

2025年11月13日
株式会社日本政策金融公庫

飲酒を伴う外食に関する消費者調査結果（2025年8月）

～直近で飲酒を伴う外食をした際、約7割が「2軒目に行かなかった」と回答～

＜飲酒を伴う外食に関する動向＞（3～8ページ）

- プライベートでの飲酒を伴う外食頻度について、2019年（コロナ禍の直前）と比較して「変わらない」と回答した割合が53.8%にのぼり、次いで「多い」と回答した割合が20.5%となった。
- 仕事関係での飲酒を伴う外食頻度について、2019年と比較して「変わらない」と回答した割合が46.5%にのぼり、次いで「少ない」と回答した割合が27.1%となった。

＜直近で飲酒を伴う外食をした際の動向＞（9～16ページ）

- 直近で飲酒を伴う外食をしたのはプライベートと仕事関係いずれか尋ねたところ、プライベートと回答した割合が84.6%となった。
- 1軒目に訪れた店の業態について尋ねたところ、「居酒屋」と回答した割合が最も高く、43.6%にのぼった。
- 1軒目から退店したあと2軒目に行ったかどうか尋ねたところ、「行かなかった」と回答した割合は71.2%となった。
- 2軒目に訪れた店の業態について尋ねたところ、「居酒屋」と回答した割合が24.1%と最も高く、次いで「バー、バル」（16.6%）、「スナック・パブ」（10.7%）となった。

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 国民生活事業本部 生活衛生融資部 生活衛生情報支援グループ TEL03-3270-1653（担当：和知、一之瀬）
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

【調査の実施概要】

調査時期	2025年8月6日～2025年8月12日			
調査方法	インターネットによるアンケート調査			
調査対象	日本に居住する、普段、月に1回以上の頻度で飲酒を伴う外食をしている20歳から69歳の男女			
回答者数	2,000人	(内訳) 男性20代 200人 女性20代 200人 男性30代 200人 女性30代 200人 男性40代 200人 女性40代 200人 男性50代 200人 女性50代 200人 男性60代 200人 女性60代 200人		

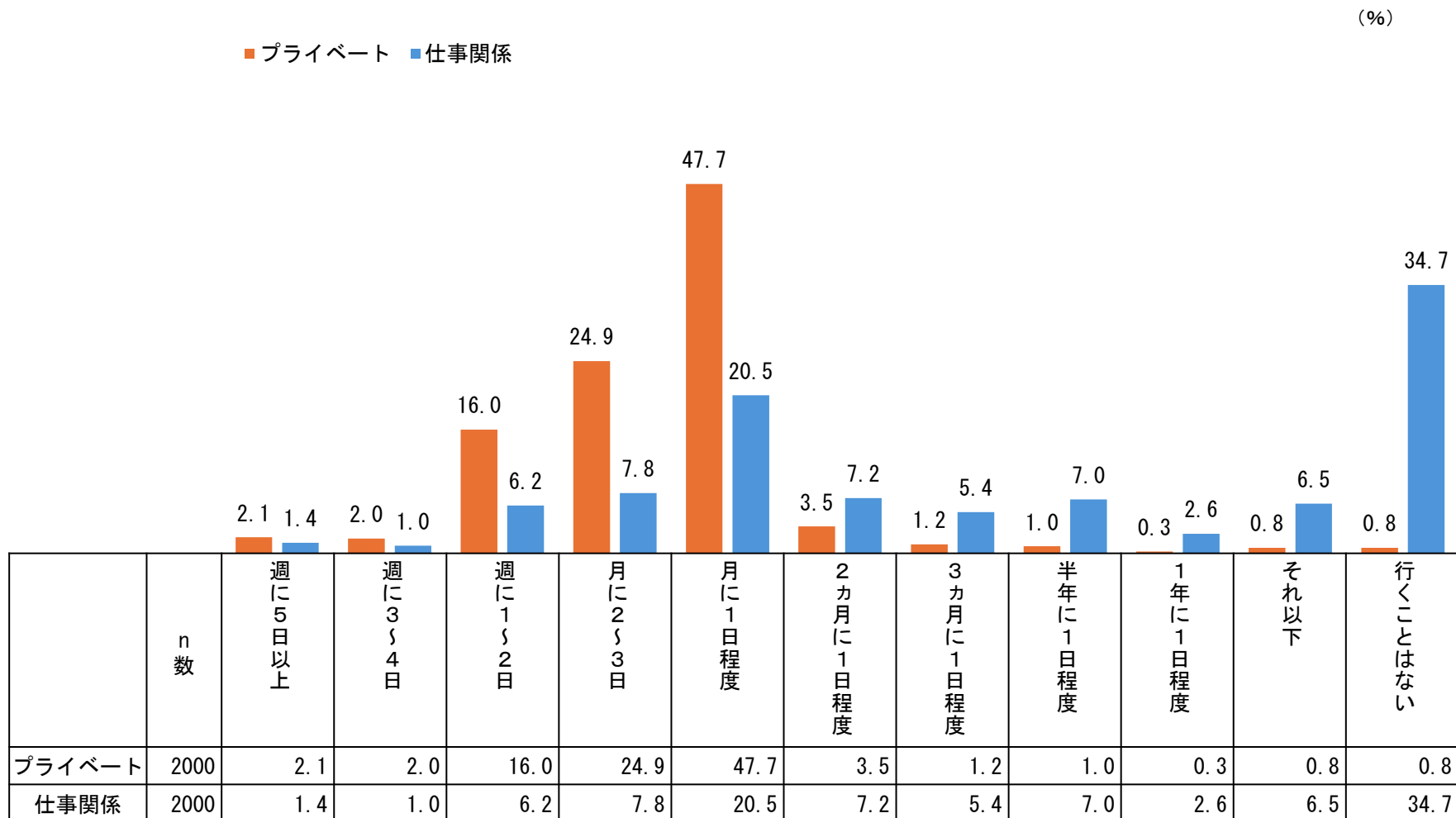
【本調査における留意事項】

- 本調査における「飲酒を伴う外食」とは、人数を問わず、店内でお酒のある飲食をすることを指し、テイクアウトやデリバリーなどは含まれない。

1-1 飲酒を伴う外食頻度

▶▶ 普段、どのくらいの頻度で「飲酒を伴う外食」をしているか尋ねたところ、プライベートでは「月に1回程度」と回答した割合が約半数を占めた。また、仕事関係では「行くことはない」と回答した割合が約3割にのぼった。

