

2020年11月13日
株式会社日本政策金融公庫

飲食店の感染予防対策 消費者の7割以上がお店選びに「影響」と回答

～年齢が高い世代ほど感染予防対策を気にする傾向 特に“女性”は敏感～

2020年10月 外食に関する消費者調査結果

<外食頻度の変化> (2ページ)

- 最近1ヶ月の外食頻度について、新型コロナの感染が拡大する前と比べて「減った」との回答が7割に上った。
- 女性の方が、男性よりも外食を控える傾向が見られた。

<今後の外食頻度> (5ページ)

- 今後の外食頻度について、最近1ヶ月と比べて「増えると思う」との回答が約3割となり、「控えると思う」を10.7ポイント上回った。
- 男女ともに、50代、60代で「増えると思う」との回答割合が、同性のほかの世代と比べて高くなった。
- 地域別にみると、都市において「増えると思う」との回答割合が、地方と比べて5.4ポイント高くなった。

<コロナ禍での外食に関する意識> (7ページ)

- コロナ禍では、「開放感のあるお店」、「近くのお店」、「通い慣れたお店」を好む傾向が見られた。
- 感染予防対策の実施状況がお店選びに「影響する」との回答が7割以上を占めた。
- 感染予防対策の実施状況について、年齢が高い世代ほど、お店選びの際に気にする傾向が見られた。
- お店の感染予防対策の実施状況を事前に「確認する」との回答が半数近くに上った。
- 感染予防対策について、「従業員のマスク着用」、「十分な座席間隔」、「消毒液の設置」などの基本的な取り組みほど、気にする消費者が多く、特に、女性は感染予防対策全般に対する関心が高い。

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 国民生活事業本部 生活衛生融資部 生活衛生情報支援グループ
TEL 03-3270-1653 (担当: 谷藤、一ノ瀬)

【調査の実施概要】

調査時期	2020年10月6日～2020年10月8日	
調査方法	インターネットによるアンケート調査	
調査対象	日本に居住する、新型コロナウイルス感染症（以下、新型コロナ）の感染が拡大する2020年1月以前、月に1回以上外食をしていた20歳から69歳の男女	
回答者数／割付	2,000人 都市 1,000人 地方 1,000人	(内訳) 男性20代 200人 (100人：100人) 女性20代 200人 (100人：100人) 男性30代 200人 (100人：100人) 女性30代 200人 (100人：100人) 男性40代 200人 (100人：100人) 女性40代 200人 (100人：100人) 男性50代 200人 (100人：100人) 女性50代 200人 (100人：100人) 男性60代 200人 (100人：100人) 女性60代 200人 (100人：100人) ※ カッコ内は地域別（都市：地方）の回答者数

【本調査における留意事項】

- 本調査における「外食」とは、店内で飲食することを指し、テイクアウトやデリバリーなどは含まれない。
- 本調査における「都市」と「地方」の定義は次のとおり。なお、分類は回答者の「居住地」をベースに行っている。

都市	東京都および全国の政令指定都市
地方	上記以外の地域

- 調査結果は、割付ごとの人口構成比（平成27年国勢調査）に合わせてスクリーニングデータを回収した上で、本調査の条件に合致する回答者の構成比を算出し、ウエイトバック集計を行っている。

ウエイトバック後の回答者数／割付	2,000人 都市 683人 地方 1,317人	(内訳) 男性20代 177人 (63人：114人) 女性20代 169人 (62人：107人) 男性30代 198人 (73人：125人) 女性30代 191人 (71人：120人) 男性40代 243人 (88人：155人) 女性40代 224人 (73人：151人) 男性50代 209人 (75人：134人) 女性50代 197人 (59人：138人) 男性60代 203人 (61人：142人) 女性60代 189人 (58人：131人) ※ カッコ内は地域別（都市：地方）の回答者数
------------------	--------------------------------	---

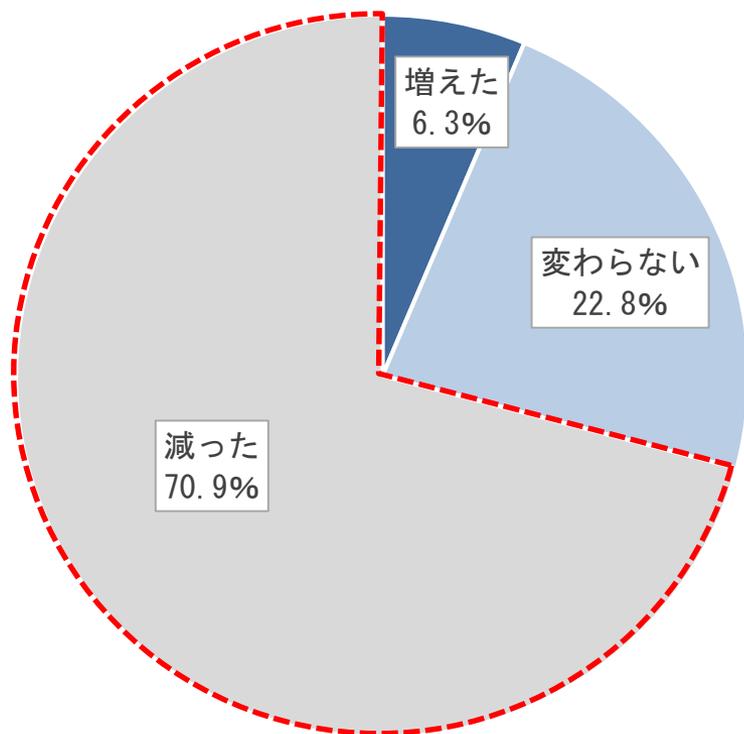
1-1 外食頻度の変化

最近1ヶ月の外食頻度について、新型コロナの感染が拡大する前と比べて「減った」との回答が7割に上った。

Q. 新型コロナの感染が拡大する前（2020年1月以前）と比べて、最近1ヶ月の外食頻度について、あてはまるものをお知らせください。

図表1

(n=2,000)



※ 回答割合は小数第2位を四捨五入して表記しているため、合計が100にならない場合がある（以下同じ）。

図表2

「増えた」と回答した割合

「減った」と回答した割合

(単位：%)

		n数	かなり増えた	増えた	変わらない	減った	かなり減った	外食していない
全体		2,000	1.6	4.7	22.8	31.0	31.2	8.7
地域	都市	683	2.2	5.2	22.0	29.2	32.5	8.8
	地方	1,317	1.3	4.5	23.2	31.9	30.5	8.6
性別	男性	1,030	1.5	5.9	28.5	30.0	27.0	7.1
	女性	970	1.7	3.5	16.7	32.1	35.7	10.4
性年代	男性20代	177	1.4	10.2	26.7	37.3	21.0	3.4
	男性30代	198	3.0	8.1	25.3	34.2	22.5	6.9
	男性40代	243	1.6	5.7	29.7	28.6	26.6	7.7
	男性50代	209	0.4	3.4	31.5	27.9	31.0	5.9
	男性60代	203	1.3	2.6	28.8	23.4	33.1	10.8
	女性20代	169	2.1	5.6	15.5	34.8	38.0	4.0
	女性30代	191	1.6	3.6	19.1	27.1	37.7	10.8
	女性40代	224	1.6	2.0	13.9	37.1	31.0	14.3
	女性50代	197	0.7	2.3	20.7	34.1	32.1	10.1
	女性60代	189	2.4	4.7	14.5	26.5	40.7	11.2

