

(1)業種別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類	掲載頁
飲食店, 宿泊業	1
一般飲食店	2
食堂, レストラン	3
一般食堂	4
日本料理店	5
西洋料理店	6
中華料理店	7
朝鮮料理店	8
カレー料理店	9
そば・うどん店	10
すし店	11
喫茶店	12
その他の一般飲食店	13
お好み焼き屋	14
遊興飲食店	15
料亭	16
バー, キャバレー, ナイトクラブ	17
バー, キャバレー, ナイトクラブ	18
スナック	19
酒場, ビヤホール	20
宿泊業	21
旅館, ホテル	22
普通旅館 (都市旅館) 客室数10以下	23
普通旅館 (都市旅館) 客室数11~20	24
普通旅館 (都市旅館) 客室数21以上	25
観光地旅館 (温泉旅館を含む) 客室数15以下	26
観光地旅館 (温泉旅館を含む) 客室数16~30	27
観光地旅館 (温泉旅館を含む) 客室数31以上	28
ビジネスホテル客室数30以下	29
ビジネスホテル客室数31以上	30
民宿	31
簡易宿所	32

(2) 従業者規模別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類	掲載頁
飲食店, 宿泊業	33
一般飲食店	34
食堂, レストラン	35
一般食堂	36
日本料理店	37
西洋料理店	38
中華料理店	39
すし店	40
遊興飲食店	41
酒場, ビヤホール	42
宿泊業	43
旅館, ホテル	44

業種別経営指標

飲食店、宿泊業

調査対象数 1,558 黒字かつ自己資本プラス企業数 551

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	7.2	0.7	-0.9	18.2
自己資本経常利益率	(%)	26.7	62.3	37.1	16.3	167.0
売上高総利益率	(%)	68.1	70.0	68.6	67.6	11.6
売上高営業利益率	(%)	-1.1	3.7	-0.8	-1.5	9.0
売上高経常利益率	(%)	-0.3	3.6	0.0	-0.7	8.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.2	7.0	3.6	2.9	8.5
人件費対売上高比率	(%)	33.2	32.6	33.6	32.8	9.5
諸経費対売上高比率	(%)	31.7	30.3	32.2	31.3	10.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.9	0.8	1.0
総資本回転率	(回)	2.7	2.4	2.8	2.6	2.1
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,744	15,225	14,042	13,446	7,131
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,005	5,818	5,114	4,896	2,610
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.6	40.3	38.1	37.2	10.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,733	6,610	6,065	5,401	7,891
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	588.1	602.8	663.1	513.0	1,767.2
有形固定資産回転率	(回)	17.0	17.4	19.3	14.7	53.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,410	4,753	4,502	4,318	2,208
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.3	81.3	90.2	88.4	21.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	100.4	140.4	107.6	93.3	170.5
流動比率	(%)	164.9	227.0	178.4	151.4	321.5
借入金回転期間	(月)	8.7	6.6	9.2	8.3	9.9
固定長期適合率	(%)	145.9	119.0	156.0	135.8	224.8
自己資本比率	(%)	-44.4	23.2	-38.9	-49.9	131.0
損益分岐点比率	(%)	103.7	97.8	104.3	103.0	15.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-

業種別経営指標

一般飲食店

調査対象数 977 黒字かつ自己資本プラス企業数 310

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	7.1	1.3	-0.6	18.4
自己資本経常利益率	(%)	31.1	69.9	47.4	14.7	198.5
売上高総利益率	(%)	64.2	65.5	64.6	63.7	9.1
売上高営業利益率	(%)	-1.1	3.2	-0.7	-1.6	8.3
売上高経常利益率	(%)	-0.3	3.1	0.1	-0.7	7.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	5.9	3.1	2.3	7.4
人件費対売上高比率	(%)	32.9	32.8	33.4	32.5	8.9
諸経費対売上高比率	(%)	28.8	27.0	29.3	28.4	8.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.8	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.8	2.5	2.9	2.7	2.1
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,779	15,285	14,155	13,403	7,130
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,907	5,736	5,041	4,773	2,539
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.6	39.5	37.1	36.1	9.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,933	5,525	5,293	4,572	6,822
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	593.7	632.8	687.7	499.8	1,755.9
有形固定資産回転率	(回)	18.0	19.7	21.0	15.0	56.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,422	4,830	4,539	4,305	2,221
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.9	83.5	92.0	89.8	20.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,018	2,344	2,126	1,910	2,043
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	90.8	130.8	98.9	82.6	154.5
流動比率	(%)	159.7	223.5	176.6	142.8	320.7
借入金回転期間	(月)	7.9	5.4	8.4	7.4	8.9
固定長期適合率	(%)	138.4	112.7	148.7	128.1	179.7
自己資本比率	(%)	-49.6	23.1	-42.5	-56.6	132.7
損益分岐点比率	(%)	103.5	97.3	104.4	102.7	15.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	171.1	182.6	179.5	162.6	158.5

業種別経営指標

食堂, レストラン

調査対象数 702 黒字かつ自己資本プラス企業数 233

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	7.8	1.5	-0.8	17.7
自己資本経常利益率	(%)	35.7	71.2	56.0	15.4	213.1
売上高総利益率	(%)	64.5	65.5	65.0	64.0	8.3
売上高営業利益率	(%)	-1.1	3.3	-0.6	-1.7	8.4
売上高経常利益率	(%)	-0.3	3.2	0.1	-0.7	7.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	6.0	3.1	2.2	7.4
人件費対売上高比率	(%)	33.1	32.5	33.7	32.6	8.8
諸経費対売上高比率	(%)	29.1	27.3	29.6	28.6	8.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.8	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.8	2.6	3.0	2.7	2.1
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,849	15,282	14,290	13,407	7,091
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,950	5,675	5,110	4,791	2,555
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.7	39.3	37.3	36.1	9.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,854	5,254	5,265	4,444	6,585
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	625.1	707.7	747.5	502.7	1,931.5
有形固定資産回転率	(回)	19.0	22.9	22.9	15.1	61.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,480	4,788	4,618	4,342	2,229
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.1	83.3	92.4	89.8	20.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,088	2,443	2,221	1,955	2,134
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	93.1	129.0	102.8	83.4	155.6
流動比率	(%)	163.7	224.7	183.9	143.5	324.4
借入金回転期間	(月)	7.7	5.1	8.2	7.1	8.7
固定長期適合率	(%)	128.9	101.6	138.6	119.2	144.5
自己資本比率	(%)	-41.8	23.9	-34.4	-49.3	119.1
損益分岐点比率	(%)	103.7	97.2	104.7	102.6	16.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	181.2	192.9	191.8	170.6	168.3

業種別経営指標

一般食堂

調査対象数 131 黒字かつ自己資本プラス企業数 31

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.6	8.2	1.5	-4.7	21.2
自己資本経常利益率	(%)	36.9	77.6	65.7	8.0	115.9
売上高総利益率	(%)	63.2	62.7	64.7	61.7	10.1
売上高営業利益率	(%)	-3.4	2.9	-1.7	-5.0	11.3
売上高経常利益率	(%)	-2.1	3.2	-0.8	-3.5	9.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	5.9	3.2	0.4	9.5
人件費対売上高比率	(%)	33.1	31.5	34.6	31.7	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	28.4	26.0	29.8	27.0	9.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.4	0.9	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.9	2.8	3.2	2.6	2.1
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.9	0.6	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,274	17,393	14,382	12,166	7,680
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,667	5,958	5,072	4,261	2,809
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.1	38.8	37.8	34.5	11.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,606	4,050	5,492	3,721	6,161
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	404.3	498.3	521.0	287.6	786.8
有形固定資産回転率	(回)	16.7	37.0	26.2	7.2	64.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,324	5,206	4,677	3,970	2,460
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.3	84.4	95.9	88.7	24.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,051	3,102	2,351	1,752	2,058
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	94.2	161.4	114.7	73.6	142.4
流動比率	(%)	152.2	264.2	191.8	112.6	273.1
借入金回転期間	(月)	9.1	4.8	10.5	7.7	9.7
固定長期適合率	(%)	121.4	108.2	148.5	94.4	168.9
自己資本比率	(%)	-62.4	22.1	-44.7	-80.1	121.3
損益分岐点比率	(%)	108.6	95.7	112.5	104.8	26.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	156.6	128.9	177.2	136.0	141.7

業種別経営指標

日本料理店

調査対象数 221 黒字かつ自己資本プラス企業数 65

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.2	6.9	2.0	-1.6	16.3
自己資本経常利益率	(%)	21.8	53.3	63.7	-20.1	237.1
売上高総利益率	(%)	63.5	65.3	64.3	62.7	6.9
売上高営業利益率	(%)	-0.3	3.7	0.3	-1.0	6.1
売上高経常利益率	(%)	0.1	3.5	0.8	-0.6	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.0	6.5	3.7	2.3	6.5
人件費対売上高比率	(%)	32.1	31.1	33.0	31.2	8.3
諸経費対売上高比率	(%)	28.2	26.7	29.0	27.4	7.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.0	1.1	0.9	1.0
総資本回転率	(回)	2.4	2.1	2.6	2.2	2.0
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.1	1.1	0.8	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	14,607	15,987	15,388	13,827	7,023
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,188	5,939	5,464	4,913	2,470
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.3	38.4	37.3	35.4	8.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,656	8,030	7,533	5,779	7,870
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	698.2	721.1	970.1	426.4	2,417.4
有形固定資産回転率	(回)	21.0	20.8	29.1	13.0	71.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,601	4,899	4,839	4,362	2,156
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.7	80.4	91.7	87.6	18.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,814	2,135	2,045	1,582	2,081
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	93.1	105.0	110.9	75.4	159.7
流動比率	(%)	181.6	228.6	226.9	136.3	408.7
借入金回転期間	(月)	9.6	7.4	10.7	8.5	9.8
固定長期適合率	(%)	114.9	89.6	127.8	101.9	106.9
自己資本比率	(%)	-48.8	20.9	-33.4	-64.1	136.7
損益分岐点比率	(%)	102.4	96.4	103.4	101.3	9.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	224.7	263.6	247.5	202.0	200.2

