

# 食品産業動向調査結果

- 1 食品産業の景況について
- 2 今後の経営発展に向け取り組みたい課題等について
- 3 輸出の取組みについて
- 4 農林水産物の利用・調達について

## 調査要領

**調査時点** 令和7年7月

**調査方法** 調査票による郵送調査とインターネット調査を併用

**調査対象企業**

公庫取引先を含む全国的食品関係企業（※） 6,822社

有効回収数 2,325社（回収率：34.1%）

|      |       |        |
|------|-------|--------|
| ＜内訳＞ | 食品製造業 | 1,465社 |
|      | 食品卸売業 | 605社   |
|      | 食品小売業 | 191社   |
|      | 飲食業   | 64社    |

（※）以降、本資料においては、「食品製造業」を「製造業」、「食品卸売業」を「卸売業」、「食品小売業」を「小売業」として表記。

景況判断のため、アンケート結果からDI値を算出。

DI(Diffusion Index = 動向指数)とは、「増加する(良くなる)」と回答した企業の割合から「減少する(悪くなる)」と回答した企業の割合を差し引いた数値。

詳しい調査結果を当公庫ホームページ (<https://www.jfc.go.jp/>) に掲載しています。トップページから「刊行物・調査結果」→「農林水産事業」→「食品産業動向調査」の順でご覧いただくか、右の2次元コードでもアクセス可能です。（通信料はお客様のご負担となります）



＜調査に関するお問い合わせ＞

日本政策金融公庫 農林水産事業本部 情報企画部 TEL 03-3270-5585

注：図表において、四捨五入の関係上、合計が一致しない場合があります。

令和7年10月



**日本政策金融公庫**  
農林水産事業

この冊子に使われている紙は、日本の森林を育てるために間伐材を積極的に使用しています。



# 1 食品産業の景況について

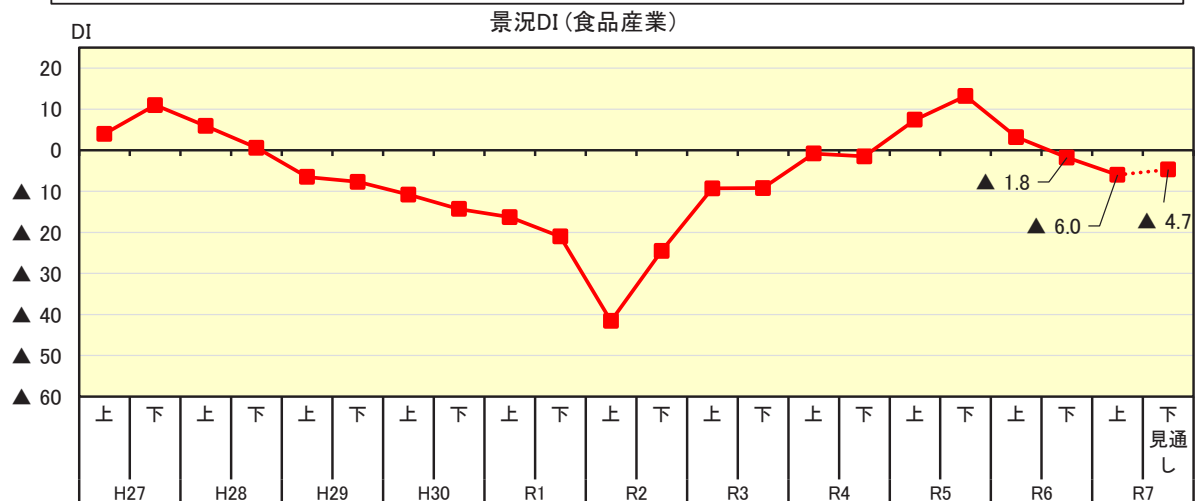
## 景況DI（景況DIは、売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIを単純平均して算出）

