

(2) 従業者規模別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類	掲載頁
飲食店, 宿泊業	33
一般飲食店	34
食堂, レストラン	35
一般食堂	36
日本料理店	37
西洋料理店	38
中華料理店	39
すし店	40
遊興飲食店	41
酒場, ビヤホール	42
宿泊業	43
旅館, ホテル	44

従業者規模別経営指標

一般飲食店

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	526	調査対象数	300	調査対象数	116	調査対象数	35
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	21.7	1.2	15.3	2.2	8.9	-0.5	8.5
自己資本経常利益率	(%)	34.7	190.4	32.5	247.8	27.3	81.4	2.5	82.4
売上高総利益率	(%)	63.2	9.8	64.8	8.0	66.3	8.2	66.3	7.1
売上高営業利益率	(%)	-1.5	9.1	-0.9	8.6	0.0	3.9	-0.9	3.6
売上高経常利益率	(%)	-0.7	8.0	0.0	7.1	0.6	3.0	-0.3	3.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.4	8.4	3.0	7.1	3.0	3.3	2.2	3.1
人件費対売上高比率	(%)	30.8	9.3	34.8	7.8	36.3	7.1	37.9	6.3
諸経費対売上高比率	(%)	30.3	8.9	27.5	8.0	26.8	5.9	25.6	7.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.8	0.9	0.6	0.6	0.8	0.5
総資本回転率	(回)	2.9	2.2	2.6	1.8	2.9	2.1	2.3	1.6
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.6	1.2	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,401	7,604	13,287	6,370	12,974	6,604	11,365	6,832
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,863	2,642	4,968	2,366	5,033	2,336	4,637	3,071
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.2	9.9	38.9	8.6	40.2	7.8	42.0	8.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,979	7,158	5,057	6,932	4,336	5,122	5,169	5,744
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	585.1	1,615.7	661.0	1,933.4	548.3	2,093.5	314.4	614.6
有形固定資産回転率	(回)	19.8	59.6	18.0	54.3	13.8	55.8	6.5	8.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,335	2,277	4,515	2,140	4,597	2,116	4,349	2,410
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.0	24.3	90.4	15.3	91.2	10.0	92.9	6.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,561	1,475	2,265	2,226	3,213	2,809	2,820	2,606
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	88.6	157.2	98.3	177.1	86.1	86.2	74.6	49.1
流動比率	(%)	147.8	251.4	194.3	463.8	136.8	146.2	121.4	85.0
借入金回転期間	(月)	9.2	10.3	6.8	7.2	5.3	5.0	5.8	4.3
固定長期適合率	(%)	148.0	213.2	130.2	148.3	127.0	115.6	124.3	124.7
自己資本比率	(%)	-78.3	162.2	-20.7	85.4	-10.6	53.4	-3.0	37.6
損益分岐点比率	(%)	104.5	17.3	103.1	15.7	100.5	6.3	102.8	5.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	129.5	121.3	198.9	157.5	249.5	208.0	350.4	241.6

