黒字かつ自己資本プラス企業数

12

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.6	3.7	0.7	3.3	-6.5	13.1
自己資本経常利益率	(%)	25.0	33.7	15.3	41.5	8.5	33.4
売上高総利益率	(%)	29.3	32.8	24.7	36.4	22.2	19.3
売上高営業利益率	(%)	-3.2	3.2	0.7	2.4	-8.8	15.2
売上高経常利益率	(%)	-3.8	1.8	0.2	1.6	-9.1	14.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.2	3.0	0.8	2.6	-7.0	13.2
人件費対売上高比率	(%)	14.7	12.5	12.4	18.3	11.0	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	12.3	8.9	10.1	16.1	8.5	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.6	0.9	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	2.0	2.1	1.8	2.5	1.5	1.4
商品回転期間	(月)	0.9	0.7	0.7	1.2	0.5	0.9
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	1.1	1.5	1.0	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.1	1.5	1.0	0.7
支払勘定回転期間	(月)	2.1	1.6	1.5	2.8	1.5	1.9
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.0	0.9	1.5	0.8	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	52,361	74,056	35,904	73,576	31,145	57,821
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,019	6,740	3,828	6,330	3,708	3,574
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.3	16.8	12.4	17.7	8.8	12.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,771	5,174	3,263	5,602	1,939	4,866
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	601.3	443.7	124.4	1,072.3	130.2	1,218.5
有形固定資産回転率	(回)	137.5	186.2	12.6	313.7	-38.6	455.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,177	4,672	3,367	5,004	3,350	2,253
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.7	72.4	83.7	100.8	74.6	33.9
当座比率	(%)	95.7	103.3	104.9	115.5	76.0	53.9
流動比率	(%)	172.9	167.4	152.1	220.6	125.2	130.0
借入金回転期間	(月)	4.9	4.3	3.8	6.3	3.5	3.7
固定長期適合率	(%)	93.1	69.9	67.9	132.8	53.5	102.6
自己資本比率	(%)	-12.6	15.8	3.1	16.7	-42.0	80.1
損益分岐点比率	(%)	115.0	93.2	99.7	134.7	95.4	53.5

業種別経営指標

医療用品卸売業

調査対象数

30

黒字かつ自己資本プラス企業数

9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	5.2	1.0	3.0	-2.4	8.2
自己資本経常利益率	(%)	21.2	24.9	9.5	44.7	-2.2	40.5
売上高総利益率	(%)	22.5	15.1	18.8	27.1	17.9	14.3
売上高営業利益率	(%)	-0.6	1.2	0.8	1.7	-2.9	7.4
売上高経常利益率	(%)	-0.5	1.1	0.5	1.6	-2.7	6.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	2.0	1.0	2.7	-1.7	7.1
人件費対売上高比率	(%)	13.7	7.9	10.7	17.5	9.9	12.3
諸経費対売上高比率	(%)	10.7	6.3	7.8	13.7	7.8	9.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.9	0.4	0.7
総資本回転率	(回)	3.7	4.6	2.2	4.7	2.7	3.2
商品回転期間	(月)	0.9	1.2	0.5	1.3	0.5	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.0	1.0	1.6	0.9	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	0.8	1.3	0.8	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.3	0.5	1.3	1.7	0.9	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.1	0.5	1.2	1.5	0.8	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	43,074	69,724	27,009	55,216	30,931	37,729
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,842	6,580	4,183	5,688	3,995	2,680
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.1	10.4	12.5	19.3	10.9	13.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,229	2,663	1,284	4,589	1,870	4,305
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,747.5	666.4	191.8	6,291.8	-796.7	10,795.2
有形固定資産回転率	(回)	75.4	154.0	25.4	127.5	23.3	155.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,240	5,250	4,074	4,966	3,514	2,299
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.6	72.9	87.1	99.5	77.7	34.5
当座比率	(%)	117.7	208.8	70.4	156.6	78.9	125.3
流動比率	(%)	213.3	370.6	171.1	288.8	137.9	243.3
借入金回転期間	(月)	6.0	5.8	4.6	8.3	3.8	7.3
固定長期適合率	(%)	122.5	38.1	48.5	211.3	33.6	242.2
自己資本比率	(%)	-67.9	21.8	-5.5	-26.0	-109.9	135.3
損益分岐点比率	(%)	106.1	91.2	98.5	113.6	98.7	24.1

衛生資材等

業種別経営指標

化粧品卸売業

調査対象数 146

黒字かつ自己資本プラス企業数

75

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.4	9.6	2.3	4.4	0.5	14.1
自己資本経常利益率	(%)	11.1	47.4	15.4	31.8	-9.6	116.7
売上高総利益率	(%)	30.7	22.2	28.4	33.7	27.7	21.6
売上高営業利益率	(%)	-2.2	2.2	0.3	-1.0	-3.3	8.4
売上高経常利益率	(%)	0.1	2.4	0.6	1.1	-0.8	6.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	3.1	0.9	2.4	0.5	7.2
人件費対売上高比率	(%)	14.8	9.8	13.4	16.4	13.2	11.6
諸経費対売上高比率	(%)	17.8	12.0	14.6	19.7	15.9	14.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.2	0.2	0.5	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	3.4	4.2	2.7	3.7	3.0	2.3
商品回転期間	(月)	1.0	0.7	0.6	1.2	0.8	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.0	0.9	1.2	1.0	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.1	0.9	0.9	1.2	0.9	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.6	0.6	1.3	0.9	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.5	0.6	1.3	0.8	1.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	42,470	64,748	22,631	49,184	35,757	47,768
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,230	4,769	3,817	4,579	3,882	2,526
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.1	13.0	13.8	19.0	15.2	13.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,211	2,431	507	2,846	1,577	4,628
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,664.3	1,804.4	470.7	2,285.7	1,042.9	3,948.8
有形固定資産回転率	(回)	268.2	384.0	32.4	387.4	149.0	757.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,379	3,374	3,107	3,626	3,131	1,799
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.9	72.1	85.3	102.9	83.0	72.6
当座比率	(%)	229.9	336.6	112.0	298.3	161.4	499.7
流動比率	(%)	330.4	454.8	187.4	410.5	250.2	584.7
借入金回転期間	(月)	4.9	2.4	2.7	5.8	4.0	6.3
固定長期適合率	(%)	77.7	48.6	25.8	106.8	48.6	198.7
自己資本比率	(%)	-18.6	26.6	6.3	-7.3	-29.9	82.8
損益分岐点比率	(%)	111.3	103.3	100.1	118.3	104.3	51.0

業種別経営指標

合成洗剤卸売業

調査対象数

14

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	-	-2.1	0.9	-4.9	5.6
自己資本経常利益率	(%)	-9.5	-	-6.0	56.3	-75.3	55.9
売上高総利益率	(%)	40.5	-	35.6	50.1	30.9	20.3
売上高営業利益率	(%)	-4.1	-	-2.1	3.4	-11.5	15.8
売上高経常利益率	(%)	-4.8	-	-0.9	2.7	-12.3	15.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.0	-	0.6	5.0	-9.0	14.7
人件費対売上高比率	(%)	16.5	-	14.4	20.1	12.8	7.7
諸経費対売上高比率	(%)	24.6	-	13.9	34.5	14.7	20.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	-	1.1	1.4	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.9	-	2.3	3.9	1.9	2.1
商品回転期間	(月)	0.4	-	0.3	0.7	0.2	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.5	-	1.3	2.0	1.1	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.5	-	1.3	1.9	1.1	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.2	-	1.8	3.0	1.5	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.9	-	1.5	2.7	1.1	1.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,127	-	20,430	25,690	14,563	11,754
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,356	-	2,960	4,432	2,279	2,274
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.7	-	16.5	20.3	11.2	9.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,513	-	1,713	5,674	1,353	4,565
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,060.7	-	164.2	2,596.5	-475.2	3,107.5
有形固定資産回転率	(回)	74.0	-	8.1	184.7	-36.7	224.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,766	-	2,767	3,354	2,179	1,242
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.3	-	80.1	100.4	74.3	26.4
当座比率	(%)	187.4	-	84.4	325.8	49.1	292.2
流動比率	(%)	240.7	-	109.0	393.4	87.9	322.7
借入金回転期間	(月)	8.3	-	4.7	12.1	4.4	8.2
固定長期適合率	(%)	95.4	-	75.5	139.3	51.4	80.4
自己資本比率	(%)	-49.7	-	-18.5	-3.4	-96.0	93.6
損益分岐点比率	(%)	109.3	-	109.4	122.0	96.6	26.9

業種別経営指標

紙・紙製品卸売業（こん包・包装材料を除く）

調査対象数

45

黒字かつ自己資本プラス企業数

18

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.7	4.3	0.8	3.0	-1.6	9.2
自己資本経常利益率	(%)	17.8	27.6	10.2	29.8	5.9	33.4
売上高総利益率	(%)	29.1	25.1	24.7	33.4	24.9	17.1
売上高営業利益率	(%)	-0.2	3.0	0.4	1.4	-1.8	6.5
売上高経常利益率	(%)	0.6	2.7	0.3	1.5	-0.3	3.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.7	4.0	0.7	2.8	0.5	4.5
人件費対売上高比率	(%)	15.9	11.6	13.3	18.9	12.8	12.3
諸経費対売上高比率	(%)	12.7	9.9	12.2	14.5	11.0	6.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.4	1.0	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	2.5	2.0	2.2	2.9	2.1	1.5
商品回転期間	(月)	0.7	0.7	0.4	1.0	0.5	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.9	2.6	1.8	2.2	1.6	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.5	2.0	1.3	1.8	1.3	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.2	2.4	2.0	2.6	1.8	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.1	1.7	1.1	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,656	36,950	24,388	36,059	25,254	21,688
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,923	4,350	3,493	4,365	3,480	1,777
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.8	16.1	15.8	22.1	15.4	13.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,061	5,531	960	4,212	1,911	4,567
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	871.8	251.5	249.9	1,423.1	320.5	2,138.2
有形固定資産回転率	(回)	67.2	23.5	15.1	113.8	20.6	180.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,320	3,312	3,012	3,703	2,937	1,538
人件費対粗付加価値額比率	(%)	83.3	76.0	87.5	87.9	78.6	18.3
当座比率	(%)	137.0	185.9	107.6	163.2	110.9	105.1
流動比率	(%)	236.4	247.0	150.4	330.5	142.3	377.6
借入金回転期間	(月)	5.5	4.5	3.6	6.7	4.4	4.6
固定長期適合率	(%)	66.7	57.6	57.5	79.7	53.7	48.8
自己資本比率	(%)	-29.1	18.7	1.2	-10.1	-48.2	75.7
損益分岐点比率	(%)	104.3	95.7	100.3	108.9	99.8	18.3

業種別経営指標

こん包・包装材料卸売業

調査対象数

44

黒字かつ自己資本プラス企業数

19

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.0	2.9	1.0	2.5	-2.5	9.8
自己資本経常利益率	(%)	28.1	45.5	8.5	57.2	-1.0	85.0
売上高総利益率	(%)	23.9	26.1	22.3	26.6	21.3	10.5
売上高営業利益率	(%)	1.5	3.5	0.7	3.2	-0.2	6.6
売上高経常利益率	(%)	1.1	3.2	0.5	2.7	-0.5	6.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.9	4.1	1.3	3.6	0.2	6.8
人件費対売上高比率	(%)	12.6	11.5	12.2	13.9	11.3	5.3
諸経費対売上高比率	(%)	10.4	10.3	8.4	12.3	8.6	7.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.5	0.8	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	2.6	2.3	2.3	3.0	2.2	1.6
商品回転期間	(月)	0.7	0.8	0.5	0.8	0.5	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.6	1.5	1.9	1.5	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.5	1.3	1.5	1.2	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.6	2.3	2.2	2.9	2.2	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.6	1.4	1.4	1.8	1.3	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	33,565	33,207	32,274	37,735	29,395	16,555
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,317	4,301	4,007	4,782	3,853	1,824
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.1	16.1	14.0	17.0	13.2	7.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,193	4,781	1,454	4,229	2,156	4,115
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,785.4	1,071.7	285.4	5,828.3	-257.5	10,991.2
有形固定資産回転率	(回)	229.9	93.8	22.3	450.3	9.6	795.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,759	3,514	3,583	4,141	3,376	1,517
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.0	78.4	85.4	94.7	81.4	26.5
当座比率	(%)	175.5	137.1	86.7	267.6	83.5	365.4
流動比率	(%)	245.9	206.9	119.8	367.0	124.9	480.5
借入金回転期間	(月)	4.1	4.1	3.5	4.8	3.3	3.0
固定長期適合率	(%)	77.4	68.1	61.6	94.6	60.1	68.5
自己資本比率	(%)	-7.5	14.0	4.0	2.7	-17.6	40.3
損益分岐点比率	(%)	99.3	95.3	98.6	103.3	95.3	15.9

業種別経営指標

ボルト・ナット卸売業

調査対象数 16 黒字かつ自己資本プラス企業数 8

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.1	7.8	3.4	6.7	-0.4	8.1
自己資本経常利益率	(%)	78.3	88.5	14.6	164.2	-7.5	128.2
売上高総利益率	(%)	34.2	37.0	36.9	40.5	27.8	14.5
売上高営業利益率	(%)	2.7	5.7	2.5	4.7	0.8	4.4
売上高経常利益率	(%)	2.4	5.6	1.5	4.4	0.5	4.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.7	7.6	2.3	5.9	1.4	5.2
人件費対売上高比率	(%)	16.9	16.9	18.6	20.0	13.8	7.0
諸経費対売上高比率	(%)	12.9	12.8	12.7	15.3	10.4	5.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.0	1.1	1.4	0.8	0.7
総資本回転率	(回)	2.2	1.7	1.8	2.9	1.5	1.6
商品回転期間	(月)	1.3	1.2	1.2	1.8	0.7	1.2
受取勘定回転期間	(月)	2.6	2.7	2.3	3.1	2.0	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.4	1.4	1.8	1.3	0.6
支払勘定回転期間	(月)	3.4	3.6	4.3	4.3	2.5	2.0
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.4	1.0	1.4	1.0	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	38,733	42,619	28,963	55,642	21,824	38,582
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,058	6,224	4,664	6,363	3,753	2,757
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.8	26.4	22.0	27.9	17.7	11.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,356	5,058	1,546	5,375	1,337	4,608
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,140.5	568.9	265.2	1,918.9	362.1	1,644.6
有形固定資産回転率	(回)	47.2	24.5	13.9	77.2	17.2	63.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,599	5,359	3,933	5,613	3,584	2,315
人件費対粗付加価値額比率	(%)	81.9	68.2	80.3	93.7	70.1	26.9
当座比率	(%)	103.2	103.1	91.2	137.6	68.8	78.6
流動比率	(%)	169.1	168.3	144.9	219.3	118.9	114.5
借入金回転期間	(月)	6.6	3.8	4.2	8.7	4.5	4.7
固定長期適合率	(%)	56.4	56.1	58.4	76.0	36.9	41.2
自己資本比率	(%)	-40.3	22.1	1.2	4.1	-84.8	101.4
損益分岐点比率	(%)	98.8	92.1	96.7	105.2	92.4	14.6

業種別経営指標

建築金物卸売業

調査対象数

16

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	1.8	0.3	1.7	-4.0	6.6
自己資本経常利益率	(%)	3.3	12.5	5.3	17.9	-11.3	19.9
売上高総利益率	(%)	27.5	26.1	26.8	30.3	24.7	6.3
売上高営業利益率	(%)	0.6	2.4	0.6	2.0	-0.7	3.0
売上高経常利益率	(%)	-0.1	1.3	0.2	1.1	-1.2	2.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	2.2	0.6	1.8	-0.3	2.4
人件費対売上高比率	(%)	17.6	15.4	17.0	21.4	13.7	8.8
諸経費対売上高比率	(%)	11.6	13.6	10.5	13.7	9.4	4.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.4	1.2	1.0	1.8	1.0	1.0
総資本回転率	(回)	1.6	1.4	1.5	2.1	1.2	1.1
商品回転期間	(月)	2.8	3.4	2.8	3.7	1.8	2.2
受取勘定回転期間	(月)	1.7	2.1	1.6	2.2	1.3	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.6	2.0	1.6	2.0	1.3	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.3	1.6	1.8	3.0	1.7	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.1	0.9	1.2	1.3	0.9	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	24,856	30,536	22,202	30,743	18,968	13,434
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,351	5,114	3,892	5,412	3,289	2,422
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.1	18.4	19.5	22.6	15.6	7.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,344	6,815	2,996	8,001	2,686	6,065
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	603.5	1,101.0	135.6	1,215.8	-8.8	1,293.6
有形固定資産回転率	(回)	29.9	55.1	5.1	57.2	2.6	57.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,825	4,104	3,419	4,636	3,014	1,851
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.6	81.1	91.6	103.7	83.6	23.0
当座比率	(%)	77.7	106.4	71.0	100.2	55.3	51.2
流動比率	(%)	172.3	240.7	141.8	219.9	124.6	108.8
借入金回転期間	(月)	8.3	7.5	6.8	10.7	6.0	5.4
固定長期適合率	(%)	63.5	39.6	56.1	83.9	43.2	44.7
自己資本比率	(%)	-7.9	16.2	-8.5	4.1	-19.9	27.5
損益分岐点比率	(%)	102.6	99.1	101.5	107.3	97.9	10.7

業種別経営指標

家庭用金物卸売業

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	-	-3.5	6.8	-7.7	11.6
自己資本経常利益率	(%)	-5.0	-	-7.0	58.1	-68.1	76.7
売上高総利益率	(%)	26.5	26.1	26.4	32.3	20.6	9.4
売上高営業利益率	(%)	-3.9	-	-4.4	-0.8	-7.0	5.0
売上高経常利益率	(%)	-1.5	-	-0.7	2.7	-5.7	6.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.5	-	-0.6	3.8	-4.8	6.9
人件費対売上高比率	(%)	16.7	13.3	16.9	21.1	12.3	7.2
諸経費対売上高比率	(%)	12.4	9.6	11.5	15.5	9.3	5.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.6	1.2	0.4	0.7
総資本回転率	(回)	2.0	2.1	1.2	3.1	1.0	1.7
商品回転期間	(月)	2.1	-	1.2	3.7	0.4	2.5
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	1.3	1.6	0.9	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.2	1.2	1.4	0.8	0.5
支払勘定回転期間	(月)	2.0	1.8	1.6	2.8	1.2	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.3	1.1	1.5	0.7	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,639	48,335	24,479	52,663	12,614	32,298
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,060	-	3,899	5,625	2,495	2,336
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.7	20.0	22.5	22.8	12.5	8.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,678	5,049	2,864	8,902	2,453	5,201
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,005.9	213.7	102.6	11,215.3	-3,203.5	11,628.1
有形固定資産回転率	(回)	147.6	15.7	4.8	401.1	-105.8	408.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,429	4,027	5,054	5,843	3,014	2,281
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.8	64.5	101.8	137.8	77.8	48.4
当座比率	(%)	65.1	80.2	66.0	92.9	37.4	44.7
流動比率	(%)	167.4	228.1	161.0	229.8	104.9	100.8
借入金回転期間	(月)	7.5	8.0	6.4	10.8	4.1	5.4
固定長期適合率	(%)	51.3	51.5	50.2	73.1	29.4	32.6
自己資本比率	(%)	-1.6	20.8	13.8	20.8	-24.0	36.2
損益分岐点比率	(%)	118.9	93.8	121.6	134.3	103.4	24.9

業種別経営指標

肥料・飼料卸売業

調査対象数

44

黒字かつ自己資本プラス企業数

27

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	4.6	0.4	1.9	-2.6	9.0
自己資本経常利益率	(%)	46.0	104.4	4.7	100.8	-8.9	187.2
売上高総利益率	(%)	29.3	27.6	23.6	34.8	23.7	21.9
売上高営業利益率	(%)	-2.7	2.1	0.3	0.2	-5.5	11.3
売上高経常利益率	(%)	-1.8	1.9	0.2	1.1	-4.6	11.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.9	3.5	2.0	5.0	-1.3	12.4
人件費対売上高比率	(%)	13.3	11.4	11.4	15.6	11.0	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	18.0	15.4	13.7	21.6	14.5	14.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.6	0.9	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.1	2.3	2.0	2.4	1.7	1.2
商品回転期間	(月)	1.1	1.0	0.8	1.4	0.8	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.8	1.8	1.6	2.1	1.6	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.6	1.6	1.9	1.5	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.7	1.6	2.1	1.4	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.2	1.7	1.1	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	41,197	48,524	29,382	50,755	31,640	37,940
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,661	5,475	3,969	5,323	3,998	2,630
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.0	15.9	13.8	20.8	13.2	15.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,887	4,024	2,200	5,055	2,720	4,581
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	919.5	714.4	131.0	1,673.4	165.7	2,866.4
有形固定資産回転率	(回)	85.5	48.7	9.5	151.8	19.1	252.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,498	3,734	3,320	3,903	3,094	1,588
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.7	74.3	81.4	105.8	75.6	59.1
当座比率	(%)	169.3	131.9	98.6	256.0	82.6	344.3
流動比率	(%)	238.0	213.3	135.0	328.6	147.4	359.7
借入金回転期間	(月)	5.0	4.3	3.7	6.0	3.9	4.0
固定長期適合率	(%)	67.9	61.9	58.8	84.1	51.6	63.1
自己資本比率	(%)	1.9	16.4	5.9	10.8	-7.0	34.9
損益分岐点比率	(%)	120.3	114.2	100.8	138.1	102.5	69.9

業種別経営指標

スポーツ用品卸売業

調査対象数 60 黒字かつ自己資本プラス企業数 29

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.5	6.1	0.9	5.0	0.0	11.3
自己資本経常利益率	(%)	25.6	46.8	6.1	49.8	1.3	87.5
売上高総利益率	(%)	38.5	37.5	35.9	42.2	34.9	17.1
売上高営業利益率	(%)	0.6	3.7	1.1	2.4	-1.2	8.5
売上高経常利益率	(%)	0.4	2.8	0.5	2.2	-1.5	8.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	3.9	1.5	3.5	0.0	8.0
人件費対売上高比率	(%)	16.6	14.0	14.6	18.7	14.6	9.6
諸経費対売上高比率	(%)	19.3	18.8	17.0	21.7	16.8	11.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.5	0.9	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	2.7	1.9	2.1	3.2	2.2	2.2
商品回転期間	(月)	1.6	2.1	1.1	2.0	1.3	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.6	1.2	1.6	1.1	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.4	1.1	1.5	1.1	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.4	0.7	2.2	1.1	2.6
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.3	0.7	2.1	1.0	2.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	33,720	39,117	23,603	41,503	25,937	36,079
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,508	5,411	4,169	4,986	4,030	2,195
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.1	18.3	17.7	21.5	16.8	10.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,504	2,075	321	2,092	917	2,701
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,457.4	5,892.4	597.5	7,600.4	1,314.3	12,895.1
有形固定資産回転率	(回)	219.3	303.3	26.0	367.8	70.8	609.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,832	4,302	3,572	4,212	3,453	1,760
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.0	77.1	84.9	93.7	80.2	31.2
当座比率	(%)	162.0	215.4	112.2	196.0	128.0	157.5
流動比率	(%)	308.8	430.6	229.5	370.3	247.4	284.8
借入金回転期間	(月)	6.2	5.3	5.1	7.4	5.1	5.3
固定長期適合率	(%)	90.4	67.7	18.5	154.9	26.0	283.5
自己資本比率	(%)	-16.0	15.6	3.9	-2.0	-30.1	64.5
損益分岐点比率	(%)	100.5	94.3	99.3	104.9	96.0	20.7

業種別経営指標

人形・がん具卸売業

調査対象数

24

黒字かつ自己資本プラス企業数

13

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.7	5.8	2.3	5.0	-1.7	9.6
自己資本経常利益率	(%)	-11.4	24.0	16.1	28.6	-51.4	94.4
売上高総利益率	(%)	32.7	39.7	26.8	38.5	27.0	16.5
売上高営業利益率	(%)	-0.7	2.7	0.9	2.0	-3.5	7.9
売上高経常利益率	(%)	-0.4	2.4	0.9	1.9	-2.8	6.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	3.5	1.0	2.9	-2.1	7.1
人件費対売上高比率	(%)	14.7	15.8	13.6	17.8	11.7	8.7
諸経費対売上高比率	(%)	17.4	19.3	18.2	20.6	14.2	9.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.4	0.5	0.9	0.4	0.7
総資本回転率	(回)	3.0	2.9	2.1	3.9	2.1	2.5
商品回転期間	(月)	1.6	1.1	0.7	2.2	0.9	1.8
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.2	1.1	1.8	0.9	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.2	1.1	1.7	0.9	1.2
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.0	1.1	1.9	0.9	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.0	1.0	1.8	0.8	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,514	27,954	27,275	36,749	24,278	17,822
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,972	4,446	3,740	4,613	3,331	1,832
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.8	19.7	13.5	18.6	13.0	8.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,658	1,367	374	2,581	734	2,639
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,353.4	1,923.7	722.1	2,481.2	225.6	2,663.2
有形固定資産回転率	(回)	185.0	263.3	28.1	416.6	-46.7	547.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,496	3,585	3,423	4,041	2,951	1,557
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.3	79.5	86.3	114.1	82.5	45.1
当座比率	(%)	179.5	203.5	96.4	252.6	106.4	208.9
流動比率	(%)	295.6	340.6	206.0	384.9	206.4	255.1
借入金回転期間	(月)	5.5	4.1	4.1	7.5	3.5	5.7
固定長期適合率	(%)	50.3	56.7	24.0	80.3	20.3	79.8
自己資本比率	(%)	-3.9	22.6	14.4	11.7	-19.4	44.5
損益分岐点比率	(%)	107.0	93.9	98.1	118.6	95.4	33.1

業種別経営指標

娯楽用品卸売業

調査対象数

25

黒字かつ自己資本プラス企業数

12

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.1	10.1	1.3	11.5	-3.4	20.8
自己資本経常利益率	(%)	42.9	50.8	18.9	72.6	13.3	62.7
売上高総利益率	(%)	38.8	32.4	35.1	45.1	32.5	18.3
売上高営業利益率	(%)	-0.8	2.6	0.7	3.0	-4.5	10.6
売上高経常利益率	(%)	2.0	4.9	0.6	5.0	-0.9	8.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.1	5.7	1.5	6.0	0.1	8.4
人件費対売上高比率	(%)	17.8	12.5	13.7	22.2	13.5	12.4
諸経費対売上高比率	(%)	24.9	19.9	16.6	31.2	18.5	18.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.2	0.3	0.8	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	3.2	3.4	2.6	4.0	2.4	2.2
商品回転期間	(月)	1.2	1.0	0.3	1.8	0.5	1.9
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.0	0.9	1.3	0.8	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.0	0.9	1.3	0.8	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.4	0.9	0.9	2.2	0.6	2.4
買掛金回転期間	(月)	1.4	0.9	0.9	2.2	0.6	2.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	34,835	41,854	25,361	44,067	25,602	26,981
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,810	5,398	4,497	5,809	3,812	2,854
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.5	18.2	19.1	26.0	8.9	25.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,926	2,227	244	2,904	948	2,857
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,486.5	1,205.5	334.7	9,209.3	-236.2	11,871.9
有形固定資産回転率	(回)	201.2	90.5	27.2	380.9	21.5	451.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,261	4,481	4,045	5,051	3,470	2,311
人件費対粗付加価値額比率	(%)	84.3	73.3	81.5	93.4	75.2	26.0
当座比率	(%)	92.3	122.8	76.2	117.3	67.3	73.1
流動比率	(%)	170.5	172.3	157.0	216.8	124.1	135.5
借入金回転期間	(月)	6.1	2.5	4.6	8.4	3.8	6.5
固定長期適合率	(%)	56.3	54.9	35.4	80.7	31.9	63.1
自己資本比率	(%)	-20.1	24.9	5.3	11.2	-51.5	87.5
損益分岐点比率	(%)	101.1	92.9	99.1	107.8	94.4	19.2

業種別経営指標

ジュエリー製品卸売業

調査対象数 81 黒字かつ自己資本プラス企業数 51

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	3.1	1.1	1.2	-3.1	11.7
自己資本経常利益率	(%)	9.3	22.2	7.9	23.3	-4.8	63.5
売上高総利益率	(%)	32.8	29.5	31.5	36.5	29.2	20.0
売上高営業利益率	(%)	0.0	2.3	0.9	1.0	-0.9	5.3
売上高経常利益率	(%)	-0.3	1.8	0.5	0.6	-1.3	5.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	2.3	1.2	1.3	-0.6	5.1
人件費対売上高比率	(%)	14.7	12.9	11.3	16.8	12.7	11.2
諸経費対売上高比率	(%)	17.4	14.2	16.0	19.6	15.1	12.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.5	0.8	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.4	2.3	1.7	2.8	2.0	2.2
商品回転期間	(月)	3.1	3.1	2.6	3.6	2.6	2.7
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.4	1.2	1.5	1.2	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	1.2	1.4	1.1	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.7	1.1	1.8	1.2	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	0.8	1.6	1.0	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	44,900	57,923	23,270	53,817	35,984	47,497
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,460	5,388	4,094	4,951	3,970	2,646
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.7	15.7	13.0	17.9	13.6	11.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,932	2,580	484	2,676	1,187	4,017
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,726.4	1,972.8	565.8	2,542.1	910.6	4,087.1
有形固定資産回転率	(回)	116.9	117.9	45.6	158.0	75.7	204.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,753	4,083	3,516	4,100	3,406	1,871
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.2	77.5	83.4	106.8	85.6	57.1
当座比率	(%)	194.0	197.7	75.4	267.9	120.1	401.2
流動比率	(%)	456.1	465.7	204.3	581.0	331.1	678.1
借入金回転期間	(月)	6.5	5.7	4.8	7.6	5.4	5.8
固定長期適合率	(%)	33.8	24.8	14.9	48.1	19.6	75.4
自己資本比率	(%)	1.8	20.3	12.1	9.0	-5.4	39.2
損益分岐点比率	(%)	102.3	96.0	98.2	105.6	98.9	18.3

業種別経営指標

代理商, 仲立業

調査対象数

10

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	6.5	—	3.4	18.0	-5.0	19.8
自己資本経常利益率	(%)	24.3	—	33.5	62.6	-14.0	22.7
売上高総利益率	(%)	48.8	58.7	52.0	75.6	22.1	28.1
売上高営業利益率	(%)	0.5	—	1.2	3.6	-2.6	5.3
売上高経常利益率	(%)	0.2	—	0.8	3.3	-2.9	5.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	—	2.8	5.4	-0.1	4.8
人件費対売上高比率	(%)	37.8	33.3	37.6	51.0	24.5	22.8
諸経費対売上高比率	(%)	29.3	24.6	25.7	38.3	20.4	15.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.6	1.4	0.4	0.9
総資本回転率	(回)	3.2	2.5	3.0	4.3	2.1	1.9
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2
受取勘定回転期間	(月)	1.5	3.1	1.2	2.3	0.8	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.7	0.9	1.7	0.5	1.0
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.7	0.3	1.8	0.1	1.3
買掛金回転期間	(月)	0.9	1.7	0.3	1.8	0.1	1.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,632	24,670	10,663	32,841	6,422	22,789
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,312	5,599	4,412	5,387	3,237	1,855
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.4	36.8	42.8	55.2	27.7	23.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	788	1,078	9	1,686	-109	1,549
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	9,917.3	—	614.0	29,644.3	-9,809.6	20,689.9
有形固定資産回転率	(回)	218.7	—	9.1	659.4	-221.9	462.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,728	4,784	3,807	4,716	2,740	1,705
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.5	82.9	87.8	96.1	81.0	13.0
当座比率	(%)	583.7	172.8	197.9	1,206.5	-39.2	1,074.6
流動比率	(%)	751.8	208.8	236.9	1,561.5	-57.9	1,396.9
借入金回転期間	(月)	7.3	3.8	6.6	11.3	3.2	6.9
固定長期適合率	(%)	25.0	17.5	34.5	36.2	13.7	18.2
自己資本比率	(%)	-117.5	18.5	-19.0	-0.1	-234.8	202.4
損益分岐点比率	(%)	99.2	98.9	97.6	103.4	95.0	7.3

業種別経営指標

文房具卸売業

調査対象数

48

黒字かつ自己資本プラス企業数

15

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.4	4.0	0.0	1.1	-5.9	14.5
自己資本経常利益率	(%)	27.2	63.9	3.8	67.2	-12.8	103.3
売上高総利益率	(%)	27.6	25.3	22.5	31.0	24.2	14.1
売上高営業利益率	(%)	-2.2	2.9	-0.7	-0.4	-3.9	7.3
売上高経常利益率	(%)	-2.1	2.3	-0.1	-0.4	-3.8	7.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.4	2.8	0.3	0.3	-3.1	7.1
人件費対売上高比率	(%)	16.7	11.9	13.9	19.4	14.0	11.2
諸経費対売上高比率	(%)	13.0	10.2	10.8	14.8	11.2	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.6	0.9	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.3	2.0	2.0	2.7	2.0	1.4
商品回転期間	(月)	1.7	1.4	1.2	2.1	1.3	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.6	1.2	1.7	1.3	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.4	1.1	1.5	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.9	1.8	1.6	2.3	1.6	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.5	1.3	1.8	1.3	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	31,325	42,663	20,471	40,407	22,243	37,654
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,851	4,786	3,394	4,394	3,308	2,228
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.2	15.2	15.3	19.7	14.7	10.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,795	3,330	869	4,037	1,554	5,093
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,460.7	4,722.0	410.9	5,440.1	1,481.4	7,857.3
有形固定資産回転率	(回)	212.7	335.0	21.4	332.4	93.0	475.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,470	3,943	2,820	3,919	3,022	1,860
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.4	78.4	87.5	97.2	83.6	27.6
当座比率	(%)	200.3	202.4	93.4	316.9	83.8	483.3
流動比率	(%)	302.5	330.8	153.0	424.9	180.1	507.5
借入金回転期間	(月)	7.3	5.2	5.7	8.9	5.7	6.7
固定長期適合率	(%)	108.2	33.9	42.0	190.9	25.6	328.0
自己資本比率	(%)	-43.1	13.9	-7.3	-20.1	-66.1	95.4
損益分岐点比率	(%)	112.3	97.5	105.0	120.1	104.6	32.1

