

2019年7月11日
株式会社日本政策金融公庫

女性は飲食店に関する情報の収集・発信に積極的

2019年3月 外食に関する消費者調査結果（飲食店を探す際の情報源・重視する情報等）

【飲食店を探す際の情報源】

- 飲食店を探す際の情報源は、「家族や友人、知人等から教えてもらう」と回答した割合が最も高く、次いで、「食べログ」、「ぐるなび」、「ホットペッパーグルメ」などの飲食店情報サイトが上位にあげられている（2ページ）。
- 性別・性年代別にみると、女性は、多様な情報源を利用しており、男性に比べてネットや口コミによる飲食店情報の収集に積極的であることがうかがえる（3ページ）。

【飲食店情報サイトで重視する情報】

- 飲食店情報サイトで重視する情報は、「価格帯」と回答した割合が81.7%と最も高く、次いで、「提供しているメニューの数や種類」（68.1%）、「料理の写真」（67.1%）となっている（4ページ）。
- 性別・性年代別にみると、女性は、多くの項目で男性よりも回答割合が高く、重視する情報が多岐にわたっている（5ページ）。

【飲食店に関する情報の共有意向】

- 美味しい飲食店があれば、お店の情報を他の人に共有すると回答した割合は、過半数を占めた。性別・性年代別にみると、女性が63.4%と男性を大きく上回っており、女性は飲食店情報の発信に積極的であることがうかがえる（7ページ）。

【飲食店の環境や設備について気になること】

- 飲食店の環境や設備に対して、ふだん飲食店を利用していて気になることは、「店内が薄汚れている感じがする」が26.8%と最も高く、次いで、「席が狭い」（25.6%）、「たばこを吸う人の煙が流れてくる、たばこ臭い」（22.9%）となった（8ページ）。
- 性別・性年代別にみると、女性は、20代・30代を中心に、気になることが男性以上に多い傾向にある（9ページ）。

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 国民生活事業本部 生活衛生融資部生活衛生情報支援グループ
担当：小沢、一ノ瀬 TEL 03-3270-1653