図表1 飲酒を伴う外食頻度

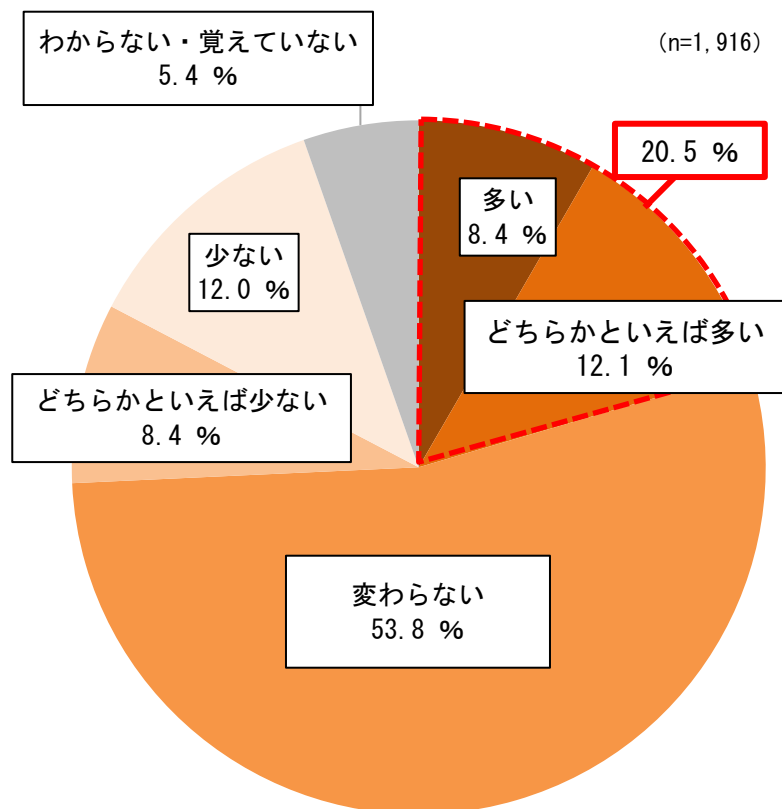


※ 回答割合は小数第2位を四捨五入して表記しているため、合計が100にならない場合がある（以下同じ）。

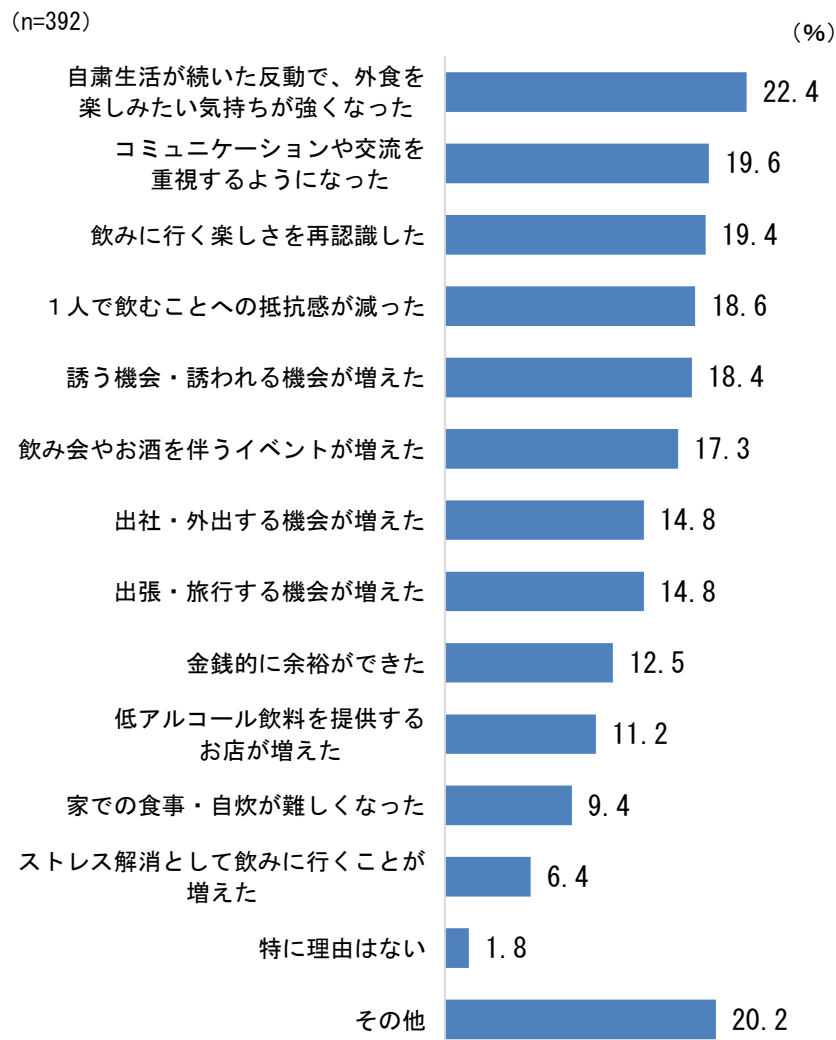
1-2 コロナ禍前と比較した飲酒を伴う外出頻度（プライベート）

▶ プライベートでの飲酒を伴う外出頻度について、2019年（コロナ禍の直前）と比較して「変わらない」と回答した割合が53.8%にのぼり、次いで「多い」（「多い」「どちらかといえば多い」の合計）と回答した割合が20.5%となった。

図表2 2019年と比較した
プライベートでの飲酒を伴う外出頻度



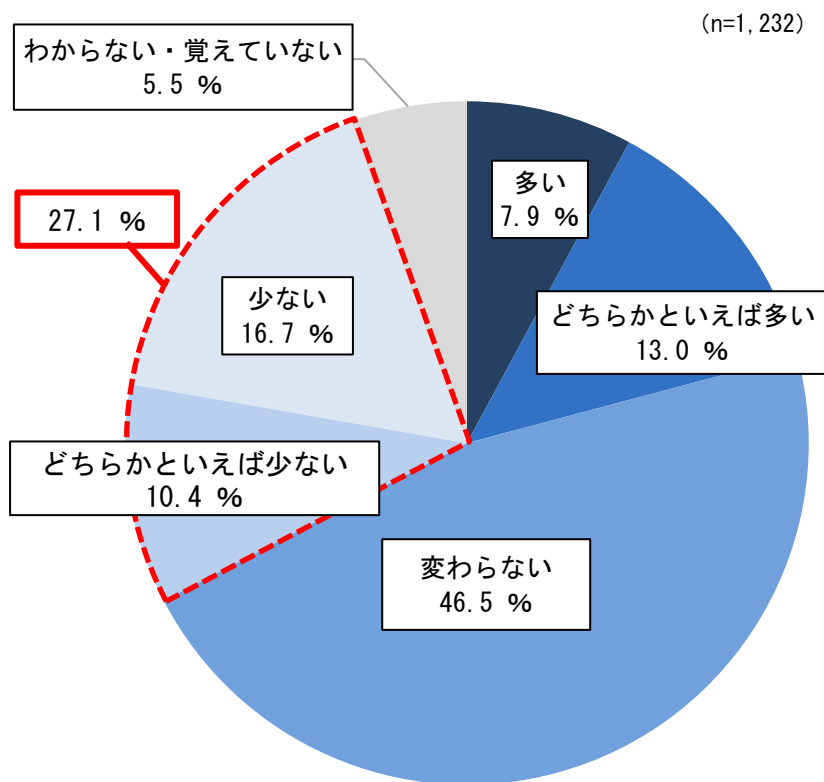
図表3 頻度が「多い」と回答した理由【複数回答】



1-3 コロナ禍前と比較した飲酒を伴う外食頻度（仕事関係）

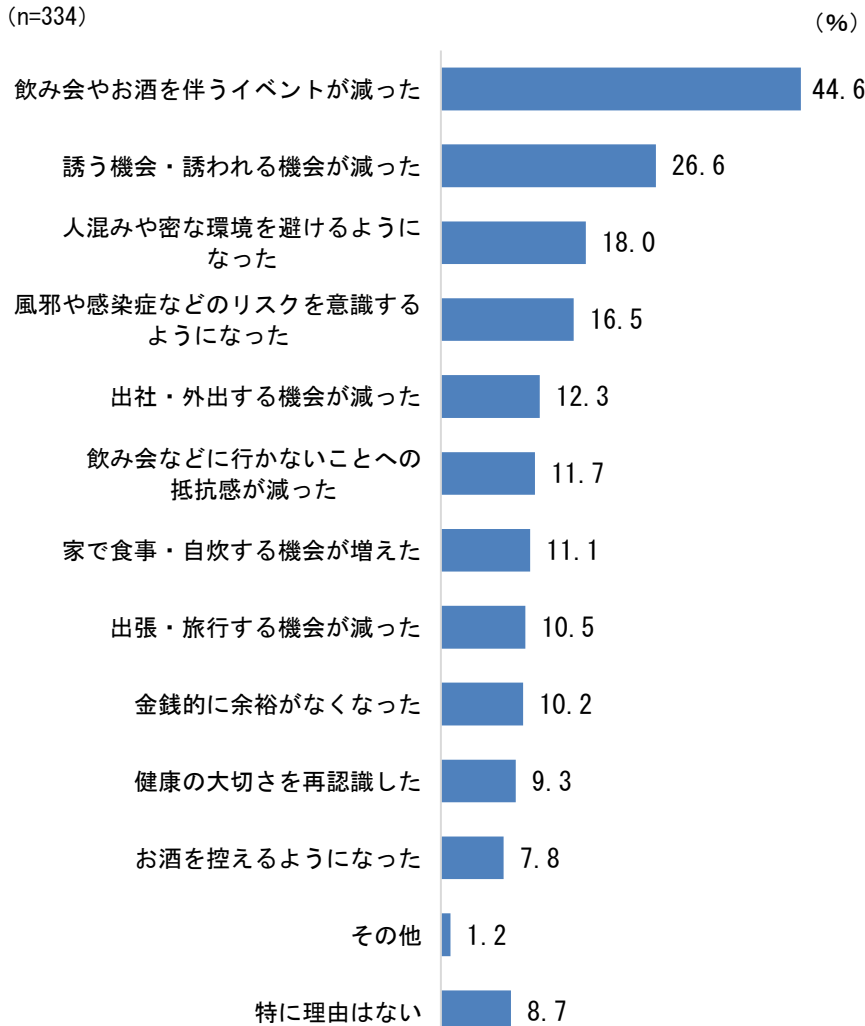
仕事関係での飲酒を伴う外食頻度について、2019年と比較して「変わらない」と回答した割合が46.5%にのぼり、次いで「少ない」（「少ない」「どちらかといえば少ない」の合計）と回答した割合が27.1%となった。

