

従業者規模別経営指標

卸売・小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 5,206		5~9人 調査対象数 2,823		10~19人 調査対象数 1,006		20~49人 調査対象数 354	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	20.9	-0.2	11.5	0.2	10.7	0.8	6.4
自己資本経常利益率	(%)	15.8	365.3	3.2	272.6	6.8	243.0	-5.4	229.5
売上高総利益率	(%)	33.8	17.3	33.3	16.9	32.5	17.2	32.7	17.9
売上高営業利益率	(%)	-2.0	9.4	-0.7	5.9	-0.1	4.5	0.0	3.7
売上高経常利益率	(%)	-1.2	8.5	-0.2	5.6	0.1	4.2	0.3	3.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	8.5	1.2	5.8	1.5	4.8	1.8	3.6
人件費対売上高比率	(%)	17.2	11.3	18.7	11.2	18.3	11.5	18.7	10.7
諸経費対売上高比率	(%)	17.9	11.2	15.5	9.9	14.8	9.5	15.4	10.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6
総資本回転率	(回)	3.1	2.8	2.7	2.5	2.7	2.3	2.6	2.1
商品回転期間	(月)	1.4	1.9	1.2	1.7	1.2	1.7	0.9	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.0	1.2	1.0	1.2	1.0	1.2	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.7	4.4	1.7	3.2	1.6	1.6	1.6	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,694	31,405	31,971	27,301	36,979	32,765	35,934	31,962
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,315	2,631	4,886	2,377	5,265	2,331	5,206	2,376
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.2	11.8	20.6	11.8	20.3	11.4	20.9	11.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,375	5,615	4,344	5,956	4,717	5,594	5,568	6,268
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,586.3	11,694.4	1,774.2	8,704.9	1,585.3	6,283.0	1,231.3	7,180.2
有形固定資産回転率	(回)	226.3	1,135.3	154.6	989.5	134.1	651.8	56.1	241.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,849	2,075	4,306	1,952	4,607	1,877	4,515	1,924
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.5	106.8	92.3	48.9	90.9	37.3	89.7	28.7
当座比率	(%)	152.8	315.2	137.6	212.7	130.5	189.2	130.2	135.7
流動比率	(%)	341.7	875.1	243.3	393.8	225.6	280.3	206.0	182.5
借入金回転期間	(月)	8.0	10.7	5.8	6.3	5.0	4.7	4.4	3.2
固定長期適合率	(%)	83.7	208.5	83.1	157.2	85.5	158.1	75.7	52.3
自己資本比率	(%)	-61.7	174.7	-12.2	68.9	1.9	35.0	8.1	35.0
損益分岐点比率	(%)	111.0	34.7	105.8	23.1	103.7	17.2	102.5	15.5

従業者規模別経営指標

卸売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 2,493		5~9人 調査対象数 1,401		10~19人 調査対象数 560		20~49人 調査対象数 203	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.7	21.4	0.5	11.3	0.6	8.5	1.1	5.0
自己資本経常利益率	(%)	6.0	405.9	3.8	281.7	-0.3	267.0	-6.7	272.2
売上高総利益率	(%)	29.8	16.9	28.3	15.6	28.0	15.9	27.4	15.8
売上高営業利益率	(%)	-1.6	9.4	-0.6	6.4	0.3	3.8	0.3	3.9
売上高経常利益率	(%)	-1.2	8.8	0.0	6.3	0.4	3.9	0.4	3.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.1	8.7	1.2	6.5	1.5	4.8	1.7	3.9
人件費対売上高比率	(%)	15.2	10.6	16.1	10.2	15.2	9.1	15.7	9.1
諸経費対売上高比率	(%)	15.7	11.2	13.3	9.6	12.8	9.1	12.9	10.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6
総資本回転率	(回)	3.1	2.7	2.7	2.2	2.6	2.2	2.4	1.8
商品回転期間	(月)	1.2	1.7	1.2	1.6	1.3	1.7	0.9	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.1	1.6	1.1	1.6	1.0	1.6	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.2	0.9	1.3	0.9	1.4	0.8	1.4	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.9	5.5	1.9	4.2	1.8	1.9	1.7	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.5	4.8	1.3	3.8	1.1	1.4	1.6	6.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	38,640	37,149	38,104	31,250	44,628	36,603	43,825	35,256
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,410	2,724	5,116	2,407	5,521	2,306	5,660	2,351
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.1	11.8	18.0	11.2	17.5	10.3	18.0	10.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,769	5,119	4,162	6,063	4,767	5,799	5,868	6,065
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,320.8	13,390.4	2,093.8	9,285.2	1,942.3	7,161.5	634.3	2,059.4
有形固定資産回転率	(回)	316.2	1,386.6	222.8	1,246.6	185.0	790.9	39.8	102.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,916	2,053	4,447	1,938	4,761	1,803	4,854	1,890
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.9	110.3	92.0	62.4	90.1	40.0	87.9	24.2
当座比率	(%)	177.9	350.0	158.3	217.6	148.1	222.1	134.6	90.5
流動比率	(%)	348.5	890.9	251.9	365.3	234.6	302.4	204.0	145.1
借入金回転期間	(月)	6.9	9.3	5.4	5.3	4.9	4.7	4.4	3.2
固定長期適合率	(%)	69.3	174.7	70.6	128.3	74.8	119.2	70.8	47.8
自己資本比率	(%)	-53.5	174.4	-7.3	58.3	4.6	32.3	12.0	20.5
損益分岐点比率	(%)	110.8	38.9	105.9	28.3	102.8	17.4	102.2	18.1

従業者規模別経営指標

繊維・衣服等卸売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 339		5~9人 調査対象数 126		10~19人 調査対象数 55		20~49人 調査対象数 15	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.0	22.9	-1.6	10.6	-0.2	9.1	-0.9	5.6
自己資本経常利益率	(%)	39.3	442.3	-33.0	249.6	-70.6	615.5	5.3	59.3
売上高総利益率	(%)	32.2	16.5	31.1	13.8	33.7	14.8	41.4	16.8
売上高営業利益率	(%)	-2.4	10.5	-1.7	9.7	0.3	3.4	-1.4	5.6
売上高経常利益率	(%)	-2.6	10.7	-1.8	9.6	0.3	3.2	-0.6	3.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.7	10.9	-1.0	9.4	1.2	3.3	0.4	4.1
人件費対売上高比率	(%)	15.8	10.6	17.1	8.4	16.4	8.1	22.8	7.9
諸経費対売上高比率	(%)	18.5	11.9	15.6	8.5	17.6	9.6	20.7	10.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.5	0.8	0.6
総資本回転率	(回)	2.9	2.3	2.2	1.6	1.9	1.1	1.6	0.8
商品回転期間	(月)	1.8	2.1	1.8	1.8	2.2	2.1	2.3	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.1	1.9	1.1	2.3	1.1	1.7	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.0	1.6	0.9	1.9	0.9	1.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.8	2.2	2.2	2.2	2.7	1.8	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.6	1.5	2.0	1.9	2.7	0.9	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	35,378	31,564	33,250	23,357	42,050	28,824	26,185	10,897
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,279	2,855	4,786	2,293	5,912	2,365	5,454	1,849
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.1	11.7	17.0	9.8	18.0	8.9	22.9	7.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,086	4,835	2,984	5,237	2,885	4,117	5,994	7,519
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,166.2	8,945.8	3,705.7	10,810.8	3,428.2	8,809.7	941.7	1,686.3
有形固定資産回転率	(回)	307.6	1,031.6	364.0	1,643.2	390.2	1,261.3	37.7	58.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,082	2,131	4,596	1,926	5,242	1,859	5,402	1,768
人件費対粗付加価値額比率	(%)	119.6	158.4	104.9	59.1	98.9	61.8	100.4	19.4
当座比率	(%)	182.8	346.3	144.5	121.3	171.6	179.6	151.2	118.6
流動比率	(%)	430.0	1,012.9	270.0	324.2	334.8	456.8	274.1	149.3
借入金回転期間	(月)	7.3	10.8	5.6	4.6	5.3	3.2	5.8	3.9
固定長期適合率	(%)	49.9	157.2	57.5	146.1	38.5	34.0	45.3	22.3
自己資本比率	(%)	-53.4	217.9	0.3	50.3	6.9	21.7	20.0	19.4
損益分岐点比率	(%)	112.7	40.0	106.6	18.8	101.7	9.6	112.7	38.3

従業者規模別経営指標

衣服・身の回り品卸売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 308		5~9人 調査対象数 113		10~19人 調査対象数 52		20~49人 調査対象数 14	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.5	21.5	-1.6	10.8	-0.3	9.3	-1.1	5.8
自己資本経常利益率	(%)	42.4	464.5	-39.6	262.0	-77.0	637.6	5.5	61.5
売上高総利益率	(%)	32.7	16.5	31.0	13.8	34.1	14.4	43.8	14.7
売上高営業利益率	(%)	-2.3	10.1	-1.9	10.2	0.2	3.5	-0.6	4.9
売上高経常利益率	(%)	-2.4	10.1	-1.9	10.1	0.3	3.3	-0.8	4.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.4	10.4	-1.1	9.9	1.2	3.4	0.2	4.2
人件費対売上高比率	(%)	16.0	10.7	17.0	8.3	16.9	8.0	22.4	8.0
諸経費対売上高比率	(%)	18.9	12.0	15.9	8.6	17.7	9.3	21.1	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	0.5	0.9	0.6
総資本回転率	(回)	2.9	2.3	2.2	1.5	1.9	1.1	1.7	0.7
商品回転期間	(月)	1.7	2.1	1.7	1.8	2.2	2.1	2.4	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.2	1.8	1.0	2.3	1.1	1.6	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.0	1.6	0.9	1.9	0.9	1.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.8	2.2	2.3	2.0	2.0	1.7	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.6	1.5	2.1	1.7	2.0	0.9	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	35,196	31,138	33,588	23,950	39,509	25,220	27,192	10,559
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,278	2,794	4,777	2,348	5,878	2,418	5,596	1,831
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.3	11.5	16.6	9.2	18.5	8.8	22.5	7.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,005	4,685	3,025	5,392	2,646	3,329	6,251	7,734
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,788.0	8,470.9	3,916.5	11,327.3	3,053.2	8,378.4	998.7	1,734.9
有形固定資産回転率	(回)	287.6	1,014.0	392.5	1,725.7	260.7	809.7	40.0	60.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,107	2,101	4,603	1,976	5,244	1,878	5,545	1,743
人件費対粗付加価値額比率	(%)	121.6	165.2	105.8	62.1	100.1	63.3	100.6	20.1
当座比率	(%)	188.1	361.6	145.7	125.4	177.8	182.5	152.4	123.0
流動比率	(%)	448.2	1,059.9	268.3	328.7	346.3	467.5	272.3	154.8
借入金回転期間	(月)	6.6	7.1	5.7	4.7	5.3	3.2	6.0	4.0
固定長期適合率	(%)	51.9	164.5	44.7	53.3	39.2	34.1	45.0	23.1
自己資本比率	(%)	-51.9	217.0	1.1	51.1	6.9	22.4	17.0	16.1
損益分岐点比率	(%)	112.4	39.0	107.1	19.7	102.0	9.7	103.1	10.0

従業者規模別経営指標

婦人・子供服卸売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	120	調査対象数	47	調査対象数	18	調査対象数	3
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.6	19.2	-2.5	12.3	-2.6	14.7	1.4	1.5
自己資本経常利益率	(%)	68.2	677.3	-13.3	129.2	-281.1	1,134.1	66.1	107.1
売上高総利益率	(%)	33.7	18.8	30.8	14.2	33.5	12.8	40.8	20.3
売上高営業利益率	(%)	-2.2	10.2	-2.2	13.5	0.0	3.5	0.6	1.7
売上高経常利益率	(%)	-2.8	10.1	-2.7	13.4	-0.2	3.3	0.6	0.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.8	10.0	-2.1	13.0	0.5	2.8	1.3	1.1
人件費対売上高比率	(%)	16.6	11.2	16.7	9.4	17.0	8.3	19.6	5.1
諸経費対売上高比率	(%)	19.9	13.1	16.9	9.8	17.8	9.8	20.0	13.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.4	0.6	0.3
総資本回転率	(回)	3.1	2.6	2.5	1.9	2.2	1.5	2.4	0.6
商品回転期間	(月)	1.7	2.3	1.3	1.3	1.5	1.4	1.7	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.1	1.8	1.0	2.2	1.1	1.2	0.3
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.0	1.7	0.9	1.9	0.9	1.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.5	2.6	3.0	1.5	1.3	1.2	0.8
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	2.1	2.9	1.4	1.3	1.0	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	39,114	38,496	36,283	23,798	38,430	22,318	36,072	11,246
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,365	2,886	4,716	2,315	5,839	2,660	7,249	1,004
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.8	12.4	15.0	8.7	18.4	9.0	21.3	5.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,549	4,609	2,236	5,089	1,571	2,939	1,213	684
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,077.8	6,434.5	2,194.6	3,159.2	2,817.8	4,170.0	852.4	683.4
有形固定資産回転率	(回)	437.1	1,282.9	571.4	2,560.0	259.8	451.4	47.0	46.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,222	1,979	4,764	1,986	5,311	2,167	6,684	878
人件費対粗付加価値額比率	(%)	117.9	154.5	118.6	88.3	97.0	25.1	92.3	2.3
当座比率	(%)	220.0	457.3	137.5	134.4	182.1	111.2	159.6	66.9
流動比率	(%)	505.0	1,159.7	237.7	361.5	403.6	583.6	269.1	39.4
借入金回転期間	(月)	6.1	7.1	5.1	4.7	5.3	3.7	3.5	1.7
固定長期適合率	(%)	53.8	236.8	53.7	71.8	32.8	46.4	28.0	3.3
自己資本比率	(%)	-44.4	294.9	-8.3	65.1	2.5	28.7	12.7	13.9
損益分岐点比率	(%)	114.2	48.7	105.9	19.0	102.4	10.7	101.7	5.3

従業者規模別経営指標

飲食料品卸売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	628	調査対象数	428	調査対象数	197	調査対象数	90
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.7	16.7	-0.6	9.7	-0.5	10.3	0.9	5.6
自己資本経常利益率	(%)	-1.1	468.0	-19.7	507.2	-1.3	205.6	11.2	50.1
売上高総利益率	(%)	25.9	15.0	24.8	14.0	22.9	13.9	22.3	12.8
売上高営業利益率	(%)	-1.4	6.8	-0.8	5.1	-0.3	3.7	-0.2	4.5
売上高経常利益率	(%)	-0.8	5.4	-0.4	3.8	0.0	4.8	-0.1	4.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	5.6	0.8	3.8	0.8	4.8	0.9	4.5
人件費対売上高比率	(%)	13.1	9.0	13.4	8.5	12.6	8.4	12.1	6.9
諸経費対売上高比率	(%)	13.4	9.8	11.9	8.6	10.7	8.3	10.7	7.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	3.8	3.1	3.6	2.9	3.4	2.6	3.0	2.1
商品回転期間	(月)	0.7	1.3	0.8	1.2	0.8	1.4	0.6	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	1.2	0.8	1.1	0.6	1.3	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.8	1.1	0.8	1.1	0.6	1.2	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.4	5.8	1.5	6.9	1.0	1.2	1.2	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.3	5.8	1.3	6.6	1.0	1.2	1.1	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	45,878	43,503	43,121	32,958	50,831	37,884	52,013	36,166
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,471	2,695	5,035	2,409	5,163	2,334	5,522	2,522
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.3	9.9	15.2	9.8	14.1	8.9	13.6	7.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,288	5,270	3,875	5,374	5,233	6,116	6,298	6,288
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,553.6	11,865.0	2,004.1	10,416.2	1,391.6	4,628.5	378.2	1,055.7
有形固定資産回転率	(回)	286.2	1,474.0	250.1	1,436.6	193.8	866.0	39.0	106.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,987	2,079	4,382	2,016	4,567	1,807	4,809	2,071
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.9	70.2	88.9	22.1	95.4	54.2	90.4	31.9
当座比率	(%)	162.4	276.5	151.0	209.5	126.3	107.1	121.4	76.3
流動比率	(%)	271.0	546.2	222.8	279.0	188.0	165.0	175.1	112.7
借入金回転期間	(月)	5.9	6.7	4.9	5.3	4.0	3.0	3.8	2.8
固定長期適合率	(%)	92.6	228.0	84.5	149.4	92.1	137.9	82.2	60.0
自己資本比率	(%)	-59.9	159.9	-22.6	77.0	-2.4	42.4	9.6	22.5
損益分岐点比率	(%)	110.7	34.9	107.5	27.7	104.9	15.9	104.3	18.5

従業者規模別経営指標

農畜産物・水産物卸売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 433		5~9人 調査対象数 288		10~19人 調査対象数 135		20~49人 調査対象数 69	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.8	14.5	-0.2	10.8	-0.3	9.4	0.8	6.2
自己資本経常利益率	(%)	32.0	357.0	10.6	394.3	-4.6	254.9	12.3	51.7
売上高総利益率	(%)	23.7	13.6	23.1	12.6	21.1	11.7	21.2	11.7
売上高営業利益率	(%)	-1.2	5.7	-0.6	4.7	-0.2	3.3	-0.5	5.0
売上高経常利益率	(%)	-0.7	5.0	-0.2	4.0	-0.1	3.2	-0.3	4.8
売上高経常利益率（償却前）	(%)	0.6	5.1	0.9	4.1	0.7	3.2	0.6	4.9
人件費対売上高比率	(%)	12.1	8.2	12.2	7.4	12.1	8.4	11.9	7.2
諸経費対売上高比率	(%)	12.1	8.3	11.2	7.8	9.6	6.2	10.8	7.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	4.0	3.2	4.2	3.3	3.9	2.8	3.3	2.3
商品回転期間	(月)	0.5	1.0	0.6	1.0	0.6	1.1	0.6	0.9
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.7	1.1	0.8	1.0	0.6	1.2	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.7	1.1	0.8	1.0	0.6	1.2	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.2	6.0	0.9	1.6	0.9	1.3	1.0	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.2	6.0	0.9	1.6	0.8	1.3	0.9	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	49,129	45,972	46,895	36,279	55,424	41,062	54,468	38,658
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,552	2,772	5,084	2,460	5,356	2,303	5,547	2,612
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.5	9.4	14.0	8.8	13.3	8.3	13.1	7.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,415	5,272	3,649	5,555	4,785	5,753	6,400	6,776
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,500.6	12,228.4	2,552.1	12,610.4	1,654.8	5,293.2	441.6	1,197.1
有形固定資産回転率	(回)	285.7	1,363.1	268.1	1,288.2	252.8	1,028.2	46.7	120.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,008	2,135	4,390	2,008	4,711	1,738	4,868	2,126
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.0	81.4	88.1	23.4	97.0	62.3	92.1	36.0
当座比率	(%)	175.8	311.2	166.5	236.3	135.3	117.9	121.8	80.1
流動比率	(%)	285.0	623.1	234.2	307.4	186.1	146.6	171.2	117.5
借入金回転期間	(月)	5.7	6.9	4.3	4.3	3.6	2.7	3.9	3.0
固定長期適合率	(%)	94.7	238.8	83.3	168.7	100.8	164.8	84.1	66.2
自己資本比率	(%)	-55.7	144.5	-26.5	84.0	-5.1	48.2	8.4	24.2
損益分岐点比率	(%)	111.0	36.4	107.3	31.9	104.9	16.7	105.7	20.7