従業者規模別経営指標

食堂, レストラン

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		21~49人	
		調査対象数 353		調査対象数 222		調査対象数 96		調査対象数 31	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	21.6	1.5	14.1	2.8	9.4	0.1	8.5
自己資本経常利益率	(%)	40.8	196.2	37.5	277.1	31.8	85.3	3.2	87.0
売上高総利益率	(%)	63.5	9.3	64.7	7.4	67.1	6.1	66.6	6.4
売上高営業利益率	(%)	-1.7	9.5	-0.8	8.6	0.2	3.7	-1.0	3.8
売上高経常利益率	(%)	-1.0	8.2	0.2	6.5	0.8	3.0	-0.2	3.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.2	8.7	3.2	6.6	3.2	3.3	2.4	3.2
人件費対売上高比率	(%)	30.9	9.4	34.5	7.6	36.6	6.9	38.4	6.6
諸経費対売上高比率	(%)	30.8	9.2	27.8	7.8	27.2	6.1	25.2	6.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.8	0.9	0.6	0.6	0.8	0.6
総資本回転率	(回)	3.0	2.3	2.7	1.9	3.0	2.0	2.2	1.6
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	0.9	0.8	0.9	0.6	1.3	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,491	7,542	13,370	6,463	13,307	6,607	11,728	7,092
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,890	2,669	4,977	2,376	5,146	2,318	4,837	3,178
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.0	10.1	38.6	8.3	40.5	6.4	42.9	9.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,742	6,475	5,227	7,359	4,207	5,162	5,485	5,961
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	645.2	1,852.5	653.2	2,009.6	590.6	2,292.0	320.6	647.7
有形固定資産回転率	(回)	22.0	68.0	17.9	55.6	15.1	61.2	6.3	9.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,402	2,305	4,516	2,135	4,670	2,098	4,529	2,469
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.8	25.7	90.3	16.3	90.2	9.1	92.5	6.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,594	1,491	2,215	2,217	3,364	2,961	2,892	2,773
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	94.4	173.8	95.6	157.7	87.4	88.8	77.5	50.0
流動比率	(%)	151.3	256.2	197.6	465.9	143.4	155.9	126.9	87.1
借入金回転期間	(月)	8.8	10.0	7.2	7.8	5.3	5.3	5.9	4.4
固定長期適合率	(%)	139.3	185.3	118.8	94.8	120.8	90.8	127.0	132.3
自己資本比率	(%)	-72.4	152.3	-13.9	65.3	-10.2	53.5	-3.3	38.3
損益分岐点比率	(%)	105.1	19.0	102.9	16.3	100.2	6.3	102.9	6.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	137.3	133.2	198.2	156.4	263.5	219.1	353.5	243.9

従業者規模別経営指標

一般食堂

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数 83		調査対象数 31		調査対象数 11		調査対象数 6	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.8	25.2	3.7	12.6	0.1	9.2	-3.8	6.0
自己資本経常利益率	(%)	62.8	150.8	18.4	94.1	21.7	42.5	-0.5	12.0
売上高総利益率	(%)	61.9	10.7	64.7	9.2	67.3	5.3	66.3	11.2
売上高営業利益率	(%)	-4.4	12.1	-1.9	11.8	-0.3	3.7	-2.5	3.3
売上高経常利益率	(%)	-2.9	10.0	-0.8	9.5	0.1	3.7	-2.9	3.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	10.8	2.7	8.0	3.7	3.0	0.8	4.2
人件費対売上高比率	(%)	31.7	10.8	33.9	7.1	38.6	8.3	40.4	8.3
諸経費対売上高比率	(%)	29.9	9.3	27.8	10.7	24.6	6.4	18.1	5.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.7	0.9	0.6	0.4	1.3	0.7
総資本回転率	(回)	3.0	2.2	2.9	2.1	2.6	2.1	2.2	2.2
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.7	1.0	0.7	0.4	1.0	0.5	0.8	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,434	7,203	13,418	8,338	14,501	9,877	8,090	5,752
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,584	2,834	4,902	2,807	5,174	2,977	3,748	2,572
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.4	10.6	38.3	11.3	43.2	7.3	48.5	14.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,136	4,756	5,140	8,606	6,038	7,925	5,729	5,869
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	343.9	553.3	528.8	1,180.1	306.5	331.5	726.6	1,385.7
有形固定資産回転率	(回)	19.6	78.7	14.1	33.8	7.2	7.3	10.8	18.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,240	2,433	4,412	2,381	5,202	3,102	3,413	2,020
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.7	29.9	89.4	10.8	89.0	8.4	95.0	9.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,590	1,581	2,314	2,347	4,558	2,756	2,387	1,376
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	94.0	154.5	82.8	136.4	139.3	89.1	70.0	42.1
流動比率	(%)	158.5	316.6	134.1	204.3	182.9	129.7	100.6	46.1
借入金回転期間	(月)	9.3	9.7	9.1	11.3	7.7	6.4	9.2	6.8
固定長期適合率	(%)	137.6	218.6	103.3	45.5	91.9	27.7	91.0	32.2
自己資本比率	(%)	-76.3	128.9	-46.5	117.7	-37.4	91.1	-7.5	45.0
損益分岐点比率	(%)	112.1	30.9	102.9	18.2	99.7	9.6	106.2	6.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	143.9	148.6	181.4	125.5	165.5	119.5	197.0	173.9

