

2026年1月30日  
株式会社日本政策金融公庫

# 持ち直しの動きに足踏みがみられる生活衛生関係営業の景況

生活衛生関係営業の景気動向等調査結果（2025年10～12月期）

（前回）持ち直しの動きに足踏みがみられる生活衛生関係営業の景況

## ＜業況判断DI＞（2ページ）

- 業況判断DIは、前期から4.8ポイント低下し、▲16.1となった。
- 来期は3.8ポイント低下し、▲19.9となる見通し。

## ＜売上DI＞（3ページ）

- 売上DIは、前期から7.5ポイント低下し、▲12.1となった。
- 来期は3.1ポイント上昇し、▲9.0となる見通し。

## ＜採算DI＞（4ページ）

- 採算DIは、前期から2.4ポイント低下し、▲4.9となった。

## ＜経営上の問題点＞（9、10ページ）

- 経営上の問題点は、「仕入価格・人件費等の上昇を価格に転嫁困難」が54.6%と最も多く、次いで、「顧客数の減少」（42.5%）、「店舗施設の狭隘・老朽化」（20.7%）の順となった。

※ 11ページ以降に業種ごとの業況判断理由を掲載しています。そのほか、本調査で収集した「経営取り組み事例」を日本公庫ホームページに掲載しています（[https://www.jfc.go.jp/n/findings/seikatu\\_ekka\\_m\\_index.html](https://www.jfc.go.jp/n/findings/seikatu_ekka_m_index.html)）。

## ＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 国民生活事業本部 生活衛生融資部 生活衛生情報支援グループ TEL03-3270-1653（担当：和知、一之瀬）  
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

## 【調査の実施要領】

|           |                    |       |    |         |     |    |
|-----------|--------------------|-------|----|---------|-----|----|
| 調 査 時 点   | 2025年12月中旬         |       |    |         |     |    |
| 調 査 方 法   | 郵送調査               |       |    |         |     |    |
| 調 査 対 象   | 生活衛生関係営業           | 3,290 | 企業 |         |     |    |
| 有効回答企業数   | 3,102企業（回答率 94.2%） |       |    |         |     |    |
| （業 種 内 訳） | 飲食業                | 1,420 | 企業 | 映画館     | 53  | 企業 |
|           | 食肉・食鳥肉販売業          | 158   | 企業 | ホテル・旅館業 | 184 | 企業 |
|           | 氷雪販売業              | 52    | 企業 | 公衆浴場業   | 109 | 企業 |
|           | 理容業                | 422   | 企業 | クリーニング業 | 259 | 企業 |
|           | 美容業                | 445   | 企業 |         |     |    |

## 【本調査における留意事項】

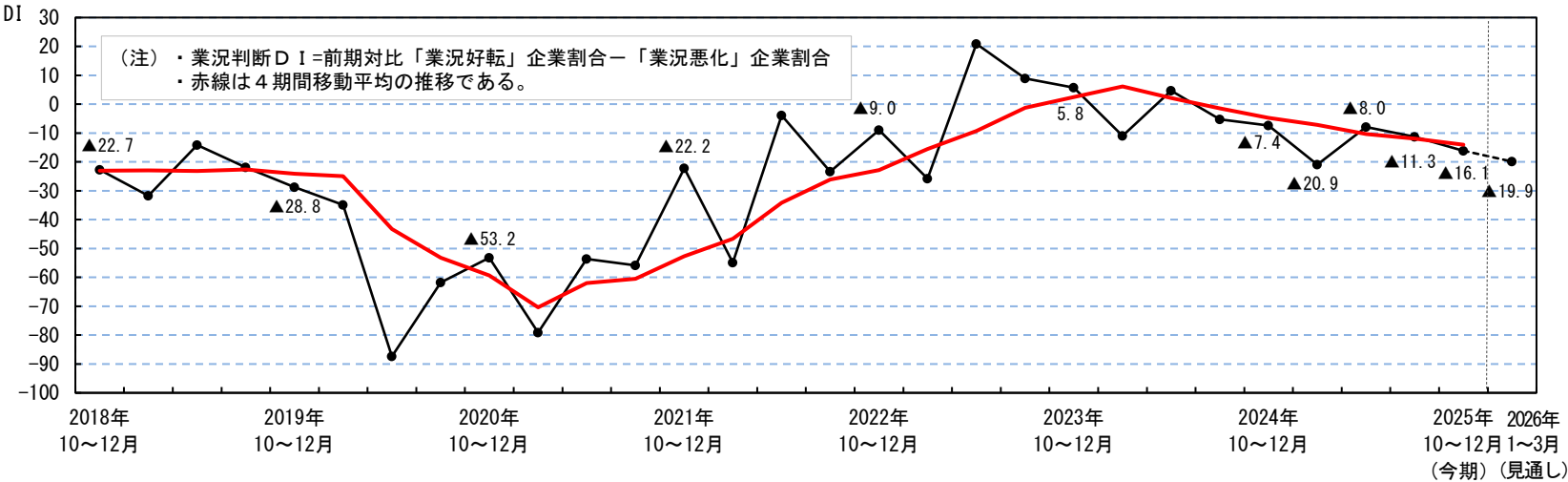
- ・ 比率の算出にあたっては、無回答を除いたものを母数としている。

I 景気の動向

1. 業況判断

- 業況判断DIは、前期から4.8ポイント低下し、▲16.1となった。
- 来期は3.8ポイント低下し、▲19.9となる見通し。

図表1 業況判断DIの推移（全業種計）



図表2 業種別 業況判断DIの推移（飲食業を除く）

| 凡例     | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月 | 2025年<br>7～9月 | 2025年<br>10～12月<br>(今期) | 2026年<br>1～3月<br>(見通し) |
|--------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|------------------------|
| 食肉・食鳥肉 | ▲0.6            | ▲20.1         | ▲21.0         | ▲30.3         | ▲19.0                   | ▲23.4                  |
| 氷雪     | ▲20.0           | ▲24.6         | 9.4           | 23.6          | ▲13.5                   | ▲30.8                  |
| 理容     | ▲19.6           | ▲25.1         | ▲8.9          | ▲7.6          | ▲26.5                   | ▲22.0                  |
| 美容     | ▲17.9           | ▲26.5         | ▲16.4         | ▲19.0         | ▲22.7                   | ▲22.7                  |
| 映画館    | ▲58.9           | ▲1.8          | 14.5          | 38.2          | ▲13.2                   | 0.0                    |
| ホテル・旅館 | 24.9            | ▲19.3         | 10.6          | 7.4           | 16.3                    | ▲19.6                  |
| 公衆浴場   | ▲11.9           | ▲2.8          | ▲6.3          | ▲9.9          | ▲1.8                    | ▲0.9                   |
| クリーニング | ▲6.4            | ▲47.2         | 9.8           | ▲37.0         | ▲9.3                    | ▲41.7                  |