業種別経営指標

西洋料理店

調査対象数 118 黒字かつ自己資本プラス企業数 38

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	10.0	2.5	-3.6	19.9
自己資本経常利益率	(%)	49.6	90.2	84.1	15.1	141.6
売上高総利益率	(%)	66.4	66.8	67.4	65.4	6.6
売上高営業利益率	(%)	-2.6	2.6	-0.9	-4.3	11.1
売上高経常利益率	(%)	-1.0	3.2	0.2	-2.2	8.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.7	5.5	3.0	0.4	8.2
人件費対売上高比率	(%)	34.6	34.0	35.9	33.3	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	31.0	28.3	32.4	29.6	9.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.8	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	3.0	3.2	3.3	2.7	2.1
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.9	1.2	0.9	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,131	14,345	15,292	12,969	7,611
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,900	5,196	5,297	4,503	2,577
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.8	39.7	38.1	35.6	8.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,126	4,625	5,083	3,169	6,271
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	722.1	651.0	1,104.9	339.2	2,465.4
有形固定資産回転率	(回)	20.6	18.5	31.3	9.9	69.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,724	4,669	5,074	4,374	2,293
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.4	85.7	96.7	90.0	21.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,157	2,052	2,468	1,846	2,039
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	73.4	107.5	84.6	62.2	73.4
流動比率	(%)	113.1	134.0	131.1	95.1	117.5
借入金回転期間	(月)	6.4	3.2	7.5	5.3	7.2
固定長期適合率	(%)	158.4	106.5	192.5	124.4	207.6
自己資本比率	(%)	-37.7	20.2	-23.6	-51.8	92.0
損益分岐点比率	(%)	106.0	98.1	109.3	102.7	21.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	183.1	193.1	210.1	156.2	172.7

業種別経営指標

中華料理店

調査対象数 154 黒字かつ自己資本プラス企業数 63

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.1	7.9	4.2	-0.1	15.8
自己資本経常利益率	(%)	43.6	66.3	61.7	25.5	93.9
売上高総利益率	(%)	65.7	66.5	66.8	64.5	8.4
売上高営業利益率	(%)	0.4	4.0	1.3	-0.5	6.9
売上高経常利益率	(%)	0.7	3.5	1.5	-0.1	6.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.2	6.4	4.1	2.3	6.7
人件費対売上高比率	(%)	33.1	32.8	34.2	32.0	8.3
諸経費対売上高比率	(%)	29.9	28.2	31.0	28.7	8.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.7	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	3.2	2.7	3.5	2.9	2.2
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.9	1.0	0.8	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,080	14,790	13,890	12,271	6,087
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,886	5,817	5,216	4,555	2,487
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.2	40.3	38.5	35.9	10.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,556	3,936	4,217	2,896	4,950
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	755.5	1,048.6	996.9	514.0	1,785.7
有形固定資産回転率	(回)	21.0	29.1	28.1	14.0	52.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,308	4,788	4,588	4,028	2,111
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.4	83.1	94.3	88.5	21.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,566	2,909	2,906	2,227	2,553
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	85.9	112.7	103.4	68.5	131.3
流動比率	(%)	149.6	220.5	185.0	114.2	267.2
借入金回転期間	(月)	6.1	4.9	7.1	5.0	8.0
固定長期適合率	(%)	123.8	100.4	138.8	108.8	106.4
自己資本比率	(%)	-33.5	26.2	-17.0	-50.1	123.9
損益分岐点比率	(%)	100.6	97.8	102.0	99.3	10.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	148.7	158.2	166.8	130.6	136.2

中華そば店、ぎょうざ店を含む

業種別経営指標

朝鮮料理店

調査対象数 51 黒字かつ自己資本プラス企業数 22

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.0	8.7	5.8	-1.9	16.5
自己資本経常利益率	(%)	55.2	128.7	217.3	-106.8	493.6
売上高総利益率	(%)	61.1	60.3	63.4	58.8	9.8
売上高営業利益率	(%)	0.3	3.0	1.4	-0.9	5.1
売上高経常利益率	(%)	0.7	3.0	1.8	-0.3	4.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.9	6.2	5.1	2.6	5.4
人件費対売上高比率	(%)	30.3	28.9	32.0	28.6	7.4
諸経費対売上高比率	(%)	27.5	25.4	29.5	25.4	8.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.9	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	3.0	2.8	3.5	2.6	1.9
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.9	0.6	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	15,768	17,298	17,272	14,265	6,426
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,384	6,005	5,883	4,885	2,133
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.8	35.7	36.6	33.0	7.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,915	5,806	6,448	3,383	6,551
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	399.1	330.3	544.0	254.2	606.9
有形固定資産回転率	(回)	12.8	9.6	18.2	7.4	22.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,692	4,832	5,148	4,236	1,949
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.0	81.1	91.7	84.3	15.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,753	2,193	2,063	1,443	1,326
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	143.0	226.0	214.6	71.4	302.9
流動比率	(%)	246.3	318.3	358.6	134.1	479.9
借入金回転期間	(月)	5.4	4.2	6.7	4.1	5.5
固定長期適合率	(%)	141.2	126.3	172.2	110.1	123.3
自己資本比率	(%)	-24.1	21.4	-3.7	-44.5	87.1
損益分岐点比率	(%)	100.6	96.7	102.6	98.7	8.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	187.0	239.9	222.9	151.1	152.0

業種別経営指標

カレー料理店

調査対象数 27 黒字かつ自己資本プラス企業数 14

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.1	3.5	5.5	-1.2	10.1
自己資本経常利益率	(%)	0.3	13.0	22.6	-22.0	52.7
売上高総利益率	(%)	70.8	73.2	72.8	68.7	6.3
売上高営業利益率	(%)	-2.2	1.2	-0.5	-3.9	5.2
売上高経常利益率	(%)	0.6	1.2	1.6	-0.3	2.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.5	3.1	3.5	1.5	3.1
人件費対売上高比率	(%)	40.3	40.9	43.4	37.3	9.3
諸経費対売上高比率	(%)	30.5	29.5	32.5	28.5	6.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.6	0.2	0.5
総資本回転率	(回)	3.0	2.8	3.6	2.4	1.7
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.7	0.3	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	9,962	8,973	12,326	7,598	7,201
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,160	3,956	5,084	3,235	2,817
粗付加価値額対売上高比率	(%)	43.2	44.4	45.8	40.6	7.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,886	2,011	2,470	1,303	1,777
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	326.2	281.0	416.7	235.8	270.0
有形固定資産回転率	(回)	7.6	6.5	9.5	5.6	5.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,771	3,601	4,572	2,970	2,439
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.7	91.8	95.7	89.7	9.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,102	1,764	2,595	1,609	1,502
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	122.3	148.2	178.6	66.0	168.0
流動比率	(%)	218.3	236.8	318.9	117.7	300.4
借入金回転期間	(月)	4.1	3.0	5.2	2.9	3.5
固定長期適合率	(%)	149.5	96.7	207.1	91.8	168.5
自己資本比率	(%)	11.8	45.3	29.0	-5.3	52.3
損益分岐点比率	(%)	103.6	99.8	106.0	101.2	7.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	126.0	111.4	162.9	89.1	112.4

業種別経営指標

そば・うどん店

調査対象数 67 黒字かつ自己資本プラス企業数 22

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.2	4.2	5.4	-3.0	20.6
自己資本経常利益率	(%)	-6.0	22.2	30.3	-42.3	110.6
売上高総利益率	(%)	67.0	69.8	68.6	65.3	8.1
売上高営業利益率	(%)	-0.1	4.7	1.5	-1.7	8.0
売上高経常利益率	(%)	0.6	3.9	2.1	-0.9	7.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.1	7.1	5.6	2.6	7.2
人件費対売上高比率	(%)	35.8	36.0	37.5	34.2	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	28.2	25.8	29.5	26.9	6.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	1.1	1.0	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	2.5	1.7	3.0	2.1	2.3
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.8	0.5	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	11,812	13,278	13,142	10,482	6,567
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,781	6,091	5,290	4,272	2,515
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.1	45.4	42.9	39.4	8.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,391	10,461	8,351	4,431	9,533
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	479.4	490.7	687.1	271.7	1,025.3
有形固定資産回転率	(回)	11.0	10.3	15.3	6.7	21.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,146	4,826	4,587	3,705	2,178
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.6	79.2	92.7	84.6	20.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,321	1,318	1,594	1,049	1,346
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	56.4	116.6	73.7	39.0	85.5
流動比率	(%)	94.2	178.7	122.1	66.4	137.6
借入金回転期間	(月)	10.6	11.6	13.1	8.1	12.3
固定長期適合率	(%)	150.0	112.9	187.1	112.9	153.9
自己資本比率	(%)	-75.3	26.1	-41.1	-109.4	168.6
損益分岐点比率	(%)	102.0	96.9	104.5	99.6	11.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	159.4	164.5	187.5	131.3	137.7

業種別経営指標

すし店

調査対象数

113

黒字かつ自己資本プラス企業数

29

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.2	4.2	4.3	-1.9	19.6
自己資本経常利益率	(%)	29.3	76.8	74.9	-16.4	164.8
売上高総利益率	(%)	56.5	57.4	57.9	55.1	9.0
売上高営業利益率	(%)	-0.3	1.8	0.7	-1.2	6.0
売上高経常利益率	(%)	0.0	1.5	0.9	-0.9	5.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	4.2	3.5	1.7	5.8
人件費対売上高比率	(%)	28.5	30.4	29.6	27.3	7.4
諸経費対売上高比率	(%)	25.3	22.5	26.4	24.2	6.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.9	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	2.9	2.8	3.2	2.6	1.9
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.9	0.6	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	14,656	17,803	15,847	13,465	7,634
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,569	5,977	4,958	4,180	2,494
粗付加価値額対売上高比率	(%)	31.6	35.2	32.9	30.3	8.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,056	5,631	6,264	3,849	7,740
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	631.6	448.9	869.0	394.2	1,501.7
有形固定資産回転率	(回)	22.4	12.3	31.4	13.5	56.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,086	5,090	4,431	3,741	2,212
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.2	85.4	94.1	88.2	19.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,933	2,474	2,202	1,664	1,710
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	74.8	99.3	88.6	60.9	89.0
流動比率	(%)	114.6	144.7	133.1	96.2	118.3
借入金回転期間	(月)	7.6	3.9	8.7	6.4	7.4
固定長期適合率	(%)	173.4	164.4	218.2	128.5	262.1
自己資本比率	(%)	-80.9	16.1	-54.4	-107.4	168.9
損益分岐点比率	(%)	102.2	98.0	104.0	100.4	11.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	143.9	147.1	164.0	123.8	127.8