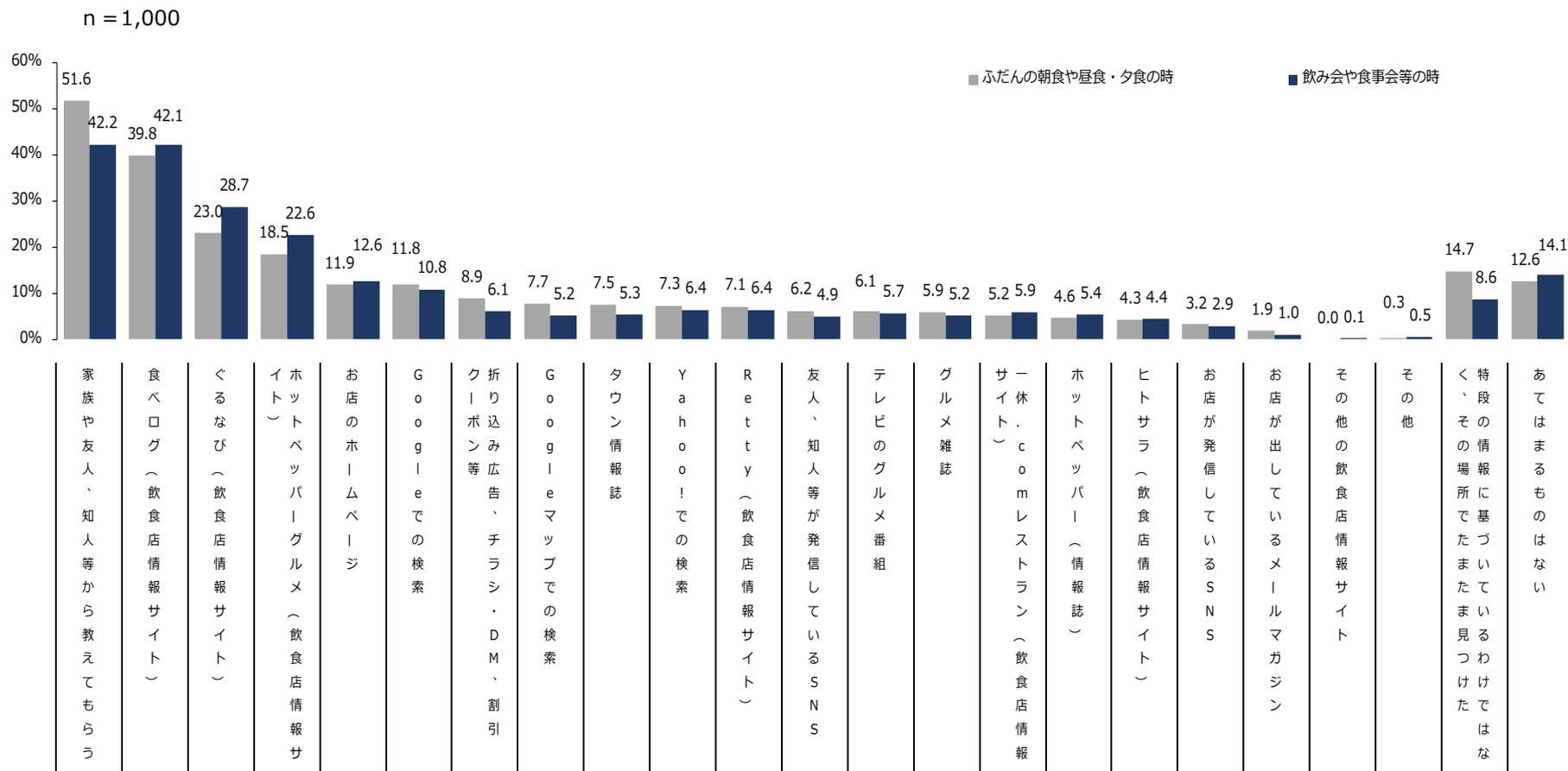
【調査の実施要領】

| | | |
|------|--|--|
| 調査時期 | 2019年3月8日（金）～3月11日(月)まで | |
| 調査方法 | インターネットによるアンケート調査 | |
| 調査対象 | 日本全国に居住する、半年に1回以上外食をしている20歳から69歳の男女1,000人（男女各500人） | |
| 回収数 | 1,000人 | (内訳) ・男性20代（100人） ・女性20代（100人） ・男性30代（100人） ・女性30代（100人） ・男性40代（100人） ・女性40代（100人） ・男性50代（100人） ・女性50代（100人） ・男性60代（100人） ・女性60代（100人） |

1 新たに飲食店を探す際の情報源

■ 新たに飲食店を探す際の情報源は、ふだんの朝食や昼食・夕食の時、飲み会や食事会等の時ともに「家族や友人、知人等から教えてもらう」と回答した割合が最も高く、次いで、「食ベログ」、「ぐるなび」、「ホットペッパーグルメ」などの飲食店情報サイトが上位にあげられている。それらに続いて「お店のホームページ」や「Googleでの検索」があげられており、ネット媒体が主要な情報源になっていることがうかがえる（図表1）。

図表1 新たに飲食店を探す際の情報源【複数回答】



2 新たに飲食店を探す際の情報源（性別・性年代別）

- 新たに飲食店を探す際の情報源（TOP10）を性別・性年代別にみると、女性は、各情報源について総じて男性よりも回答割合が高く、多様な情報源を利用しており、ネットや口コミによる情報収集に積極的であることがうかがえる（図表2）。

