

(2) 従業者規模別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類	掲載頁
卸売・小売業	240
卸売業	241
繊維・衣服等卸売業	242
衣服・身の回り品卸売業	243
婦人・子供服卸売業	244
飲食料品卸売業	245
農畜産物・水産物卸売業	246
野菜卸売業	247
食肉卸売業（食鳥肉卸売業を除く）	248
生鮮魚介卸売業	249
食料・飲料卸売業	250
建築材料，鉱物・金属材料等卸売業	251
建築材料卸売業	252
木材・竹材卸売業	253
化学製品卸売業	254
鉱物・金属材料卸売業	255
再生資源卸売業	256
機械器具卸売業	257
一般機械器具卸売業	258
自動車卸売業	259
自動車部分品・附属品卸売業（中古品を除く）	260
電気機械器具卸売業	261
電気機械器具卸売業（家庭用を除く）	262
その他の卸売業	263
家具・建具・じゅう器等卸売業	264
医薬品・化粧品等卸売業	265
化粧品卸売業	266
他に分類されない卸売業	—
ジュエリー製品卸売業	267

業種分類	掲載頁
小売業	268
織物・衣服・身の回り品小売業	269
男子服小売業	270
婦人・子供服小売業	271
婦人服小売業	272
飲食料品小売業	273
酒小売業	274
菓子・パン小売業	275
菓子小売業（製造小売）	276
自動車・自転車小売業	277
自動車小売業	278
自動車（新車）小売業	279
中古自動車小売業	280
自動車部分品・付属品小売業	281
家具・じゅう器・機械器具小売業	282
機械器具小売業	283
電気機械器具小売業	284
その他の小売業	285
医薬品・化粧品小売業	286
調剤薬局	287
化粧品小売業	288
燃料小売業	289
ガソリンスタンド	290
書籍・文房具小売業	291
新聞小売業	292
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	293
スポーツ用品小売業	294
他に分類されない小売業	—
花・植木小売業	295
ジュエリー製品小売業	296

従業者規模別経営指標

卸売・小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	5,450	調査対象数	2,841	調査対象数	1,092	調査対象数	379
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.6	17.5	-0.2	11.6	0.7	9.0	0.2	9.7
自己資本経常利益率	(%)	20.5	282.4	9.9	173.2	14.9	101.5	7.6	114.3
売上高総利益率	(%)	34.9	18.1	34.2	17.3	34.7	18.0	35.0	17.4
売上高営業利益率	(%)	-2.2	11.3	-0.9	6.9	0.1	4.2	0.1	4.0
売上高経常利益率	(%)	-1.5	11.1	-0.4	6.2	0.3	3.9	0.3	3.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.1	11.1	1.1	6.3	1.8	4.3	1.8	4.3
人件費対売上高比率	(%)	17.6	11.9	19.3	11.9	19.5	11.5	20.4	11.8
諸経費対売上高比率	(%)	18.7	12.3	15.9	10.0	15.7	10.2	15.8	9.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6
総資本回転率	(回)	2.9	2.3	2.5	2.0	2.6	2.2	2.5	1.9
商品回転期間	(月)	1.4	1.9	1.3	1.8	1.2	1.6	0.9	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.1	1.2	1.1	1.2	1.0	1.3	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.0	1.1	0.9	1.1	0.9	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.9	1.5	1.7	1.6	1.7	1.5	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.7	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,716	29,730	31,614	27,869	33,847	30,654	31,332	25,840
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,352	2,691	4,910	2,430	5,245	2,279	5,270	2,170
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.7	13.2	21.3	12.6	22.1	12.4	22.7	12.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,256	5,552	4,245	5,596	4,823	5,757	5,085	6,315
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,691.8	5,914.3	1,536.9	5,768.4	1,183.1	4,338.7	1,304.2	6,327.2
有形固定資産回転率	(回)	141.3	594.6	132.9	621.8	104.5	621.7	84.9	451.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,879	2,097	4,317	1,933	4,581	1,852	4,652	1,821
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.9	95.3	93.9	56.8	90.6	37.8	90.1	21.5
当座比率	(%)	197.0	613.7	153.6	327.6	148.8	352.5	125.8	119.1
流動比率	(%)	369.3	931.8	282.8	563.6	245.9	407.3	204.1	175.5
借入金回転期間	(月)	7.7	8.0	6.1	5.5	5.3	4.8	4.7	3.7
固定長期適合率	(%)	81.4	224.9	84.0	164.2	85.5	169.2	84.6	123.8
自己資本比率	(%)	-46.9	107.8	-12.4	60.5	0.0	48.5	5.7	38.9
損益分岐点比率	(%)	115.3	88.4	107.1	54.8	102.7	14.1	107.7	84.7

従業者規模別経営指標

卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	2,507	調査対象数	1,377	調査対象数	564	調査対象数	193
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	17.4	0.4	10.8	0.9	9.0	0.8	9.7
自己資本経常利益率	(%)	28.7	285.4	10.5	159.3	13.2	95.3	9.9	91.3
売上高総利益率	(%)	29.9	17.0	29.5	16.0	29.9	17.5	29.7	16.2
売上高営業利益率	(%)	-2.0	12.7	-0.4	6.0	0.3	4.1	0.5	4.0
売上高経常利益率	(%)	-1.6	12.7	-0.1	5.4	0.3	4.0	0.4	3.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.3	12.6	1.2	5.7	1.6	4.1	1.8	4.2
人件費対売上高比率	(%)	15.6	11.9	16.6	11.1	16.4	10.3	16.5	9.2
諸経費対売上高比率	(%)	16.2	12.3	13.6	9.4	13.4	10.2	13.5	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	3.0	2.4	2.6	2.0	2.6	2.1	2.4	1.7
商品回転期間	(月)	1.2	1.8	1.4	1.8	1.1	1.5	1.0	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.2	1.6	1.1	1.5	1.1	1.7	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.4	1.0	1.3	0.9	1.5	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.9	1.7	1.8	1.7	1.7	1.7	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.8	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	37,509	34,538	38,246	33,246	41,709	36,824	38,880	31,161
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,425	2,752	5,076	2,455	5,426	2,296	5,477	2,098
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.3	12.9	18.6	11.7	18.9	11.1	19.0	10.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,747	5,240	4,279	6,051	4,795	5,662	5,400	6,845
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,205.9	7,070.2	1,941.3	6,597.0	1,274.5	3,891.4	1,102.3	5,326.1
有形固定資産回転率	(回)	189.8	651.6	173.1	655.7	137.9	723.5	114.1	589.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,942	2,089	4,417	1,904	4,680	1,740	4,783	1,657
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.5	98.4	94.0	59.7	89.6	40.1	89.7	27.1
当座比率	(%)	251.7	781.9	173.0	389.4	161.8	264.2	145.4	130.4
流動比率	(%)	416.1	1,157.3	278.6	544.5	259.1	462.2	218.9	189.1
借入金回転期間	(月)	6.8	7.4	5.9	5.4	5.0	4.3	4.7	4.1
固定長期適合率	(%)	65.5	227.2	77.1	181.3	81.0	192.3	74.5	137.8
自己資本比率	(%)	-41.1	105.0	-9.6	58.8	3.0	38.6	11.4	25.1
損益分岐点比率	(%)	115.8	93.0	107.3	75.4	102.4	14.8	104.4	28.2

従業員規模別経営指標

繊維・衣服等卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	307	調査対象数	146	調査対象数	36	調査対象数	26
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	15.8	-0.4	12.0	2.1	3.2	-0.6	13.9
自己資本経常利益率	(%)	20.9	161.2	-6.4	106.8	17.0	25.2	30.5	72.2
売上高総利益率	(%)	32.0	15.9	31.3	13.4	31.4	11.3	42.1	14.6
売上高営業利益率	(%)	-1.8	11.9	-0.4	6.4	1.5	2.7	0.7	4.6
売上高経常利益率	(%)	-3.0	17.1	-0.9	6.3	1.1	2.1	0.2	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.1	16.7	-0.2	6.1	1.7	2.1	1.0	4.5
人件費対売上高比率	(%)	15.6	11.0	16.5	9.1	16.0	6.9	19.4	6.9
諸経費対売上高比率	(%)	18.2	12.2	14.9	7.8	13.9	7.2	20.4	9.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	1.0	0.7	1.0	0.8	0.8	0.7
総資本回転率	(回)	2.7	1.9	1.8	1.0	1.8	1.4	2.2	1.4
商品回転期間	(月)	1.8	2.0	2.3	2.2	2.4	1.8	1.6	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.2	2.1	1.2	2.4	1.4	1.7	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.1	1.9	1.1	2.0	1.2	1.5	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.7	1.8	1.4	2.1	1.5	1.3	0.8
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.7	1.3	1.1	1.2	1.0	1.1	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	37,295	31,828	34,689	23,237	40,872	34,545	27,889	15,384
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,424	2,893	4,976	2,563	5,854	2,516	5,024	2,083
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.4	11.8	17.3	9.5	18.4	7.6	21.0	7.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,421	3,293	4,242	6,960	3,800	4,562	3,166	6,914
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,654.4	9,315.5	2,840.4	7,967.9	2,832.0	8,921.9	4,061.2	13,423.2
有形固定資産回転率	(回)	245.9	625.8	269.1	918.2	172.9	461.4	278.5	986.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,110	2,163	4,538	1,848	4,995	2,046	4,722	1,644
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.7	109.6	101.8	75.5	87.1	13.2	98.4	40.6
当座比率	(%)	256.7	618.1	179.0	214.5	192.2	406.3	249.1	192.8
流動比率	(%)	433.5	883.4	337.6	504.1	324.7	607.8	399.7	277.8
借入金回転期間	(月)	6.7	6.5	6.4	4.4	6.2	5.4	5.3	5.0
固定長期適合率	(%)	31.5	55.0	46.9	60.4	34.5	26.0	39.2	39.8
自己資本比率	(%)	-32.6	93.4	2.5	39.8	16.1	20.3	16.9	27.7
損益分岐点比率	(%)	124.6	169.2	108.4	47.3	98.2	8.0	102.5	19.0

従業員規模別経営指標

衣服・身の回り品卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	274	調査対象数	133	調査対象数	35	調査対象数	26
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	15.5	-0.7	12.2	2.0	3.2	-0.6	13.9
自己資本経常利益率	(%)	29.2	124.4	-7.3	112.2	17.0	25.6	30.5	72.2
売上高総利益率	(%)	32.7	16.1	31.0	12.6	31.1	11.3	42.1	14.6
売上高営業利益率	(%)	-1.8	12.4	-0.4	6.5	1.4	2.6	0.7	4.6
売上高経常利益率	(%)	-2.8	16.4	-1.0	6.4	1.0	2.1	0.2	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.0	16.0	-0.3	6.3	1.6	2.1	1.0	4.5
人件費対売上高比率	(%)	15.7	11.1	16.3	9.1	15.8	6.9	19.4	6.9
諸経費対売上高比率	(%)	18.7	12.1	14.9	7.5	14.0	7.3	20.4	9.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.9	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7
総資本回転率	(回)	2.7	1.9	1.9	1.0	1.9	1.4	2.2	1.4
商品回転期間	(月)	1.7	2.0	2.3	2.2	2.4	1.8	1.6	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.2	2.0	1.2	2.3	1.4	1.7	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.1	1.8	1.1	2.0	1.2	1.5	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.7	1.7	1.4	2.1	1.5	1.3	0.8
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.7	1.3	1.2	1.2	1.0	1.1	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	38,001	32,313	35,119	23,813	41,350	34,929	27,889	15,384
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,464	2,897	4,970	2,633	5,838	2,551	5,024	2,083
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.3	12.1	17.0	9.4	18.2	7.6	21.0	7.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,403	3,374	3,998	7,080	3,869	4,613	3,166	6,914
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,487.8	8,413.6	2,973.5	8,266.7	2,904.7	9,050.0	4,061.2	13,423.2
有形固定資産回転率	(回)	236.4	564.4	292.1	960.9	177.7	467.7	278.5	986.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,164	2,150	4,550	1,862	4,978	2,073	4,722	1,644
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.3	108.4	103.2	78.9	87.1	13.4	98.4	40.6
当座比率	(%)	272.5	651.4	182.7	223.1	193.3	412.1	249.1	192.8
流動比率	(%)	456.9	930.5	346.4	525.9	314.0	613.2	399.7	277.8
借入金回転期間	(月)	6.7	6.8	6.3	4.3	6.1	5.4	5.3	5.0
固定長期適合率	(%)	29.5	47.1	46.1	61.9	35.4	25.9	39.2	39.8
自己資本比率	(%)	-31.3	94.1	1.2	41.1	15.9	20.6	16.9	27.7
損益分岐点比率	(%)	121.0	155.4	108.9	49.4	98.4	8.0	102.5	19.0

従業者規模別経営指標

婦人・子供服卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	110	調査対象数	47	調査対象数	17	調査対象数	11
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	18.1	-4.0	16.7	2.6	4.0	-3.8	21.1
自己資本経常利益率	(%)	16.0	59.4	-25.4	161.0	16.5	33.0	27.7	44.1
売上高総利益率	(%)	34.9	17.3	28.4	12.7	34.1	12.0	40.3	13.6
売上高営業利益率	(%)	-1.5	8.6	-1.7	6.4	1.9	2.2	0.2	6.1
売上高経常利益率	(%)	-3.4	18.9	-1.8	6.3	1.4	2.5	0.1	5.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.8	17.8	-1.0	6.2	1.9	2.7	0.7	6.2
人件費対売上高比率	(%)	17.1	11.9	15.7	11.5	17.3	7.9	19.8	7.6
諸経費対売上高比率	(%)	19.6	11.2	14.1	8.2	14.9	7.0	19.2	8.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.8	0.6	0.8	1.0	0.5	0.4
総資本回転率	(回)	2.9	2.3	2.1	1.2	2.0	1.1	2.4	1.3
商品回転期間	(月)	1.7	2.1	2.0	2.2	1.9	1.7	1.0	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.2	2.1	1.3	2.2	1.4	1.4	0.5
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.1	1.9	1.2	2.0	1.3	1.3	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.7	2.2	1.8	1.4	2.4	1.6	1.2	0.9
買掛金回転期間	(月)	1.6	2.1	1.4	1.1	1.5	1.2	1.2	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	35,258	25,423	37,513	22,638	31,851	19,877	33,834	15,744
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,487	2,686	4,634	2,331	5,122	2,391	5,798	1,844
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.9	12.3	15.5	10.4	20.0	8.7	21.0	7.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	801	1,705	3,885	7,422	1,806	3,037	1,572	2,093
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,942.4	8,811.1	4,098.7	10,847.2	2,254.6	2,634.5	1,822.8	2,548.2
有形固定資産回転率	(回)	274.1	673.0	266.0	548.5	181.6	366.3	137.7	277.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,372	1,987	4,489	1,823	4,312	1,846	5,796	1,238
人件費対粗付加価値額比率	(%)	121.2	156.0	100.7	43.5	86.9	14.8	101.5	49.9
当座比率	(%)	213.4	246.6	153.4	138.2	278.4	584.4	245.2	156.2
流動比率	(%)	360.0	418.0	245.1	208.9	431.8	872.3	346.3	214.5
借入金回転期間	(月)	6.8	7.3	5.5	3.8	5.9	7.0	3.8	1.7
固定長期適合率	(%)	26.3	39.1	45.2	67.1	28.7	28.0	32.8	19.7
自己資本比率	(%)	-40.4	111.4	-3.8	48.2	16.5	23.2	12.0	28.4
損益分岐点比率	(%)	115.0	62.8	109.1	26.6	97.1	8.0	105.0	26.2

従業者規模別経営指標

飲食料品卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	601	調査対象数	413	調査対象数	202	調査対象数	64
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	16.7	-0.3	12.1	0.5	8.6	-0.9	6.2
自己資本経常利益率	(%)	24.3	376.5	25.3	197.9	21.4	125.5	-18.8	130.1
売上高総利益率	(%)	26.6	15.4	25.3	14.6	25.4	16.5	24.0	11.9
売上高営業利益率	(%)	-1.4	8.0	-0.6	4.6	0.0	3.2	-0.2	2.8
売上高経常利益率	(%)	-0.8	6.8	-0.1	4.3	0.2	3.0	-0.3	2.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	6.6	1.1	4.6	1.4	3.4	1.0	2.6
人件費対売上高比率	(%)	14.1	10.6	14.1	10.1	13.8	8.8	14.5	7.8
諸経費対売上高比率	(%)	14.1	10.5	12.2	8.6	11.9	9.0	11.7	6.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	3.6	2.7	3.5	2.6	3.6	2.7	3.0	2.2
商品回転期間	(月)	0.7	1.3	0.7	1.1	0.7	1.0	0.5	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	1.1	0.8	1.0	0.7	1.2	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.8	1.1	0.8	1.0	0.6	1.2	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.4	1.1	1.7	0.9	1.0	0.9	0.6
買掛金回転期間	(月)	1.0	1.3	1.0	1.2	0.9	0.9	0.8	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	40,090	35,936	45,384	38,068	49,056	39,687	40,923	34,380
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,499	2,657	4,948	2,510	5,373	2,488	5,066	1,870
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.3	11.6	15.7	11.3	15.8	10.3	16.3	8.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,545	6,090	4,137	5,497	4,579	5,287	5,516	5,448
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,215.2	3,273.2	1,295.6	4,013.2	931.7	2,993.3	422.4	984.6
有形固定資産回転率	(回)	119.4	327.2	190.5	780.5	95.4	327.3	44.4	128.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,971	2,107	4,360	1,935	4,622	1,794	4,548	1,655
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.0	64.6	96.2	68.5	93.4	58.1	91.1	17.3
当座比率	(%)	209.5	436.2	148.8	175.3	156.5	161.5	118.9	82.1
流動比率	(%)	326.6	897.9	230.1	267.8	226.5	231.4	165.8	112.6
借入金回転期間	(月)	6.5	6.9	5.0	4.6	4.3	3.9	4.2	3.6
固定長期適合率	(%)	105.9	436.1	89.3	163.8	92.5	241.5	77.9	38.3
自己資本比率	(%)	-60.0	120.0	-22.9	70.5	-4.1	44.0	7.8	28.4
損益分岐点比率	(%)	115.6	73.9	106.8	21.6	105.0	15.7	106.1	20.1

