

生活衛生関係営業の設備投資動向（2021年）

設備投資に関するアンケート調査結果
（生活衛生関係営業の景気動向等調査特別調査結果2022年1～3月期）

<2021年の設備投資の実施状況>（2～6ページ）

- 2021年の設備投資の実施状況は、「実施した」と回答した企業が28.5%と、前回調査を4.2ポイント下回った。
- 業種別にみると、「実施した」と回答した企業割合が、ホテル・旅館業を除いた全業種で2020年を下回った。
- 設備投資の目的は、「補修・更新」が59.4%と最も多く、次いで、「新型コロナウイルス感染予防対策」（43.9%）、「売上増加」（24.3%）の順となった。
- 2021年に設備投資を実施しなかった企業に理由を尋ねたところ、「景気の不透明感」との回答が63.7%と最も多く、次いで、「事業の先行き不安」（63.5%）、「返済負担に対する懸念」（50.3%）の順となった。

<2022年1月以降の設備投資の必要性>（7～9ページ）

- 今後の設備投資の必要性は、「必要性を感じている」と回答した企業が48.5%と、前回調査を0.4ポイント上回り、2015年の調査開始以来、過去最高となった。
- 実施の必要性を感じている設備投資の目的は、「補修・更新」が65.8%と最も多く、次いで、「売上増加」（44.8%）、「新型コロナウイルス感染予防対策」（36.0%）の順となった。
- 今後の設備投資を実施する上での問題点は、「景気の不透明感」が68.5%と最も多く、次いで、「事業の先行き不安」（57.9%）、「足もとの業績悪化」（40.2%）の順となった。

<本アンケート調査に関するお問い合わせ先>

日本政策金融公庫 国民生活事業本部 生活衛生融資部 生活衛生情報支援グループ
TEL 03-3270-1653（担当：和知、青木）

【調査の実施要領】

| | | | | |
|---------|--------------------|----------|---------|--------|
| 調査時点 | 2022年2月中旬 | | | |
| 調査方法 | 郵送調査 | | | |
| 調査対象 | 生活衛生関係営業 3,290企業 | | | |
| 有効回答企業数 | 3,126企業（回答率 95.0%） | | | |
| （業種内訳） | 飲食業 | 1,407 企業 | 映画館 | 60 企業 |
| | 食肉・食鳥肉販売業 | 159 企業 | ホテル・旅館業 | 182 企業 |
| | 氷雪販売業 | 55 企業 | 公衆浴場業 | 113 企業 |
| | 理容業 | 423 企業 | クリーニング業 | 259 企業 |
| | 美容業 | 468 企業 | | |

