

(1)業種別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類		掲載頁
飲食店、宿泊業		1
	一般飲食店	2
	食堂、レストラン	3
	一般食堂	4
	日本料理店	5
	西洋料理店	6
	中華料理店	7
	朝鮮料理店	8
	カレー料理店	9
	そば・うどん店	10
	すし店	11
	喫茶店	12
	その他の一般飲食店	13
	お好み焼き屋	14
	遊興飲食店	15
	料亭	16
	バー、キャバレー、ナイトクラブ	17
	バー、キャバレー、ナイトクラブ	18
	スナック	19
	酒場、ビヤホール	20
	宿泊業	21
	旅館、ホテル	22
	普通旅館（都市旅館）客室数10以下	23
	普通旅館（都市旅館）客室数11～20	24
	普通旅館（都市旅館）客室数21以上	25
	観光地旅館（温泉旅館を含む）客室数15以下	26
	観光地旅館（温泉旅館を含む）客室数16～30	27
	観光地旅館（温泉旅館を含む）客室数31以上	28
	ビジネスホテル客室数31以上	29
	簡易宿所	30

(2) 従業者規模別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類		掲載頁
飲食店、宿泊業		31
	一般飲食店	32
	食堂, レストラン	33
	遊興飲食店	34
	酒場, ビヤホール	35
	宿泊業	36

業種別経営指標

飲食店、宿泊業

調査対象数 821 黒字かつ自己資本プラス企業数 217

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.4	13.3	-1.0	-4.9	-7.9	26.2
自己資本経常利益率	(%)	1.7	73.2	16.6	18.2	-14.8	175.9
売上高総利益率	(%)	67.4	70.3	66.7	68.1	66.6	13.1
売上高営業利益率	(%)	-20.0	6.0	-14.9	-18.7	-21.3	22.3
売上高経常利益率	(%)	-3.5	8.4	-1.0	-2.6	-4.4	15.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	12.8	1.9	1.9	0.1	15.3
人件費対売上高比率	(%)	40.2	35.7	39.3	41.0	39.4	14.4
諸経費対売上高比率	(%)	41.8	37.7	38.3	42.7	40.9	15.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.4	0.8	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	1.8	1.7	1.5	1.9	1.8	1.5
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	7,357	8,377	5,687	7,644	7,070	4,975
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	2,893	3,629	2,335	3,008	2,777	2,003
粗付加価値額対売上高比率	(%)	42.0	47.3	40.5	43.0	41.0	17.6
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	3,586	3,942	1,335	3,958	3,215	6,447
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	402.7	517.1	160.9	444.1	361.3	694.6
有形固定資産回転率	(回)	10.9	13.9	4.4	12.1	9.7	20.2
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	2,663	2,710	2,149	2,752	2,575	1,526
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.7	75.4	92.7	104.2	99.2	43.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	199.5	247.6	116.2	213.2	185.8	237.4
流動比率	(%)	283.4	335.3	175.4	301.7	265.0	317.2
借入金回転期間	(月)	12.6	8.6	8.9	13.3	11.9	12.1
固定長期適合率	(%)	87.6	75.3	75.2	92.3	83.0	77.2
自己資本比率	(%)	-41.8	25.8	-10.1	-35.8	-47.8	103.8
損益分岐点比率	(%)	134.9	115.5	124.3	137.3	132.5	41.2
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

一般飲食店

調査対象数

437

黒字かつ自己資本プラス企業数

115

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.9	13.4	-1.7	-3.9	-7.9	25.4
自己資本経常利益率	(%)	-2.9	65.0	17.9	19.9	-25.6	177.1
売上高総利益率	(%)	63.1	65.9	64.2	64.0	62.3	10.6
売上高営業利益率	(%)	-18.0	5.0	-13.8	-16.4	-19.6	20.4
売上高経常利益率	(%)	-2.7	7.8	-1.2	-1.6	-3.7	13.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	11.3	1.9	2.4	0.2	13.7
人件費対売上高比率	(%)	39.5	36.5	38.5	40.5	38.5	12.9
諸経費対売上高比率	(%)	37.6	33.8	35.3	38.6	36.5	13.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.4	0.8	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	1.9	1.8	1.5	2.0	1.8	1.5
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	7,165	7,987	5,414	7,547	6,783	4,838
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	2,728	3,469	2,209	2,874	2,583	1,846
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.3	47.4	39.7	42.6	40.0	16.4
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	3,021	3,603	1,293	3,457	2,585	5,540
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	408.7	581.2	165.8	467.0	350.3	718.3
有形固定資産回転率	(回)	11.2	15.7	4.6	12.9	9.6	20.4
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	2,507	2,605	2,091	2,613	2,401	1,335
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.0	77.2	93.0	104.1	97.9	39.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,758	2,332	1,239	1,888	1,629	1,637
1 客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	201.2	264.8	122.4	219.8	182.6	235.0
流動比率	(%)	292.8	368.3	203.1	317.5	268.2	311.1
借入金回転期間	(月)	11.2	7.5	8.2	12.1	10.3	11.0
固定長期適合率	(%)	87.1	69.7	73.8	94.3	80.0	86.0
自己資本比率	(%)	-40.5	28.7	-9.5	-31.8	-49.2	109.7
損益分岐点比率	(%)	132.9	115.3	123.1	136.0	129.7	39.7
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	137.5	127.9	100.0	146.9	128.0	118.3

業種別経営指標

食堂, レストラン

調査対象数 327 黒字かつ自己資本プラス企業数 91

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.3	13.4	-1.7	-3.0	-7.7	25.3
自己資本経常利益率	(%)	-1.3	66.9	16.5	23.2	-25.8	170.6
売上高総利益率	(%)	63.2	65.6	64.2	64.1	62.3	10.0
売上高営業利益率	(%)	-18.4	4.9	-14.2	-16.5	-20.4	21.1
売上高経常利益率	(%)	-2.8	7.9	-1.2	-1.6	-4.1	13.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	11.5	2.0	2.4	-0.3	14.3
人件費対売上高比率	(%)	39.5	36.1	38.5	40.6	38.4	12.5
諸経費対売上高比率	(%)	38.1	34.3	35.6	39.4	36.9	13.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.4	0.8	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	1.9	1.9	1.6	2.1	1.8	1.5
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	7,295	7,944	5,473	7,750	6,839	5,006
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	2,744	3,349	2,197	2,914	2,573	1,870
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.4	47.3	40.3	43.0	39.9	16.8
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	2,799	3,227	1,232	3,240	2,358	4,852
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	406.8	548.0	170.4	477.5	336.0	751.9
有形固定資産回転率	(回)	10.6	13.1	4.7	12.4	8.8	19.2
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	2,527	2,523	2,127	2,651	2,404	1,343
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.1	77.6	92.8	104.7	97.5	39.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,853	2,369	1,316	2,011	1,695	1,722
1 客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	205.2	266.6	135.5	226.1	184.4	227.7
流動比率	(%)	304.8	369.3	221.2	333.7	275.8	315.3
借入金回転期間	(月)	11.1	7.8	7.8	12.2	10.1	11.4
固定長期適合率	(%)	87.0	71.3	71.7	95.7	78.2	92.3
自己資本比率	(%)	-33.8	29.5	-7.6	-24.4	-43.3	103.0
損益分岐点比率	(%)	133.0	116.7	123.8	136.6	129.4	39.2
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	136.7	128.9	97.7	148.0	125.5	121.7

業種別経営指標

一般食堂

調査対象数

38

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-14.1	-	-5.5	-7.7	-20.5	23.3
自己資本経常利益率	(%)	-2.8	-	4.6	74.6	-80.3	149.4
売上高総利益率	(%)	60.4	68.7	61.1	63.7	57.0	12.2
売上高営業利益率	(%)	-20.9	-	-15.2	-14.3	-27.5	23.9
売上高経常利益率	(%)	-7.5	-	-4.7	-3.7	-11.4	14.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-4.0	-	-1.2	0.0	-8.0	14.5
人件費対売上高比率	(%)	43.7	45.0	43.1	47.6	39.8	14.1
諸経費対売上高比率	(%)	35.6	27.0	31.8	40.7	30.4	18.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.3	0.4	0.9	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	1.8	1.3	1.7	2.2	1.4	1.5
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.5	0.2	0.4	0.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	0.7	0.9	0.6	0.6
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	6,219	5,532	4,963	7,548	4,889	4,867
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	2,169	3,158	1,937	2,473	1,864	1,115
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.1	59.4	39.5	45.9	36.2	17.6
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	2,596	1,653	1,690	3,402	1,791	2,949
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	324.4	802.6	137.0	515.0	133.8	679.0
有形固定資産回転率	(回)	6.7	10.1	4.3	9.5	3.9	10.0
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	2,179	2,401	2,187	2,408	1,949	830
人件費対粗付加価値額比率	(%)	118.4	77.9	103.0	132.2	104.6	50.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,471	2,449	983	1,919	1,023	1,618
1 客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	185.7	330.5	124.1	258.9	112.5	267.9
流動比率	(%)	236.3	387.7	137.1	323.8	148.8	320.3
借入金回転期間	(月)	9.6	6.2	6.9	11.6	7.6	7.3
固定長期適合率	(%)	98.0	134.6	84.6	121.6	74.4	80.4
自己資本比率	(%)	-30.3	20.0	-20.6	-11.9	-48.7	67.4
損益分岐点比率	(%)	140.9	116.9	128.0	154.6	127.1	49.6
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	165.2	76.2	151.8	198.0	132.4	116.9