図表2 新たに飲食店を探す際の情報源TOP10【（性別・性年代別）・複数回答】

| | | | え知家 | サ(食 | サ(ぐ | サ(パ | ホ | ペ | お | で | G | ク | D | 告 | 折 | 素 | マ | G | タ | で | Y | |
|----------------|-----|-------|------|-------|-------|---------|------|------|------|------|------|------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | n | て人 族 | イ(飲 食 | イ(飲 る | イ(飲 ッ | ット | ー | 店 | の | の | の | の | の | の | の | の | の | の | の | の | の |
| | | | も等 や | ト)店 グ | ト)食 な | ト)食 ル | グ | ジ | の | 検 | o | イ | M | り | 込 | マ | ッ | o | タ | の | h | |
| | | | らか ら | 情 | び | メ | ベ | ホ | ホ | 索 | g | ボ | チ | 込 | み | ッ | プ | o | ウ | の | o | |
| | | | 教、 | 報 | 情 | ッ | ム | ム | ム | れ | ン | 割 | シ | 広 | 広 | の | の | の | ン | の | o | |
| | | | | 報 | 報 | メ | | | | | 等 | 引 | シ | 誌 | 誌 | 誌 | 誌 | 誌 | 誌 | 誌 | ! | |
| ふだんの朝食や昼食・夕食の時 | 全体 | 1,000 | 51.6 | 39.8 | 23.0 | 18.5 | 11.9 | 11.8 | 8.9 | 7.7 | 7.5 | 7.3 | | | | | | | | | | |
| | 性別 | 男性 | 500 | 41.6 | 38.0 | 22.6 | 15.4 | 9.8 | 12.0 | 6.2 | 7.6 | 6.2 | 7.0 | | | | | | | | | |
| | | 女性 | 500 | 61.6 | 41.6 | 23.4 | 21.6 | 14.0 | 11.6 | 11.6 | 7.8 | 8.8 | 7.6 | | | | | | | | | |
| | 性年代 | 男性20代 | 100 | 51.0 | 45.0 | 26.0 | 27.0 | 9.0 | 19.0 | 4.0 | 9.0 | 6.0 | 7.0 | | | | | | | | | |
| | | 男性30代 | 100 | 46.0 | 47.0 | 23.0 | 13.0 | 10.0 | 17.0 | 5.0 | 13.0 | 8.0 | 13.0 | | | | | | | | | |
| | | 男性40代 | 100 | 34.0 | 41.0 | 24.0 | 15.0 | 9.0 | 11.0 | 3.0 | 9.0 | 4.0 | 6.0 | | | | | | | | | |
| | | 男性50代 | 100 | 40.0 | 31.0 | 21.0 | 10.0 | 11.0 | 8.0 | 6.0 | 4.0 | 3.0 | 4.0 | | | | | | | | | |
| | | 男性60代 | 100 | 37.0 | 26.0 | 19.0 | 12.0 | 10.0 | 5.0 | 13.0 | 3.0 | 10.0 | 5.0 | | | | | | | | | |
| | | 女性20代 | 100 | 60.0 | 56.0 | 19.0 | 25.0 | 12.0 | 23.0 | 3.0 | 10.0 | 8.0 | 9.0 | | | | | | | | | |
| | | 女性30代 | 100 | 61.0 | 49.0 | 28.0 | 23.0 | 22.0 | 15.0 | 6.0 | 6.0 | 10.0 | 10.0 | | | | | | | | | |
| | | 女性40代 | 100 | 61.0 | 26.0 | 17.0 | 16.0 | 7.0 | 5.0 | 18.0 | 9.0 | 6.0 | 7.0 | | | | | | | | | |
| 女性50代 | | 100 | 64.0 | 50.0 | 31.0 | 28.0 | 19.0 | 9.0 | 16.0 | 10.0 | 11.0 | 8.0 | | | | | | | | | | |
| 女性60代 | | 100 | 62.0 | 27.0 | 22.0 | 16.0 | 10.0 | 6.0 | 15.0 | 4.0 | 9.0 | 4.0 | | | | | | | | | | |
| 飲み会や食事会等の時 | 全体 | 1,000 | 42.2 | 42.1 | 28.7 | 22.6 | 12.6 | 10.8 | 6.4 | 6.4 | 6.1 | 5.9 | | | | | | | | | | |
| | 性別 | 男性 | 500 | 35.2 | 38.0 | 28.4 | 19.6 | 10.6 | 11.0 | 4.6 | 6.0 | 5.0 | 4.8 | | | | | | | | | |
| | | 女性 | 500 | 49.2 | 46.2 | 29.0 | 25.6 | 14.6 | 10.6 | 8.2 | 6.8 | 7.2 | 7.0 | | | | | | | | | |
| | 性年代 | 男性20代 | 100 | 41.0 | 42.0 | 30.0 | 31.0 | 9.0 | 19.0 | 5.0 | 8.0 | 1.0 | 7.0 | | | | | | | | | |
| | | 男性30代 | 100 | 43.0 | 47.0 | 31.0 | 19.0 | 13.0 | 19.0 | 11.0 | 12.0 | 5.0 | 5.0 | | | | | | | | | |
| | | 男性40代 | 100 | 28.0 | 40.0 | 32.0 | 17.0 | 9.0 | 10.0 | 5.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 | | | | | | | | | |
| | | 男性50代 | 100 | 34.0 | 38.0 | 33.0 | 17.0 | 12.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 | 4.0 | | | | | | | | | |
| | | 男性60代 | 100 | 30.0 | 23.0 | 16.0 | 14.0 | 10.0 | 3.0 | 0.0 | 5.0 | 11.0 | 4.0 | | | | | | | | | |
| | | 女性20代 | 100 | 50.0 | 56.0 | 23.0 | 32.0 | 15.0 | 22.0 | 7.0 | 9.0 | 3.0 | 4.0 | | | | | | | | | |
| | | 女性30代 | 100 | 47.0 | 65.0 | 36.0 | 33.0 | 19.0 | 12.0 | 10.0 | 8.0 | 4.0 | 9.0 | | | | | | | | | |
| | | 女性40代 | 100 | 48.0 | 35.0 | 23.0 | 20.0 | 7.0 | 3.0 | 8.0 | 7.0 | 12.0 | 5.0 | | | | | | | | | |
| 女性50代 | | 100 | 48.0 | 50.0 | 38.0 | 28.0 | 19.0 | 9.0 | 13.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | | | | | | | | | | |
| 女性60代 | | 100 | 53.0 | 25.0 | 25.0 | 15.0 | 13.0 | 7.0 | 3.0 | 2.0 | 9.0 | 9.0 | | | | | | | | | | |