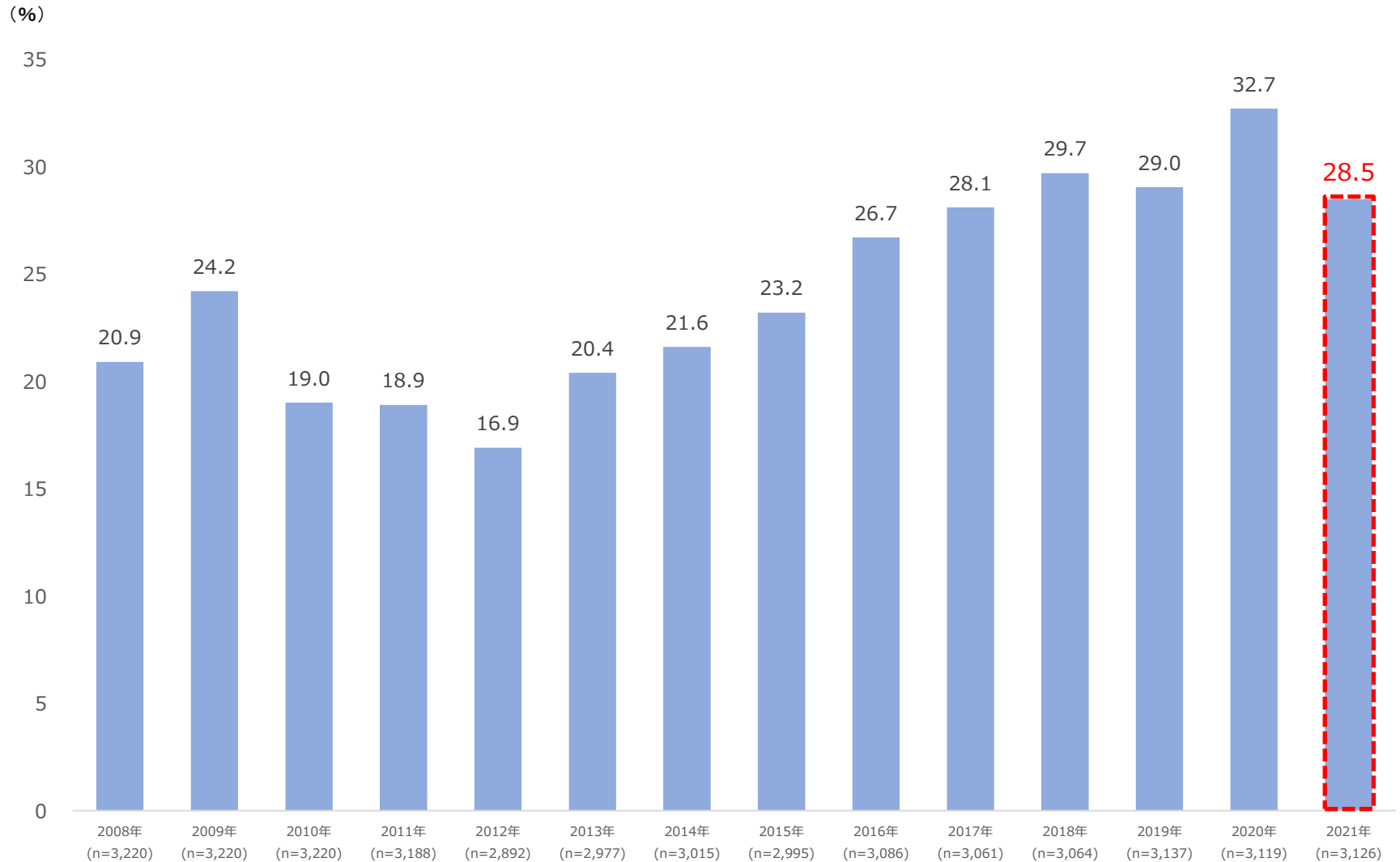
【本調査における留意事項】

- 2012年4～6月期調査時点で調査対象企業の見直しが行われている。
- 2016年4～6月期調査から沖縄県を調査対象に加えている。
- 比率の算出にあたっては、無回答を除いたものを母数としている。

1-1. 2021年（1月～12月）の設備投資の実施状況（全業種）

- 2021年の設備投資の実施状況は、「実施した」と回答した企業が28.5%と、前回調査を4.2ポイント下回った。

図表1 設備投資の実施状況（全業種）



1-2. 2021年（1月～12月）の設備投資の実施状況（業種別）

- 業種別にみると、「実施した」と回答した企業割合が、ホテル・旅館業を除いた全業種で2020年を下回った。

図表2 設備投資の実施状況（業種別）

(%)

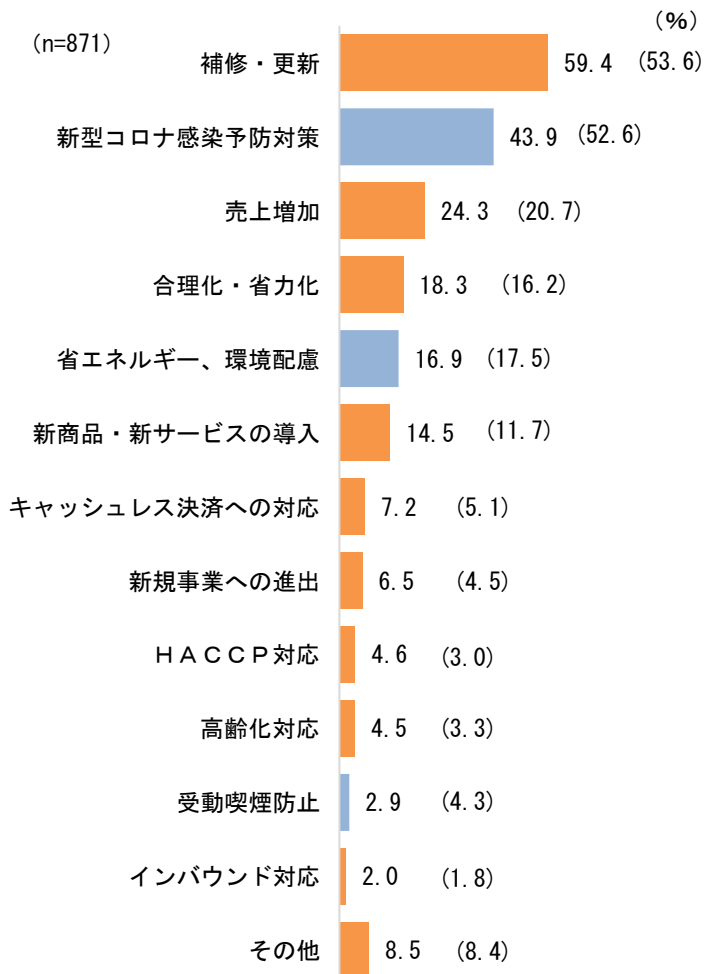
| | 2008年 | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体 (n=3,126) | 20.9 | 24.2 | 19.0 | 18.9 | 16.9 | 20.4 | 21.6 | 23.2 | 26.7 | 28.1 | 29.7 | 29.0 | 32.7 | 28.5 |
| 飲食業 (n=1,407) | 20.0 | 21.7 | 16.3 | 16.3 | 15.3 | 17.8 | 19.9 | 20.7 | 24.9 | 27.5 | 28.9 | 27.4 | 32.1 | 29.7 |
| 食肉・食鳥肉販売業 (n=159) | 25.7 | 29.9 | 22.4 | 23.4 | 15.7 | 23.1 | 25.2 | 26.8 | 34.7 | 34.5 | 34.0 | 43.8 | 37.4 | 32.1 |