図表3 飲食業 業況判断DIの推移

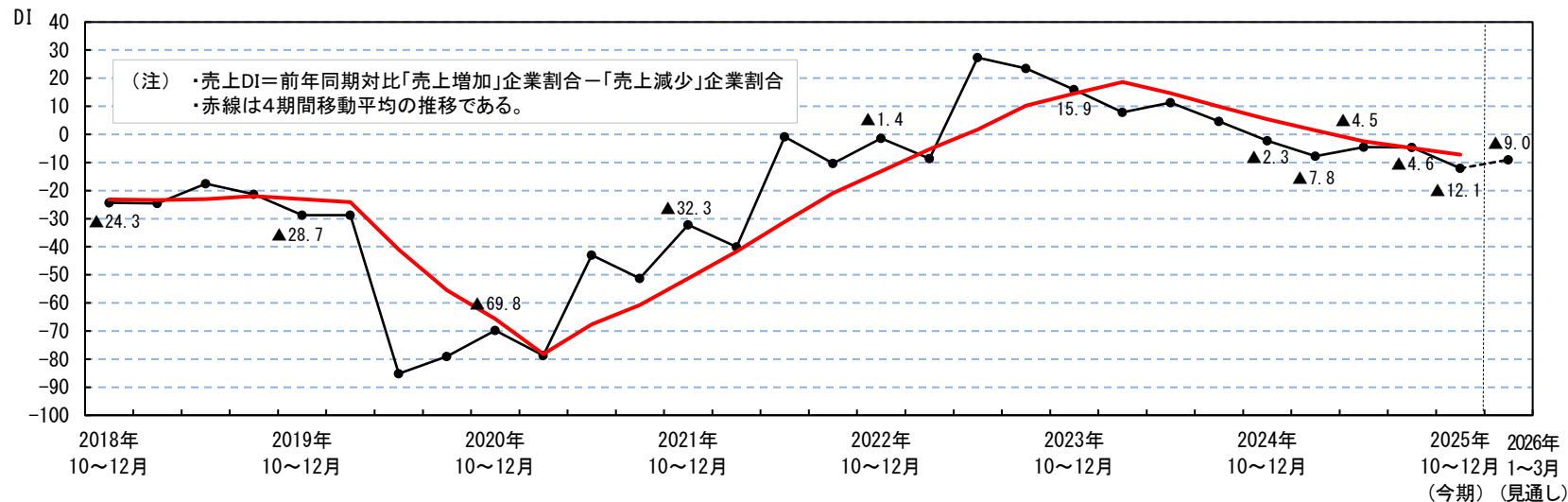
| 凡例      | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月 | 2025年<br>7～9月 | 2025年<br>10～12月<br>(今期) | 2026年<br>1～3月<br>(見通し) |
|---------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|------------------------|
| 飲食業(全体) | ▲2.6            | ▲15.4         | ▲10.8         | ▲8.9          | ▲17.4                   | ▲15.8                  |
| そば・うどん  | ▲8.4            | ▲16.4         | ▲2.2          | 1.7           | ▲22.9                   | ▲16.6                  |
| 中華料理    | 3.9             | ▲3.4          | ▲9.2          | ▲12.5         | ▲20.3                   | ▲18.9                  |
| すし      | ▲12.4           | ▲14.2         | ▲19.6         | ▲18.0         | ▲18.0                   | ▲20.8                  |
| 料理      | 9.1             | ▲19.5         | ▲14.7         | ▲14.8         | ▲2.9                    | ▲16.2                  |
| 喫茶      | 0.0             | ▲22.1         | ▲8.1          | ▲6.1          | ▲20.7                   | ▲11.4                  |
| 社交      | ▲13.6           | ▲26.1         | ▲19.3         | ▲15.6         | ▲26.7                   | ▲19.9                  |
| その他飲食   | 2.0             | ▲11.1         | ▲7.5          | ▲4.6          | ▲13.5                   | ▲12.2                  |

※ 表中の網掛けは、全業種計の割合を上回るものを表す(以下同じ)。

## 2. 売 上

- 売上DIは、前期から7.5ポイント低下し、▲12.1となった。
- 来期は3.1ポイント上昇し、▲9.0となる見通し。

図表4 売上DIの推移（全業種計）



図表5 業種別 売上DIの推移（飲食業を除く）

| 凡例     | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月 | 2025年<br>7～9月 | 2025年<br>10～12月<br>(今期) | 2026年<br>1～3月<br>(見通し) |
|--------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|------------------------|
| 食肉・食鳥肉 | 3.2             | ▲ 4.5         | ▲ 14.0        | ▲ 21.9        | ▲ 10.8                  | ▲ 5.1                  |
| 氷 雪    | 7.3             | 1.8           | ▲ 9.4         | 41.8          | 1.9                     | ▲ 5.8                  |
| 理 容    | ▲ 15.1          | ▲ 18.1        | ▲ 9.8         | ▲ 6.4         | ▲ 24.2                  | ▲ 14.5                 |
| 美 容    | ▲ 16.9          | ▲ 24.8        | ▲ 16.6        | ▲ 19.9        | ▲ 21.3                  | ▲ 16.4                 |
| 映 画 館  | ▲ 46.4          | ▲ 7.3         | 3.6           | 50.9          | 22.6                    | 3.8                    |
| ホテル・旅館 | 37.9            | 12.2          | 27.9          | 16.0          | 25.5                    | 13.0                   |
| 公衆浴場   | ▲ 1.8           | 6.5           | 9.9           | 0.9           | 2.8                     | 6.4                    |
| クリーニング | ▲ 18.1          | ▲ 25.3        | ▲ 12.0        | ▲ 18.5        | ▲ 21.2                  | ▲ 22.4                 |

