

2025年7月30日  
株式会社日本政策金融公庫

# 持ち直しの動きに足踏みがみられる生活衛生関係営業の景況

生活衛生関係営業の景気動向等調査結果（2025年4～6月期）

（前回）持ち直しの動きに足踏みがみられる生活衛生関係営業の景況

## ＜業況判断DI＞（2ページ）

- 業況判断DIは、前期から12.9ポイント上昇し、▲8.0となった。
- 来期は3.0ポイント低下し、▲11.0となる見通し。

## ＜売上DI＞（3ページ）

- 売上DIは、前期から3.3ポイント上昇し、▲4.5となった。
- 来期は1.1ポイント上昇し、▲3.4となる見通し。

## ＜採算DI＞（4ページ）

- 採算DIは、前期から5.7ポイント上昇し、▲1.5となった。

## ＜経営上の問題点＞（9、10ページ）

- 経営上の問題点は、「仕入価格・人件費等の上昇を価格に転嫁困難」が57.1%と最も多く、次いで、「顧客数の減少」（42.6%）、「店舗施設の狭隘・老朽化」（21.6%）の順となった。

※ 11ページ以降に業種ごとの業況判断理由を掲載しています。そのほか、本調査で収集した「経営取り組み事例」を日本公庫ホームページに掲載しています（[https://www.jfc.go.jp/n/findings/seikatu\\_kekka\\_m\\_index.html](https://www.jfc.go.jp/n/findings/seikatu_kekka_m_index.html)）。

## ＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 国民生活事業本部 生活衛生融資部 生活衛生情報支援グループ TEL03-3270-1653（担当：和知、青木）  
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

## 【調査の実施要領】

|           |                    |       |    |         |     |    |
|-----------|--------------------|-------|----|---------|-----|----|
| 調 査 時 点   | 2025年 6 月中旬        |       |    |         |     |    |
| 調 査 方 法   | 郵送調査               |       |    |         |     |    |
| 調 査 対 象   | 生活衛生関係営業           | 3,290 | 企業 |         |     |    |
| 有効回答企業数   | 3,141企業（回答率 95.5%） |       |    |         |     |    |
| （業 種 内 訳） | 飲食業                | 1,446 | 企業 | 映画館     | 55  | 企業 |
|           | 食肉・食鳥肉販売業          | 157   | 企業 | ホテル・旅館業 | 179 | 企業 |
|           | 氷雪販売業              | 53    | 企業 | 公衆浴場業   | 111 | 企業 |
|           | 理容業                | 417   | 企業 | クリーニング業 | 266 | 企業 |
|           | 美容業                | 457   | 企業 |         |     |    |

## 【本調査における留意事項】

- ・ 比率の算出にあたっては、無回答を除いたものを母数としている。

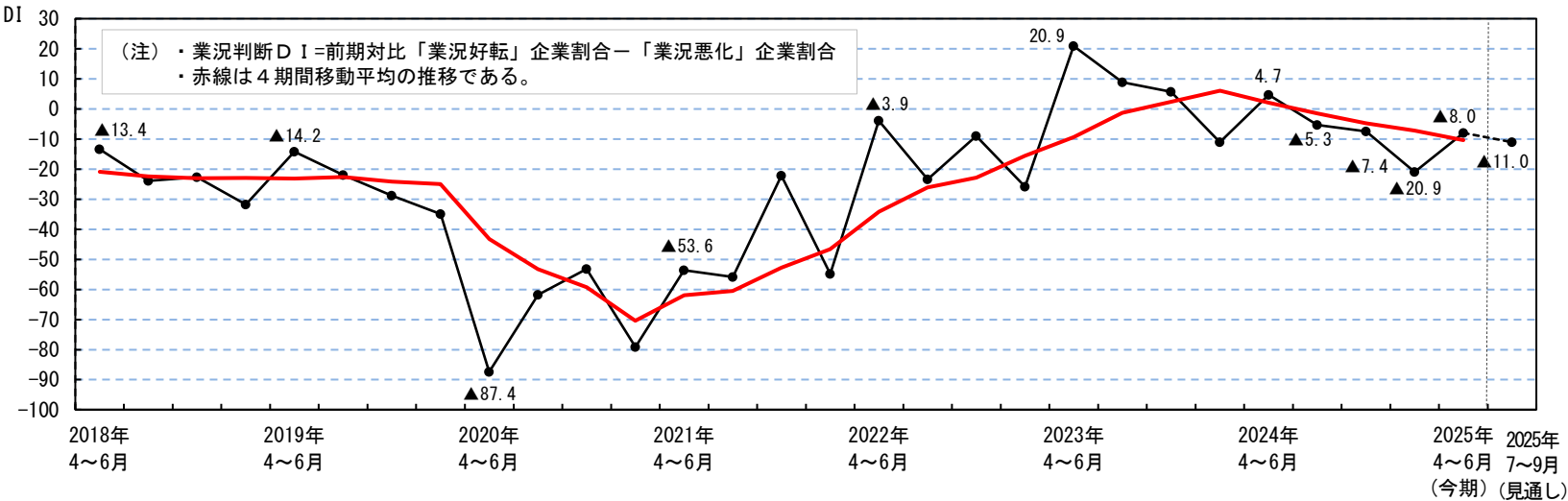
I 景気の動向

1. 業況判断

- 業況判断DIは、前期から12.9ポイント上昇し、▲8.0となった。

○ 来期は3.0ポイント低下し、▲11.0となる見通し。

図表1 業況判断DIの推移（全業種計）



図表2 業種別 業況判断DIの推移（飲食業を除く）

| 凡例     | 2024年<br>4～6月 | 2024年<br>7～9月 | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月<br>(今期) | 2025年<br>7～9月<br>(見通し) |
|--------|---------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------------|------------------------|
| 食肉・食鳥肉 | 0.6           | ▲ 12.4        | ▲ 0.6           | ▲ 20.1        | ▲ 21.0                | ▲ 15.3                 |
| 氷 雪    | 19.3          | 41.1          | ▲ 20.0          | ▲ 24.6        | 9.4                   | 1.9                    |
| 理 容    | ▲ 5.2         | ▲ 10.4        | ▲ 19.6          | ▲ 25.1        | ▲ 8.9                 | ▲ 9.1                  |
| 美 容    | ▲ 9.3         | ▲ 13.0        | ▲ 17.9          | ▲ 26.5        | ▲ 16.4                | ▲ 13.8                 |
| 映 画 館  | ▲ 27.6        | 0.0           | ▲ 58.9          | ▲ 1.8         | 14.5                  | 21.8                   |
| ホテル・旅館 | 27.1          | 15.6          | 24.9            | ▲ 19.3        | 10.6                  | 5.0                    |
| 公衆浴場   | ▲ 10.6        | ▲ 23.6        | ▲ 11.9          | ▲ 2.8         | ▲ 6.3                 | ▲ 7.2                  |
| クリーニング | 22.2          | ▲ 31.4        | ▲ 6.4           | ▲ 47.2        | 9.8                   | ▲ 36.5                 |