業種別経営指標

日本料理店

調査対象数

77

黒字かつ自己資本プラス企業数

19

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.6	22.0	-1.2	-0.4	-10.8	27.4
自己資本経常利益率	(%)	16.2	64.9	25.4	46.7	-14.3	94.8
売上高総利益率	(%)	61.5	63.3	62.8	63.3	59.7	9.5
売上高営業利益率	(%)	-22.2	6.1	-15.8	-17.6	-26.8	24.3
売上高経常利益率	(%)	-2.9	15.0	-2.8	-0.1	-5.6	14.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	18.3	2.7	4.0	-1.5	14.7
人件費対売上高比率	(%)	39.6	33.0	38.4	42.4	36.8	14.7
諸経費対売上高比率	(%)	38.7	37.6	35.6	41.2	36.2	13.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.6	0.6	1.1	0.7	1.0
総資本回転率	(回)	1.7	1.7	1.5	2.0	1.5	1.3
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,440	8,852	5,979	8,260	6,620	4,340
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,008	3,796	2,561	3,343	2,674	1,771
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.9	45.3	41.1	45.1	38.7	16.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,669	2,579	1,563	5,016	2,322	7,128
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	399.5	811.2	140.9	567.0	232.1	862.8
有形固定資産回転率	(回)	11.7	24.5	3.4	16.7	6.6	25.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,678	2,670	2,264	2,928	2,427	1,327
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.9	74.6	88.5	104.5	91.3	34.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,737	2,939	1,019	2,101	1,373	1,927
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	262.0	302.0	178.3	311.8	212.1	262.0
流動比率	(%)	342.2	412.4	278.4	401.8	282.7	308.8
借入金回転期間	(月)	13.9	7.0	9.7	16.5	11.3	13.6
固定長期適合率	(%)	85.3	62.5	74.4	103.7	66.9	94.2
自己資本比率	(%)	-32.6	27.7	-6.6	-16.9	-48.3	82.6
損益分岐点比率	(%)	139.5	127.4	128.1	147.6	131.5	42.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	148.0	109.9	90.9	175.8	120.2	140.4

業種別経営指標

西洋料理店

調査対象数

80

黒字かつ自己資本プラス企業数

23

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.8	19.8	-2.3	-2.2	-11.4	24.9
自己資本経常利益率	(%)	-33.4	68.5	6.3	35.5	-102.3	238.5
売上高総利益率	(%)	65.5	64.9	64.8	67.2	63.8	9.4
売上高営業利益率	(%)	-18.3	7.7	-13.1	-14.0	-22.6	23.1
売上高経常利益率	(%)	-2.6	13.2	-1.0	0.0	-5.2	13.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	16.7	2.3	3.8	-1.4	13.7
人件費対売上高比率	(%)	38.1	34.8	38.9	40.1	36.2	10.4
諸経費対売上高比率	(%)	40.1	33.8	36.8	42.9	37.3	15.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.8	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	1.8	1.5	1.6	2.0	1.6	1.2
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	0.9	1.0	0.8	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,847	9,109	8,156	9,903	7,791	5,696
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,114	3,858	2,622	3,556	2,673	2,368
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.4	46.0	40.9	43.4	37.4	15.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,921	4,040	1,379	3,652	2,190	3,945
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	379.4	292.2	210.2	502.0	256.8	648.9
有形固定資産回転率	(回)	9.8	6.8	5.1	12.6	7.0	14.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,887	2,883	2,507	3,179	2,595	1,536
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.0	76.2	94.4	109.8	92.2	46.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,868	2,155	1,530	2,155	1,582	1,535
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	210.6	370.8	165.3	252.1	169.2	222.2
流動比率	(%)	356.5	515.0	280.5	425.9	287.1	374.4
借入金回転期間	(月)	9.7	6.9	7.8	11.2	8.2	8.0
固定長期適合率	(%)	94.3	49.6	60.6	118.6	70.0	127.8
自己資本比率	(%)	-29.7	26.0	-5.7	-10.9	-48.4	101.0
損益分岐点比率	(%)	129.4	110.4	124.6	135.9	123.0	34.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	118.0	125.2	87.0	138.4	97.7	109.2

業種別経営指標

中華料理店

調査対象数

95

黒字かつ自己資本プラス企業数

28

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.6	5.8	-0.4	0.8	-7.9	25.1
自己資本経常利益率	(%)	9.4	105.3	20.7	60.7	-42.0	188.0
売上高総利益率	(%)	64.1	66.5	65.6	65.5	62.7	8.2
売上高営業利益率	(%)	-15.8	2.4	-12.2	-13.1	-18.6	16.0
売上高経常利益率	(%)	-2.2	3.9	-0.6	0.3	-4.7	14.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.9	6.7	2.1	4.5	-0.8	15.5
人件費対売上高比率	(%)	39.1	36.7	37.6	41.0	37.3	10.8
諸経費対売上高比率	(%)	38.5	35.3	36.2	40.5	36.4	11.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.4	0.9	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	2.1	2.0	1.6	2.4	1.8	1.6
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.5
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	6,194	6,543	4,946	6,878	5,509	4,024
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	2,457	2,813	2,046	2,740	2,175	1,661
粗付加価値額対売上高比率	(%)	41.7	48.3	40.4	44.7	38.8	17.2
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	2,457	4,409	1,053	3,217	1,697	4,469
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	398.2	325.2	211.2	504.9	291.5	600.5
有形固定資産回転率	(回)	10.3	6.4	4.9	12.9	7.7	14.7
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	2,245	2,148	1,781	2,460	2,029	1,260
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.4	78.0	93.0	104.2	92.6	33.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,084	2,362	1,815	2,374	1,794	1,696
1 客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	158.3	156.2	92.3	190.9	125.7	191.7
流動比率	(%)	247.3	233.8	150.4	291.5	203.0	260.3
借入金回転期間	(月)	11.7	12.3	7.2	14.0	9.3	13.6
固定長期適合率	(%)	87.2	87.2	75.8	99.1	75.3	66.0
自己資本比率	(%)	-50.8	24.3	-10.4	-28.0	-73.5	131.5
損益分岐点比率	(%)	129.5	118.0	119.4	136.2	122.9	38.8
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	134.2	157.8	101.2	155.1	113.4	121.8

中華そば店、ぎょうぎ店を含む

業種別経営指標

朝鮮料理店

調査対象数

20

黒字かつ自己資本プラス企業数

8

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.3	5.5	1.2	3.7	-12.3	20.8
自己資本経常利益率	(%)	43.2	42.5	45.1	64.6	21.8	31.9
売上高総利益率	(%)	56.3	58.9	56.6	60.8	51.8	11.6
売上高営業利益率	(%)	-17.0	1.8	-16.1	-10.1	-23.8	17.8
売上高経常利益率	(%)	-2.0	2.1	0.5	1.3	-5.3	8.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.2	5.8	2.1	6.2	-1.8	10.4
人件費対売上高比率	(%)	34.1	27.0	32.6	38.7	29.4	12.0
諸経費対売上高比率	(%)	34.6	33.1	33.2	38.5	30.7	10.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.3	0.3	1.0	0.4	0.9
総資本回転率	(回)	2.2	2.3	2.0	2.7	1.6	1.5
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	0.7	1.0	0.5	0.6
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	9,532	12,821	5,778	12,509	6,556	7,698
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	3,180	3,979	2,439	3,994	2,366	2,105
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.9	33.5	34.3	42.7	31.1	14.9
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	2,539	2,053	1,241	3,808	1,271	3,281
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	725.8	971.3	188.5	1,286.5	165.0	1,409.5
有形固定資産回転率	(回)	19.4	25.8	6.8	33.7	5.0	36.0
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	2,783	3,210	2,492	3,431	2,136	1,675
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.6	80.5	88.7	105.8	85.4	26.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,061	2,814	1,633	2,827	1,294	1,928
1 客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	221.7	193.4	188.2	294.4	149.1	188.0
流動比率	(%)	369.3	292.1	328.5	499.2	239.4	335.9
借入金回転期間	(月)	10.1	3.4	5.6	14.2	6.0	10.5
固定長期適合率	(%)	71.3	78.3	70.5	96.6	46.1	63.5
自己資本比率	(%)	-13.6	24.8	-10.5	7.2	-34.4	52.3
損益分岐点比率	(%)	133.2	109.8	138.1	145.1	121.4	30.6
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	145.8	127.3	127.5	187.3	104.3	107.3

業種別経営指標

カレー料理店

調査対象数 17

黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	12.4	19.6	6.6	21.4	3.4	20.6
自己資本経常利益率	(%)	-14.2	23.4	5.9	19.0	-47.4	60.8
売上高総利益率	(%)	69.1	75.0	70.5	73.2	64.9	9.8
売上高営業利益率	(%)	-12.5	8.7	-12.6	-5.7	-19.3	15.5
売上高経常利益率	(%)	2.4	4.3	2.9	6.6	-1.8	9.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	5.3	8.0	4.0	9.5	1.1	9.6
人件費対売上高比率	(%)	45.0	48.5	40.1	51.0	39.0	13.7
諸経費対売上高比率	(%)	34.8	29.8	34.9	39.4	30.1	10.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.0	0.4	0.7	0.2	0.6
総資本回転率	(回)	2.4	3.3	1.5	3.3	1.6	2.0
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.3	0.0	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.4	0.2	0.0	0.6	0.1	0.6
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	5,254	3,751	5,046	6,436	4,071	2,793
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	2,198	2,052	1,890	2,737	1,658	1,274
粗付加価値額対売上高比率	(%)	48.6	57.9	45.8	56.7	40.4	18.6
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	954	272	401	1,706	201	1,777
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	426.9	719.5	340.1	597.3	256.5	360.0
有形固定資産回転率	(回)	8.7	12.3	7.8	11.3	6.2	5.4
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	2,259	1,754	2,131	2,660	1,859	946
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.4	84.7	91.0	109.6	87.1	25.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,632	1,017	1,082	2,360	904	1,720
1 客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	214.4	311.4	255.5	295.6	133.2	171.5
流動比率	(%)	295.2	395.8	327.8	393.9	196.4	208.7
借入金回転期間	(月)	7.3	0.8	6.0	10.6	4.1	7.6
固定長期適合率	(%)	51.7	40.5	40.7	65.6	37.7	30.7
自己資本比率	(%)	4.9	80.2	31.3	58.6	-48.8	122.6
損益分岐点比率	(%)	120.5	110.2	117.7	131.2	109.8	24.4
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	120.0	125.5	85.0	170.4	69.6	119.0