■ : 全体+10%以上 ■ : 全体+5%以上 ■ : 全体-5%以上 ■ : 全体-10%以上

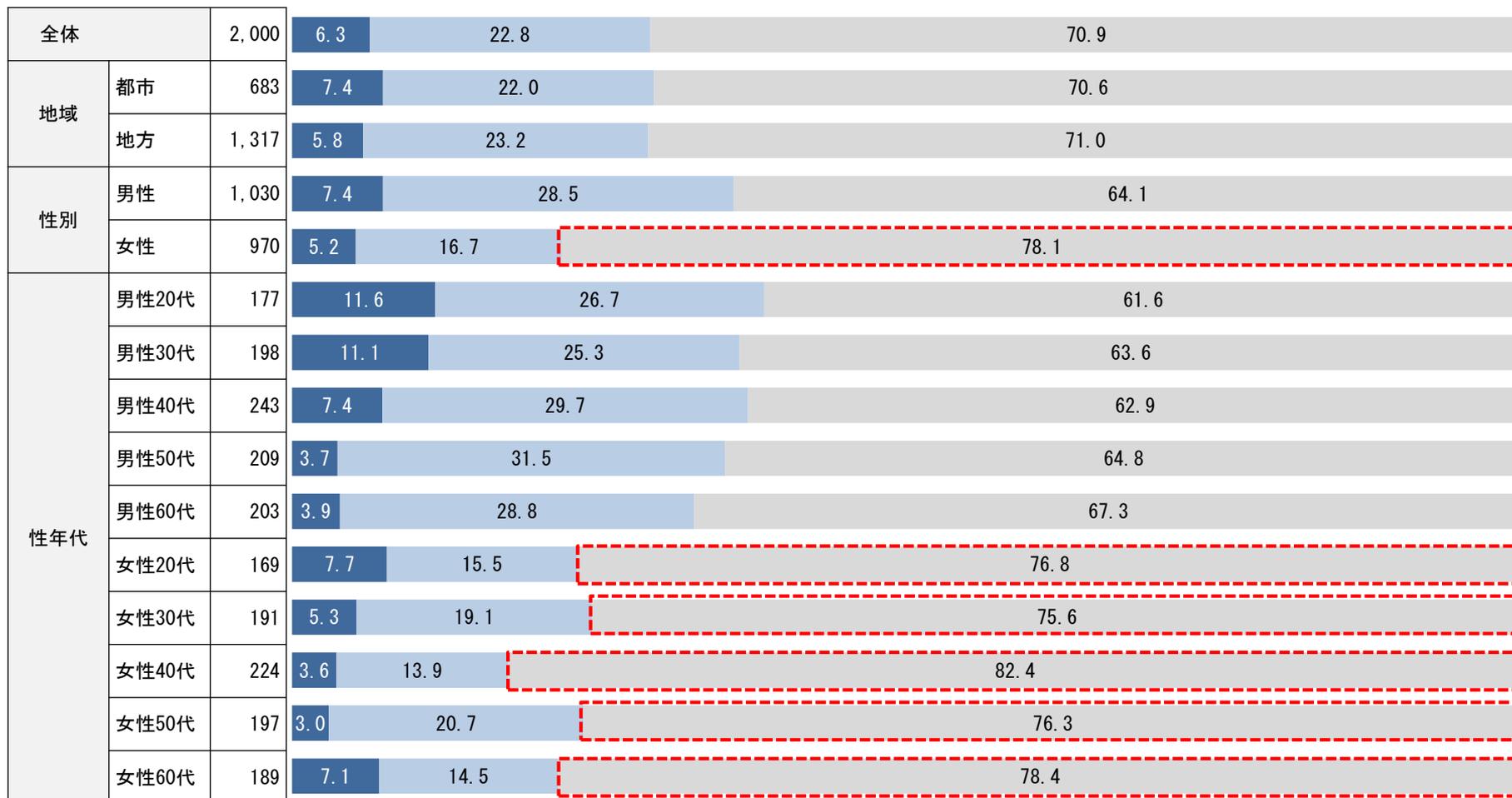
1-2 外食頻度の変化（地域・性別・性年代）



女性の方が、男性よりも外食を控える傾向が見られた。

- 地域別では、大きな差異は見られなかった。
- 性年代別でみると、いずれの年代においても、女性の方が「減った」と回答した割合が、同年代の男性よりも高くなった。

図表3 (n数) ■増えた ■変わらない ■減った (単位：%)