業種別経営指標

喫茶店

調査対象数

69

黒字かつ自己資本プラス企業数

17

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	6.4	3.3	-5.7	22.4
自己資本経常利益率	(%)	40.1	119.5	90.6	-10.4	150.8
売上高総利益率	(%)	68.5	72.4	70.6	66.3	10.9
売上高営業利益率	(%)	-3.1	2.9	-0.9	-5.3	11.0
売上高経常利益率	(%)	-1.4	3.2	0.7	-3.5	10.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.9	6.0	4.0	-0.2	10.5
人件費対売上高比率	(%)	34.8	36.5	36.8	32.8	10.1
諸経費対売上高比率	(%)	31.3	31.0	33.3	29.2	10.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.9	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	2.7	2.0	3.1	2.3	2.1
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	0.9	0.6	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,001	12,740	14,499	11,504	7,446
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,890	5,136	5,397	4,383	2,541
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.2	41.9	41.5	36.9	11.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,707	4,378	5,752	3,662	5,197
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	288.6	215.2	365.3	211.9	381.5
有形固定資産回転率	(回)	7.5	5.1	9.4	5.5	9.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,372	4,402	4,814	3,930	2,213
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.8	86.3	92.2	85.3	17.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,633	1,768	1,968	1,299	1,674
1客席当たり売上高	(千円)	1,178	1,122	1,427	929	1,249
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	108.0	151.2	149.5	66.4	206.6
流動比率	(%)	265.4	419.1	379.4	151.4	571.2
借入金回転期間	(月)	8.7	5.7	10.6	6.8	9.3
固定長期適合率	(%)	184.9	186.2	254.7	115.2	323.3
自己資本比率	(%)	-57.9	18.4	-25.4	-90.4	163.0
損益分岐点比率	(%)	105.9	98.3	109.3	102.5	16.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	147.6	137.3	170.8	124.4	114.7

業種別経営指標

その他の一般飲食店

調査対象数 26 黒字かつ自己資本プラス企業数 9

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	7.2	2.9	-6.8	14.5
自己資本経常利益率	(%)	-17.5	48.9	70.2	-105.2	160.6
売上高総利益率	(%)	69.0	67.6	71.1	66.9	6.3
売上高営業利益率	(%)	-1.4	2.5	0.4	-3.2	5.4
売上高経常利益率	(%)	-1.1	2.4	0.9	-3.0	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	4.9	3.5	-0.3	5.7
人件費対売上高比率	(%)	34.9	34.9	37.6	32.1	8.3
諸経費対売上高比率	(%)	32.5	27.9	34.8	30.1	6.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.5	0.7	0.4	0.4
総資本回転率	(回)	2.9	2.7	3.4	2.4	1.5
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	1.0	0.5	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	15,189	16,979	17,073	13,305	5,624
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,589	6,778	6,376	4,803	2,348
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.9	40.2	39.1	34.6	6.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,434	3,287	4,657	2,211	3,651
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	713.3	482.5	1,258.5	168.1	1,627.7
有形固定資産回転率	(回)	18.8	12.4	32.4	5.3	40.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	5,147	5,889	5,822	4,472	2,015
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.8	86.7	99.7	89.8	14.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,331	3,011	4,163	2,500	2,482
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	142.2	276.5	233.6	50.7	273.0
流動比率	(%)	136.3	183.6	168.6	104.1	94.2
借入金回転期間	(月)	6.0	2.8	8.0	4.1	5.8
固定長期適合率	(%)	97.0	91.8	115.1	78.9	50.5
自己資本比率	(%)	-30.7	27.2	-7.8	-53.7	68.6
損益分岐点比率	(%)	102.8	97.9	105.4	100.2	7.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	111.0	167.4	153.4	68.6	126.6

業種別経営指標

お好み焼き屋

調査対象数 24 黒字かつ自己資本プラス企業数 8

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.5	7.3	2.7	-7.8	15.0
自己資本経常利益率	(%)	-22.9	50.7	74.5	-120.4	168.2
売上高総利益率	(%)	69.5	67.9	71.7	67.3	6.3
売上高営業利益率	(%)	-1.7	2.5	0.2	-3.6	5.5
売上高経常利益率	(%)	-1.3	2.4	0.8	-3.4	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	5.0	3.4	-0.7	5.9
人件費対売上高比率	(%)	35.5	35.3	38.4	32.6	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	32.7	27.9	35.2	30.2	7.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.5	0.7	0.4	0.4
総資本回転率	(回)	2.9	2.7	3.4	2.4	1.5
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	1.0	0.5	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	15,083	17,323	17,117	13,049	5,813
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,636	6,957	6,490	4,782	2,440
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.3	40.6	39.6	35.0	6.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,471	3,334	4,802	2,140	3,804
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	758.7	519.9	1,349.5	167.8	1,688.7
有形固定資産回転率	(回)	20.0	13.3	34.7	5.3	42.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	5,204	6,056	5,935	4,472	2,090
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.2	86.8	100.6	89.9	15.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,442	3,199	4,335	2,550	2,551
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	146.0	291.4	245.2	46.7	283.8
流動比率	(%)	133.9	175.5	168.0	99.8	95.3
借入金回転期間	(月)	6.2	2.7	8.3	4.1	6.0
固定長期適合率	(%)	97.7	94.1	117.5	77.8	52.7
自己資本比率	(%)	-32.2	28.4	-7.5	-56.9	70.7
損益分岐点比率	(%)	103.3	97.9	106.1	100.4	8.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	104.2	165.0	149.5	58.9	129.5

業種別経営指標

遊興飲食店

調査対象数 343 黒字かつ自己資本プラス企業数 138

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	9.6	0.7	-3.1	21.0
自己資本経常利益率	(%)	21.9	54.1	36.8	7.1	117.4
売上高総利益率	(%)	70.6	71.9	71.6	69.6	11.6
売上高営業利益率	(%)	-1.5	3.0	-0.7	-2.3	8.8
売上高経常利益率	(%)	-0.6	3.1	0.1	-1.4	8.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	5.5	2.5	1.0	8.5
人件費対売上高比率	(%)	35.0	33.1	36.0	34.0	11.0
諸経費対売上高比率	(%)	32.8	31.0	33.9	31.7	12.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.6	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	3.5	3.3	3.7	3.3	2.2
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.8	0.6	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,933	15,576	14,589	13,277	7,362
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,050	5,761	5,286	4,813	2,654
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.8	39.1	38.9	36.7	12.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,905	3,163	3,317	2,492	4,642
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	815.5	939.0	980.3	650.8	1,783.3
有形固定資産回転率	(回)	22.2	24.4	26.6	17.7	48.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,666	4,920	4,873	4,459	2,328
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.5	84.6	94.0	90.9	17.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,202	2,633	2,373	2,032	1,903
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	110.7	150.1	127.3	94.1	186.0
流動比率	(%)	156.7	215.4	176.3	137.2	218.8
借入金回転期間	(月)	5.3	3.1	5.8	4.7	6.0
固定長期適合率	(%)	157.5	120.9	184.7	130.2	286.6
自己資本比率	(%)	-44.8	24.7	-32.7	-57.0	136.2
損益分岐点比率	(%)	103.6	99.2	105.0	102.2	15.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	161.3	174.7	174.8	147.8	149.9

業種別経営指標

料亭

調査対象数 27 黒字かつ自己資本プラス企業数 4

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.9	-	3.4	-13.1	25.2
自己資本経常利益率	(%)	50.8	-	125.2	-23.6	111.1
売上高総利益率	(%)	62.9	65.2	65.6	60.2	8.2
売上高営業利益率	(%)	-4.4	-	-0.9	-7.9	10.6
売上高経常利益率	(%)	-1.7	-	1.3	-4.8	9.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.2	-	5.5	-1.1	10.1
人件費対売上高比率	(%)	34.2	35.9	37.8	30.7	10.8
諸経費対売上高比率	(%)	28.6	22.1	32.7	24.6	12.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	0.3	1.6	0.8	1.2
総資本回転率	(回)	2.2	2.8	2.8	1.6	1.8
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.8	0.4	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,149	14,898	14,930	11,368	5,318
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,289	6,833	6,180	4,399	2,712
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.6	45.2	40.9	34.3	10.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	8,573	7,393	11,497	5,649	8,906
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	142.0	106.9	210.9	73.1	201.3
有形固定資産回転率	(回)	3.6	2.3	4.9	2.2	3.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,650	5,264	5,397	3,902	2,276
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.6	80.5	92.7	80.5	18.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,086	698	1,492	680	1,236
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	58.9	57.4	78.9	39.0	60.8
流動比率	(%)	92.8	80.4	124.3	61.4	95.8
借入金回転期間	(月)	13.0	4.9	16.4	9.6	10.4
固定長期適合率	(%)	169.1	108.2	236.7	101.5	188.8
自己資本比率	(%)	-115.0	13.9	-48.3	-181.6	202.9
損益分岐点比率	(%)	108.8	99.8	114.0	103.5	16.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	283.3	356.0	379.9	186.7	242.9

料亭、割ぼう店等（風営適正化法に定める許可を得ているもの）

業種別経営指標

バー, キャバレー, ナイトクラブ

調査対象数

79

黒字かつ自己資本プラス企業数

32

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.1	9.9	1.3	-7.5	23.7
自己資本経常利益率	(%)	4.4	32.9	25.2	-16.4	78.1
売上高総利益率	(%)	81.2	85.4	83.6	78.8	12.8
売上高営業利益率	(%)	-1.5	2.8	0.1	-3.1	8.7
売上高経常利益率	(%)	-0.8	2.6	0.8	-2.3	8.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	5.2	2.7	-0.5	8.7
人件費対売上高比率	(%)	36.4	32.4	39.5	33.3	16.5
諸経費対売上高比率	(%)	38.2	36.5	41.2	35.2	15.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.5	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	4.1	3.6	4.6	3.6	2.6
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.9	0.5	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	13,995	16,585	15,677	12,313	9,017
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,521	5,050	5,003	4,040	2,563
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.2	37.8	42.6	35.8	18.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,532	2,192	2,023	1,041	2,632
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,129.2	1,070.5	1,566.0	692.4	2,172.4
有形固定資産回転率	(回)	28.0	25.8	35.7	20.3	38.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,253	4,303	4,686	3,820	2,324
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.1	83.9	97.6	90.5	18.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,378	2,437	2,745	2,012	1,953
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	136.8	218.6	186.7	86.8	265.9
流動比率	(%)	182.4	291.6	238.1	126.6	296.8
借入金回転期間	(月)	3.9	2.9	4.7	3.1	4.2
固定長期適合率	(%)	159.0	94.6	221.7	96.3	302.5
自己資本比率	(%)	-41.0	31.3	-17.3	-64.6	126.1
損益分岐点比率	(%)	103.3	98.0	106.2	100.4	15.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	101.5	123.3	115.5	87.5	75.1