図表3 飲食業 業況判断DIの推移

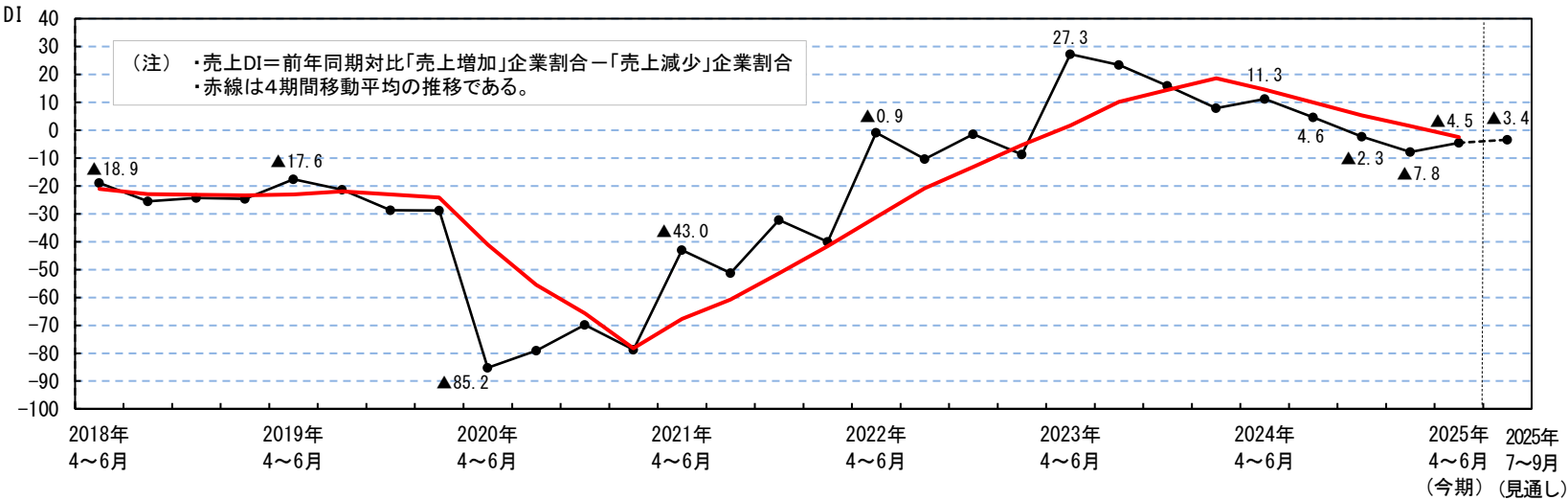
| 凡例      | 2024年<br>4～6月 | 2024年<br>7～9月 | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月<br>(今期) | 2025年<br>7～9月<br>(見通し) |
|---------|---------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------------|------------------------|
| 飲食業(全体) | 8.3           | 1.0           | ▲ 2.6           | ▲ 15.4        | ▲ 10.8                | ▲ 9.5                  |
| そば・うどん  | 16.2          | 10.4          | ▲ 8.4           | ▲ 16.4        | ▲ 2.2                 | ▲ 5.6                  |
| 中華料理    | 8.0           | 13.6          | 3.9             | ▲ 3.4         | ▲ 9.2                 | ▲ 10.5                 |
| す し     | 2.7           | 1.7           | ▲ 12.4          | ▲ 14.2        | ▲ 19.6                | ▲ 17.3                 |
| 料 理     | 12.2          | ▲ 3.1         | 9.1             | ▲ 19.5        | ▲ 14.7                | ▲ 12.4                 |
| 喫 茶     | 7.3           | ▲ 4.6         | 0.0             | ▲ 22.1        | ▲ 8.1                 | ▲ 9.5                  |
| 社 交     | ▲ 4.1         | ▲ 12.3        | ▲ 13.6          | ▲ 26.1        | ▲ 19.3                | ▲ 9.4                  |
| その他飲食   | 11.8          | 1.3           | 2.0             | ▲ 11.1        | ▲ 7.5                 | ▲ 7.1                  |

※ 表中の網掛けは、全業種計の割合を上回るものを表す(以下同じ)。

2. 売 上

- 売上DIは、前期から3.3ポイント上昇し、▲4.5となった。
- 来期は1.1ポイント上昇し、▲3.4となる見通し。

図表4 売上DIの推移（全業種計）



図表5 業種別 売上DIの推移（飲食業を除く）

| 凡例     | 2024年<br>4～6月 | 2024年<br>7～9月 | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月<br>(今期) | 2025年<br>7～9月<br>(見通し) |
|--------|---------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------------|------------------------|
| 食肉・食鳥肉 | 18.7          | 7.8           | 3.2             | ▲4.5          | ▲14.0                 | ▲5.1                   |
| 氷 雪    | 14.0          | 35.7          | 7.3             | 1.8           | ▲9.4                  | 13.2                   |
| 理 容    | ▲5.3          | ▲3.6          | ▲15.1           | ▲18.1         | ▲9.8                  | ▲8.9                   |
| 美 容    | ▲8.5          | ▲11.3         | ▲16.9           | ▲24.8         | ▲16.6                 | ▲12.7                  |
| 映 画 館  | ▲17.2         | ▲15.3         | ▲46.4           | ▲7.3          | 3.6                   | 21.8                   |
| ホテル・旅館 | 37.2          | 19.4          | 37.9            | 12.2          | 27.9                  | 20.7                   |
| 公衆浴場   | 5.8           | ▲6.6          | ▲1.8            | 6.5           | 9.9                   | 1.8                    |
| クリーニング | 11.9          | ▲2.3          | ▲18.1           | ▲25.3         | ▲12.0                 | ▲16.9                  |