図表4 2019年と比較した
仕事関係での飲酒を伴う外食頻度



図表5 頻度が「少ない」と回答した理由【複数回答】

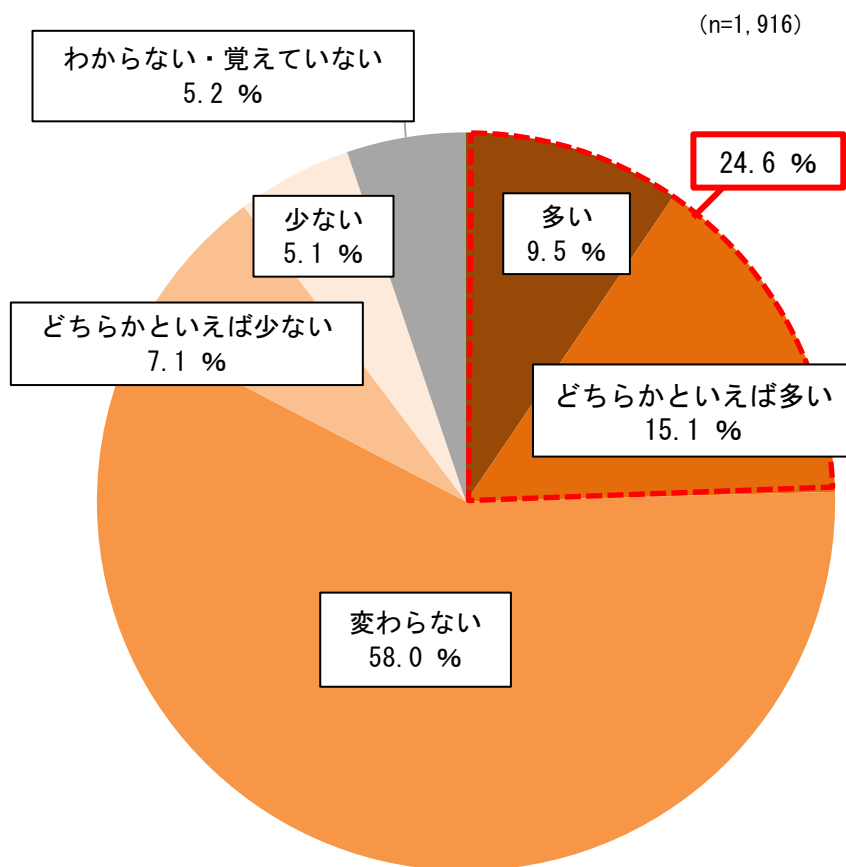
(n=334)



1-4 コロナ禍前と比較した1人あたりの費用（プライベート）

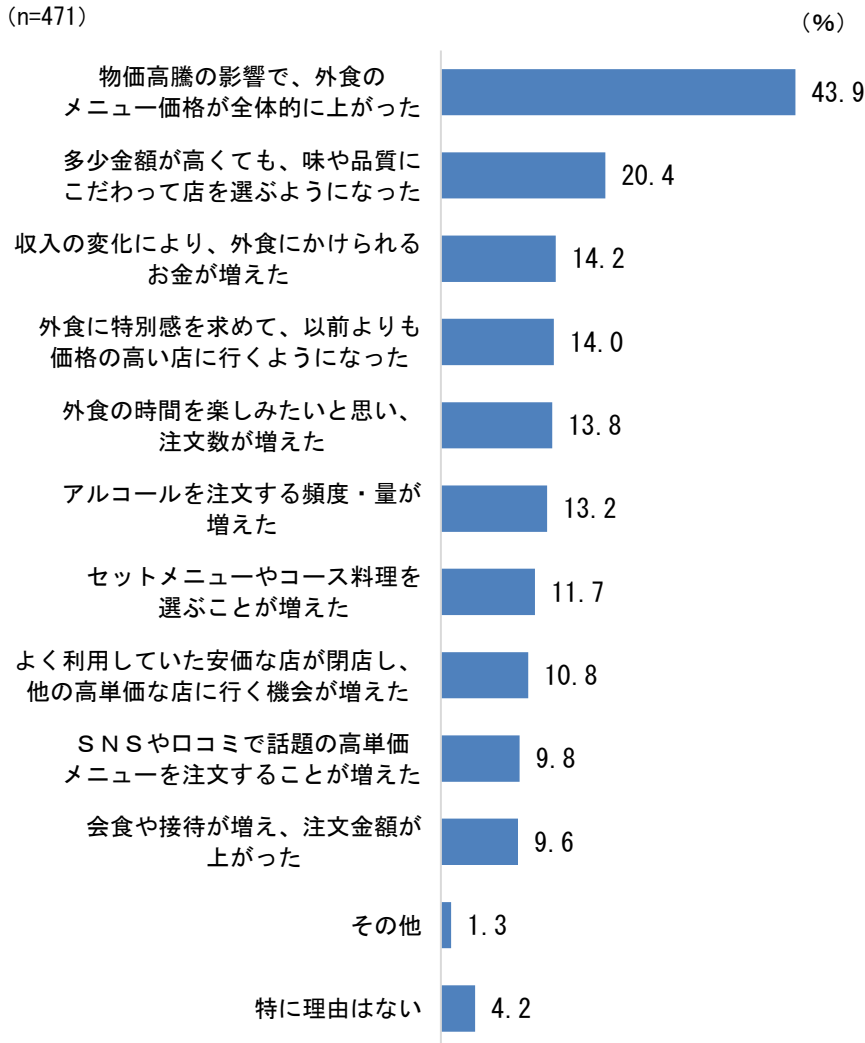
▶ プライベートでの飲酒を伴う外食にかかる1人あたりの費用について、2019年と比較して「変わらない」と回答した割合が58.0%にのぼり、次いで「多い」（「多い」「どちらかといえば多い」の合計）と回答した割合が24.6%となった。