業種別経営指標

バー, キャバレー, ナイトクラブ

調査対象数 51 黒字かつ自己資本プラス企業数 18

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.7	12.8	1.9	-9.2	23.5
自己資本経常利益率	(%)	1.3	41.0	31.5	-28.9	86.2
売上高総利益率	(%)	81.1	85.9	83.8	78.3	11.4
売上高営業利益率	(%)	-2.2	3.2	0.2	-4.6	10.3
売上高経常利益率	(%)	-1.6	3.5	0.7	-3.9	10.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	5.0	2.4	-2.4	10.2
人件費対売上高比率	(%)	36.9	32.4	40.6	33.3	15.5
諸経費対売上高比率	(%)	37.0	36.0	40.7	33.4	15.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.2	0.5	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	4.2	3.7	4.8	3.6	2.4
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.4	0.8	0.4	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,741	14,884	14,741	10,742	8,546
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,105	4,582	4,649	3,560	2,306
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.2	37.4	43.4	35.0	17.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,169	1,332	1,557	781	1,659
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,207.8	1,699.3	1,699.3	716.4	1,950.9
有形固定資産回転率	(回)	28.8	38.7	37.3	20.4	33.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,972	3,972	4,444	3,500	2,017
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.9	86.0	100.9	92.8	16.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,137	2,215	2,523	1,752	1,633
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	125.3	205.5	188.5	62.1	267.3
流動比率	(%)	175.8	301.8	248.3	103.2	306.9
借入金回転期間	(月)	3.5	1.8	4.4	2.6	3.7
固定長期適合率	(%)	132.5	98.1	170.1	94.9	137.8
自己資本比率	(%)	-38.1	37.5	-10.8	-65.3	115.3
損益分岐点比率	(%)	104.1	96.7	108.5	99.7	18.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	107.4	123.8	122.1	92.7	62.8

風営適正化法に定める許可を得ているもの

業種別経営指標

スナック

調査対象数 28 黒字かつ自己資本プラス企業数 14

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.1	5.9	5.8	-9.9	24.3
自己資本経常利益率	(%)	9.0	22.0	38.1	-20.1	66.4
売上高総利益率	(%)	81.4	84.9	86.3	76.5	15.1
売上高営業利益率	(%)	-0.2	2.2	1.2	-1.7	4.5
売上高経常利益率	(%)	0.7	1.5	1.7	-0.2	3.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.1	5.4	4.6	1.7	4.4
人件費対売上高比率	(%)	35.4	32.4	41.3	29.5	18.4
諸経費対売上高比率	(%)	40.3	37.2	45.7	34.9	16.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.4	0.4	0.2	0.4
総資本回転率	(回)	4.0	3.6	4.9	3.0	2.9
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.3	1.3	0.4	1.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	16,278	18,772	19,353	13,204	9,553
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,266	5,652	6,187	4,345	2,862
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.2	38.3	45.4	33.0	19.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,193	3,298	3,407	980	3,771
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	984.9	345.0	1,883.7	86.2	2,568.8
有形固定資産回転率	(回)	26.5	10.9	42.8	10.1	46.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,764	4,729	5,654	3,875	2,764
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.9	81.3	95.8	82.1	20.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,809	2,722	3,580	2,038	2,396
1客席当たり売上高	(千円)	1,935	2,209	2,577	1,293	1,954
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	157.3	235.5	243.2	71.3	267.1
流動比率	(%)	194.1	278.6	285.1	103.1	282.9
借入金回転期間	(月)	4.7	4.4	6.3	3.1	5.0
固定長期適合率	(%)	197.8	90.2	347.5	48.0	447.1
自己資本比率	(%)	-46.1	23.3	0.7	-92.9	145.5
損益分岐点比率	(%)	101.9	99.8	104.0	99.8	6.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	90.9	122.5	121.1	60.8	93.8

風営適正化法に定める許可を得ていないもの

業種別経営指標

酒場、ビヤホール

調査対象数 237 黒字かつ自己資本プラス企業数 102

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.2	9.2	1.9	-2.3	19.5
自己資本経常利益率	(%)	25.8	57.0	45.2	6.5	128.2
売上高総利益率	(%)	68.0	68.0	69.0	67.1	9.2
売上高営業利益率	(%)	-1.1	3.1	-0.2	-2.0	8.6
売上高経常利益率	(%)	-0.4	3.1	0.5	-1.3	8.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	5.5	2.9	1.1	8.2
人件費対売上高比率	(%)	34.6	33.2	35.5	33.7	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	31.5	29.6	32.6	30.4	10.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.5	0.6	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	3.4	3.2	3.6	3.2	2.1
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,999	15,283	14,744	13,254	6,954
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,197	5,944	5,482	4,912	2,665
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.3	39.3	38.4	36.2	10.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,717	3,301	3,142	2,291	3,982
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	795.5	926.9	986.0	605.0	1,732.9
有形固定資産回転率	(回)	22.4	24.7	28.3	16.6	53.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,805	5,100	5,054	4,557	2,328
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.6	85.0	94.4	90.7	17.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,273	2,776	2,479	2,066	1,914
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	108.0	132.1	125.3	90.7	161.0
流動比率	(%)	155.6	196.6	176.7	134.5	196.6
借入金回転期間	(月)	4.9	3.0	5.4	4.3	5.2
固定長期適合率	(%)	155.7	129.7	188.6	122.9	291.4
自己資本比率	(%)	-38.0	23.0	-24.3	-51.8	128.2
損益分岐点比率	(%)	103.1	99.5	104.7	101.4	15.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	171.5	185.6	187.7	155.3	151.5

業種別経営指標

宿泊業

調査対象数

238

黒字かつ自己資本プラス企業数

103

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	4.2	0.9	-1.6	11.8
自己資本経常利益率	(%)	19.6	49.7	34.8	4.4	106.2
売上高総利益率	(%)	80.6	80.9	81.7	79.4	11.1
売上高営業利益率	(%)	-0.7	6.2	0.5	-2.0	11.8
売上高経常利益率	(%)	0.1	5.7	1.2	-1.0	10.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	7.5	12.5	8.6	6.3	10.9
人件費対売上高比率	(%)	31.7	31.1	32.7	30.7	9.4
諸経費対売上高比率	(%)	42.1	39.3	43.3	40.9	11.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.7	1.5	1.9	1.6	1.5
総資本回転率	(回)	1.1	0.9	1.2	0.9	1.2
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	1.1	0.7	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,330	14,577	14,055	12,604	6,804
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,345	6,144	5,646	5,043	2,807
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.4	44.5	42.7	40.2	11.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	13,777	15,181	14,986	12,568	10,829
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	262.5	95.5	448.9	76.1	1,748.0
有形固定資産回転率	(回)	5.9	2.2	11.0	0.7	48.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,991	4,300	4,193	3,788	1,901
人件費対粗付加価値額比率	(%)	78.3	70.3	81.0	75.6	25.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	4,380	4,573	4,793	3,966	3,821
当座比率	(%)	125.7	156.2	147.7	103.7	204.4
流動比率	(%)	198.3	253.5	244.6	151.9	431.0
借入金回転期間	(月)	17.3	14.7	18.8	15.8	13.5
固定長期適合率	(%)	158.1	135.7	188.2	127.9	274.7
自己資本比率	(%)	-22.9	21.4	-10.8	-35.1	113.4
損益分岐点比率	(%)	104.3	97.5	106.1	102.6	16.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-

業種別経営指標

旅館、ホテル

調査対象数 226 黒字かつ自己資本プラス企業数 98

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	4.2	1.2	-1.4	11.8
自己資本経常利益率	(%)	24.9	51.5	39.7	10.1	100.2
売上高総利益率	(%)	80.1	80.5	81.3	78.9	11.0
売上高営業利益率	(%)	-0.4	6.2	0.8	-1.6	11.2
売上高経常利益率	(%)	0.5	5.8	1.6	-0.5	9.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	7.9	12.7	9.0	6.8	10.0
人件費対売上高比率	(%)	31.5	31.3	32.5	30.5	9.2
諸経費対売上高比率	(%)	41.6	38.9	42.7	40.4	10.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.7	1.5	1.9	1.5	1.5
総資本回転率	(回)	1.1	0.9	1.2	1.0	1.3
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	1.1	0.8	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,533	14,684	14,281	12,785	6,839
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,434	6,196	5,742	5,127	2,784
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.7	44.7	43.0	40.5	11.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	14,056	15,404	15,306	12,805	10,935
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	272.2	97.9	468.4	75.9	1,793.4
有形固定資産回転率	(回)	6.0	2.2	11.4	0.6	49.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,030	4,342	4,238	3,823	1,897
人件費対粗付加価値額比率	(%)	78.2	70.4	81.0	75.5	25.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	4,421	4,619	4,853	3,989	3,883
当座比率	(%)	128.4	157.0	151.4	105.4	207.6
流動比率	(%)	203.1	256.0	251.8	154.4	440.8
借入金回転期間	(月)	17.3	14.5	18.7	15.8	13.4
固定長期適合率	(%)	141.7	134.9	161.5	121.8	176.0
自己資本比率	(%)	-23.9	21.3	-11.2	-36.6	115.9
損益分岐点比率	(%)	103.4	97.3	105.0	101.9	14.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-

割ぼう旅館を含む

業種別経営指標

普通旅館（都市旅館）客室数10以下

調査対象数

28

黒字かつ自己資本プラス企業数

9

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.6	5.7	2.5	-5.6	12.3
自己資本経常利益率	(%)	43.9	55.5	78.5	9.2	63.4
売上高総利益率	(%)	72.7	70.8	75.5	70.0	8.5
売上高営業利益率	(%)	-1.9	3.5	0.9	-4.6	8.5
売上高経常利益率	(%)	0.4	4.5	3.8	-2.9	10.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	7.6	11.9	11.6	3.7	12.2
人件費対売上高比率	(%)	30.2	26.3	33.1	27.3	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	37.2	33.7	40.3	34.1	9.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.4	0.8	1.8	1.0	1.2
総資本回転率	(回)	1.5	1.3	2.2	0.8	2.2
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.5	0.8	0.4	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	11,267	15,280	13,335	9,199	6,426
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,450	5,725	5,310	3,590	2,671
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.6	38.9	43.2	35.9	11.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	11,643	13,284	15,374	7,912	11,364
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	126.5	150.8	198.5	54.6	223.4
有形固定資産回転率	(回)	3.4	3.9	5.5	1.3	6.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,214	3,825	3,787	2,641	1,780
人件費対粗付加価値額比率	(%)	82.2	67.4	92.8	71.6	32.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	5,707	6,534	7,045	4,368	3,996
当座比率	(%)	182.4	222.2	268.7	96.2	268.1
流動比率	(%)	260.9	272.2	371.0	150.7	342.3
借入金回転期間	(月)	17.3	11.1	20.8	13.8	10.7
固定長期適合率	(%)	113.1	105.9	135.0	91.2	64.0
自己資本比率	(%)	-83.7	15.8	-17.6	-149.7	205.3
損益分岐点比率	(%)	104.7	96.1	108.5	101.0	11.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-