従業者規模別経営指標

野菜卸売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 108		5~9人 調査対象数 57		10~19人 調査対象数 33		20~49人 調査対象数 23	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	14.0	-1.9	16.6	-4.1	13.2	2.0	8.6
自己資本経常利益率	(%)	72.8	487.5	-113.0	723.2	-75.8	576.3	28.0	65.9
売上高総利益率	(%)	23.7	13.5	20.5	11.8	20.5	15.2	20.8	11.7
売上高営業利益率	(%)	-0.9	4.4	-1.0	4.0	-1.3	3.1	-0.4	3.7
売上高経常利益率	(%)	0.0	4.5	-0.3	4.3	-1.0	2.8	-0.1	3.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	4.7	0.6	4.9	-0.3	2.8	0.6	2.8
人件費対売上高比率	(%)	12.8	8.7	12.3	9.2	13.0	11.8	12.0	7.4
諸経費対売上高比率	(%)	11.5	8.2	10.4	6.6	10.4	8.7	10.1	6.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.8	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3
総資本回転率	(回)	4.6	3.5	4.7	3.2	4.7	2.8	4.6	3.2
商品回転期間	(月)	0.2	0.5	0.2	0.5	0.2	0.3	0.3	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.7	1.2	1.0	0.9	0.5	1.0	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.7	1.1	0.9	0.9	0.5	0.9	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.8	1.0	0.7	0.7	0.6	0.6
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.8	0.8	1.0	0.7	0.7	0.6	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	48,732	44,991	46,958	29,634	59,651	45,579	57,260	39,283
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,794	2,872	5,272	2,844	4,798	2,249	5,638	2,684
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.8	10.1	13.6	11.7	13.0	11.2	12.9	7.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,192	4,157	2,963	5,508	3,027	3,901	3,695	3,614
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,246.0	16,386.5	2,835.5	7,998.7	2,861.7	8,767.6	1,016.8	1,963.0
有形固定資産回転率	(回)	581.2	2,455.2	529.5	2,464.3	570.0	1,850.2	105.8	195.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,168	2,246	4,659	2,250	4,680	1,721	5,223	2,354
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.6	35.5	93.2	32.7	120.4	105.3	91.2	19.4
当座比率	(%)	208.4	276.4	173.0	141.9	155.6	124.4	131.0	75.8
流動比率	(%)	328.1	655.0	222.0	176.0	191.2	133.0	168.7	88.6
借入金回転期間	(月)	4.4	5.0	3.4	2.8	3.0	1.9	2.6	2.1
固定長期適合率	(%)	128.4	414.4	86.2	121.1	70.1	66.7	72.5	34.6
自己資本比率	(%)	-46.7	131.7	-24.5	79.3	-15.9	55.3	11.6	16.7
損益分岐点比率	(%)	108.5	24.5	110.4	28.9	111.8	21.0	103.7	15.0

従業者規模別経営指標

食肉卸売業（食鳥肉卸売業を除く）

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	54	調査対象数	32	調査対象数	22	調査対象数	11
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.9	15.0	-2.0	11.0	-0.7	11.4	2.9	6.2
自己資本経常利益率	(%)	31.0	34.2	128.4	450.3	-2.6	62.1	26.8	38.2
売上高総利益率	(%)	25.8	15.0	23.3	11.2	25.6	11.6	28.5	14.6
売上高営業利益率	(%)	-1.1	5.3	-1.2	5.7	-1.1	5.7	1.0	3.0
売上高経常利益率	(%)	-0.8	5.1	-0.8	3.6	-1.0	5.8	1.3	3.0
売上高経常利益率（償却前）	(%)	1.0	5.8	0.4	3.4	0.0	5.7	2.2	3.8
人件費対売上高比率	(%)	13.3	9.7	12.5	7.7	15.0	7.9	14.7	7.5
諸経費対売上高比率	(%)	12.4	7.1	9.9	4.2	10.6	6.6	11.6	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.6	0.8	0.5	0.3	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	3.7	2.5	4.0	2.2	3.3	1.7	2.5	1.1
商品回転期間	(月)	0.4	0.8	0.4	0.7	0.5	0.5	0.8	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.6	1.2	0.7	1.2	0.5	1.5	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.6	1.2	0.6	1.2	0.4	1.5	0.6
支払勘定回転期間	(月)	3.2	16.8	1.1	0.6	1.7	2.8	1.0	0.4
買掛金回転期間	(月)	3.2	16.8	1.1	0.6	1.7	2.8	0.9	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	46,004	49,332	42,685	42,495	38,464	38,261	41,252	37,040
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,523	2,998	4,515	2,283	4,349	2,237	6,378	2,673
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.9	10.6	13.5	7.2	15.0	7.0	17.5	9.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,492	4,222	2,822	3,496	4,315	5,435	6,466	5,537
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	703.7	1,585.5	7,193.3	30,649.3	257.6	281.0	186.2	205.7
有形固定資産回転率	(回)	72.5	156.0	168.2	463.7	23.6	37.5	17.6	26.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,588	2,003	4,028	1,933	4,028	1,701	5,273	1,919
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.3	106.3	91.5	29.4	111.0	70.3	84.7	15.0
当座比率	(%)	123.3	131.0	149.0	277.0	105.8	87.1	154.0	97.4
流動比率	(%)	191.8	194.3	195.9	343.4	139.7	110.3	215.8	114.4
借入金回転期間	(月)	6.4	8.2	4.5	5.0	3.5	2.4	4.3	2.5
固定長期適合率	(%)	95.2	190.6	72.3	52.7	156.1	309.2	53.0	22.5
自己資本比率	(%)	-49.1	103.9	-45.4	114.9	-9.0	27.2	4.5	29.4
損益分岐点比率	(%)	106.0	23.2	104.9	19.4	106.5	24.8	99.5	7.4

従業者規模別経営指標

生鮮魚介卸売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	151	調査対象数	113	調査対象数	44	調査対象数	17
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	16.4	-0.1	8.6	1.1	7.1	-0.1	2.5
自己資本経常利益率	(%)	14.9	46.4	51.2	286.7	12.9	45.0	0.0	11.2
売上高総利益率	(%)	21.8	11.4	22.6	11.4	18.5	8.8	17.3	7.7
売上高営業利益率	(%)	-1.0	5.6	-0.8	4.9	0.0	1.9	-0.3	1.4
売上高経常利益率	(%)	-0.8	5.1	-0.6	4.5	0.1	1.8	-0.3	1.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	4.5	0.5	4.4	0.7	1.5	0.3	1.0
人件費対売上高比率	(%)	10.6	6.5	11.4	5.6	11.1	6.3	10.0	5.4
諸経費対売上高比率	(%)	11.5	8.1	11.3	8.3	7.9	4.7	8.2	4.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	4.2	2.9	4.6	3.8	4.6	3.2	2.7	1.4
商品回転期間	(月)	0.4	0.6	0.5	1.0	0.4	0.9	0.4	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	1.0	0.8	1.0	0.7	1.2	0.6
売掛金回転期間	(月)	0.9	0.8	1.0	0.8	1.0	0.7	1.2	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.1	1.1	2.3	0.7	0.6	0.8	0.7
買掛金回転期間	(月)	0.9	1.1	1.1	2.3	0.7	0.6	0.7	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	54,836	46,699	48,654	38,228	58,372	39,214	60,409	36,162
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,737	2,721	5,233	2,572	5,638	2,222	5,464	2,403
粗付加価値額対売上高比率	(%)	11.6	7.9	12.9	7.1	12.3	6.7	10.8	4.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,786	5,728	3,088	4,349	3,601	4,760	9,345	8,999
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,089.0	15,091.7	2,319.0	9,903.3	2,491.5	5,145.3	157.0	198.8
有形固定資産回転率	(回)	280.6	971.3	296.7	987.8	304.1	806.6	18.5	24.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,236	2,079	4,465	2,003	4,982	1,765	4,847	2,161
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.1	58.4	88.0	18.9	89.3	16.1	89.8	10.3
当座比率	(%)	168.7	381.6	169.8	251.5	141.9	133.1	94.9	44.0
流動比率	(%)	273.0	741.5	241.1	340.2	193.6	151.6	128.0	76.1
借入金回転期間	(月)	5.0	4.9	4.1	3.8	2.9	2.3	4.1	2.5
固定長期適合率	(%)	76.0	85.8	67.8	60.8	110.0	175.8	90.9	49.3
自己資本比率	(%)	-78.7	189.7	-34.8	81.1	-5.8	63.7	10.5	25.4
損益分岐点比率	(%)	109.9	27.5	108.1	38.5	101.5	7.1	106.1	9.9

従業者規模別経営指標

食料・飲料卸売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	195	調査対象数	140	調査対象数	62	調査対象数	21
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	20.7	-1.4	6.8	-1.1	12.1	1.1	2.4
自己資本経常利益率	(%)	-67.9	632.6	-73.4	662.1	4.4	67.2	8.1	46.8
売上高総利益率	(%)	30.7	16.9	28.2	16.0	26.9	17.1	26.0	15.7
売上高営業利益率	(%)	-1.7	8.9	-1.2	5.9	-0.4	4.3	0.9	1.6
売上高経常利益率	(%)	-0.9	6.4	-0.7	3.2	0.2	7.1	0.7	1.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	6.6	0.5	3.1	0.9	7.2	1.8	2.3
人件費対売上高比率	(%)	15.4	10.2	15.7	9.9	13.9	8.2	12.8	5.7
諸経費対売上高比率	(%)	16.3	12.0	13.4	9.7	13.3	11.3	10.4	6.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9	0.7	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	3.3	2.7	2.3	1.4	2.3	1.4	2.3	1.0
商品回転期間	(月)	1.2	1.7	1.3	1.4	1.3	1.8	0.7	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.1	0.8	1.3	0.8	1.3	0.6	1.3	0.4
売掛金回転期間	(月)	1.1	0.8	1.3	0.8	1.3	0.6	1.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.9	5.1	2.8	11.7	1.5	0.9	1.8	0.9
買掛金回転期間	(月)	1.8	5.0	2.3	11.3	1.2	0.8	1.5	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	38,688	36,566	35,491	23,235	40,979	27,773	44,178	25,950
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,293	2,514	4,935	2,308	4,743	2,364	5,443	2,262
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.9	10.8	17.6	11.1	15.6	10.0	15.4	7.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,006	5,269	4,347	4,960	6,202	6,784	5,968	4,472
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,679.0	10,991.0	904.0	2,381.5	803.8	2,532.1	170.2	166.1
有形固定資産回転率	(回)	287.4	1,712.0	214.1	1,699.6	61.9	211.8	13.7	14.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,942	1,955	4,364	2,038	4,253	1,928	4,617	1,915
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.5	34.1	90.6	19.3	91.9	30.0	84.9	8.2
当座比率	(%)	132.6	173.4	119.1	134.4	106.7	75.9	119.9	64.0
流動比率	(%)	239.9	312.9	199.2	207.5	192.1	200.6	187.8	96.8
借入金回転期間	(月)	6.4	6.2	6.1	6.6	4.9	3.5	3.5	1.8
固定長期適合率	(%)	88.2	202.6	87.1	100.1	73.2	34.1	76.0	32.9
自己資本比率	(%)	-69.4	189.7	-14.8	59.3	3.5	25.1	13.3	15.3
損益分岐点比率	(%)	109.9	31.3	108.0	15.6	105.0	14.1	99.6	6.0

従業者規模別経営指標

建築材料、鉱物・金属材料等卸売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 334		5~9人 調査対象数 234		10~19人 調査対象数 83		20~49人 調査対象数 27	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.2	19.5	2.7	10.6	2.5	7.3	2.7	5.3
自己資本経常利益率	(%)	5.4	163.6	7.3	116.0	33.2	201.1	35.5	103.3
売上高総利益率	(%)	29.7	18.3	28.8	17.0	28.0	16.2	26.6	18.6
売上高営業利益率	(%)	-1.1	9.2	0.5	4.7	1.2	4.9	1.7	2.8
売上高経常利益率	(%)	-0.8	8.4	1.2	6.2	1.1	3.8	1.3	2.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	7.9	3.0	6.8	3.0	4.8	3.4	3.5
人件費対売上高比率	(%)	15.8	10.9	16.7	10.7	14.8	8.8	17.0	11.3
諸経費対売上高比率	(%)	14.9	11.2	13.4	10.3	12.6	10.7	16.6	17.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9	0.8	0.8	0.7
総資本回転率	(回)	2.9	2.7	2.3	1.9	2.4	2.6	2.2	1.7
商品回転期間	(月)	0.9	1.5	1.0	1.5	0.9	1.1	0.5	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.2	1.7	1.2	1.8	1.2	1.8	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.3	0.9	1.3	0.9	1.4	0.9	1.4	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.2	5.6	2.1	2.3	2.2	2.0	2.4	2.3
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.2	1.0	1.0	0.9	0.7	4.6	18.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	36,754	34,350	39,181	32,531	46,554	38,254	49,763	52,450
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,660	2,637	5,492	2,336	6,190	2,321	6,047	2,094
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.9	12.6	20.3	12.6	19.1	11.2	21.1	13.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,461	5,653	5,982	6,899	6,955	7,199	5,027	3,340
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,778.4	13,573.0	1,142.1	7,028.2	1,474.0	8,397.4	546.0	1,937.8
有形固定資産回転率	(回)	322.6	1,777.0	55.5	219.3	142.6	911.0	33.0	87.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,862	1,842	4,537	1,839	4,769	1,666	4,646	1,419
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.9	56.9	83.4	30.7	78.4	17.8	79.4	15.8
当座比率	(%)	189.0	393.5	180.8	298.1	167.8	457.6	150.5	98.3
流動比率	(%)	332.4	843.1	272.4	409.2	237.9	500.2	226.0	206.7
借入金回転期間	(月)	7.5	11.9	5.7	4.7	5.9	8.0	4.6	4.3
固定長期適合率	(%)	87.4	249.3	84.3	183.3	93.1	188.6	73.4	35.1
自己資本比率	(%)	-45.5	167.8	2.0	46.2	3.9	29.7	16.9	14.9
損益分岐点比率	(%)	108.9	36.3	102.9	18.9	98.2	14.5	94.6	12.5

従業者規模別経営指標

建築材料卸売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	155	調査対象数	104	調査対象数	32	調査対象数	11
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.0	13.4	0.7	9.6	3.3	7.6	2.2	2.8
自己資本経常利益率	(%)	30.5	144.3	-16.3	161.3	29.2	54.3	12.6	11.3
売上高総利益率	(%)	32.1	16.7	27.1	14.7	29.2	14.7	17.3	6.6
売上高営業利益率	(%)	-1.6	11.6	-0.3	5.4	1.9	7.0	2.1	2.4
売上高経常利益率	(%)	-1.4	10.7	0.5	6.1	2.2	4.4	1.9	2.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	9.3	2.2	6.7	4.6	6.0	3.0	3.4
人件費対売上高比率	(%)	17.4	10.3	17.6	10.7	14.5	6.9	14.5	10.9
諸経費対売上高比率	(%)	17.6	12.0	12.9	11.1	14.4	12.1	16.4	25.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	1.0	0.9	1.0	0.7	0.8	0.5
総資本回転率	(回)	2.3	2.3	1.9	1.1	1.6	0.8	1.6	0.8
商品回転期間	(月)	1.3	1.9	1.2	1.9	0.8	0.9	0.5	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.8	1.1	2.2	1.1	2.3	0.8	2.5	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.5	0.9	1.7	0.9	1.8	0.7	1.9	0.7
支払勘定回転期間	(月)	2.8	8.0	3.0	2.8	2.6	1.6	3.7	2.4
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.5	1.3	1.2	0.6	9.7	28.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	29,051	25,110	31,500	24,753	41,219	31,582	60,844	69,234
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,553	2,539	4,993	2,437	6,421	2,413	5,740	2,473
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.4	12.7	20.9	13.5	20.7	11.6	18.1	13.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,589	5,584	5,469	7,122	8,407	7,851	5,316	4,273
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,313.9	9,629.3	1,027.1	3,357.4	167.5	200.7	1,084.2	3,029.4
有形固定資産回転率	(回)	474.3	2,507.6	63.7	222.7	9.7	10.9	61.7	134.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,830	1,870	4,096	1,819	4,647	1,604	4,162	1,045
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.5	51.1	86.5	24.9	75.1	19.7	78.5	18.4
当座比率	(%)	135.3	183.6	120.2	108.4	101.9	60.3	137.1	99.6
流動比率	(%)	285.8	828.1	184.7	170.6	145.1	69.0	168.1	100.5
借入金回転期間	(月)	9.9	13.4	6.2	5.0	7.3	11.7	4.5	3.6
固定長期適合率	(%)	90.6	301.9	109.5	271.0	75.4	38.1	78.3	31.1
自己資本比率	(%)	-55.4	194.8	-1.7	45.7	7.1	24.0	23.5	17.9
損益分岐点比率	(%)	110.3	35.1	106.5	23.1	96.2	15.8	91.8	11.6

従業者規模別経営指標

木材・竹材卸売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	79	調査対象数	46	調査対象数	12	調査対象数	1
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	11.6	0.6	7.9	1.5	2.5	—	—
自己資本経常利益率	(%)	50.5	90.8	-4.0	65.8	16.0	20.8	—	—
売上高総利益率	(%)	31.3	16.6	24.7	13.0	19.4	6.4	—	—
売上高営業利益率	(%)	-3.2	14.4	-0.9	5.2	1.4	1.5	—	—
売上高経常利益率	(%)	-3.3	13.4	1.0	7.1	1.0	1.8	—	—
売上高経常利益率 (償却前)	(%)	-1.4	10.6	2.5	7.2	1.7	2.1	—	—
人件費対売上高比率	(%)	17.1	10.6	16.8	10.2	11.2	4.5	—	—
諸経費対売上高比率	(%)	15.1	9.6	11.2	8.0	7.8	3.7	—	—
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.0	0.9	0.7	1.0	0.8	—	—
総資本回転率	(回)	1.9	1.5	1.7	0.9	1.4	0.5	—	—
商品回転期間	(月)	1.9	2.3	1.7	2.1	1.3	1.2	—	—
受取勘定回転期間	(月)	1.8	1.2	2.2	1.1	2.5	0.9	—	—
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.0	1.9	1.0	1.9	0.8	—	—
支払勘定回転期間	(月)	2.2	1.6	2.5	1.8	2.7	1.6	—	—
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.2	1.2	0.8	1.1	0.5	—	—
従業者1人当たり売上高	(千円)	29,009	21,412	32,649	21,751	48,363	23,695	—	—
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,319	2,535	4,895	2,314	6,222	2,167	—	—
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.2	11.1	20.3	13.7	14.3	5.5	—	—
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,796	6,363	6,085	7,806	10,927	8,642	—	—
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,128.9	13,094.8	954.3	2,664.2	125.3	185.8	—	—
有形固定資産回転率	(回)	529.7	2,566.5	50.6	113.8	9.8	13.1	—	—
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,699	1,738	4,161	1,952	4,842	1,476	—	—
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.3	59.2	86.7	19.6	79.8	14.3	—	—
当座比率	(%)	120.1	119.7	130.3	141.3	96.0	45.3	—	—
流動比率	(%)	229.4	213.9	220.9	226.5	139.2	46.3	—	—
借入金回転期間	(月)	10.9	13.4	6.9	5.9	5.5	4.5	—	—
固定長期適合率	(%)	54.6	58.9	77.3	119.8	73.6	28.5	—	—
自己資本比率	(%)	-26.5	67.5	-0.8	47.4	15.1	17.3	—	—
損益分岐点比率	(%)	113.2	40.6	109.4	22.9	97.2	8.2	—	—