従業者規模別経営指標

農畜産物・水産物卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	390	調査対象数	293	調査対象数	148	調査対象数	46
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	16.8	-0.4	13.1	0.5	9.5	-1.1	7.0
自己資本経常利益率	(%)	39.1	235.7	44.6	194.3	28.6	144.8	-28.1	157.8
売上高総利益率	(%)	23.8	13.1	24.1	12.9	21.9	14.8	22.2	11.8
売上高営業利益率	(%)	-1.6	8.4	-0.4	4.1	-0.1	2.9	-0.3	3.0
売上高経常利益率	(%)	-0.8	7.0	0.0	4.3	0.2	2.9	-0.5	2.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	6.6	1.2	4.8	1.2	3.4	0.8	2.5
人件費対売上高比率	(%)	13.2	9.9	13.2	8.6	12.0	7.9	13.7	7.7
諸経費対売上高比率	(%)	12.3	9.0	11.3	7.2	10.3	7.3	10.9	6.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	3.9	2.7	3.9	2.8	4.1	2.8	3.4	2.4
商品回転期間	(月)	0.4	0.8	0.5	1.0	0.5	1.0	0.4	0.4
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	1.1	0.9	0.9	0.5	1.2	0.9
売掛金回転期間	(月)	0.9	0.8	1.1	0.8	0.9	0.5	1.2	0.9
支払勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	0.9	1.3	0.7	0.6	0.7	0.5
買掛金回転期間	(月)	0.8	1.0	0.9	1.3	0.6	0.6	0.6	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	43,118	38,331	47,026	39,042	54,746	43,307	42,492	38,789
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,634	2,671	4,969	2,445	5,176	2,419	4,783	1,689
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.5	11.8	14.9	10.2	13.8	9.6	15.2	8.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,590	5,908	3,860	5,588	4,195	4,842	4,724	4,528
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,207.2	3,078.8	1,572.7	4,630.0	957.2	3,099.7	387.6	821.7
有形固定資産回転率	(回)	133.4	369.8	178.3	629.1	115.4	373.9	48.4	143.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,085	2,158	4,371	1,894	4,468	1,716	4,262	1,486
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.3	52.5	92.9	37.1	95.3	67.1	90.7	17.9
当座比率	(%)	225.4	494.7	155.0	161.0	167.5	170.5	117.7	72.1
流動比率	(%)	349.2	1,065.1	230.1	257.0	232.8	245.4	154.1	80.9
借入金回転期間	(月)	6.1	6.6	4.8	4.6	3.8	3.4	4.2	3.9
固定長期適合率	(%)	121.5	529.5	90.6	181.1	99.7	280.6	77.3	38.2
自己資本比率	(%)	-61.9	125.1	-26.6	71.8	-6.2	46.8	3.9	30.5
損益分岐点比率	(%)	113.6	52.9	106.5	21.5	105.8	16.8	107.5	23.1

従業者規模別経営指標

野菜卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	94	調査対象数	77	調査対象数	40	調査対象数	14
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.4	18.9	-0.3	16.7	1.6	9.6	-0.1	9.9
自己資本経常利益率	(%)	-23.4	234.1	40.0	310.7	75.5	231.7	8.5	44.7
売上高総利益率	(%)	26.3	12.5	24.8	14.7	22.4	18.7	23.2	10.4
売上高営業利益率	(%)	-1.8	5.1	-0.1	4.0	0.6	3.0	0.5	2.8
売上高経常利益率	(%)	-1.2	4.3	0.5	4.9	0.6	3.1	0.3	2.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	4.5	1.6	5.8	1.4	3.8	1.1	2.9
人件費対売上高比率	(%)	14.8	9.4	13.9	9.7	12.0	8.7	12.3	5.9
諸経費対売上高比率	(%)	12.6	8.0	12.0	7.9	10.1	9.1	9.1	4.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.8	0.6	0.7	0.4	0.3	0.5	0.4
総資本回転率	(回)	4.5	3.0	4.9	3.3	5.2	3.1	3.5	1.8
商品回転期間	(月)	0.2	0.4	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.5	1.0	1.0	0.9	0.6	1.3	0.9
売掛金回転期間	(月)	0.9	0.5	1.0	1.0	0.9	0.6	1.3	0.9
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	0.9	1.9	0.5	0.5	0.5	0.3
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.9	0.9	1.9	0.5	0.5	0.5	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	41,519	38,461	41,087	35,102	56,162	43,426	41,891	30,188
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,686	2,654	4,441	2,378	4,830	2,103	5,035	2,094
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.8	9.7	16.0	12.7	13.5	10.8	13.9	7.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,831	7,035	2,160	4,015	2,265	2,490	5,876	6,346
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,150.6	2,938.5	1,927.2	5,098.5	1,212.9	2,507.3	501.2	1,279.5
有形固定資産回転率	(回)	110.2	254.7	152.7	358.4	177.4	470.5	56.4	154.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,320	2,403	3,912	1,740	4,404	1,601	4,541	2,016
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.3	66.8	90.8	22.9	93.3	27.3	92.2	25.5
当座比率	(%)	233.5	530.5	181.4	185.0	209.7	187.1	128.6	89.5
流動比率	(%)	298.2	616.6	262.5	308.5	287.9	327.9	150.2	92.9
借入金回転期間	(月)	5.8	6.0	4.3	4.9	2.8	2.1	3.4	2.4
固定長期適合率	(%)	136.4	547.6	61.1	66.2	64.6	53.8	78.1	36.7
自己資本比率	(%)	-78.9	127.6	-46.0	99.3	-16.4	61.4	4.9	29.3
損益分岐点比率	(%)	112.3	41.0	106.9	22.9	103.5	13.7	101.6	13.9

従業者規模別経営指標

食肉卸売業（食鳥肉卸売業を除く）

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	51	調査対象数	31	調査対象数	27	調査対象数	10
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.4	12.4	-0.1	10.3	1.9	7.6	-1.5	6.5
自己資本経常利益率	(%)	119.7	467.9	-1.4	51.0	27.2	31.9	12.5	15.0
売上高総利益率	(%)	28.1	12.4	27.5	11.2	24.5	16.7	29.3	17.7
売上高営業利益率	(%)	-0.3	5.4	0.1	3.5	0.0	2.6	-0.1	2.9
売上高経常利益率	(%)	0.9	5.2	-0.3	3.6	0.3	2.8	-0.1	2.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	5.3	0.6	3.8	1.5	2.8	1.0	1.8
人件費対売上高比率	(%)	14.7	8.3	15.5	7.6	14.1	9.2	17.0	9.3
諸経費対売上高比率	(%)	14.0	7.1	11.6	5.5	11.0	6.5	12.3	8.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.8	1.1	0.5	0.4	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	3.7	2.4	3.9	2.3	3.1	1.5	3.5	2.6
商品回転期間	(月)	0.3	0.4	0.3	0.2	0.5	0.5	0.4	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.4	1.0	0.5	1.2	0.4	1.0	0.4
売掛金回転期間	(月)	0.8	0.4	1.0	0.5	1.1	0.4	1.0	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.5	0.9	0.6	1.0	0.5	0.8	0.4
買掛金回転期間	(月)	0.9	0.5	0.9	0.6	1.0	0.5	0.8	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	41,766	36,830	31,946	24,608	44,020	42,754	22,445	8,333
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,301	2,715	4,716	2,420	4,839	2,629	4,667	1,881
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.5	11.7	16.8	8.6	16.4	11.4	18.7	9.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,031	5,465	3,457	5,315	3,780	3,793	3,881	2,677
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	753.3	1,335.9	3,507.5	8,587.3	1,083.9	3,424.9	177.0	129.6
有形固定資産回転率	(回)	54.4	106.4	395.4	1,351.4	81.1	263.5	14.1	14.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,537	2,291	4,230	1,962	4,214	2,068	4,104	1,371
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.9	25.7	89.5	17.2	91.2	26.5	89.6	11.6
当座比率	(%)	120.0	141.2	181.4	188.5	143.6	112.2	126.1	54.5
流動比率	(%)	174.8	216.2	240.4	209.7	187.5	121.8	175.8	81.1
借入金回転期間	(月)	6.5	6.6	5.3	5.5	3.8	3.5	3.4	2.3
固定長期適合率	(%)	69.6	52.9	52.8	42.9	72.1	57.5	79.7	39.7
自己資本比率	(%)	-61.7	119.4	-18.9	48.1	-5.1	38.8	0.5	39.0
損益分岐点比率	(%)	104.7	19.0	101.7	10.4	104.0	16.8	103.4	9.6

従業者規模別経営指標

生鮮魚介卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	132	調査対象数	107	調査対象数	46	調査対象数	14
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.7	19.2	-1.4	11.5	-1.5	12.4	-1.8	4.7
自己資本経常利益率	(%)	21.6	152.0	45.6	164.2	21.0	44.8	-23.5	75.4
売上高総利益率	(%)	20.6	11.4	22.1	10.2	20.6	10.7	17.5	7.2
売上高営業利益率	(%)	-1.8	9.7	-1.0	4.5	-0.5	3.1	-1.5	3.6
売上高経常利益率	(%)	-1.3	7.7	-0.6	4.0	-0.1	2.8	-1.7	3.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.3	7.4	0.5	3.8	1.0	2.9	0.1	2.2
人件費対売上高比率	(%)	11.4	9.0	11.9	8.1	12.1	6.5	14.6	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	11.7	10.3	10.5	6.8	10.2	7.0	11.0	6.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.4
総資本回転率	(回)	4.2	2.6	4.1	2.8	4.4	3.3	3.0	1.9
商品回転期間	(月)	0.4	0.8	0.4	0.6	0.6	1.1	0.3	0.4
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.9	1.1	0.7	0.8	0.4	1.6	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	1.1	0.7	0.8	0.4	1.6	1.3
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.3	0.9	1.1	0.7	0.8	0.8	0.5
買掛金回転期間	(月)	0.9	1.3	0.9	1.1	0.7	0.8	0.8	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	45,383	37,397	50,421	36,697	54,519	44,022	46,118	39,999
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,502	2,700	5,089	2,516	5,329	2,170	4,788	1,582
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.0	10.9	12.9	8.4	13.8	7.7	15.5	8.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,476	4,489	3,949	5,557	3,739	4,330	4,341	4,567
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,895.6	4,417.7	1,228.2	3,376.1	1,217.2	4,294.8	437.9	570.6
有形固定資産回転率	(回)	246.1	578.6	168.6	564.7	149.5	462.5	30.7	27.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,949	1,976	4,633	1,990	4,582	1,584	4,288	1,058
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.4	59.4	96.9	38.9	92.0	33.6	91.8	11.8
当座比率	(%)	262.3	512.6	137.5	122.6	150.1	141.4	128.9	73.7
流動比率	(%)	476.2	1,626.8	198.3	170.7	212.6	206.4	169.3	80.3
借入金回転期間	(月)	5.4	6.7	4.1	4.2	4.0	3.6	5.5	6.0
固定長期適合率	(%)	115.2	494.3	91.4	121.9	152.6	490.4	72.2	47.2
自己資本比率	(%)	-68.7	137.2	-24.1	61.5	-9.2	47.6	8.1	27.6
損益分岐点比率	(%)	117.3	68.7	108.9	24.0	106.9	16.0	116.3	36.8

冷凍魚を含み、塩蔵魚は除く

従業者規模別経営指標

食料・飲料卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	211	調査対象数	120	調査対象数	54	調査対象数	18
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	16.5	0.1	9.3	0.6	5.5	-0.3	3.9
自己資本経常利益率	(%)	-4.9	559.9	-9.9	200.8	5.5	63.4	0.4	21.3
売上高総利益率	(%)	31.9	18.0	28.3	17.9	35.2	17.0	28.6	11.2
売上高営業利益率	(%)	-1.1	7.2	-1.1	5.6	0.2	3.8	0.1	2.0
売上高経常利益率	(%)	-0.7	6.5	-0.4	4.3	0.5	3.2	0.3	2.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	6.8	0.7	4.2	1.7	3.5	1.6	2.9
人件費対売上高比率	(%)	15.9	11.7	16.3	12.9	18.6	9.2	16.8	8.1
諸経費対売上高比率	(%)	17.4	12.2	14.4	11.0	16.4	11.7	13.5	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.8	0.7	0.9	0.8	0.7	0.6
総資本回転率	(回)	3.1	2.5	2.4	1.4	2.1	1.6	2.0	0.8
商品回転期間	(月)	1.1	1.8	1.1	1.2	1.1	1.2	0.8	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.2	0.9	1.3	0.7	1.4	0.8	1.3	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.2	0.9	1.3	0.7	1.4	0.8	1.2	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.7	1.6	2.2	1.7	1.4	1.4	0.7
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.7	1.2	0.8	1.5	1.3	1.2	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,668	30,538	41,302	35,362	33,882	21,715	37,088	20,340
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,254	2,621	4,895	2,673	5,913	2,614	5,788	2,156
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.9	11.0	17.7	13.5	21.4	10.3	19.1	10.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,462	6,435	4,815	5,228	5,635	6,285	7,542	7,047
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,231.0	3,634.5	596.6	1,428.9	860.9	2,702.8	511.3	1,339.3
有形固定資産回転率	(回)	91.9	219.3	220.9	1,070.1	40.1	114.5	34.1	81.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,761	1,996	4,332	2,040	5,045	1,945	5,277	1,877
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.0	82.4	104.4	112.9	88.3	17.3	92.1	16.1
当座比率	(%)	180.3	299.0	133.5	206.1	126.3	130.4	122.1	106.0
流動比率	(%)	285.0	450.3	230.0	293.8	209.2	188.7	195.7	168.4
借入金回転期間	(月)	7.2	7.4	5.5	4.6	5.9	4.9	4.2	2.8
固定長期適合率	(%)	75.2	111.3	86.3	116.0	72.8	41.4	79.2	39.6
自己資本比率	(%)	-56.5	110.0	-14.1	66.7	1.7	35.1	17.7	19.6
損益分岐点比率	(%)	119.3	101.8	107.7	21.9	102.8	12.3	102.6	7.9

従業者規模別経営指標

建築材料、鉱物・金属材料等卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	328	調査対象数	217	調査対象数	80	調査対象数	24
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.9	17.9	1.5	8.9	1.9	9.1	1.8	6.7
自己資本経常利益率	(%)	30.2	286.2	-0.5	239.9	1.8	90.0	20.7	18.8
売上高総利益率	(%)	28.6	17.5	30.2	16.8	34.5	21.0	27.6	17.5
売上高営業利益率	(%)	-3.2	14.2	-0.2	6.5	0.4	4.6	1.9	3.6
売上高経常利益率	(%)	-2.3	11.6	0.8	5.5	0.3	4.7	1.7	3.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.5	11.5	2.8	6.3	3.0	4.5	4.2	5.1
人件費対売上高比率	(%)	16.0	12.1	17.1	10.2	19.7	11.7	15.3	9.6
諸経費対売上高比率	(%)	15.3	12.6	14.8	11.5	15.6	13.1	10.9	7.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	0.8	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.5	2.0	1.9	1.4	1.9	1.3	2.2	1.4
商品回転期間	(月)	1.2	1.9	1.3	1.8	1.0	1.4	0.6	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.3	1.8	1.3	1.8	1.3	1.9	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.0	1.4	0.9	1.3	0.9	1.5	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.9	2.1	2.3	2.4	2.1	1.7	2.2	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.5	1.1	1.0	1.0	0.7	1.2	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	37,490	35,079	36,350	33,427	35,718	35,459	42,022	25,178
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,489	2,694	5,332	2,442	5,467	1,801	6,103	2,478
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.8	12.7	20.8	12.0	24.0	13.1	20.4	11.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,497	5,778	6,148	6,712	7,013	7,225	6,770	8,154
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,043.2	6,852.0	1,339.7	6,774.0	684.5	1,765.1	556.2	1,192.2
有形固定資産回転率	(回)	189.6	649.0	88.2	418.9	38.6	114.6	60.1	174.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,894	1,995	4,426	1,981	4,441	1,315	4,842	1,630
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.1	105.8	84.9	44.2	81.4	16.3	78.7	24.9
当座比率	(%)	278.3	913.3	139.4	199.0	126.7	117.9	117.6	145.0
流動比率	(%)	463.6	1,423.3	228.7	311.8	183.4	129.9	153.3	144.4
借入金回転期間	(月)	7.9	8.1	7.6	7.5	6.3	5.6	4.4	4.1
固定長期適合率	(%)	56.2	67.6	117.3	372.0	90.0	115.5	75.4	38.4
自己資本比率	(%)	-35.4	91.6	-7.6	62.1	5.4	34.8	13.7	23.8
損益分岐点比率	(%)	116.2	52.1	115.8	180.6	101.8	19.8	110.6	66.0

従業員規模別経営指標

建築材料卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	165	調査対象数	97	調査対象数	38	調査対象数	9
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.4	15.4	2.0	8.3	2.7	9.6	-0.4	7.3
自己資本経常利益率	(%)	-2.0	170.7	27.2	144.8	4.8	61.9	15.6	19.3
売上高総利益率	(%)	28.9	16.0	28.3	13.9	30.4	18.5	21.1	10.3
売上高営業利益率	(%)	-4.2	14.6	-0.1	6.1	1.0	4.6	1.7	3.0
売上高経常利益率	(%)	-2.5	10.1	0.9	5.3	0.8	4.3	1.0	2.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.5	10.5	2.7	6.3	3.4	5.0	2.3	4.3
人件費対売上高比率	(%)	16.8	12.0	16.8	9.3	17.2	7.9	11.0	5.3
諸経費対売上高比率	(%)	15.4	11.1	14.6	11.5	17.1	16.0	7.8	3.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.0	1.2	1.2	1.1	0.9	1.0	0.8
総資本回転率	(回)	2.2	1.7	1.7	1.1	1.7	1.0	2.0	1.4
商品回転期間	(月)	1.7	2.3	1.4	2.2	1.0	1.4	1.0	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.9	1.2	2.1	1.3	2.2	1.3	2.7	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.0	1.6	1.0	1.6	0.9	2.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.3	2.3	2.9	2.9	2.6	1.8	3.1	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.6	1.3	1.0	1.1	0.7	1.7	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	32,509	27,891	32,760	29,506	35,425	34,632	46,573	17,114
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,383	2,592	4,952	2,471	5,307	1,549	4,904	632
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.8	12.3	20.5	12.0	22.0	10.2	14.5	7.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,460	5,344	5,288	5,669	6,038	6,341	9,455	11,565
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,980.4	6,096.4	983.8	4,883.5	735.1	1,859.3	994.2	1,800.4
有形固定資産回転率	(回)	161.0	521.0	108.7	509.6	57.1	158.3	129.5	275.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,884	1,977	4,127	1,992	4,356	1,237	4,479	1,176
人件費対粗付加価値額比率	(%)	106.2	82.8	88.5	62.3	79.5	17.4	82.7	29.1
当座比率	(%)	166.4	532.5	121.1	105.6	132.2	133.2	103.4	49.2
流動比率	(%)	266.5	619.2	205.3	202.9	183.9	132.3	139.7	55.2
借入金回転期間	(月)	9.7	9.2	8.6	8.9	6.2	4.9	4.6	3.2
固定長期適合率	(%)	56.5	52.4	92.7	160.2	90.8	133.8	62.8	43.1
自己資本比率	(%)	-51.1	101.5	-12.3	72.5	3.3	40.5	5.4	16.1
損益分岐点比率	(%)	120.8	54.5	131.2	269.1	100.9	25.0	102.5	18.0