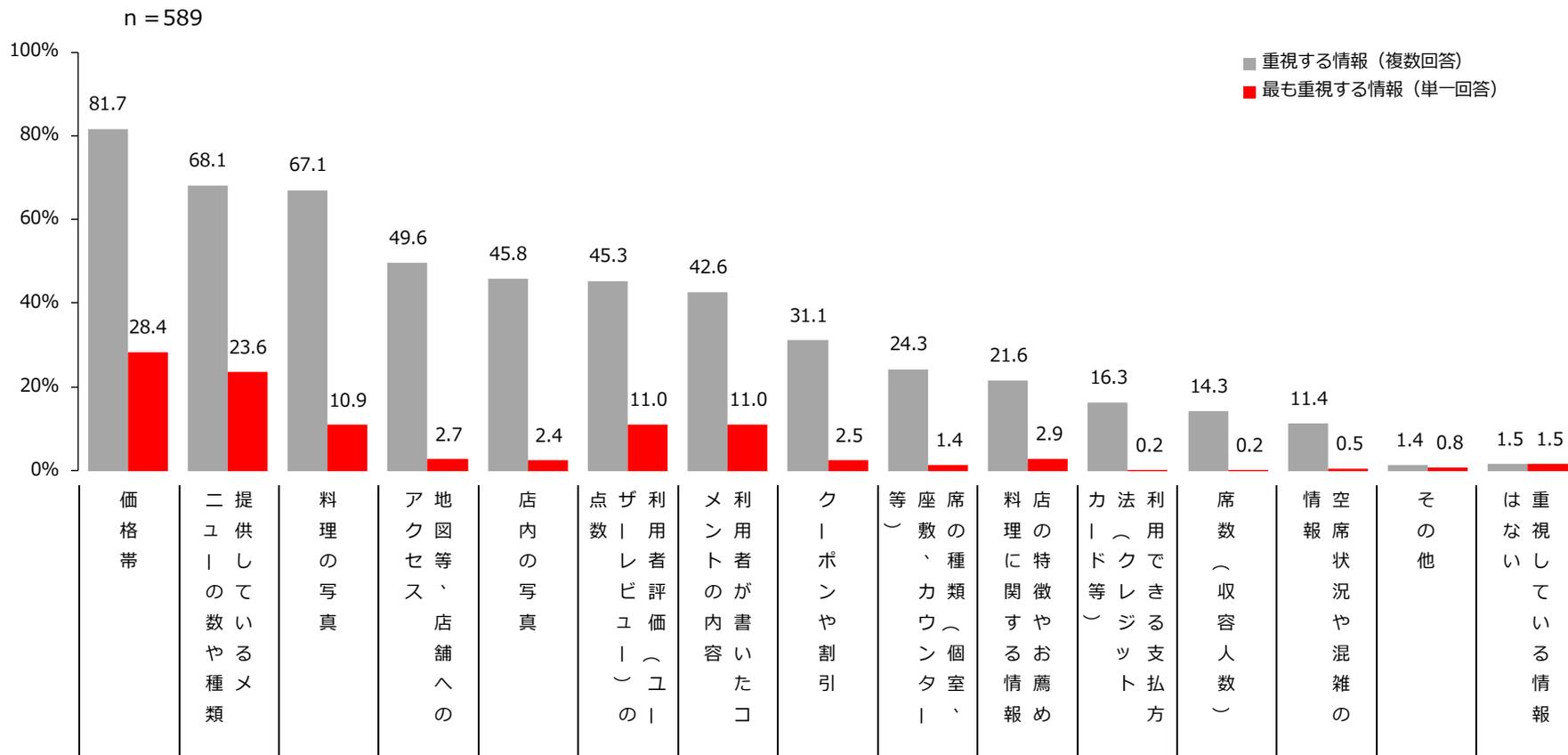
■: 全体+5%以上

※TOP10からは、「特段の情報に基づいているわけではなく、その場所ですぐに見つけた」、「あてはまるものはない」の回答を除いている。

3 飲食店情報サイトで重視する情報

- 飲食店情報サイトで重視する情報は、「価格帯」と回答した割合が81.7%と最も高く、次いで、「提供しているメニューの数や種類」（68.1%）、「料理の写真」（67.1%）となっている（図表3）。

図表3 飲食店情報サイトで重視する情報



※新たに飲食店を探す際の情報源について、飲食店情報サイト（食べログ、ぐるなび、ホットペッパーグルメ、Retty、一休.comレストラン、ヒトサラ、その他の飲食店情報サイト）を利用すると回答した方に尋ねたもの。

4 飲食店情報サイトで重視する情報（性別・性年代別）

- 飲食店情報サイトで重視する情報を性別・性年代別にみると、女性は、多くの項目で男性よりも回答割合が高く、重視する情報が多岐にわたっている（図表4）。
- 「利用できる支払方法（クレジットカード等）」については、男性の回答割合が女性を上回った。特に、男性30代は他の性年代に比べて高くなっている（図表4）。