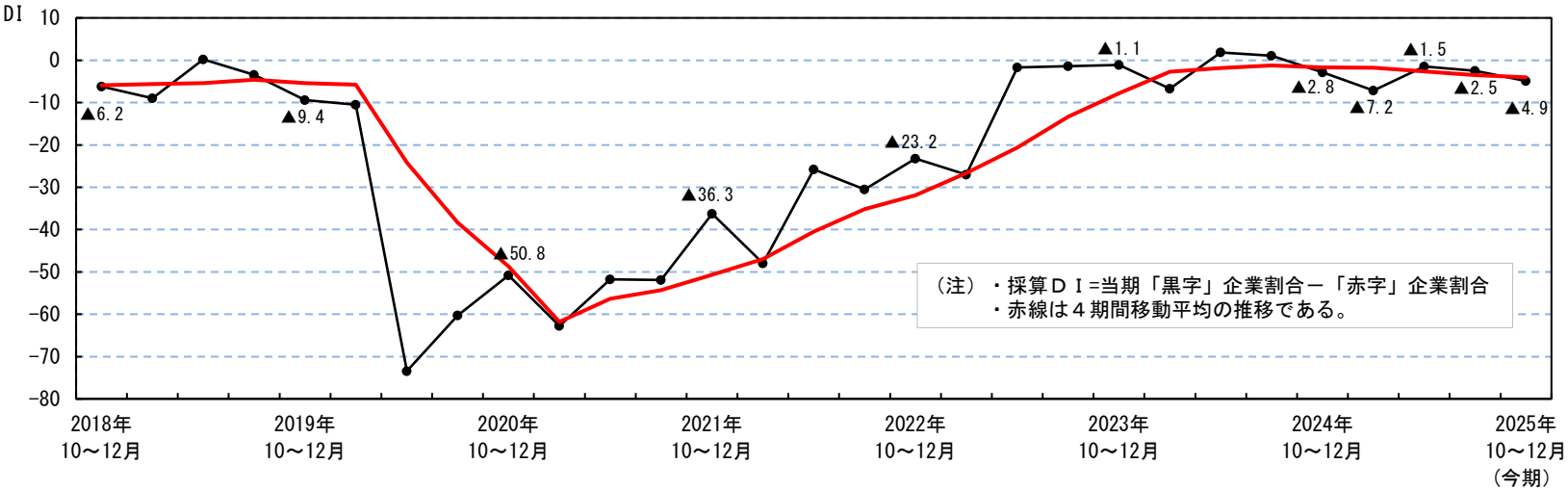
図表6 飲食業 売上DIの推移

| 凡例      | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月 | 2025年<br>7～9月 | 2025年<br>10～12月<br>(今期) | 2026年<br>1～3月<br>(見通し) |
|---------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|------------------------|
| 飲食業(全体) | 4.8             | ▲ 0.5         | ▲ 1.9         | ▲ 1.9         | ▲ 11.9                  | ▲ 7.7                  |
| そば・うどん  | 3.9             | 2.2           | 7.8           | 11.6          | ▲ 1.7                   | ▲ 5.8                  |
| 中華料理    | 11.7            | 4.8           | 3.9           | ▲ 3.5         | ▲ 16.9                  | ▲ 8.8                  |
| す し     | ▲ 7.9           | 1.1           | ▲ 15.1        | ▲ 16.3        | ▲ 16.9                  | ▲ 12.9                 |
| 料 理     | 8.4             | 2.4           | ▲ 14.8        | ▲ 16.5        | ▲ 1.5                   | ▲ 5.1                  |
| 喫 茶     | 2.0             | ▲ 3.9         | 8.8           | 6.2           | ▲ 11.5                  | ▲ 4.3                  |
| 社 交     | ▲ 12.7          | ▲ 16.6        | ▲ 14.7        | ▲ 11.2        | ▲ 27.4                  | ▲ 21.6                 |
| その他飲食   | 15.2            | 3.5           | 2.8           | 4.4           | ▲ 8.9                   | ▲ 2.0                  |

3. 採 算

○ 採算D I は、前期から2.4ポイント低下し、▲4.9となった。

図表7 採算D I の推移（全業種計）



図表8 業種別 採算D I の推移（飲食業を除く）

| 凡例     | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月 | 2025年<br>7～9月 | 2025年<br>10～12月<br>(今期) |
|--------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| 食肉・食鳥肉 | 18.2            | 16.2          | 10.8          | ▲ 3.2         | 5.1                     |
| 氷 雪    | ▲ 1.8           | ▲ 14.0        | ▲ 13.2        | 38.2          | ▲ 3.8                   |
| 理 容    | 3.3             | 0.0           | 5.0           | 7.3           | 0.9                     |
| 美 容    | ▲ 9.0           | ▲ 10.4        | ▲ 6.1         | ▲ 6.1         | ▲ 8.3                   |
| 映 画 館  | ▲ 42.9          | ▲ 10.9        | 1.8           | 34.5          | 5.7                     |
| ホテル・旅館 | 18.1            | ▲ 3.9         | 11.2          | 13.3          | 20.1                    |
| 公衆浴場   | 1.8             | 9.2           | 18.0          | 1.8           | 9.2                     |
| クリーニング | ▲ 4.9           | ▲ 29.1        | 9.0           | ▲ 11.3        | ▲ 4.6                   |

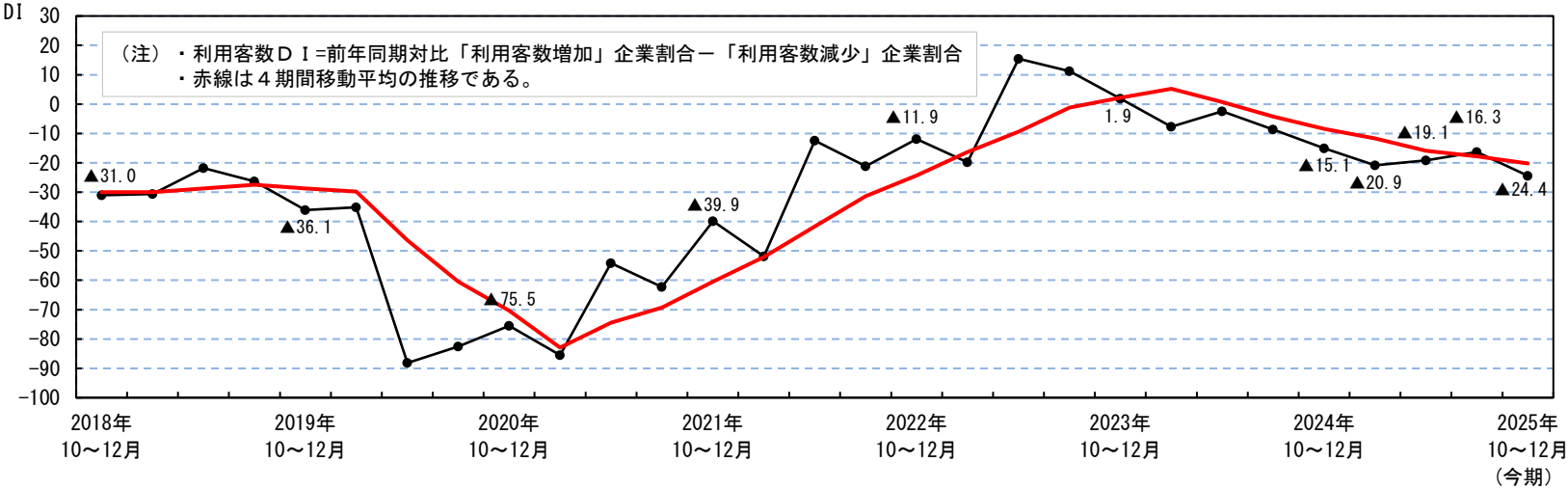
図表9 飲食業 採算D I の推移

| 凡例      | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月 | 2025年<br>7～9月 | 2025年<br>10～12月<br>(今期) |
|---------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| 飲食業(全体) | ▲ 6.0           | ▲ 7.9         | ▲ 7.9         | ▲ 7.9         | ▲ 11.4                  |
| そば・うどん  | ▲ 0.6           | ▲ 0.5         | 6.1           | 4.6           | 3.4                     |
| 中華料理    | 3.2             | 3.4           | ▲ 3.9         | ▲ 1.4         | ▲ 13.5                  |
| す し     | ▲ 10.2          | ▲ 12.5        | ▲ 11.7        | ▲ 11.8        | ▲ 12.9                  |
| 料 理     | ▲ 7.6           | ▲ 10.9        | ▲ 19.4        | ▲ 19.5        | ▲ 11.8                  |
| 喫 茶     | ▲ 12.2          | ▲ 14.3        | ▲ 15.5        | ▲ 17.0        | ▲ 20.7                  |
| 社 交     | ▲ 24.2          | ▲ 18.6        | ▲ 22.9        | ▲ 20.6        | ▲ 31.9                  |
| その他飲食   | 0.9             | ▲ 5.0         | ▲ 1.3         | ▲ 1.7         | ▲ 4.2                   |