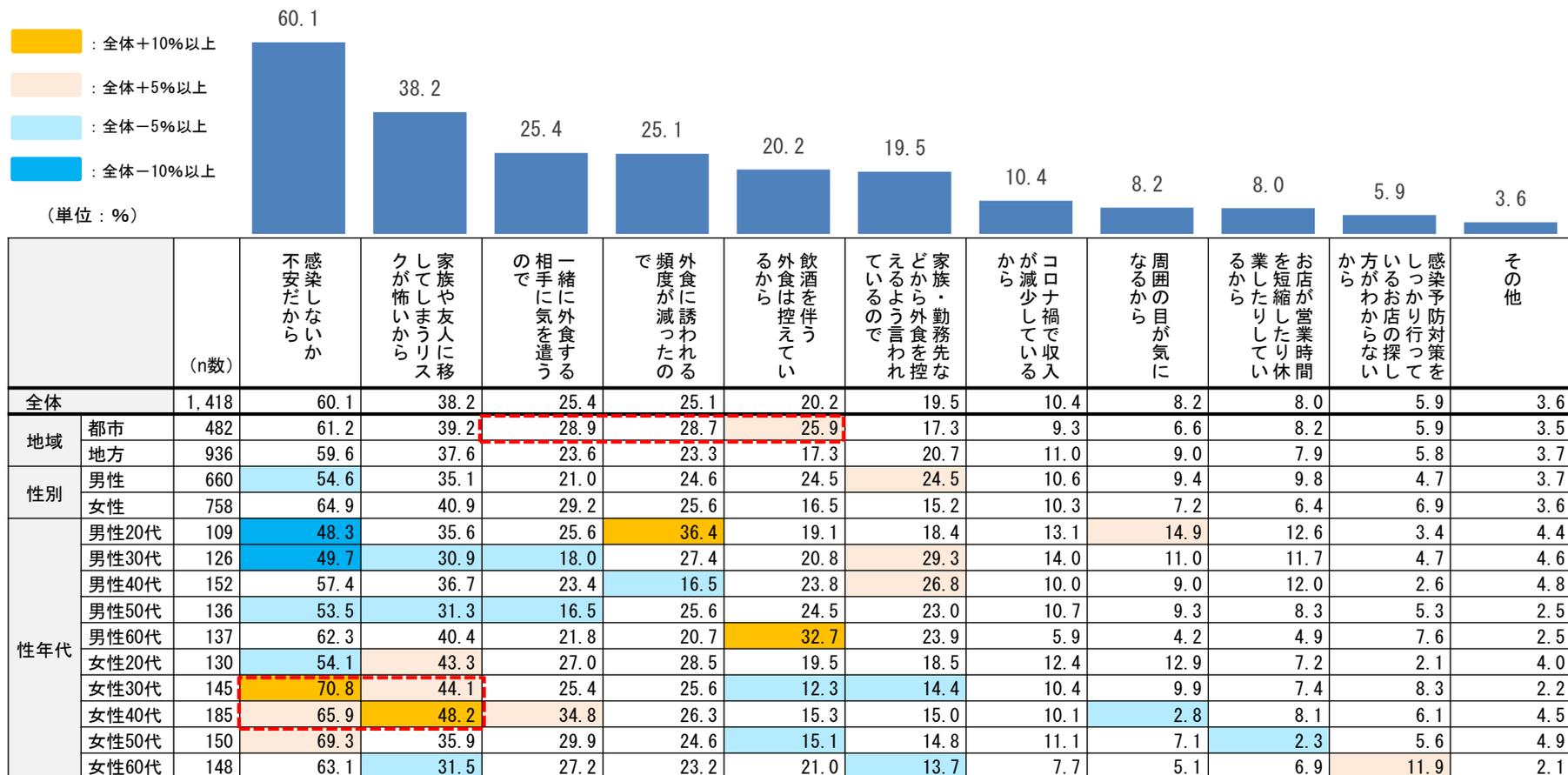
1-3 外食頻度の変化（外食頻度が減った理由）

外食頻度が減った理由は、「感染しないか不安だから」が最も多く、次いで、「家族や友人に移してしまうリスクが怖いから」となった。

- 地域別にみると、都市において、「一緒に外食する相手に気を遣うので」、「外食に誘われる頻度が減ったので」、「飲酒を伴う外食は控えているから」との回答割合が、地方と比べて5ポイント以上高くなった。
- 性年代別でみると、女性30代、女性40代で自身の感染や家族などに移してしまうリスクを不安視する回答割合が高かった。

図表4 Q. 最近1ヶ月の外食頻度が減った理由として、あてはまるもの上位3つをお知らせください。

※ 最近1ヶ月の外食頻度について、「減った」、「かなり減った」、「外食していない」と回答した方に尋ねたもの



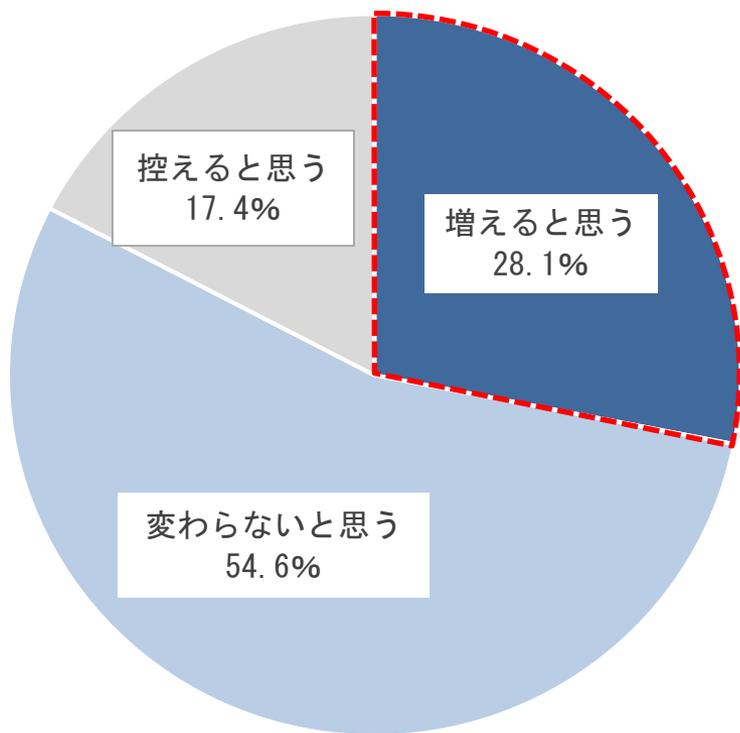
2-1 今後の外食頻度

今後の外食頻度について、最近1ヶ月と比べて「増えると思う」との回答が約3割となり、「控えると思う」を10.7ポイント上回った。

Q. 最近1ヶ月と比べた、今後の外食頻度について、あてはまるものをお知らせください。

図表5

(n=2,000)



図表6

「増えると思う」と回答した割合

「控えると思う」と回答した割合

(単位: %)

		n数	増えると思う	多少増えると思う	変わらないと思う	多少減ると思う	減ると思う	外食しないと思う
全体		2,000	2.8	25.3	54.6	6.5	7.4	3.4
地域	都市	683	3.7	27.9	53.7	5.6	4.9	4.2
	地方	1,317	2.3	24.0	55.0	7.0	8.7	3.0
性別	男性	1,030	3.1	24.2	56.3	6.7	7.2	2.6
	女性	970	2.4	26.5	52.8	6.3	7.7	4.3
性年代	男性20代	177	3.4	24.0	52.4	8.8	8.9	2.4
	男性30代	198	3.7	22.7	57.5	7.2	7.2	1.7
	男性40代	243	2.8	21.4	57.4	7.9	7.2	3.4
	男性50代	209	3.4	24.7	58.5	5.2	6.6	1.6
	男性60代	203	2.3	28.7	54.7	4.6	6.2	3.5
	女性20代	169	4.1	24.2	55.0	9.1	6.3	1.4
	女性30代	191	2.0	24.4	52.7	6.3	10.4	4.3
	女性40代	224	1.3	23.0	57.6	5.3	5.3	7.3
	女性50代	197	2.1	33.4	48.0	5.7	7.6	3.2
	女性60代	189	2.7	27.6	50.3	5.6	9.2	4.6

