

(1)業種別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類		掲載頁
卸売・小売業		1
卸売業		2
繊維・衣服等卸売業	繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く）	3
	服地・裏地卸売業	4
	衣服・身の回り品卸売業	5
	男子服卸売業（作業服を除く）	6
	婦人・子供服卸売業	7
	下着類卸売業	8
	寝具類卸売業	9
	靴卸売業	10
	かばん・袋物卸売業	11
	装身具卸売業	12
	飲食料品卸売業	13
	農畜産物・水産物卸売業	14
	米麦卸売業	15
	雑穀・豆類卸売業	16
	野菜卸売業	17
	果実卸売業	18
	食肉卸売業（食鳥肉卸売業を除く）	19
	生鮮魚介卸売業	20
	食鳥肉卸売業	21
		22

業種分類		掲載頁
	食料・飲料卸売業	23
	酒類卸売業	24
	乾物卸売業	25
	缶詰・瓶詰食品卸売業（気密容器入りのもの）	26
	菓子・パン類卸売業	27
	飲料卸売業	28
	茶類卸売業	29
	コーヒー卸売業	30
	酪農製品卸売業	31
	冷凍調理食品卸売業	32
	健康食品卸売業	33
	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	34
	建築材料卸売業	35
	木材・竹材卸売業	36
	セメント卸売業	37
	れんが・かわら・タイル卸売業	38
	砂・砂利卸売業	39
	配管資材卸売業	40
	サッシ卸売業	41
	化学製品卸売業	42
	塗料卸売業	43
	他に分類されない工業用化学製品卸売業	44
	鉱物・金属材料卸売業	45
	石油卸売業	46
	鉄鋼卸売業	47
	非鉄金属卸売業	48
	再生資源卸売業	49
	鉄スクラップ卸売業	50
	非鉄金属スクラップ卸売業	51
	古紙卸売業	52

(1)業種別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類		掲載頁
	機械器具卸売業	53
	一般機械器具卸売業	54
	農業用機械器具卸売業	55
	建設機械・鉱山機械卸売業	56
	金属加工機械卸売業	57
	事務用機械器具卸売業	58
	工作機械器具卸売業	59
	理容・美容機械器具卸売業	60
	工具類卸売業	61
	食品加工機械卸売業	62
	自動車卸売業	63
	自動車卸売業（二輪自動車を含む）	64
	タイヤ卸売業	65
	自動車部分品・附属品卸売業（中古品を除く）	66
	自動車中古部品卸売業	67
	電気機械器具卸売業	68
	家庭用電気機械器具卸売業	69
	電気機械器具卸売業（家庭用を除く）	70
	通信機械器具卸売業（家庭用を除く）	71
	その他の機械器具卸売業	—
	船舶用機械器具卸売業	72
	輸送用機械器具卸売業（自動車、船舶を除く）	73
	時計・眼鏡卸売業	74
	精密機械器具卸売業（時計・眼鏡を除く）	75
	医療用機械器具卸売業（歯科用機械器具を含む）	76

業種分類		掲載頁
	その他の卸売業	77
	家具・建具・じゅう器等卸売業	78
	家具・建具卸売業	79
	荒物卸売業	80
	畳卸売業	81
	室内装飾繊維品卸売業	82
	陶磁器・ガラス器卸売業	83
	医薬品・化粧品等卸売業	84
	医薬品卸売業	85
	医療用品卸売業	86
	化粧品卸売業	87
	合成洗剤卸売業	88
	他に分類されない卸売業	—
	紙・紙製品卸売業（こん包・包装材料を除く）	89
	こん包・包装材料卸売業	90
	ボルト・ナット卸売業	91
	建築金物卸売業	92
	家庭用金物卸売業	93
	肥料・飼料卸売業	94
	スポーツ用品卸売業	95
	人形・がん具卸売業	96
	娯楽用品卸売業	97
	ジュエリー製品卸売業	98
	代理商、仲立業	99
	文房具卸売業	100
	書籍卸売業	101
	花・園芸用品卸売業	102
	贈答用品卸売業	103
	日用雑貨卸売業	104

(1)業種別経営指標 ...該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類		掲載頁
小売業		105
織物・衣服・身の回り品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	106
	呉服・服地・寝具小売業	107
	呉服小売業	108
	寝具小売業	109
	男子服小売業	110
	男子服小売業（製造小売）	111
	男子服小売業（製造小売でないもの）	112
	婦人・子供服小売業	113
	婦人服小売業	114
	靴小売業	115
	その他の織物・衣服・身の回り品小売業	—
	かばん・袋物小売業	116
	洋品雑貨・小間物小売業	117
	飲食料品小売業	118
	各種食料品小売業	119
	営業時間12時間以下セルフサービス店（売場面積150㎡～300㎡未満）	120
	酒小売業	121
	食肉小売業	122
	食肉小売業（製造小売）（鳥肉・卵を除く）	123
	食肉小売業（製造小売でないもの）（鳥肉・卵を除く）	124
	鮮魚小売業	125
	野菜・果実小売業	126
	野菜小売業	127
	果実小売業	128
	菓子・パン小売業	129
	菓子小売業（製造小売）	130
	パン小売業（製造小売）	131

業種分類		掲載頁
	米穀類小売業	132
	その他の飲食料品小売業	—
	コンビニエンスストア（売場面積150㎡未満）	133
	コンビニエンスストア（売場面積150㎡～300㎡未満）	134
	牛乳小売業	135
	飲料小売業	136
	茶類小売業	137
	そう（惣）菜屋	138
	弁当仕出屋	139
	その他の料理品小売業（製造小売）	140
	乾物小売業（製造小売でないもの）	141
	健康食品小売業（製造小売でないもの）	142
	他に分類されない飲食料品小売業（製造小売でないもの）	143
	自動車・自転車小売業	144
	自動車小売業	145
	自動車（新車）小売業	146
	中古自動車小売業	147
	自動車部分品・附属品小売業	148
	二輪自動車小売業（原動機付自転車を含む）	149
	自転車小売業	150
	家具・じゅう器・機械器具小売業	151
	家具・建具・畳小売業	152
	家具小売業（製造小売）	153
	家具小売業（製造小売でないもの）	154
	宗教用具小売業	155
	機械器具小売業	156
	電気機械器具小売業	157
	電気事務機械器具小売業	158

(1)業種別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類			掲載頁
		その他のじゅう器小売業	—
		陶磁器・ガラス器小売業	159
	その他の小売業		160
		医薬品・化粧品小売業	161
		医薬品小売業（調剤薬局を除く）	162
		調剤薬局	163
		化粧品小売業	164
	農耕用品小売業		165
		農業用機械器具小売業	166
		苗・種子小売業	167
	燃料小売業		168
		ガソリンスタンド	169
		プロパンガス小売業	170
	書籍・文房具小売業		171
		書籍・雑誌小売業（古書籍を除く）	172
		新聞小売業	173
		紙・文房具小売業	174
	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業		175
		スポーツ用品小売業	176
		がん具・娯楽用品小売業	177
		楽器小売業	178
	時計・眼鏡・光学機械小売業		179

業種分類			掲載頁
		他に分類されない小売業	—
		花・植木小売業	180
		ジュエリー製品小売業	181
		ペット・ペット用品小売業	182
		骨とう品小売業	183
		中古品小売業（骨とう品を除く）	184
		美術品小売業（骨とう品を除く）	185
		贈答用品小売業	186
		みやげ品小売業	187
		墓石小売業	188

業種別経営指標

卸売・小売業

調査対象数 3,970 黒字かつ自己資本プラス企業数 1,557

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	8.8	0.6	-0.4	-1.2	15.9
自己資本経常利益率	(%)	12.6	62.2	11.6	19.0	6.3	171.4
売上高総利益率	(%)	35.2	33.6	31.8	35.7	34.7	18.8
売上高営業利益率	(%)	-3.1	3.2	-0.9	-2.9	-3.3	9.1
売上高経常利益率	(%)	-0.5	3.6	0.4	-0.3	-0.7	6.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	5.0	1.4	1.4	1.0	7.0
人件費対売上高比率	(%)	18.3	15.1	15.8	18.6	18.0	11.6
諸経費対売上高比率	(%)	18.2	16.0	16.0	18.5	17.9	11.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.3	0.5	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	2.5	2.5	2.0	2.6	2.5	1.9
商品回転期間	(月)	1.4	1.4	0.6	1.4	1.3	2.0
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.9	0.7	0.9	0.9	0.9
売掛金回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.1	0.8	1.7	1.1	12.4
買掛金回転期間	(月)	-	-	-	-	-	-
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,513	42,540	19,180	31,458	29,568	36,051
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,971	5,273	3,390	4,041	3,900	2,674
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.0	20.2	17.6	20.3	19.7	12.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,026	3,640	1,041	3,157	2,896	4,960
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,070.4	1,225.1	229.1	1,152.4	988.4	2,946.2
有形固定資産回転率	(回)	91.7	101.8	13.8	100.2	83.3	303.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,351	3,664	2,995	3,396	3,307	1,705
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.2	72.5	87.9	106.4	99.9	122.8
当座比率	(%)	218.1	270.6	121.2	226.3	210.0	311.6
流動比率	(%)	402.5	501.7	220.1	418.6	386.4	616.0
借入金回転期間	(月)	7.2	4.9	5.3	7.4	7.0	6.8
固定長期適合率	(%)	59.0	46.3	42.0	61.8	56.3	101.8
自己資本比率	(%)	-22.3	23.5	0.8	-20.3	-24.2	75.2
損益分岐点比率	(%)	114.9	99.2	104.7	116.1	113.6	48.1

業種別経営指標

卸売業

調査対象数 2,051 黒字かつ自己資本プラス企業数 900

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	9.1	1.0	0.3	-0.9	16.8
自己資本経常利益率	(%)	17.8	60.4	13.5	26.2	9.5	169.0
売上高総利益率	(%)	30.6	29.8	26.5	31.2	29.9	18.3
売上高営業利益率	(%)	-2.4	3.2	-0.3	-2.1	-2.7	8.7
売上高経常利益率	(%)	-0.3	3.6	0.5	0.0	-0.5	7.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	4.9	1.4	1.5	0.9	7.2
人件費対売上高比率	(%)	15.7	13.2	13.3	16.1	15.3	10.7
諸経費対売上高比率	(%)	15.8	14.3	13.1	16.2	15.4	10.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.3	0.5	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	2.6	2.6	2.1	2.7	2.6	2.0
商品回転期間	(月)	1.2	1.2	0.5	1.3	1.2	1.9
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	1.0	1.2	1.1	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.2	0.9	2.3	1.1	17.1
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.0	0.8	2.1	0.9	17.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	38,663	51,091	24,790	40,206	37,119	42,228
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,377	5,770	3,795	4,484	4,270	2,914
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	18.3	15.0	17.7	16.8	12.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,899	3,547	898	3,080	2,718	4,943
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,232.9	1,347.0	259.5	1,360.0	1,105.7	3,227.6
有形固定資産回転率	(回)	119.6	119.2	19.5	133.5	105.8	352.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,634	3,902	3,294	3,700	3,568	1,792
人件費対粗付加価値額比率	(%)	106.4	70.1	86.1	112.1	100.8	153.5
当座比率	(%)	237.4	281.2	136.4	249.2	225.6	322.5
流動比率	(%)	403.1	498.6	223.9	425.6	380.7	615.2
借入金回転期間	(月)	6.5	4.6	4.8	6.8	6.3	6.4
固定長期適合率	(%)	52.5	44.0	35.0	56.4	48.7	102.4
自己資本比率	(%)	-18.5	23.9	3.1	-15.8	-21.1	72.9
損益分岐点比率	(%)	114.2	96.8	103.2	116.0	112.4	49.0

業種別経営指標

繊維・衣服等卸売業

調査対象数 199 黒字かつ自己資本プラス企業数 90

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	10.4	1.1	1.1	-3.2	18.3
自己資本経常利益率	(%)	1.2	83.8	14.2	45.7	-43.2	289.9
売上高総利益率	(%)	32.8	30.9	29.9	34.7	30.9	16.4
売上高営業利益率	(%)	-4.5	3.5	-0.4	-3.1	-5.8	11.6
売上高経常利益率	(%)	-0.7	4.1	0.6	0.3	-1.6	8.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	4.9	1.4	1.4	-0.6	8.5
人件費対売上高比率	(%)	15.6	13.0	13.3	16.7	14.4	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	18.6	15.8	16.6	20.0	17.3	11.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	2.3	2.3	1.9	2.5	2.1	1.8
商品回転期間	(月)	2.0	1.6	1.1	2.3	1.7	2.5
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	1.1	1.4	1.2	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.0	1.3	1.1	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.2	0.9	1.4	1.1	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.0	0.7	1.3	1.0	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	38,647	46,738	27,715	43,005	34,288	37,280
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,135	5,563	3,701	4,503	3,767	3,116
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.4	18.4	14.4	18.0	14.9	12.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,611	1,705	318	2,065	1,158	3,858
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,708.2	2,369.3	623.0	2,195.2	1,221.2	3,589.1
有形固定資産回転率	(回)	151.6	150.4	47.8	195.8	107.5	326.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,886	3,978	3,612	4,123	3,648	1,996
人件費対粗付加価値額比率	(%)	121.9	71.2	85.6	144.4	99.5	187.0
当座比率	(%)	277.6	335.9	150.6	317.8	237.3	345.1
流動比率	(%)	484.9	554.2	285.5	547.1	422.7	533.7
借入金回転期間	(月)	7.2	4.9	5.6	8.0	6.5	6.8
固定長期適合率	(%)	39.7	32.0	17.6	54.2	25.1	120.9
自己資本比率	(%)	-20.1	23.6	3.8	-10.8	-29.3	79.5
損益分岐点比率	(%)	120.1	96.5	103.1	125.5	114.7	46.3

業種別経営指標

繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く）

調査対象数 16 黒字かつ自己資本プラス企業数 9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.5	7.3	2.7	8.5	0.4	9.0
自己資本経常利益率	(%)	-17.6	50.3	15.3	80.4	-115.5	188.9
売上高総利益率	(%)	30.2	30.9	26.2	36.3	24.1	14.0
売上高営業利益率	(%)	-0.3	4.4	0.9	3.1	-3.7	7.7
売上高経常利益率	(%)	1.9	5.6	1.5	4.9	-1.2	7.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	6.4	2.1	5.8	-0.5	7.2
人件費対売上高比率	(%)	13.5	12.6	12.4	16.8	10.2	7.5
諸経費対売上高比率	(%)	12.3	12.6	10.9	15.4	9.1	6.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.2	0.8	0.1	0.8
総資本回転率	(回)	2.2	1.5	1.3	3.2	1.2	2.3
商品回転期間	(月)	2.1	1.8	0.6	3.5	0.7	3.2
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	0.7	1.8	0.7	1.1
売掛金回転期間	(月)	0.9	0.9	0.7	1.2	0.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	0.7	1.2	0.5	0.8
買掛金回転期間	(月)	0.7	0.8	0.7	0.9	0.4	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	28,224	26,626	26,837	33,994	22,454	13,166
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,144	4,248	3,566	5,221	3,068	2,457
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.6	19.2	16.4	21.0	12.3	9.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,843	2,324	415	4,793	894	4,449
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,062.1	1,111.2	633.1	1,689.3	435.0	1,268.9
有形固定資産回転率	(回)	258.3	52.4	24.4	613.9	-97.3	751.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,400	2,901	2,847	4,326	2,474	2,113
人件費対粗付加価値額比率	(%)	78.8	65.3	72.4	94.6	63.0	34.8
当座比率	(%)	266.7	375.9	133.8	412.0	121.4	331.6
流動比率	(%)	460.2	675.4	246.3	684.2	236.2	511.1
借入金回転期間	(月)	6.8	5.7	5.7	9.5	4.1	6.2
固定長期適合率	(%)	27.9	18.8	28.8	37.6	18.1	21.4
自己資本比率	(%)	4.5	29.6	13.0	32.6	-23.6	64.1
損益分岐点比率	(%)	105.4	97.8	98.4	118.4	92.3	29.7

業種別経営指標

服地・裏地卸売業

調査対象数 8 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	5.6	10.2	2.7	14.7	-3.5	12.4
自己資本経常利益率	(%)	-91.1	20.6	0.7	113.6	-295.9	248.9
売上高総利益率	(%)	32.7	38.0	27.8	42.2	23.1	14.3
売上高営業利益率	(%)	-2.3	4.6	-0.2	4.0	-8.6	9.4
売上高経常利益率	(%)	0.0	5.6	0.9	5.3	-5.3	7.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	6.1	1.0	5.6	-4.6	7.6
人件費対売上高比率	(%)	15.5	18.8	12.8	21.3	9.6	8.8
諸経費対売上高比率	(%)	13.2	14.0	10.9	18.6	7.8	7.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.2
総資本回転率	(回)	2.1	1.6	1.2	3.3	0.9	1.6
商品回転期間	(月)	1.6	2.4	0.5	2.8	0.3	1.8
受取勘定回転期間	(月)	1.2	-	0.6	2.1	0.3	1.2
売掛金回転期間	(月)	0.9	-	0.6	1.4	0.4	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.3	0.3	1.1	0.1	0.8
買掛金回転期間	(月)	0.4	0.3	0.3	0.6	0.1	0.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	28,134	25,380	26,837	37,195	19,072	13,525
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,243	6,212	3,834	6,272	2,213	3,029
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.1	25.1	16.7	23.6	8.7	11.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,342	1,449	2,064	3,951	732	2,402
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,034.0	1,383.8	210.4	2,080.7	-12.6	1,425.2
有形固定資産回転率	(回)	406.2	46.0	22.3	1,071.9	-259.4	993.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,762	4,509	3,340	4,995	2,529	1,840
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.4	70.9	92.9	123.4	57.4	45.0
当座比率	(%)	287.5	511.3	160.8	517.0	58.0	342.5
流動比率	(%)	414.2	763.1	233.2	790.6	37.8	561.8
借入金回転期間	(月)	6.1	6.4	5.7	9.8	2.3	5.5
固定長期適合率	(%)	34.4	18.5	40.9	48.3	20.5	20.7
自己資本比率	(%)	14.9	46.9	25.3	51.0	-21.3	54.0
損益分岐点比率	(%)	104.8	84.6	103.5	125.5	84.0	31.0

業種別経営指標

衣服・身の回り品卸売業

調査対象数 183 黒字かつ自己資本プラス企業数 81

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.5	10.9	1.0	0.8	-3.8	18.8
自己資本経常利益率	(%)	3.4	88.5	12.3	51.9	-45.1	299.8
売上高総利益率	(%)	33.1	30.9	30.3	35.1	31.0	16.6
売上高営業利益率	(%)	-4.8	3.4	-0.5	-3.4	-6.3	11.8
売上高経常利益率	(%)	-0.9	3.9	0.6	0.1	-1.9	8.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	4.7	1.2	1.2	-0.9	8.5
人件費対売上高比率	(%)	15.7	13.0	13.6	17.0	14.5	10.2
諸経費対売上高比率	(%)	19.2	16.2	17.5	20.6	17.8	11.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	2.3	2.4	1.9	2.6	2.1	1.8
商品回転期間	(月)	2.0	1.6	1.2	2.3	1.7	2.5
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	1.1	1.4	1.2	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.1	1.3	1.1	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.2	0.9	1.5	1.1	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.0	0.8	1.3	1.0	1.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	39,563	49,001	27,715	44,266	34,860	38,573
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,135	5,717	3,728	4,526	3,743	3,174
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.4	18.3	14.4	18.0	14.8	13.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,502	1,634	315	1,967	1,037	3,796
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,770.9	2,506.9	604.5	2,301.7	1,240.1	3,735.1
有形固定資産回転率	(回)	140.5	161.2	48.9	175.7	105.3	247.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,930	4,102	3,777	4,177	3,683	1,985
人件費対粗付加価値額比率	(%)	125.7	71.8	86.1	150.0	101.4	194.3
当座比率	(%)	278.5	331.5	155.6	320.7	236.3	347.1
流動比率	(%)	487.0	540.7	294.7	552.3	421.8	536.9
借入金回転期間	(月)	7.3	4.8	5.6	8.1	6.5	6.8
固定長期適合率	(%)	40.7	33.5	17.0	56.5	24.9	125.9
自己資本比率	(%)	-22.2	22.9	3.3	-12.4	-32.0	80.5
損益分岐点比率	(%)	121.4	96.4	103.2	127.2	115.7	47.3

業種別経営指標

男子服卸売業（作業服を除く）

調査対象数 33 黒字かつ自己資本プラス企業数 20

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.6	11.6	3.9	8.2	-5.0	22.6
自己資本経常利益率	(%)	34.7	119.0	29.0	158.9	-89.5	354.9
売上高総利益率	(%)	34.3	29.4	30.9	39.1	29.5	16.2
売上高営業利益率	(%)	-0.2	3.4	1.2	1.9	-2.2	7.0
売上高経常利益率	(%)	0.4	3.8	1.6	2.5	-1.7	7.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	4.8	2.6	3.7	-0.9	7.8
人件費対売上高比率	(%)	12.7	13.1	9.7	15.7	9.8	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	19.6	14.9	20.2	22.8	16.3	11.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.3	0.6	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.7	2.6	2.1	3.3	2.1	2.0
商品回転期間	(月)	1.5	1.5	0.9	1.9	1.0	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.2	0.9	1.4	0.8	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.2	0.9	1.4	0.8	1.0
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.5	1.1	0.5	1.0
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.7	0.4	1.1	0.5	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	53,006	54,843	39,364	66,676	39,336	45,920
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,306	6,970	4,992	6,651	3,960	4,414
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.6	18.7	13.7	18.7	10.6	14.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,663	2,036	629	2,663	662	3,361
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,768.3	2,627.5	514.9	3,803.2	-266.6	5,946.6
有形固定資産回転率	(回)	140.6	113.8	47.4	224.5	56.6	245.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,446	4,673	4,458	5,174	3,717	2,391
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.9	69.0	73.8	122.9	66.9	90.4
当座比率	(%)	257.2	297.3	184.4	343.8	170.6	295.5
流動比率	(%)	464.8	541.6	268.0	653.2	276.4	642.8
借入金回転期間	(月)	5.7	4.8	4.5	7.0	4.3	4.7
固定長期適合率	(%)	55.0	68.2	19.5	97.4	12.5	142.5
自己資本比率	(%)	-11.0	22.3	9.7	11.6	-33.6	77.1
損益分岐点比率	(%)	105.5	91.4	97.5	116.4	94.6	37.1

業種別経営指標

婦人・子供服卸売業

調査対象数

86

黒字かつ自己資本プラス企業数

32

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	11.3	0.5	0.6	-5.1	16.1
自己資本経常利益率	(%)	-15.4	47.1	6.9	34.2	-65.0	203.6
売上高総利益率	(%)	32.1	31.6	29.3	35.2	29.1	17.0
売上高営業利益率	(%)	-5.9	4.6	-1.6	-3.9	-8.0	11.7
売上高経常利益率	(%)	-0.5	5.0	0.3	0.9	-1.9	7.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	5.4	0.7	1.8	-1.2	8.3
人件費対売上高比率	(%)	17.4	14.6	14.5	19.3	15.5	10.6
諸経費対売上高比率	(%)	19.2	16.2	17.5	21.5	16.9	12.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4
総資本回転率	(回)	2.2	2.1	1.9	2.5	1.9	1.6
商品回転期間	(月)	1.8	1.5	0.8	2.2	1.3	2.5
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.4	1.2	1.6	1.2	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	1.1	1.5	1.1	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.5	0.9	1.7	1.1	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	0.9	1.5	1.0	1.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	36,245	46,679	26,323	43,062	29,428	38,127
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,956	5,382	3,599	4,471	3,441	2,847
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	20.1	14.5	19.8	14.8	14.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,306	1,533	169	2,048	564	4,124
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,550.5	3,895.4	784.7	3,389.1	1,711.9	3,887.4
有形固定資産回転率	(回)	203.1	267.5	88.9	271.0	135.2	314.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,790	3,899	3,612	4,112	3,467	1,750
人件費対粗付加価値額比率	(%)	114.8	74.0	90.4	131.0	98.6	88.6
当座比率	(%)	286.8	377.3	174.5	341.4	232.3	305.1
流動比率	(%)	460.7	524.5	305.5	536.3	385.1	422.9
借入金回転期間	(月)	7.4	4.9	5.4	8.6	6.1	7.1
固定長期適合率	(%)	40.7	20.5	11.7	69.1	12.3	154.1
自己資本比率	(%)	-21.0	23.8	2.6	-7.0	-34.9	78.1
損益分岐点比率	(%)	126.6	98.7	107.2	135.9	117.4	51.9

業種別経営指標

下着類卸売業

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.7	-	0.6	12.1	-23.6	18.8
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	45.6	-	43.9	76.7	14.4	32.7
売上高営業利益率	(%)	-13.3	-	0.2	9.6	-36.3	24.1
売上高経常利益率	(%)	-5.9	-	0.3	7.5	-19.4	14.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.1	-	0.5	7.7	-18.0	13.5
人件費対売上高比率	(%)	15.8	-	12.4	26.1	5.5	10.8
諸経費対売上高比率	(%)	19.1	-	21.3	29.9	8.3	9.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	-	0.2	0.6	0.0	0.3
総資本回転率	(回)	3.2	-	3.6	4.8	1.6	1.7
商品回転期間	(月)	2.3	-	1.7	3.5	1.0	1.3
受取勘定回転期間	(月)	0.7	-	0.6	1.5	-0.1	0.7
売掛金回転期間	(月)	0.7	-	0.6	1.5	-0.1	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.9	-	1.1	1.6	0.2	0.7
買掛金回転期間	(月)	0.9	-	1.1	1.6	0.2	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	40,668	-	21,419	90,424	-9,088	52,184
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,456	-	3,768	6,430	482	3,119
粗付加価値額対売上高比率	(%)	11.0	-	8.2	20.1	1.8	9.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	327	-	451	620	33	308
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	814.8	-	720.9	2,245.8	-616.2	848.8
有形固定資産回転率	(回)	41.7	-	41.0	90.5	-7.2	29.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,223	-	2,525	5,582	865	2,474
人件費対粗付加価値額比率	(%)	528.5	-	97.8	1,461.5	-404.4	978.5
当座比率	(%)	79.1	-	54.7	134.4	23.9	57.9
流動比率	(%)	338.4	-	146.3	686.4	-9.6	365.0
借入金回転期間	(月)	9.7	-	4.1	22.1	-2.6	12.9
固定長期適合率	(%)	24.4	-	10.4	61.3	-12.6	31.4
自己資本比率	(%)	-79.9	-	-33.1	11.3	-171.0	95.6
損益分岐点比率	(%)	137.2	-	99.8	194.1	80.3	59.7

ワイシャツを含む

業種別経営指標

寝具類卸売業

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.7	-	0.9	9.1	-26.4	28.6
自己資本経常利益率	(%)	6.4	-	15.4	78.9	-66.1	88.1
売上高総利益率	(%)	33.2	34.4	29.1	42.8	23.5	15.6
売上高営業利益率	(%)	-5.9	-	-3.7	0.3	-12.0	10.0
売上高経常利益率	(%)	-3.2	-	0.5	1.8	-8.2	8.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.8	-	2.0	5.0	-6.7	9.5
人件費対売上高比率	(%)	15.0	10.6	13.8	20.3	9.7	8.6
諸経費対売上高比率	(%)	20.9	20.4	17.3	27.8	14.0	11.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.3	0.3	0.6	0.1	0.3
総資本回転率	(回)	3.4	3.6	1.9	5.4	1.4	3.3
商品回転期間	(月)	1.8	2.0	1.5	2.8	0.9	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.6	1.0	1.9	0.5	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.1	1.0	1.3	0.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.4	0.9	1.1	1.9	0.9	0.8
買掛金回転期間	(月)	1.4	0.9	1.1	1.9	0.9	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	38,267	39,683	36,756	52,053	24,482	22,234
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,180	4,946	4,106	6,195	2,164	3,250
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.1	16.6	10.4	22.9	7.2	12.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,019	4,403	1,431	8,869	1,168	6,211
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	430.4	791.2	110.7	808.5	52.3	609.9
有形固定資産回転率	(回)	30.7	49.3	15.1	54.5	6.8	38.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,629	3,349	4,537	5,964	3,293	2,154
人件費対粗付加価値額比率	(%)	130.6	67.3	82.8	201.2	60.0	105.4
当座比率	(%)	205.4	127.4	111.7	396.8	14.1	308.6
流動比率	(%)	343.2	264.4	242.5	548.4	138.0	331.0
借入金回転期間	(月)	5.6	3.1	6.0	8.7	2.5	5.0
固定長期適合率	(%)	41.1	27.7	35.6	57.5	24.6	26.5
自己資本比率	(%)	-29.8	23.7	9.5	35.9	-95.4	105.9
損益分岐点比率	(%)	129.9	98.5	107.4	158.7	101.2	46.4

業種別経営指標

靴卸売業

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.8	29.7	0.3	27.4	-21.7	36.6
自己資本経常利益率	(%)	62.7	81.0	14.2	181.9	-56.4	101.3
売上高総利益率	(%)	37.9	38.2	34.1	49.2	26.6	16.9
売上高営業利益率	(%)	-5.9	5.0	-2.7	2.9	-14.7	13.2
売上高経常利益率	(%)	-5.0	5.9	0.1	4.4	-14.4	14.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-4.3	6.5	0.3	4.9	-13.5	13.7
人件費対売上高比率	(%)	20.0	13.0	15.4	30.5	9.4	15.7
諸経費対売上高比率	(%)	22.1	20.8	19.7	27.4	16.7	8.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.1	0.2	1.0	0.0	0.7
総資本回転率	(回)	1.8	2.6	1.2	3.0	0.7	1.7
商品回転期間	(月)	2.9	1.6	2.4	4.7	1.1	2.7
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.2	1.0	2.7	0.5	1.6
売掛金回転期間	(月)	1.4	0.8	1.0	2.5	0.3	1.5
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.0	0.9	3.1	0.4	2.0
買掛金回転期間	(月)	1.2	0.3	0.5	2.5	-0.1	2.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	29,202	35,815	16,307	48,788	9,616	29,234
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	1,566	2,969	1,421	3,593	-461	2,760
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.9	18.0	12.9	27.0	4.7	16.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	958	949	109	2,034	-118	1,606
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,081.0	-	303.0	2,306.0	-144.0	1,284.8
有形固定資産回転率	(回)	90.7	-	45.5	206.9	-25.4	121.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,501	3,289	3,420	4,502	2,501	1,493
人件費対粗付加価値額比率	(%)	165.2	71.8	94.1	291.9	38.4	172.6
当座比率	(%)	454.4	787.8	159.5	986.0	-77.2	793.4
流動比率	(%)	705.4	1,015.2	527.9	1,301.0	109.8	888.9
借入金回転期間	(月)	8.8	4.5	7.8	13.4	4.2	6.9
固定長期適合率	(%)	63.9	8.0	16.0	153.2	-25.5	133.3
自己資本比率	(%)	-7.8	30.1	-1.6	27.4	-43.0	52.5
損益分岐点比率	(%)	128.3	96.1	110.1	159.0	97.6	45.8

スポーツ・登山用靴はスポーツ用品卸売業となる

業種別経営指標

かぼん・袋物卸売業

調査対象数

20

黒字かつ自己資本プラス企業数

10

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	6.9	1.7	4.1	-5.6	12.6
自己資本経常利益率	(%)	64.9	68.0	23.8	114.3	15.6	90.3
売上高総利益率	(%)	29.3	29.5	30.6	34.7	23.8	14.1
売上高営業利益率	(%)	-4.6	2.2	-0.6	0.2	-9.4	12.4
売上高経常利益率	(%)	-0.4	2.7	0.6	2.6	-3.3	7.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	3.4	0.8	4.9	-2.1	9.1
人件費対売上高比率	(%)	12.6	9.5	10.9	15.8	9.4	8.1
諸経費対売上高比率	(%)	16.0	16.6	14.1	20.3	11.7	11.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.4	0.7	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.4	2.9	1.8	3.1	1.7	1.8
商品回転期間	(月)	2.2	1.9	1.5	3.0	1.4	2.1
受取勘定回転期間	(月)	1.2	0.9	1.0	1.7	0.7	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.5	1.0	1.4	0.6	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.3	1.0	2.1	0.8	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.3	0.9	0.7	1.9	0.7	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	43,241	51,325	27,819	58,260	28,221	38,848
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,221	5,010	4,142	5,178	3,265	2,473
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.2	16.0	14.9	22.0	12.4	12.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,887	1,351	340	3,556	218	4,196
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	747.9	677.5	605.0	1,125.9	370.0	798.5
有形固定資産回転率	(回)	70.3	91.9	37.6	115.7	25.0	95.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,824	3,462	3,917	4,637	3,010	2,045
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.2	66.7	77.6	101.8	70.7	39.1
当座比率	(%)	253.0	236.3	140.8	366.5	139.6	293.5
流動比率	(%)	541.4	597.3	309.9	782.4	300.4	623.4
借入金回転期間	(月)	8.2	6.9	6.5	10.9	5.4	7.1
固定長期適合率	(%)	31.4	35.7	14.2	45.7	17.2	34.7
自己資本比率	(%)	-22.4	14.6	3.2	1.4	-46.2	61.6
損益分岐点比率	(%)	121.5	99.3	102.7	140.4	102.7	48.7

業種別経営指標

装身具卸売業

調査対象数

12

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.6	2.3	1.8	6.1	-13.4	18.8
自己資本経常利益率	(%)	-256.6	50.9	6.7	264.7	-777.8	709.8
売上高総利益率	(%)	35.5	26.9	34.7	42.4	28.7	13.2
売上高営業利益率	(%)	-8.0	1.0	0.2	1.0	-17.0	17.4
売上高経常利益率	(%)	-1.3	1.1	1.3	2.6	-5.2	7.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.7	1.7	2.1	3.0	-4.4	6.8
人件費対売上高比率	(%)	16.4	10.5	16.9	21.0	11.8	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	22.0	15.0	21.7	27.9	16.1	11.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.3	0.4	1.0	0.2	0.7
総資本回転率	(回)	2.0	2.1	2.1	2.4	1.6	0.8
商品回転期間	(月)	2.5	1.4	1.4	4.4	0.6	3.7
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.4	0.9	1.5	0.6	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.3	0.8	1.4	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	0.4	1.5	0.3	1.1
買掛金回転期間	(月)	0.9	0.8	0.4	1.5	0.3	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	36,518	68,885	23,532	56,402	16,634	38,352
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,337	6,967	2,966	5,753	2,921	2,731
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.7	12.7	19.7	24.4	13.0	11.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	506	757	161	884	129	728
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,190.8	1,148.7	1,120.5	1,795.9	585.8	903.0
有形固定資産回転率	(回)	83.8	122.6	55.9	154.4	13.3	105.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,183	5,631	3,047	5,427	2,940	2,398
人件費対粗付加価値額比率	(%)	106.0	81.1	86.2	129.5	82.5	45.3
当座比率	(%)	426.7	334.2	191.3	714.3	139.0	554.9
流動比率	(%)	770.0	637.8	389.6	1,179.6	360.3	790.1
借入金回転期間	(月)	7.6	3.4	7.9	9.9	5.2	4.5
固定長期適合率	(%)	18.3	12.9	14.5	28.2	8.4	18.2
自己資本比率	(%)	-47.0	25.2	1.1	20.9	-115.0	131.0
損益分岐点比率	(%)	121.1	99.3	101.9	143.7	98.4	43.7

貴金属はジュエリー卸品卸売業となる

業種別経営指標

飲食料品卸売業

調査対象数

558

黒字かつ自己資本プラス企業数

173

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.5	9.1	0.4	-0.3	-2.7	16.9
自己資本経常利益率	(%)	30.7	74.6	13.0	44.6	16.9	125.9
売上高総利益率	(%)	27.4	27.5	23.9	28.6	26.3	16.6
売上高営業利益率	(%)	-2.7	2.7	-0.9	-2.2	-3.2	7.5
売上高経常利益率	(%)	-0.8	3.1	0.1	-0.3	-1.2	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	4.3	0.9	0.9	0.0	6.1
人件費対売上高比率	(%)	14.4	11.2	11.9	15.0	13.7	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	15.3	15.1	12.4	16.0	14.6	10.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.3	0.5	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	3.1	2.8	2.6	3.3	3.0	2.2
商品回転期間	(月)	0.7	0.8	0.2	0.8	0.6	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.9	0.8	1.0	0.9	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.0	0.8	1.0	0.9	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	0.7	1.1	0.9	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.8	0.7	1.0	0.9	1.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	37,171	56,996	23,717	40,161	34,182	42,699
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,664	5,262	3,182	3,837	3,491	2,469
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.2	15.4	13.7	15.9	14.5	10.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,643	3,295	989	2,951	2,336	4,370
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	967.7	871.5	210.1	1,174.3	761.2	2,779.7
有形固定資産回転率	(回)	100.9	114.6	16.5	123.9	78.0	308.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,169	3,558	2,849	3,283	3,056	1,620
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.4	69.0	89.1	114.5	100.3	100.6
当座比率	(%)	214.3	229.2	130.5	234.7	193.9	291.9
流動比率	(%)	332.4	418.2	184.0	370.0	294.9	539.2
借入金回転期間	(月)	6.6	4.3	4.7	7.1	6.1	6.6
固定長期適合率	(%)	61.4	50.1	43.5	68.6	54.2	98.5
自己資本比率	(%)	-36.6	21.7	-8.6	-30.6	-42.5	83.5
損益分岐点比率	(%)	117.1	96.6	106.4	120.7	113.5	51.7

業種別経営指標

農畜産物・水産物卸売業

調査対象数 397 黒字かつ自己資本プラス企業数 118

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	9.8	0.5	0.4	-2.3	16.6
自己資本経常利益率	(%)	25.3	77.7	11.6	41.8	8.7	125.6
売上高総利益率	(%)	24.9	24.5	22.6	26.1	23.7	14.4
売上高営業利益率	(%)	-2.4	1.9	-0.8	-1.9	-3.0	6.7
売上高経常利益率	(%)	-0.6	2.7	0.2	-0.2	-1.1	5.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	3.7	0.9	1.0	0.0	5.7
人件費対売上高比率	(%)	13.5	10.6	11.3	14.3	12.8	9.2
諸経費対売上高比率	(%)	13.9	13.7	12.0	14.6	13.1	8.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.3	0.5	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	3.5	3.2	2.9	3.7	3.3	2.3
商品回転期間	(月)	0.5	0.7	0.2	0.6	0.4	1.1
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	0.7	0.9	0.8	0.6
売掛金回転期間	(月)	0.9	0.8	0.7	0.9	0.8	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.5	0.9	0.7	1.1
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.7	0.5	0.9	0.7	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	39,316	60,127	24,890	43,049	35,583	44,874
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,700	5,257	3,217	3,904	3,497	2,449
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.3	13.8	13.0	15.1	13.5	9.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,643	3,680	1,078	2,999	2,286	4,282
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	891.4	979.1	208.8	1,118.9	664.0	2,605.5
有形固定資産回転率	(回)	110.6	137.6	16.2	141.1	80.2	349.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,232	3,639	2,938	3,367	3,097	1,627
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.0	69.9	89.0	115.2	100.7	87.3
当座比率	(%)	218.8	224.4	131.7	243.1	194.4	294.1
流動比率	(%)	321.1	371.1	179.7	362.0	280.1	495.3
借入金回転期間	(月)	5.9	3.6	4.4	6.4	5.4	6.0
固定長期適合率	(%)	64.2	56.8	45.3	73.8	54.6	110.7
自己資本比率	(%)	-35.9	22.6	-8.9	-28.8	-43.0	84.0
損益分岐点比率	(%)	116.7	97.3	105.7	121.3	112.0	56.0

業種別経営指標

米麦卸売業

調査対象数

32

黒字かつ自己資本プラス企業数

13

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.2	6.0	2.0	5.4	1.0	7.4
自己資本経常利益率	(%)	6.3	29.8	16.5	37.3	-24.6	70.6
売上高総利益率	(%)	24.8	21.8	26.2	27.8	21.8	10.1
売上高営業利益率	(%)	-0.4	3.0	1.7	1.5	-2.3	6.3
売上高経常利益率	(%)	1.7	3.9	1.2	2.9	0.6	3.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.7	6.2	3.5	5.0	2.4	4.5
人件費対売上高比率	(%)	12.3	8.1	10.6	14.4	10.2	6.9
諸経費対売上高比率	(%)	12.9	11.1	12.1	14.9	11.0	6.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.3	0.5	1.0	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	1.9	2.1	1.5	2.2	1.5	1.3
商品回転期間	(月)	1.3	1.1	0.9	1.7	0.9	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	0.7	1.2	0.7	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.8	0.7	1.2	0.7	0.9
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	0.3	1.1	0.5	1.0
買掛金回転期間	(月)	0.7	0.9	0.3	1.0	0.5	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	33,905	47,869	32,082	40,029	27,781	20,571
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,733	6,403	4,037	5,503	3,964	2,586
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.7	14.0	16.0	19.0	14.5	7.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,738	8,054	3,992	8,764	4,712	6,648
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	528.2	202.9	75.7	959.6	96.8	1,449.2
有形固定資産回転率	(回)	36.8	17.7	4.7	68.5	5.1	106.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,244	3,611	2,853	3,735	2,754	1,648
人件費対粗付加価値額比率	(%)	74.2	58.1	68.9	81.3	67.0	24.1
当座比率	(%)	276.2	283.0	174.6	392.8	159.6	382.6
流動比率	(%)	427.4	355.9	265.2	637.9	216.9	690.6
借入金回転期間	(月)	10.2	4.9	7.1	13.0	7.4	9.3
固定長期適合率	(%)	67.2	62.4	57.0	83.4	51.0	53.1
自己資本比率	(%)	-7.8	23.3	5.2	9.8	-25.3	57.5
損益分岐点比率	(%)	104.9	91.4	100.5	112.4	97.3	25.4

業種別経営指標

雑穀・豆類卸売業

調査対象数 12 黒字かつ自己資本プラス企業数 5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.0	8.6	-1.0	8.8	-6.7	14.9
自己資本経常利益率	(%)	-0.3	31.5	-4.2	42.1	-42.7	51.5
売上高総利益率	(%)	26.7	17.6	23.4	36.2	17.1	18.4
売上高営業利益率	(%)	-1.6	1.5	-0.8	0.9	-4.1	4.8
売上高経常利益率	(%)	-0.6	1.7	-0.5	2.4	-3.5	5.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	1.9	0.3	3.8	-3.1	6.6
人件費対売上高比率	(%)	11.9	9.7	11.2	16.0	7.9	7.7
諸経費対売上高比率	(%)	11.5	7.2	13.5	15.0	8.0	6.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2
総資本回転率	(回)	3.0	3.4	2.4	4.0	1.9	2.0
商品回転期間	(月)	1.8	3.0	0.6	3.5	0.1	3.2
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.1	1.1	1.7	0.9	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.1	1.7	0.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.1	1.0	1.4	0.6	0.8
買掛金回転期間	(月)	1.0	1.1	1.0	1.4	0.6	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	60,426	100,704	30,350	104,577	16,276	80,811
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,079	7,015	3,791	6,188	1,969	3,861
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.1	12.1	6.7	18.0	6.2	11.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,955	2,165	1,169	2,970	940	1,957
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	353.3	615.8	105.0	652.1	54.5	515.5
有形固定資産回転率	(回)	54.6	102.6	23.1	118.9	-9.6	110.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,353	5,808	3,641	5,401	3,306	2,021
人件費対粗付加価値額比率	(%)	153.4	72.0	90.2	244.9	61.9	167.5
当座比率	(%)	338.5	260.7	156.6	652.1	24.9	604.9
流動比率	(%)	502.0	396.7	225.9	949.8	54.2	863.8
借入金回転期間	(月)	5.1	5.3	4.1	7.0	3.1	3.8
固定長期適合率	(%)	34.2	14.2	27.2	53.9	14.6	36.0
自己資本比率	(%)	-6.1	14.9	6.7	13.8	-25.9	38.3
損益分岐点比率	(%)	108.4	88.4	105.5	124.1	92.6	30.4

業種別経営指標

野菜卸売業

調査対象数

106

黒字かつ自己資本プラス企業数

24

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.6	7.3	0.3	-1.0	-6.1	15.8
自己資本経常利益率	(%)	-9.2	95.8	7.9	46.5	-64.9	195.8
売上高総利益率	(%)	24.4	24.8	22.9	26.7	22.1	14.2
売上高営業利益率	(%)	-2.7	2.0	-1.1	-1.8	-3.7	5.7
売上高経常利益率	(%)	-1.3	2.5	0.1	-0.5	-2.1	4.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	3.5	0.6	0.6	-0.9	4.7
人件費対売上高比率	(%)	14.6	12.4	11.6	16.3	13.0	10.1
諸経費対売上高比率	(%)	14.7	16.9	12.4	16.1	13.2	8.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	4.0	3.5	3.6	4.3	3.6	2.4
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.7	0.8	1.0	0.8	0.5
売掛金回転期間	(月)	0.9	0.7	0.8	1.0	0.8	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.9	0.4	0.8	0.5	0.8
買掛金回転期間	(月)	0.7	0.9	0.4	0.8	0.5	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	37,187	54,538	21,438	44,778	29,596	46,916
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,412	5,394	2,776	3,796	3,029	2,381
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.8	15.7	12.3	16.5	13.2	10.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,191	2,464	946	2,856	1,525	4,115
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,133.4	1,689.8	256.4	1,670.8	596.1	3,208.1
有形固定資産回転率	(回)	108.0	33.4	17.4	158.5	57.4	300.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,088	3,610	2,638	3,350	2,826	1,611
人件費対粗付加価値額比率	(%)	114.5	74.7	91.5	128.4	100.5	86.7
当座比率	(%)	229.8	211.4	141.5	278.8	180.7	304.5
流動比率	(%)	301.8	291.8	168.7	376.0	227.6	460.8
借入金回転期間	(月)	5.6	2.4	3.5	6.7	4.6	6.4
固定長期適合率	(%)	54.4	58.7	47.2	60.7	48.0	37.7
自己資本比率	(%)	-31.8	27.9	-21.5	-19.7	-44.0	72.8
損益分岐点比率	(%)	117.5	103.0	108.7	122.9	112.0	34.0

業種別経営指標

果実卸売業

調査対象数

46

黒字かつ自己資本プラス企業数

20

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	6.8	0.8	2.2	-4.7	14.2
自己資本経常利益率	(%)	34.7	74.3	11.8	72.6	-3.2	115.5
売上高総利益率	(%)	28.9	30.0	24.4	32.9	24.8	16.4
売上高営業利益率	(%)	-1.0	1.7	0.0	0.2	-2.1	4.8
売上高経常利益率	(%)	0.3	3.3	0.3	1.6	-0.9	5.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	4.8	1.4	2.8	0.4	4.8
人件費対売上高比率	(%)	12.2	9.9	9.6	14.3	10.1	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	16.2	16.8	14.1	18.4	13.9	9.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.5	0.8	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	3.3	2.7	2.4	3.8	2.8	2.0
商品回転期間	(月)	0.8	1.1	0.2	1.1	0.4	1.3
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.5	0.8	0.5	0.6
売掛金回転期間	(月)	0.7	0.6	0.5	0.8	0.5	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.5	0.3	0.8	0.3	1.0
買掛金回転期間	(月)	0.5	0.5	0.2	0.8	0.3	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	45,132	58,216	29,963	54,725	35,538	38,939
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,708	5,905	4,153	5,432	3,984	2,939
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.2	13.9	11.3	16.4	12.0	9.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,794	6,468	1,579	5,283	2,305	5,843
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	380.9	235.7	146.5	521.4	240.3	527.9
有形固定資産回転率	(回)	37.0	29.1	9.7	53.1	20.8	60.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,557	4,072	3,317	3,973	3,140	1,671
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.2	71.6	81.2	117.0	77.4	80.3
当座比率	(%)	185.4	154.7	89.3	242.2	128.7	230.3
流動比率	(%)	254.7	208.2	142.6	321.3	188.2	270.0
借入金回転期間	(月)	4.6	4.2	4.2	5.4	3.8	3.2
固定長期適合率	(%)	87.7	112.1	46.8	119.3	56.1	122.6
自己資本比率	(%)	-21.7	21.2	5.7	-0.8	-42.7	85.1
損益分岐点比率	(%)	107.2	99.6	103.2	111.7	102.7	18.1

業種別経営指標

食肉卸売業（食鳥肉卸売業を除く）

調査対象数

52

黒字かつ自己資本プラス企業数

17

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.0	7.1	0.6	3.2	-3.2	13.6
自己資本経常利益率	(%)	45.2	81.9	12.5	82.9	7.6	94.6
売上高総利益率	(%)	28.5	27.9	28.2	32.0	25.1	15.0
売上高営業利益率	(%)	-3.3	1.5	-0.3	-1.2	-5.4	9.0
売上高経常利益率	(%)	-0.6	2.6	0.2	0.7	-1.9	5.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	3.5	1.0	1.9	-1.6	7.8
人件費対売上高比率	(%)	16.3	13.4	14.1	18.5	14.1	9.4
諸経費対売上高比率	(%)	14.2	13.5	11.1	16.3	12.1	9.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.2	0.3	0.6	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	3.1	3.1	2.6	3.6	2.7	2.1
商品回転期間	(月)	0.5	0.3	0.2	0.7	0.3	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.1	1.0	1.2	0.9	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.1	1.0	1.2	0.9	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.1	1.1	1.7	1.0	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.1	1.1	1.7	1.0	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	32,223	46,535	20,080	42,125	22,321	42,732
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,553	4,471	3,288	4,021	3,084	2,020
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.1	16.4	16.1	19.2	15.1	8.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,278	2,152	1,278	3,050	1,505	3,335
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	957.6	1,621.4	169.6	1,565.5	349.7	2,494.0
有形固定資産回転率	(回)	139.3	318.3	15.9	262.0	16.5	508.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,066	3,326	2,957	3,390	2,741	1,401
人件費対粗付加価値額比率	(%)	113.3	77.3	90.0	135.7	90.8	96.8
当座比率	(%)	167.1	214.6	136.2	196.2	137.9	124.6
流動比率	(%)	295.7	506.2	199.5	420.3	171.1	537.6
借入金回転期間	(月)	5.4	2.5	5.1	6.3	4.5	3.9
固定長期適合率	(%)	49.3	31.4	40.9	58.1	40.6	36.3
自己資本比率	(%)	-40.3	23.5	-17.8	-21.5	-59.1	81.1
損益分岐点比率	(%)	114.3	97.9	103.5	121.8	106.9	32.1

業種別経営指標

生鮮魚介卸売業

調査対象数

136

黒字かつ自己資本プラス企業数

36

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.0	15.0	-0.3	2.9	-2.9	20.2
自己資本経常利益率	(%)	45.7	92.6	22.2	69.3	22.1	97.8
売上高総利益率	(%)	22.6	21.6	20.8	24.6	20.6	14.1
売上高営業利益率	(%)	-2.8	1.7	-1.2	-1.8	-3.8	6.8
売上高経常利益率	(%)	-0.8	2.2	-0.1	0.0	-1.6	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	2.7	0.8	1.1	-0.5	5.5
人件費対売上高比率	(%)	12.4	9.1	9.8	13.7	11.1	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	13.0	12.3	11.2	14.3	11.7	9.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.2	0.5	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	3.9	3.7	3.3	4.2	3.5	2.4
商品回転期間	(月)	0.5	0.6	0.2	0.6	0.3	0.8
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.7	0.9	0.7	0.7
売掛金回転期間	(月)	0.8	0.8	0.7	0.9	0.7	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.5	0.6	1.0	0.7	1.2
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.5	0.6	1.0	0.7	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	42,670	74,411	26,221	49,526	35,814	47,882
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,412	4,571	2,936	3,723	3,102	2,168
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.5	11.1	10.8	13.7	11.2	8.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,837	2,283	830	2,238	1,436	2,834
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,104.7	1,096.0	270.0	1,547.0	662.3	2,873.5
有形固定資産回転率	(回)	140.4	265.5	20.9	202.7	78.1	404.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,199	3,305	2,777	3,432	2,965	1,649
人件費対粗付加価値額比率	(%)	110.0	66.1	90.7	122.5	97.4	88.5
当座比率	(%)	215.3	247.6	120.5	255.2	175.4	281.9
流動比率	(%)	331.2	455.0	169.3	399.2	263.2	482.1
借入金回転期間	(月)	5.8	3.9	4.5	6.6	4.9	5.8
固定長期適合率	(%)	71.9	41.7	42.5	97.8	45.9	169.9
自己資本比率	(%)	-51.7	20.3	-14.6	-37.4	-66.0	97.7
損益分岐点比率	(%)	117.4	95.6	108.3	122.6	112.2	36.7