業種別経営指標

そば・うどん店

調査対象数

34

黒字かつ自己資本プラス企業数

9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.4	-	1.3	5.6	-6.3	20.6
自己資本経常利益率	(%)	75.4	-	34.8	134.7	16.1	120.0
売上高総利益率	(%)	68.4	70.6	68.8	70.3	66.5	6.7
売上高営業利益率	(%)	-11.0	-	-10.5	-7.6	-14.3	11.3
売上高経常利益率	(%)	2.9	-	1.0	6.2	-0.4	11.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	6.5	-	4.4	10.1	2.9	12.3
人件費対売上高比率	(%)	41.5	40.3	40.7	45.5	37.4	14.1
諸経費対売上高比率	(%)	35.0	31.4	35.0	37.7	32.3	9.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.5	0.4	1.0	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	1.9	1.4	1.4	2.4	1.4	1.8
商品回転期間	(月)	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.5	0.7	0.5	0.4
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	6,078	5,323	4,790	7,257	4,899	4,082
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	2,686	2,756	2,544	3,032	2,339	1,200
粗付加価値額対売上高比率	(%)	47.1	53.6	45.8	51.5	42.7	14.9
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	2,444	1,116	1,569	3,485	1,402	3,606
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	427.7	605.4	172.9	611.3	244.0	602.5
有形固定資産回転率	(回)	13.0	25.5	4.0	20.3	5.7	24.4
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	2,159	2,105	1,853	2,464	1,854	1,041
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.8	76.6	88.4	100.7	78.8	37.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,182	1,768	984	1,411	954	790
1 客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	226.3	256.7	101.0	320.5	132.0	326.3
流動比率	(%)	314.0	408.4	141.9	428.4	199.7	396.0
借入金回転期間	(月)	11.8	7.5	8.8	15.6	8.0	13.2
固定長期適合率	(%)	78.6	69.5	72.9	93.9	63.3	49.3
自己資本比率	(%)	-42.8	23.9	-7.7	-13.8	-71.7	100.2
損益分岐点比率	(%)	117.0	105.7	115.0	121.8	112.2	16.5
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	165.4	177.1	128.2	196.9	134.0	108.9

業種別経営指標

すし店

調査対象数

41

黒字かつ自己資本プラス企業数

9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-13.1	-	-2.5	-4.9	-21.3	31.3
自己資本経常利益率	(%)	33.2	-	32.4	50.9	15.5	30.5
売上高総利益率	(%)	54.4	57.9	54.4	57.9	51.0	12.8
売上高営業利益率	(%)	-24.7	-	-19.2	-18.7	-30.7	22.7
売上高経常利益率	(%)	-5.6	-	-2.9	-1.6	-9.6	15.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.3	-	0.6	2.2	-4.8	13.3
人件費対売上高比率	(%)	37.7	34.4	34.8	42.1	33.3	16.6
諸経費対売上高比率	(%)	35.5	29.6	32.9	38.9	32.0	13.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.5	0.8	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.1	2.0	1.5	2.6	1.6	1.9
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.3	0.6	0.8	0.5	0.6
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	8,109	10,678	7,610	9,236	6,981	4,181
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	3,079	4,979	2,494	3,579	2,580	1,900
粗付加価値額対売上高比率	(%)	35.2	39.2	34.9	39.3	31.1	15.5
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	5,210	7,956	2,140	7,724	2,696	9,558
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	454.8	860.1	143.2	643.4	266.2	717.1
有形固定資産回転率	(回)	16.8	32.9	4.1	24.4	9.1	29.2
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	2,862	3,606	2,691	3,212	2,511	1,317
人件費対粗付加価値額比率	(%)	111.8	73.5	96.7	125.1	98.6	50.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,684	2,698	1,284	2,074	1,294	1,483
1 客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	154.6	224.2	59.3	211.0	98.1	212.2
流動比率	(%)	203.8	272.9	124.0	265.3	142.2	231.1
借入金回転期間	(月)	11.0	5.1	8.9	13.2	8.8	8.1
固定長期適合率	(%)	104.8	72.2	90.3	126.7	82.8	76.1
自己資本比率	(%)	-66.4	30.1	-33.7	-35.3	-97.5	116.8
損益分岐点比率	(%)	154.3	118.5	140.3	168.9	139.8	55.5
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	147.5	91.7	99.2	183.6	111.4	137.3

業種別経営指標

喫茶店

調査対象数

28

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.8	-	-1.8	1.0	-12.7	21.3
自己資本経常利益率	(%)	-168.6	-	7.7	27.2	-364.4	315.8
売上高総利益率	(%)	69.2	75.6	69.0	72.9	65.6	11.2
売上高営業利益率	(%)	-12.6	-	-11.8	-7.9	-17.2	14.2
売上高経常利益率	(%)	-1.9	-	-1.5	1.4	-5.2	10.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.8	-	1.8	5.9	-0.2	9.3
人件費対売上高比率	(%)	39.0	39.6	40.1	42.0	36.0	9.3
諸経費対売上高比率	(%)	39.4	36.0	38.3	43.2	35.7	11.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.5	0.7	1.1	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	1.5	1.5	1.3	1.8	1.2	0.9
商品回転期間	(月)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	0.7	1.0	0.6	0.6
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	6,054	9,046	4,181	7,584	4,525	4,753
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	2,235	4,088	1,825	2,950	1,520	2,221
粗付加価値額対売上高比率	(%)	42.1	51.0	41.2	46.1	38.1	12.1
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	3,261	6,512	932	5,547	976	7,103
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	399.8	610.4	195.0	570.2	229.3	508.8
有形固定資産回転率	(回)	9.4	14.8	3.9	13.4	5.5	11.7
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	2,229	3,096	1,517	2,727	1,732	1,546
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.4	78.8	92.7	103.5	87.3	24.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,494	2,099	943	1,973	1,015	1,488
1 客席当たり売上高	(千円)	963	1,309	831	1,175	751	645
1 客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	197.5	310.4	113.5	260.7	134.3	196.3
流動比率	(%)	272.1	436.2	230.4	345.7	198.5	228.7
借入金回転期間	(月)	11.2	7.3	9.5	13.7	8.6	7.8
固定長期適合率	(%)	78.9	42.2	73.6	98.4	59.4	58.1
自己資本比率	(%)	-64.3	22.1	-5.8	-13.8	-114.9	157.1
損益分岐点比率	(%)	120.8	104.7	116.6	128.8	112.8	24.3
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	105.1	94.0	97.6	120.3	90.0	47.2

業種別経営指標

その他の一般飲食店

調査対象数 7 黒字かつ自己資本プラス企業数 0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-16.7	-	-6.1	-0.2	-33.3	22.5
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	60.0	-	63.3	68.0	52.0	10.9
売上高営業利益率	(%)	-12.2	-	-7.0	-2.6	-21.9	13.2
売上高経常利益率	(%)	-7.0	-	-7.1	-3.8	-10.2	4.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-4.4	-	-5.7	-1.4	-7.4	4.1
人件費対売上高比率	(%)	40.9	-	33.5	50.6	31.1	13.3
諸経費対売上高比率	(%)	28.6	-	24.7	34.6	22.7	8.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	-	0.6	1.7	0.4	0.9
総資本回転率	(回)	2.5	-	1.4	4.7	0.3	3.0
商品回転期間	(月)	0.3	-	0.1	0.5	0.1	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.1	-	0.1	0.2	0.1	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.4	-	0.5	0.6	0.1	0.4
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	5,573	-	5,225	7,278	3,868	2,321
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	2,134	-	1,900	2,927	1,342	1,079
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.1	-	36.4	50.9	27.4	16.0
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	2,409	-	1,881	4,128	690	2,341
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	131.6	-	83.1	239.0	24.1	130.6
有形固定資産回転率	(回)	4.5	-	2.2	9.1	-0.2	5.7
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	2,273	-	1,733	3,091	1,456	1,113
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.1	-	103.9	119.3	96.9	15.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,686	-	1,070	2,971	400	1,751
1 客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	177.0	-	34.8	424.1	-70.0	336.4
流動比率	(%)	235.2	-	163.7	471.8	-1.3	322.1
借入金回転期間	(月)	10.9	-	8.4	14.9	6.9	5.4
固定長期適合率	(%)	71.9	-	82.9	112.3	31.5	42.4
自己資本比率	(%)	-93.0	-	-15.3	26.8	-212.8	163.2
損益分岐点比率	(%)	122.4	-	115.0	137.3	107.6	20.2
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	105.7	-	120.0	135.8	75.5	41.1

業種別経営指標

お好み焼き屋

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-19.2	-	-10.0	0.3	-38.6	23.6
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	60.4	-	65.7	70.2	50.6	11.9
売上高営業利益率	(%)	-14.1	-	-8.2	-3.2	-25.1	13.3
売上高経常利益率	(%)	-8.0	-	-7.2	-4.9	-11.1	3.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.4	-	-6.1	-2.5	-8.3	3.5
人件費対売上高比率	(%)	42.1	-	38.9	53.7	30.6	14.1
諸経費対売上高比率	(%)	29.8	-	26.2	36.6	22.9	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	-	0.9	1.9	0.3	1.0
総資本回転率	(回)	2.5	-	1.3	5.2	-0.1	3.2
商品回転期間	(月)	0.2	-	0.1	0.3	0.0	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.1	-	0.1	0.2	0.0	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.4	-	0.5	0.7	0.1	0.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	5,631	-	5,279	7,718	3,544	2,537
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,174	-	1,965	3,141	1,206	1,176
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.6	-	35.9	54.0	25.2	17.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,497	-	1,866	4,596	398	2,552
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	137.7	-	65.2	276.0	-0.6	145.1
有形固定資産回転率	(回)	4.8	-	1.5	10.8	-1.2	6.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,364	-	2,315	3,343	1,384	1,191
人件費対粗付加価値額比率	(%)	110.9	-	110.3	122.9	98.9	14.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,607	-	1,026	3,174	41	1,904
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	200.0	-	26.6	498.2	-98.3	362.5
流動比率	(%)	247.1	-	142.1	536.0	-41.7	351.2
借入金回転期間	(月)	11.8	-	10.1	16.2	7.4	5.4
固定長期適合率	(%)	67.3	-	79.0	123.1	11.5	47.5
自己資本比率	(%)	-105.9	-	-21.3	37.8	-249.7	174.8
損益分岐点比率	(%)	125.8	-	117.1	142.2	109.4	19.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	103.3	-	105.2	139.8	66.7	44.4