: 全体+10%以上
 : 全体+5%以上
 : 全体-5%以上
 : 全体-10%以上

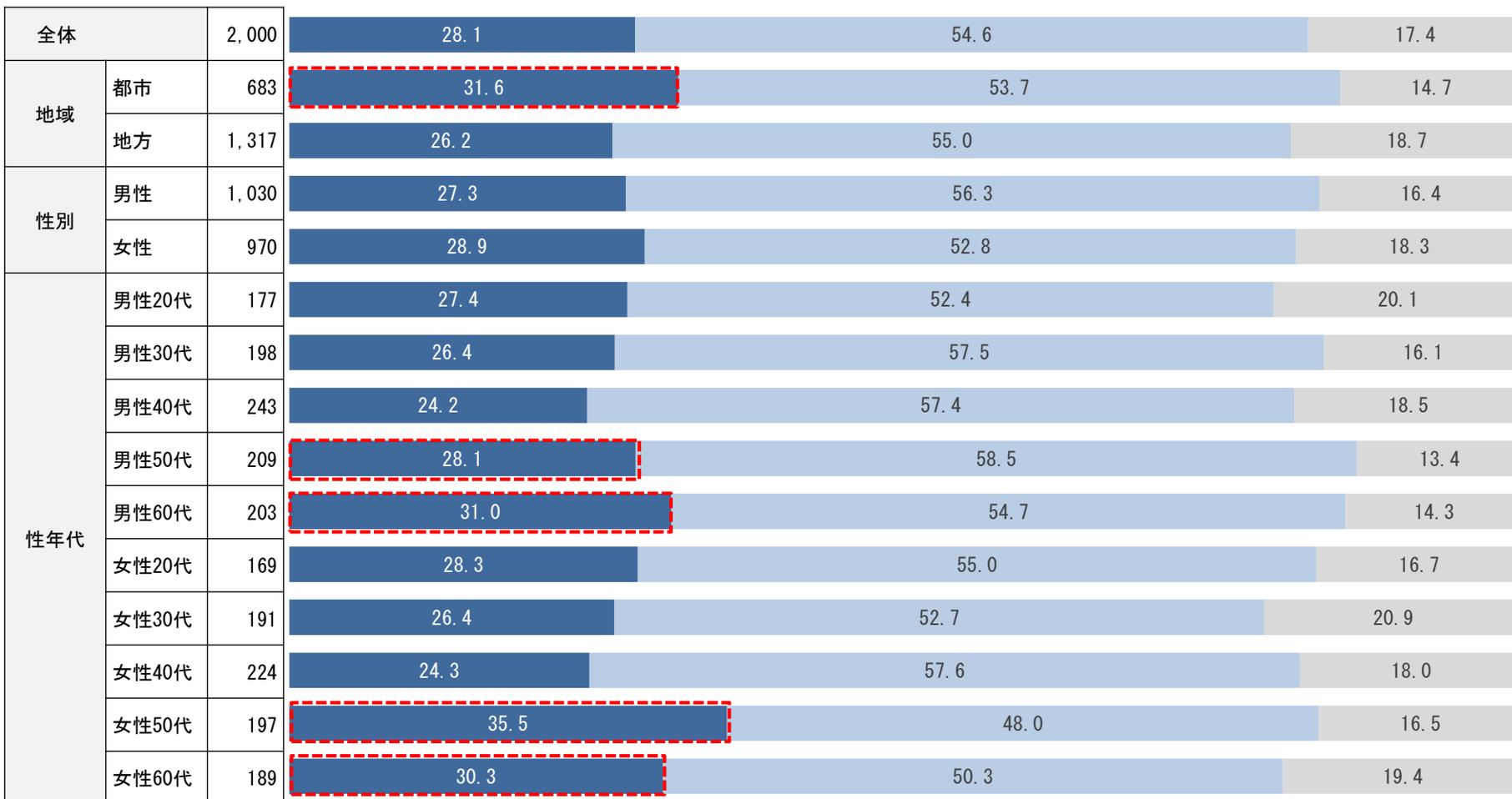
2-2 今後の外食頻度（地域・性別・性年代）



男女ともに、50代、60代で「増えると思う」との回答割合が、同性のほかの世代と比べて高くなった。

- 地域別にみると、都市において「増えると思う」との回答割合が、地方と比べて5.4ポイント高くなった。
- 男女別（性別）で大きな差異はなかった。

図表7 (n数) ■ 増えると思う ■ 変わらないと思う ■ 控えると思う (単位：%)



3-1 コロナ禍での外食に関する意識（外食・お店選びに関する意向）

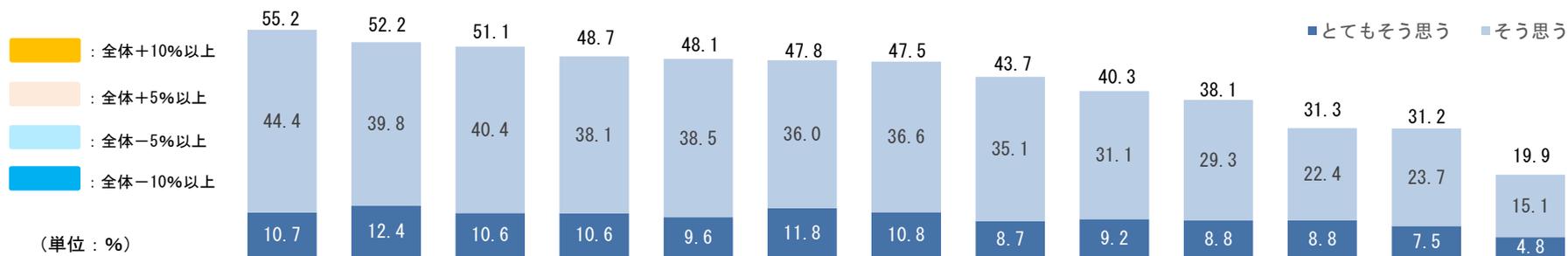


コロナ禍では、「開放感のあるお店」、「近くのお店」、「通い慣れたお店」を好む傾向が見られた。

- 地域別にみると、都市において、「開放感のあるお店を選びたい」、「プレミアム付き食事券などでお得に外食できれば、外食頻度を増やしたい」、「値段が高くて満足いくお店を選びたい」、「テラス席があれば利用したい」との回答割合が、地方と比べて5ポイント以上高くなった。
- 男女別（性別）でみると、男性において、「一人なら外食しやすい」との回答が女性に比べて多かった。

図表8 Q. コロナ禍における外食についてのご意見として、あてはまるものをお選びください。

※ 各設問に「とてもそう思う、そう思う、どちらとも言えない、そう思わない、まったくそう思わない」の5段階で回答



(単位：%)