従業者規模別経営指標

化学製品卸売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	67	調査対象数	32	調査対象数	15	調査対象数	1
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.1	10.5	1.9	11.2	1.3	5.6	—	—
自己資本経常利益率	(%)	-29.7	193.4	17.8	52.7	9.8	33.7	—	—
売上高総利益率	(%)	23.7	13.6	26.2	13.9	21.1	11.8	—	—
売上高営業利益率	(%)	0.1	4.1	0.4	2.7	0.3	2.9	—	—
売上高経常利益率	(%)	-0.5	4.2	1.1	7.0	0.3	3.0	—	—
売上高経常利益率 (償却前)	(%)	0.3	4.4	2.0	6.9	0.8	2.9	—	—
人件費対売上高比率	(%)	12.8	8.3	14.1	6.9	13.2	6.1	—	—
諸経費対売上高比率	(%)	9.9	6.1	10.4	4.5	6.5	3.6	—	—
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	1.0	0.7	0.7	0.6	—	—
総資本回転率	(回)	2.9	2.3	1.8	1.2	1.8	0.6	—	—
商品回転期間	(月)	0.9	1.3	1.1	1.1	0.8	0.6	—	—
受取勘定回転期間	(月)	2.1	1.1	2.4	1.0	2.6	1.1	—	—
売掛金回転期間	(月)	1.6	0.7	1.6	0.7	1.8	1.0	—	—
支払勘定回転期間	(月)	2.4	1.6	2.8	1.6	2.9	1.7	—	—
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.0	1.2	0.5	1.0	0.7	—	—
従業者1人当たり売上高	(千円)	40,650	26,773	40,873	22,445	45,485	24,819	—	—
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,381	2,453	5,374	1,912	6,015	2,550	—	—
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.8	9.2	16.6	8.5	14.8	6.1	—	—
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,920	5,484	5,009	6,451	2,691	2,475	—	—
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,732.0	7,984.4	822.9	2,936.8	6,740.2	19,367.5	—	—
有形固定資産回転率	(回)	263.4	699.0	81.8	353.2	696.2	2,110.1	—	—
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,907	1,861	4,758	1,789	5,405	1,893	—	—
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.9	83.9	87.1	20.5	87.8	21.2	—	—
当座比率	(%)	151.1	167.0	186.2	244.1	151.8	129.7	—	—
流動比率	(%)	237.4	360.0	257.7	302.1	220.0	213.9	—	—
借入金回転期間	(月)	4.7	3.4	4.9	2.9	4.0	2.6	—	—
固定長期適合率	(%)	71.4	100.7	56.1	33.0	61.6	50.9	—	—
自己資本比率	(%)	-25.6	69.4	8.9	24.7	13.3	33.4	—	—
損益分岐点比率	(%)	108.1	40.1	103.4	10.3	101.5	17.8	—	—

従業者規模別経営指標

鉱物・金属材料卸売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	63	調査対象数	42	調査対象数	16	調査対象数	5
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	18.5	4.3	12.8	1.9	4.6	1.6	2.8
自己資本経常利益率	(%)	27.6	62.8	30.7	58.1	-38.3	212.3	4.7	13.1
売上高総利益率	(%)	22.2	16.6	24.5	11.7	21.6	11.5	21.1	13.0
売上高営業利益率	(%)	-0.9	7.6	0.4	4.2	0.3	3.4	2.2	2.7
売上高経常利益率	(%)	-0.1	6.7	2.0	8.0	-0.2	4.2	1.2	1.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	6.8	3.3	8.4	0.7	3.2	2.6	2.3
人件費対売上高比率	(%)	11.9	10.7	13.6	7.6	12.7	9.2	14.9	6.3
諸経費対売上高比率	(%)	9.9	9.1	11.5	9.1	8.9	5.6	9.7	5.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.6	0.5	0.8	1.0	1.2	1.3
総資本回転率	(回)	4.0	3.8	2.9	2.4	3.6	4.4	1.6	0.8
商品回転期間	(月)	0.5	0.7	1.1	1.6	1.3	1.7	0.6	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.2	1.6	1.2	1.7	1.2	2.4	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.1	0.9	1.1	0.7	1.3	0.9	1.9	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.8	2.5	1.6	1.4	2.3	1.9	2.3	1.0
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.8	0.8	0.6	0.9	0.6	1.0	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	55,029	52,109	53,567	40,421	54,831	45,304	54,347	50,189
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,956	3,016	6,398	2,585	5,358	1,481	6,858	1,728
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.5	10.3	16.0	7.0	15.8	10.5	18.7	8.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,083	6,580	4,752	5,756	5,562	6,305	4,867	2,667
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	5,453.6	26,739.0	550.0	789.4	723.2	1,045.7	133.9	83.0
有形固定資産回転率	(回)	178.6	514.9	43.7	77.5	54.2	74.2	14.7	21.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,865	1,887	5,387	1,872	4,193	1,234	5,597	1,150
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.6	45.6	86.8	53.1	78.8	11.5	82.9	11.7
当座比率	(%)	308.7	642.4	282.0	515.2	386.5	1,021.5	195.2	114.9
流動比率	(%)	418.4	761.9	435.7	718.3	476.1	1,089.6	350.4	375.0
借入金回転期間	(月)	7.0	15.8	4.2	2.8	5.0	5.8	6.8	8.0
固定長期適合率	(%)	117.4	298.8	57.7	60.8	60.2	50.7	59.8	24.4
自己資本比率	(%)	-24.1	67.5	1.4	50.9	-3.8	31.8	20.2	11.9
損益分岐点比率	(%)	105.0	26.0	102.2	19.0	100.6	16.0	98.3	16.7

従業者規模別経営指標

再生資源卸売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	49	調査対象数	56	調査対象数	20	調査対象数	10
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.0	38.3	5.5	9.7	2.7	9.6	3.5	8.1
自己資本経常利益率	(%)	-44.1	238.1	27.7	47.6	123.9	370.8	80.3	179.4
売上高総利益率	(%)	40.3	23.7	36.6	22.7	37.0	20.7	37.2	23.8
売上高営業利益率	(%)	-1.4	7.2	2.2	4.2	1.5	2.3	0.9	3.4
売上高経常利益率	(%)	-0.5	6.4	2.1	4.3	1.1	2.4	0.5	3.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.2	7.4	4.9	5.0	3.8	3.7	4.2	4.3
人件費対売上高比率	(%)	20.3	13.3	18.6	13.6	18.0	12.2	20.0	13.9
諸経費対売上高比率	(%)	19.4	11.8	17.7	11.0	17.3	12.4	19.9	11.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.8	0.8	1.0	0.9	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	3.6	2.5	2.7	2.8	3.2	3.0	3.1	2.4
商品回転期間	(月)	0.5	0.6	0.5	0.7	0.8	1.1	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.9	0.6	0.8	0.6	0.6	0.8	0.9
売掛金回転期間	(月)	0.5	0.8	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.4	0.5	0.9	2.4	1.5	2.4
買掛金回転期間	(月)	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5	1.1	2.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	33,848	34,416	41,593	39,482	49,218	49,551	37,373	33,481
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,007	2,684	5,889	1,905	6,609	2,531	5,703	1,755
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.3	14.9	24.3	14.7	22.4	12.7	24.8	16.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,000	4,813	8,574	7,072	9,123	8,017	5,194	2,697
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,081.7	2,614.6	2,000.3	13,605.4	215.4	321.5	134.7	65.5
有形固定資産回転率	(回)	80.8	228.8	33.4	183.7	10.7	11.1	11.2	15.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,895	1,718	4,593	1,663	4,948	1,808	4,421	1,511
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.5	39.1	72.9	18.7	76.5	14.6	78.2	16.6
当座比率	(%)	255.6	598.0	214.5	327.4	110.1	101.8	121.5	60.2
流動比率	(%)	499.4	1,321.3	321.3	426.0	209.2	194.1	181.0	104.3
借入金回転期間	(月)	4.8	5.2	6.4	5.9	5.9	4.3	3.6	2.8
固定長期適合率	(%)	58.8	48.3	74.6	40.9	172.9	375.0	79.7	42.1
自己資本比率	(%)	-68.9	242.8	5.3	52.7	-1.9	32.8	8.9	8.7
損益分岐点比率	(%)	110.7	45.9	96.3	11.0	97.2	6.9	95.6	12.7

従業者規模別経営指標

機械器具卸売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	562	調査対象数	318	調査対象数	114	調査対象数	40
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	23.8	1.4	14.8	1.3	6.6	1.8	3.8
自己資本経常利益率	(%)	-2.3	375.5	28.4	147.7	29.6	133.2	-79.0	575.5
売上高総利益率	(%)	29.4	16.8	29.9	16.0	30.0	17.2	29.2	15.0
売上高営業利益率	(%)	-0.7	8.1	-0.1	4.7	0.8	3.7	1.0	3.0
売上高経常利益率	(%)	-0.6	7.9	0.5	6.5	0.6	3.5	1.3	1.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	8.2	1.6	6.7	1.6	3.7	2.9	2.9
人件費対売上高比率	(%)	15.0	11.1	17.4	10.9	17.6	10.3	19.0	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	14.4	9.3	13.1	9.3	13.0	8.2	11.6	8.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.7	0.6	0.9	0.7	0.8	0.6
総資本回転率	(回)	3.2	2.7	2.4	1.6	2.3	2.1	1.8	0.9
商品回転期間	(月)	1.1	1.5	1.1	1.5	1.1	1.2	1.0	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.1	1.8	1.2	1.9	1.0	2.0	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.1	0.9	1.4	0.9	1.6	0.8	1.7	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.7	5.0	2.0	1.6	2.2	2.2	2.3	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.3	3.7	1.3	1.1	1.2	1.1	1.3	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	40,193	38,539	35,413	30,840	42,879	43,112	36,736	27,668
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,512	2,771	5,163	2,369	5,817	2,298	5,959	2,274
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.1	11.9	19.4	11.4	20.1	11.3	22.7	11.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,483	4,781	3,352	5,580	3,834	4,577	5,508	6,201
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,857.1	14,958.8	2,320.4	9,420.7	1,850.8	4,915.5	1,261.9	3,828.9
有形固定資産回転率	(回)	281.4	923.7	257.8	1,395.2	130.1	387.3	54.6	140.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,878	2,026	4,431	1,842	5,003	1,802	4,888	1,734
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.7	111.6	93.5	96.7	86.6	17.1	83.5	12.5
当座比率	(%)	188.4	357.1	163.3	209.4	168.3	163.8	154.1	111.1
流動比率	(%)	409.5	1,251.5	273.9	493.7	261.7	243.2	234.7	177.3
借入金回転期間	(月)	6.1	8.5	4.8	4.4	5.3	5.0	5.1	3.1
固定長期適合率	(%)	53.7	71.9	56.1	69.1	58.4	62.6	58.2	31.0
自己資本比率	(%)	-46.1	148.9	-0.4	41.7	7.5	22.5	11.3	20.3
損益分岐点比率	(%)	107.8	37.5	103.6	22.6	102.6	22.7	99.6	12.7

従業者規模別経営指標

一般機械器具卸売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 204		5~9人 調査対象数 97		10~19人 調査対象数 37		20~49人 調査対象数 10	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.0	21.5	2.6	18.7	1.1	4.3	1.9	5.0
自己資本経常利益率	(%)	-2.5	447.4	54.3	234.6	13.5	40.7	-329.2	1,108.1
売上高総利益率	(%)	28.9	15.9	28.4	15.3	29.4	15.8	30.9	13.4
売上高営業利益率	(%)	-0.6	8.1	0.5	2.9	1.0	2.1	1.2	2.1
売上高経常利益率	(%)	-0.5	7.6	1.4	9.4	0.5	2.0	1.4	2.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	7.9	2.2	9.4	1.5	2.0	3.3	3.2
人件費対売上高比率	(%)	14.8	9.9	16.5	8.8	17.2	8.7	19.0	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	13.1	8.5	11.7	7.9	11.9	7.3	9.9	4.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.7	0.5	1.0	0.8	0.8	0.5
総資本回転率	(回)	3.1	2.8	2.2	1.5	1.9	1.3	1.7	1.1
商品回転期間	(月)	1.2	1.7	1.3	1.6	1.1	1.2	1.2	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.1	2.1	1.2	2.0	0.9	2.2	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.1	0.9	1.6	0.9	1.7	0.9	1.7	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.3	8.0	2.6	1.6	2.6	3.0	3.3	2.5
買掛金回転期間	(月)	1.7	5.8	1.4	1.0	1.1	0.8	1.1	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	37,455	37,341	32,595	22,474	39,040	36,866	36,038	23,813
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,370	2,770	5,009	2,399	5,713	2,133	6,811	3,352
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.3	10.4	18.7	9.2	19.7	9.5	22.7	11.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,486	4,592	2,906	4,371	4,646	4,666	7,209	6,840
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,946.2	9,907.5	1,877.8	4,276.1	606.8	1,196.4	314.0	487.8
有形固定資産回転率	(回)	242.0	682.9	232.5	1,060.0	34.2	66.1	21.4	40.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,696	2,106	4,283	1,761	4,769	1,271	5,507	2,051
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.5	80.1	88.3	20.8	86.4	13.5	85.5	13.9
当座比率	(%)	176.0	291.5	150.5	174.1	191.2	215.1	117.8	68.1
流動比率	(%)	457.5	1,574.2	218.2	221.4	262.7	239.9	159.1	71.1
借入金回転期間	(月)	6.8	10.4	4.7	3.8	6.3	7.0	4.9	3.2
固定長期適合率	(%)	55.9	74.4	55.4	46.0	52.7	36.0	68.2	21.5
自己資本比率	(%)	-57.9	161.4	0.2	36.7	12.4	20.5	16.9	13.1
損益分岐点比率	(%)	104.4	23.2	102.9	24.0	100.8	14.6	98.6	9.7

従業者規模別経営指標

自動車卸売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	136	調査対象数	79	調査対象数	31	調査対象数	9
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.7	23.9	0.1	11.5	-0.3	6.0	0.4	5.1
自己資本経常利益率	(%)	-38.8	519.6	16.3	21.0	11.2	26.3	4.6	27.6
売上高総利益率	(%)	28.5	15.5	30.9	15.7	27.3	15.5	27.0	12.0
売上高営業利益率	(%)	-0.4	6.1	-0.3	3.5	-0.2	2.9	-0.4	3.9
売上高経常利益率	(%)	0.1	5.9	0.5	2.9	-0.1	2.7	0.6	2.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	5.9	2.1	4.2	0.9	2.7	2.6	3.6
人件費対売上高比率	(%)	13.4	10.0	16.5	9.8	16.7	10.2	20.1	7.5
諸経費対売上高比率	(%)	15.7	8.8	13.6	8.1	12.0	5.8	12.6	6.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.8	0.7	0.7	0.5	0.8	0.7
総資本回転率	(回)	3.6	2.7	2.3	1.5	2.2	0.8	2.1	1.3
商品回転期間	(月)	1.1	1.2	1.2	1.6	1.0	0.9	0.5	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.9	1.4	1.0	1.7	1.0	1.1	0.6
売掛金回転期間	(月)	0.9	0.8	1.2	0.8	1.4	0.8	1.1	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.3	1.6	1.7	1.8	1.7	1.0	0.9
買掛金回転期間	(月)	0.7	0.8	0.9	0.8	0.9	0.6	0.7	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	46,449	43,164	37,533	38,221	41,848	46,693	27,415	15,577
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,553	2,696	5,007	1,954	5,398	2,840	5,307	1,369
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.7	10.9	19.5	11.3	18.4	10.3	23.5	9.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,730	4,865	5,112	7,469	3,551	3,857	5,597	3,574
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,701.5	10,373.7	1,155.3	3,530.9	1,706.9	5,123.4	265.4	378.9
有形固定資産回転率	(回)	298.7	1,212.7	101.2	298.4	137.5	444.9	17.6	30.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,751	1,854	4,126	1,436	4,556	1,986	4,733	1,969
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.4	184.6	85.5	25.8	87.2	21.1	87.4	13.9
当座比率	(%)	204.6	420.3	170.7	317.2	121.5	88.0	127.0	96.7
流動比率	(%)	413.3	882.2	368.7	895.4	195.9	133.8	252.4	206.7
借入金回転期間	(月)	4.9	6.3	5.4	4.2	4.2	2.3	4.9	2.8
固定長期適合率	(%)	51.8	83.7	76.6	115.8	80.5	79.7	69.9	31.1
自己資本比率	(%)	-25.7	96.2	-1.1	43.4	1.1	27.1	12.8	11.0
損益分岐点比率	(%)	106.4	30.5	103.8	12.0	109.7	36.7	107.0	18.0

従業者規模別経営指標

電気機械器具卸売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	119	調査対象数	83	調査対象数	22	調査対象数	14
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.4	17.5	3.0	15.2	3.3	10.9	1.9	1.5
自己資本経常利益率	(%)	17.3	58.6	17.1	135.6	96.6	286.8	15.4	13.1
売上高総利益率	(%)	31.9	19.0	31.3	16.8	35.9	21.5	29.0	16.7
売上高営業利益率	(%)	-0.5	10.8	-0.2	6.0	2.1	6.6	1.9	1.4
売上高経常利益率	(%)	-1.0	10.8	0.4	4.3	1.8	6.7	1.3	1.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	11.0	1.4	4.4	2.9	7.1	2.7	2.9
人件費対売上高比率	(%)	15.6	11.5	19.6	13.4	19.7	12.4	18.6	12.3
諸経費対売上高比率	(%)	15.3	10.8	14.4	10.8	17.5	12.2	11.9	10.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.7	0.6	0.9	0.9	0.9	0.6
総資本回転率	(回)	3.2	2.9	2.7	1.8	3.3	4.1	1.7	0.5
商品回転期間	(月)	0.9	1.2	1.0	1.5	1.5	1.7	1.1	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.1	1.5	1.1	1.7	1.1	2.2	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.1	0.8	1.3	0.8	1.3	0.6	2.1	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.8	1.7	1.6	1.8	1.5	2.1	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.7	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	43,423	43,559	30,276	18,754	29,724	19,724	39,586	27,245
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,695	2,876	5,304	2,440	5,189	1,278	5,664	1,235
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.7	12.9	21.0	12.8	23.5	14.6	22.2	13.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,498	5,191	2,799	4,836	1,491	2,310	4,668	7,880
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	5,838.1	22,545.7	2,922.8	7,784.8	3,546.9	7,579.4	3,074.2	6,186.2
有形固定資産回転率	(回)	277.7	793.7	419.6	2,305.8	171.4	282.6	122.4	223.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,061	2,078	4,607	2,058	4,609	1,448	4,594	802
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.8	87.2	108.9	185.0	85.9	21.1	82.2	10.9
当座比率	(%)	246.7	487.8	172.2	159.1	150.3	134.5	199.2	139.4
流動比率	(%)	502.8	1,468.1	266.3	268.5	268.6	248.3	289.5	225.8
借入金回転期間	(月)	5.9	8.4	4.8	5.6	5.0	4.8	4.7	2.6
固定長期適合率	(%)	44.6	50.6	49.2	39.1	57.4	87.0	46.0	33.5
自己資本比率	(%)	-27.2	116.1	-1.0	45.7	7.7	25.7	13.2	5.8
損益分岐点比率	(%)	109.1	55.7	103.3	22.5	96.2	14.7	96.1	4.0