業種別経営指標

普通旅館（都市旅館）客室数11～20

調査対象数 30 黒字かつ自己資本プラス企業数 10

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.3	1.9	-0.3	-6.4	9.8
自己資本経常利益率	(%)	-22.5	15.7	29.3	-74.3	109.4
売上高総利益率	(%)	74.2	71.5	77.0	71.4	9.0
売上高営業利益率	(%)	-3.1	2.0	-1.0	-5.1	6.6
売上高経常利益率	(%)	-1.8	1.7	-0.2	-3.3	5.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.5	7.9	6.8	2.2	7.5
人件費対売上高比率	(%)	32.8	33.7	35.4	30.3	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	38.5	31.9	42.1	34.9	11.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.4	1.3	1.7	1.0	1.2
総資本回転率	(回)	1.2	1.0	1.5	0.9	1.0
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.4	1.6	0.7	1.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	10,386	10,213	11,764	9,008	4,443
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,010	4,273	4,615	3,404	1,952
粗付加価値額対売上高比率	(%)	38.4	41.6	41.3	35.5	9.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	10,179	10,471	12,616	7,741	7,858
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	166.9	195.8	301.8	32.0	434.8
有形固定資産回転率	(回)	4.7	4.5	8.9	0.6	13.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,332	3,416	3,784	2,880	1,457
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.7	79.9	94.1	81.4	20.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	5,109	5,823	6,394	3,824	3,914
当座比率	(%)	139.8	167.2	192.7	86.8	170.7
流動比率	(%)	183.0	174.2	245.6	120.3	198.4
借入金回転期間	(月)	14.2	11.0	17.1	11.3	9.4
固定長期適合率	(%)	128.5	175.7	194.7	62.3	193.4
自己資本比率	(%)	-20.3	29.7	-0.3	-40.3	64.5
損益分岐点比率	(%)	105.6	100.4	108.4	102.8	8.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-

業種別経営指標

普通旅館（都市旅館）客室数21以上

調査対象数 25 黒字かつ自己資本プラス企業数 13

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.6	3.9	5.1	0.1	7.4
自己資本経常利益率	(%)	74.8	129.1	156.6	-7.1	193.3
売上高総利益率	(%)	85.3	84.9	87.8	82.7	7.4
売上高営業利益率	(%)	1.3	6.7	4.5	-2.0	9.5
売上高経常利益率	(%)	1.3	5.3	3.8	-1.2	7.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	9.0	11.9	12.4	5.7	9.9
人件費対売上高比率	(%)	30.6	30.6	33.2	28.0	7.7
諸経費対売上高比率	(%)	45.5	42.6	49.4	41.5	11.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.9	1.5	2.6	1.3	1.8
総資本回転率	(回)	0.8	0.8	1.0	0.6	0.6
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.5	2.4	0.7	2.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	17,810	18,210	20,684	14,935	8,400
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,694	7,078	7,713	5,675	2,847
粗付加価値額対売上高比率	(%)	42.3	43.6	45.1	39.4	8.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	21,336	22,899	26,591	16,080	13,962
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	43.8	43.1	58.8	28.8	43.8
有形固定資産回転率	(回)	1.0	1.0	1.4	0.7	1.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	5,097	5,201	5,765	4,429	1,952
人件費対粗付加価値額比率	(%)	75.9	70.6	86.3	65.6	30.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	3,233	4,207	4,436	2,031	3,514
当座比率	(%)	113.7	173.0	197.5	29.9	244.8
流動比率	(%)	151.2	217.5	243.8	58.7	270.5
借入金回転期間	(月)	18.7	17.7	22.9	14.5	11.9
固定長期適合率	(%)	212.3	166.8	314.7	110.0	299.1
自己資本比率	(%)	-5.3	18.5	13.7	-24.4	55.6
損益分岐点比率	(%)	101.3	97.1	105.2	97.5	11.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-

業種別経営指標

観光地旅館（温泉旅館を含む）客室数15以下

調査対象数 29 黒字かつ自己資本プラス企業数 14

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	3.9	2.3	-1.4	5.8
自己資本経常利益率	(%)	24.6	40.0	38.6	10.5	33.2
売上高総利益率	(%)	76.8	77.5	79.3	74.4	7.7
売上高営業利益率	(%)	-4.7	4.9	0.9	-10.4	17.9
売上高経常利益率	(%)	-1.1	6.4	3.4	-5.7	14.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	6.4	11.9	10.3	2.4	12.6
人件費対売上高比率	(%)	30.6	32.7	34.2	26.9	11.6
諸経費対売上高比率	(%)	44.3	42.1	47.1	41.5	8.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.7	1.4	2.3	1.2	1.6
総資本回転率	(回)	0.8	0.7	1.0	0.6	0.6
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.3	0.8	0.4	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	11,905	11,167	13,937	9,872	6,435
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,602	4,595	5,461	3,742	2,722
粗付加価値額対売上高比率	(%)	38.9	44.8	43.3	34.4	14.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	14,063	15,074	16,941	11,185	8,767
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	41.5	42.1	52.1	30.9	33.6
有形固定資産回転率	(回)	1.1	1.0	1.4	0.8	1.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,359	3,149	3,959	2,758	1,901
人件費対粗付加価値額比率	(%)	72.7	72.8	77.9	67.4	16.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	4,871	4,595	5,905	3,837	3,149
当座比率	(%)	88.3	94.3	123.9	52.8	106.1
流動比率	(%)	265.7	430.9	523.3	8.1	784.6
借入金回転期間	(月)	22.2	17.0	28.5	15.8	19.7
固定長期適合率	(%)	129.5	107.6	155.7	103.3	81.3
自己資本比率	(%)	-2.7	22.1	11.2	-16.6	44.0
損益分岐点比率	(%)	109.1	102.8	116.8	101.3	24.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-

業種別経営指標

観光地旅館（温泉旅館を含む）客室数16～30

調査対象数 27 黒字かつ自己資本プラス企業数 5

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.4	1.7	3.2	-8.0	17.0
自己資本経常利益率	(%)	-15.2	7.2	18.5	-49.0	50.4
売上高総利益率	(%)	77.8	68.3	81.1	74.4	10.3
売上高営業利益率	(%)	-2.9	3.3	0.6	-6.4	10.6
売上高経常利益率	(%)	-3.0	2.4	0.3	-6.4	10.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.7	8.7	7.2	2.2	7.6
人件費対売上高比率	(%)	33.0	27.7	35.0	31.1	5.9
諸経費対売上高比率	(%)	41.3	41.6	44.3	38.2	9.3
金融費用対売上高比率	(%)	2.0	1.3	2.6	1.4	1.9
総資本回転率	(回)	1.2	0.7	1.7	0.7	1.5
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	1.2	0.9	1.8	0.6	1.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,233	10,913	14,047	10,418	5,526
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,993	4,217	5,794	4,191	2,441
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.5	37.6	43.5	37.5	9.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	14,255	15,821	18,067	10,444	11,379
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	165.6	28.9	321.0	10.2	473.2
有形固定資産回転率	(回)	4.5	0.8	8.5	0.6	12.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,015	3,090	4,608	3,423	1,805
人件費対粗付加価値額比率	(%)	85.1	74.2	93.3	77.0	24.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	5,393	7,066	6,868	3,918	4,492
当座比率	(%)	76.6	45.7	106.0	47.2	89.7
流動比率	(%)	96.9	52.8	134.2	59.5	113.8
借入金回転期間	(月)	18.9	11.7	24.0	13.8	15.6
固定長期適合率	(%)	123.4	129.0	138.5	108.2	44.2
自己資本比率	(%)	-69.1	26.4	-1.8	-136.4	204.9
損益分岐点比率	(%)	106.5	97.4	110.6	102.3	12.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-

業種別経営指標

観光地旅館（温泉旅館を含む）客室数31以上

調査対象数 25 黒字かつ自己資本プラス企業数 12

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.8	3.4	3.2	-8.8	17.5
自己資本経常利益率	(%)	8.9	21.3	26.1	-8.3	34.8
売上高総利益率	(%)	76.3	74.4	77.9	74.6	4.8
売上高営業利益率	(%)	1.4	5.2	3.6	-0.7	6.3
売上高経常利益率	(%)	0.3	3.7	1.9	-1.3	4.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	6.9	9.2	9.0	4.8	6.1
人件費対売上高比率	(%)	28.5	28.6	31.3	25.8	8.0
諸経費対売上高比率	(%)	38.7	35.3	42.2	35.2	10.2
金融費用対売上高比率	(%)	2.1	2.2	2.7	1.6	1.5
総資本回転率	(回)	1.1	1.0	1.4	0.7	0.9
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.0	1.5	0.8	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	15,954	16,770	17,571	14,337	4,724
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,061	6,518	6,896	5,226	2,441
粗付加価値額対売上高比率	(%)	38.1	39.0	41.5	34.8	9.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	13,901	15,708	17,543	10,259	10,173
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	833.5	62.7	2,150.1	-483.0	3,847.3
有形固定資産回転率	(回)	31.3	1.8	81.4	-18.9	146.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,465	4,813	5,068	3,861	1,763
人件費対粗付加価値額比率	(%)	78.9	72.6	87.7	70.1	25.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	7,496	8,783	9,247	5,745	5,117
当座比率	(%)	153.7	258.9	227.9	79.5	216.9
流動比率	(%)	208.5	334.5	309.2	107.7	294.5
借入金回転期間	(月)	13.8	11.0	17.1	10.6	9.5
固定長期適合率	(%)	132.8	90.9	171.9	93.6	111.8
自己資本比率	(%)	-24.0	19.0	3.8	-51.8	79.5
損益分岐点比率	(%)	101.2	97.8	103.7	98.7	7.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-

業種別経営指標

ビジネスホテル客室数30以下

調査対象数 15 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.1	6.0	8.5	-6.2	16.1
自己資本経常利益率	(%)	79.7	151.7	180.7	-21.3	162.8
売上高総利益率	(%)	88.7	87.4	94.1	83.3	11.9
売上高営業利益率	(%)	0.6	8.4	5.8	-4.6	11.5
売上高経常利益率	(%)	0.0	7.9	5.5	-5.5	12.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	9.0	16.2	14.1	4.0	11.1
人件費対売上高比率	(%)	31.0	31.1	35.5	26.4	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	47.5	42.8	53.8	41.3	13.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.1	1.7	0.7	1.0
総資本回転率	(回)	1.9	1.3	2.8	1.0	2.0
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.3	0.5	0.5	0.1	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,901	14,984	14,828	10,974	4,238
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,362	6,707	6,346	4,378	2,163
粗付加価値額対売上高比率	(%)	43.2	45.7	50.4	36.1	15.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	11,956	13,741	17,588	6,325	12,386
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,384.6	88.1	3,565.6	-796.3	4,796.6
有形固定資産回転率	(回)	3.9	2.0	7.0	0.8	6.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,825	4,339	4,461	3,189	1,398
人件費対粗付加価値額比率	(%)	79.5	67.8	93.6	65.4	30.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	2,527	3,364	3,335	1,719	1,777
当座比率	(%)	118.0	87.8	194.5	41.5	161.6
流動比率	(%)	145.9	106.5	230.5	61.4	178.7
借入金回転期間	(月)	11.6	9.9	16.2	7.0	9.7
固定長期適合率	(%)	115.4	148.2	158.2	72.6	94.2
自己資本比率	(%)	-4.8	13.8	12.4	-22.0	36.4
損益分岐点比率	(%)	101.4	95.6	107.3	95.4	13.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-

