

従業者規模別経営指標

飲食店、宿泊業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 789		5~9人 調査対象数 481		10~19人 調査対象数 189		20~49人 調査対象数 71	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	19.1	0.4	15.1	1.4	11.2	1.6	7.4
自己資本経常利益率	(%)	13.0	228.3	29.2	128.7	26.2	135.0	12.6	68.7
売上高総利益率	(%)	67.0	11.7	67.7	10.9	70.4	9.7	70.5	8.8
売上高営業利益率	(%)	-1.6	8.5	0.1	5.7	0.1	5.8	1.2	5.2
売上高経常利益率	(%)	-0.6	7.8	0.3	5.1	0.7	4.5	1.4	3.8
売上高経常利益率 (償却前)	(%)	2.8	8.3	3.6	5.9	3.9	5.1	5.5	5.0
人件費対売上高比率	(%)	31.6	10.1	33.8	9.2	36.2	8.8	32.7	9.4
諸経費対売上高比率	(%)	32.8	9.5	30.5	9.2	29.4	8.5	33.0	10.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	1.0	0.9	1.0	0.8	0.9	1.6	1.5
総資本回転率	(回)	2.6	2.1	2.8	2.1	2.5	1.6	2.0	1.7
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.8	0.7	1.1	1.0	1.1	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,215	6,363	12,966	6,489	13,094	6,391	13,021	6,591
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,706	2,555	4,908	2,490	5,305	2,313	5,013	2,528
粗付加価値額対売上高比率	(%)	35.4	10.5	38.3	9.7	41.2	8.9	39.3	9.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,535	7,863	5,040	6,827	5,381	7,153	8,822	9,726
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	633.7	1,691.0	623.0	1,570.3	483.0	948.6	272.0	797.8
有形固定資産回転率	(回)	17.7	44.3	16.0	38.4	11.3	20.7	6.5	15.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,164	2,143	4,319	2,131	4,650	1,981	4,062	2,002
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.4	27.2	88.5	17.5	88.4	13.1	82.9	13.6
当座比率	(%)	72.3	112.7	86.7	104.8	94.7	89.1	104.8	127.1
流動比率	(%)	126.1	183.1	133.2	158.0	138.2	141.8	140.9	144.7
借入金回転期間	(月)	9.2	8.9	7.2	7.2	6.7	6.8	8.9	8.3
固定長期適合率	(%)	140.6	182.9	134.4	131.3	128.0	150.9	98.3	33.7
自己資本比率	(%)	-59.9	123.7	-31.0	96.5	-12.4	58.1	7.2	26.9
損益分岐点比率	(%)	104.6	13.9	101.7	9.0	101.6	8.0	99.9	5.3

従業者規模別経営指標

一般飲食店

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	532	調査対象数	298	調査対象数	104	調査対象数	29
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	19.7	0.8	13.7	0.1	11.3	1.9	9.1
自己資本経常利益率	(%)	1.9	270.3	37.8	132.7	17.5	115.2	8.4	98.6
売上高総利益率	(%)	63.5	9.3	64.5	8.0	66.5	7.3	65.5	6.7
売上高営業利益率	(%)	-2.0	8.4	0.1	5.2	-0.3	4.9	1.2	3.5
売上高経常利益率	(%)	-1.1	7.9	0.4	4.5	0.2	3.9	1.2	3.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	8.0	3.3	5.0	2.8	4.4	3.5	3.7
人件費対売上高比率	(%)	32.1	9.3	33.7	7.5	35.9	8.4	34.7	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	30.9	8.5	28.2	7.8	27.8	6.9	27.0	8.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	1.0	0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9
総資本回転率	(回)	2.7	2.0	2.9	2.0	2.8	1.5	2.4	1.4
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.9	0.7	1.0	0.7	1.1	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,612	6,102	12,762	6,039	13,026	6,315	13,110	6,917
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,430	2,375	4,815	2,418	5,117	2,338	4,862	2,382
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.7	9.8	37.7	8.6	39.6	7.9	38.7	9.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,865	6,956	4,273	5,193	3,770	5,067	4,755	5,944
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	624.3	1,669.8	612.0	1,539.5	531.7	1,050.4	442.3	1,191.6
有形固定資産回転率	(回)	17.3	41.8	16.1	38.2	12.4	21.2	9.8	21.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,036	2,057	4,275	2,067	4,628	2,117	4,299	2,189
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.2	26.2	90.0	16.2	91.0	12.1	88.8	12.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,453	1,375	2,433	2,276	2,776	2,581	3,121	2,633
当座比率	(%)	68.6	105.6	85.1	105.4	87.9	80.8	94.8	86.3
流動比率	(%)	121.7	172.8	140.0	174.7	131.2	117.8	142.9	130.4
借入金回転期間	(月)	8.8	8.0	6.5	6.4	5.5	4.9	5.1	4.7
固定長期適合率	(%)	139.9	188.9	134.2	135.6	125.8	135.8	101.6	39.9
自己資本比率	(%)	-71.2	132.9	-32.3	101.6	-19.0	68.7	8.1	25.3
損益分岐点比率	(%)	105.2	14.2	101.4	8.0	102.1	7.8	99.5	5.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	126.5	110.4	175.7	136.1	296.7	233.3	338.2	198.9