#### 4. 利用客数

○ 利用客数DIは、前期から8.1ポイント低下し、▲24.4となった。

図表10 利用客数DIの推移（全業種計）



図表11 業種別 利用客数DIの推移（飲食業を除く）

| 凡例     | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月 | 2025年<br>7～9月 | 2025年<br>10～12月<br>(今期) |
|--------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| 食肉・食鳥肉 | ▲ 9.7           | ▲ 14.9        | ▲ 15.3        | ▲ 24.5        | ▲ 17.1                  |
| 氷 雪    | 0.0             | ▲ 12.3        | ▲ 20.8        | 7.3           | ▲ 3.8                   |
| 理 容    | ▲ 28.3          | ▲ 30.4        | ▲ 24.9        | ▲ 16.6        | ▲ 34.0                  |
| 美 容    | ▲ 33.2          | ▲ 34.3        | ▲ 29.8        | ▲ 29.3        | ▲ 35.7                  |
| 映 画 館  | ▲ 50.0          | ▲ 5.5         | 1.8           | 40.0          | 20.8                    |
| ホテル・旅館 | 18.6            | ▲ 7.2         | 2.2           | ▲ 1.1         | 9.8                     |
| 公衆浴場   | ▲ 8.3           | ▲ 6.5         | ▲ 11.7        | ▲ 19.1        | ▲ 11.9                  |
| クリーニング | ▲ 31.3          | ▲ 40.4        | ▲ 19.5        | ▲ 35.1        | ▲ 34.4                  |

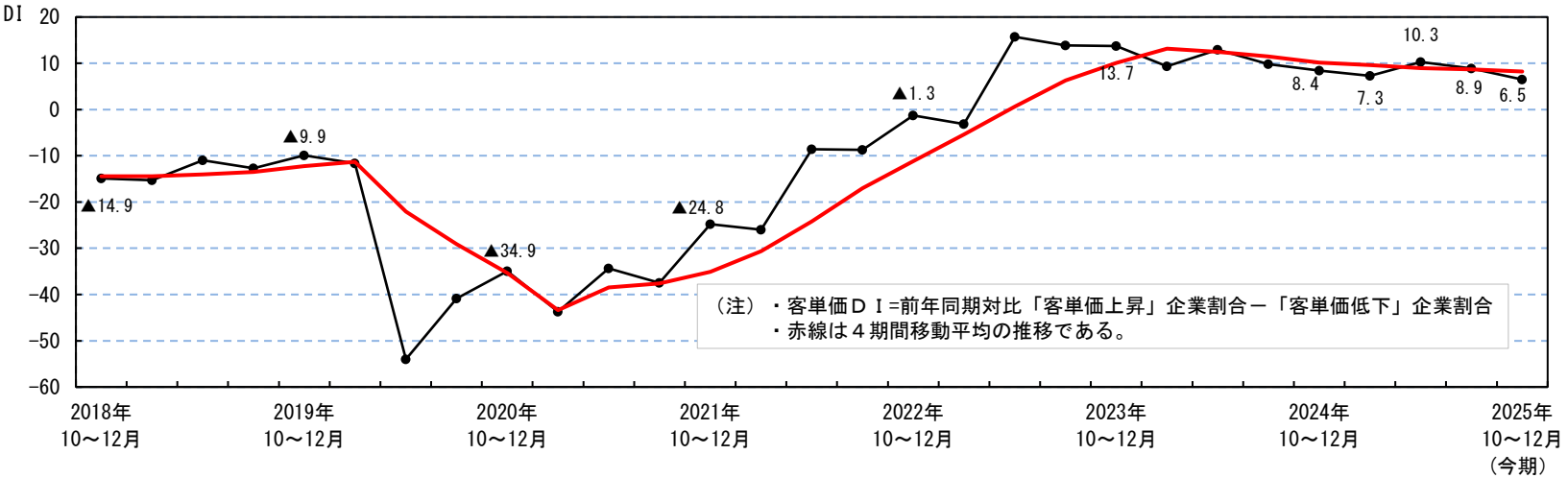
図表12 飲食業 利用客数DIの推移

| 凡例      | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月 | 2025年<br>7～9月 | 2025年<br>10～12月<br>(今期) |
|---------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| 飲食業(全体) | ▲ 6.9           | ▲ 14.6        | ▲ 18.4        | ▲ 12.5        | ▲ 24.8                  |
| そば・うどん  | ▲ 12.9          | ▲ 16.4        | ▲ 14.0        | ▲ 5.2         | ▲ 20.8                  |
| 中華料理    | 0.6             | ▲ 2.7         | ▲ 19.7        | ▲ 4.9         | ▲ 25.0                  |
| す し     | ▲ 16.9          | ▲ 22.2        | ▲ 23.5        | ▲ 20.2        | ▲ 30.3                  |
| 料 理     | ▲ 6.1           | ▲ 10.2        | ▲ 28.9        | ▲ 25.2        | ▲ 22.1                  |
| 喫 茶     | ▲ 15.0          | ▲ 24.0        | ▲ 13.6        | ▲ 17.1        | ▲ 25.9                  |
| 社 交     | ▲ 20.3          | ▲ 23.6        | ▲ 23.2        | ▲ 18.8        | ▲ 33.2                  |
| その他飲食   | 5.2             | ▲ 8.8         | ▲ 14.3        | ▲ 7.2         | ▲ 21.1                  |

5. 客単価

○ 客単価DIは、前期から2.4ポイント低下し、6.5となった。

図表13 客単価DIの推移（全業種計）



図表14 業種別 客単価DIの推移（飲食業を除く）

| 凡例     | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月 | 2025年<br>7～9月 | 2025年<br>10～12月<br>(今期) |
|--------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| 食肉・食鳥肉 | ▲ 5.2           | ▲ 11.7        | ▲ 7.6         | ▲ 12.9        | 0.0                     |
| 氷 雪    | 3.6             | 3.5           | 0.0           | 20.0          | 1.9                     |
| 理 容    | ▲ 1.0           | ▲ 1.2         | ▲ 3.1         | 0.7           | ▲ 5.9                   |
| 美 容    | ▲ 3.5           | ▲ 8.3         | 0.2           | 1.5           | ▲ 4.3                   |
| 映 画 館  | 1.8             | 20.0          | 18.2          | 21.8          | 15.1                    |
| ホテル・旅館 | 57.6            | 50.8          | 45.8          | 45.7          | 47.3                    |
| 公衆浴場   | 7.3             | 6.5           | 20.7          | 12.7          | 15.6                    |
| クリーニング | ▲ 16.2          | ▲ 8.7         | 0.0           | ▲ 10.6        | ▲ 11.6                  |