冷凍魚を含み、塩蔵魚は除く

業種別経営指標

食鳥肉卸売業

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-10.4	-	-7.4	5.8	-26.6	19.7
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	21.4	-	18.3	32.9	10.0	13.9
売上高営業利益率	(%)	-3.9	-	-2.4	1.4	-9.3	6.5
売上高経常利益率	(%)	-3.4	-	-1.5	2.4	-9.3	7.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-3.3	-	-1.5	2.6	-9.2	7.2
人件費対売上高比率	(%)	13.6	-	11.8	22.2	4.9	10.5
諸経費対売上高比率	(%)	12.0	-	12.3	17.3	6.7	6.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	-	0.2	0.5	0.0	0.3
総資本回転率	(回)	4.3	-	3.7	6.2	2.3	2.4
商品回転期間	(月)	0.5	-	0.2	1.2	-0.2	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.1	-	1.0	1.4	0.8	0.4
売掛金回転期間	(月)	1.1	-	1.0	1.4	0.8	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.7	-	0.8	1.1	0.3	0.5
買掛金回転期間	(月)	0.7	-	0.8	1.1	0.3	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,284	-	22,955	35,433	19,136	9,906
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,776	-	2,485	5,133	420	2,865
粗付加価値額対売上高比率	(%)	10.5	-	8.8	20.7	0.4	12.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,411	-	469	3,181	-358	2,151
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	-254.2	-	132.1	1,283.6	-1,792.0	1,612.9
有形固定資産回転率	(回)	187.7	-	58.7	493.2	-117.7	320.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,318	-	2,776	5,138	1,498	2,212
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.7	-	109.6	144.1	71.3	38.2
当座比率	(%)	183.5	-	123.4	308.2	58.7	151.7
流動比率	(%)	222.0	-	140.7	375.5	68.5	186.6
借入金回転期間	(月)	3.7	-	1.9	6.5	0.8	3.4
固定長期適合率	(%)	64.5	-	68.6	115.4	13.6	43.3
自己資本比率	(%)	-31.7	-	-44.2	23.9	-87.3	67.6
損益分岐点比率	(%)	124.3	-	113.6	160.9	87.7	44.5

業種別経営指標

食料・飲料卸売業

調査対象数 161 黒字かつ自己資本プラス企業数 55

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.8	7.8	0.1	-0.5	-5.1	17.7
自己資本経常利益率	(%)	43.2	68.3	15.4	68.7	17.8	126.7
売上高総利益率	(%)	33.5	33.9	28.8	36.1	30.9	19.8
売上高営業利益率	(%)	-3.5	4.4	-1.3	-2.2	-4.7	9.3
売上高経常利益率	(%)	-1.1	4.0	0.1	-0.1	-2.0	7.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	5.4	1.0	1.2	-0.6	7.1
人件費対売上高比率	(%)	16.5	12.5	14.3	17.8	15.1	10.6
諸経費対売上高比率	(%)	18.9	18.1	15.2	20.6	17.2	12.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.3	0.6	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.2	1.9	2.0	2.4	2.0	1.4
商品回転期間	(月)	1.3	1.2	0.7	1.5	1.1	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.3	1.0	1.3	1.1	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	1.0	1.3	1.1	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.3	0.9	1.0	1.5	1.1	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.3	0.9	1.0	1.5	1.1	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	31,964	50,563	20,809	36,695	27,232	36,494
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,575	5,273	3,078	3,905	3,244	2,524
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.4	18.7	15.4	18.9	15.8	11.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,645	2,449	693	3,249	2,042	4,597
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,168.4	629.0	219.8	1,620.7	716.1	3,194.8
有形固定資産回転率	(回)	75.4	62.8	17.3	97.6	53.1	157.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,011	3,375	2,700	3,220	2,802	1,597
人件費対粗付加価値額比率	(%)	106.0	67.2	89.8	122.8	89.1	128.4
当座比率	(%)	203.1	239.7	118.1	240.6	165.7	287.1
流動比率	(%)	360.4	519.2	203.2	442.7	278.0	635.3
借入金回転期間	(月)	8.5	5.8	6.3	9.4	7.5	7.5
固定長期適合率	(%)	54.6	35.9	40.3	62.5	46.7	57.9
自己資本比率	(%)	-38.2	19.8	-7.5	-27.5	-48.9	82.3
損益分岐点比率	(%)	118.2	95.2	107.3	123.2	113.1	39.2

業種別経営指標

酒類卸売業

調査対象数

45

黒字かつ自己資本プラス企業数

19

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.4	9.7	0.7	3.8	-3.0	13.4
自己資本経常利益率	(%)	32.2	52.4	20.5	60.8	3.6	79.9
売上高総利益率	(%)	28.8	34.3	22.3	33.5	24.2	18.7
売上高営業利益率	(%)	-2.9	5.6	-1.1	-0.2	-5.5	10.6
売上高経常利益率	(%)	-0.7	3.9	0.2	1.1	-2.5	7.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	5.3	0.7	2.4	-0.9	6.4
人件費対売上高比率	(%)	13.6	11.3	10.9	15.6	11.7	7.8
諸経費対売上高比率	(%)	15.7	18.5	11.8	18.4	12.9	10.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.4	0.8	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.1	1.9	1.9	2.4	1.8	1.2
商品回転期間	(月)	1.4	1.5	1.0	1.7	1.0	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.1	1.1	1.2	0.9	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.1	1.0	1.2	0.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.6	0.9	1.1	0.7	0.9
買掛金回転期間	(月)	0.9	0.6	0.9	1.1	0.7	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	33,424	45,234	24,594	41,819	25,029	33,702
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,916	5,028	3,509	4,442	3,390	2,088
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.0	18.3	12.8	18.6	13.3	10.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,068	2,700	671	4,403	1,732	5,240
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,046.9	693.3	186.6	1,825.1	268.6	2,772.9
有形固定資産回転率	(回)	69.5	47.9	15.6	111.5	27.5	149.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,101	3,274	3,041	3,482	2,720	1,513
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.5	65.8	86.3	111.3	81.7	59.3
当座比率	(%)	130.9	174.3	91.7	167.6	94.2	145.6
流動比率	(%)	345.4	594.3	157.7	530.6	160.2	743.4
借入金回転期間	(月)	7.8	5.2	5.9	9.5	6.2	6.5
固定長期適合率	(%)	58.4	35.7	36.0	77.0	39.9	69.5
自己資本比率	(%)	-32.2	19.5	3.7	-11.9	-52.4	81.3
損益分岐点比率	(%)	123.4	98.8	108.9	134.3	112.5	43.9

業種別経営指標

乾物卸売業

調査対象数

22

黒字かつ自己資本プラス企業数

8

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.6	4.4	-4.0	-0.6	-8.5	10.7
自己資本経常利益率	(%)	134.9	152.2	11.6	349.2	-79.3	319.8
売上高総利益率	(%)	31.0	21.1	29.1	36.9	25.0	16.2
売上高営業利益率	(%)	-4.5	2.9	-2.9	-1.8	-7.3	7.5
売上高経常利益率	(%)	-3.8	3.0	-2.0	-1.1	-6.4	7.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.6	4.3	-1.3	0.0	-5.1	7.0
人件費対売上高比率	(%)	17.1	7.0	16.1	21.4	12.8	11.7
諸経費対売上高比率	(%)	17.6	9.5	14.5	21.5	13.7	10.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.2	0.4	1.2	0.4	0.9
総資本回転率	(回)	1.9	1.9	1.4	2.3	1.4	1.3
商品回転期間	(月)	2.6	1.9	1.5	3.4	1.7	2.3
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.0	1.0	1.7	1.0	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.5	1.0	1.9	1.0	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.0	1.0	1.2	3.0	1.0	2.6
買掛金回転期間	(月)	1.9	0.8	1.2	2.8	0.9	2.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	33,086	63,924	19,165	46,332	19,839	36,101
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,312	5,338	2,557	4,235	2,388	2,452
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.9	11.2	14.7	20.4	13.3	9.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,005	2,706	1,541	4,348	1,663	3,567
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,806.8	264.8	210.8	3,842.7	-229.1	5,408.6
有形固定資産回転率	(回)	103.6	25.2	15.0	199.4	7.7	254.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,048	3,963	2,321	3,642	2,454	1,620
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.3	70.2	95.4	116.6	85.9	41.8
当座比率	(%)	120.0	158.0	94.6	159.5	80.4	107.8
流動比率	(%)	213.1	245.1	199.4	271.3	154.9	158.6
借入金回転期間	(月)	12.9	7.8	9.4	17.0	8.8	11.1
固定長期適合率	(%)	75.6	45.4	53.2	107.0	44.2	83.3
自己資本比率	(%)	-53.7	15.5	-24.3	-21.9	-85.5	86.6
損益分岐点比率	(%)	119.0	93.4	111.1	130.1	107.8	30.3

業種別経営指標

缶詰・瓶詰食品卸売業（気密容器入りのもの）

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.3	4.1	3.2	5.4	1.3	2.4
自己資本経常利益率	(%)	67.2	67.2	18.7	193.5	-59.1	107.4
売上高総利益率	(%)	22.9	26.5	17.0	40.4	5.3	21.3
売上高営業利益率	(%)	1.2	1.8	1.1	2.4	-0.1	1.5
売上高経常利益率	(%)	1.8	2.2	1.9	2.8	0.7	1.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.1	2.5	2.0	3.2	1.1	1.2
人件費対売上高比率	(%)	7.4	7.7	7.5	10.8	3.9	4.2
諸経費対売上高比率	(%)	12.7	14.7	7.7	25.2	0.1	15.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.5	0.9	0.1	0.5
総資本回転率	(回)	2.0	2.0	1.9	2.3	1.6	0.5
商品回転期間	(月)	0.6	0.7	0.3	1.1	0.1	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.8	2.0	1.8	2.5	1.1	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.8	2.0	1.8	2.5	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.2	0.5	1.4	0.1	0.8
買掛金回転期間	(月)	0.5	0.2	0.4	0.9	0.1	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	67,678	84,001	35,032	140,427	-5,070	88,435
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,799	5,707	3,554	8,367	1,231	4,337
粗付加価値額対売上高比率	(%)	10.1	10.6	10.3	13.7	6.5	4.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,393	643	30	3,343	-558	2,371
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,077.8	-	132.1	3,937.0	-1,781.4	1,696.0
有形固定資産回転率	(回)	67.9	-	10.7	243.1	-107.3	103.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,122	3,605	2,718	5,081	1,163	2,382
人件費対粗付加価値額比率	(%)	69.4	69.4	65.8	81.5	57.2	14.8
当座比率	(%)	490.6	642.5	541.6	813.9	167.2	393.0
流動比率	(%)	779.7	1,066.1	616.5	1,401.4	158.1	755.7
借入金回転期間	(月)	6.0	4.4	5.7	8.7	3.3	3.3
固定長期適合率	(%)	41.8	25.2	4.2	92.6	-9.0	61.8
自己資本比率	(%)	-9.2	21.0	12.0	37.2	-55.6	56.4
損益分岐点比率	(%)	94.4	87.8	100.0	107.0	81.8	15.3

業種別経営指標

菓子・パン類卸売業

調査対象数

28

黒字かつ自己資本プラス企業数

11

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.4	11.3	0.8	5.9	-5.1	17.1
自己資本経常利益率	(%)	56.8	59.2	41.2	92.9	20.6	69.7
売上高総利益率	(%)	28.3	30.2	25.3	33.2	23.5	15.1
売上高営業利益率	(%)	-1.4	4.0	-0.3	0.9	-3.7	7.1
売上高経常利益率	(%)	0.8	4.6	0.8	2.7	-1.1	5.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	5.5	1.6	3.4	-0.5	6.0
人件費対売上高比率	(%)	14.7	10.7	11.4	17.7	11.6	9.5
諸経費対売上高比率	(%)	15.0	15.6	13.4	18.1	11.9	9.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.2	0.2	0.6	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.8	2.4	2.7	3.3	2.4	1.5
商品回転期間	(月)	0.4	0.2	0.3	0.6	0.2	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	1.0	1.5	0.9	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.0	1.5	0.9	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.5	1.1	1.8	1.0	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.5	1.1	1.8	1.0	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	40,671	62,572	27,560	53,412	27,930	39,588
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,205	6,522	3,622	5,314	3,095	3,379
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	16.4	14.1	20.8	13.7	11.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,018	2,681	401	3,461	574	4,485
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	967.3	793.3	835.4	1,326.1	608.5	977.8
有形固定資産回転率	(回)	87.1	101.8	27.2	131.1	43.1	120.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,085	3,358	2,649	3,673	2,498	1,754
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.8	61.7	84.5	103.8	73.8	45.8
当座比率	(%)	215.3	328.0	174.8	281.4	149.3	205.2
流動比率	(%)	280.3	396.7	231.1	359.0	201.5	244.7
借入金回転期間	(月)	6.0	4.4	4.5	7.3	4.6	4.2
固定長期適合率	(%)	41.3	24.6	26.8	58.7	24.0	50.6
自己資本比率	(%)	-42.8	18.5	-14.1	-13.3	-72.3	89.9
損益分岐点比率	(%)	112.0	89.0	103.4	123.5	100.4	35.9

業種別経営指標

飲料卸売業

調査対象数

7

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	5.2	-	3.1	12.1	-1.8	9.5
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	43.6	-	39.7	64.1	23.1	27.9
売上高営業利益率	(%)	-7.2	-	-1.6	2.3	-16.8	13.0
売上高経常利益率	(%)	0.7	-	1.0	3.5	-2.1	3.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.3	-	2.5	4.7	0.0	3.2
人件費対売上高比率	(%)	15.3	-	14.5	24.2	6.4	10.8
諸経費対売上高比率	(%)	26.9	-	24.9	40.0	13.7	17.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	-	0.3	0.5	0.1	0.3
総資本回転率	(回)	3.5	-	3.0	6.2	0.9	3.6
商品回転期間	(月)	0.3	-	0.3	0.5	0.1	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.9	-	1.2	1.5	0.4	0.7
売掛金回転期間	(月)	0.9	-	1.2	1.5	0.4	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.0	-	1.1	1.5	0.4	0.7
買掛金回転期間	(月)	1.0	-	1.1	1.5	0.4	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,351	-	20,286	29,539	13,163	11,149
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,647	-	3,095	5,211	2,084	2,129
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.2	-	15.3	28.4	7.9	12.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,565	-	501	3,454	-323	2,571
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,163.6	-	511.4	8,742.4	-2,415.2	6,781.7
有形固定資産回転率	(回)	56.6	-	39.1	115.8	-2.5	71.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,993	-	2,618	4,360	1,627	1,861
人件費対粗付加価値額比率	(%)	82.7	-	83.3	100.6	64.7	24.5
当座比率	(%)	196.9	-	184.3	298.2	95.6	137.9
流動比率	(%)	233.1	-	256.4	332.2	134.0	134.9
借入金回転期間	(月)	6.6	-	5.2	9.0	4.3	3.2
固定長期適合率	(%)	47.7	-	42.1	73.7	21.7	31.6
自己資本比率	(%)	-46.4	-	-25.2	16.7	-109.6	76.8
損益分岐点比率	(%)	111.2	-	104.7	130.3	92.1	26.0

主として、酒類及び牛乳以外の各種飲料

業種別経営指標

茶類卸売業

調査対象数

17

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.6	7.5	-0.1	4.6	-3.5	9.6
自己資本経常利益率	(%)	16.0	30.5	18.8	32.9	-0.9	25.2
売上高総利益率	(%)	46.8	51.9	49.3	53.5	40.0	15.9
売上高営業利益率	(%)	-2.5	7.7	-2.6	1.5	-6.5	9.4
売上高経常利益率	(%)	0.5	7.6	-0.1	3.9	-2.8	7.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	8.6	1.5	5.0	-1.5	7.8
人件費対売上高比率	(%)	23.7	21.8	24.4	27.5	20.0	8.8
諸経費対売上高比率	(%)	24.4	25.8	26.6	29.6	19.2	12.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.3	0.3	1.0	0.3	0.8
総資本回転率	(回)	1.4	1.4	1.3	1.8	1.1	0.7
商品回転期間	(月)	1.8	1.7	1.6	2.4	1.2	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.6	0.8	1.4	0.9	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.5	0.8	1.4	0.9	0.6
支払勘定回転期間	(月)	2.3	1.1	1.8	3.3	1.3	2.4
買掛金回転期間	(月)	2.1	1.1	1.5	3.1	1.0	2.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	17,092	29,179	9,426	28,806	5,378	27,662
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,147	4,477	2,810	4,161	2,134	2,393
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.9	29.6	25.6	29.4	22.4	8.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,450	2,497	703	3,828	1,072	3,254
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,510.5	483.3	252.5	2,991.7	29.3	3,257.7
有形固定資産回転率	(回)	63.2	18.2	11.0	121.9	4.4	129.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,740	3,079	1,851	3,524	1,957	1,851
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.7	72.3	92.6	103.9	81.5	26.4
当座比率	(%)	195.0	239.8	210.6	250.0	139.9	129.9
流動比率	(%)	296.6	325.9	272.5	372.9	220.4	180.0
借入金回転期間	(月)	9.5	5.4	8.4	12.5	6.5	7.1
固定長期適合率	(%)	49.9	27.9	51.4	68.5	31.3	42.5
自己資本比率	(%)	-16.6	32.2	-5.8	6.9	-40.1	55.4
損益分岐点比率	(%)	106.6	90.9	107.7	114.9	98.3	19.6

業種別経営指標

コーヒー卸売業

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-17.6	-	-9.3	3.2	-38.4	25.3
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	47.5	-	52.5	65.9	29.0	22.4
売上高営業利益率	(%)	-10.0	-	-6.1	3.8	-23.9	16.8
売上高経常利益率	(%)	-7.9	-	-6.0	2.8	-18.6	13.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-4.6	-	-2.2	4.0	-13.3	10.6
人件費対売上高比率	(%)	23.9	-	21.6	34.3	13.5	12.6
諸経費対売上高比率	(%)	29.0	-	24.5	41.1	16.9	14.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	-	0.5	0.8	0.1	0.4
総資本回転率	(回)	1.7	-	1.7	2.3	1.0	0.8
商品回転期間	(月)	1.5	-	1.0	2.6	0.4	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.5	-	1.1	2.8	0.3	1.5
売掛金回転期間	(月)	1.5	-	1.1	2.8	0.3	1.5
支払勘定回転期間	(月)	1.7	-	1.4	2.9	0.5	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.7	-	1.4	2.9	0.5	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	16,958	-	12,160	28,451	5,466	13,971
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	1,766	-	2,001	3,488	45	2,092
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.9	-	20.9	30.8	7.0	14.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,894	-	3,015	7,590	198	4,493
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	42.2	-	54.1	466.1	-381.7	515.3
有形固定資産回転率	(回)	34.8	-	4.3	89.1	-19.6	66.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,089	-	2,686	3,892	2,286	976
人件費対粗付加価値額比率	(%)	129.6	-	89.8	203.2	56.1	77.1
当座比率	(%)	155.5	-	53.9	344.1	-33.0	229.2
流動比率	(%)	268.8	-	192.7	489.4	48.3	268.1
借入金回転期間	(月)	15.3	-	11.9	27.2	3.4	14.4
固定長期適合率	(%)	55.7	-	52.9	91.9	19.5	38.0
自己資本比率	(%)	-90.5	-	-66.7	-17.0	-164.1	89.4
損益分岐点比率	(%)	136.6	-	121.6	177.0	96.1	49.2

業種別経営指標

酪農製品卸売業

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.6	-	-1.2	4.1	-9.4	10.0
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	28.4	-	23.0	39.9	17.0	17.1
売上高営業利益率	(%)	-3.7	-	-2.6	-0.1	-7.3	5.4
売上高経常利益率	(%)	-2.1	-	-1.0	1.5	-5.8	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.8	-	0.2	2.5	-4.0	4.8
人件費対売上高比率	(%)	14.5	-	12.7	20.7	8.3	9.2
諸経費対売上高比率	(%)	18.1	-	15.0	27.9	8.4	14.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	-	0.6	1.1	0.2	0.6
総資本回転率	(回)	2.2	-	2.0	2.8	1.5	1.0
商品回転期間	(月)	1.0	-	0.1	2.4	-0.4	2.1
受取勘定回転期間	(月)	1.3	-	1.2	1.8	0.9	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.3	-	1.2	1.8	0.9	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.9	-	1.0	1.1	0.6	0.4
買掛金回転期間	(月)	0.9	-	1.0	1.1	0.6	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	37,908	-	24,192	67,066	8,751	43,519
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,449	-	3,063	4,374	2,525	1,380
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.3	-	13.0	19.5	9.0	7.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,284	-	2,883	13,172	-605	10,282
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	222.1	-	92.7	443.7	0.5	330.8
有形固定資産回転率	(回)	20.8	-	4.7	45.5	-4.0	37.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,935	-	2,717	3,800	2,070	1,290
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.0	-	96.4	119.8	68.2	38.5
当座比率	(%)	141.4	-	138.9	190.1	92.6	72.8
流動比率	(%)	237.7	-	148.3	360.1	115.3	182.7
借入金回転期間	(月)	7.2	-	7.4	9.5	4.9	3.4
固定長期適合率	(%)	58.3	-	63.0	84.2	32.4	35.3
自己資本比率	(%)	-34.9	-	-16.3	2.3	-72.2	55.6
損益分岐点比率	(%)	109.6	-	112.4	124.6	94.7	22.3

業種別経営指標

冷凍調理食品卸売業

調査対象数 5 黒字かつ自己資本プラス企業数 0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.4	-	-2.3	2.8	-15.5	9.6
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	24.1	-	23.0	35.8	12.3	12.3
売上高営業利益率	(%)	-2.8	-	-3.3	-0.5	-5.0	2.4
売上高経常利益率	(%)	-1.5	-	-0.8	0.3	-3.3	1.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.7	-	0.8	1.7	-3.0	2.5
人件費対売上高比率	(%)	12.6	-	15.5	18.0	7.2	5.7
諸経費対売上高比率	(%)	13.2	-	12.2	20.0	6.5	7.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.2	-	0.2	0.4	0.1	0.1
総資本回転率	(回)	3.0	-	2.8	4.3	1.8	1.3
商品回転期間	(月)	0.3	-	0.3	0.4	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	1.3	-	1.3	1.6	0.9	0.4
売掛金回転期間	(月)	1.3	-	1.3	1.6	0.9	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.3	-	1.1	1.7	0.9	0.5
買掛金回転期間	(月)	1.3	-	1.1	1.6	0.9	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	22,814	-	18,399	32,897	12,731	10,575
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,117	-	2,756	3,312	923	1,253
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.2	-	17.0	19.9	4.4	8.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,189	-	879	2,463	-85	1,336
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	187.5	-	159.9	306.4	68.7	101.0
有形固定資産回転率	(回)	153.6	-	13.3	489.7	-182.5	285.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,419	-	2,608	2,830	2,007	431
人件費対粗付加価値額比率	(%)	394.4	-	94.6	1,019.8	-231.1	656.0
当座比率	(%)	161.3	-	135.5	266.9	55.7	110.8
流動比率	(%)	191.0	-	145.3	309.7	72.4	124.4
借入金回転期間	(月)	4.8	-	4.7	7.3	2.3	2.6
固定長期適合率	(%)	53.5	-	53.2	88.2	18.8	29.5
自己資本比率	(%)	-53.4	-	-7.9	31.4	-138.2	89.0
損益分岐点比率	(%)	116.8	-	119.9	131.5	102.0	15.4

業種別経営指標

健康食品卸売業

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-33.6	-	-8.4	-8.5	-58.6	40.4
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	43.6	-	36.4	57.9	29.3	23.1
売上高営業利益率	(%)	-8.4	-	-2.1	0.6	-17.4	12.2
売上高経常利益率	(%)	-6.2	-	-2.2	3.1	-15.6	12.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.5	-	-2.2	3.8	-14.8	12.6
人件費対売上高比率	(%)	24.8	-	20.1	35.3	14.2	15.8
諸経費対売上高比率	(%)	29.0	-	32.7	40.9	17.1	17.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	-	0.1	0.5	0.1	0.4
総資本回転率	(回)	2.3	-	2.3	3.1	1.5	1.3
商品回転期間	(月)	1.6	-	0.5	2.9	0.2	2.2
受取勘定回転期間	(月)	0.7	-	0.4	1.5	-0.1	1.3
売掛金回転期間	(月)	0.7	-	0.4	1.5	-0.1	1.3
支払勘定回転期間	(月)	0.9	-	0.9	1.4	0.4	0.8
買掛金回転期間	(月)	0.9	-	0.9	1.4	0.4	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	23,742	-	9,431	41,907	5,577	29,298
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,493	-	2,607	4,038	948	2,492
粗付加価値額対売上高比率	(%)	11.0	-	15.4	23.2	-1.2	19.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	673	-	164	1,328	19	1,056
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,524.9	-	358.7	3,558.0	-508.2	2,768.4
有形固定資産回転率	(回)	126.0	-	49.7	275.1	-23.1	203.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,103	-	3,065	4,270	1,936	1,882
人件費対粗付加価値額比率	(%)	151.1	-	118.2	236.5	65.8	116.2
当座比率	(%)	362.0	-	96.2	783.1	-59.1	679.3
流動比率	(%)	644.0	-	127.3	1,511.9	-223.9	1,399.9
借入金回転期間	(月)	8.8	-	5.4	14.2	3.3	8.2
固定長期適合率	(%)	46.4	-	58.6	67.5	25.4	28.7
自己資本比率	(%)	-89.1	-	-34.1	-12.7	-165.5	123.2
損益分岐点比率	(%)	155.6	-	113.6	206.4	104.8	82.0

業種別経営指標

建築材料、鉱物・金属材料等卸売業

調査対象数 271 黒字かつ自己資本プラス企業数 146

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.6	7.8	1.8	2.9	0.3	12.9
自己資本経常利益率	(%)	21.3	53.6	16.2	40.2	2.3	148.8
売上高総利益率	(%)	30.8	26.1	25.2	32.9	28.8	20.3
売上高営業利益率	(%)	-1.7	2.6	0.3	-0.8	-2.6	9.1
売上高経常利益率	(%)	0.2	2.8	0.8	0.9	-0.6	7.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.8	5.0	2.4	3.5	2.1	7.4
人件費対売上高比率	(%)	16.3	13.3	14.3	17.4	15.2	11.3
諸経費対売上高比率	(%)	14.5	11.6	11.0	15.7	13.4	11.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.3	0.6	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.4	2.7	1.8	2.6	2.2	2.0
商品回転期間	(月)	1.0	0.8	0.4	1.2	0.8	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.2	1.1	1.4	1.2	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.0	1.0	1.2	1.0	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.2	1.0	1.9	1.4	2.7
買掛金回転期間	(月)	1.1	0.7	0.8	1.3	0.8	2.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	41,395	56,478	25,447	46,050	36,739	46,154
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,348	6,533	4,751	5,661	5,034	3,121
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.0	18.5	16.2	21.4	18.6	13.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,963	6,323	2,217	5,619	4,308	6,514
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	997.5	718.4	164.2	1,323.4	671.6	3,132.4
有形固定資産回転率	(回)	108.5	80.3	9.4	150.4	66.6	404.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,839	4,049	3,535	4,024	3,653	1,832
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.1	66.5	80.4	94.4	79.9	72.2
当座比率	(%)	219.3	256.8	132.8	245.4	193.2	260.4
流動比率	(%)	325.4	372.4	216.7	362.4	288.5	368.1
借入金回転期間	(月)	6.5	4.4	4.7	7.2	5.9	6.5
固定長期適合率	(%)	59.4	56.3	52.1	65.8	53.1	61.3
自己資本比率	(%)	-6.6	24.5	7.6	-0.7	-12.6	58.9
損益分岐点比率	(%)	107.8	96.1	100.5	111.8	103.9	39.8

業種別経営指標

建築材料卸売業

調査対象数 107 黒字かつ自己資本プラス企業数 51

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	5.2	0.7	1.4	-2.8	13.2
自己資本経常利益率	(%)	2.3	48.9	10.3	42.9	-38.2	186.3
売上高総利益率	(%)	33.1	30.8	27.8	36.2	30.0	19.4
売上高営業利益率	(%)	-3.6	2.7	-0.3	-1.8	-5.4	11.4
売上高経常利益率	(%)	-0.6	3.0	0.4	0.7	-1.9	8.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.2	5.1	1.7	3.5	0.9	8.2
人件費対売上高比率	(%)	19.1	18.1	17.2	21.0	17.3	11.3
諸経費対売上高比率	(%)	16.8	14.7	12.4	18.7	14.9	11.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.5	0.8	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	1.9	1.6	1.5	2.1	1.7	1.4
商品回転期間	(月)	1.4	1.3	0.5	1.8	1.0	2.2
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.6	1.5	1.7	1.4	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.3	1.3	1.5	1.3	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.3	1.9	1.8	2.9	1.7	3.7
買掛金回転期間	(月)	1.6	1.0	1.1	2.1	1.0	3.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	27,679	33,136	21,378	31,145	24,214	21,622
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,798	5,960	3,997	5,256	4,341	2,856
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.2	23.4	18.8	24.4	20.0	13.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,542	4,592	1,610	4,310	2,774	4,745
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,563.6	1,077.8	170.9	2,334.0	793.1	4,481.3
有形固定資産回転率	(回)	188.2	99.8	8.0	286.9	89.4	583.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,833	4,280	3,506	4,142	3,523	1,922
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.0	74.7	85.0	101.0	85.0	49.6
当座比率	(%)	184.3	195.4	119.9	216.9	151.8	203.0
流動比率	(%)	282.3	278.7	175.7	336.4	228.2	337.7
借入金回転期間	(月)	8.6	6.2	6.8	9.9	7.4	7.8
固定長期適合率	(%)	63.9	64.4	51.1	77.5	50.3	81.7
自己資本比率	(%)	-19.7	21.4	4.1	-8.3	-31.2	71.1
損益分岐点比率	(%)	112.9	102.3	103.9	120.5	105.2	47.3

業種別経営指標

木材・竹材卸売業

調査対象数 52 黒字かつ自己資本プラス企業数 26

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.9	5.5	1.0	3.7	-1.9	11.8
自己資本経常利益率	(%)	25.0	56.6	13.9	53.1	-3.1	88.9
売上高総利益率	(%)	27.3	25.3	23.3	31.4	23.2	17.5
売上高営業利益率	(%)	-1.7	3.3	-0.1	0.9	-4.3	11.2
売上高経常利益率	(%)	-0.2	3.4	0.8	1.6	-2.0	7.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.3	5.7	1.7	4.1	0.5	7.6
人件費対売上高比率	(%)	15.5	13.1	11.9	18.0	13.0	10.7
諸経費対売上高比率	(%)	14.4	12.9	10.9	17.1	11.8	11.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.5	1.0	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	1.9	1.5	1.4	2.3	1.5	1.7
商品回転期間	(月)	1.6	1.5	0.9	2.2	1.1	2.4
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.5	1.4	1.7	1.3	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.3	1.3	1.6	1.2	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.8	1.6	2.1	1.5	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.1	1.1	1.4	0.9	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,631	38,159	24,799	36,750	26,512	22,090
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,811	5,721	3,956	5,487	4,134	2,920
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.1	18.9	15.1	22.1	16.1	12.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,482	4,907	1,185	4,646	2,319	4,923
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	986.9	1,107.2	208.4	1,449.4	524.5	1,856.4
有形固定資産回転率	(回)	157.2	101.8	10.9	284.8	29.6	517.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,533	3,799	2,979	4,002	3,064	2,025
人件費対粗付加価値額比率	(%)	85.4	70.2	82.3	96.8	73.9	49.5
当座比率	(%)	148.6	175.9	109.0	175.7	121.4	117.3
流動比率	(%)	267.8	259.6	179.1	332.0	203.5	277.3
借入金回転期間	(月)	9.5	7.5	7.5	11.5	7.5	8.6
固定長期適合率	(%)	52.3	54.2	49.9	62.3	42.3	41.1
自己資本比率	(%)	-9.4	19.7	5.4	1.0	-19.7	44.2
損益分岐点比率	(%)	105.6	99.5	103.5	112.0	99.3	27.1

業種別経営指標

セメント卸売業

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.6	-	4.0	13.5	-6.2	15.9
自己資本経常利益率	(%)	27.0	-	9.2	144.7	-90.7	100.0
売上高総利益率	(%)	35.2	-	27.6	48.1	22.4	20.7
売上高営業利益率	(%)	0.8	-	-0.3	4.1	-2.5	5.3
売上高経常利益率	(%)	1.4	-	1.8	4.7	-1.8	5.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	-	1.9	5.0	-1.5	5.3
人件費対売上高比率	(%)	19.4	-	15.2	28.1	10.8	14.0
諸経費対売上高比率	(%)	14.8	-	13.0	19.2	10.5	7.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	-	0.2	0.4	0.1	0.2
総資本回転率	(回)	2.6	-	2.2	3.5	1.8	1.3
商品回転期間	(月)	0.2	-	0.2	0.4	0.0	0.3
受取勘定回転期間	(月)	1.5	-	1.5	2.0	1.0	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.4	-	1.5	1.9	0.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.2	-	2.4	2.9	1.6	1.0
買掛金回転期間	(月)	1.5	-	1.2	1.9	1.1	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	39,519	-	22,123	63,903	15,134	39,330
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,821	-	3,781	6,324	3,318	2,425
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.5	-	13.9	32.6	10.4	17.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,733	-	764	3,125	340	2,246
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	5,161.8	-	617.2	10,858.5	-534.9	8,502.8
有形固定資産回転率	(回)	317.9	-	28.2	748.9	-113.2	643.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,579	-	4,502	5,626	3,532	1,688
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.8	-	90.8	127.8	79.7	38.7
当座比率	(%)	161.4	-	127.9	207.5	115.3	74.3
流動比率	(%)	201.1	-	148.2	262.3	139.8	98.8
借入金回転期間	(月)	4.3	-	3.6	6.0	2.7	2.6
固定長期適合率	(%)	35.9	-	26.1	55.5	16.2	31.7
自己資本比率	(%)	-11.6	-	-5.7	14.0	-37.3	41.4
損益分岐点比率	(%)	103.4	-	101.8	114.9	92.0	18.4

業種別経営指標

れんが・かわら・タイル卸売業

調査対象数 10 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.4	-	-2.5	-1.2	-11.7	9.0
自己資本経常利益率	(%)	-258.5	-	0.3	290.3	-807.3	575.6
売上高総利益率	(%)	27.9	32.0	28.9	35.2	20.6	12.6
売上高営業利益率	(%)	-9.4	-	-6.0	0.2	-19.0	16.5
売上高経常利益率	(%)	-3.1	-	-2.2	0.0	-6.1	4.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.8	-	-1.1	2.2	-5.9	6.5
人件費対売上高比率	(%)	19.8	20.4	15.8	24.3	15.4	7.1
諸経費対売上高比率	(%)	17.8	12.0	14.1	25.0	10.5	12.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.7	1.0	1.6	0.5	1.0
総資本回転率	(回)	1.1	1.0	1.0	1.5	0.7	0.7
商品回転期間	(月)	2.4	1.6	0.9	4.1	0.6	3.0
受取勘定回転期間	(月)	1.2	-	0.9	1.8	0.6	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.1	-	0.9	1.7	0.6	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.7	3.0	2.7	3.7	1.7	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.1	1.1	2.0	0.8	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,216	21,081	24,886	27,062	15,370	10,086
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,926	4,237	3,860	5,085	2,768	1,999
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.4	22.5	22.9	26.8	16.0	9.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,293	4,665	2,613	9,188	1,398	6,719
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	213.7	387.8	100.0	413.6	13.8	298.4
有形固定資産回転率	(回)	13.5	22.0	3.7	27.4	-0.4	20.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,579	3,803	3,488	4,026	3,133	721
人件費対粗付加価値額比率	(%)	134.2	90.3	96.4	184.0	84.4	85.9
当座比率	(%)	233.4	114.9	77.2	466.2	0.6	401.7
流動比率	(%)	375.9	182.2	143.5	740.6	11.3	629.1
借入金回転期間	(月)	12.3	7.4	8.9	17.9	6.7	9.6
固定長期適合率	(%)	77.8	48.5	41.8	125.7	29.9	82.6
自己資本比率	(%)	-3.8	13.1	-1.4	22.3	-29.8	44.9
損益分岐点比率	(%)	121.3	103.9	114.0	136.1	106.5	23.9

業種別経営指標

砂・砂利卸売業

調査対象数

14

黒字かつ自己資本プラス企業数

7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.8	5.7	-0.3	0.6	-14.1	15.6
自己資本経常利益率	(%)	17.3	38.8	7.4	50.3	-15.7	44.9
売上高総利益率	(%)	51.2	49.1	52.7	61.5	40.9	21.7
売上高営業利益率	(%)	-7.8	4.0	-4.1	-2.3	-13.3	11.7
売上高経常利益率	(%)	-4.8	5.2	-0.2	0.4	-10.0	11.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.0	10.7	4.0	8.0	-2.0	10.6
人件費対売上高比率	(%)	27.7	31.6	26.3	33.4	22.0	12.1
諸経費対売上高比率	(%)	31.1	29.5	31.0	36.3	26.0	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.5	0.5	1.2	0.4	0.9
総資本回転率	(回)	1.6	1.3	1.3	2.0	1.2	0.8
商品回転期間	(月)	1.0	0.5	0.2	1.8	0.2	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.9	2.1	2.0	2.2	1.7	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.5	1.6	1.9	1.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	2.4	1.9	2.0	3.4	1.5	1.9
買掛金回転期間	(月)	1.7	0.8	1.1	2.5	0.9	1.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	17,141	19,731	12,949	22,415	11,868	11,142
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,067	7,239	4,736	6,838	3,296	3,741
粗付加価値額対売上高比率	(%)	28.8	38.0	29.9	35.8	21.8	14.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,528	5,434	4,359	6,442	2,614	4,044
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,917.9	243.9	145.3	4,928.0	-1,092.3	6,359.6
有形固定資産回転率	(回)	64.2	5.8	4.4	164.5	-36.1	211.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,117	5,125	3,608	5,171	3,064	2,227
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.2	72.7	79.1	102.2	72.2	30.3
当座比率	(%)	182.2	246.3	127.2	248.4	115.9	140.0
流動比率	(%)	217.7	292.3	196.6	293.1	142.2	159.4
借入金回転期間	(月)	7.9	4.8	6.8	11.3	4.5	7.2
固定長期適合率	(%)	88.1	53.2	59.2	143.4	32.8	106.6
自己資本比率	(%)	-33.7	29.6	-2.3	8.8	-76.1	89.7
損益分岐点比率	(%)	142.5	109.9	108.9	195.1	89.9	111.0

業種別経営指標

配管資材卸売業

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	6.7	2.1	10.5	-10.8	15.8
自己資本経常利益率	(%)	55.9	66.3	55.6	96.5	15.3	49.3
売上高総利益率	(%)	28.5	26.6	29.3	37.0	19.9	12.8
売上高営業利益率	(%)	-1.6	2.0	0.4	3.3	-6.6	7.4
売上高経常利益率	(%)	0.3	2.6	1.2	5.0	-4.3	7.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	3.3	1.8	7.6	-3.7	8.4
人件費対売上高比率	(%)	17.2	14.7	17.5	22.8	11.5	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	11.8	9.3	8.9	17.6	6.0	8.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.2	0.6	0.1	0.4
総資本回転率	(回)	2.0	2.0	1.7	3.0	1.0	1.5
商品回転期間	(月)	2.4	2.3	1.4	4.6	0.2	3.2
受取勘定回転期間	(月)	2.1	2.2	2.0	2.5	1.6	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.5	1.5	1.7	1.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	2.9	2.6	2.3	4.0	1.8	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.2	1.4	1.6	1.0	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	31,152	38,051	23,797	46,066	16,238	22,260
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,912	5,920	4,867	6,504	3,320	2,376
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.0	20.9	17.4	27.3	12.7	10.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,665	3,220	1,113	4,895	435	3,329
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	767.9	927.2	100.2	2,201.9	-666.1	1,504.0
有形固定資産回転率	(回)	562.1	37.2	7.0	1,632.9	-508.7	1,301.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,986	4,503	2,603	5,408	2,563	2,123
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.7	72.5	85.5	124.1	59.3	48.3
当座比率	(%)	208.6	255.8	95.6	419.8	-2.6	315.2
流動比率	(%)	377.4	447.7	120.2	792.5	-37.6	619.5
借入金回転期間	(月)	7.6	5.5	5.6	12.3	3.0	7.0
固定長期適合率	(%)	63.3	60.1	54.2	94.2	32.4	46.2
自己資本比率	(%)	-26.0	21.4	10.3	52.5	-104.6	117.3
損益分岐点比率	(%)	102.9	94.3	99.3	116.5	89.3	20.3

業種別経営指標

サッシ卸売業

調査対象数

13

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	0.9	0.8	7.7	-6.7	14.6
自己資本経常利益率	(%)	19.7	10.8	5.1	75.7	-36.4	76.3
売上高総利益率	(%)	39.0	30.4	34.5	48.1	30.0	18.3
売上高営業利益率	(%)	-6.8	0.5	-2.9	-1.3	-12.3	11.1
売上高経常利益率	(%)	1.6	0.5	0.3	6.1	-2.9	9.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.1	1.6	1.0	9.4	-1.1	10.6
人件費対売上高比率	(%)	23.4	22.8	20.2	27.0	19.8	7.2
諸経費対売上高比率	(%)	15.3	14.2	15.3	19.6	11.1	8.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.1	0.3	0.7	0.2	0.5
総資本回転率	(回)	2.3	2.0	2.0	2.9	1.8	1.2
商品回転期間	(月)	0.3	0.5	0.1	0.7	0.0	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.3	0.9	0.9	1.8	0.7	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.2	0.9	0.9	1.8	0.7	1.0
支払勘定回転期間	(月)	4.0	0.7	0.7	8.9	-0.9	9.9
買掛金回転期間	(月)	3.4	0.5	0.7	7.7	-0.9	8.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	18,912	21,281	19,565	23,348	14,475	8,976
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,935	5,903	4,281	6,459	3,410	3,084
粗付加価値額対売上高比率	(%)	28.2	28.5	20.3	35.6	20.8	15.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,136	5,197	2,091	5,747	525	5,283
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,262.0	320.5	244.7	5,787.1	-1,263.0	6,799.1
有形固定資産回転率	(回)	300.3	15.1	11.7	668.1	-67.6	744.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,142	4,712	3,884	5,033	3,251	1,803
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.1	87.7	92.5	102.1	80.0	22.4
当座比率	(%)	270.7	153.3	185.2	408.8	132.6	279.4
流動比率	(%)	319.0	184.8	246.6	472.6	165.4	310.8
借入金回転期間	(月)	7.1	4.2	5.7	9.8	4.5	5.4
固定長期適合率	(%)	95.2	151.1	59.8	185.3	5.0	173.9
自己資本比率	(%)	-66.4	14.5	5.2	-10.6	-122.1	112.9
損益分岐点比率	(%)	117.3	117.6	108.7	130.3	104.2	26.4

業種別経営指標

化学製品卸売業

調査対象数

39

黒字かつ自己資本プラス企業数

17

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.2	4.5	1.4	3.7	-1.2	9.0
自己資本経常利益率	(%)	73.4	131.5	14.2	168.8	-21.9	246.6
売上高総利益率	(%)	27.4	23.5	25.1	30.9	23.8	13.2
売上高営業利益率	(%)	-1.5	1.9	0.2	0.3	-3.2	6.5
売上高経常利益率	(%)	0.3	2.3	0.9	1.7	-1.0	5.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	3.2	1.6	2.7	-0.1	5.2
人件費対売上高比率	(%)	15.9	13.9	14.5	18.0	13.9	7.5
諸経費対売上高比率	(%)	10.3	8.3	9.4	11.9	8.8	5.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.5	0.8	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	1.8	1.8	1.5	2.0	1.6	0.8
商品回転期間	(月)	0.9	0.6	0.5	1.2	0.6	1.2
受取勘定回転期間	(月)	2.2	2.3	2.0	2.5	1.9	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.9	1.5	1.9	1.5	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.7	2.2	2.1	3.2	2.2	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.2	1.5	1.1	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,777	47,498	25,540	42,858	26,695	29,969
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,100	6,351	4,368	5,846	4,353	2,770
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.0	17.4	18.3	21.7	16.4	9.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,198	5,410	1,448	5,718	2,678	5,637
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	929.7	879.2	237.9	1,329.6	529.8	1,463.9
有形固定資産回転率	(回)	54.5	58.5	11.7	79.2	29.8	90.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,217	4,929	3,729	4,729	3,704	1,876
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.9	79.6	86.0	101.7	84.0	32.8
当座比率	(%)	186.5	254.4	134.8	232.2	140.9	169.3
流動比率	(%)	253.4	325.0	177.7	313.5	193.3	223.0
借入金回転期間	(月)	6.5	4.7	4.7	7.8	5.2	4.9
固定長期適合率	(%)	49.9	45.9	51.3	58.0	41.8	29.2
自己資本比率	(%)	-13.3	17.5	1.0	0.3	-27.0	50.7
損益分岐点比率	(%)	108.7	102.5	102.7	114.6	102.8	22.0

業種別経営指標

塗料卸売業

調査対象数

25

黒字かつ自己資本プラス企業数

10

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.2	4.7	2.7	4.5	-2.1	9.6
自己資本経常利益率	(%)	39.0	56.6	29.4	73.7	4.3	63.5
売上高総利益率	(%)	30.0	27.2	26.9	34.8	25.1	14.1
売上高営業利益率	(%)	-1.5	1.7	0.2	1.1	-4.1	7.6
売上高経常利益率	(%)	0.3	2.1	1.5	2.2	-1.7	5.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	2.8	2.0	3.0	-0.8	5.6
人件費対売上高比率	(%)	17.5	16.6	15.4	20.2	14.8	7.6
諸経費対売上高比率	(%)	11.1	9.6	10.0	13.2	9.0	6.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.5	0.5	0.9	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	1.7	1.9	1.6	1.9	1.5	0.6
商品回転期間	(月)	1.2	0.7	0.6	1.7	0.8	1.3
受取勘定回転期間	(月)	2.2	2.4	2.0	2.5	1.9	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.7	2.0	1.6	1.9	1.5	0.5
支払勘定回転期間	(月)	2.9	2.2	2.7	3.4	2.3	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.2	1.4	1.6	1.1	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,182	27,253	22,213	32,037	18,328	20,029
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,377	4,620	4,107	5,177	3,577	2,338
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.2	19.5	19.3	24.7	17.6	10.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,958	2,762	767	4,411	1,505	4,246
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,136.0	1,196.4	354.3	1,739.9	532.2	1,725.8
有形固定資産回転率	(回)	56.8	76.3	15.0	92.1	21.6	100.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,547	3,803	3,456	3,969	3,126	1,205
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.0	84.0	86.0	105.9	82.1	34.8
当座比率	(%)	162.8	242.1	108.0	203.3	122.4	118.2
流動比率	(%)	237.2	319.0	177.1	295.8	178.6	171.2
借入金回転期間	(月)	7.3	4.9	7.4	9.3	5.4	5.6
固定長期適合率	(%)	49.9	45.2	53.4	60.1	39.7	29.3
自己資本比率	(%)	-20.4	13.7	-13.5	-1.1	-39.7	56.4
損益分岐点比率	(%)	108.1	102.1	101.2	116.1	100.1	23.3

ペンキ、エナメル等

業種別経営指標

他に分類されない工業用化学製品卸売業

調査対象数 14 黒字かつ自己資本プラス企業数 7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.3	4.1	0.7	5.1	-2.6	8.1
自己資本経常利益率	(%)	115.5	281.4	4.7	343.9	-113.0	368.4
売上高総利益率	(%)	22.8	18.2	22.0	27.6	18.0	10.1
売上高営業利益率	(%)	-1.3	2.4	-1.1	0.6	-3.2	3.9
売上高経常利益率	(%)	0.5	2.7	0.5	2.1	-1.2	3.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	4.0	1.1	3.7	-0.6	4.5
人件費対売上高比率	(%)	13.2	10.1	12.1	16.5	10.0	6.8
諸経費対売上高比率	(%)	8.9	6.5	8.5	11.4	6.5	5.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.5	0.4	0.7	0.4	0.4
総資本回転率	(回)	2.0	1.6	1.5	2.5	1.4	1.1
商品回転期間	(月)	0.4	0.3	0.3	0.5	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	2.1	2.1	1.7	2.7	1.5	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.7	1.7	1.2	2.3	1.2	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.5	2.2	1.6	3.5	1.5	2.1
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.0	1.0	1.6	0.8	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	51,909	76,419	39,997	69,566	34,252	37,305
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,390	8,825	6,672	7,852	4,929	3,088
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.2	14.4	13.6	18.8	11.6	7.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,413	9,193	4,600	9,805	3,021	7,166
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	576.0	471.4	138.8	947.6	204.4	785.1
有形固定資産回転率	(回)	50.5	35.6	11.7	85.0	15.9	73.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	5,364	6,538	5,501	6,444	4,284	2,281
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.8	73.3	86.9	105.0	76.6	30.0
当座比率	(%)	228.8	272.0	169.3	339.8	117.9	234.4
流動比率	(%)	282.3	333.6	208.3	424.2	140.4	299.7
借入金回転期間	(月)	5.0	4.5	4.0	6.5	3.6	3.0
固定長期適合率	(%)	49.9	46.9	49.9	64.8	34.9	30.2
自己資本比率	(%)	-0.7	22.8	10.1	16.8	-18.3	37.1
損益分岐点比率	(%)	109.8	103.0	109.8	119.4	100.1	20.4

硫酸、硝酸等

業種別経営指標

鉱物・金属材料卸売業

調査対象数

42

黒字かつ自己資本プラス企業数

21

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.4	4.9	1.1	3.0	-3.7	12.9
自己資本経常利益率	(%)	11.1	33.5	13.0	39.1	-16.9	81.8
売上高総利益率	(%)	28.5	22.1	23.5	34.4	22.7	22.4
売上高営業利益率	(%)	-2.0	1.0	0.4	0.1	-4.2	8.2
売上高経常利益率	(%)	-0.6	1.2	0.6	1.5	-2.6	7.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	2.3	1.7	3.0	-1.2	8.0
人件費対売上高比率	(%)	15.7	12.2	12.6	18.7	12.6	11.7
諸経費対売上高比率	(%)	15.3	13.1	10.2	19.1	11.5	14.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.3	0.7	0.4	0.7
総資本回転率	(回)	2.3	2.3	1.9	2.8	1.9	1.7
商品回転期間	(月)	0.8	0.4	0.3	1.1	0.5	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.4	1.1	1.8	1.1	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.1	1.5	0.9	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.2	1.2	1.8	1.0	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	0.8	1.3	0.8	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	47,028	68,058	35,453	61,462	32,595	54,880
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,266	4,624	4,601	4,938	3,594	2,555
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.6	15.4	14.7	21.5	13.7	15.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,452	6,048	2,070	5,998	2,905	5,999
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	928.1	298.2	117.4	1,822.8	33.3	3,188.0
有形固定資産回転率	(回)	73.4	61.0	8.7	121.2	25.6	170.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,602	3,348	3,230	4,118	3,086	1,937
人件費対粗付加価値額比率	(%)	115.5	72.4	86.1	156.2	74.9	154.6
当座比率	(%)	277.4	327.2	137.1	364.1	190.6	329.8
流動比率	(%)	418.2	524.9	284.7	553.9	282.6	515.9
借入金回転期間	(月)	5.7	3.8	4.0	7.3	4.1	6.0
固定長期適合率	(%)	45.9	38.8	40.1	60.0	31.8	50.9
自己資本比率	(%)	-9.9	26.3	4.4	6.0	-25.9	60.8
損益分岐点比率	(%)	118.1	96.7	100.7	131.9	104.3	53.6