従業者規模別経営指標

食堂, レストラン

指標名	単位	1~4人 調査対象数 322		5~9人 調査対象数 218		10~19人 調査対象数 81		20~49人 調査対象数 20	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.9	19.7	0.7	14.2	0.3	11.9	0.7	10.3
自己資本経常利益率	(%)	-12.0	123.3	43.9	136.5	19.5	126.8	2.7	111.8
売上高総利益率	(%)	63.4	8.7	64.6	7.2	66.9	6.4	66.1	6.7
売上高営業利益率	(%)	-2.1	7.8	0.0	5.2	-0.6	4.9	0.9	4.2
売上高経常利益率	(%)	-1.0	7.5	0.3	4.7	0.0	3.8	0.8	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	7.6	3.2	5.0	2.5	4.0	3.4	4.2
人件費対売上高比率	(%)	31.8	8.9	33.4	7.1	36.5	8.7	36.5	7.5
諸経費対売上高比率	(%)	31.2	8.5	28.7	7.9	27.9	6.6	26.1	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.7	0.8	0.7	0.8	0.9	1.0
総資本回転率	(回)	2.7	2.0	3.0	2.0	2.9	1.5	2.4	1.5
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.9	0.6	1.1	0.7	1.1	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,550	6,011	12,487	5,863	12,841	6,227	11,955	6,030
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,416	2,325	4,624	2,281	5,163	2,409	4,792	2,430
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.5	9.3	37.4	8.3	40.0	7.8	40.4	8.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,770	7,366	3,978	5,107	3,622	5,210	4,645	6,572
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	588.3	1,513.9	634.3	1,509.8	575.1	1,142.5	567.6	1,426.5
有形固定資産回転率	(回)	16.3	35.2	17.0	40.1	13.0	22.1	12.1	26.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,992	1,971	4,126	2,010	4,645	2,092	4,289	2,138
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.4	24.6	89.8	14.9	91.1	11.0	90.8	8.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,468	1,450	2,293	2,136	2,737	2,509	3,059	2,906
当座比率	(%)	71.8	107.3	87.1	98.3	84.6	76.4	106.7	98.1
流動比率	(%)	126.4	175.3	146.0	178.7	125.4	110.6	148.6	131.6
借入金回転期間	(月)	8.4	7.9	6.2	6.4	5.2	4.5	5.0	5.5
固定長期適合率	(%)	135.4	181.9	124.1	122.3	132.5	151.5	96.7	35.6
自己資本比率	(%)	-70.7	131.4	-31.0	106.5	-23.3	73.6	13.2	24.4
損益分岐点比率	(%)	105.0	13.1	101.4	8.3	102.7	8.0	100.1	5.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	136.4	125.1	180.3	142.5	308.5	248.3	341.6	178.9

