

(2) 従業者規模別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類		掲載頁
飲食店、宿泊業		31
	一般飲食店	32
	食堂, レストラン	33
	遊興飲食店	34
	酒場, ビヤホール	35
	宿泊業	36

従業者規模別経営指標

飲食店、宿泊業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	278	調査対象数	252	調査対象数	198	調査対象数	93
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-11.1	33.0	-4.7	23.2	-2.8	20.6	-5.0	19.4
自己資本経常利益率	(%)	-42.3	212.5	38.6	144.4	-1.1	173.6	15.5	140.5
売上高総利益率	(%)	66.3	15.1	67.5	12.2	68.3	11.5	68.0	12.6
売上高営業利益率	(%)	-27.1	27.5	-17.7	18.7	-15.2	17.6	-15.2	17.7
売上高経常利益率	(%)	-6.4	18.2	-2.2	14.1	-1.5	12.2	-2.6	14.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.6	18.1	2.2	14.1	2.7	12.5	1.8	13.7
人件費対売上高比率	(%)	37.7	16.3	40.4	14.1	42.5	12.1	42.3	12.4
諸経費対売上高比率	(%)	47.9	18.5	40.9	13.8	36.9	11.3	37.1	13.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.8	0.9	0.7	0.9	0.8	1.1
総資本回転率	(回)	2.0	1.7	1.8	1.5	1.8	1.3	1.7	1.4
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.7	0.6	0.8	0.6	0.9	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	9,213	5,467	7,625	5,150	5,585	3,714	5,000	2,540
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,234	2,308	3,109	2,061	2,466	1,538	2,212	1,344
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.9	19.5	43.5	17.5	46.2	14.9	43.9	13.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,384	7,884	3,421	6,329	2,988	5,062	2,945	4,075
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	367.7	732.0	409.6	651.9	456.2	721.3	370.8	644.1
有形固定資産回転率	(回)	10.9	20.6	11.0	20.4	11.6	20.4	8.9	18.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,166	1,714	2,731	1,520	2,183	1,100	2,021	1,171
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.3	53.2	98.7	38.9	96.8	29.3	101.7	46.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	192.9	261.4	203.6	224.4	208.8	238.4	187.5	196.4
流動比率	(%)	290.5	373.6	290.1	311.2	276.3	281.6	260.2	219.1
借入金回転期間	(月)	13.7	12.5	12.5	12.5	11.5	11.0	11.9	11.4
固定長期適合率	(%)	87.1	72.4	86.3	77.7	84.9	66.2	98.2	105.5
自己資本比率	(%)	-55.4	113.2	-38.0	98.1	-40.3	113.7	-16.0	50.4
損益分岐点比率	(%)	147.4	49.0	132.3	40.5	124.8	27.7	126.4	31.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-	-	-