従業者規模別経営指標

電気機械器具卸売業（家庭用を除く）

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	60	調査対象数	57	調査対象数	14	調査対象数	9
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.1	18.1	3.1	17.6	1.3	10.1	1.9	1.7
自己資本経常利益率	(%)	10.1	72.9	13.3	165.2	143.9	351.5	14.0	13.3
売上高総利益率	(%)	31.2	17.7	31.5	15.6	35.6	20.6	34.3	17.5
売上高営業利益率	(%)	-1.5	13.5	0.1	4.7	0.6	2.8	2.2	1.6
売上高経常利益率	(%)	-1.9	13.5	0.5	4.3	0.4	2.9	1.4	1.4
売上高経常利益率（償却前）	(%)	-0.8	14.0	1.3	4.3	1.5	3.2	3.4	3.4
人件費対売上高比率	(%)	15.4	11.8	19.8	12.9	21.0	12.2	22.1	12.7
諸経費対売上高比率	(%)	15.9	10.7	14.3	10.4	20.0	13.5	14.9	12.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.7	0.6	1.0	1.1	1.0	0.7
総資本回転率	(回)	2.9	2.0	2.8	1.9	2.7	2.4	1.6	0.5
商品回転期間	(月)	0.7	0.8	0.7	1.0	1.3	1.9	1.1	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.2	1.6	1.0	1.7	0.9	2.2	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.7	1.3	0.8	1.4	0.6	2.1	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.6	2.1	1.7	1.4	1.9	1.4	2.0	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.9	1.3	0.9	1.2	1.0	1.4	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	46,286	43,293	32,325	20,736	26,629	13,704	33,481	29,108
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,814	3,008	5,648	2,536	4,926	1,133	5,662	1,468
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.5	12.6	21.9	13.2	23.5	13.2	26.5	14.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,430	4,282	2,768	4,614	1,274	2,092	5,526	9,183
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	5,972.5	26,201.7	3,114.6	8,765.1	4,763.8	9,675.9	2,321.6	4,674.6
有形固定資産回転率	(回)	286.1	1,033.4	169.7	425.9	195.0	353.3	93.9	201.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,121	2,032	4,900	2,223	4,411	1,190	4,559	849
人件費対粗付加価値額比率	(%)	110.7	118.6	89.3	21.4	89.4	12.0	81.9	11.3
当座比率	(%)	181.8	177.6	151.7	128.1	119.1	47.6	207.4	163.8
流動比率	(%)	258.7	223.1	210.0	169.0	214.8	109.5	316.0	270.4
借入金回転期間	(月)	5.5	5.3	4.4	3.8	4.8	4.7	5.4	2.9
固定長期適合率	(%)	48.4	49.6	52.9	42.7	70.5	106.7	54.1	32.8
自己資本比率	(%)	-39.3	138.6	-4.1	50.0	7.2	27.3	13.9	6.4
損益分岐点比率	(%)	103.8	27.3	103.1	23.2	99.9	6.4	96.3	3.1

従業者規模別経営指標

その他の卸売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 626		5~9人 調査対象数 294		10~19人 調査対象数 109		20~49人 調査対象数 30	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.6	23.4	0.4	9.2	0.7	6.7	0.5	3.9
自己資本経常利益率	(%)	0.8	444.4	15.6	92.7	-14.5	181.6	-1.1	79.2
売上高総利益率	(%)	33.1	17.6	30.3	16.0	32.4	16.2	34.5	15.5
売上高営業利益率	(%)	-2.4	11.7	-1.1	8.5	0.3	3.2	0.3	2.0
売上高経常利益率	(%)	-1.7	11.0	-0.2	7.1	0.2	2.6	0.5	1.9
売上高経常利益率 (償却前)	(%)	-0.2	10.5	1.0	7.3	1.6	5.9	1.9	2.1
人件費対売上高比率	(%)	16.7	11.2	17.7	11.1	17.0	8.7	17.9	7.9
諸経費対売上高比率	(%)	18.4	12.9	14.4	10.8	14.1	8.9	14.1	8.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.9	0.7	0.8	0.8	0.8	0.5
総資本回転率	(回)	2.7	2.2	2.2	1.7	2.1	1.3	1.9	0.9
商品回転期間	(月)	1.6	2.1	1.7	2.0	1.9	2.4	1.5	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.1	1.7	1.1	1.6	0.9	1.9	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.3	0.9	1.5	0.9	1.4	0.7	1.7	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.5	6.6	2.1	1.8	2.0	1.6	1.9	1.1
買掛金回転期間	(月)	2.1	6.5	1.3	1.2	1.2	1.3	1.1	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,933	31,669	35,099	30,289	35,566	26,482	30,056	14,499
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,208	2,673	5,041	2,524	5,176	2,077	5,410	2,462
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.6	12.6	19.2	11.7	19.5	10.2	20.0	9.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,518	5,051	4,563	6,811	4,261	5,433	5,095	5,525
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,090.1	15,104.1	2,110.3	8,228.8	2,682.4	10,256.9	511.5	913.3
有形固定資産回転率	(回)	382.3	1,523.1	223.5	1,061.5	158.9	509.4	30.5	57.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,829	2,113	4,430	2,010	4,627	1,837	4,807	2,018
人件費対粗付加価値額比率	(%)	109.3	131.1	96.3	73.4	88.7	17.0	87.1	11.2
当座比率	(%)	176.4	386.7	151.4	192.7	139.8	170.9	128.5	73.4
流動比率	(%)	338.2	718.3	246.2	283.0	238.9	240.3	199.2	95.0
借入金回転期間	(月)	8.1	9.7	6.2	6.5	5.0	4.0	4.9	2.5
固定長期適合率	(%)	60.5	129.2	61.7	70.7	66.2	78.8	62.7	34.2
自己資本比率	(%)	-57.7	186.4	-3.3	49.6	13.6	22.8	11.8	19.3
損益分岐点比率	(%)	113.5	44.3	108.0	41.2	103.1	18.6	101.6	6.5

従業者規模別経営指標

家具・建具・じゅう器等卸売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	87	調査対象数	36	調査対象数	9	調査対象数	4
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.2	18.9	-0.6	12.9	-0.7	4.4	1.6	2.6
自己資本経常利益率	(%)	-117.2	451.2	33.9	78.7	2.0	35.8	12.0	18.8
売上高総利益率	(%)	32.4	15.5	32.7	12.9	33.0	15.0	35.4	22.4
売上高営業利益率	(%)	-1.4	10.4	-1.4	11.2	1.0	3.6	1.6	2.3
売上高経常利益率	(%)	-1.4	9.9	-1.2	8.2	-0.4	3.3	1.6	2.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	9.4	-0.5	8.5	0.6	3.3	2.5	2.8
人件費対売上高比率	(%)	15.3	7.8	18.4	10.6	15.8	7.1	16.5	7.2
諸経費対売上高比率	(%)	16.3	9.6	15.9	7.9	17.5	12.8	14.7	12.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	0.9	0.7	1.3	1.2	1.3	0.8
総資本回転率	(回)	2.5	2.4	2.2	1.8	1.4	1.1	1.4	0.7
商品回転期間	(月)	1.8	2.3	2.0	2.6	3.9	3.6	2.3	2.4
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.0	1.7	1.0	1.7	0.8	3.5	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.4	0.8	1.3	0.6	1.5	0.7	3.0	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.9	1.7	2.5	1.8	2.2	1.7	2.0	0.9
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.5	1.4	1.1	0.8	0.7	0.9	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,506	27,033	34,122	24,733	39,970	29,158	31,948	14,642
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,022	2,395	5,248	2,441	5,987	3,209	5,459	525
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.6	10.2	19.0	7.5	18.6	7.4	19.9	8.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,489	5,074	5,031	9,106	9,564	10,753	7,343	7,084
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,111.3	9,792.8	3,705.6	15,997.4	863.2	1,774.4	378.4	547.6
有形固定資産回転率	(回)	436.1	2,113.1	231.2	981.2	55.9	103.1	18.4	20.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,723	2,093	4,750	1,745	4,898	2,248	4,565	538
人件費対粗付加価値額比率	(%)	122.2	218.4	124.3	175.2	84.6	15.4	84.0	10.3
当座比率	(%)	207.1	522.8	133.8	121.2	137.2	178.8	174.3	58.8
流動比率	(%)	367.7	887.9	223.1	192.4	230.9	157.0	270.4	102.7
借入金回転期間	(月)	9.4	9.5	6.5	6.4	7.9	6.2	6.5	2.8
固定長期適合率	(%)	46.8	50.6	49.9	38.9	53.7	23.8	40.0	17.5
自己資本比率	(%)	-70.0	170.3	-10.4	56.2	17.8	21.7	19.3	12.0
損益分岐点比率	(%)	109.5	31.4	107.5	34.8	99.4	13.8	100.1	7.3

従業者規模別経営指標

医薬品・化粧品等卸売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	144	調査対象数	47	調査対象数	29	調査対象数	10
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.3	27.9	-0.5	5.8	1.3	10.5	0.6	4.5
自己資本経常利益率	(%)	-20.9	238.4	26.5	112.0	-68.5	357.7	-34.1	121.9
売上高総利益率	(%)	38.1	19.9	31.5	20.0	35.1	17.0	40.1	15.5
売上高営業利益率	(%)	-4.4	13.9	-1.7	7.9	-0.1	4.1	0.1	1.8
売上高経常利益率	(%)	-2.7	12.4	0.1	4.8	0.5	2.8	0.5	1.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.5	9.4	1.4	5.8	1.4	2.9	2.7	2.3
人件費対売上高比率	(%)	19.2	11.7	16.4	8.0	18.3	11.3	21.9	10.2
諸経費対売上高比率	(%)	22.1	14.2	16.3	13.7	15.8	8.1	14.2	6.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.6	0.6	0.5	0.3	0.6	0.4
総資本回転率	(回)	2.7	2.0	2.4	2.0	2.6	1.5	2.1	1.0
商品回転期間	(月)	1.4	1.8	1.3	1.4	1.2	1.0	0.8	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.0	1.5	0.9	1.2	0.5	1.4	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.0	1.4	0.8	1.2	0.5	1.3	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.7	10.3	2.0	1.7	2.0	1.9	1.8	1.2
買掛金回転期間	(月)	2.6	10.3	1.4	1.5	1.4	1.8	1.3	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,263	32,390	32,477	28,673	37,743	33,280	27,159	19,627
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,133	2,642	4,391	2,424	5,078	1,685	5,770	2,836
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.4	13.3	18.6	10.9	20.5	11.2	25.2	11.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,726	5,647	4,302	7,110	3,328	3,600	6,902	7,318
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,266.9	10,126.2	2,008.2	5,271.3	1,798.1	4,040.2	182.1	176.7
有形固定資産回転率	(回)	354.7	1,335.9	206.3	580.3	109.5	207.9	7.9	6.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,958	2,245	4,058	2,141	4,599	1,817	4,903	2,243
人件費対粗付加価値額比率	(%)	120.7	144.2	92.6	19.1	87.1	14.7	85.9	9.0
当座比率	(%)	198.9	435.6	196.0	341.1	133.8	100.5	168.7	88.9
流動比率	(%)	372.2	820.5	301.4	488.9	238.8	163.8	226.5	112.3
借入金回転期間	(月)	7.1	8.0	5.3	4.7	3.6	3.6	4.1	2.3
固定長期適合率	(%)	52.3	59.8	60.5	49.5	63.1	79.7	73.2	44.5
自己資本比率	(%)	-54.4	219.4	-0.4	42.1	10.6	23.3	15.0	20.6
損益分岐点比率	(%)	121.1	66.1	118.9	84.4	102.4	14.0	102.2	6.5

従業者規模別経営指標

化粧品卸売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	99	調査対象数	27	調査対象数	17	調査対象数	6
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.3	30.3	-0.3	4.9	2.2	10.7	0.3	5.9
自己資本経常利益率	(%)	-25.0	277.4	4.1	11.8	-108.9	464.7	-65.3	164.2
売上高総利益率	(%)	42.1	20.8	41.0	19.7	39.9	14.7	43.9	17.1
売上高営業利益率	(%)	-4.1	15.1	-1.2	8.9	0.1	3.3	0.0	2.2
売上高経常利益率	(%)	-2.2	13.6	0.4	5.9	0.3	3.1	0.4	1.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	8.9	2.2	7.1	1.4	3.1	2.5	2.9
人件費対売上高比率	(%)	20.5	11.7	19.1	7.8	19.0	10.2	22.0	11.2
諸経費対売上高比率	(%)	24.3	14.0	22.6	14.9	19.5	7.3	16.8	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.7	0.7	0.5	0.3	0.6	0.3
総資本回転率	(回)	2.5	1.9	1.9	1.2	2.5	1.2	2.6	1.1
商品回転期間	(月)	1.6	1.8	1.4	1.1	1.2	0.9	0.8	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	1.4	0.8	1.2	0.5	1.0	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.0	1.4	0.8	1.1	0.5	1.0	0.7
支払勘定回転期間	(月)	3.2	12.3	1.6	1.7	1.6	1.0	1.4	1.3
買掛金回転期間	(月)	3.1	12.3	1.2	1.5	1.2	0.6	1.2	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	29,519	33,527	27,651	27,849	35,579	37,826	25,316	16,862
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,402	2,683	4,468	2,656	4,820	1,665	5,342	2,472
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.6	12.9	22.4	11.8	21.2	9.4	25.0	12.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,268	6,598	5,519	8,822	2,666	2,866	4,615	6,029
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,656.6	10,810.2	994.0	1,863.0	1,336.9	1,601.6	253.0	201.2
有形固定資産回転率	(回)	360.9	1,254.9	84.8	211.5	109.8	228.1	11.2	7.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,077	2,249	4,166	2,389	4,611	2,131	4,600	1,948
人件費対粗付加価値額比率	(%)	122.7	160.4	90.5	19.0	88.0	16.9	87.1	11.4
当座比率	(%)	210.4	421.4	268.4	438.0	163.3	117.4	188.7	112.4
流動比率	(%)	397.3	768.7	407.9	623.6	292.6	185.9	254.0	142.6
借入金回転期間	(月)	8.0	9.1	6.3	5.7	3.4	2.1	3.8	2.6
固定長期適合率	(%)	51.2	57.0	60.3	48.8	67.7	101.6	73.5	59.1
自己資本比率	(%)	-55.4	246.0	11.1	37.4	11.6	29.6	8.7	19.0
損益分岐点比率	(%)	122.6	76.8	107.7	18.8	101.0	9.2	103.4	7.7

従業者規模別経営指標

小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 2,713		5~9人 調査対象数 1,422		10~19人 調査対象数 446		20~49人 調査対象数 151	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.6	20.4	-0.8	11.7	-0.4	13.0	0.4	7.8
自己資本経常利益率	(%)	27.3	311.1	2.4	261.4	16.6	204.8	-3.4	144.4
売上高総利益率	(%)	37.5	16.9	38.1	16.9	38.1	17.0	39.9	18.1
売上高営業利益率	(%)	-2.4	9.5	-0.9	5.3	-0.7	5.3	-0.3	3.4
売上高経常利益率	(%)	-1.2	8.1	-0.3	4.7	-0.2	4.6	0.2	2.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	8.3	1.2	5.0	1.4	4.9	1.8	3.3
人件費対売上高比率	(%)	19.0	11.6	21.3	11.6	22.1	12.9	22.6	11.5
諸経費対売上高比率	(%)	19.8	10.8	17.7	9.7	17.4	9.2	18.8	10.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6
総資本回転率	(回)	3.0	3.0	2.8	2.7	2.8	2.4	2.9	2.5
商品回転期間	(月)	1.6	2.0	1.3	1.7	1.2	1.8	0.9	1.3
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.5	3.1	1.4	1.9	1.3	1.2	1.3	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,292	23,823	25,990	21,162	27,460	24,098	25,431	23,207
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,228	2,541	4,661	2,326	4,947	2,326	4,599	2,280
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.1	11.6	23.2	11.9	23.8	11.7	24.8	11.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,930	5,980	4,524	5,844	4,655	5,330	5,171	6,526
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,965.2	9,999.5	1,464.2	8,093.8	1,139.7	4,945.6	2,044.7	10,739.1
有形固定資産回転率	(回)	150.4	861.3	88.4	642.2	70.8	410.5	78.5	350.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,787	2,094	4,166	1,957	4,414	1,952	4,061	1,882
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.3	103.6	92.6	30.0	91.8	33.5	92.0	33.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,167	3,813	4,724	4,717	6,699	6,445	8,866	7,511
当座比率	(%)	129.8	277.5	117.1	205.8	108.5	134.2	124.3	179.7
流動比率	(%)	335.5	860.4	234.8	420.0	214.3	249.7	208.7	223.9
借入金回転期間	(月)	9.0	11.7	6.3	7.2	5.1	4.6	4.4	3.3
固定長期適合率	(%)	97.0	234.8	95.7	180.7	99.1	196.2	82.5	57.5
自己資本比率	(%)	-69.2	174.8	-16.9	77.7	-1.4	37.8	3.0	47.7
損益分岐点比率	(%)	111.2	30.3	105.8	16.6	104.9	16.9	102.9	11.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	129.0	154.6	185.3	200.4	266.4	285.2	295.2	291.8

従業者規模別経営指標

織物・衣服・身の回り品小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 440		5~9人 調査対象数 145		10~19人 調査対象数 61		20~49人 調査対象数 17	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.5	22.0	-1.1	15.4	-1.5	9.1	0.4	4.6
自己資本経常利益率	(%)	63.6	414.6	12.5	178.7	-39.2	196.5	3.4	19.2
売上高総利益率	(%)	43.3	13.3	44.8	13.6	47.4	11.8	51.5	10.1
売上高営業利益率	(%)	-3.1	11.4	-1.8	7.9	-0.1	3.2	0.7	2.2
売上高経常利益率	(%)	-1.3	9.7	-1.1	6.8	-0.3	3.0	0.1	2.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	9.9	0.3	6.5	1.1	3.4	1.6	2.3
人件費対売上高比率	(%)	20.9	12.4	25.1	15.0	26.3	17.8	24.7	9.1
諸経費対売上高比率	(%)	24.3	10.1	22.7	9.7	22.5	6.8	24.5	8.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	0.9	0.8	0.9	0.7	0.9	0.7
総資本回転率	(回)	2.1	1.8	2.2	2.2	2.2	1.5	1.7	0.8
商品回転期間	(月)	2.8	2.5	2.6	2.3	2.3	1.8	2.5	2.0
受取勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	0.9	1.0	0.7	0.7	0.9	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.3	2.9	1.9	1.8	1.8	1.6	2.7	1.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,391	17,535	20,258	15,388	19,615	11,215	16,541	8,048
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,928	2,473	4,527	2,350	4,480	2,059	4,162	1,811
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.6	11.9	25.4	11.3	24.7	10.3	26.6	7.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,621	6,229	3,918	5,482	3,805	4,600	3,631	4,071
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,902.0	7,098.3	1,964.5	5,582.7	1,343.9	6,092.5	594.3	787.5
有形固定資産回転率	(回)	100.6	448.4	80.1	248.3	54.3	264.5	23.7	34.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,538	2,010	4,091	2,070	4,128	1,847	3,799	1,605
人件費対粗付加価値額比率	(%)	104.9	90.5	92.4	23.2	95.0	25.5	91.7	11.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,444	2,779	4,288	4,502	5,879	6,067	8,247	8,320
当座比率	(%)	93.7	168.2	122.5	224.6	124.3	158.5	73.7	44.6
流動比率	(%)	305.2	687.2	280.6	348.9	306.8	314.4	191.0	77.0
借入金回転期間	(月)	11.4	12.6	7.8	8.3	5.7	3.1	5.9	3.5
固定長期適合率	(%)	90.8	201.1	71.6	94.6	71.1	80.8	58.9	25.1
自己資本比率	(%)	-72.1	179.5	-22.9	140.0	-1.0	34.4	3.6	36.5
損益分岐点比率	(%)	111.3	28.7	106.7	20.1	102.0	6.0	100.5	3.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	111.9	107.9	156.5	146.8	285.3	313.0	345.0	431.2