従業者規模別経営指標

一般食堂

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	65	調査対象数	40	調査対象数	16	調査対象数	1
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.5	19.7	-1.4	16.4	5.3	16.7	—	—
自己資本経常利益率	(%)	27.0	48.8	52.5	178.4	83.7	142.0	—	—
売上高総利益率	(%)	61.8	9.4	63.9	7.6	66.9	7.8	—	—
売上高営業利益率	(%)	-2.9	9.2	-1.7	7.1	0.7	4.1	—	—
売上高経常利益率	(%)	-0.4	9.1	0.2	4.4	1.4	3.5	—	—
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.2	8.5	2.8	4.8	2.7	3.3	—	—
人件費対売上高比率	(%)	33.6	11.0	33.6	8.5	37.7	9.1	—	—
諸経費対売上高比率	(%)	29.9	10.0	29.6	9.1	24.2	9.3	—	—
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.7	0.7	0.8	1.1	—	—
総資本回転率	(回)	2.3	2.0	3.7	2.7	3.5	1.8	—	—
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	—	—
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.4	—	—
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.9	0.7	1.2	0.7	—	—
従業者1人当たり売上高	(千円)	11,113	6,198	11,812	6,660	12,752	6,456	—	—
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,095	2,375	4,474	2,654	5,268	2,175	—	—
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.0	10.7	37.5	9.7	40.8	8.6	—	—
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,026	9,101	3,631	4,910	2,930	3,994	—	—
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	570.5	1,266.3	790.1	1,797.4	1,429.1	2,212.1	—	—
有形固定資産回転率	(回)	15.9	34.8	21.4	48.5	27.4	38.9	—	—
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,632	2,127	3,938	2,266	4,967	2,244	—	—
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.5	23.5	90.3	13.1	92.7	7.5	—	—
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,172	1,387	1,976	2,029	3,346	3,083	—	—
当座比率	(%)	59.0	107.1	84.1	89.0	76.2	41.9	—	—
流動比率	(%)	96.9	133.9	133.2	153.6	128.2	113.5	—	—
借入金回転期間	(月)	10.4	9.4	5.6	4.7	5.1	4.9	—	—
固定長期適合率	(%)	114.4	101.3	102.7	35.8	120.0	84.0	—	—
自己資本比率	(%)	-101.1	162.4	-63.7	148.4	-41.6	99.9	—	—
損益分岐点比率	(%)	107.1	15.7	103.2	9.8	101.4	9.0	—	—
1企業当たり店舗面積	(㎡)	175.6	152.8	202.2	155.2	234.7	209.0	—	—

# 従業者規模別経営指標

## 日本料理店

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	96	調査対象数	71	調査対象数	24	調査対象数	11
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	17.0	0.1	14.3	-2.1	8.7	2.0	7.3
自己資本経常利益率	(%)	-96.6	237.6	64.1	126.8	-87.6	154.2	-45.0	145.9
売上高総利益率	(%)	62.3	9.4	63.1	7.8	64.4	5.0	67.6	5.7
売上高営業利益率	(%)	-1.9	7.8	0.3	5.0	-0.9	5.9	1.4	4.7
売上高経常利益率	(%)	-0.7	7.0	0.0	5.3	-0.8	3.5	1.1	5.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.2	7.5	3.2	5.8	2.8	4.0	3.6	4.9
人件費対売上高比率	(%)	30.5	8.0	33.1	6.8	33.5	8.2	36.8	7.9
諸経費対売上高比率	(%)	30.6	7.8	26.5	7.1	27.9	5.9	26.8	5.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	0.7	0.9	1.0	0.9	1.2	1.2
総資本回転率	(回)	2.7	2.1	2.5	1.7	2.6	1.6	1.8	0.9
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.9	0.7	0.9	0.7	1.4	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,863	5,947	12,391	5,303	13,107	5,209	12,019	4,622
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,511	2,420	4,582	2,114	5,307	2,658	4,981	2,456
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.2	9.0	37.3	7.9	37.9	8.0	41.0	9.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,523	8,075	5,098	6,252	3,946	3,861	5,860	8,256
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	665.4	2,036.3	585.4	1,515.3	398.3	754.1	209.0	236.6
有形固定資産回転率	(回)	16.9	36.2	16.2	43.7	11.3	20.8	5.2	5.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,082	1,999	4,086	1,875	4,632	2,202	4,399	1,971
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.7	24.1	89.3	17.0	88.9	13.9	90.5	8.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,437	1,583	1,750	1,501	1,723	1,689	2,829	2,916
当座比率	(%)	74.9	97.9	92.2	114.2	117.2	109.0	118.7	115.1
流動比率	(%)	128.6	173.0	130.8	166.1	156.2	137.0	161.7	152.5
借入金回転期間	(月)	9.4	7.1	7.8	8.3	6.5	5.4	6.4	6.9
固定長期適合率	(%)	145.9	240.4	134.8	124.3	102.4	57.8	97.0	25.5
自己資本比率	(%)	-73.0	119.6	-26.2	90.6	-39.4	86.3	15.2	30.2
損益分岐点比率	(%)	104.9	13.9	101.5	8.8	104.4	8.8	100.0	6.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	160.9	150.6	220.0	164.3	408.5	238.3	430.6	151.2