業種別経営指標

ビジネスホテル客室数31以上

調査対象数

39

黒字かつ自己資本プラス企業数

26

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.2	5.2	6.0	2.3	6.9
自己資本経常利益率	(%)	15.5	28.1	27.9	3.1	40.0
売上高総利益率	(%)	90.1	89.5	92.8	87.5	9.8
売上高営業利益率	(%)	6.4	9.2	9.0	3.8	9.6
売上高経常利益率	(%)	6.2	8.3	8.5	4.0	8.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	13.2	15.4	15.6	10.9	8.7
人件費対売上高比率	(%)	33.4	34.0	36.4	30.5	10.9
諸経費対売上高比率	(%)	42.0	40.1	44.2	39.8	8.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.8	1.9	2.2	1.4	1.4
総資本回転率	(回)	0.8	0.8	1.0	0.6	0.7
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	1.1	0.4	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	16,396	16,173	18,692	14,100	8,514
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	7,336	7,626	8,177	6,496	3,036
粗付加価値額対売上高比率	(%)	49.4	51.3	52.4	46.5	10.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	15,946	14,555	19,132	12,760	10,453
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	107.1	137.6	161.9	52.4	203.1
有形固定資産回転率	(回)	2.2	2.7	3.3	1.1	4.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,966	5,168	5,517	4,414	2,046
人件費対粗付加価値額比率	(%)	68.1	66.7	73.1	63.1	18.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	2,088	2,116	2,408	1,768	1,186
当座比率	(%)	113.8	150.3	155.8	71.8	155.7
流動比率	(%)	133.3	172.2	182.7	83.9	183.2
借入金回転期間	(月)	17.8	16.3	21.7	13.9	14.4
固定長期適合率	(%)	132.5	97.5	176.1	89.0	159.4
自己資本比率	(%)	13.5	24.2	21.5	5.5	29.6
損益分岐点比率	(%)	96.2	94.3	99.0	93.4	10.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-

業種別経営指標

民宿

調査対象数 8 黒字かつ自己資本プラス企業数 2

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	-	2.0	-3.4	4.1
自己資本経常利益率	(%)	10.0	-	53.6	-33.7	45.8
売上高総利益率	(%)	77.4	-	88.0	66.8	15.9
売上高営業利益率	(%)	-7.1	-	1.5	-15.8	12.9
売上高経常利益率	(%)	-1.0	-	4.0	-6.1	7.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	10.5	-	18.5	2.5	11.9
人件費対売上高比率	(%)	33.5	-	40.6	26.4	10.6
諸経費対売上高比率	(%)	43.1	-	51.2	35.0	12.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	-	1.8	0.3	1.1
総資本回転率	(回)	1.0	-	1.8	0.3	1.1
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	-	0.5	0.0	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.2	-	0.3	0.0	0.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,860	-	11,597	8,124	2,592
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,490	-	5,823	3,157	1,990
粗付加価値額対売上高比率	(%)	45.0	-	52.9	37.0	11.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	14,001	-	22,197	5,805	11,161
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	50.2	-	81.5	18.9	46.8
有形固定資産回転率	(回)	1.3	-	2.2	0.4	1.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,128	-	3,575	2,680	668
人件費対粗付加価値額比率	(%)	76.4	-	89.5	63.4	19.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	2,150	-	3,257	1,042	1,653
当座比率	(%)	276.3	-	699.9	-147.4	576.9
流動比率	(%)	806.3	-	1,722.2	-109.6	1,367.1
借入金回転期間	(月)	19.7	-	27.6	11.8	11.7
固定長期適合率	(%)	270.6	-	584.3	-43.1	468.2
自己資本比率	(%)	-25.8	-	46.6	-98.2	108.0
損益分岐点比率	(%)	112.6	-	124.8	100.4	18.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-

業種別経営指標

簡易宿所

調査対象数 12 黒字かつ自己資本プラス企業数 5

指標名	単位	平均	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.3	3.6	1.7	-10.2	11.5
自己資本経常利益率	(%)	-62.2	13.3	46.8	-171.2	162.7
売上高総利益率	(%)	89.2	87.8	94.7	83.7	10.7
売上高営業利益率	(%)	-7.8	7.1	3.3	-18.9	20.4
売上高経常利益率	(%)	-8.3	2.7	1.6	-18.2	19.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.3	8.1	9.8	-12.4	21.4
人件費対売上高比率	(%)	34.6	27.1	41.2	27.9	12.8
諸経費対売上高比率	(%)	53.8	47.4	63.1	44.6	17.0
金融費用対売上高比率	(%)	2.3	1.7	3.4	1.2	2.0
総資本回転率	(回)	0.9	1.0	1.2	0.5	0.7
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.1	0.3	0.0	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.2	2.1	-0.5	2.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	9,494	12,494	12,028	6,961	4,886
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,684	5,147	5,152	2,216	2,832
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.0	39.4	44.6	27.5	16.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	8,014	10,171	11,616	4,412	6,214
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	80.2	49.4	132.9	27.5	101.7
有形固定資産回転率	(回)	3.4	1.4	6.5	0.3	6.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,244	3,491	4,239	2,250	1,918
人件費対粗付加価値額比率	(%)	80.2	68.6	98.8	61.5	32.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	3,624	3,714	4,877	2,372	2,415
当座比率	(%)	75.8	140.7	141.4	10.2	126.5
流動比率	(%)	109.4	205.3	185.9	32.9	147.5
借入金回転期間	(月)	18.0	16.7	26.7	9.3	16.0
固定長期適合率	(%)	449.1	151.9	924.7	-26.6	917.4
自己資本比率	(%)	-4.5	22.9	20.7	-29.8	48.7
損益分岐点比率	(%)	121.6	99.6	140.3	103.0	36.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-

従業者規模別経営指標

一般飲食店

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	526	調査対象数	300	調査対象数	116	調査対象数	35
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	21.7	1.2	15.3	2.2	8.9	-0.5	8.5
自己資本経常利益率	(%)	34.7	190.4	32.5	247.8	27.3	81.4	2.5	82.4
売上高総利益率	(%)	63.2	9.8	64.8	8.0	66.3	8.2	66.3	7.1
売上高営業利益率	(%)	-1.5	9.1	-0.9	8.6	0.0	3.9	-0.9	3.6
売上高経常利益率	(%)	-0.7	8.0	0.0	7.1	0.6	3.0	-0.3	3.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.4	8.4	3.0	7.1	3.0	3.3	2.2	3.1
人件費対売上高比率	(%)	30.8	9.3	34.8	7.8	36.3	7.1	37.9	6.3
諸経費対売上高比率	(%)	30.3	8.9	27.5	8.0	26.8	5.9	25.6	7.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.8	0.9	0.6	0.6	0.8	0.5
総資本回転率	(回)	2.9	2.2	2.6	1.8	2.9	2.1	2.3	1.6
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.6	1.2	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,401	7,604	13,287	6,370	12,974	6,604	11,365	6,832
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,863	2,642	4,968	2,366	5,033	2,336	4,637	3,071
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.2	9.9	38.9	8.6	40.2	7.8	42.0	8.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,979	7,158	5,057	6,932	4,336	5,122	5,169	5,744
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	585.1	1,615.7	661.0	1,933.4	548.3	2,093.5	314.4	614.6
有形固定資産回転率	(回)	19.8	59.6	18.0	54.3	13.8	55.8	6.5	8.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,335	2,277	4,515	2,140	4,597	2,116	4,349	2,410
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.0	24.3	90.4	15.3	91.2	10.0	92.9	6.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,561	1,475	2,265	2,226	3,213	2,809	2,820	2,606
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	88.6	157.2	98.3	177.1	86.1	86.2	74.6	49.1
流動比率	(%)	147.8	251.4	194.3	463.8	136.8	146.2	121.4	85.0
借入金回転期間	(月)	9.2	10.3	6.8	7.2	5.3	5.0	5.8	4.3
固定長期適合率	(%)	148.0	213.2	130.2	148.3	127.0	115.6	124.3	124.7
自己資本比率	(%)	-78.3	162.2	-20.7	85.4	-10.6	53.4	-3.0	37.6
損益分岐点比率	(%)	104.5	17.3	103.1	15.7	100.5	6.3	102.8	5.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	129.5	121.3	198.9	157.5	249.5	208.0	350.4	241.6

従業者規模別経営指標

食堂, レストラン

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		21~49人	
		調査対象数 353		調査対象数 222		調査対象数 96		調査対象数 31	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	21.6	1.5	14.1	2.8	9.4	0.1	8.5
自己資本経常利益率	(%)	40.8	196.2	37.5	277.1	31.8	85.3	3.2	87.0
売上高総利益率	(%)	63.5	9.3	64.7	7.4	67.1	6.1	66.6	6.4
売上高営業利益率	(%)	-1.7	9.5	-0.8	8.6	0.2	3.7	-1.0	3.8
売上高経常利益率	(%)	-1.0	8.2	0.2	6.5	0.8	3.0	-0.2	3.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.2	8.7	3.2	6.6	3.2	3.3	2.4	3.2
人件費対売上高比率	(%)	30.9	9.4	34.5	7.6	36.6	6.9	38.4	6.6
諸経費対売上高比率	(%)	30.8	9.2	27.8	7.8	27.2	6.1	25.2	6.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.8	0.9	0.6	0.6	0.8	0.6
総資本回転率	(回)	3.0	2.3	2.7	1.9	3.0	2.0	2.2	1.6
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	0.9	0.8	0.9	0.6	1.3	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,491	7,542	13,370	6,463	13,307	6,607	11,728	7,092
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,890	2,669	4,977	2,376	5,146	2,318	4,837	3,178
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.0	10.1	38.6	8.3	40.5	6.4	42.9	9.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,742	6,475	5,227	7,359	4,207	5,162	5,485	5,961
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	645.2	1,852.5	653.2	2,009.6	590.6	2,292.0	320.6	647.7
有形固定資産回転率	(回)	22.0	68.0	17.9	55.6	15.1	61.2	6.3	9.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,402	2,305	4,516	2,135	4,670	2,098	4,529	2,469
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.8	25.7	90.3	16.3	90.2	9.1	92.5	6.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,594	1,491	2,215	2,217	3,364	2,961	2,892	2,773
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	94.4	173.8	95.6	157.7	87.4	88.8	77.5	50.0
流動比率	(%)	151.3	256.2	197.6	465.9	143.4	155.9	126.9	87.1
借入金回転期間	(月)	8.8	10.0	7.2	7.8	5.3	5.3	5.9	4.4
固定長期適合率	(%)	139.3	185.3	118.8	94.8	120.8	90.8	127.0	132.3
自己資本比率	(%)	-72.4	152.3	-13.9	65.3	-10.2	53.5	-3.3	38.3
損益分岐点比率	(%)	105.1	19.0	102.9	16.3	100.2	6.3	102.9	6.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	137.3	133.2	198.2	156.4	263.5	219.1	353.5	243.9