図表4 飲食店情報サイトで重視する情報【（性別・性年代別）・複数回答】

| | | n | 価格帯 | 提供しているメニューの種類数 | 料理の写真 | 地図等、店舗へのアクセス | 店内の写真 | 利用者評価（ユーザーレビュー）の点数 | 利用者が書いたコメントの内容 | クーポンや割引 | 席の種類（個室、座敷、カウントア等） | 店の特徴やお薦め料理に関する情報 | 利用できる支払方法（クレジットカード等） | 席数（収容人数） | 空席状況や混雑の情報 | その他 | 重視している情報はない |
|-----|-------|-----|------|----------------|-------|--------------|-------|--------------------|----------------|---------|--------------------|------------------|----------------------|----------|------------|-----|-------------|
| 全体 | | 589 | 81.7 | 68.1 | 67.1 | 49.6 | 45.8 | 45.3 | 42.6 | 31.1 | 24.3 | 21.6 | 16.3 | 14.3 | 11.4 | 1.4 | 1.5 |
| 性別 | 男性 | 282 | 79.1 | 62.1 | 55.3 | 43.3 | 36.2 | 35.5 | 30.5 | 25.5 | 19.9 | 16.0 | 18.4 | 12.8 | 9.6 | 1.1 | 2.5 |
| | 女性 | 307 | 84.0 | 73.6 | 77.9 | 55.4 | 54.7 | 54.4 | 53.7 | 36.2 | 28.3 | 26.7 | 14.3 | 15.6 | 13.0 | 1.6 | 0.7 |
| 性年代 | 男性20代 | 62 | 80.6 | 62.9 | 53.2 | 37.1 | 32.3 | 35.5 | 24.2 | 19.4 | 25.8 | 11.3 | 17.7 | 17.7 | 11.3 | 1.6 | 3.2 |
| | 男性30代 | 65 | 75.4 | 69.2 | 66.2 | 41.5 | 41.5 | 43.1 | 30.8 | 26.2 | 18.5 | 15.4 | 29.2 | 16.9 | 7.7 | 0.0 | 3.1 |
| | 男性40代 | 61 | 80.3 | 65.6 | 54.1 | 44.3 | 39.3 | 39.3 | 39.3 | 26.2 | 16.4 | 14.8 | 11.5 | 8.2 | 14.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 男性50代 | 51 | 74.5 | 54.9 | 45.1 | 47.1 | 33.3 | 33.3 | 35.3 | 27.5 | 17.6 | 13.7 | 11.8 | 7.8 | 9.8 | 2.0 | 3.9 |
| | 男性60代 | 43 | 86.0 | 53.5 | 55.8 | 48.8 | 32.6 | 20.9 | 20.9 | 30.2 | 20.9 | 27.9 | 20.9 | 11.6 | 2.3 | 2.3 | 2.3 |
| | 女性20代 | 69 | 82.6 | 75.4 | 78.3 | 53.6 | 65.2 | 58.0 | 55.1 | 31.9 | 30.4 | 21.7 | 8.7 | 14.5 | 15.9 | 1.4 | 0.0 |
| | 女性30代 | 79 | 91.1 | 79.7 | 81.0 | 51.9 | 48.1 | 55.7 | 53.2 | 35.4 | 36.7 | 20.3 | 17.7 | 19.0 | 16.5 | 2.5 | 0.0 |
| | 女性40代 | 45 | 86.7 | 62.2 | 68.9 | 60.0 | 53.3 | 57.8 | 68.9 | 37.8 | 24.4 | 33.3 | 11.1 | 11.1 | 6.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 女性50代 | 68 | 77.9 | 70.6 | 76.5 | 57.4 | 50.0 | 51.5 | 51.5 | 35.3 | 20.6 | 30.9 | 19.1 | 17.6 | 13.2 | 2.9 | 2.9 |
| | 女性60代 | 46 | 80.4 | 76.1 | 82.6 | 56.5 | 58.7 | 47.8 | 41.3 | 43.5 | 26.1 | 32.6 | 13.0 | 13.0 | 8.7 | 0.0 | 0.0 |

■: 全体+5%以上

※新たに飲食店を探す際の情報源について、飲食店情報サイト（食ベログ、ぐるなび、ホットペッパーグルメ、Retty、一休.comレストラン、ヒトサラ、その他の飲食店情報サイト）を利用すると回答した方に尋ねたもの。

5 飲食店情報サイトで最も重視する情報（性別・性年代別）

- 飲食店情報サイトで最も重視する情報を性別・性年代別にみると、男性は、「価格帯」と回答した割合が36.5%と最も高く、男性20代・50代・60代が他の性年代を大きく上回った。一方、女性は、「提供しているメニューの数や種類」と回答した割合が25.4%と最も高く、女性60代が他の性年代を大きく上回った（図表5）。