業種別経営指標

遊興飲食店

調査対象数 284 黒字かつ自己資本プラス企業数 70

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.6	15.2	-1.9	-5.7	-11.6	29.9
自己資本経常利益率	(%)	-9.4	55.2	12.9	21.8	-40.6	188.3
売上高総利益率	(%)	68.8	71.5	67.6	70.1	67.6	13.1
売上高営業利益率	(%)	-24.8	5.1	-18.2	-22.4	-27.2	24.5
売上高経常利益率	(%)	-4.8	6.5	-1.2	-3.2	-6.5	16.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.3	9.2	1.0	0.3	-2.9	16.6
人件費対売上高比率	(%)	43.0	37.6	41.8	44.5	41.4	16.0
諸経費対売上高比率	(%)	45.4	40.6	41.1	47.1	43.8	17.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.3	0.7	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	2.0	1.8	1.6	2.2	1.9	1.6
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	7,416	8,447	5,765	7,912	6,919	5,069
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	2,962	3,662	2,402	3,166	2,757	2,095
粗付加価値額対売上高比率	(%)	42.3	47.3	41.8	44.2	40.5	19.2
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	2,197	2,594	940	2,578	1,816	3,896
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	496.4	582.5	216.5	573.2	419.6	742.5
有形固定資産回転率	(回)	13.1	15.5	5.5	15.4	10.8	22.5
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	2,884	2,828	2,256	3,055	2,713	1,748
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.1	77.9	95.6	111.8	102.5	46.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,780	2,566	1,173	1,944	1,617	1,656
1 客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	208.0	239.1	126.1	231.3	184.7	236.6
流動比率	(%)	290.7	326.6	182.0	322.3	259.1	319.7
借入金回転期間	(月)	11.6	8.0	8.5	12.6	10.5	10.6
固定長期適合率	(%)	80.3	78.0	68.7	87.0	73.6	65.1
自己資本比率	(%)	-49.2	25.6	-16.6	-38.9	-59.5	104.4
損益分岐点比率	(%)	142.5	122.1	129.3	146.9	138.0	45.7
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	120.0	123.9	81.0	130.6	109.4	107.1

業種別経営指標

料亭

調査対象数

12

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-12.2	-	-1.5	5.1	-29.5	33.4
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	59.0	-	61.4	64.6	53.4	10.8
売上高営業利益率	(%)	-26.8	-	-18.0	-13.4	-40.1	25.8
売上高経常利益率	(%)	-11.6	-	-1.1	3.2	-26.5	28.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-7.1	-	2.7	6.5	-20.6	26.1
人件費対売上高比率	(%)	38.0	-	41.2	43.5	32.6	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	38.3	-	34.7	44.5	32.2	11.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	-	1.0	1.8	0.7	1.0
総資本回転率	(回)	1.3	-	1.1	1.6	1.0	0.6
商品回転期間	(月)	0.3	-	0.2	0.5	0.1	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.3	-	0.2	0.5	0.1	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.1	-	1.1	1.4	0.7	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,393	-	7,443	11,168	5,619	5,351
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,273	-	2,108	4,928	1,619	3,192
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.5	-	43.8	47.4	27.6	19.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,858	-	2,394	6,766	950	5,609
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	134.3	-	102.0	206.9	61.7	132.9
有形固定資産回転率	(回)	3.5	-	2.5	5.0	2.1	2.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,040	-	3,165	4,044	2,036	1,837
人件費対粗付加価値額比率	(%)	106.0	-	91.7	134.4	77.6	51.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	860	-	611	1,304	415	857
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	168.0	-	92.5	257.2	78.8	163.3
流動比率	(%)	358.3	-	208.6	629.1	87.6	522.2
借入金回転期間	(月)	15.4	-	13.3	19.2	11.5	7.4
固定長期適合率	(%)	77.3	-	69.2	98.8	55.9	39.3
自己資本比率	(%)	-62.2	-	-46.9	-22.5	-102.0	76.6
損益分岐点比率	(%)	147.8	-	132.0	168.1	127.5	39.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	153.4	-	143.3	240.3	66.5	105.6

料亭、割ぼう店等（風営適正化法に定める許可を得ているもの）

業種別経営指標

バー, キャバレー, ナイトクラブ

調査対象数 71 黒字かつ自己資本プラス企業数 21

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-11.3	13.9	0.3	-3.8	-18.9	38.1
自己資本経常利益率	(%)	-29.3	36.8	17.3	50.0	-108.7	246.5
売上高総利益率	(%)	81.0	81.9	82.7	83.3	78.7	11.9
売上高営業利益率	(%)	-21.8	4.4	-14.3	-16.6	-27.0	26.2
売上高経常利益率	(%)	-4.1	4.1	0.5	-0.6	-7.6	17.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.3	7.4	2.2	2.4	-4.9	18.3
人件費対売上高比率	(%)	45.8	43.1	44.1	49.5	42.1	18.9
諸経費対売上高比率	(%)	50.5	42.8	48.4	54.3	46.7	18.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.2	0.6	0.3	0.7
総資本回転率	(回)	2.5	2.0	2.1	2.8	2.1	1.7
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	7,407	6,881	5,405	8,402	6,412	5,022
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,977	3,487	2,622	3,371	2,583	2,001
粗付加価値額対売上高比率	(%)	43.7	52.9	41.4	48.1	39.4	21.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,400	1,767	455	1,861	939	2,327
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	721.9	819.0	277.1	946.0	497.9	1,003.3
有形固定資産回転率	(回)	19.2	15.3	7.2	26.0	12.4	30.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,028	2,576	2,610	3,380	2,677	1,786
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.4	76.7	92.0	118.0	98.8	47.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,054	2,913	1,748	2,353	1,754	1,501
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	141.4	170.5	88.2	174.6	108.2	167.7
流動比率	(%)	182.8	216.1	114.9	222.3	143.4	197.6
借入金回転期間	(月)	10.3	8.7	6.3	12.8	7.8	12.9
固定長期適合率	(%)	88.4	107.4	68.7	104.4	72.4	73.6
自己資本比率	(%)	-61.7	31.4	-9.6	-34.1	-89.2	138.0
損益分岐点比率	(%)	134.7	121.8	119.7	143.6	125.7	45.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	81.5	72.2	60.0	95.8	67.2	72.6

業種別経営指標

バー, キャバレー, ナイトクラブ

調査対象数

61

黒字かつ自己資本プラス企業数

19

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.8	13.9	0.5	-2.1	-15.5	31.1
自己資本経常利益率	(%)	-39.4	38.8	14.4	45.1	-123.9	252.2
売上高総利益率	(%)	80.6	82.3	82.7	83.3	78.0	12.3
売上高営業利益率	(%)	-18.1	4.5	-13.0	-13.4	-22.8	21.6
売上高経常利益率	(%)	-3.2	4.2	0.6	0.2	-6.6	15.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	7.6	3.3	3.5	-3.9	17.1
人件費対売上高比率	(%)	44.4	41.8	43.9	48.3	40.5	18.2
諸経費対売上高比率	(%)	48.1	43.0	44.2	51.8	44.5	16.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.2	0.6	0.3	0.7
総資本回転率	(回)	2.4	1.9	2.0	2.7	2.0	1.7
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.3	0.6	0.4	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,738	7,196	5,635	8,861	6,615	5,205
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,131	3,589	2,838	3,580	2,682	2,099
粗付加価値額対売上高比率	(%)	42.9	50.1	41.4	47.3	38.5	20.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,570	1,956	520	2,102	1,038	2,468
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	593.7	479.8	273.2	778.0	409.3	772.1
有形固定資産回転率	(回)	18.6	11.1	6.7	26.0	11.1	31.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,077	2,639	2,612	3,457	2,697	1,776
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.9	76.8	90.7	112.8	94.9	40.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,078	3,053	1,748	2,418	1,738	1,564
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	122.8	140.3	68.8	153.6	92.0	142.7
流動比率	(%)	160.0	182.9	113.0	197.0	123.0	170.1
借入金回転期間	(月)	10.0	9.5	6.3	12.6	7.4	12.1
固定長期適合率	(%)	93.7	110.6	81.6	112.2	75.2	78.4
自己資本比率	(%)	-53.4	28.4	-6.1	-25.1	-81.6	131.0
損益分岐点比率	(%)	131.1	113.9	117.1	140.2	121.9	42.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	87.5	76.9	69.6	103.5	71.6	74.4

風営適正化法に定める許可を得ているもの

業種別経営指標

スナック

調査対象数

10

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-26.5	-	-20.0	12.4	-65.3	67.0
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	83.4	-	85.9	88.5	78.3	8.8
売上高営業利益率	(%)	-43.7	-	-28.4	-20.9	-66.6	39.4
売上高経常利益率	(%)	-9.4	-	-7.2	5.7	-24.6	26.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-7.7	-	-5.9	6.5	-22.0	24.6
人件費対売上高比率	(%)	54.4	-	53.2	67.0	41.9	21.6
諸経費対売上高比率	(%)	66.0	-	72.7	81.2	50.8	24.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	-	0.2	0.6	0.1	0.4
総資本回転率	(回)	3.1	-	2.8	3.8	2.3	1.3
商品回転期間	(月)	0.2	-	0.2	0.3	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	-	0.2	0.3	0.1	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.4	-	0.4	0.6	0.2	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	5,422	-	4,718	7,313	3,531	3,263
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,041	-	1,901	2,509	1,572	809
粗付加価値額対売上高比率	(%)	48.9	-	40.9	66.6	31.2	30.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	382	-	83	681	83	516
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,619.9	-	301.1	2,970.7	269.1	1,839.4
有形固定資産回転率	(回)	23.9	-	10.4	40.3	7.4	22.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,734	-	2,009	3,848	1,621	1,921
人件費対粗付加価値額比率	(%)	134.5	-	104.8	178.1	90.9	75.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,911	-	1,819	2,556	1,266	1,113
1客席当たり売上高	(千円)	743	-	572	1,015	472	468
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	253.1	-	182.0	402.1	104.2	256.9
流動比率	(%)	317.7	-	224.1	486.5	149.0	291.2
借入金回転期間	(月)	12.1	-	6.6	22.4	1.7	17.9
固定長期適合率	(%)	58.6	-	59.7	71.7	45.5	21.1
自己資本比率	(%)	-117.2	-	-49.8	-7.3	-227.2	177.3
損益分岐点比率	(%)	156.2	-	134.4	189.2	123.2	56.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	44.5	-	33.0	72.2	16.8	47.8