従業者規模別経営指標

呉服・服地・寝具小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 83		5~9人 調査対象数 27		10~19人 調査対象数 7		20~49人 調査対象数 6	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.1	15.6	0.1	5.9	1.6	2.6	-1.4	6.6
自己資本経常利益率	(%)	140.3	846.8	-0.7	39.7	48.4	123.7	-1.0	17.1
売上高総利益率	(%)	48.8	13.2	50.7	15.6	59.9	12.8	53.7	10.3
売上高営業利益率	(%)	-5.1	17.6	-3.0	11.2	1.4	2.6	0.0	3.4
売上高経常利益率	(%)	0.1	12.7	-1.2	7.0	1.1	2.9	-0.4	3.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.1	12.6	1.0	7.0	3.4	3.8	1.2	3.5
人件費対売上高比率	(%)	24.0	10.6	25.7	9.4	28.5	14.1	26.2	7.1
諸経費対売上高比率	(%)	28.1	11.6	25.7	11.3	27.4	4.1	25.8	6.7
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	1.0	1.0	0.8	1.1	0.9	1.1	0.9
総資本回転率	(回)	1.5	1.5	1.2	0.7	1.1	0.3	1.2	0.7
商品回転期間	(月)	3.7	3.0	4.3	3.2	2.2	1.2	3.7	3.0
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.4	1.9	1.3	1.8	1.4	1.5	1.3
支払勘定回転期間	(月)	3.4	4.9	2.5	1.4	1.9	0.9	2.7	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	16,258	14,239	17,254	15,396	14,735	7,754	12,848	6,816
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,546	2,245	4,313	2,027	4,463	2,047	3,439	1,388
粗付加価値額対売上高比率	(%)	26.0	13.6	29.7	8.2	34.1	12.8	28.1	4.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,910	6,469	4,781	5,331	5,426	5,984	3,503	4,196
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,833.4	5,776.3	770.8	1,528.4	187.7	191.4	738.8	1,111.6
有形固定資産回転率	(回)	75.6	219.7	27.2	50.1	5.5	5.4	29.8	48.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,214	2,039	3,804	2,095	3,626	1,811	3,153	1,189
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.4	49.3	86.3	18.8	80.8	12.6	92.5	15.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,600	1,921	2,422	2,428	3,497	3,751	5,447	7,236
当座比率	(%)	112.6	226.5	136.5	255.5	218.6	297.3	67.0	44.1
流動比率	(%)	417.2	1,264.6	287.2	336.4	381.8	432.0	214.4	84.4
借入金回転期間	(月)	14.7	13.1	9.3	11.5	8.9	3.6	7.5	5.4
固定長期適合率	(%)	93.7	283.6	61.8	48.7	61.7	23.5	61.8	26.5
自己資本比率	(%)	-66.9	175.7	7.0	47.6	14.5	17.6	21.0	26.5
損益分岐点比率	(%)	116.6	40.7	112.1	38.0	99.4	6.0	101.6	5.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	135.1	141.5	185.5	146.5	455.9	432.2	472.8	569.7

従業者規模別経営指標

男子服小売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	90	調査対象数	23	調査対象数	10	調査対象数	2
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.8	14.4	-2.6	9.0	-2.4	12.1	—	—
自己資本経常利益率	(%)	23.6	163.9	-23.2	106.0	-109.7	294.8	—	—
売上高総利益率	(%)	40.9	11.5	39.0	12.2	40.3	11.9	—	—
売上高営業利益率	(%)	-1.7	9.6	-1.1	3.7	-0.2	5.1	—	—
売上高経常利益率	(%)	-0.2	6.0	-1.2	3.8	-0.2	4.4	—	—
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	7.1	-0.3	4.3	1.9	5.1	—	—
人件費対売上高比率	(%)	18.9	9.4	23.9	17.5	34.7	31.4	—	—
諸経費対売上高比率	(%)	22.4	9.7	20.1	10.2	15.4	7.3	—	—
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.7	0.8	0.9	0.6	—	—
総資本回転率	(回)	2.2	1.5	3.3	4.1	1.7	1.3	—	—
商品回転期間	(月)	2.6	2.4	2.4	1.8	3.0	3.2	—	—
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.5	0.4	0.5	0.4	—	—
支払勘定回転期間	(月)	1.9	2.7	1.7	1.4	2.5	2.7	—	—
従業者1人当たり売上高	(千円)	23,635	14,311	22,872	15,099	20,311	12,852	—	—
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,370	2,431	4,620	2,642	5,058	1,706	—	—
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.0	11.0	22.0	10.0	23.1	7.9	—	—
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,722	5,383	2,783	4,372	6,398	7,240	—	—
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,697.5	3,621.3	3,285.0	7,678.7	488.4	1,137.6	—	—
有形固定資産回転率	(回)	95.2	185.6	125.3	295.0	8.6	12.3	—	—
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,825	1,998	4,262	2,218	4,579	1,699	—	—
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.0	36.9	96.2	16.1	90.5	10.7	—	—
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,934	2,917	4,528	2,964	3,227	2,461	—	—
当座比率	(%)	101.4	181.6	76.6	78.8	81.3	60.2	—	—
流動比率	(%)	315.6	433.9	197.5	132.4	250.8	200.7	—	—
借入金回転期間	(月)	9.2	11.4	6.0	8.0	6.5	4.0	—	—
固定長期適合率	(%)	81.5	180.8	54.9	56.0	64.7	39.8	—	—
自己資本比率	(%)	-37.1	100.8	-31.6	162.1	14.2	9.1	—	—
損益分岐点比率	(%)	106.3	20.1	104.5	9.2	101.9	8.8	—	—
1企業当たり店舗面積	(㎡)	91.8	83.0	118.9	99.1	434.2	362.7	—	—

従業者規模別経営指標

婦人・子供服小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 217		5~9人 調査対象数 75		10~19人 調査対象数 35		20~49人 調査対象数 6	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.3	23.9	-0.8	8.9	-1.7	9.5	1.6	3.5
自己資本経常利益率	(%)	58.9	198.7	33.0	251.4	-11.8	65.8	5.7	7.7
売上高総利益率	(%)	42.3	13.2	44.0	11.5	46.4	10.2	45.8	5.5
売上高営業利益率	(%)	-3.0	9.0	-1.8	7.5	-0.4	2.7	1.1	0.7
売上高経常利益率	(%)	-1.7	9.4	-1.3	6.6	-0.5	2.7	0.5	1.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	9.5	0.0	5.8	0.4	2.5	1.9	1.0
人件費対売上高比率	(%)	21.2	14.2	25.0	15.2	24.1	14.5	22.4	4.9
諸経費対売上高比率	(%)	23.4	8.9	22.5	9.1	22.9	5.7	20.6	8.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	1.0	0.9	0.9	0.7	1.0	0.5
総資本回転率	(回)	2.2	1.7	2.1	1.6	2.7	1.6	1.8	1.0
商品回転期間	(月)	2.6	2.3	2.0	1.7	1.8	1.4	2.0	0.5
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.9	0.9	0.7	0.5	0.9	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.2	2.1	1.8	2.1	1.6	1.5	2.9	1.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,824	17,890	21,308	16,688	19,650	10,747	20,881	9,575
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,955	2,474	4,724	2,519	4,218	2,041	5,127	2,356
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.2	11.3	24.9	11.4	23.2	9.0	25.3	5.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,198	6,711	4,038	5,930	2,937	3,717	4,880	4,976
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,093.8	8,928.0	2,076.2	5,904.8	2,090.4	7,970.8	568.0	752.1
有形固定資産回転率	(回)	105.9	570.9	84.5	274.0	87.4	346.7	24.7	36.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,569	2,014	4,263	2,139	3,950	1,764	4,562	2,035
人件費対粗付加価値額比率	(%)	112.8	120.1	91.6	16.8	98.3	29.8	88.9	4.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,348	2,397	4,671	5,310	6,682	7,097	8,799	8,184
当座比率	(%)	81.5	135.8	137.6	262.7	116.9	142.1	78.1	50.9
流動比率	(%)	254.5	444.0	306.3	411.2	284.7	287.7	160.6	88.1
借入金回転期間	(月)	11.6	13.4	8.0	7.1	4.9	2.4	6.2	1.5
固定長期適合率	(%)	89.6	112.6	84.7	123.2	79.1	104.2	57.0	30.3
自己資本比率	(%)	-85.0	205.6	-34.9	168.0	-11.3	40.7	-20.1	49.5
損益分岐点比率	(%)	111.0	22.9	105.4	12.8	102.5	5.1	99.9	2.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	118.5	108.5	165.1	160.4	247.1	288.3	396.8	488.3

従業者規模別経営指標

婦人服小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 204		5~9人 調査対象数 68		10~19人 調査対象数 31		20~49人 調査対象数 5	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	23.0	-1.0	9.0	-2.1	10.1	1.7	3.9
自己資本経常利益率	(%)	60.7	202.4	35.0	265.2	-16.4	68.8	1.8	0.6
売上高総利益率	(%)	42.3	13.0	44.0	11.8	46.6	9.6	44.3	4.4
売上高営業利益率	(%)	-2.9	8.3	-1.8	7.4	-0.4	2.8	1.1	0.8
売上高経常利益率	(%)	-1.6	8.8	-1.5	6.8	-0.6	2.8	0.5	1.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.1	8.9	-0.1	5.9	0.3	2.7	2.2	1.0
人件費対売上高比率	(%)	21.0	13.9	25.2	15.8	24.3	14.7	23.6	4.4
諸経費対売上高比率	(%)	23.1	8.6	22.6	9.4	23.3	5.4	17.7	5.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.7	1.0	0.6
総資本回転率	(回)	2.2	1.8	2.2	1.7	2.7	1.7	1.9	1.0
商品回転期間	(月)	2.6	2.4	2.1	1.7	1.7	1.4	1.9	0.6
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.5	1.0	0.5
支払勘定回転期間	(月)	2.2	2.1	1.9	2.1	1.7	1.5	3.0	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,509	17,875	21,747	17,352	20,021	11,068	21,170	10,675
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,902	2,468	4,721	2,561	4,317	2,141	5,437	2,494
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.1	11.3	24.6	11.8	22.9	8.3	26.6	4.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,341	6,861	4,102	6,148	3,078	3,912	5,814	4,940
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,069.0	9,058.1	2,271.8	6,181.3	2,320.4	8,474.2	339.1	560.6
有形固定資産回転率	(回)	106.4	585.8	92.5	287.2	96.5	368.7	11.1	16.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,523	2,035	4,298	2,157	4,058	1,840	4,835	2,148
人件費対粗付加価値額比率	(%)	112.2	120.2	92.6	16.9	99.3	31.6	88.8	4.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,350	2,402	4,723	5,526	7,068	7,483	8,993	9,135
当座比率	(%)	83.0	139.4	136.0	269.5	117.0	149.5	61.3	33.4
流動比率	(%)	259.5	455.4	311.1	426.4	269.5	290.5	139.0	78.8
借入金回転期間	(月)	11.9	13.7	7.5	6.4	4.9	2.5	6.0	1.6
固定長期適合率	(%)	83.8	90.7	85.7	129.0	84.2	110.5	68.7	17.6
自己資本比率	(%)	-87.6	210.9	-32.7	170.2	-12.1	43.1	-25.1	53.7
損益分岐点比率	(%)	111.2	22.9	105.1	11.6	102.5	5.3	100.0	2.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	115.0	104.1	170.3	165.4	257.3	305.3	441.8	531.8

従業者規模別経営指標

飲食料品小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 675		5~9人 調査対象数 358		10~19人 調査対象数 110		20~49人 調査対象数 50	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.8	19.2	-1.9	15.6	-1.2	19.0	-0.1	10.7
自己資本経常利益率	(%)	81.4	329.2	-5.6	219.5	7.2	244.6	-30.5	267.0
売上高総利益率	(%)	35.9	17.2	41.0	18.0	40.8	17.7	43.2	17.8
売上高営業利益率	(%)	-2.2	8.6	-1.3	5.4	-0.9	3.9	-0.4	2.7
売上高経常利益率	(%)	-1.2	6.0	-0.7	4.9	-0.2	3.8	0.2	3.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	6.3	1.1	5.2	2.0	4.1	2.2	3.8
人件費対売上高比率	(%)	18.5	11.6	22.7	12.4	24.0	12.6	26.2	12.4
諸経費対売上高比率	(%)	19.3	9.9	20.3	9.2	19.9	8.2	21.6	9.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	4.3	4.3	4.1	4.2	3.6	3.8	3.5	3.5
商品回転期間	(月)	0.7	1.3	0.5	0.8	0.5	0.7	0.4	0.5
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.7	0.6	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.2	3.6	0.9	0.9	1.0	0.8	1.0	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,069	25,285	25,506	22,130	24,241	18,931	18,909	15,087
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,437	2,629	4,502	2,402	4,817	2,660	4,340	2,199
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.6	12.1	24.5	13.7	26.6	14.0	28.9	12.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,141	6,064	4,158	5,529	4,383	4,858	5,103	7,123
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,423.5	5,271.4	1,857.0	11,486.9	662.3	2,198.5	1,426.7	5,810.4
有形固定資産回転率	(回)	137.0	694.3	162.1	1,160.7	52.3	211.1	71.6	311.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,092	2,333	4,133	2,064	4,355	2,191	3,876	1,961
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.6	124.7	96.2	40.6	91.8	18.4	90.4	13.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,639	3,745	5,182	4,874	6,886	6,789	8,363	6,926
当座比率	(%)	120.3	311.4	91.6	121.6	90.2	86.3	122.8	121.2
流動比率	(%)	284.0	909.7	186.6	234.0	165.0	137.4	190.3	173.1
借入金回転期間	(月)	7.7	10.3	5.8	6.2	5.2	5.7	4.6	4.0
固定長期適合率	(%)	130.9	336.7	107.0	104.5	106.6	153.1	100.1	78.6
自己資本比率	(%)	-87.4	178.7	-30.5	84.0	-6.0	45.7	-12.9	73.9
損益分岐点比率	(%)	111.7	34.1	106.7	18.8	105.4	17.8	101.9	6.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	108.3	101.9	147.4	147.7	229.3	254.6	269.6	273.4

従業者規模別経営指標

酒小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 108		5~9人 調査対象数 31		10~19人 調査対象数 7		20~49人 調査対象数 1	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.0	11.9	-1.8	6.4	0.8	7.4	—	—
自己資本経常利益率	(%)	26.3	69.8	8.3	99.1	5.0	58.1	—	—
売上高総利益率	(%)	20.2	7.5	19.6	7.0	18.1	6.5	—	—
売上高営業利益率	(%)	-2.8	7.6	-1.7	4.6	0.8	2.1	—	—
売上高経常利益率	(%)	-0.8	4.4	-1.3	4.3	0.7	2.0	—	—
売上高経常利益率（償却前）	(%)	0.4	4.3	-0.3	4.4	1.1	2.3	—	—
人件費対売上高比率	(%)	11.1	6.3	11.6	6.8	7.8	3.3	—	—
諸経費対売上高比率	(%)	10.8	4.3	9.0	3.9	9.1	6.5	—	—
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.7	0.7	0.4	0.5	—	—
総資本回転率	(回)	3.0	2.2	2.8	1.9	3.3	1.4	—	—
商品回転期間	(月)	1.1	1.3	1.2	1.0	0.8	0.2	—	—
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.8	0.7	1.4	1.4	—	—
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	1.2	0.7	1.1	0.5	—	—
従業者1人当たり売上高	(千円)	29,479	19,326	32,038	21,065	65,441	20,964	—	—
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,204	1,963	3,731	2,138	5,720	3,163	—	—
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.7	6.9	12.2	6.1	9.3	5.2	—	—
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,877	7,475	5,797	9,183	2,197	2,667	—	—
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	579.9	1,619.9	605.1	1,406.1	765.2	1,101.7	—	—
有形固定資産回転率	(回)	61.1	174.3	56.2	112.3	122.2	198.8	—	—
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,764	1,563	3,147	1,555	4,777	1,917	—	—
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.1	66.6	89.8	24.3	91.3	28.9	—	—
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,483	2,938	6,960	5,147	12,037	9,234	—	—
当座比率	(%)	80.8	131.5	92.2	68.0	109.6	68.0	—	—
流動比率	(%)	174.1	190.6	201.6	172.3	177.0	51.2	—	—
借入金回転期間	(月)	7.5	6.3	6.7	7.4	2.2	1.3	—	—
固定長期適合率	(%)	87.9	73.6	89.5	86.9	32.6	27.7	—	—
自己資本比率	(%)	-76.9	138.1	-18.6	56.0	14.0	15.0	—	—
損益分岐点比率	(%)	124.3	64.5	111.4	17.8	100.0	10.0	—	—
1企業当たり店舗面積	(㎡)	104.7	100.7	126.5	86.4	265.6	165.1	—	—

従業者規模別経営指標

菓子・パン小売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	73	調査対象数	69	調査対象数	31	調査対象数	11
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.6	20.6	-0.5	18.6	-0.3	9.0	-0.3	4.1
自己資本経常利益率	(%)	155.7	366.9	2.5	52.1	117.5	384.6	-3.4	37.6
売上高総利益率	(%)	56.4	16.8	59.0	14.9	55.4	14.2	50.1	12.7
売上高営業利益率	(%)	-3.7	11.9	-1.3	7.3	-0.9	5.2	-0.6	3.4
売上高経常利益率	(%)	-1.6	6.8	-0.8	7.7	-0.5	5.1	-0.1	3.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	7.9	2.3	7.0	4.2	4.7	3.3	3.2
人件費対売上高比率	(%)	32.9	13.9	36.0	7.9	34.6	8.1	37.8	11.7
諸経費対売上高比率	(%)	29.1	9.7	27.7	8.1	24.6	6.2	26.3	9.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6
総資本回転率	(回)	2.8	2.2	2.3	1.8	1.8	1.2	2.1	1.2
商品回転期間	(月)	0.5	0.8	0.3	0.4	0.4	0.6	0.3	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.7	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5
支払勘定回転期間	(月)	2.1	8.7	1.2	0.6	1.4	0.8	1.0	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,923	8,835	11,165	5,199	12,319	6,551	10,251	3,782
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,673	2,464	4,215	1,971	4,629	2,248	4,131	1,672
粗付加価値額対売上高比率	(%)	34.1	12.7	38.9	10.5	39.8	10.7	40.8	12.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,351	6,405	5,185	5,667	4,778	3,229	4,071	4,826
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,095.4	5,330.7	497.7	1,324.7	138.3	127.6	1,323.3	3,276.7
有形固定資産回転率	(回)	26.7	96.4	14.9	41.3	4.1	4.1	61.4	177.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,318	2,049	3,832	1,589	4,036	1,871	3,804	1,497
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.3	42.4	98.0	32.8	90.6	22.5	92.9	5.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,100	1,829	3,056	3,238	5,528	4,785	8,190	4,337
当座比率	(%)	91.2	156.8	90.9	149.6	82.1	62.1	213.6	139.6
流動比率	(%)	140.2	175.1	152.0	190.7	143.2	93.9	319.9	191.9
借入金回転期間	(月)	10.7	13.0	9.4	8.5	8.4	8.1	5.2	3.0
固定長期適合率	(%)	157.4	217.3	135.5	152.9	93.2	20.4	76.8	19.2
自己資本比率	(%)	-98.5	196.7	-40.0	101.9	-13.6	45.7	2.6	72.4
損益分岐点比率	(%)	110.1	21.7	104.7	14.9	104.2	10.4	102.4	6.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	89.5	64.8	109.3	71.7	141.1	94.1	237.7	323.9