業種別経営指標

石油卸売業

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.0	-	0.2	4.4	-6.4	8.7
自己資本経常利益率	(%)	2.7	-	1.4	8.8	-3.5	6.4
売上高総利益率	(%)	28.8	21.7	23.8	43.0	14.6	22.9
売上高営業利益率	(%)	-0.6	-	0.7	2.1	-3.2	4.3
売上高経常利益率	(%)	0.4	-	0.1	2.8	-2.0	3.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.9	-	1.1	3.9	-0.1	3.3
人件費対売上高比率	(%)	13.7	10.4	14.4	19.4	8.0	9.2
諸経費対売上高比率	(%)	14.1	10.7	9.1	21.4	6.8	11.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.9	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.1	1.6	1.9	2.7	1.4	1.0
商品回転期間	(月)	0.3	0.1	0.1	0.7	-0.1	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.9	0.9	2.5	0.8	1.4
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.7	0.9	2.3	0.8	1.2
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	0.8	1.8	0.5	1.0
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	0.8	1.8	0.5	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	44,403	48,039	36,195	67,604	21,203	37,420
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,470	3,536	3,642	6,181	2,760	2,759
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.3	13.7	15.9	23.7	8.9	11.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,799	9,419	5,157	11,642	1,956	7,812
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	777.0	145.4	93.1	1,987.2	-433.2	1,951.9
有形固定資産回転率	(回)	49.9	8.6	5.2	126.5	-26.6	123.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,965	2,513	3,888	5,306	2,623	2,163
人件費対粗付加価値額比率	(%)	109.8	75.1	86.9	164.0	55.6	87.4
当座比率	(%)	405.1	345.9	330.3	657.8	152.4	407.6
流動比率	(%)	464.9	395.4	331.4	737.8	191.9	440.3
借入金回転期間	(月)	5.2	4.3	5.1	7.1	3.3	3.1
固定長期適合率	(%)	47.3	43.3	53.1	64.3	30.2	27.5
自己資本比率	(%)	-10.1	28.2	4.4	35.9	-56.2	74.3
損益分岐点比率	(%)	113.8	108.8	101.5	132.5	95.1	30.1

灯油、LPG等を含む。ガソリンスタンドは除く

業種別経営指標

鉄鋼卸売業

調査対象数

16

黒字かつ自己資本プラス企業数

8

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.9	3.7	0.5	0.3	-12.2	14.3
自己資本経常利益率	(%)	2.2	47.8	19.1	69.4	-65.0	123.0
売上高総利益率	(%)	27.9	22.9	25.8	34.8	20.9	15.9
売上高営業利益率	(%)	-4.1	1.0	0.4	-0.2	-8.0	8.6
売上高経常利益率	(%)	-2.9	1.5	0.5	0.9	-6.7	8.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.7	2.1	1.7	1.8	-5.2	7.7
人件費対売上高比率	(%)	17.9	12.3	12.9	23.0	12.7	11.4
諸経費対売上高比率	(%)	12.5	10.3	10.2	16.9	8.0	9.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.4	0.4	1.0	0.3	0.8
総資本回転率	(回)	1.8	2.1	1.4	2.3	1.3	1.1
商品回転期間	(月)	1.2	0.5	0.5	1.9	0.4	1.6
受取勘定回転期間	(月)	2.1	2.1	1.9	2.7	1.5	1.4
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.6	1.4	2.1	1.2	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.9	2.0	1.7	2.5	1.3	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.4	1.3	1.7	0.9	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	36,045	53,859	33,006	48,199	23,891	27,734
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,531	5,337	4,878	5,588	3,475	2,411
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.4	14.9	14.8	23.8	12.9	12.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,441	7,774	2,898	8,115	2,768	6,100
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,366.1	142.7	96.0	3,530.9	-798.7	4,761.1
有形固定資産回転率	(回)	71.4	17.1	7.8	173.2	-30.4	223.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,173	4,109	3,956	4,979	3,366	1,840
人件費対粗付加価値額比率	(%)	155.3	76.7	86.9	258.8	51.9	236.1
当座比率	(%)	232.1	271.9	169.9	329.0	135.3	221.0
流動比率	(%)	345.9	427.1	252.6	514.3	177.5	384.3
借入金回転期間	(月)	7.1	6.2	5.9	9.6	4.6	5.6
固定長期適合率	(%)	61.0	47.5	45.8	95.4	26.6	72.7
自己資本比率	(%)	-3.6	15.7	4.1	15.8	-23.1	42.8
損益分岐点比率	(%)	131.9	96.5	101.0	164.5	99.3	74.4

業種別経営指標

非鉄金属卸売業

調査対象数

16

黒字かつ自己資本プラス企業数

9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.6	6.9	3.4	9.6	-0.4	11.5
自己資本経常利益率	(%)	26.7	28.6	16.2	43.2	10.3	26.5
売上高総利益率	(%)	25.5	21.5	21.6	37.1	14.0	25.4
売上高営業利益率	(%)	-1.8	1.1	0.1	2.1	-5.7	8.9
売上高経常利益率	(%)	0.2	1.1	0.8	3.9	-3.5	8.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	2.4	1.4	4.7	-2.3	8.1
人件費対売上高比率	(%)	14.3	13.0	10.5	20.2	8.3	13.7
諸経費対売上高比率	(%)	17.3	16.5	9.4	25.4	9.1	18.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.2	0.2	0.5	0.1	0.4
総資本回転率	(回)	3.2	2.8	2.7	4.3	2.1	2.3
商品回転期間	(月)	0.7	0.5	0.3	1.1	0.3	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.3	1.1	0.3	0.9
売掛金回転期間	(月)	0.6	0.5	0.3	0.9	0.3	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.4	0.3	1.4	0.3	1.2
買掛金回転期間	(月)	0.7	0.3	0.3	1.2	0.2	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	62,628	92,266	38,624	99,264	25,991	80,575
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,750	4,455	3,948	4,995	2,505	2,738
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.6	16.5	9.9	23.6	7.6	18.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,245	3,016	647	4,150	340	4,347
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	519.5	607.5	451.2	789.7	249.2	494.6
有形固定資産回転率	(回)	101.5	154.4	27.3	173.1	29.8	131.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,776	3,005	2,171	3,621	1,930	1,787
人件費対粗付加価値額比率	(%)	81.0	67.5	81.3	93.5	68.5	27.5
当座比率	(%)	266.5	373.1	120.1	440.1	93.0	381.7
流動比率	(%)	493.5	687.5	330.3	804.2	182.7	683.4
借入金回転期間	(月)	4.7	1.4	2.5	8.1	1.3	7.8
固定長期適合率	(%)	29.8	28.9	22.1	44.1	15.6	30.1
自己資本比率	(%)	-10.1	34.8	8.6	19.6	-39.9	67.9
損益分岐点比率	(%)	108.7	91.5	99.7	125.3	92.0	38.1

業種別経営指標

再生資源卸売業

調査対象数

83

黒字かつ自己資本プラス企業数

57

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	5.8	11.3	3.9	8.2	3.4	13.2
自己資本経常利益率	(%)	26.5	44.3	26.2	40.1	12.8	65.4
売上高総利益率	(%)	30.8	24.0	21.0	35.0	26.5	23.0
売上高営業利益率	(%)	0.8	3.3	1.1	1.9	-0.3	6.2
売上高経常利益率	(%)	1.4	3.4	1.6	2.5	0.3	5.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	5.2	6.3	4.5	6.4	4.0	6.5
人件費対売上高比率	(%)	13.1	9.2	7.5	15.3	10.9	11.7
諸経費対売上高比率	(%)	13.3	9.5	9.9	15.2	11.4	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	3.4	4.0	2.7	3.9	2.9	2.6
商品回転期間	(月)	0.6	0.6	0.4	0.8	0.4	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.2	0.5	0.3	0.5
売掛金回転期間	(月)	0.4	0.4	0.2	0.5	0.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.1	0.4	0.2	0.4
買掛金回転期間	(月)	0.3	0.3	0.1	0.4	0.2	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	60,314	77,450	39,173	72,054	48,574	62,934
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,741	7,816	5,762	7,373	6,108	3,433
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.0	15.8	13.5	21.7	16.2	14.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,440	8,252	3,958	8,970	5,910	8,306
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	424.5	509.5	154.5	628.7	220.2	1,122.2
有形固定資産回転率	(回)	56.4	76.5	10.2	108.1	4.6	284.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,785	3,813	3,658	4,087	3,483	1,631
人件費対粗付加価値額比率	(%)	62.6	53.0	63.5	67.2	58.1	24.9
当座比率	(%)	251.4	287.8	162.3	308.8	193.9	313.6
流動比率	(%)	369.6	416.8	265.5	436.4	302.8	364.7
借入金回転期間	(月)	4.3	2.8	2.6	5.1	3.5	4.3
固定長期適合率	(%)	64.5	58.6	56.7	72.7	56.3	44.7
自己資本比率	(%)	14.9	28.7	13.3	21.1	8.7	34.1
損益分岐点比率	(%)	95.9	88.4	96.9	99.7	92.1	20.8

業種別経営指標

鉄スクラップ卸売業

調査対象数

59

黒字かつ自己資本プラス企業数

42

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	6.8	12.5	3.4	9.9	3.7	14.2
自己資本経常利益率	(%)	28.8	46.1	26.8	46.8	10.7	73.2
売上高総利益率	(%)	28.4	23.9	20.9	32.5	24.4	18.4
売上高営業利益率	(%)	1.2	3.4	1.2	2.3	0.1	5.1
売上高経常利益率	(%)	1.8	3.5	1.6	2.8	0.7	4.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	5.8	6.8	4.7	7.1	4.5	5.9
人件費対売上高比率	(%)	11.7	9.0	7.5	13.8	9.5	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	11.8	9.3	9.7	13.6	10.0	8.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3
総資本回転率	(回)	3.5	3.9	2.6	4.0	2.9	2.5
商品回転期間	(月)	0.5	0.5	0.3	0.7	0.4	0.6
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.5
売掛金回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.1	0.4	0.2	0.5
買掛金回転期間	(月)	0.3	0.3	0.1	0.4	0.2	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	65,648	79,565	52,894	78,500	52,797	59,075
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	7,056	8,130	6,553	7,838	6,275	3,561
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.9	15.9	13.5	20.7	15.2	12.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	8,437	9,502	4,480	10,413	6,462	9,081
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	456.8	549.2	135.5	739.4	174.2	1,299.1
有形固定資産回転率	(回)	61.7	80.8	9.5	134.3	-11.0	333.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,818	3,935	3,716	4,199	3,438	1,720
人件費対粗付加価値額比率	(%)	62.3	53.0	62.7	67.8	56.7	25.4
当座比率	(%)	283.8	313.0	177.7	360.2	207.4	348.3
流動比率	(%)	419.1	464.2	277.1	508.3	329.8	406.8
借入金回転期間	(月)	3.7	2.8	2.6	4.4	3.0	3.2
固定長期適合率	(%)	64.7	59.4	56.0	74.8	54.7	46.2
自己資本比率	(%)	18.9	30.4	13.3	25.4	12.5	29.7
損益分岐点比率	(%)	95.1	88.8	97.9	99.0	91.2	18.1

業種別経営指標

非鉄金属スクラップ卸売業

調査対象数

15

黒字かつ自己資本プラス企業数

12

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.3	7.2	4.3	7.3	-2.8	11.1
自己資本経常利益率	(%)	27.1	38.2	29.3	40.7	13.6	27.4
売上高総利益率	(%)	24.1	16.9	12.6	36.0	12.1	25.2
売上高営業利益率	(%)	-0.9	2.0	0.9	2.8	-4.6	8.1
売上高経常利益率	(%)	-0.5	2.1	1.1	3.2	-4.3	8.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	3.2	2.7	6.1	-0.9	7.6
人件費対売上高比率	(%)	11.1	6.6	3.1	17.3	4.8	13.2
諸経費対売上高比率	(%)	11.6	8.6	5.5	16.5	6.6	10.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2
総資本回転率	(回)	4.3	4.9	3.7	5.6	3.0	2.9
商品回転期間	(月)	0.9	0.9	0.5	1.7	0.1	1.8
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.6	0.4	0.7	0.2	0.5
売掛金回転期間	(月)	0.4	0.5	0.4	0.6	0.2	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3
買掛金回転期間	(月)	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	65,126	81,366	41,325	111,207	19,046	88,879
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,366	6,947	6,099	7,987	4,744	3,567
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.9	10.4	6.4	21.8	6.1	16.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,558	4,364	3,727	6,554	2,562	4,217
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	286.2	334.2	173.5	457.2	115.2	376.0
有形固定資産回転率	(回)	43.0	53.0	17.0	76.6	9.5	73.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,478	3,352	2,835	4,173	2,783	1,528
人件費対粗付加価値額比率	(%)	55.6	52.6	53.3	66.0	45.3	21.9
当座比率	(%)	165.5	181.8	113.0	250.9	80.1	187.9
流動比率	(%)	239.6	258.2	159.6	331.5	147.7	202.1
借入金回転期間	(月)	2.8	1.7	1.6	4.2	1.3	3.2
固定長期適合率	(%)	67.6	56.3	58.1	88.8	46.3	46.8
自己資本比率	(%)	15.0	25.2	15.3	29.5	0.6	31.8
損益分岐点比率	(%)	99.1	89.6	95.1	113.3	85.0	31.1

業種別経営指標

古紙卸売業

調査対象数

7

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	7.1	9.4	4.8	13.4	0.7	8.7
自己資本経常利益率	(%)	23.4	-	14.9	98.9	-52.2	44.8
売上高総利益率	(%)	60.6	50.0	61.3	87.9	33.3	33.2
売上高営業利益率	(%)	2.6	6.0	3.2	9.8	-4.6	9.8
売上高経常利益率	(%)	4.1	6.1	3.5	10.6	-2.4	8.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	7.4	10.5	7.3	13.6	1.1	8.5
人件費対売上高比率	(%)	26.2	21.9	24.4	40.0	12.5	16.7
諸経費対売上高比率	(%)	26.2	15.2	30.1	36.8	15.6	14.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.7	1.3	0.3	0.7
総資本回転率	(回)	1.8	2.4	1.1	3.2	0.5	1.8
商品回転期間	(月)	0.2	0.0	0.1	0.4	0.0	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.2	1.0	1.3	0.5	0.5
売掛金回転期間	(月)	0.9	1.1	1.0	1.2	0.6	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.7	0.8	0.6	0.2
買掛金回転期間	(月)	0.7	0.7	0.7	0.8	0.6	0.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,374	-	10,920	17,780	6,968	6,572
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,109	-	4,829	6,472	3,746	1,657
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.0	33.0	36.9	54.0	19.9	20.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,453	-	2,710	5,660	1,246	2,683
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	421.8	655.0	93.9	900.7	-57.1	652.1
有形固定資産回転率	(回)	50.3	110.2	2.3	140.4	-39.8	122.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,756	-	3,808	4,470	3,041	868
人件費対粗付加価値額比率	(%)	69.4	54.5	72.8	85.0	53.7	21.3
当座比率	(%)	186.7	359.5	93.1	363.0	10.3	240.1
流動比率	(%)	271.4	387.8	235.7	429.8	113.0	215.7
借入金回転期間	(月)	8.9	8.1	9.3	12.3	5.6	4.5
固定長期適合率	(%)	58.8	56.4	64.3	82.0	35.5	28.2
自己資本比率	(%)	-15.0	19.9	0.2	29.8	-59.8	61.0
損益分岐点比率	(%)	90.8	78.8	93.6	104.0	77.5	18.1

業種別経営指標

機械器具卸売業

調査対象数 487 黒字かつ自己資本プラス企業数 246

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.9	9.9	1.1	2.2	-0.4	17.1
自己資本経常利益率	(%)	14.2	54.3	13.3	27.4	1.0	138.5
売上高総利益率	(%)	30.8	30.8	26.3	32.1	29.4	17.9
売上高営業利益率	(%)	-1.6	3.6	0.0	-1.0	-2.3	8.5
売上高経常利益率	(%)	0.2	4.1	0.6	0.7	-0.3	7.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.7	5.3	1.6	2.3	1.2	7.3
人件費対売上高比率	(%)	16.0	13.8	13.5	16.8	15.1	10.9
諸経費対売上高比率	(%)	14.8	13.9	12.4	15.5	14.0	9.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	2.4	2.5	2.0	2.6	2.3	1.8
商品回転期間	(月)	1.2	1.2	0.6	1.3	1.0	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.1	1.0	1.2	1.1	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.0	0.9	1.1	1.0	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.9	1.3	0.8	5.5	0.3	34.9
買掛金回転期間	(月)	2.7	1.0	0.7	5.3	0.1	34.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	39,165	46,526	26,404	42,179	36,151	40,059
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,943	6,114	4,276	5,180	4,707	3,130
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.2	19.6	15.9	19.2	17.2	13.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,032	3,679	893	3,427	2,636	5,257
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,372.7	1,528.1	323.2	1,648.3	1,097.2	3,424.6
有形固定資産回転率	(回)	117.1	107.6	23.1	143.0	91.2	321.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,944	4,056	3,715	4,087	3,802	1,887
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.5	70.1	85.2	120.1	94.9	167.9
当座比率	(%)	258.3	299.6	150.8	285.7	231.0	364.0
流動比率	(%)	430.5	517.0	246.7	475.9	385.1	604.4
借入金回転期間	(月)	5.9	4.6	4.6	6.3	5.5	5.5
固定長期適合率	(%)	50.8	46.8	30.6	59.2	42.3	110.5
自己資本比率	(%)	-4.7	25.4	7.0	-0.2	-9.2	59.6
損益分岐点比率	(%)	112.2	96.5	102.3	115.3	109.1	41.6

業種別経営指標

一般機械器具卸売業

調査対象数 153 黒字かつ自己資本プラス企業数 77

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	7.5	1.0	2.5	-1.5	15.1
自己資本経常利益率	(%)	13.9	40.7	13.3	35.7	-7.9	123.4
売上高総利益率	(%)	29.6	30.6	26.4	31.6	27.6	15.2
売上高営業利益率	(%)	-1.8	2.5	0.2	-0.8	-2.8	7.6
売上高経常利益率	(%)	-0.2	3.2	0.6	0.7	-1.0	6.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	4.7	1.9	2.7	0.8	7.1
人件費対売上高比率	(%)	15.6	14.6	14.0	17.0	14.3	10.3
諸経費対売上高比率	(%)	13.5	13.2	11.6	14.5	12.5	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.3	0.5	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	2.2	2.0	1.9	2.3	2.0	1.3
商品回転期間	(月)	1.1	1.4	0.5	1.3	0.9	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	1.0	1.3	1.1	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.0	0.9	1.1	0.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.3	1.2	1.6	1.3	1.3
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.0	0.9	1.2	0.9	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	41,665	43,945	24,761	48,079	35,251	48,069
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,688	5,631	4,071	5,081	4,295	2,885
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.0	19.8	16.4	19.6	16.5	11.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,592	4,600	1,290	4,349	2,834	5,583
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	814.8	835.0	257.5	1,011.1	618.5	1,421.8
有形固定資産回転率	(回)	80.4	54.2	20.0	111.5	49.2	225.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,810	3,972	3,507	4,055	3,565	1,826
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.9	72.5	84.7	102.8	87.1	58.6
当座比率	(%)	263.4	345.4	137.6	319.7	207.2	418.9
流動比率	(%)	406.5	543.3	218.7	495.0	318.0	658.8
借入金回転期間	(月)	6.6	5.1	5.3	7.3	5.9	5.6
固定長期適合率	(%)	56.7	65.9	38.5	78.5	35.0	159.7
自己資本比率	(%)	-10.7	23.4	5.5	-2.3	-19.1	62.7
損益分岐点比率	(%)	109.7	96.9	101.6	113.8	105.7	30.4

業種別経営指標

農業用機械器具卸売業

調査対象数

15

黒字かつ自己資本プラス企業数

11

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.2	7.0	3.4	7.4	-3.0	11.4
自己資本経常利益率	(%)	18.4	46.8	29.1	52.1	-15.3	65.0
売上高総利益率	(%)	29.2	30.4	26.1	34.1	24.3	10.7
売上高営業利益率	(%)	1.3	2.4	1.2	3.0	-0.4	3.7
売上高経常利益率	(%)	1.5	2.5	1.4	3.1	-0.1	3.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.2	4.2	2.5	5.2	1.1	4.5
人件費対売上高比率	(%)	12.8	12.0	11.8	15.1	10.4	5.2
諸経費対売上高比率	(%)	15.4	16.8	11.5	19.6	11.2	9.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.2	0.2	0.9	0.1	0.9
総資本回転率	(回)	2.6	2.6	1.9	3.3	1.9	1.5
商品回転期間	(月)	1.1	1.1	0.9	1.5	0.7	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.3	0.9	1.1	1.8	0.8	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.7	0.8	1.5	0.6	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.9	1.6	1.2	2.8	1.0	1.9
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	0.9	1.4	0.5	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,051	34,938	26,823	40,864	23,238	19,383
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,622	4,937	4,034	5,590	3,654	2,129
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.5	15.8	14.0	19.2	13.7	6.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,428	2,386	1,579	3,707	1,149	2,813
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,342.8	1,460.2	371.9	2,313.8	371.8	2,135.5
有形固定資産回転率	(回)	92.0	84.3	26.9	154.8	29.3	138.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,405	3,511	2,906	4,011	2,799	1,332
人件費対粗付加価値額比率	(%)	80.2	74.0	79.0	92.6	67.8	27.2
当座比率	(%)	180.9	208.7	116.7	271.4	90.5	199.0
流動比率	(%)	326.0	386.0	202.4	483.0	168.9	345.4
借入金回転期間	(月)	4.2	2.8	2.5	6.1	2.2	4.4
固定長期適合率	(%)	34.9	30.3	29.5	46.6	23.2	24.7
自己資本比率	(%)	-1.1	26.2	9.1	29.3	-31.4	66.7
損益分岐点比率	(%)	98.0	95.3	97.4	103.5	92.5	12.0

業種別経営指標

建設機械・鉱山機械卸売業

調査対象数

29

黒字かつ自己資本プラス企業数

20

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.9	7.4	1.7	7.4	-1.6	14.1
自己資本経常利益率	(%)	38.7	44.4	17.3	53.6	23.8	39.6
売上高総利益率	(%)	27.7	30.8	21.8	33.1	22.4	16.9
売上高営業利益率	(%)	0.2	2.6	1.0	1.9	-1.5	5.4
売上高経常利益率	(%)	1.8	3.3	1.2	3.1	0.5	4.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	5.0	5.1	2.9	7.4	2.6	7.6
人件費対売上高比率	(%)	11.7	13.5	6.4	15.7	7.7	12.7
諸経費対売上高比率	(%)	13.9	13.8	13.1	16.1	11.7	6.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.4	0.3	0.6	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.1	2.0	1.7	2.5	1.6	1.5
商品回転期間	(月)	1.3	1.4	1.2	1.8	0.9	1.3
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.6	1.0	0.5	0.8
売掛金回転期間	(月)	0.6	0.5	0.5	0.7	0.4	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.6	0.4	1.4	0.5	1.3
買掛金回転期間	(月)	0.7	0.5	0.3	1.0	0.4	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	79,985	71,853	65,053	102,074	57,895	68,635
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,355	7,794	5,354	7,773	4,937	4,054
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.4	20.5	12.0	22.5	12.3	16.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,414	5,726	1,900	7,907	2,921	7,286
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	687.9	670.9	146.2	1,093.8	282.1	1,261.0
有形固定資産回転率	(回)	159.5	45.2	20.7	300.6	18.3	438.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,973	4,586	4,043	4,627	3,320	1,990
人件費対粗付加価値額比率	(%)	76.0	62.5	72.1	97.5	54.5	66.7
当座比率	(%)	474.1	656.8	109.6	755.6	192.6	857.5
流動比率	(%)	798.1	1,061.4	276.8	1,248.7	347.6	1,372.3
借入金回転期間	(月)	5.9	5.6	4.5	7.4	4.3	4.9
固定長期適合率	(%)	107.1	135.7	29.6	218.3	-4.2	352.1
自己資本比率	(%)	7.6	17.3	6.9	14.8	0.4	22.8
損益分岐点比率	(%)	100.2	92.8	98.6	107.5	92.8	22.7

業種別経営指標

金属加工機械卸売業

調査対象数 11 黒字かつ自己資本プラス企業数 5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.4	8.3	3.1	10.6	-1.8	11.3
自己資本経常利益率	(%)	79.7	85.8	22.2	194.6	-35.1	120.5
売上高総利益率	(%)	24.0	25.1	19.4	32.1	15.9	14.9
売上高営業利益率	(%)	0.4	0.5	0.4	2.0	-1.2	2.9
売上高経常利益率	(%)	1.5	3.4	1.4	3.8	-0.7	4.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	4.3	2.5	5.3	0.1	4.7
人件費対売上高比率	(%)	9.5	7.7	7.2	14.4	4.6	9.0
諸経費対売上高比率	(%)	10.8	11.7	9.8	14.3	7.2	6.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.6	0.7	0.4	0.3
総資本回転率	(回)	2.8	3.1	2.3	3.5	2.0	1.4
商品回転期間	(月)	0.4	0.2	0.2	0.8	0.1	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.1	0.8	0.8	1.6	0.6	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.1	0.8	0.8	1.5	0.6	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.6	0.5	1.6	0.5	1.0
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.6	0.5	1.5	0.5	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	73,974	47,761	29,584	125,293	22,655	93,933
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,658	4,104	4,293	6,461	2,856	3,110
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.0	11.9	11.5	16.9	9.0	7.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,818	2,864	786	5,142	494	4,009
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	640.2	203.2	207.6	1,148.4	132.0	876.8
有形固定資産回転率	(回)	43.5	20.3	20.4	71.0	16.1	47.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,823	2,278	1,793	4,017	1,628	2,061
人件費対粗付加価値額比率	(%)	68.1	68.6	69.6	86.9	49.3	34.4
当座比率	(%)	266.6	310.1	162.2	383.4	149.9	213.7
流動比率	(%)	416.1	498.6	324.0	575.1	257.1	291.1
借入金回転期間	(月)	4.7	3.2	5.0	6.0	3.3	2.5
固定長期適合率	(%)	32.6	32.8	38.6	44.5	20.7	21.8
自己資本比率	(%)	-14.9	15.6	-9.3	9.0	-38.7	43.7
損益分岐点比率	(%)	98.1	103.5	99.3	106.7	89.4	15.8

業種別経営指標

事務用機械器具卸売業

調査対象数

30

黒字かつ自己資本プラス企業数

11

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	6.1	0.6	4.2	-3.2	11.9
自己資本経常利益率	(%)	15.8	26.6	7.5	31.8	-0.1	33.7
売上高総利益率	(%)	34.4	30.4	29.8	40.3	28.6	18.8
売上高営業利益率	(%)	-3.5	1.6	0.0	-0.7	-6.3	9.0
売上高経常利益率	(%)	-1.3	2.1	0.5	0.7	-3.2	6.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	3.4	1.9	3.0	-0.8	6.2
人件費対売上高比率	(%)	18.5	17.0	15.7	21.6	15.4	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	13.3	10.5	11.6	16.0	10.7	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.3	0.6	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.1	1.7	1.9	2.4	1.7	1.2
商品回転期間	(月)	1.1	2.1	0.2	1.9	0.3	2.6
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.7	1.3	1.6	1.1	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.7	1.2	1.6	1.1	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.5	1.1	1.7	1.0	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	0.9	1.4	0.9	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	29,611	37,817	20,362	40,014	19,208	33,537
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,608	5,215	3,857	5,572	3,643	3,110
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.0	20.8	17.9	23.7	16.3	12.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,099	3,139	949	3,023	1,176	2,925
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,247.0	1,472.0	362.4	1,932.5	561.4	2,130.1
有形固定資産回転率	(回)	91.7	82.2	28.8	157.6	25.7	205.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,916	4,074	3,760	4,509	3,322	1,912
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.5	79.3	87.8	118.6	86.4	51.8
当座比率	(%)	231.3	318.0	167.6	285.5	177.0	174.9
流動比率	(%)	291.4	379.9	213.8	352.0	230.7	195.5
借入金回転期間	(月)	7.7	6.3	5.8	9.7	5.8	6.3
固定長期適合率	(%)	40.3	28.0	31.6	50.3	30.3	31.1
自己資本比率	(%)	-14.9	21.3	-0.6	0.3	-30.1	48.2
損益分岐点比率	(%)	115.1	100.2	105.3	124.7	105.6	30.7

業種別経営指標

工作機械器具卸売業

調査対象数

29

黒字かつ自己資本プラス企業数

14

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.6	4.6	0.2	0.4	-11.5	18.9
自己資本経常利益率	(%)	-49.4	20.8	3.5	56.7	-155.5	250.6
売上高総利益率	(%)	25.8	23.8	22.9	29.6	22.1	11.9
売上高営業利益率	(%)	-3.4	2.0	-1.1	-1.0	-5.8	7.6
売上高経常利益率	(%)	-1.7	2.8	0.1	0.4	-3.8	6.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.5	4.0	1.0	1.6	-2.5	6.6
人件費対売上高比率	(%)	17.1	13.3	13.8	20.5	13.7	10.7
諸経費対売上高比率	(%)	11.4	9.8	9.2	13.3	9.4	6.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.4	0.7	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	2.2	1.8	1.7	2.6	1.8	1.3
商品回転期間	(月)	1.0	0.9	0.7	1.6	0.5	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.5	1.6	1.9	1.3	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.2	1.3	1.0	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.8	2.2	1.5	2.3	1.4	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.5	1.0	1.6	0.9	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	32,429	40,881	24,867	38,886	25,972	20,442
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,619	5,719	4,288	5,300	3,937	2,157
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	17.0	14.7	20.5	14.2	9.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,736	4,014	743	4,176	1,296	4,560
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	900.8	885.0	635.5	1,215.2	586.5	976.7
有形固定資産回転率	(回)	68.7	75.0	38.2	97.1	40.4	88.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,268	4,534	4,310	4,797	3,739	1,673
人件費対粗付加価値額比率	(%)	109.8	80.0	88.9	133.2	86.3	74.2
当座比率	(%)	279.5	227.8	113.2	374.3	184.7	300.1
流動比率	(%)	350.1	297.4	186.8	462.4	237.8	355.6
借入金回転期間	(月)	7.1	4.0	5.4	8.9	5.3	5.7
固定長期適合率	(%)	42.9	50.7	37.4	54.1	31.7	34.2
自己資本比率	(%)	-30.1	24.5	6.4	1.4	-61.7	98.0
損益分岐点比率	(%)	115.8	99.4	107.9	124.9	106.7	28.8

業種別経営指標

理容・美容機械器具卸売業

調査対象数 10 黒字かつ自己資本プラス企業数 5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	5.5	24.8	1.2	15.9	-4.8	17.8
自己資本経常利益率	(%)	40.1	65.1	29.0	82.4	-2.2	44.3
売上高総利益率	(%)	32.1	39.0	27.6	40.2	24.1	13.9
売上高営業利益率	(%)	0.7	6.6	-1.0	3.7	-2.4	5.3
売上高経常利益率	(%)	2.1	8.0	0.8	4.9	-0.8	4.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.3	10.2	2.0	6.6	0.0	5.7
人件費対売上高比率	(%)	16.6	17.8	17.7	19.7	13.5	5.4
諸経費対売上高比率	(%)	13.3	15.9	11.3	17.0	9.6	6.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.5	0.1	0.7	0.0	0.7
総資本回転率	(回)	2.5	1.8	2.4	3.5	1.6	1.6
商品回転期間	(月)	1.1	1.2	0.9	1.7	0.5	1.0
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.2	0.9	1.4	0.6	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.2	0.9	1.4	0.6	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.2	1.5	2.1	0.8	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	1.1	1.5	0.6	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	24,173	29,315	17,173	35,787	12,558	20,036
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,536	4,386	2,990	4,538	2,533	1,617
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.3	25.5	19.9	25.2	15.4	8.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,192	8,782	2,454	9,575	809	7,562
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	153.4	133.7	129.9	229.6	77.1	113.8
有形固定資産回転率	(回)	7.9	5.9	7.6	11.7	4.1	5.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,469	4,034	3,021	4,341	2,598	1,504
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.0	69.8	86.7	108.0	72.0	31.0
当座比率	(%)	124.3	140.9	117.4	150.7	97.8	45.6
流動比率	(%)	200.4	243.0	185.5	248.5	152.2	83.0
借入金回転期間	(月)	5.1	6.9	3.8	8.2	1.9	5.4
固定長期適合率	(%)	57.1	58.0	52.7	73.6	40.6	28.5
自己資本比率	(%)	1.8	28.7	0.5	20.5	-16.9	32.3
損益分岐点比率	(%)	103.2	99.1	106.3	111.1	95.3	13.6

業種別経営指標

工具類卸売業

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.5	-	-2.0	2.5	-7.6	7.5
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	28.0	-	26.8	35.9	20.1	11.8
売上高営業利益率	(%)	-6.8	-	-0.9	-0.4	-13.2	9.5
売上高経常利益率	(%)	-4.4	-	-0.6	1.3	-10.0	8.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-3.0	-	1.0	2.7	-8.6	8.5
人件費対売上高比率	(%)	17.5	-	16.1	24.0	11.1	9.6
諸経費対売上高比率	(%)	15.2	-	9.7	21.2	9.3	8.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	-	0.6	0.8	0.3	0.4
総資本回転率	(回)	1.7	-	1.3	2.5	1.0	1.1
商品回転期間	(月)	0.8	-	0.4	1.4	0.2	0.9
受取勘定回転期間	(月)	1.4	-	1.3	1.8	1.1	0.5
売掛金回転期間	(月)	1.1	-	1.0	1.3	0.8	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.9	-	1.4	2.6	1.1	1.1
買掛金回転期間	(月)	1.4	-	1.1	2.1	0.7	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,357	-	29,394	35,206	15,508	14,701
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,487	-	3,240	5,070	1,904	2,363
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.1	-	14.7	22.9	9.4	10.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,984	-	2,713	7,108	860	4,663
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	430.4	-	79.8	786.2	74.7	531.0
有形固定資産回転率	(回)	27.9	-	9.5	49.5	6.2	32.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,457	-	3,542	4,613	2,300	1,726
人件費対粗付加価値額比率	(%)	125.7	-	90.6	167.9	83.5	63.0
当座比率	(%)	216.2	-	119.4	363.4	68.9	219.8
流動比率	(%)	419.7	-	182.2	735.4	104.1	471.2
借入金回転期間	(月)	9.5	-	8.7	13.1	5.8	5.5
固定長期適合率	(%)	64.2	-	46.2	103.4	25.1	58.4
自己資本比率	(%)	-29.3	-	-15.3	13.7	-72.3	64.1
損益分岐点比率	(%)	131.2	-	104.9	165.3	97.2	50.9

業種別経営指標

食品加工機械卸売業

調査対象数 9 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.9	0.5	0.1	15.4	-9.7	20.2
自己資本経常利益率	(%)	-21.9	12.9	2.2	39.8	-83.7	64.8
売上高総利益率	(%)	37.8	44.7	38.6	44.6	30.9	11.1
売上高営業利益率	(%)	-3.1	2.3	0.2	2.6	-8.8	9.2
売上高経常利益率	(%)	-0.6	0.9	0.2	4.3	-5.5	7.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	2.8	1.6	5.9	-3.7	7.7
人件費対売上高比率	(%)	21.4	21.9	21.4	26.0	16.8	7.4
諸経費対売上高比率	(%)	17.1	19.4	16.8	20.3	14.0	5.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	-	0.7	1.2	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	1.4	0.8	1.1	2.0	0.8	0.9
商品回転期間	(月)	1.9	3.4	1.5	3.0	0.8	1.8
受取勘定回転期間	(月)	1.6	2.1	0.7	2.6	0.7	1.6
売掛金回転期間	(月)	1.2	2.0	0.7	1.9	0.5	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.4	1.3	2.3	0.8	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.2	1.1	2.1	0.7	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	18,615	18,047	21,254	23,842	13,388	8,431
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,084	4,992	3,059	5,558	2,611	2,376
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.7	27.1	25.3	29.9	17.5	10.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,570	8,341	3,277	11,416	1,725	7,816
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	109.2	157.3	88.4	180.2	38.2	96.7
有形固定資産回転率	(回)	5.0	6.2	5.0	8.0	1.9	4.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,955	3,946	3,245	5,298	2,612	2,167
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.6	81.8	89.9	151.7	65.5	69.5
当座比率	(%)	163.4	296.1	145.4	261.4	65.4	158.0
流動比率	(%)	321.1	647.3	222.9	527.5	114.6	332.9
借入金回転期間	(月)	11.1	13.5	9.3	15.6	6.6	7.2
固定長期適合率	(%)	57.1	35.4	57.0	81.7	32.4	36.8
自己資本比率	(%)	-31.3	13.0	0.6	26.8	-89.5	93.7
損益分岐点比率	(%)	115.6	100.8	103.7	134.6	96.6	30.6

業種別経営指標

自動車卸売業

調査対象数

138

黒字かつ自己資本プラス企業数

74

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.4	10.7	1.3	3.9	-1.2	18.0
自己資本経常利益率	(%)	14.8	63.8	14.2	41.9	-12.3	152.4
売上高総利益率	(%)	28.3	25.6	23.3	31.1	25.6	19.5
売上高営業利益率	(%)	-1.1	3.2	-0.2	-0.2	-2.0	6.4
売上高経常利益率	(%)	0.7	3.9	0.5	1.5	-0.1	5.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.1	5.2	1.1	3.0	1.2	6.3
人件費対売上高比率	(%)	14.1	11.2	12.1	15.5	12.7	10.1
諸経費対売上高比率	(%)	14.4	12.3	12.4	15.7	13.0	9.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.2	0.5	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	3.1	3.3	2.4	3.4	2.8	2.4
商品回転期間	(月)	1.3	1.2	0.8	1.5	1.0	1.7
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	0.7	1.0	0.7	0.8
売掛金回転期間	(月)	0.8	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.2	0.8	0.5	1.1
買掛金回転期間	(月)	0.5	0.4	0.2	0.6	0.4	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	39,536	52,667	30,487	44,973	34,100	38,258
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,657	5,867	4,004	5,101	4,214	3,153
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.6	16.4	13.6	18.4	14.8	13.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,233	3,527	1,030	4,024	2,443	5,604
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,360.2	1,972.2	225.3	2,006.1	714.3	4,159.5
有形固定資産回転率	(回)	120.3	180.8	15.0	177.0	63.6	364.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,564	3,811	3,292	3,808	3,319	1,736
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.2	69.2	86.8	128.7	81.7	166.6
当座比率	(%)	279.6	286.1	150.5	336.4	222.7	403.1
流動比率	(%)	503.0	581.5	304.8	599.1	406.9	678.8
借入金回転期間	(月)	5.0	3.2	3.4	5.6	4.3	4.8
固定長期適合率	(%)	44.6	35.2	31.2	54.0	35.2	64.7
自己資本比率	(%)	-5.3	28.5	8.2	4.0	-14.6	66.2
損益分岐点比率	(%)	113.0	99.4	103.1	119.3	106.7	44.7

業種別経営指標

自動車卸売業（二輪自動車を含む）

調査対象数

56

黒字かつ自己資本プラス企業数

37

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.4	10.2	1.7	7.4	-0.6	17.7
自己資本経常利益率	(%)	26.7	69.6	20.5	57.2	-3.8	118.4
売上高総利益率	(%)	21.4	16.9	18.5	25.4	17.5	17.7
売上高営業利益率	(%)	-0.6	2.6	0.0	0.7	-2.0	5.9
売上高経常利益率	(%)	1.2	3.0	0.5	2.3	0.0	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	3.7	1.0	3.2	0.8	5.3
人件費対売上高比率	(%)	9.2	6.2	6.6	11.4	7.1	9.6
諸経費対売上高比率	(%)	11.8	9.7	9.7	13.6	9.9	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.4
総資本回転率	(回)	4.0	4.2	3.1	4.6	3.3	2.8
商品回転期間	(月)	1.4	1.3	0.9	1.7	1.0	1.7
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.2	0.7	0.4	0.8
売掛金回転期間	(月)	0.5	0.5	0.2	0.7	0.4	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.3
買掛金回転期間	(月)	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	57,643	74,263	43,993	69,319	45,967	50,385
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,814	5,722	4,078	5,541	4,086	3,230
粗付加価値額対売上高比率	(%)	11.5	9.4	8.8	13.8	9.3	10.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,940	2,896	658	4,192	1,688	5,507
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,324.5	1,300.9	214.4	2,249.2	399.9	3,586.2
有形固定資産回転率	(回)	176.2	209.9	17.0	288.4	64.1	435.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,292	3,381	3,257	3,661	2,924	1,649
人件費対粗付加価値額比率	(%)	118.3	63.4	77.5	175.2	61.5	254.6
当座比率	(%)	305.6	246.6	191.1	405.8	205.3	440.9
流動比率	(%)	660.5	675.6	371.8	866.1	454.8	896.0
借入金回転期間	(月)	4.3	3.1	2.8	5.2	3.3	4.2
固定長期適合率	(%)	32.2	28.1	14.9	47.3	17.2	65.5
自己資本比率	(%)	-0.6	22.2	11.6	14.8	-16.0	68.5
損益分岐点比率	(%)	114.4	102.9	102.6	127.0	101.8	55.8

業種別経営指標

タイヤ卸売業

調査対象数

11

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.1	—	0.6	1.4	-1.2	2.4
自己資本経常利益率	(%)	-2.6	—	-1.3	13.8	-18.9	19.9
売上高総利益率	(%)	30.6	34.3	28.8	35.7	25.4	9.4
売上高営業利益率	(%)	-0.4	—	-0.7	0.5	-1.4	1.8
売上高経常利益率	(%)	0.1	—	0.2	1.1	-0.8	1.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	—	1.4	2.7	0.4	2.1
人件費対売上高比率	(%)	17.7	20.2	15.4	21.0	14.4	6.0
諸経費対売上高比率	(%)	11.9	11.7	10.6	14.1	9.7	4.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.4	0.6	1.3	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	1.5	1.6	1.2	1.8	1.2	0.6
商品回転期間	(月)	1.2	0.7	1.0	1.9	0.6	1.2
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.2	1.5	1.6	1.0	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.2	1.5	0.9	0.5
支払勘定回転期間	(月)	2.4	3.2	1.9	3.6	1.3	2.1
買掛金回転期間	(月)	1.6	2.4	1.0	2.7	0.5	2.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	24,509	26,428	21,205	30,416	18,602	10,812
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,697	5,824	5,150	5,706	3,689	1,846
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.4	24.2	16.7	24.7	16.1	7.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,253	5,611	2,418	6,668	1,838	4,420
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	823.9	1,914.8	109.5	1,634.6	13.2	1,483.9
有形固定資産回転率	(回)	50.8	116.1	6.6	100.3	1.3	90.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,090	4,993	4,393	4,951	3,229	1,576
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.6	85.1	87.4	94.7	82.6	11.1
当座比率	(%)	150.6	146.3	127.5	211.4	89.8	111.3
流動比率	(%)	234.3	207.9	184.8	311.8	156.8	141.9
借入金回転期間	(月)	6.1	3.7	6.0	7.9	4.3	3.3
固定長期適合率	(%)	66.6	75.4	68.8	84.5	48.8	32.7
自己資本比率	(%)	3.6	24.1	8.2	17.3	-10.1	25.1
損益分岐点比率	(%)	105.1	99.5	103.6	109.5	100.7	8.1

業種別経営指標

自動車部分品・附属品卸売業（中古品を除く）

調査対象数

43

黒字かつ自己資本プラス企業数

18

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	7.7	0.6	2.3	-5.1	14.6
自己資本経常利益率	(%)	-5.9	59.3	9.2	74.3	-86.0	218.4
売上高総利益率	(%)	31.1	34.6	23.4	35.9	26.2	18.7
売上高営業利益率	(%)	-1.9	3.8	-0.4	-0.1	-3.8	7.4
売上高経常利益率	(%)	0.2	4.8	0.4	1.9	-1.6	6.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.7	5.9	0.9	3.7	-0.2	7.8
人件費対売上高比率	(%)	17.0	18.2	13.8	19.5	14.6	9.4
諸経費対売上高比率	(%)	14.8	13.8	11.1	17.6	12.0	11.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.4
総資本回転率	(回)	2.4	2.0	2.2	2.8	2.1	1.4
商品回転期間	(月)	1.1	1.0	0.5	1.5	0.7	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	1.2	1.4	1.0	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.2	1.1	1.3	1.0	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.0	1.0	1.4	0.9	1.0
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.8	0.8	1.0	0.7	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	30,019	33,577	23,959	36,092	23,946	23,833
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,489	6,200	4,168	5,257	3,721	3,013
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.8	25.8	13.8	23.6	16.0	14.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,905	2,863	1,045	4,309	1,500	5,513
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,161.5	4,484.7	252.2	3,857.8	465.2	6,127.2
有形固定資産回転率	(回)	142.9	281.5	17.6	262.8	23.0	433.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,949	4,680	3,648	4,471	3,427	2,024
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.9	81.2	92.9	115.8	90.0	50.0
当座比率	(%)	210.0	246.0	169.6	249.5	170.5	155.2
流動比率	(%)	353.0	427.3	288.3	427.7	278.2	293.3
借入金回転期間	(月)	5.7	3.9	4.7	7.1	4.3	5.5
固定長期適合率	(%)	43.1	39.1	41.0	51.5	34.7	31.7
自己資本比率	(%)	-10.5	28.3	1.1	3.0	-24.1	53.4
損益分岐点比率	(%)	113.4	96.6	104.0	120.9	105.8	29.7

業種別経営指標

自動車中古部品卸売業

調査対象数

28

黒字かつ自己資本プラス企業数

15

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.0	17.5	2.9	10.2	-6.2	25.5
自己資本経常利益率	(%)	18.5	66.3	19.0	85.7	-48.7	158.7
売上高総利益率	(%)	37.1	34.7	37.3	44.4	29.8	22.7
売上高営業利益率	(%)	-1.1	4.2	-0.3	1.3	-3.4	7.0
売上高経常利益率	(%)	1.0	5.5	1.6	3.2	-1.2	6.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.1	8.1	2.9	5.4	0.8	6.8
人件費対売上高比率	(%)	18.0	13.3	17.1	21.3	14.8	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	20.0	16.8	18.8	23.5	16.4	10.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.2	0.2	0.6	0.2	0.6
総資本回転率	(回)	3.0	3.3	2.5	3.8	2.3	2.4
商品回転期間	(月)	1.5	1.4	0.9	2.2	0.8	2.2
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.6	1.0	0.4	0.9
売掛金回転期間	(月)	0.7	0.7	0.5	1.0	0.4	0.9
支払勘定回転期間	(月)	0.4	0.3	0.1	0.5	0.2	0.5
買掛金回転期間	(月)	0.4	0.3	0.1	0.5	0.2	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	26,428	35,059	20,661	33,195	19,662	21,024
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,594	5,825	3,790	5,786	3,401	3,707
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.2	20.5	20.4	24.6	15.9	13.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,903	5,241	1,513	5,982	1,824	6,460
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	433.0	485.3	133.6	621.3	244.7	538.2
有形固定資産回転率	(回)	19.5	24.0	9.2	28.0	10.9	24.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,311	3,512	2,882	3,763	2,860	1,376
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.3	64.9	75.1	103.7	72.9	46.9
当座比率	(%)	387.1	463.6	129.9	580.4	193.7	600.7
流動比率	(%)	540.8	646.4	306.8	764.7	316.9	695.7
借入金回転期間	(月)	4.7	2.5	2.7	6.4	3.1	5.1
固定長期適合率	(%)	64.1	37.2	34.8	99.6	28.6	101.3
自己資本比率	(%)	-10.0	45.8	2.9	18.5	-38.5	88.7
損益分岐点比率	(%)	112.9	93.8	101.3	129.2	96.7	49.4

業種別経営指標

電気機械器具卸売業

調査対象数

102

黒字かつ自己資本プラス企業数

51

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.5	13.0	1.9	6.1	1.0	15.6
自己資本経常利益率	(%)	7.4	62.5	14.6	44.7	-29.8	179.8
売上高総利益率	(%)	35.5	38.0	31.8	38.8	32.2	19.5
売上高営業利益率	(%)	-1.2	5.5	0.2	0.7	-3.1	11.4
売上高経常利益率	(%)	1.1	5.3	1.2	2.4	-0.2	7.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	5.8	2.7	3.2	0.8	7.2
人件費対売上高比率	(%)	17.9	16.1	14.3	20.0	15.8	12.7
諸経費対売上高比率	(%)	16.8	16.9	14.2	18.6	15.0	10.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.3	0.6	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	2.2	2.2	1.8	2.5	2.0	1.6
商品回転期間	(月)	1.2	1.2	0.3	1.5	0.9	1.9
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	1.1	1.4	1.1	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.1	1.3	1.0	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.8	2.0	0.8	2.4	1.2	3.8
買掛金回転期間	(月)	1.6	1.8	0.7	2.2	0.9	3.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	34,127	41,576	23,229	39,323	28,931	31,339
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,082	6,369	4,766	5,578	4,585	2,978
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.3	23.6	18.4	23.9	18.7	15.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,029	1,781	524	2,728	1,331	4,234
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,047.1	2,227.7	539.4	2,866.1	1,228.2	4,390.2
有形固定資産回転率	(回)	160.2	116.3	34.7	233.7	86.7	394.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,046	4,122	3,796	4,375	3,716	1,967
人件費対粗付加価値額比率	(%)	104.0	67.2	84.8	119.9	88.2	96.1
当座比率	(%)	224.3	248.7	167.7	266.0	182.7	253.8
流動比率	(%)	382.2	399.6	245.8	449.8	314.6	411.6
借入金回転期間	(月)	5.8	4.6	4.6	6.7	4.9	5.6
固定長期適合率	(%)	52.8	36.9	28.6	70.0	35.6	102.1
自己資本比率	(%)	-0.7	25.9	9.9	8.9	-10.2	57.8
損益分岐点比率	(%)	108.8	90.5	100.6	115.0	102.5	38.1