風営適正化法に定める許可を得ていないもの

業種別経営指標

酒場、ビヤホール

調査対象数 201 黒字かつ自己資本プラス企業数 47

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-7.4	16.2	-2.7	-4.3	-10.5	26.2
自己資本経常利益率	(%)	-2.3	69.4	11.4	30.2	-34.8	163.9
売上高総利益率	(%)	65.1	67.1	65.5	66.4	63.9	10.7
売上高営業利益率	(%)	-25.7	5.7	-20.5	-22.9	-28.5	23.9
売上高経常利益率	(%)	-4.7	8.4	-2.0	-2.8	-6.5	15.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.0	10.6	0.8	0.8	-2.7	15.3
人件費対売上高比率	(%)	42.2	35.5	40.9	44.0	40.5	15.0
諸経費対売上高比率	(%)	44.2	40.1	40.5	46.1	42.2	16.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.4	0.8	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	1.9	1.7	1.6	2.1	1.7	1.5
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.5	0.7	0.7	0.6	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,360	9,133	5,765	7,952	6,768	5,088
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,938	3,748	2,366	3,177	2,699	2,060
粗付加価値額対売上高比率	(%)	42.2	45.1	41.4	44.3	40.0	18.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,375	2,576	1,036	2,859	1,891	4,169
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	449.9	494.2	216.8	528.6	371.3	652.3
有形固定資産回転率	(回)	11.8	16.2	5.4	14.2	9.4	19.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,824	2,947	2,158	3,026	2,622	1,736
人件費対粗付加価値額比率	(%)	106.8	78.9	96.6	112.2	101.4	45.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,740	2,417	1,101	1,943	1,538	1,725
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	233.7	272.7	141.3	263.6	203.8	255.8
流動比率	(%)	324.6	382.9	207.1	363.6	285.6	331.9
借入金回転期間	(月)	11.8	7.5	8.8	12.9	10.6	9.9
固定長期適合率	(%)	77.9	63.8	68.6	85.6	70.3	63.5
自己資本比率	(%)	-44.0	22.8	-14.8	-33.3	-54.8	91.5
損益分岐点比率	(%)	144.9	122.7	131.7	150.2	139.5	46.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	132.8	143.3	96.8	146.2	119.5	114.3

業種別経営指標

宿泊業

調査対象数 100 黒字かつ自己資本プラス企業数 32

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.5	10.0	0.8	0.2	-5.1	16.0
自己資本経常利益率	(%)	44.1	122.5	17.1	78.0	10.1	134.8
売上高総利益率	(%)	81.8	83.4	82.2	83.8	79.7	12.1
売上高営業利益率	(%)	-14.9	9.9	-10.2	-11.3	-18.5	21.6
売上高経常利益率	(%)	-3.1	12.7	0.9	-0.1	-6.0	17.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	6.5	22.2	7.1	9.2	3.7	16.3
人件費対売上高比率	(%)	35.5	29.0	32.9	37.9	33.1	14.4
諸経費対売上高比率	(%)	50.2	45.3	49.1	52.7	47.6	15.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	1.0	0.9	1.5	1.1	1.2
総資本回転率	(回)	1.0	0.8	0.7	1.1	0.8	1.1
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.6	0.4	0.6	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	0.6	1.0	0.7	0.9
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	8,056	9,741	6,245	8,952	7,161	5,291
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	3,435	4,180	2,843	3,825	3,045	2,304
粗付加価値額対売上高比率	(%)	44.3	46.6	41.3	47.3	41.2	18.3
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	10,327	8,345	7,250	12,181	8,473	10,899
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	135.9	173.9	40.0	182.4	89.5	277.2
有形固定資産回転率	(回)	3.7	4.5	1.0	5.0	2.4	7.7
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	2,715	2,836	2,178	2,977	2,454	1,560
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.5	63.3	79.7	97.6	81.3	48.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客室当たり売上高	(千円)	4,888	5,661	3,219	5,626	4,151	4,427
当座比率	(%)	167.7	203.9	76.5	209.7	125.8	250.2
流動比率	(%)	220.8	231.1	123.0	276.5	165.1	332.6
借入金回転期間	(月)	22.3	14.0	17.3	25.0	19.7	15.7
固定長期適合率	(%)	110.4	89.8	94.6	121.5	99.3	63.7
自己資本比率	(%)	-26.4	15.7	-1.7	-14.9	-37.9	69.3
損益分岐点比率	(%)	122.2	102.1	115.0	126.8	117.5	28.0
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

旅館，ホテル

調査対象数 84 黒字かつ自己資本プラス企業数 22

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.8	8.1	0.1	0.1	-5.7	15.9
自己資本経常利益率	(%)	43.5	157.0	11.6	86.9	0.1	150.1
売上高総利益率	(%)	81.1	83.4	81.1	82.9	79.4	9.8
売上高営業利益率	(%)	-15.8	10.4	-12.1	-12.1	-19.5	20.3
売上高経常利益率	(%)	-2.8	13.2	0.2	0.1	-5.8	16.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	6.2	21.3	7.0	9.0	3.3	15.7
人件費対売上高比率	(%)	36.7	30.1	33.6	39.0	34.3	13.0
諸経費対売上高比率	(%)	51.5	46.5	49.3	54.2	48.7	15.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.4	1.1	1.0	1.7	1.2	1.3
総資本回転率	(回)	0.9	0.7	0.6	1.2	0.7	1.1
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.6	0.4	0.6	0.5	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	0.6	1.0	0.7	0.9
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	7,770	9,619	6,296	8,670	6,870	4,945
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	3,446	4,397	2,826	3,876	3,016	2,363
粗付加価値額対売上高比率	(%)	45.0	48.0	42.1	48.1	41.9	17.1
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	10,546	9,381	7,250	12,591	8,501	11,100
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	126.2	127.1	38.9	167.9	84.5	227.9
有形固定資産回転率	(回)	3.4	2.8	0.9	4.7	2.0	7.1
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	2,664	2,893	2,127	2,950	2,379	1,558
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.8	63.8	79.3	97.2	80.5	45.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客室当たり売上高	(千円)	4,548	4,625	3,194	5,245	3,850	3,853
当座比率	(%)	165.6	227.1	72.2	211.0	120.1	248.1
流動比率	(%)	221.9	250.3	123.0	284.0	159.8	339.0
借入金回転期間	(月)	23.5	15.9	18.0	26.5	20.5	16.0
固定長期適合率	(%)	105.1	78.5	94.3	115.0	95.2	52.4
自己資本比率	(%)	-30.9	15.9	-5.7	-17.7	-44.2	72.8
損益分岐点比率	(%)	123.0	104.0	119.2	127.5	118.5	24.8
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

割ぼう旅館を含む

業種別経営指標

普通旅館（都市旅館）客室数10以下

調査対象数 13 黒字かつ自己資本プラス企業数 2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-9.2	-	-0.7	0.5	-18.8	19.5
自己資本経常利益率	(%)	15.6	-	2.3	53.5	-22.4	32.2
売上高総利益率	(%)	78.0	-	82.0	83.0	73.0	10.1
売上高営業利益率	(%)	-19.5	-	-12.1	-8.4	-30.5	22.3
売上高経常利益率	(%)	-6.9	-	-2.7	1.6	-15.4	17.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	-	3.3	8.6	-9.4	18.2
人件費対売上高比率	(%)	38.5	-	36.4	44.7	32.3	12.5
諸経費対売上高比率	(%)	52.3	-	49.8	61.5	43.1	18.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	-	0.8	1.8	0.6	1.1
総資本回転率	(回)	1.0	-	0.5	1.6	0.4	1.2
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.7	-	0.5	0.9	0.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.8	-	0.6	1.2	0.4	0.7
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	8,433	-	6,296	10,800	6,065	4,790
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	3,632	-	2,873	5,037	2,228	2,842
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.9	-	39.4	45.8	33.9	12.0
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	9,797	-	12,321	13,531	6,063	7,555
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	68.2	-	30.7	122.2	14.3	104.0
有形固定資産回転率	(回)	1.8	-	0.8	3.2	0.4	2.8
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	2,782	-	2,525	3,519	2,044	1,422
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.7	-	82.7	135.4	79.9	56.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客室当たり売上高	(千円)	7,491	-	7,216	10,310	4,673	5,703
当座比率	(%)	171.9	-	119.0	268.0	75.7	194.6
流動比率	(%)	182.5	-	152.6	278.3	86.8	184.7
借入金回転期間	(月)	24.0	-	19.9	30.5	17.6	13.1
固定長期適合率	(%)	101.4	-	85.3	137.5	65.4	69.5
自己資本比率	(%)	-49.9	-	-33.2	-6.1	-93.6	88.5
損益分岐点比率	(%)	128.0	-	123.7	142.4	113.6	29.1
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