図表15 飲食業 客単価DIの推移

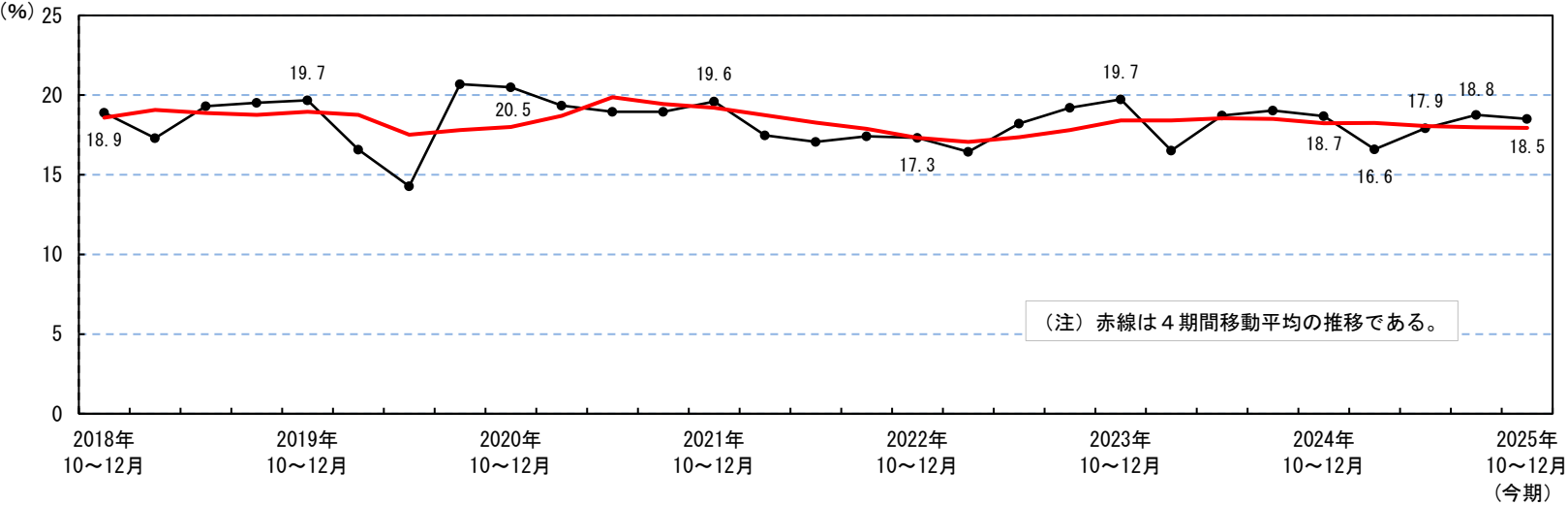
| 凡例      | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月 | 2025年<br>7～9月 | 2025年<br>10～12月<br>(今期) |
|---------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| 飲食業(全体) | 15.5            | 13.9          | 16.0          | 13.5          | 11.5                    |
| そば・うどん  | 20.8            | 15.8          | 26.3          | 26.2          | 24.3                    |
| 中華料理    | 19.5            | 17.8          | 15.8          | 11.1          | 0.0                     |
| す し     | 13.0            | 14.8          | 17.3          | 12.9          | 8.4                     |
| 料 理     | 23.7            | 17.3          | 19.5          | 16.5          | 21.3                    |
| 喫 茶     | 12.9            | 7.8           | 13.6          | 7.5           | 13.7                    |
| 社 交     | ▲ 1.0           | 1.5           | ▲ 1.1         | 0.5           | ▲ 6.8                   |
| その他飲食   | 18.6            | 18.2          | 18.4          | 16.3          | 15.7                    |

II 設備投資の動向

1. 設備投資の実施状況

○ 今期（2025年10～12月）に設備投資を行った企業の割合は、前期から0.3ポイント低下し、18.5%となった。

図表16 設備投資実施割合の推移（全業種計）



図表17 業種別 設備投資実施割合の推移（飲食業を除く） (%)

| 凡例     | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月 | 2025年<br>7～9月 | 2025年<br>10～12月<br>(今期) |
|--------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| 食肉・食鳥肉 | 35.7            | 29.2          | 34.4          | 34.2          | 32.3                    |
| 氷 雪    | 12.7            | 21.1          | 18.9          | 12.7          | 11.5                    |
| 理 容    | 10.8            | 8.0           | 7.7           | 10.0          | 9.7                     |
| 美 容    | 9.4             | 10.2          | 11.6          | 9.4           | 11.5                    |
| 映 画 館  | 26.8            | 32.7          | 38.2          | 32.7          | 37.7                    |
| ホテル・旅館 | 49.2            | 40.9          | 45.8          | 46.3          | 51.1                    |
| 公衆浴場   | 36.7            | 35.8          | 45.9          | 37.8          | 33.9                    |
| クリーニング | 21.5            | 18.1          | 15.0          | 20.0          | 17.4                    |

図表18 飲食業 設備投資実施割合の推移 (%)

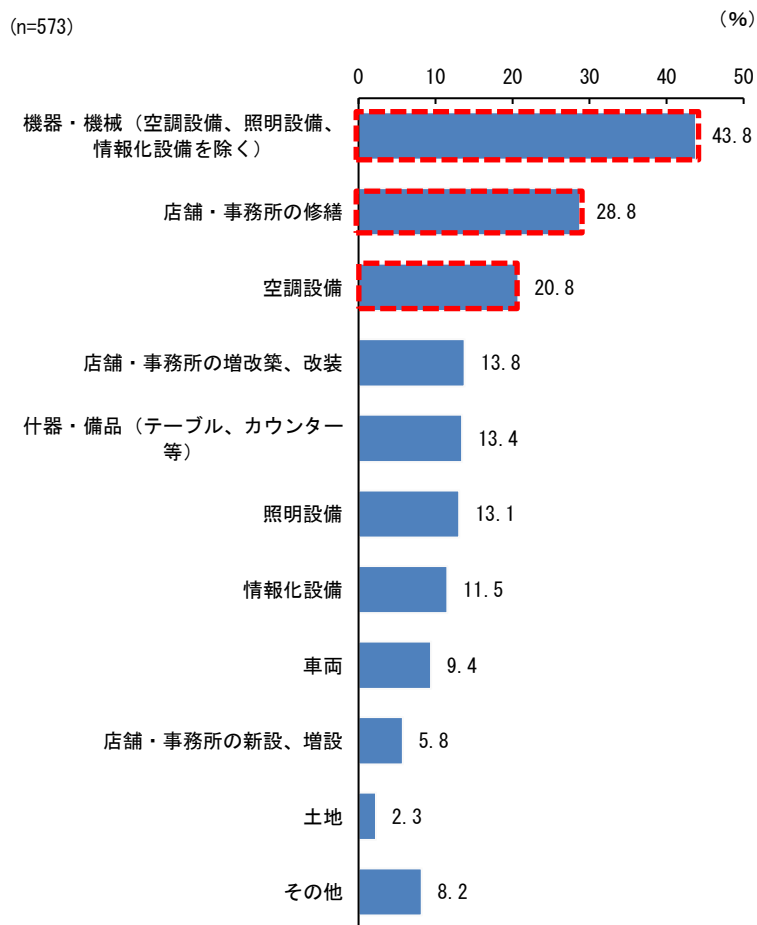
| 凡例      | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月 | 2025年<br>7～9月 | 2025年<br>10～12月<br>(今期) |
|---------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| 飲食業(全体) | 16.4            | 14.2          | 15.2          | 17.0          | 16.1                    |
| そば・うどん  | 18.5            | 16.9          | 15.0          | 20.1          | 20.0                    |
| 中華料理    | 15.5            | 15.6          | 19.1          | 19.4          | 13.5                    |
| す し     | 18.6            | 15.3          | 16.8          | 20.2          | 13.5                    |
| 料 理     | 24.2            | 25.8          | 23.3          | 28.9          | 22.1                    |
| 喫 茶     | 9.5             | 7.8           | 10.8          | 8.2           | 9.3                     |
| 社 交     | 9.1             | 7.0           | 7.3           | 6.5           | 11.0                    |
| その他飲食   | 18.0            | 14.2          | 15.9          | 17.9          | 19.0                    |