図表6 2019年と比較したプライベートでの飲酒を伴う外食にかかる1人あたりの費用



図表7 費用が「多い」と回答した理由【複数回答】

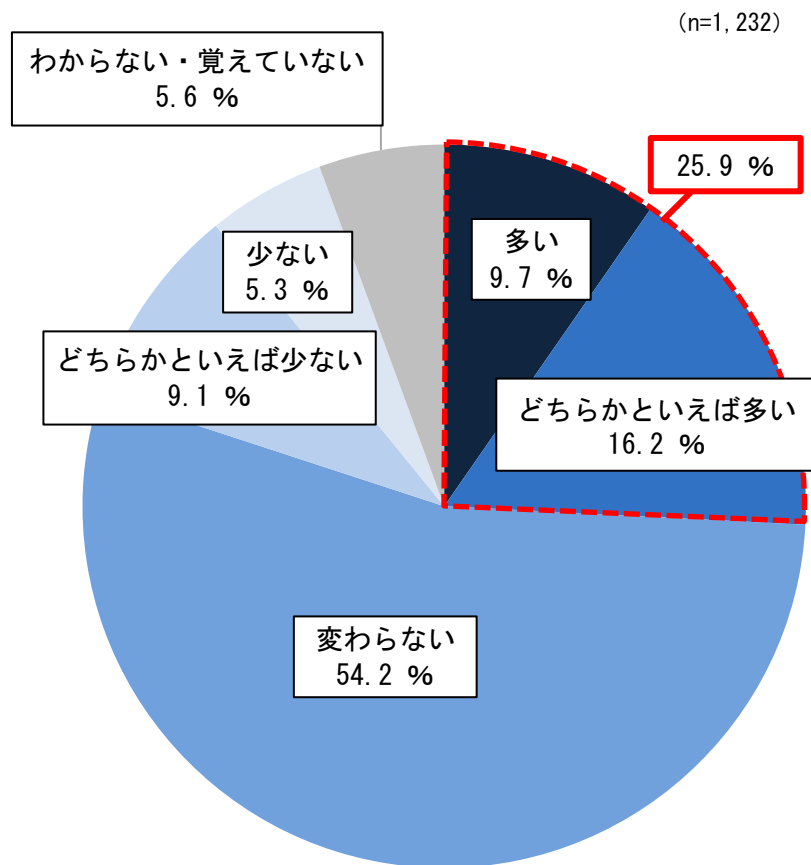
(n=471)



1-5 コロナ禍前と比較した1人あたりの費用（仕事関係）

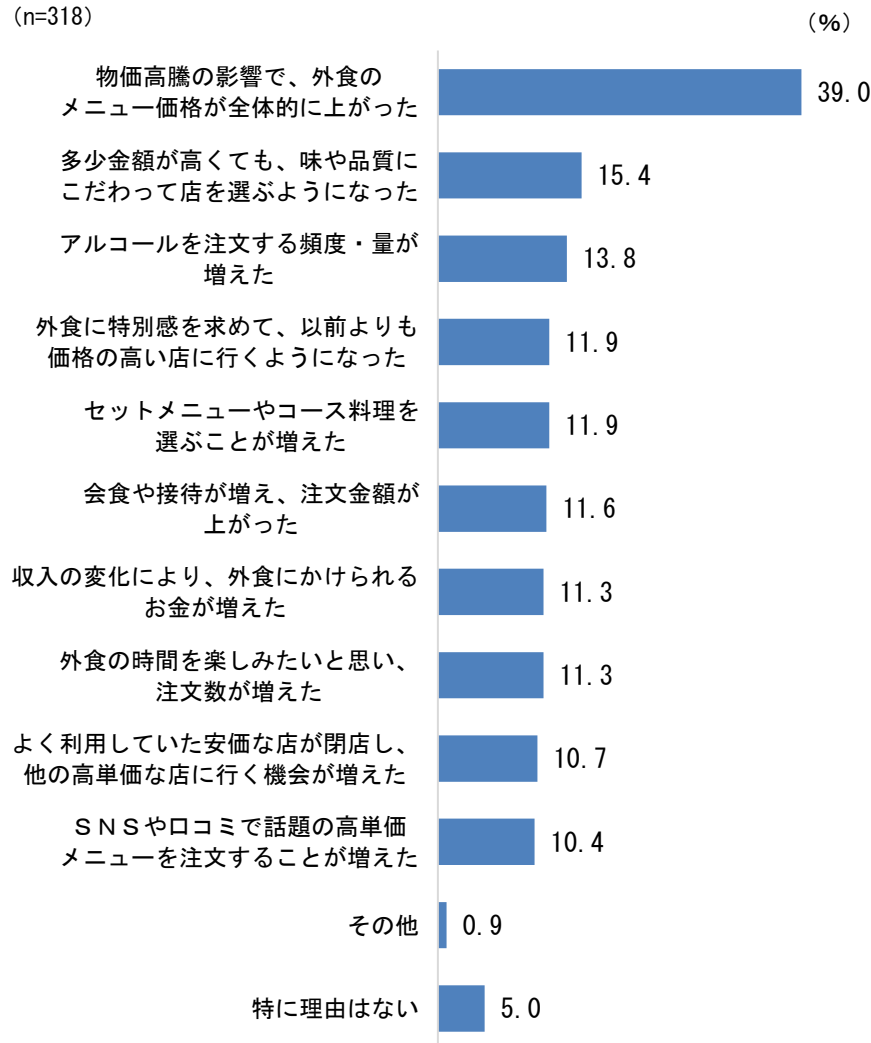
仕事関係での飲酒を伴う外食にかかる1人あたりの費用について、2019年と比較して「変わらない」と回答した割合が54.2%にのぼり、次いで「多い」（「多い」「どちらかといえば多い」の合計）と回答した割合が25.9%となった。

図表8 2019年と比較した仕事関係での飲酒を伴う外食にかかる1人あたりの費用



図表9 費用が「多い」と回答した理由【複数回答】

(n=318)



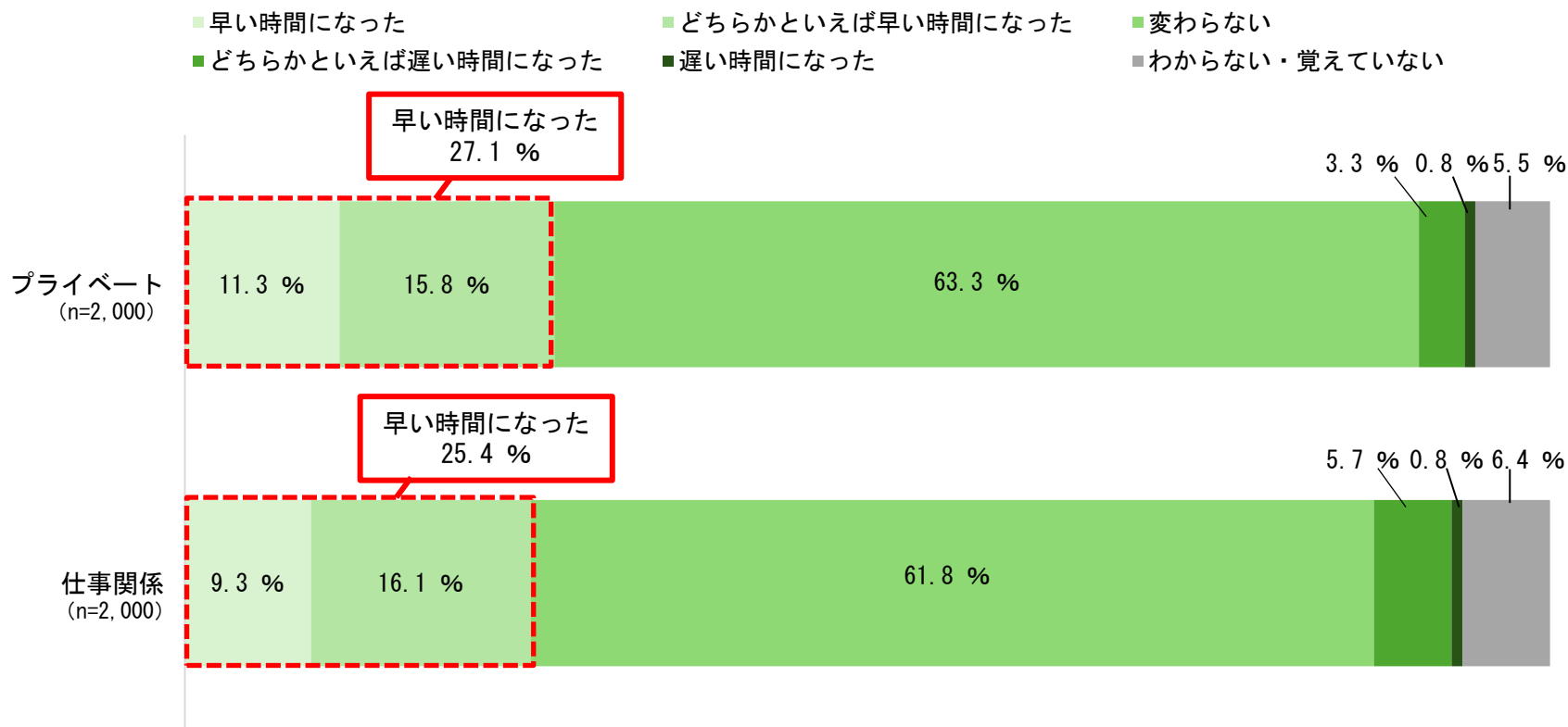
※「多い」「どちらかといえば多い」と回答した調査対象に尋ねたもの。

1-7 コロナ禍前と比較した飲酒を伴う外食の開始時間



飲酒を伴う外食を行う際の開始時間について、2019年と比較して「早い時間になった」（「早い時間になった」「どちらかといえば早い時間になった」の合計）と回答した割合が、プライベート・仕事関係いずれも2割超となった。