| 氷雪販売業 (n=55) | 8.6 | 20.3 | 8.3 | 12.1 | 19.6 | 19.7 | 8.9 | 14.0 | 24.5 | 29.1 | 24.1 | 28.1 | 16.1 | 12.7 |
| 理容業 (n=423) | 14.4 | 18.7 | 12.5 | 11.4 | 10.7 | 18.2 | 12.2 | 17.5 | 17.3 | 18.4 | 17.7 | 18.3 | 25.1 | 19.9 |
| 美容業 (n=468) | 14.0 | 17.6 | 16.3 | 16.0 | 15.2 | 16.0 | 16.9 | 20.3 | 18.4 | 17.2 | 21.5 | 19.9 | 28.5 | 20.5 |
| 映画館 (n=60) | 29.8 | 34.5 | 52.5 | 44.6 | 18.0 | 47.1 | 31.5 | 32.1 | 38.2 | 49.0 | 41.0 | 42.6 | 40.7 | 36.7 |
| ホテル・旅館業 (n=182) | 40.6 | 47.6 | 42.5 | 42.0 | 38.3 | 41.6 | 44.5 | 53.2 | 63.8 | 60.2 | 63.4 | 63.9 | 57.5 | 59.9 |
| 公衆浴場業 (n=113) | 32.5 | 46.7 | 32.3 | 32.0 | 34.2 | 36.8 | 42.2 | 36.8 | 48.1 | 49.1 | 55.2 | 44.5 | 49.5 | 44.2 |
| クリーニング業 (n=259) | 22.4 | 24.0 | 16.1 | 18.1 | 13.2 | 17.7 | 28.2 | 22.5 | 24.2 | 28.2 | 30.9 | 29.5 | 30.6 | 20.5 |

