

生活衛生関係営業の景気動向等調査結果

－2012年10～12月期－

I 景気の動向

依然として厳しく、かげりがみられる生活衛生関係営業の景況

今期(2012年10～12月期)の売上、採算、業況の各DIは、▲42.2(前期比1.9ポイント低下)、▲21.9(同3.0ポイント上昇)、▲28.5(同1.3ポイント上昇)となりました。前年同期に対しては、業況DIは2.2ポイント上昇した一方、売上DIは6.7ポイント、採算DIは4.1ポイント低下しました。業況DIは12期連続で前年同期を上回りましたが、売上DIは2期連続、採算DIは3期連続で前年同期を下回りました。

生活衛生関係営業の景況は、依然として厳しく、かげりがみられます。

(注) DI= 良い(増加・黒字・好転)企業割合 — 悪い(減少・赤字・悪化)企業割合

| | | | | |
|---------|-------------------|---------|---------|-------|
| 調査時点 | 2012年12月上旬 | | | |
| 調査方法 | 個別訪問面接 | | | |
| 調査対象 | 生活衛生関係営業3,252企業 | | | |
| 有効回答企業数 | 3,087企業(回答率94.9%) | | | |
| (業種内訳) | 飲食業 | 1,542企業 | 映画館 | 64企業 |
| | 食肉・食鳥肉販売業 | 139企業 | ホテル・旅館業 | 181企業 |
| | 氷雪販売業 | 57企業 | 公衆浴場業 | 117企業 |
| | 理容業 | 338企業 | クリーニング業 | 241企業 |
| | 美容業 | 408企業 | | |

この調査は、全国の生活衛生関係営業の主な業種について、その景気や設備投資の動向などを把握するため、定期的に(年4回)実施しているものです。

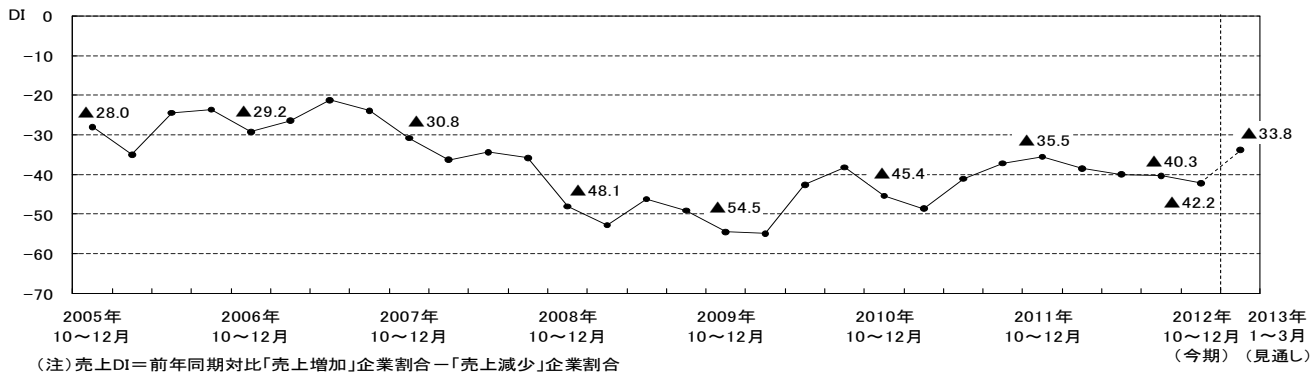
【本調査における留意事項】

- ・2012年4～6月期調査時点で調査対象企業の見直しが行われている。
- ・比率の算出にあたっては、無回答を除いたものを母数としている。

1. 売上

- 売上DIは、前期から1.9ポイント低下して▲42.2となり、前年同期に対しては6.7ポイント下回りました。2期連続で前年同期の水準を下回りました。
来期の見通しは、▲33.8となり、8.4ポイントの上昇を見込んでいます。

図 I - 1 - ① 売上 DI の推移(全業種計)



- 業種別にみると、前期に比べ「食肉・食鳥肉販売業」「美容業」「映画館」「公衆浴場業」「クリーニング業」の5業種で上昇しました。前年同期に対しては、「食肉・食鳥肉販売業」「冰雪販売業」「映画館」「公衆浴場業」の4業種で上回りました。
来期の見通しは、「飲食業」「食肉・食鳥肉販売業」「冰雪販売業」「理容業」「美容業」「公衆浴場業」の6業種で上昇を見込んでいます。
- 飲食業の業種別では、前期に比べ「料理店」「社交業」の2業種で上昇しました。前年同期の水準を上回った業種はありませんでした。
来期の見通しは、「そば・うどん店」「中華料理店」「すし店」「喫茶店」「社交業」「その他飲食店」の6業種で上昇を見込んでいます。

図 I - 1 - ② 業種別売上 DI の推移(飲食業を除く)

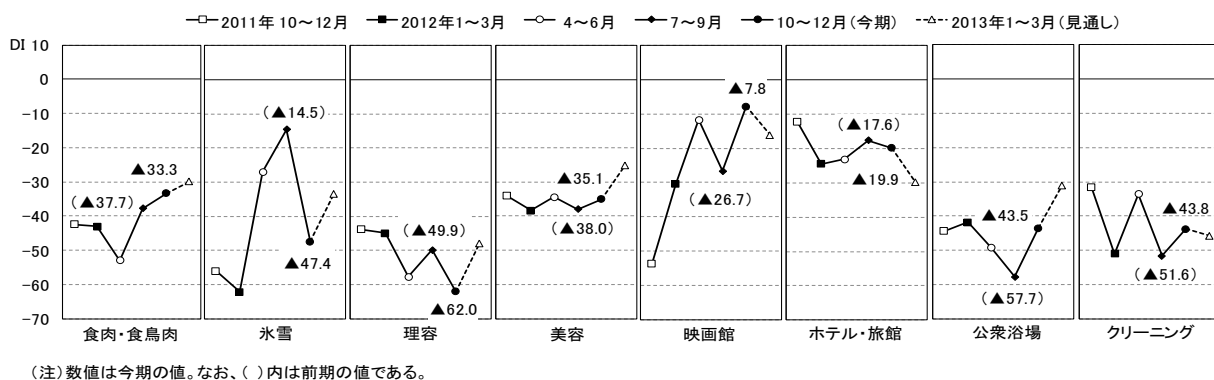
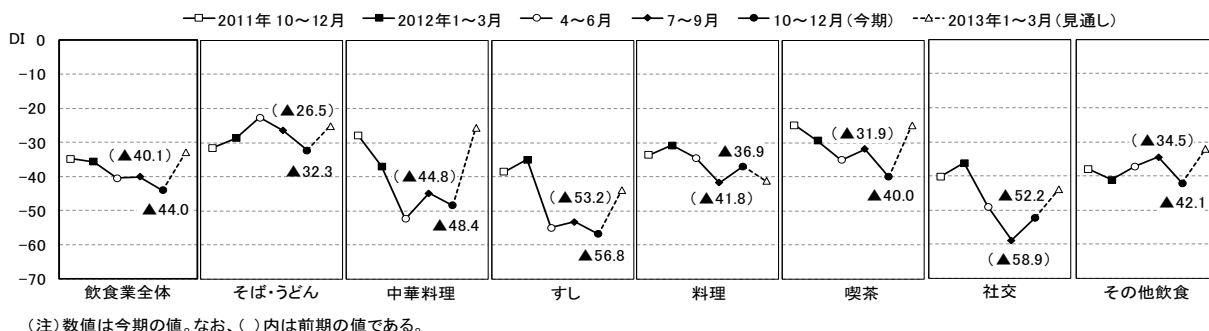