図表10 2019年と比較した飲酒を伴う外食の開始時間の比較

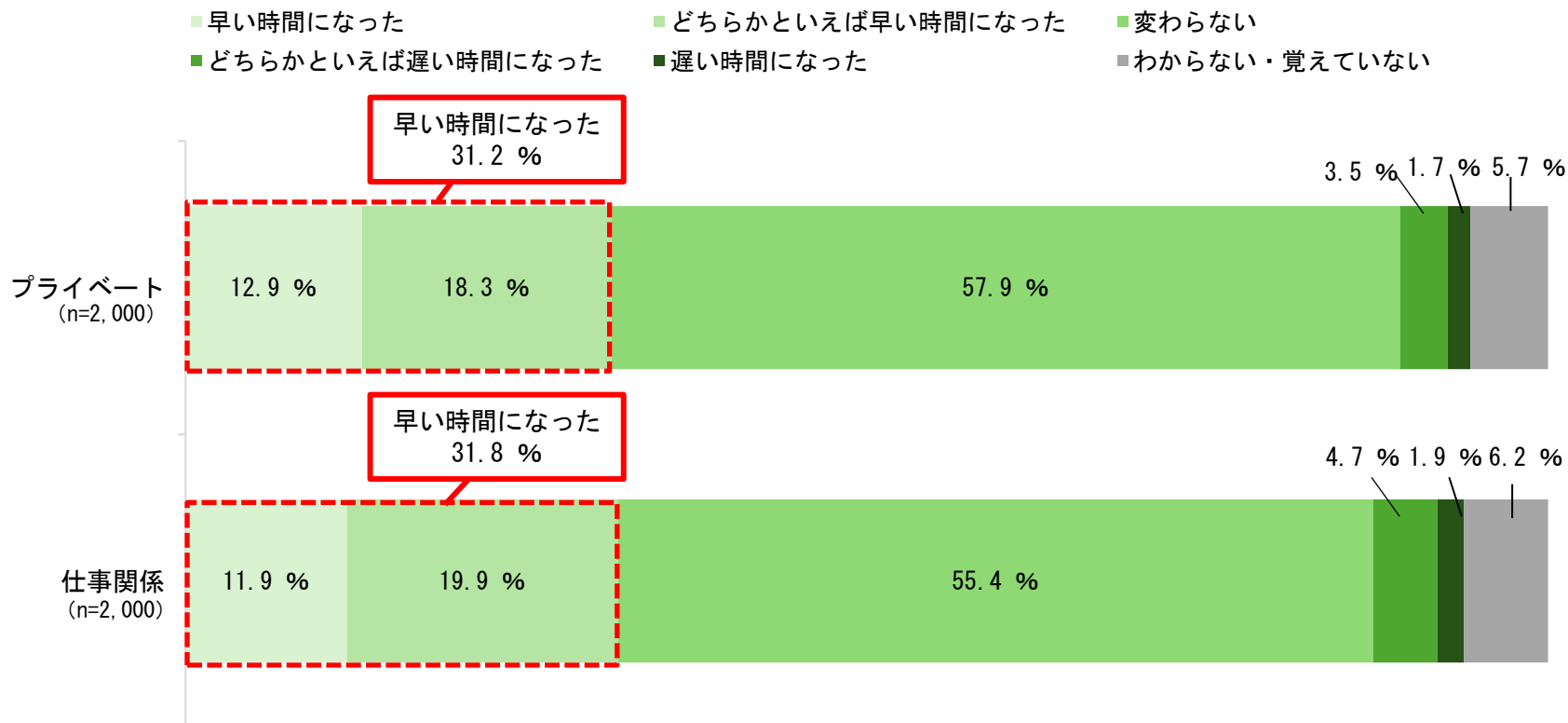


1-8 コロナ禍前と比較した飲酒を伴う外食の終了時間



飲酒を伴う外食を行う際の終了時間について、2019年と比較して「早い時間になった」（「早い時間になった」「どちらかといえば早い時間になった」の合計）と回答した割合が、プライベート・仕事関係いずれも3割超となった。