※ 業種ごとに実施割合が最高値となった年を赤字、塗りつぶし（オレンジ）で表示

2. 2021年（1月～12月）に実施した設備投資の目的

- 実施した設備投資の目的は、「補修・更新」が59.4%と最も多く、次いで、「新型コロナウイルス感染予防対策」（43.9%）、「売上増加」（24.3%）の順となった。

図表3 設備投資の目的（複数回答）



図表4 設備投資の目的（業種別・複数回答）

| | 補修・更新 | 新型コロナウイルス感染予防対策 | 売上増加 | 合理化・省力化 | 環境配慮 省エネルギー、 | 新商品・新サービスの導入 | キャッシュレス決済への対応 | 新規事業への進出 | HACCP対応 | 高齢化対応 | 受動喫煙防止 | インバウンド対応 | その他 |
|------------------|-------|-----------------|------|---------|-----------------|--------------|---------------|----------|---------|-------|--------|----------|------|
| 全体 (n=871) | 59.4 | 43.9 | 24.3 | 18.3 | 16.9 | 14.5 | 7.2 | 6.5 | 4.6 | 4.5 | 2.9 | 2.0 | 8.5 |
| 飲食業 (n=409) | 60.6 | 54.8 | 23.2 | 19.6 | 17.4 | 13.4 | 7.6 | 8.6 | 7.1 | 3.2 | 3.9 | 1.0 | 9.0 |
| 食肉・食鳥肉販売業 (n=49) | 55.1 | 10.2 | 18.4 | 26.5 | 18.4 | 14.3 | 4.1 | 12.2 | 12.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.2 |
| 冰雪販売業 (n=7) | 57.1 | 0.0 | 28.6 | 28.6 | 0.0 | 28.6 | 14.3 | 0.0 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 |
| 理容業 (n=81) | 51.9 | 40.7 | 24.7 | 9.9 | 12.3 | 17.3 | 7.4 | 2.5 | 0.0 | 11.1 | 3.7 | 1.2 | 6.2 |
| 美容業 (n=92) | 42.4 | 40.2 | 30.4 | 10.9 | 20.7 | 20.7 | 7.6 | 5.4 | 0.0 | 7.6 | 2.2 | 2.2 | 10.9 |
| 映画館 (n=22) | 63.6 | 18.2 | 9.1 | 18.2 | 9.1 | 0.0 | 18.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 |
| ホテル・旅館業 (n=109) | 69.7 | 60.6 | 33.0 | 19.3 | 19.3 | 17.4 | 7.3 | 5.5 | 2.8 | 8.3 | 1.8 | 8.3 | 3.7 |
| 公衆浴場業 (n=50) | 88.0 | 14.0 | 14.0 | 12.0 | 12.0 | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 4.0 | 0.0 | 6.0 |
| クリーニング業 (n=52) | 44.2 | 11.5 | 25.0 | 28.8 | 17.3 | 13.5 | 7.7 | 5.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 15.4 |

