

1. 業種等で絞り込む方法（フィルタ機能の使い方）

【STEP 1】

「①フィルターボタン」をクリックし、「②ドロップダウンリスト」を表示させます。

生活衛生関係営業の地域の特徴的な動き

（「生活衛生関係営業の景気動向等調査結果」業況に対する判断理由より）

今期：調査対象期間

来期：調査対象期間の次の四半期

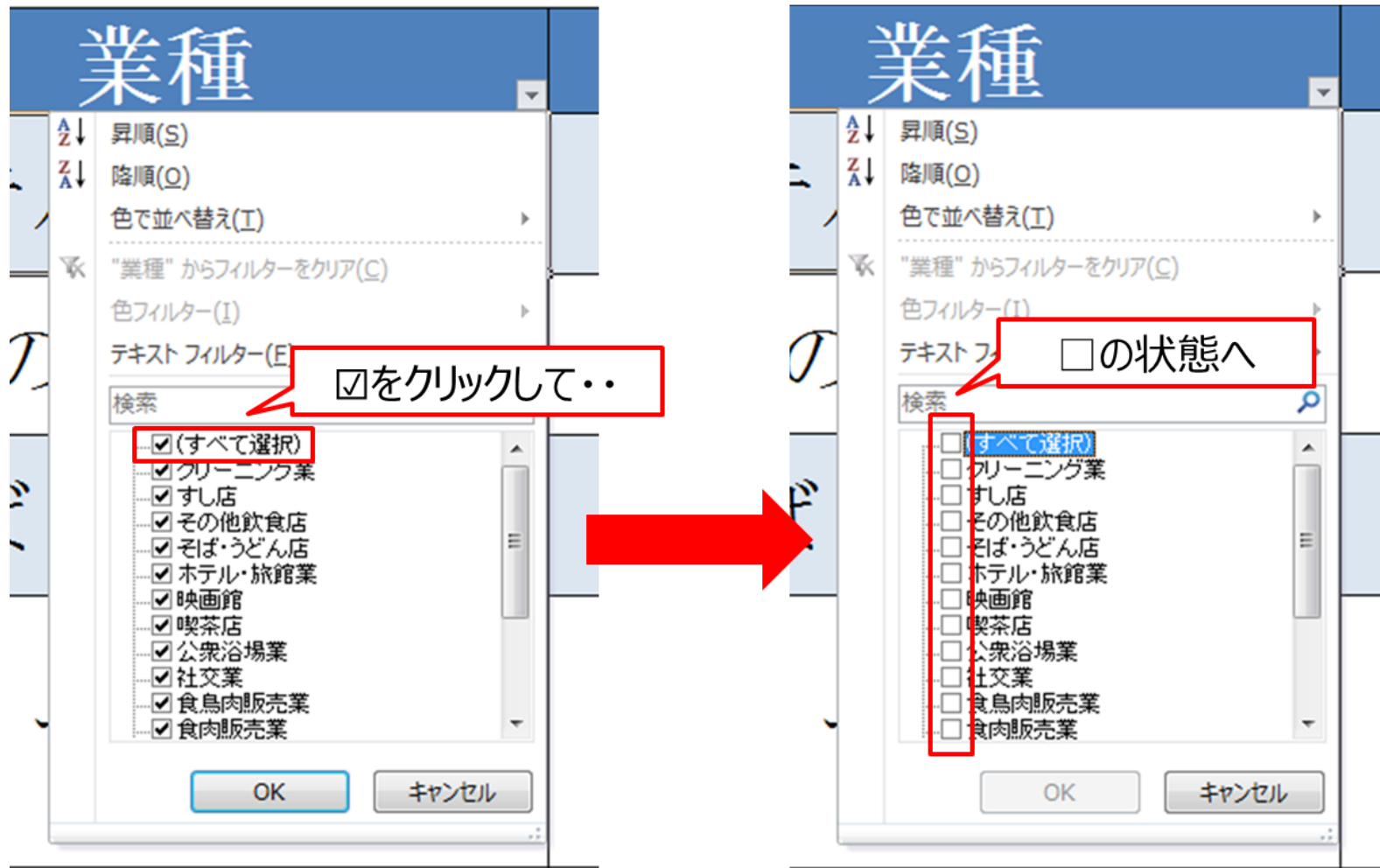
調査対象期間	都道府県	業種	業況	理由
2016年4-6期			好転（今期）	外国人観光客の増加による好転
2016年4-6期			好転（来期）	夏場は来ると予想される
2016年4-6期			好転	（理由不明）
2016年4-6期			悪化（今期）	観光客の減少などによる悪化
2016年4-6期			悪化（今期）	農繁期による需要の減少が極端