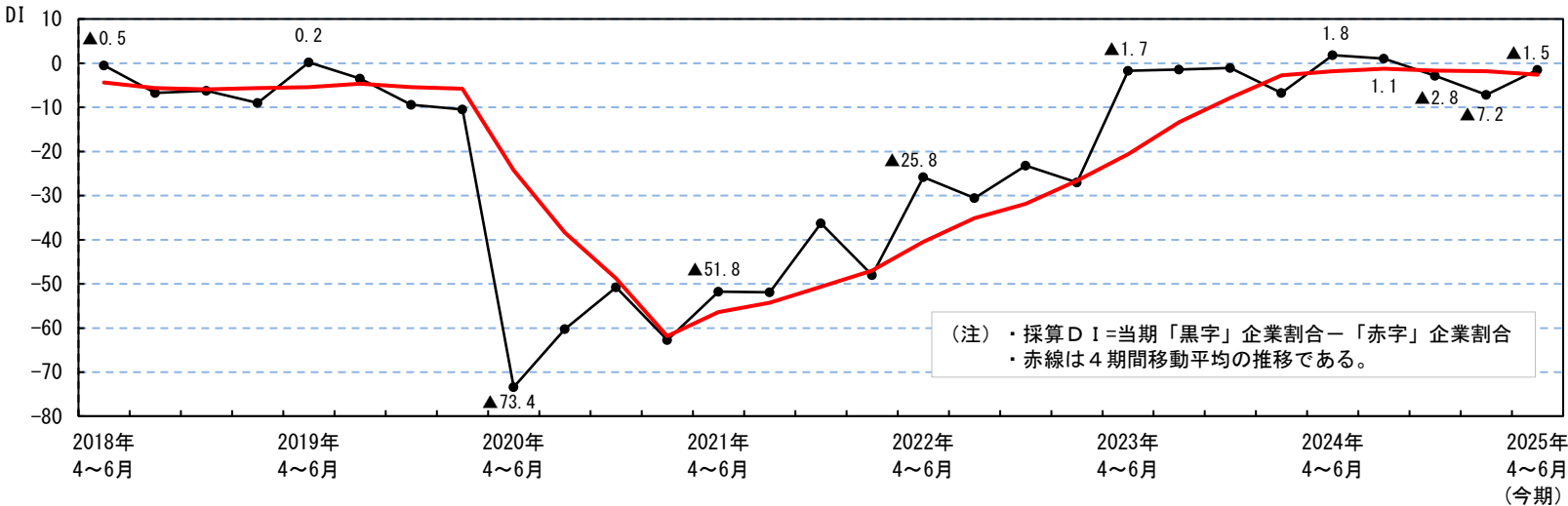
図表6 飲食業 売上DIの推移

| 凡例      | 2024年<br>4～6月 | 2024年<br>7～9月 | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月<br>(今期) | 2025年<br>7～9月<br>(見通し) |
|---------|---------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------------|------------------------|
| 飲食業(全体) | 19.5          | 11.5          | 4.8             | ▲0.5          | ▲1.9                  | ▲1.2                   |
| そば・うどん  | 24.5          | 29.1          | 3.9             | 2.2           | 7.8                   | 7.8                    |
| 中華料理    | 24.8          | 15.6          | 11.7            | 4.8           | 3.9                   | 2.6                    |
| す し     | 9.3           | 6.1           | ▲7.9            | 1.1           | ▲15.1                 | ▲10.6                  |
| 料 理     | 18.1          | 4.6           | 8.4             | 2.4           | ▲14.8                 | ▲18.8                  |
| 喫 茶     | 15.4          | 8.5           | 2.0             | ▲3.9          | 8.8                   | 8.8                    |
| 社 交     | 6.2           | ▲0.5          | ▲12.7           | ▲16.6         | ▲14.7                 | ▲13.2                  |
| その他飲食   | 27.4          | 13.5          | 15.2            | 3.5           | 2.8                   | 4.3                    |

3. 採 算

○ 採算DIは、前期から5.7ポイント上昇し、▲1.5となった。

図表7 採算DIの推移（全業種計）



図表8 業種別 採算DIの推移（飲食業を除く）

| 凡例     | 2024年<br>4～6月 | 2024年<br>7～9月 | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月<br>(今期) |
|--------|---------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------------|
| 食肉・食鳥肉 | 16.8          | 11.8          | 18.2            | 16.2          | 10.8                  |
| 氷 雪    | ▲ 3.5         | 28.6          | ▲ 1.8           | ▲ 14.0        | ▲ 13.2                |
| 理 容    | 4.3           | 7.6           | 3.3             | 0.0           | 5.0                   |
| 美 容    | ▲ 4.6         | ▲ 5.2         | ▲ 9.0           | ▲ 10.4        | ▲ 6.1                 |
| 映 画 館  | ▲ 13.8        | ▲ 25.4        | ▲ 42.9          | ▲ 10.9        | 1.8                   |
| ホテル・旅館 | 12.7          | 10.6          | 18.1            | ▲ 3.9         | 11.2                  |
| 公衆浴場   | 2.9           | 5.7           | 1.8             | 9.2           | 18.0                  |
| クリーニング | 14.9          | ▲ 5.4         | ▲ 4.9           | ▲ 29.1        | 9.0                   |

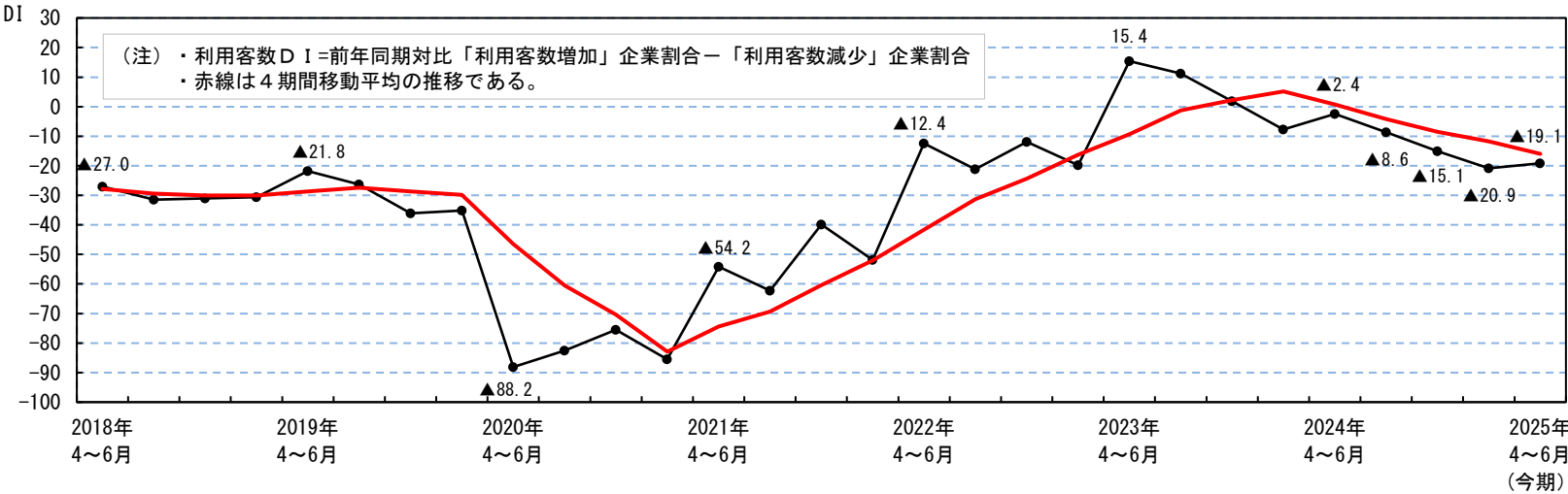
図表9 飲食業 採算DIの推移

| 凡例      | 2024年<br>4～6月 | 2024年<br>7～9月 | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月<br>(今期) |
|---------|---------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------------|
| 飲食業(全体) | ▲ 1.4         | ▲ 0.3         | ▲ 6.0           | ▲ 7.9         | ▲ 7.9                 |
| そば・うどん  | 2.2           | 19.1          | ▲ 0.6           | ▲ 0.5         | 6.1                   |
| 中華料理    | 10.7          | 11.0          | 3.2             | 3.4           | ▲ 3.9                 |
| す し     | ▲ 7.1         | 1.7           | ▲ 10.2          | ▲ 12.5        | ▲ 11.7                |
| 料 理     | ▲ 5.0         | ▲ 11.5        | ▲ 7.6           | ▲ 10.9        | ▲ 19.4                |
| 喫 茶     | ▲ 3.3         | ▲ 10.5        | ▲ 12.2          | ▲ 14.3        | ▲ 15.5                |
| 社 交     | ▲ 14.8        | ▲ 18.5        | ▲ 24.2          | ▲ 18.6        | ▲ 22.9                |
| その他飲食   | 3.1           | 1.6           | 0.9             | ▲ 5.0         | ▲ 1.3                 |