業種別経営指標

家庭用電気機械器具卸売業

調査対象数

28

黒字かつ自己資本プラス企業数

16

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.6	13.2	1.3	9.0	-1.7	16.6
自己資本経常利益率	(%)	41.6	66.8	17.2	71.2	12.1	76.5
売上高総利益率	(%)	25.2	29.6	23.4	29.9	20.5	14.6
売上高営業利益率	(%)	-1.3	3.7	0.7	1.2	-3.7	7.6
売上高経常利益率	(%)	0.2	4.1	0.6	2.3	-1.8	6.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	4.8	1.2	2.9	-1.3	6.5
人件費対売上高比率	(%)	12.8	11.2	10.6	16.1	9.5	10.3
諸経費対売上高比率	(%)	11.7	13.3	10.8	14.2	9.3	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.3	0.1	0.5	0.2	0.5
総資本回転率	(回)	2.6	2.7	2.2	3.2	2.0	1.9
商品回転期間	(月)	1.2	1.4	0.6	1.7	0.8	1.5
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.7	0.9	1.2	0.7	0.9
売掛金回転期間	(月)	0.9	0.6	0.9	1.1	0.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.7	0.7	1.3	0.6	1.1
買掛金回転期間	(月)	0.7	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	46,639	56,711	25,737	62,805	30,472	48,263
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,367	5,258	4,525	5,243	3,492	2,614
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.1	15.5	14.2	17.1	11.2	9.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,135	2,842	266	3,308	963	3,644
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,066.5	1,354.0	327.7	5,928.9	204.1	7,403.7
有形固定資産回転率	(回)	332.7	126.7	49.7	574.7	90.6	626.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,345	3,220	2,788	4,033	2,657	2,054
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.3	62.7	86.2	114.6	77.9	57.0
当座比率	(%)	271.7	328.3	160.7	403.0	140.5	407.8
流動比率	(%)	517.5	631.7	347.9	707.1	328.0	589.0
借入金回転期間	(月)	4.7	4.1	4.0	6.2	3.2	4.7
固定長期適合率	(%)	52.0	36.5	28.0	77.6	26.4	76.4
自己資本比率	(%)	9.7	27.5	16.5	28.3	-8.9	56.7
損益分岐点比率	(%)	106.9	86.8	98.8	119.0	94.7	37.6

業種別経営指標

電気機械器具卸売業（家庭用を除く）

調査対象数

58

黒字かつ自己資本プラス企業数

26

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.4	15.3	2.1	7.9	0.9	15.9
自己資本経常利益率	(%)	10.3	58.2	11.5	36.0	-15.3	87.4
売上高総利益率	(%)	37.7	40.0	33.8	41.9	33.5	18.5
売上高営業利益率	(%)	-1.7	6.6	0.0	1.0	-4.5	12.6
売上高経常利益率	(%)	1.8	7.0	1.3	3.7	0.0	8.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	6.7	3.1	4.4	1.0	7.5
人件費対売上高比率	(%)	19.8	18.6	15.3	22.7	16.9	13.2
諸経費対売上高比率	(%)	18.7	18.9	16.3	21.4	16.1	12.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.3	0.4	0.7	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	2.0	2.1	1.7	2.3	1.7	1.3
商品回転期間	(月)	1.4	1.4	0.3	1.8	0.9	2.2
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.3	1.3	1.6	1.1	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.3	1.2	1.5	1.1	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.3	3.2	0.9	3.4	1.3	4.8
買掛金回転期間	(月)	2.1	2.9	0.9	3.1	1.0	4.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,575	38,236	22,499	35,663	25,487	23,191
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,320	6,904	4,542	6,009	4,631	3,112
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.8	27.3	18.9	27.3	20.3	16.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,352	1,558	511	3,437	1,267	4,944
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,619.4	2,399.1	539.4	2,282.6	956.1	2,662.7
有形固定資産回転率	(回)	109.6	114.5	32.3	182.2	37.0	291.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,253	4,444	4,189	4,662	3,844	1,849
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.0	67.4	83.5	105.3	80.7	55.7
当座比率	(%)	192.9	192.5	160.6	224.8	161.0	145.4
流動比率	(%)	322.4	280.1	232.6	390.6	254.2	310.8
借入金回転期間	(月)	6.3	4.1	4.8	7.5	5.2	5.3
固定長期適合率	(%)	38.8	39.2	31.3	46.8	30.9	35.7
自己資本比率	(%)	-1.1	26.8	8.3	9.6	-11.9	49.0
損益分岐点比率	(%)	110.2	92.0	101.6	119.1	101.3	40.7

業種別経営指標

通信機械器具卸売業（家庭用を除く）

調査対象数 16 黒字かつ自己資本プラス企業数 9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.0	7.2	2.9	5.7	-5.8	12.7
自己資本経常利益率	(%)	-63.6	64.4	27.2	155.0	-282.2	400.2
売上高総利益率	(%)	46.8	48.8	42.5	57.3	36.4	23.0
売上高営業利益率	(%)	0.8	6.0	0.2	6.3	-4.6	12.5
売上高経常利益率	(%)	-0.2	3.4	1.1	3.5	-3.8	8.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.7	5.2	2.3	5.2	-1.9	7.8
人件費対売上高比率	(%)	19.9	17.5	18.5	25.8	14.0	12.9
諸経費対売上高比率	(%)	18.6	17.6	17.1	22.1	15.1	7.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4
総資本回転率	(回)	2.4	1.8	1.8	3.2	1.5	1.9
商品回転期間	(月)	0.3	0.2	0.1	0.6	0.1	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.3	1.0	1.7	0.8	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	1.0	1.7	0.8	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.2	0.9	0.5	2.0	0.4	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.2	0.9	0.5	2.0	0.4	1.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	26,675	25,999	25,161	32,505	20,845	13,303
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,394	6,613	4,858	6,722	4,066	3,031
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.8	27.8	19.6	34.1	15.5	20.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	585	384	524	805	365	483
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,965.9	3,131.1	725.9	3,408.9	522.9	3,048.7
有形固定資産回転率	(回)	76.5	105.1	45.4	122.8	30.1	97.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,473	4,697	4,370	5,418	3,528	2,079
人件費対粗付加価値額比率	(%)	156.9	74.8	89.3	245.2	68.6	201.4
当座比率	(%)	255.2	269.2	228.6	348.3	162.2	212.2
流動比率	(%)	362.1	332.2	306.5	501.4	222.9	317.8
借入金回転期間	(月)	6.1	6.5	4.3	9.4	2.7	7.7
固定長期適合率	(%)	106.1	30.9	22.6	210.1	2.2	228.6
自己資本比率	(%)	-16.5	20.3	5.9	20.5	-53.4	84.4
損益分岐点比率	(%)	107.0	92.7	99.5	120.4	93.6	30.6

業種別経営指標

船舶用機械器具卸売業

調査対象数

11

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.6	-	0.4	11.7	-6.4	15.7
自己資本経常利益率	(%)	-33.4	-	0.5	44.2	-110.9	81.3
売上高総利益率	(%)	29.0	30.6	31.1	37.2	20.8	15.0
売上高営業利益率	(%)	-3.3	-	-1.8	0.2	-6.8	6.1
売上高経常利益率	(%)	-0.2	-	0.3	4.3	-4.6	7.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.0	-	2.0	7.9	-1.9	8.4
人件費対売上高比率	(%)	16.6	15.5	16.9	21.3	11.8	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	11.8	14.7	9.3	15.7	7.9	7.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	1.1	0.4	0.9	0.2	0.6
総資本回転率	(回)	1.9	0.8	1.2	2.9	0.8	2.0
商品回転期間	(月)	0.7	1.1	0.5	1.1	0.3	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.8	2.4	2.1	2.5	1.1	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.8	2.4	2.3	2.4	1.3	1.1
支払勘定回転期間	(月)	2.4	3.8	2.3	3.7	1.0	2.4
買掛金回転期間	(月)	2.0	3.1	0.8	3.4	0.7	2.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	42,362	44,439	24,890	70,338	14,385	51,207
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,828	7,762	4,824	7,838	3,817	3,680
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.2	25.6	18.9	31.6	14.9	15.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,873	8,740	1,772	6,277	1,469	4,400
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	307.6	91.1	214.4	430.6	184.5	225.2
有形固定資産回転率	(回)	34.6	6.3	12.9	64.1	5.2	53.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,703	4,988	4,027	5,636	3,771	1,708
人件費対粗付加価値額比率	(%)	156.9	67.9	73.4	260.8	53.0	190.2
当座比率	(%)	116.6	127.9	114.6	155.2	77.9	70.8
流動比率	(%)	195.4	292.8	153.4	259.8	131.0	117.9
借入金回転期間	(月)	8.9	13.7	5.9	14.3	3.5	9.9
固定長期適合率	(%)	41.1	30.3	36.8	56.2	25.9	26.2
自己資本比率	(%)	-18.6	17.4	-17.2	17.8	-55.0	66.6
損益分岐点比率	(%)	149.7	110.3	110.3	209.2	90.3	108.9

業種別経営指標

輸送用機械器具卸売業（自動車、船舶を除く）

調査対象数 7 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.8	-	0.5	2.8	-1.1	2.6
自己資本経常利益率	(%)	-0.6	-	2.4	14.2	-15.3	12.5
売上高総利益率	(%)	20.6	26.2	20.6	26.6	14.6	8.2
売上高営業利益率	(%)	-1.7	-	-1.3	3.2	-6.6	6.7
売上高経常利益率	(%)	0.8	-	0.3	3.0	-1.5	3.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	-	1.5	3.9	-0.3	2.9
人件費対売上高比率	(%)	12.5	15.5	10.4	18.2	6.7	7.8
諸経費対売上高比率	(%)	8.7	11.6	8.1	11.6	5.8	4.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.6	0.3	0.8	0.2	0.4
総資本回転率	(回)	1.8	0.9	1.2	2.6	1.0	1.1
商品回転期間	(月)	1.5	2.3	0.5	3.2	-0.3	2.4
受取勘定回転期間	(月)	2.3	3.3	2.4	3.3	1.3	1.4
売掛金回転期間	(月)	2.1	3.0	2.4	3.0	1.3	1.2
支払勘定回転期間	(月)	2.4	3.4	2.1	4.3	0.4	2.6
買掛金回転期間	(月)	2.1	2.8	1.4	3.8	0.4	2.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	64,117	65,176	68,252	88,468	39,766	33,158
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	8,488	12,113	9,036	11,662	5,313	4,323
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.0	20.7	15.7	21.0	9.1	8.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,938	8,342	831	9,408	469	6,086
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,772.4	2,055.1	537.8	3,780.7	-235.9	2,441.3
有形固定資産回転率	(回)	142.5	116.8	28.4	307.2	-22.2	200.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	6,065	-	7,002	8,102	4,027	2,477
人件費対粗付加価値額比率	(%)	84.1	70.2	90.8	98.6	69.5	19.8
当座比率	(%)	191.5	135.0	159.1	313.7	69.4	166.3
流動比率	(%)	320.9	250.5	189.1	548.5	93.2	310.0
借入金回転期間	(月)	4.9	6.5	4.5	7.0	2.7	2.9
固定長期適合率	(%)	73.6	123.8	43.2	155.5	-8.3	111.5
自己資本比率	(%)	13.5	28.0	2.8	28.9	-2.0	21.0
損益分岐点比率	(%)	110.2	113.6	107.9	127.6	92.9	23.6

業種別経営指標

時計・眼鏡卸売業

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.8	7.4	2.0	6.1	-23.7	24.0
自己資本経常利益率	(%)	69.8	80.3	60.7	146.1	-6.6	80.1
売上高総利益率	(%)	40.8	44.9	36.1	50.5	31.1	15.6
売上高営業利益率	(%)	-4.5	0.9	-0.6	1.9	-10.9	9.5
売上高経常利益率	(%)	-3.2	2.5	1.1	4.1	-10.5	10.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.3	3.5	1.9	5.0	-9.7	11.0
人件費対売上高比率	(%)	24.5	19.7	23.1	34.5	14.6	16.1
諸経費対売上高比率	(%)	22.6	22.8	18.4	29.0	16.2	10.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.2	0.2	0.7	0.2	0.5
総資本回転率	(回)	2.3	3.4	1.7	3.5	1.1	2.0
商品回転期間	(月)	2.2	1.7	1.6	3.3	1.1	1.8
受取勘定回転期間	(月)	1.3	0.8	1.1	2.0	0.7	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.3	0.8	0.9	2.0	0.6	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.3	0.8	0.7	2.3	0.3	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.2	0.7	0.5	2.1	0.2	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	26,603	20,902	22,261	42,541	10,664	25,707
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,151	3,986	3,885	5,945	2,357	2,678
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.7	22.4	20.8	28.9	4.5	19.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,226	381	188	2,816	-363	2,564
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,700.7	2,920.9	690.2	5,076.9	324.6	3,546.6
有形固定資産回転率	(回)	116.5	107.9	33.6	215.0	18.0	147.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,269	3,455	3,372	5,491	3,047	1,971
人件費対粗付加価値額比率	(%)	85.5	87.8	93.0	96.0	75.0	14.3
当座比率	(%)	244.9	235.0	157.9	421.4	68.3	263.5
流動比率	(%)	494.1	562.2	235.9	898.6	89.5	603.8
借入金回転期間	(月)	6.7	2.3	4.4	10.6	2.7	6.4
固定長期適合率	(%)	62.7	62.1	23.4	110.9	14.6	77.7
自己資本比率	(%)	-4.7	21.0	1.7	30.6	-39.9	56.8
損益分岐点比率	(%)	136.7	100.7	103.7	196.6	76.8	89.4

業種別経営指標

精密機械器具卸売業（時計・眼鏡を除く）

調査対象数

40

黒字かつ自己資本プラス企業数

21

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.1	10.8	0.9	6.7	-4.4	21.0
自己資本経常利益率	(%)	34.1	60.2	31.1	61.9	6.2	86.5
売上高総利益率	(%)	32.4	29.8	27.3	37.3	27.5	18.5
売上高営業利益率	(%)	-2.4	3.4	0.3	0.4	-5.2	10.4
売上高経常利益率	(%)	-0.8	4.1	0.4	1.9	-3.5	10.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	6.0	1.6	3.5	-1.6	9.5
人件費対売上高比率	(%)	17.7	13.2	15.1	20.8	14.7	11.5
諸経費対売上高比率	(%)	15.2	13.1	13.0	17.9	12.5	10.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.2	0.6	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	2.2	2.5	1.7	2.7	1.8	1.7
商品回転期間	(月)	1.2	0.8	0.7	1.7	0.7	2.0
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.3	0.9	1.5	0.9	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	0.9	1.4	0.9	1.0
支払勘定回転期間	(月)	20.6	1.1	0.9	52.9	-11.7	121.2
買掛金回転期間	(月)	20.5	0.9	0.9	52.8	-11.8	121.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	38,536	53,509	26,497	49,372	27,699	40,185
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,341	6,966	4,509	6,199	4,483	3,222
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.1	18.7	15.1	20.0	14.3	10.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,175	3,050	366	3,612	738	5,396
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,880.5	2,043.1	911.0	2,674.7	1,086.4	2,709.0
有形固定資産回転率	(回)	162.3	132.3	51.8	245.5	79.1	283.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,490	4,674	4,458	4,980	3,999	1,843
人件費対粗付加価値額比率	(%)	165.3	70.7	87.1	284.7	45.8	443.1
当座比率	(%)	366.1	426.6	175.7	477.7	254.5	413.9
流動比率	(%)	583.6	698.4	322.8	794.9	372.3	783.7
借入金回転期間	(月)	6.0	5.7	5.2	7.3	4.7	4.8
固定長期適合率	(%)	37.2	29.5	19.1	51.8	22.5	55.0
自己資本比率	(%)	6.0	21.7	10.3	14.7	-2.6	32.5
損益分岐点比率	(%)	111.1	93.7	100.9	120.6	101.7	35.5

業種別経営指標

医療用機械器具卸売業（歯科用機械器具を含む）

調査対象数

27

黒字かつ自己資本プラス企業数

12

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.3	7.5	0.8	0.3	-13.0	20.3
自己資本経常利益率	(%)	6.3	46.7	10.4	29.7	-17.2	57.1
売上高総利益率	(%)	30.9	34.0	26.8	36.8	25.1	17.8
売上高営業利益率	(%)	-2.4	5.3	-1.8	0.3	-5.2	8.3
売上高経常利益率	(%)	-1.2	6.2	0.3	1.6	-4.0	8.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	8.4	0.6	3.5	-2.5	9.2
人件費対売上高比率	(%)	15.2	12.9	13.5	18.0	12.5	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	15.5	15.5	11.6	18.9	12.0	10.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.3	0.6	0.2	0.6
総資本回転率	(回)	2.4	1.8	2.2	2.8	2.0	1.2
商品回転期間	(月)	0.7	0.5	0.4	1.0	0.5	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.3	1.2	1.5	0.9	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	1.2	1.5	0.9	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.0	1.1	1.8	1.0	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.0	1.1	1.6	1.0	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	39,234	39,454	37,729	47,640	30,827	25,098
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,661	6,765	4,550	6,930	4,391	3,790
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.2	20.2	13.6	19.8	12.6	11.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,755	6,157	1,102	5,505	2,006	5,329
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,745.3	642.8	438.8	3,558.9	-68.3	5,299.9
有形固定資産回転率	(回)	145.8	45.7	28.3	308.3	-16.7	474.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,590	4,002	4,348	5,306	3,873	2,093
人件費対粗付加価値額比率	(%)	110.5	65.2	90.7	143.5	77.5	98.6
当座比率	(%)	174.9	219.8	136.1	224.6	125.1	151.5
流動比率	(%)	268.1	288.0	222.4	335.9	200.2	206.6
借入金回転期間	(月)	5.7	5.8	3.9	7.9	3.4	6.9
固定長期適合率	(%)	55.1	49.2	34.9	80.0	30.2	72.7
自己資本比率	(%)	2.2	26.0	10.3	18.2	-13.7	47.6
損益分岐点比率	(%)	114.5	96.3	107.1	125.2	103.9	32.5

業種別経営指標

その他の卸売業

調査対象数 535 黒字かつ自己資本プラス企業数 245

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	8.7	0.9	0.5	-2.0	17.4
自己資本経常利益率	(%)	16.5	51.9	12.2	32.9	0.0	172.0
売上高総利益率	(%)	32.7	32.1	29.0	34.0	31.3	19.4
売上高営業利益率	(%)	-2.3	3.5	-0.3	-1.7	-3.0	8.6
売上高経常利益率	(%)	-0.3	3.8	0.5	0.2	-0.8	7.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	4.9	1.1	1.5	0.4	7.5
人件費対売上高比率	(%)	16.5	14.0	13.9	17.3	15.7	11.3
諸経費対売上高比率	(%)	16.9	15.0	14.4	17.7	16.1	11.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.4	0.2	0.5	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	2.5	2.5	1.9	2.6	2.3	1.9
商品回転期間	(月)	1.7	1.7	0.8	1.8	1.5	2.3
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	1.1	1.3	1.2	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.0	1.2	1.1	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.3	1.1	1.7	1.4	2.3
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.0	1.5	1.1	2.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	38,451	49,956	23,741	41,550	35,353	43,405
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,212	5,391	3,798	4,408	4,016	2,727
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.5	18.7	15.3	18.4	16.6	12.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,478	2,614	750	2,788	2,169	4,327
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,373.8	1,558.0	324.5	1,641.7	1,105.9	3,404.9
有形固定資産回転率	(回)	138.9	149.9	22.1	170.1	107.6	398.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,651	3,874	3,427	3,772	3,531	1,681
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.8	72.6	86.7	123.0	94.7	196.7
当座比率	(%)	237.0	293.3	125.2	260.7	213.4	331.1
流動比率	(%)	461.5	592.8	225.7	518.0	405.0	792.7
借入金回転期間	(月)	6.8	4.9	4.8	7.3	6.3	6.8
固定長期適合率	(%)	46.4	34.0	26.0	54.3	38.5	107.1
自己資本比率	(%)	-18.0	23.8	3.8	-12.8	-23.2	72.4
損益分岐点比率	(%)	113.9	97.9	102.6	118.0	109.9	56.7

業種別経営指標

家具・建具・じゅう器等卸売業

調査対象数

63

黒字かつ自己資本プラス企業数

17

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.4	8.9	0.1	-1.4	-9.5	19.1
自己資本経常利益率	(%)	23.0	68.3	2.3	50.8	-4.8	79.5
売上高総利益率	(%)	36.2	41.5	35.2	39.8	32.5	17.3
売上高営業利益率	(%)	-4.1	6.4	-1.4	-1.9	-6.3	10.7
売上高経常利益率	(%)	-1.9	6.4	0.1	0.0	-3.9	9.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.6	6.9	1.0	1.2	-2.5	8.6
人件費対売上高比率	(%)	18.1	19.6	16.7	20.5	15.7	11.5
諸経費対売上高比率	(%)	20.5	18.5	18.7	23.0	18.0	12.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.6	0.3	0.6	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	2.2	1.6	1.9	2.5	1.8	1.7
商品回転期間	(月)	1.6	2.1	1.1	2.0	1.2	1.9
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.8	1.4	1.8	1.4	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.5	1.6	1.4	1.6	1.3	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.9	2.3	1.3	2.4	1.4	2.5
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.8	1.0	2.0	1.0	2.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	29,562	31,467	22,504	34,301	24,824	22,684
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,017	5,322	3,846	4,562	3,473	2,584
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.4	25.0	17.3	20.0	14.7	12.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,781	2,829	1,279	3,650	1,911	4,064
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	444.3	651.3	208.8	694.4	194.3	1,068.7
有形固定資産回転率	(回)	38.0	26.8	13.1	55.4	20.6	74.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,774	4,032	3,708	4,112	3,436	1,618
人件費対粗付加価値額比率	(%)	171.8	74.1	88.6	287.5	56.2	536.0
当座比率	(%)	220.0	272.6	114.0	282.0	158.1	296.4
流動比率	(%)	349.1	438.9	207.7	445.6	252.6	462.0
借入金回転期間	(月)	7.6	5.2	6.6	8.7	6.5	5.1
固定長期適合率	(%)	42.8	38.1	32.4	55.1	30.5	55.5
自己資本比率	(%)	-31.8	19.4	-9.6	-17.1	-46.5	68.7
損益分岐点比率	(%)	116.7	98.7	105.9	126.0	107.4	44.2

業種別経営指標

家具・建具卸売業

調査対象数 26 黒字かつ自己資本プラス企業数 9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-7.2	10.1	0.1	0.7	-15.1	23.5
自己資本経常利益率	(%)	14.2	54.0	13.5	58.8	-30.4	86.0
売上高総利益率	(%)	36.4	38.5	36.5	42.3	30.6	17.2
売上高営業利益率	(%)	-4.5	6.6	-1.2	-0.2	-8.8	12.8
売上高経常利益率	(%)	-2.0	5.6	0.2	1.5	-5.4	10.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	7.8	1.1	3.8	-3.2	10.2
人件費対売上高比率	(%)	18.0	19.0	16.4	22.0	13.9	12.2
諸経費対売上高比率	(%)	21.5	17.7	19.6	25.6	17.4	12.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.6	0.2	0.7	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	1.8	1.6	1.7	2.2	1.5	1.0
商品回転期間	(月)	1.5	1.7	0.8	2.2	0.9	2.1
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.7	1.5	2.0	1.3	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.7	1.5	1.9	1.3	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.3	2.9	1.1	3.5	1.2	3.5
買掛金回転期間	(月)	2.1	2.5	1.1	3.2	0.9	3.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	27,742	37,649	21,179	34,864	20,619	21,263
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,382	4,858	3,215	4,300	2,464	2,682
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.2	20.5	17.8	19.6	10.9	12.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,921	2,454	1,253	4,199	1,643	3,735
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	219.2	558.1	107.6	661.9	-223.6	1,145.2
有形固定資産回転率	(回)	34.7	22.6	10.9	55.6	13.8	54.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,422	3,819	3,348	3,875	2,968	1,355
人件費対粗付加価値額比率	(%)	283.9	72.9	92.4	579.3	-11.5	844.2
当座比率	(%)	232.1	279.5	128.7	327.0	137.3	283.1
流動比率	(%)	372.3	439.7	228.8	524.2	220.4	453.6
借入金回転期間	(月)	7.9	4.8	7.6	9.7	6.1	5.1
固定長期適合率	(%)	34.1	34.6	23.4	44.1	24.2	27.7
自己資本比率	(%)	-47.7	17.7	-0.5	-18.6	-76.8	86.8
損益分岐点比率	(%)	121.6	93.5	104.6	142.9	100.4	62.1

サッシを除く

業種別経営指標

荒物卸売業

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.0	-	-1.2	5.6	-11.7	9.1
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	19.2	-	19.8	23.2	15.2	4.2
売上高営業利益率	(%)	-0.9	-	-1.7	1.9	-3.7	3.0
売上高経常利益率	(%)	-0.3	-	-0.9	2.7	-3.4	3.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.4	-	0.5	3.4	-2.6	3.1
人件費対売上高比率	(%)	7.4	-	6.4	12.3	2.5	5.1
諸経費対売上高比率	(%)	11.6	-	9.7	16.2	6.9	4.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	-	0.2	1.1	-0.1	0.6
総資本回転率	(回)	2.3	-	1.6	3.6	1.0	1.4
商品回転期間	(月)	0.9	-	1.1	1.5	0.3	0.6
受取勘定回転期間	(月)	2.3	-	1.5	5.0	-0.3	1.6
売掛金回転期間	(月)	2.1	-	1.4	4.1	0.1	1.7
支払勘定回転期間	(月)	1.9	-	1.4	3.7	0.0	1.9
買掛金回転期間	(月)	0.6	-	0.6	1.1	0.2	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	54,953	-	46,067	76,851	33,056	22,966
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,852	-	4,180	6,773	2,931	2,015
粗付加価値額対売上高比率	(%)	9.7	-	9.9	14.0	5.5	4.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,094	-	1,724	6,079	110	3,130
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	322.0	-	208.8	562.4	81.7	252.1
有形固定資産回転率	(回)	30.3	-	26.7	49.6	11.0	20.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,565	-	3,316	5,114	2,016	1,625
人件費対粗付加価値額比率	(%)	73.1	-	74.7	95.3	50.9	23.3
当座比率	(%)	274.8	-	114.0	606.9	-57.4	348.4
流動比率	(%)	367.9	-	153.2	813.6	-77.8	467.4
借入金回転期間	(月)	5.5	-	6.7	8.4	2.6	3.1
固定長期適合率	(%)	38.0	-	38.0	63.1	12.8	26.4
自己資本比率	(%)	-15.3	-	-12.3	2.9	-33.5	19.0
損益分岐点比率	(%)	106.2	-	107.0	122.1	90.4	16.6

業種別経営指標

畳卸売業

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	-	-0.1	1.5	-2.9	2.3
自己資本経常利益率	(%)	33.6	-	1.5	130.3	-63.1	57.4
売上高総利益率	(%)	36.5	-	21.9	66.2	6.8	31.1
売上高営業利益率	(%)	1.4	-	-0.6	8.1	-5.4	7.1
売上高経常利益率	(%)	3.1	-	0.0	12.4	-6.2	9.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.2	-	0.6	2.1	-1.7	1.6
人件費対売上高比率	(%)	15.3	-	7.8	29.7	0.9	15.1
諸経費対売上高比率	(%)	17.5	-	10.9	30.9	4.0	14.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	-	0.6	1.3	-0.1	0.6
総資本回転率	(回)	1.7	-	2.0	2.8	0.5	1.2
商品回転期間	(月)	0.9	-	0.3	2.1	-0.3	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.7	-	1.5	2.3	1.1	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.7	-	1.5	2.3	1.1	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.9	-	0.8	4.0	-0.1	2.1
買掛金回転期間	(月)	1.0	-	0.8	1.7	0.2	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	52,619	-	50,994	91,385	13,852	40,659
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	6,511	-	6,527	7,711	5,311	1,259
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.9	-	9.0	47.3	2.5	23.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,782	-	2,082	18,040	-4,476	9,569
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	188.9	-	235.1	339.8	37.9	158.3
有形固定資産回転率	(回)	16.2	-	7.6	32.8	-0.5	17.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,855	-	5,457	6,934	2,776	2,181
人件費対粗付加価値額比率	(%)	74.8	-	83.6	103.5	46.1	30.1
当座比率	(%)	127.0	-	91.5	222.1	32.0	99.7
流動比率	(%)	187.5	-	105.5	326.3	48.6	145.7
借入金回転期間	(月)	7.9	-	7.9	16.2	-0.4	7.1
固定長期適合率	(%)	71.2	-	78.2	111.8	30.6	34.5
自己資本比率	(%)	-30.5	-	2.1	62.2	-123.1	97.2
損益分岐点比率	(%)	103.6	-	103.7	113.9	93.3	10.8

業種別経営指標

室内装飾繊維品卸売業

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-11.6	-	0.2	1.4	-24.6	21.0
自己資本経常利益率	(%)	9.9	-	0.4	60.1	-40.2	29.7
売上高総利益率	(%)	38.0	-	35.3	47.9	28.1	15.9
売上高営業利益率	(%)	-10.4	-	-7.6	-2.2	-18.6	13.2
売上高経常利益率	(%)	-6.7	-	0.2	1.1	-14.5	12.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.4	-	1.0	2.3	-13.1	12.4
人件費対売上高比率	(%)	26.2	-	21.4	35.2	17.2	14.5
諸経費対売上高比率	(%)	20.4	-	19.1	27.1	13.6	10.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	-	0.4	0.7	0.2	0.4
総資本回転率	(回)	1.8	-	1.6	2.3	1.4	0.7
商品回転期間	(月)	2.1	-	2.1	3.0	1.2	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.6	-	1.5	2.0	1.2	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.4	-	1.4	1.8	1.1	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.5	-	1.4	2.1	0.8	1.0
買掛金回転期間	(月)	1.5	-	1.4	2.1	0.8	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,436	-	16,716	30,908	11,964	15,277
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,835	-	3,111	5,843	1,827	3,239
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.3	-	18.6	30.8	11.8	15.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,307	-	1,279	2,038	576	1,179
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	555.2	-	327.8	993.9	116.5	654.8
有形固定資産回転率	(回)	26.4	-	18.3	39.3	13.5	19.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,463	-	3,967	5,691	3,234	1,981
人件費対粗付加価値額比率	(%)	112.3	-	92.9	148.2	76.5	53.5
当座比率	(%)	402.0	-	175.9	732.1	71.8	532.5
流動比率	(%)	660.3	-	214.0	1,175.5	145.1	831.0
借入金回転期間	(月)	7.2	-	5.6	10.3	4.0	5.1
固定長期適合率	(%)	24.8	-	28.3	33.5	16.0	14.1
自己資本比率	(%)	-20.4	-	-14.2	15.6	-56.3	58.0
損益分岐点比率	(%)	134.2	-	123.1	159.8	108.5	41.3

業種別経営指標

陶磁器・ガラス器卸売業

調査対象数

17

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	-	0.6	5.6	-8.4	15.9
自己資本経常利益率	(%)	53.5	-	1.2	157.4	-50.5	109.0
売上高総利益率	(%)	40.3	38.5	38.7	46.3	34.2	14.2
売上高営業利益率	(%)	-2.9	-	-1.0	0.1	-5.8	7.0
売上高経常利益率	(%)	-1.4	-	0.1	1.3	-4.1	6.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.1	-	1.5	2.3	-2.4	5.5
人件費対売上高比率	(%)	17.9	18.7	17.7	20.4	15.3	6.0
諸経費対売上高比率	(%)	23.3	17.5	20.5	28.8	17.8	12.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.8	0.2	0.9	0.3	0.7
総資本回転率	(回)	2.9	1.9	2.4	4.0	1.8	2.7
商品回転期間	(月)	1.9	3.3	1.2	2.8	1.0	2.2
受取勘定回転期間	(月)	1.2	2.2	1.0	1.6	0.8	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.5	1.0	1.3	0.8	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.6	2.6	1.3	2.2	1.1	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.0	1.2	1.0	1.3	0.8	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	22,287	24,788	21,720	27,630	16,945	12,615
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,965	5,772	3,736	4,912	3,017	2,238
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.4	23.4	19.3	20.9	15.8	6.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,446	4,576	456	4,087	804	3,876
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	866.0	881.2	163.4	1,647.4	84.6	1,507.2
有形固定資産回転率	(回)	62.8	44.7	9.7	133.4	-7.8	136.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,577	4,649	3,422	4,225	2,929	1,530
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.6	81.0	87.6	120.0	87.1	38.8
当座比率	(%)	115.1	105.7	109.8	148.9	81.2	80.0
流動比率	(%)	196.7	182.4	200.8	242.1	151.3	107.2
借入金回転期間	(月)	8.0	6.6	6.6	10.4	5.6	5.6
固定長期適合率	(%)	62.9	39.1	40.6	107.1	18.6	97.4
自己資本比率	(%)	-16.9	19.5	-14.7	-1.3	-32.4	34.2
損益分岐点比率	(%)	107.7	102.3	103.0	115.5	99.8	18.5

業種別経営指標

医薬品・化粧品等卸売業

調査対象数 148 黒字かつ自己資本プラス企業数 78

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.0	10.0	1.1	1.7	-3.7	19.8
自己資本経常利益率	(%)	19.8	53.4	12.0	39.4	0.3	110.7
売上高総利益率	(%)	33.5	31.9	28.2	36.6	30.4	22.7
売上高営業利益率	(%)	-2.8	3.8	-0.3	-1.5	-4.1	9.6
売上高経常利益率	(%)	-0.6	4.4	0.5	0.6	-1.8	8.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	5.2	1.1	1.8	-0.6	8.8
人件費対売上高比率	(%)	16.3	13.5	14.0	17.9	14.7	12.0
諸経費対売上高比率	(%)	17.6	14.5	15.2	19.2	15.9	12.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.2	0.4	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.9	2.9	2.2	3.2	2.6	2.4
商品回転期間	(月)	1.4	1.3	0.8	1.7	1.2	1.9
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.3	1.0	1.2	1.0	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.2	1.0	1.2	1.0	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.2	0.8	2.0	1.1	3.3
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.1	0.8	1.8	1.0	3.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	43,634	58,082	26,233	50,220	37,047	48,381
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,198	5,494	3,963	4,592	3,805	2,870
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.7	17.8	13.2	18.5	14.9	13.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,995	1,995	417	2,515	1,474	3,848
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,821.7	2,262.5	480.9	2,411.1	1,232.3	3,795.5
有形固定資産回転率	(回)	181.2	205.0	31.7	252.1	110.2	454.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,759	3,975	3,609	3,998	3,521	1,745
人件費対粗付加価値額比率	(%)	115.7	73.3	86.2	132.5	98.9	122.1
当座比率	(%)	274.6	369.4	130.1	329.0	220.2	399.8
流動比率	(%)	508.4	643.0	241.1	627.9	388.9	881.1
借入金回転期間	(月)	6.1	3.9	3.8	7.0	5.2	6.7
固定長期適合率	(%)	46.8	27.8	19.9	67.9	25.7	148.6
自己資本比率	(%)	-18.6	26.3	6.7	-7.1	-30.1	84.8
損益分岐点比率	(%)	122.5	101.0	104.0	134.5	110.4	88.3

業種別経営指標

医薬品卸売業

調査対象数

14

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.1	12.7	0.1	5.1	-17.2	22.6
自己資本経常利益率	(%)	5.6	32.4	4.6	34.9	-23.8	43.8
売上高総利益率	(%)	20.3	18.3	16.1	26.7	13.8	13.7
売上高営業利益率	(%)	-3.6	2.6	-0.8	-0.5	-6.7	6.3
売上高経常利益率	(%)	-2.7	2.5	0.0	0.4	-5.7	6.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.4	3.3	0.1	1.3	-4.1	5.5
人件費対売上高比率	(%)	16.0	7.0	14.5	22.8	9.2	14.4
諸経費対売上高比率	(%)	12.1	8.7	8.7	17.2	7.1	10.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2
総資本回転率	(回)	3.2	3.0	2.3	4.5	1.9	2.6
商品回転期間	(月)	1.7	1.3	0.8	2.9	0.5	2.5
受取勘定回転期間	(月)	1.1	0.9	1.1	1.5	0.7	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	1.1	1.4	0.7	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.3	0.6	1.1	2.1	0.5	1.7
買掛金回転期間	(月)	0.9	0.5	0.8	1.3	0.5	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	49,192	83,523	28,810	76,992	21,391	58,735
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,380	4,943	3,058	4,602	2,159	2,581
粗付加価値額対売上高比率	(%)	11.2	9.4	9.4	14.8	7.6	7.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,579	2,853	543	2,606	552	2,170
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	835.6	1,196.7	257.2	1,693.7	-22.5	1,655.0
有形固定資産回転率	(回)	131.4	209.7	35.4	294.7	-32.0	315.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,785	3,831	2,919	4,779	2,792	2,100
人件費対粗付加価値額比率	(%)	208.6	77.3	98.7	338.9	78.3	275.3
当座比率	(%)	188.3	302.7	137.2	303.4	73.2	243.2
流動比率	(%)	338.4	461.8	288.1	503.6	173.2	349.0
借入金回転期間	(月)	3.4	2.0	3.2	4.6	2.3	2.5
固定長期適合率	(%)	40.9	47.7	34.3	58.4	23.4	33.8
自己資本比率	(%)	-8.7	26.8	6.5	32.5	-49.9	87.0
損益分岐点比率	(%)	183.0	92.8	112.4	296.8	69.3	240.3

業種別経営指標

医療用品卸売業

調査対象数

15

黒字かつ自己資本プラス企業数

8

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.7	3.4	0.1	4.6	-8.1	14.0
自己資本経常利益率	(%)	-60.5	19.1	4.3	78.7	-199.6	224.4
売上高総利益率	(%)	22.2	26.7	14.1	29.5	14.9	16.1
売上高営業利益率	(%)	-1.2	1.1	-0.3	0.4	-2.8	3.5
売上高経常利益率	(%)	-0.6	1.2	0.0	1.1	-2.3	3.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	2.1	1.0	1.8	-1.8	3.9
人件費対売上高比率	(%)	12.6	11.4	8.8	16.8	8.3	9.3
諸経費対売上高比率	(%)	10.9	12.2	9.3	14.1	7.8	6.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2
総資本回転率	(回)	3.4	2.6	2.9	4.1	2.7	1.5
商品回転期間	(月)	0.6	0.7	0.2	0.9	0.2	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.2	1.1	1.4	0.9	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.2	1.1	1.4	0.9	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.1	1.4	1.7	1.0	0.7
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.4	1.6	1.0	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	48,228	51,041	47,550	62,216	34,239	30,766
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,974	5,720	4,740	6,102	3,847	2,480
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.0	13.7	9.8	16.7	9.4	8.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,802	2,708	933	2,937	668	2,495
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,751.4	555.6	450.6	3,337.9	164.8	2,904.0
有形固定資産回転率	(回)	175.7	49.5	26.0	344.9	6.6	309.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,334	4,433	4,175	5,204	3,464	1,913
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.4	80.3	88.9	115.5	81.3	37.6
当座比率	(%)	180.9	215.6	83.9	275.1	86.7	207.1
流動比率	(%)	230.7	284.1	118.4	332.6	128.8	224.0
借入金回転期間	(月)	3.5	3.2	3.1	4.6	2.5	2.3
固定長期適合率	(%)	53.8	47.6	47.3	71.5	36.1	34.1
自己資本比率	(%)	-37.5	12.4	6.6	-2.7	-72.3	76.6
損益分岐点比率	(%)	107.6	102.6	108.9	113.9	101.4	13.7

衛生資材等

業種別経営指標

化粧品卸売業

調査対象数

111

黒字かつ自己資本プラス企業数

59

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	10.6	1.5	2.5	-4.1	20.7
自己資本経常利益率	(%)	33.2	61.0	13.8	52.4	13.9	94.3
売上高総利益率	(%)	35.9	33.2	32.3	39.6	32.3	23.4
売上高営業利益率	(%)	-3.1	4.2	0.1	-1.4	-4.8	10.7
売上高経常利益率	(%)	-0.5	5.0	0.8	1.1	-2.0	9.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	5.7	1.4	2.3	-0.8	9.8
人件費対売上高比率	(%)	16.4	13.6	14.6	18.3	14.5	12.0
諸経費対売上高比率	(%)	19.2	15.2	16.7	21.3	17.1	12.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.2	0.5	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.8	3.1	2.1	3.2	2.4	2.5
商品回転期間	(月)	1.5	1.4	0.8	1.8	1.2	2.0
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.3	0.9	1.3	0.9	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.3	0.9	1.3	0.9	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.2	0.7	2.2	1.0	3.7
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.1	0.7	2.1	0.9	3.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	44,075	59,746	24,540	52,089	36,062	50,461
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,194	5,612	4,118	4,676	3,712	3,007
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.2	18.4	14.2	19.5	15.0	14.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,907	1,745	367	2,513	1,300	3,855
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,077.9	2,862.9	512.8	2,842.6	1,313.1	4,227.3
有形固定資産回転率	(回)	202.3	251.1	37.3	294.2	110.5	504.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,674	3,929	3,586	3,944	3,404	1,692
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.6	70.6	83.7	123.1	92.1	96.3
当座比率	(%)	304.2	404.5	151.4	374.2	234.3	440.4
流動比率	(%)	582.4	729.2	254.1	739.7	425.1	995.0
借入金回転期間	(月)	6.9	4.1	4.5	8.0	5.7	7.4
固定長期適合率	(%)	46.3	21.9	15.0	73.8	18.8	168.5
自己資本比率	(%)	-18.0	28.5	6.9	-4.1	-31.8	87.5
損益分岐点比率	(%)	117.8	101.2	102.5	126.4	109.2	54.1

業種別経営指標

合成洗剤卸売業

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	5.1	—	2.7	11.3	-1.0	9.1
自己資本経常利益率	(%)	11.4	—	10.8	14.7	8.0	3.5
売上高総利益率	(%)	43.9	40.8	49.5	58.9	28.9	22.4
売上高営業利益率	(%)	-0.4	—	-0.2	2.9	-3.7	5.0
売上高経常利益率	(%)	1.3	—	1.3	4.0	-1.3	4.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.4	—	1.7	4.5	0.3	3.1
人件費対売上高比率	(%)	22.6	23.4	24.5	29.9	15.3	10.9
諸経費対売上高比率	(%)	17.3	16.7	12.9	22.8	11.8	8.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.2	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2
総資本回転率	(回)	2.2	1.8	1.8	3.4	1.1	1.7
商品回転期間	(月)	1.2	1.3	1.0	1.6	0.7	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.5	1.1	2.3	0.6	1.3
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.1	1.0	1.5	0.7	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.2	1.4	2.8	0.8	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.3	1.8	0.6	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	19,281	19,855	16,491	26,379	12,183	10,594
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,226	4,474	4,213	5,577	2,874	2,017
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.4	26.3	27.3	34.3	16.4	13.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,304	2,772	773	9,022	-415	7,043
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	548.7	647.3	589.8	919.5	177.9	505.0
有形固定資産回転率	(回)	23.9	29.4	18.8	47.7	0.1	32.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,789	3,929	3,851	4,848	2,730	1,580
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.3	89.4	88.0	101.9	82.7	14.3
当座比率	(%)	197.6	287.9	106.4	373.3	21.9	262.2
流動比率	(%)	309.4	434.4	216.0	516.0	102.7	308.4
借入金回転期間	(月)	5.4	5.2	4.4	7.0	3.8	2.4
固定長期適合率	(%)	51.9	41.8	37.5	83.5	20.2	43.1
自己資本比率	(%)	-8.8	21.6	10.2	33.9	-51.5	63.7
損益分岐点比率	(%)	108.3	105.5	101.1	122.2	94.4	20.8

業種別経営指標

紙・紙製品卸売業（こん包・包装材料を除く）

調査対象数

27

黒字かつ自己資本プラス企業数

14

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	4.3	0.7	3.4	-2.4	8.7
自己資本経常利益率	(%)	-4.8	33.0	3.9	54.2	-63.8	139.3
売上高総利益率	(%)	29.6	28.5	27.6	33.7	25.5	12.4
売上高営業利益率	(%)	-0.7	2.1	0.2	0.9	-2.3	4.8
売上高経常利益率	(%)	0.4	2.6	0.4	1.9	-1.2	4.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	3.8	2.3	3.1	-0.5	5.4
人件費対売上高比率	(%)	16.0	14.2	14.6	18.2	13.8	6.6
諸経費対売上高比率	(%)	14.1	11.6	11.6	17.1	11.1	8.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3
総資本回転率	(回)	1.8	1.8	1.6	2.1	1.4	1.1
商品回転期間	(月)	0.8	1.0	0.6	1.1	0.6	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.7	1.2	1.7	1.2	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.1	1.3	1.0	0.5
支払勘定回転期間	(月)	2.3	2.4	1.9	2.9	1.8	1.6
買掛金回転期間	(月)	1.7	1.4	1.5	2.0	1.3	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	22,828	26,523	18,330	27,131	18,525	13,107
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,023	4,533	3,269	4,711	3,334	2,096
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.3	19.1	17.3	20.6	15.9	7.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,294	2,919	994	4,998	1,589	4,980
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,008.7	820.7	223.7	1,804.5	212.8	2,325.7
有形固定資産回転率	(回)	70.4	59.8	14.5	121.0	19.7	148.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,364	3,401	2,986	3,888	2,840	1,597
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.0	75.4	85.1	101.0	81.0	30.5
当座比率	(%)	219.4	306.1	140.9	346.0	92.9	385.4
流動比率	(%)	330.2	480.3	161.7	570.3	90.2	731.2
借入金回転期間	(月)	6.8	6.7	4.6	9.8	3.9	8.8
固定長期適合率	(%)	67.3	54.0	57.4	85.8	48.7	54.2
自己資本比率	(%)	-11.1	28.1	11.0	11.1	-33.3	67.5
損益分岐点比率	(%)	105.3	96.0	103.1	110.6	100.0	15.9

業種別経営指標

こん包・包装材料卸売業

調査対象数 16 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.5	-	0.2	3.6	-8.7	14.0
自己資本経常利益率	(%)	-23.0	-	17.3	54.1	-100.1	80.9
売上高総利益率	(%)	24.7	20.0	19.9	30.9	18.5	14.1
売上高営業利益率	(%)	-2.8	-	-1.1	-0.4	-5.2	5.5
売上高経常利益率	(%)	-1.3	-	0.1	1.0	-3.6	5.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	-	0.8	1.8	-2.6	4.9
人件費対売上高比率	(%)	15.9	10.6	13.0	20.7	11.0	11.1
諸経費対売上高比率	(%)	10.6	8.6	9.9	12.5	8.8	4.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.1	0.2	0.7	0.2	0.6
総資本回転率	(回)	2.7	2.3	2.3	3.4	2.1	1.5
商品回転期間	(月)	0.7	1.1	0.5	1.0	0.4	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.0	1.0	1.4	0.9	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.0	1.0	1.2	0.9	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.9	1.9	2.1	1.4	0.9
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.9	1.1	1.5	0.9	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	32,672	25,589	23,216	47,299	18,045	33,376
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,395	3,232	3,248	4,320	2,471	2,109
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.9	12.6	13.1	21.7	10.2	13.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,546	2,306	817	2,344	747	1,822
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,776.6	242.4	291.0	3,673.6	-120.3	3,838.2
有形固定資産回転率	(回)	96.2	19.8	40.8	204.3	-11.9	218.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,486	2,612	3,285	4,217	2,754	1,669
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.1	83.8	90.3	108.7	85.4	25.7
当座比率	(%)	155.1	71.0	66.7	231.9	78.2	175.3
流動比率	(%)	228.1	122.5	162.2	309.4	146.7	185.6
借入金回転期間	(月)	5.6	2.6	5.1	7.2	4.0	3.6
固定長期適合率	(%)	42.1	88.9	22.5	60.9	23.3	39.7
自己資本比率	(%)	-51.1	22.0	-18.5	-14.9	-87.3	82.7
損益分岐点比率	(%)	119.6	98.2	110.6	134.7	104.4	34.5

業種別経営指標

ボルト・ナット卸売業

調査対象数 5 黒字かつ自己資本プラス企業数 1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.7	-	-0.4	4.0	-2.6	3.5
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	34.9	-	35.5	49.4	20.4	15.2
売上高営業利益率	(%)	0.6	-	-0.4	2.7	-1.5	2.2
売上高経常利益率	(%)	1.1	-	-0.3	3.9	-1.6	2.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.9	-	0.9	5.0	-1.2	3.2
人件費対売上高比率	(%)	19.7	-	19.1	32.9	6.5	13.8
諸経費対売上高比率	(%)	14.4	-	15.7	18.9	9.9	4.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	-	0.2	0.7	0.0	0.4
総資本回転率	(回)	1.6	-	1.1	2.9	0.4	1.3
商品回転期間	(月)	4.5	-	2.3	10.4	-1.5	6.2
受取勘定回転期間	(月)	2.1	-	2.2	2.8	1.4	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.5	-	1.3	1.9	1.1	0.4
支払勘定回転期間	(月)	2.4	-	1.5	4.2	0.6	1.9
買掛金回転期間	(月)	1.2	-	1.2	1.5	1.0	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	28,109	-	17,421	52,789	3,429	25,885
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,629	-	5,948	6,577	2,681	2,043
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.2	-	20.4	34.2	10.2	12.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	411	-	308	787	35	394
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,029.0	-	744.7	1,855.1	203.0	702.1
有形固定資産回転率	(回)	50.0	-	46.1	66.4	33.6	14.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,163	-	5,171	6,366	1,959	2,311
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.3	-	93.6	105.4	67.1	20.0
当座比率	(%)	365.0	-	358.8	664.7	65.3	314.3
流動比率	(%)	1,041.2	-	522.2	2,431.2	-348.8	1,457.8
借入金回転期間	(月)	5.9	-	6.0	7.5	4.3	1.7
固定長期適合率	(%)	15.2	-	17.7	27.0	3.4	10.0
自己資本比率	(%)	-17.6	-	-0.1	79.6	-114.8	102.0
損益分岐点比率	(%)	99.4	-	102.3	105.7	93.0	6.6

業種別経営指標

建築金物卸売業

調査対象数

13

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.2	1.8	0.6	5.4	-1.0	6.5
自己資本経常利益率	(%)	14.1	10.9	5.2	41.1	-13.0	32.9
売上高総利益率	(%)	25.9	22.7	25.0	30.5	21.2	9.4
売上高営業利益率	(%)	0.0	1.0	0.3	1.4	-1.3	2.8
売上高経常利益率	(%)	1.3	1.2	0.3	2.7	-0.2	2.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	2.4	0.9	3.4	0.5	3.0
人件費対売上高比率	(%)	14.6	13.7	13.8	16.9	12.4	4.6
諸経費対売上高比率	(%)	12.1	12.3	13.7	14.3	9.9	4.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.2	0.3	0.9	0.2	0.7
総資本回転率	(回)	2.1	2.1	2.0	2.6	1.6	1.0
商品回転期間	(月)	1.9	0.9	1.9	2.7	1.1	1.7
受取勘定回転期間	(月)	2.0	2.7	2.0	2.5	1.5	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.8	1.4	1.6	1.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	2.4	2.9	2.0	3.0	1.7	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.5	1.7	1.5	1.7	1.3	0.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	27,724	33,259	28,389	33,337	22,112	11,356
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,040	6,964	4,144	6,383	3,697	2,717
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.0	20.1	15.8	22.9	15.1	7.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,738	2,409	921	4,539	938	3,642
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	630.1	494.0	324.5	985.0	275.2	649.6
有形固定資産回転率	(回)	172.3	23.7	19.9	415.6	-71.0	469.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,449	3,599	3,589	4,011	2,886	1,084
人件費対粗付加価値額比率	(%)	82.0	72.3	84.3	92.3	71.6	21.0
当座比率	(%)	134.1	152.6	139.0	164.5	103.7	61.5
流動比率	(%)	204.7	195.4	208.6	234.5	174.9	60.2
借入金回転期間	(月)	6.3	2.0	3.4	9.2	3.4	5.8
固定長期適合率	(%)	42.0	33.9	34.0	67.4	16.6	51.4
自己資本比率	(%)	-27.0	22.5	-2.0	11.2	-65.3	77.4
損益分岐点比率	(%)	103.1	102.6	102.0	107.4	98.8	8.7