従業者規模別経営指標

西洋料理店

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	52	調査対象数	39	調査対象数	17	調査対象数	2
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.4	22.3	0.8	16.6	-3.8	10.7	—	—
自己資本経常利益率	(%)	-20.3	71.1	29.8	144.4	-4.5	29.4	—	—
売上高総利益率	(%)	65.6	7.3	67.1	5.5	67.6	5.4	—	—
売上高営業利益率	(%)	-2.1	7.5	0.6	3.9	-1.9	4.2	—	—
売上高経常利益率	(%)	-1.8	7.6	0.8	3.8	-1.3	4.3	—	—
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	7.4	3.3	4.5	1.2	4.1	—	—
人件費対売上高比率	(%)	32.5	8.2	34.6	6.8	37.9	7.5	—	—
諸経費対売上高比率	(%)	32.7	8.7	31.7	8.6	29.6	4.5	—	—
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.7	0.9	0.7	0.6	—	—
総資本回転率	(回)	2.8	1.7	3.0	1.8	2.5	1.0	—	—
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	—	—
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	—	—
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.5	1.0	0.6	1.4	1.0	—	—
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,638	5,039	11,603	4,547	12,086	4,684	—	—
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,421	1,926	4,390	2,113	4,866	1,980	—	—
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.0	7.7	37.2	7.7	40.4	7.5	—	—
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,253	3,705	2,888	3,642	3,986	6,529	—	—
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	602.4	1,568.1	768.6	1,926.5	285.7	209.4	—	—
有形固定資産回転率	(回)	17.9	46.5	19.8	46.0	7.3	5.5	—	—
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,090	1,629	3,993	1,764	4,515	1,684	—	—
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.3	28.1	90.2	12.9	94.3	9.7	—	—
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,506	899	2,553	2,230	2,859	2,321	—	—
当座比率	(%)	62.2	62.7	77.9	59.6	63.6	49.6	—	—
流動比率	(%)	118.4	160.0	151.3	182.1	97.5	78.9	—	—
借入金回転期間	(月)	6.4	5.5	5.1	4.1	5.6	4.2	—	—
固定長期適合率	(%)	146.2	207.5	107.1	85.3	170.5	252.0	—	—
自己資本比率	(%)	-63.8	113.8	-22.0	71.9	-21.7	43.2	—	—
損益分岐点比率	(%)	104.1	11.0	100.6	7.0	104.0	6.4	—	—
1企業当たり店舗面積	(㎡)	98.7	63.2	141.6	93.9	311.4	253.8	—	—