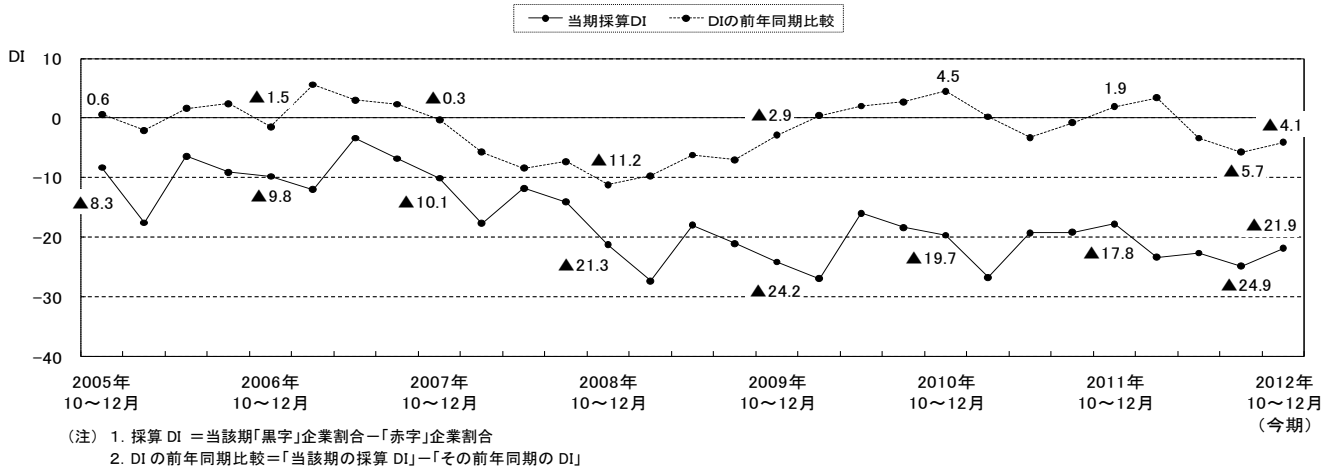
図 I - 1 - ③ 飲食業売上 DI の推移



2. 採算

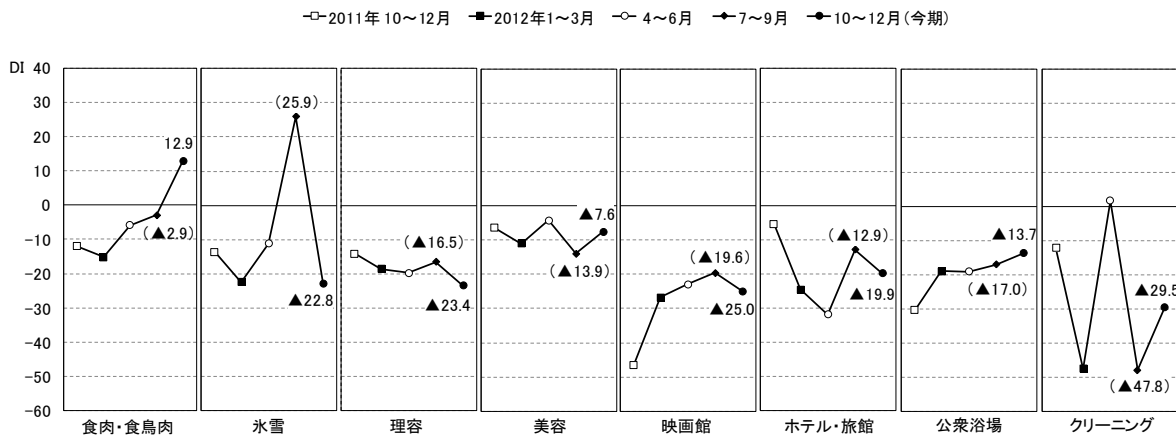
- 採算DIは、前期から3.0ポイント上昇して▲21.9となり、前年同期に対しては4.1ポイント低下しました。3期連続で前年同期の水準を下回りました。

図 I - 2 - ① 採算 DI 及び DI の前年同期比較の推移(全業種計)



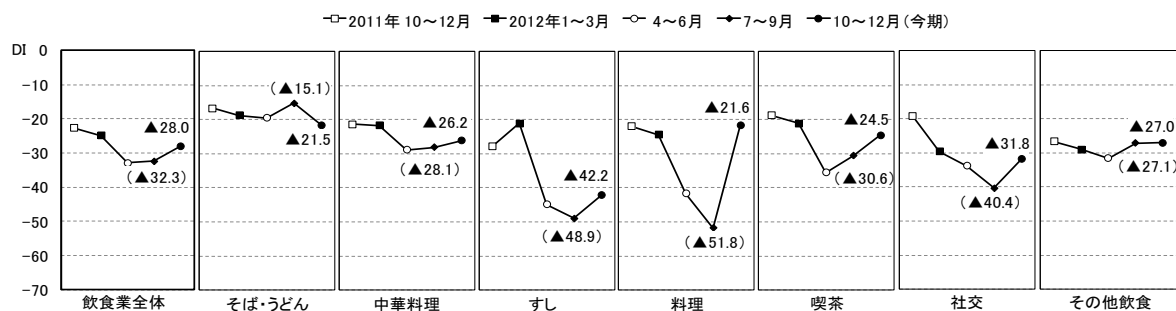
- 業種別にみると、前期に比べ「飲食業」「食肉・食鳥肉販売業」「美容業」「公衆浴場業」「クリーニング業」の5業種で上昇しました。前年同期に対しては、「食肉・食鳥肉販売業」「映画館」「公衆浴場業」の3業種で上回りました。
- 飲食業の業種別では、前期に比べ「中華料理店」「すし店」「料理店」「喫茶店」「社交業」の5業種で上昇しました。前年同期の水準を上回った業種はありませんでした。

図 I - 2 - ② 採算 DI の推移(全業種計)



(注) 数値は今期の値。なお、()内は前期の値である。

図 I - 2 - ③ 飲食業採算 DI の推移



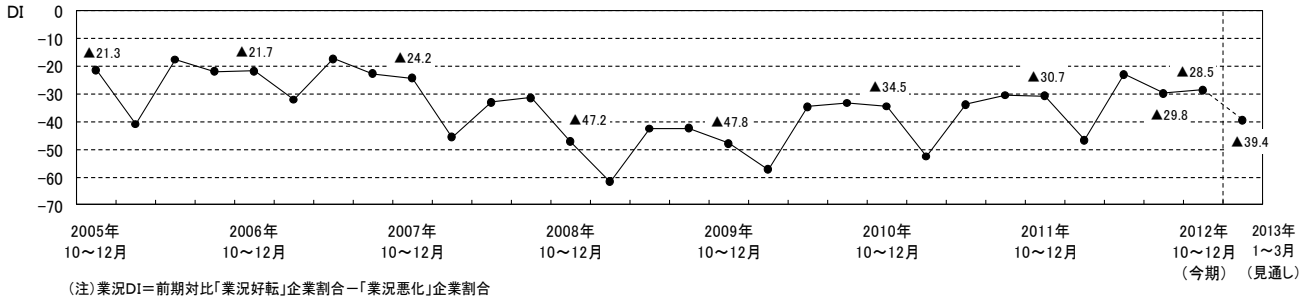
(注) 数値は今期の値。なお、()内は前期の値である。

3. 業 況

● 業況DIは、前期から1.3ポイント上昇して▲28.5となり、前年同期に対しては2.2ポイント上回りました。12期連続で前年同期の水準を上回りました。

来期の見通しは、▲39.4となり、10.9ポイントの低下を見込んでいます。

図 I - 3 - ① 業況 DI の推移(全業種計)



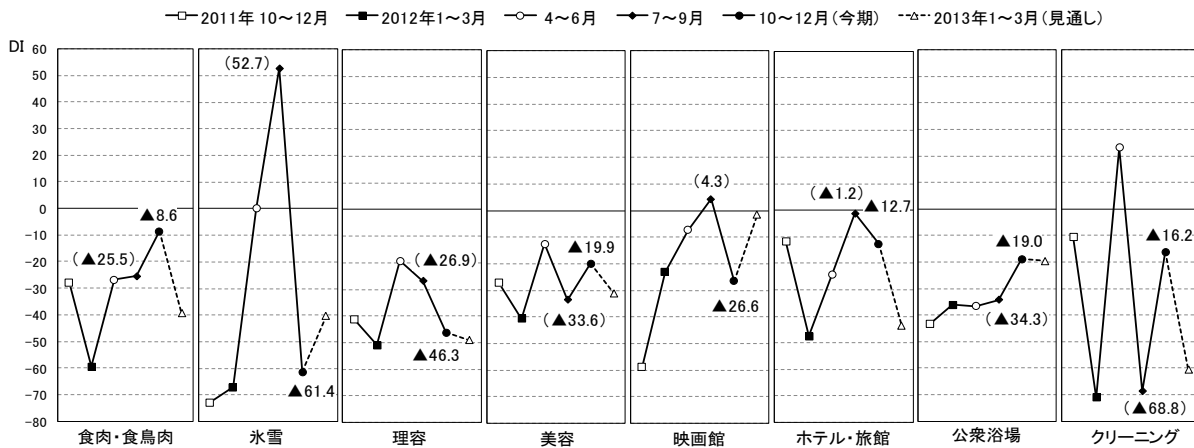
● 業種別にみると、前期に比べ「食肉・食鳥肉販売業」「美容業」「公衆浴場業」「クリーニング業」の4業種で上昇しました。前年同期に対しては、「食肉・食鳥肉販売業」「冰雪販売業」「美容業」「映画館」「公衆浴場業」の5業種で上回りました。