#### 4. 利用客数

○ 利用客数DIは、前期から1.8ポイント上昇し、▲19.1となった。

図表10 利用客数DIの推移（全業種計）



図表11 業種別 利用客数DIの推移（飲食業を除く）

| 凡例     | 2024年<br>4～6月 | 2024年<br>7～9月 | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月<br>(今期) |
|--------|---------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------------|
| 食肉・食鳥肉 | ▲ 1.3         | ▲ 17.0        | ▲ 9.7           | ▲ 14.9        | ▲ 15.3                |
| 氷 雪    | ▲ 1.8         | 14.3          | 0.0             | ▲ 12.3        | ▲ 20.8                |
| 理 容    | ▲ 15.8        | ▲ 15.0        | ▲ 28.3          | ▲ 30.4        | ▲ 24.9                |
| 美 容    | ▲ 24.5        | ▲ 24.6        | ▲ 33.2          | ▲ 34.3        | ▲ 29.8                |
| 映 画 館  | ▲ 34.5        | ▲ 15.3        | ▲ 50.0          | ▲ 5.5         | 1.8                   |
| ホテル・旅館 | 21.1          | 1.7           | 18.6            | ▲ 7.2         | 2.2                   |
| 公衆浴場   | ▲ 1.0         | ▲ 17.9        | ▲ 8.3           | ▲ 6.5         | ▲ 11.7                |
| クリーニング | ▲ 5.4         | ▲ 19.9        | ▲ 31.3          | ▲ 40.4        | ▲ 19.5                |

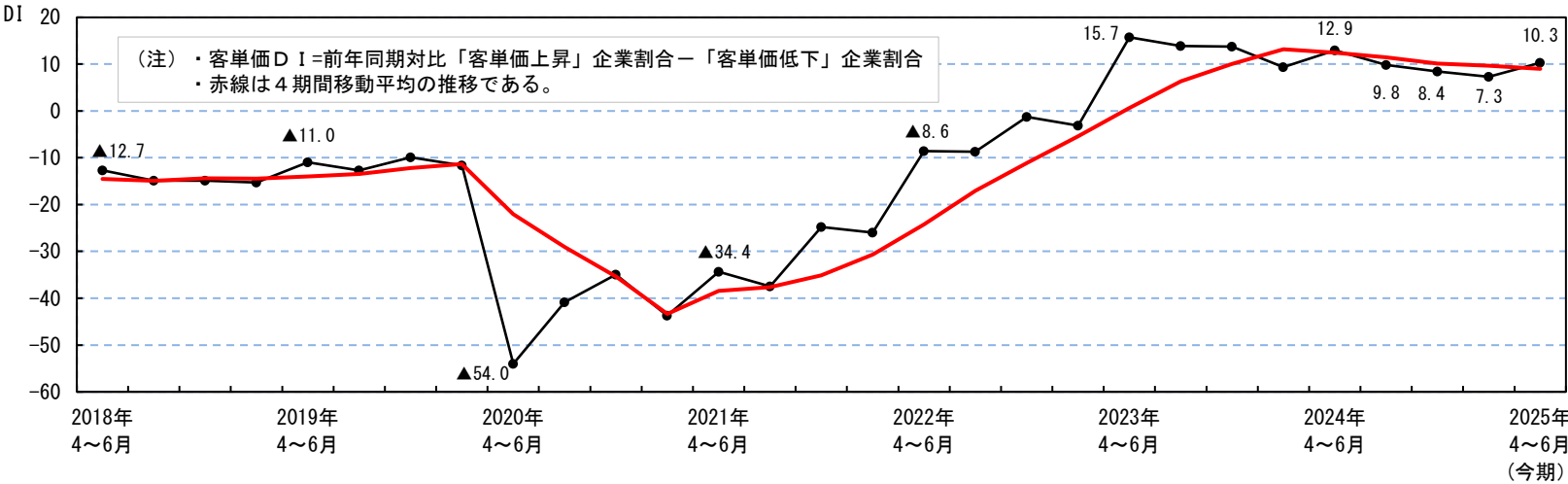
図表12 飲食業 利用客数DIの推移

| 凡例      | 2024年<br>4～6月 | 2024年<br>7～9月 | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月<br>(今期) |
|---------|---------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------------|
| 飲食業(全体) | 7.0           | 0.1           | ▲ 6.9           | ▲ 14.6        | ▲ 18.4                |
| そば・うどん  | 16.3          | 12.1          | ▲ 12.9          | ▲ 16.4        | ▲ 14.0                |
| 中華料理    | 11.4          | 9.7           | 0.6             | ▲ 2.7         | ▲ 19.7                |
| す し     | ▲ 1.1         | ▲ 7.8         | ▲ 16.9          | ▲ 22.2        | ▲ 23.5                |
| 料 理     | 7.2           | ▲ 5.4         | ▲ 6.1           | ▲ 10.2        | ▲ 28.9                |
| 喫 茶     | 2.0           | ▲ 11.1        | ▲ 15.0          | ▲ 24.0        | ▲ 13.6                |
| 社 交     | ▲ 3.1         | ▲ 9.2         | ▲ 20.3          | ▲ 23.6        | ▲ 23.2                |
| その他飲食   | 11.0          | 4.5           | 5.2             | ▲ 8.8         | ▲ 14.3                |

5. 客単価

○ 客単価DIは、前期から3.0ポイント上昇し、10.3となった。

図表13 客単価DIの推移（全業種計）



図表14 業種別 客単価DIの推移（飲食業を除く）

| 凡例     | 2024年<br>4～6月 | 2024年<br>7～9月 | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月<br>(今期) |
|--------|---------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------------|
| 食肉・食鳥肉 | 1.9           | ▲ 9.2         | ▲ 5.2           | ▲ 11.7        | ▲ 7.6                 |
| 氷 雪    | ▲ 1.8         | 12.5          | 3.6             | 3.5           | 0.0                   |
| 理 容    | 1.9           | 0.5           | ▲ 1.0           | ▲ 1.2         | ▲ 3.1                 |
| 美 容    | ▲ 2.0         | ▲ 2.4         | ▲ 3.5           | ▲ 8.3         | 0.2                   |
| 映 画 館  | 22.4          | 5.1           | 1.8             | 20.0          | 18.2                  |
| ホテル・旅館 | 48.3          | 42.8          | 57.6            | 50.8          | 45.8                  |
| 公衆浴場   | 6.7           | ▲ 0.9         | 7.3             | 6.5           | 20.7                  |
| クリーニング | 10.7          | ▲ 6.5         | ▲ 16.2          | ▲ 8.7         | 0.0                   |