※ カッコ内は前回調査の回答割合

※ 棒グラフ（オレンジ）は前回調査の回答割合を上回った項目

※ 全体より5ポイント以上割合が高い項目を網掛（青色）で表示（以下同じ）

※ サンプル数30未満の業種については参考値（塗りつぶし（灰色））として表示（以下同じ）

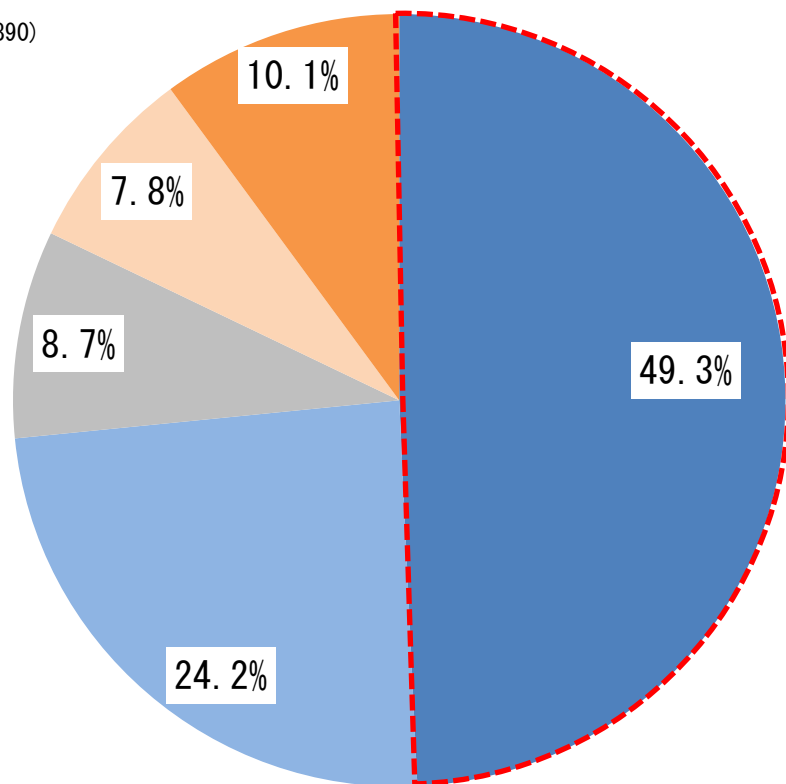
3. 2021年（1月～12月）に実施した設備投資の総額

- 設備投資の総額は、「100万円以下」が49.3%と最も多く、全体の約半数を占めた。
- 業種別にみると、飲食業、理容業、美容業、公衆浴場業では「100万円以下」との回答割合が全体と比べて高かった一方、ホテル・旅館業では「1,000万円超」との回答割合が全体と比べて高かった。

図表5 設備投資の総額

■ 100万円以下 ■ 100万円超 300万円以下 ■ 300万円超 500万円以下 ■ 500万円超 1000万円以下 ■ 1000万円超

(n=890)



図表6 設備投資の総額（業種別）

(%)

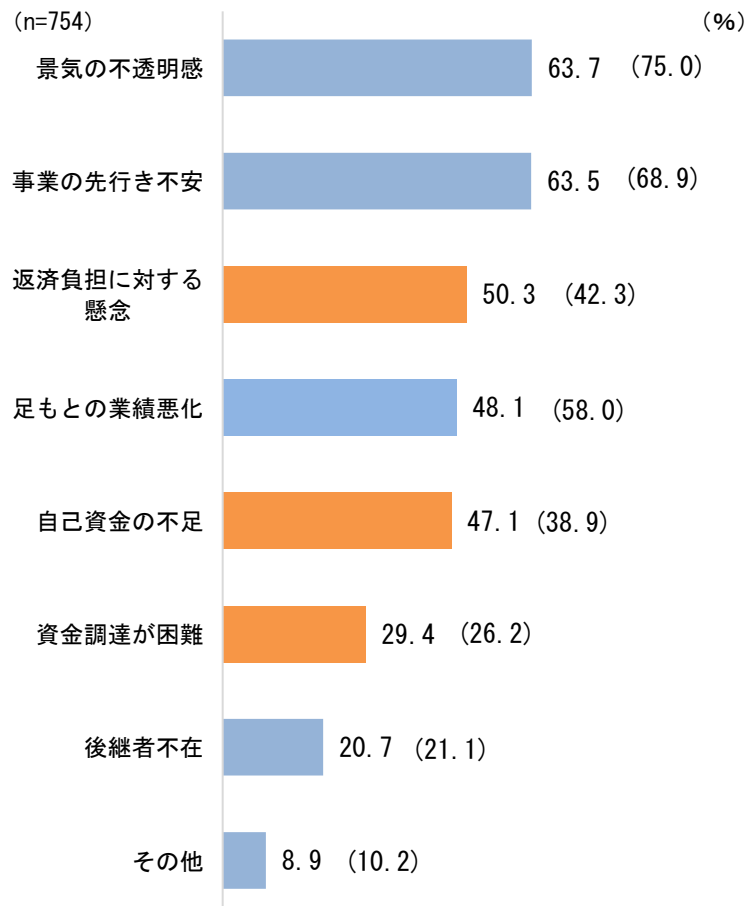
| | 100万円以下 | 300万円以下 100万円超 | 500万円以下 300万円超 | 1000万円以下 500万円超 | 1000万円超 |
|------------------|---------|-------------------|-------------------|--------------------|---------|
| 全体 (n=890) | 49.3 | 24.2 | 8.7 | 7.8 | 10.1 |
| 飲食業 (n=418) | 57.4 | 25.6 | 7.9 | 3.3 | 5.7 |
| 食肉・食鳥肉販売業 (n=51) | 19.6 | 29.4 | 15.7 | 9.8 | 25.5 |
| 氷雪販売業 (n=7) | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 42.9 |
| 理容業 (n=84) | 72.6 | 19.0 | 6.0 | 1.2 | 1.2 |
| 美容業 (n=96) | 60.4 | 20.8 | 4.2 | 7.3 | 7.3 |
| 映画館 (n=22) | 13.6 | 22.7 | 31.8 | 18.2 | 13.6 |
| ホテル・旅館業 (n=109) | 16.5 | 19.3 | 8.3 | 24.8 | 31.2 |
| 公衆浴場業 (n=50) | 62.0 | 18.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 |
| クリーニング業 (n=53) | 32.1 | 39.6 | 9.4 | 9.4 | 9.4 |