	(n数)	開放感のあるお店を選びたい	遠くへ出かけるのではなく、自宅・職場等の近くで済ませたい	新しいお店よりは、行きつけのお店を利用したい	SNSで「見える化」してほしい	実施している感染予防対策を店頭やSNSで「見える化」してほしい	店内で飲食するならば、短時間で利用したい	プレミアム付き食事券などで、お得に外食頻度を増やしたい	値段が高くて満足しているお店を利用している	値段が高くて満足いくお店を選びたい	テイクアウトやデリバリーより、お店で飲食したい	テラス席があれば利用したい	一人なら外食しやすい	飲酒を伴わないなら外食しやすい	追加料金を支払ってでも個室を利用したい
全体	2,000	55.2	52.2	51.1	48.7	48.1	47.8	47.5	43.7	40.3	38.1	31.3	31.2	19.9	
地域	都市	683	59.9	54.6	50.3	51.3	46.6	52.6	49.7	50.5	42.9	42.4	34.1	30.3	22.9
	地方	1,317	52.7	50.9	51.4	47.4	48.9	45.3	46.3	40.3	39.0	36.0	29.8	31.6	18.4
性別	男性	1,030	46.7	49.2	49.1	41.0	41.8	45.4	41.9	40.8	40.4	32.2	37.8	27.9	19.7
	女性	970	64.1	55.4	53.2	56.9	54.7	50.3	53.3	46.9	40.2	44.5	24.3	34.6	20.2
性年代	男性20代	177	45.3	51.2	44.8	41.0	41.8	51.8	33.3	39.0	42.1	32.9	43.2	29.8	21.2
	男性30代	198	48.9	50.3	47.4	38.8	43.3	52.0	43.4	44.3	35.6	32.1	39.4	22.8	24.6
	男性40代	243	38.4	47.3	49.2	38.6	38.7	43.0	37.9	44.2	39.3	27.4	40.4	24.4	21.0
	男性50代	209	46.5	45.8	48.1	41.4	40.9	43.1	40.2	31.0	40.2	34.3	32.7	28.2	14.8
	男性60代	203	56.0	51.9	55.4	45.6	45.0	38.8	54.7	44.8	45.2	35.0	33.8	35.1	17.0
	女性20代	169	66.3	56.8	45.0	53.8	51.9	59.0	45.6	43.1	39.1	45.5	25.8	35.5	21.9
	女性30代	191	70.0	61.8	60.1	59.1	59.5	53.5	51.6	49.9	37.6	51.2	30.9	32.9	25.9
	女性40代	224	62.0	57.0	58.7	58.3	57.7	51.7	55.0	49.3	40.0	46.7	29.0	34.1	16.3
	女性50代	197	64.1	50.7	49.4	60.1	56.2	45.8	48.5	41.3	39.9	38.3	22.3	40.0	19.1
	女性60代	189	58.8	50.4	50.8	52.3	47.3	42.1	64.9	50.2	44.3	40.8	12.8	30.5	18.6

3-2 コロナ禍での外食に関する意識（感染予防対策の実施状況がお店選びに与える影響）

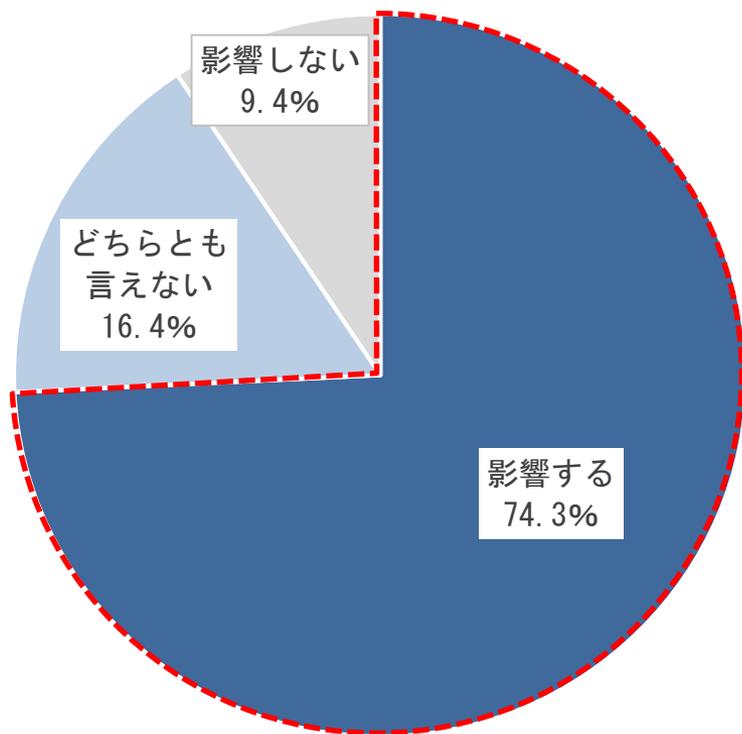


感染予防対策の実施状況がお店選びに「影響する」との回答が7割以上を占めた。

Q. 飲食店を選ぶ際、お店の感染予防対策は影響しますか。

図表9

(n=2,000)



図表10

(単位：%)

		n数	とても影響する	多少影響する	どちらとも言えない	あまり影響しない	まったく影響しない
全体		2,000	24.7	49.6	16.4	7.4	2.0
地域	都市	683	25.7	49.6	14.0	7.6	3.0
	地方	1,317	24.2	49.5	17.6	7.3	1.4
性別	男性	1,030	19.8	47.7	20.5	8.7	3.2
	女性	970	29.9	51.5	12.0	5.9	0.7
性年代	男性20代	177	14.1	42.8	26.4	14.2	2.5
	男性30代	198	19.6	43.4	24.8	7.1	5.1
	男性40代	243	19.6	45.6	18.3	12.4	4.1
	男性50代	209	18.7	49.8	22.5	6.4	2.6
	男性60代	203	26.2	56.6	12.0	3.6	1.6
	女性20代	169	16.8	58.4	13.1	10.3	1.4
	女性30代	191	22.5	54.4	13.3	9.3	0.6
	女性40代	224	36.0	47.0	12.7	3.0	1.3
	女性50代	197	31.0	53.2	11.0	4.8	0.0
	女性60代	189	40.8	46.0	9.9	3.3	0.0