従業者規模別経営指標

日本料理店

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数 114		調査対象数 67		調査対象数 27		調査対象数 13	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	20.7	0.3	11.2	4.4	7.1	-1.4	6.4
自己資本経常利益率	(%)	63.1	335.0	-14.8	174.3	38.1	104.3	-17.2	141.7
売上高総利益率	(%)	62.6	7.4	63.9	6.4	66.0	5.9	64.9	5.4
売上高営業利益率	(%)	-1.2	6.9	0.5	6.0	1.2	3.3	-0.7	2.6
売上高経常利益率	(%)	-0.5	7.0	0.6	5.5	1.4	2.6	-0.5	2.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	7.5	3.5	6.3	3.9	2.7	2.5	2.4
人件費対売上高比率	(%)	29.9	9.1	33.8	7.2	34.9	5.9	36.7	5.8
諸経費対売上高比率	(%)	29.8	8.1	26.5	6.1	26.5	5.1	25.6	5.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	1.0	1.2	1.1	0.9	0.9	0.8	0.4
総資本回転率	(回)	2.6	2.1	2.3	2.1	2.4	2.0	1.9	0.9
商品回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	1.1	1.1	0.9	0.6	1.1	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,868	7,873	14,932	6,083	13,875	5,626	12,209	6,465
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,857	2,529	5,682	2,399	5,478	2,137	4,932	2,727
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.7	9.7	38.8	7.2	39.9	5.7	39.9	6.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,152	8,007	7,870	8,526	6,245	6,158	5,826	6,352
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	691.3	2,312.7	640.9	1,725.1	1,127.7	4,250.9	155.1	102.0
有形固定資産回転率	(回)	21.9	72.2	19.1	54.5	30.3	113.8	4.1	2.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,367	2,243	4,964	2,074	4,726	1,733	4,515	2,522
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.8	22.4	88.3	17.5	87.1	6.8	92.0	5.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,438	1,458	1,915	2,269	2,345	2,525	3,581	3,555
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	94.1	145.7	91.4	214.2	90.3	75.2	99.3	55.5
流動比率	(%)	156.5	215.9	248.8	680.4	128.3	82.7	162.6	105.9
借入金回転期間	(月)	10.7	11.5	9.2	8.2	7.7	7.5	6.5	3.4
固定長期適合率	(%)	117.5	139.6	123.4	82.9	95.5	39.5	98.1	31.4
自己資本比率	(%)	-88.3	178.5	-10.1	52.4	-4.0	34.1	-9.4	39.7
損益分岐点比率	(%)	103.5	11.0	101.4	8.8	99.6	5.2	102.6	4.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	166.6	169.1	249.9	175.1	406.0	260.4	320.9	239.0