普通旅館（都市旅館）客室数11～20

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.3	-	-2.2	6.7	-23.2	15.7
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	72.9	-	75.1	84.6	61.2	12.2
売上高営業利益率	(%)	-10.7	-	-10.6	-3.8	-17.6	7.2
売上高経常利益率	(%)	-2.6	-	-1.7	2.8	-7.9	5.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	-	-0.6	12.7	-7.4	10.6
人件費対売上高比率	(%)	32.9	-	30.3	40.7	25.1	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	45.0	-	47.3	55.0	35.1	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	-	0.3	1.3	0.1	0.6
総資本回転率	(回)	1.9	-	1.3	2.6	1.1	0.8
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.4	-	0.1	1.0	-0.3	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.2	-	0.8	2.6	-0.1	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	7,660	-	4,179	12,804	2,516	5,395
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,788	-	1,680	4,549	1,028	1,847
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.3	-	38.4	42.0	32.7	4.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,287	-	1,749	4,438	136	2,256
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	317.8	-	111.2	611.7	24.0	308.2
有形固定資産回転率	(回)	8.7	-	3.7	17.0	0.5	8.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,307	-	1,534	3,654	959	1,413
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.1	-	100.2	115.9	64.2	27.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	3,540	-	3,392	5,109	1,970	1,646
当座比率	(%)	143.2	-	74.4	298.7	-12.2	163.0
流動比率	(%)	233.7	-	188.9	391.4	76.0	165.4
借入金回転期間	(月)	11.2	-	13.8	15.7	6.7	4.7
固定長期適合率	(%)	82.0	-	65.9	117.8	46.3	37.5
自己資本比率	(%)	-111.3	-	-79.8	21.1	-243.8	138.9
損益分岐点比率	(%)	116.4	-	119.0	127.1	105.8	11.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

普通旅館（都市旅館）客室数21以上

調査対象数

7

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.3	9.1	1.2	8.3	-5.8	9.6
自己資本経常利益率	(%)	-2.4	21.6	7.2	33.7	-38.6	38.0
売上高総利益率	(%)	87.4	86.9	88.6	92.5	82.2	7.0
売上高営業利益率	(%)	-5.1	9.5	0.3	9.2	-19.3	19.4
売上高経常利益率	(%)	-1.7	15.1	1.4	13.8	-17.1	21.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	10.8	24.1	17.7	22.3	-0.6	15.6
人件費対売上高比率	(%)	31.4	23.7	31.5	38.0	24.8	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	46.0	44.7	45.4	51.4	40.6	7.3
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	0.9	1.0	2.0	0.3	1.2
総資本回転率	(回)	0.7	0.5	0.5	1.1	0.2	0.6
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.7	1.1	0.8	1.0	0.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.3	0.2	1.4	-0.1	1.0
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	5,334	7,367	4,645	7,448	3,219	2,879
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	2,455	3,805	1,751	3,756	1,153	1,772
粗付加価値額対売上高比率	(%)	44.4	51.2	44.6	52.5	36.4	11.0
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	9,544	10,715	9,408	15,042	4,046	7,487
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	58.1	38.0	36.5	115.8	0.5	78.5
有形固定資産回転率	(回)	1.2	0.7	0.7	2.4	0.1	1.6
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	1,504	1,671	1,357	1,812	1,195	420
人件費対粗付加価値額比率	(%)	76.5	47.2	63.8	101.7	51.4	34.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客室当たり売上高	(千円)	2,004	1,780	1,906	2,636	1,371	861
当座比率	(%)	256.2	415.4	163.2	449.4	63.1	263.0
流動比率	(%)	275.6	425.6	168.2	467.9	83.2	261.9
借入金回転期間	(月)	18.5	17.9	16.9	29.9	7.1	15.5
固定長期適合率	(%)	90.9	80.9	89.4	102.6	79.2	16.0
自己資本比率	(%)	19.2	35.5	18.3	49.3	-10.8	40.9
損益分岐点比率	(%)	108.5	90.3	101.9	126.1	90.9	24.0
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

観光地旅館（温泉旅館を含む）客室数15以下

調査対象数

21

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.8	-	0.8	4.4	-2.8	9.6
自己資本経常利益率	(%)	66.5	-	-10.8	222.0	-89.1	163.1
売上高総利益率	(%)	79.8	-	79.9	82.9	76.7	8.2
売上高営業利益率	(%)	-17.1	-	-16.4	-8.2	-26.0	23.6
売上高経常利益率	(%)	-1.1	-	0.8	4.2	-6.5	14.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	8.3	-	6.1	12.0	4.5	9.9
人件費対売上高比率	(%)	36.9	-	32.9	42.4	31.4	14.6
諸経費対売上高比率	(%)	51.0	-	48.4	56.6	45.4	14.9
金融費用対売上高比率	(%)	2.0	-	2.0	2.6	1.5	1.3
総資本回転率	(回)	0.9	-	0.7	1.3	0.6	0.9
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.5	-	0.5	0.6	0.4	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	-	0.6	1.1	0.5	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,282	-	6,628	10,424	6,140	5,690
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,847	-	3,309	4,750	2,943	2,401
粗付加価値額対売上高比率	(%)	48.8	-	48.0	54.1	43.5	14.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	8,268	-	6,074	11,364	5,172	8,009
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	152.3	-	71.1	274.8	29.8	325.4
有形固定資産回転率	(回)	3.0	-	1.1	5.5	0.5	6.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,855	-	2,071	3,549	2,160	1,846
人件費対粗付加価値額比率	(%)	75.3	-	76.3	83.0	67.6	20.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	5,580	-	4,713	7,088	4,072	4,006
当座比率	(%)	79.4	-	36.0	114.4	44.3	93.1
流動比率	(%)	103.0	-	54.3	142.9	63.2	105.9
借入金回転期間	(月)	25.3	-	22.6	31.0	19.5	14.9
固定長期適合率	(%)	119.2	-	114.9	137.2	101.2	45.3
自己資本比率	(%)	-53.3	-	-23.0	-26.5	-80.2	71.3
損益分岐点比率	(%)	125.9	-	126.4	136.2	115.6	27.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

観光地旅館（温泉旅館を含む）客室数16～30

調査対象数

16

黒字かつ自己資本プラス企業数

7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.7	-	0.3	4.3	-2.8	8.1
自己資本経常利益率	(%)	58.0	-	23.5	145.9	-29.9	131.2
売上高総利益率	(%)	80.2	80.3	80.9	84.0	76.4	8.6
売上高営業利益率	(%)	-13.0	-	-10.2	-4.6	-21.5	18.5
売上高経常利益率	(%)	1.7	-	0.9	10.4	-6.9	19.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	9.2	-	9.8	17.4	1.0	18.0
人件費対売上高比率	(%)	35.1	29.0	32.3	40.5	29.7	11.9
諸経費対売上高比率	(%)	51.0	46.8	49.9	58.8	43.2	17.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.6	1.5	0.9	2.3	0.9	1.5
総資本回転率	(回)	0.6	0.7	0.4	0.7	0.4	0.4
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.5	0.8	0.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.8	0.8	1.5	0.7	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	8,108	8,168	7,748	9,817	6,398	3,900
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,487	3,276	3,649	4,310	2,663	1,879
粗付加価値額対売上高比率	(%)	43.8	41.6	42.5	52.6	35.1	20.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	13,991	8,809	13,835	18,781	9,200	10,931
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	119.2	213.3	29.4	218.4	20.0	226.4
有形固定資産回転率	(回)	2.7	4.7	0.6	4.7	0.6	4.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,925	2,280	3,144	3,575	2,274	1,485
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.7	71.3	81.3	106.9	66.6	44.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	4,767	6,095	3,982	6,095	3,439	3,030
当座比率	(%)	166.5	251.8	104.9	267.8	65.3	231.1
流動比率	(%)	187.2	274.1	122.3	290.7	83.8	236.1
借入金回転期間	(月)	23.6	16.2	19.4	29.9	17.3	13.2
固定長期適合率	(%)	125.4	82.0	97.2	158.3	92.5	72.4
自己資本比率	(%)	-7.2	8.9	-1.9	5.0	-19.3	27.8
損益分岐点比率	(%)	118.5	103.1	115.6	128.3	108.8	21.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

観光地旅館（温泉旅館を含む）客室数31以上

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.4	-	3.7	9.2	-4.5	8.4
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	77.7	-	71.6	88.9	66.4	13.7
売上高営業利益率	(%)	-16.7	-	-14.3	4.9	-38.3	26.3
売上高経常利益率	(%)	0.8	-	7.3	19.7	-18.1	23.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	17.1	-	17.0	31.4	2.8	17.4
人件費対売上高比率	(%)	33.9	-	30.0	51.4	16.5	21.2
諸経費対売上高比率	(%)	49.1	-	46.3	56.1	42.1	8.5
金融費用対売上高比率	(%)	2.0	-	1.1	3.6	0.3	1.8
総資本回転率	(回)	0.5	-	0.4	0.9	0.2	0.4
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.6	-	0.8	0.9	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.3	-	0.9	2.5	0.2	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	9,434	-	4,399	18,531	337	9,541
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,967	-	3,463	6,855	1,080	3,029
粗付加価値額対売上高比率	(%)	52.8	-	47.0	75.0	30.5	27.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	15,578	-	14,697	29,291	1,865	14,382
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	85.0	-	25.1	195.1	-25.1	133.9
有形固定資産回転率	(回)	1.1	-	0.7	2.2	0.1	1.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,783	-	2,109	4,562	1,003	1,867
人件費対粗付加価値額比率	(%)	69.5	-	65.0	100.8	38.1	38.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	2,752	-	2,707	3,273	2,231	633
当座比率	(%)	58.9	-	39.0	103.0	14.8	53.6
流動比率	(%)	81.5	-	57.2	132.4	30.7	61.8
借入金回転期間	(月)	27.7	-	28.6	40.6	14.8	15.7
固定長期適合率	(%)	106.9	-	109.0	120.7	93.0	14.5
自己資本比率	(%)	-14.8	-	-1.1	24.5	-54.2	47.9
損益分岐点比率	(%)	126.3	-	127.2	151.8	100.8	31.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