従業者規模別経営指標

一般食堂

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数 83		調査対象数 31		調査対象数 11		調査対象数 6	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.8	25.2	3.7	12.6	0.1	9.2	-3.8	6.0
自己資本経常利益率	(%)	62.8	150.8	18.4	94.1	21.7	42.5	-0.5	12.0
売上高総利益率	(%)	61.9	10.7	64.7	9.2	67.3	5.3	66.3	11.2
売上高営業利益率	(%)	-4.4	12.1	-1.9	11.8	-0.3	3.7	-2.5	3.3
売上高経常利益率	(%)	-2.9	10.0	-0.8	9.5	0.1	3.7	-2.9	3.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	10.8	2.7	8.0	3.7	3.0	0.8	4.2
人件費対売上高比率	(%)	31.7	10.8	33.9	7.1	38.6	8.3	40.4	8.3
諸経費対売上高比率	(%)	29.9	9.3	27.8	10.7	24.6	6.4	18.1	5.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.7	0.9	0.6	0.4	1.3	0.7
総資本回転率	(回)	3.0	2.2	2.9	2.1	2.6	2.1	2.2	2.2
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.7	1.0	0.7	0.4	1.0	0.5	0.8	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,434	7,203	13,418	8,338	14,501	9,877	8,090	5,752
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,584	2,834	4,902	2,807	5,174	2,977	3,748	2,572
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.4	10.6	38.3	11.3	43.2	7.3	48.5	14.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,136	4,756	5,140	8,606	6,038	7,925	5,729	5,869
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	343.9	553.3	528.8	1,180.1	306.5	331.5	726.6	1,385.7
有形固定資産回転率	(回)	19.6	78.7	14.1	33.8	7.2	7.3	10.8	18.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,240	2,433	4,412	2,381	5,202	3,102	3,413	2,020
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.7	29.9	89.4	10.8	89.0	8.4	95.0	9.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,590	1,581	2,314	2,347	4,558	2,756	2,387	1,376
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	94.0	154.5	82.8	136.4	139.3	89.1	70.0	42.1
流動比率	(%)	158.5	316.6	134.1	204.3	182.9	129.7	100.6	46.1
借入金回転期間	(月)	9.3	9.7	9.1	11.3	7.7	6.4	9.2	6.8
固定長期適合率	(%)	137.6	218.6	103.3	45.5	91.9	27.7	91.0	32.2
自己資本比率	(%)	-76.3	128.9	-46.5	117.7	-37.4	91.1	-7.5	45.0
損益分岐点比率	(%)	112.1	30.9	102.9	18.2	99.7	9.6	106.2	6.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	143.9	148.6	181.4	125.5	165.5	119.5	197.0	173.9

従業者規模別経営指標

日本料理店

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数 114		調査対象数 67		調査対象数 27		調査対象数 13	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	20.7	0.3	11.2	4.4	7.1	-1.4	6.4
自己資本経常利益率	(%)	63.1	335.0	-14.8	174.3	38.1	104.3	-17.2	141.7
売上高総利益率	(%)	62.6	7.4	63.9	6.4	66.0	5.9	64.9	5.4
売上高営業利益率	(%)	-1.2	6.9	0.5	6.0	1.2	3.3	-0.7	2.6
売上高経常利益率	(%)	-0.5	7.0	0.6	5.5	1.4	2.6	-0.5	2.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	7.5	3.5	6.3	3.9	2.7	2.5	2.4
人件費対売上高比率	(%)	29.9	9.1	33.8	7.2	34.9	5.9	36.7	5.8
諸経費対売上高比率	(%)	29.8	8.1	26.5	6.1	26.5	5.1	25.6	5.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	1.0	1.2	1.1	0.9	0.9	0.8	0.4
総資本回転率	(回)	2.6	2.1	2.3	2.1	2.4	2.0	1.9	0.9
商品回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	1.1	1.1	0.9	0.6	1.1	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,868	7,873	14,932	6,083	13,875	5,626	12,209	6,465
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,857	2,529	5,682	2,399	5,478	2,137	4,932	2,727
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.7	9.7	38.8	7.2	39.9	5.7	39.9	6.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,152	8,007	7,870	8,526	6,245	6,158	5,826	6,352
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	691.3	2,312.7	640.9	1,725.1	1,127.7	4,250.9	155.1	102.0
有形固定資産回転率	(回)	21.9	72.2	19.1	54.5	30.3	113.8	4.1	2.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,367	2,243	4,964	2,074	4,726	1,733	4,515	2,522
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.8	22.4	88.3	17.5	87.1	6.8	92.0	5.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,438	1,458	1,915	2,269	2,345	2,525	3,581	3,555
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	94.1	145.7	91.4	214.2	90.3	75.2	99.3	55.5
流動比率	(%)	156.5	215.9	248.8	680.4	128.3	82.7	162.6	105.9
借入金回転期間	(月)	10.7	11.5	9.2	8.2	7.7	7.5	6.5	3.4
固定長期適合率	(%)	117.5	139.6	123.4	82.9	95.5	39.5	98.1	31.4
自己資本比率	(%)	-88.3	178.5	-10.1	52.4	-4.0	34.1	-9.4	39.7
損益分岐点比率	(%)	103.5	11.0	101.4	8.8	99.6	5.2	102.6	4.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	166.6	169.1	249.9	175.1	406.0	260.4	320.9	239.0

従業者規模別経営指標

西洋料理店

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数 50		調査対象数 45		調査対象数 16		調査対象数 7	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	24.6	0.2	18.0	1.7	10.5	0.8	9.5
自己資本経常利益率	(%)	42.4	82.7	58.7	180.7	46.7	132.4	24.9	13.7
売上高総利益率	(%)	66.0	7.9	66.8	5.4	66.2	6.4	67.6	3.9
売上高営業利益率	(%)	-2.6	11.7	-4.2	12.6	0.2	2.8	1.6	3.3
売上高経常利益率	(%)	-1.4	10.2	-1.2	7.1	-0.1	2.7	1.5	3.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	10.5	1.6	6.9	1.9	3.6	3.6	3.8
人件費対売上高比率	(%)	31.3	9.2	37.6	7.5	35.4	5.3	38.0	5.3
諸経費対売上高比率	(%)	34.4	10.0	29.1	8.0	27.5	6.7	26.7	6.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.6	0.8	0.6	0.4	0.6	0.4
総資本回転率	(回)	3.2	2.3	2.9	1.7	3.0	2.4	2.1	1.3
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.7	1.1	0.8	0.9	0.5	2.2	2.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	15,317	8,868	13,129	6,115	12,376	6,006	16,104	9,528
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,860	2,548	4,885	2,392	4,498	1,802	6,186	4,884
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.2	8.5	39.8	7.2	38.2	6.8	42.2	5.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,002	5,679	4,053	7,473	3,267	3,390	7,438	7,092
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	745.2	2,239.5	936.3	3,280.7	325.0	519.6	209.5	194.3
有形固定資産回転率	(回)	23.7	68.2	24.2	86.9	8.2	11.7	5.1	4.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,521	2,272	4,913	2,365	4,228	1,804	6,085	2,798
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.0	27.3	95.2	19.2	93.6	9.1	90.5	8.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,761	1,486	2,308	2,308	3,072	2,724	1,922	1,271
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	59.8	66.2	96.9	86.8	51.7	51.2	69.1	22.9
流動比率	(%)	101.8	144.2	131.5	98.7	99.8	89.5	109.2	55.6
借入金回転期間	(月)	7.9	8.6	5.5	6.8	4.8	2.4	4.0	1.9
固定長期適合率	(%)	214.0	307.9	121.5	123.2	147.6	90.4	110.8	23.3
自己資本比率	(%)	-73.1	117.1	-8.0	52.1	-31.0	74.8	3.7	33.9
損益分岐点比率	(%)	105.0	18.0	110.0	28.6	100.7	4.1	98.4	5.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	105.3	67.6	219.5	194.8	252.1	213.9	441.3	172.6

従業者規模別経営指標

中華料理店

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
		調査対象数 69		調査対象数 53		調査対象数 29		調査対象数 3	
総資本経常利益率	(%)	1.2	19.5	2.2	13.2	3.4	10.6	5.1	4.5
自己資本経常利益率	(%)	18.9	80.5	72.6	120.5	45.9	60.5	27.1	18.2
売上高総利益率	(%)	65.5	9.7	64.2	8.1	68.1	4.6	71.7	2.4
売上高営業利益率	(%)	0.1	9.3	0.8	4.7	0.3	3.1	1.2	1.9
売上高経常利益率	(%)	0.0	7.5	1.3	5.3	0.9	3.1	2.3	1.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.5	8.1	3.9	6.1	3.5	3.6	3.3	2.6
人件費対売上高比率	(%)	30.8	8.9	34.0	7.6	36.8	6.7	35.6	3.2
諸経費対売上高比率	(%)	32.1	9.9	27.9	7.4	27.9	6.0	33.4	0.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.7	0.6	0.7	0.5	0.4	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	3.5	2.6	2.7	1.7	3.6	1.8	2.1	0.7
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	0.9	0.5	1.1	0.6	1.2	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,953	6,675	11,646	4,881	14,188	6,299	7,933	3,227
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,019	2,855	4,397	1,958	5,644	2,317	3,158	1,496
粗付加価値額対売上高比率	(%)	35.0	12.2	38.1	8.3	40.6	5.7	38.9	3.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,787	5,803	3,665	4,412	3,016	3,968	1,699	669
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	983.6	2,076.5	638.6	1,861.5	479.7	512.2	182.3	39.0
有形固定資産回転率	(回)	29.4	64.9	16.2	46.9	11.3	11.3	4.7	0.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,351	2,325	3,906	1,756	5,085	2,056	2,892	1,341
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.0	29.2	89.8	14.4	90.4	10.3	91.8	5.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,725	1,603	2,449	2,234	4,731	3,508	3,774	4,432
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	87.2	164.2	100.9	115.1	59.0	47.6	57.0	73.6
流動比率	(%)	140.1	207.5	184.4	383.0	111.1	89.2	124.0	113.8
借入金回転期間	(月)	7.6	10.6	5.8	5.2	3.3	3.0	2.3	2.2
固定長期適合率	(%)	121.8	104.9	114.9	91.1	147.6	140.2	112.0	31.4
自己資本比率	(%)	-64.0	176.0	-11.6	48.0	-9.8	34.8	31.8	32.9
損益分岐点比率	(%)	101.8	13.1	99.7	7.1	99.7	6.1	98.8	3.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	107.5	76.6	148.6	103.0	206.5	176.1	541.3	414.3