従業者規模別経営指標

中華料理店

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	75	調査対象数	53	調査対象数	13	調査対象数	3
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.7	23.1	2.8	12.0	3.5	4.3	3.6	2.0
自己資本経常利益率	(%)	19.3	79.5	51.0	102.0	90.0	89.1	15.7	5.7
売上高総利益率	(%)	64.3	7.0	65.8	7.0	69.7	3.8	69.7	2.1
売上高営業利益率	(%)	-1.8	7.8	0.8	4.9	-0.4	4.5	0.9	0.6
売上高経常利益率	(%)	-1.3	7.7	0.3	4.9	0.9	1.3	1.3	0.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.7	7.6	3.3	4.7	3.2	2.5	4.8	1.5
人件費対売上高比率	(%)	31.1	8.1	32.9	6.9	37.3	9.2	35.9	6.0
諸経費対売上高比率	(%)	31.9	7.7	29.2	7.2	30.5	5.1	29.4	3.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	1.1	0.8	0.9	0.5	0.5	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.8	1.9	3.0	2.2	2.8	1.2	2.8	1.3
商品回転期間	(月)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0
受取勘定回転期間	(月)	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	0.9	0.6	1.1	0.5	0.6	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,779	5,904	12,801	6,305	14,412	7,380	7,599	2,300
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,337	2,193	4,659	2,266	5,671	2,576	3,109	911
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.6	9.4	37.6	8.6	40.8	7.9	41.2	3.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,909	5,468	3,724	4,860	4,362	8,245	1,808	1,709
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	530.8	1,125.4	531.4	1,063.8	329.6	267.6	384.6	368.8
有形固定資産回転率	(回)	16.0	31.8	14.1	26.9	8.0	5.6	8.9	8.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,962	1,890	4,118	2,080	5,131	2,397	2,701	856
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.6	23.2	89.4	16.2	90.7	7.4	86.7	6.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,615	1,666	2,748	2,405	4,057	3,248	4,249	3,532
当座比率	(%)	59.0	79.1	83.7	98.5	64.0	60.6	68.8	47.1
流動比率	(%)	107.5	129.9	164.2	198.7	119.6	112.9	126.4	121.7
借入金回転期間	(月)	7.7	8.4	5.8	6.2	3.4	2.5	3.4	3.2
固定長期適合率	(%)	150.5	164.9	119.9	94.4	155.4	197.2	89.7	43.5
自己資本比率	(%)	-69.2	134.2	-30.7	121.3	9.6	37.5	22.2	4.9
損益分岐点比率	(%)	104.5	12.3	100.5	7.6	101.1	6.1	99.4	0.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	110.5	92.1	150.7	126.1	251.4	243.9	204.3	66.2

従業者規模別経営指標

すし店

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	73	調査対象数	31	調査対象数	11	調査対象数	3
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.7	19.0	0.4	7.8	-0.5	7.1	7.7	5.4
自己資本経常利益率	(%)	-48.9	542.1	3.0	148.7	17.6	24.7	—	—
売上高総利益率	(%)	55.8	8.0	57.4	8.5	59.1	8.4	56.8	6.0
売上高営業利益率	(%)	-2.1	8.8	0.5	4.1	-0.1	3.0	1.8	0.7
売上高経常利益率	(%)	-1.1	8.0	0.7	3.2	-0.1	3.0	2.9	1.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	8.7	3.9	4.3	2.9	4.5	3.7	0.8
人件費対売上高比率	(%)	28.1	8.0	29.2	7.3	32.3	4.2	35.2	5.4
諸経費対売上高比率	(%)	26.9	7.4	24.3	7.7	23.9	5.5	17.0	1.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.1	1.0	1.1	0.8	0.7	0.7	0.6
総資本回転率	(回)	2.7	2.2	2.8	2.6	2.4	1.1	2.7	2.1
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.8	0.7	0.5	0.5	0.8	0.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,343	6,561	15,308	7,233	11,204	4,738	13,933	6,681
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,206	2,523	5,273	2,963	3,954	1,446	5,700	3,529
粗付加価値額対売上高比率	(%)	30.8	9.1	34.0	7.7	36.0	5.2	39.3	5.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,404	7,048	5,591	5,348	3,428	3,365	6,019	6,473
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	621.8	1,603.2	240.1	307.0	470.2	886.6	199.5	147.4
有形固定資産回転率	(回)	19.6	51.8	8.1	12.7	13.5	25.6	5.0	3.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,769	2,034	4,444	2,215	3,575	1,340	5,145	3,299
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.0	29.5	86.5	11.7	90.5	11.1	89.5	2.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,593	1,289	2,972	2,912	2,927	2,718	—	—
当座比率	(%)	70.4	93.7	92.0	149.9	112.4	116.5	52.8	41.7
流動比率	(%)	122.0	138.6	139.2	193.9	164.0	154.2	69.2	55.4
借入金回転期間	(月)	10.6	9.9	7.6	6.7	5.8	6.3	4.5	3.7
固定長期適合率	(%)	127.4	111.8	147.4	128.6	111.9	50.8	138.4	70.6
自己資本比率	(%)	-83.3	146.7	-24.9	66.9	4.8	47.3	10.5	33.8
損益分岐点比率	(%)	106.3	16.3	100.8	6.5	101.7	6.0	98.1	2.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	111.0	92.9	168.0	112.3	236.4	185.0	232.7	152.5