業種別経営指標

工業用ゴム製品卸売業

調査対象数 7 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.2	2.9	2.1	3.3	-2.8	4.1
自己資本経常利益率	(%)	19.3	19.3	16.1	30.2	8.4	6.4
売上高総利益率	(%)	27.0	25.5	28.3	31.0	23.1	5.3
売上高営業利益率	(%)	-0.8	2.1	0.8	2.6	-4.2	4.6
売上高経常利益率	(%)	-0.2	1.5	1.0	1.9	-2.2	2.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	2.2	1.6	2.5	-1.2	2.5
人件費対売上高比率	(%)	16.7	14.9	17.1	20.3	13.2	4.8
諸経費対売上高比率	(%)	10.3	7.7	13.0	13.4	7.2	4.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.6	0.7	1.5	0.3	0.8
総資本回転率	(回)	1.9	2.1	2.0	2.7	1.2	1.0
商品回転期間	(月)	0.6	0.7	0.5	1.1	0.0	0.7
受取勘定回転期間	(月)	2.9	3.0	2.9	3.6	2.2	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.2	1.3	1.6	0.9	0.4
支払勘定回転期間	(月)	3.5	5.0	3.7	5.1	1.9	2.2
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.2	1.6	0.8	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,550	32,669	22,519	34,779	16,321	12,566
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,340	5,372	4,010	5,445	3,234	1,505
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.3	17.7	14.9	22.3	14.3	5.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,611	1,406	857	5,608	-386	4,081
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,075.6	1,118.3	431.3	2,092.4	58.9	1,384.5
有形固定資産回転率	(回)	74.1	80.1	29.5	146.0	2.2	98.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,877	4,535	3,422	4,669	3,085	1,078
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.6	84.1	85.6	105.7	79.4	17.9
当座比率	(%)	137.1	145.4	112.0	205.8	68.3	93.7
流動比率	(%)	189.1	216.5	136.5	288.9	89.3	135.9
借入金回転期間	(月)	7.7	2.8	4.6	13.5	2.0	7.8
固定長期適合率	(%)	61.6	56.7	39.8	100.1	23.1	46.8
自己資本比率	(%)	-12.5	16.6	-2.0	18.4	-43.4	42.1
損益分岐点比率	(%)	105.8	94.5	97.2	117.9	93.7	16.5

業種別経営指標

ポリ袋・ビニール製品卸売業

調査対象数

10

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.7	8.5	0.1	6.9	-3.5	8.9
自己資本経常利益率	(%)	13.8	21.8	10.6	38.5	-10.9	25.9
売上高総利益率	(%)	24.3	23.5	23.6	29.5	19.1	8.9
売上高営業利益率	(%)	1.2	3.4	0.9	3.4	-0.9	3.7
売上高経常利益率	(%)	0.4	3.4	0.1	2.7	-2.0	4.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	4.1	0.5	3.2	-1.4	4.0
人件費対売上高比率	(%)	13.3	9.0	11.4	17.3	9.4	6.8
諸経費対売上高比率	(%)	9.6	11.3	8.6	13.3	6.0	6.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.7	1.3	0.4	0.8
総資本回転率	(回)	2.0	1.7	1.6	2.5	1.4	0.9
商品回転期間	(月)	1.3	2.6	0.2	2.9	-0.4	2.8
受取勘定回転期間	(月)	2.1	2.6	1.6	2.8	1.4	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.8	2.5	1.5	2.4	1.2	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.7	2.8	2.7	3.7	1.6	1.7
買掛金回転期間	(月)	0.9	0.9	0.9	1.4	0.5	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	42,785	77,621	25,226	62,154	23,416	33,416
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,859	10,265	4,659	8,187	3,530	4,017
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.2	14.0	13.9	18.8	11.5	6.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,710	4,037	701	4,704	715	3,441
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,749.3	349.4	461.8	3,511.1	-12.4	2,629.5
有形固定資産回転率	(回)	186.6	27.4	37.9	431.9	-58.7	366.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,370	6,581	4,313	5,624	3,117	2,162
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.4	65.5	89.2	106.3	72.5	29.2
当座比率	(%)	213.9	144.1	93.7	422.1	5.6	359.3
流動比率	(%)	542.6	203.3	158.1	1,274.6	-189.4	1,262.8
借入金回転期間	(月)	5.8	4.8	5.0	7.7	3.8	3.3
固定長期適合率	(%)	56.0	21.9	44.3	89.3	22.8	53.6
自己資本比率	(%)	-16.3	25.5	-1.0	23.4	-56.0	68.4
損益分岐点比率	(%)	99.6	94.0	101.7	108.1	91.1	14.7

業種別経営指標

書籍卸売業

調査対象数

18

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.8	3.7	-0.8	6.7	-5.1	14.4
自己資本経常利益率	(%)	3.7	30.0	7.4	29.8	-22.5	39.1
売上高総利益率	(%)	32.2	19.9	25.0	39.4	25.0	17.6
売上高営業利益率	(%)	0.4	1.2	-0.8	3.3	-2.4	7.0
売上高経常利益率	(%)	0.6	1.2	-0.6	3.2	-2.1	6.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	1.4	0.2	4.1	-1.4	6.6
人件費対売上高比率	(%)	17.9	12.8	17.2	21.1	14.8	7.7
諸経費対売上高比率	(%)	12.7	5.7	11.3	15.9	9.6	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.1	0.5	1.3	0.4	1.1
総資本回転率	(回)	3.3	3.8	3.0	4.1	2.4	2.0
商品回転期間	(月)	0.8	0.5	0.4	1.2	0.4	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.2	0.8	1.0	1.6	0.9	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.2	0.8	1.0	1.5	0.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.5	1.3	1.9	1.0	1.0
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.2	1.7	0.9	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,736	45,230	28,539	39,836	23,637	19,749
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,463	6,009	5,416	6,435	4,492	2,369
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.4	14.3	18.2	24.7	16.2	10.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,815	2,334	446	2,782	848	2,358
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,555.7	3,340.2	862.6	6,268.1	843.2	6,189.3
有形固定資産回転率	(回)	163.4	214.2	35.7	265.4	61.5	232.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,933	5,349	4,809	5,862	4,004	2,266
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.5	88.3	93.5	98.7	84.2	17.7
当座比率	(%)	156.0	165.0	119.1	225.7	86.3	170.0
流動比率	(%)	202.5	196.8	151.2	279.7	125.3	188.3
借入金回転期間	(月)	5.9	1.2	3.8	7.8	3.9	4.7
固定長期適合率	(%)	56.3	36.5	53.0	78.3	34.3	46.4
自己資本比率	(%)	-74.5	18.0	-11.0	-15.8	-133.1	143.0
損益分岐点比率	(%)	105.4	94.0	104.2	112.4	98.3	17.2

業種別経営指標

花・園芸用品卸売業

調査対象数 50 黒字かつ自己資本プラス企業数 16

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.7	5.2	-0.8	0.3	-3.6	8.2
自己資本経常利益率	(%)	-1.2	26.0	3.8	16.8	-19.1	52.4
売上高総利益率	(%)	34.0	31.6	30.4	37.7	30.4	15.4
売上高営業利益率	(%)	-1.7	1.9	-0.2	-0.4	-3.0	5.6
売上高経常利益率	(%)	-2.0	1.9	-0.9	-0.7	-3.4	5.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.7	3.4	0.4	0.6	-2.0	5.6
人件費対売上高比率	(%)	19.1	17.9	17.5	21.1	17.1	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	16.9	15.3	14.8	19.4	14.5	10.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.5	0.7	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	2.8	2.6	2.4	3.3	2.3	2.1
商品回転期間	(月)	1.1	0.9	0.3	1.6	0.7	2.0
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.4	1.0	1.7	1.1	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.4	1.0	1.6	1.1	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.2	1.0	1.0	3.0	1.4	3.3
買掛金回転期間	(月)	2.0	0.9	0.9	2.7	1.2	3.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,402	31,676	19,128	28,777	20,027	18,514
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,886	4,999	3,464	4,438	3,333	2,315
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.3	21.8	18.0	22.8	17.8	10.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,509	3,020	1,025	3,294	1,724	3,322
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,203.5	1,774.0	228.5	1,814.5	592.5	2,480.1
有形固定資産回転率	(回)	89.0	114.1	15.6	144.2	33.8	224.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,700	4,494	3,211	4,164	3,236	1,944
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.6	83.9	94.6	118.4	92.9	53.9
当座比率	(%)	169.4	296.2	93.1	254.2	84.7	355.1
流動比率	(%)	392.7	475.2	132.0	658.3	127.0	1,124.1
借入金回転期間	(月)	5.2	4.1	4.2	6.2	4.3	3.9
固定長期適合率	(%)	107.8	59.7	58.0	183.6	32.0	307.8
自己資本比率	(%)	-26.0	21.3	0.4	-8.9	-43.1	72.3
損益分岐点比率	(%)	105.8	96.1	102.2	109.0	102.7	13.3

業種別経営指標

楽器卸売業

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.3	-	1.0	7.1	-11.7	11.4
自己資本経常利益率	(%)	11.9	-	5.3	32.9	-9.0	12.4
売上高総利益率	(%)	35.6	28.5	35.5	45.2	26.0	11.6
売上高営業利益率	(%)	-0.9	-	-0.4	2.9	-4.6	4.6
売上高経常利益率	(%)	-0.7	-	0.5	3.4	-4.8	5.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	-	0.7	4.2	-4.7	5.4
人件費対売上高比率	(%)	20.6	14.5	22.6	27.4	13.8	8.3
諸経費対売上高比率	(%)	17.6	11.7	15.6	25.3	9.8	9.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.7	0.5	0.9	0.2	0.4
総資本回転率	(回)	2.2	2.2	2.1	3.1	1.2	1.2
商品回転期間	(月)	1.8	1.9	2.3	2.7	0.9	0.9
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.7	1.2	2.0	0.6	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.7	1.2	2.0	0.6	0.9
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.4	0.5	1.8	0.0	1.1
買掛金回転期間	(月)	0.9	0.4	0.5	1.8	0.0	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,320	48,051	29,986	51,198	13,442	22,948
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,837	7,390	6,799	8,224	3,450	2,902
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.0	18.2	23.4	27.9	14.2	8.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,686	1,980	103	3,809	-436	2,580
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	5,189.2	6,853.5	1,890.8	14,510.1	-4,131.8	7,922.6
有形固定資産回転率	(回)	299.7	397.6	233.9	718.0	-118.5	355.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	5,249	5,968	5,335	6,869	3,628	1,970
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.1	82.1	92.2	127.3	74.9	31.9
当座比率	(%)	265.2	511.5	81.3	614.5	-84.0	424.5
流動比率	(%)	498.7	886.7	286.7	1,026.6	-29.1	641.7
借入金回転期間	(月)	6.6	4.0	4.7	11.6	1.5	6.1
固定長期適合率	(%)	100.2	13.3	9.4	292.8	-92.5	202.0
自己資本比率	(%)	1.9	35.7	4.7	37.2	-33.3	42.9
損益分岐点比率	(%)	102.4	96.6	103.1	110.6	94.3	9.9

業種別経営指標

贈答用品卸売業

調査対象数

13

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.4	-	0.1	1.9	-6.7	8.7
自己資本経常利益率	(%)	1.6	-	0.8	10.2	-7.0	10.5
売上高総利益率	(%)	28.5	26.3	26.1	36.8	20.2	16.8
売上高営業利益率	(%)	-2.3	-	-1.4	0.4	-5.0	5.4
売上高経常利益率	(%)	-0.8	-	0.0	1.0	-2.7	3.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	-	1.0	2.2	-1.3	3.5
人件費対売上高比率	(%)	15.1	14.3	12.8	20.7	9.5	11.3
諸経費対売上高比率	(%)	13.9	11.4	11.1	18.0	9.9	8.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.5	1.2	0.4	0.8
総資本回転率	(回)	2.3	1.5	2.1	2.9	1.8	1.1
商品回転期間	(月)	0.7	1.1	0.3	1.1	0.3	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.5	1.3	2.0	1.1	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.5	1.3	2.0	1.1	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.5	2.0	1.7	3.4	1.6	1.9
買掛金回転期間	(月)	2.0	1.3	1.6	2.9	1.1	1.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	27,972	31,283	26,035	36,360	19,584	16,971
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,214	5,179	3,750	5,410	3,018	2,420
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.9	17.6	13.6	22.6	11.2	11.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,185	9,458	2,404	7,940	2,431	5,573
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	296.3	43.3	66.0	521.0	71.6	433.4
有形固定資産回転率	(回)	24.3	2.5	4.8	44.8	3.9	39.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,577	4,115	3,352	4,644	2,511	2,158
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.7	80.9	85.2	106.5	74.9	31.9
当座比率	(%)	99.6	159.9	83.5	139.7	59.6	81.1
流動比率	(%)	139.6	258.0	113.8	207.6	71.6	137.6
借入金回転期間	(月)	4.9	5.2	3.3	7.1	2.8	4.3
固定長期適合率	(%)	72.6	65.1	74.5	99.1	46.2	42.7
自己資本比率	(%)	-35.6	32.2	-2.6	8.1	-79.3	88.4
損益分岐点比率	(%)	111.7	99.8	108.5	121.9	101.6	20.5

業種別経営指標

みやげ品卸売業

調査対象数

19

黒字かつ自己資本プラス企業数

8

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.5	6.8	1.3	4.7	0.4	5.5
自己資本経常利益率	(%)	8.7	21.8	9.2	20.1	-2.7	19.7
売上高総利益率	(%)	37.1	38.5	33.8	42.8	31.3	14.5
売上高営業利益率	(%)	0.9	4.7	0.8	2.5	-0.8	4.1
売上高経常利益率	(%)	1.3	4.2	0.7	3.1	-0.5	4.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	4.4	1.9	4.7	0.8	4.9
人件費対売上高比率	(%)	18.5	16.9	17.5	21.7	15.2	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	15.9	16.4	13.9	18.9	12.9	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.5	0.8	1.1	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.2	1.9	1.7	2.8	1.5	1.6
商品回転期間	(月)	2.4	1.7	1.2	3.4	1.5	2.3
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.2	1.3	1.5	1.1	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.5	1.4	1.7	1.1	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.9	0.8	1.1	2.8	1.0	2.2
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.7	0.9	1.3	0.7	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	18,958	25,528	15,431	25,972	11,943	17,632
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,536	4,506	2,700	4,282	2,791	1,874
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.8	24.0	24.2	26.1	19.5	8.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,780	1,868	356	3,091	469	3,197
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	686.5	1,071.0	403.6	1,103.8	269.3	881.6
有形固定資産回転率	(回)	33.0	45.9	21.2	52.0	14.1	40.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,887	3,238	2,294	3,601	2,172	1,796
人件費対粗付加価値額比率	(%)	82.1	72.3	83.9	90.3	73.8	20.7
当座比率	(%)	169.1	162.2	79.9	272.1	66.1	259.0
流動比率	(%)	395.8	330.4	217.3	670.8	120.8	691.3
借入金回転期間	(月)	7.9	7.7	6.5	10.5	5.4	6.3
固定長期適合率	(%)	42.2	42.2	28.4	61.8	22.5	44.9
自己資本比率	(%)	-32.5	24.6	3.3	4.1	-69.0	91.9
損益分岐点比率	(%)	101.7	99.2	100.9	106.9	96.4	13.2

業種別経営指標

日用雑貨卸売業

調査対象数

45

黒字かつ自己資本プラス企業数

28

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.0	6.4	2.1	6.6	1.3	10.6
自己資本経常利益率	(%)	38.4	51.2	17.1	64.4	12.3	84.0
売上高総利益率	(%)	28.7	24.7	28.7	33.2	24.2	17.7
売上高営業利益率	(%)	-1.6	1.9	0.5	0.6	-3.7	8.6
売上高経常利益率	(%)	0.4	1.6	0.5	1.9	-1.2	6.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	2.4	1.2	2.9	-0.3	6.3
人件費対売上高比率	(%)	13.7	11.8	12.9	16.4	11.1	10.6
諸経費対売上高比率	(%)	16.7	13.3	15.7	19.6	13.9	11.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.9	3.3	2.1	3.5	2.3	2.5
商品回転期間	(月)	1.6	1.4	0.7	2.2	1.1	2.0
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.3	1.1	1.5	1.0	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	1.0	1.5	1.0	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.3	0.9	1.7	1.0	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.2	0.7	1.4	0.8	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	37,173	50,084	24,277	47,368	26,978	40,470
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,820	4,473	3,488	4,296	3,343	1,871
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.3	15.1	14.9	19.5	13.2	12.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,254	2,878	183	3,470	1,039	4,879
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,135.9	2,774.3	695.8	4,754.1	1,517.8	5,765.4
有形固定資産回転率	(回)	273.8	268.6	42.2	419.6	128.0	519.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,138	3,465	2,943	3,523	2,753	1,544
人件費対粗付加価値額比率	(%)	79.3	73.0	80.1	85.7	73.0	25.3
当座比率	(%)	302.6	439.3	113.5	477.9	127.3	703.8
流動比率	(%)	388.2	477.7	208.1	492.2	284.3	412.6
借入金回転期間	(月)	6.7	3.9	5.0	8.3	5.0	6.6
固定長期適合率	(%)	37.8	27.7	15.7	51.4	24.2	52.8
自己資本比率	(%)	-7.2	17.3	8.8	4.5	-19.0	46.6
損益分岐点比率	(%)	112.0	101.2	99.4	123.7	100.3	46.9

業種別経営指標

美術品・骨とう品卸売業

調査対象数 5 黒字かつ自己資本プラス企業数 0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-22.2	-	-12.7	0.0	-44.4	23.3
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	45.2	-	42.9	59.5	31.0	14.9
売上高営業利益率	(%)	-9.9	-	-10.7	-1.2	-18.5	9.1
売上高経常利益率	(%)	-9.5	-	-8.3	-4.0	-15.0	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-6.2	-	-5.2	-2.2	-10.2	4.2
人件費対売上高比率	(%)	21.0	-	22.3	29.9	12.2	9.3
諸経費対売上高比率	(%)	31.9	-	29.8	40.8	23.0	9.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	-	0.4	2.2	-0.5	1.1
総資本回転率	(回)	2.4	-	1.5	4.3	0.6	1.9
商品回転期間	(月)	2.5	-	2.4	4.7	0.2	1.9
受取勘定回転期間	(月)	1.7	-	1.6	3.3	0.0	1.7
売掛金回転期間	(月)	1.7	-	1.6	3.3	0.0	1.7
支払勘定回転期間	(月)	2.6	-	2.6	4.9	0.3	2.4
買掛金回転期間	(月)	2.6	-	2.6	4.9	0.3	2.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	12,581	-	13,741	17,067	8,096	4,704
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	1,987	-	2,559	3,348	627	1,427
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.8	-	18.1	26.8	6.7	10.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,245	-	262	2,891	-401	1,727
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,197.7	-	75.3	3,276.5	-881.2	2,180.3
有形固定資産回転率	(回)	107.6	-	55.5	226.3	-11.0	124.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,565	-	2,138	3,888	1,241	1,388
人件費対粗付加価値額比率	(%)	110.6	-	115.2	135.7	85.6	21.3
当座比率	(%)	133.7	-	65.6	257.0	10.3	129.4
流動比率	(%)	446.8	-	137.4	1,058.0	-164.4	641.0
借入金回転期間	(月)	10.7	-	2.5	22.4	-1.0	12.3
固定長期適合率	(%)	12.5	-	5.5	34.2	-9.2	12.9
自己資本比率	(%)	-77.3	-	-25.4	4.3	-158.9	85.6
損益分岐点比率	(%)	130.3	-	120.3	152.2	108.5	22.9

業種別経営指標

小売業

調査対象数 4,045 黒字かつ自己資本プラス企業数 1,363

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	5.3	0.5	-0.6	-1.2	12.6
自己資本経常利益率	(%)	17.7	60.6	7.4	25.7	9.7	206.9
売上高総利益率	(%)	38.1	37.5	35.9	38.6	37.7	17.3
売上高営業利益率	(%)	-1.7	2.4	0.0	-1.5	-1.9	8.0
売上高経常利益率	(%)	-0.9	2.3	0.2	-0.7	-1.1	7.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	3.7	1.1	0.9	0.5	7.8
人件費対売上高比率	(%)	19.8	17.5	17.6	20.1	19.5	11.2
諸経費対売上高比率	(%)	19.7	18.2	18.0	19.9	19.4	11.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.5	0.8	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.7	2.5	2.1	2.8	2.7	2.2
商品回転期間	(月)	1.4	1.4	0.7	1.4	1.3	1.8
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.5	0.7	0.7	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	0.8	1.2	1.2	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	22,995	28,608	16,740	23,553	22,437	21,530
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,704	4,466	3,180	3,762	3,645	2,252
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.4	21.8	19.5	21.7	21.1	12.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,366	3,965	1,277	3,494	3,239	4,894
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,392.5	1,221.6	195.5	1,532.3	1,252.7	5,232.6
有形固定資産回転率	(回)	86.5	75.6	11.1	95.9	77.1	352.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,225	3,479	2,779	3,271	3,179	1,756
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.0	79.6	89.2	102.8	97.2	107.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,382	5,388	2,473	4,531	4,234	5,534
当座比率	(%)	141.4	195.8	71.1	149.1	133.7	295.2
流動比率	(%)	325.4	450.1	150.5	344.9	305.9	751.0
借入金回転期間	(月)	6.9	4.9	5.1	7.0	6.7	6.1
固定長期適合率	(%)	89.9	64.9	63.8	93.9	85.8	146.3
自己資本比率	(%)	-32.3	20.7	-4.7	-30.0	-34.5	87.2
損益分岐点比率	(%)	108.6	99.2	102.0	109.3	107.8	28.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	164.9	184.2	100.0	169.8	159.9	184.5

業種別経営指標

織物・衣服・身の回り品小売業

調査対象数 507 黒字かつ自己資本プラス企業数 164

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	4.8	0.3	-0.2	-2.0	12.3
自己資本経常利益率	(%)	6.8	35.5	4.9	18.9	-5.3	108.3
売上高総利益率	(%)	45.2	46.8	43.7	46.2	44.1	14.3
売上高営業利益率	(%)	-2.8	3.1	0.1	-1.9	-3.6	11.5
売上高経常利益率	(%)	-1.4	2.6	0.2	-0.7	-2.2	10.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.1	3.7	1.0	0.8	-0.7	10.4
人件費対売上高比率	(%)	21.1	18.3	19.5	21.9	20.3	10.3
諸経費対売上高比率	(%)	25.6	25.2	23.5	26.5	24.8	11.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	0.7	0.9	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.0	2.1	1.6	2.1	1.9	1.5
商品回転期間	(月)	2.7	2.7	2.2	2.9	2.6	2.3
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.5	0.9	0.7	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.9	1.5	1.3	2.0	1.7	2.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	17,363	23,397	12,649	18,410	16,316	14,328
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,200	4,146	2,767	3,353	3,048	2,075
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.2	22.3	21.0	23.2	21.3	13.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,621	2,205	899	2,945	2,297	4,384
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,312.5	1,615.4	225.6	1,705.5	919.4	5,135.4
有形固定資産回転率	(回)	60.8	73.3	11.5	76.9	44.7	210.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,891	3,370	2,386	3,010	2,773	1,614
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.4	81.1	90.0	116.9	97.9	129.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,727	6,022	1,843	4,122	3,331	5,398
当座比率	(%)	115.7	180.4	52.0	136.1	95.3	278.9
流動比率	(%)	346.2	467.7	175.7	400.0	292.4	736.1
借入金回転期間	(月)	8.8	5.8	6.8	9.3	8.2	6.9
固定長期適合率	(%)	71.0	48.2	47.2	79.2	62.8	104.7
自己資本比率	(%)	-35.9	21.3	-8.0	-29.2	-42.6	90.9
損益分岐点比率	(%)	110.4	97.3	102.3	112.7	108.1	31.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	148.6	154.5	87.0	161.5	135.6	176.7

業種別経営指標

呉服・服地・寝具小売業

調査対象数 73 黒字かつ自己資本プラス企業数 14

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.9	2.2	0.1	-0.7	-5.0	10.8
自己資本経常利益率	(%)	-47.4	18.1	-1.5	-1.0	-93.9	149.7
売上高総利益率	(%)	50.1	48.9	48.1	52.9	47.3	14.3
売上高営業利益率	(%)	-4.2	4.3	-0.8	-1.3	-7.2	14.9
売上高経常利益率	(%)	-4.3	1.9	0.0	-1.5	-7.1	14.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.5	3.2	1.1	0.3	-5.3	14.2
人件費対売上高比率	(%)	23.3	21.4	21.8	25.4	21.2	10.6
諸経費対売上高比率	(%)	27.0	22.4	25.8	28.8	25.2	9.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	1.2	1.3	1.4	1.1	0.9
総資本回転率	(回)	1.2	1.3	0.8	1.5	1.0	1.2
商品回転期間	(月)	3.8	4.7	3.4	4.5	3.2	2.8
受取勘定回転期間	(月)	1.7	2.6	1.1	2.0	1.4	1.5
支払勘定回転期間	(月)	2.9	2.8	2.5	3.3	2.5	2.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	11,231	15,668	9,928	12,501	9,962	6,541
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,591	4,026	2,283	2,952	2,229	1,850
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.6	26.0	23.6	25.6	19.6	15.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,013	2,248	1,242	3,877	2,149	4,361
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	500.8	795.1	110.8	690.0	311.5	941.1
有形固定資産回転率	(回)	21.9	30.9	5.3	29.9	13.8	39.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,410	3,203	2,014	2,675	2,145	1,365
人件費対粗付加価値額比率	(%)	116.4	81.7	90.4	137.1	95.8	105.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,672	1,979	1,140	2,015	1,328	1,771
当座比率	(%)	89.7	123.3	48.5	110.4	69.1	106.2
流動比率	(%)	321.4	300.6	207.3	397.4	245.3	392.1
借入金回転期間	(月)	12.8	8.0	11.7	14.5	11.1	8.2
固定長期適合率	(%)	86.2	36.3	40.0	118.7	53.7	156.8
自己資本比率	(%)	-55.4	18.7	-9.3	-31.6	-79.3	122.7
損益分岐点比率	(%)	117.4	96.4	104.6	126.8	107.9	48.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	182.9	233.6	127.0	221.2	144.6	195.9

業種別経営指標

呉服小売業

調査対象数 52 黒字かつ自己資本プラス企業数 12

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.7	1.7	0.1	-0.4	-5.0	9.8
自己資本経常利益率	(%)	-47.7	17.8	0.6	8.7	-104.0	161.1
売上高総利益率	(%)	51.8	48.4	49.0	55.2	48.3	14.7
売上高営業利益率	(%)	-4.8	4.6	-0.2	-0.8	-8.9	17.3
売上高経常利益率	(%)	-4.9	1.8	0.1	-1.1	-8.8	16.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-3.2	3.1	1.0	0.6	-7.0	16.2
人件費対売上高比率	(%)	23.7	20.8	22.1	26.2	21.3	10.5
諸経費対売上高比率	(%)	27.9	22.1	26.3	30.3	25.5	10.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	1.2	1.3	1.5	1.0	0.9
総資本回転率	(回)	1.2	1.3	0.8	1.5	0.9	1.3
商品回転期間	(月)	4.2	5.0	4.3	5.1	3.4	2.9
受取勘定回転期間	(月)	2.0	2.9	1.5	2.3	1.6	1.4
支払勘定回転期間	(月)	3.2	3.1	2.8	3.7	2.7	2.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	11,658	16,024	9,967	13,371	9,945	7,392
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,745	4,049	2,391	3,236	2,255	2,095
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.4	25.5	24.2	26.4	18.4	17.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,872	2,106	1,113	3,919	1,825	4,387
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	604.8	916.2	110.8	865.3	344.3	1,080.1
有形固定資産回転率	(回)	25.5	35.8	6.1	36.4	14.5	45.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,562	3,187	2,080	2,913	2,211	1,515
人件費対粗付加価値額比率	(%)	121.6	81.1	90.5	150.0	93.1	120.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,871	2,076	1,277	2,316	1,426	1,921
当座比率	(%)	101.7	129.4	72.0	129.0	74.5	117.6
流動比率	(%)	347.9	305.2	220.1	443.9	251.8	414.5
借入金回転期間	(月)	12.2	8.1	11.2	14.2	10.2	8.1
固定長期適合率	(%)	72.9	32.6	31.5	107.5	38.3	142.0
自己資本比率	(%)	-40.4	18.3	-4.0	-14.8	-66.0	110.5
損益分岐点比率	(%)	119.3	96.0	103.8	132.5	106.1	56.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	164.0	222.8	100.0	207.4	120.5	187.4

業種別経営指標

寝具小売業

調査対象数

20

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.5	-	-0.5	1.7	-8.7	13.5
自己資本経常利益率	(%)	-46.6	-	-10.6	37.7	-130.9	102.5
売上高総利益率	(%)	46.7	-	46.9	51.4	42.0	12.2
売上高営業利益率	(%)	-2.4	-	-1.4	-0.1	-4.8	6.2
売上高経常利益率	(%)	-2.8	-	-0.3	-0.1	-5.5	7.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.8	-	2.0	2.0	-3.6	7.3
人件費対売上高比率	(%)	22.4	-	21.2	26.8	18.0	11.4
諸経費対売上高比率	(%)	24.8	-	25.5	27.2	22.5	6.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	-	1.5	1.5	0.9	0.8
総資本回転率	(回)	1.4	-	1.3	1.8	1.1	0.9
商品回転期間	(月)	3.0	-	2.3	4.0	2.0	2.4
受取勘定回転期間	(月)	1.1	-	0.5	1.6	0.6	1.4
支払勘定回転期間	(月)	2.3	-	2.0	2.7	1.8	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	10,151	-	9,448	11,581	8,720	3,700
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,214	-	1,853	2,606	1,822	1,014
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.2	-	23.0	27.0	19.4	9.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,487	-	1,808	5,207	1,766	4,450
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	236.7	-	105.6	389.8	83.7	384.8
有形固定資産回転率	(回)	12.6	-	5.0	21.2	4.0	21.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,038	-	1,850	2,356	1,720	822
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.0	-	95.0	126.1	83.8	54.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,042	-	624	1,466	618	1,096
当座比率	(%)	62.8	-	35.5	87.5	38.0	64.0
流動比率	(%)	258.1	-	120.1	388.9	127.3	338.3
借入金回転期間	(月)	14.1	-	12.0	17.5	10.6	8.7
固定長期適合率	(%)	129.8	-	63.9	215.9	43.8	196.3
自己資本比率	(%)	-97.3	-	-48.4	-40.3	-154.3	147.4
損益分岐点比率	(%)	110.9	-	108.1	116.9	104.9	15.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	242.9	-	184.8	328.0	157.9	213.8

業種別経営指標

男子服小売業

調査対象数 96 黒字かつ自己資本プラス企業数 43

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.0	3.8	1.2	1.9	-1.8	10.8
自己資本経常利益率	(%)	48.5	42.6	16.7	79.7	17.4	129.2
売上高総利益率	(%)	44.0	42.7	42.2	46.4	41.7	13.6
売上高営業利益率	(%)	-1.4	2.9	0.8	0.0	-2.7	8.2
売上高経常利益率	(%)	-1.0	2.5	0.5	0.2	-2.2	7.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	3.5	1.2	1.3	-0.9	6.6
人件費対売上高比率	(%)	21.2	17.3	18.0	23.3	19.2	12.1
諸経費対売上高比率	(%)	24.4	22.6	22.2	26.3	22.6	10.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.1	2.1	2.0	2.3	1.9	1.3
商品回転期間	(月)	2.6	2.4	2.4	3.0	2.3	1.9
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.5	0.3	0.7	0.4	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.6	1.0	2.0	1.3	2.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	20,209	26,452	16,385	22,830	17,588	15,491
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,731	4,790	3,373	4,122	3,340	2,299
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.2	21.6	19.9	24.2	20.3	11.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,624	2,270	688	3,487	1,762	5,043
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,375.4	1,416.6	334.8	1,964.8	786.1	3,238.5
有形固定資産回転率	(回)	76.8	79.5	17.6	114.4	39.3	206.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,284	3,797	2,946	3,592	2,976	1,801
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.0	81.5	89.1	116.4	89.6	79.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,946	6,699	2,403	6,086	3,807	6,664
当座比率	(%)	102.7	88.3	53.2	133.8	71.5	184.3
流動比率	(%)	399.3	289.3	184.6	552.0	246.6	902.5
借入金回転期間	(月)	6.9	5.3	5.3	7.8	5.9	5.5
固定長期適合率	(%)	59.9	50.6	38.8	73.8	46.0	77.4
自己資本比率	(%)	-18.3	16.7	0.6	-8.6	-28.0	56.6
損益分岐点比率	(%)	104.7	96.0	99.7	107.7	101.7	17.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	120.7	148.1	70.3	145.7	95.6	148.0