図表15 飲食業 客単価DIの推移

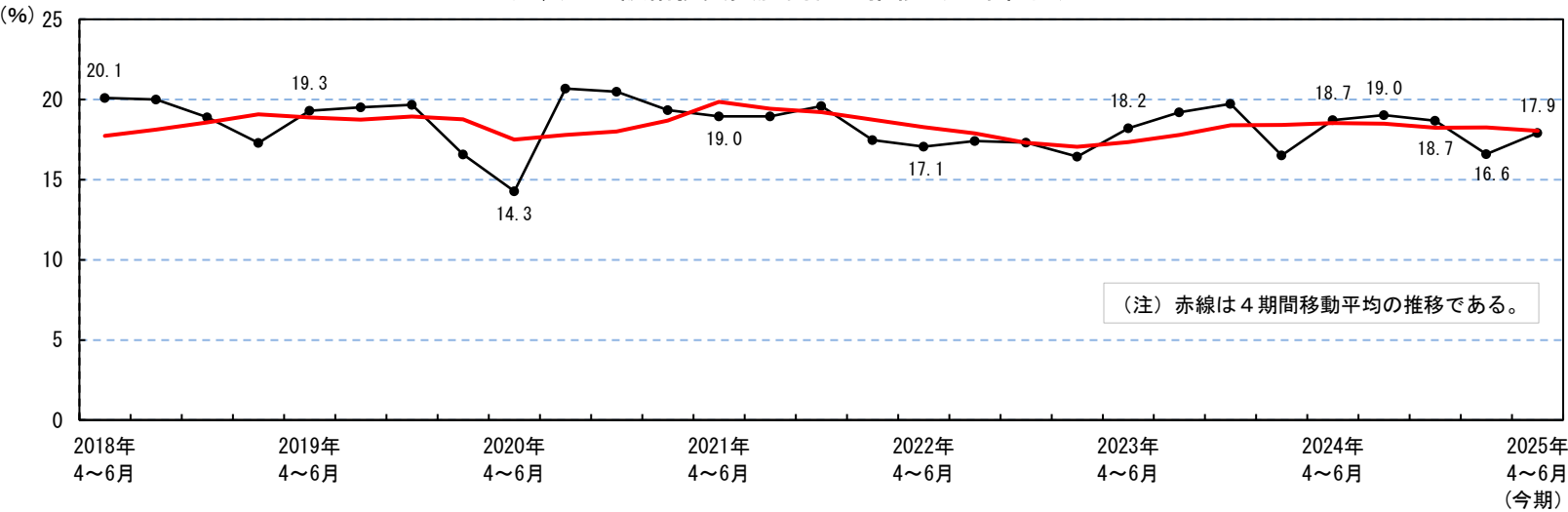
| 凡例      | 2024年<br>4～6月 | 2024年<br>7～9月 | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月<br>(今期) |
|---------|---------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------------|
| 飲食業(全体) | 18.6          | 18.2          | 15.5            | 13.9          | 16.0                  |
| そば・うどん  | 23.4          | 29.7          | 20.8            | 15.8          | 26.3                  |
| 中華料理    | 24.2          | 23.4          | 19.5            | 17.8          | 15.8                  |
| す し     | 17.0          | 13.3          | 13.0            | 14.8          | 17.3                  |
| 料 理     | 26.1          | 16.9          | 23.7            | 17.3          | 19.5                  |
| 喫 茶     | 16.1          | 16.3          | 12.9            | 7.8           | 13.6                  |
| 社 交     | 2.6           | 11.8          | ▲ 1.0           | 1.5           | ▲ 1.1                 |
| その他飲食   | 20.8          | 17.5          | 18.6            | 18.2          | 18.4                  |

II 設備投資の動向

1. 設備投資の実施状況

○ 今期（2025年4～6月）に設備投資を行った企業の割合は、前期から1.3ポイント上昇し、17.9%となった。

図表16 設備投資実施割合の推移（全業種計）



図表17 業種別 設備投資実施割合の推移（飲食業を除く） (%)

| 凡例     | 2024年<br>4～6月 | 2024年<br>7～9月 | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月<br>(今期) |
|--------|---------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------------|
| 食肉・食鳥肉 | 31.6          | 32.0          | 35.7            | 29.2          | 34.4                  |
| 氷 雪    | 17.5          | 10.7          | 12.7            | 21.1          | 18.9                  |
| 理 容    | 12.4          | 12.6          | 10.8            | 8.0           | 7.7                   |
| 美 容    | 11.3          | 9.8           | 9.4             | 10.2          | 11.6                  |
| 映 画 館  | 32.8          | 28.8          | 26.8            | 32.7          | 38.2                  |
| ホテル・旅館 | 49.2          | 49.4          | 49.2            | 40.9          | 45.8                  |
| 公衆浴場   | 44.2          | 41.5          | 36.7            | 35.8          | 45.9                  |
| クリーニング | 16.1          | 17.2          | 21.5            | 18.1          | 15.0                  |

図表18 飲食業 設備投資実施割合の推移 (%)

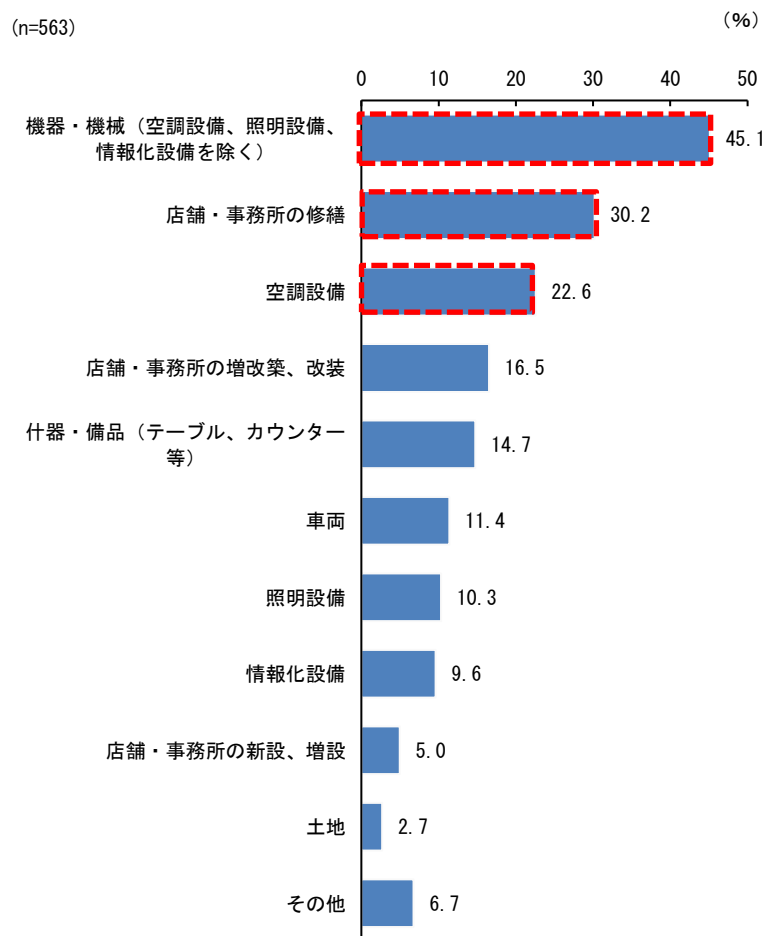
| 凡例      | 2024年<br>4～6月 | 2024年<br>7～9月 | 2024年<br>10～12月 | 2025年<br>1～3月 | 2025年<br>4～6月<br>(今期) |
|---------|---------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------------|
| 飲食業(全体) | 15.9          | 17.3          | 16.4            | 14.2          | 15.2                  |
| そば・うどん  | 17.3          | 18.6          | 18.5            | 16.9          | 15.0                  |
| 中華料理    | 16.7          | 18.2          | 15.5            | 15.6          | 19.1                  |
| す し     | 19.2          | 18.9          | 18.6            | 15.3          | 16.8                  |
| 料 理     | 21.6          | 23.8          | 24.2            | 25.8          | 23.3                  |
| 喫 茶     | 12.0          | 17.0          | 9.5             | 7.8           | 10.8                  |
| 社 交     | 7.1           | 7.2           | 9.1             | 7.0           | 7.3                   |
| その他飲食   | 17.0          | 18.5          | 18.0            | 14.2          | 15.9                  |