従業者規模別経営指標

遊興飲食店

指標名	単位	1~4人 調査対象数 183		5~9人 調査対象数 120		10~19人 調査対象数 52		20~49人 調査対象数 16	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	20.6	-0.8	20.1	4.4	13.2	3.3	7.3
自己資本経常利益率	(%)	44.1	145.2	11.8	145.2	46.0	185.9	16.2	52.7
売上高総利益率	(%)	71.7	12.5	70.6	12.5	71.6	10.3	69.0	10.5
売上高営業利益率	(%)	-1.0	8.6	-0.1	6.3	1.0	3.8	0.7	4.1
売上高経常利益率	(%)	-0.2	7.2	-0.1	5.7	1.5	4.2	1.5	4.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.1	7.1	2.4	5.6	3.8	4.6	4.6	4.5
人件費対売上高比率	(%)	32.1	12.4	36.4	11.6	38.1	8.9	34.3	11.9
諸経費対売上高比率	(%)	33.6	9.6	30.3	7.7	27.1	8.0	31.8	9.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.8	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	3.1	2.1	3.4	2.0	3.0	1.6	2.9	1.9
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.8	0.7	1.1	1.2	0.8	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,952	6,765	13,599	7,619	12,273	6,272	12,516	5,791
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,338	2,810	5,152	2,775	5,170	2,236	4,704	2,567
粗付加価値額対売上高比率	(%)	35.8	12.1	39.2	11.8	42.5	10.1	39.5	11.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,897	6,282	2,830	4,192	3,561	5,344	3,411	3,379
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	915.5	2,034.9	932.8	1,953.6	636.1	972.3	254.0	195.3
有形固定資産回転率	(回)	26.1	57.7	23.0	46.7	14.8	24.2	7.8	7.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,763	2,275	4,738	2,336	4,649	1,867	3,964	2,127
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.8	25.7	92.7	16.8	91.1	9.0	86.4	11.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,759	1,628	2,408	2,166	3,715	3,282	4,606	3,416
当座比率	(%)	82.0	126.7	82.9	92.2	91.1	70.3	148.2	228.7
流動比率	(%)	135.9	202.6	114.5	112.8	138.8	177.7	186.8	231.2
借入金回転期間	(月)	6.8	8.3	4.8	4.7	4.0	3.7	5.1	7.3
固定長期適合率	(%)	142.9	180.0	145.3	150.3	131.3	179.2	84.1	32.0
自己資本比率	(%)	-38.7	104.2	-28.2	88.5	-5.4	39.6	15.2	28.6
損益分岐点比率	(%)	103.0	12.7	101.5	9.4	99.7	5.4	99.6	7.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	116.2	112.0	192.2	177.6	207.9	163.2	218.9	169.9