業種別経営指標

男子服小売業（製造小売）

調査対象数 31 黒字かつ自己資本プラス企業数 12

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	4.8	1.1	3.1	-2.1	8.3
自己資本経常利益率	(%)	65.6	20.3	12.6	164.7	-33.5	209.4
売上高総利益率	(%)	48.0	47.3	43.3	52.2	43.8	13.7
売上高営業利益率	(%)	-1.0	3.9	1.4	1.6	-3.6	8.4
売上高経常利益率	(%)	-1.5	3.8	0.5	1.2	-4.1	8.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	5.0	1.2	2.5	-2.2	7.7
人件費対売上高比率	(%)	21.6	16.9	18.8	24.4	18.9	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	27.5	27.3	23.6	31.1	23.9	11.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.6	0.8	1.0	0.7	0.6
総資本回転率	(回)	2.0	1.8	2.0	2.4	1.6	1.4
商品回転期間	(月)	2.4	2.3	2.1	3.1	1.8	2.1
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.5	0.5	1.2	0.5	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.4	1.9	1.2	3.3	1.5	3.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	17,015	23,197	16,354	19,892	14,137	9,440
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,370	4,605	3,373	3,887	2,852	1,698
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.3	21.9	20.0	25.3	19.4	9.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,221	2,830	927	3,241	1,201	3,289
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	985.1	767.8	321.1	1,687.5	282.6	2,182.7
有形固定資産回転率	(回)	41.2	42.0	16.8	62.6	19.9	66.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,108	3,667	3,068	3,543	2,673	1,428
人件費対粗付加価値額比率	(%)	104.2	79.6	86.4	121.3	87.2	55.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,004	6,695	2,047	7,090	2,917	6,846
当座比率	(%)	90.3	85.4	59.9	118.3	62.3	92.0
流動比率	(%)	347.1	256.1	202.0	470.4	223.7	404.8
借入金回転期間	(月)	8.3	6.2	6.3	10.4	6.3	6.6
固定長期適合率	(%)	62.4	46.5	32.6	95.6	29.2	103.1
自己資本比率	(%)	-23.2	19.5	-8.4	-3.4	-42.9	63.6
損益分岐点比率	(%)	104.7	95.9	99.5	109.9	99.5	17.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	102.2	117.9	78.0	125.5	78.8	76.6

業種別経営指標

男子服小売業（製造小売でないもの）

調査対象数 65 黒字かつ自己資本プラス企業数 31

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.2	3.5	1.2	2.3	-2.6	11.8
自己資本経常利益率	(%)	41.5	50.9	20.5	64.4	18.5	79.5
売上高総利益率	(%)	42.1	40.9	40.6	44.9	39.4	13.3
売上高営業利益率	(%)	-1.5	2.5	0.8	0.1	-3.2	8.1
売上高経常利益率	(%)	-0.8	2.0	0.6	0.4	-2.1	6.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	2.9	1.2	1.5	-1.0	6.1
人件費対売上高比率	(%)	21.1	17.5	17.9	23.8	18.3	13.4
諸経費対売上高比率	(%)	23.0	20.8	21.9	25.1	20.9	10.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.5	0.8	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	2.2	2.2	2.1	2.4	1.9	1.3
商品回転期間	(月)	2.7	2.5	2.6	3.1	2.3	1.9
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.5	0.3	0.5	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.5	0.8	1.6	1.0	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,732	27,711	17,033	25,337	18,128	17,526
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,906	4,864	3,322	4,431	3,380	2,533
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.2	21.4	19.6	24.7	19.7	12.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,814	2,065	578	3,994	1,633	5,697
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,574.1	1,716.0	367.3	2,399.7	748.6	3,664.0
有形固定資産回転率	(回)	95.0	96.9	19.2	150.8	39.2	247.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,371	3,851	2,886	3,781	2,961	1,963
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.4	82.2	89.4	120.6	84.3	88.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,918	6,701	2,684	6,302	3,533	6,628
当座比率	(%)	108.5	89.3	50.1	152.8	64.3	215.3
流動比率	(%)	424.2	302.2	173.0	642.8	205.5	1,063.2
借入金回転期間	(月)	6.2	4.9	4.6	7.2	5.1	4.8
固定長期適合率	(%)	58.7	52.3	39.3	72.4	44.9	62.1
自己資本比率	(%)	-16.0	15.6	2.1	-4.9	-27.1	53.4
損益分岐点比率	(%)	104.7	96.1	99.8	108.5	101.0	18.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	129.5	159.7	70.0	164.8	94.1	171.8

業種別経営指標

婦人・子供服小売業

調査対象数 232 黒字かつ自己資本プラス企業数 65

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.5	4.5	0.2	-0.1	-2.8	12.4
自己資本経常利益率	(%)	8.1	42.0	3.8	24.2	-8.0	89.6
売上高総利益率	(%)	43.3	48.0	41.6	44.7	41.9	12.9
売上高営業利益率	(%)	-2.4	2.8	0.1	-1.4	-3.4	9.4
売上高経常利益率	(%)	-0.7	2.6	0.2	0.2	-1.6	8.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	3.7	0.9	1.6	-0.2	8.5
人件費対売上高比率	(%)	20.4	18.8	19.1	21.4	19.5	8.6
諸経費対売上高比率	(%)	24.6	25.9	22.5	25.8	23.5	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	0.6	1.0	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.0	2.0	1.7	2.2	1.8	1.5
商品回転期間	(月)	2.7	2.8	1.9	3.0	2.5	2.4
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.5	0.8	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.9	1.5	1.4	2.2	1.7	2.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	16,484	20,200	12,243	17,921	15,047	13,304
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,063	3,710	2,657	3,268	2,859	1,889
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.3	22.8	21.0	23.7	21.0	12.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,664	2,033	1,106	3,112	2,215	4,090
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,179.7	1,890.9	201.6	1,852.2	507.2	6,091.1
有形固定資産回転率	(回)	50.8	75.5	10.3	75.1	26.6	219.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,790	3,133	2,357	2,961	2,620	1,577
人件費対粗付加価値額比率	(%)	113.1	82.7	90.7	131.9	94.4	172.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,241	5,200	1,790	3,738	2,744	4,603
当座比率	(%)	115.3	228.3	48.5	153.7	76.8	355.1
流動比率	(%)	287.7	486.2	151.5	354.3	221.0	616.1
借入金回転期間	(月)	9.1	6.0	7.2	9.9	8.4	7.1
固定長期適合率	(%)	74.9	55.5	56.4	85.2	64.7	87.7
自己資本比率	(%)	-42.6	21.4	-11.4	-32.4	-52.7	93.1
損益分岐点比率	(%)	110.7	98.4	102.8	113.5	107.9	25.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	146.6	152.0	95.7	164.7	128.5	166.6

業種別経営指標

婦人服小売業

調査対象数 217 黒字かつ自己資本プラス企業数 62

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	4.7	0.3	0.3	-2.5	12.2
自己資本経常利益率	(%)	8.1	43.1	3.8	24.9	-8.8	91.4
売上高総利益率	(%)	43.9	48.1	42.6	45.3	42.5	12.8
売上高営業利益率	(%)	-2.3	2.9	0.1	-1.2	-3.4	9.5
売上高経常利益率	(%)	-0.5	2.7	0.2	0.4	-1.4	8.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	3.9	1.0	1.9	-0.1	8.6
人件費対売上高比率	(%)	20.6	18.6	19.2	21.6	19.6	8.7
諸経費対売上高比率	(%)	24.8	26.2	22.6	25.9	23.6	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	0.6	1.0	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.0	2.1	1.7	2.2	1.8	1.4
商品回転期間	(月)	2.7	2.7	1.9	3.0	2.5	2.4
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.5	0.8	0.6	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.9	1.4	1.4	2.1	1.7	1.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	16,562	20,801	12,238	18,073	15,052	13,525
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,119	3,810	2,700	3,334	2,904	1,922
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.6	22.6	21.1	24.1	21.2	12.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,762	2,094	1,118	3,238	2,287	4,190
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,213.9	1,958.6	204.9	1,930.6	497.3	6,283.0
有形固定資産回転率	(回)	51.7	78.0	10.2	77.5	25.9	226.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,811	3,210	2,361	2,989	2,632	1,593
人件費対粗付加価値額比率	(%)	113.0	82.2	89.8	133.0	93.0	178.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,127	5,318	1,762	3,594	2,661	4,177
当座比率	(%)	118.7	238.2	48.7	159.7	77.6	366.5
流動比率	(%)	293.3	503.9	156.8	364.3	222.2	634.6
借入金回転期間	(月)	9.2	5.9	7.1	10.0	8.3	7.2
固定長期適合率	(%)	71.9	54.2	56.1	81.5	62.3	79.0
自己資本比率	(%)	-40.2	21.9	-11.4	-30.1	-50.3	89.3
損益分岐点比率	(%)	110.3	98.4	102.5	113.2	107.4	26.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	150.1	152.0	95.7	169.3	131.0	170.8

業種別経営指標

子供服小売業

調査対象数

15

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-7.0	1.0	-4.6	-0.9	-13.1	13.4
自己資本経常利益率	(%)	8.4	25.2	8.3	57.3	-40.4	41.5
売上高総利益率	(%)	35.1	47.0	34.2	41.0	29.1	13.1
売上高営業利益率	(%)	-4.0	1.5	-2.3	-0.6	-7.4	7.5
売上高経常利益率	(%)	-3.2	1.2	-2.8	-0.5	-6.0	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.8	1.9	-1.1	0.7	-4.3	5.5
人件費対売上高比率	(%)	18.6	24.1	19.0	21.9	15.3	7.3
諸経費対売上高比率	(%)	22.9	20.6	19.4	27.6	18.1	10.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.7	1.1	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.1	1.1	1.4	3.1	1.2	2.0
商品回転期間	(月)	2.9	5.4	2.0	4.3	1.6	2.9
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.4	0.4	0.8	0.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	2.4	4.5	1.0	4.1	0.8	3.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	15,350	7,779	14,370	19,825	10,875	9,842
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,257	1,676	2,091	2,746	1,767	1,077
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.6	25.9	17.3	21.3	14.0	8.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,290	884	791	2,122	458	1,830
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	671.2	582.0	187.4	1,315.8	26.6	1,361.8
有形固定資産回転率	(回)	37.6	27.6	17.0	66.1	9.1	60.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,498	1,542	2,124	3,107	1,889	1,339
人件費対粗付加価値額比率	(%)	115.1	91.7	100.7	139.8	90.3	54.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,887	2,759	2,071	8,882	891	8,787
当座比率	(%)	66.2	25.9	44.6	101.3	31.2	77.1
流動比率	(%)	207.2	125.7	130.2	302.7	111.6	210.1
借入金回転期間	(月)	9.0	8.3	7.8	11.5	6.4	5.6
固定長期適合率	(%)	115.0	82.3	74.7	192.4	37.6	163.5
自己資本比率	(%)	-75.5	10.4	-26.1	-13.5	-137.5	136.3
損益分岐点比率	(%)	116.3	98.6	114.2	125.4	107.2	19.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	92.2	153.0	78.6	119.6	64.8	57.9

業種別経営指標

靴小売業

調査対象数

31

黒字かつ自己資本プラス企業数

9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.9	6.8	-0.9	0.7	-6.5	11.8
自己資本経常利益率	(%)	-36.0	20.1	-1.7	15.7	-87.6	109.2
売上高総利益率	(%)	41.2	45.8	39.8	45.0	37.4	12.5
売上高営業利益率	(%)	-3.3	3.5	-0.4	-0.4	-6.1	9.3
売上高経常利益率	(%)	-3.0	3.4	-0.6	-0.2	-5.8	9.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.7	3.7	0.2	0.7	-4.1	7.9
人件費対売上高比率	(%)	19.0	19.1	19.2	21.2	16.8	7.2
諸経費対売上高比率	(%)	24.1	26.3	23.7	26.5	21.7	7.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.7	0.9	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	1.7	1.6	1.4	2.0	1.4	1.0
商品回転期間	(月)	3.2	3.0	3.1	3.7	2.7	1.6
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.7	0.2	0.6	0.3	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.4	1.5	1.9	3.2	1.6	2.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,892	21,781	12,743	24,611	15,172	15,484
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,188	3,866	2,575	3,948	2,429	2,448
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.7	23.7	19.2	22.9	16.5	10.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,639	2,766	924	4,152	1,126	4,964
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,790.0	3,968.3	229.1	3,252.9	327.0	4,455.9
有形固定資産回転率	(回)	69.1	139.3	10.5	122.8	15.3	163.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,142	3,617	2,540	3,656	2,628	1,688
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.8	83.0	95.0	100.8	86.8	22.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,072	7,292	2,143	5,953	2,190	6,066
当座比率	(%)	80.6	174.7	33.7	120.5	40.6	131.1
流動比率	(%)	282.6	522.8	220.2	376.2	189.0	307.1
借入金回転期間	(月)	8.5	7.8	6.7	10.1	6.9	5.2
固定長期適合率	(%)	65.5	34.4	67.7	84.5	46.5	56.6
自己資本比率	(%)	-25.6	22.5	-3.2	-4.9	-46.2	67.9
損益分岐点比率	(%)	115.5	105.6	104.2	128.4	102.7	42.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	159.6	91.6	107.0	202.6	116.5	141.3

業種別経営指標

かばん・袋物小売業

調査対象数 24 黒字かつ自己資本プラス企業数 13

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.0	8.7	0.6	9.2	-1.1	14.4
自己資本経常利益率	(%)	15.4	21.5	12.3	24.7	6.2	21.1
売上高総利益率	(%)	51.1	48.6	47.4	58.1	44.1	20.0
売上高営業利益率	(%)	-4.2	4.2	0.3	4.0	-12.5	23.5
売上高経常利益率	(%)	1.9	3.8	0.4	8.8	-5.1	19.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.8	4.6	2.3	12.0	-2.5	20.7
人件費対売上高比率	(%)	22.2	17.3	19.2	27.9	16.6	16.2
諸経費対売上高比率	(%)	29.4	27.1	25.9	34.7	24.1	15.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.6	0.9	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	2.2	1.9	1.7	2.9	1.4	2.0
商品回転期間	(月)	2.2	2.2	2.1	2.8	1.6	1.7
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.5	1.1	0.4	1.0
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.4	0.7	0.3	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	23,252	33,480	15,640	30,732	15,772	21,380
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,059	5,440	3,435	5,018	3,099	2,744
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.6	19.0	20.7	29.4	17.9	16.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,329	3,091	770	5,278	1,379	5,571
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	706.3	824.3	342.9	1,044.4	368.1	874.7
有形固定資産回転率	(回)	49.4	70.4	14.2	75.4	23.4	67.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,103	3,741	2,565	3,727	2,478	1,786
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.6	71.7	79.5	104.8	74.3	43.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	6,867	10,556	2,851	9,761	3,973	8,271
当座比率	(%)	195.9	264.8	39.5	312.7	79.1	326.3
流動比率	(%)	881.0	1,220.4	261.4	1,534.2	227.7	1,867.2
借入金回転期間	(月)	6.0	4.7	5.7	7.5	4.6	4.0
固定長期適合率	(%)	99.7	42.7	34.4	184.2	15.2	224.4
自己資本比率	(%)	-0.3	33.8	16.3	21.1	-21.7	59.7
損益分岐点比率	(%)	109.3	95.6	100.4	125.6	93.1	46.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	97.1	101.0	76.4	123.3	70.8	74.9

業種別経営指標

洋品雑貨・小間物小売業

調査対象数 51 黒字かつ自己資本プラス企業数 20

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	6.1	0.4	3.6	-3.8	15.5
自己資本経常利益率	(%)	5.9	26.3	6.9	25.6	-13.7	57.5
売上高総利益率	(%)	48.4	49.5	47.4	52.3	44.4	16.9
売上高営業利益率	(%)	-3.7	3.2	-0.6	-0.6	-6.8	13.2
売上高経常利益率	(%)	-2.2	2.7	0.1	0.6	-4.9	11.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.7	3.8	1.0	2.0	-3.4	11.6
人件費対売上高比率	(%)	21.5	17.1	20.7	24.0	18.9	11.0
諸経費対売上高比率	(%)	29.9	29.0	28.0	33.2	26.5	14.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.5	1.0	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	3.0	2.8	2.6	3.5	2.5	2.1
商品回転期間	(月)	1.8	1.7	1.2	2.3	1.3	2.0
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.5	0.4	0.7	0.4	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	0.8	1.1	0.7	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,471	26,801	14,123	24,413	16,530	16,844
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,300	3,516	2,954	3,744	2,855	1,881
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.1	21.2	22.2	25.4	18.7	14.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,546	1,728	468	2,312	780	3,273
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,185.6	1,138.6	350.2	5,116.0	1,255.2	7,486.9
有形固定資産回転率	(回)	144.8	56.3	18.8	234.5	55.1	347.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,064	3,025	2,527	3,406	2,722	1,447
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.6	79.6	90.9	101.2	86.1	32.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,950	6,682	2,379	6,410	3,491	6,238
当座比率	(%)	164.5	217.4	76.1	221.0	108.0	241.5
流動比率	(%)	333.9	394.9	223.8	419.9	247.9	367.4
借入金回転期間	(月)	6.6	4.3	4.4	8.1	5.2	6.1
固定長期適合率	(%)	43.1	37.7	29.4	52.5	33.7	37.8
自己資本比率	(%)	-32.9	24.1	-2.7	-10.4	-55.4	95.4
損益分岐点比率	(%)	107.2	94.4	101.4	112.6	101.7	23.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	178.9	183.9	71.0	241.0	116.8	265.5

帽子、ネクタイ、ハンカチ、靴下、Tシャツ等

業種別経営指標

飲食料品小売業

調査対象数 930 黒字かつ自己資本プラス企業数 256

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.5	6.3	0.2	-1.8	-3.3	14.1
自己資本経常利益率	(%)	31.1	84.2	8.4	46.7	15.5	179.6
売上高総利益率	(%)	40.7	40.9	35.8	41.7	39.7	18.4
売上高営業利益率	(%)	-2.5	2.0	-0.7	-2.1	-2.9	7.6
売上高経常利益率	(%)	-1.6	2.0	0.1	-1.2	-2.0	7.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.1	4.0	0.7	0.6	-0.4	8.7
人件費対売上高比率	(%)	22.5	19.3	19.2	23.2	21.8	12.8
諸経費対売上高比率	(%)	22.0	21.2	20.4	22.6	21.4	11.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.7	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	3.5	3.5	2.6	3.6	3.3	2.9
商品回転期間	(月)	0.6	0.6	0.3	0.6	0.5	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.2	0.4	0.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.7	0.8	1.0	0.9	1.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	18,418	21,986	12,738	19,469	17,367	19,482
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,130	3,688	2,418	3,250	3,009	2,227
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.4	23.6	20.9	24.1	22.6	13.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,710	2,902	1,176	2,926	2,494	3,970
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,082.8	1,062.1	193.5	1,309.9	855.7	4,066.8
有形固定資産回転率	(回)	83.9	90.3	9.2	105.6	62.1	390.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,833	2,885	2,205	2,931	2,735	1,798
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.7	82.8	91.9	103.8	97.5	57.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,646	5,626	3,034	4,940	4,352	5,435
当座比率	(%)	107.4	118.7	53.9	119.8	95.0	230.2
流動比率	(%)	216.4	248.5	119.1	242.0	190.8	473.6
借入金回転期間	(月)	6.2	4.1	4.2	6.5	5.8	6.2
固定長期適合率	(%)	111.3	77.1	82.6	120.9	101.7	164.2
自己資本比率	(%)	-41.5	20.8	-11.9	-36.5	-46.6	92.4
損益分岐点比率	(%)	110.5	100.0	103.3	111.9	109.0	27.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	148.8	174.3	100.0	157.2	140.4	155.3

業種別経営指標

各種食料品小売業

調査対象数 40 黒字かつ自己資本プラス企業数 11

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.5	2.7	0.4	1.6	-6.7	15.3
自己資本経常利益率	(%)	5.7	6.6	2.1	12.6	-1.2	15.7
売上高総利益率	(%)	25.6	24.3	23.7	27.8	23.4	8.3
売上高営業利益率	(%)	-3.2	1.2	-0.7	-0.4	-6.1	10.6
売上高経常利益率	(%)	-1.5	1.3	0.2	0.5	-3.6	7.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	3.2	0.6	1.6	-2.5	7.8
人件費対売上高比率	(%)	14.6	12.2	13.3	16.6	12.6	7.5
諸経費対売上高比率	(%)	13.1	10.8	11.4	15.8	10.5	9.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.4	0.8	0.4	0.7
総資本回転率	(回)	3.0	2.4	2.7	3.5	2.5	1.7
商品回転期間	(月)	0.6	0.9	0.3	0.8	0.4	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.7	0.8	0.5	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	18,230	20,055	15,203	20,715	15,745	9,333
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,726	3,288	2,038	3,294	2,158	2,132
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.5	15.5	15.1	16.1	13.0	5.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,778	6,053	2,784	4,769	2,787	3,627
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	852.7	117.5	69.2	1,661.3	44.1	3,036.9
有形固定資産回転率	(回)	58.6	6.8	5.3	116.9	0.3	219.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,488	2,284	1,989	2,904	2,072	1,562
人件費対粗付加価値額比率	(%)	117.5	79.7	91.2	150.6	84.5	122.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,341	2,766	2,123	2,726	1,955	1,447
当座比率	(%)	69.9	111.2	48.9	92.9	46.9	86.4
流動比率	(%)	144.6	166.0	102.3	187.6	101.6	161.5
借入金回転期間	(月)	6.0	4.0	4.1	7.9	4.2	6.9
固定長期適合率	(%)	170.7	98.8	95.1	252.9	88.6	284.6
自己資本比率	(%)	-53.7	37.4	-19.2	-17.2	-90.3	135.4
損益分岐点比率	(%)	114.2	104.6	104.8	121.9	106.5	28.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	224.2	218.7	190.5	264.2	184.2	148.4

業種別経営指標

営業時間12時間以下セルフサービス店（売場面積150㎡未満）

調査対象数

11

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.8	2.5	3.7	12.8	-16.5	25.3
自己資本経常利益率	(%)	5.7	5.7	1.8	17.9	-6.4	7.2
売上高総利益率	(%)	30.4	28.2	25.0	37.2	23.5	12.6
売上高営業利益率	(%)	-8.2	0.5	0.2	2.4	-18.8	19.4
売上高経常利益率	(%)	-4.9	0.6	0.9	2.9	-12.8	14.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-3.7	1.3	1.1	3.8	-11.3	13.8
人件費対売上高比率	(%)	19.4	16.4	15.7	25.8	13.0	11.7
諸経費対売上高比率	(%)	18.0	10.7	13.2	27.7	8.3	17.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.1	0.5	0.6	0.3	0.3
総資本回転率	(回)	4.3	4.4	3.9	5.5	3.1	2.1
商品回転期間	(月)	0.4	0.6	0.4	0.6	0.3	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.5	0.4	0.5	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.6	0.4	0.7	0.3	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	15,199	16,802	13,796	19,837	10,561	8,489
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,545	2,843	2,519	3,653	1,437	2,028
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.5	17.7	16.4	19.9	11.1	8.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,969	2,704	1,120	3,215	722	2,282
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,354.2	318.8	353.1	3,310.6	-602.2	3,580.9
有形固定資産回転率	(回)	67.7	17.4	18.0	149.0	-13.6	148.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,749	2,666	2,047	4,027	1,471	2,340
人件費対粗付加価値額比率	(%)	153.5	93.3	90.9	268.2	38.8	197.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,927	4,785	2,393	3,897	1,957	1,776
当座比率	(%)	70.4	109.9	75.0	97.4	43.4	49.4
流動比率	(%)	177.5	172.4	134.3	297.0	58.0	218.7
借入金回転期間	(月)	6.5	0.9	4.3	11.5	1.4	9.3
固定長期適合率	(%)	77.8	71.4	79.5	92.7	63.0	23.9
自己資本比率	(%)	-107.6	52.2	-24.6	17.1	-232.3	215.2
損益分岐点比率	(%)	124.7	98.7	99.8	151.5	97.9	49.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	89.1	87.3	90.0	106.4	71.7	31.7

業種別経営指標

営業時間12時間以下セルフサービス店（売場面積150㎡～300㎡未満）

調査対象数

16

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.3	-	-1.5	-0.7	-11.9	12.9
自己資本経常利益率	(%)	9.7	-	5.0	25.9	-6.6	22.1
売上高総利益率	(%)	22.0	21.1	22.5	24.0	20.0	4.6
売上高営業利益率	(%)	-2.3	-	-2.0	-0.8	-3.8	3.4
売上高経常利益率	(%)	-1.0	-	-0.4	0.0	-2.1	2.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	-	0.1	0.6	-1.4	2.3
人件費対売上高比率	(%)	12.0	10.8	12.4	13.8	10.1	4.2
諸経費対売上高比率	(%)	11.7	11.3	11.6	13.2	10.1	3.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	1.1	0.1	1.1	0.2	1.0
総資本回転率	(回)	2.3	1.4	1.9	2.9	1.7	1.3
商品回転期間	(月)	0.9	1.5	0.3	1.5	0.3	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.4	0.1	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.6	0.9	0.4	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	18,005	17,450	17,121	20,788	15,221	6,351
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,266	2,273	1,883	2,755	1,777	1,116
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.7	13.4	13.4	14.4	11.0	3.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,427	9,293	5,390	7,474	3,380	4,671
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,120.1	32.1	54.9	2,798.5	-558.4	3,829.9
有形固定資産回転率	(回)	95.2	2.2	3.7	237.9	-47.5	325.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,125	1,812	1,866	2,589	1,662	1,059
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.0	78.9	91.3	103.8	86.2	20.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,042	1,849	1,687	2,589	1,494	1,250
当座比率	(%)	83.1	116.2	42.6	137.0	29.1	123.1
流動比率	(%)	168.0	172.7	113.9	240.5	95.4	165.6
借入金回転期間	(月)	6.9	6.7	4.1	10.0	3.8	7.1
固定長期適合率	(%)	221.8	109.2	77.6	435.4	8.1	432.3
自己資本比率	(%)	-59.0	24.1	-11.9	-8.2	-109.8	115.9
損益分岐点比率	(%)	115.2	112.5	112.3	122.6	107.8	17.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	202.5	211.9	190.9	219.6	185.4	39.0

業種別経営指標

営業時間12時間以下セルフサービス店（売場面積300㎡以上）

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.8	-	1.0	5.0	-1.4	5.2
自己資本経常利益率	(%)	-0.9	-	-0.2	7.3	-9.2	8.6
売上高総利益率	(%)	27.2	-	25.9	30.5	23.9	5.3
売上高営業利益率	(%)	0.4	-	0.5	1.5	-0.6	1.7
売上高経常利益率	(%)	0.5	-	0.4	1.5	-0.6	1.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	-	1.1	2.9	-0.2	2.4
人件費対売上高比率	(%)	14.8	-	13.7	17.1	12.5	3.7
諸経費対売上高比率	(%)	11.0	-	11.1	12.6	9.5	2.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	-	0.3	0.8	0.1	0.6
総資本回転率	(回)	2.5	-	2.6	3.3	1.8	1.1
商品回転期間	(月)	0.3	-	0.3	0.5	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.3	-	0.1	0.5	0.1	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.8	-	0.7	1.0	0.6	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	18,965	-	17,059	24,287	13,643	8,584
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,815	-	2,647	3,821	1,808	1,624
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.7	-	16.6	19.5	11.8	6.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,345	-	3,416	4,511	2,179	1,741
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	110.7	-	67.7	188.5	32.9	125.5
有形固定資産回転率	(回)	6.2	-	5.2	9.5	3.0	5.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,699	-	2,683	3,458	1,940	1,225
人件費対粗付加価値額比率	(%)	137.3	-	93.6	230.1	44.5	149.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,065	-	2,107	2,787	1,344	1,164
当座比率	(%)	65.0	-	41.8	102.2	27.8	60.0
流動比率	(%)	108.6	-	81.4	159.0	58.3	81.2
借入金回転期間	(月)	4.3	-	2.2	7.5	1.2	5.1
固定長期適合率	(%)	111.7	-	103.2	145.1	78.3	49.9
自己資本比率	(%)	6.1	-	11.5	27.3	-15.1	34.3
損益分岐点比率	(%)	100.6	-	100.3	105.0	96.3	7.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	441.1	-	386.6	544.4	337.8	154.2

業種別経営指標

酒小売業

調査対象数 100 黒字かつ自己資本プラス企業数 23

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.7	2.9	0.2	0.4	-3.8	12.6
自己資本経常利益率	(%)	16.8	57.4	5.7	55.9	-22.4	121.6
売上高総利益率	(%)	23.9	25.7	20.8	25.8	21.9	11.6
売上高営業利益率	(%)	-2.3	2.0	-0.6	-1.3	-3.3	6.2
売上高経常利益率	(%)	-1.2	1.9	0.1	-0.4	-2.0	4.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.1	4.0	0.6	1.0	-0.8	5.6
人件費対売上高比率	(%)	12.2	10.5	10.6	13.3	11.1	6.6
諸経費対売上高比率	(%)	12.9	12.3	10.1	14.1	11.8	7.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.6	0.9	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	2.9	2.1	2.4	3.2	2.5	2.2
商品回転期間	(月)	1.2	1.6	0.8	1.4	1.0	1.3
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.6	0.8	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.1	1.0	1.7	0.9	2.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	26,823	32,851	21,271	31,298	22,349	26,989
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,930	3,908	2,459	3,238	2,623	1,843
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.7	15.0	11.9	15.1	12.2	8.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,156	4,458	1,592	5,097	3,214	5,536
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	416.5	252.9	112.0	583.2	249.8	984.9
有形固定資産回転率	(回)	43.7	22.7	11.1	68.1	19.2	144.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,596	2,967	2,071	2,848	2,345	1,504
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.3	75.3	87.4	111.1	87.4	70.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,276	5,873	2,326	5,105	3,447	5,000
当座比率	(%)	56.6	89.5	40.3	66.1	47.1	57.0
流動比率	(%)	137.4	223.3	94.7	162.1	112.8	147.9
借入金回転期間	(月)	8.1	5.9	6.0	9.3	6.9	7.2
固定長期適合率	(%)	143.0	94.3	89.7	179.3	106.6	196.1
自己資本比率	(%)	-62.0	17.7	-32.1	-45.8	-78.2	96.1
損益分岐点比率	(%)	115.8	100.2	106.3	120.7	110.9	29.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	140.4	187.1	86.5	168.5	112.2	169.6

業種別経営指標

食肉小売業

調査対象数 41 黒字かつ自己資本プラス企業数 12

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.0	5.4	0.4	2.3	-4.3	12.4
自己資本経常利益率	(%)	53.4	101.3	20.0	131.0	-24.3	177.2
売上高総利益率	(%)	38.6	39.5	37.2	41.7	35.5	11.7
売上高営業利益率	(%)	-1.7	3.4	-0.7	0.5	-3.9	8.3
売上高経常利益率	(%)	-0.6	3.1	0.2	0.8	-2.1	5.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.7	6.6	1.7	3.5	0.0	6.6
人件費対売上高比率	(%)	19.3	18.2	17.5	21.3	17.4	7.4
諸経費対売上高比率	(%)	18.5	17.5	16.1	21.3	15.8	10.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.6	1.0	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	2.8	2.1	2.7	3.4	2.3	2.1
商品回転期間	(月)	0.6	0.8	0.3	0.9	0.3	1.1
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.7	0.4	0.6	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.2	0.9	0.9	1.5	0.9	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	17,377	17,854	14,973	20,190	14,564	10,695
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,527	4,007	3,006	4,113	2,941	2,228
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.7	24.5	19.7	24.0	19.3	8.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,471	4,168	1,951	4,769	2,173	4,750
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	428.7	273.1	141.6	636.9	220.4	792.0
有形固定資産回転率	(回)	27.3	14.1	6.5	45.9	8.6	70.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,999	2,953	2,799	3,448	2,550	1,688
人件費対粗付加価値額比率	(%)	111.9	75.4	88.1	144.8	79.0	125.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,090	4,174	3,570	4,974	3,206	3,360
当座比率	(%)	74.1	86.8	46.4	99.3	48.9	95.9
流動比率	(%)	130.7	154.8	87.8	169.5	91.9	147.5
借入金回転期間	(月)	7.4	7.4	6.7	8.9	5.9	5.7
固定長期適合率	(%)	108.9	109.5	101.6	126.6	91.1	61.4
自己資本比率	(%)	-49.1	13.8	-11.9	-25.8	-72.4	86.3
損益分岐点比率	(%)	106.6	101.3	104.2	112.2	101.1	21.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	140.1	199.0	80.2	185.0	95.1	170.9

業種別経営指標

食肉小売業（製造小売）（鳥肉・卵を除く）

調査対象数 23 黒字かつ自己資本プラス企業数 8

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	5.9	0.4	2.4	-3.3	8.0
自己資本経常利益率	(%)	115.9	118.8	39.8	210.2	21.6	162.7
売上高総利益率	(%)	41.7	39.3	42.1	46.1	37.4	12.2
売上高営業利益率	(%)	-1.7	3.5	-0.3	1.9	-5.4	10.2
売上高経常利益率	(%)	-0.9	3.1	0.3	1.3	-3.2	6.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	6.7	1.7	4.1	-1.3	7.4
人件費対売上高比率	(%)	21.2	18.2	19.0	24.2	18.3	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	19.9	15.9	17.3	24.0	15.7	11.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.5	1.1	0.4	1.0
総資本回転率	(回)	2.4	2.5	2.2	3.0	1.8	1.7
商品回転期間	(月)	0.6	0.4	0.3	0.9	0.2	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.6	0.4	0.7	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.0	1.0	1.8	0.8	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	17,481	16,347	16,309	21,353	13,610	10,815
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,791	3,775	3,205	4,664	2,919	2,438
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.3	24.5	21.7	26.9	19.6	10.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,339	3,428	2,820	6,499	2,178	5,741
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	267.6	376.9	147.8	394.5	140.7	354.5
有形固定資産回転率	(回)	12.9	19.7	5.8	19.7	6.0	19.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,208	2,740	2,799	3,838	2,578	1,716
人件費対粗付加価値額比率	(%)	129.7	75.0	89.9	188.8	70.6	165.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,681	4,601	4,166	6,128	3,233	4,044
当座比率	(%)	81.6	96.2	40.2	125.4	37.7	122.5
流動比率	(%)	120.8	131.4	76.9	176.8	64.9	156.2
借入金回転期間	(月)	7.3	6.5	6.7	9.4	5.2	5.7
固定長期適合率	(%)	106.7	108.1	101.7	127.1	86.3	49.7
自己資本比率	(%)	-34.1	10.0	-4.0	-9.2	-59.0	69.5
損益分岐点比率	(%)	106.4	97.0	101.3	115.4	97.4	25.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	134.2	183.0	80.0	196.2	72.2	173.1