従業者規模別経営指標

西洋料理店

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数 50		調査対象数 45		調査対象数 16		調査対象数 7	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	24.6	0.2	18.0	1.7	10.5	0.8	9.5
自己資本経常利益率	(%)	42.4	82.7	58.7	180.7	46.7	132.4	24.9	13.7
売上高総利益率	(%)	66.0	7.9	66.8	5.4	66.2	6.4	67.6	3.9
売上高営業利益率	(%)	-2.6	11.7	-4.2	12.6	0.2	2.8	1.6	3.3
売上高経常利益率	(%)	-1.4	10.2	-1.2	7.1	-0.1	2.7	1.5	3.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	10.5	1.6	6.9	1.9	3.6	3.6	3.8
人件費対売上高比率	(%)	31.3	9.2	37.6	7.5	35.4	5.3	38.0	5.3
諸経費対売上高比率	(%)	34.4	10.0	29.1	8.0	27.5	6.7	26.7	6.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.6	0.8	0.6	0.4	0.6	0.4
総資本回転率	(回)	3.2	2.3	2.9	1.7	3.0	2.4	2.1	1.3
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.7	1.1	0.8	0.9	0.5	2.2	2.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	15,317	8,868	13,129	6,115	12,376	6,006	16,104	9,528
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,860	2,548	4,885	2,392	4,498	1,802	6,186	4,884
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.2	8.5	39.8	7.2	38.2	6.8	42.2	5.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,002	5,679	4,053	7,473	3,267	3,390	7,438	7,092
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	745.2	2,239.5	936.3	3,280.7	325.0	519.6	209.5	194.3
有形固定資産回転率	(回)	23.7	68.2	24.2	86.9	8.2	11.7	5.1	4.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,521	2,272	4,913	2,365	4,228	1,804	6,085	2,798
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.0	27.3	95.2	19.2	93.6	9.1	90.5	8.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,761	1,486	2,308	2,308	3,072	2,724	1,922	1,271
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	59.8	66.2	96.9	86.8	51.7	51.2	69.1	22.9
流動比率	(%)	101.8	144.2	131.5	98.7	99.8	89.5	109.2	55.6
借入金回転期間	(月)	7.9	8.6	5.5	6.8	4.8	2.4	4.0	1.9
固定長期適合率	(%)	214.0	307.9	121.5	123.2	147.6	90.4	110.8	23.3
自己資本比率	(%)	-73.1	117.1	-8.0	52.1	-31.0	74.8	3.7	33.9
損益分岐点比率	(%)	105.0	18.0	110.0	28.6	100.7	4.1	98.4	5.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	105.3	67.6	219.5	194.8	252.1	213.9	441.3	172.6

従業者規模別経営指標

中華料理店

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
		調査対象数 69		調査対象数 53		調査対象数 29		調査対象数 3	
総資本経常利益率	(%)	1.2	19.5	2.2	13.2	3.4	10.6	5.1	4.5
自己資本経常利益率	(%)	18.9	80.5	72.6	120.5	45.9	60.5	27.1	18.2
売上高総利益率	(%)	65.5	9.7	64.2	8.1	68.1	4.6	71.7	2.4
売上高営業利益率	(%)	0.1	9.3	0.8	4.7	0.3	3.1	1.2	1.9
売上高経常利益率	(%)	0.0	7.5	1.3	5.3	0.9	3.1	2.3	1.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.5	8.1	3.9	6.1	3.5	3.6	3.3	2.6
人件費対売上高比率	(%)	30.8	8.9	34.0	7.6	36.8	6.7	35.6	3.2
諸経費対売上高比率	(%)	32.1	9.9	27.9	7.4	27.9	6.0	33.4	0.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.7	0.6	0.7	0.5	0.4	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	3.5	2.6	2.7	1.7	3.6	1.8	2.1	0.7
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	0.9	0.5	1.1	0.6	1.2	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,953	6,675	11,646	4,881	14,188	6,299	7,933	3,227
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,019	2,855	4,397	1,958	5,644	2,317	3,158	1,496
粗付加価値額対売上高比率	(%)	35.0	12.2	38.1	8.3	40.6	5.7	38.9	3.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,787	5,803	3,665	4,412	3,016	3,968	1,699	669
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	983.6	2,076.5	638.6	1,861.5	479.7	512.2	182.3	39.0
有形固定資産回転率	(回)	29.4	64.9	16.2	46.9	11.3	11.3	4.7	0.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,351	2,325	3,906	1,756	5,085	2,056	2,892	1,341
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.0	29.2	89.8	14.4	90.4	10.3	91.8	5.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,725	1,603	2,449	2,234	4,731	3,508	3,774	4,432
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	87.2	164.2	100.9	115.1	59.0	47.6	57.0	73.6
流動比率	(%)	140.1	207.5	184.4	383.0	111.1	89.2	124.0	113.8
借入金回転期間	(月)	7.6	10.6	5.8	5.2	3.3	3.0	2.3	2.2
固定長期適合率	(%)	121.8	104.9	114.9	91.1	147.6	140.2	112.0	31.4
自己資本比率	(%)	-64.0	176.0	-11.6	48.0	-9.8	34.8	31.8	32.9
損益分岐点比率	(%)	101.8	13.1	99.7	7.1	99.7	6.1	98.8	3.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	107.5	76.6	148.6	103.0	206.5	176.1	541.3	414.3