従業者規模別経営指標

一般飲食店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	146	調査対象数	133	調査対象数	115	調査対象数	43
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-10.2	32.0	-3.3	21.5	-2.8	20.7	-7.6	21.2
自己資本経常利益率	(%)	-46.1	165.8	32.3	160.6	-22.6	216.6	33.4	125.6
売上高総利益率	(%)	61.6	12.7	63.5	9.1	63.9	8.9	65.2	11.7
売上高営業利益率	(%)	-24.2	25.6	-14.9	15.9	-15.4	17.7	-13.7	14.5
売上高経常利益率	(%)	-4.4	16.6	-0.8	12.2	-2.0	11.0	-4.2	12.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	16.8	2.9	12.0	1.9	11.8	-1.0	12.1
人件費対売上高比率	(%)	37.3	14.0	37.4	11.7	43.2	12.1	43.2	11.6
諸経費対売上高比率	(%)	42.6	15.7	36.9	11.2	32.8	8.7	35.8	15.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	2.0	1.8	1.9	1.6	1.8	1.2	1.8	1.0
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.8	0.5	0.8	0.6	0.9	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	8,975	5,337	7,820	5,044	5,051	3,292	4,731	2,147
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,091	2,265	3,034	1,878	2,177	1,107	2,034	1,112
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.2	16.9	42.2	17.2	45.8	14.3	42.8	12.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,353	7,976	2,439	3,756	2,442	3,847	1,844	2,218
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	344.2	684.4	467.6	762.5	450.6	793.0	338.1	443.8
有形固定資産回転率	(回)	11.1	21.0	12.5	22.0	11.3	21.1	7.8	8.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,947	1,471	2,616	1,438	2,047	895	1,960	925
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.5	45.3	96.3	35.4	97.6	23.8	109.8	57.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,282	1,249	2,096	1,814	1,786	1,641	2,285	1,845
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	193.2	264.1	221.8	245.8	186.7	199.8	203.2	184.3
流動比率	(%)	300.1	364.1	319.7	321.8	260.1	257.4	274.4	202.7
借入金回転期間	(月)	12.8	11.7	10.4	10.7	11.0	11.4	8.8	7.9
固定長期適合率	(%)	91.0	82.6	82.1	89.5	85.4	67.2	95.3	123.3
自己資本比率	(%)	-53.6	107.0	-32.0	101.6	-44.9	133.7	-12.3	52.7
損益分岐点比率	(%)	145.9	49.7	128.0	36.3	126.1	29.3	122.3	22.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	101.0	90.5	121.7	98.6	173.6	129.9	232.4	162.9

従業者規模別経営指標

食堂，レストラン

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	100	調査対象数	102	調査対象数	91	調査対象数	34
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-9.6	32.0	-2.0	21.0	-3.5	21.7	-7.9	23.1
自己資本経常利益率	(%)	-31.8	119.1	29.4	177.9	-24.4	221.4	22.3	92.2
売上高総利益率	(%)	62.8	12.4	63.6	8.6	62.6	8.1	64.5	10.8
売上高営業利益率	(%)	-24.4	27.3	-15.9	16.7	-16.3	18.3	-14.3	15.1
売上高経常利益率	(%)	-4.5	16.6	-0.7	12.7	-2.6	11.7	-5.1	13.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.5	17.3	3.0	12.6	1.4	12.6	-1.4	13.1
人件費対売上高比率	(%)	36.6	12.4	38.0	12.2	43.1	12.2	42.7	11.5
諸経費対売上高比率	(%)	44.3	16.8	37.5	11.3	32.6	8.8	36.9	15.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.9	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	2.0	1.6	2.0	1.6	1.9	1.3	1.8	1.1
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.8	0.5	0.8	0.5	1.0	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	9,427	5,639	7,898	5,053	5,213	3,598	4,783	2,314
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,117	2,330	3,114	1,915	2,185	1,112	2,041	1,223
粗付加価値額対売上高比率	(%)	35.9	17.3	43.1	18.2	45.2	14.4	41.9	12.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,375	6,454	2,624	4,142	2,678	4,177	1,953	2,378
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	368.0	749.0	473.4	797.4	431.4	828.8	266.8	287.1
有形固定資産回転率	(回)	11.3	20.3	12.2	21.9	9.6	18.3	6.5	6.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,993	1,502	2,682	1,447	2,079	874	1,958	1,014
人件費対粗付加価値額比率	(%)	104.5	41.3	95.9	34.9	99.1	25.5	112.5	64.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,428	1,346	2,146	1,848	1,839	1,778	2,288	1,966
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	195.5	253.1	231.0	240.8	175.2	193.3	236.5	190.8
流動比率	(%)	334.7	383.0	335.0	330.5	236.4	238.2	314.6	204.6
借入金回転期間	(月)	12.1	11.0	10.6	11.9	11.5	12.3	9.2	8.6
固定長期適合率	(%)	83.4	82.7	84.0	99.1	90.9	72.9	94.8	132.0
自己資本比率	(%)	-38.5	84.5	-24.3	93.3	-48.6	137.7	-10.0	56.7
損益分岐点比率	(%)	143.8	47.9	129.9	39.2	127.9	30.3	124.0	23.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	88.7	76.8	124.6	100.9	177.6	135.3	228.7	182.4