業種別経営指標

食肉小売業（製造小売でないもの）（鳥肉・卵を除く）

調査対象数 14

黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.5	-	1.1	8.5	-5.6	15.0
自己資本経常利益率	(%)	-61.2	-	2.7	107.7	-230.0	177.1
売上高総利益率	(%)	34.5	41.8	29.7	39.7	29.3	11.0
売上高営業利益率	(%)	-0.4	-	0.2	1.8	-2.5	4.6
売上高経常利益率	(%)	0.7	-	0.5	2.6	-1.3	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.2	-	2.4	5.5	0.8	5.0
人件費対売上高比率	(%)	15.4	16.5	15.2	17.6	13.1	4.8
諸経費対売上高比率	(%)	16.8	22.2	13.1	21.2	12.3	9.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.6	0.9	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	3.7	1.3	3.2	4.9	2.5	2.5
商品回転期間	(月)	0.7	2.0	0.4	1.3	0.1	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.6	0.3	0.5	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	0.9	1.1	0.7	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	17,658	25,805	14,309	23,183	12,133	11,673
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,220	5,344	2,809	4,231	2,209	2,136
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.1	22.7	17.0	22.5	15.7	7.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,751	-	1,604	2,535	966	1,587
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	687.7	82.2	132.4	1,272.9	102.4	1,236.4
有形固定資産回転率	(回)	51.7	3.6	7.6	106.9	-3.5	116.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,598	4,038	2,095	3,427	1,768	1,753
人件費対粗付加価値額比率	(%)	84.3	76.4	84.9	94.9	73.8	22.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,555	3,561	4,055	4,554	2,556	2,111
当座比率	(%)	66.2	85.1	55.0	85.8	46.7	41.2
流動比率	(%)	149.0	262.6	100.8	213.6	84.4	136.5
借入金回転期間	(月)	5.9	5.6	4.8	7.4	4.3	3.3
固定長期適合率	(%)	106.4	77.7	96.4	143.3	69.6	74.6
自己資本比率	(%)	-82.4	21.5	-57.4	-27.1	-137.6	111.8
損益分岐点比率	(%)	103.0	101.4	102.5	109.6	96.5	13.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	151.8	274.7	65.7	244.5	59.1	195.9

業種別経営指標

鮮魚小売業

調査対象数 44 黒字かつ自己資本プラス企業数 10

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.4	7.8	0.0	0.4	-7.2	14.6
自己資本経常利益率	(%)	39.1	83.9	11.5	69.5	8.7	69.4
売上高総利益率	(%)	35.3	37.0	35.7	38.0	32.6	10.7
売上高営業利益率	(%)	-3.0	2.3	-0.4	-0.3	-5.7	10.7
売上高経常利益率	(%)	-2.7	2.3	-0.3	-0.1	-5.3	10.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.9	4.3	0.7	1.4	-3.2	9.1
人件費対売上高比率	(%)	20.1	19.2	20.1	22.0	18.2	7.7
諸経費対売上高比率	(%)	18.5	18.1	15.5	20.9	16.0	9.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.9	0.4	0.8	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	3.9	2.6	3.1	4.6	3.1	2.9
商品回転期間	(月)	0.4	0.7	0.1	0.5	0.2	0.7
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.3	0.4	1.1	0.4	1.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	17,258	21,489	15,561	19,575	14,942	9,194
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,318	4,780	2,762	3,870	2,766	2,191
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.9	23.9	21.8	22.3	17.5	9.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,341	3,485	1,298	3,055	1,627	2,803
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	519.6	524.0	190.5	770.4	268.7	953.8
有形固定資産回転率	(回)	36.9	28.0	8.9	59.7	14.1	86.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,192	3,683	2,452	3,657	2,728	1,844
人件費対粗付加価値額比率	(%)	109.5	80.1	94.5	125.3	93.8	61.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	7,377	4,874	5,082	9,503	5,252	8,438
当座比率	(%)	128.3	114.0	57.1	176.3	80.3	190.5
流動比率	(%)	171.7	178.1	89.3	228.8	114.6	226.7
借入金回転期間	(月)	6.1	4.9	3.7	7.7	4.4	6.6
固定長期適合率	(%)	104.6	90.7	91.5	121.2	87.9	59.5
自己資本比率	(%)	-52.1	12.8	-20.3	-25.3	-79.0	105.5
損益分岐点比率	(%)	111.3	97.9	103.2	118.4	104.2	28.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	113.2	142.0	66.0	144.7	81.7	125.0

業種別経営指標

野菜・果実小売業

調査対象数

45

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	9.2	-2.5	2.3	-6.3	17.1
自己資本経常利益率	(%)	87.4	275.7	-4.8	244.2	-69.5	331.3
売上高総利益率	(%)	33.3	33.3	30.5	36.6	29.9	13.3
売上高営業利益率	(%)	-2.6	1.7	-0.9	-1.1	-4.1	5.9
売上高経常利益率	(%)	-1.2	1.7	-1.0	-0.1	-2.3	4.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	2.5	0.0	1.5	-1.0	4.9
人件費対売上高比率	(%)	17.4	15.5	15.5	19.5	15.3	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	18.3	17.9	15.8	20.8	15.9	9.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.3	0.3	0.8	0.4	0.7
総資本回転率	(回)	4.0	5.4	3.8	4.8	3.3	2.8
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.4	0.4	0.6	0.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.4	1.0	0.4	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	16,669	12,131	13,806	19,281	14,057	10,486
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,769	2,293	2,327	3,212	2,325	1,779
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.2	20.2	15.8	20.5	16.0	9.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,262	1,644	807	3,130	1,393	3,487
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	784.8	408.0	228.6	1,205.0	364.5	1,629.8
有形固定資産回転率	(回)	43.7	25.3	15.2	62.3	25.0	72.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,497	1,725	2,235	2,807	2,186	1,245
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.6	79.8	95.5	104.6	90.5	28.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,164	3,762	3,767	6,445	3,883	5,085
当座比率	(%)	174.4	167.3	89.9	233.7	115.2	237.7
流動比率	(%)	280.4	190.7	124.0	423.8	136.9	575.9
借入金回転期間	(月)	5.7	3.4	4.1	7.1	4.3	5.5
固定長期適合率	(%)	101.2	68.0	70.8	137.4	65.0	130.8
自己資本比率	(%)	-70.5	17.2	-50.2	-42.1	-99.0	112.9
損益分岐点比率	(%)	112.6	115.8	104.8	120.0	105.3	29.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	123.0	101.7	73.5	160.3	85.6	148.2

業種別経営指標

野菜小売業

調査対象数

32

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.4	9.2	0.9	6.3	-5.4	19.2
自己資本経常利益率	(%)	113.2	275.7	11.8	317.1	-90.7	373.2
売上高総利益率	(%)	32.4	33.3	30.2	36.4	28.5	13.2
売上高営業利益率	(%)	-2.0	1.7	-0.4	-0.1	-3.9	6.4
売上高経常利益率	(%)	-0.4	1.7	-0.2	1.0	-1.8	4.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	2.5	0.7	2.6	-0.6	5.3
人件費対売上高比率	(%)	16.9	15.5	15.1	19.5	14.2	8.9
諸経費対売上高比率	(%)	17.9	17.9	14.3	21.0	14.8	10.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.3	0.3	0.8	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	4.7	5.4	4.6	5.6	3.7	3.0
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.4	0.3	0.7	0.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	0.4	1.2	0.4	1.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	17,621	12,131	14,474	21,141	14,101	11,825
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,897	2,293	2,444	3,464	2,330	1,905
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.5	20.2	16.7	21.2	15.7	9.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,090	1,644	658	3,205	975	3,746
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	852.7	408.0	248.2	1,386.6	318.9	1,690.2
有形固定資産回転率	(回)	49.3	25.3	20.2	73.9	24.6	78.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,478	1,725	2,276	2,850	2,107	1,248
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.1	79.8	93.2	98.4	83.8	23.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,407	3,762	3,471	5,767	3,046	4,464
当座比率	(%)	197.8	167.3	109.3	274.1	121.5	256.4
流動比率	(%)	315.1	190.7	151.8	511.0	119.2	658.1
借入金回転期間	(月)	4.7	3.4	3.4	6.0	3.4	4.3
固定長期適合率	(%)	97.5	68.0	68.1	143.7	51.4	143.5
自己資本比率	(%)	-78.3	17.2	-54.0	-39.7	-116.9	126.7
損益分岐点比率	(%)	111.9	115.8	103.3	122.2	101.7	34.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	136.9	101.7	88.8	185.5	88.2	163.3

業種別経営指標

果実小売業

調査対象数

13

黒字かつ自己資本プラス企業数

0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-7.8	-	-5.4	-3.5	-12.1	8.6
自己資本経常利益率	(%)	-7.4	-	-8.0	0.0	-14.9	4.4
売上高総利益率	(%)	35.3	-	32.0	42.2	28.5	13.9
売上高営業利益率	(%)	-4.2	-	-3.2	-2.1	-6.3	4.2
売上高経常利益率	(%)	-3.1	-	-2.8	-1.4	-4.8	3.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.6	-	-1.3	0.0	-3.3	3.3
人件費対売上高比率	(%)	18.6	-	15.8	22.3	15.0	7.3
諸経費対売上高比率	(%)	19.4	-	20.5	23.5	15.2	8.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	-	0.3	1.0	0.2	0.9
総資本回転率	(回)	2.6	-	2.0	3.4	1.7	1.7
商品回転期間	(月)	0.3	-	0.3	0.5	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.5	-	0.4	0.6	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.4	-	0.3	0.5	0.2	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,327	-	13,537	17,192	11,463	5,796
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,452	-	2,226	3,163	1,740	1,439
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.7	-	14.3	21.9	13.5	8.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,685	-	1,977	4,090	1,280	2,842
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	633.1	-	75.1	1,394.6	-128.4	1,540.8
有形固定資産回転率	(回)	31.3	-	5.3	60.3	2.2	58.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,541	-	2,140	3,178	1,904	1,289
人件費対粗付加価値額比率	(%)	112.9	-	108.0	128.7	97.1	31.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	6,970	-	4,506	10,010	3,930	6,151
当座比率	(%)	116.9	-	47.5	205.8	28.0	179.8
流動比率	(%)	194.9	-	82.4	339.9	49.9	293.4
借入金回転期間	(月)	8.2	-	4.6	11.8	4.5	7.4
固定長期適合率	(%)	112.7	-	83.9	165.9	59.5	85.8
自己資本比率	(%)	-52.1	-	-45.7	-17.0	-87.1	70.9
損益分岐点比率	(%)	114.3	-	110.6	120.1	108.5	11.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	85.9	-	54.7	134.2	37.7	93.0

業種別経営指標

菓子・パン小売業

調査対象数 203 黒字かつ自己資本プラス企業数 44

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.9	6.9	-0.6	-2.3	-5.5	13.7
自己資本経常利益率	(%)	34.5	98.1	6.6	70.2	-1.2	177.7
売上高総利益率	(%)	56.5	61.6	60.3	58.4	54.6	16.5
売上高営業利益率	(%)	-3.5	2.6	-1.7	-2.5	-4.5	8.6
売上高経常利益率	(%)	-2.6	3.0	-0.5	-1.6	-3.6	8.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	6.1	2.0	2.0	-0.1	9.3
人件費対売上高比率	(%)	36.0	34.2	37.5	37.1	34.8	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	29.3	29.7	27.8	30.4	28.1	9.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.6	0.7	1.0	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.1	2.1	1.7	2.3	1.9	1.5
商品回転期間	(月)	0.4	0.3	0.2	0.5	0.3	0.7
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.1	1.0	1.2	1.0	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	8,664	9,556	6,345	9,443	7,886	6,744
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,059	3,608	2,472	3,299	2,819	2,077
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.8	40.8	39.6	39.1	36.5	11.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,399	3,318	2,072	3,821	2,978	3,633
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	610.6	297.8	126.4	1,054.6	166.5	3,845.9
有形固定資産回転率	(回)	16.7	8.4	3.2	27.2	6.2	91.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,780	2,887	2,212	2,964	2,596	1,587
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.4	84.5	91.7	107.3	93.6	59.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,168	3,753	1,807	3,670	2,666	4,338
当座比率	(%)	114.4	141.2	51.0	148.6	80.1	296.6
流動比率	(%)	165.3	205.5	100.5	190.7	139.9	219.7
借入金回転期間	(月)	8.7	6.1	6.9	9.4	7.9	6.4
固定長期適合率	(%)	105.6	83.6	94.2	117.0	94.2	91.4
自己資本比率	(%)	-38.5	20.7	-14.9	-28.3	-48.7	87.3
損益分岐点比率	(%)	111.6	99.8	105.3	115.0	108.1	29.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	147.3	175.7	109.6	163.6	130.9	141.0

業種別経営指標

菓子小売業（製造小売）

調査対象数 141 黒字かつ自己資本プラス企業数 35

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.9	5.3	0.1	-0.5	-3.4	10.4
自己資本経常利益率	(%)	30.2	77.0	6.6	67.6	-7.3	161.7
売上高総利益率	(%)	57.4	63.0	59.6	59.6	55.2	15.8
売上高営業利益率	(%)	-3.0	2.4	-1.5	-1.8	-4.2	8.4
売上高経常利益率	(%)	-2.2	2.8	0.1	-1.1	-3.4	8.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	5.8	2.8	2.7	0.2	8.8
人件費対売上高比率	(%)	35.4	34.6	36.2	36.7	34.2	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	30.2	30.6	28.6	31.4	28.9	9.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.7	0.8	1.2	0.9	0.9
総資本回転率	(回)	1.8	1.8	1.5	2.0	1.7	1.3
商品回転期間	(月)	0.5	0.4	0.3	0.6	0.4	0.8
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.3	0.2	0.4	0.3	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	1.1	1.3	1.1	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	8,907	9,397	6,491	9,825	7,989	6,626
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,253	3,672	2,560	3,557	2,948	2,196
粗付加価値額対売上高比率	(%)	38.0	41.2	39.1	39.4	36.7	9.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,686	3,486	2,447	4,181	3,192	3,543
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	610.7	271.3	107.0	1,224.4	-3.1	4,430.4
有形固定資産回転率	(回)	15.1	7.2	2.8	28.8	1.4	99.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,850	2,919	2,220	3,079	2,621	1,643
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.2	84.7	89.1	109.6	90.8	68.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,958	3,268	1,645	3,520	2,396	4,043
当座比率	(%)	137.9	145.7	61.8	186.4	89.4	349.9
流動比率	(%)	193.7	207.6	121.7	228.0	159.3	247.1
借入金回転期間	(月)	9.1	6.3	8.4	10.0	8.2	6.3
固定長期適合率	(%)	102.4	84.3	91.8	116.7	88.1	98.8
自己資本比率	(%)	-30.7	21.2	-11.9	-19.5	-42.0	81.1
損益分岐点比率	(%)	109.6	100.2	104.7	113.2	106.1	25.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	156.9	166.8	113.3	177.6	136.2	148.9

業種別経営指標

菓子小売業（製造小売でないもの）

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-11.6	-	0.0	7.0	-30.2	30.1
自己資本経常利益率	(%)	176.4	-	11.4	691.1	-338.3	437.5
売上高総利益率	(%)	45.5	-	52.5	53.6	37.5	13.0
売上高営業利益率	(%)	-4.7	-	-5.1	0.2	-9.5	7.8
売上高経常利益率	(%)	-3.1	-	0.0	1.7	-7.9	7.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	-	2.4	5.3	-5.3	8.6
人件費対売上高比率	(%)	26.6	-	25.5	34.0	19.3	11.9
諸経費対売上高比率	(%)	22.8	-	24.0	27.6	18.0	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	-	0.6	1.1	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	3.6	-	3.8	5.4	1.9	2.8
商品回転期間	(月)	0.3	-	0.2	0.4	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	-	0.0	0.4	0.0	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.2	-	0.9	1.8	0.5	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	16,566	-	13,938	24,487	8,645	12,775
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,369	-	2,857	5,157	1,581	2,884
粗付加価値額対売上高比率	(%)	27.1	-	31.3	35.5	18.7	13.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,524	-	1,562	6,814	234	5,306
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	675.3	-	232.2	1,328.0	22.6	1,052.7
有形固定資産回転率	(回)	30.0	-	14.1	57.3	2.8	43.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,607	-	3,588	4,762	2,452	1,864
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.3	-	81.8	113.2	75.3	28.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,978	-	2,711	9,510	446	7,310
当座比率	(%)	87.7	-	12.1	185.0	-9.5	156.9
流動比率	(%)	159.2	-	79.6	304.2	14.1	234.0
借入金回転期間	(月)	7.4	-	5.9	11.4	3.3	6.5
固定長期適合率	(%)	131.7	-	91.2	230.6	32.8	134.7
自己資本比率	(%)	-55.3	-	0.6	48.1	-158.6	154.3
損益分岐点比率	(%)	114.4	-	118.7	125.4	103.3	17.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	151.2	-	82.6	298.3	4.2	237.2

業種別経営指標

パン小売業（製造小売）

調査対象数

53

黒字かつ自己資本プラス企業数

7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-7.7	8.3	-3.4	-4.0	-11.5	16.3
自己資本経常利益率	(%)	5.9	77.9	7.1	59.2	-47.4	102.9
売上高総利益率	(%)	56.0	55.1	61.9	60.2	51.8	18.4
売上高営業利益率	(%)	-4.7	2.7	-2.8	-2.6	-6.8	9.1
売上高経常利益率	(%)	-3.7	3.0	-2.0	-1.5	-5.8	9.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	6.7	0.8	2.2	-2.6	10.5
人件費対売上高比率	(%)	39.0	34.0	41.7	41.2	36.7	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	28.0	26.1	25.9	30.4	25.5	10.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.2	0.5	0.8	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.5	3.0	2.4	2.9	2.2	1.5
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.0	1.0	1.1	0.9	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	6,675	7,683	5,850	7,660	5,691	4,288
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,492	2,507	2,186	2,820	2,164	1,429
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.0	40.2	42.2	42.0	35.9	13.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,625	2,787	1,400	3,429	1,821	3,503
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	599.2	402.1	169.8	1,083.0	115.5	2,107.6
有形固定資産回転率	(回)	18.8	13.5	4.8	35.8	1.8	74.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,456	2,151	2,052	2,761	2,152	1,325
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.0	86.0	96.3	108.7	95.2	29.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,416	6,629	1,924	4,445	2,387	4,483
当座比率	(%)	56.3	84.7	41.2	69.6	43.1	57.6
流動比率	(%)	91.4	123.7	66.9	110.9	72.0	84.8
借入金回転期間	(月)	7.9	5.9	5.5	9.4	6.3	6.6
固定長期適合率	(%)	111.4	88.3	103.2	124.5	98.4	48.4
自己資本比率	(%)	-57.5	17.1	-31.7	-36.3	-78.7	89.6
損益分岐点比率	(%)	116.2	100.6	106.7	125.4	106.9	40.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	121.1	141.1	106.0	141.6	100.6	89.2

業種別経営指標

米穀類小売業

調査対象数

46

黒字かつ自己資本プラス企業数

12

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.4	2.2	0.1	0.2	-5.0	10.2
自己資本経常利益率	(%)	-10.7	10.7	8.0	12.1	-33.6	53.9
売上高総利益率	(%)	28.5	28.6	26.7	31.5	25.5	12.1
売上高営業利益率	(%)	-2.9	1.6	-1.2	-1.5	-4.3	5.6
売上高経常利益率	(%)	-2.0	1.6	0.0	-0.5	-3.5	6.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	2.9	0.9	1.7	-1.3	6.1
人件費対売上高比率	(%)	14.5	13.7	13.5	16.2	12.8	6.9
諸経費対売上高比率	(%)	15.2	12.1	13.5	17.3	13.0	8.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.6	1.0	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.4	1.5	1.8	2.8	2.0	1.7
商品回転期間	(月)	1.2	1.2	0.8	1.5	0.9	1.3
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.7	0.9	0.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.5	0.9	0.5	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	22,648	24,104	16,337	26,701	18,594	16,454
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,788	3,227	2,363	3,170	2,406	1,535
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.5	17.3	15.3	17.9	13.2	9.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,783	4,655	1,871	5,026	2,539	5,046
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	374.9	854.8	110.6	689.5	60.2	1,249.0
有形固定資産回転率	(回)	35.5	52.3	7.3	56.7	14.2	84.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,493	2,484	2,190	2,763	2,223	1,084
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.7	79.1	85.3	105.8	87.5	36.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,664	8,356	3,265	7,423	3,905	7,138
当座比率	(%)	158.0	213.6	91.2	216.2	99.8	236.3
流動比率	(%)	327.1	495.8	141.4	447.5	206.7	488.7
借入金回転期間	(月)	8.1	6.0	7.3	9.3	6.9	4.9
固定長期適合率	(%)	106.1	70.9	61.7	151.3	60.9	163.3
自己資本比率	(%)	-45.3	19.7	-11.7	-24.6	-66.0	81.2
損益分岐点比率	(%)	116.4	97.6	109.0	122.7	110.1	25.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	94.3	110.9	84.2	111.0	77.6	67.8

業種別経営指標

コンビニエンスストア(売場面積150㎡未満)

調査対象数 70 黒字かつ自己資本プラス企業数 24

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	9.9	1.9	2.1	-3.4	13.8
自己資本経常利益率	(%)	35.4	154.0	14.5	125.5	-54.8	312.1
売上高総利益率	(%)	27.4	28.2	29.4	28.7	26.1	6.6
売上高営業利益率	(%)	-1.0	0.9	-0.3	-0.5	-1.5	2.5
売上高経常利益率	(%)	-0.2	0.9	0.2	0.1	-0.6	1.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	1.3	0.4	0.5	-0.2	1.7
人件費対売上高比率	(%)	10.7	10.4	10.1	11.4	10.1	3.4
諸経費対売上高比率	(%)	18.3	18.9	19.8	19.3	17.3	5.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
総資本回転率	(回)	7.5	8.7	7.8	8.4	6.7	3.5
商品回転期間	(月)	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	35,611	38,360	19,614	41,519	29,703	29,813
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,775	4,225	2,274	4,360	3,189	2,953
粗付加価値額対売上高比率	(%)	11.2	11.6	10.5	11.9	10.5	3.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,149	989	305	1,647	652	2,510
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,654.7	1,711.5	705.8	2,284.4	1,025.1	2,869.5
有形固定資産回転率	(回)	159.4	158.7	56.4	221.7	97.1	284.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,420	3,552	2,010	3,956	2,884	2,665
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.9	89.9	95.0	100.1	93.7	16.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	9,332	11,335	7,046	10,714	7,951	6,923
当座比率	(%)	125.6	80.6	40.0	218.2	33.0	467.4
流動比率	(%)	480.1	303.8	186.9	727.6	232.6	1,248.9
借入金回転期間	(月)	1.7	0.7	1.1	2.1	1.3	1.9
固定長期適合率	(%)	104.3	47.6	51.4	156.5	52.1	247.9
自己資本比率	(%)	-21.4	25.1	-2.1	-8.1	-34.7	67.2
損益分岐点比率	(%)	105.4	99.8	101.5	108.1	102.8	13.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	106.7	110.7	116.0	113.6	99.8	34.8

業種別経営指標

コンビニエンスストア(売場面積150㎡～300㎡未満)

調査対象数 61 黒字かつ自己資本プラス企業数 28

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.2	8.8	1.5	4.0	-1.6	13.0
自己資本経常利益率	(%)	56.5	123.9	15.3	114.7	-1.7	216.0
売上高総利益率	(%)	26.8	28.5	29.3	28.2	25.4	6.5
売上高営業利益率	(%)	-0.5	1.2	-0.2	-0.1	-1.0	2.1
売上高経常利益率	(%)	0.4	1.0	0.2	0.8	0.0	1.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	1.6	0.4	1.3	0.3	2.2
人件費対売上高比率	(%)	10.6	10.4	10.3	11.0	10.1	2.1
諸経費対売上高比率	(%)	18.7	18.1	19.6	19.7	17.7	4.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
総資本回転率	(回)	7.5	7.5	7.6	8.5	6.5	3.7
商品回転期間	(月)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
支払勘定回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,338	29,811	18,060	35,941	24,736	26,184
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,278	3,608	1,989	3,857	2,700	2,703
粗付加価値額対売上高比率	(%)	11.6	12.0	10.8	12.3	10.8	3.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,404	1,566	283	2,099	709	3,249
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,056.5	1,894.4	519.1	3,231.3	881.7	4,820.0
有形固定資産回転率	(回)	204.4	175.4	42.7	328.6	80.1	509.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,686	2,642	1,890	3,111	2,261	1,936
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.1	88.1	94.6	96.7	91.5	12.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,697	6,049	5,099	6,219	5,175	2,440
当座比率	(%)	61.2	73.5	31.2	76.9	45.6	73.0
流動比率	(%)	249.9	310.0	158.4	316.1	183.7	309.4
借入金回転期間	(月)	1.1	1.1	0.7	1.4	0.9	1.3
固定長期適合率	(%)	85.0	56.1	62.3	119.9	50.2	154.7
自己資本比率	(%)	0.3	23.2	9.1	12.2	-11.6	55.7
損益分岐点比率	(%)	103.4	99.8	101.2	105.4	101.4	9.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	193.2	190.4	180.0	201.0	185.4	36.6

業種別経営指標

コンビニエンスストア(売場面積300㎡以上)

調査対象数 32 黒字かつ自己資本プラス企業数 16

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.5	7.6	0.8	2.5	-5.5	13.5
自己資本経常利益率	(%)	32.1	58.8	16.3	59.2	5.1	69.9
売上高総利益率	(%)	26.3	26.5	29.6	28.7	23.9	8.0
売上高営業利益率	(%)	-1.0	1.2	-0.3	-0.3	-1.8	2.5
売上高経常利益率	(%)	0.1	0.9	0.1	0.3	-0.2	1.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	1.4	0.2	0.7	0.0	1.1
人件費対売上高比率	(%)	10.2	10.0	9.9	10.7	9.8	1.6
諸経費対売上高比率	(%)	19.8	18.9	20.1	20.9	18.7	3.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
総資本回転率	(回)	8.9	8.5	10.1	10.3	7.4	3.6
商品回転期間	(月)	0.5	0.3	0.3	0.8	0.2	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
支払勘定回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	37,710	34,300	21,699	46,591	28,829	29,832
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,898	3,661	2,297	4,778	3,018	2,956
粗付加価値額対売上高比率	(%)	10.7	11.1	10.5	11.4	10.1	2.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	950	1,443	337	1,462	439	1,719
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	6,071.3	1,972.1	1,419.5	10,344.6	1,798.0	13,776.3
有形固定資産回転率	(回)	615.2	209.9	141.4	1,045.0	185.3	1,385.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,380	2,862	2,161	4,175	2,585	2,562
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.1	90.1	95.8	99.1	93.1	10.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,873	3,738	3,633	4,377	3,368	1,693
当座比率	(%)	107.9	89.5	48.0	159.4	56.4	173.1
流動比率	(%)	335.2	350.6	182.7	447.7	222.7	378.0
借入金回転期間	(月)	0.9	0.7	0.6	1.1	0.6	0.8
固定長期適合率	(%)	50.9	58.3	52.4	59.6	42.1	28.7
自己資本比率	(%)	-4.0	19.7	6.3	8.5	-16.6	42.1
損益分岐点比率	(%)	114.2	101.0	101.0	129.4	98.9	51.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	508.7	495.8	413.6	578.7	438.7	229.7

業種別経営指標

牛乳小売業

調査対象数

17

黒字かつ自己資本プラス企業数

0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.8	-	-6.2	2.0	-7.6	11.3
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	42.0	-	42.9	45.4	38.6	8.0
売上高営業利益率	(%)	-2.1	-	-2.5	0.7	-4.8	6.5
売上高経常利益率	(%)	-0.8	-	-1.8	0.9	-2.5	4.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	-	-0.3	2.1	-1.5	4.2
人件費対売上高比率	(%)	23.1	-	23.5	26.9	19.4	8.8
諸経費対売上高比率	(%)	17.9	-	16.1	20.4	15.4	5.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	-	0.6	0.9	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	3.3	-	2.8	4.0	2.6	1.7
商品回転期間	(月)	0.1	-	0.1	0.1	0.1	0.0
受取勘定回転期間	(月)	0.9	-	0.9	1.1	0.7	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.1	-	1.1	1.2	1.0	0.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,606	-	10,360	17,701	9,511	9,671
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,793	-	2,661	3,425	2,161	1,492
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.1	-	25.0	27.3	20.8	7.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	968	-	473	1,579	356	1,443
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,072.3	-	346.2	1,710.7	433.8	1,456.8
有形固定資産回転率	(回)	46.3	-	13.6	75.3	17.4	66.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,692	-	2,413	3,353	2,031	1,560
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.8	-	100.9	104.8	88.7	19.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,047	-	2,633	6,915	1,178	6,546
当座比率	(%)	86.0	-	79.5	110.3	61.7	57.3
流動比率	(%)	104.1	-	90.9	130.3	78.0	61.8
借入金回転期間	(月)	5.6	-	4.8	7.2	4.0	3.8
固定長期適合率	(%)	104.8	-	83.8	126.6	83.0	42.0
自己資本比率	(%)	-65.1	-	-35.7	-31.8	-98.4	78.6
損益分岐点比率	(%)	107.3	-	105.3	115.7	98.8	19.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	122.0	-	70.0	168.8	75.1	110.7

業種別経営指標

飲料小売業

調査対象数

12

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.0	2.2	1.1	1.9	-9.8	10.7
自己資本経常利益率	(%)	-14.7	4.7	3.9	30.3	-59.7	61.3
売上高総利益率	(%)	48.6	53.8	44.1	59.1	38.1	19.2
売上高営業利益率	(%)	-3.1	0.6	-0.3	0.4	-6.6	6.5
売上高経常利益率	(%)	-2.3	1.1	0.4	1.2	-5.8	6.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-10.9	1.2	0.5	5.6	-27.4	31.8
人件費対売上高比率	(%)	26.5	23.5	22.7	37.8	15.2	20.6
諸経費対売上高比率	(%)	34.2	27.7	28.6	44.9	23.5	20.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.2	0.3	0.7	0.2	0.5
総資本回転率	(回)	3.5	3.6	2.9	4.6	2.3	2.2
商品回転期間	(月)	0.8	0.5	0.7	1.3	0.4	0.8
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.4	0.7	0.2	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.7	1.3	0.3	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	23,118	31,625	16,817	35,251	10,985	23,402
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,925	3,976	2,179	4,703	1,147	3,429
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.2	24.8	18.8	32.6	7.9	23.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,427	1,562	906	2,299	554	1,682
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,107.9	137.7	250.9	2,132.0	83.8	1,766.8
有形固定資産回転率	(回)	81.4	19.7	28.2	138.5	24.3	98.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,450	3,496	2,400	4,774	2,127	2,422
人件費対粗付加価値額比率	(%)	116.7	89.0	97.0	152.8	80.6	66.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,529	8,886	2,072	10,338	719	8,804
当座比率	(%)	185.7	274.2	105.5	343.5	27.8	304.5
流動比率	(%)	266.8	315.0	195.4	415.1	118.5	286.1
借入金回転期間	(月)	5.2	1.5	2.1	9.4	1.0	7.7
固定長期適合率	(%)	59.2	66.9	67.5	80.2	38.3	38.3
自己資本比率	(%)	-42.3	42.2	8.1	31.0	-115.6	141.4
損益分岐点比率	(%)	122.9	99.8	102.0	153.3	92.6	58.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	144.9	72.6	89.4	224.1	65.7	152.8

主として、酒類及び牛乳以外の各種飲料

業種別経営指標

茶類小売業

調査対象数

23

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.2	14.1	0.2	2.6	-9.1	16.3
自己資本経常利益率	(%)	43.5	63.9	4.2	107.4	-20.4	95.4
売上高総利益率	(%)	54.4	67.0	51.5	60.1	48.7	16.0
売上高営業利益率	(%)	-2.4	5.4	-0.9	-0.1	-4.6	6.1
売上高経常利益率	(%)	-1.0	6.3	0.2	1.0	-3.1	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.4	9.9	0.6	5.0	-9.8	20.6
人件費対売上高比率	(%)	27.1	29.6	25.2	30.3	23.8	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	25.4	30.2	24.5	29.0	21.9	9.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	0.7	1.3	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	2.0	1.9	1.8	2.5	1.5	1.3
商品回転期間	(月)	1.5	0.7	1.1	2.1	1.0	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.4	0.5	0.8	0.4	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.4	1.6	1.1	3.5	1.4	3.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	9,821	7,754	8,183	11,545	8,098	4,813
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,536	3,122	2,585	3,077	1,994	1,513
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.5	41.3	24.9	31.4	19.6	16.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,563	3,574	1,307	5,543	1,584	5,529
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,352.3	382.2	203.8	2,675.5	29.1	3,606.2
有形固定資産回転率	(回)	52.4	9.2	6.8	104.1	0.7	140.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,464	2,285	2,310	2,846	2,081	1,068
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.9	72.3	90.5	104.9	84.9	27.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,265	1,320	1,880	4,954	1,576	4,718
当座比率	(%)	105.2	154.3	88.1	143.2	67.2	106.2
流動比率	(%)	208.2	219.7	160.1	270.6	145.9	174.1
借入金回転期間	(月)	8.6	5.5	6.8	11.0	6.2	6.5
固定長期適合率	(%)	79.0	66.8	52.1	108.4	49.5	78.2
自己資本比率	(%)	-15.0	26.6	-8.4	-0.5	-29.4	39.5
損益分岐点比率	(%)	117.1	102.6	107.1	133.2	101.0	45.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	100.1	163.0	86.0	123.3	76.8	65.0