来期の見通しは、「冰雪販売業」「映画館」の2業種で上昇を見込んでいます。

● 飲食業の業種別では、前期に比べ「すし店」「料理店」「社交業」の3業種で上昇しました。前年同期に対しては、「そば・うどん店」「料理店」「その他飲食店」の3業種で上回りました。

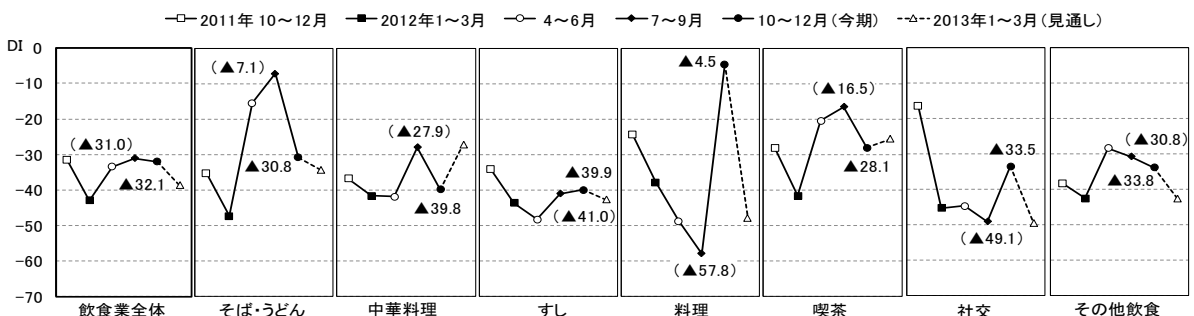
来期の見通しは、「中華料理店」「喫茶店」の2業種で上昇を見込んでいます。

図 I - 3 - ② 業種別業況 DI の推移(飲食業を除く)



(注)数値は今期の値。なお、()内は前期の値である。

図 I - 3 - ③ 飲食業業況 DI の推移

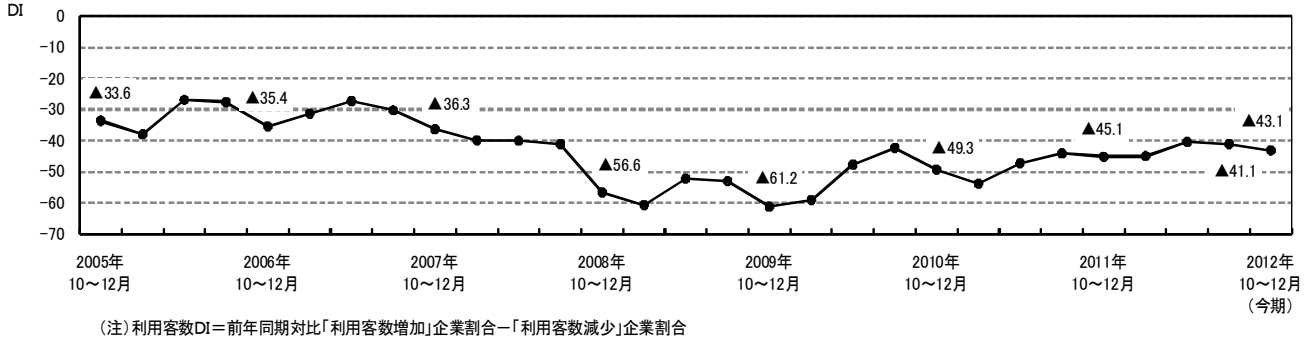


(注)数値は今期の値。なお、()内は前期の値である。

4. 利用客数

- 利用客数DIは、前期から2.0ポイント低下して▲43.1となり、前年同期に対しては2.0ポイント上回りました。5期連続で前年同期の水準を上回りました。

図 I-4-① 利用客数 DI の推移(全業種計)



- 業種別にみると、前期に比べ、「食肉・食鳥肉販売業」「映画館」「公衆浴場業」「クリーニング業」の4業種で上昇しました。前年同期に対しては「食肉・食鳥肉販売業」「冰雪販売業」「美容業」「映画館」「公衆浴場業」の5業種で上回りました。
- 飲食業の業種別では、前期に比べ「料理店」のみ上昇しました。前年同期に対しては、「そば・うどん店」「その他飲食店」の2業種で上回りました。

図 I-4-② 業種別利用客数 DI の推移(飲食業を除く)

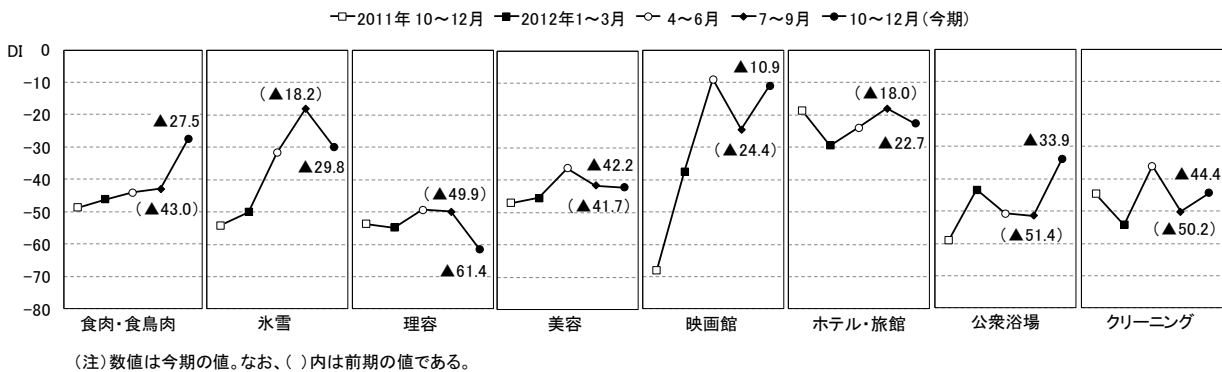
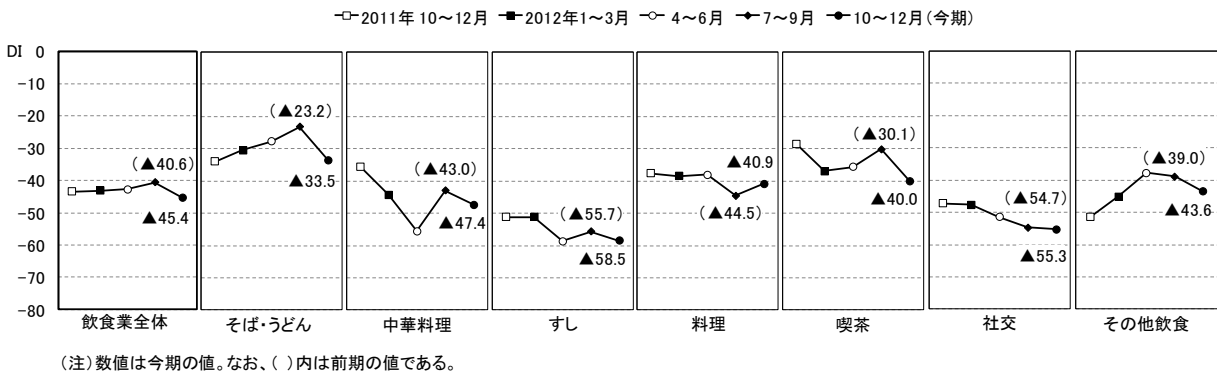