従業者規模別経営指標

木材・竹材卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	89	調査対象数	46	調査対象数	22	調査対象数	4
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.7	14.6	0.7	5.6	1.6	9.7	0.4	2.4
自己資本経常利益率	(%)	17.3	46.5	6.4	42.5	4.1	80.1	8.2	17.1
売上高総利益率	(%)	24.3	10.2	25.6	12.5	26.7	15.9	18.8	8.1
売上高営業利益率	(%)	-5.2	17.4	-0.2	5.1	0.4	5.6	1.6	2.5
売上高経常利益率	(%)	-2.9	10.7	0.3	5.0	0.2	5.1	0.7	2.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.7	10.3	1.8	5.5	2.2	4.8	2.0	2.8
人件費対売上高比率	(%)	14.5	11.9	15.3	7.8	16.0	7.7	9.4	2.8
諸経費対売上高比率	(%)	12.8	9.1	12.9	8.4	14.2	10.7	8.5	4.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	1.4	0.7
総資本回転率	(回)	2.2	2.0	1.5	0.8	1.6	0.8	1.3	0.4
商品回転期間	(月)	2.1	2.4	2.0	2.5	1.2	1.6	1.7	1.7
受取勘定回転期間	(月)	2.0	1.2	2.1	1.4	2.1	1.5	3.0	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.1	1.7	1.1	1.6	0.9	2.2	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.2	1.5	2.3	1.6	2.4	1.6	3.0	0.8
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.1	1.1	0.8	1.1	0.7	1.9	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	35,004	26,651	31,753	28,417	43,426	43,272	44,667	15,525
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,362	2,593	4,714	2,854	5,571	1,723	5,275	607
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.9	9.3	18.0	10.3	19.9	10.3	13.1	5.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,063	4,747	6,124	6,887	6,326	5,618	11,724	9,229
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,079.4	5,321.2	369.4	712.1	1,093.6	2,388.8	126.6	171.1
有形固定資産回転率	(回)	176.5	454.9	30.1	81.9	91.0	202.8	12.0	16.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,792	1,947	3,892	2,143	4,672	1,367	3,880	289
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.5	78.2	95.1	86.9	82.0	18.8	74.0	6.9
当座比率	(%)	124.5	116.6	136.8	127.0	96.9	92.8	97.2	59.6
流動比率	(%)	233.2	246.8	269.8	258.0	153.7	86.3	153.1	71.5
借入金回転期間	(月)	9.7	9.2	8.4	7.9	6.8	5.9	5.9	3.1
固定長期適合率	(%)	48.5	54.7	72.1	87.0	104.6	174.2	67.5	47.5
自己資本比率	(%)	-51.0	108.0	2.1	39.5	-1.3	49.6	14.0	9.1
損益分岐点比率	(%)	124.1	65.9	161.8	390.1	104.7	31.3	105.5	21.4

従業者規模別経営指標

化学製品卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	57	調査対象数	35	調査対象数	10	調査対象数	2
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.2	17.2	2.9	7.3	2.6	4.2	-	-
自己資本経常利益率	(%)	-37.4	152.2	-35.2	407.9	15.8	45.3	-	-
売上高総利益率	(%)	30.7	16.5	30.3	14.5	32.8	20.0	-	-
売上高営業利益率	(%)	-1.9	8.3	2.2	5.6	1.5	0.8	-	-
売上高経常利益率	(%)	-2.2	8.2	2.3	5.7	1.6	2.2	-	-
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.9	8.4	3.5	6.1	2.8	3.3	-	-
人件費対売上高比率	(%)	16.0	10.0	15.3	7.2	20.1	13.4	-	-
諸経費対売上高比率	(%)	15.1	10.2	12.0	7.2	9.7	8.1	-	-
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.0	0.9	0.7	0.7	0.4	-	-
総資本回転率	(回)	2.3	1.4	1.6	0.9	1.7	0.5	-	-
商品回転期間	(月)	0.9	1.2	1.2	1.5	0.6	0.8	-	-
受取勘定回転期間	(月)	2.1	1.2	2.1	1.0	2.0	1.0	-	-
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.0	1.6	0.8	1.6	0.8	-	-
支払勘定回転期間	(月)	2.1	1.5	3.0	1.9	2.8	1.2	-	-
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.1	1.5	1.6	1.5	0.5	-	-
従業者1人当たり売上高	(千円)	33,807	28,272	37,931	30,019	30,788	19,253	-	-
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,406	2,889	5,400	2,109	5,222	1,138	-	-
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.5	10.9	19.5	10.4	23.7	14.9	-	-
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,182	3,449	6,127	7,006	4,502	3,572	-	-
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,176.2	10,764.3	977.2	2,839.9	930.8	2,484.1	-	-
有形固定資産回転率	(回)	344.4	1,193.3	60.7	209.8	24.5	47.9	-	-
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,807	2,071	4,504	1,831	4,377	979	-	-
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.0	27.8	81.9	19.9	84.9	15.8	-	-
当座比率	(%)	506.4	1,789.4	123.0	93.3	134.2	73.9	-	-
流動比率	(%)	769.8	2,588.5	194.6	158.3	172.6	85.2	-	-
借入金回転期間	(月)	6.0	5.4	6.0	4.4	4.2	2.3	-	-
固定長期適合率	(%)	49.1	67.1	191.1	763.6	67.9	34.9	-	-
自己資本比率	(%)	-9.4	60.4	4.0	27.7	16.0	17.8	-	-
損益分岐点比率	(%)	111.6	37.7	97.1	13.9	96.6	3.9	-	-

従業者規模別経営指標

鉱物・金属材料卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	59	調査対象数	39	調査対象数	15	調査対象数	7
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.0	21.0	-0.2	9.5	0.2	5.5	1.6	8.5
自己資本経常利益率	(%)	87.0	308.1	-22.5	228.6	28.6	35.8	22.2	21.4
売上高総利益率	(%)	21.6	14.6	22.2	12.5	30.1	19.9	17.5	9.1
売上高営業利益率	(%)	-1.1	8.8	-0.2	5.0	-0.1	3.4	0.0	2.3
売上高経常利益率	(%)	-1.2	10.1	0.6	3.4	-0.1	3.4	0.2	2.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.5	9.9	1.6	3.6	1.7	4.1	1.4	2.9
人件費対売上高比率	(%)	11.2	9.4	13.8	9.1	18.3	10.1	13.6	6.8
諸経費対売上高比率	(%)	11.2	11.7	9.6	6.0	11.5	8.8	12.1	10.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.7	0.5	0.4
総資本回転率	(回)	2.9	2.2	2.4	2.1	2.3	2.0	3.0	1.3
商品回転期間	(月)	0.7	1.4	1.1	1.4	1.1	1.5	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	1.8	1.5	1.9	1.3	2.1	1.4	1.6	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.0	1.2	0.7	1.2	0.8	0.9	0.5
支払勘定回転期間	(月)	2.0	2.1	2.2	1.8	2.0	1.8	1.6	1.0
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.8	1.1	0.7	0.9	0.7	0.9	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	53,563	47,057	51,198	49,192	36,713	25,627	48,549	36,961
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,750	2,744	5,888	2,706	5,755	1,535	6,199	3,253
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.0	10.0	16.4	10.1	21.8	11.7	15.2	4.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,950	7,368	6,531	7,123	6,954	6,661	4,944	3,784
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,210.9	7,008.2	3,547.0	13,629.6	900.5	1,971.6	159.4	106.1
有形固定資産回転率	(回)	208.5	468.4	120.3	522.8	35.6	63.8	11.7	9.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,029	2,043	4,823	1,949	4,796	1,312	4,949	2,119
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.3	195.4	81.7	15.4	84.4	15.9	86.7	24.8
当座比率	(%)	243.0	441.6	144.7	302.9	102.6	69.4	73.2	23.2
流動比率	(%)	421.4	1,066.5	194.6	298.9	143.3	73.7	121.2	47.5
借入金回転期間	(月)	5.9	6.2	5.7	6.1	5.6	4.0	3.1	2.0
固定長期適合率	(%)	41.8	43.5	66.5	46.4	110.5	149.2	86.9	39.7
自己資本比率	(%)	-26.5	85.4	-10.6	68.0	7.1	25.4	4.4	19.2
損益分岐点比率	(%)	110.1	40.0	103.6	19.7	105.0	18.2	142.8	119.8

従業者規模別経営指標

再生資源卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	47	調査対象数	46	調査対象数	17	調査対象数	6
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.4	21.8	0.7	10.7	1.2	12.3	3.9	3.5
自己資本経常利益率	(%)	127.4	518.2	-10.2	217.1	-34.8	162.1	22.2	19.8
売上高総利益率	(%)	34.7	24.1	41.2	21.5	48.7	23.1	52.1	12.9
売上高営業利益率	(%)	-3.5	21.8	-1.9	8.3	-1.0	6.5	4.0	5.0
売上高経常利益率	(%)	-3.3	19.7	-0.3	6.9	-1.3	6.9	4.1	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	18.6	3.6	7.9	3.3	4.6	10.5	3.9
人件費対売上高比率	(%)	19.0	15.9	22.0	13.1	26.1	16.7	25.3	12.6
諸経費対売上高比率	(%)	20.5	18.7	21.8	14.2	19.4	10.0	16.4	3.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	1.0	1.0	0.9	1.1	1.1	1.0	1.0
総資本回転率	(回)	3.5	2.9	1.9	1.4	2.1	1.4	1.6	1.4
商品回転期間	(月)	0.7	1.1	1.1	1.5	1.0	1.4	0.7	1.1
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.8	0.9	0.7	0.5	1.0	0.2
売掛金回転期間	(月)	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.4	0.9	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.8	0.6	0.9	0.7	0.7	0.8	0.4
買掛金回転期間	(月)	0.5	0.8	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	40,910	43,658	30,775	24,431	38,394	51,260	24,347	12,411
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,643	2,795	5,620	2,318	5,695	2,709	7,365	2,797
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.7	17.3	26.4	13.0	30.6	17.3	37.2	9.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,658	6,973	7,666	7,998	10,662	9,886	5,972	5,938
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	762.3	1,530.4	519.3	1,700.4	235.8	463.2	168.2	180.3
有形固定資産回転率	(回)	90.5	253.0	40.8	166.7	8.0	10.6	4.2	4.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,865	1,962	4,661	2,059	4,357	1,675	5,129	1,964
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.5	80.1	82.3	24.4	80.9	15.1	65.2	19.3
当座比率	(%)	436.8	791.7	186.0	281.3	131.1	140.4	195.8	285.7
流動比率	(%)	833.1	1,735.0	332.7	519.8	223.8	174.9	221.9	283.6
借入金回転期間	(月)	6.4	7.5	8.2	6.7	8.4	8.7	6.6	6.6
固定長期適合率	(%)	82.6	117.3	150.6	358.8	82.6	56.3	87.1	28.2
自己資本比率	(%)	-21.3	83.8	-3.6	51.3	2.1	36.8	35.6	30.5
損益分岐点比率	(%)	113.6	69.2	107.8	26.5	103.8	13.0	93.7	9.6

従業者規模別経営指標

機械器具卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	631	調査対象数	276	調査対象数	131	調査対象数	39
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	17.3	1.7	10.6	0.9	10.6	2.0	2.9
自己資本経常利益率	(%)	38.3	250.6	20.0	75.2	15.7	89.3	26.3	65.9
売上高総利益率	(%)	30.2	16.6	31.8	17.1	30.9	16.4	29.7	15.7
売上高営業利益率	(%)	-2.1	16.0	0.0	6.2	0.7	3.8	0.4	3.6
売上高経常利益率	(%)	-1.8	16.1	0.4	5.2	0.6	3.8	0.7	3.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.5	16.1	1.7	5.5	1.7	4.0	2.2	3.8
人件費対売上高比率	(%)	15.4	11.7	17.7	10.8	17.6	10.2	17.6	11.1
諸経費対売上高比率	(%)	15.7	12.0	13.4	8.8	12.4	8.4	12.5	8.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6
総資本回転率	(回)	3.0	2.3	2.3	1.7	2.3	1.6	1.9	1.5
商品回転期間	(月)	1.2	1.7	1.4	1.8	1.1	1.6	1.2	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.3	1.6	1.2	1.8	1.1	2.1	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.4	1.0	1.5	1.0	1.6	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.9	1.9	1.7	2.1	1.9	2.3	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.7	1.2	1.1	1.4	1.3	1.3	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	37,426	33,407	35,318	29,418	39,652	38,723	40,402	38,620
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,484	2,888	5,224	2,387	5,493	2,033	5,987	2,286
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.2	12.8	20.2	11.5	19.9	10.4	20.7	11.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,557	4,869	3,559	5,589	4,296	5,552	6,541	7,622
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,167.2	6,374.5	2,443.9	7,413.1	1,725.2	3,936.2	898.6	3,384.1
有形固定資産回転率	(回)	223.9	772.0	167.0	574.7	199.9	1,099.4	220.0	1,001.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,924	2,113	4,437	1,851	4,873	1,683	4,934	1,720
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.4	110.8	92.7	66.4	87.4	25.8	84.3	28.4
当座比率	(%)	274.5	1,003.0	247.7	739.9	201.6	428.8	157.2	141.9
流動比率	(%)	419.6	1,232.9	373.2	1,016.8	340.7	779.9	237.2	212.0
借入金回転期間	(月)	6.2	7.0	5.4	4.9	4.4	3.5	5.4	3.8
固定長期適合率	(%)	57.0	98.0	65.5	85.7	55.8	41.5	120.2	297.9
自己資本比率	(%)	-34.2	99.7	-3.4	57.2	8.2	29.3	8.4	25.8
損益分岐点比率	(%)	111.3	51.7	102.9	19.1	99.9	11.4	100.2	10.4

従業者規模別経営指標

一般機械器具卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	216	調査対象数	96	調査対象数	45	調査対象数	9
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.0	14.6	1.2	12.5	1.5	4.8	0.8	2.3
自己資本経常利益率	(%)	40.2	375.4	20.9	35.9	4.9	105.7	11.0	17.9
売上高総利益率	(%)	28.4	15.4	32.9	17.6	30.0	16.9	26.5	13.0
売上高営業利益率	(%)	-0.7	6.6	-0.7	8.3	0.9	2.6	0.5	1.5
売上高経常利益率	(%)	-0.7	6.6	0.0	6.6	0.7	2.4	0.1	1.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	7.4	1.5	7.2	2.2	3.0	3.1	2.2
人件費対売上高比率	(%)	14.8	10.0	19.4	11.6	17.8	11.1	15.1	10.6
諸経費対売上高比率	(%)	13.8	9.0	13.8	10.7	10.6	7.3	11.8	5.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.8	2.1	2.1	1.3	1.9	0.9	1.8	0.8
商品回転期間	(月)	1.2	1.7	1.5	1.5	0.7	0.8	1.2	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.3	1.8	1.1	1.9	1.0	2.1	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.2	1.4	0.9	1.6	0.8	1.5	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.9	1.7	2.2	1.6	2.3	1.6	3.1	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.4	1.3	0.9	1.3	0.8	1.3	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	36,874	34,109	29,074	17,713	38,261	37,003	29,672	25,132
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,361	2,712	5,273	2,456	5,531	1,956	5,974	3,421
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.4	11.2	21.9	11.6	20.7	11.7	19.1	10.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,991	5,387	4,474	6,631	6,541	6,991	8,278	9,154
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,328.6	7,440.9	1,919.1	7,157.6	961.5	2,466.2	180.0	205.6
有形固定資産回転率	(回)	196.5	639.8	116.7	524.4	38.7	89.2	8.6	6.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,794	2,048	4,493	1,945	4,789	1,610	4,613	1,813
人件費対粗付加価値額比率	(%)	110.1	135.7	91.9	57.1	84.0	18.1	71.8	27.0
当座比率	(%)	209.4	520.1	219.3	601.8	207.8	591.1	106.7	45.1
流動比率	(%)	316.5	823.2	246.2	353.6	278.7	707.7	166.8	80.0
借入金回転期間	(月)	6.6	7.1	6.2	6.4	4.8	3.4	4.0	3.3
固定長期適合率	(%)	50.8	51.2	64.0	69.7	75.7	43.9	68.1	25.8
自己資本比率	(%)	-39.9	103.8	-9.8	83.9	3.7	30.1	11.9	12.9
損益分岐点比率	(%)	108.7	37.1	105.3	24.0	100.6	10.9	98.5	8.9

従業員規模別経営指標

自動車卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	159	調査対象数	72	調査対象数	31	調査対象数	11
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	19.0	0.5	7.6	-0.4	7.5	1.3	2.8
自己資本経常利益率	(%)	21.5	127.2	15.6	34.5	12.7	18.0	17.3	35.3
売上高総利益率	(%)	27.1	13.3	30.0	16.2	30.7	13.2	35.5	12.8
売上高営業利益率	(%)	-2.0	15.3	-0.6	5.1	0.2	2.6	1.0	3.1
売上高経常利益率	(%)	-1.5	15.2	0.2	4.3	0.0	2.6	1.1	2.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	15.2	1.6	4.3	1.3	2.5	3.1	3.7
人件費対売上高比率	(%)	13.2	9.2	16.1	10.3	17.1	9.0	22.4	11.1
諸経費対売上高比率	(%)	14.4	7.9	13.0	5.8	14.5	8.1	13.7	5.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	1.0	0.6
総資本回転率	(回)	3.2	2.4	2.6	2.1	2.3	1.4	1.2	0.4
商品回転期間	(月)	1.3	1.7	1.2	1.8	1.4	1.4	1.6	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	1.3	0.9	1.7	1.3	2.0	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.2	0.8	1.5	1.2	1.5	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.0	2.1	1.5	1.6	1.7	2.3	1.9	1.5
買掛金回転期間	(月)	0.8	1.9	0.8	0.7	0.7	0.7	1.2	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	40,344	31,939	36,701	29,889	33,983	25,467	26,755	13,037
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,596	2,948	4,791	2,263	4,790	1,335	6,164	1,625
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.6	10.2	18.4	11.8	19.2	9.8	27.1	11.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,977	5,546	4,637	5,902	3,943	4,657	8,351	7,345
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,037.7	5,628.0	1,400.7	3,738.4	988.7	1,975.2	203.7	266.3
有形固定資産回転率	(回)	226.2	671.3	136.9	580.3	64.7	143.9	7.5	8.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,905	2,030	4,131	1,707	4,401	1,427	5,033	1,568
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.2	56.9	98.7	102.9	89.3	18.7	81.4	12.0
当座比率	(%)	318.2	1,292.7	240.3	403.4	219.8	488.4	239.1	207.7
流動比率	(%)	546.7	1,499.8	472.9	1,167.4	495.5	1,316.4	379.8	313.1
借入金回転期間	(月)	5.0	5.6	5.4	4.3	4.8	4.0	7.9	2.8
固定長期適合率	(%)	68.6	150.6	76.1	74.1	52.0	31.7	84.2	102.5
自己資本比率	(%)	-22.5	90.4	-1.2	34.5	8.7	26.9	10.1	13.1
損益分岐点比率	(%)	113.0	54.0	105.3	18.5	100.8	7.8	100.0	7.4