業種別経営指標

そう (惣) 菜屋

調査対象数

16

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.7	6.8	0.3	6.0	-9.4	17.6
自己資本経常利益率	(%)	41.8	56.8	10.3	127.1	-43.5	72.5
売上高総利益率	(%)	50.2	65.7	52.4	56.4	44.0	14.1
売上高営業利益率	(%)	-1.0	2.2	0.3	1.5	-3.5	5.7
売上高経常利益率	(%)	-1.2	2.4	0.3	1.4	-3.7	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	4.9	2.4	3.5	-2.4	6.8
人件費対売上高比率	(%)	33.2	38.2	33.0	37.6	28.9	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	23.1	24.0	23.7	26.1	20.1	6.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.4	0.6	1.0	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	3.2	2.4	2.7	4.4	2.0	2.8
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.7	0.4	0.6	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.4	0.9	1.0	0.6	0.5
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	9,401	4,773	7,821	11,771	7,031	5,408
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	3,249	2,192	2,819	4,172	2,326	2,106
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.5	43.8	35.0	38.7	30.4	9.5
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	2,298	1,561	1,358	3,271	1,326	2,219
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,408.2	224.9	230.2	2,863.6	-47.2	3,320.9
有形固定資産回転率	(回)	46.7	5.6	6.6	96.4	-3.0	113.5
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	3,229	1,912	2,468	4,279	2,179	2,396
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.4	86.8	92.5	106.9	87.9	21.7
店舗面積3. 3㎡当たり売上高	(千円)	2,099	1,516	1,825	2,652	1,547	1,261
当座比率	(%)	78.2	128.5	71.3	103.0	53.5	56.6
流動比率	(%)	100.4	156.5	106.1	124.8	75.9	55.8
借入金回転期間	(月)	6.7	3.8	6.4	8.5	5.0	4.0
固定長期適合率	(%)	120.7	78.6	98.4	168.4	73.0	100.8
自己資本比率	(%)	-68.0	17.4	-34.5	-22.0	-114.0	104.9
損益分岐点比率	(%)	104.2	97.2	100.6	109.8	98.6	12.8
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	247.3	245.3	108.0	385.4	109.3	314.9

業種別経営指標

弁当仕出屋

調査対象数

58

黒字かつ自己資本プラス企業数

16

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.5	5.3	0.3	-1.1	-8.0	15.8
自己資本経常利益率	(%)	28.2	66.5	42.8	124.8	-68.4	242.8
売上高総利益率	(%)	53.3	53.4	50.8	55.8	50.8	11.4
売上高営業利益率	(%)	-2.1	2.2	-0.7	-0.6	-3.6	6.6
売上高経常利益率	(%)	-1.4	2.1	0.1	0.0	-2.8	6.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	4.3	1.9	2.0	-0.8	6.5
人件費対売上高比率	(%)	30.4	29.2	29.4	32.1	28.6	7.8
諸経費対売上高比率	(%)	23.7	20.6	22.7	25.1	22.3	6.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.3	0.7	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	3.8	3.3	3.0	4.4	3.3	2.5
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.2	0.2	0.5	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	1.1	1.6	0.9	1.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,926	17,596	7,262	16,532	9,320	16,433
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,666	4,249	2,283	4,324	3,009	2,996
粗付加価値額対売上高比率	(%)	31.5	34.2	30.6	33.4	29.6	8.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,454	2,766	670	3,377	1,532	4,204
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,495.7	2,765.1	389.6	2,482.1	509.3	4,215.6
有形固定資産回転率	(回)	216.2	408.5	14.5	415.0	17.3	866.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,145	3,576	2,069	3,663	2,628	2,317
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.5	85.6	92.5	105.7	93.3	28.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,667	7,239	2,189	6,030	3,304	6,158
当座比率	(%)	114.3	126.6	66.7	154.8	73.8	184.8
流動比率	(%)	135.8	190.2	100.5	166.5	105.1	138.6
借入金回転期間	(月)	5.4	5.4	3.3	6.7	4.2	5.8
固定長期適合率	(%)	94.6	82.1	91.7	107.0	82.1	51.7
自己資本比率	(%)	-48.1	8.8	-21.6	-28.5	-67.6	87.5
損益分岐点比率	(%)	105.1	99.2	102.2	107.8	102.4	12.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	112.9	102.2	85.0	135.0	90.8	99.0

業種別経営指標

その他の料理品小売業（製造小売）

調査対象数 42 黒字かつ自己資本プラス企業数 10

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.2	5.2	0.2	-0.7	-9.7	17.0
自己資本経常利益率	(%)	12.0	93.8	6.0	77.5	-53.4	149.3
売上高総利益率	(%)	53.2	50.9	55.6	56.6	49.8	13.2
売上高営業利益率	(%)	-2.2	2.6	-0.4	-0.1	-4.3	8.1
売上高経常利益率	(%)	-2.1	1.8	0.1	-0.1	-4.1	7.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	4.0	0.8	1.6	-1.6	6.2
人件費対売上高比率	(%)	30.3	25.6	31.2	32.5	28.1	8.6
諸経費対売上高比率	(%)	26.6	22.8	26.9	28.8	24.4	8.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.8	0.4	0.8	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	3.5	3.3	2.9	4.1	2.9	2.3
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.7	0.3	0.7	0.3	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.3	0.9	1.3	0.8	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	10,220	14,642	6,719	12,172	8,269	7,570
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,967	3,914	2,231	3,490	2,443	2,032
粗付加価値額対売上高比率	(%)	31.0	30.0	30.9	33.1	28.8	8.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,595	1,381	616	2,113	1,076	1,971
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,547.6	3,615.1	360.4	2,801.3	293.9	4,862.3
有形固定資産回転率	(回)	49.6	119.8	13.2	91.3	8.0	161.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,749	3,037	2,133	3,198	2,300	1,742
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.4	83.1	95.4	111.7	91.1	40.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,597	6,271	2,670	4,410	2,785	3,152
当座比率	(%)	102.4	96.2	81.6	131.9	72.9	114.5
流動比率	(%)	144.2	157.3	108.4	181.2	107.3	143.3
借入金回転期間	(月)	6.3	4.3	4.8	7.7	4.9	5.3
固定長期適合率	(%)	149.0	86.3	94.1	204.3	93.8	199.6
自己資本比率	(%)	-60.0	16.6	-13.9	-32.2	-87.7	107.7
損益分岐点比率	(%)	105.6	97.9	101.5	109.2	101.9	14.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	120.7	90.8	72.0	153.3	88.2	123.8

業種別経営指標

その他の料理品小売業（製造小売でないもの）

調査対象数

7

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.4	-	-0.4	11.9	-7.2	11.6
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	58.8	-	59.4	67.0	50.6	11.2
売上高営業利益率	(%)	-10.3	-	-0.4	11.9	-32.5	30.3
売上高経常利益率	(%)	-10.4	-	-0.2	11.8	-32.7	30.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-9.0	-	0.7	13.5	-31.5	30.7
人件費対売上高比率	(%)	28.0	-	17.6	41.3	14.8	18.1
諸経費対売上高比率	(%)	37.0	-	30.5	49.6	24.5	17.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	-	0.2	0.5	0.1	0.3
総資本回転率	(回)	3.6	-	3.1	4.8	2.4	1.6
商品回転期間	(月)	0.1	-	0.1	0.1	0.0	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.7	-	0.8	1.2	0.3	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.3	-	1.4	3.7	0.9	1.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,576	-	9,623	20,298	4,855	10,514
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,283	-	2,415	3,534	1,033	1,703
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.3	-	19.0	33.5	5.2	19.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	589	-	453	1,053	126	631
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	794.2	-	641.2	1,372.0	216.3	702.4
有形固定資産回転率	(回)	28.8	-	27.3	42.2	15.3	16.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,268	-	1,631	3,145	1,391	1,194
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.2	-	92.2	103.2	71.2	19.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	7,550	-	4,527	14,992	108	10,134
当座比率	(%)	67.6	-	56.6	92.2	42.9	33.5
流動比率	(%)	81.8	-	73.8	109.1	54.4	37.2
借入金回転期間	(月)	4.4	-	2.0	9.3	-0.5	6.7
固定長期適合率	(%)	428.5	-	150.2	836.8	20.3	496.3
自己資本比率	(%)	-26.4	-	-12.0	19.6	-72.5	62.8
損益分岐点比率	(%)	119.8	-	101.0	161.8	77.9	57.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	89.3	-	39.0	145.9	32.6	77.1

業種別経営指標

豆腐小売業（製造小売）

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.0	-	1.2	3.6	-9.5	8.9
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	66.6	-	69.7	76.5	56.6	14.9
売上高営業利益率	(%)	-4.2	-	-3.5	2.3	-10.7	9.7
売上高経常利益率	(%)	-3.5	-	-1.9	1.8	-8.9	8.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	-	3.2	8.6	-5.6	10.6
人件費対売上高比率	(%)	35.1	-	31.3	41.3	28.9	9.3
諸経費対売上高比率	(%)	34.8	-	36.2	41.1	28.5	9.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	-	0.5	1.0	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.3	-	1.5	3.7	0.9	2.0
商品回転期間	(月)	0.2	-	0.1	0.3	0.0	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.7	-	1.0	1.1	0.3	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.2	-	1.0	1.9	0.6	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	8,223	-	7,327	10,805	5,642	3,853
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,044	-	2,677	3,983	2,104	1,402
粗付加価値額対売上高比率	(%)	38.3	-	39.1	44.5	32.0	9.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,335	-	3,597	4,708	1,962	2,049
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	149.7	-	78.9	248.0	51.5	146.6
有形固定資産回転率	(回)	3.9	-	2.9	6.0	1.7	3.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,822	-	2,577	3,703	1,942	1,315
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.0	-	83.2	117.7	74.4	32.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,612	-	1,848	4,410	814	2,684
当座比率	(%)	47.4	-	40.5	85.6	9.3	56.9
流動比率	(%)	68.5	-	51.9	114.2	22.7	68.3
借入金回転期間	(月)	6.0	-	6.9	8.7	3.4	3.6
固定長期適合率	(%)	200.3	-	128.5	305.0	95.7	142.5
自己資本比率	(%)	-26.4	-	-34.0	-11.1	-41.6	20.8
損益分岐点比率	(%)	110.8	-	105.4	124.9	96.6	21.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	98.9	-	73.5	146.8	50.9	71.6

業種別経営指標

豆腐・かまぼこ等加工食品小売業（製造小売でないもの）

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.3	-	1.6	9.6	-3.0	3.7
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	43.8	-	43.4	51.2	36.3	6.3
売上高営業利益率	(%)	4.9	-	5.3	8.9	0.9	4.2
売上高経常利益率	(%)	4.0	-	4.1	7.6	0.4	3.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	7.2	-	4.6	10.9	3.5	3.9
人件費対売上高比率	(%)	17.1	-	20.3	22.6	11.6	5.8
諸経費対売上高比率	(%)	28.9	-	19.2	56.4	1.4	28.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	-	0.2	1.8	-0.1	1.0
総資本回転率	(回)	5.9	-	4.0	10.0	1.7	4.3
商品回転期間	(月)	0.2	-	0.2	0.3	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.2	-	0.1	0.7	-0.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.9	-	0.9	1.5	0.4	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	11,202	-	8,837	16,300	6,104	5,347
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,708	-	2,759	3,810	1,607	1,155
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.2	-	25.1	30.0	20.4	5.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	644	-	391	1,182	107	564
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	740.5	-	722.0	1,195.0	286.1	476.7
有形固定資産回転率	(回)	31.5	-	22.6	54.0	9.0	23.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	1,810	-	1,511	2,823	798	1,062
人件費対粗付加価値額比率	(%)	67.0	-	79.6	85.3	48.8	19.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,715	-	1,605	2,393	1,037	711
当座比率	(%)	150.1	-	109.9	318.8	-18.5	176.9
流動比率	(%)	172.8	-	119.0	358.5	-12.9	194.8
借入金回転期間	(月)	5.9	-	3.6	14.1	-2.3	7.0
固定長期適合率	(%)	42.7	-	41.7	106.1	-20.7	37.6
自己資本比率	(%)	11.7	-	22.1	43.7	-20.2	19.0
損益分岐点比率	(%)	93.1	-	90.9	98.5	87.7	5.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	77.5	-	69.4	138.8	16.1	64.4

業種別経営指標

乾物小売業（製造小売）

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.7	-	0.5	8.6	-20.0	15.0
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	43.3	-	49.9	69.7	16.8	27.7
売上高営業利益率	(%)	-4.4	-	0.3	3.2	-11.9	7.9
売上高経常利益率	(%)	-3.3	-	0.4	3.5	-10.1	7.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.1	-	2.3	7.1	-9.3	8.6
人件費対売上高比率	(%)	26.9	-	27.6	32.2	21.5	5.6
諸経費対売上高比率	(%)	31.8	-	29.2	42.4	21.2	11.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	-	0.2	0.8	-0.1	0.5
総資本回転率	(回)	2.3	-	2.1	3.3	1.2	1.1
商品回転期間	(月)	1.4	-	1.5	2.7	0.1	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.7	-	0.2	1.6	-0.3	1.0
支払勘定回転期間	(月)	0.4	-	0.4	0.6	0.3	0.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,355	-	7,485	11,951	4,759	3,772
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,076	-	1,626	2,825	1,327	786
粗付加価値額対売上高比率	(%)	26.2	-	21.7	32.8	19.5	7.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,077	-	1,229	1,974	180	941
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	680.0	-	128.9	1,419.4	-59.3	775.4
有形固定資産回転率	(回)	27.8	-	6.1	60.0	-4.3	33.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,113	-	2,218	2,670	1,556	584
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.0	-	88.5	142.5	73.4	36.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,353	-	2,191	3,867	839	1,588
当座比率	(%)	99.8	-	57.4	189.2	10.4	93.7
流動比率	(%)	179.0	-	206.0	278.7	79.2	104.6
借入金回転期間	(月)	11.4	-	12.0	16.7	6.1	5.5
固定長期適合率	(%)	72.0	-	75.5	87.8	56.1	13.4
自己資本比率	(%)	-144.8	-	-127.2	16.5	-306.0	169.1
損益分岐点比率	(%)	113.9	-	101.2	135.7	92.1	22.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	99.7	-	60.0	178.8	20.5	83.0

業種別経営指標

乾物小売業（製造小売でないもの）

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.3	-	1.1	11.6	-24.2	26.7
自己資本経常利益率	(%)	13.3	-	-14.9	117.7	-91.1	61.9
売上高総利益率	(%)	42.1	-	40.6	55.9	28.3	18.8
売上高営業利益率	(%)	-1.6	-	0.9	2.5	-5.8	6.2
売上高経常利益率	(%)	-1.9	-	0.4	2.6	-6.4	6.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.0	-	0.5	3.4	-5.5	6.6
人件費対売上高比率	(%)	24.3	-	20.0	35.1	13.4	16.3
諸経費対売上高比率	(%)	24.8	-	16.2	34.9	14.6	15.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	-	0.6	0.9	0.3	0.4
総資本回転率	(回)	3.2	-	3.3	4.0	2.4	1.2
商品回転期間	(月)	0.9	-	0.4	1.7	0.1	1.2
受取勘定回転期間	(月)	0.6	-	0.6	0.9	0.2	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.8	-	0.7	1.4	0.3	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	13,240	-	12,760	18,243	8,236	7,468
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,522	-	2,208	3,266	1,778	1,110
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.6	-	22.2	32.4	14.9	13.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	527	-	410	887	168	536
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,314.7	-	484.0	2,492.6	136.9	1,603.9
有形固定資産回転率	(回)	74.2	-	20.7	153.5	-5.0	107.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,556	-	2,115	3,549	1,564	1,481
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.3	-	90.5	122.2	82.4	29.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	6,730	-	4,718	12,235	1,226	8,216
当座比率	(%)	108.9	-	110.0	161.5	56.4	78.4
流動比率	(%)	246.4	-	172.9	418.7	74.1	257.2
借入金回転期間	(月)	4.1	-	4.1	5.1	3.1	1.5
固定長期適合率	(%)	48.3	-	61.5	68.5	28.1	27.5
自己資本比率	(%)	-25.6	-	-7.8	18.4	-69.6	59.9
損益分岐点比率	(%)	101.7	-	99.0	108.3	95.1	9.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	78.1	-	70.8	116.3	39.8	57.1

業種別経営指標

健康食品小売業（製造小売でないもの）

調査対象数 21 黒字かつ自己資本プラス企業数 10

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	7.6	1.8	5.0	-5.3	13.3
自己資本経常利益率	(%)	18.5	78.4	7.5	79.5	-42.6	123.5
売上高総利益率	(%)	45.4	42.1	45.4	51.6	39.2	16.5
売上高営業利益率	(%)	-1.9	2.3	0.6	0.5	-4.3	6.3
売上高経常利益率	(%)	-1.9	2.1	0.4	0.3	-4.2	5.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.3	4.2	0.8	2.1	-2.7	6.3
人件費対売上高比率	(%)	21.1	14.2	18.8	26.4	15.7	14.2
諸経費対売上高比率	(%)	24.8	24.7	26.3	28.6	21.0	10.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.3	0.3	0.8	0.3	0.7
総資本回転率	(回)	3.5	3.1	2.9	4.7	2.3	3.1
商品回転期間	(月)	0.8	0.7	0.5	1.1	0.5	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.6	0.8	0.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.0	0.9	1.8	0.8	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	17,847	20,678	16,269	21,886	13,809	10,446
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,267	3,811	3,250	3,909	2,625	1,706
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.5	18.9	20.9	26.1	16.8	12.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,057	4,377	749	4,864	1,250	4,800
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,355.1	2,321.4	173.8	3,060.4	-350.1	3,890.9
有形固定資産回転率	(回)	73.9	111.2	9.0	158.8	-11.1	193.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,106	2,812	2,906	3,791	2,421	1,821
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.6	71.7	90.5	126.8	80.4	61.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,527	7,055	3,560	8,154	2,900	6,979
当座比率	(%)	107.5	162.5	87.6	140.0	75.0	86.3
流動比率	(%)	227.7	264.2	203.7	303.7	151.7	201.9
借入金回転期間	(月)	5.0	4.2	2.1	8.1	1.8	8.0
固定長期適合率	(%)	49.4	46.2	52.7	64.3	34.5	35.2
自己資本比率	(%)	-16.5	25.9	9.3	21.3	-54.4	97.9
損益分岐点比率	(%)	104.2	95.9	99.4	109.2	99.2	13.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	139.4	223.5	63.0	225.1	53.7	227.7

業種別経営指標

他に分類されない飲食料品小売業（製造小売でないもの）

調査対象数 17 黒字かつ自己資本プラス企業数 10

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-7.5	2.1	0.6	0.5	-15.5	17.6
自己資本経常利益率	(%)	-14.4	5.2	3.7	14.4	-43.2	55.6
売上高総利益率	(%)	48.5	47.4	52.3	57.1	39.8	19.8
売上高営業利益率	(%)	-6.8	1.6	-2.0	-1.7	-11.9	12.1
売上高経常利益率	(%)	-5.9	1.1	0.2	-0.7	-11.1	12.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.9	3.1	0.5	2.5	-8.4	12.8
人件費対売上高比率	(%)	24.4	20.5	24.3	29.3	19.5	11.6
諸経費対売上高比率	(%)	32.6	32.4	35.4	39.3	25.8	16.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.3	0.9	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	2.7	1.9	2.4	3.5	1.9	2.0
商品回転期間	(月)	1.5	1.6	0.7	2.2	0.7	1.8
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.9	0.7	1.0	0.5	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.0	1.4	1.0	3.6	0.4	3.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,127	16,267	10,826	18,951	9,303	11,392
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,479	3,139	2,761	3,097	1,862	1,458
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.1	25.2	18.0	28.9	15.4	16.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,984	3,609	665	5,435	532	5,790
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	510.6	433.2	215.9	843.6	177.5	703.7
有形固定資産回転率	(回)	26.1	22.5	15.1	42.7	9.5	35.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,602	2,569	2,841	3,087	2,116	1,146
人件費対粗付加価値額比率	(%)	112.3	83.0	94.0	137.0	87.5	56.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,111	6,265	3,340	7,324	2,898	5,226
当座比率	(%)	154.8	158.6	95.1	228.4	81.2	173.8
流動比率	(%)	579.3	332.5	155.8	1,151.3	7.2	1,350.8
借入金回転期間	(月)	5.9	5.9	5.8	7.8	4.0	4.5
固定長期適合率	(%)	73.8	75.2	80.9	93.4	54.3	44.7
自己資本比率	(%)	-40.9	22.1	10.4	14.9	-96.7	131.8
損益分岐点比率	(%)	118.5	100.4	103.9	131.1	105.9	29.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	74.0	67.9	53.5	109.2	38.9	80.2

業種別経営指標

自動車・自転車小売業

調査対象数 838 黒字かつ自己資本プラス企業数 351

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	5.0	0.8	1.2	-0.1	11.8
自己資本経常利益率	(%)	25.8	65.2	9.5	46.0	5.6	253.5
売上高総利益率	(%)	29.3	28.0	27.2	30.0	28.6	12.6
売上高営業利益率	(%)	-1.0	2.0	0.3	-0.6	-1.3	6.2
売上高経常利益率	(%)	-0.1	2.0	0.4	0.2	-0.4	5.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	3.3	1.3	1.5	0.8	6.0
人件費対売上高比率	(%)	14.2	12.2	12.9	14.6	13.7	7.8
諸経費対売上高比率	(%)	15.7	14.4	14.0	16.1	15.2	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.6	0.8	0.8	0.7
総資本回転率	(回)	2.8	2.6	2.3	2.9	2.7	2.0
商品回転期間	(月)	1.4	1.4	0.9	1.5	1.3	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.3	0.7	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.3	0.8	0.6	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	33,556	39,693	27,848	34,944	32,168	24,361
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,447	5,012	4,065	4,578	4,316	2,305
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.4	16.1	15.3	16.9	15.9	8.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,228	4,821	1,796	4,536	3,919	5,371
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,073.3	536.6	173.7	1,346.8	799.7	4,659.3
有形固定資産回転率	(回)	86.5	53.5	12.8	107.8	65.2	363.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,655	3,661	3,348	3,749	3,561	1,648
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.1	75.3	84.4	104.6	87.5	149.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,944	4,698	2,063	4,252	3,637	5,388
当座比率	(%)	203.5	280.7	88.6	226.0	180.9	394.2
流動比率	(%)	511.3	729.3	178.9	578.1	444.4	1,169.6
借入金回転期間	(月)	6.3	4.9	4.8	6.6	6.0	5.0
固定長期適合率	(%)	74.1	58.1	53.6	82.4	65.9	138.8
自己資本比率	(%)	-24.3	18.7	1.1	-19.7	-28.9	80.7
損益分岐点比率	(%)	107.9	100.9	101.5	109.7	106.1	31.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	244.8	261.8	150.0	258.5	231.1	236.3

業種別経営指標

自動車小売業

調査対象数 819 黒字かつ自己資本プラス企業数 350

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.8	5.0	0.8	1.4	0.1	11.5
自己資本経常利益率	(%)	26.1	65.2	9.5	46.4	5.8	254.4
売上高総利益率	(%)	29.1	28.0	26.9	29.8	28.4	12.6
売上高営業利益率	(%)	-0.8	2.0	0.3	-0.5	-1.2	6.1
売上高経常利益率	(%)	0.0	2.0	0.4	0.4	-0.3	5.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	3.3	1.4	1.7	1.0	5.9
人件費対売上高比率	(%)	14.0	12.2	12.7	14.4	13.5	7.7
諸経費対売上高比率	(%)	15.6	14.4	13.9	16.0	15.1	8.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.6	0.8	0.8	0.7
総資本回転率	(回)	2.8	2.6	2.3	3.0	2.7	2.0
商品回転期間	(月)	1.4	1.4	0.9	1.4	1.3	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.4	0.7	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.3	0.8	0.6	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	33,878	39,718	27,999	35,291	32,466	24,496
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,467	5,011	4,068	4,601	4,334	2,310
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.3	16.1	15.2	16.8	15.8	8.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,245	4,832	1,850	4,557	3,932	5,369
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,084.2	536.4	172.0	1,364.4	804.0	4,714.3
有形固定資産回転率	(回)	87.5	53.6	12.8	109.4	65.7	367.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,648	3,659	3,337	3,743	3,553	1,642
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.8	75.3	84.2	104.5	87.1	151.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,002	4,707	2,091	4,316	3,688	5,436
当座比率	(%)	205.8	281.4	89.0	228.9	182.8	398.1
流動比率	(%)	517.3	731.0	178.8	585.7	449.0	1,182.1
借入金回転期間	(月)	6.2	4.9	4.8	6.4	5.9	4.9
固定長期適合率	(%)	73.9	58.2	53.7	82.2	65.6	138.7
自己資本比率	(%)	-22.5	18.6	1.3	-17.9	-27.0	78.2
損益分岐点比率	(%)	107.6	100.9	101.4	109.4	105.7	31.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	245.7	262.4	152.0	259.5	231.8	236.5

業種別経営指標

自動車（新車）小売業

調査対象数 101 黒字かつ自己資本プラス企業数 30

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	3.4	0.5	1.2	-1.8	8.9
自己資本経常利益率	(%)	5.9	29.7	7.9	26.6	-14.8	80.3
売上高総利益率	(%)	26.0	25.8	24.5	27.8	24.3	10.6
売上高営業利益率	(%)	-1.1	1.7	0.1	-0.4	-1.7	4.2
売上高経常利益率	(%)	-0.1	2.0	0.2	0.5	-0.7	3.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	2.9	1.3	1.6	0.4	3.6
人件費対売上高比率	(%)	15.3	14.2	14.0	16.5	14.1	7.2
諸経費対売上高比率	(%)	12.4	11.7	11.8	13.2	11.6	5.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.7	1.0	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.5	2.0	2.3	2.7	2.2	1.5
商品回転期間	(月)	0.5	0.5	0.3	0.6	0.4	0.6
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.5	0.8	0.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.9	0.7	1.6	0.8	2.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,067	39,980	25,556	34,438	27,697	20,432
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,475	5,908	3,976	4,842	4,108	2,226
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.1	17.5	16.5	18.4	15.9	7.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,188	6,786	3,197	6,169	4,207	5,797
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	617.0	441.9	97.0	1,065.4	168.5	2,650.1
有形固定資産回転率	(回)	98.6	32.8	7.1	189.4	7.8	539.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,826	4,633	3,615	4,099	3,554	1,643
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.3	82.3	88.7	95.4	87.2	24.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,069	4,971	2,409	4,894	3,243	4,955
当座比率	(%)	106.9	79.4	73.3	146.5	67.2	240.3
流動比率	(%)	181.9	153.6	120.9	241.0	122.8	358.4
借入金回転期間	(月)	6.7	6.0	4.9	7.6	5.8	5.5
固定長期適合率	(%)	85.6	81.6	79.6	95.4	75.9	55.7
自己資本比率	(%)	-23.4	13.8	-7.0	-13.9	-33.0	57.0
損益分岐点比率	(%)	109.5	100.6	102.8	113.0	106.1	21.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	267.9	295.0	185.0	306.9	229.0	233.8

業種別経営指標

中古自動車小売業

調査対象数 558 黒字かつ自己資本プラス企業数 256

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.9	5.3	1.0	1.8	0.0	12.4
自己資本経常利益率	(%)	42.0	76.1	10.4	65.5	18.4	249.6
売上高総利益率	(%)	27.6	26.6	25.5	28.5	26.8	12.1
売上高営業利益率	(%)	-0.7	2.0	0.4	-0.3	-1.2	6.2
売上高経常利益率	(%)	0.1	1.9	0.4	0.5	-0.3	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	3.1	1.2	1.7	0.8	6.0
人件費対売上高比率	(%)	12.4	11.0	11.2	12.9	11.9	7.1
諸経費対売上高比率	(%)	15.7	14.6	13.9	16.3	15.1	8.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.6	0.8	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	3.1	2.9	2.5	3.2	2.9	2.1
商品回転期間	(月)	1.4	1.4	0.9	1.5	1.3	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.3	0.7	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.4	0.3	0.2	0.4	0.4	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	36,665	42,002	29,908	38,508	34,823	26,335
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,415	4,829	4,051	4,577	4,253	2,315
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.7	14.7	13.5	15.3	14.1	8.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,939	4,299	1,583	4,298	3,580	5,103
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,007.8	605.8	192.6	1,292.5	723.1	3,950.5
有形固定資産回転率	(回)	87.3	65.0	15.0	110.1	64.4	317.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,538	3,446	3,249	3,649	3,427	1,586
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.9	73.6	83.5	92.1	85.7	45.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,329	4,991	2,128	4,744	3,915	5,926
当座比率	(%)	251.1	339.0	97.1	283.1	219.0	456.1
流動比率	(%)	641.9	902.7	216.7	739.1	544.7	1,383.2
借入金回転期間	(月)	5.7	4.5	4.5	6.0	5.4	4.8
固定長期適合率	(%)	67.5	55.2	45.3	78.0	56.9	144.9
自己資本比率	(%)	-19.8	19.3	2.8	-14.4	-25.3	77.8
損益分岐点比率	(%)	107.5	101.2	100.8	110.0	105.0	35.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	240.6	254.1	147.7	257.5	223.8	236.5

業種別経営指標

自動車部分品・附属品小売業

調査対象数 85 黒字かつ自己資本プラス企業数 36

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.3	5.2	1.0	3.2	-0.5	10.1
自己資本経常利益率	(%)	-45.1	49.4	7.3	58.7	-148.9	416.8
売上高総利益率	(%)	38.1	36.5	36.4	40.6	35.6	13.8
売上高営業利益率	(%)	-0.4	2.6	0.3	0.8	-1.5	6.2
売上高経常利益率	(%)	0.9	2.8	0.5	1.9	-0.1	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	4.6	2.3	3.8	1.7	5.9
人件費対売上高比率	(%)	19.0	17.7	17.2	20.5	17.5	8.3
諸経費対売上高比率	(%)	17.8	16.4	16.5	19.1	16.5	7.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.2	2.0	2.0	2.5	2.0	1.3
商品回転期間	(月)	1.3	1.3	0.9	1.5	1.1	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.2	0.9	1.2	0.9	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.8	1.2	2.1	1.5	1.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	27,257	30,565	21,358	30,730	23,785	19,309
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,039	5,498	4,671	5,471	4,607	2,402
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.6	22.6	21.4	24.5	20.8	10.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,402	4,668	2,593	5,348	3,455	5,262
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,400.1	423.3	159.1	2,711.1	89.1	7,116.6
有形固定資産回転率	(回)	85.6	28.7	8.7	167.7	3.5	445.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,126	4,164	3,986	4,456	3,797	1,820
人件費対粗付加価値額比率	(%)	85.9	80.1	82.7	89.5	82.3	19.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,223	3,754	2,056	3,808	2,638	3,253
当座比率	(%)	112.2	172.8	83.2	131.3	93.2	105.8
流動比率	(%)	235.3	337.0	146.2	282.7	188.0	263.5
借入金回転期間	(月)	6.1	4.8	5.6	6.9	5.4	4.2
固定長期適合率	(%)	87.9	57.0	67.7	108.9	66.9	112.6
自己資本比率	(%)	-25.8	19.5	0.6	-9.9	-41.6	88.2
損益分岐点比率	(%)	104.0	99.5	101.2	106.8	101.2	15.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	239.6	255.9	165.0	278.8	200.4	215.4

タイヤ、カーアクセサリ、カーステレオを含む

業種別経営指標

二輪自動車小売業（原動機付自転車を含む）

調査対象数 75 黒字かつ自己資本プラス企業数 28

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	3.1	0.4	2.3	-1.3	9.3
自己資本経常利益率	(%)	2.6	27.3	5.2	28.2	-23.0	87.3
売上高総利益率	(%)	34.3	31.9	32.8	36.6	31.9	12.1
売上高営業利益率	(%)	-1.7	1.6	0.4	-0.3	-3.1	7.2
売上高経常利益率	(%)	-1.1	1.7	0.2	0.3	-2.4	7.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	3.9	1.5	1.9	-0.8	7.0
人件費対売上高比率	(%)	17.8	14.6	16.1	19.4	16.3	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	16.6	13.7	14.3	18.1	15.1	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.8	0.8	1.2	0.9	0.9
総資本回転率	(回)	2.3	1.8	1.5	2.7	2.0	1.8
商品回転期間	(月)	2.3	2.3	2.0	2.6	2.0	1.6
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.5	0.1	0.5	0.2	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.5	1.0	0.6	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	24,618	30,650	20,519	27,494	21,742	15,022
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,196	5,049	3,836	4,620	3,772	2,216
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.6	18.9	19.0	21.2	17.9	8.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,112	7,993	1,608	6,393	3,832	6,597
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,952.3	199.4	157.1	3,522.1	382.4	7,807.9
有形固定資産回転率	(回)	76.2	12.1	9.8	142.5	9.9	327.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,683	3,955	3,295	4,019	3,347	1,754
人件費対粗付加価値額比率	(%)	164.9	78.0	86.9	257.6	72.1	481.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,362	3,092	1,362	3,057	1,668	3,604
当座比率	(%)	115.2	129.8	58.7	160.5	69.9	236.6
流動比率	(%)	378.2	335.2	219.5	511.4	245.0	695.8
借入金回転期間	(月)	8.7	7.3	7.6	9.7	7.6	5.4
固定長期適合率	(%)	89.6	62.0	64.7	125.6	53.7	184.0
自己資本比率	(%)	-36.9	16.4	-6.4	-19.4	-54.5	91.6
損益分岐点比率	(%)	109.4	99.6	101.1	114.8	104.1	27.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	258.7	307.3	175.0	309.1	208.3	263.2