図表11 2019年と比較した飲酒を伴う外食の終了時間の比較

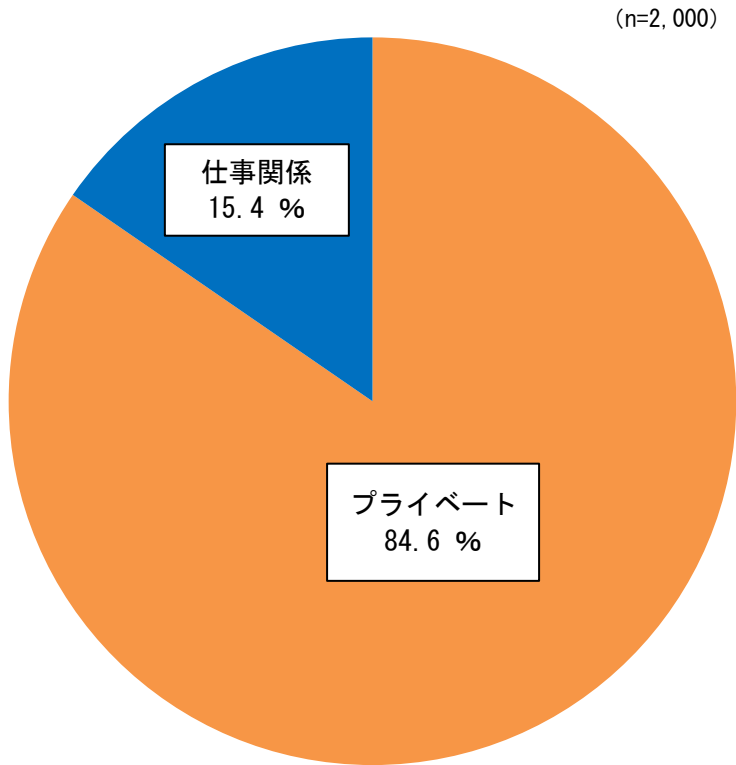


2-1 直近で飲酒を伴う外食をした際の動向



直近で飲酒を伴う外食をしたのは「プライベート」と「仕事関係」いずれか尋ねたところ、「プライベート」と回答した割合が84.6%となった。

図表12 直近で飲酒を伴う外食をした目的



図表13 直近で飲酒を伴う外食をした目的・性年代別

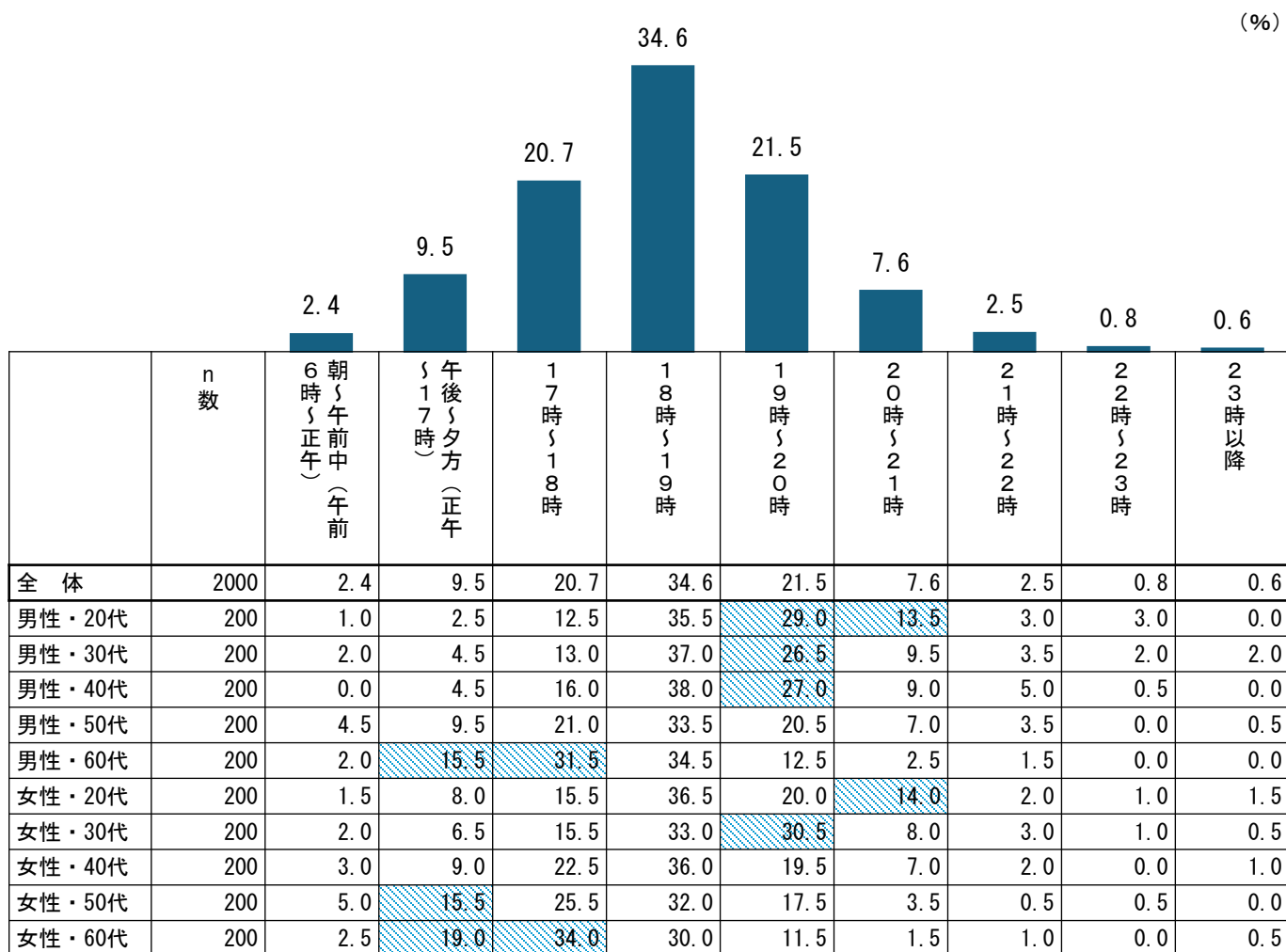
		(%)	
	n 数	プ ラ イ ベ ー ト	仕 事 関 係
全 体	2000	84.6	15.4
男性・20代	200	80.5	19.5
男性・30代	200	76.5	23.5
男性・40代	200	73.0	27.0
男性・50代	200	76.0	24.0
男性・60代	200	82.5	17.5
女性・20代	200	91.5	8.5
女性・30代	200	85.5	14.5
女性・40代	200	88.0	12.0
女性・50代	200	95.0	5.0
女性・60代	200	97.5	2.5