4. 2021年（1月～12月）に設備投資を実施しなかった理由

- 2021年に設備投資を実施しなかった企業（※）にその理由を尋ねたところ、「景気の不透明感」との回答が63.7%と最も多く、次いで、「事業の先行き不安」（63.5%）、「返済負担に対する懸念」（50.3%）の順となった。

（※）2021年に設備投資を「実施しなかった」と回答した企業のうち、現在の設備について「不十分である」と回答した企業に尋ねたもの

図表7 設備投資を実施しなかった理由（複数回答）



※ カッコ内は前回調査の回答割合

※ 棒グラフ（オレンジ）は前回調査の回答割合を上回った項目

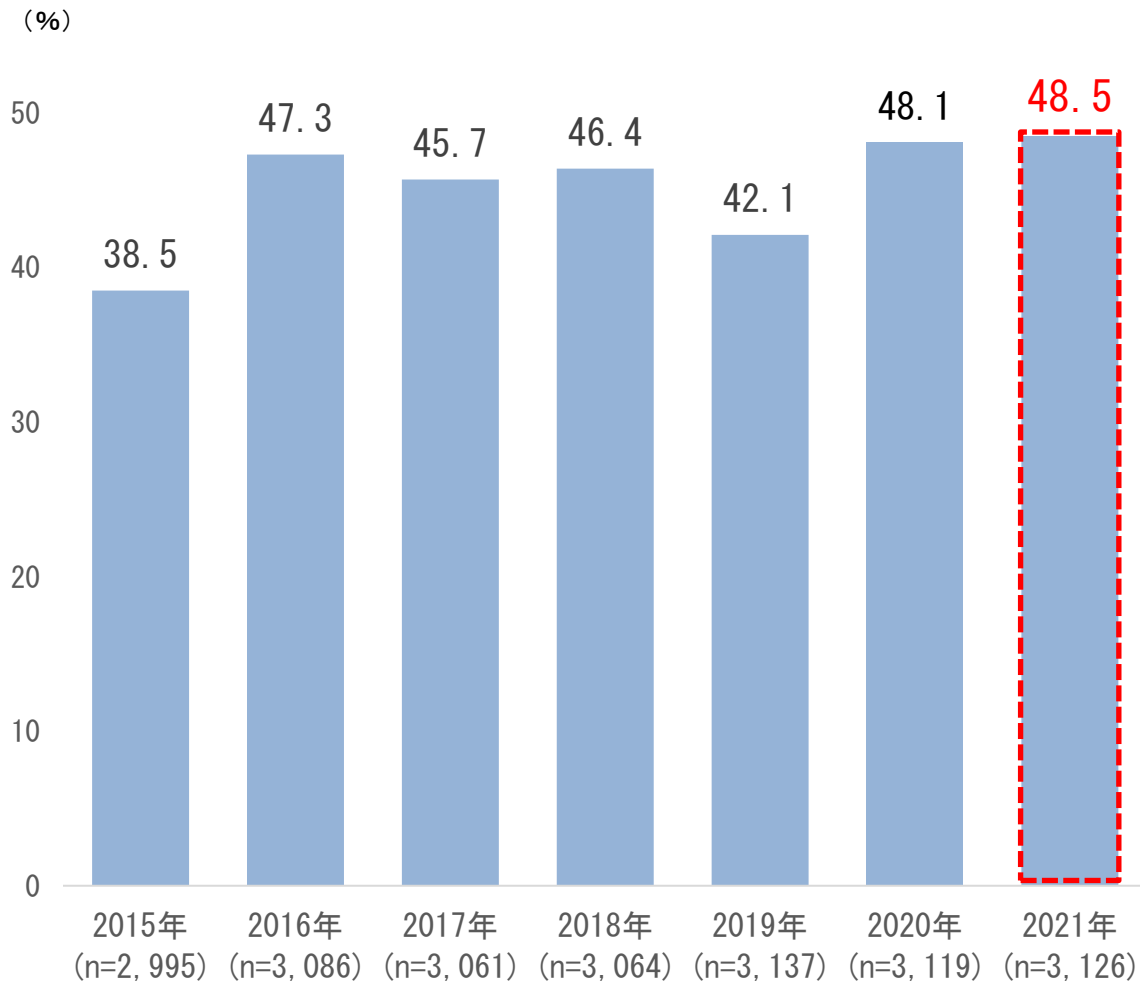
図表8 設備投資を実施しなかった理由（業種別・複数回答）

| | 景気の 不透明感 | 事業の 先行き不安 | 返済負担に 対する懸念 | 足もとの 業績悪化 | 自己資金の 不足 | 資金調達が 困難 | 後継者不在 | その他 |
|---------------------|-------------|--------------|----------------|--------------|-------------|-------------|-------|------|
| 全体 (n=754) | 63.7 | 63.5 | 50.3 | 48.1 | 47.1 | 29.4 | 20.7 | 8.9 |
| 飲食業 (n=332) | 69.3 | 66.9 | 49.1 | 51.8 | 48.5 | 32.8 | 18.7 | 8.4 |
| 食肉・食鳥肉販売業 (n=32) | 56.3 | 59.4 | 34.4 | 34.4 | 28.1 | 9.4 | 28.1 | 21.9 |
| 氷雪販売業 (n=13) | 76.9 | 53.8 | 38.5 | 38.5 | 38.5 | 15.4 | 23.1 | 15.4 |
| 理容業 (n=89) | 60.7 | 65.2 | 58.4 | 42.7 | 59.6 | 25.8 | 20.2 | 5.6 |
| 美容業 (n=104) | 55.8 | 57.7 | 56.7 | 35.6 | 47.1 | 21.2 | 16.3 | 8.7 |
| 映画館 (n=22) | 54.5 | 50.0 | 45.5 | 81.8 | 31.8 | 36.4 | 18.2 | 4.5 |
| ホテル・旅館業 (n=48) | 62.5 | 60.4 | 50.0 | 56.3 | 45.8 | 45.8 | 18.8 | 8.3 |
| 公衆浴場業 (n=41) | 41.5 | 48.8 | 34.1 | 36.6 | 29.3 | 9.8 | 31.7 | 19.5 |
| クリーニング業 (n=73) | 69.9 | 72.6 | 56.2 | 54.8 | 50.7 | 39.7 | 28.8 | 4.1 |

5. 今後（2022年1月以降）の設備投資の必要性

- 今後の設備投資の必要性を尋ねたところ、「必要性を感じている」と回答した企業が48.5%と、前回調査を0.4ポイント上回り、2015年の調査開始以来、過去最高となった。
- 業種別にみると、ホテル・旅館業が80.2%と最も高く、次いで、映画館（75.0%）、公衆浴場業（73.5%）の順となった。