図表5 飲食店情報サイトで最も重視する情報【性別・性年代別】

| | | n | 価格帯 | 提供しているメニューの数 | 利用者評価（ユーザーレビュー）の点数 | 利用者が書いたコメントの内容 | 料理の写真 | 店の特徴やお薦め料理に関する情報 | 地図等、店舗へのアクセス | クーポンや割引 | 店内の写真 | 席の種類（個室、座敷、カウントー等） | 空席状況や混雑の情報 | 席数（収容人数） | 利用できる支払方法（クレジットカード等） | その他 | (%) 重視している情報はない | |
|-----|-------|-----|------|--------------|--------------------|----------------|-------|------------------|--------------|---------|-------|--------------------|------------|----------|----------------------|-----|--------------------|-----|
| 全体 | | 589 | 28.4 | 23.6 | 11.0 | 11.0 | 10.9 | 2.9 | 2.7 | 2.5 | 2.4 | 1.4 | 0.5 | 0.2 | 0.2 | 0.8 | 1.5 | |
| 性別 | 男性 | 282 | 36.5 | 21.6 | 10.3 | 8.9 | 8.2 | 3.2 | 2.1 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 0.7 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 2.5 | |
| | 女性 | 307 | 20.8 | 25.4 | 11.7 | 13.0 | 13.4 | 2.6 | 3.3 | 3.3 | 2.9 | 1.0 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 1.3 | 0.7 | |
| 性年代 | 男性20代 | 62 | 41.9 | 21.0 | 14.5 | 3.2 | 8.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 3.2 | 1.6 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | |
| | 男性30代 | 65 | 26.2 | 29.2 | 10.8 | 9.2 | 9.2 | 1.5 | 3.1 | 1.5 | 4.6 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | |
| | 男性40代 | 61 | 32.8 | 26.2 | 6.6 | 16.4 | 4.9 | 3.3 | 3.3 | 1.6 | 1.6 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 男性50代 | 51 | 35.3 | 15.7 | 13.7 | 9.8 | 11.8 | 0.0 | 3.9 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 3.9 | |
| | 男性60代 | 43 | 51.2 | 11.6 | 4.7 | 4.7 | 7.0 | 14.0 | 0.0 | 4.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | |
| | 女性20代 | 69 | 21.7 | 17.4 | 23.2 | 11.6 | 14.5 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 4.3 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 |
| | 女性30代 | 79 | 26.6 | 24.1 | 10.1 | 10.1 | 11.4 | 2.5 | 6.3 | 3.8 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.5 | 0.0 |
| | 女性40代 | 45 | 24.4 | 22.2 | 4.4 | 24.4 | 8.9 | 2.2 | 4.4 | 2.2 | 4.4 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 女性50代 | 68 | 14.7 | 27.9 | 10.3 | 16.2 | 11.8 | 2.9 | 1.5 | 7.4 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 1.5 | 2.9 | |
| | 女性60代 | 46 | 15.2 | 39.1 | 6.5 | 4.3 | 21.7 | 6.5 | 4.3 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

■: 全体+5%以上

※新たに飲食店を探す際の情報源について、飲食店情報サイト（食べログ、ぐるなび、ホットペッパーグルメ、Retty、一休.comレストラン、ヒトサラ、その他の飲食店情報サイト）を利用すると回答した方に尋ねたもの。

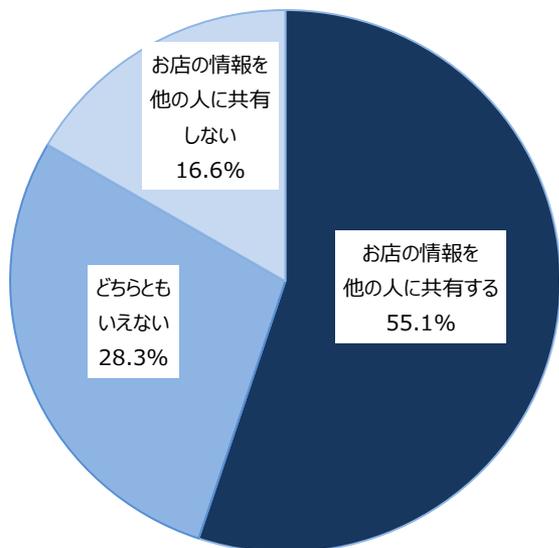
6 飲食店に関する情報の共有意向

- 美味しい飲食店があれば、お店の情報を他の人に共有すると回答した割合は、過半数を占めた（図表6）。
- 性別・性年代別にみると、女性が63.4%と男性を大きく上回っており、女性は飲食店情報の発信に積極的であることがうかがえる（図表7）。