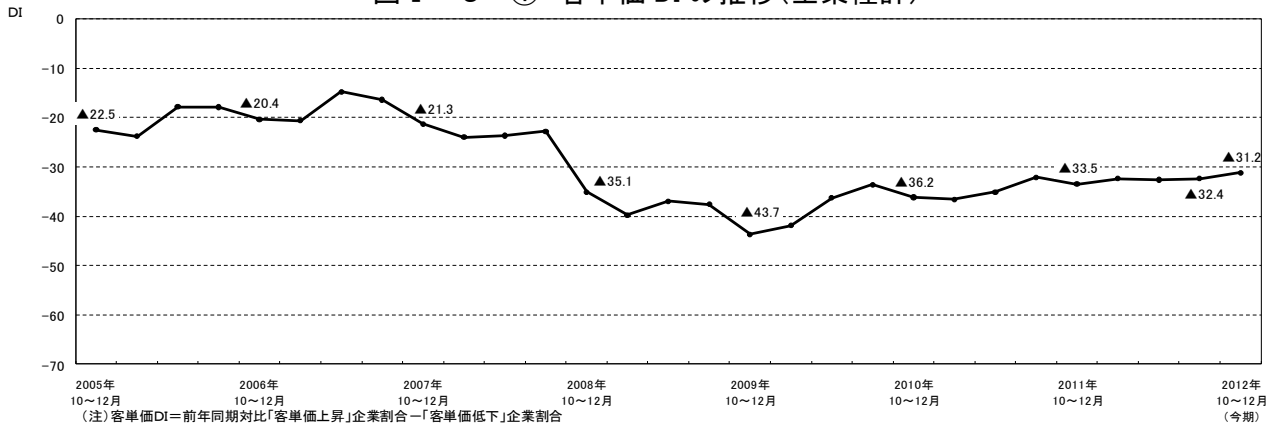
図 I-4-③ 飲食業利用客数 DI の推移



5. 客単価

- 客単価DIは、前期から1.2ポイント上昇して▲31.2となり、前年同期に対しては2.3ポイント上回りました。2期ぶりに前年同期の水準を上回りました。

図 I - 5 - ① 客単価 DI の推移(全業種計)



- 業種別では、前期に比べ「食肉・食鳥肉販売業」「美容業」「ホテル・旅館業」「公衆浴場業」「クリーニング業」の5業種で上昇しました。前年同期に対しては、「飲食業」「食肉・食鳥肉販売業」「映画館」「ホテル・旅館業」の4業種で上回りました。
- 飲食業の業種別では、前期に比べ、「そば・うどん店」「喫茶店」の2業種で上昇しました。前年同期に対しては、「そば・うどん店」「その他飲食店」の2業種で上回りました。

図 I - 5 - ② 業種別客単価 DI の推移(飲食業を除く)

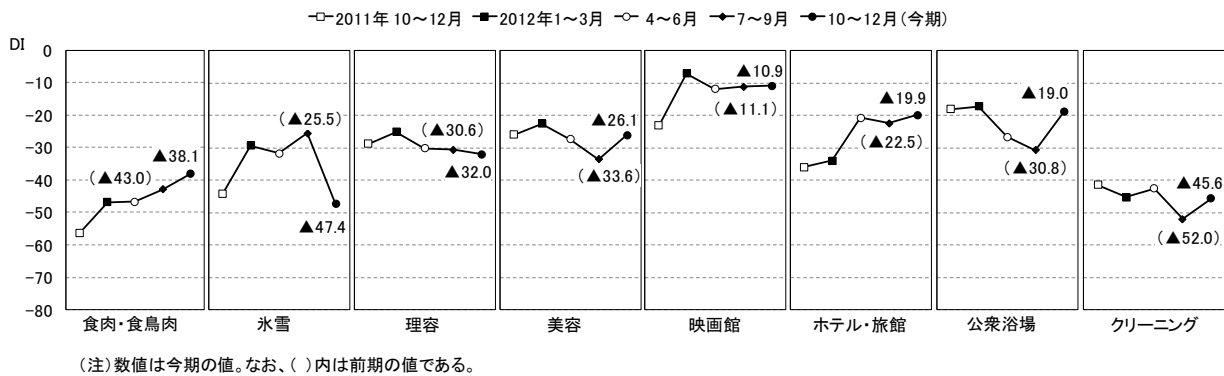
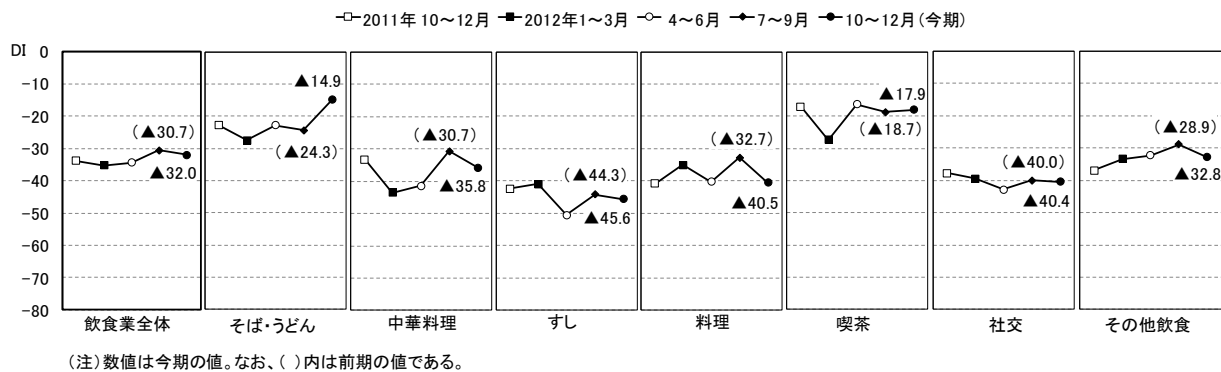


図 I - 5 - ③ 飲食業客単価 DI の推移



Ⅱ 設備投資の動向

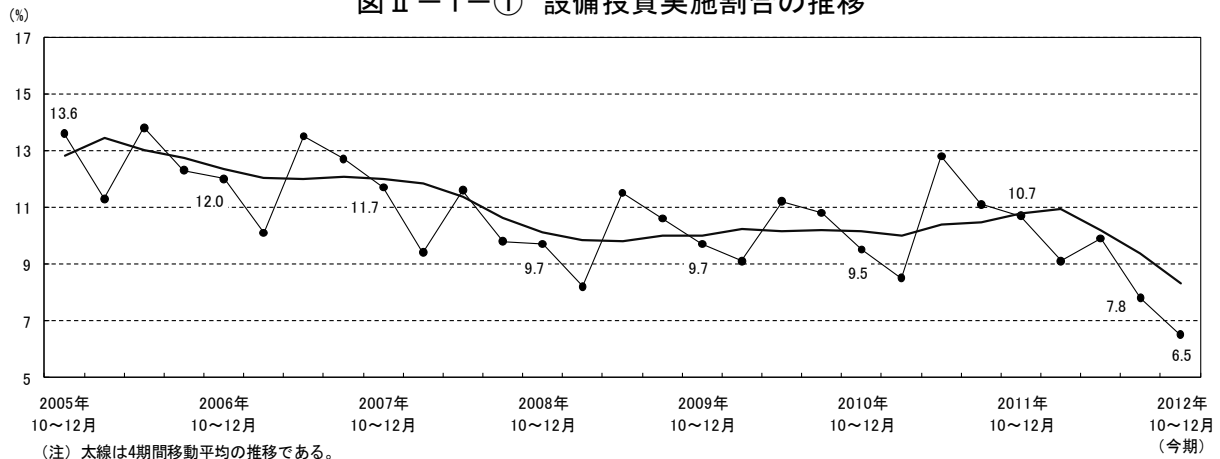
1. 設備投資の実施状況

(1) 設備投資の状況

今期(2012年10～12月期)に設備投資を行った企業の割合は6.5%と前期(7.8%)に比べ1.3ポイント低下し、前年同期(10.7%)に対しても4.2ポイント低下しました。