従業者規模別経営指標

遊興飲食店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	104	調査対象数	90	調査対象数	55	調査対象数	35
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-15.6	37.6	-6.4	26.7	-2.2	20.5	-4.1	20.7
自己資本経常利益率	(%)	-73.4	273.9	37.9	67.7	16.7	57.1	16.2	186.8
売上高総利益率	(%)	69.0	15.1	69.1	12.9	69.3	10.4	66.8	11.3
売上高営業利益率	(%)	-33.5	28.6	-22.2	20.6	-16.9	17.6	-18.0	22.3
売上高経常利益率	(%)	-10.0	19.2	-2.9	15.3	-0.6	11.2	-1.1	17.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-6.2	18.9	0.6	15.4	2.5	11.9	2.5	15.6
人件費対売上高比率	(%)	40.8	18.5	45.5	15.6	43.3	12.5	42.2	13.3
諸経費対売上高比率	(%)	53.5	19.9	43.8	14.9	38.8	11.1	36.7	10.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.9	0.6	0.8	0.6	0.8	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	2.1	1.7	1.9	1.4	2.0	1.5	2.1	1.8
商品回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.6	0.5	0.8	0.6	0.7	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	9,159	5,429	6,872	4,852	6,506	4,852	5,164	3,050
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,196	2,256	2,965	2,022	2,920	2,094	2,324	1,693
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.9	22.2	45.3	18.3	47.6	15.4	43.1	12.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,375	3,830	2,224	4,544	2,032	3,532	1,855	2,815
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	492.6	883.5	438.3	539.3	557.2	669.1	551.3	900.0
有形固定資産回転率	(回)	13.2	22.5	11.8	20.6	14.3	21.9	13.9	28.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,464	1,934	2,776	1,546	2,452	1,477	2,094	1,532
人件費対粗付加価値額比率	(%)	119.9	61.5	103.6	37.5	95.6	25.4	98.8	36.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,273	970	1,789	1,621	1,919	1,555	3,177	2,639
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	212.8	273.4	195.1	183.8	252.6	274.3	156.8	162.5
流動比率	(%)	301.9	375.3	279.9	307.9	320.8	298.3	240.5	194.6
借入金回転期間	(月)	12.8	11.3	12.3	11.7	9.2	6.4	9.8	10.4
固定長期適合率	(%)	75.0	54.9	81.5	58.2	79.3	70.0	93.4	93.5
自己資本比率	(%)	-66.5	129.9	-45.4	96.0	-39.0	85.4	-25.2	53.1
損益分岐点比率	(%)	155.7	50.1	141.2	47.7	126.8	26.9	131.3	39.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	77.4	62.5	119.8	102.6	156.4	101.2	197.5	164.3