従業者規模別経営指標

菓子小売業（製造小売）

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	48	調査対象数	58	調査対象数	22	調査対象数	9
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	20.5	-0.1	19.7	-0.6	10.1	0.4	3.6
自己資本経常利益率	(%)	164.1	398.0	-1.0	52.1	153.7	436.9	-5.2	39.8
売上高総利益率	(%)	59.1	15.9	59.3	15.9	56.7	12.3	53.5	11.1
売上高営業利益率	(%)	-3.5	13.6	-1.0	6.0	0.0	5.4	-0.7	3.7
売上高経常利益率	(%)	-0.9	6.7	-0.2	6.4	-0.3	5.6	0.1	3.3
売上高経常利益率（償却前）	(%)	1.9	8.2	2.7	6.6	4.3	5.0	4.1	3.0
人件費対売上高比率	(%)	34.8	15.4	36.1	7.7	34.2	7.1	38.6	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	30.9	9.6	28.4	8.2	25.1	5.9	27.9	10.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.8	0.9	1.0	0.8	0.7	0.6
総資本回転率	(回)	2.4	2.0	2.2	1.8	1.7	0.9	1.8	1.1
商品回転期間	(月)	0.5	0.7	0.3	0.4	0.4	0.7	0.3	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.8	0.4	0.6	0.3	0.5	0.6	0.5
支払勘定回転期間	(月)	2.7	10.8	1.2	0.6	1.3	0.8	1.0	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,788	8,060	10,682	5,093	11,929	5,036	10,807	3,994
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,670	2,391	4,066	1,891	4,612	2,238	4,444	1,563
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.0	11.8	39.5	10.7	39.4	9.8	42.2	11.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,731	6,480	5,087	5,669	4,949	3,671	4,937	4,946
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,491.0	6,511.5	457.1	1,275.7	131.8	111.4	248.1	398.2
有形固定資産回転率	(回)	33.3	117.3	12.5	34.0	3.9	3.8	6.1	8.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,199	1,989	3,695	1,600	4,004	1,779	4,049	1,396
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.8	29.7	97.4	33.5	91.2	26.4	91.9	5.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,116	1,974	2,670	1,814	4,919	4,309	7,443	4,445
当座比率	(%)	85.0	176.8	97.1	157.7	73.6	52.4	218.6	143.1
流動比率	(%)	137.7	193.6	164.5	197.5	146.1	91.3	323.2	187.8
借入金回転期間	(月)	11.4	12.4	9.2	7.4	8.8	9.2	5.2	3.1
固定長期適合率	(%)	187.1	261.0	121.9	113.0	90.9	22.1	73.7	17.7
自己資本比率	(%)	-98.5	226.9	-40.8	110.2	-12.1	44.2	23.8	31.2
損益分岐点比率	(%)	108.9	21.9	104.4	13.9	102.5	10.1	102.4	7.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	92.1	74.7	109.2	69.4	147.5	90.7	279.1	347.2

従業者規模別経営指標

コンビニエンスストア（売場面積150㎡未満）

指標名	単位	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	88	調査対象数	40	調査対象数	9	調査対象数	2
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	16.1	-1.0	12.1	0.8	5.2	—	—
自己資本経常利益率	(%)	145.6	394.7	-1.7	373.6	-18.4	45.0	—	—
売上高総利益率	(%)	25.7	6.5	27.4	6.4	27.1	7.9	—	—
売上高営業利益率	(%)	-1.1	2.3	-0.8	2.1	-1.1	2.5	—	—
売上高経常利益率	(%)	-0.1	3.5	-0.1	2.1	-0.5	1.8	—	—
売上高経常利益率（償却前）	(%)	0.5	3.5	0.5	2.7	0.4	1.4	—	—
人件費対売上高比率	(%)	10.1	2.6	10.3	2.1	10.8	1.8	—	—
諸経費対売上高比率	(%)	16.6	5.8	18.1	4.9	16.5	7.7	—	—
金融費用対売上高比率	(%)	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	—	—
総資本回転率	(回)	10.2	6.3	10.4	6.5	6.8	6.0	—	—
商品回転期間	(月)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.9	1.5	—	—
受取勘定回転期間	(月)	0.0	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	—	—
支払勘定回転期間	(月)	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	0.4	—	—
従業者1人当たり売上高	(千円)	66,965	28,054	54,459	24,846	39,727	19,908	—	—
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,609	2,425	5,706	2,744	4,697	2,796	—	—
粗付加価値額対売上高比率	(%)	10.8	4.6	11.0	4.0	11.5	2.1	—	—
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,135	6,151	2,700	5,204	4,980	5,371	—	—
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	4,448.5	10,911.4	11,273.3	33,652.7	3,124.7	6,814.3	—	—
有形固定資産回転率	(回)	462.7	1,065.2	1,143.7	3,424.7	298.3	647.8	—	—
従業者1人当たり人件費	(千円)	6,350	2,036	5,376	2,374	4,320	2,352	—	—
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.7	23.7	98.1	23.0	94.5	12.0	—	—
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,835	4,334	7,871	4,553	6,398	2,527	—	—
当座比率	(%)	104.3	177.7	59.3	57.0	107.6	216.3	—	—
流動比率	(%)	441.4	1,101.9	254.8	368.9	229.9	252.6	—	—
借入金回転期間	(月)	2.2	3.2	1.8	3.0	2.6	2.7	—	—
固定長期適合率	(%)	102.1	333.1	90.1	91.7	185.8	348.6	—	—
自己資本比率	(%)	-39.4	98.1	-5.2	45.3	17.0	21.7	—	—
損益分岐点比率	(%)	106.1	11.6	104.8	11.8	104.8	7.5	—	—
1企業当たり店舗面積	(㎡)	134.4	77.3	158.9	75.5	262.6	160.5	—	—

従業者規模別経営指標

自動車・自転車小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 406		5~9人 調査対象数 216		10~19人 調査対象数 63		20~49人 調査対象数 16	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.5	17.2	-0.5	8.6	-1.5	7.1	1.7	6.5
自己資本経常利益率	(%)	4.0	424.0	31.7	210.9	20.2	263.2	15.4	57.3
売上高総利益率	(%)	30.3	12.8	30.7	11.8	29.0	13.1	28.4	13.4
売上高営業利益率	(%)	-1.7	7.2	-0.6	3.8	-0.7	3.8	-0.1	2.9
売上高経常利益率	(%)	-0.9	6.9	-0.1	3.3	-0.4	3.1	0.7	2.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	6.8	1.1	3.8	1.2	3.4	2.2	3.4
人件費対売上高比率	(%)	14.8	8.6	16.7	7.4	17.2	7.5	15.3	6.3
諸経費対売上高比率	(%)	16.3	8.2	14.6	7.3	13.3	6.6	13.4	7.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.5	0.7	0.6
総資本回転率	(回)	3.0	2.5	2.6	1.8	2.2	1.0	2.5	1.7
商品回転期間	(月)	1.4	1.6	1.2	1.5	1.1	1.1	0.9	1.5
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.9	0.9	1.1	0.9	0.8	1.1	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,086	28,205	30,754	26,856	30,766	26,171	37,995	17,664
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,270	2,441	4,656	2,320	4,652	1,910	5,869	2,576
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.2	9.1	18.7	8.0	19.6	8.2	17.7	8.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,132	6,034	4,624	5,494	6,163	5,439	8,219	8,293
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,432.2	16,814.7	677.6	3,022.2	151.2	166.9	610.0	1,368.1
有形固定資産回転率	(回)	257.0	1,164.0	38.8	138.6	9.0	10.7	46.5	107.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,727	1,858	4,031	1,823	4,104	1,608	5,023	1,672
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.0	113.7	92.2	34.2	88.3	16.3	107.6	97.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,719	4,036	3,890	4,581	5,006	4,979	6,922	4,734
当座比率	(%)	212.0	426.3	132.5	256.7	118.8	98.7	102.1	64.9
流動比率	(%)	531.2	1,243.2	310.3	610.2	245.7	327.7	192.9	93.5
借入金回転期間	(月)	7.0	6.7	5.6	4.3	5.0	2.7	3.9	2.1
固定長期適合率	(%)	74.5	209.6	91.0	192.9	121.6	374.2	69.3	34.5
自己資本比率	(%)	-39.0	102.3	-12.8	65.0	2.8	30.8	14.2	21.2
損益分岐点比率	(%)	110.2	24.7	106.0	15.1	106.5	14.5	106.5	16.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	230.9	244.1	286.3	256.5	422.0	342.2	432.6	213.2

従業者規模別経営指標

自動車小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 385		5~9人 調査対象数 209		10~19人 調査対象数 62		20~49人 調査対象数 15	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.5	17.4	-0.6	8.7	-1.6	7.2	1.2	6.3
自己資本経常利益率	(%)	2.0	429.9	32.2	214.5	-8.7	182.6	13.3	59.3
売上高総利益率	(%)	29.8	12.7	30.4	11.9	29.0	13.2	28.3	13.9
売上高営業利益率	(%)	-1.6	7.0	-0.6	3.9	-0.7	3.9	-0.4	2.8
売上高経常利益率	(%)	-0.7	6.7	-0.2	3.4	-0.4	3.2	0.5	2.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	6.6	1.1	3.9	1.2	3.5	2.1	3.5
人件費対売上高比率	(%)	14.5	8.3	16.6	7.4	17.3	7.5	15.4	6.5
諸経費対売上高比率	(%)	16.1	8.1	14.5	7.4	13.4	6.6	13.5	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.5	0.8	0.6
総資本回転率	(回)	3.0	2.4	2.6	1.8	2.2	1.0	2.5	1.8
商品回転期間	(月)	1.3	1.5	1.2	1.5	1.1	1.1	0.9	1.6
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.8	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.7	1.0	0.9	1.1	0.9	0.8	1.1	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,902	28,564	31,277	27,142	30,842	26,378	37,447	18,143
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,338	2,435	4,701	2,341	4,661	1,924	5,713	2,588
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.0	8.9	18.6	8.0	19.6	8.2	17.7	8.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,233	6,117	4,726	5,538	6,154	5,483	8,753	8,294
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,110.1	14,800.3	658.8	3,066.9	152.6	167.9	383.8	1,062.2
有形固定資産回転率	(回)	252.0	1,153.6	38.0	140.6	9.1	10.7	34.5	100.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,760	1,865	4,067	1,837	4,112	1,620	4,945	1,700
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.0	114.9	92.3	34.8	88.3	16.4	109.7	100.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,784	4,127	3,902	4,603	5,058	5,003	6,609	4,750
当座比率	(%)	218.0	436.5	132.8	259.3	118.8	99.5	98.9	66.1
流動比率	(%)	543.2	1,274.5	308.2	618.3	246.4	330.3	182.4	87.5
借入金回転期間	(月)	6.8	6.3	5.7	4.4	5.0	2.7	4.0	2.1
固定長期適合率	(%)	74.9	214.7	82.0	125.6	122.6	377.2	73.2	32.0
自己資本比率	(%)	-37.9	103.6	-12.9	65.7	2.8	31.1	13.5	21.8
損益分岐点比率	(%)	110.1	24.8	106.2	15.3	106.6	14.6	107.8	16.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	238.0	248.4	291.4	259.1	414.7	340.0	443.1	218.1

従業者規模別経営指標

自動車（新車）小売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	52	調査対象数	65	調査対象数	28	調査対象数	9
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.9	20.8	-2.0	9.1	-2.0	8.1	0.6	2.5
自己資本経常利益率	(%)	-55.2	214.9	12.1	56.7	-13.7	58.8	3.4	9.6
売上高総利益率	(%)	30.4	14.0	27.2	9.6	27.0	10.2	24.4	11.4
売上高営業利益率	(%)	-1.9	5.6	-1.0	3.5	-1.0	3.6	0.0	1.5
売上高経常利益率	(%)	-0.8	6.2	-0.6	2.8	-0.7	3.2	0.2	0.8
売上高経常利益率（償却前）	(%)	0.8	5.6	0.5	2.8	0.4	3.2	1.9	2.0
人件費対売上高比率	(%)	15.1	7.3	17.0	7.2	17.1	6.8	15.5	6.8
諸経費対売上高比率	(%)	15.6	10.0	11.7	4.0	10.7	3.9	9.4	4.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.0	0.9	0.7	0.7	0.6	0.9	0.7
総資本回転率	(回)	2.6	1.7	2.7	1.7	2.3	1.2	2.6	2.2
商品回転期間	(月)	0.6	0.8	0.9	1.5	0.6	0.8	0.3	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	0.7	0.6	0.8	0.7	0.8	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.9	1.0	0.9	0.6	1.4	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	29,148	18,925	31,829	22,493	28,227	16,038	38,973	20,671
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,386	2,452	4,815	2,278	4,706	1,889	6,044	2,651
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.4	8.3	18.4	7.7	19.0	7.3	18.2	7.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,379	6,488	5,687	6,456	6,538	6,196	10,455	9,795
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,501.3	13,628.2	267.2	352.6	132.2	113.7	104.9	92.7
有形固定資産回転率	(回)	234.0	936.6	20.1	32.7	7.9	7.6	10.1	15.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,541	1,822	4,328	1,791	4,145	1,579	5,078	2,070
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.6	62.2	96.2	38.0	90.1	16.8	85.5	8.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,728	3,253	4,188	4,365	5,040	3,225	6,557	4,940
当座比率	(%)	126.0	139.3	111.0	90.1	116.6	75.7	117.6	64.6
流動比率	(%)	213.9	235.9	192.1	161.0	194.3	134.7	171.9	95.5
借入金回転期間	(月)	7.6	4.7	6.0	4.1	4.4	2.3	4.4	2.3
固定長期適合率	(%)	79.3	70.3	109.0	196.1	185.0	554.4	87.0	24.7
自己資本比率	(%)	-57.4	135.7	-31.3	78.4	5.9	31.8	5.0	18.6
損益分岐点比率	(%)	110.7	20.2	108.1	15.2	108.5	17.2	105.1	10.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	262.4	261.4	263.9	210.9	323.0	287.6	486.6	180.6

従業者規模別経営指標

中古自動車小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 217		5~9人 調査対象数 83		10~19人 調査対象数 24		20~49人 調査対象数 3	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	15.9	-0.1	9.4	-1.9	6.0	-1.0	12.7
自己資本経常利益率	(%)	33.6	521.7	44.6	285.1	-15.8	276.7	25.2	131.8
売上高総利益率	(%)	27.3	11.8	29.4	11.7	31.1	17.0	23.0	11.6
売上高営業利益率	(%)	-1.4	5.3	-0.6	4.0	-0.8	4.0	-3.7	4.1
売上高経常利益率	(%)	-0.8	5.3	-0.1	3.8	-0.4	2.7	-0.7	5.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	5.3	1.2	4.4	1.8	3.4	0.1	5.9
人件費対売上高比率	(%)	12.5	7.1	14.6	7.0	16.9	8.9	9.7	1.9
諸経費対売上高比率	(%)	15.6	7.8	15.9	9.0	16.8	8.3	18.3	7.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.5	0.6	0.2
総資本回転率	(回)	3.2	2.7	2.9	2.2	2.2	0.9	2.8	1.0
商品回転期間	(月)	1.4	1.7	1.4	1.6	1.5	1.2	0.9	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.7	0.8	0.7	0.9	0.8	0.7	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.4	0.6	0.6	1.0	0.6	0.7	0.1	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	40,829	32,482	35,999	34,689	34,356	36,133	43,432	17,720
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,464	2,538	4,685	2,522	4,357	1,954	3,761	3,128
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.9	8.4	16.6	7.1	19.8	10.0	8.1	4.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,307	6,322	4,077	5,470	5,469	4,953	6,234	6,973
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,141.0	16,562.0	450.6	693.8	191.7	231.9	1,425.4	2,407.9
有形固定資産回転率	(回)	285.7	1,317.5	32.4	50.2	11.6	14.7	135.3	223.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,856	1,937	3,914	1,789	3,932	1,821	4,123	1,311
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.4	109.4	91.8	40.3	85.8	17.5	210.1	226.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,113	4,667	4,266	5,245	5,445	6,596	—	—
当座比率	(%)	289.4	554.7	170.9	390.1	138.8	132.3	—	—
流動比率	(%)	746.3	1,639.8	445.4	936.5	331.4	502.5	—	—
借入金回転期間	(月)	6.4	5.9	5.3	4.6	5.5	3.3	3.3	1.2
固定長期適合率	(%)	77.9	274.5	57.4	44.8	68.7	38.9	48.6	42.6
自己資本比率	(%)	-34.1	98.1	-0.5	50.0	3.6	25.8	15.6	11.0
損益分岐点比率	(%)	109.7	23.7	105.5	16.8	106.0	12.3	126.5	25.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	258.0	273.1	337.8	331.1	500.2	388.3	301.0	277.0

従業者規模別経営指標

自動車部分品・附属品小売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	61	調査対象数	39	調査対象数	7	調査対象数	3
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.2	17.9	0.3	7.0	0.1	9.0	5.1	7.7
自己資本経常利益率	(%)	27.3	64.5	2.1	50.2	36.4	91.0	21.1	33.3
売上高総利益率	(%)	34.3	13.6	38.7	14.2	31.7	11.5	45.5	12.2
売上高営業利益率	(%)	-1.5	11.9	-0.5	4.7	0.4	5.1	1.7	2.2
売上高経常利益率	(%)	-0.2	10.7	0.2	3.6	0.3	5.0	2.7	4.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.5	10.4	1.8	4.4	2.5	5.0	4.4	4.5
人件費対売上高比率	(%)	18.2	11.4	20.9	7.9	20.5	5.3	20.7	4.4
諸経費対売上高比率	(%)	16.7	7.9	16.9	7.9	13.9	3.8	21.1	9.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.7	0.6	1.0	0.4	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	2.6	1.8	2.2	1.1	2.0	0.9	1.8	0.6
商品回転期間	(月)	1.1	1.5	1.2	1.2	1.0	0.9	2.7	3.0
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	1.1	0.9	0.8	0.5	0.5	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.6	1.6	1.4	1.4	1.1	1.5	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	28,676	23,088	23,705	12,631	21,918	8,762	26,885	7,035
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,424	2,349	5,043	2,201	4,850	1,883	6,674	1,175
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.5	9.7	23.8	9.2	23.0	6.1	25.7	6.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,936	6,644	4,303	3,547	6,267	4,839	6,166	4,069
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,585.7	9,083.6	312.0	385.0	101.7	46.0	179.1	161.1
有形固定資産回転率	(回)	261.8	1,160.3	14.2	16.7	5.1	3.6	7.2	6.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,861	1,841	4,425	1,942	4,161	1,105	5,370	129
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.4	35.3	89.9	19.5	90.4	14.8	82.1	13.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,579	4,362	3,269	4,158	3,067	2,493	4,527	3,915
当座比率	(%)	128.3	146.3	117.7	143.3	88.1	51.2	85.4	76.1
流動比率	(%)	247.1	293.0	218.8	219.1	172.3	85.5	194.4	50.4
借入金回転期間	(月)	7.0	7.7	5.4	4.2	5.6	1.9	3.5	2.8
固定長期適合率	(%)	65.9	53.0	95.7	104.4	78.8	16.0	56.2	26.7
自己資本比率	(%)	-21.9	81.7	-9.7	79.1	-12.7	47.8	37.3	25.1
損益分岐点比率	(%)	111.2	34.6	105.6	14.9	104.0	14.2	97.4	3.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	188.7	199.5	247.5	155.0	450.9	350.6	—	—