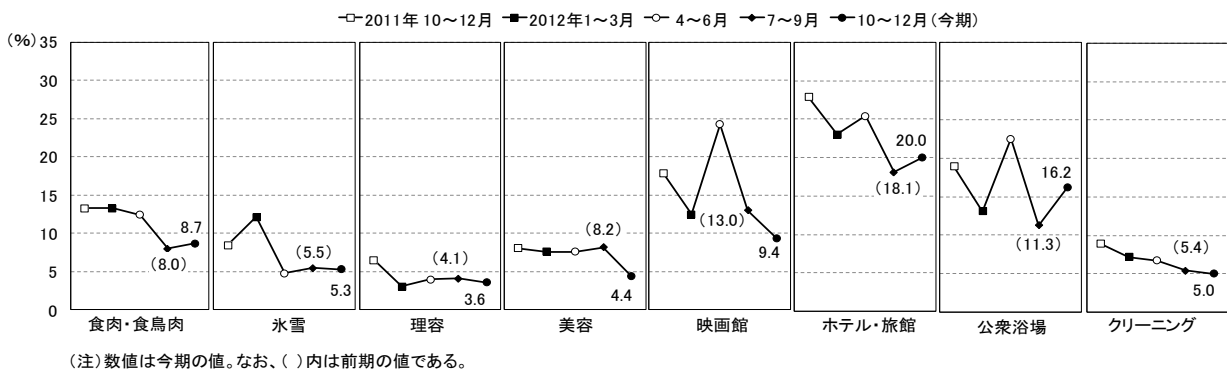
生活衛生関係営業の設備投資は、依然として低い水準となっています。

図Ⅱ-1-① 設備投資実施割合の推移

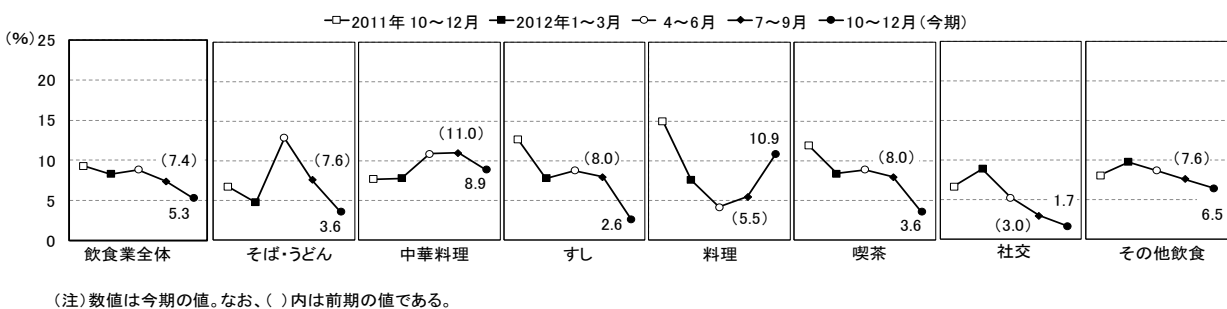


- 設備投資を実施した割合を業種別に高い順に見ると、「ホテル・旅館業」20.0%、「公衆浴場業」16.2%、「映画館」9.4%となっています。前年同期の水準を上回った業種はありませんでした。
- 飲食業の業種別に設備投資を実施した割合を高い順にみると、「料理店」10.9%、「中華料理店」8.9%、「その他飲食店」6.5%となっています。前年同期に対しては、「中華料理店」のみ上回りました。

図Ⅱ-1-② 業種別設備投資実施割合の推移(飲食業を除く)

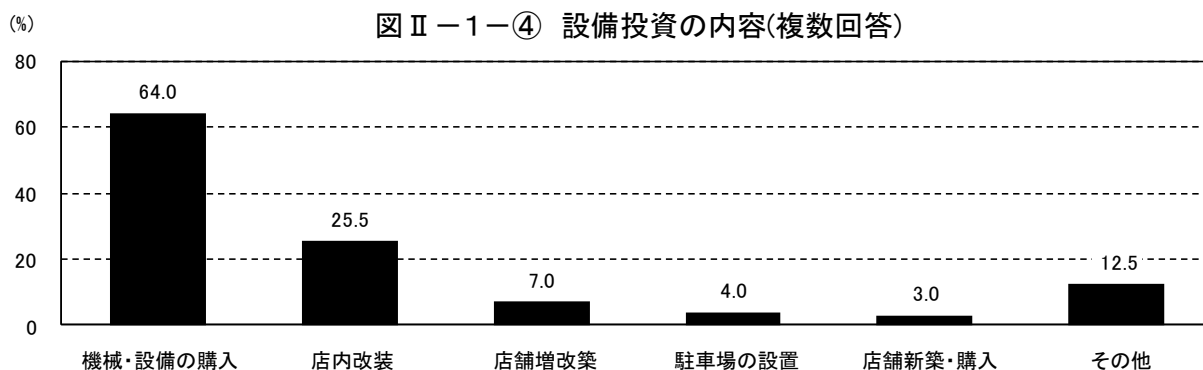


図Ⅱ-1-③ 飲食業設備投資実施割合の推移



(2) 設備投資の内容

- 設備投資の内容は、「機械・設備の購入」64.0%、「店内改装」25.5%、「店舗増改築」7.0%の順となっています。

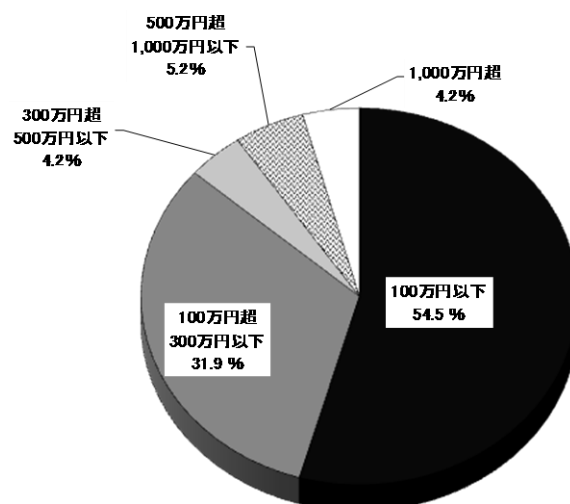


(3) 設備投資金額

- 設備投資を行った企業の投資金額をみると、「100万円以下」54.5%、「100万円超～300万円以下」31.9%、「300万円超～500万円以下」4.2%となっており、500万円以下の小口投資が90.6%を占めました。

一方、「500万円超～1,000万円以下」5.2%、「1,000万円超」4.2%となっています。

図Ⅱ-1-⑤ 設備投資金額



事業を営む皆さまの経営に役立つ情報が満載！

事業者サポートマガジン好評配信中！！

「事業者サポートマガジン」は、日本政策金融公庫 国民生活事業がお届けする「事業者向けメールマガジン配信サービス」です。事業を営む皆さまに、月1回、経営に役立つ情報や公庫からのお知らせをお届けします。

ご登録は、無料！日本公庫ホームページ(<http://www.jfc.go.jp/>)にアクセス！！

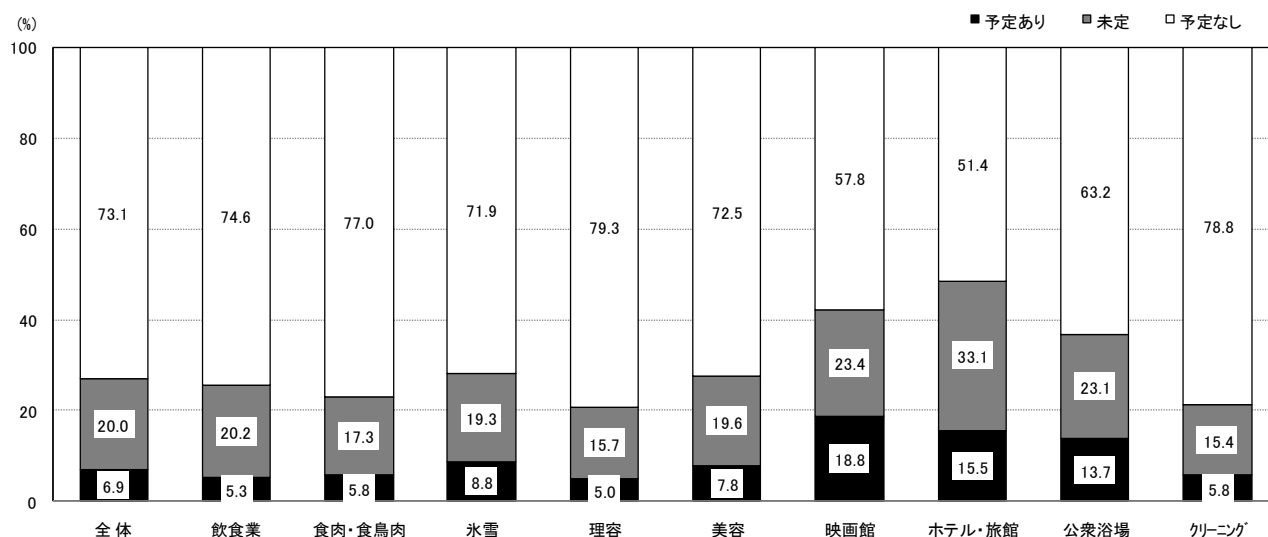
(日本公庫トップページの「シミュレーション・相談・予約」⇒「メール配信サービス」⇒「事業者サポートマガジン」からご登録いただけます。)

2. 来期以降1年間の設備投資計画

(1) 計画の有無

- 来期以降1年間の設備投資計画については、「予定あり」6.9%、「未定」20.0%、「予定なし」73.1%となっています。「予定あり」の企業割合は前期から0.4ポイント上昇、前年同期に対しては0.7ポイント低下しました。
- 設備投資を「予定あり」とする企業を業種別に高い順にみると、「映画館」18.8%、「ホテル・旅館業」15.5%、「公衆浴場業」13.7%となっています。