業種別経営指標

家庭用金物卸売業

調査対象数 7 黒字かつ自己資本プラス企業数 5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.6	12.7	7.5	20.7	-29.9	34.5
自己資本経常利益率	(%)	26.1	32.4	20.7	49.3	2.9	24.3
売上高総利益率	(%)	31.9	36.3	27.1	48.0	15.7	22.0
売上高営業利益率	(%)	1.8	3.9	1.5	5.2	-1.6	4.1
売上高経常利益率	(%)	2.9	5.2	3.7	6.2	-0.4	3.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.6	6.2	3.6	6.6	0.6	3.7
人件費対売上高比率	(%)	13.7	14.2	11.9	20.8	6.6	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	14.2	16.8	10.6	24.1	4.4	13.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.4	0.9	0.3	0.4
総資本回転率	(回)	1.4	1.3	1.3	1.8	0.9	0.6
商品回転期間	(月)	2.9	3.1	1.1	5.0	0.7	2.9
受取勘定回転期間	(月)	2.2	2.3	1.6	2.8	1.5	0.9
売掛金回転期間	(月)	2.0	2.2	1.6	2.7	1.2	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.1	0.9	1.3	1.6	0.5	0.7
買掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	1.1	1.5	0.5	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	41,397	45,261	34,632	69,555	13,239	38,343
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,810	5,299	4,166	6,443	3,176	1,985
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.8	26.6	17.2	35.1	10.6	16.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,891	6,028	3,445	12,866	917	8,135
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	428.2	607.2	102.7	938.0	-81.5	619.6
有形固定資産回転率	(回)	24.1	32.8	7.2	58.3	-10.0	41.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,264	3,117	3,115	4,206	2,321	1,283
人件費対粗付加価値額比率	(%)	64.3	52.2	70.0	88.0	40.5	32.4
当座比率	(%)	166.4	206.0	95.8	267.9	64.8	138.3
流動比率	(%)	484.6	614.8	177.9	1,032.5	-63.2	746.0
借入金回転期間	(月)	8.6	5.8	4.5	14.9	2.2	8.6
固定長期適合率	(%)	46.5	40.0	33.5	76.1	16.9	40.3
自己資本比率	(%)	9.6	42.9	36.3	62.0	-42.7	71.3
損益分岐点比率	(%)	132.6	86.3	101.2	215.1	50.1	112.3

業種別経営指標

肥料・飼料卸売業

調査対象数

22

黒字かつ自己資本プラス企業数

11

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.4	6.1	0.5	3.4	-4.1	10.2
自己資本経常利益率	(%)	15.4	41.0	6.2	43.2	-12.3	61.1
売上高総利益率	(%)	24.1	25.6	17.5	30.1	18.0	15.7
売上高営業利益率	(%)	-1.0	3.0	0.0	1.3	-3.4	6.2
売上高経常利益率	(%)	0.3	2.6	0.2	2.0	-1.4	4.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.3	4.5	0.6	4.4	0.2	5.6
人件費対売上高比率	(%)	12.3	12.5	11.4	15.4	9.2	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	13.3	13.9	9.5	17.1	9.5	9.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.2	0.7	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	2.3	2.4	2.1	2.8	1.8	1.4
商品回転期間	(月)	1.0	0.8	0.7	1.5	0.6	1.3
受取勘定回転期間	(月)	1.7	1.6	1.6	2.0	1.3	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.6	1.6	2.0	1.3	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.1	1.3	2.4	1.1	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.4	0.6	1.1	2.0	0.9	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	46,001	55,290	29,435	60,235	31,768	38,792
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,895	4,493	3,293	4,651	3,140	2,006
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.2	17.9	13.3	19.2	11.3	10.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,167	3,299	3,763	5,757	2,577	4,334
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	257.2	267.2	120.4	411.2	103.2	398.4
有形固定資産回転率	(回)	19.1	17.6	10.9	30.2	7.9	28.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,244	3,385	3,046	3,838	2,650	1,578
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.9	70.7	87.5	102.1	75.7	36.0
当座比率	(%)	162.3	194.2	139.3	206.7	117.8	121.1
流動比率	(%)	247.4	297.9	160.6	326.2	168.6	214.7
借入金回転期間	(月)	5.3	4.1	2.8	6.9	3.7	4.3
固定長期適合率	(%)	48.0	40.9	42.5	59.4	36.7	30.1
自己資本比率	(%)	-4.4	19.5	10.2	16.2	-25.1	56.3
損益分岐点比率	(%)	127.9	97.6	103.1	157.9	97.9	81.7

業種別経営指標

スポーツ用品卸売業

調査対象数 40 黒字かつ自己資本プラス企業数 21

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.5	17.0	1.7	7.8	-2.8	19.8
自己資本経常利益率	(%)	36.6	159.0	29.4	211.7	-138.4	489.0
売上高総利益率	(%)	37.1	37.2	39.2	42.2	31.9	19.3
売上高営業利益率	(%)	-3.1	4.5	-1.4	-0.8	-5.4	8.6
売上高経常利益率	(%)	-0.8	4.6	1.2	1.6	-3.1	8.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	7.4	2.9	4.0	-1.1	9.5
人件費対売上高比率	(%)	17.2	15.1	14.1	20.2	14.1	11.3
諸経費対売上高比率	(%)	20.3	16.8	19.6	23.8	16.9	12.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.5	0.2	0.6	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.5	3.0	2.0	3.1	2.0	2.0
商品回転期間	(月)	1.7	1.3	0.6	2.4	1.1	2.3
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.3	0.8	1.5	0.9	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.3	0.8	1.5	0.9	1.2
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.2	0.6	1.8	0.7	2.0
買掛金回転期間	(月)	1.3	1.2	0.6	1.8	0.7	2.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	38,087	48,090	23,831	48,599	27,575	39,480
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,828	6,707	3,591	5,834	3,822	3,731
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.2	22.1	15.6	22.7	15.7	13.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,897	2,687	813	2,658	1,136	2,859
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,111.4	1,664.5	250.6	1,730.0	492.9	2,077.8
有形固定資産回転率	(回)	89.5	124.4	30.9	136.5	42.4	158.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,801	4,207	3,573	4,304	3,298	1,865
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.7	65.9	82.2	103.5	79.9	43.2
当座比率	(%)	197.3	175.2	140.2	247.5	147.0	188.6
流動比率	(%)	321.8	286.6	250.0	389.4	254.3	253.8
借入金回転期間	(月)	7.6	4.3	4.8	9.8	5.4	8.1
固定長期適合率	(%)	39.5	35.1	30.6	50.0	29.1	38.8
自己資本比率	(%)	-15.4	23.8	5.2	3.2	-33.9	69.6
損益分岐点比率	(%)	107.7	92.9	106.7	114.2	101.3	23.9

業種別経営指標

人形・がん具卸売業

調査対象数 12 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.2	3.2	2.0	4.7	-2.2	6.6
自己資本経常利益率	(%)	-0.6	42.3	12.9	43.8	-45.0	71.6
売上高総利益率	(%)	31.6	31.4	31.2	39.9	23.3	16.0
売上高営業利益率	(%)	-1.4	3.0	1.0	2.2	-5.0	6.9
売上高経常利益率	(%)	-0.2	1.5	0.9	2.6	-3.0	5.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	2.7	1.1	4.0	-2.2	6.0
人件費対売上高比率	(%)	18.3	16.2	20.9	24.6	11.9	12.2
諸経費対売上高比率	(%)	15.6	16.3	15.0	20.0	11.2	8.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.4	0.1	0.7	0.0	0.6
総資本回転率	(回)	1.8	2.1	1.4	2.4	1.1	1.3
商品回転期間	(月)	3.0	1.0	1.7	4.9	1.1	3.7
受取勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	0.6	1.2	0.4	0.7
売掛金回転期間	(月)	0.8	0.9	0.6	1.2	0.4	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.6	1.3	0.4	0.9
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.8	0.6	1.3	0.4	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	46,628	68,167	27,004	81,063	12,192	66,418
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,880	6,405	3,093	6,624	3,137	3,362
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.4	20.7	20.1	26.0	12.9	12.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,769	1,915	587	3,310	229	2,820
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	655.8	477.7	362.1	1,196.2	115.5	871.6
有形固定資産回転率	(回)	54.3	14.9	15.5	113.3	-4.7	95.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,860	4,218	3,185	4,821	2,899	1,854
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.0	73.8	87.0	117.6	70.5	45.4
当座比率	(%)	311.7	456.5	177.5	493.0	130.4	331.8
流動比率	(%)	604.0	789.5	344.8	963.5	244.5	658.0
借入金回転期間	(月)	8.0	6.5	6.7	11.8	4.2	7.3
固定長期適合率	(%)	33.0	38.0	33.6	47.6	18.4	28.2
自己資本比率	(%)	11.8	17.2	6.2	24.8	-1.1	24.9
損益分岐点比率	(%)	103.7	92.4	98.0	120.0	87.5	31.4

業種別経営指標

娯楽用品卸売業

調査対象数

20

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.1	8.7	0.3	6.8	-11.1	23.1
自己資本経常利益率	(%)	-39.5	52.8	11.7	51.1	-130.1	156.3
売上高総利益率	(%)	28.7	27.6	26.6	34.2	23.2	14.2
売上高営業利益率	(%)	-2.5	3.1	-1.9	1.8	-6.7	10.9
売上高経常利益率	(%)	0.4	3.1	0.3	2.8	-2.0	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	3.6	0.6	3.9	-0.7	5.8
人件費対売上高比率	(%)	13.1	8.8	13.1	16.1	10.0	7.9
諸経費対売上高比率	(%)	16.2	14.3	15.9	19.3	13.1	8.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.3	0.7	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.6	4.2	2.0	3.4	1.7	2.1
商品回転期間	(月)	1.7	0.7	1.2	2.5	0.9	2.0
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.4	1.2	1.8	1.0	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.2	0.7	1.1	1.5	0.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.7	0.8	0.9	2.9	0.6	3.0
買掛金回転期間	(月)	1.7	0.8	0.9	2.9	0.6	3.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	39,075	57,444	29,064	48,592	29,559	24,615
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,265	4,811	4,481	5,699	2,830	3,711
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.0	12.2	12.9	17.6	8.5	11.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,647	846	1,172	2,407	887	1,965
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	870.9	2,043.9	479.2	1,627.7	114.1	1,902.4
有形固定資産回転率	(回)	148.2	378.1	27.8	281.3	15.1	334.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,869	3,401	3,771	4,450	3,287	1,503
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.7	70.9	89.5	118.3	75.2	54.2
当座比率	(%)	269.1	394.9	165.1	393.4	144.8	312.4
流動比率	(%)	686.0	1,534.6	305.0	1,143.0	229.0	1,182.1
借入金回転期間	(月)	6.4	3.0	6.8	8.2	4.7	4.4
固定長期適合率	(%)	34.4	10.5	17.4	48.1	20.7	33.4
自己資本比率	(%)	-26.8	13.2	-0.4	-4.3	-49.2	58.1
損益分岐点比率	(%)	104.3	91.4	105.0	114.6	94.0	25.8

業種別経営指標

ジュエリー製品卸売業

調査対象数

63

黒字かつ自己資本プラス企業数

37

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.5	7.6	1.4	4.0	-2.9	16.3
自己資本経常利益率	(%)	16.2	31.0	10.7	26.1	6.2	38.0
売上高総利益率	(%)	29.3	25.0	27.7	33.3	25.3	19.3
売上高営業利益率	(%)	-2.5	2.8	-0.2	-0.8	-4.2	8.2
売上高経常利益率	(%)	0.4	2.8	0.7	1.6	-0.8	5.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	3.4	1.1	2.2	-0.1	5.5
人件費対売上高比率	(%)	14.9	11.4	11.6	17.6	12.2	13.0
諸経費対売上高比率	(%)	15.4	12.1	12.9	17.6	13.1	10.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.4	0.2	0.5	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.4	2.3	1.7	2.8	1.9	2.0
商品回転期間	(月)	3.4	3.8	2.5	4.1	2.7	3.2
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.0	0.7	1.3	0.8	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.0	0.7	1.2	0.8	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.5	0.9	1.6	1.0	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.4	0.8	1.5	0.9	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	56,286	64,669	30,598	70,521	42,052	66,532
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,525	5,470	3,948	5,086	3,964	2,602
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.9	14.6	13.4	18.5	13.4	12.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,069	1,798	610	2,974	1,164	4,296
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,162.0	1,826.4	447.4	3,445.4	878.6	5,321.0
有形固定資産回転率	(回)	334.8	307.4	29.6	513.9	155.7	757.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,811	4,085	3,508	4,166	3,456	1,684
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.7	74.2	85.2	97.7	79.7	42.6
当座比率	(%)	209.3	217.9	107.3	263.7	154.9	254.4
流動比率	(%)	739.2	820.6	293.2	995.3	483.2	1,215.8
借入金回転期間	(月)	7.5	6.0	5.2	9.1	5.9	7.7
固定長期適合率	(%)	22.2	21.1	11.3	29.0	15.4	31.5
自己資本比率	(%)	1.7	22.5	9.7	9.9	-6.4	38.5
損益分岐点比率	(%)	107.5	99.9	101.3	113.4	101.6	27.6

業種別経営指標

代理商, 仲立業

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	11.1	21.4	2.4	25.3	-3.1	17.3
自己資本経常利益率	(%)	28.8	35.3	17.6	62.7	-5.1	28.8
売上高総利益率	(%)	69.4	59.2	77.4	96.6	42.2	28.6
売上高営業利益率	(%)	6.5	12.9	2.7	15.5	-2.5	10.9
売上高経常利益率	(%)	8.2	16.2	1.6	18.9	-2.5	13.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	8.5	16.5	2.2	19.3	-2.2	13.1
人件費対売上高比率	(%)	30.4	25.9	28.4	44.1	16.7	16.7
諸経費対売上高比率	(%)	31.7	25.2	37.9	44.6	18.8	13.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.1	0.1	0.9	-0.1	0.6
総資本回転率	(回)	1.9	2.3	1.4	3.1	0.8	1.4
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.0	0.5	-0.1	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	0.9	1.1	0.4	0.4
売掛金回転期間	(月)	0.8	0.7	0.9	1.1	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.7	1.1	0.5	1.5	0.0	0.9
買掛金回転期間	(月)	0.7	1.1	0.5	1.5	0.0	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,155	14,385	10,729	18,944	7,367	7,037
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,364	4,290	4,409	5,401	3,327	1,260
粗付加価値額対売上高比率	(%)	39.4	38.5	42.7	53.0	25.8	16.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	626	897	345	1,341	-89	869
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	5,110.1	5,492.3	775.7	13,467.7	-3,247.5	8,765.5
有形固定資産回転率	(回)	104.9	112.8	36.8	258.4	-48.7	161.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,391	2,938	2,962	4,529	2,253	1,384
人件費対粗付加価値額比率	(%)	80.0	71.4	93.7	102.4	57.6	27.2
当座比率	(%)	394.6	209.0	216.5	836.8	-47.5	537.4
流動比率	(%)	453.5	216.6	251.3	959.1	-52.1	614.6
借入金回転期間	(月)	5.2	1.3	2.1	10.3	0.2	6.2
固定長期適合率	(%)	76.5	101.0	48.7	142.1	10.9	79.7
自己資本比率	(%)	13.4	42.0	11.3	58.4	-31.7	54.8
損益分岐点比率	(%)	92.0	89.0	98.0	104.2	79.8	14.8

業種別経営指標

文房具卸売業

調査対象数

19

黒字かつ自己資本プラス企業数

8

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.2	5.0	0.1	5.4	-3.0	10.6
自己資本経常利益率	(%)	14.2	23.2	2.5	133.0	-104.6	229.1
売上高総利益率	(%)	25.4	28.5	22.4	30.0	20.9	11.3
売上高営業利益率	(%)	-1.0	2.5	0.2	1.7	-3.7	6.7
売上高経常利益率	(%)	-0.8	2.4	0.2	1.6	-3.3	6.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	3.1	0.2	2.4	-2.8	6.5
人件費対売上高比率	(%)	13.3	13.4	13.3	15.3	11.3	5.0
諸経費対売上高比率	(%)	12.6	11.9	8.7	16.6	8.7	9.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.4	0.2	0.6	0.2	0.4
総資本回転率	(回)	2.6	2.3	2.4	3.3	1.8	1.8
商品回転期間	(月)	2.0	1.4	0.6	3.2	0.7	3.0
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	1.0	1.2	0.7	0.6
売掛金回転期間	(月)	0.9	0.7	0.8	1.1	0.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.6	1.4	2.0	1.2	0.9
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.4	1.3	1.7	1.0	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	41,404	36,398	26,447	64,124	18,685	57,112
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,369	6,413	4,092	5,731	3,008	3,422
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.8	17.0	12.3	15.0	10.6	5.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,569	5,231	373	6,504	634	7,378
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,065.6	1,823.5	543.5	5,511.1	620.1	5,774.9
有形固定資産回転率	(回)	228.2	101.8	88.5	390.0	66.4	382.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,662	4,658	3,521	4,377	2,947	1,743
人件費対粗付加価値額比率	(%)	123.1	79.1	99.6	155.7	90.5	81.9
当座比率	(%)	92.1	96.9	84.3	119.5	64.8	68.8
流動比率	(%)	182.1	167.2	122.5	233.8	130.4	130.0
借入金回転期間	(月)	9.0	5.9	2.2	14.1	3.9	12.9
固定長期適合率	(%)	75.5	48.0	31.8	133.2	17.8	140.7
自己資本比率	(%)	-17.5	21.5	3.8	7.6	-42.5	63.0
損益分岐点比率	(%)	108.8	95.2	101.7	121.5	96.1	31.9

業種別経営指標

書籍卸売業

調査対象数

10

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.2	-	0.2	9.6	-9.2	16.2
自己資本経常利益率	(%)	-22.0	-	-1.2	32.2	-76.3	56.9
売上高総利益率	(%)	35.3	-	28.5	45.5	25.2	17.6
売上高営業利益率	(%)	-1.0	-	-0.5	1.6	-3.7	4.6
売上高経常利益率	(%)	-0.4	-	0.1	2.8	-3.7	5.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.9	-	2.0	6.1	-2.2	7.1
人件費対売上高比率	(%)	17.9	-	14.8	25.6	10.1	13.4
諸経費対売上高比率	(%)	16.3	-	10.2	24.7	7.8	14.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	-	0.3	1.0	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	2.0	-	1.5	2.9	1.1	1.6
商品回転期間	(月)	1.0	-	0.4	1.9	0.2	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.6	-	1.7	2.0	1.2	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.6	-	1.7	2.0	1.2	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.1	-	1.0	1.6	0.5	1.0
買掛金回転期間	(月)	0.9	-	0.9	1.4	0.5	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,976	-	19,843	41,224	14,728	22,855
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,418	-	4,107	5,216	3,621	1,376
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.6	-	18.1	26.9	14.3	10.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,019	-	3,768	10,363	1,675	7,495
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	368.7	-	91.4	645.8	91.5	478.2
有形固定資産回転率	(回)	32.6	-	6.0	67.6	-2.5	60.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,911	-	3,422	5,160	2,663	2,154
人件費対粗付加価値額比率	(%)	85.8	-	80.8	102.4	69.1	28.8
当座比率	(%)	165.5	-	124.9	246.5	84.6	139.6
流動比率	(%)	203.2	-	141.2	288.1	118.4	146.4
借入金回転期間	(月)	7.2	-	7.7	9.6	4.7	4.2
固定長期適合率	(%)	71.0	-	79.7	98.4	43.6	44.2
自己資本比率	(%)	-2.7	-	4.3	20.7	-26.1	40.3
損益分岐点比率	(%)	104.5	-	103.5	111.4	97.6	11.9

業種別経営指標

花・園芸用品卸売業

調査対象数 18 黒字かつ自己資本プラス企業数 6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.2	1.8	-0.6	1.1	-9.5	12.9
自己資本経常利益率	(%)	-40.3	15.7	4.3	33.5	-114.2	119.1
売上高総利益率	(%)	36.2	34.7	30.3	43.0	29.5	16.5
売上高営業利益率	(%)	-3.0	1.1	-2.2	-0.5	-5.5	6.1
売上高経常利益率	(%)	-1.7	1.1	0.0	0.9	-4.2	6.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	2.8	0.7	2.1	-2.5	5.6
人件費対売上高比率	(%)	22.0	17.4	20.6	26.3	17.7	10.5
諸経費対売上高比率	(%)	15.8	15.6	13.1	18.8	12.9	7.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.5	0.2	0.6	0.2	0.5
総資本回転率	(回)	2.7	1.6	2.5	3.3	2.1	1.5
商品回転期間	(月)	0.5	0.8	0.2	0.7	0.3	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.3	0.8	1.2	0.7	0.6
売掛金回転期間	(月)	0.9	1.2	0.8	1.2	0.7	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.2	0.9	0.7	1.6	0.7	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.1	0.8	0.7	1.6	0.7	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	20,594	33,799	14,324	26,848	14,341	15,248
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,586	5,821	3,084	4,478	2,695	2,174
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.8	21.2	21.1	26.4	17.3	11.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,068	7,222	1,059	5,249	888	5,317
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	504.0	156.5	187.6	935.4	72.7	911.4
有形固定資産回転率	(回)	21.0	7.7	8.0	34.6	7.4	28.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,549	4,800	3,153	4,236	2,862	1,675
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.7	82.7	95.7	121.0	94.5	32.4
当座比率	(%)	186.1	169.9	148.7	242.4	129.8	137.2
流動比率	(%)	231.0	235.0	214.1	289.1	172.9	141.8
借入金回転期間	(月)	5.5	6.2	4.6	7.1	3.9	3.9
固定長期適合率	(%)	126.7	49.7	56.1	261.8	-8.4	319.0
自己資本比率	(%)	-35.3	17.4	0.2	3.0	-73.6	93.3
損益分岐点比率	(%)	110.9	100.6	106.7	117.2	104.6	15.4

業種別経営指標

贈答用品卸売業

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-9.0	-	-7.9	-1.3	-16.8	9.4
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	28.4	-	23.4	37.0	19.7	10.5
売上高営業利益率	(%)	-4.0	-	-3.7	-0.8	-7.1	3.8
売上高経常利益率	(%)	-3.2	-	-3.3	-0.4	-6.0	3.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.3	-	-1.7	0.6	-5.2	3.5
人件費対売上高比率	(%)	16.3	-	13.4	22.8	9.8	7.9
諸経費対売上高比率	(%)	14.4	-	13.6	17.8	11.0	4.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	-	0.8	1.3	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	2.3	-	2.5	2.8	1.7	0.7
商品回転期間	(月)	0.5	-	0.5	0.8	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	1.5	-	1.3	1.9	1.1	0.5
売掛金回転期間	(月)	1.5	-	1.3	1.9	1.1	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.8	-	1.8	2.5	1.1	0.9
買掛金回転期間	(月)	1.3	-	1.2	1.9	0.8	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	15,003	-	17,514	20,022	9,984	6,102
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,074	-	2,074	2,835	1,314	925
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.8	-	14.4	20.2	9.5	6.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,948	-	336	4,183	-287	2,717
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	565.9	-	785.8	1,030.2	101.6	487.0
有形固定資産回転率	(回)	34.0	-	37.4	64.1	3.9	31.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,243	-	1,962	3,272	1,214	1,251
人件費対粗付加価値額比率	(%)	110.2	-	104.4	134.0	86.3	29.0
当座比率	(%)	169.4	-	133.0	272.1	66.6	124.9
流動比率	(%)	270.8	-	183.8	427.8	113.9	190.8
借入金回転期間	(月)	6.5	-	5.9	9.1	3.9	3.2
固定長期適合率	(%)	38.4	-	16.9	75.9	0.9	45.6
自己資本比率	(%)	-69.9	-	-33.4	3.5	-143.3	89.2
損益分岐点比率	(%)	118.2	-	114.1	131.9	104.4	16.7

業種別経営指標

日用雑貨卸売業

調査対象数

20

黒字かつ自己資本プラス企業数

13

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	7.3	1.7	6.3	-8.9	19.6
自己資本経常利益率	(%)	96.0	36.9	26.4	212.4	-20.3	235.5
売上高総利益率	(%)	33.9	38.3	28.7	43.0	24.8	23.6
売上高営業利益率	(%)	-4.0	1.9	0.3	0.0	-8.1	10.5
売上高経常利益率	(%)	1.1	2.0	0.9	3.6	-1.4	6.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	2.5	2.0	5.8	-0.5	7.9
人件費対売上高比率	(%)	16.7	15.7	12.5	22.2	11.3	14.2
諸経費対売上高比率	(%)	17.5	18.2	14.7	22.6	12.4	13.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.2	0.7	0.2	0.6
総資本回転率	(回)	3.2	3.3	3.1	4.1	2.3	2.4
商品回転期間	(月)	1.1	1.0	0.6	1.5	0.7	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.0	1.0	1.7	0.9	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.0	1.0	1.7	0.9	1.1
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.3	0.5	1.4	0.3	1.4
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.3	0.5	1.4	0.3	1.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	37,547	47,492	21,960	55,053	20,041	45,281
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,254	3,912	2,912	4,009	2,499	1,953
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.1	16.7	10.2	20.3	9.8	13.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,465	4,092	775	6,028	902	6,630
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,187.9	864.4	426.5	2,048.6	327.3	2,032.4
有形固定資産回転率	(回)	199.5	87.8	46.2	426.6	-27.5	536.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,811	2,880	2,533	3,378	2,244	1,466
人件費対粗付加価値額比率	(%)	114.4	71.3	82.1	156.3	72.5	108.4
当座比率	(%)	329.7	434.9	155.7	496.6	162.8	431.7
流動比率	(%)	485.9	648.0	305.9	688.5	283.4	523.9
借入金回転期間	(月)	6.1	4.8	4.0	8.1	4.1	5.2
固定長期適合率	(%)	37.6	35.6	32.1	49.7	25.5	29.6
自己資本比率	(%)	-25.0	21.4	7.5	9.5	-59.6	89.3
損益分岐点比率	(%)	117.8	100.8	99.2	135.4	100.3	45.3

業種別経営指標

小売業

調査対象数 1,919 黒字かつ自己資本プラス企業数 657

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.5	8.2	0.4	-0.9	-2.0	15.2
自己資本経常利益率	(%)	10.0	64.9	9.9	18.6	1.5	153.6
売上高総利益率	(%)	40.1	38.8	37.3	40.8	39.4	18.0
売上高営業利益率	(%)	-3.5	3.0	-1.5	-3.1	-3.8	8.2
売上高経常利益率	(%)	-0.8	3.5	0.2	-0.5	-1.0	6.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	5.1	1.4	1.5	1.0	6.6
人件費対売上高比率	(%)	21.1	17.7	19.2	21.6	20.7	11.8
諸経費対売上高比率	(%)	20.8	18.4	18.7	21.2	20.4	11.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.4	0.6	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	2.4	2.3	1.9	2.4	2.3	1.9
商品回転期間	(月)	1.4	1.5	0.7	1.5	1.4	1.8
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.6	0.4	0.6	0.6	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.9	0.7	1.0	0.9	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,422	27,353	14,362	21,146	19,698	19,179
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,504	4,493	3,028	3,588	3,421	2,219
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.9	22.8	21.1	23.4	22.4	12.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,029	3,596	1,187	3,204	2,855	4,602
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	890.0	1,015.4	200.0	989.0	791.1	2,513.7
有形固定資産回転率	(回)	63.9	79.5	10.2	73.4	54.3	242.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,985	3,229	2,727	3,040	2,930	1,442
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.9	75.7	89.4	96.4	93.3	41.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,818	5,135	2,212	3,997	3,640	4,647
当座比率	(%)	200.9	261.2	105.8	212.8	189.1	315.4
流動比率	(%)	420.9	517.4	217.5	448.0	393.8	720.5
借入金回転期間	(月)	7.8	5.3	5.8	8.0	7.5	6.9
固定長期適合率	(%)	69.5	49.5	51.7	75.2	63.9	144.9
自己資本比率	(%)	-28.2	22.8	-2.8	-25.1	-31.3	82.6
損益分岐点比率	(%)	112.4	100.1	105.8	113.4	111.5	25.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	162.5	182.8	100.0	169.1	155.9	171.1

業種別経営指標

織物・衣服・身の回り品小売業

調査対象数 228 黒字かつ自己資本プラス企業数 64

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.9	9.5	0.1	-0.2	-3.6	15.7
自己資本経常利益率	(%)	-7.7	50.4	7.2	17.4	-32.8	144.6
売上高総利益率	(%)	45.0	48.2	42.2	46.7	43.3	15.5
売上高営業利益率	(%)	-5.5	4.4	-3.1	-4.4	-6.7	10.7
売上高経常利益率	(%)	-1.4	5.0	0.1	-0.4	-2.3	8.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	6.6	1.0	1.8	0.0	8.3
人件費対売上高比率	(%)	22.3	20.1	20.5	23.5	21.2	10.6
諸経費対売上高比率	(%)	25.6	24.2	24.7	26.7	24.5	9.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.4	0.7	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	1.8	1.9	1.3	2.0	1.7	1.5
商品回転期間	(月)	2.7	2.7	2.0	2.9	2.4	2.3
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.5	0.8	0.6	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.3	1.1	1.6	1.3	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	15,087	19,244	11,161	16,475	13,699	12,743
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,872	3,756	2,599	3,057	2,686	1,694
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.1	27.2	22.8	25.5	22.6	12.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,604	3,298	959	3,018	2,190	3,766
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,288.7	1,895.5	179.4	1,726.2	851.2	3,723.3
有形固定資産回転率	(回)	75.2	126.0	7.8	108.4	41.9	283.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,639	2,881	2,452	2,766	2,513	1,156
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.5	75.9	92.3	104.1	94.9	41.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,623	3,658	1,497	3,014	2,232	3,587
当座比率	(%)	147.5	225.4	77.0	168.4	126.5	192.0
流動比率	(%)	356.4	476.2	225.0	412.8	299.9	518.1
借入金回転期間	(月)	10.4	6.6	8.3	11.3	9.5	8.3
固定長期適合率	(%)	64.2	47.6	45.4	84.5	43.8	170.3
自己資本比率	(%)	-42.0	28.9	-7.3	-31.4	-52.6	96.4
損益分岐点比率	(%)	116.8	97.8	108.8	119.8	113.8	27.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	150.5	208.4	90.0	168.9	132.1	167.9

業種別経営指標

呉服・服地・寝具小売業

調査対象数

32

黒字かつ自己資本プラス企業数

9

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.2	4.2	0.0	0.4	-6.8	12.1
自己資本経常利益率	(%)	6.5	29.3	5.2	43.3	-30.3	77.7
売上高総利益率	(%)	51.9	49.4	53.0	56.0	47.7	13.9
売上高営業利益率	(%)	-7.8	2.3	-3.9	-4.4	-11.1	11.0
売上高経常利益率	(%)	-1.8	6.1	0.1	1.5	-5.2	10.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	8.3	2.0	4.8	-1.6	10.6
人件費対売上高比率	(%)	25.7	20.6	24.6	28.6	22.7	9.9
諸経費対売上高比率	(%)	28.3	24.4	27.1	30.8	25.7	8.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.6	0.4	0.8	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	1.0	0.8	0.9	1.2	0.8	0.6
商品回転期間	(月)	4.0	3.8	3.6	4.8	3.2	2.5
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.0	1.2	1.6	1.0	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.1	2.0	1.6	2.6	1.7	1.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	10,628	12,714	10,102	12,098	9,158	4,939
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,765	3,568	2,520	3,282	2,247	1,738
粗付加価値額対売上高比率	(%)	28.2	28.7	26.8	31.3	25.1	10.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,690	5,077	2,208	4,721	2,659	3,383
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	209.5	187.4	81.8	332.0	87.0	411.5
有形固定資産回転率	(回)	9.3	8.8	3.6	14.7	4.0	18.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,506	2,527	2,031	2,835	2,176	1,108
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.1	72.4	86.3	101.0	81.2	32.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,445	1,668	632	2,146	743	2,358
当座比率	(%)	109.5	260.0	50.0	158.4	60.6	164.2
流動比率	(%)	310.2	536.9	175.3	416.4	204.0	356.8
借入金回転期間	(月)	15.4	13.2	12.8	18.4	12.5	9.3
固定長期適合率	(%)	156.4	56.9	57.3	311.3	1.5	452.6
自己資本比率	(%)	-51.5	22.7	-16.1	-25.3	-77.7	88.0
損益分岐点比率	(%)	120.1	100.9	109.5	128.7	111.5	28.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	267.6	453.0	181.2	347.9	187.2	263.6

業種別経営指標

呉服小売業

調査対象数

23

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	5.2	-2.2	1.3	-5.7	9.8
自己資本経常利益率	(%)	9.9	33.9	2.0	69.2	-49.4	95.6
売上高総利益率	(%)	52.1	52.2	53.6	57.0	47.2	13.7
売上高営業利益率	(%)	-9.6	2.9	-5.1	-5.3	-13.8	11.8
売上高経常利益率	(%)	-2.4	8.8	-1.7	2.1	-6.9	12.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	11.1	2.0	5.6	-3.1	12.3
人件費対売上高比率	(%)	26.4	22.3	24.2	30.3	22.5	10.8
諸経費対売上高比率	(%)	29.2	25.4	29.0	32.3	26.2	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.6	1.0	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	0.9	0.7	0.8	1.1	0.7	0.6
商品回転期間	(月)	4.3	4.4	3.7	5.4	3.2	2.8
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.0	1.3	2.0	1.2	1.0
支払勘定回転期間	(月)	2.4	2.2	1.8	3.0	1.7	1.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	10,432	12,039	8,886	12,323	8,540	5,283
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,898	3,845	2,506	3,534	2,262	1,777
粗付加価値額対売上高比率	(%)	29.0	31.9	28.7	33.1	24.9	11.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,787	5,413	2,208	5,103	2,471	3,675
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	254.2	245.2	83.6	425.1	83.4	477.3
有形固定資産回転率	(回)	11.4	11.8	3.7	18.9	3.9	20.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,501	2,665	2,074	2,913	2,090	1,150
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.2	72.2	85.0	105.5	78.9	36.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,268	2,306	602	1,868	669	1,674
当座比率	(%)	105.3	265.8	48.9	161.1	49.5	155.9
流動比率	(%)	274.8	604.0	119.7	390.8	158.8	323.9
借入金回転期間	(月)	15.8	13.3	14.8	19.4	12.1	9.4
固定長期適合率	(%)	193.4	43.6	57.5	411.8	-25.0	532.5
自己資本比率	(%)	-59.0	29.6	-44.9	-25.2	-92.9	94.6
損益分岐点比率	(%)	124.4	101.3	113.3	135.1	113.6	30.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	246.0	297.2	185.3	323.3	168.6	215.9

業種別経営指標

寝具小売業

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.9	-	0.5	6.4	-18.2	18.4
自己資本経常利益率	(%)	16.0	-	19.2	28.4	3.7	10.5
売上高総利益率	(%)	50.9	43.9	49.7	61.8	40.0	16.3
売上高営業利益率	(%)	-2.4	-	0.1	2.3	-7.2	6.5
売上高経常利益率	(%)	0.1	-	0.7	2.1	-1.9	2.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.2	-	3.7	4.7	1.7	2.0
人件費対売上高比率	(%)	22.9	17.1	25.4	27.5	18.3	6.9
諸経費対売上高比率	(%)	25.8	22.3	24.3	31.9	19.7	8.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.3	0.2	0.5	0.1	0.2
総資本回転率	(回)	1.1	1.0	1.1	1.4	0.8	0.5
商品回転期間	(月)	3.5	3.0	3.6	4.8	2.3	1.7
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.4	1.0	0.1	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.7	1.8	1.2	2.6	0.8	1.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	11,122	14,063	11,015	14,108	8,137	4,456
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,300	3,013	2,508	3,478	1,122	1,758
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.1	22.4	26.5	29.2	21.0	5.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,605	-	2,608	5,577	1,632	2,686
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	86.3	72.0	60.1	153.0	19.7	99.5
有形固定資産回転率	(回)	3.8	3.0	2.3	5.7	1.9	2.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,393	2,250	1,918	3,105	1,682	1,062
人件費対粗付加価値額比率	(%)	85.9	72.9	86.9	97.8	74.1	16.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	680	391	582	1,033	328	526
当座比率	(%)	114.1	248.4	38.5	252.0	-23.9	205.9
流動比率	(%)	407.1	402.6	214.1	720.6	93.6	467.9
借入金回転期間	(月)	15.9	12.9	16.1	22.2	9.5	9.5
固定長期適合率	(%)	63.1	83.4	58.3	92.3	33.9	35.5
自己資本比率	(%)	-37.2	8.9	-1.4	11.2	-85.7	72.3
損益分岐点比率	(%)	108.0	100.0	100.3	122.3	93.8	19.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	365.5	-	156.0	657.1	73.9	397.1

業種別経営指標

男子服小売業

調査対象数 62 黒字かつ自己資本プラス企業数 17

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.3	11.4	-0.8	1.3	-7.9	21.7
自己資本経常利益率	(%)	19.7	68.6	8.0	49.3	-9.8	90.0
売上高総利益率	(%)	41.1	44.4	40.4	43.9	38.3	12.9
売上高営業利益率	(%)	-5.5	5.2	-2.9	-2.9	-8.1	12.3
売上高経常利益率	(%)	-2.2	4.2	-0.3	-0.5	-3.8	7.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.8	5.2	0.1	0.8	-2.3	7.2
人件費対売上高比率	(%)	19.3	16.2	18.2	21.1	17.6	8.0
諸経費対売上高比率	(%)	24.8	20.8	24.2	27.1	22.5	11.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.2	0.3	0.7	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	2.4	3.0	1.8	2.8	2.0	1.9
商品回転期間	(月)	2.2	1.9	1.7	2.7	1.7	2.3
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.1	0.7	1.4	0.8	1.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	16,324	23,737	13,307	18,836	13,813	11,928
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,904	4,534	2,609	3,290	2,519	1,800
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.7	23.2	18.1	22.1	17.3	11.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,489	1,410	378	2,017	960	2,510
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,215.0	1,891.6	381.8	1,705.2	724.8	2,032.3
有形固定資産回転率	(回)	111.4	243.9	23.0	201.8	21.0	378.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,872	3,484	2,864	3,142	2,603	1,280
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.0	75.8	97.3	116.8	97.1	45.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,850	4,064	1,984	3,344	2,356	2,346
当座比率	(%)	130.5	135.4	88.6	158.2	102.8	131.6
流動比率	(%)	286.2	259.0	214.3	344.7	227.8	277.5
借入金回転期間	(月)	9.0	2.9	7.2	10.7	7.3	8.0
固定長期適合率	(%)	39.8	37.6	38.7	46.8	32.7	30.8
自己資本比率	(%)	-46.5	22.7	-4.9	-25.7	-67.3	97.2
損益分岐点比率	(%)	117.4	91.4	107.3	123.8	111.1	30.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	98.0	114.8	64.9	116.8	79.2	87.2

業種別経営指標

男子服小売業（製造小売）

調査対象数

20

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.1	10.8	-1.0	5.6	-11.8	22.5
自己資本経常利益率	(%)	10.5	109.7	0.9	82.8	-61.8	124.7
売上高総利益率	(%)	42.8	43.3	42.2	48.4	37.2	14.4
売上高営業利益率	(%)	-3.2	4.4	-1.4	0.1	-6.4	8.2
売上高経常利益率	(%)	-0.8	4.8	-0.3	1.7	-3.2	6.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	6.3	-0.3	2.9	-1.8	5.9
人件費対売上高比率	(%)	19.7	16.8	17.1	23.4	16.1	9.1
諸経費対売上高比率	(%)	23.6	22.0	24.1	27.7	19.6	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.3	0.5	0.9	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	2.0	3.0	1.6	2.6	1.4	1.5
商品回転期間	(月)	2.1	2.0	2.0	2.7	1.6	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.4	0.4	0.6	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.8	0.9	1.8	0.6	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	17,563	30,600	13,706	23,250	11,876	14,710
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,927	4,489	2,527	3,591	2,263	1,669
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.8	22.3	21.4	27.7	18.0	12.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,854	1,309	1,290	2,884	824	2,664
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,002.7	571.4	327.1	1,876.0	129.4	1,992.7
有形固定資産回転率	(回)	46.9	24.5	11.3	87.0	6.8	91.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,033	4,225	2,871	3,596	2,470	1,457
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.4	77.5	100.0	116.7	90.1	34.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,430	5,754	2,533	4,447	2,414	2,629
当座比率	(%)	136.3	68.5	69.2	198.9	73.6	162.1
流動比率	(%)	269.2	204.1	190.8	374.8	163.5	273.2
借入金回転期間	(月)	10.6	2.2	8.6	14.3	6.9	9.6
固定長期適合率	(%)	39.3	38.1	36.6	53.1	25.5	31.5
自己資本比率	(%)	-37.3	14.3	-0.2	-9.3	-65.3	72.4
損益分岐点比率	(%)	112.8	92.5	105.8	122.4	103.3	24.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	89.2	108.6	65.1	114.3	64.1	64.8

業種別経営指標

男子服小売業（製造小売でないもの）

調査対象数 42 黒字かつ自己資本プラス企業数 12

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.4	11.6	0.1	2.2	-9.1	21.5
自己資本経常利益率	(%)	25.2	54.8	20.1	53.1	-2.7	65.9
売上高総利益率	(%)	40.2	44.9	38.9	43.5	36.9	12.2
売上高営業利益率	(%)	-6.5	5.5	-3.5	-3.0	-10.1	13.7
売上高経常利益率	(%)	-2.8	4.0	-0.2	-0.7	-4.9	7.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.4	4.9	0.8	0.6	-3.5	7.7
人件費対売上高比率	(%)	19.1	15.9	19.2	21.1	17.1	7.5
諸経費対売上高比率	(%)	25.4	20.4	24.2	28.3	22.5	11.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.2	0.3	0.7	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	2.5	3.1	1.8	3.0	2.0	2.0
商品回転期間	(月)	2.3	1.8	1.6	3.0	1.6	2.6
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.5	0.7	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	0.6	1.4	0.7	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	15,734	20,878	13,151	18,442	13,026	10,503
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,894	4,549	2,651	3,378	2,410	1,876
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.1	23.7	16.1	20.8	15.4	9.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,315	1,453	250	1,946	684	2,448
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,321.1	2,419.7	390.8	1,938.9	703.4	2,075.0
有形固定資産回転率	(回)	142.6	323.7	31.2	276.4	8.9	456.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,796	3,175	2,864	3,105	2,487	1,198
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.7	75.1	94.7	122.2	95.2	50.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,574	3,360	1,815	3,135	2,013	2,177
当座比率	(%)	127.7	163.3	105.4	157.8	97.7	116.5
流動比率	(%)	294.4	281.9	228.0	367.2	221.5	282.5
借入金回転期間	(月)	8.2	3.2	7.1	10.1	6.4	7.0
固定長期適合率	(%)	40.0	37.4	38.7	48.5	31.4	30.9
自己資本比率	(%)	-51.0	26.2	-7.3	-22.7	-79.3	107.7
損益分岐点比率	(%)	119.6	90.9	108.0	128.0	111.2	32.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	102.4	117.6	64.9	128.2	76.6	96.9

業種別経営指標

婦人・子供服小売業

調査対象数 88 黒字かつ自己資本プラス企業数 25

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	9.4	0.2	1.4	-3.1	12.7
自己資本経常利益率	(%)	-38.0	30.8	6.3	15.7	-91.8	186.1
売上高総利益率	(%)	45.1	47.4	41.7	47.7	42.4	15.0
売上高営業利益率	(%)	-5.6	3.7	-3.0	-3.8	-7.5	10.3
売上高経常利益率	(%)	-1.0	4.9	0.2	0.3	-2.3	7.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	6.1	1.0	2.8	0.1	7.8
人件費対売上高比率	(%)	24.4	21.6	22.1	26.3	22.4	10.9
諸経費対売上高比率	(%)	24.4	23.8	23.0	25.9	22.8	8.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.8	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	1.7	1.8	1.2	1.9	1.5	1.3
商品回転期間	(月)	2.5	2.8	1.7	2.9	2.1	2.2
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.5	0.4	0.7	0.5	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.2	1.2	1.8	1.3	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,719	16,104	9,923	14,378	11,061	9,381
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,881	3,571	2,460	3,184	2,578	1,715
粗付加価値額対売上高比率	(%)	26.7	27.0	24.8	29.0	24.4	13.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,878	3,240	1,138	3,617	2,139	4,132
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,051.9	1,244.9	192.0	1,616.4	487.3	3,045.4
有形固定資産回転率	(回)	37.7	42.3	7.2	57.2	18.3	104.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,525	2,791	2,353	2,723	2,328	1,115
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.8	80.2	91.6	107.4	92.2	42.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,755	4,184	1,213	3,572	1,939	4,622
当座比率	(%)	142.6	197.2	72.8	176.1	109.2	189.2
流動比率	(%)	326.6	429.2	246.5	391.6	261.6	367.8
借入金回転期間	(月)	10.0	5.4	7.6	11.5	8.5	8.5
固定長期適合率	(%)	56.6	55.2	50.8	64.9	48.3	43.1
自己資本比率	(%)	-33.0	36.5	-6.2	-15.2	-50.8	100.2
損益分岐点比率	(%)	118.0	101.0	108.7	122.9	113.1	27.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	145.6	196.1	99.5	172.1	119.2	149.4

業種別経営指標

婦人服小売業

調査対象数 84 黒字かつ自己資本プラス企業数 25

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.8	9.4	0.2	1.6	-3.1	12.9
自己資本経常利益率	(%)	-38.0	30.8	6.3	15.7	-91.8	186.1
売上高総利益率	(%)	45.0	47.4	42.5	47.7	42.3	14.8
売上高営業利益率	(%)	-5.7	3.7	-3.1	-3.8	-7.6	10.5
売上高経常利益率	(%)	-0.6	4.9	0.2	0.6	-1.8	6.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	6.1	1.0	2.9	0.3	7.1
人件費対売上高比率	(%)	24.2	21.6	22.1	26.2	22.3	10.8
諸経費対売上高比率	(%)	24.4	23.8	23.0	25.9	22.8	8.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.8	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	1.7	1.8	1.2	1.9	1.5	1.3
商品回転期間	(月)	2.5	2.8	1.7	2.9	2.1	2.2
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.5	0.4	0.8	0.5	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.2	1.2	1.8	1.3	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,690	16,104	9,923	14,393	10,987	9,414
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,883	3,571	2,434	3,195	2,570	1,728
粗付加価値額対売上高比率	(%)	26.6	27.0	25.0	28.9	24.3	12.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,803	3,240	1,122	3,545	2,061	4,054
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,096.7	1,244.9	192.0	1,689.8	503.5	3,118.7
有形固定資産回転率	(回)	39.1	42.3	7.2	59.6	18.7	107.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,519	2,791	2,353	2,723	2,315	1,127
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.4	80.2	91.6	105.5	91.4	39.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,724	4,184	1,176	3,569	1,878	4,675
当座比率	(%)	142.5	197.2	62.8	177.3	107.7	192.5
流動比率	(%)	326.9	429.2	246.5	394.2	259.7	371.8
借入金回転期間	(月)	9.7	5.4	7.6	11.1	8.2	7.9
固定長期適合率	(%)	57.2	55.2	50.8	65.7	48.6	43.4
自己資本比率	(%)	-34.3	36.5	-6.9	-15.7	-52.9	102.4
損益分岐点比率	(%)	117.9	101.0	108.7	122.9	112.8	27.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	149.2	196.1	100.0	176.7	121.7	151.9

業種別経営指標

靴小売業

調査対象数

18

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.7	-	0.7	6.7	-3.4	12.4
自己資本経常利益率	(%)	62.5	-	10.7	180.2	-55.1	123.4
売上高総利益率	(%)	44.5	54.6	41.6	51.6	37.4	17.3
売上高営業利益率	(%)	-2.8	-	-1.6	-0.4	-5.2	5.8
売上高経常利益率	(%)	0.3	-	0.4	3.1	-2.4	6.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.9	-	3.2	5.8	-0.1	7.2
人件費対売上高比率	(%)	20.7	24.3	20.7	25.9	15.6	12.6
諸経費対売上高比率	(%)	24.9	27.0	24.4	28.3	21.6	8.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.6	0.6	1.0	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	1.5	0.7	1.3	1.9	1.2	0.9
商品回転期間	(月)	3.4	3.9	2.9	4.4	2.5	2.3
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.1	0.5	0.9	0.3	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.5	1.3	2.0	1.0	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	20,330	14,896	14,950	26,415	14,245	14,838
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,249	2,967	3,200	3,897	2,602	1,578
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.4	35.3	20.2	31.0	17.7	16.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,737	6,189	3,180	5,547	1,927	4,413
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,250.4	3,536.2	81.2	2,528.0	-27.2	2,809.8
有形固定資産回転率	(回)	30.3	57.6	6.3	53.5	7.2	50.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,883	2,022	2,767	3,346	2,421	1,127
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.3	68.0	78.1	100.8	71.7	34.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,240	867	1,794	3,261	1,219	2,489
当座比率	(%)	245.4	449.4	87.7	383.3	107.5	336.2
流動比率	(%)	751.3	925.9	318.4	1,297.8	204.9	1,332.4
借入金回転期間	(月)	11.9	16.5	10.0	14.9	8.8	7.4
固定長期適合率	(%)	50.8	53.1	29.0	71.2	30.4	46.6
自己資本比率	(%)	-48.8	24.9	-29.6	-7.2	-90.4	101.4
損益分岐点比率	(%)	107.9	104.9	107.2	114.9	100.9	17.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	183.3	235.7	154.3	247.7	118.9	157.0

業種別経営指標

かばん・袋物小売業

調査対象数

7

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.8	-	0.5	6.6	-5.0	7.9
自己資本経常利益率	(%)	6.6	-	4.5	22.6	-9.5	13.7
売上高総利益率	(%)	46.9	52.6	35.4	60.3	33.5	18.2
売上高営業利益率	(%)	-2.0	-	-1.0	1.6	-5.6	4.9
売上高経常利益率	(%)	1.2	-	0.5	3.3	-0.9	2.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.1	-	1.0	6.1	0.1	4.1
人件費対売上高比率	(%)	14.9	22.9	13.3	23.4	6.4	11.6
諸経費対売上高比率	(%)	31.0	28.2	28.6	40.3	21.8	12.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.2	0.1	0.7	0.1	0.4
総資本回転率	(回)	2.7	1.6	1.6	5.0	0.3	3.2
商品回転期間	(月)	2.2	2.7	2.1	3.4	1.1	1.6
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	1.0	1.1	0.5	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.3	0.0	2.4	-0.4	2.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	27,413	17,240	21,115	38,425	16,400	14,996
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,940	3,798	3,496	4,898	2,982	1,304
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.4	26.1	14.8	27.9	8.9	13.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,500	464	188	3,856	-855	2,863
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	9,230.1	12,968.6	1,034.7	18,829.1	-368.9	13,070.8
有形固定資産回転率	(回)	656.8	796.4	138.5	1,328.7	-15.2	914.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,960	3,411	3,204	3,661	2,258	955
人件費対粗付加価値額比率	(%)	81.1	90.7	89.8	101.5	60.8	27.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	6,058	9,915	3,461	10,447	1,669	5,976
当座比率	(%)	273.7	488.4	133.9	523.4	24.1	340.0
流動比率	(%)	691.1	1,195.4	462.8	1,338.0	44.2	880.9
借入金回転期間	(月)	7.2	5.8	5.9	10.8	3.7	4.8
固定長期適合率	(%)	29.6	12.1	15.6	58.3	0.8	35.0
自己資本比率	(%)	-24.0	8.3	3.1	18.8	-66.9	58.3
損益分岐点比率	(%)	108.5	104.9	102.2	119.4	97.6	14.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	159.3	39.7	86.0	300.5	18.1	192.3