従業者規模別経営指標

家具・じゅう器・機械器具小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 292		5~9人 調査対象数 116		10~19人 調査対象数 30		20~49人 調査対象数 11	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.3	20.9	-0.2	9.6	4.7	18.3	-0.5	8.6
自己資本経常利益率	(%)	-11.5	178.9	-18.7	165.2	121.7	368.1	12.8	44.0
売上高総利益率	(%)	40.1	13.6	39.8	13.9	42.9	16.5	37.4	23.3
売上高営業利益率	(%)	-2.6	8.8	-1.0	5.0	0.1	4.5	0.0	4.7
売上高経常利益率	(%)	-1.7	8.0	-0.2	4.8	0.7	4.1	0.1	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.1	8.0	1.3	5.2	2.1	4.2	1.6	5.4
人件費対売上高比率	(%)	21.2	9.7	22.4	10.4	21.6	8.8	21.2	14.1
諸経費対売上高比率	(%)	19.4	9.0	16.7	8.4	19.7	11.4	19.7	13.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	1.0	0.9	0.8	0.8	0.5	0.3
総資本回転率	(回)	2.2	1.8	2.0	1.4	2.7	2.1	2.7	2.0
商品回転期間	(月)	1.9	1.9	2.1	2.3	1.8	2.0	1.1	0.8
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.4	1.9	3.1	1.3	1.1	0.9	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,196	14,033	21,638	13,793	26,740	23,029	26,493	27,043
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,781	2,272	4,509	2,135	5,162	2,741	3,728	1,918
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.6	10.3	24.8	10.6	24.3	8.9	22.4	14.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,001	5,868	4,362	6,305	4,068	5,317	4,025	5,619
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,408.7	6,141.2	1,423.0	3,863.4	1,276.2	3,094.9	466.2	512.2
有形固定資産回転率	(回)	112.6	695.4	68.3	167.2	289.2	1,275.2	36.4	50.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,429	1,880	4,029	1,713	4,563	2,145	3,531	1,777
人件費対粗付加価値額比率	(%)	104.3	93.8	91.4	21.0	89.2	20.7	94.8	19.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,769	3,648	4,077	4,823	6,097	6,352	9,988	9,000
当座比率	(%)	130.2	228.3	124.7	143.8	168.6	275.6	120.5	82.8
流動比率	(%)	291.0	468.4	242.4	223.7	293.9	437.7	242.8	216.3
借入金回転期間	(月)	9.8	11.6	6.7	4.9	5.8	5.7	3.7	2.1
固定長期適合率	(%)	97.6	228.7	91.2	156.5	94.7	101.3	67.8	40.2
自己資本比率	(%)	-57.8	146.8	-10.6	67.0	0.1	28.3	14.2	15.5
損益分岐点比率	(%)	111.0	24.5	106.2	16.2	101.3	13.6	104.9	21.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	141.9	199.2	258.5	288.2	273.5	289.7	290.4	311.1

従業者規模別経営指標

家具・建具・畳小売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	67	調査対象数	33	調査対象数	9	調査対象数	3
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.3	17.2	-3.3	8.3	-2.5	8.4	-2.6	3.6
自己資本経常利益率	(%)	36.1	90.2	-87.5	305.2	1.7	12.1	-25.6	25.1
売上高総利益率	(%)	49.2	14.9	46.9	12.8	47.2	8.7	56.9	20.3
売上高営業利益率	(%)	-2.4	11.2	-2.3	5.4	-1.8	4.6	-2.1	3.0
売上高経常利益率	(%)	-2.5	11.6	-2.1	5.5	-1.0	4.8	-2.2	3.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	11.5	-0.6	5.3	0.5	5.3	1.1	4.4
人件費対売上高比率	(%)	23.6	11.1	25.0	11.7	23.1	6.5	24.6	15.3
諸経費対売上高比率	(%)	25.1	11.2	24.3	10.0	24.2	5.7	30.4	6.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.0	1.2	1.0	1.0	0.6	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	1.7	1.2	1.7	1.1	1.6	1.2	2.2	1.6
商品回転期間	(月)	2.4	2.1	3.6	2.7	3.9	2.3	1.3	0.6
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.6	0.8	0.8	1.0	1.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.9	2.6	2.7	1.9	1.2	1.2	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	16,588	11,149	17,887	10,657	27,534	13,311	16,722	9,156
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,668	2,327	4,220	2,225	6,619	3,310	3,267	996
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.2	12.4	25.6	10.8	24.3	6.9	25.6	19.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,548	6,001	4,384	6,799	6,834	7,500	3,775	4,644
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,496.4	5,017.1	1,332.6	3,096.4	339.2	324.4	571.4	788.5
有形固定資産回転率	(回)	256.0	1,329.7	70.7	171.8	14.0	12.7	53.0	86.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,279	1,764	3,917	1,660	5,962	2,218	3,234	598
人件費対粗付加価値額比率	(%)	132.4	181.3	99.7	26.1	97.1	23.4	101.6	16.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,053	4,140	2,141	4,213	2,137	1,661	2,556	2,518
当座比率	(%)	109.1	180.1	74.7	106.9	83.7	109.5	117.3	83.6
流動比率	(%)	272.4	350.7	242.1	260.5	235.6	220.9	237.8	184.0
借入金回転期間	(月)	13.8	17.8	8.7	5.8	6.9	4.1	4.0	2.4
固定長期適合率	(%)	100.5	136.7	98.6	240.1	71.8	40.7	59.4	46.2
自己資本比率	(%)	-44.0	119.2	-15.2	55.5	12.0	17.9	11.2	10.4
損益分岐点比率	(%)	109.8	24.3	109.1	17.8	105.9	9.2	106.0	7.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	250.3	284.7	440.5	358.5	576.6	337.4	-	-

従業者規模別経営指標

機械器具小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 185		5~9人 調査対象数 69		10~19人 調査対象数 21		20~49人 調査対象数 7	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.9	22.6	1.1	9.6	7.7	20.6	3.6	3.9
自己資本経常利益率	(%)	-24.3	205.1	2.5	74.2	177.0	439.0	29.3	40.5
売上高総利益率	(%)	37.5	12.1	35.9	11.8	41.0	18.7	32.2	21.6
売上高営業利益率	(%)	-3.2	8.3	-0.3	4.1	0.9	4.3	2.2	3.3
売上高経常利益率	(%)	-1.8	6.8	0.6	4.1	1.5	3.6	2.5	4.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	6.7	1.8	4.2	2.8	3.6	3.3	4.8
人件費対売上高比率	(%)	21.2	9.4	20.9	8.8	20.9	9.7	15.8	9.6
諸経費対売上高比率	(%)	17.6	7.1	13.1	4.0	17.7	12.8	13.4	12.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.5	0.3
総資本回転率	(回)	2.6	2.0	2.4	1.6	3.2	2.2	3.0	2.3
商品回転期間	(月)	1.4	1.4	1.2	1.4	0.8	0.9	1.0	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	1.0	0.8	1.1	1.0	1.0	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	1.5	3.4	1.0	1.0	0.7	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,204	13,710	22,505	14,407	26,399	26,414	32,709	32,627
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,820	2,282	4,414	1,971	4,506	2,235	3,843	2,372
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.3	9.7	23.5	9.5	24.3	9.9	19.2	13.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,619	5,803	3,608	4,728	2,882	3,684	4,634	6,551
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,536.0	7,046.0	1,583.3	4,427.3	1,697.8	3,669.9	350.7	415.1
有形固定資産回転率	(回)	77.7	339.8	75.0	177.8	407.1	1,519.6	30.1	37.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,485	1,888	3,920	1,695	3,964	1,856	3,314	2,019
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.5	37.2	89.2	17.3	85.8	19.0	85.7	11.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,262	3,684	5,107	5,135	8,076	6,925	12,807	9,521
当座比率	(%)	148.3	260.1	156.9	161.3	205.0	317.4	121.1	95.3
流動比率	(%)	291.3	474.5	248.4	215.2	319.0	506.0	256.4	255.7
借入金回転期間	(月)	7.7	6.0	5.3	3.6	5.3	6.3	3.5	2.3
固定長期適合率	(%)	82.7	137.6	90.6	116.6	105.0	118.6	73.4	43.3
自己資本比率	(%)	-64.6	163.0	-11.8	76.4	-5.0	30.7	18.5	16.2
損益分岐点比率	(%)	112.9	25.8	103.7	13.4	99.4	14.9	95.7	6.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	95.0	137.9	164.7	182.4	172.5	190.5	201.3	203.0

従業者規模別経営指標

電気機械器具小売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	171	調査対象数	62	調査対象数	18	調査対象数	6
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.6	23.1	1.6	9.1	10.0	20.7	2.9	3.8
自己資本経常利益率	(%)	-26.8	212.0	0.4	78.4	191.4	455.3	28.7	44.3
売上高総利益率	(%)	37.0	11.3	35.8	12.0	40.1	17.2	28.7	21.4
売上高営業利益率	(%)	-3.2	8.4	-0.2	4.1	1.2	4.4	1.1	1.4
売上高経常利益率	(%)	-1.7	6.7	0.8	4.0	1.9	3.5	0.8	0.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	6.7	1.9	4.0	3.2	3.3	1.4	0.6
人件費対売上高比率	(%)	21.0	8.9	20.8	8.4	21.2	10.0	13.4	7.9
諸経費対売上高比率	(%)	17.6	6.8	13.0	4.1	16.4	11.5	13.5	13.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0.4	0.2
総資本回転率	(回)	2.6	2.0	2.4	1.6	2.9	2.2	3.4	2.3
商品回転期間	(月)	1.4	1.4	1.3	1.4	0.9	0.9	1.1	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	0.9	0.8	1.2	1.1	1.2	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.9	1.5	3.6	1.0	1.0	0.8	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,317	13,971	22,604	14,483	22,771	23,003	37,429	33,019
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,868	2,349	4,386	1,873	4,093	1,994	4,153	2,438
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.2	9.3	23.6	9.5	25.0	9.6	14.8	8.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,751	5,931	3,742	4,913	3,209	3,869	4,408	7,146
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,509.7	7,264.4	1,201.4	2,413.2	1,419.0	3,806.2	414.2	430.3
有形固定資産回転率	(回)	77.9	351.5	63.1	125.7	432.9	1,645.1	36.0	38.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,509	1,933	3,892	1,580	3,489	1,348	3,645	1,991
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.8	35.0	89.1	16.6	83.2	17.3	88.9	8.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,334	3,802	4,610	4,274	7,673	7,201	15,498	8,519
当座比率	(%)	132.8	199.5	144.8	149.0	216.3	340.4	139.9	89.1
流動比率	(%)	270.9	421.9	238.3	210.1	338.0	540.4	293.8	258.2
借入金回転期間	(月)	7.8	6.1	5.3	3.7	5.8	6.6	3.0	2.1
固定長期適合率	(%)	80.7	129.5	89.7	108.7	98.8	113.5	62.6	35.7
自己資本比率	(%)	-61.7	154.6	-13.0	80.1	-0.8	25.2	17.7	17.6
損益分岐点比率	(%)	113.2	25.8	103.8	13.8	98.5	15.7	97.5	4.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	96.4	142.7	173.6	189.2	165.5	200.2	210.0	221.0

従業者規模別経営指標

その他の小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 899		5~9人 調査対象数 585		10~19人 調査対象数 182		20~49人 調査対象数 55	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.7	21.6	-0.4	9.0	0.1	9.6	0.5	5.9
自己資本経常利益率	(%)	3.2	159.0	-3.6	328.8	21.9	98.5	4.1	44.8
売上高総利益率	(%)	38.3	19.4	37.2	17.8	35.9	17.4	37.4	18.4
売上高営業利益率	(%)	-2.3	10.2	-0.5	4.9	-1.0	6.9	-0.8	4.0
売上高経常利益率	(%)	-1.1	9.2	0.0	4.3	-0.2	5.8	0.0	2.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	9.3	1.5	4.8	1.2	6.1	1.5	2.5
人件費対売上高比率	(%)	19.5	12.5	20.9	11.1	21.4	12.7	21.5	10.9
諸経費対売上高比率	(%)	19.8	12.5	16.3	10.3	15.2	9.7	16.2	10.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	2.6	2.3	2.4	1.6	2.7	1.8	2.7	1.9
商品回転期間	(月)	1.8	2.2	1.2	1.7	1.3	2.1	0.8	1.1
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	1.0	0.8	0.9	0.7	0.9	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.7	3.6	1.7	2.1	1.5	1.3	1.3	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,629	24,400	26,709	20,117	31,010	28,408	29,930	29,966
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,341	2,609	4,814	2,303	5,251	2,228	4,725	2,277
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.9	12.1	23.3	11.8	23.2	11.6	23.5	10.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,810	5,806	4,869	6,129	4,674	5,730	4,790	5,690
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,931.2	10,768.2	1,411.8	8,063.3	1,688.8	6,545.0	3,863.5	16,865.1
有形固定資産回転率	(回)	148.7	998.7	68.6	393.5	72.7	301.8	122.0	495.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,822	2,080	4,276	1,955	4,627	1,900	4,116	1,884
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.4	89.7	90.9	23.0	92.5	46.5	88.9	12.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,550	4,208	5,068	4,640	7,774	6,790	10,458	8,486
当座比率	(%)	117.9	208.7	124.6	229.5	100.9	122.4	152.2	265.8
流動比率	(%)	315.8	771.6	224.2	463.2	189.1	187.9	235.0	309.5
借入金回転期間	(月)	9.5	13.8	6.3	8.5	4.8	4.7	4.0	3.0
固定長期適合率	(%)	86.4	159.0	98.0	226.2	96.6	163.9	80.4	47.6
自己資本比率	(%)	-71.1	200.2	-9.8	54.1	-0.4	37.4	12.9	17.6
損益分岐点比率	(%)	111.2	32.2	104.9	14.7	105.6	19.7	103.4	11.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	99.3	107.1	157.1	171.4	216.7	242.1	242.9	245.4

従業者規模別経営指標

医薬品・化粧品小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 157		5~9人 調査対象数 104		10~19人 調査対象数 34		20~49人 調査対象数 16	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.6	27.5	0.0	9.1	-1.9	11.6	1.3	4.5
自己資本経常利益率	(%)	17.2	165.1	-113.2	702.5	19.7	163.0	9.5	36.1
売上高総利益率	(%)	40.7	16.8	39.3	13.2	36.6	8.6	40.5	11.6
売上高営業利益率	(%)	-4.6	15.4	-0.3	5.7	-2.3	10.7	0.1	2.4
売上高経常利益率	(%)	-2.8	13.8	0.5	4.2	-1.8	10.7	0.6	1.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.9	13.0	1.6	4.5	-0.8	10.9	2.0	2.3
人件費対売上高比率	(%)	23.3	15.6	23.6	9.5	25.0	12.0	26.2	9.4
諸経費対売上高比率	(%)	21.1	12.5	14.5	8.9	14.0	8.7	13.4	4.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5
総資本回転率	(回)	2.4	1.9	2.3	1.0	2.7	1.2	2.0	0.8
商品回転期間	(月)	1.8	2.0	1.0	0.9	1.1	1.8	1.0	1.1
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	1.3	0.7	1.6	0.6	1.4	0.6
支払勘定回転期間	(月)	3.0	6.8	2.8	1.5	3.0	1.3	2.6	1.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	23,760	19,207	21,489	11,650	25,052	12,205	20,296	10,539
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,464	2,887	5,107	2,428	5,650	2,021	5,432	2,681
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.3	11.6	25.7	8.9	24.8	8.7	28.6	8.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,326	5,245	3,864	5,569	2,098	2,265	2,953	3,685
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,299.6	2,979.9	1,389.3	7,392.2	2,158.9	8,082.8	1,568.7	4,241.7
有形固定資産回転率	(回)	217.3	1,673.2	45.6	182.4	89.5	327.0	43.7	111.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,106	2,236	4,554	2,001	5,338	1,853	4,855	2,221
人件費対粗付加価値額比率	(%)	106.7	79.3	92.0	16.1	108.3	95.2	90.8	10.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,516	3,697	6,815	4,723	9,005	5,795	11,278	7,575
当座比率	(%)	86.0	170.2	95.9	73.8	79.1	39.1	223.6	466.9
流動比率	(%)	218.3	494.1	164.3	139.5	128.5	67.4	292.9	488.2
借入金回転期間	(月)	9.7	19.6	6.1	16.6	2.8	2.8	3.8	2.4
固定長期適合率	(%)	77.8	77.0	105.7	184.0	78.0	53.0	77.4	42.5
自己資本比率	(%)	-80.0	220.2	-8.0	55.6	1.2	39.4	15.4	19.8
損益分岐点比率	(%)	114.2	41.3	102.6	12.8	107.0	26.4	101.9	7.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	79.2	54.3	91.7	64.8	135.9	95.9	230.6	179.3

従業者規模別経営指標

調剤薬局

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	57	調査対象数	79	調査対象数	24	調査対象数	12
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.8	10.2	0.1	8.1	-1.4	13.2	2.3	4.3
自己資本経常利益率	(%)	22.9	86.3	-27.0	171.3	26.1	178.3	10.4	39.4
売上高総利益率	(%)	34.4	13.1	36.8	10.8	35.2	5.7	37.8	5.7
売上高営業利益率	(%)	-0.1	5.0	0.2	3.5	-2.6	12.6	0.2	2.5
売上高経常利益率	(%)	0.5	4.4	0.5	3.5	-2.2	12.7	1.0	1.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	4.7	1.7	3.9	-1.2	12.9	2.5	2.1
人件費対売上高比率	(%)	19.5	8.8	23.6	8.3	25.5	11.1	25.4	5.2
諸経費対売上高比率	(%)	13.4	7.0	11.2	3.6	11.2	5.7	11.6	3.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
総資本回転率	(回)	2.3	1.0	2.3	1.0	2.5	0.8	2.2	0.7
商品回転期間	(月)	1.3	1.6	0.8	0.6	0.8	0.9	0.5	0.3
受取勘定回転期間	(月)	1.5	0.6	1.5	0.6	1.7	0.6	1.7	0.2
支払勘定回転期間	(月)	3.2	1.4	3.1	1.1	3.2	0.8	2.7	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,082	16,712	22,551	12,032	23,000	7,139	23,006	10,285
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,961	2,578	5,384	2,388	5,682	2,061	6,258	2,555
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.7	8.6	25.7	8.3	24.8	6.1	27.9	4.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,480	4,800	3,609	4,661	2,257	2,358	3,402	4,005
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,661.6	3,714.3	1,569.0	8,391.9	747.6	805.9	394.5	347.2
有形固定資産回転率	(回)	453.6	2,681.6	49.4	203.3	29.7	30.0	14.1	12.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	5,179	2,021	4,851	2,028	5,455	1,851	5,584	2,035
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.3	30.2	92.3	15.1	115.0	112.8	90.7	9.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,924	3,389	6,943	4,600	9,097	5,781	13,332	7,309
当座比率	(%)	68.7	50.0	94.1	60.5	80.2	39.0	130.4	112.7
流動比率	(%)	123.3	80.9	141.3	78.5	113.7	44.4	193.5	151.0
借入金回転期間	(月)	4.6	4.1	5.6	18.8	2.4	2.3	2.8	1.7
固定長期適合率	(%)	99.3	104.7	116.2	208.7	91.2	53.8	69.2	36.1
自己資本比率	(%)	-45.9	148.3	-0.5	34.2	9.8	22.8	16.0	13.9
損益分岐点比率	(%)	102.6	14.7	101.2	10.1	107.7	30.9	100.7	6.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	74.3	37.4	91.9	59.0	147.1	103.2	204.3	174.4