ビジネスホテル客室数31以上

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.3	-	-1.3	2.4	-8.9	8.4
自己資本経常利益率	(%)	-49.8	-	-70.0	122.9	-222.5	102.4
売上高総利益率	(%)	91.5	-	93.6	95.2	87.8	5.0
売上高営業利益率	(%)	-17.8	-	-15.9	-8.3	-27.3	14.1
売上高経常利益率	(%)	-8.4	-	-4.8	-1.4	-15.3	10.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.2	-	2.6	12.7	-6.4	14.2
人件費対売上高比率	(%)	41.2	-	41.5	49.7	32.6	12.7
諸経費対売上高比率	(%)	54.7	-	56.2	63.3	46.2	12.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	-	0.6	2.2	-0.2	1.0
総資本回転率	(回)	0.5	-	0.3	0.8	0.2	0.5
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.4	-	0.4	0.7	0.1	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.6	-	0.3	1.2	0.0	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	6,583	-	5,219	9,236	3,930	3,960
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,271	-	2,574	4,783	1,759	2,257
粗付加価値額対売上高比率	(%)	50.3	-	50.3	62.7	37.8	18.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	14,043	-	9,439	28,037	50	19,054
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	76.2	-	22.3	148.3	4.1	107.6
有形固定資産回転率	(回)	3.2	-	0.4	7.5	-1.2	6.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,464	-	2,100	3,275	1,653	1,211
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.3	-	74.6	144.8	51.8	69.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	1,710	-	976	2,841	578	1,689
当座比率	(%)	361.3	-	131.2	687.9	34.8	487.3
流動比率	(%)	449.2	-	211.0	795.2	103.2	516.5
借入金回転期間	(月)	34.9	-	37.1	52.7	17.2	24.2
固定長期適合率	(%)	87.9	-	89.7	111.6	64.1	35.4
自己資本比率	(%)	-9.0	-	-1.1	5.0	-23.0	20.9
損益分岐点比率	(%)	125.7	-	121.7	140.1	111.4	19.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

簡易宿所

調査対象数

15

黒字かつ自己資本プラス企業数

9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.5	13.2	1.2	6.5	-9.5	17.6
自己資本経常利益率	(%)	48.3	86.7	27.1	90.3	6.3	67.8
売上高総利益率	(%)	84.7	82.5	93.9	95.0	74.3	21.8
売上高営業利益率	(%)	-12.3	6.2	-4.3	0.2	-24.7	27.4
売上高経常利益率	(%)	-6.4	9.5	2.1	4.3	-17.1	23.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	5.8	20.2	6.3	14.5	-2.9	18.4
人件費対売上高比率	(%)	29.2	25.6	25.8	38.5	19.9	20.5
諸経費対売上高比率	(%)	44.5	45.2	47.7	51.0	38.1	13.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.4	0.9	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	1.1	1.3	0.9	1.5	0.7	0.9
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.5	0.2	0.5	0.1	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.9	0.3	1.1	0.1	0.9
従業員 1 人当たり売上高	(千円)	10,416	10,993	6,887	14,116	6,717	7,135
従業員 1 人当たり粗付加価値額	(千円)	3,413	3,733	3,441	4,473	2,352	2,045
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.3	39.4	35.8	47.8	26.7	22.3
従業員 1 人当たり有形固定資産額	(千円)	9,034	5,494	5,199	14,146	3,923	10,341
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	196.5	304.3	44.9	412.9	-20.0	476.0
有形固定資産回転率	(回)	6.1	9.0	1.5	10.9	1.2	10.6
従業員 1 人当たり人件費	(千円)	3,094	2,881	2,831	3,812	2,375	1,580
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.3	64.2	87.1	126.1	66.4	63.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
1 客室当たり売上高	(千円)	7,215	8,716	4,608	10,396	4,033	6,722
当座比率	(%)	181.1	156.0	78.7	307.6	54.6	278.2
流動比率	(%)	219.5	197.4	94.6	364.1	74.8	318.2
借入金回転期間	(月)	15.8	7.9	11.9	21.9	9.7	12.8
固定長期適合率	(%)	142.8	115.4	98.1	196.3	89.3	108.3
自己資本比率	(%)	-5.5	13.4	3.8	13.3	-24.2	41.2
損益分岐点比率	(%)	120.6	100.3	108.8	139.4	101.7	41.4
1 企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

従業者規模別経営指標

飲食店、宿泊業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	278	調査対象数	252	調査対象数	198	調査対象数	93
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-11.1	33.0	-4.7	23.2	-2.8	20.6	-5.0	19.4
自己資本経常利益率	(%)	-42.3	212.5	38.6	144.4	-1.1	173.6	15.5	140.5
売上高総利益率	(%)	66.3	15.1	67.5	12.2	68.3	11.5	68.0	12.6
売上高営業利益率	(%)	-27.1	27.5	-17.7	18.7	-15.2	17.6	-15.2	17.7
売上高経常利益率	(%)	-6.4	18.2	-2.2	14.1	-1.5	12.2	-2.6	14.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.6	18.1	2.2	14.1	2.7	12.5	1.8	13.7
人件費対売上高比率	(%)	37.7	16.3	40.4	14.1	42.5	12.1	42.3	12.4
諸経費対売上高比率	(%)	47.9	18.5	40.9	13.8	36.9	11.3	37.1	13.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.8	0.9	0.7	0.9	0.8	1.1
総資本回転率	(回)	2.0	1.7	1.8	1.5	1.8	1.3	1.7	1.4
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.7	0.6	0.8	0.6	0.9	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	9,213	5,467	7,625	5,150	5,585	3,714	5,000	2,540
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,234	2,308	3,109	2,061	2,466	1,538	2,212	1,344
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.9	19.5	43.5	17.5	46.2	14.9	43.9	13.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,384	7,884	3,421	6,329	2,988	5,062	2,945	4,075
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	367.7	732.0	409.6	651.9	456.2	721.3	370.8	644.1
有形固定資産回転率	(回)	10.9	20.6	11.0	20.4	11.6	20.4	8.9	18.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,166	1,714	2,731	1,520	2,183	1,100	2,021	1,171
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.3	53.2	98.7	38.9	96.8	29.3	101.7	46.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	192.9	261.4	203.6	224.4	208.8	238.4	187.5	196.4
流動比率	(%)	290.5	373.6	290.1	311.2	276.3	281.6	260.2	219.1
借入金回転期間	(月)	13.7	12.5	12.5	12.5	11.5	11.0	11.9	11.4
固定長期適合率	(%)	87.1	72.4	86.3	77.7	84.9	66.2	98.2	105.5
自己資本比率	(%)	-55.4	113.2	-38.0	98.1	-40.3	113.7	-16.0	50.4
損益分岐点比率	(%)	147.4	49.0	132.3	40.5	124.8	27.7	126.4	31.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-	-	-

従業者規模別経営指標

一般飲食店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	146	調査対象数	133	調査対象数	115	調査対象数	43
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-10.2	32.0	-3.3	21.5	-2.8	20.7	-7.6	21.2
自己資本経常利益率	(%)	-46.1	165.8	32.3	160.6	-22.6	216.6	33.4	125.6
売上高総利益率	(%)	61.6	12.7	63.5	9.1	63.9	8.9	65.2	11.7
売上高営業利益率	(%)	-24.2	25.6	-14.9	15.9	-15.4	17.7	-13.7	14.5
売上高経常利益率	(%)	-4.4	16.6	-0.8	12.2	-2.0	11.0	-4.2	12.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	16.8	2.9	12.0	1.9	11.8	-1.0	12.1
人件費対売上高比率	(%)	37.3	14.0	37.4	11.7	43.2	12.1	43.2	11.6
諸経費対売上高比率	(%)	42.6	15.7	36.9	11.2	32.8	8.7	35.8	15.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	2.0	1.8	1.9	1.6	1.8	1.2	1.8	1.0
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.8	0.5	0.8	0.6	0.9	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	8,975	5,337	7,820	5,044	5,051	3,292	4,731	2,147
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,091	2,265	3,034	1,878	2,177	1,107	2,034	1,112
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.2	16.9	42.2	17.2	45.8	14.3	42.8	12.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,353	7,976	2,439	3,756	2,442	3,847	1,844	2,218
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	344.2	684.4	467.6	762.5	450.6	793.0	338.1	443.8
有形固定資産回転率	(回)	11.1	21.0	12.5	22.0	11.3	21.1	7.8	8.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,947	1,471	2,616	1,438	2,047	895	1,960	925
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.5	45.3	96.3	35.4	97.6	23.8	109.8	57.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,282	1,249	2,096	1,814	1,786	1,641	2,285	1,845
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	193.2	264.1	221.8	245.8	186.7	199.8	203.2	184.3
流動比率	(%)	300.1	364.1	319.7	321.8	260.1	257.4	274.4	202.7
借入金回転期間	(月)	12.8	11.7	10.4	10.7	11.0	11.4	8.8	7.9
固定長期適合率	(%)	91.0	82.6	82.1	89.5	85.4	67.2	95.3	123.3
自己資本比率	(%)	-53.6	107.0	-32.0	101.6	-44.9	133.7	-12.3	52.7
損益分岐点比率	(%)	145.9	49.7	128.0	36.3	126.1	29.3	122.3	22.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	101.0	90.5	121.7	98.6	173.6	129.9	232.4	162.9