① フィルターボタン

② ドロップダウンリスト

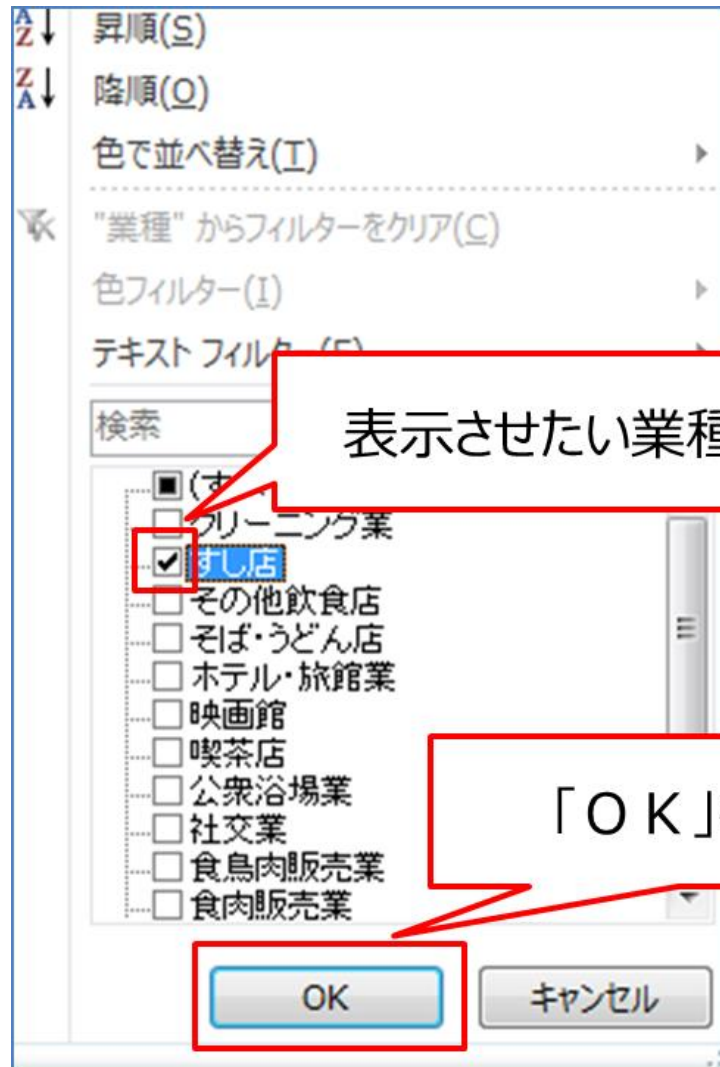
【STEP 2】

ドロップダウンリスト内の「(すべて選択)」の左側の チェックボックスをクリックして、一旦、すべてのチェックボックスを の状態にします。



【STEP 3】

表示させたい業種の チェックボックスをクリックし、の状態にして「OK」ボタンをクリックします。



表示させたい業種のチェックボックスをクリックして...

「OK」をクリック

OK

キャンセル

【作業後のイメージ】

選択した業種のみが表示されます。

生活衛生関係営業の地域の特徴的な動き

(「生活衛生関係営業の景気動向等調査結果」業況に対する判断理由より)

今期：調査対象期間
来期：調査対象期間の次の四半期



調査対象期間	都道府県	業種	業況判断	
2016年4-6期	岩手県	すし店	悪化(今期)	きたので地域が沈んでいるように思う。
2016年4-6期	富山県	すし店	悪化(今期)	新幹線の効果が少なくなっており、前年比で業況が悪化した。
2016年4-6期	愛知県	すし店	好転(今期)	顧客の多くが好況な自動車産業関連企業に従事しており、従業員の給料もベースアップされていることから、飲食店への支出が以前より増加し売上増加となっている。
2016年7-9期	北海道	すし店	好転(今期)	旅行会社からの要請で外国人観光客の団体ツアーを受け入れたところ客数が10%増加した。
2016年7-9期	青森県	すし店	不変(来期)	県内の景気は落ち込んでおり地元客の来店は期待できないが、北海道新幹線の好影響で県外客の増加を期待しており、今期と同程度の売上を確保したい。
2016年7-9期	宮城県	すし店	好転(今期)	当期前半に各種学会が続いたこともあり利用客が増えた。また、仙台七夕祭りに来た観光客の取り込みも順調であった。