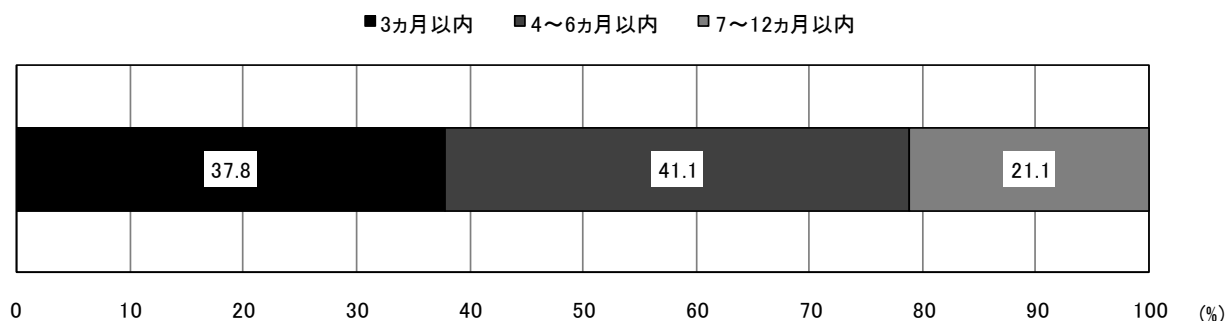
図Ⅱ-2-① 来期以降1年間の設備投資計画の実施予定割合(業種別)



(2) 設備投資の実施予定時期

- 設備投資計画で「予定あり」と回答した企業について、実施予定時期をみると、「3か月以内」37.8%、「4～6か月以内」41.1%、「7～12か月以内」21.1%となっています。

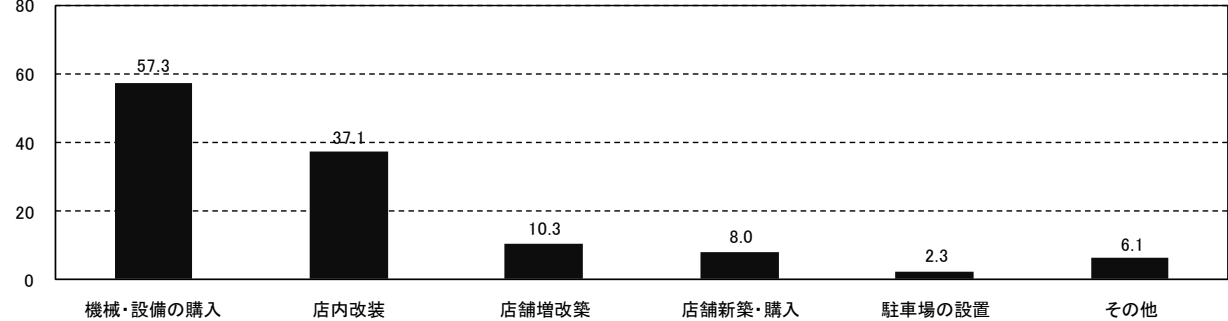
図Ⅱ-2-② 設備投資計画の実施予定時期



(3) 設備投資計画の内容

- 設備投資計画の内容は、「機械・設備の購入」57.3%、「店内改装」37.1%、「店舗増改築」10.3%、「店舗新築・購入」8.0%の順となっています。

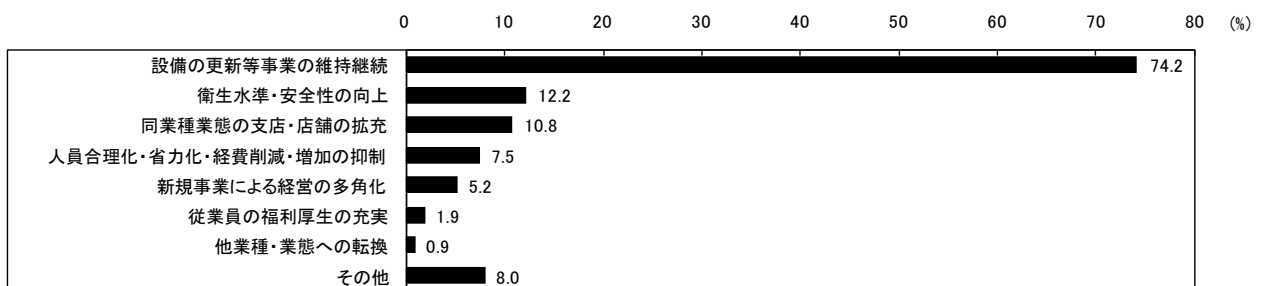
図Ⅱ-2-③ 設備投資計画の内容(複数回答)



(4) 設備投資計画の動機

- 設備投資計画の動機は、「設備の更新等事業の維持継続」74.2%、「衛生水準・安全性の向上」12.2%、「同業種業態の支店・店舗の拡充」10.8%の順となっています。

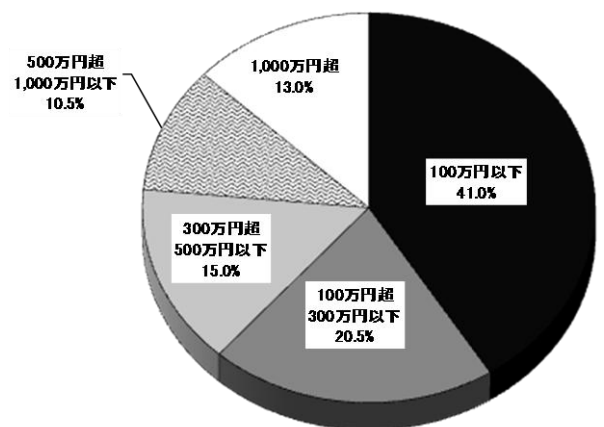
図Ⅱ-2-④ 設備投資計画の動機(複数回答)



(5) 設備投資予定金額

- 設備投資予定額は、「100万円以下」41.0%、「100万円超～300万円以下」20.5%、「300万円超～500万円以下」15.0%となっています。500万円以下の小口投資は、全体の76.5%を占めています。

図Ⅱ-2-⑤ 設備投資予定金額



Ⅲ 経営上の問題点

- 経営上の問題点で多いものを順にみると、「顧客数の減少」64.2%、「客単価の低下」34.8%、「仕入価格・人件費等の上昇を価格転嫁に困難」17.7%、「店舗施設の狭隘・老朽化」16.0%、「従業員の確保難」7.5%となっています。
- 飲食業の7業種を含む15業種全てで「顧客数の減少」を第1位としてあげており、高い順に「理容業」77.5%、「公衆浴場業」74.4%、「すし店」74.1%となっています。

表 経営上の問題点(業種別、2012年10～12月)

(%)

| 項目 | 顧客数の減少 | 客単価の低下 | 転嫁等 仕入 困上 難の 格低 を格 ・人 格件 に費 | 老 店 朽 化 施 設 の 狭 隘 ・ | 従 業 員 の 確 保 難 | 後 継 者 難 | 事 業 資 金 借 入 難 | そ の 他 | 特 に 問 題 な し |
|-----------|--------|--------|---|--|---------------------------------|------------------|---------------------------------|-------------|----------------------------|
| 業種合計 | 64.2 | 34.8 | 17.7 | 16.0 | 7.5 | 7.1 | 3.9 | 2.5 | 11.2 |
| 飲食業合計 | 63.2 | 35.6 | 22.6 | 14.5 | 8.8 | 5.6 | 5.1 | 2.2 | 10.0 |
| そば・うどん店 | 57.9 | 25.6 | 37.4 | 16.4 | 9.7 | 6.7 | 3.1 | 1.0 | 13.3 |
| 中華料理店 | 61.6 | 34.7 | 25.8 | 14.7 | 6.8 | 5.8 | 6.8 | 3.2 | 8.9 |
| すし店 | 74.1 | 38.9 | 22.3 | 12.4 | 6.7 | 5.7 | 8.3 | 1.0 | 5.7 |
| 料理店 | 66.7 | 48.6 | 12.6 | 14.4 | 9.9 | 8.1 | 6.3 | 1.8 | 7.2 |
| 喫茶店 | 59.2 | 23.0 | 25.5 | 23.5 | 3.6 | 5.1 | 4.1 | 4.6 | 12.2 |
| 社交業 | 69.3 | 46.9 | 7.3 | 7.3 | 13.4 | 2.8 | 2.8 | 1.1 | 14.5 |
| その他飲食店 | 60.1 | 36.6 | 22.3 | 13.7 | 10.1 | 5.9 | 5.0 | 2.3 | 8.8 |
| 食肉・食鳥肉販売業 | 55.4 | 36.7 | 16.5 | 15.1 | 5.0 | 12.2 | 3.6 | 2.2 | 15.1 |
| 氷雪販売業 | 57.9 | 36.8 | 7.0 | 10.5 | 0.0 | 15.8 | 1.8 | 3.5 | 21.1 |
| 理容業 | 77.5 | 32.2 | 7.7 | 13.6 | 4.4 | 8.6 | 0.9 | 3.6 | 10.7 |
| 美容業 | 63.2 | 33.8 | 8.6 | 11.8 | 11.3 | 5.6 | 2.7 | 1.7 | 18.1 |
| 映画館 | 65.6 | 18.8 | 15.6 | 28.1 | 3.1 | 4.7 | 10.9 | 7.8 | 7.8 |
| ホテル・旅館業 | 52.5 | 37.0 | 10.5 | 39.8 | 7.2 | 9.4 | 5.5 | 3.3 | 3.9 |
| 公衆浴場業 | 74.4 | 7.7 | 24.8 | 36.8 | 1.7 | 8.5 | 0.9 | 3.4 | 9.4 |
| クリーニング業 | 63.9 | 49.0 | 21.2 | 7.1 | 5.0 | 9.5 | 1.2 | 1.7 | 10.8 |