従業者規模別経営指標

燃料小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 170		5~9人 調査対象数 151		10~19人 調査対象数 43		20~49人 調査対象数 13	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	11.8	-0.4	7.4	1.1	5.6	-1.1	3.0
自己資本経常利益率	(%)	26.6	87.8	9.3	25.9	2.6	22.3	6.9	37.1
売上高総利益率	(%)	22.6	15.2	22.1	13.9	19.8	11.8	17.7	9.3
売上高営業利益率	(%)	-1.5	4.8	-0.3	2.5	0.0	2.5	-0.3	0.8
売上高経常利益率	(%)	-0.4	4.0	-0.1	2.9	0.5	2.5	-0.6	1.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	4.5	1.1	3.3	2.0	3.0	0.7	1.1
人件費対売上高比率	(%)	12.3	9.3	12.8	8.8	12.0	8.0	9.8	6.1
諸経費対売上高比率	(%)	10.0	7.3	8.6	5.8	7.5	4.6	7.5	4.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.7	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	3.1	2.1	2.6	1.4	2.5	1.8	3.0	1.4
商品回転期間	(月)	0.4	0.4	0.5	0.7	0.4	0.4	0.5	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.1	0.8	1.2	0.8	1.1	0.7	0.8	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.2	0.9	1.1	0.8	1.2	1.1	1.0	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	43,928	31,898	41,534	26,767	53,771	43,663	62,766	42,065
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,646	2,766	4,742	2,208	5,315	2,010	5,226	1,017
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.4	10.2	14.6	9.5	14.8	9.9	11.4	6.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,168	7,187	6,954	6,428	8,742	6,484	10,573	6,642
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	503.1	1,673.4	287.1	1,127.2	95.9	95.8	68.3	47.8
有形固定資産回転率	(回)	43.3	126.1	26.1	144.1	8.7	10.9	9.0	11.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,869	2,041	3,988	1,634	4,277	1,431	4,352	1,006
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.4	131.4	89.1	32.1	80.7	15.5	83.8	12.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,514	4,709	4,618	4,579	4,836	2,177	—	—
当座比率	(%)	150.4	174.4	131.9	115.2	128.1	171.8	78.4	52.6
流動比率	(%)	230.0	314.0	183.4	137.0	187.2	251.1	108.9	65.0
借入金回転期間	(月)	5.4	4.3	4.7	3.0	4.8	3.4	3.7	3.2
固定長期適合率	(%)	117.9	231.2	130.7	391.2	101.5	60.6	114.4	48.1
自己資本比率	(%)	-63.8	209.6	-4.5	41.2	6.8	33.3	9.5	17.5
損益分岐点比率	(%)	113.2	29.2	105.9	16.8	103.9	8.6	105.0	5.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	76.0	56.2	129.9	93.0	187.8	129.4	—	—

従業者規模別経営指標

ガソリンスタンド

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	124	調査対象数	120	調査対象数	38	調査対象数	11
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	10.4	-0.3	7.4	0.9	5.7	-1.4	3.0
自己資本経常利益率	(%)	21.9	64.0	9.6	27.0	4.5	19.0	3.2	38.9
売上高総利益率	(%)	15.5	6.1	16.6	7.0	17.0	7.9	17.0	7.9
売上高営業利益率	(%)	-1.0	3.9	-0.2	1.9	0.0	1.6	-0.4	0.7
売上高経常利益率	(%)	-0.2	2.9	-0.1	2.7	0.3	1.9	-0.7	1.3
売上高経常利益率 (償却前)	(%)	1.0	3.2	0.9	2.8	1.4	2.2	0.5	1.2
人件費対売上高比率	(%)	8.4	4.3	9.4	4.2	10.1	6.4	9.9	6.0
諸経費対売上高比率	(%)	6.8	3.0	6.4	3.2	6.5	3.3	7.0	3.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.7	0.5	0.8	0.6	0.8	0.7
総資本回転率	(回)	3.1	1.7	2.8	1.4	2.7	1.8	2.9	1.2
商品回転期間	(月)	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.5	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.1	0.7	1.2	0.8	1.1	0.7	0.7	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.8	1.0	0.7	1.0	0.6	0.9	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	51,220	31,226	47,548	26,139	58,579	44,244	58,979	36,092
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,678	2,745	4,805	2,339	5,246	2,074	5,208	1,039
粗付加価値額対売上高比率	(%)	10.4	5.4	11.0	5.4	12.3	7.1	11.3	6.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,038	7,307	7,546	6,600	8,691	6,852	11,339	6,819
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	315.7	933.3	241.4	1,213.4	99.7	101.3	57.7	25.5
有形固定資産回転率	(回)	34.7	101.4	28.1	160.9	9.6	11.3	6.1	2.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,804	1,979	3,974	1,682	4,256	1,491	4,397	1,090
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.9	152.5	88.5	35.3	81.2	16.3	84.8	13.3
当座比率	(%)	146.0	166.8	128.6	104.8	128.3	181.7	75.0	52.4
流動比率	(%)	212.5	287.1	176.3	128.3	185.2	266.2	110.3	67.9
借入金回転期間	(月)	5.1	3.7	4.3	2.7	4.5	3.3	3.9	3.4
固定長期適合率	(%)	117.4	172.0	135.0	418.8	105.4	63.3	115.3	45.3
自己資本比率	(%)	-49.0	107.4	-5.0	38.8	3.9	33.2	9.3	18.9
損益分岐点比率	(%)	114.5	32.6	106.7	18.2	103.9	7.7	106.7	4.1

従業者規模別経営指標

書籍・文房具小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 107		5~9人 調査対象数 105		10~19人 調査対象数 39		20~49人 調査対象数 12	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.8	18.9	-0.7	8.9	-0.6	8.2	1.7	6.8
自己資本経常利益率	(%)	39.8	127.3	29.7	153.1	15.7	75.4	1.2	45.0
売上高総利益率	(%)	33.7	17.5	38.9	15.5	39.8	16.7	45.4	14.9
売上高営業利益率	(%)	-2.4	8.9	-1.1	4.5	-2.6	8.8	-2.9	6.9
売上高経常利益率	(%)	-1.2	5.1	0.0	2.7	0.2	4.7	0.5	2.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	5.5	1.1	3.2	1.5	5.1	1.9	2.5
人件費対売上高比率	(%)	17.8	9.0	22.4	10.9	24.7	11.8	27.3	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	17.5	13.1	17.6	9.8	17.3	8.9	20.6	8.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	2.9	2.5	3.1	1.9	3.3	2.1	3.3	2.0
商品回転期間	(月)	2.0	2.2	1.3	1.9	1.2	1.8	0.7	1.1
受取勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	0.8	0.8	0.6	0.5	0.5	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.7	1.2	1.2	1.0	1.1	0.6	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,670	20,406	27,379	14,984	23,629	15,710	13,264	9,583
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,403	2,616	5,760	2,546	5,481	2,568	3,476	2,001
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.7	10.3	24.1	11.7	27.0	12.6	29.6	8.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,732	4,478	2,722	4,601	4,067	6,640	1,969	3,398
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,325.4	2,714.0	2,542.4	6,778.2	4,031.2	10,078.8	15,849.3	35,773.5
有形固定資産回転率	(回)	90.6	194.7	117.3	373.4	160.6	490.9	480.3	1,049.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,117	2,351	5,423	2,271	4,999	2,385	3,128	1,683
人件費対粗付加価値額比率	(%)	120.4	137.7	92.4	15.2	96.1	32.3	91.7	8.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,957	4,197	5,361	4,455	8,261	6,891	7,253	7,255
当座比率	(%)	117.4	261.2	121.9	217.6	96.4	85.8	133.7	144.4
流動比率	(%)	309.5	590.5	197.9	251.2	188.9	133.1	210.6	173.3
借入金回転期間	(月)	7.8	8.0	4.6	4.0	4.7	5.2	3.2	2.6
固定長期適合率	(%)	53.1	50.5	72.4	45.5	115.0	271.8	77.6	49.2
自己資本比率	(%)	-52.3	113.3	-11.8	57.0	-4.1	44.4	14.3	12.3
損益分岐点比率	(%)	113.8	34.5	106.0	12.9	112.5	29.3	104.5	21.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	103.0	98.8	173.1	188.8	204.1	216.0	165.9	151.2

従業者規模別経営指標

新聞小売業

指標名	単位	1~4人 調査対象数 27		5~9人 調査対象数 53		10~19人 調査対象数 18		20~49人 調査対象数 8	
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.5	19.7	-0.9	10.8	-0.5	8.3	0.9	8.0
自己資本経常利益率	(%)	21.8	63.5	19.4	60.3	28.6	97.2	-11.5	51.0
売上高総利益率	(%)	42.4	9.3	49.7	9.0	52.2	10.9	45.1	8.0
売上高営業利益率	(%)	-4.2	14.3	-1.8	5.1	-4.8	12.0	-5.3	7.3
売上高経常利益率	(%)	-0.4	2.6	0.1	2.5	0.1	1.4	-0.2	2.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	2.8	1.3	3.0	0.9	1.8	1.5	2.7
人件費対売上高比率	(%)	24.9	9.1	27.8	7.4	31.8	5.6	29.8	6.0
諸経費対売上高比率	(%)	21.9	13.3	22.1	8.2	22.9	7.3	20.6	6.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.7	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3
総資本回転率	(回)	4.4	2.9	4.2	1.7	4.5	2.3	4.0	2.0
商品回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5	0.0	0.0
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.3	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.9	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,689	11,810	24,720	6,734	18,616	9,034	7,388	2,025
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,337	2,386	6,913	1,797	5,965	2,713	2,322	781
粗付加価値額対売上高比率	(%)	26.5	9.9	29.4	7.7	32.9	5.9	31.5	5.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,046	4,211	1,603	2,271	2,261	4,525	644	1,148
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,471.7	3,782.4	3,351.9	7,220.4	5,176.8	8,597.2	24,263.7	43,642.3
有形固定資産回転率	(回)	163.8	301.5	137.4	340.9	139.0	203.5	713.1	1,285.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	6,000	2,293	6,605	1,712	5,761	2,613	2,189	768
人件費対粗付加価値額比率	(%)	113.3	104.4	94.7	9.4	96.7	5.0	94.1	8.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,316	4,568	6,722	5,149	9,989	7,070	5,295	2,612
当座比率	(%)	230.9	482.5	174.1	291.2	140.8	104.4	159.7	166.9
流動比率	(%)	335.8	512.7	228.1	334.8	218.6	156.0	216.7	206.6
借入金回転期間	(月)	3.7	3.2	2.4	2.3	2.3	1.8	2.7	3.1
固定長期適合率	(%)	57.5	35.6	69.6	33.7	69.3	45.8	83.5	55.0
自己資本比率	(%)	-36.2	108.3	-4.1	44.2	6.5	32.2	15.0	15.0
損益分岐点比率	(%)	116.3	49.8	105.4	13.7	114.5	33.7	107.5	26.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	103.8	138.7	108.3	60.7	125.9	121.9	159.5	156.9

従業者規模別経営指標

スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	122	調査対象数	49	調査対象数	19	調査対象数	2
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.7	24.5	-1.8	9.4	1.4	4.3	—	—
自己資本経常利益率	(%)	-38.4	217.1	86.4	405.1	24.3	36.7	—	—
売上高総利益率	(%)	36.6	14.7	39.5	14.6	32.4	17.4	—	—
売上高営業利益率	(%)	-1.4	6.4	-0.7	5.0	0.8	2.3	—	—
売上高経常利益率	(%)	-0.6	7.8	-1.1	4.3	0.5	1.9	—	—
売上高経常利益率（償却前）	(%)	1.2	8.6	0.2	4.3	1.5	1.9	—	—
人件費対売上高比率	(%)	17.1	8.2	19.2	8.5	14.5	7.5	—	—
諸経費対売上高比率	(%)	19.8	10.6	20.9	10.1	15.9	12.8	—	—
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.0	1.0	0.9	0.7	0.6	—	—
総資本回転率	(回)	2.4	2.4	1.9	1.4	2.3	1.1	—	—
商品回転期間	(月)	2.8	2.4	2.7	2.7	1.9	1.6	—	—
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.5	0.5	0.7	0.6	—	—
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.8	2.6	5.0	1.4	1.0	—	—
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,153	17,626	25,447	18,288	32,199	8,972	—	—
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,224	2,716	4,472	2,117	5,014	1,845	—	—
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.9	8.9	21.0	9.1	16.6	8.5	—	—
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,637	7,296	5,503	6,679	5,562	6,202	—	—
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,394.5	11,538.8	2,199.7	8,914.2	2,629.7	8,671.0	—	—
有形固定資産回転率	(回)	116.3	520.4	161.5	710.2	149.2	420.0	—	—
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,689	2,165	4,003	1,688	4,344	1,528	—	—
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.7	35.6	93.7	24.5	89.4	23.9	—	—
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,355	3,651	4,313	4,596	6,797	6,789	—	—
当座比率	(%)	96.1	141.1	61.3	43.7	83.6	64.6	—	—
流動比率	(%)	421.6	1,250.3	196.7	127.1	198.4	119.1	—	—
借入金回転期間	(月)	10.7	14.4	8.7	8.5	4.5	2.6	—	—
固定長期適合率	(%)	77.3	164.2	86.3	107.2	61.7	40.2	—	—
自己資本比率	(%)	-64.5	265.5	-7.8	31.9	3.5	24.1	—	—
損益分岐点比率	(%)	111.9	39.9	106.2	13.3	100.0	10.2	—	—
1企業当たり店舗面積	(㎡)	116.9	127.4	207.5	191.4	390.5	415.0	—	—

従業者規模別経営指標

スポーツ用品小売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	82	調査対象数	29	調査対象数	11	調査対象数	0
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	29.0	-1.6	9.4	2.8	4.3	—	—
自己資本経常利益率	(%)	-50.9	276.1	134.1	512.6	32.7	40.6	—	—
売上高総利益率	(%)	34.2	13.8	34.7	12.8	25.7	6.5	—	—
売上高営業利益率	(%)	-1.2	6.1	-1.2	4.1	1.4	1.8	—	—
売上高経常利益率	(%)	-0.4	8.1	-1.1	4.0	1.1	1.7	—	—
売上高経常利益率（償却前）	(%)	1.4	9.6	0.1	3.5	1.9	1.7	—	—
人件費対売上高比率	(%)	16.5	7.7	18.5	10.3	12.7	4.2	—	—
諸経費対売上高比率	(%)	18.2	10.0	17.9	8.8	10.5	4.1	—	—
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.0	0.7	0.6	0.7	0.5	—	—
総資本回転率	(回)	2.5	2.7	2.2	1.5	2.3	1.2	—	—
商品回転期間	(月)	2.7	2.3	2.5	2.6	2.1	2.0	—	—
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.6	0.5	0.5	0.9	0.7	—	—
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.9	3.1	6.0	1.6	1.0	—	—
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,430	19,828	27,283	20,520	34,423	7,144	—	—
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,037	2,783	4,294	2,016	5,229	1,694	—	—
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.1	8.3	19.4	10.2	15.4	4.9	—	—
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,975	6,593	3,322	4,385	5,356	6,701	—	—
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,755.7	13,616.9	1,444.7	3,934.8	649.1	974.4	—	—
有形固定資産回転率	(回)	131.3	617.7	101.2	334.8	58.6	107.9	—	—
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,498	2,144	3,961	1,667	4,272	1,268	—	—
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.3	23.7	95.8	18.5	82.8	9.2	—	—
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,267	3,614	5,240	5,397	8,473	8,112	—	—
当座比率	(%)	86.1	110.9	62.5	48.2	100.9	74.0	—	—
流動比率	(%)	469.4	1,503.4	187.7	114.6	227.2	129.0	—	—
借入金回転期間	(月)	11.8	16.3	6.3	5.5	4.4	2.9	—	—
固定長期適合率	(%)	88.3	196.9	74.4	77.3	54.3	31.8	—	—
自己資本比率	(%)	-85.0	318.3	-8.1	33.4	6.5	26.7	—	—
損益分岐点比率	(%)	114.6	47.4	105.4	11.8	97.2	8.5	—	—
1企業当たり店舗面積	(㎡)	115.2	113.0	176.5	157.3	331.9	441.7	—	—

従業者規模別経営指標

花・植木小売業

指標名	単位	1~4人		5~9人		10~19人		20~49人	
		調査対象数	61	調査対象数	45	調査対象数	13	調査対象数	4
		平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	16.6	1.9	10.9	4.4	10.0	-8.9	7.8
自己資本経常利益率	(%)	-32.6	284.3	-10.0	146.7	65.9	79.2	-	-
売上高総利益率	(%)	52.8	9.7	53.5	9.8	49.0	9.0	53.1	2.3
売上高営業利益率	(%)	-1.6	7.9	0.8	4.8	1.2	3.0	-2.7	3.2
売上高経常利益率	(%)	-1.5	7.4	0.9	5.1	1.3	3.0	-3.3	3.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	7.7	3.2	5.1	2.9	3.5	-1.8	3.2
人件費対売上高比率	(%)	26.0	10.1	29.2	7.5	28.5	3.7	29.4	6.7
諸経費対売上高比率	(%)	26.3	7.6	21.3	6.8	19.1	7.3	22.3	3.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.4
総資本回転率	(回)	2.8	2.1	2.3	2.1	3.0	2.5	3.1	0.8
商品回転期間	(月)	0.6	0.8	0.5	0.6	0.7	1.7	0.3	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.4	0.7	0.5	0.8	0.3	0.9	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.7	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,698	9,274	13,497	6,427	12,965	7,162	19,935	14,391
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,056	2,397	4,252	1,947	4,144	2,153	5,335	3,255
粗付加価値額対売上高比率	(%)	28.7	8.9	32.8	8.3	32.3	4.4	28.4	3.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,950	6,733	4,591	5,796	2,051	1,932	1,254	1,487
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	629.6	1,295.5	3,832.2	22,463.0	551.9	632.1	1,111.4	938.4
有形固定資産回転率	(回)	20.3	35.4	160.0	980.9	15.8	16.9	37.6	27.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,523	1,985	3,770	1,655	3,661	1,920	5,274	2,766
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.5	35.6	90.2	15.9	88.6	8.8	102.5	9.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,663	1,271	4,245	4,482	4,289	5,503	14,015	10,876
当座比率	(%)	162.2	352.9	197.6	511.9	191.8	244.1	131.5	59.9
流動比率	(%)	242.1	495.1	195.5	166.4	300.1	287.9	227.5	111.6
借入金回転期間	(月)	12.1	12.5	7.2	5.0	4.8	3.3	3.4	1.5
固定長期適合率	(%)	99.4	108.8	112.3	153.9	161.9	337.5	52.7	45.0
自己資本比率	(%)	-157.2	237.6	-23.6	78.7	-8.6	44.8	-3.3	22.6
損益分岐点比率	(%)	105.1	14.8	101.0	9.9	99.1	6.2	106.1	6.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	124.6	139.3	153.0	169.8	242.6	237.0	256.5	265.3