※全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示（以下同じ）。

2-2 直近で飲酒を伴う外食をした際の入店時間

直近で飲酒を伴う外食をした際の1軒目の入店時間を尋ねたところ、「18時～19時」と回答した割合が最も高く、34.6%にのぼった。

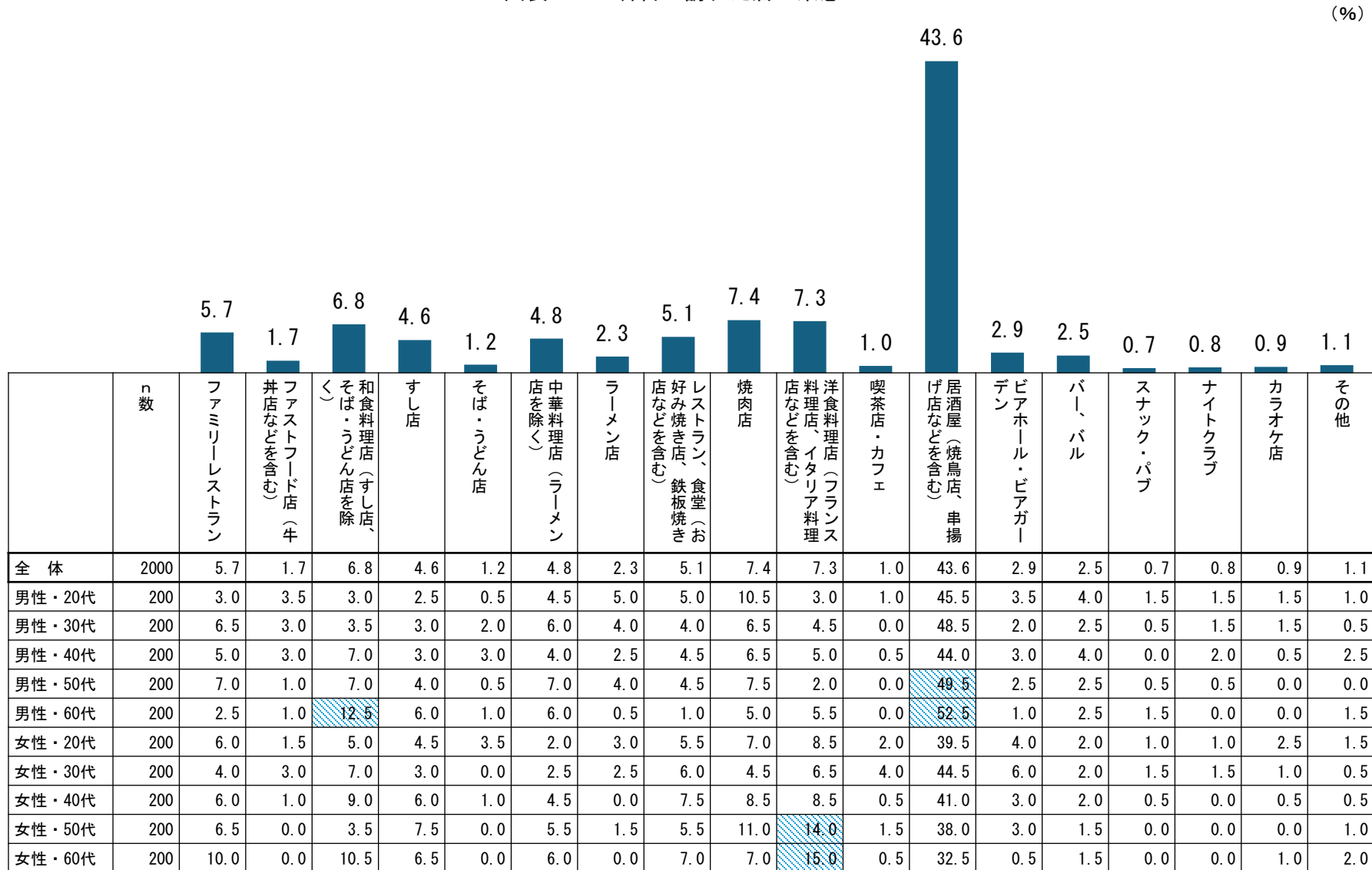
図表14 1軒目の入店時間



2-3 直近で飲酒を伴う外食をした際、1軒目に訪れた店の業態

直近で飲酒を伴う外食をした際、1軒目に訪れた店の業態について尋ねたところ、「居酒屋」と回答した割合が最も高く、43.6%にのぼった。

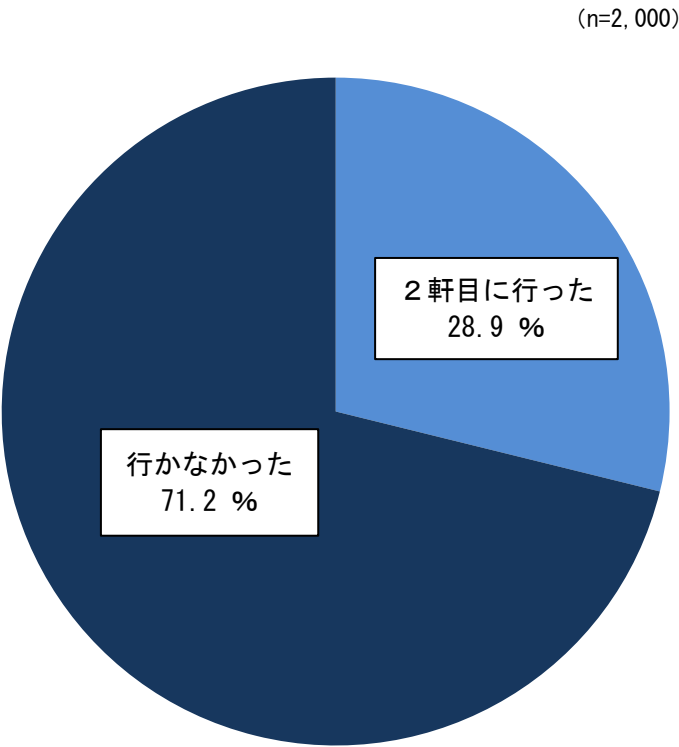
図表15 1軒目に訪れた店の業態



2－4 直近で飲酒を伴う外食をした際の2軒目の動向

直近で飲酒を伴う外食をした際、1軒目から退店したあと2軒目に行ったかどうか尋ねたところ、「行かなかった」と回答した割合は71.2%となった。

図表16 直近で飲酒を伴う外食をした際の2軒目の動向



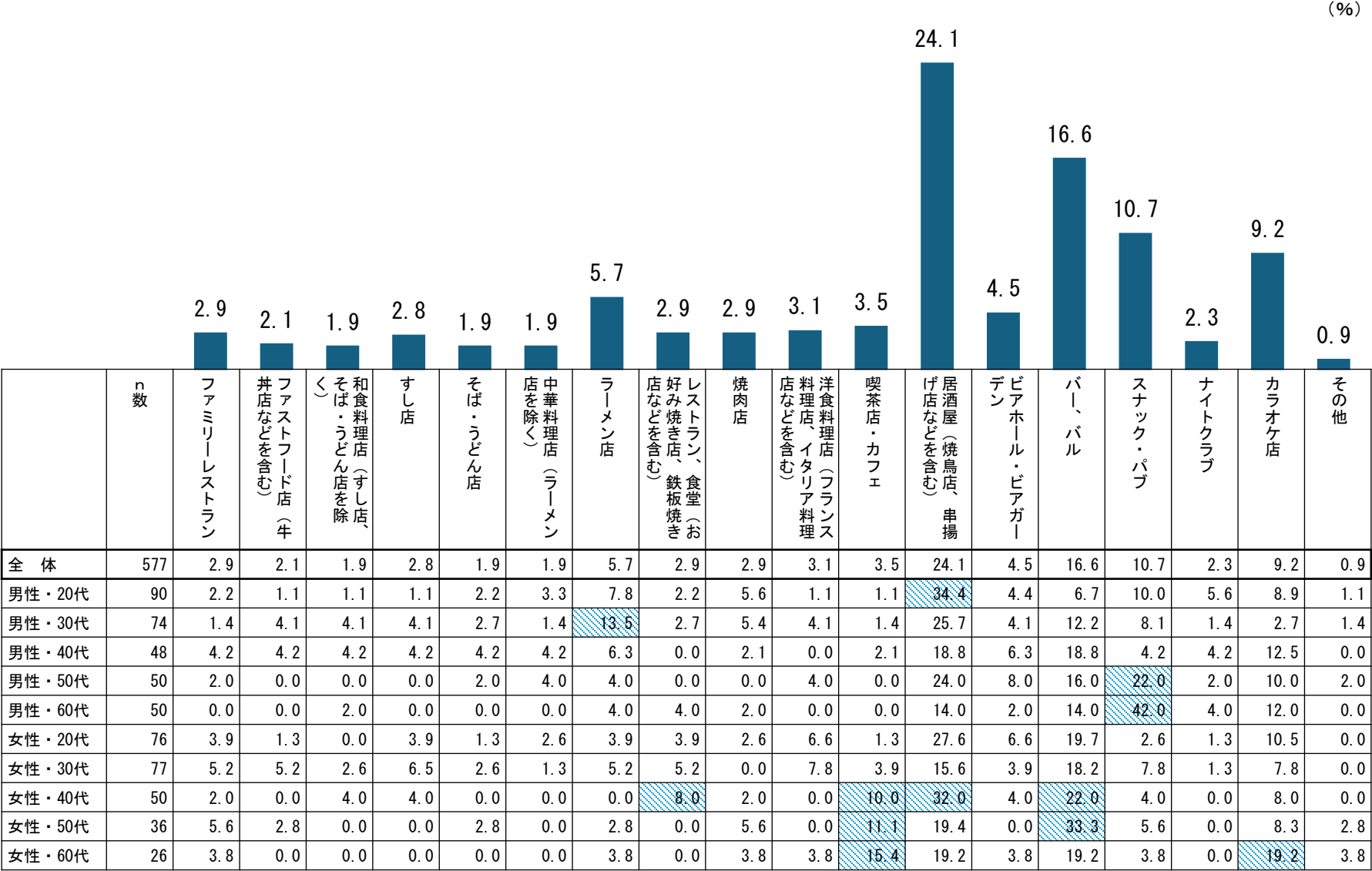
図表17 直近で飲酒を伴う外食をした際の2軒目の動向

		(%)	
	n数	2軒目に行った	2軒目に行かなかった
全 体	2000	28.9	71.2
男性・20代	200	45.0	55.0
男性・30代	200	37.0	63.0
男性・40代	200	24.0	76.0
男性・50代	200	25.0	75.0
男性・60代	200	25.0	75.0
女性・20代	200	38.0	62.0
女性・30代	200	38.5	61.5
女性・40代	200	25.0	75.0
女性・50代	200	18.0	82.0
女性・60代	200	13.0	87.0

2-5 直近で飲酒を伴う外食をした際、2軒目に訪れた店の業態

直近で飲酒を伴う外食をした際、2軒目に訪れた店の業態について尋ねたところ、「居酒屋」と回答した割合が24.1%と最も高く、次いで「バー、バル」（16.6%）、「スナック・パブ」（10.7%）となった。