中華そば店、ぎょうざ店を含む

従業者規模別経営指標

すし店

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
		調査対象数 72		調査対象数 32		調査対象数 8		調査対象数 1	
総資本経常利益率	(%)	1.6	23.4	1.2	9.9	-0.2	5.3	-	-
自己資本経常利益率	(%)	67.7	197.7	-3.7	147.2	-2.8	69.9	-	-
売上高総利益率	(%)	56.1	9.1	57.7	8.2	55.9	11.6	-	-
売上高営業利益率	(%)	-0.3	6.4	-0.2	5.7	0.1	3.0	-	-
売上高経常利益率	(%)	-0.1	6.5	0.5	4.3	-0.1	3.3	-	-
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.5	6.4	3.4	4.8	1.6	3.5	-	-
人件費対売上高比率	(%)	27.2	7.8	30.0	6.2	33.1	6.6	-	-
諸経費対売上高比率	(%)	26.2	7.2	23.8	6.2	24.1	5.8	-	-
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.6	0.6	0.6	0.5	-	-
総資本回転率	(回)	3.2	2.1	2.2	1.4	2.0	0.9	-	-
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	-	-
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	1.0	1.0	0.7	0.3	-	-
従業者1人当たり売上高	(千円)	15,196	8,239	14,405	6,519	11,151	6,110	-	-
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,611	2,745	4,685	2,002	3,813	2,145	-	-
粗付加価値額対売上高比率	(%)	30.4	8.7	33.8	7.8	34.0	6.3	-	-
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,691	8,677	5,983	5,791	5,032	6,293	-	-
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	641.2	1,311.2	693.2	2,011.1	355.3	609.2	-	-
有形固定資産回転率	(回)	24.2	54.8	22.5	67.8	9.2	14.2	-	-
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,076	2,351	4,222	2,051	3,640	1,818	-	-
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.8	21.1	89.7	13.2	98.5	19.0	-	-
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,589	1,140	2,457	2,358	2,893	2,241	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	79.4	95.9	61.7	79.0	92.4	61.9	-	-
流動比率	(%)	127.1	128.6	90.9	102.3	108.4	65.5	-	-
借入金回転期間	(月)	8.5	8.5	6.0	4.6	5.9	3.0	-	-
固定長期適合率	(%)	161.6	266.8	190.1	254.0	209.0	298.2	-	-
自己資本比率	(%)	-114.5	195.8	-22.9	80.3	-8.2	55.2	-	-
損益分岐点比率	(%)	102.4	12.4	101.9	10.4	100.5	5.3	-	-
1企業当たり店舗面積	(㎡)	102.8	64.7	209.3	162.3	182.4	138.1	-	-