従業者規模別経営指標

自動車部分品・附属品卸売業（中古品を除く）

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数 64	標準偏差	調査対象数 33	標準偏差	調査対象数 15	標準偏差	調査対象数 8	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.0	17.9	-0.4	8.0	2.1	2.2	1.0	3.2
自己資本経常利益率	(%)	32.5	203.4	7.1	28.6	20.0	22.1	17.1	41.4
売上高総利益率	(%)	30.7	13.6	32.4	16.6	28.7	11.9	36.3	14.4
売上高営業利益率	(%)	-1.3	22.0	-1.1	6.3	1.1	1.3	0.0	2.9
売上高経常利益率	(%)	-1.2	22.2	-0.2	5.6	1.1	1.1	0.8	2.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	22.3	1.4	5.0	2.0	1.7	2.8	4.3
人件費対売上高比率	(%)	15.8	9.8	18.7	10.2	17.7	10.4	22.6	12.4
諸経費対売上高比率	(%)	14.1	7.2	13.1	5.6	11.2	6.6	13.7	5.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.9	0.7	0.6	0.4	0.9	0.4
総資本回転率	(回)	3.0	2.1	2.3	1.4	2.2	1.1	1.3	0.4
商品回転期間	(月)	1.3	1.7	1.3	1.9	1.5	1.8	1.7	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.0	1.3	0.8	1.8	0.8	2.4	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.4	0.9	1.2	0.6	1.4	0.6	1.8	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.7	2.9	1.6	1.1	2.2	1.6	2.4	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.4	2.8	1.0	0.5	0.9	0.4	1.4	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,361	21,714	29,893	17,783	29,257	11,237	26,852	14,801
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,252	2,799	4,778	2,162	5,108	1,479	5,869	1,652
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.8	10.8	20.7	12.4	20.3	11.3	26.7	12.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,902	5,015	3,833	5,440	2,625	2,872	6,714	7,881
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,406.7	2,626.8	1,939.2	4,174.8	1,738.2	2,611.7	258.3	297.8
有形固定資産回転率	(回)	226.2	787.7	97.6	173.3	112.3	194.0	9.5	8.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,231	1,930	4,523	1,717	4,432	1,285	4,889	1,443
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.1	44.3	116.8	149.0	86.5	8.9	83.5	11.8
当座比率	(%)	171.3	192.2	152.1	138.8	280.9	700.6	228.3	228.7
流動比率	(%)	283.9	389.5	249.2	186.1	674.7	1,898.9	366.1	356.4
借入金回転期間	(月)	5.6	7.6	6.1	4.6	4.1	3.2	7.1	2.5
固定長期適合率	(%)	80.7	195.2	68.0	63.1	64.2	33.9	93.9	123.7
自己資本比率	(%)	-24.6	71.4	-14.9	44.0	9.4	23.9	11.2	14.6
損益分岐点比率	(%)	106.8	62.5	107.3	21.2	98.3	4.4	102.2	7.1

従業者規模別経営指標

電気機械器具卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	147	調査対象数	58	調査対象数	27	調査対象数	11
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	20.7	3.9	10.6	0.5	20.0	2.7	2.6
自己資本経常利益率	(%)	57.1	192.4	18.4	108.9	42.5	125.3	49.4	111.8
売上高総利益率	(%)	35.6	19.5	31.8	18.5	31.9	16.6	30.8	19.4
売上高営業利益率	(%)	-4.5	24.9	1.0	4.2	0.7	6.4	-0.2	5.1
売上高経常利益率	(%)	-4.0	25.5	1.2	3.8	0.9	6.3	0.1	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.5	25.2	2.3	4.1	1.6	6.5	0.8	5.6
人件費対売上高比率	(%)	17.9	13.3	17.4	11.6	18.1	10.4	18.2	13.1
諸経費対売上高比率	(%)	18.6	14.8	13.3	9.4	13.1	8.7	13.4	11.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.6	0.5	0.7	0.6	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	3.0	2.5	3.0	2.1	2.8	2.6	2.3	2.3
商品回転期間	(月)	1.0	1.4	0.9	1.2	1.1	2.1	0.8	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.2	1.6	1.2	1.5	1.2	2.3	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.4	1.0	1.4	1.1	2.0	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.6	1.5	1.4	2.0	2.0	2.2	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.3	1.2	1.2	1.7	1.9	1.5	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	36,962	37,200	40,195	39,175	36,551	34,850	58,232	61,896
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,612	2,950	5,250	2,159	5,297	2,285	6,103	2,666
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.9	15.1	20.2	12.1	20.3	8.7	19.2	14.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,161	4,193	1,651	2,529	2,517	4,582	5,538	9,242
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,611.2	4,380.8	3,655.2	9,787.1	2,378.4	2,895.2	2,613.2	6,459.6
有形固定資産回転率	(回)	234.8	1,009.6	208.3	520.7	178.1	288.3	744.3	1,841.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,024	2,116	4,351	1,724	4,648	1,887	5,341	2,231
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.3	96.2	84.7	21.5	86.5	29.5	98.6	43.6
当座比率	(%)	262.5	766.9	196.7	300.1	208.5	203.3	184.4	117.3
流動比率	(%)	361.1	892.5	305.9	468.0	329.7	293.9	245.2	164.6
借入金回転期間	(月)	6.7	7.2	3.8	3.1	4.3	3.7	4.4	2.9
固定長期適合率	(%)	55.0	82.6	66.2	124.4	40.4	42.6	49.6	31.9
自己資本比率	(%)	-40.2	110.0	2.3	26.7	7.6	37.3	13.0	28.8
損益分岐点比率	(%)	113.6	62.5	98.3	13.7	97.3	14.8	101.7	12.9

従業者規模別経営指標

電気機械器具卸売業（家庭用を除く）

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	87	調査対象数	35	調査対象数	18	調査対象数	6
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.2	23.4	4.1	10.1	4.0	6.1	2.2	1.4
自己資本経常利益率	(%)	41.0	109.4	17.7	139.2	47.1	150.7	89.0	155.6
売上高総利益率	(%)	37.3	18.0	29.2	14.5	32.8	15.6	23.7	14.1
売上高営業利益率	(%)	-5.9	27.3	1.8	4.3	2.2	3.4	-1.7	6.9
売上高経常利益率	(%)	-6.3	25.6	1.7	4.2	2.1	3.5	-1.3	6.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-4.4	25.2	2.7	4.5	3.1	3.9	-1.1	7.0
人件費対売上高比率	(%)	18.6	13.4	15.1	7.9	18.2	7.8	13.5	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	20.6	16.2	12.6	8.9	12.9	8.3	11.7	9.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.0	0.5	0.4	0.8	0.7	0.4	0.3
総資本回転率	(回)	2.8	2.3	2.9	1.4	2.0	1.1	2.9	3.0
商品回転期間	(月)	1.1	1.6	0.6	0.8	1.3	2.5	0.9	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.3	1.8	1.3	1.8	1.2	2.4	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.2	1.6	1.1	1.7	1.1	1.9	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.8	1.7	1.6	2.4	2.2	2.4	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.4	1.5	1.4	2.1	2.2	1.6	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,610	29,094	37,024	21,830	32,891	23,613	72,131	75,908
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,344	3,056	5,491	2,257	5,443	2,111	6,444	3,204
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.5	16.3	18.4	8.7	21.5	8.2	12.4	5.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,162	4,475	1,330	1,980	2,502	4,995	4,026	4,446
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,275.6	2,849.6	1,949.4	2,864.9	2,400.2	2,871.3	4,163.5	8,237.0
有形固定資産回転率	(回)	286.3	1,269.8	128.4	183.7	137.0	209.8	335.2	676.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,953	2,197	4,506	1,670	4,837	1,992	5,926	2,737
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.7	122.2	83.2	20.1	84.3	13.6	111.3	57.6
当座比率	(%)	217.5	492.6	154.6	125.9	227.4	236.6	131.0	90.3
流動比率	(%)	291.4	503.0	213.0	158.5	340.9	307.5	199.7	195.2
借入金回転期間	(月)	7.8	7.8	3.2	2.3	5.0	4.2	3.7	3.1
固定長期適合率	(%)	54.0	67.6	57.9	53.4	37.6	33.3	58.3	36.1
自己資本比率	(%)	-44.1	107.7	1.9	27.6	13.6	29.2	-0.8	26.7
損益分岐点比率	(%)	120.7	78.5	96.5	15.1	96.2	10.4	105.0	17.4

従業員規模別経営指標

その他の卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	639	調査対象数	324	調査対象数	115	調査対象数	40
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	18.5	-0.4	9.6	0.7	8.7	2.6	15.2
自己資本経常利益率	(%)	25.8	290.8	2.5	111.7	5.4	72.4	12.9	80.1
売上高総利益率	(%)	32.3	18.6	31.3	16.3	33.1	17.7	31.8	18.4
売上高営業利益率	(%)	-2.1	12.1	-0.8	6.8	0.0	5.8	0.8	5.6
売上高経常利益率	(%)	-1.3	11.2	-0.6	6.1	0.0	5.4	0.8	5.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	11.0	0.4	6.4	1.1	5.4	1.6	5.2
人件費対売上高比率	(%)	16.8	13.4	18.6	13.3	17.7	11.7	17.5	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	18.1	13.6	14.2	9.6	15.4	11.7	14.4	8.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.9	2.4	2.3	1.7	2.0	1.2	2.0	1.0
商品回転期間	(月)	1.5	1.9	1.9	2.1	1.6	1.8	1.4	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.2	1.7	1.2	1.8	1.2	1.8	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.5	1.0	1.5	1.0	1.7	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.8	2.3	1.9	1.5	2.2	1.9	2.2	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.5	2.2	1.3	1.0	1.4	1.6	1.2	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	35,305	35,256	34,659	32,305	35,779	28,710	39,562	28,873
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,254	2,654	4,999	2,393	5,283	2,456	5,588	1,933
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	14.5	20.0	12.1	19.9	11.4	19.3	11.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,443	5,048	3,884	6,023	4,511	5,206	4,828	7,180
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,792.7	9,331.0	2,409.0	7,670.6	1,330.5	3,782.5	771.3	1,367.8
有形固定資産回転率	(回)	204.9	773.8	174.5	530.2	205.7	979.1	44.2	62.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,866	2,051	4,418	1,886	4,628	1,857	5,017	1,652
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.7	102.6	95.1	38.7	91.8	30.2	93.6	27.5
当座比率	(%)	253.0	785.1	160.3	294.4	141.0	158.8	125.7	87.2
流動比率	(%)	464.7	1,256.2	267.2	315.0	255.5	356.4	207.9	143.0
借入金回転期間	(月)	7.2	8.2	6.0	5.0	5.5	4.0	4.6	4.3
固定長期適合率	(%)	59.4	121.6	59.3	69.2	99.3	261.9	48.8	32.4
自己資本比率	(%)	-37.2	104.9	-4.7	44.4	3.6	42.8	14.9	15.8
損益分岐点比率	(%)	115.8	105.1	105.6	19.2	102.2	13.4	103.0	17.2

従業者規模別経営指標

家具・建具・じゅう器等卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.1	15.8	0.1	7.1	0.5	2.2	1.4	3.8
自己資本経常利益率	(%)	49.9	186.6	22.9	167.4	6.1	5.7	11.1	17.2
売上高総利益率	(%)	33.9	13.1	35.8	14.0	29.4	6.2	34.8	13.4
売上高営業利益率	(%)	-1.8	10.4	-0.7	5.3	1.0	2.7	1.6	2.1
売上高経常利益率	(%)	-0.1	7.4	0.0	3.3	0.2	1.8	0.9	2.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	7.7	1.0	3.6	1.1	2.0	2.2	3.3
人件費対売上高比率	(%)	15.8	9.5	21.1	12.2	15.3	3.8	18.2	11.1
諸経費対売上高比率	(%)	19.5	11.3	15.8	7.0	11.6	5.7	17.1	8.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.2	1.2	1.0	1.4	0.7	1.1	1.3
総資本回転率	(回)	2.5	2.2	1.8	1.1	1.5	0.8	1.6	0.8
商品回転期間	(月)	1.7	1.9	2.0	2.3	2.8	2.2	1.9	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.3	0.9	1.7	0.9	3.1	1.7	1.7	0.4
売掛金回転期間	(月)	1.1	0.7	1.5	0.9	2.4	1.4	1.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.4	2.0	1.1	2.4	1.4	1.8	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.4	0.9	1.3	0.7	1.0	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	28,494	28,956	24,433	15,143	34,908	19,050	37,422	28,308
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,115	2,644	4,774	2,389	5,894	2,621	5,573	1,371
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.2	11.4	23.4	12.9	17.7	2.5	20.9	12.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,642	4,327	4,186	5,651	6,152	6,731	7,037	10,886
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,462.3	5,801.6	529.8	811.1	861.5	1,838.3	813.3	1,357.1
有形固定資産回転率	(回)	125.5	482.7	31.9	57.3	53.0	111.4	50.8	64.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,383	1,751	4,187	1,882	4,854	1,865	4,783	1,121
人件費対粗付加価値額比率	(%)	115.0	169.4	92.5	27.6	85.3	13.1	86.6	13.0
当座比率	(%)	193.7	553.8	113.1	90.8	160.1	165.1	182.6	137.5
流動比率	(%)	341.6	787.3	238.1	203.8	236.6	171.5	331.9	267.6
借入金回転期間	(月)	10.2	9.7	7.5	5.2	7.8	3.9	6.5	6.2
固定長期適合率	(%)	69.1	78.2	61.2	42.0	51.2	45.7	38.5	35.3
自己資本比率	(%)	-65.0	132.2	-8.3	51.4	1.0	24.1	21.8	13.6
損益分岐点比率	(%)	112.6	32.6	104.8	12.2	100.6	10.5	97.6	7.5

従業員規模別経営指標

医薬品・化粧品等卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	178	調査対象数	59	調査対象数	25	調査対象数	12
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	18.6	-1.0	11.3	4.4	10.6	0.9	3.3
自己資本経常利益率	(%)	60.7	291.2	-9.6	169.6	24.4	50.6	-2.4	81.1
売上高総利益率	(%)	31.4	21.5	32.2	18.4	34.0	21.2	38.1	21.5
売上高営業利益率	(%)	-0.9	10.8	-1.5	5.5	2.0	4.2	1.4	1.8
売上高経常利益率	(%)	-0.1	11.2	-0.8	4.9	2.0	5.0	1.0	1.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	11.1	0.1	4.7	2.7	4.9	1.9	2.6
人件費対売上高比率	(%)	15.2	14.1	17.8	10.2	15.3	9.0	20.7	11.4
諸経費対売上高比率	(%)	18.6	16.1	16.0	12.5	15.3	13.2	14.9	8.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.9	0.9
総資本回転率	(回)	3.6	2.7	2.9	2.3	2.7	1.5	1.6	0.8
商品回転期間	(月)	1.0	1.5	1.3	1.5	1.0	0.8	1.5	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	1.5	1.2	1.7	0.9	2.0	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	1.4	1.1	1.6	0.8	2.3	1.4
支払勘定回転期間	(月)	1.6	2.9	1.6	1.5	2.9	2.7	2.9	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.5	2.8	1.2	1.0	1.9	2.7	1.6	1.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	43,233	43,961	33,413	41,004	46,469	37,847	32,862	16,422
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,250	2,633	4,192	2,281	5,795	2,220	6,189	1,924
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.7	15.2	18.4	10.8	18.2	10.7	23.6	13.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,216	4,445	2,183	3,273	2,603	4,285	4,330	4,059
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,670.1	5,057.5	2,206.5	9,795.1	3,324.2	6,958.7	394.5	489.9
有形固定資産回転率	(回)	121.5	299.0	187.2	620.2	385.5	1,283.7	16.0	13.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,760	2,073	3,857	1,940	4,823	1,721	5,486	1,940
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.1	105.3	102.1	49.0	85.4	14.4	87.7	8.2
当座比率	(%)	271.6	754.5	238.7	539.4	132.9	95.7	160.2	95.4
流動比率	(%)	403.6	778.6	281.2	234.3	215.0	160.5	253.7	130.9
借入金回転期間	(月)	5.1	6.3	4.2	3.6	3.4	2.4	5.9	5.5
固定長期適合率	(%)	73.2	190.3	44.3	31.8	162.0	522.2	41.9	25.8
自己資本比率	(%)	-21.4	96.8	1.0	37.6	-0.8	58.9	11.9	8.7
損益分岐点比率	(%)	123.5	188.2	108.5	24.9	96.5	10.4	99.0	3.8

従業者規模別経営指標

化粧品卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	132	調査対象数	37	調査対象数	16	調査対象数	4
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.0	19.8	0.6	12.5	5.1	12.3	-0.8	4.3
自己資本経常利益率	(%)	68.3	326.3	29.6	89.0	17.0	30.6	-53.8	123.7
売上高総利益率	(%)	33.7	22.6	34.4	19.2	37.4	23.1	42.3	17.9
売上高営業利益率	(%)	-1.3	12.2	-0.4	4.4	1.6	3.8	1.3	2.2
売上高経常利益率	(%)	-0.3	12.8	0.1	4.1	1.7	4.7	0.1	1.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	12.7	1.0	4.4	2.3	4.6	0.9	1.7
人件費対売上高比率	(%)	15.7	14.9	18.6	11.2	15.8	9.4	23.4	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	21.1	17.5	16.6	10.7	18.4	15.1	17.6	8.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.2
総資本回転率	(回)	3.7	3.0	3.4	2.6	3.0	1.6	2.1	1.0
商品回転期間	(月)	1.0	1.4	1.2	1.2	1.1	0.8	1.2	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.4	1.2	1.0	1.4	0.8	1.7	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.4	1.2	1.0	1.3	0.8	1.7	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.8	3.3	1.0	0.9	2.6	3.3	1.6	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.7	3.2	0.8	0.7	2.0	3.3	0.9	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	44,146	48,190	34,689	39,105	48,661	43,673	27,760	5,923
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,297	2,835	4,674	2,438	5,579	1,916	6,808	2,697
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.0	16.0	20.1	12.1	18.6	11.4	24.9	8.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,274	4,823	1,717	2,272	2,707	5,097	3,610	2,684
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,316.1	3,034.9	3,080.4	12,251.4	4,484.6	8,369.7	320.1	271.6
有形固定資産回転率	(回)	108.0	211.7	162.9	451.5	543.2	1,580.6	11.3	6.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,788	2,110	4,197	2,191	4,789	1,671	6,302	2,656
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.4	116.2	92.8	26.2	87.0	14.2	91.8	10.2
当座比率	(%)	286.0	829.1	278.4	657.8	134.4	96.4	226.5	125.4
流動比率	(%)	406.0	774.9	286.4	170.0	238.0	177.6	333.1	136.7
借入金回転期間	(月)	5.2	6.7	3.7	3.2	3.5	2.7	3.6	1.1
固定長期適合率	(%)	49.3	74.1	35.7	26.7	213.5	661.5	41.5	12.1
自己資本比率	(%)	-19.3	97.1	1.3	39.9	-7.7	71.8	17.4	12.8
損益分岐点比率	(%)	111.7	39.9	102.9	13.9	97.5	7.6	98.0	5.1

従業員規模別経営指標

ジュエリー製品卸売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数 69	標準偏差	調査対象数 29	標準偏差	調査対象数 3	標準偏差	調査対象数 4	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.8	15.9	0.9	2.0	0.4	0.5	9.4	11.8
自己資本経常利益率	(%)	-6.8	106.4	8.2	29.9	7.5	10.7	56.4	60.7
売上高総利益率	(%)	34.8	21.2	33.2	14.5	39.3	19.2	37.0	16.5
売上高営業利益率	(%)	-2.4	11.4	1.3	1.4	0.9	1.0	2.1	7.1
売上高経常利益率	(%)	-2.3	11.2	0.5	1.0	0.2	0.2	1.9	7.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.6	11.1	1.0	1.0	1.2	1.2	2.6	7.4
人件費対売上高比率	(%)	17.5	12.9	15.5	10.2	19.5	11.8	18.4	15.4
諸経費対売上高比率	(%)	18.9	11.9	14.7	7.9	20.3	11.7	17.8	8.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	1.1	0.9	0.7	0.5	0.5	0.4
総資本回転率	(回)	2.6	2.3	1.6	0.9	1.6	0.6	2.0	1.1
商品回転期間	(月)	2.7	2.3	3.9	2.7	2.6	0.7	1.6	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.4	1.8	1.6	2.5	0.6	1.2	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.2	1.6	1.3	2.4	0.6	1.1	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.9	2.5	1.7	1.5	0.9	1.0	1.5	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.8	2.4	1.2	1.0	0.9	1.0	1.0	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	33,626	35,225	53,305	55,664	21,570	12,767	29,791	16,708
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,013	2,614	6,321	2,821	3,730	372	5,372	1,813
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.7	12.6	17.6	10.4	21.6	11.1	22.1	13.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	763	2,428	6,124	9,587	1,621	2,642	2,826	4,397
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,278.2	10,615.0	5,812.6	12,616.7	-	-	1,075.1	990.5
有形固定資産回転率	(回)	161.8	409.8	406.0	735.9	2,675.2	4,470.2	90.2	94.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,928	1,929	5,146	1,767	3,258	261	4,250	1,818
人件費対粗付加価値額比率	(%)	117.1	140.5	84.7	12.6	87.8	9.9	80.5	23.1
当座比率	(%)	322.8	843.7	140.4	172.4	113.5	58.9	103.6	68.3
流動比率	(%)	767.3	1,588.9	346.3	272.6	212.4	76.7	180.9	62.5
借入金回転期間	(月)	7.3	7.7	6.2	3.4	5.5	1.7	3.1	3.5
固定長期適合率	(%)	19.5	27.0	31.5	25.3	16.4	19.4	40.5	29.0
自己資本比率	(%)	-38.4	119.6	15.4	17.6	11.1	9.0	18.0	16.0
損益分岐点比率	(%)	111.0	35.0	98.1	6.1	98.6	3.0	93.9	15.5