従業者規模別経営指標

酒場，ビヤホール

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	70	調査対象数	64	調査対象数	37	調査対象数	30
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-13.3	29.9	-6.8	27.8	0.4	15.8	-5.1	21.9
自己資本経常利益率	(%)	-56.5	214.5	46.1	62.4	22.0	63.7	9.3	211.6
売上高総利益率	(%)	65.7	13.5	63.8	10.4	67.0	6.9	64.3	7.3
売上高営業利益率	(%)	-33.4	28.5	-24.9	20.8	-16.9	14.6	-20.7	22.9
売上高経常利益率	(%)	-10.3	15.9	-3.3	15.6	1.0	8.5	-1.6	18.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-6.0	15.9	0.2	15.3	4.0	9.4	2.1	16.7
人件費対売上高比率	(%)	39.3	18.0	44.3	14.9	43.8	9.4	42.3	13.1
諸経費対売上高比率	(%)	52.6	20.0	42.1	14.2	36.7	8.9	38.2	10.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.9	0.7	0.8	0.6	0.9	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	1.9	1.7	1.8	1.3	1.9	1.4	2.2	1.9
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.7	0.5	0.8	0.6	0.8	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	9,167	5,365	7,049	5,161	6,286	4,704	5,193	3,242
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,216	2,234	2,941	1,924	2,906	2,144	2,323	1,752
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.5	20.2	44.8	18.7	48.0	15.2	42.4	11.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,805	4,323	2,606	5,238	1,788	2,550	1,604	2,470
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	335.5	591.5	442.0	568.5	516.8	563.9	620.4	959.0
有形固定資産回転率	(回)	9.0	11.6	13.0	23.3	11.1	12.7	15.7	30.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,370	1,842	2,761	1,576	2,481	1,645	2,096	1,584
人件費対粗付加価値額比率	(%)	119.2	61.8	103.6	37.5	95.1	19.9	100.4	38.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,231	1,016	1,688	1,587	1,826	1,690	3,071	2,679
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	229.5	298.9	219.8	198.1	314.5	303.7	173.1	169.6
流動比率	(%)	336.6	420.1	304.6	278.2	385.8	329.0	265.6	197.5
借入金回転期間	(月)	13.0	10.7	12.4	9.7	9.7	6.9	10.2	11.2
固定長期適合率	(%)	76.4	53.3	76.7	47.9	78.2	78.4	83.5	89.4
自己資本比率	(%)	-57.6	120.9	-45.0	82.6	-31.3	63.6	-27.5	52.4
損益分岐点比率	(%)	157.8	53.6	145.5	46.0	127.0	22.9	135.9	41.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	79.4	59.2	135.4	111.4	173.1	101.2	206.3	167.8

従業者規模別経営指標

宿泊業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	28	調査対象数	29	調査対象数	28	調査対象数	15
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.9	8.6	-5.7	19.0	-3.7	21.0	0.2	5.9
自己資本経常利益率	(%)	64.8	100.9	73.7	207.5	48.3	106.7	-25.5	82.8
売上高総利益率	(%)	80.5	15.6	81.7	11.4	84.0	8.8	79.9	12.1
売上高営業利益率	(%)	-18.2	28.4	-16.3	22.3	-11.1	16.6	-12.9	13.1
売上高経常利益率	(%)	-3.3	20.5	-6.2	17.9	-0.9	17.8	-1.1	10.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	8.5	16.5	3.9	18.7	6.3	16.0	7.9	12.0
人件費対売上高比率	(%)	28.8	16.1	37.5	15.0	38.0	10.7	39.6	13.1
諸経費対売上高比率	(%)	55.3	18.9	50.3	14.8	49.6	10.7	41.7	13.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	2.1	1.3
総資本回転率	(回)	1.0	1.3	0.9	0.7	1.3	1.4	0.5	0.3
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.7	0.9	0.8	0.9	1.1	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	10,801	6,287	9,119	6,260	5,970	2,173	5,392	2,349
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,218	2,616	3,931	2,794	2,764	1,565	2,458	1,006
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.9	21.1	43.9	16.7	45.4	16.7	49.0	19.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	12,923	12,996	12,200	12,274	7,107	8,877	8,641	5,802
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	98.2	133.0	78.7	139.7	279.8	462.3	55.6	84.8
有形固定資産回転率	(回)	3.2	5.5	2.1	4.0	7.6	12.4	0.9	0.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,163	1,873	3,136	1,778	2,229	964	2,030	843
人件費対粗付加価値額比率	(%)	79.6	47.4	94.5	55.8	95.6	50.6	85.6	25.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	4,488	5,181	4,396	4,178	5,018	2,836	6,319	5,823
当座比率	(%)	115.2	180.2	146.3	231.4	213.8	299.2	214.4	289.0
流動比率	(%)	195.9	417.2	186.7	252.0	255.3	339.4	265.5	314.1
借入金回転期間	(月)	23.3	17.8	23.9	17.2	18.3	13.7	25.6	12.5
固定長期適合率	(%)	113.6	67.2	119.0	63.7	94.2	53.8	117.9	75.6
自己資本比率	(%)	-23.1	63.8	-43.0	89.1	-23.6	64.2	-5.4	33.5
損益分岐点比率	(%)	124.7	31.5	124.0	28.0	115.7	20.9	126.1	33.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-	-	-