業種別経営指標

自転車小売業

調査対象数

19

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-10.4	-	-7.3	-3.8	-16.9	15.9
自己資本経常利益率	(%)	-16.1	-	-0.3	58.9	-91.1	44.5
売上高総利益率	(%)	36.0	-	35.5	39.4	32.6	8.5
売上高営業利益率	(%)	-6.4	-	-5.7	-2.7	-10.0	9.1
売上高経常利益率	(%)	-6.5	-	-5.4	-2.9	-10.0	8.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-4.6	-	-4.3	-1.1	-8.1	8.8
人件費対売上高比率	(%)	22.4	-	20.5	25.7	19.0	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	20.2	-	16.7	24.8	15.5	11.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	-	1.2	1.4	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.2	-	2.1	2.7	1.8	1.2
商品回転期間	(月)	2.5	-	2.2	3.3	1.7	1.9
受取勘定回転期間	(月)	0.3	-	0.1	0.5	0.0	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.9	-	0.9	1.1	0.7	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,747	-	19,124	24,123	15,372	10,998
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,576	-	3,771	4,352	2,801	1,950
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.7	-	19.6	23.1	16.3	8.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,477	-	1,207	5,760	1,194	5,567
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	633.5	-	291.1	987.8	279.1	890.7
有形固定資産回転率	(回)	43.6	-	17.8	80.8	6.4	93.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,940	-	4,137	4,699	3,180	1,909
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.0	-	98.0	122.1	93.9	34.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,474	-	1,071	1,859	1,090	967
当座比率	(%)	102.7	-	53.6	151.6	53.9	122.7
流動比率	(%)	253.2	-	187.7	344.6	161.7	229.9
借入金回転期間	(月)	11.7	-	11.9	14.4	8.9	6.7
固定長期適合率	(%)	84.7	-	44.4	151.3	18.0	146.6
自己資本比率	(%)	-106.7	-	-78.6	-50.7	-162.6	136.4
損益分岐点比率	(%)	122.5	-	120.0	132.9	112.1	26.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	207.4	-	99.0	300.6	114.2	234.2

業種別経営指標

家具・じゅう器・機械器具小売業

調査対象数 343 黒字かつ自己資本プラス企業数 117

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	4.3	0.7	1.2	-1.4	14.3
自己資本経常利益率	(%)	-2.2	45.9	5.2	20.2	-24.6	172.3
売上高総利益率	(%)	39.1	37.6	38.5	40.4	37.8	14.4
売上高営業利益率	(%)	-1.4	2.5	0.3	-0.7	-2.0	7.2
売上高経常利益率	(%)	-0.5	2.4	0.3	0.1	-1.1	6.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	3.5	1.3	1.6	0.3	6.9
人件費対売上高比率	(%)	20.3	18.2	19.7	21.1	19.5	9.3
諸経費対売上高比率	(%)	18.9	17.7	16.9	19.7	18.1	9.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.7	0.9	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.4	1.9	2.0	2.5	2.2	1.7
商品回転期間	(月)	1.9	2.1	1.2	2.1	1.7	2.1
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	0.6	0.9	0.8	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.2	1.0	1.4	1.2	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,610	24,059	14,289	21,477	17,743	20,962
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,565	4,222	3,035	3,746	3,383	2,038
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.3	22.5	22.4	23.2	21.4	10.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,533	4,684	1,103	4,018	3,047	5,455
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,545.0	1,721.5	233.9	2,079.9	1,010.0	5,835.2
有形固定資産回転率	(回)	105.9	85.9	11.6	144.4	67.4	420.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,070	3,408	2,677	3,210	2,930	1,571
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.7	80.1	89.1	100.8	92.6	45.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,827	4,517	1,854	4,323	3,331	5,550
当座比率	(%)	121.8	159.3	70.9	136.8	106.8	168.5
流動比率	(%)	277.7	403.6	162.8	322.3	233.1	501.5
借入金回転期間	(月)	8.4	6.5	6.9	9.0	7.8	6.8
固定長期適合率	(%)	75.5	61.8	55.9	84.6	66.3	94.5
自己資本比率	(%)	-43.6	19.4	-3.0	-34.5	-52.7	101.3
損益分岐点比率	(%)	107.1	99.2	101.1	109.0	105.2	20.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	162.9	172.4	98.0	179.6	146.2	186.2

業種別経営指標

家具・建具・畳小売業

調査対象数 70 黒字かつ自己資本プラス企業数 27

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	3.9	0.3	1.6	-2.9	11.5
自己資本経常利益率	(%)	-25.5	51.2	4.0	45.4	-96.4	259.6
売上高総利益率	(%)	47.4	52.9	47.2	49.8	45.0	12.2
売上高営業利益率	(%)	-1.1	3.5	0.6	0.5	-2.7	8.0
売上高経常利益率	(%)	-0.3	3.3	0.3	1.2	-1.8	7.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	5.1	0.9	3.0	-0.3	8.2
人件費対売上高比率	(%)	22.8	24.2	21.6	24.7	20.9	9.6
諸経費対売上高比率	(%)	24.9	25.9	23.9	26.6	23.2	8.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.3	0.9	1.2	0.9	0.8
総資本回転率	(回)	1.9	1.1	1.2	2.2	1.6	1.7
商品回転期間	(月)	3.0	3.6	2.4	3.6	2.5	2.6
受取勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	0.5	1.0	0.6	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.7	1.3	2.0	1.4	1.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	18,098	19,418	14,840	20,148	16,049	10,343
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,932	4,794	3,550	4,332	3,533	2,001
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.5	30.5	25.2	27.9	23.2	11.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,927	8,643	2,331	7,422	4,433	7,488
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	547.4	438.0	123.8	771.7	323.0	1,107.5
有形固定資産回転率	(回)	27.4	14.6	5.0	37.6	17.3	50.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,543	4,006	3,252	3,874	3,211	1,674
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.9	79.5	90.3	108.0	89.7	46.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,248	1,967	1,127	3,008	1,488	3,807
当座比率	(%)	109.4	104.2	49.8	134.7	84.1	127.8
流動比率	(%)	266.4	291.5	173.0	321.0	211.9	275.2
借入金回転期間	(月)	9.9	10.8	8.2	11.4	8.5	7.4
固定長期適合率	(%)	75.0	93.4	58.8	97.6	52.4	102.8
自己資本比率	(%)	-21.6	14.9	2.1	-9.6	-33.7	60.8
損益分岐点比率	(%)	106.9	100.1	100.2	110.9	102.9	20.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	281.9	271.1	213.5	333.3	230.4	250.1

業種別経営指標

家具小売業（製造小売）

調査対象数

21

黒字かつ自己資本プラス企業数

9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	5.9	0.2	2.9	-5.7	11.4
自己資本経常利益率	(%)	43.9	77.4	4.8	122.1	-34.3	150.9
売上高総利益率	(%)	45.3	50.8	47.2	49.6	41.0	11.1
売上高営業利益率	(%)	-2.8	4.9	0.6	1.0	-6.6	10.1
売上高経常利益率	(%)	-2.3	4.4	0.2	1.2	-5.8	9.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.3	5.7	0.4	2.3	-5.0	9.8
人件費対売上高比率	(%)	24.8	23.7	23.8	29.5	20.2	12.3
諸経費対売上高比率	(%)	25.7	28.9	24.2	28.1	23.2	6.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	1.0	0.9	1.1	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	1.8	1.3	1.5	2.4	1.3	1.4
商品回転期間	(月)	2.3	2.6	2.4	2.9	1.7	1.7
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	0.7	1.3	0.5	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.7	1.1	1.5	0.8	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	16,727	20,549	14,893	20,716	12,737	10,599
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,586	4,674	3,112	4,517	2,655	2,473
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.4	28.7	24.9	29.5	19.3	13.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,600	7,281	2,480	8,431	2,769	7,322
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	286.1	266.5	80.1	455.0	117.2	436.8
有形固定資産回転率	(回)	13.3	12.6	3.1	21.0	5.6	20.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,388	3,606	2,957	4,080	2,697	1,837
人件費対粗付加価値額比率	(%)	119.7	80.9	94.5	147.0	92.4	72.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,854	1,776	1,242	2,583	1,125	1,937
当座比率	(%)	116.9	91.6	48.8	169.8	64.0	140.6
流動比率	(%)	235.9	229.8	173.3	311.4	160.4	200.5
借入金回転期間	(月)	9.3	8.8	7.0	12.2	6.4	7.6
固定長期適合率	(%)	98.7	146.0	62.5	168.1	29.4	169.0
自己資本比率	(%)	-15.8	18.4	6.6	12.9	-44.4	76.2
損益分岐点比率	(%)	111.3	94.6	99.5	121.2	101.4	26.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	247.7	196.6	208.8	323.3	172.2	184.3

業種別経営指標

家具小売業（製造小売でないもの）

調査対象数

28

黒字かつ自己資本プラス企業数

9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.1	1.5	0.1	-0.5	-5.7	8.0
自己資本経常利益率	(%)	-117.2	24.9	2.1	81.7	-316.2	402.5
売上高総利益率	(%)	44.9	47.0	43.5	48.6	41.1	11.6
売上高営業利益率	(%)	-0.9	2.1	0.5	1.4	-3.1	6.9
売上高経常利益率	(%)	-0.9	1.0	0.1	0.1	-1.9	3.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	3.4	0.4	2.0	-0.1	3.4
人件費対売上高比率	(%)	19.2	20.5	19.3	21.0	17.3	5.8
諸経費対売上高比率	(%)	24.4	22.7	21.6	27.7	21.0	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.4	0.7	1.5	0.8	1.0
総資本回転率	(回)	2.2	1.0	1.4	2.8	1.6	2.0
商品回転期間	(月)	2.9	3.7	2.4	3.6	2.1	2.3
受取勘定回転期間	(月)	0.8	1.4	0.5	1.1	0.5	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.2	1.1	1.6	1.0	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,418	24,642	17,184	23,844	16,993	10,643
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,720	5,059	3,404	4,241	3,199	1,586
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.8	25.9	23.1	24.5	19.1	8.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,342	10,894	2,271	7,472	3,212	6,619
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	409.2	87.2	138.1	606.7	211.7	613.6
有形固定資産回転率	(回)	29.9	3.7	6.2	45.9	13.8	49.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,570	4,683	3,170	4,124	3,016	1,722
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.7	80.0	89.0	99.2	86.2	20.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,099	3,061	1,004	4,896	1,302	5,582
当座比率	(%)	124.0	142.5	69.1	168.5	79.5	138.2
流動比率	(%)	287.6	271.9	201.9	378.2	197.1	281.4
借入金回転期間	(月)	9.7	11.7	8.1	12.2	7.2	7.7
固定長期適合率	(%)	67.9	75.7	57.2	87.6	48.2	56.3
自己資本比率	(%)	-30.2	11.1	-6.6	-12.5	-47.9	55.0
損益分岐点比率	(%)	106.7	108.0	100.3	112.6	100.8	18.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	325.7	361.4	232.0	424.7	226.8	301.4

じゅうたん、カーテンを含む。中古品の家具は中古品小売業となる

業種別経営指標

宗教用具小売業

調査対象数 18

黒字かつ自己資本プラス企業数

9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.6	4.4	1.2	10.1	-2.9	15.8
自己資本経常利益率	(%)	4.3	51.2	11.1	58.8	-50.1	105.0
売上高総利益率	(%)	54.7	60.6	55.5	59.2	50.2	11.0
売上高営業利益率	(%)	-0.4	3.4	0.9	2.6	-3.3	7.2
売上高経常利益率	(%)	2.5	4.4	2.7	6.6	-1.6	10.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.3	6.1	4.5	8.7	-0.1	10.7
人件費対売上高比率	(%)	26.7	28.4	27.2	30.6	22.9	9.4
諸経費対売上高比率	(%)	25.3	26.2	25.3	27.9	22.7	6.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	1.4	1.3	1.6	1.0	0.6
総資本回転率	(回)	1.5	0.9	0.9	2.0	0.9	1.4
商品回転期間	(月)	4.8	5.0	5.0	6.4	3.2	3.6
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.5	0.5	0.8	0.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	2.8	3.3	2.6	3.8	1.9	2.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	15,380	13,062	14,242	18,626	12,134	7,915
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,494	4,679	4,678	5,301	3,687	1,968
粗付加価値額対売上高比率	(%)	32.3	37.0	30.0	37.4	27.1	12.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,712	7,603	2,328	10,312	3,113	8,777
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,132.2	1,025.5	141.7	2,000.7	263.7	1,981.7
有形固定資産回転率	(回)	42.4	29.1	4.1	74.9	10.0	74.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,694	3,731	3,683	4,337	3,051	1,568
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.3	77.6	81.0	100.7	75.9	30.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,402	1,064	813	1,953	852	1,343
当座比率	(%)	85.5	78.5	41.1	129.0	42.1	105.9
流動比率	(%)	293.3	372.9	188.4	439.7	146.8	357.1
借入金回転期間	(月)	10.9	11.6	11.8	13.5	8.3	6.3
固定長期適合率	(%)	55.7	58.6	46.4	77.3	34.2	45.5
自己資本比率	(%)	-14.7	15.2	7.7	7.0	-36.3	52.8
損益分岐点比率	(%)	104.3	97.7	99.5	110.6	97.9	15.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	252.6	248.8	220.0	347.3	157.9	223.6

業種別経営指標

機械器具小売業

調査対象数 225 黒字かつ自己資本プラス企業数 77

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	4.6	0.9	2.0	-1.4	15.4
自己資本経常利益率	(%)	-0.3	37.4	5.5	20.9	-21.6	130.1
売上高総利益率	(%)	36.7	34.1	36.7	38.1	35.2	13.1
売上高営業利益率	(%)	-1.3	2.1	0.3	-0.5	-2.1	6.9
売上高経常利益率	(%)	-0.5	1.9	0.4	0.2	-1.2	6.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	2.9	1.2	1.6	0.2	6.4
人件費対売上高比率	(%)	19.6	16.6	19.4	20.6	18.6	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	17.1	15.7	15.5	18.0	16.2	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.6	0.9	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.7	2.3	2.3	2.9	2.5	1.8
商品回転期間	(月)	1.4	1.5	0.9	1.5	1.2	1.6
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.6	0.9	0.7	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.9	0.9	1.2	1.0	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,646	25,390	14,079	23,346	17,946	24,512
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,542	4,099	2,974	3,772	3,313	2,095
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.4	20.1	21.4	22.4	20.4	9.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,483	2,803	807	2,916	2,050	3,947
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,723.6	1,692.2	307.8	2,385.9	1,061.4	5,833.9
有形固定資産回転率	(回)	130.1	101.1	18.1	183.7	76.5	473.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,995	3,298	2,580	3,163	2,827	1,520
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.6	81.5	88.0	100.5	90.7	44.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,662	5,724	2,335	5,349	3,975	6,222
当座比率	(%)	129.7	184.9	82.4	149.9	109.4	183.9
流動比率	(%)	293.3	474.7	164.2	358.0	228.6	588.8
借入金回転期間	(月)	7.3	4.7	6.1	8.0	6.7	5.9
固定長期適合率	(%)	73.6	48.6	51.9	84.7	62.6	93.2
自己資本比率	(%)	-53.5	20.8	-5.1	-40.7	-66.4	115.6
損益分岐点比率	(%)	106.6	99.0	101.3	108.9	104.4	20.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	113.8	120.6	76.2	126.9	100.8	118.8

業種別経営指標

電気機械器具小売業

調査対象数 196 黒字かつ自己資本プラス企業数 62

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	5.0	0.9	2.3	-1.3	15.0
自己資本経常利益率	(%)	-4.1	43.0	4.5	21.0	-29.1	141.1
売上高総利益率	(%)	37.0	35.1	36.8	38.5	35.6	12.0
売上高営業利益率	(%)	-1.4	2.1	0.2	-0.6	-2.2	6.9
売上高経常利益率	(%)	-0.5	1.9	0.3	0.3	-1.3	6.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	2.9	1.2	1.7	0.2	6.5
人件費対売上高比率	(%)	20.1	17.5	19.9	21.1	19.0	8.6
諸経費対売上高比率	(%)	17.1	15.9	15.9	18.0	16.2	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.6	0.9	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.7	2.4	2.3	2.9	2.5	1.8
商品回転期間	(月)	1.4	1.6	0.9	1.6	1.2	1.5
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	0.6	0.9	0.7	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.9	1.0	1.2	1.0	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,003	20,797	13,354	21,761	16,246	23,349
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,457	3,816	2,945	3,700	3,214	2,069
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.9	20.9	22.0	23.0	20.9	9.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,637	3,042	890	3,117	2,158	4,081
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,742.0	1,608.3	293.6	2,490.4	993.5	6,171.6
有形固定資産回転率	(回)	129.2	91.7	15.5	189.5	69.0	498.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,930	3,129	2,499	3,107	2,753	1,493
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.2	82.7	88.7	101.6	90.8	46.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,527	5,347	2,194	5,261	3,792	6,201
当座比率	(%)	119.0	160.3	80.9	138.2	99.8	162.6
流動比率	(%)	273.8	434.4	162.8	340.7	206.9	567.5
借入金回転期間	(月)	7.5	4.6	6.2	8.3	6.8	6.1
固定長期適合率	(%)	78.3	54.3	58.5	90.6	66.0	97.4
自己資本比率	(%)	-56.9	21.4	-8.3	-43.0	-70.8	117.0
損益分岐点比率	(%)	107.2	100.0	101.9	109.7	104.7	21.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	109.9	106.6	72.0	123.7	96.1	117.1

業種別経営指標

電気事務機械器具小売業

調査対象数 29 黒字かつ自己資本プラス企業数 15

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	3.2	2.5	4.6	-6.8	17.7
自己資本経常利益率	(%)	19.9	18.9	17.9	29.9	9.8	22.9
売上高総利益率	(%)	34.2	30.2	33.1	40.1	28.3	18.7
売上高営業利益率	(%)	-0.4	2.2	0.7	1.7	-2.5	6.7
売上高経常利益率	(%)	-0.3	2.0	1.1	1.5	-2.2	5.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	2.7	1.6	2.4	-1.4	6.1
人件費対売上高比率	(%)	16.4	13.1	15.8	19.8	13.1	10.7
諸経費対売上高比率	(%)	16.5	15.1	14.6	20.4	12.6	12.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.6	0.9	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.8	2.1	2.3	3.3	2.2	1.7
商品回転期間	(月)	1.3	1.3	0.5	1.9	0.7	1.9
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.2	0.8	1.2	0.7	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.9	0.7	1.5	0.7	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,637	43,764	19,483	40,911	22,362	29,362
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,120	5,265	3,386	4,820	3,420	2,216
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.7	16.7	15.6	20.5	14.9	8.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,440	1,812	505	2,298	582	2,716
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,593.9	2,053.3	718.3	2,393.8	794.1	2,388.0
有形固定資産回転率	(回)	136.3	141.4	47.6	218.2	54.5	244.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,429	3,995	2,875	3,949	2,909	1,646
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.8	76.4	84.7	102.4	81.1	33.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,565	7,232	3,208	7,585	3,545	6,395
当座比率	(%)	201.3	283.2	82.5	290.5	112.0	282.6
流動比率	(%)	424.5	638.9	256.0	650.0	199.0	714.0
借入金回転期間	(月)	5.7	5.2	5.0	7.0	4.4	4.0
固定長期適合率	(%)	39.6	25.1	33.5	54.0	25.1	40.3
自己資本比率	(%)	-30.2	18.5	7.8	3.4	-63.9	104.7
損益分岐点比率	(%)	102.8	94.7	100.2	108.9	96.8	19.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	140.0	178.5	110.7	180.8	99.3	129.0

業種別経営指標

金物小売業

調査対象数

23

黒字かつ自己資本プラス企業数

8

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.8	1.6	0.2	1.5	-7.0	11.8
自己資本経常利益率	(%)	-3.6	8.3	1.8	5.3	-12.5	18.1
売上高総利益率	(%)	32.8	24.2	28.8	38.9	26.6	17.2
売上高営業利益率	(%)	-1.5	2.1	0.1	0.6	-3.7	6.0
売上高経常利益率	(%)	-1.0	1.4	0.1	0.9	-2.9	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	2.5	1.6	2.2	-1.0	4.4
人件費対売上高比率	(%)	17.5	12.5	16.9	20.9	14.1	9.6
諸経費対売上高比率	(%)	13.8	9.7	12.2	16.0	11.6	6.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.8	1.0	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	1.6	1.1	1.2	2.0	1.2	1.0
商品回転期間	(月)	3.0	4.0	2.6	3.8	2.2	2.3
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.9	1.2	1.8	1.1	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.7	1.4	2.0	1.3	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,237	33,600	16,612	27,024	15,450	16,163
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,426	4,246	3,145	4,098	2,754	1,878
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.2	16.9	16.3	22.7	15.6	9.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,975	8,520	2,128	8,689	3,262	7,579
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,305.5	7,791.5	92.6	9,259.3	-648.3	13,160.1
有形固定資産回転率	(回)	217.2	254.0	6.2	464.5	-30.1	656.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,033	3,209	2,409	3,687	2,379	1,826
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.0	74.0	89.6	103.1	82.8	28.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,176	3,798	1,778	4,570	1,781	3,895
当座比率	(%)	131.3	129.6	68.1	190.3	72.4	164.7
流動比率	(%)	239.7	219.4	158.0	312.1	167.2	202.3
借入金回転期間	(月)	10.1	8.4	8.3	12.7	7.6	7.1
固定長期適合率	(%)	77.6	67.5	47.4	121.4	33.9	113.1
自己資本比率	(%)	-18.2	22.6	8.3	2.8	-39.3	58.8
損益分岐点比率	(%)	110.2	100.9	103.3	119.0	101.3	24.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	232.9	296.0	125.2	337.1	128.6	291.2

業種別経営指標

陶磁器・ガラス器小売業

調査対象数

19

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.3	-	0.2	0.9	-7.6	10.7
自己資本経常利益率	(%)	166.6	-	22.5	572.6	-239.4	345.1
売上高総利益率	(%)	45.9	34.2	47.3	52.9	39.0	17.5
売上高営業利益率	(%)	-4.3	-	-3.4	-1.2	-7.4	7.8
売上高経常利益率	(%)	-1.9	-	0.3	1.0	-4.8	7.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	-	0.4	2.7	-3.6	8.0
人件費対売上高比率	(%)	23.0	16.9	19.8	27.1	18.8	10.4
諸経費対売上高比率	(%)	25.4	16.0	21.2	30.7	20.0	13.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.2	0.5	1.5	0.7	1.1
総資本回転率	(回)	1.5	1.8	1.4	1.8	1.1	0.9
商品回転期間	(月)	2.8	1.0	1.8	3.8	1.8	2.5
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.9	0.5	0.9	0.4	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.9	1.3	1.3	2.7	1.2	1.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,851	16,534	12,610	15,464	10,239	6,568
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,795	3,605	2,455	3,426	2,164	1,587
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.3	23.6	20.5	29.2	19.4	12.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,630	7,930	2,040	7,094	2,167	6,192
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	310.6	245.2	178.5	487.9	133.3	432.2
有形固定資産回転率	(回)	14.1	12.6	4.9	23.1	5.1	22.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,562	2,611	2,291	3,058	2,066	1,247
人件費対粗付加価値額比率	(%)	113.3	71.7	92.4	140.8	85.7	69.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,263	1,012	766	1,849	677	1,473
当座比率	(%)	93.4	192.7	29.6	146.1	40.6	132.5
流動比率	(%)	229.4	298.2	90.1	362.5	96.3	334.5
借入金回転期間	(月)	14.5	9.4	12.9	18.4	10.7	9.8
固定長期適合率	(%)	98.2	68.3	81.2	124.6	71.8	55.8
自己資本比率	(%)	-50.0	14.0	-25.8	-16.9	-83.1	83.1
損益分岐点比率	(%)	112.8	101.4	110.5	119.8	105.8	17.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	249.1	299.8	166.5	338.7	159.4	218.6

業種別経営指標

その他の小売業

調査対象数 1,423 黒字かつ自己資本プラス企業数 475

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	5.6	0.5	-0.3	-1.3	11.5
自己資本経常利益率	(%)	13.5	57.9	6.8	27.8	-0.8	219.8
売上高総利益率	(%)	39.0	39.5	37.6	39.8	38.1	18.6
売上高営業利益率	(%)	-1.5	2.5	0.1	-1.1	-1.8	7.8
売上高経常利益率	(%)	-0.7	2.5	0.2	-0.4	-1.0	7.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	3.9	1.3	1.2	0.6	7.1
人件費対売上高比率	(%)	20.7	20.1	19.5	21.3	20.2	11.5
諸経費対売上高比率	(%)	18.6	17.2	16.1	19.1	18.0	12.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.5	0.8	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.5	2.3	2.0	2.6	2.4	1.9
商品回転期間	(月)	1.4	1.3	0.6	1.4	1.3	1.9
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	0.7	0.9	0.8	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.4	1.0	1.5	1.4	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	22,620	26,955	17,145	23,545	21,694	21,181
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,858	4,652	3,332	3,954	3,761	2,201
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.5	24.6	21.5	23.1	22.0	12.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,512	4,320	1,363	3,735	3,289	5,084
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,772.0	1,557.3	194.9	2,041.7	1,502.3	6,023.7
有形固定資産回転率	(回)	92.5	82.1	11.6	107.8	77.2	341.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,383	3,715	2,905	3,462	3,304	1,801
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.0	80.5	89.6	104.6	95.4	105.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,937	5,858	3,111	5,212	4,662	5,709
当座比率	(%)	141.6	190.2	78.2	154.3	128.9	290.2
流動比率	(%)	292.9	362.2	148.3	319.6	266.2	610.7
借入金回転期間	(月)	6.7	4.8	4.9	6.9	6.4	6.0
固定長期適合率	(%)	95.8	69.8	64.7	103.1	88.4	158.6
自己資本比率	(%)	-27.0	22.2	-4.4	-23.5	-30.6	81.8
損益分岐点比率	(%)	107.5	98.2	101.7	108.7	106.2	29.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	129.4	139.8	82.5	136.4	122.3	147.1

業種別経営指標

医薬品・化粧品小売業

調査対象数 299 黒字かつ自己資本プラス企業数 109

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	6.1	0.4	-0.1	-2.2	11.1
自己資本経常利益率	(%)	-3.1	35.4	6.6	13.0	-19.1	120.3
売上高総利益率	(%)	38.6	38.9	37.0	39.8	37.3	13.6
売上高営業利益率	(%)	-1.6	2.6	0.0	-0.8	-2.3	7.9
売上高経常利益率	(%)	-1.0	2.6	0.2	-0.2	-1.7	7.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	4.0	1.1	1.4	0.0	7.6
人件費対売上高比率	(%)	22.0	21.3	21.3	22.9	21.1	9.6
諸経費対売上高比率	(%)	16.2	14.7	13.1	17.2	15.3	10.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.3	0.6	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	2.4	2.5	2.2	2.6	2.3	1.4
商品回転期間	(月)	1.1	1.0	0.7	1.3	1.0	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	1.5	1.3	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.3	2.1	2.4	2.4	2.1	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	20,884	25,462	16,174	22,731	19,037	19,419
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,051	4,898	3,775	4,255	3,846	2,146
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.5	25.5	24.4	24.5	22.4	11.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,272	2,489	1,096	2,574	1,969	3,169
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,277.7	1,520.2	314.6	1,674.7	880.6	4,046.2
有形固定資産回転率	(回)	89.4	88.3	13.6	123.5	55.3	348.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,706	4,075	3,554	3,879	3,533	1,812
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.7	83.3	92.1	115.2	92.2	120.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	6,204	7,574	4,396	6,793	5,614	6,133
当座比率	(%)	138.3	229.1	82.3	172.8	103.7	362.0
流動比率	(%)	237.1	346.6	140.6	282.9	191.2	480.1
借入金回転期間	(月)	5.4	3.4	3.5	5.9	4.8	5.7
固定長期適合率	(%)	87.1	63.0	61.8	97.3	76.8	103.0
自己資本比率	(%)	-16.3	24.7	1.3	-9.0	-23.6	76.6
損益分岐点比率	(%)	107.0	98.5	101.1	109.1	104.8	22.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	106.7	119.4	70.0	118.4	95.0	122.9

業種別経営指標

医薬品小売業（調剤薬局を除く）

調査対象数 43 黒字かつ自己資本プラス企業数 14

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.0	7.6	0.6	2.0	-4.0	11.7
自己資本経常利益率	(%)	-29.1	32.0	16.0	57.8	-116.1	205.4
売上高総利益率	(%)	45.0	42.5	43.8	49.2	40.8	16.6
売上高営業利益率	(%)	-1.5	3.5	0.0	0.2	-3.3	6.8
売上高経常利益率	(%)	-0.8	3.7	0.4	0.7	-2.3	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	5.2	2.1	3.2	0.1	6.1
人件費対売上高比率	(%)	21.7	19.3	20.0	24.9	18.5	12.5
諸経費対売上高比率	(%)	21.8	19.4	21.7	24.5	19.2	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.5	0.5	0.9	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	2.4	2.7	1.8	2.9	1.9	2.0
商品回転期間	(月)	2.0	1.1	1.2	2.5	1.5	1.9
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.4	0.9	0.5	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.9	1.7	1.7	2.2	1.7	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,995	33,212	14,252	27,777	14,213	26,615
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,475	4,905	2,880	4,015	2,936	2,116
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.4	24.8	23.8	28.0	20.9	13.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,058	3,676	998	4,231	1,886	4,547
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	722.6	1,196.3	147.4	1,144.1	301.1	1,522.6
有形固定資産回転率	(回)	91.6	164.4	8.2	164.5	18.7	263.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,902	3,755	2,594	3,302	2,502	1,570
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.6	77.3	88.2	96.5	82.7	26.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,567	6,603	2,428	6,068	3,067	5,820
当座比率	(%)	91.6	110.7	65.6	111.9	71.3	79.7
流動比率	(%)	245.3	207.5	175.6	305.0	185.6	234.3
借入金回転期間	(月)	8.9	6.4	7.8	10.7	7.1	7.0
固定長期適合率	(%)	87.8	94.2	50.2	117.1	58.5	108.8
自己資本比率	(%)	-42.9	23.9	-6.6	-15.4	-70.3	106.4
損益分岐点比率	(%)	105.6	96.1	103.0	109.7	101.5	16.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	111.7	109.7	78.0	144.9	78.6	130.1

業種別経営指標

調剤薬局

調査対象数

188

黒字かつ自己資本プラス企業数

69

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	4.3	0.3	-0.3	-2.5	9.3
自己資本経常利益率	(%)	-3.3	27.1	3.6	8.5	-15.1	71.1
売上高総利益率	(%)	36.5	38.3	36.4	37.6	35.3	9.5
売上高営業利益率	(%)	-0.9	1.9	0.1	-0.4	-1.4	4.4
売上高経常利益率	(%)	-0.6	1.9	0.1	-0.2	-1.1	4.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	3.4	1.0	1.3	0.4	3.9
人件費対売上高比率	(%)	23.9	24.1	23.6	24.9	23.0	8.0
諸経費対売上高比率	(%)	11.9	11.1	10.7	12.5	11.3	5.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	2.4	2.4	2.3	2.5	2.3	0.9
商品回転期間	(月)	0.8	0.7	0.6	0.9	0.7	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.6	1.6	1.6	1.4	0.7
支払勘定回転期間	(月)	2.7	2.5	2.8	2.9	2.6	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,321	21,099	16,927	20,483	18,160	9,683
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,571	5,324	4,350	4,824	4,317	2,114
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.1	27.6	25.6	26.2	24.1	8.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,206	2,426	1,205	2,571	1,842	3,035
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,257.4	959.8	357.6	1,708.0	806.8	3,705.7
有形固定資産回転率	(回)	80.7	37.8	14.9	126.5	34.9	377.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,254	4,589	4,129	4,468	4,039	1,783
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.0	86.8	94.0	106.5	95.4	46.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	7,529	8,821	5,501	8,313	6,744	6,484
当座比率	(%)	95.8	116.5	83.4	105.6	86.0	81.6
流動比率	(%)	150.7	179.4	125.4	163.7	137.7	108.4
借入金回転期間	(月)	3.8	2.5	2.9	4.2	3.4	3.6
固定長期適合率	(%)	95.1	63.6	68.8	107.9	82.3	102.4
自己資本比率	(%)	-6.9	22.4	4.5	-0.5	-13.3	53.6
損益分岐点比率	(%)	104.4	97.0	100.8	106.0	102.7	13.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	108.6	115.4	68.0	123.9	93.2	128.0