従業者規模別経営指標

酒場, ビヤホール

指標名	単位	1~4人 調査対象数 123		5~9人 調査対象数 90		10~19人 調査対象数 36		20~49人 調査対象数 12	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	20.9	-1.0	20.7	2.4	9.0	3.3	8.0
自己資本経常利益率	(%)	49.8	160.4	9.6	159.7	23.8	108.3	18.9	62.5
売上高総利益率	(%)	67.8	10.7	68.8	10.3	68.6	5.2	65.9	9.3
売上高営業利益率	(%)	-1.3	8.2	-0.4	5.6	0.7	4.0	0.1	3.4
売上高経常利益率	(%)	-0.3	6.9	0.0	5.6	0.9	3.4	1.1	3.0
売上高経常利益率 (償却前)	(%)	3.3	7.0	2.7	5.6	3.2	3.8	4.4	2.6
人件費対売上高比率	(%)	31.6	10.9	35.4	9.9	37.8	7.7	30.2	8.5
諸経費対売上高比率	(%)	32.5	8.8	30.5	7.8	27.6	6.2	34.0	9.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.9	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	3.2	2.2	3.4	2.0	3.0	1.4	3.0	1.2
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.5
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.7	0.7	0.9	0.5	1.0	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	15,556	6,984	14,104	7,701	12,830	5,713	14,350	4,441
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,337	2,881	5,248	2,831	5,337	2,311	5,061	2,272
粗付加価値額対売上高比率	(%)	35.0	10.1	37.6	9.5	41.2	7.3	35.0	9.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,022	5,794	2,839	4,296	3,299	4,158	2,530	2,031
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	787.5	2,040.4	858.5	1,950.5	590.1	989.1	304.9	185.2
有形固定資産回転率	(回)	22.3	55.7	22.8	50.4	13.4	22.1	9.5	7.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,801	2,282	4,767	2,305	4,829	1,907	4,369	2,067
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.9	24.8	92.5	15.5	91.7	8.8	85.9	8.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,708	1,550	2,481	2,266	4,015	3,386	5,626	3,326
当座比率	(%)	76.2	125.6	82.5	93.2	88.5	58.0	102.2	51.1
流動比率	(%)	119.1	169.9	114.5	116.4	116.0	67.8	143.2	66.1
借入金回転期間	(月)	6.5	7.5	4.4	3.9	3.8	2.9	3.1	1.7
固定長期適合率	(%)	157.3	196.9	154.0	164.7	127.8	199.2	88.5	27.0
自己資本比率	(%)	-32.1	93.3	-26.2	87.0	-4.1	34.7	8.2	18.4
損益分岐点比率	(%)	103.5	13.0	101.9	9.3	99.7	5.8	100.2	6.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	106.6	77.1	184.2	154.6	212.0	132.5	232.0	193.4

従業者規模別経営指標

宿泊業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 74		5~9人 調査対象数 63		10~19人 調査対象数 33		20~49人 調査対象数 26	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.2	8.0	0.8	8.8	0.8	5.6	0.3	5.0
自己資本経常利益率	(%)	1.2	137.6	17.1	39.5	16.0	66.9	14.8	27.0
売上高総利益率	(%)	80.4	11.8	76.9	12.3	80.4	7.4	77.1	5.0
売上高営業利益率	(%)	0.3	8.9	0.7	7.0	-0.2	9.9	1.6	7.1
売上高経常利益率	(%)	2.0	8.2	1.1	6.2	1.2	6.2	1.4	4.0
売上高経常利益率 (償却前)	(%)	9.2	10.3	7.2	8.6	7.5	6.5	8.3	5.4
人件費対売上高比率	(%)	26.7	8.9	29.7	9.9	34.6	9.4	29.5	7.4
諸経費対売上高比率	(%)	44.4	7.7	42.5	9.6	38.1	8.4	40.4	9.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.8	1.3	1.9	1.2	1.6	1.2	3.0	1.4
総資本回転率	(回)	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.5	1.0	1.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.7	0.8	1.1	1.2	1.4	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,351	6,508	12,737	6,251	14,577	6,745	13,240	6,920
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,133	2,839	4,885	2,248	6,136	2,239	5,371	2,714
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.7	11.0	39.5	10.0	44.5	9.3	39.8	6.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	15,687	11,127	13,368	11,120	13,524	9,638	17,003	10,695
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	63.0	112.1	105.9	241.1	94.4	190.2	92.4	279.1
有形固定資産回転率	(回)	1.8	3.4	2.7	6.2	2.1	4.0	2.0	5.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,608	2,137	3,733	1,873	4,721	1,752	3,857	1,740
人件費対粗付加価値額比率	(%)	72.3	29.9	73.1	16.5	76.1	14.7	74.1	11.8
1客室当たり売上高	(千円)	3,623	3,685	4,792	4,163	7,073	4,972	8,847	4,501
当座比率	(%)	74.8	125.0	101.7	123.9	121.7	129.1	89.3	62.7
流動比率	(%)	133.0	205.9	136.5	146.9	159.0	149.2	110.5	72.3
借入金回転期間	(月)	19.0	10.8	15.6	9.1	14.6	9.6	15.7	8.0
固定長期適合率	(%)	139.8	151.5	116.1	50.8	129.4	152.1	103.1	24.7
自己資本比率	(%)	-31.5	82.5	-29.8	86.9	-2.5	42.9	1.3	27.4
損益分岐点比率	(%)	104.6	14.3	103.7	12.0	103.0	11.0	100.7	4.6