従業者規模別経営指標

遊興飲食店

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数 149		調査対象数 113		調査対象数 68		調査対象数 13	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.7	26.9	0.5	15.8	1.0	14.3	0.6	10.1
自己資本経常利益率	(%)	9.7	135.7	26.2	106.4	22.4	105.3	80.8	73.1
売上高総利益率	(%)	71.7	13.0	69.5	11.7	70.9	8.4	65.2	4.2
売上高営業利益率	(%)	-2.9	11.8	-0.3	5.2	-0.4	5.2	-0.6	6.0
売上高経常利益率	(%)	-1.9	11.6	0.3	4.6	0.5	4.7	-0.4	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	11.5	2.7	4.9	2.9	5.1	2.6	5.3
人件費対売上高比率	(%)	33.6	11.2	35.7	11.2	37.2	10.5	33.0	6.9
諸経費対売上高比率	(%)	36.7	14.5	30.4	10.4	29.3	7.5	28.2	6.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.9	0.5	0.7	0.4	0.5	0.6	0.4
総資本回転率	(回)	3.5	2.5	3.5	2.2	3.4	1.6	3.0	1.9
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.9	0.7	0.5	1.0	0.8	0.8	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,575	7,735	13,917	7,177	11,983	6,336	16,764	8,096
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,994	2,807	5,199	2,640	4,726	2,215	6,093	3,027
粗付加価値額対売上高比率	(%)	35.5	13.0	38.9	11.9	41.0	11.6	36.1	8.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,973	4,841	3,324	5,558	2,034	2,183	3,030	2,046
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	905.2	2,128.8	883.4	1,852.1	647.5	892.3	246.6	148.1
有形固定資産回転率	(回)	27.9	67.2	20.7	34.4	16.4	22.5	7.0	4.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,625	2,350	4,841	2,436	4,327	2,004	5,378	2,638
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.9	20.6	93.2	16.0	92.2	13.3	92.8	18.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,735	1,566	2,303	1,918	2,900	2,307	3,427	1,438
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	132.5	243.8	92.1	138.1	84.4	75.6	165.6	183.6
流動比率	(%)	174.3	279.2	139.3	165.3	129.7	113.5	252.7	250.9
借入金回転期間	(月)	6.7	7.5	4.8	5.2	3.2	2.6	4.4	2.9
固定長期適合率	(%)	144.5	245.7	181.9	382.9	155.9	191.4	94.5	61.0
自己資本比率	(%)	-78.6	180.9	-30.2	100.8	-5.0	33.1	-1.1	14.8
損益分岐点比率	(%)	106.4	21.8	101.5	8.1	101.1	7.5	101.9	9.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	105.6	120.6	172.1	124.7	248.2	184.2	260.9	181.7

従業者規模別経営指標

酒場, ビヤホール

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	90	調査対象数	81	調査対象数	54	調査対象数	12
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	26.5	0.5	14.5	2.0	13.2	0.5	10.6
自己資本経常利益率	(%)	5.4	165.3	28.7	111.5	32.4	104.6	80.8	73.1
売上高総利益率	(%)	68.5	11.0	67.4	9.1	68.8	6.2	65.6	4.2
売上高営業利益率	(%)	-2.5	12.3	-0.3	4.6	-0.2	5.5	-0.7	6.3
売上高経常利益率	(%)	-1.8	12.2	0.3	4.5	0.7	4.9	-0.4	5.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	11.6	2.7	4.8	3.3	5.3	2.8	5.5
人件費対売上高比率	(%)	33.8	8.6	35.2	8.5	35.4	8.2	33.2	7.1
諸経費対売上高比率	(%)	34.5	13.0	29.9	8.4	29.8	7.0	28.1	7.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.9	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4
総資本回転率	(回)	3.5	2.4	3.5	2.1	3.2	1.5	2.8	1.8
商品回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.8	0.7	0.5	1.0	0.6	0.9	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,114	7,179	14,401	7,317	12,523	5,334	16,938	8,431
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,036	2,775	5,404	2,764	4,930	2,175	6,222	3,123
粗付加価値額対売上高比率	(%)	35.2	11.0	38.5	9.5	39.1	9.2	36.6	8.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,920	5,218	2,805	3,572	2,135	2,077	3,215	2,020
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,198.9	2,651.1	676.1	988.5	507.8	653.7	220.7	120.0
有形固定資産回転率	(回)	34.7	82.9	18.3	27.8	14.3	19.9	6.1	3.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,675	2,276	5,073	2,541	4,476	1,947	5,461	2,737
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.7	20.7	93.3	14.8	91.3	14.0	92.5	19.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,729	1,587	2,327	1,839	2,907	2,322	3,427	1,438
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	129.2	224.4	83.4	100.1	96.6	79.9	169.9	191.1
流動比率	(%)	168.8	256.8	129.9	141.7	149.3	119.3	260.5	260.4
借入金回転期間	(月)	6.6	7.2	3.8	3.6	3.5	2.4	4.6	2.9
固定長期適合率	(%)	153.9	292.5	181.0	362.4	135.2	189.5	96.5	63.2
自己資本比率	(%)	-79.4	184.0	-20.8	85.4	-5.1	34.1	0.5	14.2
損益分岐点比率	(%)	106.3	23.2	101.1	7.5	100.9	8.0	102.0	9.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	90.0	73.4	181.6	129.5	271.1	193.0	275.4	183.2