中華そば店、ぎょうざ店を含む

従業者規模別経営指標

すし店

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	72	調査対象数	32	調査対象数	8	調査対象数	1
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.6	23.4	1.2	9.9	-0.2	5.3	-	-
自己資本経常利益率	(%)	67.7	197.7	-3.7	147.2	-2.8	69.9	-	-
売上高総利益率	(%)	56.1	9.1	57.7	8.2	55.9	11.6	-	-
売上高営業利益率	(%)	-0.3	6.4	-0.2	5.7	0.1	3.0	-	-
売上高経常利益率	(%)	-0.1	6.5	0.5	4.3	-0.1	3.3	-	-
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.5	6.4	3.4	4.8	1.6	3.5	-	-
人件費対売上高比率	(%)	27.2	7.8	30.0	6.2	33.1	6.6	-	-
諸経費対売上高比率	(%)	26.2	7.2	23.8	6.2	24.1	5.8	-	-
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.6	0.6	0.6	0.5	-	-
総資本回転率	(回)	3.2	2.1	2.2	1.4	2.0	0.9	-	-
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	-	-
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	1.0	1.0	0.7	0.3	-	-
従業者1人当たり売上高	(千円)	15,196	8,239	14,405	6,519	11,151	6,110	-	-
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,611	2,745	4,685	2,002	3,813	2,145	-	-
粗付加価値額対売上高比率	(%)	30.4	8.7	33.8	7.8	34.0	6.3	-	-
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,691	8,677	5,983	5,791	5,032	6,293	-	-
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	641.2	1,311.2	693.2	2,011.1	355.3	609.2	-	-
有形固定資産回転率	(回)	24.2	54.8	22.5	67.8	9.2	14.2	-	-
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,076	2,351	4,222	2,051	3,640	1,818	-	-
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.8	21.1	89.7	13.2	98.5	19.0	-	-
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,589	1,140	2,457	2,358	2,893	2,241	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	79.4	95.9	61.7	79.0	92.4	61.9	-	-
流動比率	(%)	127.1	128.6	90.9	102.3	108.4	65.5	-	-
借入金回転期間	(月)	8.5	8.5	6.0	4.6	5.9	3.0	-	-
固定長期適合率	(%)	161.6	266.8	190.1	254.0	209.0	298.2	-	-
自己資本比率	(%)	-114.5	195.8	-22.9	80.3	-8.2	55.2	-	-
損益分岐点比率	(%)	102.4	12.4	101.9	10.4	100.5	5.3	-	-
1企業当たり店舗面積	(㎡)	102.8	64.7	209.3	162.3	182.4	138.1	-	-

従業者規模別経営指標

遊興飲食店

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数 149		調査対象数 113		調査対象数 68		調査対象数 13	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.7	26.9	0.5	15.8	1.0	14.3	0.6	10.1
自己資本経常利益率	(%)	9.7	135.7	26.2	106.4	22.4	105.3	80.8	73.1
売上高総利益率	(%)	71.7	13.0	69.5	11.7	70.9	8.4	65.2	4.2
売上高営業利益率	(%)	-2.9	11.8	-0.3	5.2	-0.4	5.2	-0.6	6.0
売上高経常利益率	(%)	-1.9	11.6	0.3	4.6	0.5	4.7	-0.4	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	11.5	2.7	4.9	2.9	5.1	2.6	5.3
人件費対売上高比率	(%)	33.6	11.2	35.7	11.2	37.2	10.5	33.0	6.9
諸経費対売上高比率	(%)	36.7	14.5	30.4	10.4	29.3	7.5	28.2	6.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.9	0.5	0.7	0.4	0.5	0.6	0.4
総資本回転率	(回)	3.5	2.5	3.5	2.2	3.4	1.6	3.0	1.9
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.9	0.7	0.5	1.0	0.8	0.8	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,575	7,735	13,917	7,177	11,983	6,336	16,764	8,096
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,994	2,807	5,199	2,640	4,726	2,215	6,093	3,027
粗付加価値額対売上高比率	(%)	35.5	13.0	38.9	11.9	41.0	11.6	36.1	8.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,973	4,841	3,324	5,558	2,034	2,183	3,030	2,046
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	905.2	2,128.8	883.4	1,852.1	647.5	892.3	246.6	148.1
有形固定資産回転率	(回)	27.9	67.2	20.7	34.4	16.4	22.5	7.0	4.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,625	2,350	4,841	2,436	4,327	2,004	5,378	2,638
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.9	20.6	93.2	16.0	92.2	13.3	92.8	18.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,735	1,566	2,303	1,918	2,900	2,307	3,427	1,438
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	132.5	243.8	92.1	138.1	84.4	75.6	165.6	183.6
流動比率	(%)	174.3	279.2	139.3	165.3	129.7	113.5	252.7	250.9
借入金回転期間	(月)	6.7	7.5	4.8	5.2	3.2	2.6	4.4	2.9
固定長期適合率	(%)	144.5	245.7	181.9	382.9	155.9	191.4	94.5	61.0
自己資本比率	(%)	-78.6	180.9	-30.2	100.8	-5.0	33.1	-1.1	14.8
損益分岐点比率	(%)	106.4	21.8	101.5	8.1	101.1	7.5	101.9	9.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	105.6	120.6	172.1	124.7	248.2	184.2	260.9	181.7

従業者規模別経営指標

酒場, ビヤホール

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		21~49人	
		調査対象数	90	調査対象数	81	調査対象数	54	調査対象数	12
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	26.5	0.5	14.5	2.0	13.2	0.5	10.6
自己資本経常利益率	(%)	5.4	165.3	28.7	111.5	32.4	104.6	80.8	73.1
売上高総利益率	(%)	68.5	11.0	67.4	9.1	68.8	6.2	65.6	4.2
売上高営業利益率	(%)	-2.5	12.3	-0.3	4.6	-0.2	5.5	-0.7	6.3
売上高経常利益率	(%)	-1.8	12.2	0.3	4.5	0.7	4.9	-0.4	5.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	11.6	2.7	4.8	3.3	5.3	2.8	5.5
人件費対売上高比率	(%)	33.8	8.6	35.2	8.5	35.4	8.2	33.2	7.1
諸経費対売上高比率	(%)	34.5	13.0	29.9	8.4	29.8	7.0	28.1	7.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.9	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4
総資本回転率	(回)	3.5	2.4	3.5	2.1	3.2	1.5	2.8	1.8
商品回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.8	0.7	0.5	1.0	0.6	0.9	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,114	7,179	14,401	7,317	12,523	5,334	16,938	8,431
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,036	2,775	5,404	2,764	4,930	2,175	6,222	3,123
粗付加価値額対売上高比率	(%)	35.2	11.0	38.5	9.5	39.1	9.2	36.6	8.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,920	5,218	2,805	3,572	2,135	2,077	3,215	2,020
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,198.9	2,651.1	676.1	988.5	507.8	653.7	220.7	120.0
有形固定資産回転率	(回)	34.7	82.9	18.3	27.8	14.3	19.9	6.1	3.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,675	2,276	5,073	2,541	4,476	1,947	5,461	2,737
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.7	20.7	93.3	14.8	91.3	14.0	92.5	19.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,729	1,587	2,327	1,839	2,907	2,322	3,427	1,438
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	129.2	224.4	83.4	100.1	96.6	79.9	169.9	191.1
流動比率	(%)	168.8	256.8	129.9	141.7	149.3	119.3	260.5	260.4
借入金回転期間	(月)	6.6	7.2	3.8	3.6	3.5	2.4	4.6	2.9
固定長期適合率	(%)	153.9	292.5	181.0	362.4	135.2	189.5	96.5	63.2
自己資本比率	(%)	-79.4	184.0	-20.8	85.4	-5.1	34.1	0.5	14.2
損益分岐点比率	(%)	106.3	23.2	101.1	7.5	100.9	8.0	102.0	9.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	90.0	73.4	181.6	129.5	271.1	193.0	275.4	183.2

従業者規模別経営指標

旅館, ホテル

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数 89		調査対象数 66		調査対象数 32		調査対象数 39	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	11.3	-0.5	12.9	0.4	7.0	0.0	14.1
自己資本経常利益率	(%)	37.3	122.1	36.4	96.8	-2.8	109.8	8.9	30.5
売上高総利益率	(%)	80.6	11.1	81.3	10.2	79.8	10.8	77.0	11.8
売上高営業利益率	(%)	-3.1	13.7	0.5	10.2	2.5	9.0	2.0	5.1
売上高経常利益率	(%)	-0.7	12.3	0.4	8.5	2.3	7.2	2.0	4.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	7.7	12.6	7.5	9.0	9.1	8.3	8.4	5.0
人件費対売上高比率	(%)	30.3	10.3	31.3	8.5	34.2	8.3	32.6	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	45.4	11.3	42.3	8.7	35.7	10.8	36.3	6.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	1.3	1.9	1.6	1.6	1.3	2.2	1.6
総資本回転率	(回)	1.2	1.6	1.1	1.2	0.9	0.6	1.0	0.8
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	1.4	1.0	1.8	0.9	0.8	1.1	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,731	7,626	13,421	6,907	12,956	7,097	13,745	4,373
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,295	3,006	5,352	2,932	5,516	2,772	5,817	1,963
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.0	13.5	41.2	9.8	45.7	9.2	43.3	10.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	14,408	10,823	13,483	11,755	13,465	11,713	14,693	9,456
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	288.7	1,981.1	162.8	409.7	60.8	46.2	593.0	3,082.2
有形固定資産回転率	(回)	2.1	4.3	4.5	11.8	1.5	1.4	21.1	117.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,835	1,896	4,039	2,071	4,171	2,023	4,346	1,446
人件費対粗付加価値額比率	(%)	78.7	29.2	79.1	25.9	78.4	24.4	75.8	11.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	2,614	2,301	4,017	2,760	6,359	4,285	7,718	5,313
当座比率	(%)	113.9	238.3	112.8	159.5	186.4	229.2	138.3	187.9
流動比率	(%)	238.2	645.5	153.0	215.9	242.1	240.5	177.1	251.9
借入金回転期間	(月)	19.3	14.3	17.8	15.5	15.0	10.3	13.7	8.5
固定長期適合率	(%)	195.9	271.6	115.9	54.7	98.8	33.1	104.3	39.7
自己資本比率	(%)	-30.9	128.1	-42.1	142.5	6.6	28.9	-1.6	62.3
損益分岐点比率	(%)	106.6	17.8	103.0	12.2	99.4	9.8	100.1	6.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-	-	-

割ほう旅館を含む