業種別経営指標

洋品雑貨・小間物小売業

調査対象数

21

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.1	11.3	-2.0	1.9	-10.2	16.1
自己資本経常利益率	(%)	-52.8	34.4	26.0	109.6	-215.2	221.1
売上高総利益率	(%)	44.8	53.8	39.8	53.3	36.4	21.9
売上高営業利益率	(%)	-5.6	7.6	-4.6	-1.0	-10.2	11.9
売上高経常利益率	(%)	-2.2	8.1	-1.1	2.4	-6.7	12.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	10.7	-0.5	3.8	-4.5	11.1
人件費対売上高比率	(%)	20.8	19.0	17.9	25.2	16.4	11.7
諸経費対売上高比率	(%)	28.4	31.1	26.0	33.6	23.3	12.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.5	0.3	0.6	0.3	0.4
総資本回転率	(回)	2.0	1.2	1.7	2.4	1.5	1.2
商品回転期間	(月)	2.4	2.4	2.2	3.2	1.6	2.2
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.4	0.7	0.3	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.3	0.8	1.5	0.7	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	19,545	33,291	10,135	28,563	10,527	23,957
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,152	2,979	2,256	2,621	1,684	1,178
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.9	31.0	18.1	25.7	16.1	12.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,514	6,006	225	4,322	707	4,802
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,431.5	345.6	197.6	3,048.9	-185.9	3,417.2
有形固定資産回転率	(回)	70.3	6.8	25.1	136.9	3.7	140.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,301	2,290	2,186	2,693	1,909	1,015
人件費対粗付加価値額比率	(%)	106.0	61.2	96.3	123.0	88.9	44.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,377	2,037	1,766	3,215	1,540	2,225
当座比率	(%)	149.6	265.5	132.6	202.7	96.5	141.1
流動比率	(%)	308.4	537.3	280.1	414.4	202.3	281.7
借入金回転期間	(月)	8.7	6.2	7.0	11.0	6.4	5.9
固定長期適合率	(%)	62.2	44.4	37.8	94.9	29.5	74.5
自己資本比率	(%)	-52.3	36.5	-39.0	-12.6	-92.0	102.6
損益分岐点比率	(%)	115.8	90.4	112.8	125.3	106.3	24.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	117.3	249.2	63.8	180.6	54.1	168.1

帽子、ネクタイ、ハンカチ、靴下、Tシャツ等

業種別経営指標

飲食料品小売業

調査対象数 454 黒字かつ自己資本プラス企業数 128

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.7	8.6	-0.6	-2.4	-5.0	16.8
自己資本経常利益率	(%)	-15.5	43.2	6.3	2.8	-33.7	153.5
売上高総利益率	(%)	45.2	46.2	43.9	46.7	43.7	19.1
売上高営業利益率	(%)	-4.3	2.5	-2.3	-3.6	-5.0	8.9
売上高経常利益率	(%)	-1.3	2.9	-0.2	-0.8	-1.8	6.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	4.6	1.0	1.8	0.8	6.8
人件費対売上高比率	(%)	25.0	22.6	22.3	26.0	23.9	13.3
諸経費対売上高比率	(%)	24.4	22.5	22.0	25.3	23.6	11.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.3	0.6	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	2.8	2.7	2.2	3.0	2.7	2.2
商品回転期間	(月)	0.6	0.5	0.3	0.7	0.5	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	14,001	15,869	10,146	15,095	12,907	14,169
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,713	3,141	2,246	2,847	2,579	1,730
粗付加価値額対売上高比率	(%)	26.4	27.8	24.2	27.5	25.3	14.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,378	2,570	958	2,665	2,091	3,694
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	718.7	870.0	209.2	886.0	551.5	2,075.6
有形固定資産回転率	(回)	57.1	66.6	8.0	76.9	37.4	245.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,443	2,487	2,103	2,545	2,341	1,313
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.5	81.7	92.7	100.2	94.8	35.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,891	5,210	2,434	4,225	3,556	4,296
当座比率	(%)	192.0	245.7	96.9	218.0	166.1	335.4
流動比率	(%)	374.1	398.0	190.5	432.7	315.6	757.5
借入金回転期間	(月)	7.3	4.8	4.9	7.9	6.7	7.2
固定長期適合率	(%)	95.6	64.2	71.2	111.0	80.1	193.6
自己資本比率	(%)	-32.7	25.0	-5.1	-25.5	-39.8	91.7
損益分岐点比率	(%)	113.2	103.7	106.7	115.2	111.2	25.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	131.1	132.8	98.3	140.0	122.3	114.0

業種別経営指標

各種食料品小売業

調査対象数

16

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.0	15.7	0.1	8.4	-6.3	16.7
自己資本経常利益率	(%)	28.6	60.8	8.5	77.8	-20.7	73.5
売上高総利益率	(%)	23.5	24.8	22.8	26.4	20.5	6.8
売上高営業利益率	(%)	-3.1	1.0	-1.2	-1.1	-5.0	4.4
売上高経常利益率	(%)	-0.7	1.0	0.0	0.4	-1.7	2.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	1.7	0.8	1.6	-0.6	2.5
人件費対売上高比率	(%)	12.3	10.6	11.1	14.2	10.3	4.5
諸経費対売上高比率	(%)	13.1	14.1	10.7	15.6	10.5	5.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.2	0.6	0.2	0.4
総資本回転率	(回)	2.8	2.1	2.6	3.5	2.2	1.4
商品回転期間	(月)	0.7	0.5	0.4	1.1	0.3	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.2	0.3	0.5	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.5	0.6	0.7	0.4	0.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	19,986	20,883	19,469	23,433	16,538	7,866
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,500	2,727	2,376	2,946	2,054	1,018
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.2	12.5	12.9	15.3	11.2	4.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,939	3,042	1,944	4,126	1,751	2,612
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	160.4	199.7	89.5	253.7	67.2	205.1
有形固定資産回転率	(回)	14.0	18.8	7.3	23.5	4.5	20.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,287	2,272	2,330	2,648	1,927	822
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.1	85.1	92.3	102.2	85.9	18.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,225	3,673	3,209	3,992	2,457	1,751
当座比率	(%)	135.4	119.2	79.4	191.7	79.0	128.7
流動比率	(%)	262.4	317.6	176.2	383.3	141.4	276.0
借入金回転期間	(月)	5.3	3.0	3.4	7.5	3.2	4.9
固定長期適合率	(%)	109.6	72.4	73.1	161.5	57.7	118.4
自己資本比率	(%)	-27.6	22.6	2.5	17.2	-72.4	102.3
損益分岐点比率	(%)	117.0	104.6	105.6	129.3	104.6	28.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	224.8	194.5	243.5	275.3	174.4	115.0

業種別経営指標

営業時間12時間以下セルフサービス店（売場面積150㎡～300㎡未満）

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.8	-	0.1	5.1	-12.7	10.8
自己資本経常利益率	(%)	10.1	-	14.4	24.4	-4.1	8.4
売上高総利益率	(%)	21.3	23.5	21.5	24.3	18.3	3.6
売上高営業利益率	(%)	-2.3	-	-1.6	0.3	-4.8	3.1
売上高経常利益率	(%)	-0.7	-	0.0	1.1	-2.5	2.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.1	-	0.5	2.1	-1.9	2.4
人件費対売上高比率	(%)	10.7	11.1	10.6	12.5	9.0	2.2
諸経費対売上高比率	(%)	12.0	14.2	11.5	16.2	7.9	5.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.4	0.2	0.5	0.0	0.3
総資本回転率	(回)	2.9	-	2.7	4.8	1.0	2.0
商品回転期間	(月)	0.8	0.5	0.4	1.6	0.1	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.4	0.0	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.5	-	0.6	0.8	0.2	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	23,232	20,039	22,483	30,343	16,121	8,644
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,601	2,721	2,240	3,638	1,564	1,261
粗付加価値額対売上高比率	(%)	11.1	12.9	10.0	13.2	9.0	2.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,401	-	1,824	7,242	-441	4,029
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	244.9	290.1	117.0	501.4	-11.6	311.8
有形固定資産回転率	(回)	24.5	28.2	11.2	50.3	-1.2	31.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,495	2,265	2,542	3,328	1,663	1,012
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.5	87.3	94.0	119.4	79.6	24.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,205	2,661	3,293	4,499	1,910	1,574
当座比率	(%)	63.1	42.8	56.6	92.6	33.6	35.9
流動比率	(%)	174.2	94.7	101.4	311.3	37.0	166.7
借入金回転期間	(月)	4.2	3.7	2.3	7.4	1.0	3.9
固定長期適合率	(%)	139.1	92.2	86.0	261.5	16.8	148.8
自己資本比率	(%)	5.8	27.4	1.1	27.8	-16.1	26.7
損益分岐点比率	(%)	110.8	111.7	107.4	121.7	99.8	13.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	262.7	264.4	271.8	296.2	229.2	40.7

業種別経営指標

酒小売業

調査対象数

45

黒字かつ自己資本プラス企業数

14

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.1	8.5	0.7	2.5	-2.3	9.6
自己資本経常利益率	(%)	-22.7	49.7	7.8	34.4	-79.7	147.5
売上高総利益率	(%)	26.3	27.2	24.4	29.0	23.6	10.9
売上高営業利益率	(%)	-4.5	3.2	-2.3	-2.3	-6.7	8.7
売上高経常利益率	(%)	0.2	3.5	0.4	1.3	-0.8	4.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.1	4.8	1.8	3.4	0.8	5.2
人件費対売上高比率	(%)	14.5	12.3	13.0	16.2	12.9	6.7
諸経費対売上高比率	(%)	16.0	12.6	12.3	18.5	13.4	10.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.4	0.4	0.9	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.0	1.7	1.7	2.3	1.7	1.3
商品回転期間	(月)	1.6	1.3	1.0	2.0	1.2	1.7
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	0.9	1.1	0.8	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,354	32,586	19,785	28,428	20,280	16,356
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,530	4,735	3,024	4,059	3,000	2,126
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.0	17.3	13.4	18.5	13.6	9.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,069	4,382	1,889	5,391	2,747	5,126
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	349.0	346.9	103.1	526.8	171.1	676.2
有形固定資産回転率	(回)	19.5	19.4	6.8	27.2	11.9	29.1
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,976	3,345	2,736	3,329	2,623	1,417
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.9	73.5	84.9	102.8	82.9	39.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,412	6,437	2,408	5,754	3,070	5,389
当座比率	(%)	226.4	275.3	109.1	349.6	103.1	494.7
流動比率	(%)	487.5	420.2	221.4	739.9	235.1	1,013.3
借入金回転期間	(月)	9.6	5.1	7.3	11.6	7.7	7.9
固定長期適合率	(%)	75.9	62.6	58.9	100.6	51.2	95.7
自己資本比率	(%)	-19.0	27.1	-1.4	-1.0	-37.0	69.7
損益分岐点比率	(%)	120.0	107.7	111.4	128.9	111.1	34.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	133.2	168.3	85.0	165.0	101.5	127.3

業種別経営指標

食肉小売業

調査対象数

21

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-12.3	-	-7.1	-3.8	-20.8	21.9
自己資本経常利益率	(%)	-119.7	-	-18.5	111.8	-351.1	242.7
売上高総利益率	(%)	41.8	-	37.2	46.7	36.8	13.2
売上高営業利益率	(%)	-6.1	-	-4.7	-3.7	-8.4	6.2
売上高経常利益率	(%)	-4.4	-	-3.7	-1.4	-7.3	7.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.3	-	-1.1	1.8	-4.5	8.4
人件費対売上高比率	(%)	24.0	-	24.4	27.6	20.3	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	22.6	-	21.8	26.3	18.8	10.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	-	0.3	0.7	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	3.7	-	2.2	4.7	2.6	2.8
商品回転期間	(月)	0.5	-	0.2	0.7	0.3	0.5
受取勘定回転期間	(月)	0.3	-	0.2	0.5	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	-	0.8	0.9	0.7	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,195	-	9,868	17,969	8,421	12,682
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,295	-	2,169	2,817	1,774	1,385
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.8	-	23.2	26.4	19.2	9.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,206	-	1,055	3,851	560	4,371
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	491.0	-	309.2	774.7	207.3	753.6
有形固定資産回転率	(回)	25.7	-	11.7	40.3	11.2	38.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,340	-	1,976	2,723	1,957	1,018
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.9	-	98.7	122.8	93.1	38.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,650	-	2,898	6,496	2,803	4,905
当座比率	(%)	143.6	-	98.5	194.2	92.9	134.6
流動比率	(%)	208.9	-	147.0	283.2	134.6	197.4
借入金回転期間	(月)	7.0	-	6.2	9.0	5.0	5.1
固定長期適合率	(%)	85.7	-	66.3	108.5	63.0	55.6
自己資本比率	(%)	-64.2	-	-12.4	-12.1	-116.3	131.0
損益分岐点比率	(%)	121.4	-	113.7	131.1	111.6	26.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	106.8	-	94.0	133.5	80.1	71.0

業種別経営指標

食肉小売業（製造小売）（鳥肉・卵を除く）

調査対象数

12

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-17.7	-	-7.3	-3.4	-32.1	26.3
自己資本経常利益率	(%)	-145.0	-	-21.7	175.7	-465.7	272.6
売上高総利益率	(%)	40.6	-	40.5	48.0	33.1	14.4
売上高営業利益率	(%)	-7.5	-	-6.0	-3.8	-11.3	7.2
売上高経常利益率	(%)	-5.0	-	-3.8	-1.3	-8.6	7.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.0	-	-1.8	1.8	-5.8	7.3
人件費対売上高比率	(%)	24.2	-	25.3	29.0	19.3	9.3
諸経費対売上高比率	(%)	21.0	-	19.9	25.4	16.6	8.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	-	0.4	0.9	0.2	0.7
総資本回転率	(回)	4.2	-	3.2	5.9	2.6	3.2
商品回転期間	(月)	0.4	-	0.2	0.6	0.2	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.3	-	0.3	0.4	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	-	0.7	1.0	0.6	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	12,858	-	11,261	18,265	7,450	10,430
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,199	-	2,122	2,965	1,433	1,478
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.7	-	22.9	28.3	17.1	10.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,008	-	869	1,412	604	779
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	443.6	-	342.1	723.3	163.9	539.5
有形固定資産回転率	(回)	25.5	-	18.3	40.7	10.3	29.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,438	-	1,983	3,019	1,858	1,120
人件費対粗付加価値額比率	(%)	110.9	-	103.4	132.0	89.9	38.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,625	-	3,078	6,951	2,298	4,488
当座比率	(%)	137.4	-	110.6	196.8	78.0	114.5
流動比率	(%)	183.9	-	142.8	249.8	118.0	127.1
借入金回転期間	(月)	7.2	-	5.7	10.2	4.3	5.7
固定長期適合率	(%)	85.6	-	64.3	116.8	54.4	57.1
自己資本比率	(%)	-37.7	-	-3.0	37.0	-112.5	128.9
損益分岐点比率	(%)	122.7	-	116.0	134.7	110.8	23.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	104.1	-	97.0	133.0	75.2	55.7

業種別経営指標

食肉小売業（製造小売でないもの）（鳥肉・卵を除く）

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-7.1	-	-8.9	2.1	-16.3	13.7
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	40.9	-	36.6	47.7	34.0	10.3
売上高営業利益率	(%)	-4.0	-	-4.2	-1.1	-6.9	3.9
売上高経常利益率	(%)	-4.4	-	-2.9	1.7	-10.5	9.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.2	-	0.4	5.7	-8.2	10.4
人件費対売上高比率	(%)	23.4	-	23.2	31.0	15.8	11.4
諸経費対売上高比率	(%)	23.7	-	21.1	31.9	15.4	12.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	-	0.3	0.5	0.1	0.3
総資本回転率	(回)	3.1	-	2.4	4.6	1.6	2.3
商品回転期間	(月)	0.6	-	0.5	1.1	0.2	0.7
受取勘定回転期間	(月)	0.3	-	0.2	0.6	0.1	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.8	-	0.8	1.0	0.5	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,117	-	8,468	25,444	2,790	16,907
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,392	-	2,252	3,339	1,446	1,413
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.5	-	21.9	28.4	16.6	8.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,172	-	1,735	8,741	-397	6,819
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	583.7	-	115.6	1,301.3	-134.0	1,071.1
有形固定資産回転率	(回)	27.9	-	4.6	63.8	-8.0	53.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,165	-	1,894	2,813	1,518	966
人件費対粗付加価値額比率	(%)	105.3	-	97.2	134.0	76.7	42.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,972	-	3,514	9,005	940	6,019
当座比率	(%)	104.7	-	86.5	165.7	43.8	91.0
流動比率	(%)	161.1	-	143.4	244.6	77.6	124.6
借入金回転期間	(月)	6.6	-	5.7	10.3	3.0	4.9
固定長期適合率	(%)	93.8	-	76.0	142.1	45.5	58.7
自己資本比率	(%)	-102.4	-	-41.3	-8.1	-196.8	140.9
損益分岐点比率	(%)	121.2	-	111.1	143.0	99.5	32.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	110.4	-	62.3	175.6	45.1	97.4

業種別経営指標

鮮魚小売業

調査対象数

21

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.0	9.1	-1.5	1.5	-7.6	11.9
自己資本経常利益率	(%)	-41.5	25.1	12.7	96.6	-179.6	206.1
売上高総利益率	(%)	38.6	39.2	36.4	42.8	34.3	11.2
売上高営業利益率	(%)	-4.9	5.1	-3.0	-1.1	-8.8	10.3
売上高経常利益率	(%)	-0.6	5.9	-0.9	1.2	-2.3	4.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	6.9	0.9	3.1	-0.5	4.7
人件費対売上高比率	(%)	21.7	17.2	19.6	25.1	18.2	9.2
諸経費対売上高比率	(%)	20.3	18.6	18.9	23.1	17.4	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.3	0.6	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	3.4	3.0	2.5	4.5	2.2	2.9
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.3	0.3	0.6	0.2	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.4	0.5	0.9	0.4	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	16,613	22,284	15,265	19,622	13,605	7,992
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,224	4,491	2,960	3,947	2,500	1,922
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.4	22.1	20.0	25.2	17.7	10.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,019	1,828	1,526	4,286	1,752	3,365
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	318.8	308.9	180.2	475.2	162.4	415.5
有形固定資産回転率	(回)	19.2	17.0	14.3	26.5	11.8	19.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,144	3,286	2,805	3,632	2,655	1,297
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.9	81.9	93.5	101.2	88.5	16.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,495	4,950	2,796	6,190	2,801	4,501
当座比率	(%)	194.1	443.4	128.6	278.2	110.0	223.4
流動比率	(%)	302.7	629.6	172.7	429.0	176.5	335.4
借入金回転期間	(月)	6.2	3.4	4.9	8.4	4.0	5.8
固定長期適合率	(%)	79.6	36.8	81.8	97.0	62.2	43.8
自己資本比率	(%)	-39.8	22.6	-11.0	2.8	-82.4	113.1
損益分岐点比率	(%)	115.8	95.8	107.5	128.7	102.8	34.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	147.6	133.2	90.3	200.3	95.0	136.2

業種別経営指標

野菜・果実小売業

調査対象数

24

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-7.3	18.9	-5.0	1.5	-16.2	25.3
自己資本経常利益率	(%)	9.1	98.6	20.7	101.2	-83.0	111.9
売上高総利益率	(%)	34.4	32.2	30.1	40.3	28.4	17.0
売上高営業利益率	(%)	-3.9	2.4	-1.4	-0.9	-6.9	8.6
売上高経常利益率	(%)	-2.0	2.9	-0.8	0.1	-4.1	6.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	3.4	-0.1	1.3	-2.2	5.0
人件費対売上高比率	(%)	17.9	16.0	15.5	21.7	14.1	10.6
諸経費対売上高比率	(%)	19.0	13.3	15.2	23.0	15.0	11.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.1	0.3	0.4	0.2	0.3
総資本回転率	(回)	3.9	5.6	3.6	4.6	3.2	2.0
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.2	0.2	0.5	0.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.2	0.6	0.2	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,151	14,446	14,431	23,997	14,305	13,851
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,980	2,788	2,419	3,680	2,280	2,000
粗付加価値額対売上高比率	(%)	19.9	19.6	16.0	24.4	15.5	12.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,043	655	1,019	3,040	1,046	2,849
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,169.7	5,224.2	250.6	2,577.0	-237.7	3,931.0
有形固定資産回転率	(回)	55.4	204.6	14.9	108.0	2.8	146.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,653	2,262	2,135	3,186	2,121	1,487
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.1	82.3	100.2	109.9	92.4	25.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,141	10,593	2,399	5,810	2,472	4,433
当座比率	(%)	113.1	176.9	83.9	155.5	70.8	118.3
流動比率	(%)	168.3	223.9	104.4	234.6	102.1	185.0
借入金回転期間	(月)	5.1	1.6	4.3	6.6	3.6	4.2
固定長期適合率	(%)	103.9	49.3	76.5	151.5	56.3	126.3
自己資本比率	(%)	-64.2	8.1	-37.1	-26.9	-101.6	104.4
損益分岐点比率	(%)	114.1	93.7	106.5	122.9	105.4	25.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	94.7	64.6	81.1	121.1	68.4	75.2

業種別経営指標

野菜小売業

調査対象数

19

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.7	18.9	-5.3	2.4	-19.9	27.9
自己資本経常利益率	(%)	44.6	98.6	58.9	119.9	-30.7	79.0
売上高総利益率	(%)	33.7	32.2	29.9	40.4	26.9	17.1
売上高営業利益率	(%)	-4.4	2.4	-1.5	-0.6	-8.2	9.6
売上高経常利益率	(%)	-2.4	2.9	-1.1	0.1	-4.9	6.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.9	3.4	0.1	1.0	-2.7	4.7
人件費対売上高比率	(%)	18.7	16.0	15.5	23.4	13.9	11.6
諸経費対売上高比率	(%)	18.2	13.3	14.5	22.7	13.6	11.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3
総資本回転率	(回)	4.3	5.6	3.8	5.2	3.4	2.0
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.2	0.2	0.5	0.2	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.2	0.7	0.2	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,368	14,446	14,353	25,182	13,554	14,615
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,064	2,788	2,158	3,942	2,187	2,205
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.7	19.6	15.4	26.2	15.2	13.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,955	655	848	3,176	734	3,070
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,439.0	5,224.2	295.0	3,256.4	-378.4	4,431.3
有形固定資産回転率	(回)	67.4	204.6	15.7	135.0	-0.2	164.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,728	2,262	2,141	3,399	2,056	1,637
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.4	82.3	98.8	111.9	92.9	23.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,268	10,593	2,507	6,340	2,196	4,727
当座比率	(%)	102.5	176.9	82.3	149.3	55.7	114.1
流動比率	(%)	152.0	223.9	103.9	227.3	76.6	183.8
借入金回転期間	(月)	4.6	1.6	3.5	6.3	2.8	4.4
固定長期適合率	(%)	109.9	49.3	80.0	172.7	47.0	143.4
自己資本比率	(%)	-67.5	8.1	-26.7	-19.8	-115.2	116.3
損益分岐点比率	(%)	115.8	93.7	107.4	126.8	104.7	27.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	87.5	64.6	99.0	109.6	65.4	55.5

業種別経営指標

果実小売業

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.9	-	-1.6	9.1	-13.0	11.6
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	37.0	-	34.5	54.5	19.5	18.4
売上高営業利益率	(%)	-2.0	-	-0.4	0.6	-4.7	2.8
売上高経常利益率	(%)	-0.4	-	-0.4	4.9	-5.8	5.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	-	-0.4	7.1	-4.8	6.2
人件費対売上高比率	(%)	15.3	-	13.8	21.1	9.4	6.2
諸経費対売上高比率	(%)	22.2	-	22.0	34.0	10.4	12.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	-	0.5	0.7	0.3	0.2
総資本回転率	(回)	2.6	-	2.8	3.8	1.5	1.2
商品回転期間	(月)	0.2	-	0.1	0.5	0.0	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.3	-	0.5	0.6	0.1	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.2	-	0.2	0.2	0.1	0.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	18,325	-	14,509	29,644	7,007	11,871
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,658	-	2,649	3,590	1,726	978
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.9	-	16.5	24.0	9.8	7.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,378	-	1,785	4,305	451	2,022
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	200.1	-	167.2	373.5	26.7	181.9
有形固定資産回転率	(回)	12.3	-	8.1	21.8	2.8	10.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,386	-	2,049	3,157	1,615	809
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.1	-	101.6	126.2	66.0	31.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,735	-	2,394	7,325	145	3,765
当座比率	(%)	151.4	-	134.1	283.7	19.1	138.8
流動比率	(%)	227.4	-	181.9	416.0	38.8	197.8
借入金回転期間	(月)	7.1	-	7.0	9.9	4.3	2.9
固定長期適合率	(%)	84.8	-	59.1	128.0	41.6	45.3
自己資本比率	(%)	-52.4	-	-45.8	-7.6	-97.3	47.0
損益分岐点比率	(%)	107.8	-	104.1	116.3	99.4	8.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	122.3	-	60.0	248.3	-3.8	132.2

業種別経営指標

菓子・パン小売業

調査対象数 118 黒字かつ自己資本プラス企業数 37

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.9	7.2	-0.3	-1.4	-6.4	16.4
自己資本経常利益率	(%)	-28.6	38.4	6.9	17.5	-74.7	204.7
売上高総利益率	(%)	60.7	64.5	62.9	62.9	58.6	14.3
売上高営業利益率	(%)	-4.7	3.3	-2.6	-3.2	-6.2	9.7
売上高経常利益率	(%)	-1.5	3.8	-0.1	-0.1	-2.8	8.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	6.3	1.9	3.9	1.4	8.0
人件費対売上高比率	(%)	38.0	35.7	39.8	39.5	36.5	9.6
諸経費対売上高比率	(%)	30.4	28.8	29.8	31.8	28.9	9.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.4	0.4	0.8	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	2.0	2.0	1.8	2.3	1.8	1.3
商品回転期間	(月)	0.3	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	0.9	1.0	0.8	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	7,454	8,338	5,852	8,318	6,590	5,661
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,903	3,195	2,357	3,181	2,624	1,826
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.8	42.7	41.5	42.2	39.3	9.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,501	2,581	1,414	3,034	1,968	3,478
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	318.4	344.9	174.7	387.4	249.4	444.3
有形固定資産回転率	(回)	19.2	43.0	4.6	37.4	1.0	117.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,559	2,546	2,226	2,776	2,342	1,417
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.0	81.9	92.9	101.5	90.5	35.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,095	3,947	2,054	3,620	2,570	3,427
当座比率	(%)	222.1	257.0	119.0	276.9	167.3	359.0
流動比率	(%)	309.8	317.8	178.1	374.6	245.0	424.7
借入金回転期間	(月)	8.3	6.0	5.5	9.5	7.2	7.4
固定長期適合率	(%)	98.1	72.0	80.5	112.4	83.9	91.4
自己資本比率	(%)	-26.5	28.4	-0.6	-14.2	-38.8	80.4
損益分岐点比率	(%)	112.6	103.3	106.5	116.2	108.9	23.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	111.7	80.3	82.5	126.0	97.3	93.9

業種別経営指標

菓子小売業（製造小売）

調査対象数 84 黒字かつ自己資本プラス企業数 29

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.1	7.3	0.2	-0.8	-7.4	18.0
自己資本経常利益率	(%)	-33.0	38.5	7.8	25.9	-91.8	228.2
売上高総利益率	(%)	60.8	66.7	63.0	63.3	58.2	14.1
売上高営業利益率	(%)	-4.2	3.6	-2.5	-2.4	-6.0	9.7
売上高経常利益率	(%)	-1.5	3.9	0.1	0.1	-3.1	8.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.9	6.5	2.0	4.3	1.4	7.9
人件費対売上高比率	(%)	37.6	35.7	38.1	39.2	36.0	8.7
諸経費対売上高比率	(%)	32.3	30.8	31.3	34.0	30.6	9.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.3	0.4	0.8	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.0	2.1	1.7	2.2	1.7	1.4
商品回転期間	(月)	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	0.9	1.0	0.8	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,619	7,794	5,901	8,634	6,604	5,611
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,007	3,168	2,435	3,349	2,666	1,889
粗付加価値額対売上高比率	(%)	40.5	42.8	40.7	42.1	38.8	8.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,739	2,798	1,638	3,429	2,048	3,818
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	348.9	367.3	162.7	441.9	255.8	508.2
有形固定資産回転率	(回)	9.3	8.6	4.1	12.1	6.5	15.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,695	2,488	2,331	2,969	2,422	1,512
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.0	81.6	92.8	104.4	89.6	40.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,007	3,818	1,887	3,606	2,409	3,309
当座比率	(%)	249.1	270.0	126.6	319.5	178.6	389.3
流動比率	(%)	357.7	334.8	213.9	441.9	273.5	465.4
借入金回転期間	(月)	8.9	6.3	5.8	10.4	7.4	8.2
固定長期適合率	(%)	90.4	74.2	76.2	104.8	76.1	78.5
自己資本比率	(%)	-24.8	28.2	0.0	-9.9	-39.6	82.1
損益分岐点比率	(%)	112.7	101.3	107.0	117.3	108.1	25.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	114.5	79.8	82.5	132.2	96.8	97.8

業種別経営指標

パン小売業（製造小売）

調査対象数

31

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-4.0	7.2	-3.1	-0.3	-7.8	12.2
自己資本経常利益率	(%)	-25.6	40.4	0.4	40.3	-91.6	113.7
売上高総利益率	(%)	62.7	64.5	64.9	66.8	58.6	13.6
売上高営業利益率	(%)	-6.1	2.1	-3.0	-3.1	-9.1	9.9
売上高経常利益率	(%)	-1.7	4.0	-1.9	0.7	-4.1	7.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.1	6.9	0.0	4.7	-0.6	8.8
人件費対売上高比率	(%)	41.5	43.4	43.9	44.2	38.8	8.9
諸経費対売上高比率	(%)	25.9	23.7	25.4	27.8	23.9	6.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.7	0.6	1.1	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	2.2	1.7	1.8	2.5	1.8	1.2
商品回転期間	(月)	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.1	0.9	1.1	0.7	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	6,001	5,993	5,507	7,264	4,737	4,145
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,595	3,062	1,955	3,110	2,079	1,692
粗付加価値額対売上高比率	(%)	43.7	50.7	44.6	46.4	40.9	8.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,952	1,710	969	2,686	1,217	2,409
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	246.0	303.9	184.2	307.6	184.3	195.2
有形固定資産回転率	(回)	47.4	215.4	4.9	118.7	-23.8	229.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,192	2,656	1,825	2,532	1,851	1,098
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.2	85.0	97.4	101.4	89.0	20.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,934	2,442	2,389	3,917	1,951	3,169
当座比率	(%)	159.6	238.5	95.2	243.7	75.5	275.8
流動比率	(%)	192.6	277.2	139.7	279.7	105.4	286.1
借入金回転期間	(月)	7.3	5.6	5.7	8.8	5.8	4.8
固定長期適合率	(%)	123.6	64.1	84.3	163.2	84.0	123.1
自己資本比率	(%)	-37.5	24.2	-16.4	-13.6	-61.5	77.2
損益分岐点比率	(%)	112.6	115.7	106.0	118.6	106.6	19.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	105.6	80.6	73.1	132.2	78.9	87.5

業種別経営指標

米穀類小売業

調査対象数

8

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.4	-	1.5	5.8	-12.6	13.8
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	27.5	-	26.8	36.7	18.3	13.7
売上高営業利益率	(%)	-2.8	-	-0.3	5.4	-11.1	12.3
売上高経常利益率	(%)	0.4	-	1.1	4.4	-3.6	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	-	3.9	7.2	-1.9	6.8
人件費対売上高比率	(%)	14.1	-	14.2	17.8	10.3	5.6
諸経費対売上高比率	(%)	14.1	-	14.1	17.6	10.5	5.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	-	0.3	1.0	0.1	0.6
総資本回転率	(回)	2.8	-	2.5	4.1	1.4	2.0
商品回転期間	(月)	1.2	-	0.9	1.8	0.6	0.9
受取勘定回転期間	(月)	0.6	-	0.7	0.9	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.8	-	0.7	1.1	0.4	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,425	-	19,616	34,841	14,010	15,546
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,901	-	3,685	5,576	2,226	2,500
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.5	-	16.1	23.4	11.5	8.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,791	-	1,184	4,811	771	3,014
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	311.3	-	224.6	536.3	86.2	335.9
有形固定資産回転率	(回)	33.7	-	12.1	74.3	-6.8	60.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,882	-	2,639	3,566	2,198	1,021
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.5	-	76.9	122.3	60.8	45.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,718	-	4,525	9,337	2,099	5,401
当座比率	(%)	321.5	-	69.8	646.9	-3.8	485.6
流動比率	(%)	722.7	-	162.7	1,426.0	19.5	1,049.7
借入金回転期間	(月)	9.2	-	8.6	14.3	4.0	7.7
固定長期適合率	(%)	77.2	-	55.0	117.5	37.0	54.9
自己資本比率	(%)	-50.1	-	-49.4	-16.4	-83.9	50.3
損益分岐点比率	(%)	100.9	-	100.6	108.8	92.9	10.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	84.4	-	57.5	120.7	48.2	54.1

業種別経営指標

コンビニエンスストア(売場面積150㎡未満)

調査対象数 43 黒字かつ自己資本プラス企業数 24

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.6	6.5	1.0	4.1	-0.9	9.8
自己資本経常利益率	(%)	-14.6	21.9	10.0	24.3	-53.5	125.4
売上高総利益率	(%)	29.7	29.2	30.1	30.7	28.6	4.2
売上高営業利益率	(%)	-1.0	0.5	-0.3	-0.4	-1.5	2.2
売上高経常利益率	(%)	0.1	0.6	0.2	0.4	-0.2	1.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	0.9	0.4	1.0	0.1	1.8
人件費対売上高比率	(%)	10.9	10.9	10.6	11.5	10.3	2.4
諸経費対売上高比率	(%)	19.6	18.7	19.5	20.4	18.7	3.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3
総資本回転率	(回)	5.2	4.7	4.6	6.1	4.3	2.6
商品回転期間	(月)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
支払勘定回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,671	16,867	13,558	24,607	14,735	19,369
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	1,917	1,684	1,555	2,258	1,576	1,323
粗付加価値額対売上高比率	(%)	11.6	12.2	11.1	12.4	10.9	2.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	437	533	108	636	237	775
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,653.0	816.7	432.1	2,743.8	562.1	3,389.4
有形固定資産回転率	(回)	273.0	73.5	41.4	492.7	53.4	695.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	1,822	1,740	1,454	2,142	1,501	1,243
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.8	90.1	95.2	99.8	91.9	15.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	8,185	8,641	6,104	9,845	6,525	6,312
当座比率	(%)	146.6	214.1	60.0	206.3	86.9	234.3
流動比率	(%)	452.4	475.6	234.0	606.1	298.6	603.4
借入金回転期間	(月)	1.7	1.6	1.4	2.2	1.2	1.9
固定長期適合率	(%)	87.0	51.4	52.8	142.4	31.6	217.3
自己資本比率	(%)	2.8	26.3	7.7	18.2	-12.6	60.3
損益分岐点比率	(%)	104.1	102.8	101.2	106.0	102.1	7.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	164.6	183.9	142.0	200.0	129.2	139.0

業種別経営指標

コンビニエンスストア(売場面積150㎡～300㎡未満)

調査対象数

19

黒字かつ自己資本プラス企業数

4

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.3	8.1	-0.9	2.6	-5.2	9.9
自己資本経常利益率	(%)	-22.3	17.0	-16.5	5.6	-50.2	44.9
売上高総利益率	(%)	28.9	30.9	29.8	29.9	27.8	2.7
売上高営業利益率	(%)	-0.2	0.7	-0.6	1.6	-1.9	4.4
売上高経常利益率	(%)	-0.3	1.0	-0.1	0.3	-0.9	1.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	1.2	0.1	0.6	-0.6	1.5
人件費対売上高比率	(%)	10.9	10.4	10.7	11.7	10.1	2.0
諸経費対売上高比率	(%)	17.8	19.9	18.8	19.7	16.0	4.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
総資本回転率	(回)	6.7	7.6	6.0	7.9	5.5	2.7
商品回転期間	(月)	0.6	0.2	0.4	0.9	0.3	0.8
受取勘定回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
支払勘定回転期間	(月)	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	18,861	34,602	13,910	23,753	13,969	12,296
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,094	3,960	1,581	2,680	1,508	1,473
粗付加価値額対売上高比率	(%)	11.0	11.4	10.6	11.7	10.3	1.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	664	613	203	1,030	298	920
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,168.5	905.5	892.8	3,894.9	442.1	4,076.7
有形固定資産回転率	(回)	218.2	84.5	100.5	407.2	29.1	446.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,016	3,563	1,669	2,529	1,503	1,289
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.7	90.7	97.4	105.9	93.6	15.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,326	8,420	3,724	6,945	3,707	3,947
当座比率	(%)	276.9	228.9	81.4	570.6	-16.8	738.3
流動比率	(%)	635.9	357.1	266.7	1,153.0	118.8	1,299.8
借入金回転期間	(月)	1.7	1.1	1.4	2.2	1.1	1.4
固定長期適合率	(%)	48.4	55.4	54.8	63.4	33.4	37.8
自己資本比率	(%)	-4.9	30.8	-0.8	10.3	-20.0	38.0
損益分岐点比率	(%)	101.4	99.1	102.9	107.3	95.4	14.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	200.5	157.5	181.0	234.6	166.5	85.6

業種別経営指標

牛乳小売業

調査対象数

11

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.9	-	-1.9	10.4	-4.5	13.6
自己資本経常利益率	(%)	-37.1	-	-5.0	73.0	-147.3	65.3
売上高総利益率	(%)	45.3	-	44.2	52.0	38.6	12.3
売上高営業利益率	(%)	1.5	-	-2.3	7.7	-4.8	11.4
売上高経常利益率	(%)	0.7	-	-1.2	3.2	-1.9	4.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.6	-	2.8	6.8	0.5	5.4
人件費対売上高比率	(%)	20.9	-	19.4	24.4	17.3	6.5
諸経費対売上高比率	(%)	18.4	-	18.2	22.3	14.5	7.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	-	0.2	0.8	0.1	0.6
総資本回転率	(回)	2.5	-	2.2	3.4	1.7	1.6
商品回転期間	(月)	0.2	-	0.1	0.3	0.0	0.3
受取勘定回転期間	(月)	0.9	-	0.9	1.1	0.7	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.0	-	1.0	1.2	0.9	0.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,318	-	7,486	11,179	7,456	3,407
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,551	-	2,328	3,144	1,959	1,084
粗付加価値額対売上高比率	(%)	27.7	-	25.2	32.7	22.7	9.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,306	-	771	3,850	762	2,826
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	754.6	-	267.5	1,413.4	95.8	1,136.6
有形固定資産回転率	(回)	31.5	-	10.4	61.5	1.6	51.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	1,883	-	1,529	2,258	1,508	686
人件費対粗付加価値額比率	(%)	80.3	-	78.3	94.8	65.7	26.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,333	-	2,472	4,979	1,688	2,839
当座比率	(%)	146.9	-	155.0	194.9	98.9	87.8
流動比率	(%)	177.5	-	197.9	237.3	117.6	109.6
借入金回転期間	(月)	8.0	-	6.5	11.7	4.3	6.7
固定長期適合率	(%)	77.9	-	73.6	104.4	51.4	42.8
自己資本比率	(%)	-36.2	-	-34.5	-1.4	-71.1	63.8
損益分岐点比率	(%)	100.3	-	106.3	110.2	90.4	18.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	60.0	-	52.1	72.9	47.2	23.5

業種別経営指標

飲料小売業

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-11.7	-	-4.7	1.9	-25.3	16.5
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	42.4	-	48.4	57.4	27.3	18.3
売上高営業利益率	(%)	-6.3	-	-3.4	0.4	-13.0	8.2
売上高経常利益率	(%)	-3.8	-	-2.5	0.6	-8.2	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-3.4	-	-2.3	1.2	-7.9	5.5
人件費対売上高比率	(%)	17.5	-	20.9	26.2	8.8	10.6
諸経費対売上高比率	(%)	30.7	-	24.3	47.2	14.1	20.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	-	0.5	0.6	0.2	0.3
総資本回転率	(回)	2.9	-	2.8	3.6	2.1	0.9
商品回転期間	(月)	1.0	-	0.6	1.8	0.2	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.2	-	0.2	0.4	0.0	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.9	-	0.4	1.8	0.0	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,349	-	13,412	65,917	-5,219	43,237
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,058	-	2,015	2,769	1,347	864
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.5	-	12.5	21.8	7.3	8.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,347	-	599	2,894	-200	1,880
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	732.1	-	319.3	1,423.6	40.6	840.6
有形固定資産回転率	(回)	84.6	-	71.3	157.3	11.8	88.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,420	-	2,271	3,466	1,374	1,272
人件費対粗付加価値額比率	(%)	118.3	-	105.7	155.2	81.3	44.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,824	-	1,896	4,768	880	2,363
当座比率	(%)	227.9	-	46.5	579.5	-123.7	427.4
流動比率	(%)	351.1	-	175.3	776.6	-74.4	517.3
借入金回転期間	(月)	4.9	-	4.6	6.9	2.8	2.5
固定長期適合率	(%)	56.8	-	53.8	97.1	16.6	49.0
自己資本比率	(%)	-28.8	-	-16.2	8.8	-66.4	45.7
損益分岐点比率	(%)	118.2	-	114.2	132.3	104.2	17.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	176.1	-	150.2	302.7	49.5	153.9

主として、酒類及び牛乳以外の各種飲料

業種別経営指標

茶類小売業

調査対象数

19

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	6.6	0.2	6.4	-7.5	17.0
自己資本経常利益率	(%)	4.7	70.4	-5.2	99.6	-90.1	182.9
売上高総利益率	(%)	55.9	54.4	53.3	62.3	49.4	15.7
売上高営業利益率	(%)	-4.1	2.5	-1.9	0.3	-8.5	10.3
売上高経常利益率	(%)	0.4	3.5	1.1	4.0	-3.3	8.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	6.9	3.5	7.2	-2.1	11.3
人件費対売上高比率	(%)	28.4	20.6	27.9	32.3	24.6	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	29.3	27.5	29.4	33.1	25.6	9.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.8	0.6	0.8	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	1.7	1.4	1.0	2.3	1.0	1.6
商品回転期間	(月)	1.5	1.8	1.1	2.1	1.0	1.3
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.5	0.3	0.6	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.3	0.9	0.7	2.0	0.7	1.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	8,063	11,462	6,045	9,898	6,227	4,615
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,627	3,348	2,494	3,171	2,083	1,368
粗付加価値額対売上高比率	(%)	32.2	32.9	30.8	36.8	27.6	11.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,603	7,266	615	5,977	1,230	5,967
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,316.8	280.3	119.4	2,785.2	-151.5	3,350.6
有形固定資産回転率	(回)	47.5	8.9	4.1	99.1	-4.1	117.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,088	2,001	1,655	2,488	1,689	1,005
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.7	62.8	83.3	108.5	74.9	42.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,220	3,689	1,612	3,081	1,360	2,163
当座比率	(%)	189.1	250.2	140.6	256.1	122.1	168.5
流動比率	(%)	800.8	574.0	369.9	1,459.9	141.6	1,657.0
借入金回転期間	(月)	11.9	7.5	9.7	16.4	7.5	11.2
固定長期適合率	(%)	47.7	53.8	51.6	61.4	34.1	32.2
自己資本比率	(%)	-26.6	18.0	7.7	25.4	-78.6	126.8
損益分岐点比率	(%)	113.8	99.4	104.4	127.3	100.4	33.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	96.4	106.7	64.5	123.9	68.9	67.1

業種別経営指標

そう(惣)菜屋

調査対象数

11

黒字かつ自己資本プラス企業数

0

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.9	-	-3.7	-1.6	-10.2	7.9
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	52.2	-	48.3	59.7	44.7	13.7
売上高営業利益率	(%)	-8.2	-	-4.1	0.3	-16.7	13.7
売上高経常利益率	(%)	-3.9	-	-2.1	-1.1	-6.7	5.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.9	-	1.2	3.7	-1.9	5.1
人件費対売上高比率	(%)	31.8	-	30.0	37.1	26.5	9.7
諸経費対売上高比率	(%)	30.1	-	27.9	36.3	23.9	10.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	-	0.2	0.6	0.1	0.4
総資本回転率	(回)	2.5	-	2.7	3.1	1.9	1.1
商品回転期間	(月)	0.1	-	0.1	0.2	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.3	-	0.3	0.4	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	0.8	-	0.8	1.1	0.5	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,914	-	7,073	9,357	6,471	2,642
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,539	-	2,214	3,007	2,072	856
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.8	-	32.7	40.2	27.4	11.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,275	-	1,265	4,037	513	3,225
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	965.1	-	216.9	1,854.7	75.6	1,628.2
有形固定資産回転率	(回)	30.8	-	5.9	58.3	3.4	50.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,388	-	2,208	2,773	2,002	705
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.5	-	92.1	101.5	89.4	11.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,019	-	1,339	2,764	1,274	1,364
当座比率	(%)	130.6	-	112.8	188.4	72.8	105.8
流動比率	(%)	237.7	-	182.6	388.4	86.9	275.9
借入金回転期間	(月)	6.9	-	6.4	9.0	4.9	3.7
固定長期適合率	(%)	397.9	-	83.9	1,001.0	-205.2	1,040.4
自己資本比率	(%)	-51.9	-	-22.5	-4.8	-99.0	86.2
損益分岐点比率	(%)	134.4	-	113.2	160.2	108.6	47.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	87.8	-	75.0	128.6	47.0	74.7

業種別経営指標

弁当仕出屋

調査対象数

29

黒字かつ自己資本プラス企業数

8

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-10.7	9.6	-4.5	-1.5	-19.9	29.1
自己資本経常利益率	(%)	12.9	43.2	10.2	41.0	-15.2	48.5
売上高総利益率	(%)	57.7	68.6	59.6	61.7	53.8	12.4
売上高営業利益率	(%)	-5.2	1.4	-4.9	-2.3	-8.1	9.2
売上高経常利益率	(%)	-3.6	3.2	-3.7	-0.7	-6.5	9.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.8	7.3	-1.5	2.0	-3.5	8.4
人件費対売上高比率	(%)	32.9	34.4	33.0	35.3	30.4	7.8
諸経費対売上高比率	(%)	28.0	26.9	27.5	30.3	25.7	7.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.3	0.5	0.8	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	2.9	2.4	2.8	3.6	2.2	2.2
商品回転期間	(月)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.8	0.3	0.6	0.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.9	0.8	1.1	0.7	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	6,730	5,915	5,816	7,908	5,551	3,731
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,059	2,160	1,720	2,445	1,673	1,222
粗付加価値額対売上高比率	(%)	32.6	40.7	30.3	36.1	29.2	10.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,157	1,011	757	3,558	756	4,435
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	441.3	637.6	240.1	617.4	265.2	557.6
有形固定資産回転率	(回)	14.1	15.3	7.9	19.5	8.7	17.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,109	1,777	1,764	2,464	1,754	1,125
人件費対粗付加価値額比率	(%)	114.3	83.8	99.9	134.6	94.0	64.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,204	1,846	1,461	2,815	1,594	1,932
当座比率	(%)	169.2	267.1	67.5	238.9	99.6	220.6
流動比率	(%)	223.3	350.2	133.0	299.8	146.8	242.2
借入金回転期間	(月)	9.2	4.6	8.1	11.8	6.7	8.2
固定長期適合率	(%)	90.9	48.8	82.0	119.0	62.8	78.5
自己資本比率	(%)	-68.4	22.9	-9.3	-24.8	-112.1	132.8
損益分岐点比率	(%)	110.5	101.8	110.2	117.4	103.5	21.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	131.5	150.5	94.3	170.1	92.8	117.7

業種別経営指標

その他の料理品小売業（製造小売）

調査対象数

20

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-9.7	-	-6.1	-2.5	-16.9	18.0
自己資本経常利益率	(%)	17.8	-	15.0	45.3	-9.6	16.3
売上高総利益率	(%)	58.8	70.9	61.7	63.4	54.3	11.8
売上高営業利益率	(%)	-9.0	-	-4.3	-4.1	-13.9	12.3
売上高経常利益率	(%)	-2.1	-	-1.7	1.7	-5.8	9.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	-	1.4	4.1	-3.1	9.3
人件費対売上高比率	(%)	30.5	34.2	30.9	35.0	26.1	11.5
諸経費対売上高比率	(%)	31.1	-	31.8	35.3	26.8	10.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.8	0.4	0.8	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	3.1	1.0	2.5	3.9	2.3	2.2
商品回転期間	(月)	0.2	0.4	0.1	0.3	0.1	0.2
受取勘定回転期間	(月)	0.6	1.1	0.7	0.8	0.4	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.1	1.0	1.2	0.8	0.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	16,030	17,824	6,274	26,234	5,826	26,392
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,850	-	2,123	3,731	1,968	2,215
粗付加価値額対売上高比率	(%)	32.0	44.9	34.0	36.9	27.2	12.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,687	1,575	607	2,643	731	2,472
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,184.5	3,324.6	297.9	2,047.5	321.4	2,232.4
有形固定資産回転率	(回)	31.5	83.1	10.1	52.9	10.1	55.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,466	-	1,942	3,178	1,755	1,736
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.2	75.0	91.1	120.5	86.0	44.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,560	1,652	2,069	3,214	1,906	1,691
当座比率	(%)	205.1	277.2	95.0	338.7	71.5	345.6
流動比率	(%)	308.1	677.1	146.0	485.7	130.6	459.3
借入金回転期間	(月)	8.3	7.7	6.4	11.4	5.1	8.1
固定長期適合率	(%)	145.2	35.2	80.4	225.7	64.6	196.5
自己資本比率	(%)	-74.3	25.5	-23.6	-30.2	-118.3	113.9
損益分岐点比率	(%)	121.8	131.6	112.9	132.2	111.4	26.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	132.8	100.8	81.5	192.7	73.0	154.8

業種別経営指標

乾物小売業（製造小売でないもの）

調査対象数 7 黒字かつ自己資本プラス企業数 3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.0	-	1.2	11.8	-7.8	13.4
自己資本経常利益率	(%)	107.7	-	13.7	395.9	-180.5	170.9
売上高総利益率	(%)	44.6	33.9	37.5	61.5	27.7	23.1
売上高営業利益率	(%)	-3.8	-	-5.8	1.1	-8.7	6.6
売上高経常利益率	(%)	0.9	-	0.5	4.4	-2.5	4.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	-	2.4	6.3	-1.1	5.1
人件費対売上高比率	(%)	20.5	16.3	19.0	26.1	14.9	7.6
諸経費対売上高比率	(%)	26.1	18.9	24.1	37.8	14.5	15.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.3	0.5	1.5	0.0	1.0
総資本回転率	(回)	2.0	2.4	2.4	2.9	1.1	1.2
商品回転期間	(月)	1.2	1.2	0.8	1.8	0.6	0.8
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.6	1.4	2.0	0.5	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.5	1.1	1.9	0.5	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,061	13,888	11,650	16,729	9,394	4,994
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,805	2,815	3,083	3,400	2,210	810
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.9	21.3	19.5	31.5	16.2	10.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,818	341	531	5,922	-287	4,227
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	308.8	-	433.5	555.4	62.2	258.6
有形固定資産回転率	(回)	16.1	-	19.6	29.8	2.3	14.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,534	2,227	1,972	3,320	1,749	1,070
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.6	79.0	86.6	105.4	73.9	21.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,525	1,519	2,589	6,123	928	3,537
当座比率	(%)	110.6	56.1	81.0	193.9	27.3	113.4
流動比率	(%)	189.3	115.2	127.7	313.4	65.3	168.9
借入金回転期間	(月)	8.8	2.3	5.6	15.5	2.2	9.0
固定長期適合率	(%)	81.5	97.2	82.8	122.9	40.1	56.4
自己資本比率	(%)	-10.9	20.4	-4.0	15.8	-37.6	36.3
損益分岐点比率	(%)	113.2	112.5	112.1	128.0	98.4	20.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	120.2	107.1	64.0	204.1	36.2	114.3