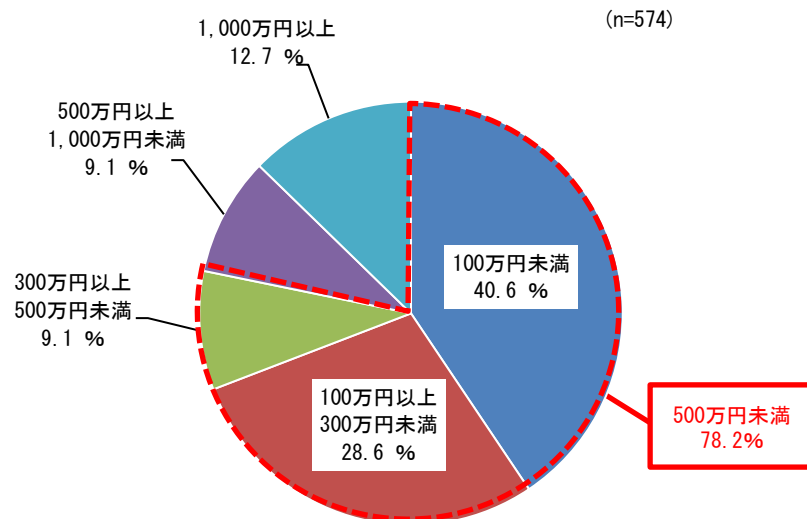
## 2. 設備投資の内容、設備投資金額、来期の設備投資計画

- 今期（2025年10～12月）の設備投資の内容は、「機器・機械（空調設備、照明設備、情報化設備を除く）」が43.8%と最も多く、次いで、「店舗・事務所の修繕」（28.8%）、「空調設備」（20.8%）の順となった。
- 今期の設備投資金額は、500万円未満が全体の約8割を占めた。
- 来期（2026年1～3月）の設備投資計画については、「実施予定あり」が12.1%となった。

図表19 設備投資の内容  
(全業種計、複数回答(金額の大きい順に3つ以内))



図表20 設備投資金額（全業種計）



図表21 業種別 来期の設備投資実施予定割合  
(飲食業を除く) (%)

| 凡例     | 2026年<br>1～3月期の予定 |
|--------|-------------------|
| 全業種計   | 12.1              |
| 食肉・食鳥肉 | 20.3              |
| 氷雪     | 9.6               |
| 理容     | 5.7               |
| 美容     | 7.2               |
| 映画館    | 37.7              |
| ホテル・旅館 | 35.3              |
| 公衆浴場   | 22.9              |
| クリーニング | 11.2              |

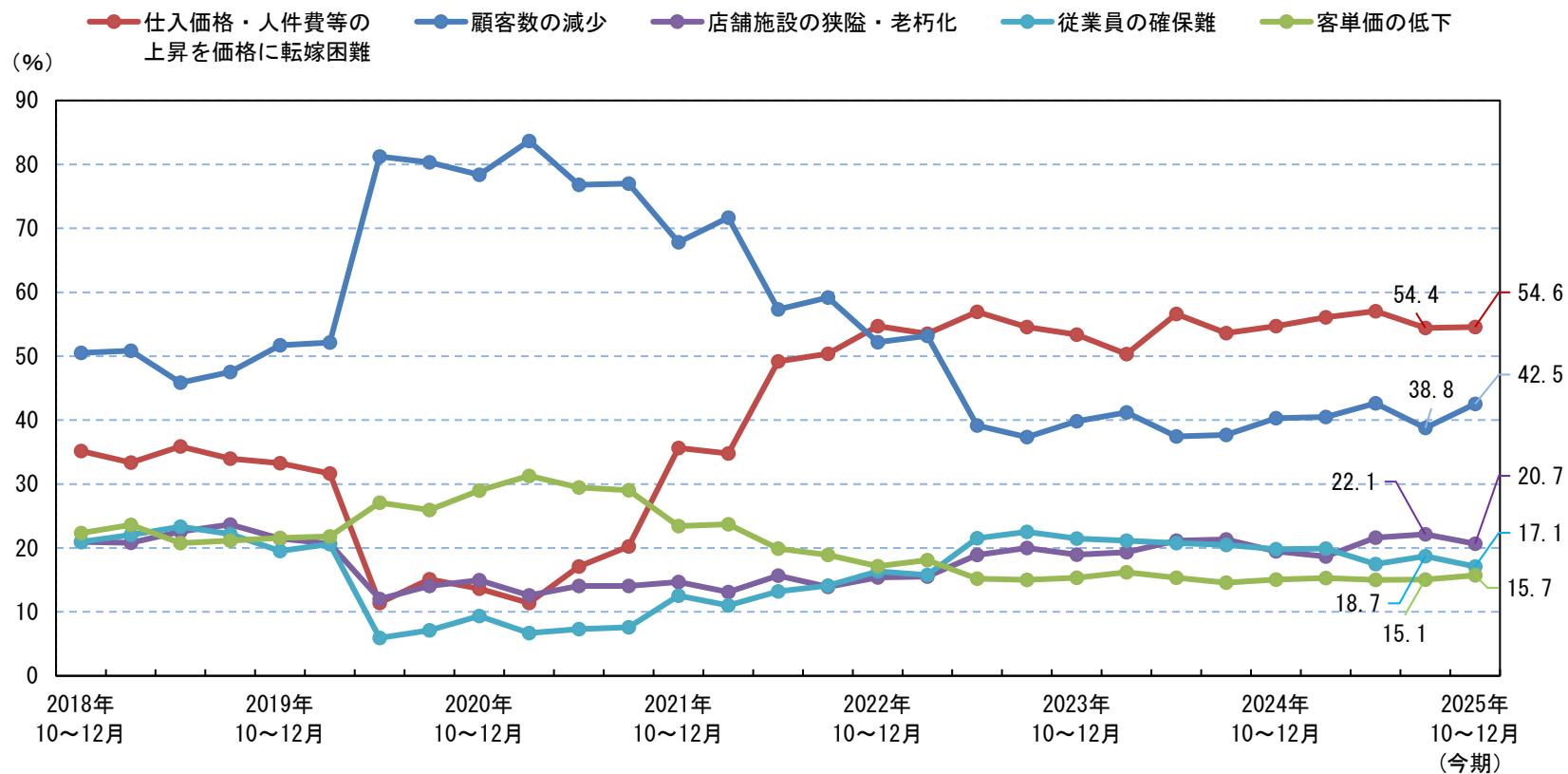
図表22 飲食業 来期の設備投資実施予定割合  
(%)

| 凡例      | 2026年<br>1～3月期の予定 |
|---------|-------------------|
| 飲食業(全体) | 10.0              |
| そば・うどん  | 14.3              |
| 中華料理    | 6.8               |
| すし      | 9.6               |
| 料理      | 14.7              |
| 喫茶      | 5.7               |
| 社交      | 7.9               |
| その他飲食   | 10.4              |