図表6 飲食店に関する情報の共有意向

図表7 飲食店に関する情報の共有意向【性別・性年代別】

Q：美味しい飲食店があれば、お店の情報を他の人に共有するか



※お店の情報を他の人に共有する

⇒「とてもそう思う」「そう思う」「まあそう思う」の合計。

※お店の情報を他の人に共有しない

⇒「あまりそう思わない」「そう思わない」「全くそう思わない」の合計。

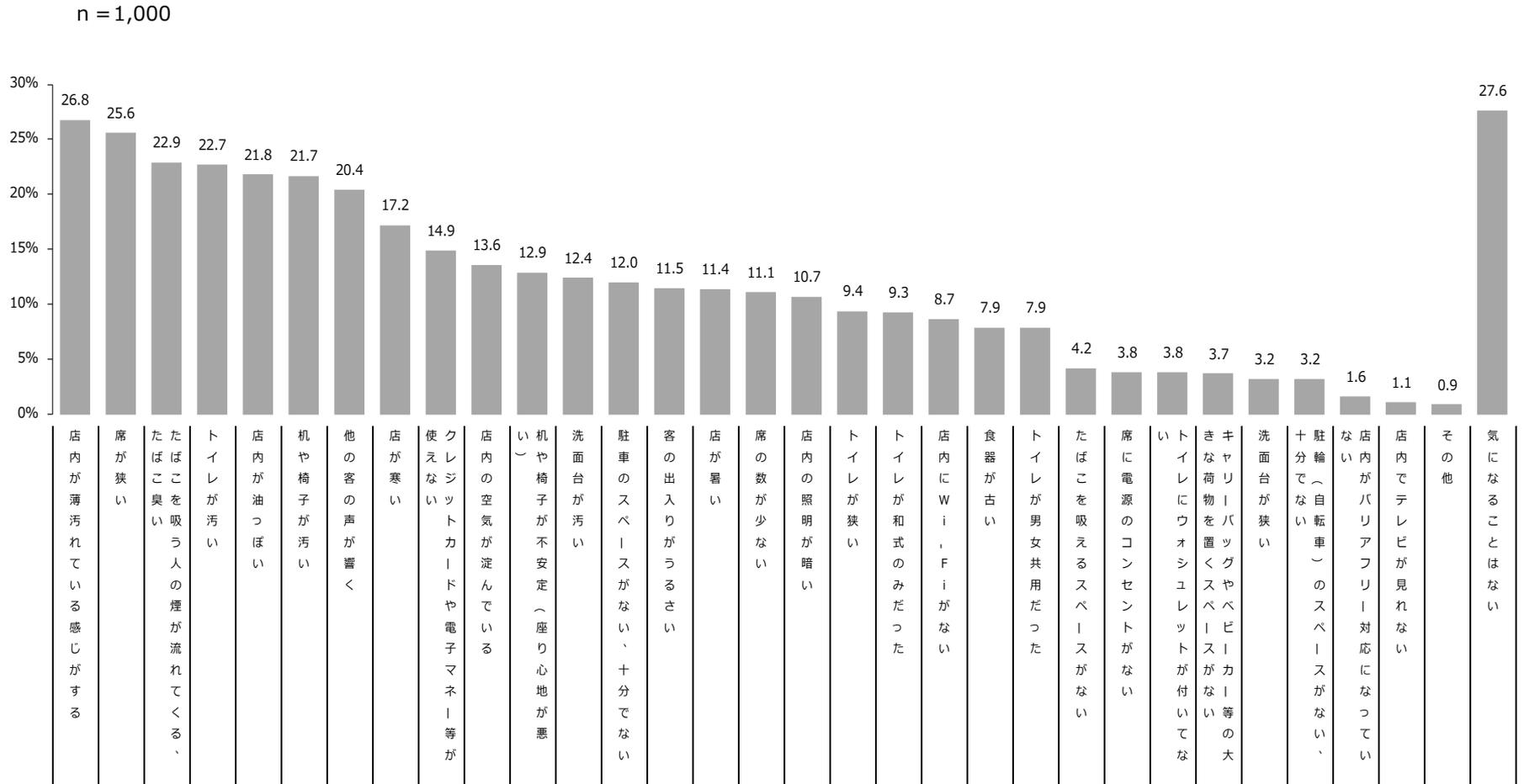
| | | n | に お 店 の 情 報 を 他 の 人 に 共 有 す る | ど ち ら と も い え な い | に お 店 の 情 報 を 他 の 人 に 共 有 し な い |
|-----|-------|-------|---|---|--|
| 全体 | | 1,000 | 55.1 | 28.3 | 16.6 |
| 性別 | 男性 | 500 | 46.8 | 34.0 | 19.2 |
| | 女性 | 500 | 63.4 | 22.6 | 14.0 |
| 性年代 | 男性20代 | 100 | 61.0 | 20.0 | 19.0 |
| | 男性30代 | 100 | 52.0 | 33.0 | 15.0 |
| | 男性40代 | 100 | 45.0 | 38.0 | 17.0 |
| | 男性50代 | 100 | 39.0 | 40.0 | 21.0 |
| | 男性60代 | 100 | 37.0 | 39.0 | 24.0 |
| | 女性20代 | 100 | 72.0 | 16.0 | 12.0 |
| | 女性30代 | 100 | 69.0 | 19.0 | 12.0 |
| | 女性40代 | 100 | 54.0 | 37.0 | 9.0 |
| | 女性50代 | 100 | 58.0 | 23.0 | 19.0 |
| | 女性60代 | 100 | 64.0 | 18.0 | 18.0 |