(注)複数回答のため合計は100を超える。

IV 特徴的な業況判断理由(業種・地域別)

今期及び来期見通しの業況に対する判断理由（地域経済、業界の特徴及び経営面での取り組みを含みます。）について、特徴的なものを取りまとめると次のとおりです。

今期：2012年10～12月期 来期：2013年1～3月期

◆飲食業

| 業種 | 業況 | 地域 | 判断理由 |
|---------|-------|----|--|
| そば・うどん店 | 今期 | 好転 | 徳島県 店内を禁煙にした結果、子供など家族連れのお客が増えた。 |
| | | 不変 | 長野県 自家製デザートを開発してサービスしている。 |
| | | 悪化 | 新潟県 周りに低価格のうどん・ラーメン・弁当・かつ屋等の店が多く、競争が激化しており大変である。 |
| | 来期見通し | 好転 | 茨城県 震災の復興需要が見込める。那珂港の水産関係や近場の工場関係が回復するとみている。 |
| | | 悪化 | 滋賀県 4月から電気代が上がるため少し値上げする。悪化すると思う。 |
| 中華料理店 | 今期 | 好転 | 静岡県 テレビへの出演やロコミなどでリピーターが増えた。 |
| | | 不変 | 鳥取県 大手企業の撤退等で地域経済が冷え込んでいる。人件費削減などで対応している。 |
| | | 悪化 | 秋田県 駅東地区にラーメンの専門店が5店舗ほど増加した。照明を全てLEDに変更し経費を節減。キャベツや米等の材料を安く仕入れる取り組みをした。 |
| | 来期見通し | 好転 | 埼玉県 大感謝セールや割引券を配布するため好転を見込んでいる。 |
| | | 悪化 | 神奈川県 小麦粉、油類の値上げを価格に転嫁できない。 |
| すし店 | 今期 | 好転 | 岩手県 地域活動への協力により、忘年会等の集いや会議等の会食での利用が増えた。 |
| | | 不変 | 兵庫県 年々、不景気になっている。近所に回転寿司店ができると影響が大きく、転職を考える同業店もあるようだ。経営面の工夫では、寒くなると鍋物の注文が多くなるため、鍋物をセットにした宅配も行っている。 |
| | | 悪化 | 茨城県 近隣の製菓会社の接待がなくなった。 |
| | 来期見通し | 好転 | 広島県 景気が良くなる気がする。ポスター等の広告により利用客の増加に結び付けたい。 |
| | | 悪化 | 石川県 お客は高齢者が多く寒さで外出が少なくなる。また、若い方は回転寿司に行く傾向がある。地域に空家が増え、夜は暗い商店街となっている。 |
| 料理店 | 今期 | 好転 | 鳥取県 かに漁の解禁により業況が好転した。 |
| | | 悪化 | 福井県 建設業や原子力発電所関連のお客が減少している。 |
| | | 不変 | 埼玉県 宴会の減少、季節行事の簡略化の傾向により、お披露目の席自体が減少している。 |

| | | | | |
|--------|-------|----|------|---|
| 料理店 | 来期見通し | 好転 | 大阪府 | 新しい政権となり、好転を期待している。 |
| | | 不変 | 京都府 | 初詣や3月にイベントがあるため、秋の観光シーズンと変わらない来客が見込める。 |
| | | 悪化 | 栃木県 | 1月の新年会は激減している。これまで3月は歓送迎会等が比較的多かったが、3、4年前から減少している。価格を抑えた商品の提供を検討している。 |
| 喫茶店 | 今期 | 好転 | 高知県 | 近所の高齢者の利用が少し増えた。退職された方が喫茶店にでも行こうと感じているのではないかと。 |
| | | 不変 | 岩手県 | 全席禁煙にしたが、女性客が増えてきているように感じる。 |
| | | 悪化 | 長崎県 | サラリーマンの昼の食事代がワンコインになり男性の利用が少ない。モーニングを充実させるため、朝早くにオープンしている。 |
| | 来期見通し | 好転 | 岐阜県 | モーニングサービスで提供する調理パンを増やす。ランチタイムは前菜の種類を増やして選んでもらえるようにしたい。メニューを増やし価格設定にも幅を持たせ、顧客ニーズに応じた選択をしてもらえるようにしたい。また、ランチタイムを長くして集客効果を上げたい。以上の取り組みにより好転を見込んでいる。 |
| | | 不変 | 群馬県 | 野菜やデザート等を充実するなど、業況が低下しないように努力している。販促の面では経費の掛からないチラシの配布やポップの作成等を実施している。 |
| | | 悪化 | 香川県 | 将来の不安から節約が進むと思う。コンビニ等の低価格商品の提供により、喫茶店の利用が少なくなっている。 |
| 社交業 | 今期 | 好転 | 山梨県 | 10、11月は団体利用のイベントが多くあったため売上が伸びた。また、近所の居酒屋とタッグを組み、お客様を紹介し合った結果、業況が好転した。 |
| | | 不変 | 香川県 | 常に向上心を持って取り組んでいる。変化はない。 |
| | | 悪化 | 宮城県 | 外食など飲食費を減らす方が多い。特にサラリーマン家庭のお客様の小遣いが減っているため悪化している。新規のお客様を取り込むために、お試しコースを安く打ち出している。 |
| | 来期見通し | 好転 | 岩手県 | 新しいスタッフが入ったため、好転すると思う。 |
| | | 不変 | 新潟県 | 夜のスナックの方は悪化したが、昼の喫茶は忙しい。 |
| | | 悪化 | 三重県 | 何年も前から新年会が減少しているため悪化すると思われる。公務員の給与や小遣いの減少、会社の経費節減から、飲食店やスナックの利用が減っている。 |
| その他飲食店 | 今期 | 好転 | 鹿児島県 | インターネットのサイトで上位に表示されるプランに変更した。地域の寿司屋、居酒屋の三店舗でバル（グルメイベント）を開催した。予想以上の集客があり、お客様から喜びの声を聞くことができた。 |
| | | 不変 | 秋田県 | HALFメニューを充実したところ、お子様やお年寄りに好評である。ワンコインの定食（10食）は、月曜日から金曜日までほぼ完売となっている。地域で開催しているイベントのプログラムに広告を載せてもらっている。 |
| | | 悪化 | 島根県 | 近くに大型の焼肉店がオープンしたため売上が50%減少した。お客様が戻ることを信じて、もう少し様子を見る。 |
| | 来期見通し | 好転 | 岐阜県 | 様々な企画を予定しており、好転すると思う。 |
| | | 不変 | 和歌山県 | 駅舎内に店舗があり、お客様に寄っていただける。 |
| | | 悪化 | 岡山県 | 子育て世代の顧客が多く、受験時期は週末の来客数がかなり落ちる。早い営業時間帯の年配のお客様向けのメニューを強化したい。 |