従業者規模別経営指標

食堂，レストラン

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	100	調査対象数	102	調査対象数	91	調査対象数	34
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-9.6	32.0	-2.0	21.0	-3.5	21.7	-7.9	23.1
自己資本経常利益率	(%)	-31.8	119.1	29.4	177.9	-24.4	221.4	22.3	92.2
売上高総利益率	(%)	62.8	12.4	63.6	8.6	62.6	8.1	64.5	10.8
売上高営業利益率	(%)	-24.4	27.3	-15.9	16.7	-16.3	18.3	-14.3	15.1
売上高経常利益率	(%)	-4.5	16.6	-0.7	12.7	-2.6	11.7	-5.1	13.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.5	17.3	3.0	12.6	1.4	12.6	-1.4	13.1
人件費対売上高比率	(%)	36.6	12.4	38.0	12.2	43.1	12.2	42.7	11.5
諸経費対売上高比率	(%)	44.3	16.8	37.5	11.3	32.6	8.8	36.9	15.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.9	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	2.0	1.6	2.0	1.6	1.9	1.3	1.8	1.1
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.8	0.5	0.8	0.5	1.0	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	9,427	5,639	7,898	5,053	5,213	3,598	4,783	2,314
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,117	2,330	3,114	1,915	2,185	1,112	2,041	1,223
粗付加価値額対売上高比率	(%)	35.9	17.3	43.1	18.2	45.2	14.4	41.9	12.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,375	6,454	2,624	4,142	2,678	4,177	1,953	2,378
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	368.0	749.0	473.4	797.4	431.4	828.8	266.8	287.1
有形固定資産回転率	(回)	11.3	20.3	12.2	21.9	9.6	18.3	6.5	6.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,993	1,502	2,682	1,447	2,079	874	1,958	1,014
人件費対粗付加価値額比率	(%)	104.5	41.3	95.9	34.9	99.1	25.5	112.5	64.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,428	1,346	2,146	1,848	1,839	1,778	2,288	1,966
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	195.5	253.1	231.0	240.8	175.2	193.3	236.5	190.8
流動比率	(%)	334.7	383.0	335.0	330.5	236.4	238.2	314.6	204.6
借入金回転期間	(月)	12.1	11.0	10.6	11.9	11.5	12.3	9.2	8.6
固定長期適合率	(%)	83.4	82.7	84.0	99.1	90.9	72.9	94.8	132.0
自己資本比率	(%)	-38.5	84.5	-24.3	93.3	-48.6	137.7	-10.0	56.7
損益分岐点比率	(%)	143.8	47.9	129.9	39.2	127.9	30.3	124.0	23.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	88.7	76.8	124.6	100.9	177.6	135.3	228.7	182.4

従業者規模別経営指標

遊興飲食店

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	104	調査対象数	90	調査対象数	55	調査対象数	35
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-15.6	37.6	-6.4	26.7	-2.2	20.5	-4.1	20.7
自己資本経常利益率	(%)	-73.4	273.9	37.9	67.7	16.7	57.1	16.2	186.8
売上高総利益率	(%)	69.0	15.1	69.1	12.9	69.3	10.4	66.8	11.3
売上高営業利益率	(%)	-33.5	28.6	-22.2	20.6	-16.9	17.6	-18.0	22.3
売上高経常利益率	(%)	-10.0	19.2	-2.9	15.3	-0.6	11.2	-1.1	17.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-6.2	18.9	0.6	15.4	2.5	11.9	2.5	15.6
人件費対売上高比率	(%)	40.8	18.5	45.5	15.6	43.3	12.5	42.2	13.3
諸経費対売上高比率	(%)	53.5	19.9	43.8	14.9	38.8	11.1	36.7	10.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.9	0.6	0.8	0.6	0.8	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	2.1	1.7	1.9	1.4	2.0	1.5	2.1	1.8
商品回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.6	0.5	0.8	0.6	0.7	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	9,159	5,429	6,872	4,852	6,506	4,852	5,164	3,050
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,196	2,256	2,965	2,022	2,920	2,094	2,324	1,693
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.9	22.2	45.3	18.3	47.6	15.4	43.1	12.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,375	3,830	2,224	4,544	2,032	3,532	1,855	2,815
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	492.6	883.5	438.3	539.3	557.2	669.1	551.3	900.0
有形固定資産回転率	(回)	13.2	22.5	11.8	20.6	14.3	21.9	13.9	28.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,464	1,934	2,776	1,546	2,452	1,477	2,094	1,532
人件費対粗付加価値額比率	(%)	119.9	61.5	103.6	37.5	95.6	25.4	98.8	36.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,273	970	1,789	1,621	1,919	1,555	3,177	2,639
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	212.8	273.4	195.1	183.8	252.6	274.3	156.8	162.5
流動比率	(%)	301.9	375.3	279.9	307.9	320.8	298.3	240.5	194.6
借入金回転期間	(月)	12.8	11.3	12.3	11.7	9.2	6.4	9.8	10.4
固定長期適合率	(%)	75.0	54.9	81.5	58.2	79.3	70.0	93.4	93.5
自己資本比率	(%)	-66.5	129.9	-45.4	96.0	-39.0	85.4	-25.2	53.1
損益分岐点比率	(%)	155.7	50.1	141.2	47.7	126.8	26.9	131.3	39.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	77.4	62.5	119.8	102.6	156.4	101.2	197.5	164.3

従業者規模別経営指標

酒場，ビヤホール

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	70	調査対象数	64	調査対象数	37	調査対象数	30
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-13.3	29.9	-6.8	27.8	0.4	15.8	-5.1	21.9
自己資本経常利益率	(%)	-56.5	214.5	46.1	62.4	22.0	63.7	9.3	211.6
売上高総利益率	(%)	65.7	13.5	63.8	10.4	67.0	6.9	64.3	7.3
売上高営業利益率	(%)	-33.4	28.5	-24.9	20.8	-16.9	14.6	-20.7	22.9
売上高経常利益率	(%)	-10.3	15.9	-3.3	15.6	1.0	8.5	-1.6	18.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-6.0	15.9	0.2	15.3	4.0	9.4	2.1	16.7
人件費対売上高比率	(%)	39.3	18.0	44.3	14.9	43.8	9.4	42.3	13.1
諸経費対売上高比率	(%)	52.6	20.0	42.1	14.2	36.7	8.9	38.2	10.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.9	0.7	0.8	0.6	0.9	0.7	0.9
総資本回転率	(回)	1.9	1.7	1.8	1.3	1.9	1.4	2.2	1.9
商品回転期間	(月)	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.7	0.5	0.8	0.6	0.8	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	9,167	5,365	7,049	5,161	6,286	4,704	5,193	3,242
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,216	2,234	2,941	1,924	2,906	2,144	2,323	1,752
粗付加価値額対売上高比率	(%)	36.5	20.2	44.8	18.7	48.0	15.2	42.4	11.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,805	4,323	2,606	5,238	1,788	2,550	1,604	2,470
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	335.5	591.5	442.0	568.5	516.8	563.9	620.4	959.0
有形固定資産回転率	(回)	9.0	11.6	13.0	23.3	11.1	12.7	15.7	30.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,370	1,842	2,761	1,576	2,481	1,645	2,096	1,584
人件費対粗付加価値額比率	(%)	119.2	61.8	103.6	37.5	95.1	19.9	100.4	38.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,231	1,016	1,688	1,587	1,826	1,690	3,071	2,679
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	229.5	298.9	219.8	198.1	314.5	303.7	173.1	169.6
流動比率	(%)	336.6	420.1	304.6	278.2	385.8	329.0	265.6	197.5
借入金回転期間	(月)	13.0	10.7	12.4	9.7	9.7	6.9	10.2	11.2
固定長期適合率	(%)	76.4	53.3	76.7	47.9	78.2	78.4	83.5	89.4
自己資本比率	(%)	-57.6	120.9	-45.0	82.6	-31.3	63.6	-27.5	52.4
損益分岐点比率	(%)	157.8	53.6	145.5	46.0	127.0	22.9	135.9	41.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	79.4	59.2	135.4	111.4	173.1	101.2	206.3	167.8

従業者規模別経営指標

宿泊業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	28	調査対象数	29	調査対象数	28	調査対象数	15
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.9	8.6	-5.7	19.0	-3.7	21.0	0.2	5.9
自己資本経常利益率	(%)	64.8	100.9	73.7	207.5	48.3	106.7	-25.5	82.8
売上高総利益率	(%)	80.5	15.6	81.7	11.4	84.0	8.8	79.9	12.1
売上高営業利益率	(%)	-18.2	28.4	-16.3	22.3	-11.1	16.6	-12.9	13.1
売上高経常利益率	(%)	-3.3	20.5	-6.2	17.9	-0.9	17.8	-1.1	10.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	8.5	16.5	3.9	18.7	6.3	16.0	7.9	12.0
人件費対売上高比率	(%)	28.8	16.1	37.5	15.0	38.0	10.7	39.6	13.1
諸経費対売上高比率	(%)	55.3	18.9	50.3	14.8	49.6	10.7	41.7	13.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.3	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	2.1	1.3
総資本回転率	(回)	1.0	1.3	0.9	0.7	1.3	1.4	0.5	0.3
商品回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.7	0.9	0.8	0.9	1.1	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	10,801	6,287	9,119	6,260	5,970	2,173	5,392	2,349
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,218	2,616	3,931	2,794	2,764	1,565	2,458	1,006
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.9	21.1	43.9	16.7	45.4	16.7	49.0	19.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	12,923	12,996	12,200	12,274	7,107	8,877	8,641	5,802
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	98.2	133.0	78.7	139.7	279.8	462.3	55.6	84.8
有形固定資産回転率	(回)	3.2	5.5	2.1	4.0	7.6	12.4	0.9	0.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,163	1,873	3,136	1,778	2,229	964	2,030	843
人件費対粗付加価値額比率	(%)	79.6	47.4	94.5	55.8	95.6	50.6	85.6	25.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客席当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-	-	-
1客室当たり売上高	(千円)	4,488	5,181	4,396	4,178	5,018	2,836	6,319	5,823
当座比率	(%)	115.2	180.2	146.3	231.4	213.8	299.2	214.4	289.0
流動比率	(%)	195.9	417.2	186.7	252.0	255.3	339.4	265.5	314.1
借入金回転期間	(月)	23.3	17.8	23.9	17.2	18.3	13.7	25.6	12.5
固定長期適合率	(%)	113.6	67.2	119.0	63.7	94.2	53.8	117.9	75.6
自己資本比率	(%)	-23.1	63.8	-43.0	89.1	-23.6	64.2	-5.4	33.5
損益分岐点比率	(%)	124.7	31.5	124.0	28.0	115.7	20.9	126.1	33.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-	-	-