従業員規模別経営指標

小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	2,943	調査対象数	1,464	調査対象数	528	調査対象数	186
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	17.6	-0.7	12.2	0.5	9.1	-0.4	9.7
自己資本経常利益率	(%)	12.0	279.2	9.3	187.0	16.8	108.1	4.9	137.1
売上高総利益率	(%)	39.1	17.8	38.6	17.3	39.9	17.1	40.5	17.0
売上高営業利益率	(%)	-2.3	9.9	-1.3	7.6	-0.1	4.3	-0.3	4.0
売上高経常利益率	(%)	-1.4	9.5	-0.7	6.8	0.2	3.7	0.1	3.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	9.7	1.1	6.9	2.0	4.4	1.8	4.5
人件費対売上高比率	(%)	19.4	11.6	21.7	12.1	22.7	11.9	24.4	12.9
諸経費対売上高比率	(%)	20.9	11.9	18.1	10.1	18.1	9.6	18.2	10.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	2.8	2.3	2.5	2.0	2.6	2.3	2.7	2.1
商品回転期間	(月)	1.6	2.1	1.3	1.8	1.2	1.7	0.9	1.2
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.9	1.3	1.5	1.4	1.6	1.3	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	26,873	23,963	25,416	19,763	25,552	19,180	23,663	15,678
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,291	2,638	4,755	2,396	5,054	2,248	5,059	2,227
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.9	13.1	23.8	12.9	25.4	12.8	26.7	12.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,691	5,771	4,213	5,136	4,854	5,863	4,764	5,724
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,295.3	4,801.5	1,160.5	4,844.4	1,086.6	4,767.6	1,514.0	7,230.6
有形固定資産回転率	(回)	103.9	543.8	95.4	586.1	69.0	489.5	54.4	228.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,826	2,103	4,223	1,957	4,475	1,960	4,516	1,972
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.3	92.7	93.7	53.9	91.6	35.2	90.6	13.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,909	3,418	4,275	4,263	6,064	5,774	8,017	6,395
当座比率	(%)	150.5	415.4	135.3	255.1	134.8	426.9	105.4	102.7
流動比率	(%)	329.5	681.7	286.7	581.1	231.7	338.7	188.7	159.3
借入金回転期間	(月)	8.5	8.4	6.3	5.6	5.6	5.2	4.8	3.3
固定長期適合率	(%)	95.0	222.2	90.7	145.8	90.3	140.3	95.1	106.6
自己資本比率	(%)	-51.7	109.9	-15.1	62.0	-3.2	57.1	-0.1	48.8
損益分岐点比率	(%)	115.0	84.4	106.9	22.2	103.0	13.4	111.1	117.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	129.3	144.9	196.1	191.2	257.0	232.5	289.2	241.7

従業者規模別経営指標

織物・衣服・身の回り品小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	439	調査対象数	130	調査対象数	46	調査対象数	18
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.8	16.9	-0.6	13.2	1.7	12.2	-0.5	7.9
自己資本経常利益率	(%)	-43.6	487.9	-26.0	177.9	21.0	43.2	21.9	29.7
売上高総利益率	(%)	44.9	14.4	47.1	14.9	48.1	13.5	45.7	13.9
売上高営業利益率	(%)	-3.1	11.0	-1.7	9.3	0.7	5.6	0.7	3.4
売上高経常利益率	(%)	-2.2	9.9	-1.6	9.1	0.5	5.3	0.5	2.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.3	10.1	-0.2	9.4	1.8	5.5	1.7	2.9
人件費対売上高比率	(%)	21.0	11.2	23.8	13.4	23.4	12.0	21.1	7.2
諸経費対売上高比率	(%)	25.2	10.8	24.3	10.0	23.3	9.5	22.7	10.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9	0.8	0.5
総資本回転率	(回)	2.2	1.9	2.1	1.5	2.2	1.4	1.9	1.0
商品回転期間	(月)	2.8	2.6	2.6	2.0	2.5	2.2	1.8	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.8	1.2	0.8	1.0	0.8	0.9	0.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.9	2.4	1.8	1.8	2.0	2.1	1.5	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,873	17,644	19,494	13,010	22,405	15,581	21,468	13,337
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,941	2,660	4,311	2,713	5,051	2,613	4,493	1,925
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.2	13.3	24.9	15.1	25.8	12.5	23.2	5.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,546	5,850	3,609	5,848	4,321	5,521	4,258	5,938
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	965.5	2,821.1	2,235.8	8,669.5	1,329.0	3,656.9	570.0	732.8
有形固定資産回転率	(回)	48.6	128.6	164.7	737.0	57.6	160.6	29.2	42.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,542	2,002	3,947	2,100	4,415	2,119	3,951	1,560
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.5	56.0	101.1	84.9	99.8	69.0	89.8	14.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,443	3,350	3,903	4,413	4,875	4,532	5,798	4,496
当座比率	(%)	110.6	196.8	112.4	225.7	158.0	457.1	119.4	90.7
流動比率	(%)	304.6	483.9	297.1	470.9	350.4	781.1	239.2	137.6
借入金回転期間	(月)	10.8	10.0	7.7	6.2	5.4	4.0	5.6	2.8
固定長期適合率	(%)	77.3	134.5	85.2	129.2	62.3	37.2	53.7	30.7
自己資本比率	(%)	-46.4	100.7	-19.8	67.1	4.6	29.3	5.6	22.9
損益分岐点比率	(%)	113.8	51.4	106.6	24.2	101.9	20.5	99.7	7.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	124.1	134.3	180.6	175.4	304.2	281.3	255.7	219.5

従業員規模別経営指標

男子服小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	89	調査対象数	29	調査対象数	13	調査対象数	4
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	15.3	1.9	10.7	0.4	5.0	1.2	1.5
自己資本経常利益率	(%)	-25.9	153.9	11.3	37.5	0.6	35.4	18.3	20.8
売上高総利益率	(%)	41.3	14.4	49.1	15.3	41.6	14.4	36.4	13.9
売上高営業利益率	(%)	-2.1	9.1	-0.9	9.6	-0.6	8.2	2.3	1.7
売上高経常利益率	(%)	-2.1	9.2	-0.9	10.2	-0.6	7.0	1.2	1.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	9.4	0.6	10.7	1.0	7.3	2.5	1.8
人件費対売上高比率	(%)	19.2	12.9	26.4	16.1	22.0	7.0	17.6	4.4
諸経費対売上高比率	(%)	23.4	9.1	26.0	12.1	18.5	10.2	17.5	13.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	1.0	0.6	0.3	1.0	0.6	1.2	0.4
総資本回転率	(回)	2.4	2.3	2.2	1.2	1.4	0.6	1.3	0.3
商品回転期間	(月)	2.7	2.4	2.9	2.2	4.2	2.6	2.5	1.1
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.9	0.6	0.6	0.5	0.9	1.3	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.7	2.0	1.4	1.6	3.6	3.1	1.2	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,390	15,484	23,091	16,259	26,313	9,887	26,123	12,554
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,161	3,110	5,245	3,191	6,249	2,886	5,286	2,001
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.0	14.1	27.5	17.1	23.6	8.5	21.2	3.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,705	5,856	2,317	2,882	5,817	4,685	8,140	9,135
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	623.5	1,700.5	929.1	1,447.6	316.5	447.6	145.6	122.2
有形固定資産回転率	(回)	42.9	127.7	40.2	74.8	14.3	21.8	6.9	5.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,789	2,033	4,650	2,256	5,637	2,579	4,240	1,332
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.2	56.1	89.7	13.0	119.2	123.0	82.6	11.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,731	3,274	5,081	5,560	3,111	1,979	6,809	5,438
当座比率	(%)	109.7	175.4	178.2	431.2	38.4	26.3	107.4	34.9
流動比率	(%)	287.8	378.0	459.2	837.3	204.1	140.2	221.2	82.5
借入金回転期間	(月)	9.9	11.1	6.1	6.6	5.9	2.7	7.5	2.0
固定長期適合率	(%)	75.4	110.6	123.2	230.0	77.0	37.1	53.1	21.0
自己資本比率	(%)	-38.8	94.6	-4.3	47.6	5.9	31.5	9.4	6.5
損益分岐点比率	(%)	117.6	73.2	103.0	19.3	107.9	36.0	96.2	4.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	99.8	103.5	178.8	141.3	391.3	271.8	151.0	28.8

従業者規模別経営指標

婦人・子供服小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	189	調査対象数	53	調査対象数	22	調査対象数	10
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	18.6	-2.9	15.6	0.5	16.1	-2.0	10.5
自己資本経常利益率	(%)	23.6	164.8	-18.9	110.7	27.5	48.1	28.3	42.5
売上高総利益率	(%)	44.2	13.6	44.3	14.1	52.1	13.8	45.2	13.1
売上高営業利益率	(%)	-2.3	9.6	-1.6	7.3	1.2	4.6	-0.3	4.0
売上高経常利益率	(%)	-1.0	9.0	-1.7	6.8	0.6	4.5	-0.1	3.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	9.4	-0.3	7.4	1.7	4.5	0.9	3.6
人件費対売上高比率	(%)	21.0	10.9	23.3	15.6	23.8	15.5	23.0	8.5
諸経費対売上高比率	(%)	24.1	10.8	22.4	8.6	26.1	9.4	21.5	9.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.0	1.1	1.1	0.7	0.7	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	2.3	1.8	2.4	1.8	2.5	1.3	2.2	1.1
商品回転期間	(月)	2.6	2.4	1.8	1.3	1.3	1.0	1.6	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.9	0.7	0.7	0.9	0.8	0.7	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.9	2.5	1.9	2.1	1.3	0.9	1.4	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,992	14,675	19,894	11,393	19,311	16,833	17,124	9,348
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,187	2,623	4,170	2,487	4,065	1,875	3,792	1,492
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.1	13.9	24.1	16.3	26.3	14.7	24.4	7.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,498	5,798	4,052	6,075	2,933	5,741	2,968	5,148
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,062.9	2,968.4	2,560.6	10,161.8	2,393.9	5,238.6	777.7	869.6
有形固定資産回転率	(回)	45.9	112.3	199.2	754.7	103.8	230.6	41.6	53.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,596	2,087	3,968	1,958	3,535	1,544	3,484	1,318
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.5	51.6	108.2	103.2	90.9	28.4	93.1	16.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,291	2,745	4,032	4,848	5,377	5,353	6,314	5,218
当座比率	(%)	117.4	237.2	87.9	113.1	248.4	649.3	105.0	105.3
流動比率	(%)	326.0	598.5	222.6	264.3	477.1	1,117.3	226.3	166.2
借入金回転期間	(月)	9.7	7.9	7.9	6.1	4.9	3.4	4.8	2.8
固定長期適合率	(%)	83.8	171.9	71.8	58.6	55.6	40.6	54.9	39.4
自己資本比率	(%)	-47.4	101.3	-33.1	76.2	-1.5	28.7	-0.7	28.7
損益分岐点比率	(%)	112.1	53.9	108.4	27.0	99.0	8.4	101.9	9.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	125.1	138.3	189.5	214.8	281.6	294.5	228.2	216.6

従業者規模別経営指標

婦人服小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	178	調査対象数	50	調査対象数	20	調査対象数	8
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	17.9	-3.1	16.0	1.2	16.6	-1.2	11.3
自己資本経常利益率	(%)	25.1	171.6	-21.3	117.3	28.2	49.7	29.0	47.4
売上高総利益率	(%)	44.6	13.7	44.5	14.5	53.0	14.0	42.9	13.8
売上高営業利益率	(%)	-2.4	9.8	-1.6	7.5	1.6	4.5	-0.5	4.3
売上高経常利益率	(%)	-1.0	9.2	-1.8	6.9	0.9	4.5	0.1	3.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	9.5	-0.4	7.6	2.0	4.5	1.2	3.8
人件費対売上高比率	(%)	20.9	10.4	23.6	16.1	23.8	15.9	22.2	7.2
諸経費対売上高比率	(%)	24.3	10.7	22.3	8.7	26.8	9.6	20.1	9.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.0	1.1	1.1	0.7	0.7	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	2.2	1.8	2.4	1.9	2.6	1.4	2.1	0.9
商品回転期間	(月)	2.7	2.5	1.8	1.3	1.2	1.0	1.5	0.5
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.9	0.7	0.7	0.9	0.8	0.8	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.0	2.6	2.0	2.1	1.4	1.0	1.3	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,508	14,482	19,979	11,522	18,720	17,246	17,803	9,817
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,109	2,641	4,212	2,528	4,006	1,960	3,911	1,630
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.0	13.4	24.4	16.7	26.7	15.1	23.8	6.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,670	5,932	4,172	6,236	3,124	6,001	3,610	5,631
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	945.9	2,919.6	2,712.7	10,469.2	2,608.9	5,493.8	711.8	926.6
有形固定資産回転率	(回)	41.4	109.5	211.1	776.9	112.8	242.1	39.6	57.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,511	2,044	4,010	1,977	3,421	1,567	3,609	1,462
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.9	52.7	109.2	106.4	89.9	29.2	93.1	16.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,209	2,721	3,995	4,971	5,381	5,582	6,276	5,883
当座比率	(%)	120.3	243.9	84.4	106.3	253.1	681.1	110.5	116.9
流動比率	(%)	330.6	615.1	220.7	267.4	488.9	1,171.4	234.1	186.8
借入金回転期間	(月)	9.9	8.1	8.1	6.2	4.9	3.6	4.6	2.6
固定長期適合率	(%)	87.0	176.3	69.6	56.4	56.5	42.0	59.2	41.6
自己資本比率	(%)	-48.3	102.4	-34.4	77.9	-1.5	30.1	0.1	32.2
損益分岐点比率	(%)	112.7	55.4	108.6	27.7	98.4	8.3	102.2	10.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	128.1	141.0	196.0	220.8	288.8	310.6	216.5	227.9

従業員規模別経営指標

飲食料品小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	723	調査対象数	378	調査対象数	140	調査対象数	61
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.6	19.3	-1.1	15.7	-0.4	11.3	0.5	10.9
自己資本経常利益率	(%)	46.1	232.3	25.4	252.7	33.9	175.6	9.4	171.8
売上高総利益率	(%)	39.7	18.6	40.6	18.0	42.8	18.0	42.2	17.6
売上高営業利益率	(%)	-2.5	10.4	-1.0	6.4	-0.7	4.1	-1.0	4.5
売上高経常利益率	(%)	-1.6	9.3	-0.4	6.3	-0.5	3.8	-0.2	4.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	9.5	1.6	6.5	1.6	4.2	1.4	5.3
人件費対売上高比率	(%)	20.3	12.9	23.3	12.9	25.2	14.0	29.6	15.6
諸経費対売上高比率	(%)	21.3	11.4	20.5	9.7	21.3	10.0	20.7	9.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	3.7	2.9	3.2	2.6	3.4	3.1	3.4	2.8
商品回転期間	(月)	0.7	1.1	0.6	1.0	0.4	0.6	0.3	0.6
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.4	0.9	0.9	1.0	1.1	1.2	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	27,249	22,616	25,278	20,499	23,606	18,398	21,119	18,646
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,510	2,806	4,728	2,256	4,711	2,208	4,846	2,691
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.6	13.7	25.6	13.8	27.4	14.6	31.8	15.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,630	5,434	3,839	4,752	4,182	5,112	3,750	5,035
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,542.8	5,918.8	1,301.7	5,322.4	1,366.9	7,125.0	2,093.7	10,462.9
有形固定資産回転率	(回)	108.5	459.7	93.4	448.2	135.5	910.3	79.0	327.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,105	2,377	4,253	2,001	4,271	1,969	4,395	2,343
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.9	104.8	93.7	36.7	92.1	16.6	92.5	11.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,190	3,171	4,573	4,278	5,947	5,897	7,082	6,219
当座比率	(%)	120.1	285.6	113.4	174.4	157.3	728.9	85.0	73.8
流動比率	(%)	263.3	618.5	224.8	331.8	185.2	173.9	152.0	108.1
借入金回転期間	(月)	7.5	7.7	5.7	5.2	4.6	3.9	4.5	3.5
固定長期適合率	(%)	118.4	222.6	110.9	174.4	130.8	254.0	121.1	154.8
自己資本比率	(%)	-74.6	133.3	-23.5	71.6	-11.5	78.3	-12.0	76.4
損益分岐点比率	(%)	117.7	122.6	105.2	16.3	103.5	14.7	129.9	204.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	111.2	103.8	181.6	182.8	219.1	185.8	290.4	255.0

従業者規模別経営指標

酒小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	116	調査対象数	39	調査対象数	7	調査対象数	1
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.7	14.5	-2.0	10.9	4.6	17.2	-	-
自己資本経常利益率	(%)	36.2	151.1	22.8	22.4	34.1	31.9	-	-
売上高総利益率	(%)	22.3	8.9	21.2	8.4	26.9	20.7	-	-
売上高営業利益率	(%)	-2.5	7.8	-0.9	3.6	-0.5	4.2	-	-
売上高経常利益率	(%)	-1.5	5.9	0.1	2.8	-0.7	4.6	-	-
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	5.4	1.4	3.9	1.0	2.0	-	-
人件費対売上高比率	(%)	11.0	4.6	11.4	3.4	14.3	14.1	-	-
諸経費対売上高比率	(%)	11.6	4.7	9.3	4.6	11.2	8.9	-	-
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	-	-
総資本回転率	(回)	2.9	2.0	3.0	1.9	3.9	3.7	-	-
商品回転期間	(月)	1.2	1.1	1.2	1.3	0.9	0.5	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.7	0.7	0.9	1.1	-	-
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.8	1.3	0.5	1.0	0.8	-	-
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,657	17,457	31,404	15,928	38,440	24,015	-	-
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,074	2,114	3,912	1,964	4,407	1,798	-	-
粗付加価値額対売上高比率	(%)	11.8	6.3	13.4	5.7	15.8	13.0	-	-
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,508	5,636	3,901	5,133	2,945	3,154	-	-
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	917.4	3,401.9	1,446.2	5,528.1	3,347.0	7,658.3	-	-
有形固定資産回転率	(回)	71.7	226.2	147.0	626.0	290.0	667.9	-	-
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,774	1,714	3,294	1,209	3,758	1,635	-	-
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.4	151.6	87.8	21.1	84.8	10.0	-	-
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,862	2,516	4,808	3,493	7,936	9,219	-	-
当座比率	(%)	77.4	89.1	93.9	90.9	70.9	49.0	-	-
流動比率	(%)	270.2	804.7	181.7	143.8	180.7	102.5	-	-
借入金回転期間	(月)	9.6	9.1	5.7	5.5	4.2	3.6	-	-
固定長期適合率	(%)	84.4	73.2	92.4	113.4	58.8	38.3	-	-
自己資本比率	(%)	-79.8	125.7	-30.4	89.8	4.4	40.3	-	-
損益分岐点比率	(%)	131.5	143.8	110.8	23.1	100.6	9.3	-	-
1企業当たり店舗面積	(㎡)	117.4	111.5	191.7	165.7	119.1	93.7	-	-