従業者規模別経営指標

旅館, ホテル

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	72	調査対象数	59	調査対象数	33	調査対象数	26
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.2	8.1	0.5	9.0	0.8	5.6	0.3	5.0
自己資本経常利益率	(%)	0.9	141.8	17.6	41.1	16.0	66.9	14.8	27.0
売上高総利益率	(%)	80.4	11.9	76.8	11.7	80.4	7.4	77.1	5.0
売上高営業利益率	(%)	0.2	9.0	0.8	7.2	-0.2	9.9	1.6	7.1
売上高経常利益率	(%)	2.1	8.3	1.1	6.4	1.2	6.2	1.4	4.0
売上高経常利益率 (償却前)	(%)	9.3	10.4	7.1	8.8	7.5	6.5	8.3	5.4
人件費対売上高比率	(%)	26.6	8.9	29.6	9.9	34.6	9.4	29.5	7.4
諸経費対売上高比率	(%)	44.4	7.7	41.8	9.2	38.1	8.4	40.4	9.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.7	1.2	2.0	1.2	1.6	1.2	3.0	1.4
総資本回転率	(回)	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	0.5	1.0	1.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.7	0.8	1.1	1.2	1.4	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,425	6,585	12,845	6,343	14,577	6,745	13,240	6,920
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,166	2,873	4,926	2,288	6,136	2,239	5,371	2,714
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.7	11.1	39.5	10.1	44.5	9.3	39.8	6.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	15,390	10,843	13,792	11,173	13,524	9,638	17,003	10,695
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	64.0	113.5	102.4	246.8	94.4	190.2	92.4	279.1
有形固定資産回転率	(回)	1.8	3.4	2.7	6.4	2.1	4.0	2.0	5.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,624	2,163	3,651	1,779	4,721	1,752	3,857	1,740
人件費対粗付加価値額比率	(%)	72.2	30.3	72.9	16.6	76.1	14.7	74.1	11.8
1客室当たり売上高	(千円)	3,583	3,709	4,652	4,083	7,073	4,972	8,847	4,501
当座比率	(%)	76.0	126.5	98.1	119.2	121.7	129.1	89.3	62.7
流動比率	(%)	135.8	208.2	133.2	144.3	159.0	149.2	110.5	72.3
借入金回転期間	(月)	18.8	10.6	16.0	9.1	14.6	9.6	15.7	8.0
固定長期適合率	(%)	140.1	153.8	117.6	52.2	129.4	152.1	103.1	24.7
自己資本比率	(%)	-32.6	83.4	-32.3	88.4	-2.5	42.9	1.3	27.4
損益分岐点比率	(%)	104.7	14.5	103.9	12.3	103.0	11.0	100.7	4.6