### Ⅲ 経営上の問題点

- 経営上の問題点は、「仕入価格・人件費等の上昇を価格に転嫁困難」が54.6%と最も多く、次いで、「顧客数の減少」(42.5%)、「店舗施設の狭隘・老朽化」(20.7%)の順となった。

図表23 主な経営上の問題点の推移（全業種計、複数回答（2つ以内））



図表24 業種別 主な経営上の問題点（2025年10～12月）

（％）

| 項 目     | 仕入価格・人件費等<br>の転嫁による価格<br>上昇の困難 | 顧客数の減少 | 店舗施設の狭隘・老朽化 | 従業員の確保難 | 客単価の低下 | 後継者難 | 事業資金借入難 | その他 | 特に問題なし |
|---------|--------------------------------|--------|-------------|---------|--------|------|---------|-----|--------|
| 全業種計    | 54.6                           | 42.5   | 20.7        | 17.1    | 15.7   | 6.5  | 3.8     | 4.3 | 6.9    |
| 飲食業(全体) | 69.8                           | 39.4   | 15.6        | 19.4    | 11.8   | 7.2  | 5.4     | 3.5 | 4.2    |
| そば・うどん  | 76.0                           | 27.4   | 23.4        | 23.4    | 7.4    | 8.6  | 3.4     | 3.4 | 3.4    |
| 中華料理    | 64.9                           | 29.1   | 24.3        | 16.9    | 17.6   | 11.5 | 4.7     | 2.7 | 5.4    |
| すし      | 70.2                           | 37.6   | 14.6        | 16.9    | 11.2   | 11.2 | 3.9     | 3.4 | 6.7    |
| 料理      | 72.8                           | 37.5   | 16.2        | 25.7    | 7.4    | 6.6  | 9.6     | 2.9 | 2.9    |
| 喫茶      | 81.4                           | 35.0   | 12.9        | 15.0    | 11.4   | 7.1  | 5.7     | 2.1 | 1.4    |
| 社交      | 54.5                           | 66.0   | 5.8         | 19.9    | 16.8   | 2.1  | 5.2     | 3.7 | 5.2    |
| その他飲食   | 70.8                           | 38.9   | 15.0        | 19.0    | 11.1   | 6.0  | 5.5     | 4.2 | 3.8    |
| 食肉・食鳥肉  | 65.8                           | 31.6   | 19.6        | 20.9    | 18.4   | 8.2  | 3.2     | 2.5 | 5.7    |
| 氷雪      | 40.4                           | 40.4   | 17.3        | 19.2    | 17.3   | 9.6  | 1.9     | 9.6 | 9.6    |
| 理容      | 30.8                           | 51.2   | 18.2        | 10.2    | 22.5   | 6.2  | 1.7     | 5.7 | 14.7   |
| 美容      | 36.0                           | 53.5   | 14.4        | 11.5    | 22.9   | 6.1  | 2.9     | 4.7 | 11.2   |
| 映画館     | 49.1                           | 37.7   | 52.8        | 18.9    | 1.9    | 3.8  | 5.7     | 3.8 | 0.0    |
| ホテル・旅館  | 52.7                           | 19.0   | 47.3        | 44.0    | 5.4    | 6.0  | 4.9     | 4.3 | 1.6    |
| 公衆浴場    | 37.6                           | 39.4   | 57.8        | 2.8     | 8.3    | 7.3  | 0.9     | 6.4 | 10.1   |
| クリーニング  | 47.5                           | 52.5   | 23.2        | 8.9     | 25.5   | 3.5  | 1.5     | 5.0 | 6.2    |

（注）複数回答（2つ以内）のため合計は100を超える。

## Ⅳ 業況判断理由

今期：2025年10～12月 来期：2026年1～3月

### (1) そば・うどん

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由  |
|----|----|------|---|
| 今期 | 不変 | 茨城県  | 価格を引き上げたものの、原材料費や人件費の上昇で効果が相殺されている。                         |
|    | 悪化 | 兵庫県  | 物価高騰の影響で消費者が外食を控えており、売上減少につながっている。                          |
| 来期 | 不変 | 宮城県  | 売上は増加傾向にあるものの、物価高騰や異常気象の影響により、仕入価格が不安定になっているため、楽観的な見方はできない。 |
|    | 悪化 | 埼玉県  | 物価高騰により消費が冷え込んでいる上に、仕入価格の上昇を価格に転嫁することも難しい。                  |

### (2) 中華料理

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由   |
|----|----|------|--|
| 今期 | 好転 | 東京都  | オリジナルメニューがマスコミに取り上げられ、町中華ファンの来客数が増加した。                   |
|    | 悪化 | 和歌山県 | 物価高騰に伴う節約志向の強まりを感じる。高級食材を使用したメニューが注文されにくい傾向があり、客単価は低下した。 |
| 来期 | 不変 | 新潟県  | 常連客がほとんどであり、業況は変わらないだろう。                                 |
|    | 悪化 | 静岡県  | インバウンドが流入する気配はなく、物価高騰は今後も続く見通し。客足は遠のく一方だろう。              |

### (3) すし

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由   |
|----|----|------|--|
| 今期 | 好転 | 佐賀県  | 温泉旅館の多い地域に立地。地元客に加えて、インバウンドや観光客も増加しており、宿泊客の夕食需要によって売上が伸びた。     |
|    | 悪化 | 岩手県  | 最低賃金の引き上げによる経費の増加に加え、物価高騰による財布の紐の引き締め、熊の出没による外出控えなど、悪い影響が重なった。 |
| 来期 | 好転 | 広島県  | 物価高騰の影響は不安だが、年末年始は繁忙期のため、来期の売上は増加する見込み。                        |
|    | 悪化 | 山梨県  | 来期も仕入価格の上昇が予想される。また、物価高騰による消費意欲の減退で、来客数も減少するだろう。               |

### (4) 料理

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由   |
|----|----|------|--|
| 今期 | 不変 | 大分県  | 客足は好調だが、人手不足のため人数制限をして営業している。  |
|    | 悪化 | 宮城県  | 物価高による消費控えの影響と、常連客の高齢化による外食頻度の減少で、業況は悪化している。   |
| 来期 | 不変 | 新潟県  | 来期は新年会・歓送迎会シーズンであり、好転を期待したいところだが、コロナ禍以降、開催を見送ったり、参加人数が減ったりする傾向があり、多くは期待できない。横ばいを見込む。 |
|    | 悪化 | 栃木県  | 米価が去年の倍に高騰し、水道高熱費も上昇している。人流も動きが悪い。   |

## (5) 喫茶

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由  |
|----|----|------|---|
| 今期 | 不変 | 福井県  | 来客数、売上高は増加しているものの、コーヒー豆などの仕入価格が上昇していることから、利益のアップにはつながらない。 |
|    | 悪化 | 島根県  | 仕入価格が上がっているが、値上げに踏み切れず業況は悪化した。                            |
| 来期 | 好転 | 三重県  | 外食を楽しむ消費者が戻ってきているように感じる。                                  |
|    | 悪化 | 茨城県  | 原材料費の上昇が続き、価格転嫁が追い付かない。                                   |