従業員規模別経営指標

菓子・パン小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	119	調査対象数	94	調査対象数	42	調査対象数	16
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	20.5	-2.2	15.6	-1.1	9.0	-1.3	7.7
自己資本経常利益率	(%)	8.5	45.9	57.9	181.7	27.8	174.2	15.0	14.2
売上高総利益率	(%)	58.6	14.5	54.9	15.6	54.5	14.3	47.7	16.5
売上高営業利益率	(%)	-2.9	11.5	-1.3	6.5	-0.4	4.9	-1.7	4.9
売上高経常利益率	(%)	-1.1	7.0	-0.7	6.5	-0.4	4.4	-0.8	4.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	7.5	3.1	7.4	3.1	5.0	2.2	4.8
人件費対売上高比率	(%)	31.9	10.1	35.4	8.6	36.3	8.9	39.4	9.8
諸経費対売上高比率	(%)	28.1	8.3	27.0	8.5	25.0	6.1	25.0	7.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.1	1.0	0.9	0.9	0.8	1.0	0.8
総資本回転率	(回)	2.8	2.2	2.0	1.3	1.9	1.3	1.8	0.9
商品回転期間	(月)	0.5	0.7	0.4	0.5	0.4	0.5	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.7	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.9	1.1	0.8	1.4	1.3	1.4	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	13,908	9,045	12,205	7,170	12,993	5,969	14,960	10,780
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,601	2,516	4,576	2,068	5,185	2,528	5,766	3,072
粗付加価値額対売上高比率	(%)	35.8	11.5	39.7	9.5	40.5	8.6	42.4	10.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,560	6,023	5,080	4,800	5,485	3,966	5,563	3,527
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	803.5	2,196.1	262.0	488.1	223.2	375.8	135.4	100.7
有形固定資産回転率	(回)	22.7	58.5	8.1	21.8	6.0	10.1	3.4	2.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,098	2,195	4,025	1,685	4,627	2,202	5,211	2,420
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.6	21.9	91.5	25.6	89.4	11.8	93.4	12.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,383	3,055	3,098	2,999	5,708	6,184	6,668	5,759
当座比率	(%)	103.7	197.1	105.4	116.0	118.8	195.7	77.1	74.8
流動比率	(%)	197.4	375.2	178.3	180.1	185.8	223.8	134.5	95.6
借入金回転期間	(月)	10.0	9.0	8.5	5.1	6.6	4.4	7.0	4.0
固定長期適合率	(%)	126.2	203.0	103.4	54.8	151.7	166.4	104.0	31.1
自己資本比率	(%)	-74.2	127.3	-28.8	67.1	-0.8	35.1	-22.2	68.2
損益分岐点比率	(%)	108.3	22.0	104.3	13.6	104.8	22.7	108.4	18.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	99.9	114.9	148.1	144.9	219.6	170.1	241.7	192.3

従業員規模別経営指標

菓子小売業（製造小売）

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	13.7	-2.6	14.9	0.0	7.9	-2.4	7.6
自己資本経常利益率	(%)	9.0	51.3	43.7	174.0	24.6	186.3	7.9	9.1
売上高総利益率	(%)	62.0	11.9	57.1	14.9	56.0	10.3	44.8	14.8
売上高営業利益率	(%)	-3.2	13.5	-1.4	6.0	-0.4	5.2	-2.3	5.8
売上高経常利益率	(%)	-1.0	6.8	-0.9	5.8	-0.2	4.6	-1.8	4.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.0	7.3	2.5	6.5	3.1	5.1	1.0	5.1
人件費対売上高比率	(%)	33.5	9.4	37.4	6.5	36.1	7.9	38.3	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	29.0	8.5	28.8	7.8	26.7	5.9	26.2	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.2	1.0	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7
総資本回転率	(回)	2.2	1.7	1.8	1.2	1.8	1.0	1.6	0.5
商品回転期間	(月)	0.7	0.8	0.5	0.6	0.4	0.5	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.8	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	1.2	0.8	1.2	0.4	1.2	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	11,805	6,417	10,868	4,359	13,364	6,192	16,128	11,526
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,368	2,307	4,405	1,741	5,297	2,417	6,022	3,426
粗付加価値額対売上高比率	(%)	38.2	10.1	41.3	8.4	40.6	7.9	40.0	9.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,337	7,008	5,066	4,746	5,868	4,069	6,273	3,861
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	779.2	2,007.7	259.2	488.9	198.8	377.7	106.0	31.1
有形固定資産回転率	(回)	20.7	54.5	6.6	13.7	5.3	10.3	2.8	1.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,817	2,010	3,996	1,560	4,674	2,025	5,539	2,658
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.0	18.2	93.5	26.8	88.9	11.0	95.9	13.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,436	3,504	2,918	3,099	6,065	6,152	6,955	4,316
当座比率	(%)	95.3	176.1	112.1	127.8	122.8	214.4	85.4	78.1
流動比率	(%)	192.3	349.2	201.9	197.5	178.1	241.6	151.4	102.7
借入金回転期間	(月)	10.9	9.7	9.1	5.5	6.3	4.7	6.9	3.9
固定長期適合率	(%)	134.3	243.5	101.0	56.8	144.9	126.9	92.7	15.8
自己資本比率	(%)	-61.3	120.9	-20.9	63.9	10.1	27.6	-9.8	57.5
損益分岐点比率	(%)	107.5	21.5	105.2	11.8	102.0	8.3	110.7	22.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	100.8	129.9	154.4	157.9	202.3	161.1	199.9	150.8

従業者規模別経営指標

自動車・自転車小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	419	調査対象数	237	調査対象数	93	調査対象数	18
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	16.1	-0.7	10.2	1.1	6.4	1.2	2.4
自己資本経常利益率	(%)	14.6	162.2	25.1	238.0	16.1	46.0	17.8	14.9
売上高総利益率	(%)	29.7	13.7	29.5	12.0	28.3	10.9	30.2	11.4
売上高営業利益率	(%)	-1.4	7.0	-1.1	4.6	0.0	3.6	0.4	2.1
売上高経常利益率	(%)	-0.5	6.6	-0.6	4.5	0.5	3.1	0.9	1.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	6.8	1.0	4.8	2.4	4.2	2.8	2.3
人件費対売上高比率	(%)	14.3	8.6	16.5	7.8	17.2	7.4	15.8	4.7
諸経費対売上高比率	(%)	15.7	8.0	13.6	6.8	12.7	5.6	14.6	6.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.8	0.7	0.9	0.8	0.9	0.6
総資本回転率	(回)	3.0	2.2	2.6	1.8	2.2	1.5	1.7	0.6
商品回転期間	(月)	1.5	1.7	1.2	1.3	1.1	1.2	1.3	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.7	0.8	0.9	1.0	0.6	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.8	2.0	0.9	1.2	1.3	2.0	0.8	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	36,803	29,825	31,426	22,677	31,717	21,139	32,527	14,862
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,364	2,536	4,817	2,336	5,334	2,006	5,690	1,572
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.2	11.0	18.6	8.9	20.6	9.4	19.1	5.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,782	5,898	4,680	5,116	6,823	6,252	9,029	6,906
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,260.5	4,868.3	670.5	1,550.7	413.0	994.8	160.2	207.5
有形固定資産回転率	(回)	134.0	668.8	49.0	141.8	26.7	82.0	8.8	11.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,790	1,898	4,149	1,692	4,545	1,652	4,663	1,342
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.3	101.5	97.4	102.1	86.2	20.4	82.2	8.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,473	3,207	3,651	3,666	5,524	4,973	6,710	5,410
当座比率	(%)	284.5	901.7	179.7	367.4	119.6	127.4	132.7	157.0
流動比率	(%)	553.8	1,172.9	381.1	763.9	213.5	178.5	292.1	303.4
借入金回転期間	(月)	6.6	6.5	5.9	3.6	6.0	4.5	6.0	3.1
固定長期適合率	(%)	85.9	297.9	80.3	157.8	75.8	45.8	84.3	42.6
自己資本比率	(%)	-36.8	88.0	-17.9	70.0	3.6	23.1	12.7	15.2
損益分岐点比率	(%)	110.5	28.7	108.1	24.8	104.2	13.9	102.1	7.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	225.6	222.4	279.6	223.6	352.3	259.3	412.2	209.5

従業員規模別経営指標

自動車小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	399	調査対象数	235	調査対象数	93	調査対象数	17
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.0	16.0	-0.7	10.3	1.1	6.4	1.0	2.3
自己資本経常利益率	(%)	15.5	166.1	23.9	239.4	16.1	46.0	17.8	15.4
売上高総利益率	(%)	29.1	13.5	29.6	12.0	28.3	10.9	30.5	11.7
売上高営業利益率	(%)	-1.3	6.8	-1.1	4.6	0.0	3.6	0.3	2.1
売上高経常利益率	(%)	-0.4	6.4	-0.6	4.6	0.5	3.1	0.8	1.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	6.6	1.0	4.8	2.4	4.2	2.8	2.3
人件費対売上高比率	(%)	13.7	8.0	16.6	7.7	17.2	7.4	15.9	4.8
諸経費対売上高比率	(%)	15.5	7.8	13.6	6.8	12.7	5.6	14.9	6.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.8	0.7	0.9	0.8	0.9	0.6
総資本回転率	(回)	3.1	2.2	2.6	1.8	2.2	1.5	1.6	0.6
商品回転期間	(月)	1.5	1.5	1.2	1.3	1.1	1.2	1.3	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.7	0.8	0.9	1.0	0.7	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.8	2.0	0.9	1.2	1.3	2.0	0.8	0.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	37,652	29,990	31,057	21,977	31,717	21,139	31,651	14,832
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,392	2,531	4,821	2,345	5,334	2,006	5,584	1,553
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.8	10.8	18.6	8.9	20.6	9.4	19.3	5.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,847	5,938	4,718	5,122	6,823	6,252	9,493	6,822
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,249.9	4,945.7	666.3	1,556.6	413.0	994.8	130.7	170.5
有形固定資産回転率	(回)	137.7	683.6	47.9	141.5	26.7	82.0	6.8	8.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,816	1,892	4,153	1,696	4,545	1,652	4,575	1,329
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.7	102.5	97.5	102.5	86.2	20.4	82.2	8.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,528	3,265	3,646	3,678	5,524	4,973	6,705	5,576
当座比率	(%)	287.9	911.9	180.0	369.0	119.6	127.4	125.5	158.8
流動比率	(%)	562.3	1,190.8	381.2	766.9	213.5	178.5	274.6	303.3
借入金回転期間	(月)	6.6	6.5	5.9	3.6	6.0	4.5	6.1	3.1
固定長期適合率	(%)	83.5	295.5	80.7	158.4	75.8	45.8	88.4	40.0
自己資本比率	(%)	-35.7	86.3	-18.1	70.3	3.6	23.1	11.8	15.2
損益分岐点比率	(%)	110.4	29.0	108.2	24.9	104.2	13.9	102.6	7.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	230.5	226.0	279.4	224.6	352.3	259.3	397.8	210.7

従業員規模別経営指標

自動車（新車）小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数 63	標準偏差	調査対象数 60	標準偏差	調査対象数 33	標準偏差	調査対象数 9	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.4	13.4	-2.6	13.5	0.3	4.8	1.2	2.3
自己資本経常利益率	(%)	32.1	138.8	-27.6	102.6	-9.2	40.1	16.8	14.2
売上高総利益率	(%)	28.5	10.9	28.2	11.5	23.0	7.4	26.8	9.4
売上高営業利益率	(%)	-1.6	5.9	-1.7	4.2	-0.2	3.2	0.1	1.6
売上高経常利益率	(%)	-0.7	4.8	-1.4	5.1	-0.2	3.0	0.8	1.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	5.9	0.4	5.5	1.1	3.1	2.5	2.9
人件費対売上高比率	(%)	14.8	7.8	17.7	7.5	15.7	6.3	15.3	4.9
諸経費対売上高比率	(%)	14.1	6.6	12.0	5.0	10.3	4.1	12.2	2.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.0	0.9	0.8	0.9	0.8	0.9	0.4
総資本回転率	(回)	2.7	1.7	2.6	1.9	2.3	1.2	1.6	0.4
商品回転期間	(月)	0.9	1.4	0.6	0.8	0.5	0.6	0.9	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.6	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.4	1.1	1.4	1.7	3.1	0.9	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	29,271	21,231	28,931	18,949	36,932	22,483	35,752	19,092
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,098	2,227	4,768	2,224	5,637	2,036	5,861	1,909
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	8.3	19.7	9.0	17.6	6.6	18.6	5.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,591	5,987	5,185	5,549	7,627	5,268	10,704	6,869
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,292.8	4,407.5	711.3	1,908.9	168.0	346.1	101.1	120.5
有形固定資産回転率	(回)	76.1	220.3	67.4	232.7	10.5	18.0	5.4	5.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,476	1,774	4,161	1,674	4,863	1,560	4,792	1,608
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.1	67.9	90.0	24.1	90.2	22.4	82.4	9.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,995	4,545	3,039	2,966	6,453	5,711	4,910	3,392
当座比率	(%)	175.0	383.4	125.5	163.8	80.9	48.6	62.5	40.4
流動比率	(%)	358.5	899.3	208.4	244.6	138.8	65.0	143.4	84.7
借入金回転期間	(月)	7.6	7.9	6.2	3.6	4.9	3.2	5.7	2.6
固定長期適合率	(%)	89.8	110.9	95.3	85.8	98.2	43.9	99.7	46.6
自己資本比率	(%)	-44.6	89.1	-38.0	106.4	3.3	27.0	12.8	19.9
損益分岐点比率	(%)	110.3	20.3	110.8	16.1	105.3	13.9	103.5	6.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	237.3	233.9	299.5	218.3	359.1	229.8	519.9	175.5

従業者規模別経営指標

中古自動車小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	226	調査対象数	117	調査対象数	38	調査対象数	2
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.5	15.8	0.3	8.4	1.9	7.6	-	-
自己資本経常利益率	(%)	30.3	87.2	43.8	305.2	27.6	39.1	-	-
売上高総利益率	(%)	25.9	13.1	27.7	12.1	28.5	9.5	-	-
売上高営業利益率	(%)	-1.0	5.3	-1.0	4.9	0.4	3.2	-	-
売上高経常利益率	(%)	-0.5	5.3	-0.3	4.5	1.1	3.0	-	-
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	5.4	1.1	4.4	3.5	5.0	-	-
人件費対売上高比率	(%)	11.4	7.2	14.9	7.6	16.4	7.2	-	-
諸経費対売上高比率	(%)	14.8	8.0	13.9	7.7	13.3	5.7	-	-
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.8	0.7	0.9	0.9	-	-
総資本回転率	(回)	3.5	2.4	2.7	1.9	2.4	1.7	-	-
商品回転期間	(月)	1.4	1.3	1.2	1.3	1.1	0.9	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.7	0.7	1.0	1.3	-	-
支払勘定回転期間	(月)	0.6	2.4	0.5	0.8	0.8	0.8	-	-
従業者1人当たり売上高	(千円)	46,411	33,874	35,263	26,038	31,352	23,703	-	-
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,523	2,555	4,824	2,454	5,157	2,182	-	-
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.7	8.3	16.8	8.6	21.1	9.3	-	-
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,414	5,286	4,933	5,356	5,612	6,439	-	-
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,545.1	5,936.9	659.6	1,438.0	682.4	1,394.2	-	-
有形固定資産回転率	(回)	150.7	553.4	45.9	104.9	48.6	123.6	-	-
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,995	1,932	4,139	1,847	4,285	1,868	-	-
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.5	127.5	94.0	82.5	80.8	17.7	-	-
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,794	3,335	4,361	4,382	5,080	4,942	-	-
当座比率	(%)	346.6	738.0	214.1	467.4	160.4	181.1	-	-
流動比率	(%)	738.0	1,451.0	489.2	1,003.1	274.8	236.2	-	-
借入金回転期間	(月)	5.4	4.7	5.5	3.7	5.9	4.4	-	-
固定長期適合率	(%)	56.9	82.8	81.0	206.9	62.6	49.6	-	-
自己資本比率	(%)	-32.0	83.8	-5.8	46.7	3.4	23.5	-	-
損益分岐点比率	(%)	110.3	30.6	108.6	31.3	101.6	12.4	-	-
1企業当たり店舗面積	(㎡)	242.7	239.3	289.2	249.5	341.5	297.8	-	-

従業員規模別経営指標

自動車部分品・附属品小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	54	調査対象数	37	調査対象数	15	調査対象数	4
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	21.9	-0.1	8.3	1.4	7.8	0.8	0.6
自己資本経常利益率	(%)	20.1	68.8	49.9	136.6	40.1	62.0	16.2	16.8
売上高総利益率	(%)	37.5	15.6	36.1	10.9	38.9	15.0	44.1	12.1
売上高営業利益率	(%)	-1.7	11.9	-0.4	4.8	0.2	5.0	0.0	2.4
売上高経常利益率	(%)	0.4	11.1	0.2	4.2	0.7	3.8	0.8	0.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	11.2	1.9	4.9	2.9	4.5	3.1	1.7
人件費対売上高比率	(%)	18.8	9.4	20.5	8.5	22.1	9.5	20.3	3.8
諸経費対売上高比率	(%)	18.2	8.3	15.3	6.9	17.3	6.0	21.4	6.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.0	0.7	0.5	0.9	0.7	0.9	0.6
総資本回転率	(回)	2.4	1.6	2.2	1.0	2.0	1.5	1.3	0.5
商品回転期間	(月)	1.4	1.8	1.2	1.0	1.0	1.1	1.6	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.1	1.2	0.9	1.4	0.6	0.8	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.2	1.7	1.8	1.7	1.2	0.9	0.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	23,388	16,079	24,434	9,823	24,120	11,081	23,659	5,422
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,309	2,897	5,203	2,282	5,307	1,895	5,490	709
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.0	16.9	22.9	9.5	26.1	13.7	23.9	5.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,047	7,298	3,017	3,239	6,929	7,659	8,194	8,751
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	880.7	2,133.5	772.2	1,671.0	406.9	838.9	233.7	306.3
有形固定資産回転率	(回)	58.0	136.4	32.8	47.7	16.2	28.9	11.1	16.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,592	1,974	4,475	1,351	4,674	1,568	4,701	806
人件費対粗付加価値額比率	(%)	82.6	26.9	91.9	21.7	90.9	24.5	85.3	5.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,588	1,407	2,661	1,643	5,307	3,696	7,934	7,650
当座比率	(%)	115.0	112.9	210.1	343.5	123.4	56.2	195.5	267.7
流動比率	(%)	334.1	609.7	394.5	600.7	199.9	109.4	328.4	338.6
借入金回転期間	(月)	7.9	8.3	5.9	3.7	7.0	6.7	8.1	3.4
固定長期適合率	(%)	102.1	171.3	58.6	41.5	62.9	27.2	73.4	39.4
自己資本比率	(%)	-32.1	89.6	-17.3	48.5	2.8	18.6	9.0	6.6
損益分岐点比率	(%)	112.7	35.3	102.5	15.2	106.5	17.1	102.7	6.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	218.0	197.9	228.4	170.3	271.6	200.8	252.3	177.9