業種別経営指標

健康食品小売業（製造小売でないもの）

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.6	-	2.2	13.7	-8.4	11.6
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	62.8	-	59.1	82.5	43.0	20.7
売上高営業利益率	(%)	-8.8	-	-1.7	1.1	-18.7	10.4
売上高経常利益率	(%)	0.9	-	3.6	7.9	-6.1	7.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.9	-	7.4	15.4	-5.6	11.0
人件費対売上高比率	(%)	24.2	-	22.4	35.9	12.5	12.3
諸経費対売上高比率	(%)	33.8	-	23.0	50.5	17.2	17.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	-	0.6	0.9	0.2	0.4
総資本回転率	(回)	1.7	-	2.1	2.5	0.9	0.8
商品回転期間	(月)	1.5	-	1.2	2.5	0.5	1.0
受取勘定回転期間	(月)	0.8	-	0.4	1.8	-0.1	1.0
支払勘定回転期間	(月)	0.7	-	0.0	1.7	-0.4	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	11,818	-	7,862	20,276	3,359	8,871
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,306	-	2,848	3,465	1,147	1,215
粗付加価値額対売上高比率	(%)	29.7	-	40.0	46.2	13.2	17.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,793	-	441	5,019	-1,434	3,384
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	913.4	-	592.9	2,143.2	-316.4	1,045.3
有形固定資産回転率	(回)	24.9	-	18.9	55.3	-5.5	25.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,218	-	2,274	2,799	1,637	609
人件費対粗付加価値額比率	(%)	72.9	-	68.1	98.3	47.6	21.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,678	-	1,179	2,872	485	1,252
当座比率	(%)	420.3	-	105.9	1,108.0	-267.5	721.3
流動比率	(%)	604.0	-	149.4	1,552.2	-344.3	994.5
借入金回転期間	(月)	9.7	-	12.7	14.8	4.6	5.4
固定長期適合率	(%)	102.7	-	71.2	235.9	-30.4	139.6
自己資本比率	(%)	-54.0	-	-32.6	21.7	-129.7	79.4
損益分岐点比率	(%)	123.8	-	103.9	153.7	94.0	31.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	77.2	-	66.0	95.5	59.0	19.2

業種別経営指標

他に分類されない飲食料品小売業（製造小売でないもの）

調査対象数

14

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-7.7	-	-4.3	-0.8	-14.7	14.7
自己資本経常利益率	(%)	-51.6	-	-28.1	26.7	-129.8	95.1
売上高総利益率	(%)	49.3	-	45.6	58.5	40.1	19.4
売上高営業利益率	(%)	-7.0	-	-6.6	-2.9	-11.1	8.7
売上高経常利益率	(%)	-3.5	-	-1.8	-1.4	-5.6	4.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	-	0.7	2.2	-2.9	5.4
人件費対売上高比率	(%)	23.8	-	18.9	30.0	17.6	13.1
諸経費対売上高比率	(%)	29.3	-	26.7	35.4	23.1	13.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	-	0.4	0.9	0.3	0.7
総資本回転率	(回)	1.9	-	1.5	2.5	1.3	1.3
商品回転期間	(月)	1.8	-	1.1	2.8	0.7	2.2
受取勘定回転期間	(月)	0.4	-	0.4	0.6	0.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.9	-	0.8	1.3	0.5	0.8
従業員1人当たり売上高	(千円)	13,899	-	9,038	18,683	9,114	10,108
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,782	-	2,395	3,540	2,024	1,602
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.6	-	21.4	29.2	18.0	11.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,917	-	2,577	4,007	1,827	2,302
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	238.5	-	93.6	381.6	95.4	289.6
有形固定資産回転率	(回)	8.1	-	4.5	12.4	3.8	8.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,570	-	2,375	3,106	2,035	1,131
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.1	-	91.0	120.0	86.3	35.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,028	-	1,800	5,055	1,002	4,281
当座比率	(%)	94.3	-	74.2	137.5	51.1	91.3
流動比率	(%)	180.3	-	151.3	252.7	107.8	153.1
借入金回転期間	(月)	6.8	-	5.6	9.1	4.4	4.9
固定長期適合率	(%)	86.0	-	71.6	111.9	60.1	52.4
自己資本比率	(%)	-35.2	-	-12.3	17.0	-87.5	110.4
損益分岐点比率	(%)	116.4	-	112.8	126.0	106.7	20.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	136.4	-	101.2	195.0	77.7	123.9

業種別経営指標

自動車・自転車小売業

調査対象数 440 黒字かつ自己資本プラス企業数 205

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.2	6.6	1.1	1.3	-0.8	13.6
自己資本経常利益率	(%)	25.7	66.2	18.8	42.0	9.4	151.9
売上高総利益率	(%)	29.1	27.9	27.4	30.2	28.0	14.2
売上高営業利益率	(%)	-2.2	2.1	-0.3	-1.7	-2.7	6.1
売上高経常利益率	(%)	0.0	2.7	0.5	0.5	-0.4	5.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	4.3	1.8	2.1	1.1	6.1
人件費対売上高比率	(%)	13.6	11.0	12.4	14.3	13.0	8.0
諸経費対売上高比率	(%)	15.5	13.6	14.2	16.2	14.9	7.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	2.5	2.6	2.0	2.7	2.4	1.9
商品回転期間	(月)	1.6	1.7	1.1	1.8	1.5	1.7
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.3	0.6	0.5	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.5	0.2	0.6	0.5	0.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	33,332	42,833	25,526	35,319	31,345	24,808
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,353	5,447	3,860	4,558	4,148	2,584
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.9	15.3	15.1	16.7	15.2	9.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,636	4,223	1,875	4,030	3,242	4,954
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	688.9	620.6	174.4	848.2	529.7	1,939.0
有形固定資産回転率	(回)	65.0	72.1	13.6	79.6	50.4	177.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,441	3,713	3,280	3,556	3,327	1,439
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.3	71.0	81.4	93.1	85.5	47.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,050	5,327	2,166	4,475	3,625	5,379
当座比率	(%)	240.7	297.6	111.9	270.2	211.3	373.1
流動比率	(%)	537.5	642.2	263.8	608.3	466.6	898.7
借入金回転期間	(月)	6.7	5.2	5.5	7.2	6.3	5.4
固定長期適合率	(%)	51.8	41.0	35.8	59.1	44.4	91.5
自己資本比率	(%)	-20.6	17.0	2.1	-15.0	-26.2	71.3
損益分岐点比率	(%)	110.3	100.2	102.8	112.2	108.4	23.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	232.8	246.2	165.0	250.3	215.2	218.2

業種別経営指標

自動車小売業

調査対象数 434 黒字かつ自己資本プラス企業数 204

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.2	6.5	1.2	1.3	-0.9	13.5
自己資本経常利益率	(%)	25.6	66.3	18.6	41.9	9.2	152.2
売上高総利益率	(%)	28.9	28.0	27.3	30.0	27.8	14.0
売上高営業利益率	(%)	-2.2	2.1	-0.3	-1.7	-2.6	6.1
売上高経常利益率	(%)	0.0	2.7	0.5	0.4	-0.5	5.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.6	4.3	1.8	2.0	1.1	6.0
人件費対売上高比率	(%)	13.6	11.0	12.3	14.2	12.9	8.0
諸経費対売上高比率	(%)	15.5	13.6	14.0	16.1	14.8	7.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	2.5	2.6	2.0	2.7	2.4	1.9
商品回転期間	(月)	1.7	1.7	1.1	1.8	1.5	1.7
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.3	0.6	0.5	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.5	0.2	0.6	0.5	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	33,580	42,882	25,639	35,586	31,574	24,873
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,377	5,460	3,912	4,584	4,170	2,590
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.9	15.4	15.0	16.6	15.1	9.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,668	4,245	1,875	4,067	3,270	4,979
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	693.3	620.6	174.9	853.7	532.8	1,945.6
有形固定資産回転率	(回)	65.4	72.1	13.7	80.1	50.7	178.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,458	3,723	3,297	3,573	3,343	1,436
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.3	71.0	81.2	93.2	85.5	48.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,093	5,347	2,175	4,523	3,663	5,404
当座比率	(%)	242.4	298.3	111.9	272.2	212.6	375.2
流動比率	(%)	541.1	643.3	263.8	612.9	469.3	904.1
借入金回転期間	(月)	6.7	5.2	5.5	7.1	6.3	5.3
固定長期適合率	(%)	51.6	41.2	35.8	59.1	44.2	91.8
自己資本比率	(%)	-19.7	16.9	2.2	-14.1	-25.3	70.8
損益分岐点比率	(%)	110.3	100.3	102.7	112.2	108.4	23.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	234.7	247.1	165.0	252.5	216.9	219.1

業種別経営指標

自動車（新車）小売業

調査対象数

51

黒字かつ自己資本プラス企業数

18

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	6.6	0.4	2.0	-4.3	13.4
自己資本経常利益率	(%)	3.6	68.4	15.6	61.7	-54.5	158.4
売上高総利益率	(%)	27.3	26.0	27.3	29.2	25.4	8.1
売上高営業利益率	(%)	-2.9	2.0	-1.9	-1.6	-4.1	5.2
売上高経常利益率	(%)	-0.9	3.0	0.2	0.3	-2.1	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.7	5.4	0.8	2.0	-0.7	5.8
人件費対売上高比率	(%)	16.3	11.7	15.4	18.2	14.4	8.1
諸経費対売上高比率	(%)	13.5	11.4	12.2	14.9	12.1	5.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.3	0.3	0.7	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	2.3	2.5	1.9	2.7	2.0	1.4
商品回転期間	(月)	1.2	1.0	0.6	1.6	0.9	1.5
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.5	0.4	0.8	0.4	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	0.5	1.2	0.6	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,533	43,989	24,095	35,509	25,557	21,056
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,660	6,787	3,959	5,311	4,010	2,725
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.7	17.1	18.6	19.6	15.9	8.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,923	8,653	2,565	6,429	3,418	6,307
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	510.9	311.2	140.5	800.8	221.0	1,226.7
有形固定資産回転率	(回)	41.3	19.4	8.1	67.7	14.9	111.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,834	4,240	3,739	4,131	3,537	1,232
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.0	66.9	89.4	99.7	82.3	36.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,514	5,633	3,213	5,556	3,472	4,452
当座比率	(%)	127.3	112.8	95.9	152.7	101.8	108.8
流動比率	(%)	221.1	218.7	173.6	257.4	184.9	154.8
借入金回転期間	(月)	6.1	4.3	5.0	7.1	5.1	4.2
固定長期適合率	(%)	75.4	72.1	67.1	88.4	62.4	55.0
自己資本比率	(%)	-24.1	25.0	-3.0	-8.7	-39.6	66.1
損益分岐点比率	(%)	115.0	99.5	109.1	120.8	109.2	24.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	203.3	225.5	171.1	243.7	162.8	167.8

業種別経営指標

中古自動車小売業

調査対象数 300 黒字かつ自己資本プラス企業数 152

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	6.2	1.2	1.2	-1.4	13.8
自己資本経常利益率	(%)	29.1	61.9	19.9	47.8	10.4	147.4
売上高総利益率	(%)	26.8	25.7	24.2	28.1	25.4	14.3
売上高営業利益率	(%)	-2.3	1.8	-0.3	-1.8	-2.9	6.1
売上高経常利益率	(%)	-0.1	2.3	0.6	0.4	-0.6	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	3.6	1.8	1.9	0.8	5.8
人件費対売上高比率	(%)	12.0	9.8	10.4	12.7	11.2	7.6
諸経費対売上高比率	(%)	15.1	13.0	13.9	15.8	14.3	7.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	2.7	2.8	2.1	2.9	2.5	2.0
商品回転期間	(月)	1.7	1.7	1.1	1.8	1.5	1.8
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.3	0.5	0.4	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	36,600	46,142	28,016	39,197	34,003	26,604
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,276	5,310	3,785	4,529	4,023	2,634
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.9	13.6	12.3	14.8	13.1	8.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,417	3,606	1,610	3,885	2,949	4,863
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	742.2	665.5	182.8	956.5	527.9	2,144.9
有形固定資産回転率	(回)	78.8	86.3	17.1	99.1	58.4	203.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,331	3,625	3,129	3,468	3,194	1,423
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.0	71.3	80.0	95.1	84.9	52.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,344	5,745	2,170	4,915	3,774	5,945
当座比率	(%)	287.2	353.1	128.0	328.5	245.8	432.3
流動比率	(%)	639.9	772.3	313.9	733.6	546.3	979.3
借入金回転期間	(月)	6.7	5.2	5.2	7.2	6.1	5.6
固定長期適合率	(%)	46.3	34.9	29.3	56.6	36.1	105.8
自己資本比率	(%)	-19.4	15.8	3.6	-12.4	-26.4	73.5
損益分岐点比率	(%)	110.7	101.0	102.9	113.0	108.4	23.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	249.6	249.6	171.0	272.2	226.9	231.9

業種別経営指標

自動車部分品・附属品小売業

調査対象数 45 黒字かつ自己資本プラス企業数 17

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	5.9	0.6	2.4	-3.0	10.7
自己資本経常利益率	(%)	-20.5	19.9	7.0	12.0	-53.0	90.7
売上高総利益率	(%)	37.7	39.2	36.0	41.2	34.1	14.3
売上高営業利益率	(%)	-1.5	2.6	-0.1	-0.1	-2.9	5.7
売上高経常利益率	(%)	-0.4	2.9	0.4	1.0	-1.7	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	5.4	1.7	3.1	0.4	5.5
人件費対売上高比率	(%)	19.9	17.9	18.7	21.9	17.9	8.0
諸経費対売上高比率	(%)	17.4	17.3	17.6	19.1	15.7	6.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.5	0.8	0.5	0.5
総資本回転率	(回)	2.2	1.7	1.8	2.6	1.8	1.6
商品回転期間	(月)	1.7	1.9	1.3	2.1	1.4	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	0.7	1.1	0.7	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.7	1.0	1.7	1.1	1.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	23,814	25,508	18,532	28,922	18,706	20,505
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,350	4,654	4,141	4,871	3,828	2,094
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.8	23.1	21.2	25.3	20.2	10.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,071	3,607	1,777	3,999	2,143	3,726
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	727.9	376.4	233.8	1,091.0	364.7	1,425.2
有形固定資産回転率	(回)	35.0	21.7	11.0	50.9	19.0	62.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,800	3,489	3,687	4,183	3,418	1,536
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.0	77.0	87.5	100.4	81.7	37.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,754	2,683	1,403	3,609	1,899	3,433
当座比率	(%)	144.1	148.9	85.9	181.0	107.3	146.3
流動比率	(%)	271.9	274.0	195.3	329.0	214.9	226.4
借入金回転期間	(月)	6.6	5.8	6.2	7.8	5.4	4.8
固定長期適合率	(%)	57.1	51.1	53.0	67.1	47.1	38.7
自己資本比率	(%)	-21.4	18.5	1.7	-5.3	-37.5	64.5
損益分岐点比率	(%)	106.7	99.5	102.0	110.9	102.6	16.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	222.3	247.6	163.2	274.6	169.9	207.9

タイヤ、カーアクセサリ、カーステレオを含む

業種別経営指標

二輪自動車小売業（原動機付自転車を含む）

調査対象数 38 黒字かつ自己資本プラス企業数 17

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.5	9.2	2.4	8.3	0.7	13.9
自己資本経常利益率	(%)	70.6	132.1	35.9	153.0	-11.7	218.9
売上高総利益率	(%)	37.5	39.1	37.8	40.3	34.7	10.3
売上高営業利益率	(%)	-0.6	4.1	0.9	1.5	-2.7	7.7
売上高経常利益率	(%)	2.2	4.7	1.6	4.1	0.2	7.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.4	7.4	3.6	6.5	2.3	7.7
人件費対売上高比率	(%)	15.2	14.3	14.6	17.1	13.4	6.8
諸経費対売上高比率	(%)	19.0	18.1	16.9	21.7	16.2	9.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.5	0.3	0.7	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	1.8	1.8	1.5	2.0	1.5	0.9
商品回転期間	(月)	2.1	1.9	1.6	2.6	1.6	1.7
受取勘定回転期間	(月)	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.2	0.6	1.2	0.6	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	26,389	32,044	25,706	30,243	22,535	13,922
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,827	6,371	4,589	5,556	4,099	2,631
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.2	21.5	19.6	23.0	17.5	10.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,742	6,444	3,421	6,149	3,334	5,014
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	527.5	836.2	111.3	1,025.9	29.0	1,725.8
有形固定資産回転率	(回)	33.3	57.2	6.6	69.8	-3.3	126.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,560	4,311	3,502	3,983	3,137	1,548
人件費対粗付加価値額比率	(%)	80.0	67.0	75.0	90.2	69.8	36.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,141	4,175	2,017	4,106	2,177	3,483
当座比率	(%)	162.1	152.0	92.9	220.3	103.9	213.0
流動比率	(%)	512.5	302.8	276.4	837.0	187.9	1,188.0
借入金回転期間	(月)	7.8	6.3	6.6	9.1	6.5	4.8
固定長期適合率	(%)	54.3	54.1	50.9	64.2	44.4	35.4
自己資本比率	(%)	-14.6	16.5	1.2	2.9	-32.0	64.0
損益分岐点比率	(%)	105.4	95.1	99.4	112.2	98.5	25.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	174.7	246.5	125.3	224.4	125.0	177.0

業種別経営指標

自転車小売業

調査対象数

6

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.7	-	-0.3	18.4	-8.9	16.6
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	42.2	-	37.5	59.9	24.5	21.5
売上高営業利益率	(%)	-3.2	-	-2.9	2.1	-8.6	6.5
売上高経常利益率	(%)	1.1	-	-0.1	9.6	-7.4	10.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	-	0.2	9.7	-4.4	8.6
人件費対売上高比率	(%)	17.2	-	17.7	24.1	10.3	8.4
諸経費対売上高比率	(%)	23.0	-	22.4	28.5	17.6	5.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	-	0.4	0.7	0.1	0.4
総資本回転率	(回)	3.0	-	2.3	4.7	1.3	2.1
商品回転期間	(月)	1.2	-	1.1	1.8	0.5	0.8
受取勘定回転期間	(月)	0.5	-	0.4	1.0	0.1	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.9	-	0.8	1.4	0.3	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	16,163	-	12,828	24,772	7,554	10,466
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,694	-	2,437	3,759	1,629	1,295
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.2	-	18.4	29.1	11.4	10.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,350	-	950	2,668	32	1,602
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	116.4	-	103.7	257.9	-25.1	83.9
有形固定資産回転率	(回)	6.4	-	7.7	13.4	-0.6	4.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,245	-	1,777	3,248	1,242	1,220
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.4	-	93.7	110.0	64.8	27.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,021	-	866	1,542	500	633
当座比率	(%)	121.1	-	97.8	202.8	39.3	99.4
流動比率	(%)	276.5	-	251.0	464.7	88.4	228.7
借入金回転期間	(月)	10.8	-	7.9	18.7	2.9	9.6
固定長期適合率	(%)	62.1	-	50.6	132.7	-8.6	74.1
自己資本比率	(%)	-86.2	-	-78.5	-16.9	-155.5	84.2
損益分岐点比率	(%)	109.4	-	111.1	123.5	95.2	17.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	99.9	-	94.6	136.6	63.1	44.6

業種別経営指標

家具・じゅう器・機械器具小売業

調査対象数 143 黒字かつ自己資本プラス企業数 39

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.2	7.0	0.6	1.4	-1.8	11.3
自己資本経常利益率	(%)	24.7	65.0	7.6	44.4	5.0	85.2
売上高総利益率	(%)	40.9	42.0	38.6	42.8	39.0	13.6
売上高営業利益率	(%)	-3.6	2.4	-1.6	-2.5	-4.6	7.4
売上高経常利益率	(%)	-0.8	3.4	0.3	0.1	-1.7	6.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	5.0	1.5	1.9	0.1	6.6
人件費対売上高比率	(%)	22.4	20.8	21.7	23.7	21.1	9.3
諸経費対売上高比率	(%)	18.7	18.9	17.2	19.9	17.6	8.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.5	0.5	0.9	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	2.1	2.0	1.7	2.3	1.9	1.5
商品回転期間	(月)	1.7	1.5	1.0	1.9	1.4	1.8
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.5	0.8	0.6	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.0	1.0	0.9	1.1	0.9	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	18,406	25,178	14,538	20,693	16,118	16,630
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,635	4,207	3,385	3,865	3,404	1,664
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.9	26.4	24.6	26.3	23.4	10.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,131	2,933	976	3,788	2,474	4,726
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	705.7	897.9	200.4	860.9	550.4	1,084.2
有形固定資産回転率	(回)	45.3	50.8	10.4	65.9	24.8	144.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,265	3,361	3,102	3,449	3,080	1,331
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.4	77.2	89.7	103.1	91.8	40.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,409	5,063	1,756	4,000	2,818	4,266
当座比率	(%)	212.7	226.0	112.0	253.2	172.2	293.3
流動比率	(%)	406.2	465.0	243.8	477.5	334.9	516.5
借入金回転期間	(月)	9.0	5.3	7.3	9.9	8.0	6.7
固定長期適合率	(%)	61.6	49.5	44.0	71.0	52.2	64.6
自己資本比率	(%)	-35.3	22.1	-12.9	-24.2	-46.3	79.2
損益分岐点比率	(%)	113.1	103.1	107.0	115.9	110.3	20.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	169.3	169.5	82.8	197.1	141.5	199.5

業種別経営指標

家具・建具・畳小売業

調査対象数 35 黒字かつ自己資本プラス企業数 11

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.2	15.0	0.4	3.1	-3.5	11.5
自己資本経常利益率	(%)	10.2	65.7	18.6	47.5	-27.0	78.7
売上高総利益率	(%)	45.0	51.5	43.5	48.9	41.2	13.4
売上高営業利益率	(%)	-3.5	5.7	-3.4	-1.7	-5.4	6.4
売上高経常利益率	(%)	0.1	6.5	0.4	1.5	-1.2	4.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.0	8.5	1.5	3.5	0.5	5.2
人件費対売上高比率	(%)	21.5	23.0	22.6	23.7	19.2	8.1
諸経費対売上高比率	(%)	22.6	27.6	22.8	24.6	20.7	6.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.0	0.7	1.2	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	1.8	1.3	1.3	2.3	1.3	1.8
商品回転期間	(月)	2.8	2.9	2.6	3.5	2.1	2.3
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.4	1.1	1.6	1.0	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	16,682	13,557	14,965	18,738	14,626	7,223
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,878	4,070	3,467	4,371	3,385	1,732
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.8	30.7	27.3	27.5	22.1	9.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,913	3,716	1,328	5,608	2,219	5,867
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	872.0	1,249.4	246.3	1,260.2	483.8	1,304.1
有形固定資産回転率	(回)	36.4	38.8	8.9	52.7	20.0	54.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,373	2,983	3,414	3,799	2,948	1,495
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.8	73.4	86.4	97.1	82.5	25.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,159	1,759	829	3,027	1,290	3,051
当座比率	(%)	164.7	142.0	83.9	236.1	93.4	250.6
流動比率	(%)	436.3	628.7	237.3	621.8	250.8	651.7
借入金回転期間	(月)	10.9	8.8	9.2	13.3	8.5	8.4
固定長期適合率	(%)	67.3	52.2	46.4	88.7	45.8	73.2
自己資本比率	(%)	-24.2	24.7	-14.3	-8.4	-40.0	55.5
損益分岐点比率	(%)	112.2	109.1	108.9	116.5	107.8	15.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	271.9	368.6	185.7	343.9	199.9	241.8

業種別経営指標

家具小売業（製造小売）

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	-	0.7	4.6	-4.1	7.0
自己資本経常利益率	(%)	34.0	-	33.8	40.5	27.4	3.9
売上高総利益率	(%)	38.8	38.1	40.1	42.5	35.1	5.9
売上高営業利益率	(%)	-1.8	-	-1.5	1.2	-4.8	4.8
売上高経常利益率	(%)	0.5	-	0.4	3.3	-2.3	4.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.8	-	2.1	5.3	0.2	4.1
人件費対売上高比率	(%)	18.5	15.5	19.2	23.0	14.0	7.3
諸経費対売上高比率	(%)	18.6	18.5	20.3	21.1	16.1	4.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	0.9	0.9	1.6	0.6	0.8
総資本回転率	(回)	1.4	1.2	1.2	1.7	1.1	0.5
商品回転期間	(月)	2.1	2.4	2.6	3.1	1.1	1.6
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.5	0.3	0.5	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.6	1.2	1.4	0.7	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	21,476	14,348	18,160	27,034	15,917	8,965
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,366	3,472	4,735	5,561	3,171	1,927
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.0	23.5	22.9	26.9	17.1	8.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,137	2,878	3,396	9,772	2,502	5,863
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	541.8	1,422.1	63.8	1,362.1	-278.4	1,323.0
有形固定資産回転率	(回)	20.5	51.4	6.4	49.3	-8.4	46.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,842	2,375	3,779	4,997	2,686	1,864
人件費対粗付加価値額比率	(%)	90.3	63.7	86.4	114.1	66.5	38.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,626	4,149	1,662	7,604	1,648	4,803
当座比率	(%)	277.8	134.7	78.0	530.7	24.9	407.9
流動比率	(%)	419.7	248.8	185.6	725.0	114.5	492.3
借入金回転期間	(月)	9.1	6.3	8.6	12.0	6.2	4.6
固定長期適合率	(%)	95.7	51.8	64.6	164.4	27.0	110.8
自己資本比率	(%)	-13.0	20.0	-14.3	8.7	-34.7	35.0
損益分岐点比率	(%)	109.4	97.5	107.3	118.7	100.1	15.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	241.1	-	134.5	402.6	79.5	241.1

業種別経営指標

家具小売業（製造小売でないもの）

調査対象数 15 黒字かつ自己資本プラス企業数 2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.4	-	1.0	7.4	-2.6	11.0
自己資本経常利益率	(%)	15.9	-	14.9	66.0	-34.3	42.7
売上高総利益率	(%)	40.7	-	38.0	46.7	34.6	13.4
売上高営業利益率	(%)	-1.4	-	-1.4	1.0	-3.7	5.2
売上高経常利益率	(%)	0.9	-	0.6	3.0	-1.1	4.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	-	1.2	5.2	0.3	5.4
人件費対売上高比率	(%)	19.1	-	17.1	22.9	15.3	8.3
諸経費対売上高比率	(%)	20.7	-	22.8	23.4	18.0	5.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	-	0.9	1.4	0.6	0.9
総資本回転率	(回)	2.2	-	1.4	3.3	1.1	2.4
商品回転期間	(月)	2.7	-	1.5	4.0	1.5	2.7
受取勘定回転期間	(月)	0.6	-	0.4	0.8	0.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.0	-	1.0	1.3	0.7	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	17,085	-	17,675	19,669	14,501	5,683
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,853	-	3,467	4,681	3,026	1,820
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.0	-	23.6	27.0	19.0	8.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,977	-	274	5,726	229	5,807
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,021.8	-	370.8	1,683.7	359.9	1,276.6
有形固定資産回転率	(回)	50.6	-	19.9	84.3	17.0	65.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,192	-	3,414	3,890	2,494	1,536
人件費対粗付加価値額比率	(%)	83.5	-	82.7	91.8	75.1	18.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,314	-	683	2,124	503	1,783
当座比率	(%)	124.3	-	83.9	201.9	46.6	170.7
流動比率	(%)	330.1	-	201.5	465.9	194.3	298.6
借入金回転期間	(月)	12.6	-	10.4	17.7	7.5	11.2
固定長期適合率	(%)	65.1	-	58.6	88.4	41.8	49.2
自己資本比率	(%)	-34.7	-	-46.5	-11.5	-57.9	51.1
損益分岐点比率	(%)	108.8	-	105.3	116.0	101.5	16.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	306.9	-	191.4	441.9	172.0	273.1

じゅうたん、カーテンを含む。中古品の家具は中古品小売業となる

業種別経営指標

宗教用具小売業

調査対象数 10

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.1	-	-2.1	3.6	-13.8	15.0
自己資本経常利益率	(%)	-8.5	-	3.1	89.3	-106.4	118.9
売上高総利益率	(%)	54.9	58.2	53.7	61.7	48.2	11.6
売上高営業利益率	(%)	-8.3	-	-8.3	-3.9	-12.8	7.6
売上高経常利益率	(%)	-1.7	-	-1.2	1.6	-4.9	5.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	-	-0.6	3.5	-3.5	6.0
人件費対売上高比率	(%)	26.9	30.4	27.1	30.3	23.5	5.8
諸経費対売上高比率	(%)	27.7	31.7	25.5	31.3	24.2	6.1
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.4	0.7	1.5	0.5	0.8
総資本回転率	(回)	1.5	0.8	1.0	2.4	0.7	1.5
商品回転期間	(月)	3.7	3.7	4.3	5.3	2.0	2.5
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.2	0.3	0.5	0.1	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.9	1.9	1.8	2.8	1.0	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	12,093	11,662	10,841	15,136	9,050	5,249
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,420	4,324	3,121	4,313	2,528	1,539
粗付加価値額対売上高比率	(%)	29.1	37.6	28.9	35.7	22.5	11.4
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,587	6,359	1,113	7,210	-36	6,250
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	913.0	633.6	311.1	1,753.7	72.2	1,450.4
有形固定資産回転率	(回)	32.3	14.9	14.3	62.5	2.0	52.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,179	3,456	3,010	3,853	2,505	1,163
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.3	81.8	94.5	112.3	86.3	22.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,374	832	1,012	2,069	678	1,200
当座比率	(%)	127.4	160.9	86.8	222.4	32.5	163.8
流動比率	(%)	580.0	931.7	276.2	1,214.4	-54.4	1,094.5
借入金回転期間	(月)	10.6	12.1	10.0	14.1	7.1	6.0
固定長期適合率	(%)	48.1	65.3	32.9	84.9	11.2	59.4
自己資本比率	(%)	-23.1	23.0	2.9	21.6	-67.7	77.0
損益分岐点比率	(%)	120.6	117.7	121.8	128.3	113.0	13.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	221.8	311.3	146.0	340.4	103.3	204.5

業種別経営指標

機械器具小売業

調査対象数

96

黒字かつ自己資本プラス企業数

27

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	5.1	0.8	2.3	-1.7	11.5
自己資本経常利益率	(%)	33.0	64.8	8.1	58.1	8.0	89.2
売上高総利益率	(%)	39.0	37.5	38.2	41.3	36.8	13.2
売上高営業利益率	(%)	-3.1	1.6	-1.1	-1.8	-4.3	7.4
売上高経常利益率	(%)	-0.8	2.6	0.4	0.3	-2.0	6.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	4.2	1.9	2.1	-0.2	6.7
人件費対売上高比率	(%)	22.4	19.6	21.4	24.1	20.7	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	16.6	15.3	15.4	17.8	15.5	7.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.3	0.4	0.7	0.5	0.7
総資本回転率	(回)	2.3	2.3	2.0	2.6	2.1	1.4
商品回転期間	(月)	1.1	1.1	0.7	1.3	0.9	1.1
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.5	0.9	0.7	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	0.8	1.0	0.7	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	19,572	30,352	14,375	22,860	16,284	19,429
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,572	4,266	3,389	3,838	3,306	1,556
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.4	24.4	24.5	26.2	22.6	10.7
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,649	2,586	851	3,333	1,966	3,995
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	702.3	792.3	200.4	889.1	515.5	1,057.0
有形固定資産回転率	(回)	52.9	57.2	12.5	83.2	22.5	172.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,235	3,494	3,102	3,441	3,029	1,210
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.7	78.1	89.1	106.4	91.0	45.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,162	6,630	2,607	4,965	3,359	4,694
当座比率	(%)	227.2	265.9	136.1	275.7	178.6	285.6
流動比率	(%)	385.4	400.0	232.0	462.0	308.9	449.9
借入金回転期間	(月)	7.8	3.7	6.0	8.7	6.8	5.8
固定長期適合率	(%)	61.2	48.3	43.2	72.7	49.8	63.5
自己資本比率	(%)	-36.0	21.0	-9.3	-21.6	-50.4	83.8
損益分岐点比率	(%)	111.2	100.7	104.5	114.7	107.8	20.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	117.7	93.2	69.7	143.2	92.1	150.2

業種別経営指標

電気機械器具小売業

調査対象数 86 黒字かつ自己資本プラス企業数 24

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.4	5.0	0.9	2.5	-1.8	11.9
自己資本経常利益率	(%)	34.6	66.5	7.4	62.7	6.5	94.3
売上高総利益率	(%)	38.7	38.3	38.2	40.9	36.4	12.2
売上高営業利益率	(%)	-2.6	1.6	-1.1	-1.4	-3.9	6.8
売上高経常利益率	(%)	-0.7	2.7	0.4	0.6	-1.9	6.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.1	4.3	2.0	2.3	-0.2	6.9
人件費対売上高比率	(%)	22.5	20.4	21.4	24.3	20.7	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	16.6	15.8	15.3	17.8	15.4	6.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.3	0.4	0.7	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	2.3	2.2	2.0	2.6	2.1	1.5
商品回転期間	(月)	1.1	1.1	0.7	1.3	0.9	1.1
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.5	0.8	0.6	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.9	0.8	1.0	0.7	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	19,625	30,568	14,093	23,245	16,005	20,248
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,574	4,326	3,387	3,865	3,282	1,613
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.7	25.4	24.8	26.6	22.7	10.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,718	2,382	879	3,453	1,984	4,059
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	654.7	767.6	191.7	835.5	474.0	975.1
有形固定資産回転率	(回)	53.4	59.3	12.1	86.6	20.3	179.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,234	3,563	3,052	3,457	3,010	1,241
人件費対粗付加価値額比率	(%)	99.4	78.3	88.5	108.0	90.9	47.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,097	6,177	2,434	4,947	3,246	4,703
当座比率	(%)	225.8	255.9	129.7	278.5	173.1	294.8
流動比率	(%)	378.1	400.9	228.4	456.9	299.3	440.8
借入金回転期間	(月)	7.7	3.6	6.0	8.7	6.6	5.8
固定長期適合率	(%)	61.8	51.8	45.3	73.9	49.7	63.7
自己資本比率	(%)	-36.9	20.9	-9.3	-21.5	-52.4	84.9
損益分岐点比率	(%)	110.1	98.9	104.5	113.4	106.7	18.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	122.8	102.0	69.8	151.0	94.7	156.4

業種別経営指標

電気事務機械器具小売業

調査対象数

10

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	-	0.8	4.4	-4.5	7.7
自己資本経常利益率	(%)	20.3	-	23.7	48.7	-8.2	24.2
売上高総利益率	(%)	42.1	31.5	38.8	53.8	30.4	20.2
売上高営業利益率	(%)	-6.7	-	-2.2	-0.3	-13.2	11.1
売上高経常利益率	(%)	-2.5	-	0.5	1.4	-6.3	6.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	-	1.5	2.1	-2.1	3.6
人件費対売上高比率	(%)	21.4	13.4	21.8	27.7	15.1	10.8
諸経費対売上高比率	(%)	16.7	10.7	17.8	22.6	10.9	9.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.2	0.6	1.3	0.3	0.9
総資本回転率	(回)	2.1	2.9	1.8	2.8	1.3	1.3
商品回転期間	(月)	0.8	0.6	0.3	1.4	0.1	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.8	1.3	1.9	0.9	0.9
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.2	0.3	1.5	0.2	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,117	28,629	15,604	25,257	12,977	10,593
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,563	3,821	3,605	4,145	2,980	1,005
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.3	16.9	21.8	27.5	17.2	8.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,072	4,153	572	4,125	18	3,542
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,177.7	981.8	555.1	2,313.0	42.4	1,694.5
有形固定資産回転率	(回)	47.0	41.1	24.8	90.7	3.2	65.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,246	2,967	3,394	3,800	2,691	956
人件費対粗付加価値額比率	(%)	92.1	76.7	90.7	100.7	83.4	14.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,712	9,958	3,115	7,512	1,911	4,832
当座比率	(%)	240.3	-	211.7	356.8	123.8	187.9
流動比率	(%)	455.0	-	245.3	799.2	110.9	555.1
借入金回転期間	(月)	8.7	4.1	8.2	12.4	4.9	6.5
固定長期適合率	(%)	56.7	20.4	32.4	97.5	15.9	65.8
自己資本比率	(%)	-28.1	22.0	-8.9	16.9	-73.0	77.5
損益分岐点比率	(%)	121.1	115.7	108.5	138.4	103.9	29.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	73.7	23.0	51.5	115.2	32.2	71.6

業種別経営指標

陶磁器・ガラス器小売業

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-7.1	-	-4.2	1.2	-15.4	8.7
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	41.8	-	36.3	54.2	29.5	12.9
売上高営業利益率	(%)	-11.1	-	-9.0	-2.0	-20.1	9.5
売上高経常利益率	(%)	-6.0	-	-4.2	-0.5	-11.4	5.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-4.1	-	-1.5	1.7	-9.8	6.0
人件費対売上高比率	(%)	24.4	-	24.4	29.9	19.0	5.7
諸経費対売上高比率	(%)	26.1	-	22.4	40.0	12.2	14.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	-	1.0	1.5	0.4	0.6
総資本回転率	(回)	1.1	-	0.9	1.5	0.7	0.4
商品回転期間	(月)	2.6	-	3.2	4.8	0.4	2.3
受取勘定回転期間	(月)	1.1	-	0.9	1.9	0.3	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.8	-	1.3	3.3	0.4	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,784	-	15,124	31,992	7,577	12,803
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,117	-	3,258	6,753	1,480	2,765
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.3	-	20.5	27.4	15.2	6.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,214	-	3,668	11,303	1,126	5,337
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	247.6	-	77.4	632.8	-137.5	404.0
有形固定資産回転率	(回)	14.9	-	3.6	40.8	-11.0	27.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,699	-	3,275	5,976	1,422	1,935
人件費対粗付加価値額比率	(%)	120.3	-	100.3	160.1	80.5	41.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,958	-	2,170	3,109	807	1,207
当座比率	(%)	149.8	-	110.6	283.3	16.3	140.0
流動比率	(%)	360.4	-	314.0	740.6	-19.8	398.8
借入金回転期間	(月)	12.3	-	13.2	14.8	9.9	2.6
固定長期適合率	(%)	67.5	-	58.0	129.5	5.4	52.7
自己資本比率	(%)	-38.4	-	-34.7	4.7	-81.4	45.2
損益分岐点比率	(%)	129.8	-	132.9	146.2	113.4	17.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	156.0	-	139.0	245.2	66.7	93.6

業種別経営指標

その他の小売業

調査対象数 653 黒字かつ自己資本プラス企業数 221

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.1	9.2	0.2	-0.1	-2.1	15.5
自己資本経常利益率	(%)	16.6	79.4	6.9	31.9	1.2	164.4
売上高総利益率	(%)	42.2	41.3	41.7	43.4	41.1	18.2
売上高営業利益率	(%)	-3.0	3.6	-1.6	-2.5	-3.6	8.0
売上高経常利益率	(%)	-0.7	4.1	0.2	-0.3	-1.1	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.2	5.7	1.4	1.6	0.8	6.2
人件費対売上高比率	(%)	22.9	19.9	22.3	23.6	22.1	11.7
諸経費対売上高比率	(%)	20.7	18.7	18.3	21.5	19.9	12.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.4	0.3	0.6	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	2.2	2.1	1.8	2.4	2.1	1.7
商品回転期間	(月)	1.4	1.5	0.7	1.5	1.3	1.9
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	0.5	0.8	0.7	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	0.9	1.3	1.1	1.2
従業者1人当たり売上高	(千円)	18,857	23,445	13,633	19,912	17,801	16,364
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,687	4,666	3,200	3,835	3,540	2,287
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.4	25.2	24.0	25.2	23.7	11.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,205	3,818	1,140	3,534	2,875	5,088
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,055.5	1,241.8	241.1	1,245.8	865.3	2,830.7
有形固定資産回転率	(回)	68.3	85.8	10.9	87.0	49.6	278.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,122	3,302	2,822	3,220	3,025	1,499
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.6	76.3	90.0	97.2	92.1	39.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,152	5,387	2,504	4,472	3,833	4,710
当座比率	(%)	197.0	253.1	113.1	216.1	178.0	295.4
流動比率	(%)	402.1	492.9	199.1	443.9	360.2	649.8
借入金回転期間	(月)	7.6	5.3	5.6	8.1	7.2	6.8
固定長期適合率	(%)	67.0	49.4	51.0	76.1	57.8	136.6
自己資本比率	(%)	-24.0	25.3	-2.3	-18.9	-29.0	78.1
損益分岐点比率	(%)	111.7	98.1	105.7	113.5	109.9	28.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	139.6	148.4	91.1	149.7	129.6	148.6

業種別経営指標

医薬品・化粧品小売業

調査対象数 145 黒字かつ自己資本プラス企業数 48

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.0	6.9	-0.1	0.5	-2.5	10.9
自己資本経常利益率	(%)	10.2	99.8	4.8	53.5	-33.0	224.6
売上高総利益率	(%)	41.3	43.2	38.7	43.5	39.1	16.4
売上高営業利益率	(%)	-2.8	3.8	-1.5	-1.8	-3.9	7.6
売上高経常利益率	(%)	-0.9	4.3	-0.3	0.0	-1.7	5.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	6.6	1.1	2.1	0.4	6.4
人件費対売上高比率	(%)	24.5	23.8	23.8	25.8	23.1	10.1
諸経費対売上高比率	(%)	17.3	15.5	14.1	18.8	15.7	11.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.2	0.5	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.1	1.9	1.9	2.3	1.9	1.4
商品回転期間	(月)	1.2	1.0	0.8	1.4	1.0	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.3	1.5	1.3	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	2.0	1.9	2.1	2.1	1.8	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	17,148	18,078	14,006	18,794	15,502	12,048
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,985	4,944	3,475	4,284	3,686	2,188
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.8	29.8	25.7	27.2	24.4	10.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,690	2,948	1,163	3,237	2,142	3,996
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,051.7	1,570.8	268.4	1,389.7	713.6	2,414.2
有形固定資産回転率	(回)	43.3	44.3	11.5	60.3	26.3	121.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,503	3,658	3,035	3,733	3,272	1,665
人件費対粗付加価値額比率	(%)	95.3	78.9	92.4	99.2	91.5	28.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,934	6,003	3,304	5,625	4,244	5,003
当座比率	(%)	188.3	314.5	119.2	225.5	151.0	272.8
流動比率	(%)	306.0	432.9	182.7	353.3	258.6	346.3
借入金回転期間	(月)	6.5	5.0	4.6	7.4	5.7	6.2
固定長期適合率	(%)	70.1	50.6	51.5	84.2	56.0	101.3
自己資本比率	(%)	-15.6	28.5	0.7	-6.4	-24.8	67.1
損益分岐点比率	(%)	110.6	98.4	105.9	113.8	107.3	23.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	109.4	100.8	82.0	124.5	94.3	110.5

業種別経営指標

医薬品小売業（調剤薬局を除く）

調査対象数

20

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.3	3.6	0.2	4.2	-4.8	11.6
自己資本経常利益率	(%)	6.5	102.8	0.3	65.3	-52.2	107.5
売上高総利益率	(%)	47.2	51.2	45.4	55.6	38.8	21.8
売上高営業利益率	(%)	-4.9	4.8	-0.8	-0.2	-9.6	12.1
売上高経常利益率	(%)	-1.4	5.2	0.4	1.8	-4.6	8.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	8.0	1.0	4.3	-3.2	9.7
人件費対売上高比率	(%)	27.1	26.7	26.7	33.2	21.1	15.6
諸経費対売上高比率	(%)	22.8	22.7	21.9	27.5	18.1	12.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.5	0.2	0.6	0.2	0.5
総資本回転率	(回)	1.9	1.2	1.3	2.6	1.2	1.8
商品回転期間	(月)	1.6	1.4	1.1	2.3	1.0	1.6
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.4	0.7	0.3	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.3	0.9	1.2	1.7	1.0	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,408	21,146	12,727	28,467	12,350	20,844
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,855	3,886	3,218	4,725	2,986	2,249
粗付加価値額対売上高比率	(%)	28.9	31.7	28.2	34.9	22.8	15.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,523	10,512	1,609	7,026	2,021	6,290
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	671.4	127.5	244.5	1,137.9	204.9	1,206.7
有形固定資産回転率	(回)	78.2	3.8	6.9	179.2	-22.9	261.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,352	3,004	2,778	4,001	2,703	1,679
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.0	78.8	91.5	107.0	81.1	33.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,022	3,481	2,099	4,198	1,846	3,041
当座比率	(%)	179.4	335.4	90.1	267.6	91.2	228.1
流動比率	(%)	405.5	681.3	198.4	585.6	225.4	465.9
借入金回転期間	(月)	8.6	9.0	6.3	11.9	5.3	8.1
固定長期適合率	(%)	60.2	60.5	55.9	73.4	47.1	32.1
自己資本比率	(%)	-15.5	32.3	2.4	8.6	-39.6	62.3
損益分岐点比率	(%)	112.1	105.8	102.4	121.0	103.2	23.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	135.5	157.4	123.1	175.2	95.7	102.8

業種別経営指標

調剤薬局

調査対象数

96

黒字かつ自己資本プラス企業数

36

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	7.1	0.5	1.2	-2.4	10.8
自己資本経常利益率	(%)	18.7	107.5	6.3	78.0	-40.7	258.5
売上高総利益率	(%)	38.3	42.0	36.9	40.2	36.5	11.1
売上高営業利益率	(%)	-1.4	3.4	-0.8	-0.5	-2.4	5.6
売上高経常利益率	(%)	-0.3	3.9	0.2	0.5	-1.2	5.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	6.3	1.7	2.7	0.8	5.6
人件費対売上高比率	(%)	24.6	24.4	23.9	26.0	23.3	7.7
諸経費対売上高比率	(%)	12.9	13.1	11.8	13.9	12.0	5.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.1	2.0	2.2	2.3	2.0	0.8
商品回転期間	(月)	0.8	0.8	0.7	0.9	0.7	0.7
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.5	1.6	1.6	1.3	0.7
支払勘定回転期間	(月)	2.4	2.2	2.4	2.6	2.3	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	16,588	17,039	14,112	17,877	15,298	7,621
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,374	5,215	3,903	4,723	4,025	2,062
粗付加価値額対売上高比率	(%)	26.8	30.6	26.2	28.1	25.5	7.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,462	2,008	1,194	3,025	1,900	3,325
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,037.9	1,604.0	280.6	1,427.9	648.0	2,268.2
有形固定資産回転率	(回)	35.7	47.0	12.1	47.7	23.7	69.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,810	3,986	3,414	4,100	3,519	1,689
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.1	79.6	91.5	96.9	89.3	22.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,332	5,995	4,120	6,062	4,602	4,246
当座比率	(%)	161.2	233.9	122.9	192.2	130.1	183.4
流動比率	(%)	242.0	320.7	171.2	279.6	204.5	221.9
借入金回転期間	(月)	5.2	4.3	3.9	6.1	4.4	5.0
固定長期適合率	(%)	68.0	54.6	55.0	78.1	57.9	58.7
自己資本比率	(%)	-7.4	27.3	1.5	2.7	-17.5	59.7
損益分岐点比率	(%)	107.0	96.1	102.9	110.2	103.7	19.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	109.7	100.5	78.1	129.8	89.7	118.5

業種別経営指標

化粧品小売業

調査対象数

29

黒字かつ自己資本プラス企業数

6

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.8	8.3	-3.0	0.8	-6.3	11.0
自己資本経常利益率	(%)	-30.4	22.6	-0.5	20.5	-81.3	87.8
売上高総利益率	(%)	47.0	42.3	41.9	54.5	39.6	23.5
売上高営業利益率	(%)	-6.2	6.6	-5.4	-3.5	-8.9	8.4
売上高経常利益率	(%)	-2.3	7.1	-2.3	-0.1	-4.4	6.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	8.4	-0.9	2.0	-2.0	6.3
人件費対売上高比率	(%)	21.9	17.0	22.0	25.7	18.1	11.9
諸経費対売上高比率	(%)	28.0	22.3	24.0	33.0	23.0	15.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.2	0.6	0.3	0.5
総資本回転率	(回)	2.3	1.7	1.4	3.0	1.6	2.3
商品回転期間	(月)	2.1	1.8	1.1	2.9	1.3	2.5
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.9	0.4	0.9	0.4	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.7	0.8	1.3	0.6	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	16,756	21,244	11,862	21,708	11,804	15,678
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,785	4,373	2,085	3,472	2,097	2,177
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.4	23.4	18.3	24.0	16.8	11.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,241	1,029	849	3,501	981	3,990
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,407.0	3,076.9	187.8	2,599.5	214.6	3,484.7
有形固定資産回転率	(回)	43.8	74.9	8.2	77.6	9.9	98.9
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,590	2,141	2,367	2,980	2,201	1,209
人件費対粗付加価値額比率	(%)	103.8	74.8	100.2	116.4	91.3	38.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,979	8,569	2,073	7,372	2,585	7,577
当座比率	(%)	284.0	777.1	125.9	432.5	135.4	470.3
流動比率	(%)	448.9	858.0	218.3	610.0	287.8	509.9
借入金回転期間	(月)	9.6	5.3	8.1	12.0	7.3	7.3
固定長期適合率	(%)	83.4	17.1	34.6	147.6	19.2	199.5
自己資本比率	(%)	-43.6	32.2	-11.9	-15.6	-71.5	86.9
損益分岐点比率	(%)	121.7	105.3	115.4	132.1	111.2	32.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	90.4	45.8	66.0	117.1	63.6	84.7

業種別経営指標

農耕用品小売業

調査対象数

28

黒字かつ自己資本プラス企業数

15

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	4.3	9.3	2.6	7.4	1.2	9.5
自己資本経常利益率	(%)	23.7	44.3	9.6	42.8	4.6	43.6
売上高総利益率	(%)	35.1	32.1	33.0	39.0	31.1	12.3
売上高営業利益率	(%)	-0.9	5.9	-0.4	1.9	-3.7	8.6
売上高経常利益率	(%)	1.7	6.4	1.4	3.8	-0.3	6.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	3.8	8.3	3.6	6.0	1.7	6.5
人件費対売上高比率	(%)	18.5	15.5	16.1	21.9	15.2	10.5
諸経費対売上高比率	(%)	16.3	11.9	13.5	20.1	12.5	11.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.3	0.3	0.8	0.3	0.7
総資本回転率	(回)	1.9	1.5	1.4	2.3	1.4	1.4
商品回転期間	(月)	2.0	2.2	1.4	2.5	1.5	1.6
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.9	0.6	1.2	0.6	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.8	2.1	1.2	2.3	1.3	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	22,483	24,906	20,323	26,779	18,186	13,350
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,350	5,054	4,034	5,006	3,694	2,038
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.5	22.2	21.0	24.2	18.9	8.3
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,726	4,764	2,979	6,310	3,141	4,924
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,562.9	234.8	108.1	3,802.9	-677.0	6,402.2
有形固定資産回転率	(回)	187.5	213.9	5.0	401.9	-27.0	626.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,227	3,435	3,217	3,573	2,881	1,075
人件費対粗付加価値額比率	(%)	91.5	71.1	79.9	112.8	70.3	66.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,748	5,031	2,210	5,224	2,271	4,497
当座比率	(%)	158.7	211.0	113.0	215.0	102.3	175.0
流動比率	(%)	296.0	332.9	214.8	376.9	215.0	251.6
借入金回転期間	(月)	6.1	4.9	5.7	7.4	4.7	4.0
固定長期適合率	(%)	59.4	52.1	57.3	73.1	45.7	40.8
自己資本比率	(%)	-0.4	29.4	8.7	18.7	-19.5	59.3
損益分岐点比率	(%)	106.3	93.9	104.1	115.3	97.2	28.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	198.5	210.8	160.4	251.6	145.4	164.9