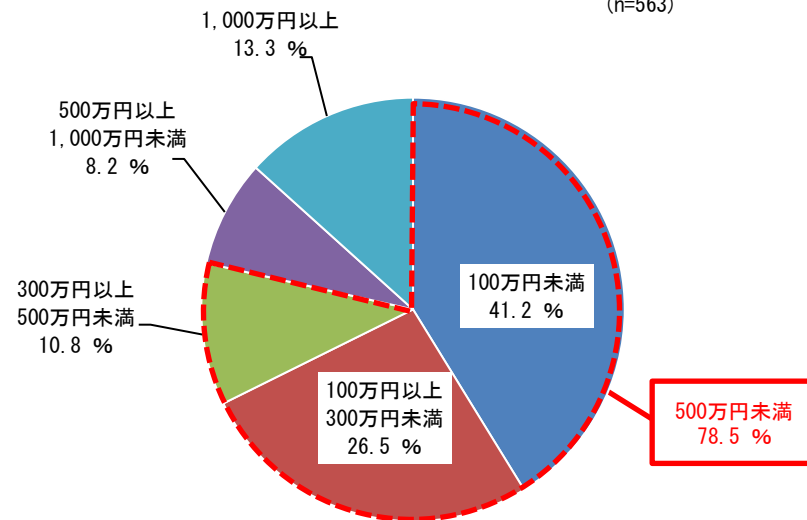
## 2. 設備投資の内容、設備投資金額、来期の設備投資計画

- 今期（2025年4～6月）の設備投資の内容は、「機器・機械（空調設備、照明設備、情報化設備を除く）」が45.1%と最も多く、次いで、「店舗・事務所の修繕」（30.2%）、「空調設備」（22.6%）の順となった。
- 今期の設備投資金額は、500万円未満が全体の約8割を占めた。
- 来期（2025年7～9月）の設備投資計画については、「実施予定あり」が13.2%となった。

図表19 設備投資の内容  
(全業種計、複数回答(金額の大きい順に3つ以内))



図表20 設備投資金額（全業種計）  
(n=563)



図表21 業種別 来期の設備投資実施予定割合  
(飲食業を除く) (%)

| 凡例     | 2025年<br>7～9月期の予定 |
|--------|-------------------|
| 全業種計   | 13.2              |
| 食肉・食鳥肉 | 27.4              |
| 氷雪     | 9.4               |
| 理容     | 6.5               |
| 美容     | 9.2               |
| 映画館    | 32.7              |
| ホテル・旅館 | 35.2              |
| 公衆浴場   | 29.7              |
| クリーニング | 10.9              |

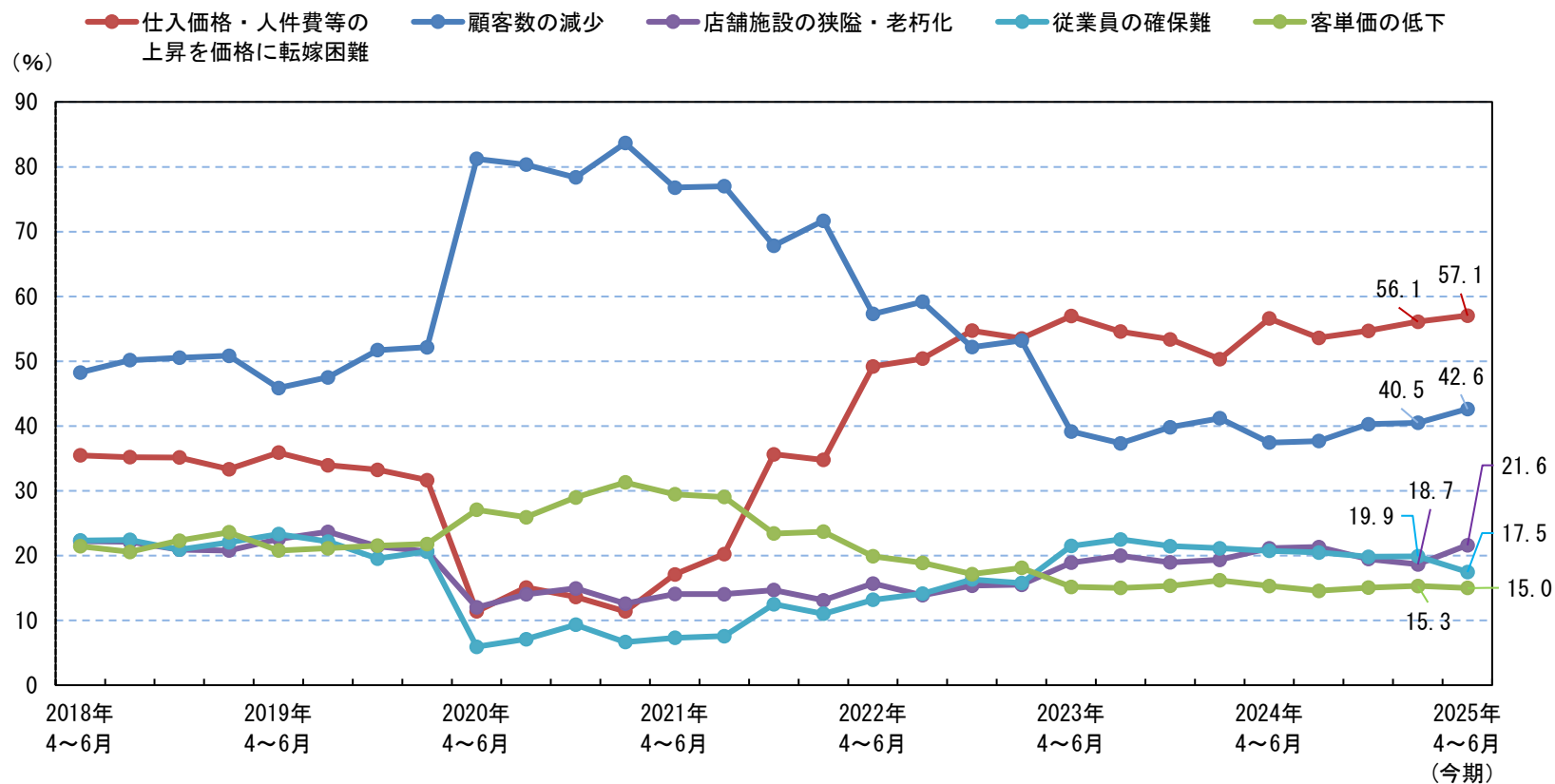
図表22 飲食業 来期の設備投資実施予定割合  
(%)

| 凡例      | 2025年<br>7～9月期の予定 |
|---------|-------------------|
| 飲食業(全体) | 10.7              |
| そば・うどん  | 14.4              |
| 中華料理    | 9.9               |
| すし      | 8.9               |
| 料理      | 15.5              |
| 喫茶      | 8.1               |
| 社交      | 7.3               |
| その他飲食   | 11.2              |

### Ⅲ 経営上の問題点

- 経営上の問題点は、「仕入価格・人件費等の上昇を価格に転嫁困難」が57.1%と最も多く、次いで、「顧客数の減少」(42.6%)、「店舗施設の狭隘・老朽化」(21.6%)の順となった。