図表9 今後の設備投資の必要性



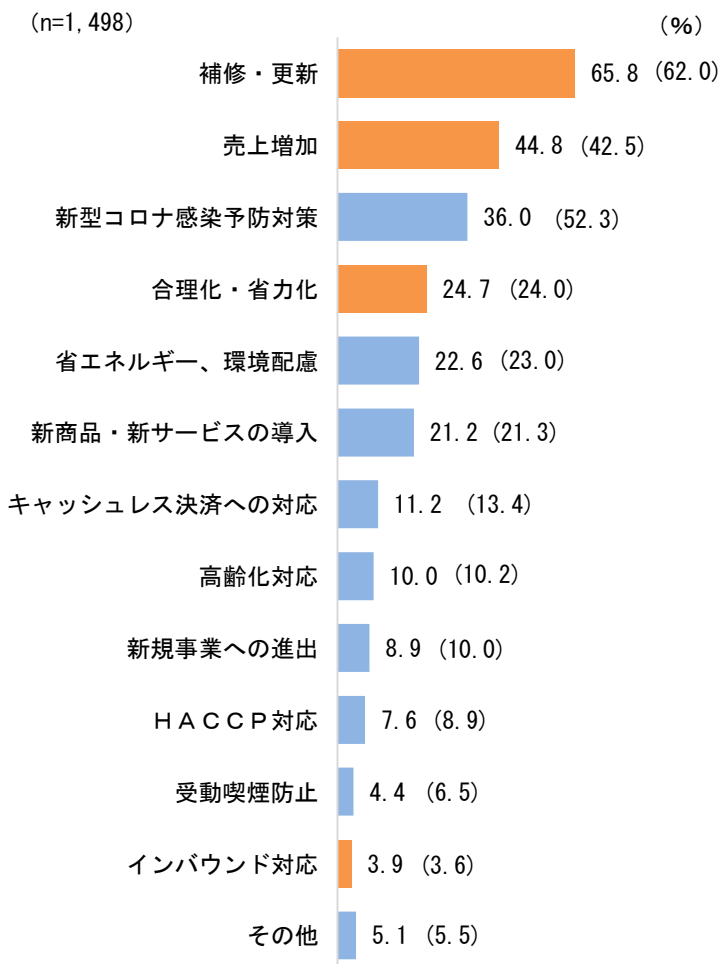
図表10 今後の設備投資の必要性（業種別）

| | る感必要 じて性 ていを | ない感必要 じて性 ていを |
|-------------------|--------------------|---------------------|
| 全体 (n=3,126) | 48.5 | 51.5 |
| 飲食業 (n=1,407) | 46.2 | 53.8 |
| 食肉・食鳥肉販売業 (n=159) | 47.2 | 52.8 |
| 冰雪販売業 (n=55) | 43.6 | 56.4 |
| 理容業 (n=423) | 37.4 | 62.6 |
| 美容業 (n=468) | 45.1 | 54.9 |
| 映画館 (n=60) | 75.0 | 25.0 |
| ホテル・旅館業 (n=182) | 80.2 | 19.8 |
| 公衆浴場業 (n=113) | 73.5 | 26.5 |
| クリーニング業 (n=259) | 47.9 | 52.1 |

6. 今後（2022年1月以降）の設備投資の目的

- 実施の必要性を感じている設備投資の目的は、「補修・更新」が65.8%と最も多く、次いで、「売上増加」（44.8%）、「新型コロナ感染予防対策」（36.0%）の順となった。

図表11 今後の設備投資の目的（複数回答）



図表12 今後の設備投資の目的（業種別・複数回答）

(%)

| | 補修・更新 | 売上増加 | 新型コロナ感染予防対策 | 合理化・省力化 | 環境配慮 | 省エネルギー、 新サービスの導入 | キャッシュレス 決済への対応 | 高齢化対応 | 新規事業への 進出 | HACCP対応 | 受動喫煙防止 | インバウンド 対応 | その他 |
|---------------------|-------|------|-------------|---------|------|---------------------|-------------------|-------|--------------|---------|--------|--------------|------|
| 全体 (n=1,498) | 65.8 | 44.8 | 36.0 | 24.7 | 22.6 | 21.2 | 11.2 | 10.0 | 8.9 | 7.6 | 4.4 | 3.9 | 5.1 |
| 飲食業 (n=642) | 62.8 | 46.7 | 43.6 | 25.1 | 19.8 | 22.4 | 10.6 | 8.4 | 12.0 | 12.0 | 5.5 | 3.7 | 5.1 |
| 食肉・食鳥肉販売業 (n=75) | 69.3 | 38.7 | 10.7 | 34.7 | 24.0 | 21.3 | 8.0 | 0.0 | 9.3 | 24.0 | 1.3 | 0.0 | 4.0 |
| 氷雪販売業 (n=24) | 58.3 | 37.5 | 4.2 | 45.8 | 20.8 | 12.5 | 8.3 | 0.0 | 12.5 | 16.7 | 0.0 | 4.2 | 12.5 |
| 理容業 (n=155) | 68.4 | 43.9 | 49.0 | 20.0 | 28.4 | 12.9 | 9.7 | 18.1 | 2.6 | 0.0 | 7.1 | 1.3 | 4.5 |
| 美容業 (n=209) | 54.5 | 40.2 | 34.0 | 17.7 | 21.5 | 24.9 | 11.5 | 16.3 | 6.7 | 0.5 | 1.4 | 1.4 | 5.3 |
| 映画館 (n=44) | 79.5 | 25.0 | 34.1 | 29.5 | 18.2 | 18.2 | 25.0 | 4.5 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 4.5 | 4.5 |
| ホテル・旅館業 (n=145) | 73.8 | 64.8 | 42.1 | 23.4 | 26.9 | 25.5 | 11.7 | 15.2 | 9.7 | 7.6 | 8.3 | 13.8 | 4.8 |
| 公衆浴場業 (n=83) | 92.8 | 27.7 | 15.7 | 16.9 | 21.7 | 9.6 | 7.2 | 9.6 | 6.0 | 0.0 | 1.2 | 4.8 | 3.6 |
| クリーニング業 (n=121) | 63.6 | 43.8 | 11.6 | 35.5 | 28.1 | 24.0 | 15.7 | 1.7 | 6.6 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 6.6 |