選択した業種のみ的事例が表示される

※一度に複数の業種を選択することも可能です。

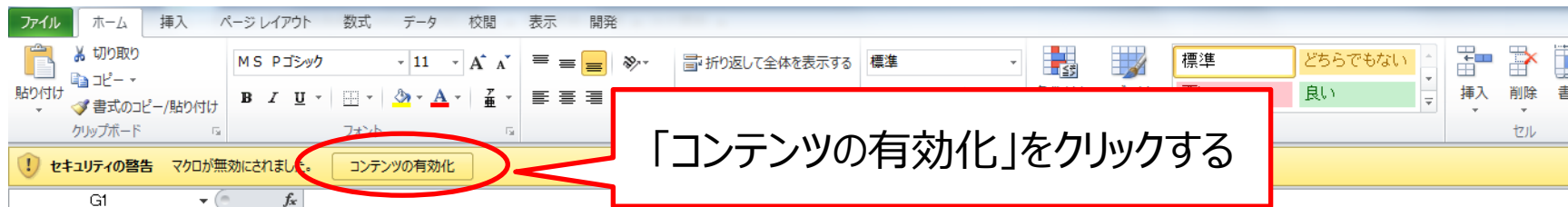
※元の状態に戻したい場合は、ドロップダウンリスト内の「(すべて選択)」の

左側の チェックボックスをクリックして、☑の状態にして「OK」ボタンを押してください。

2. 印刷方法

【STEP 1】

マクロを有効にするため、「コンテンツの有効化」をクリックします。



「コンテンツの有効化」をクリックする

印刷前にクリックしてください
※セルの高さを自動調整します。

生活衛生関係営業の地域の特徴的な動き

(「生活衛生関係営業の景気動向等調査結果」業況に対する判断理由より)