従業者規模別経営指標

旅館, ホテル

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
		調査対象数 89		調査対象数 66		調査対象数 32		調査対象数 39	
総資本経常利益率	(%)	-0.1	11.3	-0.5	12.9	0.4	7.0	0.0	14.1
自己資本経常利益率	(%)	37.3	122.1	36.4	96.8	-2.8	109.8	8.9	30.5
売上高総利益率	(%)	80.6	11.1	81.3	10.2	79.8	10.8	77.0	11.8
売上高営業利益率	(%)	-3.1	13.7	0.5	10.2	2.5	9.0	2.0	5.1
売上高経常利益率	(%)	-0.7	12.3	0.4	8.5	2.3	7.2	2.0	4.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	7.7	12.6	7.5	9.0	9.1	8.3	8.4	5.0
人件費対売上高比率	(%)	30.3	10.3	31.3	8.5	34.2	8.3	32.6	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	45.4	11.3	42.3	8.7	35.7	10.8	36.3	6.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	1.3	1.9	1.6	1.6	1.3	2.2	1.6
総資本回転率	(回)	1.2	1.6	1.1	1.2	0.9	0.6	1.0	0.8
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	1.4	1.0	1.8	0.9	0.8	1.1	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,731	7,626	13,421	6,907	12,956	7,097	13,745	4,373
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,295	3,006	5,352	2,932	5,516	2,772	5,817	1,963
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.0	13.5	41.2	9.8	45.7	9.2	43.3	10.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	14,408	10,823	13,483	11,755	13,465	11,713	14,693	9,456
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	288.7	1,981.1	162.8	409.7	60.8	46.2	593.0	3,082.2
有形固定資産回転率	(回)	2.1	4.3	4.5	11.8	1.5	1.4	21.1	117.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,835	1,896	4,039	2,071	4,171	2,023	4,346	1,446
人件費対粗付加価値額比率	(%)	78.7	29.2	79.1	25.9	78.4	24.4	75.8	11.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	2,614	2,301	4,017	2,760	6,359	4,285	7,718	5,313
当座比率	(%)	113.9	238.3	112.8	159.5	186.4	229.2	138.3	187.9
流動比率	(%)	238.2	645.5	153.0	215.9	242.1	240.5	177.1	251.9
借入金回転期間	(月)	19.3	14.3	17.8	15.5	15.0	10.3	13.7	8.5
固定長期適合率	(%)	195.9	271.6	115.9	54.7	98.8	33.1	104.3	39.7
自己資本比率	(%)	-30.9	128.1	-42.1	142.5	6.6	28.9	-1.6	62.3
損益分岐点比率	(%)	106.6	17.8	103.0	12.2	99.4	9.8	100.1	6.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-	-	-