「影響する」と回答した割合

「影響しない」と回答した割合

 : 全体+10%以上
 : 全体+5%以上
 : 全体-5%以上
 : 全体-10%以上

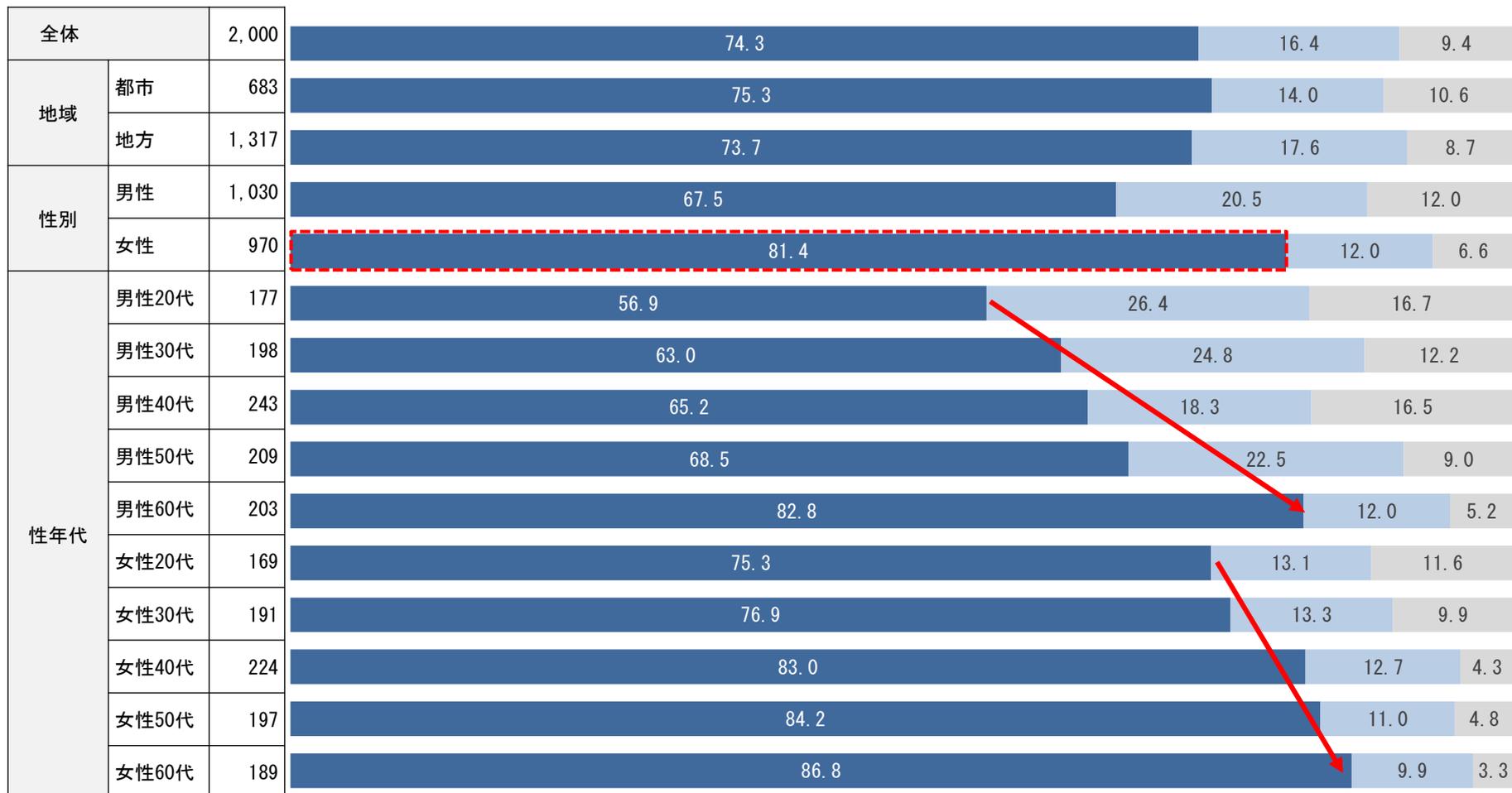
3-3 コロナ禍での外食に関する意識（感染予防対策の実施状況がお店選びに与える影響／地域・性別・性年代）



年齢が高い世代ほど、お店選びの際に感染予防対策の実施状況を気にする傾向が見られた。

- 男女別（性別）では、女性の方が「影響する」と回答した割合が、男性よりも13.9ポイント高かった。
- 性年代別にみると、女性40～60代、男性60代で「影響する」との回答割合が8割を上回った一方で、男性20代では6割弱に留まった。

図表11 (n数) ■影響する ■どちらとも言えない ■影響しない (単位：%)



3-4 コロナ禍での外食に関する意識（感染予防対策の事前確認）

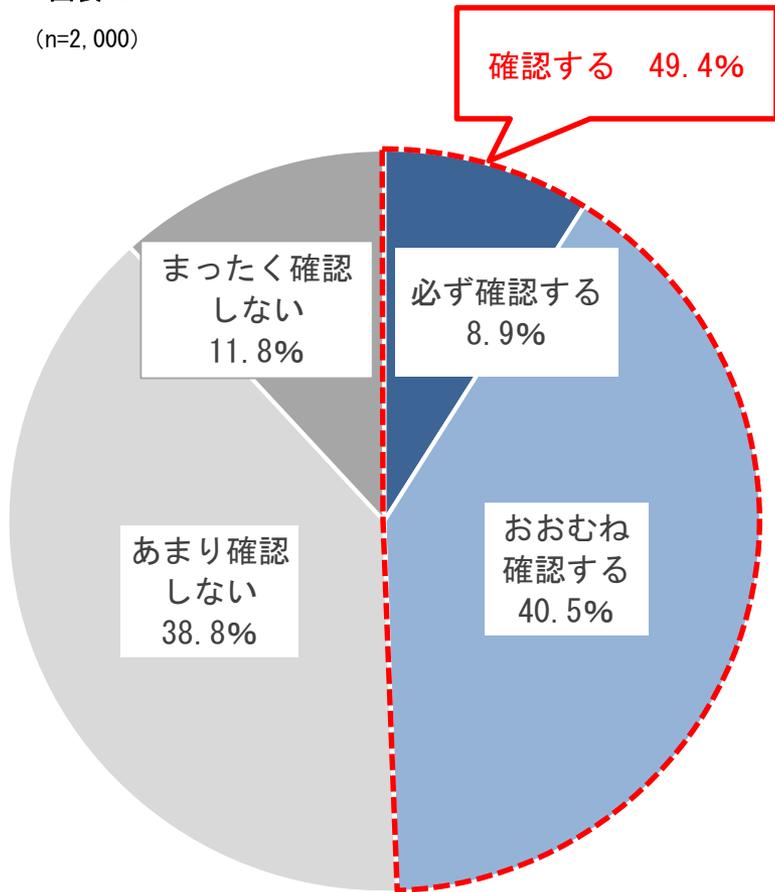


お店の感染予防対策の実施状況を事前に「確認する」との回答が半数近くに上った。

Q. 飲食店を選ぶ際、お店がどのような感染予防対策を行っているか、事前に確認しますか。

図表12

(n=2,000)



図表13

(単位：%)

		n 数	必ず確認する	おおむね確認する	あまり確認しない	まったく確認しない
全体		2,000	8.9	40.5	38.8	11.8
地域	都市	683	10.3	40.8	36.1	12.8
	地方	1,317	8.2	40.4	40.1	11.3
性別	男性	1,030	8.7	37.0	40.2	14.0
	女性	970	9.1	44.3	37.2	9.4
性年代	男性20代	177	10.1	36.1	42.7	11.1
	男性30代	198	7.6	45.0	33.6	13.7
	男性40代	243	9.4	31.6	44.3	14.8
	男性50代	209	10.4	39.4	34.8	15.4
	男性60代	203	6.2	34.2	45.2	14.4
	女性20代	169	5.5	41.5	43.2	9.9
	女性30代	191	9.5	42.9	36.6	11.0
	女性40代	224	11.3	43.0	34.0	11.7
	女性50代	197	9.1	47.5	36.2	7.2
	女性60代	189	9.1	46.5	37.3	7.1