図表18 2軒目に訪れた店の業態

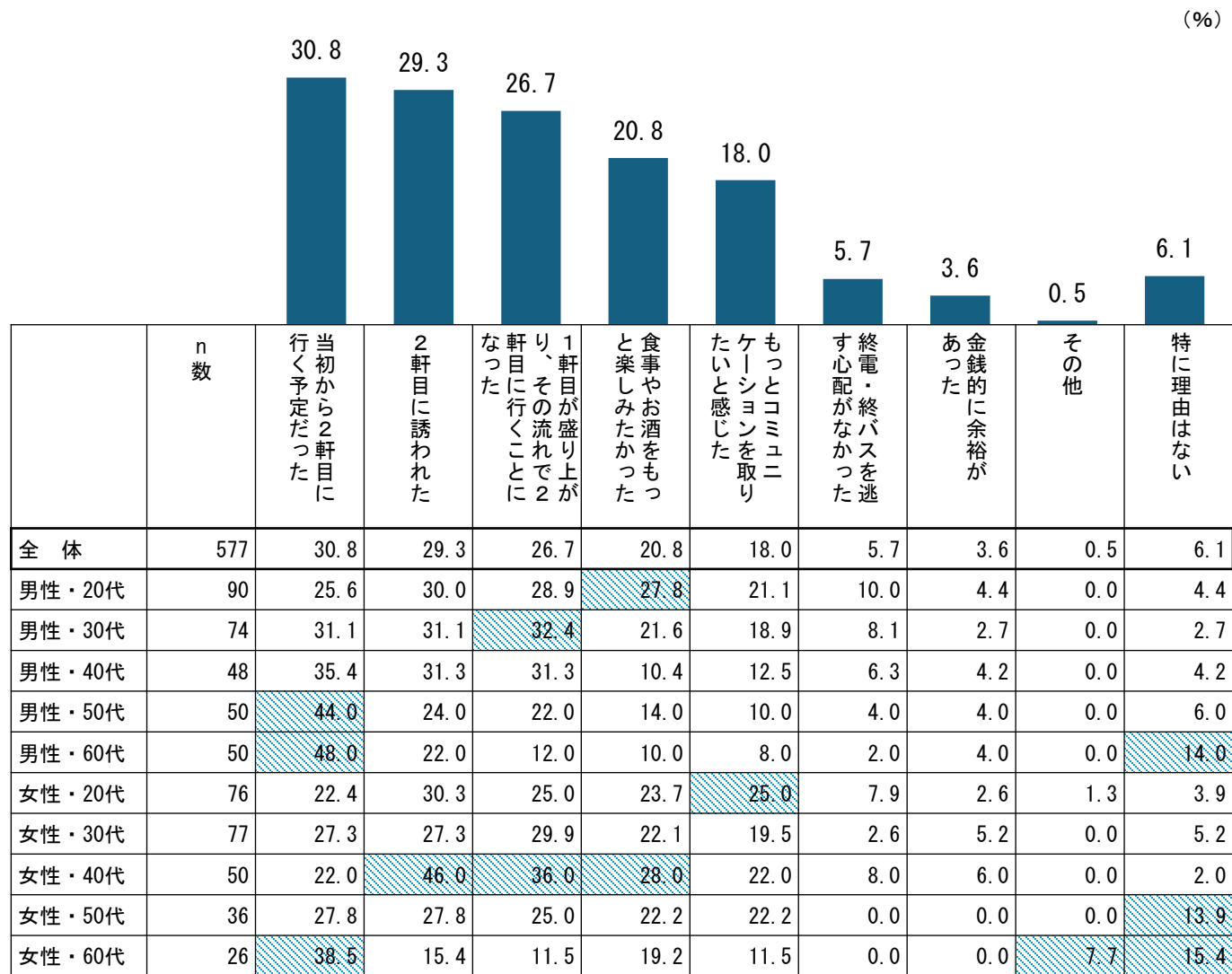


※「2軒目に行った」と回答した調査対象に尋ねたもの。

2-6 直近で飲酒を伴う外食をした際、2軒目に行った理由

直近で飲酒を伴う外食をした際、2軒目に行った理由について尋ねたところ、「当初から2軒目に行く予定だった」と回答した割合が最も高く、30.8%にのぼった。

図表19 2軒目に行った理由【複数回答】

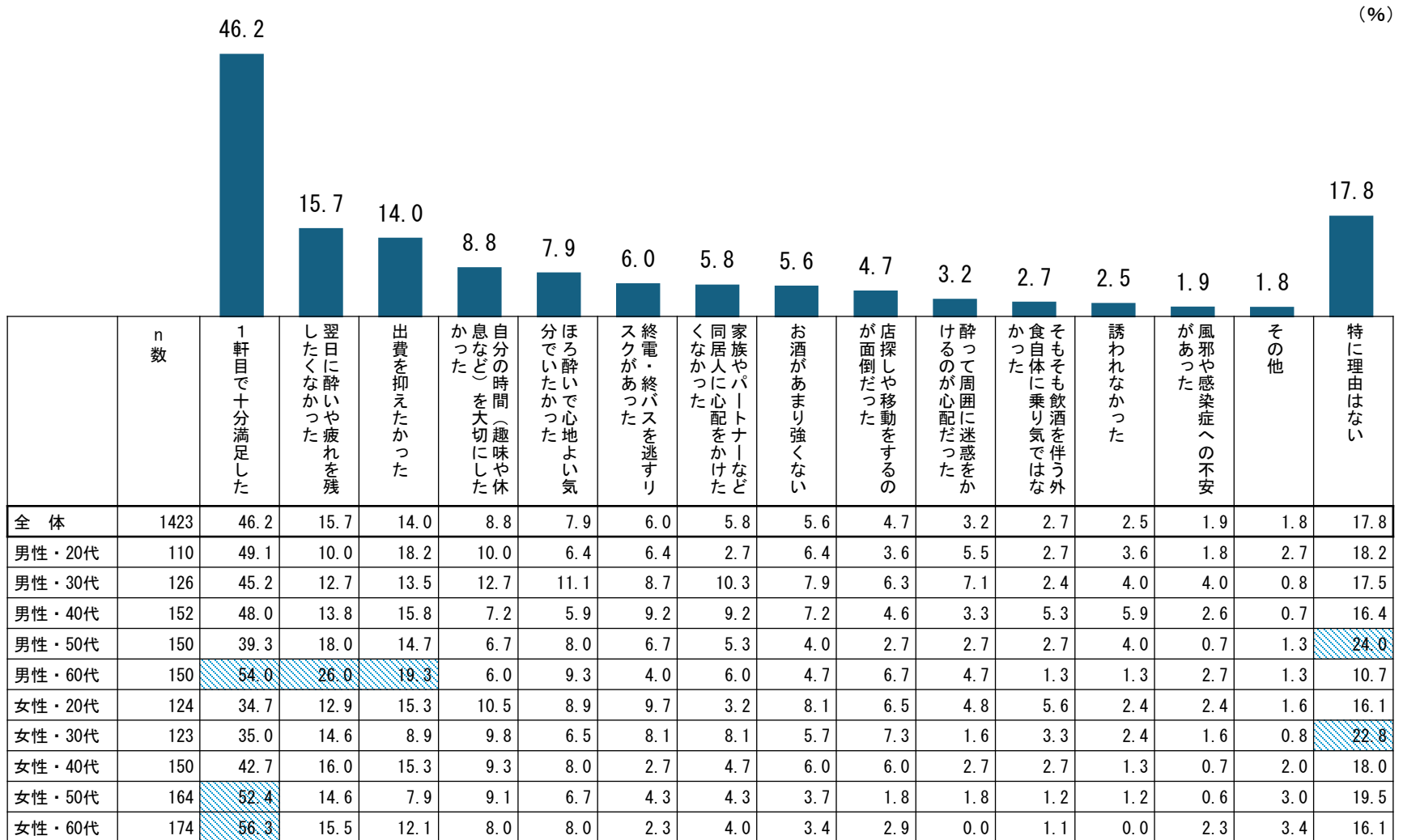


※「2軒目に行った」と回答した調査対象に尋ねたもの。

2-7 直近で飲酒を伴う外食をした際、2軒目に行かなかった理由

直近で飲酒を伴う外食をした際、2軒目に行かなかった理由について尋ねたところ、「1軒目で十分満足した」と回答した割合が最も高く、46.2%にのぼった。

図表20 2軒目に行かなかった理由【複数回答】



※「2軒目に行かなかった」と回答した調査対象に尋ねたもの。

2-8 直近で飲酒を伴う外食をした際の退店時間

直近で飲酒を伴う外食をした際の最終的な退店時間を尋ねたところ、「20時～21時」と回答した割合が最も高く、23.2%にのぼった。

図表21 最終的な退店時間