業種別経営指標

化粧品小売業

調査対象数

68

黒字かつ自己資本プラス企業数

26

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	11.0	1.3	2.5	-3.5	14.8
自己資本経常利益率	(%)	10.2	65.0	9.8	58.9	-38.4	170.9
売上高総利益率	(%)	40.3	38.7	35.4	44.1	36.5	18.9
売上高営業利益率	(%)	-3.3	4.2	-1.0	-0.6	-6.1	13.7
売上高経常利益率	(%)	-1.9	4.1	0.3	0.8	-4.6	13.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	5.2	0.9	2.5	-3.0	13.7
人件費対売上高比率	(%)	16.6	14.9	16.3	18.5	14.6	9.5
諸経費対売上高比率	(%)	24.6	21.7	23.5	27.2	22.0	13.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.8	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	2.4	2.8	2.0	2.9	2.0	2.1
商品回転期間	(月)	1.5	1.7	0.9	1.9	1.1	1.9
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.5	0.4	0.8	0.5	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.0	1.1	1.3	0.9	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,134	32,866	15,770	31,319	18,948	30,763
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,977	3,763	2,859	3,329	2,625	1,751
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.3	20.2	16.3	21.1	15.5	13.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,962	2,063	764	2,440	1,484	2,362
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,675.2	3,350.1	198.8	2,904.3	446.1	5,744.9
有形固定資産回転率	(回)	114.3	189.3	11.1	178.3	50.3	299.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,708	2,880	2,305	2,986	2,430	1,383
人件費対粗付加価値額比率	(%)	120.6	77.3	86.6	170.6	70.6	243.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,532	4,738	2,420	4,313	2,752	3,824
当座比率	(%)	289.7	622.0	97.9	440.1	139.2	737.2
流動比率	(%)	477.7	908.4	184.7	671.3	284.1	948.6
借入金回転期間	(月)	7.5	4.4	4.5	9.1	6.0	7.6
固定長期適合率	(%)	63.6	44.6	48.5	84.8	42.4	99.2
自己資本比率	(%)	-26.0	31.2	0.7	-5.6	-46.4	101.4
損益分岐点比率	(%)	115.0	103.6	104.9	123.0	107.1	39.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	98.3	135.4	70.0	119.2	77.4	103.9

業種別経営指標

農耕用品小売業

調査対象数 41 黒字かつ自己資本プラス企業数 18

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	2.0	0.3	0.9	-2.3	6.0
自己資本経常利益率	(%)	21.1	66.5	3.8	59.3	-17.0	111.6
売上高総利益率	(%)	31.7	32.2	30.1	35.5	27.9	14.4
売上高営業利益率	(%)	-1.0	2.2	0.6	0.7	-2.6	6.2
売上高経常利益率	(%)	-0.8	1.5	0.2	0.6	-2.3	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	2.3	1.0	2.3	-1.0	6.2
人件費対売上高比率	(%)	19.5	17.4	18.2	22.5	16.4	11.6
諸経費対売上高比率	(%)	15.4	12.9	11.3	19.2	11.5	14.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.2	0.8	1.2	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	1.7	1.2	1.4	2.0	1.3	1.4
商品回転期間	(月)	1.9	2.0	1.3	2.3	1.4	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.7	1.0	1.9	1.2	1.3
支払勘定回転期間	(月)	2.9	3.0	2.1	3.6	2.2	2.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,513	27,154	17,514	25,577	17,449	15,452
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,519	4,462	3,553	4,031	3,008	1,945
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.0	21.9	18.5	22.4	13.6	16.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,162	6,173	2,802	5,436	2,888	4,845
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,747.7	190.1	100.4	3,431.8	63.7	6,245.0
有形固定資産回転率	(回)	67.4	11.8	8.4	123.1	11.7	206.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,112	3,543	2,804	3,466	2,757	1,348
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.0	80.0	85.5	98.1	83.9	26.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,419	4,576	2,487	5,907	2,931	5,588
当座比率	(%)	160.2	72.7	76.7	230.3	90.0	266.8
流動比率	(%)	256.6	191.4	133.1	345.5	167.6	338.2
借入金回転期間	(月)	8.7	7.3	5.5	10.9	6.5	8.2
固定長期適合率	(%)	71.7	81.0	64.9	88.4	54.9	59.7
自己資本比率	(%)	-10.6	9.1	2.6	0.9	-22.1	43.6
損益分岐点比率	(%)	128.5	98.7	101.3	156.8	100.1	107.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	184.5	228.9	115.8	241.8	127.1	215.5

業種別経営指標

農業用機械器具小売業

調査対象数 22 黒字かつ自己資本プラス企業数 10

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	1.7	0.3	2.3	-1.8	5.5
自己資本経常利益率	(%)	22.0	57.6	2.6	70.8	-26.7	103.0
売上高総利益率	(%)	34.3	34.5	31.2	39.8	28.9	14.9
売上高営業利益率	(%)	-0.2	2.6	1.2	1.7	-2.1	5.2
売上高経常利益率	(%)	-0.1	1.3	0.2	1.2	-1.4	3.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	1.8	0.9	3.6	-0.6	5.6
人件費対売上高比率	(%)	19.5	19.1	19.7	22.6	16.4	8.5
諸経費対売上高比率	(%)	14.1	13.1	11.5	17.1	11.1	8.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.3	1.0	1.3	0.8	0.7
総資本回転率	(回)	1.9	1.2	1.4	2.5	1.2	1.8
商品回転期間	(月)	2.0	2.4	1.9	2.6	1.4	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.7	0.9	1.6	0.8	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.5	2.6	2.0	3.5	1.6	2.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	18,886	21,103	15,615	22,999	14,773	11,210
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,442	4,126	3,406	3,925	2,960	1,316
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.4	24.4	22.5	26.4	18.3	11.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,297	6,109	2,719	6,319	2,274	5,512
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,046.6	233.6	123.5	6,037.6	55.7	8,151.5
有形固定資産回転率	(回)	111.3	13.0	9.1	210.1	12.5	269.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,977	3,304	2,874	3,392	2,562	1,131
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.6	80.1	82.9	98.6	80.6	24.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,694	4,229	2,306	6,939	2,448	6,120
当座比率	(%)	158.0	68.2	85.3	247.9	68.0	245.1
流動比率	(%)	232.7	149.8	139.1	328.1	137.4	259.8
借入金回転期間	(月)	9.8	8.5	6.4	13.1	6.4	9.2
固定長期適合率	(%)	67.4	71.6	65.4	84.6	50.3	44.5
自己資本比率	(%)	-10.7	9.0	3.6	5.1	-26.4	42.8
損益分岐点比率	(%)	106.1	98.5	101.2	112.8	99.3	18.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	181.5	241.5	117.4	266.8	96.2	232.4

業種別経営指標

苗・種子小売業

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	1.7	0.1	1.8	-4.5	4.7
自己資本経常利益率	(%)	13.4	30.5	2.8	35.4	-8.5	26.6
売上高総利益率	(%)	28.6	31.9	21.2	39.3	17.9	17.3
売上高営業利益率	(%)	-4.3	1.1	-0.1	2.6	-11.2	10.3
売上高経常利益率	(%)	-3.3	1.5	0.1	3.6	-10.2	10.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.6	3.4	1.0	4.9	-8.2	9.8
人件費対売上高比率	(%)	25.4	18.4	22.5	37.5	13.4	19.5
諸経費対売上高比率	(%)	20.5	12.8	7.4	38.2	2.8	28.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.4	0.6	1.8	0.4	1.1
総資本回転率	(回)	1.1	1.1	1.1	1.5	0.7	0.6
商品回転期間	(月)	2.1	1.5	1.4	3.2	1.0	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.6	0.4	2.2	0.2	1.6
支払勘定回転期間	(月)	2.6	3.8	2.1	4.1	1.1	2.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	23,832	37,051	10,369	39,830	7,834	25,803
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,385	5,489	2,744	5,290	1,480	3,072
粗付加価値額対売上高比率	(%)	10.1	22.2	13.3	28.6	-8.5	29.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,712	9,118	3,925	8,899	2,525	5,140
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	-50.1	85.0	80.9	182.5	-282.7	375.2
有形固定資産回転率	(回)	7.7	6.7	6.1	12.0	3.5	6.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,274	4,476	2,505	4,419	2,128	1,848
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.4	82.9	87.8	101.3	75.5	17.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,753	5,314	2,408	7,024	481	5,277
当座比率	(%)	181.7	64.9	51.4	418.4	-55.0	381.7
流動比率	(%)	389.2	311.1	122.6	739.2	39.3	564.5
借入金回転期間	(月)	8.7	5.8	6.0	14.9	2.5	9.3
固定長期適合率	(%)	69.9	80.1	76.9	91.5	48.3	32.3
自己資本比率	(%)	-4.3	8.8	5.2	30.1	-38.7	55.5
損益分岐点比率	(%)	211.8	102.7	105.8	346.2	77.4	216.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	219.7	279.2	202.5	345.1	94.2	202.3

業種別経営指標

肥料・飼料小売業

調査対象数

10

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.4	2.9	0.9	2.2	-7.0	7.9
自己資本経常利益率	(%)	27.9	129.1	5.3	216.8	-160.9	198.0
売上高総利益率	(%)	28.8	25.2	27.8	34.7	22.9	10.2
売上高営業利益率	(%)	0.0	2.1	1.0	1.9	-1.9	3.2
売上高経常利益率	(%)	-0.4	2.0	0.5	1.4	-2.1	3.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	2.5	1.2	2.5	-1.3	3.3
人件費対売上高比率	(%)	14.0	9.9	13.2	17.0	11.0	5.1
諸経費対売上高比率	(%)	13.7	12.5	11.6	17.4	9.9	6.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.5	0.8	1.3	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	1.8	1.4	1.6	2.3	1.2	1.0
商品回転期間	(月)	1.5	1.3	1.0	2.5	0.5	1.7
受取勘定回転期間	(月)	2.5	-	2.6	3.2	1.9	1.1
支払勘定回転期間	(月)	3.8	3.1	4.0	5.6	2.0	3.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	25,205	30,832	23,121	32,034	18,375	11,782
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,809	3,868	3,978	5,004	2,614	2,062
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.6	12.9	14.2	19.0	12.2	5.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,470	1,480	2,220	3,671	1,268	2,072
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	198.4	-	171.3	275.8	120.9	115.6
有形固定資産回転率	(回)	13.9	-	12.5	20.7	7.1	10.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,263	2,782	3,088	4,074	2,452	1,399
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.9	75.2	89.7	116.8	75.1	36.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,415	-	3,408	7,538	1,293	5,036
当座比率	(%)	145.6	100.5	90.3	269.9	21.2	214.5
流動比率	(%)	189.6	130.6	122.2	310.6	68.7	208.6
借入金回転期間	(月)	6.3	5.3	5.3	8.7	3.9	4.1
固定長期適合率	(%)	84.0	113.8	45.8	154.8	13.1	105.7
自己資本比率	(%)	-16.1	9.8	-3.5	5.4	-37.5	37.0
損益分岐点比率	(%)	102.8	92.7	98.2	109.8	95.8	12.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	156.5	103.2	100.0	282.5	30.5	203.2

業種別経営指標

燃料小売業

調査対象数 295 黒字かつ自己資本プラス企業数 102

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.7	4.2	0.8	1.5	0.0	8.0
自己資本経常利益率	(%)	24.4	47.8	5.8	42.5	6.3	127.0
売上高総利益率	(%)	23.5	24.8	17.9	24.9	22.2	14.0
売上高営業利益率	(%)	-0.1	1.7	0.2	0.2	-0.5	3.4
売上高経常利益率	(%)	0.3	1.8	0.4	0.6	0.0	3.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	3.1	1.5	2.0	1.3	3.5
人件費対売上高比率	(%)	13.4	14.3	9.9	14.4	12.4	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	9.5	9.5	7.2	10.1	8.9	6.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.5	0.8	0.7	0.6
総資本回転率	(回)	2.7	2.3	2.1	2.9	2.5	1.9
商品回転期間	(月)	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	1.0	1.2	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	1.0	1.4	1.2	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	33,778	35,606	29,613	36,004	31,551	23,170
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,195	4,817	3,626	4,399	3,990	2,124
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.7	17.8	12.0	16.7	14.7	10.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,161	7,579	4,345	6,731	5,591	5,882
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	351.1	254.2	87.1	468.8	233.4	1,220.6
有形固定資産回転率	(回)	24.4	13.6	6.8	31.3	17.5	71.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,391	3,665	3,050	3,545	3,237	1,591
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.7	77.8	84.2	91.6	83.9	40.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,775	4,212	3,222	4,589	2,960	3,647
当座比率	(%)	128.2	147.1	86.5	142.7	113.6	152.3
流動比率	(%)	180.0	202.6	121.7	199.9	160.2	207.0
借入金回転期間	(月)	5.7	4.0	4.5	6.1	5.2	4.6
固定長期適合率	(%)	116.6	106.7	80.5	133.3	99.9	163.9
自己資本比率	(%)	-19.4	23.7	-3.0	-12.8	-26.0	68.7
損益分岐点比率	(%)	104.8	99.5	101.4	106.7	102.8	20.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	148.6	102.6	110.0	186.7	110.5	170.6

業種別経営指標

ガソリンスタンド

調査対象数 238 黒字かつ自己資本プラス企業数 83

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.9	4.2	0.8	1.8	0.1	8.1
自己資本経常利益率	(%)	25.2	38.3	6.9	42.6	7.8	105.1
売上高総利益率	(%)	18.6	19.9	17.0	19.4	17.7	8.1
売上高営業利益率	(%)	0.0	1.6	0.4	0.3	-0.4	3.2
売上高経常利益率	(%)	0.3	1.7	0.4	0.6	0.0	3.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	2.9	1.5	1.9	1.2	3.2
人件費対売上高比率	(%)	10.3	11.4	9.2	11.1	9.6	6.7
諸経費対売上高比率	(%)	7.7	7.7	6.6	8.1	7.2	4.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.5	0.8	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.9	2.4	2.3	3.1	2.6	1.9
商品回転期間	(月)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	1.0	1.3	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	1.0	1.3	1.1	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	37,148	39,094	31,941	39,697	34,600	23,799
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,022	4,649	3,406	4,243	3,800	2,063
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.5	14.6	10.9	13.4	11.6	8.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,547	7,985	4,971	7,197	5,897	6,020
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	258.9	235.0	82.7	355.8	162.1	902.2
有形固定資産回転率	(回)	22.9	14.3	6.9	29.9	15.9	65.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,231	3,500	2,877	3,392	3,070	1,498
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.5	76.3	82.1	92.1	82.8	43.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	114.0	132.4	80.6	127.6	100.4	127.7
流動比率	(%)	160.9	186.6	114.6	179.6	142.3	175.1
借入金回転期間	(月)	5.3	3.8	4.4	5.8	4.9	4.1
固定長期適合率	(%)	120.9	114.9	83.0	140.8	101.0	174.4
自己資本比率	(%)	-22.2	21.8	-7.2	-15.2	-29.3	66.1
損益分岐点比率	(%)	105.3	99.3	101.2	107.7	103.0	22.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

プロパンガス小売業

調査対象数 44 黒字かつ自己資本プラス企業数 14

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	4.8	-0.3	0.5	-2.7	6.5
自己資本経常利益率	(%)	37.6	144.1	-0.7	98.0	-22.8	184.0
売上高総利益率	(%)	48.6	50.2	49.6	51.8	45.3	12.9
売上高営業利益率	(%)	-1.1	2.6	-0.9	-0.2	-2.1	3.8
売上高経常利益率	(%)	-0.5	3.0	-0.2	0.5	-1.4	3.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.7	4.3	0.8	2.9	0.6	4.5
人件費対売上高比率	(%)	29.3	29.1	30.0	31.8	26.8	9.8
諸経費対売上高比率	(%)	19.1	19.1	18.7	20.7	17.4	6.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	1.0	0.6	1.0	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	1.6	1.3	1.5	1.8	1.3	1.1
商品回転期間	(月)	0.6	0.4	0.2	0.9	0.3	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.3	1.0	1.4	1.0	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.6	1.2	2.0	1.3	1.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	18,207	19,873	13,682	21,553	14,862	13,279
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,118	5,742	4,520	5,705	4,532	2,328
粗付加価値額対売上高比率	(%)	31.9	34.1	31.8	34.2	29.6	9.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,290	7,009	3,166	6,673	3,906	5,429
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	649.0	341.4	135.8	1,130.5	167.5	1,911.4
有形固定資産回転率	(回)	20.0	9.6	5.3	34.2	5.8	56.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,394	4,555	4,043	4,867	3,921	1,834
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.6	85.4	93.2	95.5	87.7	15.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,546	3,989	2,800	4,469	2,623	3,623
当座比率	(%)	158.8	203.5	126.4	197.7	119.9	154.4
流動比率	(%)	232.9	269.5	205.0	288.3	177.6	219.7
借入金回転期間	(月)	7.9	6.3	6.2	9.5	6.3	6.3
固定長期適合率	(%)	106.5	78.9	71.9	137.9	75.1	118.0
自己資本比率	(%)	-3.1	32.0	12.0	16.6	-22.9	78.4
損益分岐点比率	(%)	104.3	100.5	103.8	106.3	102.2	8.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	163.7	100.3	118.9	211.0	116.4	187.9

業種別経営指標

灯油小売業

調査対象数

13

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.3	3.0	2.5	8.2	-1.6	9.4
自己資本経常利益率	(%)	-49.3	7.3	7.0	77.6	-176.2	154.3
売上高総利益率	(%)	28.7	34.7	24.6	33.9	23.5	10.5
売上高営業利益率	(%)	1.5	1.7	0.4	4.0	-1.0	5.1
売上高経常利益率	(%)	1.9	2.1	1.1	4.3	-0.5	4.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.3	3.6	2.5	6.0	0.6	5.4
人件費対売上高比率	(%)	15.5	20.9	10.5	20.3	10.6	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	10.6	12.2	8.5	12.6	8.5	4.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.4	0.8	0.2	0.5
総資本回転率	(回)	3.3	2.2	2.3	4.7	1.9	2.9
商品回転期間	(月)	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.4
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.4	1.0	1.4	0.7	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.4	0.7	1.5	0.6	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,285	22,446	21,028	31,309	19,261	12,188
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,188	4,982	3,598	5,082	3,294	1,809
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.5	25.1	15.6	24.0	14.9	9.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,157	2,329	1,362	3,091	1,223	1,890
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,063.5	325.8	202.0	2,394.6	-267.7	2,567.5
有形固定資産回転率	(回)	70.9	12.5	13.6	161.2	-19.4	174.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,026	4,055	2,835	3,634	2,417	1,230
人件費対粗付加価値額比率	(%)	79.9	81.5	85.4	94.7	65.2	29.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,532	4,793	3,421	6,394	2,669	3,769
当座比率	(%)	284.0	233.8	148.0	460.1	108.0	356.1
流動比率	(%)	350.6	281.4	177.2	583.5	117.8	471.1
借入金回転期間	(月)	4.7	2.2	2.9	6.9	2.5	4.4
固定長期適合率	(%)	76.1	48.2	50.5	124.2	28.0	92.8
自己資本比率	(%)	-22.2	33.2	-0.1	15.9	-60.3	77.0
損益分岐点比率	(%)	96.2	99.6	99.5	105.4	86.9	18.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	93.3	110.8	85.0	122.8	63.9	56.8

業種別経営指標

書籍・文房具小売業

調査対象数 197 黒字かつ自己資本プラス企業数 51

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.3	5.4	-0.5	-1.2	-3.5	9.5
自己資本経常利益率	(%)	-8.6	43.2	6.1	18.6	-35.9	137.6
売上高総利益率	(%)	39.1	37.0	41.1	41.1	37.2	16.4
売上高営業利益率	(%)	-2.2	2.1	-1.3	-1.4	-2.9	6.3
売上高経常利益率	(%)	-0.5	2.3	-0.1	0.1	-1.2	5.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	3.4	0.7	1.4	0.2	5.3
人件費対売上高比率	(%)	22.6	20.2	23.5	23.7	21.5	9.4
諸経費対売上高比率	(%)	17.9	15.6	16.5	19.1	16.7	10.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.4	0.7	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	3.3	2.8	2.8	3.6	3.1	2.3
商品回転期間	(月)	1.1	1.1	0.0	1.3	0.8	1.8
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.9	0.5	0.8	0.7	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.1	0.8	1.2	0.9	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	18,250	22,860	14,541	19,943	16,557	14,444
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,691	4,347	2,686	3,981	3,402	2,468
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.0	23.8	24.7	25.3	22.8	10.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,309	3,676	339	2,814	1,804	4,288
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,857.8	4,734.4	602.9	4,894.7	2,820.9	8,573.4
有形固定資産回転率	(回)	161.1	233.5	28.6	211.0	111.2	412.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,397	3,551	2,452	3,658	3,135	2,223
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.0	84.4	94.3	110.7	93.4	73.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	6,977	7,292	5,063	7,778	6,176	6,801
当座比率	(%)	124.1	119.3	85.2	144.4	103.8	172.5
流動比率	(%)	280.3	211.2	159.3	387.3	173.3	910.6
借入金回転期間	(月)	5.3	4.0	3.5	5.9	4.7	5.2
固定長期適合率	(%)	105.9	63.8	63.5	132.9	79.0	217.9
自己資本比率	(%)	-29.3	16.2	-10.9	-20.8	-37.7	72.0
損益分岐点比率	(%)	109.1	100.8	104.8	111.3	106.9	18.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	125.5	147.7	89.0	140.4	110.7	125.9

業種別経営指標

書籍・雑誌小売業（古書籍を除く）

調査対象数 45 黒字かつ自己資本プラス企業数 10

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.6	2.2	0.1	-0.3	-5.0	9.6
自己資本経常利益率	(%)	-19.9	16.1	3.9	9.3	-49.0	66.5
売上高総利益率	(%)	27.4	22.8	23.0	31.0	23.8	14.5
売上高営業利益率	(%)	-2.2	1.3	-1.0	-0.8	-3.5	5.5
売上高経常利益率	(%)	-1.5	1.2	0.1	-0.2	-2.8	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	1.7	0.4	1.1	-1.8	5.7
人件費対売上高比率	(%)	16.3	13.2	14.7	18.3	14.3	8.1
諸経費対売上高比率	(%)	12.3	8.9	10.5	14.4	10.2	8.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.7	0.7	1.2	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	1.9	1.7	1.7	2.1	1.6	1.1
商品回転期間	(月)	2.8	2.8	2.1	3.4	2.1	2.5
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.9	0.6	1.3	0.8	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.9	1.3	2.2	1.5	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,366	32,375	18,725	28,327	20,405	15,902
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,864	4,869	3,055	4,514	3,213	2,611
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.9	15.5	14.0	19.4	14.5	9.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,584	7,130	879	4,943	2,224	5,397
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,415.5	1,355.7	326.3	3,751.3	1,079.7	5,079.1
有形固定資産回転率	(回)	132.9	103.0	19.4	205.1	60.6	274.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,647	4,111	2,946	4,223	3,072	2,311
人件費対粗付加価値額比率	(%)	127.4	84.9	93.6	164.5	90.3	148.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,409	6,063	2,904	5,439	3,378	4,138
当座比率	(%)	49.6	59.2	42.6	58.5	40.7	35.9
流動比率	(%)	149.7	162.5	139.5	174.3	125.0	99.0
借入金回転期間	(月)	8.5	6.1	6.3	10.1	6.9	6.5
固定長期適合率	(%)	87.4	70.9	56.2	122.7	52.1	125.9
自己資本比率	(%)	-59.5	11.3	-12.4	-32.6	-86.3	107.7
損益分岐点比率	(%)	115.0	103.6	107.2	121.5	108.5	26.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	166.3	217.8	99.0	217.8	114.9	201.8

業種別経営指標

古書籍小売業

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	8.0	-	10.8	23.7	-7.7	19.1
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	77.6	-	81.1	86.3	68.9	9.1
売上高営業利益率	(%)	3.4	-	8.1	20.2	-13.4	20.4
売上高経常利益率	(%)	3.7	-	10.7	21.5	-14.2	21.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	8.3	-	10.7	24.1	-7.4	19.1
人件費対売上高比率	(%)	29.2	-	27.2	36.3	22.0	8.7
諸経費対売上高比率	(%)	42.7	-	47.6	54.7	30.8	14.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	-	0.6	1.5	0.0	0.8
総資本回転率	(回)	1.1	-	0.8	2.1	0.2	1.2
商品回転期間	(月)	3.7	-	3.3	6.2	1.1	2.7
受取勘定回転期間	(月)	0.1	-	0.1	0.2	0.0	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	6,758	-	6,223	8,982	4,534	2,704
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,513	-	2,446	3,568	1,458	1,283
粗付加価値額対売上高比率	(%)	35.9	-	34.9	42.0	29.9	7.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,688	-	1,918	7,956	-580	5,188
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	207.6	-	46.0	521.2	-106.1	329.0
有形固定資産回転率	(回)	5.6	-	1.5	13.4	-2.2	8.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	1,846	-	1,920	2,272	1,420	518
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.5	-	78.5	121.1	53.9	40.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,848	-	1,033	3,901	-205	2,495
当座比率	(%)	367.6	-	179.9	743.0	-7.8	456.3
流動比率	(%)	2,296.9	-	280.7	6,183.9	-1,590.2	4,725.2
借入金回転期間	(月)	12.0	-	11.6	22.3	1.8	10.7
固定長期適合率	(%)	189.5	-	84.1	422.6	-43.6	283.4
自己資本比率	(%)	-14.1	-	-0.4	48.4	-76.5	76.0
損益分岐点比率	(%)	97.4	-	92.2	119.7	75.1	27.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	105.6	-	54.3	199.1	12.1	113.7

業種別経営指標

新聞小売業

調査対象数 100 黒字かつ自己資本プラス企業数 24

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.9	6.5	-2.0	-2.3	-5.5	9.6
自己資本経常利益率	(%)	11.3	71.6	5.0	37.7	-15.1	94.2
売上高総利益率	(%)	47.8	48.9	46.1	49.2	46.3	8.7
売上高営業利益率	(%)	-3.1	1.4	-2.0	-2.2	-4.0	5.5
売上高経常利益率	(%)	-0.6	2.0	-0.6	0.0	-1.1	3.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	3.3	0.6	1.4	0.3	3.4
人件費対売上高比率	(%)	28.4	27.3	28.0	29.4	27.3	6.3
諸経費対売上高比率	(%)	21.4	19.6	21.6	22.6	20.3	6.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4
総資本回転率	(回)	4.6	3.8	4.2	5.0	4.2	2.4
商品回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.4	0.2	0.2	0.5	0.3	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	12,701	14,396	8,210	14,192	11,210	8,992
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,561	4,047	2,369	3,978	3,143	2,518
粗付加価値額対売上高比率	(%)	29.6	30.6	29.1	30.9	28.3	7.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	871	1,395	148	1,185	558	1,893
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	5,395.0	5,540.1	1,477.6	7,050.0	3,739.9	9,678.2
有形固定資産回転率	(回)	182.6	188.2	52.0	240.0	125.2	335.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,367	3,367	2,346	3,758	2,976	2,345
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.0	89.3	96.3	99.0	95.0	11.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	8,714	8,682	6,316	9,966	7,462	7,514
当座比率	(%)	151.3	147.0	126.0	178.8	123.8	164.8
流動比率	(%)	247.1	214.5	180.0	320.4	173.7	440.4
借入金回転期間	(月)	2.8	2.3	2.4	3.2	2.5	2.1
固定長期適合率	(%)	100.8	66.3	65.1	129.7	72.0	168.6
自己資本比率	(%)	-18.9	16.6	-10.2	-10.1	-27.8	53.0
損益分岐点比率	(%)	107.9	100.5	105.2	110.3	105.6	14.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	100.1	102.0	82.5	111.2	89.0	67.0

業種別経営指標

紙・文房具小売業

調査対象数 46 黒字かつ自己資本プラス企業数 15

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	2.9	0.6	1.4	-1.6	6.1
自己資本経常利益率	(%)	-37.1	32.5	9.5	69.0	-143.1	242.0
売上高総利益率	(%)	27.8	25.8	23.8	31.1	24.4	13.6
売上高営業利益率	(%)	-0.8	1.7	0.3	0.3	-2.0	4.7
売上高経常利益率	(%)	-0.1	1.7	0.4	0.8	-1.1	3.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	2.7	0.9	1.9	-0.1	4.1
人件費対売上高比率	(%)	15.4	13.2	14.1	17.2	13.6	7.2
諸経費対売上高比率	(%)	12.6	10.4	8.5	14.9	10.3	9.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	1.1	0.7	1.1	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.3	2.2	1.9	2.7	1.9	1.6
商品回転期間	(月)	1.5	1.7	1.0	1.8	1.1	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.5	0.8	1.3	0.9	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.8	2.0	1.6	2.1	1.5	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	25,828	31,786	19,639	30,100	21,556	17,338
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,961	4,550	2,940	4,534	3,388	2,325
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	16.5	16.3	19.0	15.5	7.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,072	5,478	1,522	5,475	2,669	5,634
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,366.4	6,105.8	178.3	4,526.0	206.9	8,669.5
有形固定資産回転率	(回)	159.4	416.4	11.2	317.1	1.6	633.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,417	3,617	2,585	3,898	2,937	1,951
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.0	79.0	88.5	96.2	83.9	25.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	6,407	6,249	3,071	8,039	4,775	6,552
当座比率	(%)	106.6	106.9	80.2	149.3	63.9	173.5
流動比率	(%)	216.7	229.4	144.1	300.2	133.3	338.6
借入金回転期間	(月)	6.8	5.2	5.5	8.1	5.5	5.3
固定長期適合率	(%)	121.6	56.5	57.9	211.6	31.5	342.5
自己資本比率	(%)	-24.0	15.5	-11.9	-10.1	-37.8	56.1
損益分岐点比率	(%)	107.4	101.8	103.3	111.2	103.6	15.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	145.3	182.3	117.8	176.0	114.6	124.6

業種別経営指標

スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業

調査対象数 152 黒字かつ自己資本プラス企業数 44

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	5.0	0.3	0.5	-2.6	11.3
自己資本経常利益率	(%)	40.0	83.8	7.6	77.5	2.5	187.8
売上高総利益率	(%)	39.3	40.5	35.6	41.4	37.2	15.7
売上高営業利益率	(%)	-0.6	3.0	0.3	0.2	-1.5	6.2
売上高経常利益率	(%)	-0.4	2.4	0.2	0.3	-1.1	5.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	3.8	1.2	1.9	0.4	5.6
人件費対売上高比率	(%)	18.1	16.8	16.1	19.4	16.9	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	21.8	22.5	19.5	23.4	20.3	11.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	0.6	1.0	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.1	2.1	1.7	2.3	1.9	1.4
商品回転期間	(月)	2.6	2.0	2.2	2.9	2.4	2.1
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.3	0.7	0.5	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.0	0.9	1.4	1.0	1.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,843	23,699	17,257	22,567	19,119	12,922
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,668	4,536	3,285	3,948	3,389	2,082
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.3	21.3	18.3	21.7	18.9	10.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,811	3,986	980	4,659	2,962	6,297
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,563.2	1,147.0	233.7	2,173.5	952.8	4,421.2
有形固定資産回転率	(回)	89.1	51.8	14.3	127.6	50.6	278.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,265	3,513	2,883	3,499	3,031	1,752
人件費対粗付加価値額比率	(%)	112.4	79.0	88.2	140.9	83.9	212.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,651	4,496	2,323	4,163	3,139	3,836
当座比率	(%)	118.1	124.3	62.9	161.1	75.0	322.8
流動比率	(%)	288.3	274.5	184.8	348.5	228.2	449.5
借入金回転期間	(月)	8.4	5.5	6.7	9.3	7.5	6.7
固定長期適合率	(%)	73.5	47.6	42.5	96.7	50.3	162.7
自己資本比率	(%)	-28.2	20.1	-5.5	-17.6	-38.9	79.3
損益分岐点比率	(%)	106.0	97.4	101.3	108.3	103.7	17.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	146.5	147.5	100.0	166.0	127.0	145.5

業種別経営指標

スポーツ用品小売業

調査対象数 86 黒字かつ自己資本プラス企業数 26

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	6.1	0.5	1.4	-3.3	13.0
自己資本経常利益率	(%)	69.6	126.1	11.1	137.7	1.5	249.2
売上高総利益率	(%)	34.8	37.7	32.1	37.2	32.5	13.1
売上高営業利益率	(%)	-0.3	3.3	0.3	0.8	-1.4	6.3
売上高経常利益率	(%)	-0.3	2.9	0.3	0.9	-1.4	6.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	4.0	1.3	2.3	0.0	6.5
人件費対売上高比率	(%)	15.8	14.7	14.9	17.0	14.6	6.5
諸経費対売上高比率	(%)	18.1	19.9	17.4	19.6	16.7	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.6	1.0	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.1	2.4	1.9	2.3	1.9	1.2
商品回転期間	(月)	2.6	1.7	2.1	2.9	2.2	2.0
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.4	0.8	0.5	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	0.9	1.4	1.0	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	23,153	25,323	18,088	25,647	20,658	13,950
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,655	4,455	3,257	4,018	3,292	2,030
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.1	19.3	16.7	19.7	16.5	8.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,547	3,161	1,029	4,681	2,413	6,266
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,268.5	1,364.9	258.8	1,905.8	631.2	3,416.4
有形固定資産回転率	(回)	68.7	57.8	16.4	96.9	40.4	151.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,263	3,383	2,874	3,565	2,960	1,694
人件費対粗付加価値額比率	(%)	127.5	77.4	86.8	177.7	77.3	280.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,025	4,128	2,649	4,763	3,288	4,125
当座比率	(%)	90.2	119.6	59.2	108.7	71.7	103.4
流動比率	(%)	248.1	254.9	169.5	288.9	207.4	228.0
借入金回転期間	(月)	8.1	4.4	5.4	9.3	6.8	6.9
固定長期適合率	(%)	68.9	43.9	41.5	89.7	48.1	107.1
自己資本比率	(%)	-34.1	21.4	-7.3	-18.8	-49.5	85.3
損益分岐点比率	(%)	106.6	96.3	101.5	110.0	103.2	18.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	124.3	141.2	79.5	147.8	100.8	131.5