業種別経営指標

農業用機械器具小売業

調査対象数 20 黒字かつ自己資本プラス企業数 12

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.8	11.1	1.7	6.0	-0.5	8.4
自己資本経常利益率	(%)	26.9	54.0	5.9	51.7	2.1	47.8
売上高総利益率	(%)	32.4	33.2	31.3	34.7	30.1	5.8
売上高営業利益率	(%)	-1.5	6.5	-1.3	1.6	-4.6	8.1
売上高経常利益率	(%)	1.3	6.6	1.1	3.6	-0.9	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.0	9.0	2.9	6.3	1.6	6.1
人件費対売上高比率	(%)	17.9	15.7	16.5	20.4	15.3	6.6
諸経費対売上高比率	(%)	13.9	13.1	13.7	16.2	11.7	5.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.2	0.6	0.2	0.5
総資本回転率	(回)	1.6	1.6	1.4	1.8	1.3	0.7
商品回転期間	(月)	2.0	1.9	1.4	2.6	1.3	1.7
受取勘定回転期間	(月)	0.9	1.0	0.7	1.3	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.8	1.2	2.2	1.1	1.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,509	24,956	21,205	24,547	18,471	7,858
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,572	5,221	4,471	5,227	3,918	1,694
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.5	22.2	21.7	25.5	19.5	7.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,960	5,343	3,299	6,647	3,273	4,364
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,821.5	202.5	115.6	4,686.6	-1,043.6	7,202.3
有形固定資産回転率	(回)	84.1	10.2	4.7	215.6	-47.4	330.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,471	3,529	3,539	3,848	3,094	975
人件費対粗付加価値額比率	(%)	82.5	71.9	81.2	92.8	72.2	26.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,026	3,309	2,230	4,022	2,030	2,576
当座比率	(%)	171.4	201.7	116.7	236.7	106.0	169.0
流動比率	(%)	286.9	332.1	208.3	372.9	200.9	222.3
借入金回転期間	(月)	6.2	5.0	6.1	7.7	4.7	3.9
固定長期適合率	(%)	64.5	56.0	63.3	80.5	48.4	41.5
自己資本比率	(%)	11.6	27.8	9.1	22.1	1.1	27.2
損益分岐点比率	(%)	106.8	96.3	106.1	115.9	97.7	23.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	242.4	249.5	224.0	309.0	175.8	172.4

業種別経営指標

苗・種子小売業

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	9.7	-	4.0	28.8	-9.3	16.2
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	49.7	-	54.1	70.4	29.1	21.7
売上高営業利益率	(%)	-3.2	-	1.4	11.9	-18.3	12.8
売上高経常利益率	(%)	-0.7	-	1.6	9.1	-10.5	8.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	-	2.2	9.5	-10.3	8.4
人件費対売上高比率	(%)	25.0	-	12.3	44.2	5.9	20.1
諸経費対売上高比率	(%)	30.2	-	35.9	51.1	9.2	22.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	-	0.3	1.9	-0.1	1.0
総資本回転率	(回)	3.6	-	4.2	6.1	1.1	2.6
商品回転期間	(月)	1.7	-	1.8	3.4	0.1	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.3	-	0.3	0.6	0.0	0.3
支払勘定回転期間	(月)	1.7	-	0.4	3.6	-0.2	2.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	19,804	-	19,558	35,387	4,221	16,344
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,940	-	2,423	5,172	709	2,340
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.4	-	14.8	24.9	10.0	7.8
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,962	-	120	6,792	-868	4,017
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	707.8	-	96.4	2,615.4	-1,199.9	1,131.6
有形固定資産回転率	(回)	69.7	-	6.5	263.3	-123.8	114.8
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,914	-	2,408	4,245	1,583	1,396
人件費対粗付加価値額比率	(%)	151.9	-	88.6	285.2	18.7	139.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,318	-	1,575	15,073	-4,437	8,292
当座比率	(%)	25.8	-	20.4	47.3	4.2	22.6
流動比率	(%)	281.0	-	99.3	655.6	-93.7	392.9
借入金回転期間	(月)	4.3	-	2.9	8.5	0.2	3.5
固定長期適合率	(%)	62.5	-	49.8	119.5	5.5	33.8
自己資本比率	(%)	-60.8	-	-23.3	47.0	-168.6	113.1
損益分岐点比率	(%)	119.3	-	99.5	161.8	76.9	44.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	82.9	-	50.0	154.2	11.6	74.8

業種別経営指標

燃料小売業

調査対象数

74

黒字かつ自己資本プラス企業数

27

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.2	5.7	0.3	1.1	-1.5	6.7
自己資本経常利益率	(%)	24.8	66.1	7.4	53.1	-3.5	103.5
売上高総利益率	(%)	27.3	30.9	21.7	30.2	24.3	15.3
売上高営業利益率	(%)	-1.6	2.1	-0.9	-0.8	-2.4	4.2
売上高経常利益率	(%)	-0.4	3.0	0.3	0.3	-1.1	3.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	4.4	1.5	2.1	0.8	3.5
人件費対売上高比率	(%)	15.6	17.2	12.2	17.5	13.7	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	11.6	12.1	9.0	12.9	10.2	7.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.6	0.5	0.8	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.0	1.8	1.6	2.2	1.7	1.1
商品回転期間	(月)	0.4	0.5	0.3	0.5	0.4	0.4
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.3	1.1	1.3	1.1	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.4	1.1	1.6	1.2	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	28,018	29,696	27,184	30,778	25,257	14,323
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,226	5,183	3,902	4,608	3,844	1,983
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.8	21.5	15.0	19.8	15.9	10.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,891	7,440	4,550	8,301	5,482	7,214
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	317.1	450.8	68.2	466.9	167.2	772.1
有形固定資産回転率	(回)	16.4	15.1	4.6	22.9	10.0	33.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,475	3,867	3,421	3,767	3,182	1,507
人件費対粗付加価値額比率	(%)	87.2	77.4	88.0	91.2	83.2	20.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,028	2,383	1,792	2,554	1,501	1,283
当座比率	(%)	176.1	179.8	116.4	217.7	134.6	215.7
流動比率	(%)	253.0	241.9	161.3	307.9	198.0	285.0
借入金回転期間	(月)	6.5	5.1	6.4	7.4	5.7	4.3
固定長期適合率	(%)	82.2	74.9	71.7	94.4	70.0	61.5
自己資本比率	(%)	-9.5	25.0	1.0	1.5	-20.6	57.4
損益分岐点比率	(%)	110.3	99.6	106.0	114.2	106.5	20.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	171.0	147.2	106.7	239.2	102.8	166.3

業種別経営指標

ガソリンスタンド

調査対象数 56 黒字かつ自己資本プラス企業数 20

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.1	4.9	0.5	1.3	-1.6	6.7
自己資本経常利益率	(%)	33.4	71.7	8.2	73.5	-6.7	122.1
売上高総利益率	(%)	19.9	22.4	18.7	21.4	18.4	6.7
売上高営業利益率	(%)	-0.9	1.9	-0.4	-0.2	-1.6	3.2
売上高経常利益率	(%)	-0.2	2.3	0.4	0.4	-0.8	2.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	3.7	1.5	2.0	0.8	2.7
人件費対売上高比率	(%)	10.9	11.4	10.5	11.8	10.0	4.0
諸経費対売上高比率	(%)	8.8	9.8	7.7	9.7	7.8	4.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.7	0.6	0.9	0.6	0.6
総資本回転率	(回)	2.2	1.9	2.0	2.4	1.9	1.2
商品回転期間	(月)	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.3	1.0	1.3	1.0	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.3	1.0	1.4	1.0	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	32,387	35,376	30,818	35,331	29,444	13,183
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,170	5,165	3,565	4,626	3,715	2,039
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.1	15.1	12.9	14.1	12.2	4.2
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	7,454	7,957	5,298	9,113	5,796	7,294
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	161.3	116.2	56.5	236.7	85.8	334.8
有形固定資産回転率	(回)	14.2	7.9	4.6	21.4	7.1	31.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,287	3,694	3,038	3,599	2,974	1,386
人件費対粗付加価値額比率	(%)	85.1	75.1	84.7	90.0	80.2	21.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	-	-	-	-	-	-
当座比率	(%)	158.1	187.1	116.4	199.5	116.6	185.7
流動比率	(%)	228.0	255.4	162.8	282.4	173.7	243.4
借入金回転期間	(月)	6.6	5.5	6.3	7.5	5.6	4.1
固定長期適合率	(%)	81.3	74.5	72.7	94.7	67.9	57.7
自己資本比率	(%)	-17.4	19.2	-2.3	-4.7	-30.0	56.7
損益分岐点比率	(%)	110.8	98.8	106.0	115.7	105.9	22.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	-	-	-	-	-	-

業種別経営指標

プロパンガス小売業

調査対象数

17

黒字かつ自己資本プラス企業数

7

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	-	-0.7	2.5	-3.5	7.1
自己資本経常利益率	(%)	3.7	-	1.9	10.7	-3.4	12.9
売上高総利益率	(%)	51.4	55.1	54.6	55.9	47.0	10.5
売上高営業利益率	(%)	-4.0	-	-2.7	-1.4	-6.7	6.2
売上高経常利益率	(%)	-1.1	-	-0.4	1.2	-3.3	5.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.4	-	1.2	3.8	-0.9	5.4
人件費対売上高比率	(%)	31.0	33.5	31.1	34.5	27.6	8.2
諸経費対売上高比率	(%)	20.9	18.5	20.1	23.7	18.0	6.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.5	0.2	0.7	0.2	0.5
総資本回転率	(回)	1.3	1.5	1.3	1.6	1.1	0.6
商品回転期間	(月)	0.6	0.6	0.6	0.8	0.4	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.3	1.4	1.7	1.2	0.5
支払勘定回転期間	(月)	2.0	1.8	1.6	2.7	1.4	1.5
従業員1人当たり売上高	(千円)	13,396	13,466	12,580	16,197	10,596	6,614
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,320	5,233	4,574	5,109	3,530	1,864
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.2	39.9	34.1	37.0	29.5	8.9
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,330	6,038	2,845	8,329	2,331	7,082
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	828.6	1,358.8	90.4	1,418.7	238.5	1,393.5
有形固定資産回転率	(回)	23.8	34.8	2.6	40.5	7.2	39.4
従業員1人当たり人件費	(千円)	4,044	4,335	3,991	4,808	3,281	1,803
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.8	83.8	95.8	101.3	88.4	15.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,981	2,383	1,727	2,535	1,428	1,307
当座比率	(%)	237.7	158.9	105.3	363.7	111.8	297.5
流動比率	(%)	340.2	203.5	145.7	507.6	172.7	395.4
借入金回転期間	(月)	6.7	4.3	6.5	8.8	4.5	5.1
固定長期適合率	(%)	86.8	75.9	70.0	118.6	55.0	75.1
自己資本比率	(%)	16.2	41.7	21.6	39.5	-7.1	55.1
損益分岐点比率	(%)	109.4	102.1	108.7	114.5	104.3	12.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	165.6	147.2	100.0	237.5	93.7	169.8

業種別経営指標

書籍・文房具小売業

調査対象数 95 黒字かつ自己資本プラス企業数 22

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.5	11.6	-2.9	-0.6	-6.3	16.8
自己資本経常利益率	(%)	-37.5	131.4	0.2	28.7	-103.7	251.8
売上高総利益率	(%)	39.3	42.0	43.5	41.8	36.9	14.3
売上高営業利益率	(%)	-4.3	1.7	-2.4	-3.1	-5.5	7.1
売上高経常利益率	(%)	-1.6	2.2	-1.0	-0.9	-2.4	4.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	3.8	0.1	0.4	-1.2	4.5
人件費対売上高比率	(%)	24.3	24.8	25.6	25.8	22.7	9.1
諸経費対売上高比率	(%)	17.7	16.4	17.1	19.3	16.2	9.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4
総資本回転率	(回)	3.1	3.0	2.6	3.5	2.8	2.0
商品回転期間	(月)	0.6	0.9	0.0	0.8	0.3	1.4
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.4	0.8	0.5	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	0.4	1.0	0.6	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	15,194	15,203	10,300	17,852	12,537	15,623
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,955	3,533	2,278	3,327	2,584	2,184
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.2	27.3	25.3	25.8	22.5	9.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,700	1,790	321	2,297	1,103	3,508
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,842.7	2,103.0	534.3	2,544.7	1,140.8	3,925.9
有形固定資産回転率	(回)	72.7	64.1	28.8	97.3	48.2	137.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,616	2,680	2,245	2,855	2,378	1,380
人件費対粗付加価値額比率	(%)	104.2	85.7	98.3	111.6	96.8	43.5
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,134	4,004	3,822	5,864	4,404	4,269
当座比率	(%)	197.1	144.9	117.9	248.9	145.4	304.0
流動比率	(%)	282.7	260.5	170.3	341.4	224.0	345.0
借入金回転期間	(月)	5.4	3.2	4.1	6.3	4.5	5.3
固定長期適合率	(%)	99.8	61.6	54.7	154.7	44.9	312.4
自己資本比率	(%)	-29.3	22.1	-5.5	-17.0	-41.6	72.1
損益分岐点比率	(%)	115.2	100.8	107.7	119.9	110.6	27.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	134.4	197.7	94.0	155.4	113.4	123.5

業種別経営指標

書籍・雑誌小売業（古書籍を除く）

調査対象数

18

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	-	-2.5	7.8	-9.0	20.5
自己資本経常利益率	(%)	-80.6	-	-18.2	53.8	-215.0	216.7
売上高総利益率	(%)	22.8	-	21.7	27.2	18.3	10.4
売上高営業利益率	(%)	-4.1	-	-3.0	-1.8	-6.5	5.6
売上高経常利益率	(%)	-2.7	-	-1.9	-0.4	-5.0	5.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.1	-	-0.7	0.3	-4.4	5.6
人件費対売上高比率	(%)	17.2	18.8	14.6	21.0	13.4	9.3
諸経費対売上高比率	(%)	10.3	11.2	8.9	12.2	8.4	4.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.3	0.3	0.5	0.2	0.4
総資本回転率	(回)	2.3	1.6	1.7	2.9	1.7	1.5
商品回転期間	(月)	1.1	1.4	0.4	1.7	0.5	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.4	0.8	1.9	0.8	1.3
支払勘定回転期間	(月)	1.4	1.2	1.5	1.9	0.9	1.2
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,620	43,885	19,084	32,477	16,762	19,160
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,514	7,684	2,774	4,506	2,523	2,418
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.5	-	14.1	17.9	11.1	8.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,642	7,252	370	4,255	1,029	3,934
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	709.4	-	382.5	1,156.0	262.8	1,019.0
有形固定資産回転率	(回)	59.0	-	33.4	91.1	26.9	73.2
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,940	-	2,771	3,400	2,480	1,086
人件費対粗付加価値額比率	(%)	101.5	68.5	96.4	116.9	86.2	36.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,466	2,772	4,099	7,207	3,726	4,244
当座比率	(%)	290.2	146.6	101.7	518.9	61.6	557.5
流動比率	(%)	362.8	200.6	163.9	613.5	112.1	611.3
借入金回転期間	(月)	5.7	2.7	4.5	7.6	3.8	4.7
固定長期適合率	(%)	71.8	44.5	31.7	118.3	25.4	109.8
自己資本比率	(%)	-10.3	40.5	-0.6	8.4	-28.9	45.4
損益分岐点比率	(%)	119.8	86.6	114.2	134.5	105.1	35.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	102.4	181.8	79.7	140.6	64.3	93.0

業種別経営指標

新聞小売業

調査対象数 60 黒字かつ自己資本プラス企業数 14

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.8	5.7	-3.9	-3.1	-8.6	12.8
自己資本経常利益率	(%)	-70.5	52.2	0.6	10.0	-151.1	235.3
売上高総利益率	(%)	46.4	48.7	45.8	47.9	45.0	6.7
売上高営業利益率	(%)	-4.8	1.7	-2.4	-3.2	-6.3	7.1
売上高経常利益率	(%)	-1.7	2.0	-1.1	-1.0	-2.3	3.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.4	3.4	0.1	0.2	-1.1	3.0
人件費対売上高比率	(%)	28.4	29.2	29.0	29.7	27.1	6.0
諸経費対売上高比率	(%)	20.9	18.9	19.1	22.7	19.2	8.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.2	0.3	0.5	0.3	0.4
総資本回転率	(回)	3.7	3.8	3.3	4.2	3.3	2.0
商品回転期間	(月)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.4	0.2	0.0	0.5	0.2	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	9,685	9,299	7,409	11,165	8,206	6,858
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,612	2,935	1,997	2,972	2,251	1,673
粗付加価値額対売上高比率	(%)	28.4	32.1	28.7	29.7	27.1	6.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	837	561	131	1,275	398	2,033
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,670.4	3,092.0	1,176.0	3,771.2	1,569.7	4,795.6
有形固定資産回転率	(回)	92.9	90.3	37.1	131.0	54.7	166.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,478	2,673	1,997	2,785	2,171	1,409
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.8	91.0	99.3	103.3	98.3	11.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	5,645	5,092	4,393	6,586	4,705	4,325
当座比率	(%)	188.0	145.8	122.3	236.4	139.6	224.4
流動比率	(%)	273.9	243.9	177.7	330.0	217.7	260.4
借入金回転期間	(月)	4.1	2.4	3.6	4.7	3.5	2.8
固定長期適合率	(%)	117.3	70.6	69.0	201.2	33.4	382.2
自己資本比率	(%)	-30.5	19.8	-7.8	-14.7	-46.3	73.4
損益分岐点比率	(%)	113.0	103.1	106.9	117.5	108.4	21.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	134.6	168.5	93.5	162.1	107.1	127.3

業種別経営指標

紙・文房具小売業

調査対象数

16

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.2	3.7	1.0	13.4	-7.1	23.4
自己資本経常利益率	(%)	135.8	309.8	11.5	363.8	-92.2	310.4
売上高総利益率	(%)	28.1	31.3	21.3	34.7	21.5	15.1
売上高営業利益率	(%)	-1.4	1.9	-0.1	1.4	-4.1	6.3
売上高経常利益率	(%)	0.6	2.8	1.0	3.0	-1.8	5.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.1	4.6	2.1	4.8	-0.6	6.1
人件費対売上高比率	(%)	15.4	15.9	15.7	17.8	13.0	5.5
諸経費対売上高比率	(%)	12.1	12.8	10.8	14.8	9.5	6.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.9	0.4	0.8	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	1.9	1.8	1.5	2.5	1.4	1.2
商品回転期間	(月)	2.0	3.1	0.8	3.1	1.0	2.3
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.7	0.8	1.3	0.6	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.4	1.2	2.1	1.0	1.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,919	14,527	14,592	36,383	15,455	23,877
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,697	2,716	2,833	5,132	2,262	3,274
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.9	19.9	16.7	22.5	13.3	10.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,916	1,956	1,451	6,472	1,360	5,832
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	340.1	345.1	109.5	528.1	152.0	429.1
有形固定資産回転率	(回)	24.1	19.2	11.1	40.2	8.0	36.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,824	2,268	2,598	3,547	2,102	1,590
人件費対粗付加価値額比率	(%)	118.3	81.2	86.2	160.9	75.6	97.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,094	1,695	1,890	4,723	1,465	3,717
当座比率	(%)	135.8	141.4	113.1	184.9	86.7	112.0
流動比率	(%)	236.6	343.0	167.6	327.7	145.6	207.8
借入金回転期間	(月)	9.5	5.8	6.0	13.7	5.3	9.5
固定長期適合率	(%)	58.4	46.5	54.3	76.3	40.6	36.1
自己資本比率	(%)	-45.9	17.3	-9.8	-5.9	-85.9	91.3
損益分岐点比率	(%)	117.6	102.7	103.4	133.9	101.3	37.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	172.4	288.9	134.0	233.0	111.8	138.2

業種別経営指標

スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業

調査対象数 87 黒字かつ自己資本プラス企業数 36

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.5	11.0	0.7	2.6	-3.7	17.7
自己資本経常利益率	(%)	28.4	59.1	7.9	45.8	11.0	67.6
売上高総利益率	(%)	38.6	38.3	38.1	41.5	35.7	16.2
売上高営業利益率	(%)	-2.8	3.6	-0.7	-1.3	-4.3	8.4
売上高経常利益率	(%)	-0.1	4.0	0.5	1.0	-1.1	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.9	5.1	2.3	2.9	0.9	5.5
人件費対売上高比率	(%)	19.5	15.5	17.1	21.6	17.4	11.8
諸経費対売上高比率	(%)	21.9	21.2	18.8	24.1	19.6	12.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	1.9	1.9	1.5	2.2	1.6	1.7
商品回転期間	(月)	2.6	2.9	2.2	3.0	2.2	2.1
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	0.5	0.8	0.5	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.2	0.9	1.3	0.9	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	22,365	28,389	17,699	26,028	18,702	20,369
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,917	4,805	3,326	4,331	3,503	2,304
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.5	20.4	19.2	23.5	19.5	11.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,183	5,031	1,664	5,323	3,044	6,337
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,094.4	1,823.2	133.2	1,681.6	507.2	3,127.9
有形固定資産回転率	(回)	84.1	154.0	6.9	149.4	18.7	347.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,192	3,267	2,963	3,446	2,938	1,419
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.9	71.1	84.9	96.1	81.8	39.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,422	4,204	1,699	4,176	2,668	4,193
当座比率	(%)	154.0	178.4	78.5	191.1	116.9	208.7
流動比率	(%)	390.8	444.5	216.6	471.9	309.8	456.0
借入金回転期間	(月)	9.3	6.8	8.0	10.7	8.0	7.2
固定長期適合率	(%)	50.3	41.6	44.2	58.3	42.3	43.0
自己資本比率	(%)	-24.5	22.7	-0.8	-10.2	-38.9	80.5
損益分岐点比率	(%)	112.1	94.3	104.1	118.4	105.8	35.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	192.1	194.1	111.7	227.6	156.6	198.6

業種別経営指標

スポーツ用品小売業

調査対象数 53 黒字かつ自己資本プラス企業数 25

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.6	6.9	1.0	2.4	-3.7	13.2
自己資本経常利益率	(%)	31.3	60.4	7.6	56.1	6.4	77.1
売上高総利益率	(%)	38.9	40.6	38.4	42.4	35.4	15.3
売上高営業利益率	(%)	-2.3	3.3	0.0	-0.2	-4.5	9.4
売上高経常利益率	(%)	0.2	3.9	0.6	1.7	-1.3	6.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.2	5.2	2.5	3.7	0.8	6.1
人件費対売上高比率	(%)	18.7	14.4	15.5	21.3	16.0	11.6
諸経費対売上高比率	(%)	21.6	21.9	18.2	24.4	18.8	12.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.5	0.4	0.7	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	1.7	1.6	1.4	1.9	1.4	1.1
商品回転期間	(月)	2.7	3.1	2.2	3.2	2.2	2.1
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.5	0.9	0.6	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	0.8	1.4	0.9	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	23,842	31,664	20,163	28,543	19,142	20,478
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,980	5,095	3,314	4,561	3,398	2,534
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.3	19.5	18.9	22.8	17.8	10.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,307	5,255	2,027	5,757	2,857	6,197
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	896.2	1,229.1	108.1	1,344.8	447.5	1,898.4
有形固定資産回転率	(回)	55.8	63.3	6.3	82.4	29.2	112.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,001	3,049	2,867	3,322	2,681	1,383
人件費対粗付加価値額比率	(%)	88.4	70.8	80.7	98.4	78.5	42.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,685	3,853	1,654	3,306	2,065	2,705
当座比率	(%)	184.3	204.2	81.0	241.5	127.2	249.0
流動比率	(%)	436.2	435.2	249.1	552.2	320.1	505.6
借入金回転期間	(月)	9.4	7.1	8.3	11.1	7.7	7.4
固定長期適合率	(%)	45.0	38.7	39.5	52.7	37.3	32.2
自己資本比率	(%)	-24.6	20.8	1.9	-3.6	-45.6	91.5
損益分岐点比率	(%)	113.7	96.7	102.3	121.7	105.7	34.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	182.9	207.2	124.5	222.7	143.0	171.9

釣具、狩猟用具を含む

業種別経営指標

がん具・娯楽用品小売業

調査対象数 22 黒字かつ自己資本プラス企業数 10

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.9	23.2	1.0	11.4	-9.6	28.6
自己資本経常利益率	(%)	35.1	55.3	10.9	62.2	7.9	46.9
売上高総利益率	(%)	37.3	33.7	32.4	44.7	29.9	19.6
売上高営業利益率	(%)	-2.5	4.3	-1.1	0.2	-5.2	7.4
売上高経常利益率	(%)	0.6	4.1	1.3	2.2	-1.1	4.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.8	4.9	1.6	3.7	0.0	5.0
人件費対売上高比率	(%)	20.8	18.2	18.4	26.0	15.6	14.1
諸経費対売上高比率	(%)	23.0	20.7	19.9	28.8	17.2	15.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.5	0.5	0.7	0.4	0.5
総資本回転率	(回)	2.7	2.7	1.8	3.7	1.7	2.8
商品回転期間	(月)	2.5	2.4	1.5	3.3	1.6	2.2
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.3	0.3	0.6	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.8	0.8	1.0	0.5	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	23,442	19,058	15,952	33,119	13,766	25,029
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,281	4,085	3,673	5,132	3,429	2,201
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.9	23.0	20.2	29.0	18.8	13.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,907	4,996	893	4,715	1,100	4,926
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,260.7	4,199.7	297.1	4,725.7	-204.3	5,821.0
有形固定資産回転率	(回)	215.6	517.1	24.7	520.7	-89.5	720.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,843	3,804	3,473	4,427	3,258	1,593
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.3	69.7	88.4	101.0	71.5	40.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,783	3,709	2,941	6,993	2,572	5,718
当座比率	(%)	119.6	122.8	85.9	163.9	75.4	120.6
流動比率	(%)	394.3	489.3	152.4	549.6	239.0	423.3
借入金回転期間	(月)	7.6	6.5	6.4	9.8	5.5	5.7
固定長期適合率	(%)	47.0	52.7	21.3	72.0	22.0	62.8
自己資本比率	(%)	-18.1	28.8	-1.8	5.7	-41.8	64.7
損益分岐点比率	(%)	104.7	87.5	103.8	120.5	88.9	43.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	235.5	178.8	101.2	334.8	136.3	270.5

業種別経営指標

楽器小売業

調査対象数

12

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.7	-	-2.7	0.8	-6.3	6.8
自己資本経常利益率	(%)	-8.2	-	-11.7	15.7	-32.0	20.2
売上高総利益率	(%)	39.4	-	41.1	47.0	31.7	14.7
売上高営業利益率	(%)	-5.3	-	-4.4	-2.3	-8.3	5.8
売上高経常利益率	(%)	-2.4	-	-1.6	0.2	-4.9	4.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	-	-0.3	2.8	-1.5	4.2
人件費対売上高比率	(%)	20.9	-	19.3	24.6	17.2	7.1
諸経費対売上高比率	(%)	20.8	-	19.5	25.1	16.4	8.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	-	0.7	1.4	0.5	0.9
総資本回転率	(回)	1.5	-	1.3	1.9	1.1	0.8
商品回転期間	(月)	2.2	-	2.3	3.1	1.3	1.7
受取勘定回転期間	(月)	0.5	-	0.3	0.7	0.2	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.3	-	1.2	1.8	0.9	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,047	-	14,141	16,100	11,994	3,960
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,034	-	3,255	3,465	2,603	832
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.5	-	22.8	26.2	18.9	7.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,995	-	2,243	10,600	1,391	8,880
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	192.8	-	126.6	323.0	62.7	238.2
有形固定資産回転率	(回)	9.3	-	6.7	14.9	3.7	10.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,826	-	2,858	3,260	2,393	836
人件費対粗付加価値額比率	(%)	96.2	-	94.0	109.1	83.3	24.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,410	-	1,922	7,528	1,291	6,015
当座比率	(%)	83.2	-	45.3	127.9	38.5	86.3
流動比率	(%)	184.2	-	136.4	255.3	113.1	137.1
借入金回転期間	(月)	12.1	-	10.3	16.5	7.7	8.6
固定長期適合率	(%)	77.0	-	81.7	96.4	57.6	37.5
自己資本比率	(%)	-36.3	-	-28.3	-8.2	-64.3	54.1
損益分岐点比率	(%)	118.7	-	113.0	128.2	109.1	18.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	152.3	-	106.5	229.4	75.2	148.8

音楽用CD、ミュージックテープを含む

業種別経営指標

時計・眼鏡・光学機械小売業

調査対象数

24

黒字かつ自己資本プラス企業数

1

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.3	-	-0.2	7.0	-2.4	13.5
自己資本経常利益率	(%)	-12.6	-	-5.9	7.4	-32.5	27.2
売上高総利益率	(%)	59.4	-	62.7	64.4	54.5	14.2
売上高営業利益率	(%)	-3.6	-	-2.4	0.1	-7.3	9.9
売上高経常利益率	(%)	-0.4	-	-0.2	3.1	-3.9	10.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.7	-	3.2	6.4	-1.0	10.5
人件費対売上高比率	(%)	31.4	-	31.8	36.0	26.9	12.8
諸経費対売上高比率	(%)	32.1	-	27.8	36.4	27.9	11.9
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	-	0.7	1.3	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	1.3	-	1.3	1.6	1.0	0.8
商品回転期間	(月)	3.5	-	2.6	4.4	2.6	2.5
受取勘定回転期間	(月)	0.4	-	0.2	0.5	0.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.2	-	1.1	1.5	1.0	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	11,296	-	8,450	14,551	8,042	9,302
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,631	-	2,988	4,434	2,828	2,296
粗付加価値額対売上高比率	(%)	35.7	-	35.8	39.5	31.8	10.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,406	-	683	5,687	1,124	6,372
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,694.5	-	388.7	3,088.0	301.0	3,892.2
有形固定資産回転率	(回)	46.1	-	7.6	86.0	6.3	111.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,944	-	2,748	3,450	2,438	1,446
人件費対粗付加価値額比率	(%)	89.2	-	92.3	100.4	78.1	32.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,741	-	1,032	2,515	968	2,211
当座比率	(%)	130.1	-	71.5	185.6	74.6	158.7
流動比率	(%)	584.8	-	398.3	853.0	316.7	766.4
借入金回転期間	(月)	13.0	-	10.6	15.8	10.2	7.8
固定長期適合率	(%)	47.4	-	35.1	61.3	33.5	38.8
自己資本比率	(%)	-26.9	-	-16.7	-10.4	-43.3	47.0
損益分岐点比率	(%)	118.5	-	106.4	133.7	103.2	42.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	85.7	-	83.0	104.4	67.0	53.4

業種別経営指標

花・植木小売業

調査対象数

48

黒字かつ自己資本プラス企業数

10

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	11.1	0.5	3.4	-4.9	17.0
自己資本経常利益率	(%)	33.2	58.0	10.2	89.3	-22.9	113.5
売上高総利益率	(%)	48.2	50.5	50.5	50.6	45.8	10.0
売上高営業利益率	(%)	-3.6	2.3	-1.8	-1.5	-5.6	8.6
売上高経常利益率	(%)	-0.4	3.2	0.3	0.8	-1.5	4.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	4.5	2.0	2.6	0.0	5.2
人件費対売上高比率	(%)	27.0	28.2	26.9	28.6	25.4	6.7
諸経費対売上高比率	(%)	23.1	19.1	22.2	24.9	21.2	7.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.3	0.6	0.9	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	2.5	2.7	2.0	3.0	2.1	1.9
商品回転期間	(月)	0.4	0.2	0.2	0.5	0.3	0.5
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.6	0.7	0.5	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.7	0.6	0.5	0.9	0.6	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	9,187	8,833	8,400	10,214	8,160	4,258
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,521	2,912	2,536	2,811	2,232	1,201
粗付加価値額対売上高比率	(%)	28.1	32.9	27.9	30.4	25.8	9.6
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,681	2,307	1,150	3,626	1,737	3,917
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,013.3	1,171.4	182.0	1,486.5	540.1	1,899.7
有形固定資産回転率	(回)	96.3	34.2	7.5	196.5	-3.8	406.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,389	2,519	2,373	2,628	2,150	991
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.2	85.6	91.5	102.5	91.9	21.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,608	5,770	2,063	4,721	2,495	4,614
当座比率	(%)	190.3	219.0	97.7	246.4	134.2	232.7
流動比率	(%)	267.6	255.5	172.2	341.7	193.5	307.1
借入金回転期間	(月)	8.9	3.4	8.2	10.4	7.3	6.4
固定長期適合率	(%)	76.5	55.3	72.4	89.4	63.5	50.8
自己資本比率	(%)	-44.3	33.8	-25.1	-24.4	-64.3	80.9
損益分岐点比率	(%)	108.4	96.7	104.8	112.1	104.6	15.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	111.5	90.2	66.0	138.0	85.1	108.4

業種別経営指標

ジュエリー製品小売業

調査対象数 33 黒字かつ自己資本プラス企業数 16

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.5	9.7	0.4	7.3	-0.3	13.0
自己資本経常利益率	(%)	19.1	58.0	4.2	42.2	-4.0	64.5
売上高総利益率	(%)	53.3	51.7	52.5	58.8	47.8	18.7
売上高営業利益率	(%)	-3.8	3.6	-1.7	-0.5	-7.0	11.1
売上高経常利益率	(%)	-0.2	3.5	0.3	2.0	-2.4	7.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.7	4.9	1.6	3.8	-0.4	7.1
人件費対売上高比率	(%)	24.8	20.6	25.0	28.7	20.9	13.2
諸経費対売上高比率	(%)	29.6	27.8	27.0	33.1	26.2	11.7
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.5	0.3	0.6	0.3	0.6
総資本回転率	(回)	1.6	2.1	1.5	2.0	1.2	1.3
商品回転期間	(月)	3.3	2.7	3.0	4.2	2.3	2.8
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.7	0.2	0.7	0.3	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.6	0.2	0.7	0.3	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,001	23,416	13,403	25,332	14,669	18,187
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,380	4,754	3,925	5,155	3,604	2,644
粗付加価値額対売上高比率	(%)	27.0	25.5	28.5	30.5	23.6	11.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,868	1,319	754	2,914	822	3,513
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,077.8	1,180.8	376.1	1,602.8	552.8	1,692.4
有形固定資産回転率	(回)	53.9	47.1	16.5	92.6	15.1	124.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,570	3,359	3,276	4,067	3,072	1,673
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.5	80.4	89.8	103.6	83.3	34.6
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	4,452	5,825	2,816	6,126	2,778	5,709
当座比率	(%)	345.0	334.7	177.0	495.1	195.0	511.9
流動比率	(%)	1,065.4	846.4	260.8	1,525.0	605.7	1,567.8
借入金回転期間	(月)	9.6	5.3	7.3	12.2	7.0	8.7
固定長期適合率	(%)	31.5	27.4	18.5	42.0	21.0	35.3
自己資本比率	(%)	1.4	23.3	9.3	14.4	-11.7	44.5
損益分岐点比率	(%)	108.9	97.6	104.5	117.2	100.6	28.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	96.8	105.0	64.9	120.3	73.3	80.1

業種別経営指標

ペット・ペット用品小売業

調査対象数 31 黒字かつ自己資本プラス企業数 10

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-9.5	10.7	-2.1	-2.2	-16.8	23.9
自己資本経常利益率	(%)	47.6	135.9	12.6	146.5	-51.4	217.6
売上高総利益率	(%)	62.7	62.4	62.6	67.6	57.7	15.7
売上高営業利益率	(%)	-3.4	5.5	-3.2	-0.2	-6.5	9.6
売上高経常利益率	(%)	-1.5	6.5	-0.2	1.3	-4.3	8.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	6.5	1.8	2.8	-2.2	7.8
人件費対売上高比率	(%)	31.1	25.1	29.4	35.4	26.8	13.6
諸経費対売上高比率	(%)	30.8	27.9	27.4	34.3	27.2	11.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4
総資本回転率	(回)	2.2	2.0	2.1	2.6	1.9	1.2
商品回転期間	(月)	1.2	1.1	1.2	1.6	0.8	1.3
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.2	0.5	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.5	0.3	0.3	0.7	0.3	0.6
従業員1人当たり売上高	(千円)	14,864	22,591	8,590	19,383	10,344	14,827
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,002	5,971	3,206	4,968	3,035	3,172
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.3	34.3	32.9	37.0	29.5	12.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,315	1,983	752	1,761	869	1,463
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	455.4	1,049.6	410.6	1,004.9	-94.1	1,771.3
有形固定資産回転率	(回)	31.9	43.3	15.1	47.5	16.3	50.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,239	3,604	2,898	3,758	2,720	1,642
人件費対粗付加価値額比率	(%)	98.2	74.1	93.3	108.5	87.8	33.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,620	3,589	1,701	3,443	1,798	2,699
当座比率	(%)	191.6	161.9	123.7	256.9	126.3	214.2
流動比率	(%)	414.6	281.8	327.3	546.6	282.7	432.9
借入金回転期間	(月)	8.1	4.5	4.4	10.5	5.8	7.6
固定長期適合率	(%)	56.4	48.8	38.0	73.0	39.8	52.7
自己資本比率	(%)	-36.5	23.9	-1.0	-6.2	-66.9	99.5
損益分岐点比率	(%)	109.7	95.1	107.2	115.9	103.5	19.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	144.5	133.4	78.0	185.6	103.4	132.6

業種別経営指標

骨とう品小売業

調査対象数

7

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.4	-	0.1	5.5	-2.8	5.7
自己資本経常利益率	(%)	16.3	-	15.0	51.7	-19.2	30.2
売上高総利益率	(%)	53.0	36.1	56.9	67.2	38.8	19.3
売上高営業利益率	(%)	-4.0	-	-5.7	2.3	-10.2	8.6
売上高経常利益率	(%)	1.9	-	0.2	7.0	-3.3	7.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.4	-	7.2	9.0	-0.2	6.3
人件費対売上高比率	(%)	25.8	11.9	25.2	36.9	14.7	15.1
諸経費対売上高比率	(%)	28.1	17.6	30.3	37.3	18.9	12.5
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.6	0.6	1.8	0.3	1.0
総資本回転率	(回)	0.9	0.9	0.8	1.1	0.6	0.4
商品回転期間	(月)	5.0	3.0	5.6	8.1	1.9	3.7
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	0.9	2.2	0.3	1.3
支払勘定回転期間	(月)	0.6	0.4	0.1	1.3	-0.1	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	24,170	44,996	15,625	44,680	3,660	27,928
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	5,013	8,003	3,549	7,634	2,392	3,569
粗付加価値額対売上高比率	(%)	31.2	21.0	27.0	41.6	20.9	14.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,131	-	1,817	9,902	-1,640	7,015
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	196.5	-	101.0	415.9	-22.9	266.7
有形固定資産回転率	(回)	7.6	-	2.1	18.0	-2.7	12.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,214	3,783	3,187	3,992	2,437	1,058
人件費対粗付加価値額比率	(%)	78.2	52.8	72.7	99.4	57.0	28.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,818	5,185	1,368	6,357	-721	4,819
当座比率	(%)	259.7	547.2	61.6	541.1	-21.7	383.2
流動比率	(%)	527.8	907.7	248.4	1,012.9	42.6	660.6
借入金回転期間	(月)	15.5	12.6	16.1	22.3	8.7	9.3
固定長期適合率	(%)	82.7	48.6	64.9	160.7	4.8	94.8
自己資本比率	(%)	1.5	23.6	7.1	24.0	-21.0	30.6
損益分岐点比率	(%)	107.5	95.7	113.5	118.4	96.5	14.9
1企業当たり店舗面積	(㎡)	131.9	198.5	73.0	235.9	27.9	126.4

業種別経営指標

中古品小売業（骨とう品を除く）

調査対象数 44 黒字かつ自己資本プラス企業数 19

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.6	10.5	2.6	4.6	-7.9	23.8
自己資本経常利益率	(%)	33.6	50.0	25.5	48.6	18.5	40.1
売上高総利益率	(%)	47.8	33.9	52.5	53.8	41.8	23.8
売上高営業利益率	(%)	-1.4	3.3	0.4	0.2	-3.1	6.4
売上高経常利益率	(%)	-0.6	3.7	0.8	0.9	-2.1	5.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.6	5.2	1.4	2.3	-1.0	6.3
人件費対売上高比率	(%)	20.4	10.9	18.3	24.1	16.8	14.5
諸経費対売上高比率	(%)	26.1	18.6	28.6	29.6	22.6	13.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	0.4	0.2	0.5	0.3	0.4
総資本回転率	(回)	3.4	3.3	2.9	4.0	2.8	2.2
商品回転期間	(月)	1.2	1.3	0.8	1.6	0.9	1.3
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.3	0.1	0.4	0.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.3	0.2	0.0	0.5	0.1	0.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,559	37,388	17,149	31,419	19,700	22,993
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,311	4,142	3,056	3,926	2,695	2,417
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.3	15.3	20.3	23.4	17.1	12.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,313	1,991	386	2,025	600	2,828
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	971.1	1,387.2	483.9	1,422.5	519.7	1,516.3
有形固定資産回転率	(回)	152.1	280.7	24.3	306.6	-2.4	519.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,074	2,834	2,860	3,440	2,708	1,436
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.9	71.5	83.3	94.2	79.5	28.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	6,037	10,592	3,070	7,765	4,308	6,703
当座比率	(%)	273.6	384.1	134.0	378.5	168.7	406.8
流動比率	(%)	732.9	1,216.2	419.9	1,033.3	432.4	1,179.2
借入金回転期間	(月)	5.3	4.8	4.0	6.8	3.7	6.1
固定長期適合率	(%)	43.8	22.2	22.7	63.9	23.6	78.3
自己資本比率	(%)	-20.4	22.9	-2.0	-3.5	-37.2	66.8
損益分岐点比率	(%)	108.7	94.8	101.9	117.0	100.5	32.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	155.8	96.3	65.9	207.4	104.2	204.8

業種別経営指標

美術品小売業（骨とう品を除く）

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

5

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	3.8	17.4	1.6	19.8	-12.2	25.8
自己資本経常利益率	(%)	125.5	125.5	18.4	357.5	-106.4	243.2
売上高総利益率	(%)	47.6	48.5	44.9	58.5	36.6	17.6
売上高営業利益率	(%)	2.5	7.4	1.2	10.9	-5.9	12.5
売上高経常利益率	(%)	1.0	2.0	2.0	2.8	-0.7	2.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.9	2.7	2.3	3.7	0.1	2.5
人件費対売上高比率	(%)	18.1	17.3	18.3	22.4	13.9	6.4
諸経費対売上高比率	(%)	26.7	21.5	23.5	34.1	19.4	11.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.3	0.6	1.3	0.2	0.9
総資本回転率	(回)	2.4	3.4	1.3	3.9	0.8	2.5
商品回転期間	(月)	4.4	3.3	4.3	6.9	1.9	3.7
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.5	0.3	0.7	0.2	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.1	0.7	1.5	0.4	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	21,822	28,751	19,010	32,036	11,607	16,475
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,211	5,355	3,648	5,762	2,660	2,502
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.8	27.9	19.3	34.7	12.9	17.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,639	609	77	3,697	-419	3,319
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	694.1	-	374.8	1,474.9	-86.7	949.1
有形固定資産回転率	(回)	58.6	-	17.5	136.8	-19.6	95.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,478	4,007	3,026	4,582	2,373	1,781
人件費対粗付加価値額比率	(%)	82.1	73.1	84.6	97.4	66.9	22.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	6,603	10,082	5,624	10,792	2,414	6,756
当座比率	(%)	168.6	268.9	115.0	276.2	60.9	173.6
流動比率	(%)	503.1	703.8	320.5	928.6	77.7	686.1
借入金回転期間	(月)	9.3	4.6	9.1	15.0	3.6	8.5
固定長期適合率	(%)	16.9	11.6	12.6	26.7	7.0	14.7
自己資本比率	(%)	-48.1	33.2	1.8	40.0	-136.2	142.1
損益分岐点比率	(%)	111.9	88.8	99.9	137.7	86.1	41.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	84.4	59.5	67.7	141.2	27.6	91.6

業種別経営指標

贈答用品小売業

調査対象数

7

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.7	-	-3.8	2.3	-19.6	15.0
自己資本経常利益率	(%)	-	-	-	-	-	-
売上高総利益率	(%)	31.3	-	29.5	38.2	24.5	9.3
売上高営業利益率	(%)	-7.9	-	-8.9	-1.1	-14.7	9.3
売上高経常利益率	(%)	-4.9	-	-5.4	0.2	-10.0	6.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.9	-	-1.4	2.2	-7.9	6.8
人件費対売上高比率	(%)	15.2	-	13.4	19.6	10.8	6.0
諸経費対売上高比率	(%)	21.9	-	23.0	27.0	16.7	7.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.4	-	0.4	0.6	0.2	0.3
総資本回転率	(回)	2.3	-	2.1	3.4	1.2	1.5
商品回転期間	(月)	2.3	-	1.0	4.1	0.5	2.5
受取勘定回転期間	(月)	0.5	-	0.6	0.7	0.3	0.3
支払勘定回転期間	(月)	2.4	-	1.8	4.3	0.6	2.3
従業員1人当たり売上高	(千円)	13,601	-	12,081	17,658	9,544	5,524
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	1,694	-	1,681	2,649	739	1,300
粗付加価値額対売上高比率	(%)	12.2	-	10.9	17.7	6.7	7.5
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,353	-	2,952	3,682	1,024	1,810
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	276.8	-	52.3	555.2	-1.6	379.1
有形固定資産回転率	(回)	38.3	-	5.6	86.5	-9.8	65.6
従業員1人当たり人件費	(千円)	1,879	-	1,907	2,273	1,485	536
人件費対粗付加価値額比率	(%)	181.5	-	104.7	298.5	64.4	159.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,249	-	767	1,839	658	804
当座比率	(%)	47.0	-	21.7	89.1	5.0	57.3
流動比率	(%)	211.6	-	38.1	472.9	-49.7	355.8
借入金回転期間	(月)	9.7	-	7.3	16.1	3.2	8.8
固定長期適合率	(%)	46.1	-	55.0	99.0	-6.8	31.4
自己資本比率	(%)	-189.1	-	-62.8	-31.3	-346.8	214.8
損益分岐点比率	(%)	129.8	-	134.1	153.9	105.6	32.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	208.6	-	208.0	277.6	139.6	94.0

業種別経営指標

みやげ品小売業

調査対象数

5

黒字かつ自己資本プラス企業数

3

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.2	-	0.5	6.9	-4.5	6.0
自己資本経常利益率	(%)	10.1	-	13.4	33.0	-12.7	19.4
売上高総利益率	(%)	60.0	56.7	64.5	72.2	47.7	12.8
売上高営業利益率	(%)	-11.4	-	-13.8	2.5	-25.4	11.9
売上高経常利益率	(%)	-0.4	-	0.4	7.7	-8.5	8.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	7.0	-	6.1	15.1	-1.0	8.5
人件費対売上高比率	(%)	33.3	38.2	34.8	48.1	18.6	15.4
諸経費対売上高比率	(%)	36.4	29.9	39.5	47.6	25.1	11.8
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.0	0.3	2.2	0.0	1.2
総資本回転率	(回)	0.9	1.2	0.5	1.6	0.3	0.7
商品回転期間	(月)	0.6	0.8	0.4	1.1	0.2	0.5
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.4	0.3	0.7	0.2	0.2
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.1	1.3	1.9	0.7	0.7
従業員1人当たり売上高	(千円)	7,030	6,838	5,174	10,186	3,874	3,310
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,564	2,784	2,711	3,263	1,865	733
粗付加価値額対売上高比率	(%)	33.8	-	31.3	45.8	21.9	10.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,737	4,100	8,694	11,790	1,684	5,300
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	164.0	259.5	35.8	403.0	-75.0	250.7
有形固定資産回転率	(回)	4.0	6.2	0.7	9.0	-1.0	5.3
従業員1人当たり人件費	(千円)	1,977	2,151	1,800	2,325	1,629	365
人件費対粗付加価値額比率	(%)	80.2	79.4	74.0	96.4	63.9	17.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,120	1,614	1,519	7,062	-822	4,134
当座比率	(%)	225.1	293.3	177.5	422.4	27.8	206.9
流動比率	(%)	341.5	460.9	202.5	638.6	44.4	311.6
借入金回転期間	(月)	16.3	11.4	18.9	26.3	6.3	10.5
固定長期適合率	(%)	69.9	54.7	87.9	103.7	36.1	35.4
自己資本比率	(%)	8.6	18.9	6.2	27.2	-9.9	19.5
損益分岐点比率	(%)	132.4	133.4	122.0	169.0	95.7	38.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	262.0	318.5	201.5	530.8	-6.8	281.9

業種別経営指標

墓石小売業

調査対象数

9

黒字かつ自己資本プラス企業数

2

指標名	(単位)	平均値	黒字かつ自己資本 プラス企業平均	中央値	上方信頼限界	下方信頼限界	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-9.9	-	-0.9	2.7	-22.6	18.9
自己資本経常利益率	(%)	25.7	-	18.3	98.1	-46.7	42.9
売上高総利益率	(%)	47.3	-	53.4	60.6	34.1	19.8
売上高営業利益率	(%)	-12.1	-	-15.0	-5.6	-18.6	9.7
売上高経常利益率	(%)	-5.8	-	-5.9	2.6	-14.1	12.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.5	-	-1.6	6.6	-11.5	13.5
人件費対売上高比率	(%)	34.2	-	32.9	42.1	26.4	11.7
諸経費対売上高比率	(%)	28.5	-	25.1	37.5	19.5	14.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	-	0.1	1.2	0.0	0.9
総資本回転率	(回)	1.4	-	1.4	2.1	0.8	1.0
商品回転期間	(月)	1.3	-	0.1	2.8	-0.3	2.5
受取勘定回転期間	(月)	0.7	-	0.2	1.3	0.0	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.0	-	0.1	2.2	-0.1	1.9
従業員1人当たり売上高	(千円)	8,556	-	8,920	10,725	6,387	3,498
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,623	-	2,592	5,087	2,159	2,361
粗付加価値額対売上高比率	(%)	37.6	-	38.7	47.7	27.6	15.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	6,023	-	2,158	11,441	605	8,739
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	371.6	-	167.8	672.5	70.8	485.2
有形固定資産回転率	(回)	8.1	-	6.2	13.7	2.6	9.0
従業員1人当たり人件費	(千円)	2,979	-	2,872	3,716	2,241	1,190
人件費対粗付加価値額比率	(%)	109.5	-	92.8	148.8	70.2	63.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	670	-	403	1,075	265	653
当座比率	(%)	196.2	-	75.3	420.6	-28.2	361.9
流動比率	(%)	541.7	-	155.8	1,187.3	-103.9	1,041.3
借入金回転期間	(月)	15.4	-	12.0	23.8	7.0	12.5
固定長期適合率	(%)	57.8	-	61.9	86.8	28.7	35.3
自己資本比率	(%)	-90.9	-	-39.5	4.0	-185.9	141.7
損益分岐点比率	(%)	131.3	-	129.2	166.7	96.0	57.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	280.6	-	208.5	487.9	73.3	309.5