## (6) 社交

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由   |
|----|----|------|--|
| 今期 | 不変 | 沖縄県  | 昨年とあまり変化なし。夜、22時以降は週末でも人がいない。                          |
|    | 悪化 | 鳥取県  | 物価上昇が続き、仕入価格が経費を圧迫していることに加え、お客さまの来店回数も減っている。           |
| 来期 | 好転 | 静岡県  | 年末年始で人の動きが活発になることを期待している。                              |
|    | 悪化 | 富山県  | コロナ以降客足が戻らない。お客さまの帰りが早く、接待もなく、二次会もさらに少ない。この状態が今後も続きそう。 |

## (7) その他飲食

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由  |
|----|----|------|---|
| 今期 | 好転 | 奈良県  | 修学旅行の期間に入り、来客数が増加した。外国人観光客も多く、一番の繁忙期だった。                  |
|    | 悪化 | 秋田県  | 相次ぐ物価高により消費者の外出控えが顕著である。また、近隣で熊が出没し、来客数が減少した。             |
| 来期 | 好転 | 山形県  | 物価は上昇しているが、サラリーマンの賃金も増加傾向にあるため、来期は好転する見通し                 |
|    | 不変 | 熊本県  | 来期は新年会シーズンに入るため、来客数の増加を期待しているが、原材料費や人件費の上昇もあり業況は厳しくなるだろう。 |

## (8) 食肉

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由  |
|----|----|------|---|
| 今期 | 好転 | 大阪府  | 物価高騰の影響を受けているが、価格転嫁ができています。                           |
|    | 悪化 | 鹿児島県 | 値上げしたことで売上は昨年度より伸びたが、円安による輸入コストの増加が利益を圧迫した。           |
| 来期 | 好転 | 栃木県  | インフルエンザの流行が下火になれば、来客数が増える見通し。                         |
|    | 悪化 | 茨城県  | 牛・豚の相場は高止まりしている一方で価格転嫁ができておらず、加えて人件費の上昇もあり、来期も厳しい見通し。 |

## (9) 食鳥肉

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由  |
|----|----|------|---|
| 今期 | 好転 | 兵庫県  | 催事に出店したことで売上が増加した。  |
|    | 悪化 | 愛知県  | 仕入価格の高騰は販売価格に転嫁できたものの、最低賃金の上昇分を反映できず業況は悪化した。                  |
| 来期 | 不変 | 岡山県  | クリスマス・お正月とイベントが続くため、売上増加が期待される。一方で、仕入価格も高騰しているため、利益は変わらないだろう。 |
|    | 悪化 | 東京都  | 需要の回復が望み薄のため、来期は悪化する見通し。                                      |

## (10) 氷雪

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                  |
|----|----|------|---------------------------------------|
| 今期 | 不変 | 広島県  | コロナ禍が落ち着き、自治体の催しも復活したため、業況は現状を維持している。 |
|    | 悪化 | 和歌山県 | 取引先の閉店が続いた。また、店舗あたりの注文数も減少傾向にある。      |
| 来期 | 不変 | 神奈川県 | 新規客が見込めないが、業況は変わらない見通し。               |
|    | 悪化 | 東京都  | 取引先の閉店が増えており、客単価も減少傾向にある。             |



## (11) 理容

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由   |
|----|----|------|--|
| 今期 | 不変 | 青森県  | 暑い日が続き、お客さまの来店サイクルが早まり売上は増加したが、仕入価格や光熱費の高騰で現状維持が精いっぱい。 |
|    | 悪化 | 栃木県  | 物価高騰による節約の影響をもちに受けている。                                 |
| 来期 | 好転 | 山口県  | 来期は卒業・入学・異動が集中する時期であることから、来客数の増加が見込める。                 |
|    | 悪化 | 千葉県  | 物価高の影響が大きい。来店サイクルが伸びる傾向にあり、新規客の獲得も難しく、来期も厳しい状況である。     |

## (12) 美容

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由   |
|----|----|------|--|
| 今期 | 好転 | 長野県  | 今期は催事やイベントの動きが盛んで外出の機会が増えたため、来客数が増加した。                   |
|    | 悪化 | 滋賀県  | 依然として消費に回す金額が少ないため、来店数が減少している。客単価も減少傾向にある。               |
| 来期 | 不変 | 北海道  | 来期は季節的に需要が増加する時期だが、物価上昇によるお客さまの節約志向の高まりも懸念されるため、現状維持だろう。 |
|    | 悪化 | 徳島県  | 物価高騰により日常生活の出費が増加し、美容のためにお金を使うことを控える傾向がある。               |

### (13) 映画館

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                      |
|----|----|------|---|
| 今期 | 好転 | 東京都  | 今期はヒット作が多く、来客数が増加した。興行収入に加え、コミッション収入も伸びた。 |
|    | 悪化 | 石川県  | ミニシアターで上映する映画は、客数増加を見込める作品が少ない。           |
| 来期 | 不変 | 静岡県  | 話題の作品はあるが、上映にかかるコストも増加しており、現状維持の見通し。      |
|    | 悪化 | 長野県  | 正月から春先においてはヒットが見込まれる作品が無く、売上が落ちるだろう。      |

### (14) ホテル・旅館

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由  |
|----|----|------|---|
| 今期 | 好転 | 佐賀県  | インバウンドがコロナ禍前まで回復しつつあり、行楽シーズンでイベントも開催され、来客数が増加した。ビジネス客も増加傾向にあり、売上が伸びた。 |
|    | 不変 | 秋田県  | 宿泊料を値上げしたため売上は多少増加したものの、インターネット予約にかかる手数料負担が利益を圧迫している。                 |
| 来期 | 不変 | 北海道  | 来期は季節柄、ビジネス客は減少するが観光客の増加が見込める。総合的に不変と判断する。                            |
|    | 悪化 | 島根県  | 冬場は旅行を控える傾向にあり、今期より悪化する見通し。   |

## (15) 公衆浴場

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由   |
|----|----|------|--|
| 今期 | 好転 | 鹿児島県 | インバウンドと若年層の顧客が増え、売上アップに繋がった。                         |
|    | 悪化 | 福井県  | 水道料金や燃料費が高騰していることに加え、最低賃金の上昇があり、業況はやや悪化した。           |
| 来期 | 不変 | 秋田県  | 寒い時期になると銭湯を利用する人が増えるが、燃料費や電気代が増加するため、業況はあまり変わらないだろう。 |
|    | 悪化 | 兵庫県  | 物価高騰が続いており、中には利用回数を減らすお客さまもみられることから、売上・採算ともに厳しいだろう。  |

## (16) クリーニング

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由   |
|----|----|------|--|
| 今期 | 好転 | 三重県  | お祭り等の衣装のクリーニング需要に加え、急に寒くなったため、冬物衣類の受注が増加した。                |
|    | 悪化 | 福岡県  | 気温が高い日が続いたため、衣替えによるクリーニング需要が減少した。また、物価高騰による消費者の節約志向も感じられる。 |
| 来期 | 不変 | 山梨県  | 物価高騰が続いており、現状が良くなるとは考えにくい。現状維持が精いっぱい。                      |
|    | 悪化 | 佐賀県  | ドライクリーニングの溶剤や重油の価格が高騰している影響が大きい。価格転嫁することも難しい。              |