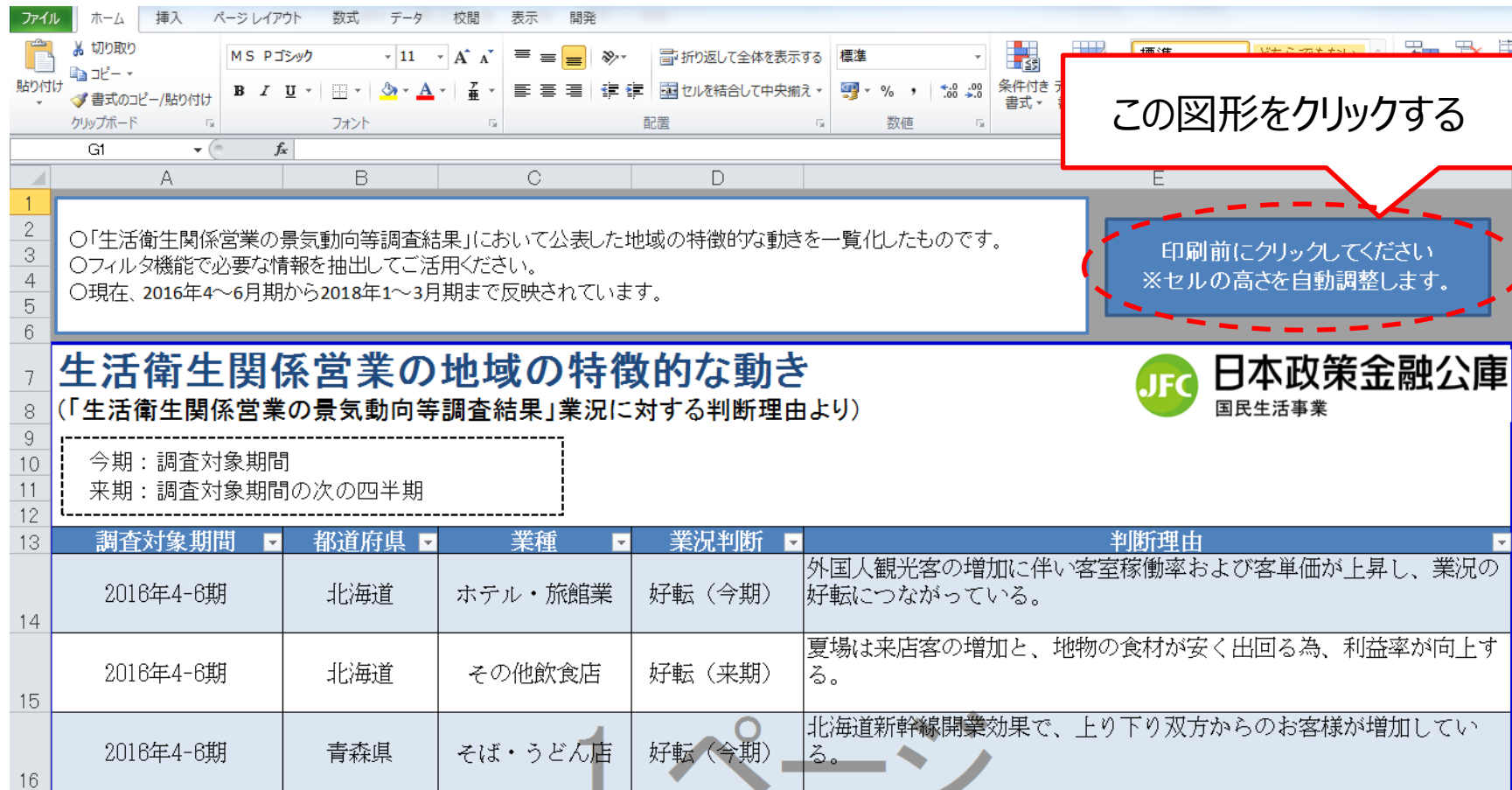
今期：調査対象期間
来期：調査対象期間の次の四半期

調査対象期間	都道府県	業種	業況判断	判断理由
2016年4-6期	北海道	ホテル・旅館業	好転（今期）	外国人観光客の増加に伴い客室稼働率および客単価が上昇し、業況の好転につながっている。
2016年4-6期	北海道	その他飲食店	好転（来期）	夏場は来店客の増加と、地物の食材が安く出回る為、利益率が向上する。
2016年4-6期	青森県	そば・うどん店	好転（今期）	北海道新幹線開業効果で、上り下り双方からのお客様が増加している。

【STEP 2】

「印刷前にクリックしてください」と書かれた図形をクリックします。

※セルの高さが自動調整されます。



この図形をクリックする

印刷前にクリックしてください
※セルの高さを自動調整します。

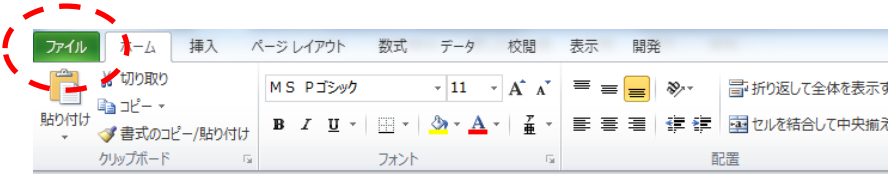
生活衛生関係営業の地域の特徴的な動き
(「生活衛生関係営業の景気動向等調査結果」業況に対する判断理由より)

今期：調査対象期間
来期：調査対象期間の次の四半期

調査対象期間	都道府県	業種	業況判断	判断理由
2016年4-6期	北海道	ホテル・旅館業	好転（今期）	外国人観光客の増加に伴い客室稼働率および客単価が上昇し、業況の好転につながっている。
2016年4-6期	北海道	その他飲食店	好転（来期）	夏場は来店客の増加と、地物の食材が安く出回る為、利益率が向上する。
2016年4-6期	青森県	そば・うどん店	好転（今期）	北海道新幹線開業効果で、上り下り双方からのお客様が増加している。

【STEP 3】

ファイルタブから印刷してください。



MS Pゴシック 11

○「生活衛生関係営業の景気動向等調査結果」において公表した地域の特徴的な動き:
○フィルタ機能で必要な情報を抽出してご活用ください。
○現在、2016年4～6月期から2018年1～3月期まで反映されています。

生活衛生関係営業の地域の特徴的な動き

(「生活衛生関係営業の景気動向等調査結果」業況に対する判断理由)

今期：調査対象期間
来期：調査対象期間の次の四半期

調査対象期間	都道府県	業種	業況判断
2016年4-6期	北海道	ホテル・旅館業	好転(今期)
2016年4-6期	北海道	その他飲食店	好転(来期)
2016年4-6期	青森県	そば・うどん店	好転(今期)
2016年4-6期	岩手県	すし店	悪化(今期)



印刷

部数: 1

プリンター

CubePDF
準備完了

設定

作業中のシートを印刷
作業中のシートのみを印刷します

ページ指定: から

部単位で印刷
1,2,3 1,2,3 1,2,3

横方向

A4
21 cm x 29.7 cm

狭い余白
左: 0.64 cm 右: 0.64 cm

すべての列を 1 ページに印刷
幅が 1 ページに収まるように印刷イメージを縮小します

印刷

情報

最近使用した
ファイル

新規作成

印刷

保存と送信

ヘルプ

オプション

終了