■：全体+5%以上

7 飲食店の環境や設備について気になること

- 飲食店の環境や設備に対して、ふだん飲食店を利用して気になることは、「店内が薄汚れている感じがする」が26.8%と最も高い。以下「席が狭い」（25.6%）、「たばこを吸う人の煙が流れてくる、たばこ臭い」（22.9%）、「トイレが汚い」（22.7%）、「店内が油っぽい」（21.8%）、「机や椅子が汚い」（21.7%）などが続いている（図表8）。

図表8 飲食店の環境や設備について気になること【複数回答】



8 飲食店の環境や設備について気になること（性別・性年代別）

- 飲食店の環境や設備に対して、ふだん飲食店を利用して気になることを性別・性年代別にみると、女性は、20代・30代を中心に、気になることが男性以上に多い傾向にある（図表9）。
- 男性は、30代で「席が狭い」、20代・30代で「クレジットカードや電子マネー等が使えない」「店内の空気が淀んでいる」が、他の性年代に比べて高い（図表9）。

図表9 飲食店の環境や設備について気になることTOP10【（性別・性年代別）・複数回答】

| | | n | 店内が薄汚れている | 席が狭い | たばこ臭い | たばこを吸う人の煙が流れてく | トイレが汚い | 店内が油っぽい | 机や椅子が汚い | 他の客の音が響く | 店が寒い | 使えない電子マネーカード等 | クレジットカード | で店内の空気が淀ん |
|-----|-------|-------|-----------|------|-------|----------------|--------|---------|---------|----------|------|---------------|----------|-----------|
| 全体 | | 1,000 | 26.8 | 25.6 | 22.9 | 22.7 | 21.8 | 21.7 | 20.4 | 17.2 | 14.9 | 13.6 | | |
| 性別 | 男性 | 500 | 26.2 | 23.4 | 19.4 | 20.0 | 21.4 | 19.4 | 18.8 | 14.6 | 16.6 | 14.8 | | |
| | 女性 | 500 | 27.4 | 27.8 | 26.4 | 25.4 | 22.2 | 24.0 | 22.0 | 19.8 | 13.2 | 12.4 | | |
| 性年代 | 男性20代 | 100 | 27.0 | 18.0 | 15.0 | 21.0 | 20.0 | 19.0 | 15.0 | 15.0 | 20.0 | 19.0 | | |
| | 男性30代 | 100 | 30.0 | 31.0 | 25.0 | 24.0 | 23.0 | 25.0 | 19.0 | 18.0 | 21.0 | 19.0 | | |
| | 男性40代 | 100 | 27.0 | 13.0 | 23.0 | 23.0 | 23.0 | 15.0 | 15.0 | 11.0 | 13.0 | 12.0 | | |
| | 男性50代 | 100 | 24.0 | 25.0 | 17.0 | 18.0 | 21.0 | 19.0 | 21.0 | 14.0 | 12.0 | 15.0 | | |
| | 男性60代 | 100 | 23.0 | 30.0 | 17.0 | 14.0 | 20.0 | 19.0 | 24.0 | 15.0 | 17.0 | 9.0 | | |
| | 女性20代 | 100 | 29.0 | 30.0 | 29.0 | 31.0 | 29.0 | 33.0 | 15.0 | 25.0 | 11.0 | 14.0 | | |
| | 女性30代 | 100 | 31.0 | 37.0 | 30.0 | 30.0 | 28.0 | 28.0 | 30.0 | 29.0 | 12.0 | 18.0 | | |
| | 女性40代 | 100 | 29.0 | 28.0 | 27.0 | 29.0 | 21.0 | 26.0 | 23.0 | 23.0 | 13.0 | 9.0 | | |
| | 女性50代 | 100 | 25.0 | 26.0 | 32.0 | 21.0 | 24.0 | 18.0 | 24.0 | 15.0 | 17.0 | 13.0 | | |
| | 女性60代 | 100 | 23.0 | 18.0 | 14.0 | 16.0 | 9.0 | 15.0 | 18.0 | 7.0 | 13.0 | 8.0 | | |

■: 全体+5%以上