図表23 主な経営上の問題点の推移（全業種計、複数回答（2つ以内））



図表24 業種別 主な経営上の問題点（2025年4～6月）

（％）

| 項 目     | 仕入価格・人件費等の上昇を価格に転嫁困難 | 顧客数の減少 | 店舗施設の狭隘・老朽化 | 従業員の確保難 | 客単価の低下 | 後継者難 | 事業資金借入難 | その他 | 特に問題なし |
|---------|----------------------|--------|-------------|---------|--------|------|---------|-----|--------|
| 全 業 種 計 | 57.1                 | 42.6   | 21.6        | 17.5    | 15.0   | 5.8  | 3.3     | 3.2 | 6.9    |
| 飲食業(全体) | 73.0                 | 37.7   | 16.2        | 20.3    | 11.6   | 5.8  | 3.7     | 2.8 | 4.2    |
| そば・うどん  | 75.6                 | 31.1   | 23.3        | 25.6    | 6.1    | 10.0 | 1.7     | 2.8 | 3.3    |
| 中華料理    | 74.3                 | 29.6   | 21.7        | 18.4    | 11.2   | 7.2  | 5.3     | 1.3 | 4.6    |
| すし      | 71.5                 | 38.0   | 13.4        | 20.1    | 7.3    | 7.3  | 2.2     | 2.8 | 7.3    |
| 料理      | 74.4                 | 43.4   | 23.3        | 22.5    | 8.5    | 4.7  | 3.1     | 2.3 | 2.3    |
| 喫茶      | 81.1                 | 35.8   | 14.2        | 14.9    | 12.2   | 4.7  | 6.1     | 4.1 | 1.4    |
| 社交      | 59.9                 | 58.3   | 7.8         | 18.2    | 17.2   | 1.6  | 5.2     | 1.6 | 5.2    |
| その他飲食   | 74.7                 | 33.3   | 14.8        | 21.0    | 13.9   | 5.6  | 3.4     | 3.6 | 4.3    |
| 食肉・食鳥肉  | 67.5                 | 26.8   | 20.4        | 21.7    | 24.8   | 5.1  | 2.5     | 1.3 | 4.5    |
| 氷雪      | 45.3                 | 49.1   | 15.1        | 22.6    | 15.1   | 7.5  | 1.9     | 5.7 | 7.5    |
| 理容      | 32.4                 | 50.6   | 18.0        | 10.6    | 21.1   | 8.9  | 1.0     | 3.4 | 16.3   |
| 美容      | 35.0                 | 56.2   | 17.5        | 12.7    | 19.0   | 5.3  | 4.6     | 4.8 | 11.4   |
| 映画館     | 41.8                 | 49.1   | 49.1        | 10.9    | 1.8    | 5.5  | 5.5     | 3.6 | 7.3    |
| ホテル・旅館  | 51.4                 | 25.7   | 47.5        | 40.8    | 7.8    | 3.9  | 6.1     | 2.2 | 2.2    |
| 公衆浴場    | 42.3                 | 45.9   | 63.1        | 2.7     | 4.5    | 7.2  | 0.0     | 3.6 | 6.3    |
| クリーニング  | 56.0                 | 50.4   | 25.6        | 9.4     | 23.3   | 2.3  | 2.6     | 3.4 | 4.1    |

（注）複数回答（2つ以内）のため合計は100を超える。

## Ⅳ 業況判断理由

今期：2025年4～6月 来期：2025年7～9月

### (1) そば・うどん

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                                          |
|----|----|------|---------------------------------------------------------------|
| 今期 | 好転 | 大阪府  | インバウンド客の来店が前年よりも増加している。来店客がSNSで発信することで、新たなインバウンド客の来店につながっている。 |
|    | 不変 | 福井県  | 売上は横ばいだが、仕入価格の高騰が続いており、粗利益は減少した。価格転嫁も難しい状況が続いている。             |
| 来期 | 好転 | 愛知県  | インバウンド需要が増加傾向にあるため、来期も業況の改善が見込まれる。                            |
|    | 悪化 | 東京都  | 仕入価格や最低賃金の上昇により利益が圧迫されており、今後も厳しい業況が続くと予想される。                  |

### (2) 中華料理

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                                       |
|----|----|------|------------------------------------------------------------|
| 今期 | 不変 | 愛媛県  | 売上は伸びているが、人件費や原材料費の大幅な上昇により、業況の改善には至っていない。                 |
|    | 悪化 | 神奈川県 | 物価上昇に伴い家計の負担が増えたことで、来店頻度が減少し、業況は悪化した。                      |
| 来期 | 不変 | 広島県  | 来期は長期休暇のシーズンで家族連れの来店が見込まれるが、原材料費の高騰が続いており、業況の好転はあまり期待できない。 |
|    | 悪化 | 島根県  | 来期は猛暑に加え、さらなる物価高騰が予想されており、業況の改善は見込めない。                     |

### (3) すし

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                                            |
|----|----|------|-----------------------------------------------------------------|
| 今期 | 不変 | 沖縄県  | インバウンド客やリピーターの増加により売上は伸びているが、米を中心とした原材料費の高騰により、利益は前年並みにとどまっている。 |
|    | 悪化 | 兵庫県  | 原材料費の高騰が続いており、特に米は昨年に比べて価格が倍以上となり、採算が悪化している。                    |
| 来期 | 不変 | 富山県  | インバウンド客の増加も一巡し、業況が好転する要因は見当たらない。                                |
|    | 悪化 | 新潟県  | 人件費などの経費増加分を価格に反映したいが、値上げによる客数減少が懸念され、対応できずにいる。今後も業況は悪化するだろう。   |

### (4) 料理

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                               |
|----|----|------|----------------------------------------------------|
| 今期 | 不変 | 愛媛県  | 仕入価格の上昇分を価格に転嫁したが、客数の増減はなかった。                      |
|    | 悪化 | 埼玉県  | 法事など大人数で集まる機会が減り、売上は減少している。企業も宴会離れの傾向が続いている。       |
| 来期 | 不変 | 高知県  | 来客数はわずかに増加しているが、原材料費の高騰が続いており、業況は前年と大きく変わらない。      |
|    | 悪化 | 秋田県  | 物価高騰により、接待や個人利用を含む外食全体の消費意欲が低下しており、今後も厳しい状況が続くだろう。 |

## (5) 喫茶

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                            |
|----|----|------|-------------------------------------------------|
| 今期 | 不変 | 島根県  | 売上は伸びているが、原材料が値上がりしており、利益水準は変わっていない。            |
|    | 悪化 | 和歌山県 | 原材料費の高騰が利益を圧迫している。特にコーヒー豆の仕入価格が大幅に上昇している。       |
| 来期 | 不変 | 北海道  | 来客数は増加傾向にあるが、経費の上昇も見込まれ、現状維持が精一杯の見通し。           |
|    | 悪化 | 栃木県  | 昨年のような猛暑が続いた場合、外出そのものを控える動きが広がり、来客数の減少につながるだろう。 |

## (6) 社交

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                                 |
|----|----|------|------------------------------------------------------|
| 今期 | 不変 | 千葉県  | 高齢化により固定客は減少傾向にあるが、若年層の来店が増加しており、業況は横ばいで推移している。      |
|    | 悪化 | 和歌山県 | 原材料費の上昇に伴い価格転嫁を検討しているが、消費者の節約志向が高まっているため、客離れが懸念される。  |
| 来期 | 不変 | 青森県  | 住宅街に立地しており、常連客の利用が中心のため、業況に大きな変化は見られない。              |
|    | 悪化 | 福岡県  | 顧客の高齢化が進み、かつてのように二次会や三次会に行くケースが減っている。今後もこの傾向は強まるだろう。 |