◆食肉・食鳥肉販売業

| 業種 | 業況 | 地域 | 判断理由 |
|--------|-------|----|--|
| 食肉販売業 | 今期 | 好転 | 秋田県 「きりたんぼ」のシーズンで地方発送の注文がある。お歳暮に牛肉、豚肉セットの注文もある。 |
| | | 不変 | 静岡県 すぐに調理できるようにトンカツ肉に切り込みを入れ、鳥肉の余分な脂をカットしている。また、好みの大きさにする等、惣菜を充実している。 |
| | | 悪化 | 大阪府 大手スーパーが割引のチラシを出しており、個人商店にも影響が出ている。 |
| | 来期見通し | 好転 | 島根県 選挙が終わり会合も増えるのではないかと。火曜日を“トンカツの日”とし、サービスしている。 |
| | | 不変 | 京都府 業界に対する信用、信頼を取り戻すよう全力を尽くしたい。業況はほぼ変わらないと思う。 |
| | | 悪化 | 岡山県 小売、給食等の売上はほぼ例年通りだが、外食産業向けの納品が悪化している。 |
| 食鳥肉販売業 | 今期 | 好転 | 岐阜県 季節柄お客様の利用回数が増えた。また、店先にのぼり等を立て目立つようにした。 |
| | | 不変 | 鹿児島県 新規のお客様に飛び込みで訪問し名刺を配布した。お客様の要望に応じて内臓等を取り除いたり、料理方法を変えたりした。 |
| | | 悪化 | 愛知県 得意先の飲食店の廃業等で売上が減少した。 |
| | 来期見通し | 好転 | 大阪府 建て替え中のマンションの住民が2月に移り住むため、来客は増える。 |
| | | 不変 | 福岡県 当店の加工品の味については他店に負けない自信がある。個人店の良さを生かして頑張りたい。 |
| | | 悪化 | 京都府 進学・卒業・入学などの教育費にお金が掛かるため、出費が減ると思う。 |

◆氷雪販売業

| 業種 | 業況 | 地域 | 判断理由 |
|-------|-------|----|---|
| 氷雪販売業 | 今期 | 好転 | 北海道 営業を1人増やした。その売上増加分が業績好転に結びついた。 |
| | | 不変 | 福島県 取扱商品がドライアイスであり取引先はほぼ固定している。 |
| | | 悪化 | 京都府 気温が下がると氷が売れなくなる。飲食店が不景気なため需要が少ない。また、自分で氷を作る人が増えている。 |
| | 来期見通し | 好転 | 宮崎県 1～4月は毎年、需要が増える。 |
| | | 不変 | 東京都 既存の得意先への営業継続のほか、新規の得意先の開拓に心掛ける。 |
| | | 悪化 | 高知県 一般のお客様は家庭用の冷蔵庫で氷をつくり、買いに来なくなった。ホテル・旅館等も製氷の設備を備えており、注文が減っている。 |

◆理容業

| 業種 | 業況 | 地域 | 判断理由 |
|-----|-------|----|---|
| 理容業 | 今期 | 好転 | 山形県 1時間で4,000円の他に30分間で2,000円のコースを設けたが、その利用者が増えた。 |
| | | 不変 | 愛媛県 90%以上がお得意様（固定客）である。お客様に技術やサービスを満足していただけるよう、一人一人に心を込めて接客している。 |
| | | 悪化 | 島根県 高齢化で出張理容を利用される方が増える一方で、来店されるお客様が減少している。 |
| | 来期見通し | 好転 | 佐賀県 新規のお客様が増えたため、繰り返し来店いただけると思う。新規のお客様にはお礼のハガキを送付している。 |
| | | 不変 | 北海道 固定客の流出を防ぐために前髪、えり足、まゆ毛などのメンテナンスカットのオプションを取り入れるため、変わらないと思う。 |
| | | 悪化 | 香川県 営業日数が少ない冬期のため顧客が少ない。 |

◆美容業

| 業種 | 業況 | 地域 | 判断理由 | |
|-----|-------|----|------|---|
| 美容業 | 今期 | 好転 | 千葉県 | ネイルで利用されるお客様がふいてきた。 |
| | | 不変 | 静岡県 | 1年前から月次決算を実施し、各店舗別の決算を出すようにした。その結果、無駄なもの等の改善すべき点が見え、対処できるようになった。 |
| | | 悪化 | 福井県 | 介護の必要な年配のお客様は送迎している。また、若い顧客層を取り込むために紹介割引カード等を配布している。色々な対策をしているが効果が出ない。近隣に同業店が多くあり、不景気で来店回数が減っている。 |
| | 来期見通し | 好転 | 静岡県 | 10～12月期に来店されなかった顧客が来年1～3月期に来店する見込みがある。スマートフォンのLINEを活用してコミュニケーションを取っているため、いつ頃来店していただけるかをある程度把握できる。 |
| | | 不変 | 茨城県 | 成人式の予約が増えている。毎月、近く美容師達と勉強会や情報交換会を開いている。着付の料金表や看板を出し、着物を着せた人形を飾っている。 |
| | | 悪化 | 愛媛県 | 同業者が増えている。自店の考えや特徴をお客様に知ってもらえるよう努力するが、悪化する。 |

◆映画館

| 業種 | 業況 | 地域 | 判断理由 | |
|-----|-------|----|------|---|
| 映画館 | 今期 | 好転 | 愛知県 | 上映作品の種類が増え、顧客の関心が高まった。 |
| | | 不変 | 宮崎県 | 単体の映画での売上増加はあるが、業界としては100億を越えるような作品がなく不変である。 |
| | | 悪化 | 神奈川県 | 全般的に動員が減少した。クーポン等の販促活動を実施した。 |
| | 来期見通し | 好転 | 東京都 | ヒット作に頼らずにリスクを分散させる構成にする。 |
| | | 不変 | 鹿児島県 | 見込める作品はあるため維持を図りたい。 |
| | | 悪化 | 福井県 | 若者の映画離れが進んでいる。スマートフォンでの動画配信など、消費スタイルの変化の影響も受けている。 |

◆ホテル・旅館業

| 業種 | 業況 | 地域 | 判断理由 | |
|---------|-------|----|------|---|
| ホテル・旅館業 | 今期 | 好転 | 栃木県 | ビジネス系のホテルだが、家族やグループの方が宿泊できるように室内をリニューアルした結果、家族連れの利用が増えた。 |
| | | 不変 | 北海道 | 夏前には外国人客の取り込みが良い方向に向きつつあったが、中国からの宿泊が減少してほとんど無くなった。 |
| | | 悪化 | 宮城県 | 震災関連の復興需要が落ち着き、仕事関係の宿泊客が減った。例年みられる外国人のお客様が減っており、今後は外国人客の取り込みに注力したい。 |
| | 来期見通し | 好転 | 東京都 | インターネット予約が拡大している。また、同業者が廃業するため、好転する。 |
| | | 不変 | 和歌山県 | 火力発電所、石油化学プラント関連が春先まで継続して拡大する傾向にあり、宿泊の需要が発生する。 |
| | | 悪化 | 福島県 | 風評被害が収まらない。家族が大阪などに避難している場所で観光客が見込めるはずがない。 |

◆公衆浴場業

| 業種 | 業況 | 地域 | 判断理由 |
|-------|-------|----|--|
| 公衆浴場業 | 今期 | 好転 | 石川県 寒くなり来客が増えた。以前から多くのマンガを置いているが新刊を次々と入れるようにしている。楽しみにしているお客様もいらっしゃるようだ。 |
| | | 不変 | 兵庫県 高齢化により顧客がデイサービスを利用している。 |
| | | 悪化 | 京都府 業界全体では後継者不在等の問題がある。経営面は燃料代が高騰するなど、大変苦しい時代である。 |
| | 来期見通し | 好転 | 山形県 スキー客の利用が増えるため好転する。 |
| | | 不変 | 大阪府 清掃や水質の向上に力を入れている。口コミでお客様が来てくれる反面、病気や高齢で来れなくなるお客様もいる。 |
| | | 悪化 | 神奈川県 冬場は熱料の重油、薪の消費が多く、経費が掛かる。 |

◆クリーニング業

| 業種 | 業況 | 地域 | 判断理由 |
|---------|-------|----|---|
| クリーニング業 | 今期 | 好転 | 山口県 夏はクリーニングの量が少なく、秋から冬にかけて多くなる。10月から料金の値上げをした。 |
| | | 不変 | 島根県 経済は好転せず、多少の品物であれば家で洗う状況が続くと思う。その中、当店に来て良かったと思われる受付が大事になっている。1人でも、1点でも多く持ってきていただくために受付の接客と仕上りの品質向上に努める。 |
| | | 悪化 | 富山県 高齢化により利用者が減少している。また、団塊世代の退職者が増え、スーツ、ワイシャツを着る方が減少している。 |
| | 来期見通し | 好転 | 福岡県 シミ抜きを導入し有料化する。好転を見込んでいる。 |
| | | 不変 | 滋賀県 集荷や配達により減少を食い止める。ほぼ変わらない。 |
| | | 悪化 | 兵庫県 景気低迷に加えて、ファッションのカジュアル化の影響から、需要が減り続けている。 |