タイヤ、カーアクセサリ、カーステレオを含む

従業者規模別経営指標

家具・じゅう器・機械器具小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	309	調査対象数	122	調査対象数	32	調査対象数	13
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.5	19.3	-1.6	10.6	1.6	13.7	-0.1	7.8
自己資本経常利益率	(%)	8.0	286.4	2.4	57.3	32.5	83.6	26.6	54.1
売上高総利益率	(%)	40.1	15.1	38.9	15.4	40.6	13.2	31.9	12.8
売上高営業利益率	(%)	-2.0	9.3	-1.7	6.2	-0.7	4.2	0.3	1.7
売上高経常利益率	(%)	-0.8	8.6	-1.2	6.1	0.1	3.0	0.5	1.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	8.7	0.1	5.9	2.0	3.9	1.7	2.2
人件費対売上高比率	(%)	20.9	10.7	22.5	12.0	24.9	10.7	24.2	18.5
諸経費対売上高比率	(%)	20.1	10.4	17.0	9.2	18.2	7.5	12.9	5.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.0	0.8	0.9	1.1	0.9	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	2.5	2.0	2.2	1.5	2.4	2.1	2.8	2.1
商品回転期間	(月)	1.8	2.2	2.1	2.3	1.9	2.4	1.4	1.5
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	1.1	1.0	0.9	0.7	1.0	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.6	1.4	1.5	1.4	1.8	1.0	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,659	19,342	23,875	18,152	19,137	11,205	19,994	7,732
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,780	2,183	4,573	2,233	4,587	2,184	4,408	1,646
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.4	11.8	23.8	11.0	28.1	10.8	26.5	18.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,344	5,657	3,877	5,038	4,238	5,482	3,975	5,080
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,697.0	5,550.2	1,814.0	6,383.4	444.0	485.7	1,681.6	4,775.4
有形固定資産回転率	(回)	109.6	493.6	73.7	199.5	20.1	24.3	30.4	56.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,411	1,824	4,115	1,728	4,180	2,069	3,968	1,542
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.7	58.5	94.7	24.5	88.2	13.9	90.9	11.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,584	2,496	3,856	4,251	4,595	3,895	11,158	7,507
当座比率	(%)	136.3	231.5	156.0	315.4	161.8	239.7	134.2	156.7
流動比率	(%)	300.3	448.9	340.8	717.9	321.9	362.4	223.4	183.7
借入金回転期間	(月)	9.6	9.2	6.8	6.7	8.5	7.6	4.4	3.0
固定長期適合率	(%)	90.6	201.3	74.8	82.4	55.2	31.2	61.3	35.9
自己資本比率	(%)	-58.0	119.8	-1.8	44.9	-0.6	36.1	7.5	25.7
損益分岐点比率	(%)	119.3	91.0	107.0	17.3	105.4	14.4	102.3	6.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	112.1	136.3	214.2	205.6	278.9	233.9	244.5	205.2

従業者規模別経営指標

機械器具小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	215	調査対象数	79	調査対象数	21	調査対象数	12
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	20.6	-1.7	11.7	2.5	16.8	-0.4	8.1
自己資本経常利益率	(%)	-13.4	290.0	8.5	43.3	57.3	85.6	27.1	57.8
売上高総利益率	(%)	38.4	13.3	38.0	16.3	37.6	13.2	29.9	11.3
売上高営業利益率	(%)	-2.0	8.5	-1.3	5.8	-0.2	4.6	0.3	1.8
売上高経常利益率	(%)	-1.3	7.6	-0.5	5.0	0.3	3.4	0.3	1.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	8.0	0.6	5.0	2.4	4.5	1.4	2.0
人件費対売上高比率	(%)	21.0	10.8	23.2	13.0	22.8	10.9	23.8	19.3
諸経費対売上高比率	(%)	17.6	7.7	14.7	7.5	15.2	6.4	12.0	4.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	0.7	0.8	0.9	1.0	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	2.9	2.1	2.4	1.6	2.9	2.2	3.0	2.1
商品回転期間	(月)	1.3	1.5	1.4	1.7	1.0	1.2	1.1	1.1
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	1.1	1.2	0.9	0.8	1.0	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.2	1.1	0.8	1.5	2.2	1.0	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,023	19,137	24,601	19,971	20,591	12,358	20,308	7,989
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,753	1,990	4,739	2,333	4,468	2,405	4,303	1,673
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.9	9.7	24.8	12.1	26.1	11.0	25.8	19.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,693	4,606	3,210	4,080	3,057	5,295	3,606	5,121
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,120.0	6,489.3	1,700.4	4,583.7	486.4	418.2	1,816.1	4,962.0
有形固定資産回転率	(回)	103.4	291.9	76.3	193.4	24.4	26.5	32.7	58.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,481	1,763	4,218	1,735	4,081	2,263	3,908	1,595
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.0	63.7	93.1	19.3	87.1	16.3	91.5	11.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,103	2,725	4,936	4,654	5,931	3,865	11,340	7,888
当座比率	(%)	163.7	267.7	145.9	136.1	194.1	285.5	142.3	160.8
流動比率	(%)	299.8	461.1	254.6	254.4	333.2	421.8	224.2	191.8
借入金回転期間	(月)	8.1	7.5	5.4	4.1	6.3	6.8	3.9	2.6
固定長期適合率	(%)	96.5	233.8	74.4	78.2	54.7	32.4	60.7	37.4
自己資本比率	(%)	-62.8	124.6	0.1	43.3	-2.4	32.5	7.1	26.8
損益分岐点比率	(%)	111.6	36.8	105.8	17.0	104.3	16.3	102.4	6.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	75.9	62.4	146.9	114.2	221.8	225.5	254.1	213.7

従業者規模別経営指標

電気機械器具小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	189	調査対象数	65	調査対象数	16	調査対象数	8
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.2	20.4	-1.7	11.1	3.3	19.0	-1.3	9.7
自己資本経常利益率	(%)	-27.6	322.8	7.2	45.7	56.2	94.8	7.9	25.9
売上高総利益率	(%)	37.8	12.5	36.7	14.0	35.7	12.3	25.5	8.2
売上高営業利益率	(%)	-2.5	8.6	-1.3	5.6	-0.3	5.1	0.1	2.0
売上高経常利益率	(%)	-1.7	7.7	-0.5	4.7	0.5	3.4	0.2	1.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.3	7.9	0.6	4.9	3.0	4.6	1.3	2.3
人件費対売上高比率	(%)	20.9	10.8	22.1	10.3	22.3	10.5	23.9	24.0
諸経費対売上高比率	(%)	17.3	7.3	14.6	7.0	15.2	6.7	12.4	4.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	0.8	0.8	0.9	1.0	0.5	0.3
総資本回転率	(回)	2.7	1.9	2.4	1.7	3.2	2.5	3.4	2.4
商品回転期間	(月)	1.3	1.5	1.6	1.8	0.9	0.9	0.9	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	1.0	1.1	0.8	0.6	0.8	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.3	1.1	0.8	1.6	2.4	1.0	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,864	15,588	25,164	20,734	20,213	10,755	21,878	9,264
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,681	2,001	4,669	2,215	4,565	2,697	4,256	1,968
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.5	9.0	23.6	10.0	26.4	11.4	25.8	24.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,851	4,722	3,479	4,259	3,821	5,945	4,379	6,141
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,601.7	4,714.8	1,776.6	4,998.0	427.6	410.3	2,465.4	6,095.1
有形固定資産回転率	(回)	91.6	261.5	78.3	208.4	20.8	22.3	40.0	71.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,446	1,761	4,216	1,773	4,158	2,533	3,855	1,915
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.1	67.4	93.8	19.7	85.4	17.6	91.3	13.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,175	2,764	4,952	4,963	4,677	3,232	10,587	5,495
当座比率	(%)	159.2	268.6	138.6	132.3	179.9	316.2	163.0	192.5
流動比率	(%)	293.5	466.7	257.7	269.6	313.7	465.5	259.8	226.0
借入金回転期間	(月)	8.5	7.6	5.3	4.3	6.8	7.8	3.2	1.6
固定長期適合率	(%)	104.8	248.3	73.2	75.8	63.9	31.8	58.8	30.3
自己資本比率	(%)	-69.7	127.7	2.4	42.8	-1.5	35.3	5.0	24.1
損益分岐点比率	(%)	113.3	38.6	106.0	18.1	105.7	18.0	102.8	6.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	73.6	60.9	152.8	119.7	262.5	241.5	283.3	240.5

従業員規模別経営指標

その他の小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	1,053	調査対象数	597	調査対象数	217	調査対象数	76
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	16.8	-0.4	10.3	0.4	6.5	-1.6	10.3
自己資本経常利益率	(%)	16.6	214.1	2.7	136.6	2.8	81.6	-9.1	156.3
売上高総利益率	(%)	39.7	19.4	39.2	18.1	41.3	17.6	41.7	17.9
売上高営業利益率	(%)	-2.4	10.3	-1.5	9.0	0.2	4.4	-0.3	4.3
売上高経常利益率	(%)	-1.4	10.7	-0.5	7.5	0.5	3.6	0.1	3.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	10.8	1.4	7.3	2.1	4.4	1.8	4.9
人件費対売上高比率	(%)	19.7	11.6	22.3	12.1	23.0	11.4	23.2	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	21.2	13.6	17.2	10.6	17.1	9.8	16.9	11.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	2.5	2.0	2.3	1.7	2.5	2.0	2.4	1.6
商品回転期間	(月)	1.7	2.2	1.3	1.9	1.3	1.9	0.8	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	1.0	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.8	1.6	1.8	1.6	1.5	1.6	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	27,020	24,453	24,721	19,047	25,779	19,843	24,753	14,121
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,409	2,644	4,883	2,458	5,224	2,281	5,327	2,062
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.2	13.3	24.4	13.0	25.7	12.6	25.4	10.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,860	5,948	4,465	5,214	4,648	6,144	4,823	5,678
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,154.7	4,272.3	909.3	3,766.9	1,238.3	4,355.9	1,580.2	6,165.2
有形固定資産回転率	(回)	108.6	645.6	105.2	763.8	53.3	183.1	56.3	206.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,890	2,067	4,316	2,035	4,632	2,024	4,806	1,905
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.1	100.3	90.5	21.9	92.4	40.2	91.2	15.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,226	3,928	4,559	4,458	7,053	6,536	9,278	6,771
当座比率	(%)	139.1	253.1	132.2	233.9	117.9	207.7	107.1	97.6
流動比率	(%)	305.5	559.5	275.3	607.7	230.9	308.0	175.9	134.3
借入金回転期間	(月)	8.6	8.3	6.5	6.1	5.7	5.9	4.6	3.3
固定長期適合率	(%)	92.4	219.1	86.6	133.4	81.9	65.3	92.3	82.5
自己資本比率	(%)	-42.8	98.2	-10.3	52.4	-2.7	57.9	3.8	27.0
損益分岐点比率	(%)	114.1	75.6	107.5	24.7	102.1	9.7	102.3	8.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	106.3	113.0	165.5	167.5	219.3	221.1	274.8	245.9

従業者規模別経営指標

医薬品・化粧品小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	166	調査対象数	106	調査対象数	45	調査対象数	26
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	16.2	0.7	11.8	-0.2	6.2	0.0	4.6
自己資本経常利益率	(%)	1.0	161.2	31.3	69.9	-17.2	156.0	-41.7	258.8
売上高総利益率	(%)	42.4	18.2	36.8	14.7	35.6	11.6	39.3	12.1
売上高営業利益率	(%)	-0.9	9.9	-0.9	5.7	-0.1	3.2	-0.4	4.0
売上高経常利益率	(%)	-0.2	9.2	-0.1	5.4	0.2	2.8	-0.2	3.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.7	9.7	1.5	5.5	1.1	3.0	1.8	5.3
人件費対売上高比率	(%)	20.7	10.8	21.8	8.8	23.0	8.8	23.9	7.2
諸経費対売上高比率	(%)	22.1	14.3	14.3	8.6	11.6	5.4	13.6	7.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	2.4	2.0	2.4	1.6	2.7	2.2	2.1	0.7
商品回転期間	(月)	1.6	1.7	1.3	1.7	1.0	1.0	1.0	1.6
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	1.3	0.9	1.2	0.7	1.4	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.0	1.7	3.0	2.1	2.8	1.1	2.8	1.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,166	22,293	23,946	13,304	28,380	24,348	26,276	11,551
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,622	2,679	5,100	2,375	5,839	2,140	6,272	1,883
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.2	13.3	23.9	10.6	24.6	9.3	26.1	7.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,037	4,557	2,524	2,866	3,154	3,455	3,362	3,686
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,322.2	5,480.9	1,451.3	7,414.3	1,979.7	7,698.0	875.4	1,689.0
有形固定資産回転率	(回)	183.8	1,069.8	133.0	624.8	102.7	331.0	40.6	86.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,002	2,095	4,619	1,996	5,464	2,043	5,854	2,014
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.0	126.1	89.8	15.0	94.2	12.4	92.2	15.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,667	4,085	5,877	4,618	9,921	6,796	10,792	6,619
当座比率	(%)	133.4	209.6	85.2	55.6	125.7	358.8	113.5	124.3
流動比率	(%)	290.2	575.8	154.7	74.4	193.9	386.3	171.3	157.5
借入金回転期間	(月)	8.3	8.7	4.3	4.5	3.1	2.5	4.5	4.2
固定長期適合率	(%)	107.9	334.6	73.5	62.6	92.6	102.7	111.1	122.1
自己資本比率	(%)	-35.4	81.7	-6.5	47.4	6.3	31.8	4.7	20.4
損益分岐点比率	(%)	110.2	53.8	107.7	31.6	101.8	9.0	101.8	8.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	84.8	87.2	113.7	78.4	152.2	78.3	270.9	249.9

従業員規模別経営指標

調剤薬局

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	11.3	0.5	12.7	-0.5	6.8	0.3	4.7
自己資本経常利益率	(%)	-3.2	132.4	41.9	79.6	-25.5	178.2	-54.5	294.5
売上高総利益率	(%)	38.0	15.1	33.6	8.0	34.5	5.3	36.3	8.6
売上高営業利益率	(%)	0.0	5.6	-0.2	5.3	-0.3	3.4	-0.2	4.2
売上高経常利益率	(%)	-0.2	4.8	0.0	5.6	0.0	3.0	0.0	3.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	4.9	1.5	5.7	1.0	3.2	1.8	5.9
人件費対売上高比率	(%)	22.1	10.2	21.3	6.0	23.2	4.4	24.1	6.2
諸経費対売上高比率	(%)	13.9	7.4	10.9	5.1	10.5	3.8	10.4	4.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.7	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	2.2	1.1	2.5	1.0	2.3	1.0	2.1	0.7
商品回転期間	(月)	1.1	1.1	0.7	0.5	0.8	0.6	0.7	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.3	0.7	1.4	0.7	1.3	0.6	1.6	0.4
支払勘定回転期間	(月)	2.8	1.0	3.1	1.1	3.1	0.9	3.0	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,586	11,535	25,945	10,171	25,390	7,075	26,399	10,501
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,556	2,486	5,812	2,254	6,204	1,894	6,510	1,942
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.0	10.8	23.1	8.2	24.7	4.9	26.4	6.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,176	5,724	2,654	3,111	3,124	3,063	3,367	3,726
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,111.4	2,356.6	1,872.3	9,180.6	671.3	1,213.6	674.9	1,158.1
有形固定資産回転率	(回)	237.6	1,455.8	156.8	733.8	28.8	61.8	33.7	74.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,885	2,053	5,237	1,834	5,846	1,785	6,087	2,063
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.3	21.9	90.4	14.8	95.3	13.1	92.4	15.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,656	3,959	7,230	4,904	10,949	6,771	11,330	6,779
当座比率	(%)	85.7	90.6	85.1	49.8	78.2	45.8	93.9	63.1
流動比率	(%)	159.2	141.4	139.5	58.8	135.1	54.0	135.4	80.1
借入金回転期間	(月)	6.3	5.4	3.1	2.3	3.0	2.4	4.2	4.4
固定長期適合率	(%)	147.3	442.4	79.9	71.1	96.7	110.0	126.1	136.6
自己資本比率	(%)	-28.7	68.4	-3.9	45.0	4.9	32.2	2.6	21.0
損益分岐点比率	(%)	103.1	14.8	103.7	23.6	102.5	9.9	101.6	8.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	75.4	56.0	102.3	73.3	136.6	68.9	253.3	250.9

従業者規模別経営指標

化粧品小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	73	調査対象数	21	調査対象数	4	調査対象数	3
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	18.4	1.3	12.6	1.5	0.6	-2.1	4.8
自己資本経常利益率	(%)	-2.3	197.0	20.5	51.4	10.7	6.6	-1.6	14.0
売上高総利益率	(%)	44.7	21.0	38.6	22.2	36.4	26.1	50.9	16.7
売上高営業利益率	(%)	-1.4	12.4	-3.1	6.9	1.3	3.0	-0.6	2.4
売上高経常利益率	(%)	-0.5	12.4	0.0	5.8	1.3	2.2	-0.8	2.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	13.0	1.9	6.0	1.5	2.2	1.7	4.1
人件費対売上高比率	(%)	18.4	10.7	18.8	9.5	16.2	16.8	22.6	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	29.0	17.1	21.0	11.0	18.7	11.2	26.4	7.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	2.9	2.6	3.0	2.9	3.8	2.6	2.2	0.3
商品回転期間	(月)	1.4	1.4	1.3	1.5	0.8	0.5	0.6	0.8
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	1.0	1.0	1.0	0.2	0.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	1.0	0.8	0.8	0.2	0.5	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	28,466	28,776	24,370	21,277	60,701	80,155	18,878	7,613
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,204	2,777	3,886	2,356	3,232	1,882	4,214	854
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.4	15.2	21.2	12.7	17.8	18.5	24.9	9.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,266	3,712	1,701	1,706	914	1,542	1,998	3,007
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,744.2	8,184.6	673.4	836.3	14,317.9	24,858.8	2,768.7	4,073.0
有形固定資産回転率	(回)	202.4	865.6	152.2	479.4	405.7	522.7	113.5	173.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,608	2,078	3,661	2,086	2,721	1,279	3,879	1,678
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.7	29.6	87.8	16.4	87.6	8.4	89.6	20.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,375	4,728	3,040	1,523	-	-	-	-
当座比率	(%)	187.4	275.5	104.5	70.1	669.4	1,195.0	265.5	337.6
流動比率	(%)	411.8	825.6	198.3	94.9	777.0	1,283.6	372.5	392.2
借入金回転期間	(月)	8.6	10.1	4.9	5.0	2.7	2.9	3.8	1.6
固定長期適合率	(%)	61.7	77.6	51.8	31.7	87.7	123.0	64.4	28.1
自己資本比率	(%)	-33.0	82.3	-6.0	51.8	19.3	33.5	21.0	19.9
損益分岐点比率	(%)	116.1	77.0	123.8	53.9	97.9	4.2	102.9	4.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	92.5	97.0	122.4	78.9	-	-	-	-