※ カッコ内は前回調査の回答割合

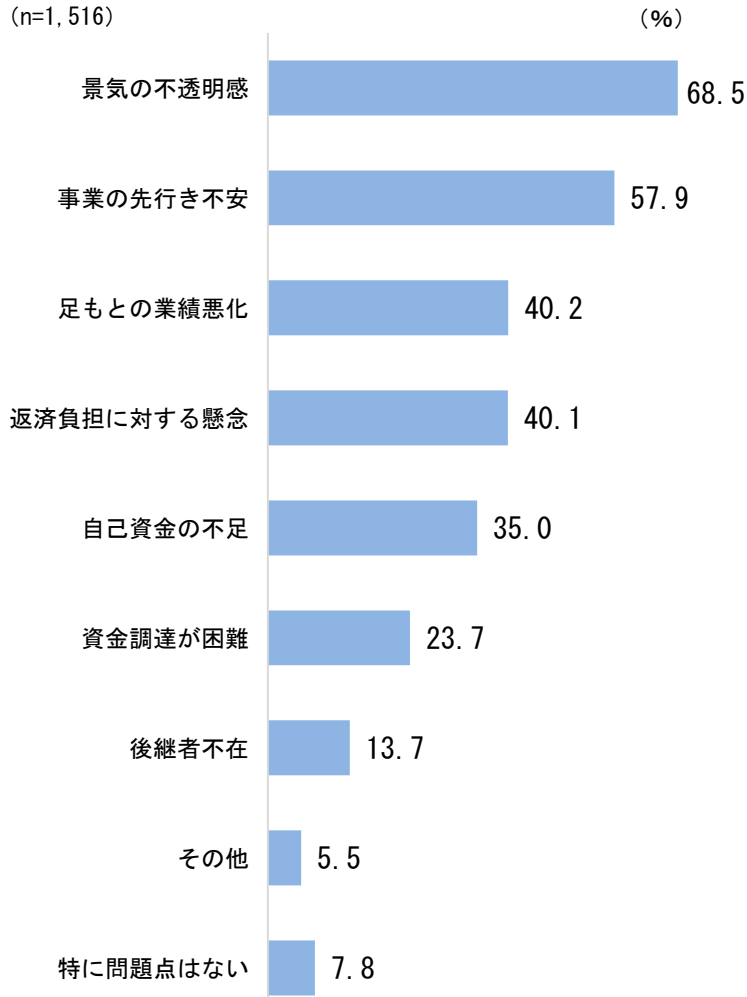
※ 棒グラフ（オレンジ）は前回調査の回答割合を上回った項目

7. 今後（2022年1月以降）の設備投資を実施する上での問題点

- 今後の設備投資を実施する上での問題点は、「景気の不透明感」が68.5%と最も多く、次いで、「事業の先行き不安」（57.9%）、「足もとの業績悪化」（40.2%）の順となった。

（※）今後の設備投資について「必要性を感じている」と回答した企業に尋ねたもの

図表13 設備投資を実施する上での問題点（複数回答）



図表14 設備投資を実施する上での問題点（業種別・複数回答）

(%)

| | 景気の不透明感 | 事業の先行き不安 | 足もとの業績悪化 | 返済負担に対する懸念 | 自己資金の不足 | 資金調達が困難 | 後継者不在 | その他 | 特に問題点はない |
|------------------|---------|----------|----------|------------|---------|---------|-------|------|----------|
| 全体 (n=1,516) | 68.5 | 57.9 | 40.2 | 40.1 | 35.0 | 23.7 | 13.7 | 5.5 | 7.8 |
| 飲食業 (n=650) | 73.4 | 63.5 | 43.7 | 41.1 | 34.3 | 25.2 | 12.8 | 4.9 | 7.1 |
| 食肉・食鳥肉販売業 (n=75) | 61.3 | 37.3 | 33.3 | 22.7 | 18.7 | 12.0 | 12.0 | 8.0 | 16.0 |
| 氷雪販売業 (n=24) | 54.2 | 58.3 | 33.3 | 50.0 | 41.7 | 25.0 | 25.0 | 12.5 | 8.3 |
| 理容業 (n=158) | 65.2 | 55.1 | 32.3 | 43.7 | 45.6 | 20.9 | 17.7 | 5.7 | 7.0 |
| 美容業 (n=211) | 62.6 | 47.4 | 32.2 | 37.9 | 32.2 | 19.4 | 11.8 | 5.2 | 8.5 |
| 映画館 (n=45) | 64.4 | 51.1 | 44.4 | 28.9 | 26.7 | 28.9 | 8.9 | 4.4 | 6.7 |
| ホテル・旅館業 (n=146) | 71.2 | 63.0 | 50.0 | 45.9 | 39.0 | 32.9 | 11.0 | 6.2 | 7.5 |
| 公衆浴場業 (n=83) | 54.2 | 49.4 | 24.1 | 31.3 | 31.3 | 14.5 | 20.5 | 8.4 | 9.6 |
| クリーニング業 (n=124) | 72.6 | 64.5 | 48.4 | 46.0 | 38.7 | 27.4 | 15.3 | 4.0 | 6.5 |