「確認する」と回答した割合

: 全体+10%以上
 : 全体+5%以上
 : 全体-5%以上
 : 全体-10%以上

3-5 コロナ禍での外出に関する意識（感染予防対策の事前確認／地域・性別・性年代）

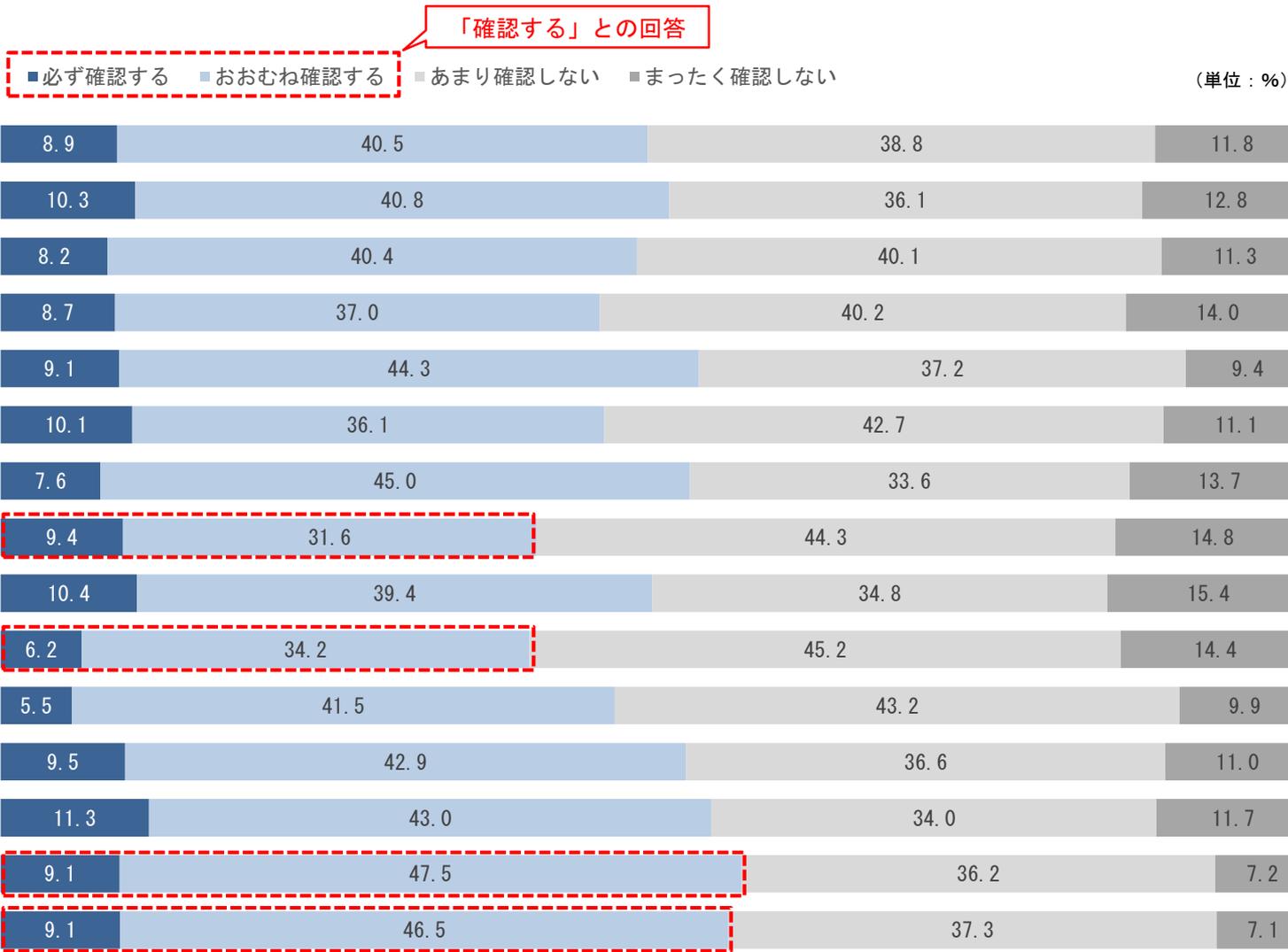


女性40～60代で、飲食店の感染予防対策を事前に「確認する」との回答割合が高くなった。

- 性年代別にみると、女性50代（56.6%）、女性60代（55.6%）で全体値（49.4%）を5ポイント以上上回った一方、男性40代（41.0%）、60代（40.4%）では、全体値を5ポイント以上下回った。

図表14

(n数)