従業者規模別経営指標

燃料小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	188	調査対象数	167	調査対象数	54	調査対象数	21
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.4	8.3	1.0	5.7	1.6	3.9	1.5	3.1
自己資本経常利益率	(%)	11.3	58.9	-3.7	125.6	9.9	38.8	-5.9	75.7
売上高総利益率	(%)	26.7	16.0	29.7	15.9	28.1	15.9	31.9	18.1
売上高営業利益率	(%)	-0.2	3.9	-0.3	4.9	1.3	3.5	1.4	3.2
売上高経常利益率	(%)	0.3	4.0	0.7	3.5	1.3	3.1	1.5	3.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.2	4.7	2.7	4.1	3.8	4.8	3.8	4.9
人件費対売上高比率	(%)	13.8	9.4	17.0	10.4	15.4	8.6	17.4	10.2
諸経費対売上高比率	(%)	10.9	6.8	11.7	7.0	9.8	6.5	11.0	5.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.9	0.7	1.1	1.1	0.8	0.5
総資本回転率	(回)	2.4	1.6	2.1	1.3	1.9	1.3	1.9	1.1
商品回転期間	(月)	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4	0.7	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.2	0.9	1.3	0.9	1.3	0.9	1.1	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.6	1.3	0.9	1.3	1.0	1.3	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	38,015	32,663	32,633	24,814	36,389	23,397	32,693	16,199
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,872	2,552	5,204	2,492	5,648	2,280	5,716	1,892
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.9	11.0	20.6	12.0	20.2	12.3	21.7	13.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,801	7,215	7,180	6,004	9,047	7,943	9,951	7,265
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	460.7	1,323.9	186.7	267.9	101.3	96.9	80.8	47.2
有形固定資産回転率	(回)	24.3	54.5	9.7	12.3	6.2	6.8	4.9	4.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,928	1,964	4,244	1,851	4,507	1,851	4,539	1,062
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.1	56.2	83.8	19.3	79.2	14.6	81.9	11.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,711	5,001	5,265	5,383	6,797	6,633	7,448	7,451
当座比率	(%)	171.2	273.6	169.9	280.7	124.6	123.2	101.1	87.0
流動比率	(%)	242.0	354.3	266.5	523.5	166.0	157.6	136.7	87.3
借入金回転期間	(月)	6.7	5.2	6.7	5.8	7.0	7.7	5.3	2.8
固定長期適合率	(%)	101.5	130.0	90.0	70.4	103.8	60.6	104.5	56.2
自己資本比率	(%)	-32.9	83.8	-3.6	44.9	8.9	32.0	12.9	23.9
損益分岐点比率	(%)	106.5	17.9	107.0	24.3	101.2	7.9	100.6	8.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	98.5	91.7	175.6	150.8	274.4	313.9	288.8	168.3

従業者規模別経営指標

書籍・文房具小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	125	調査対象数	78	調査対象数	37	調査対象数	15
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	15.3	-2.1	7.8	-2.0	9.2	-4.7	11.7
自己資本経常利益率	(%)	47.1	174.4	-30.5	294.1	6.9	31.6	0.5	77.3
売上高総利益率	(%)	32.0	16.2	37.9	15.7	44.5	13.4	44.7	17.2
売上高営業利益率	(%)	-2.3	7.4	-2.2	4.2	-1.7	5.0	-2.6	5.3
売上高経常利益率	(%)	-1.1	7.1	-0.6	2.4	-0.8	4.2	-0.7	2.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	7.3	0.6	2.8	0.3	4.3	0.0	2.7
人件費対売上高比率	(%)	17.6	10.5	21.3	8.7	24.4	8.6	24.4	9.1
諸経費対売上高比率	(%)	17.5	12.9	17.1	9.6	19.8	7.6	22.4	16.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4
総資本回転率	(回)	2.9	1.9	3.1	2.0	3.8	2.5	3.3	2.0
商品回転期間	(月)	1.8	2.2	1.2	1.9	1.2	2.4	0.5	1.2
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	0.8	0.8	0.7	0.8	0.5	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.6	0.9	0.9	1.3	2.3	0.7	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,182	17,481	26,774	12,917	22,732	10,186	17,097	10,683
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,011	2,770	5,701	2,623	5,437	2,364	3,689	1,441
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.3	10.3	22.5	9.0	25.3	9.2	24.8	9.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,643	4,640	3,076	4,414	1,124	1,485	2,911	3,280
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,347.8	2,660.0	2,028.7	4,234.5	3,070.6	4,914.2	5,826.2	13,587.2
有形固定資産回転率	(回)	122.3	515.8	221.1	1,106.9	112.8	183.8	188.2	448.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,672	2,376	5,370	2,481	5,111	2,185	3,569	1,370
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.5	44.9	95.8	20.6	106.3	79.8	98.7	13.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,047	4,690	5,643	4,662	9,052	6,613	7,655	5,171
当座比率	(%)	102.9	107.7	118.4	147.6	141.9	213.6	82.7	51.4
流動比率	(%)	210.6	187.5	219.0	230.6	227.6	317.4	161.8	94.3
借入金回転期間	(月)	6.4	6.7	4.3	3.5	3.7	2.8	3.7	2.3
固定長期適合率	(%)	64.9	69.8	82.4	93.7	69.9	39.7	74.8	38.2
自己資本比率	(%)	-48.8	104.5	-7.7	34.7	-12.6	38.1	-1.3	31.3
損益分岐点比率	(%)	113.5	25.6	107.9	13.7	105.3	13.2	106.4	9.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	106.5	86.0	169.7	188.2	129.1	102.4	311.8	323.5

従業員規模別経営指標

新聞小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	29	調査対象数	41	調査対象数	24	調査対象数	12
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.5	15.8	-3.6	9.5	-1.9	6.1	-6.2	12.7
自己資本経常利益率	(%)	99.7	283.4	-45.9	329.9	4.0	12.2	-13.1	86.1
売上高総利益率	(%)	44.7	13.3	48.0	10.3	51.4	9.1	50.6	13.4
売上高営業利益率	(%)	-2.6	4.8	-3.3	4.3	-2.1	3.5	-3.2	5.7
売上高経常利益率	(%)	-0.4	3.5	-0.6	1.7	-0.5	1.4	-1.1	2.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	3.9	0.5	2.3	0.8	1.3	-0.3	2.9
人件費対売上高比率	(%)	26.3	8.2	26.8	7.3	28.1	7.0	27.6	7.0
諸経費対売上高比率	(%)	20.6	9.4	22.5	8.2	22.7	6.0	25.6	16.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
総資本回転率	(回)	4.2	1.9	4.1	2.2	4.9	2.3	3.8	1.9
商品回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.4	0.5	0.6	0.4	0.2	0.5	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.4	0.7	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	27,313	9,413	26,332	7,724	21,150	6,862	13,697	6,150
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,997	2,323	7,112	2,140	6,154	2,377	3,614	1,483
粗付加価値額対売上高比率	(%)	27.3	10.0	27.8	7.5	29.5	7.2	27.6	8.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,489	5,583	2,146	3,092	917	1,333	1,846	2,730
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,338.2	4,145.2	2,960.0	4,673.3	3,795.4	5,245.9	7,399.6	15,076.1
有形固定資産回転率	(回)	277.1	978.3	374.9	1,553.7	137.1	204.4	238.3	498.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	6,825	2,109	6,817	1,972	5,849	2,238	3,622	1,440
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.5	19.0	96.6	9.4	95.2	5.0	102.3	12.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,149	5,527	7,344	5,274	9,332	6,204	8,263	5,632
当座比率	(%)	162.4	159.1	167.0	188.1	181.9	256.9	88.7	53.3
流動比率	(%)	221.6	175.9	252.5	283.9	267.9	387.3	163.0	94.4
借入金回転期間	(月)	3.1	2.8	2.8	1.5	2.7	1.9	3.2	2.2
固定長期適合率	(%)	73.2	40.5	75.8	74.9	75.2	40.7	68.8	26.0
自己資本比率	(%)	-13.0	40.7	-9.5	35.9	-18.5	44.5	-3.5	34.8
損益分岐点比率	(%)	109.9	21.6	108.3	10.8	105.4	8.0	107.3	10.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	85.3	61.8	107.1	62.9	112.1	79.6	237.3	284.3

従業員規模別経営指標

スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	163	調査対象数	52	調査対象数	14	調査対象数	1
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	18.2	-1.9	13.3	-0.3	3.3	-	-
自己資本経常利益率	(%)	-4.1	233.9	24.1	43.0	-17.3	61.2	-	-
売上高総利益率	(%)	37.4	17.7	37.2	15.8	36.6	15.2	-	-
売上高営業利益率	(%)	-3.9	13.9	-2.9	18.7	0.7	2.7	-	-
売上高経常利益率	(%)	-3.1	17.1	-2.8	18.3	-0.1	1.8	-	-
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.1	16.8	-1.2	16.4	1.0	2.3	-	-
人件費対売上高比率	(%)	17.1	9.8	19.8	11.4	16.6	9.1	-	-
諸経費対売上高比率	(%)	23.1	13.8	20.0	13.8	17.2	8.0	-	-
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	1.0	1.2	1.0	1.1	0.7	-	-
総資本回転率	(回)	2.5	2.1	1.9	1.2	1.9	1.0	-	-
商品回転期間	(月)	2.3	2.4	2.7	2.2	2.7	1.4	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.7	0.6	0.8	0.7	-	-
支払勘定回転期間	(月)	1.3	2.1	1.3	1.0	1.7	1.1	-	-
従業員1人当たり売上高	(千円)	25,879	17,980	24,133	15,656	32,817	16,916	-	-
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,026	2,656	4,477	2,633	4,851	1,641	-	-
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.0	12.8	20.3	15.9	18.1	9.8	-	-
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,142	6,916	4,741	5,788	7,571	8,429	-	-
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	976.3	1,863.6	645.7	1,273.5	255.7	284.8	-	-
有形固定資産回転率	(回)	113.5	445.4	51.8	126.4	14.2	15.6	-	-
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,551	1,973	3,988	1,926	4,468	1,670	-	-
人件費対粗付加価値額比率	(%)	123.5	190.9	88.0	12.9	93.4	24.3	-	-
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,908	3,052	4,253	4,115	3,540	3,585	-	-
当座比率	(%)	145.6	352.9	90.9	99.7	65.3	38.0	-	-
流動比率	(%)	327.6	469.8	282.0	270.0	218.3	128.5	-	-
借入金回転期間	(月)	9.8	9.5	7.8	6.9	6.4	3.3	-	-
固定長期適合率	(%)	67.6	96.9	62.6	46.8	63.0	35.8	-	-
自己資本比率	(%)	-41.4	95.0	-9.2	39.6	-15.7	71.9	-	-
損益分岐点比率	(%)	127.9	149.0	106.9	27.8	102.2	7.0	-	-
1企業当たり店舗面積	(㎡)	108.7	86.9	191.2	174.5	534.4	354.2	-	-

従業者規模別経営指標

スポーツ用品小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	104	調査対象数	31	調査対象数	7	調査対象数	0
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	16.0	-0.4	7.1	-0.9	1.7	-	-
自己資本経常利益率	(%)	-35.9	280.1	31.0	48.8	-33.0	77.2	-	-
売上高総利益率	(%)	35.8	17.2	32.1	11.7	27.0	5.8	-	-
売上高営業利益率	(%)	-1.8	9.9	-0.4	5.1	0.0	1.8	-	-
売上高経常利益率	(%)	-1.6	11.2	0.0	3.3	-0.5	1.1	-	-
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	11.3	1.2	3.5	0.4	2.0	-	-
人件費対売上高比率	(%)	15.4	7.5	17.9	10.9	12.0	3.8	-	-
諸経費対売上高比率	(%)	20.0	12.4	15.4	6.7	12.4	5.0	-	-
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	1.1	0.9	1.0	0.7	-	-
総資本回転率	(回)	2.5	1.9	1.9	1.0	1.8	0.8	-	-
商品回転期間	(月)	2.2	2.3	2.5	1.5	2.9	1.2	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.8	0.7	0.9	0.8	-	-
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.4	1.6	1.0	1.4	0.8	-	-
従業者1人当たり売上高	(千円)	26,780	16,306	25,992	14,736	42,893	15,192	-	-
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,224	2,634	4,848	2,414	5,437	1,830	-	-
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.2	10.0	20.8	11.1	13.6	4.3	-	-
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,953	6,358	4,883	5,969	8,086	7,772	-	-
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	966.7	1,914.2	749.4	1,439.9	197.9	260.9	-	-
有形固定資産回転率	(回)	67.9	147.3	58.0	127.3	15.8	19.0	-	-
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,553	1,904	4,121	2,080	4,789	1,769	-	-
人件費対粗付加価値額比率	(%)	112.5	195.4	85.8	13.2	88.4	11.9	-	-
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,906	2,994	4,620	4,806	5,134	5,084	-	-
当座比率	(%)	110.7	141.7	82.4	108.0	77.4	42.8	-	-
流動比率	(%)	282.9	349.6	236.4	261.7	272.5	142.4	-	-
借入金回転期間	(月)	9.4	8.9	7.5	6.9	6.3	4.1	-	-
固定長期適合率	(%)	65.6	66.4	64.9	43.9	50.0	28.7	-	-
自己資本比率	(%)	-46.6	95.1	-15.8	39.3	5.2	13.1	-	-
損益分岐点比率	(%)	125.5	170.9	108.7	35.1	104.7	7.0	-	-
1企業当たり店舗面積	(㎡)	114.0	87.6	193.3	157.6	528.0	416.5	-	-

釣具、狩猟用具を含む

従業者規模別経営指標

花・植木小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.1	25.3	0.0	8.9	3.9	2.7	0.9	5.6
自己資本経常利益率	(%)	14.6	110.8	6.3	61.9	22.8	15.8	49.6	10.5
売上高総利益率	(%)	50.1	9.8	53.0	10.1	58.5	6.4	62.7	9.9
売上高営業利益率	(%)	-4.5	10.9	0.2	3.6	3.2	1.9	1.7	2.2
売上高経常利益率	(%)	-2.4	15.8	0.0	3.5	2.5	1.7	1.2	2.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.3	15.5	2.6	6.1	5.5	1.5	3.1	3.1
人件費対売上高比率	(%)	26.0	8.2	28.6	8.0	32.7	5.3	30.6	6.9
諸経費対売上高比率	(%)	26.3	9.8	22.0	7.1	19.5	8.2	25.9	11.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.2	1.1	0.8	1.5	1.4	0.6	0.4
総資本回転率	(回)	3.2	2.4	2.5	2.3	1.6	0.6	2.7	1.4
商品回転期間	(月)	0.5	1.0	0.5	0.6	0.7	0.9	0.7	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.7	0.5	0.6	0.3	0.8	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.1	0.9	0.9	0.8	0.4	0.5	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,969	10,157	13,495	5,839	12,756	7,108	17,898	12,686
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,724	2,536	4,387	2,568	5,095	2,953	5,427	2,703
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.5	9.7	31.8	9.7	39.3	3.8	34.0	8.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,482	5,549	4,149	5,133	5,059	3,442	1,165	804
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,252.8	3,796.5	636.2	1,154.2	146.9	130.6	583.8	296.0
有形固定資産回転率	(回)	55.1	188.8	20.6	37.8	3.6	3.0	18.5	11.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,607	2,055	3,852	2,016	4,355	2,842	4,913	2,493
人件費対粗付加価値額比率	(%)	111.3	72.1	92.6	18.9	82.7	7.3	90.2	8.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,427	2,397	3,360	3,788	6,971	7,643	9,749	11,087
当座比率	(%)	99.9	148.2	172.1	304.2	86.4	51.9	207.8	71.5
流動比率	(%)	150.3	189.6	264.1	514.9	168.6	132.8	356.5	189.0
借入金回転期間	(月)	10.1	7.8	8.3	6.2	7.2	4.5	4.4	1.9
固定長期適合率	(%)	90.2	88.1	105.2	152.2	88.9	18.9	49.1	22.7
自己資本比率	(%)	-102.3	133.1	-36.9	82.2	3.3	20.9	-0.1	14.8
損益分岐点比率	(%)	111.8	21.3	102.0	6.9	97.2	2.1	98.1	3.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	96.0	77.6	131.4	80.8	116.6	67.8	282.4	196.2

従業員規模別経営指標

ジュエリー製品小売業

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	79	調査対象数	18	調査対象数	14	調査対象数	2
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	14.4	1.8	4.2	-0.5	7.3	-	-
自己資本経常利益率	(%)	31.4	78.4	13.0	20.2	11.3	60.0	-	-
売上高総利益率	(%)	49.8	15.5	46.3	20.0	50.2	16.6	-	-
売上高営業利益率	(%)	-3.5	14.9	0.6	2.6	-0.6	4.0	-	-
売上高経常利益率	(%)	-0.9	9.6	0.4	1.4	-1.1	3.6	-	-
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	9.8	1.0	1.1	0.0	3.9	-	-
人件費対売上高比率	(%)	23.2	12.5	21.0	9.8	22.8	9.2	-	-
諸経費対売上高比率	(%)	28.2	13.0	23.1	13.0	26.9	10.1	-	-
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.0	0.9	0.9	1.0	0.9	-	-
総資本回転率	(回)	1.7	1.5	2.3	2.4	1.9	1.4	-	-
商品回転期間	(月)	3.0	2.9	3.9	3.6	3.0	2.2	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	0.8	1.1	1.2	1.0	-	-
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.8	1.6	2.2	1.6	1.2	-	-
従業員1人当たり売上高	(千円)	22,275	21,824	31,894	38,136	22,420	11,982	-	-
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,473	2,682	4,356	1,941	4,464	1,555	-	-
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.6	15.4	22.6	10.6	22.7	7.8	-	-
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,242	5,819	3,730	5,786	4,149	6,895	-	-
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	925.2	2,162.4	2,697.4	5,820.4	779.6	1,201.2	-	-
有形固定資産回転率	(回)	48.0	108.1	104.5	192.3	39.4	58.6	-	-
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,836	2,151	4,043	1,743	4,281	1,324	-	-
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.8	28.3	93.8	7.7	101.1	31.6	-	-
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,778	4,005	4,444	3,533	5,329	3,493	-	-
当座比率	(%)	139.5	162.2	246.6	645.9	146.4	133.4	-	-
流動比率	(%)	440.8	565.1	710.8	1,612.8	459.1	407.4	-	-
借入金回転期間	(月)	12.2	10.5	9.7	10.5	6.9	5.3	-	-
固定長期適合率	(%)	106.5	334.8	39.9	39.5	41.4	26.5	-	-
自己資本比率	(%)	-25.5	81.8	-0.4	49.9	13.6	23.9	-	-
損益分岐点比率	(%)	109.2	27.0	102.3	7.3	102.9	7.4	-	-
1企業当たり店舗面積	(㎡)	64.3	41.7	137.1	124.0	173.1	120.8	-	-