釣具、狩猟用具を含む

業種別経営指標

がん具・娯楽用品小売業

調査対象数

33

黒字かつ自己資本プラス企業数

7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.1	4.1	0.3	2.1	-1.9	6.5
自己資本経常利益率	(%)	3.5	15.0	1.0	12.1	-5.1	17.4
売上高総利益率	(%)	45.3	40.9	47.7	50.7	39.8	18.3
売上高営業利益率	(%)	-1.5	1.7	0.3	0.9	-3.8	7.8
売上高経常利益率	(%)	-0.4	1.3	0.2	0.7	-1.5	3.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	2.2	0.9	1.8	-0.2	3.4
人件費対売上高比率	(%)	20.2	20.1	18.1	23.4	17.1	10.5
諸経費対売上高比率	(%)	29.2	31.1	27.0	33.2	25.2	13.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.4	0.5	0.9	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	1.9	2.4	1.7	2.3	1.5	1.3
商品回転期間	(月)	3.0	2.1	2.6	3.8	2.2	2.6
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.3	0.7	0.3	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.7	0.6	1.8	0.4	2.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	17,261	21,728	14,837	20,390	14,131	10,675
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,407	4,174	2,586	4,119	2,696	2,335
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.0	22.8	19.4	25.7	18.4	11.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,533	2,283	247	5,577	1,490	6,971
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,389.9	933.2	894.7	5,721.6	1,058.1	7,517.1
有形固定資産回転率	(回)	209.0	53.0	50.4	376.4	41.7	539.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,093	3,553	2,479	3,697	2,490	2,058
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.5	87.4	93.3	98.5	84.5	23.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,509	3,330	1,669	3,144	1,873	2,170
当座比率	(%)	198.1	83.4	54.3	391.7	4.5	660.5
流動比率	(%)	384.7	237.6	177.8	645.1	124.4	874.6
借入金回転期間	(月)	8.6	3.2	7.8	10.9	6.3	7.5
固定長期適合率	(%)	100.8	47.1	37.1	200.2	1.4	308.8
自己資本比率	(%)	-26.6	25.5	-5.6	-1.7	-51.5	84.9
損益分岐点比率	(%)	106.4	99.6	100.7	112.1	100.8	18.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	171.2	150.7	133.5	208.4	134.1	124.8

業種別経営指標

楽器小売業

調査対象数 33 黒字かつ自己資本プラス企業数 11

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.4	2.9	0.2	0.6	-5.5	10.4
自己資本経常利益率	(%)	3.9	26.1	4.2	19.2	-11.3	37.2
売上高総利益率	(%)	45.1	46.6	42.2	49.7	40.5	15.7
売上高営業利益率	(%)	-0.7	3.0	-0.3	0.5	-2.0	4.4
売上高経常利益率	(%)	-0.7	2.2	0.2	0.5	-2.0	4.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	4.2	1.9	2.6	-0.2	4.8
人件費対売上高比率	(%)	22.2	19.6	20.9	25.5	18.9	11.2
諸経費対売上高比率	(%)	24.2	23.4	19.8	28.1	20.3	13.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.3	0.9	1.4	0.9	0.8
総資本回転率	(回)	2.0	1.4	1.4	2.6	1.4	2.1
商品回転期間	(月)	2.6	2.8	2.1	3.1	2.0	1.9
受取勘定回転期間	(月)	0.6	1.0	0.4	0.8	0.4	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.2	0.9	0.8	1.6	0.8	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	18,406	21,117	15,181	21,662	15,150	11,108
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,947	4,959	3,884	4,532	3,363	1,995
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.3	25.2	22.4	27.5	21.1	10.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,789	7,321	3,165	6,492	3,085	5,722
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	607.9	827.6	134.8	1,041.3	174.6	1,478.2
有形固定資産回転率	(回)	28.9	38.5	4.6	49.0	8.8	68.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,444	3,795	3,449	3,915	2,974	1,604
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.4	77.6	87.8	101.3	85.6	26.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,819	6,109	2,002	5,055	2,582	4,218
当座比率	(%)	110.7	161.6	76.7	150.2	71.1	135.0
流動比率	(%)	299.7	344.4	252.2	367.9	231.4	232.8
借入金回転期間	(月)	9.1	9.6	8.6	10.6	7.5	5.3
固定長期適合率	(%)	60.0	56.5	63.9	73.7	46.2	46.3
自己資本比率	(%)	-14.2	13.4	4.4	1.5	-30.0	52.9
損益分岐点比率	(%)	104.1	98.5	103.3	107.2	101.0	10.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	181.4	160.2	119.0	237.5	125.2	188.5

音楽用CD、ミュージックテープを含む

業種別経営指標

写真機・写真材料小売業

調査対象数

11

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.4	21.0	-3.7	13.6	-18.5	29.4
自己資本経常利益率	(%)	195.8	312.4	21.6	577.2	-185.7	463.7
売上高総利益率	(%)	48.2	48.6	48.0	61.8	34.6	23.5
売上高営業利益率	(%)	-7.6	6.7	-1.2	5.0	-20.2	23.0
売上高経常利益率	(%)	-3.5	6.4	-2.1	2.3	-9.3	10.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	8.8	1.6	6.8	-5.7	11.5
人件費対売上高比率	(%)	27.9	22.6	30.5	37.9	17.9	18.3
諸経費対売上高比率	(%)	25.7	14.7	23.5	32.9	18.4	13.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.0	0.9	1.4	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	2.5	3.7	1.4	4.0	1.1	2.7
商品回転期間	(月)	1.9	1.5	1.6	2.8	0.9	1.7
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.5	0.9	0.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.5	0.4	0.9	0.3	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	17,013	22,120	7,509	25,969	8,058	16,392
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,431	2,919	2,514	2,903	1,959	864
粗付加価値額対売上高比率	(%)	29.1	31.7	32.3	40.9	17.4	21.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,603	2,478	816	4,266	939	3,044
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	234.8	-	104.7	430.4	39.1	315.6
有形固定資産回転率	(回)	22.0	-	2.4	48.6	-4.6	42.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,427	1,715	2,428	2,988	1,867	1,026
人件費対粗付加価値額比率	(%)	162.7	59.3	96.4	299.0	26.4	249.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,150	4,551	1,564	5,295	1,006	3,926
当座比率	(%)	110.9	83.6	50.4	174.1	47.6	115.8
流動比率	(%)	331.8	197.2	140.4	572.8	90.7	441.2
借入金回転期間	(月)	9.3	4.3	7.4	13.2	5.4	6.7
固定長期適合率	(%)	70.0	74.6	92.4	97.0	42.9	43.7
自己資本比率	(%)	-46.3	21.9	4.4	9.8	-102.5	96.9
損益分岐点比率	(%)	127.5	82.8	106.0	176.9	78.2	90.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	84.2	77.3	83.0	114.5	53.9	55.5

写真撮影、DPEを主とするものは、写真業（サービス業）となる

業種別経営指標

時計・眼鏡・光学機械小売業

調査対象数 43 黒字かつ自己資本プラス企業数 16

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.6	3.4	0.1	-1.0	-6.2	9.9
自己資本経常利益率	(%)	-17.5	10.3	3.6	9.0	-44.0	72.3
売上高総利益率	(%)	53.5	51.4	59.5	58.1	49.0	17.7
売上高営業利益率	(%)	-4.4	2.0	-1.0	-1.4	-7.4	11.9
売上高経常利益率	(%)	-3.1	2.3	0.1	-1.0	-5.1	8.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	3.8	0.3	2.1	-2.1	8.3
人件費対売上高比率	(%)	26.2	23.1	25.5	29.5	22.9	12.9
諸経費対売上高比率	(%)	29.3	26.4	26.8	32.9	25.7	14.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.6	0.7	1.1	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	1.8	1.8	1.5	2.3	1.4	1.8
商品回転期間	(月)	3.5	3.5	2.9	4.2	2.8	2.5
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.5	0.2	0.5	0.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.9	1.8	1.2	2.3	1.4	1.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	19,283	28,230	11,810	28,162	10,404	34,845
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,325	3,862	2,940	3,818	2,833	1,933
粗付加価値額対売上高比率	(%)	27.1	29.1	24.5	30.8	23.4	14.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,955	3,716	1,384	3,938	1,972	3,857
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,840.8	2,371.9	159.0	7,008.8	672.8	12,286.6
有形固定資産回転率	(回)	187.7	222.2	7.3	322.0	53.3	520.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,043	3,213	2,762	3,399	2,688	1,379
人件費対粗付加価値額比率	(%)	110.3	81.6	92.5	126.1	94.6	61.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,217	3,761	1,617	4,410	2,024	4,627
当座比率	(%)	75.2	119.7	48.2	97.3	53.2	86.5
流動比率	(%)	490.3	772.4	205.9	706.4	274.1	848.1
借入金回転期間	(月)	9.1	7.1	7.8	10.9	7.3	7.0
固定長期適合率	(%)	82.9	47.5	57.7	115.8	50.0	120.3
自己資本比率	(%)	-21.1	32.7	1.9	-2.2	-40.0	74.2
損益分岐点比率	(%)	109.9	100.4	104.8	114.5	105.3	18.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	104.0	137.1	71.1	127.8	80.1	93.5

業種別経営指標

たばこ・喫煙具専門小売業

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.7	-	0.4	7.6	-13.0	12.5
自己資本経常利益率	(%)	21.9	-	8.4	61.4	-17.5	33.5
売上高総利益率	(%)	33.6	-	27.6	54.2	13.0	25.1
売上高営業利益率	(%)	-1.5	-	0.7	5.0	-8.0	7.9
売上高経常利益率	(%)	0.9	-	0.2	3.5	-1.7	3.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.4	-	1.7	7.7	-1.0	5.3
人件費対売上高比率	(%)	14.8	-	8.1	26.5	3.1	14.2
諸経費対売上高比率	(%)	17.3	-	16.2	27.0	7.6	11.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.5	-	0.8	2.7	0.3	1.5
総資本回転率	(回)	2.6	-	1.3	5.2	-0.1	3.2
商品回転期間	(月)	2.0	-	1.4	3.2	0.8	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.1	-	0.0	0.2	0.0	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.2	-	0.2	0.4	0.1	0.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,479	-	29,198	49,009	13,949	21,310
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,428	-	4,359	6,230	2,626	1,890
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.4	-	17.1	30.1	4.7	15.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	9,120	-	3,907	18,322	-81	11,186
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,351.6	-	81.7	7,230.6	-2,527.5	5,931.1
有形固定資産回転率	(回)	90.9	-	8.7	233.0	-51.1	172.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,932	-	1,901	4,979	884	2,489
人件費対粗付加価値額比率	(%)	68.0	-	62.3	97.5	38.4	31.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,018	-	4,573	7,781	2,255	3,359
当座比率	(%)	168.9	-	94.4	366.4	-28.5	240.0
流動比率	(%)	460.4	-	367.3	718.1	202.7	313.3
借入金回転期間	(月)	9.7	-	9.9	13.3	6.0	4.4
固定長期適合率	(%)	47.4	-	32.9	80.2	14.5	40.0
自己資本比率	(%)	-47.1	-	13.2	39.5	-133.7	105.2
損益分岐点比率	(%)	115.1	-	105.3	141.4	88.9	31.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	84.3	-	69.5	137.2	31.4	64.3

業種別経営指標

花・植木小売業

調査対象数 119 黒字かつ自己資本プラス企業数 32

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	8.8	0.7	1.9	-2.8	15.4
自己資本経常利益率	(%)	-48.6	61.6	12.7	103.1	-200.3	562.5
売上高総利益率	(%)	51.0	56.0	50.0	52.7	49.3	11.3
売上高営業利益率	(%)	-1.6	3.7	0.2	-0.3	-2.9	8.8
売上高経常利益率	(%)	-0.7	3.5	0.4	0.6	-1.9	8.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	5.3	1.9	2.4	0.0	7.9
人件費対売上高比率	(%)	27.2	30.0	26.5	28.6	25.8	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	23.6	21.6	22.5	24.9	22.4	8.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.5	0.9	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	2.8	2.3	2.4	3.0	2.5	1.8
商品回転期間	(月)	0.4	0.5	0.2	0.5	0.4	0.6
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.5	0.7	0.5	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.9	0.7	1.2	0.8	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,129	13,153	10,009	13,270	10,988	7,505
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,411	4,325	2,920	3,715	3,106	2,004
粗付加価値額対売上高比率	(%)	29.5	35.4	29.9	31.0	28.0	10.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,017	3,066	1,008	3,746	2,287	4,799
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,114.2	984.8	298.7	3,479.4	748.9	8,791.9
有形固定資産回転率	(回)	100.6	27.0	10.7	176.6	24.6	489.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,091	3,683	2,597	3,358	2,825	1,753
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.0	84.8	90.1	112.7	89.3	76.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,921	3,424	2,216	3,315	2,527	2,581
当座比率	(%)	159.0	317.2	79.1	197.4	120.6	251.9
流動比率	(%)	233.5	428.9	110.7	282.2	184.8	319.3
借入金回転期間	(月)	7.9	4.2	6.1	8.8	7.0	6.0
固定長期適合率	(%)	109.3	69.5	85.1	130.1	88.6	126.5
自己資本比率	(%)	-64.4	25.8	-19.5	-46.6	-82.3	115.3
損益分岐点比率	(%)	106.0	96.4	100.8	109.5	102.5	22.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	113.1	130.1	73.5	129.8	96.4	109.1

業種別経営指標

建築材料小売業

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	5.8	-	3.9	11.7	-0.1	9.5
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	36.5	-	36.9	46.6	26.3	16.4
売上高営業利益率	(%)	-0.7	-	1.9	5.7	-7.2	10.5
売上高経常利益率	(%)	1.5	-	1.8	3.7	-0.7	3.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.9	-	3.1	6.6	1.1	4.5
人件費対売上高比率	(%)	17.0	-	13.4	24.7	9.2	12.5
諸経費対売上高比率	(%)	18.6	-	13.2	27.9	9.4	14.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	-	0.9	1.2	0.6	0.4
総資本回転率	(回)	2.3	-	2.0	3.4	1.1	1.9
商品回転期間	(月)	0.9	-	0.1	2.1	-0.3	1.9
受取勘定回転期間	(月)	1.8	-	1.6	2.5	1.1	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.8	-	2.9	3.4	2.2	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	28,736	-	25,946	36,873	20,600	13,124
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,613	-	5,487	7,018	4,209	2,265
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.0	-	19.2	34.1	13.9	16.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,899	-	2,118	6,825	973	4,368
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	345.0	-	126.7	572.8	117.2	367.4
有形固定資産回転率	(回)	14.0	-	12.3	22.8	5.2	14.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,755	-	4,119	4,438	3,072	1,101
人件費対粗付加価値額比率	(%)	71.2	-	74.1	82.5	60.0	18.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,821	-	3,945	7,521	2,120	4,031
当座比率	(%)	97.9	-	76.6	137.6	58.1	64.1
流動比率	(%)	152.9	-	99.9	240.4	65.4	141.2
借入金回転期間	(月)	6.8	-	6.2	9.1	4.4	3.8
固定長期適合率	(%)	82.5	-	81.2	109.9	55.2	37.2
自己資本比率	(%)	-54.4	-	-7.9	2.8	-111.5	92.2
損益分岐点比率	(%)	101.2	-	93.2	114.9	87.6	22.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	89.2	-	53.0	138.1	40.3	78.8

業種別経営指標

ジュエリー製品小売業

調査対象数 62 黒字かつ自己資本プラス企業数 24

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	3.7	0.4	1.2	-2.7	9.3
自己資本経常利益率	(%)	3.3	46.9	5.9	46.0	-39.4	145.6
売上高総利益率	(%)	55.2	62.5	52.7	59.1	51.3	18.5
売上高営業利益率	(%)	-2.7	3.1	0.8	0.4	-5.8	14.7
売上高経常利益率	(%)	-2.7	2.5	0.3	0.5	-5.8	14.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.3	3.6	1.2	1.9	-4.4	15.0
人件費対売上高比率	(%)	27.1	29.5	26.9	29.5	24.7	11.3
諸経費対売上高比率	(%)	27.8	28.7	26.2	30.3	25.3	11.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.0	0.9	1.1	0.8	0.7
総資本回転率	(回)	1.6	1.3	1.2	1.8	1.3	1.1
商品回転期間	(月)	3.9	4.8	3.0	4.6	3.2	3.0
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.4	0.5	1.3	0.8	1.3
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.5	1.0	2.2	1.2	2.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	16,389	18,211	11,117	20,220	12,558	18,194
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,791	5,108	3,418	4,288	3,293	2,363
粗付加価値額対売上高比率	(%)	28.2	34.0	28.5	31.0	25.3	13.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,542	1,725	818	2,064	1,019	2,401
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,971.4	2,129.2	345.1	4,886.0	1,056.7	8,497.6
有形固定資産回転率	(回)	125.4	76.7	14.2	208.6	42.2	369.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,511	4,292	2,945	3,945	3,077	2,061
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.8	84.6	91.0	107.8	89.8	41.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,327	4,273	2,537	5,515	3,140	5,639
当座比率	(%)	234.8	196.9	72.9	354.3	115.3	567.6
流動比率	(%)	680.8	556.3	298.3	905.1	456.6	1,065.0
借入金回転期間	(月)	8.5	8.4	8.1	9.7	7.4	5.2
固定長期適合率	(%)	88.3	27.3	33.9	152.2	24.4	291.2
自己資本比率	(%)	-13.9	18.0	1.8	-2.1	-25.6	55.8
損益分岐点比率	(%)	109.6	95.9	99.7	117.3	101.9	36.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	99.0	93.0	64.5	126.7	71.2	131.8

業種別経営指標

ペット・ペット用品小売業

調査対象数

25

黒字かつ自己資本プラス企業数

8

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.0	10.9	3.3	6.4	-4.4	15.8
自己資本経常利益率	(%)	1.6	46.9	17.4	40.6	-37.5	71.5
売上高総利益率	(%)	59.2	66.4	61.4	65.1	53.3	17.3
売上高営業利益率	(%)	-1.1	4.9	1.2	1.4	-3.6	7.3
売上高経常利益率	(%)	0.4	5.3	1.6	2.6	-1.9	6.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.5	7.2	2.7	4.6	0.4	6.2
人件費対売上高比率	(%)	28.5	32.5	26.4	33.8	23.3	15.4
諸経費対売上高比率	(%)	30.6	30.5	29.7	34.8	26.4	12.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.5	0.9	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.6	2.0	2.3	3.2	2.0	1.7
商品回転期間	(月)	1.3	1.1	0.8	1.9	0.8	1.6
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.5	0.4	0.9	0.4	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.3	0.9	1.5	0.8	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	16,466	11,220	10,651	22,675	10,257	18,144
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,531	3,850	3,530	4,005	3,058	1,383
粗付加価値額対売上高比率	(%)	31.8	40.0	28.0	37.2	26.3	15.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,237	3,991	2,105	4,829	1,646	4,651
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	747.8	428.3	172.3	1,155.8	339.8	1,166.2
有形固定資産回転率	(回)	50.4	11.7	9.2	93.6	7.3	123.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,973	3,122	2,912	3,407	2,540	1,239
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.4	80.5	84.0	96.6	82.2	21.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,760	2,651	1,241	2,354	1,167	1,697
当座比率	(%)	78.0	104.4	47.5	104.4	51.6	77.1
流動比率	(%)	162.1	183.8	125.5	211.9	112.3	145.5
借入金回転期間	(月)	6.4	4.2	5.1	8.5	4.3	6.1
固定長期適合率	(%)	90.5	90.8	75.1	116.1	65.0	66.0
自己資本比率	(%)	-35.1	27.6	-9.7	-4.2	-66.0	90.3
損益分岐点比率	(%)	103.5	96.1	98.6	108.2	98.8	13.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	157.6	187.6	90.0	217.2	98.1	166.4

業種別経営指標

骨とう品小売業

調査対象数

10

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	1.3	0.4	1.2	-5.5	5.8
自己資本経常利益率	(%)	-63.4	9.9	4.4	79.2	-206.1	194.2
売上高総利益率	(%)	46.5	47.2	36.3	56.0	37.1	15.2
売上高営業利益率	(%)	-0.7	2.9	0.5	2.5	-4.0	5.6
売上高経常利益率	(%)	-1.0	1.6	0.3	1.7	-3.8	4.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	4.1	1.2	4.1	-0.5	4.0
人件費対売上高比率	(%)	21.1	22.1	15.4	27.8	14.5	11.5
諸経費対売上高比率	(%)	28.1	27.7	31.3	33.7	22.6	9.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.2	1.0	1.7	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	1.4	1.2	1.4	1.8	1.0	0.7
商品回転期間	(月)	4.1	4.9	3.7	5.4	2.8	2.3
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	0.2	1.5	0.0	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	19,450	23,350	17,777	25,946	12,954	11,206
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,876	4,933	4,181	4,884	2,869	1,738
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.1	27.4	20.8	32.1	16.2	13.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,492	3,299	1,625	4,109	876	2,789
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,670.0	2,436.5	154.4	4,152.5	-812.5	4,004.1
有形固定資産回転率	(回)	57.3	80.3	6.6	127.0	-12.5	112.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,279	3,886	3,684	3,930	2,628	1,123
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.1	79.4	84.7	102.8	79.4	20.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,557	5,251	3,338	8,261	2,853	4,665
当座比率	(%)	367.5	212.5	137.4	689.9	45.2	556.2
流動比率	(%)	993.9	627.4	571.7	1,797.0	190.8	1,385.5
借入金回転期間	(月)	8.6	9.5	6.1	11.7	5.4	5.4
固定長期適合率	(%)	39.8	34.8	34.4	52.2	27.5	21.3
自己資本比率	(%)	8.6	24.8	8.6	26.1	-8.8	30.1
損益分岐点比率	(%)	105.2	98.6	101.8	110.9	99.5	9.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	70.9	74.7	60.7	95.0	46.7	41.6

業種別経営指標

中古品小売業（骨とう品を除く）

調査対象数 76 黒字かつ自己資本プラス企業数 37

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.0	7.0	1.1	3.1	-3.1	16.2
自己資本経常利益率	(%)	100.6	127.1	20.1	209.7	-8.5	423.1
売上高総利益率	(%)	43.5	39.0	44.0	48.3	38.7	24.7
売上高営業利益率	(%)	-1.6	1.7	0.3	0.0	-3.2	8.3
売上高経常利益率	(%)	-1.1	1.9	0.4	0.5	-2.7	8.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	3.2	1.5	2.1	-1.1	8.5
人件費対売上高比率	(%)	20.6	16.9	19.0	23.4	17.7	14.8
諸経費対売上高比率	(%)	24.0	19.5	22.9	26.7	21.2	14.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.4	0.7	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	3.3	3.7	2.6	3.8	2.8	2.6
商品回転期間	(月)	1.5	1.3	1.0	1.7	1.2	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.1	0.4	0.2	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.3	0.1	0.0	0.4	0.1	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	33,266	42,232	16,377	40,854	25,678	39,369
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,910	4,314	3,364	4,374	3,446	2,423
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.4	22.5	19.3	25.4	19.3	16.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,815	3,253	671	3,833	1,797	5,317
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,916.8	2,417.6	391.7	4,469.9	1,363.7	7,780.9
有形固定資産回転率	(回)	205.9	158.7	21.1	331.3	80.5	628.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,355	3,364	2,647	3,700	3,009	1,803
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.9	76.5	87.9	122.4	77.4	116.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	6,501	7,877	2,698	8,263	4,739	9,019
当座比率	(%)	263.2	385.5	85.9	344.9	181.5	429.5
流動比率	(%)	591.0	784.5	288.0	751.9	430.2	845.8
借入金回転期間	(月)	5.6	4.5	3.3	6.8	4.4	6.1
固定長期適合率	(%)	70.0	56.6	40.5	91.2	48.8	106.4
自己資本比率	(%)	-24.4	20.3	1.4	-5.1	-43.6	101.2
損益分岐点比率	(%)	103.7	95.4	99.9	107.4	100.0	19.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	197.9	187.8	93.4	243.7	152.1	237.8

業種別経営指標

美術品小売業（骨とう品を除く）

調査対象数

24

黒字かつ自己資本プラス企業数

7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	12.2	1.3	7.1	-6.2	18.9
自己資本経常利益率	(%)	1.6	78.2	11.5	79.1	-75.8	141.8
売上高総利益率	(%)	51.5	47.5	55.8	59.3	43.6	22.4
売上高営業利益率	(%)	-4.4	4.2	-2.6	-0.7	-8.2	10.8
売上高経常利益率	(%)	-2.7	5.0	1.2	0.8	-6.3	10.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.7	6.3	2.4	3.4	-4.7	11.6
人件費対売上高比率	(%)	23.4	22.0	19.3	28.1	18.6	13.5
諸経費対売上高比率	(%)	30.5	21.0	29.8	36.5	24.5	17.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.4	0.4	1.2	0.5	1.0
総資本回転率	(回)	2.0	2.6	1.6	2.5	1.5	1.4
商品回転期間	(月)	2.3	1.5	2.3	3.1	1.6	1.9
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.9	0.2	0.8	0.3	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.3	1.0	0.4	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,586	29,565	13,220	28,599	14,573	19,587
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,751	7,033	3,441	5,982	3,520	3,518
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.3	28.0	22.6	30.2	18.5	16.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,765	1,657	912	4,393	1,136	4,654
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,404.4	1,533.3	255.8	4,317.4	491.3	5,082.2
有形固定資産回転率	(回)	106.1	73.8	16.8	178.8	33.4	193.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,749	5,101	2,678	4,639	2,858	2,487
人件費対粗付加価値額比率	(%)	113.9	72.7	84.9	148.1	79.7	95.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,288	6,889	2,043	5,754	2,821	4,096
当座比率	(%)	83.0	114.1	27.8	125.7	40.3	122.1
流動比率	(%)	311.7	543.5	130.7	502.3	121.0	544.9
借入金回転期間	(月)	8.6	3.9	5.4	11.2	6.0	7.2
固定長期適合率	(%)	61.7	28.8	39.5	83.3	40.2	55.8
自己資本比率	(%)	-44.5	23.7	-7.4	-6.8	-82.2	107.8
損益分岐点比率	(%)	110.8	92.8	106.3	120.0	101.6	26.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	64.5	47.1	54.4	77.8	51.1	38.2

業種別経営指標

贈答用品小売業

調査対象数

16

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.7	1.0	-3.8	-0.5	-8.9	9.6
自己資本経常利益率	(%)	8.1	5.7	8.0	16.3	-0.2	7.0
売上高総利益率	(%)	31.1	34.7	33.3	34.4	27.7	7.6
売上高営業利益率	(%)	-2.8	1.6	-1.6	-0.3	-5.3	5.7
売上高経常利益率	(%)	-3.0	1.4	-2.1	-0.7	-5.3	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.2	3.3	-0.5	1.0	-3.4	5.0
人件費対売上高比率	(%)	15.2	16.7	16.9	17.9	12.5	6.2
諸経費対売上高比率	(%)	16.1	14.6	15.0	17.9	14.3	4.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.1	1.0	1.3	0.9	0.5
総資本回転率	(回)	2.1	1.2	1.5	2.8	1.3	1.8
商品回転期間	(月)	2.2	0.8	0.9	3.5	1.0	2.8
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.4	0.8	0.3	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.6	1.7	2.2	1.3	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	22,265	25,443	20,261	27,495	17,034	11,935
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,130	5,044	3,084	3,860	2,399	1,667
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.2	20.5	14.7	17.5	12.8	5.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,116	12,841	2,330	8,468	1,763	7,373
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	540.7	97.8	68.5	1,120.4	-39.0	1,322.8
有形固定資産回転率	(回)	55.7	4.8	6.5	114.6	-3.2	134.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,821	4,174	2,818	3,350	2,291	1,208
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.9	83.1	99.3	117.9	87.9	34.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,735	3,195	769	2,757	712	2,333
当座比率	(%)	68.3	127.6	50.9	103.9	32.8	81.1
流動比率	(%)	125.3	169.3	106.9	166.8	83.8	94.6
借入金回転期間	(月)	10.8	8.6	9.0	13.5	8.0	6.3
固定長期適合率	(%)	183.2	80.9	87.1	289.6	76.8	234.1
自己資本比率	(%)	-79.6	12.5	-37.7	-28.6	-130.6	116.4
損益分岐点比率	(%)	114.4	100.1	109.1	123.4	105.4	20.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	315.8	483.0	215.0	441.3	190.3	286.3

業種別経営指標

みやげ品小売業

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-9.9	-	-0.2	4.7	-24.4	21.7
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	42.2	-	41.4	49.6	34.7	11.1
売上高営業利益率	(%)	-4.1	-	-2.2	0.0	-8.2	6.1
売上高経常利益率	(%)	-1.6	-	0.1	3.3	-6.6	7.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	-	0.9	6.6	-4.5	8.2
人件費対売上高比率	(%)	22.7	-	20.1	29.4	16.0	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	20.7	-	18.1	26.6	14.9	8.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	-	0.5	1.2	0.2	0.8
総資本回転率	(回)	2.6	-	1.7	4.4	0.7	2.8
商品回転期間	(月)	0.9	-	0.3	1.7	0.1	1.1
受取勘定回転期間	(月)	0.3	-	0.2	0.6	0.1	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.4	-	0.8	2.2	0.6	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	14,791	-	15,373	20,653	8,928	8,751
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,311	-	2,518	4,758	1,863	2,160
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.5	-	26.0	30.5	18.5	9.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,038	-	2,162	7,178	898	4,686
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	286.2	-	100.1	641.5	-69.1	530.3
有形固定資産回転率	(回)	25.1	-	3.8	64.2	-14.1	58.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,813	-	2,540	3,654	1,973	1,254
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.8	-	91.3	119.7	76.0	32.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,172	-	2,355	7,038	1,305	4,279
当座比率	(%)	130.1	-	40.6	259.9	0.4	193.6
流動比率	(%)	276.3	-	152.8	524.7	27.9	370.7
借入金回転期間	(月)	7.9	-	6.8	12.4	3.4	6.7
固定長期適合率	(%)	102.0	-	68.2	172.4	31.5	95.9
自己資本比率	(%)	-55.4	-	-30.7	10.9	-121.7	98.9
損益分岐点比率	(%)	111.9	-	107.2	121.4	102.4	14.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	157.0	-	99.0	254.5	59.6	132.7

業種別経営指標

印判小売業

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.4	-	-4.0	1.6	-12.4	10.5
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	59.7	-	56.6	67.6	51.7	11.8
売上高営業利益率	(%)	-1.7	-	-1.1	2.4	-5.8	6.1
売上高経常利益率	(%)	-2.2	-	-1.7	1.7	-6.1	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	-	1.1	4.1	-4.9	6.7
人件費対売上高比率	(%)	28.6	-	25.4	33.5	23.6	7.4
諸経費対売上高比率	(%)	30.7	-	26.4	38.6	22.7	11.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	-	0.7	1.0	0.4	0.4
総資本回転率	(回)	2.4	-	2.2	3.1	1.8	0.9
商品回転期間	(月)	2.2	-	1.4	3.5	0.9	1.9
受取勘定回転期間	(月)	0.1	-	0.1	0.2	0.1	0.1
支払勘定回転期間	(月)	1.3	-	1.1	1.7	0.8	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	11,972	-	10,121	15,557	8,386	5,352
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,415	-	2,891	4,541	2,289	1,681
粗付加価値額対売上高比率	(%)	29.0	-	28.8	35.2	22.8	9.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,256	-	422	2,590	-78	1,991
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,125.5	-	621.5	1,868.7	382.2	1,109.4
有形固定資産回転率	(回)	37.1	-	30.6	59.8	14.4	33.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,261	-	2,886	4,070	2,453	1,207
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.6	-	90.3	125.9	81.3	33.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,116	-	1,907	4,940	1,292	2,722
当座比率	(%)	62.9	-	14.6	121.8	4.0	87.9
流動比率	(%)	272.5	-	82.6	517.2	27.8	365.2
借入金回転期間	(月)	7.4	-	7.1	9.2	5.5	2.7
固定長期適合率	(%)	196.2	-	77.0	380.7	11.6	224.4
自己資本比率	(%)	-85.7	-	-61.0	-13.5	-157.8	107.7
損益分岐点比率	(%)	104.4	-	104.0	110.1	98.6	8.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	77.4	-	36.3	148.3	6.5	105.9

業種別経営指標

墓石小売業

調査対象数

18

黒字かつ自己資本プラス企業数

7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.6	4.5	2.7	9.4	-2.2	13.8
自己資本経常利益率	(%)	26.9	42.7	9.6	58.1	-4.3	46.6
売上高総利益率	(%)	63.8	62.5	67.7	70.9	56.7	17.3
売上高営業利益率	(%)	0.9	4.2	0.9	4.6	-2.9	9.2
売上高経常利益率	(%)	1.0	4.3	2.4	5.0	-2.9	9.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.1	7.4	7.4	8.1	0.1	9.8
人件費対売上高比率	(%)	32.3	27.2	29.6	37.7	26.8	13.2
諸経費対売上高比率	(%)	31.7	32.3	32.3	35.1	28.3	8.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	0.5	1.5	0.6	1.1
総資本回転率	(回)	1.7	1.0	1.2	2.6	0.9	2.1
商品回転期間	(月)	1.1	1.0	0.5	1.6	0.5	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.2	0.1	0.7	0.1	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.0	0.4	1.9	0.4	1.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	10,032	12,296	9,723	11,516	8,548	3,617
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,817	4,619	3,371	4,631	3,003	1,986
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.9	37.1	40.4	43.0	32.8	12.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,929	7,381	1,553	6,555	1,303	6,403
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,041.7	598.4	248.0	3,970.5	112.9	4,702.9
有形固定資産回転率	(回)	48.6	16.0	5.4	88.8	8.3	98.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,201	3,529	2,955	3,893	2,508	1,689
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.6	72.3	81.7	102.0	77.1	30.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,657	2,648	1,047	2,596	719	2,287
当座比率	(%)	176.8	289.5	65.7	279.0	74.6	249.2
流動比率	(%)	610.4	1,022.0	141.0	1,115.3	105.4	1,231.3
借入金回転期間	(月)	11.8	9.6	8.2	16.1	7.5	10.6
固定長期適合率	(%)	115.5	76.7	84.6	182.0	49.0	162.1
自己資本比率	(%)	-33.7	28.7	-8.9	10.8	-78.1	108.4
損益分岐点比率	(%)	102.1	98.0	100.2	108.9	95.4	16.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	188.8	185.2	154.5	250.5	127.1	150.4