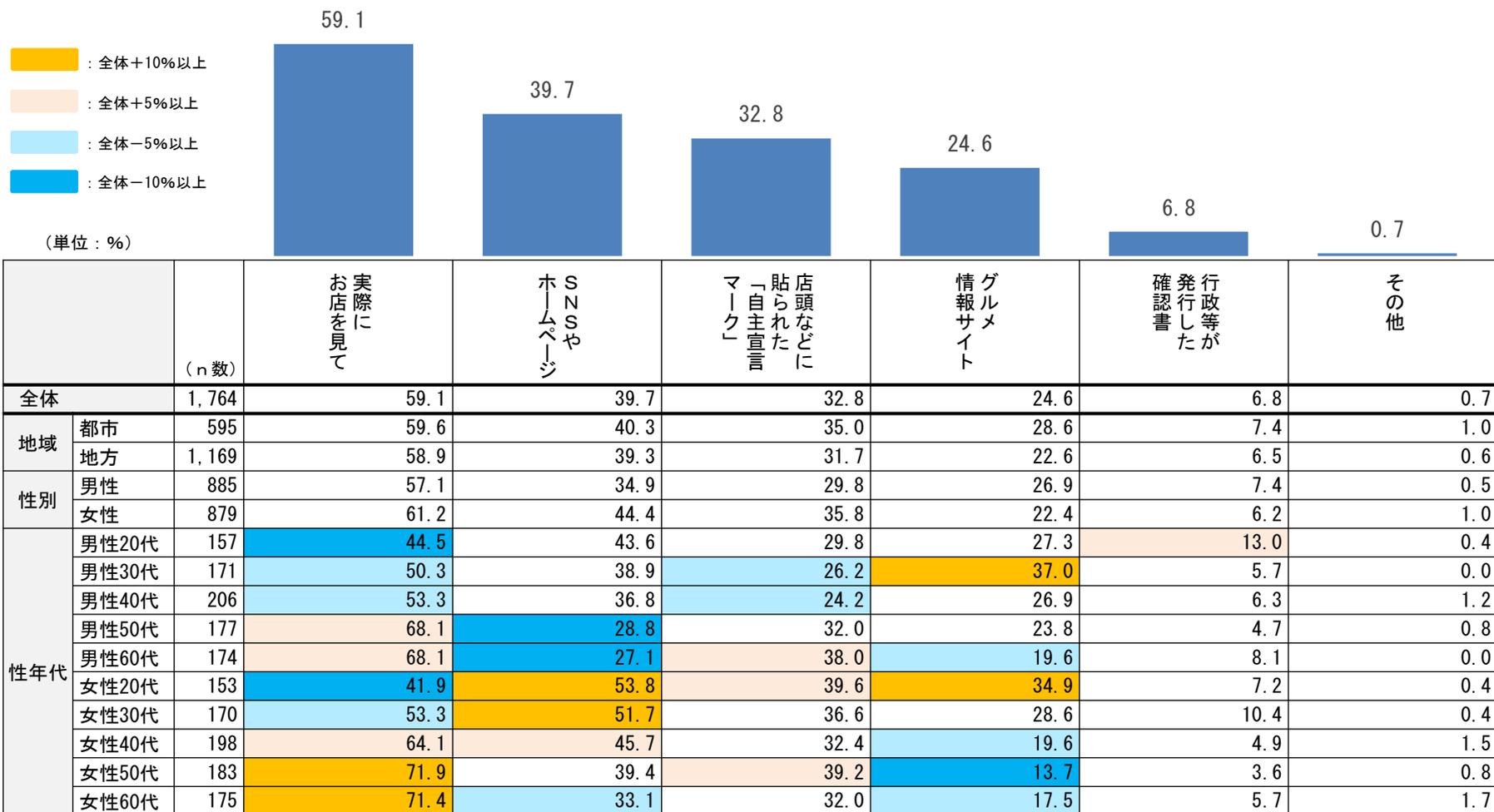
3-6 コロナ禍での外食に関する意識（感染予防対策の事前確認方法）

感染予防対策の事前確認方法は、「実際にお店を見て」が最も多く、次いで、「SNSやホームページ」となった。

○ 男女ともに50代、60代で「実際にお店を見て」との回答が多くなった一方、女性20代、30代では、「SNSやホームページ」との回答が多かった。

図表15 Q. 飲食店を選ぶ際、お店の感染予防対策をどのように確認していますか。あてはまるものすべてをお知らせください。

※ 飲食店の感染予防対策の事前確認について、「まったく確認しない」と回答した方を除いて尋ねたもの



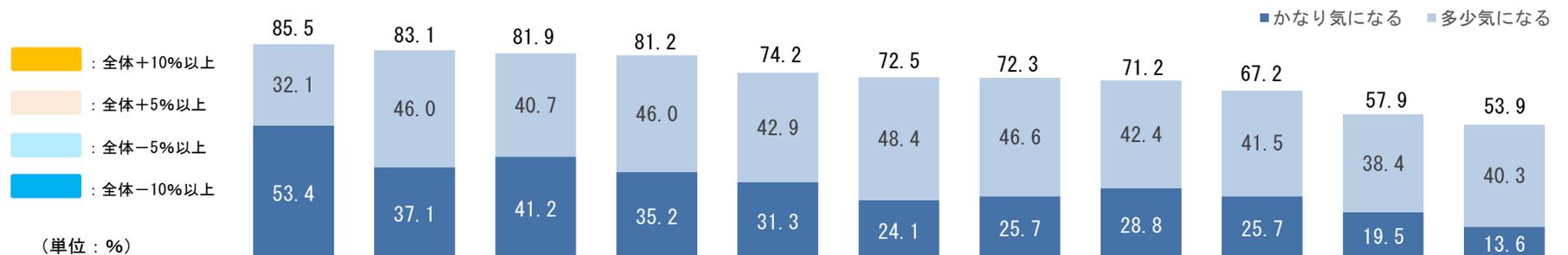
3-7 コロナ禍での外食に関する意識（感染予防対策で気になるポイント）



「従業員のマスク着用」、「十分な座席間隔」、「消毒液の設置」などの基本的な取り組みほど、気にする消費者が多い。

○ 男女別（性別）にみると、すべての項目において、女性の方が男性よりも「気になる（「かなり気になる」、「多少気になる」の合計）」と回答した割合が高くなるなど、女性の感染予防対策に対する関心の高さが伺える結果となった。

図表16 Q. 飲食店の感染予防対策について、どの程度気になるかをお知らせください。
※ 各設問に「かなり気になる」、「多少気になる」、「あまり気にならない」、「まったく気にならない」の4段階で回答



		(n数)	従業員のマスク着用が徹底されている	座席の間隔が十分に空いている	店内にアルコール消毒液が設置されている	定期的に換気・店内消毒が行われている	大声で話している客などに対してはお店側から注意するようにしている	座席に飛沫拡散防止用のパーティションが設置されている	厨房の間に飛沫拡散防止用のシートが設置されている	出勤毎に従業員の健康チェックが行われている	料理は大皿ではなく個別に提供している	キャッシュレス決済に対応している	注文用タッチパネル、食券機が設置されている
全体		2,000	85.5	83.1	81.9	81.2	74.2	72.5	72.3	71.2	67.2	57.9	53.9
地域	都市	683	85.7	84.4	83.2	81.8	74.7	72.8	72.7	73.3	66.2	59.9	53.9
	地方	1,317	85.4	82.4	81.2	80.8	73.9	72.3	72.1	70.2	67.7	56.9	53.8
性別	男性	1,030	79.7	76.4	74.2	73.4	70.5	64.4	65.4	61.3	59.0	55.6	49.0
	女性	970	91.6	90.2	90.1	89.4	78.1	81.1	79.7	81.7	75.8	60.3	59.0
性年代	男性20代	177	77.3	73.0	69.7	69.7	60.3	58.3	57.8	56.1	49.1	59.4	50.8
	男性30代	198	81.6	79.2	75.2	77.6	70.6	62.9	66.3	63.5	63.1	66.4	57.1
	男性40代	243	75.2	75.0	74.8	70.6	69.1	61.0	60.8	58.7	57.3	48.7	44.2
	男性50代	209	82.2	75.7	71.3	71.5	73.4	64.1	67.6	64.9	60.2	49.6	46.7
	男性60代	203	83.0	78.9	79.3	77.9	78.0	75.3	74.1	63.1	64.6	56.1	47.5
	女性20代	169	89.7	88.1	86.5	84.1	65.7	76.4	75.0	72.7	64.0	67.0	62.4
	女性30代	191	90.1	91.4	91.1	89.9	74.1	79.4	79.1	77.5	70.5	59.2	60.0
	女性40代	224	91.3	90.0	90.3	91.0	79.6	86.3	80.6	85.0	76.3	60.3	62.7
	女性50代	197	92.9	90.9	90.9	90.9	87.2	81.2	81.2	86.5	82.5	54.9	55.9
女性60代	189	93.6	90.5	91.0	90.2	81.8	80.8	81.8	85.3	84.3	61.1	54.0	