## (7) その他飲食

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                                                    |
|----|----|------|-------------------------------------------------------------------------|
| 今期 | 好転 | 香川県  | インバウンド需要の増加により、平日でも週末と同様に忙しい日が続いている。                                    |
|    | 悪化 | 岩手県  | コロナ禍以降、外食の機会が減少したと感じている。グループでの利用が減少しており、加えて物価高騰がその傾向に拍車をかけている。          |
| 来期 | 不変 | 新潟県  | 来期は人の移動が活発になる時期のため期待しているが、物価高騰によって外食を控える層も増えると思われ、業況は横ばいの見通しである。        |
|    | 悪化 | 岐阜県  | 米を中心とした原材料費の高騰が続き、仕入価格が予想以上に上昇している。メニュー価格の見直しが必要だが、大幅な値上げには踏み切れない状況である。 |

## (8) 食肉

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                                        |
|----|----|------|-------------------------------------------------------------|
| 今期 | 不変 | 秋田県  | 今期は大型連休があり、食肉の消費量が増える時期だったが、仕入価格が上昇しており、売上が伸びても利益にはつながらなかった |
|    | 悪化 | 千葉県  | 人手不足に加え、仕入価格が毎月のように上昇しており、経営への影響は大きい。                       |
| 来期 | 好転 | 大阪府  | 夏はバーベキューなどの需要が高まる季節であり、客数の増加が見込まれる。                         |
|    | 不変 | 岐阜県  | 来期は食肉の需要が高まる時期ではあるが、物価高に関する報道が続いており、消費者の購買意欲が高まるかどうか不安がある。  |

## (9) 食鳥肉

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                         |
|----|----|------|----------------------------------------------|
| 今期 | 不変 | 福岡県  | 業況に大きな変化は見られないものの、仕入価格や人件費の上昇により、利益率が低下している。 |
|    | 悪化 | 岐阜県  | 原材料費の上昇幅が大きく、卸値も安定しないため、今後の見通しが立てにくい。        |
| 来期 | 不変 | 東京都  | 値上げの効果を見極めながら、利益の維持を図っていきたい。                 |
|    | 悪化 | 広島県  | 仕入価格の上昇により、粗利益の減少が予想される。                     |

## (10) 氷雪

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                                |
|----|----|------|-----------------------------------------------------|
| 今期 | 不変 | 長崎県  | 仕入価格の上昇に伴い販売価格を上げたが、取引先数の減少により利益は変わらない。             |
|    | 悪化 | 和歌山県 | 葬祭関連の卸売先において、ドライアイスから保冷剤への切り替えが進み、それが売上減少の一因となっている。 |
| 来期 | 好転 | 神奈川県 | 地域の祭りなどの増加により氷の需要が高まるため、天候に恵まれれば業況は好転するだろう。         |
|    | 不変 | 東京都  | 今以上に値上げを行うことは難しいため、諸経費を見直すことで利益水準を維持したい。            |



## (11) 理容

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                                   |
|----|----|------|--------------------------------------------------------|
| 今期 | 不変 | 兵庫県  | 料金改定によって値上げを実施したが、物価高騰の影響で顧客の来店サイクルが長期化しており、業況は横ばいである。 |
|    | 悪化 | 富山県  | 景気の低迷により、利用者の消費意欲が落ちている。                               |
| 来期 | 好転 | 山梨県  | 来期は暑さによりカット需要が高まると見込まれ、売上増加を期待している。                    |
|    | 悪化 | 山形県  | 出費を抑える傾向が強まり、来店サイクルは長くなっている。                           |

## (12) 美容

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                                                   |
|----|----|------|------------------------------------------------------------------------|
| 今期 | 不変 | 徳島県  | 物価高騰の影響は感じているが、暑い日が続いているためカット需要は堅調であり、業況に大きな変化は見られない。                  |
|    | 悪化 | 秋田県  | 客数・客単価は前年と同水準だが、仕入価格や水道光熱費が上昇しており、利益は減少した。価格転嫁も難しい状況である。               |
| 来期 | 不変 | 大分県  | リピーターは徐々に増加しているものの、常連客の高齢化が進み、客足の伸びにはつながっていない。                         |
|    | 悪化 | 高知県  | 物価高騰の影響で来店サイクルが長期化しており、さらには高齢化による客数減少、人件費や物価の上昇も加わり、来期の業況は悪化すると見込んでいる。 |

### (13) 映画館

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                                                  |
|----|----|------|-----------------------------------------------------------------------|
| 今期 | 好転 | 鹿児島県 | 今期は人気作品が多く、動員数の増加につながった。                                              |
|    | 不変 | 宮城県  | 『ドラえもん』や『名探偵コナン』といった定番アニメ映画が前年並みにヒットしており、業況に大きな変化はなかった。               |
| 来期 | 好転 | 神奈川県 | 『鬼滅の刃』の新作が7月から上映される予定であり、業況の好転が期待される。                                 |
|    | 不変 | 大阪府  | 来期は集客が見込める作品が少ないものの、大阪・関西万博の影響によって人出の増加が予想されるため、総合的に見ると業況は横ばいと判断している。 |

### (14) ホテル・旅館

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                                                      |
|----|----|------|---------------------------------------------------------------------------|
| 今期 | 好転 | 山梨県  | インバウンド需要が堅調で、客室は高い稼働率を維持している。原材料費や人件費の上昇はあるが、現在のところ利益は増加傾向にある。            |
|    | 悪化 | 兵庫県  | 泊食分離の傾向が強まり、宿泊客の約2割が宿で夕食を取らなくなり、売上の低下につながっている。                            |
| 来期 | 好転 | 宮城県  | 夏休みは仙台七夕など観光需要が高まるシーズンのため、業況の好転が期待される。                                    |
|    | 悪化 | 福井県  | 物価高騰の影響によりレジャー支出が抑制されており、食事付きから素泊まりへのシフトも見られる。客単価の上昇は期待できず、業況は悪化する見通しである。 |

## (15) 公衆浴場

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                                |
|----|----|------|-----------------------------------------------------|
| 今期 | 好転 | 神奈川県 | 値上げを実施したことで売上は増加し、客数の減少も予想より軽微だったため、業況は好転した。        |
|    | 悪化 | 山口県  | 燃料費の高騰が続いており、経営状況は厳しい。                              |
| 来期 | 好転 | 千葉県  | 来期は夏休みに伴い人の移動が増える見通しであり、利用客の増加を期待している。              |
|    | 悪化 | 京都府  | 暑さが厳しくなると、公衆浴場を利用せず自宅のシャワーで済ませる傾向が強まるため、客数が減少するだろう。 |

## (16) クリーニング

| 時期 | 業況 | 都道府県 | 判断理由                                                          |
|----|----|------|---------------------------------------------------------------|
| 今期 | 好転 | 熊本県  | 衣替えの季節のため、冬物衣料や毛布などのクリーニング需要が増加し、売上は伸びた。                      |
|    | 悪化 | 鳥取県  | 今年は暖冬傾向であったため、ダウンやコートなど冬物衣料の持ち込み点数が例年より少なく、業況は悪化した。           |
| 来期 | 好転 | 佐賀県  | 春先に急な冷え込みがあった影響で衣替えの時期がやや遅れた印象があり、来期に冬物衣料の受注が増えることを期待している。    |
|    | 悪化 | 埼玉県  | 物価高騰の影響でクリーニング費用を節約する動きが広がっており、異常気象も重なったことで、来期の売上は減少する見通しである。 |