### 【令和7年上半期実績】

・景況DI(食品産業)は、前回(令和6年下半期)から4.2ポイント低下して▲6.0となり、前回到引き続きマイナス値となった。

### 【令和7年下半期見通し】

・景況DI(食品産業)は、令和7年上半期から1.3ポイント上昇して▲4.7となり、引き続きマイナス値で推移する見通し。



( )は前回との差

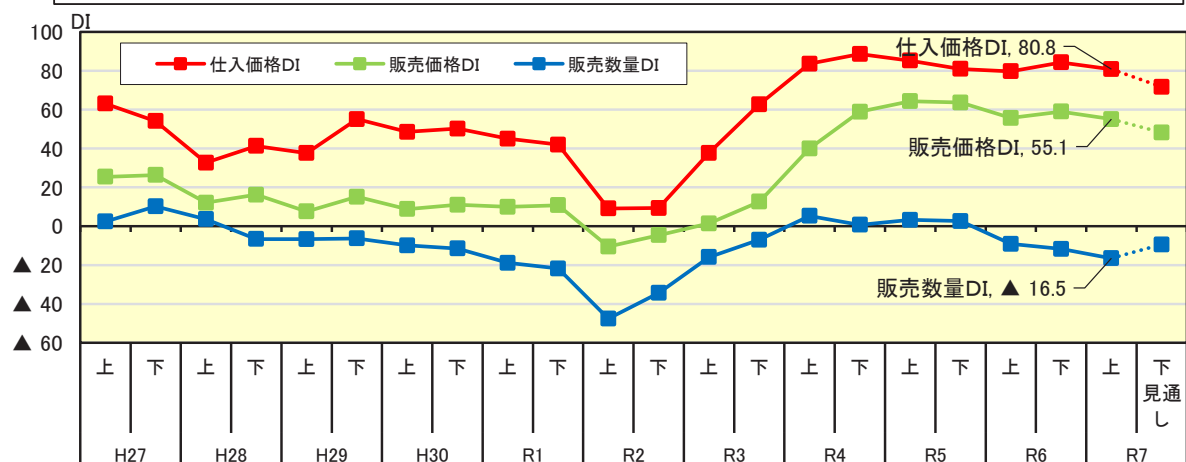
## 仕入価格DI・販売価格DI・販売数量DI (「増加・上昇」の割合から「減少・低下」の割合を引いた値)

### 【令和7年上半期実績】

- ・仕入価格DIは、前回(令和6年下半期)から3.5ポイント低下し、80.8となった。
- ・販売価格DIは、前回(令和6年下半期)から3.9ポイント低下し、55.1となった。
- ・販売数量DIは、前回(令和6年下半期)から4.8ポイント低下し、▲16.5となった。

### 【令和7年下半期見通し】

- ・仕入価格DIは、令和7年上半期から9.1ポイント低下し、71.7となる見通し。
- ・販売価格DIは、令和7年上半期から6.9ポイント低下し、48.2となる見通し。
- ・販売数量DIは、令和7年上半期から7.1ポイント上昇し、▲9.4となる見通し。



( )は前回との差

【参考】景況DI（業種別詳細）

| 業種／業態                 |             | 景況                                                                                         |                                                                                            | 売上高                                                                                        |                                                                                            | 経常利益                                                                                        |                                                                                              | 資金繰り                                                                                         |                                                                                              |
|-----------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |             | 令和7年<br>上半期<br>実績                                                                          | 令和7年<br>下半期<br>見通し                                                                         | 令和7年<br>上半期<br>実績                                                                          | 令和7年<br>下半期<br>見通し                                                                         | 令和7年<br>上半期<br>実績                                                                           | 令和7年<br>下半期<br>見通し                                                                           | 令和7年<br>上半期<br>実績                                                                            | 令和7年<br>下半期<br>見通し                                                                           |
| 製<br>造<br>業           | 食 肉 加 工 品   |  ▲ 4.7    |  6.4      |  16.4     |  25.5     |  ▲ 18.9   |  1.8      |  ▲ 11.7   |  ▲ 8.1    |
|                       | 牛 乳 ・ 乳 製 品 |  0.0      |  1.2      |  23.2     |  26.8     |  ▲ 16.0   |  ▲ 10.7   |  ▲ 7.2    |  ▲ 12.5   |
|                       | 水 産 食 品     |  ▲ 16.8   |  ▲ 15.2   |  ▲ 6.0    |  ▲ 2.0    |  ▲ 26.8   |  ▲ 25.2   |  ▲ 17.5   |  ▲ 18.3   |
|                       | 農 産 保 存 食 品 |  ▲ 9.5    |  ▲ 15.4   |  7.1      |  ▲ 10.6   |  ▲ 17.0   |  ▲ 22.4   |  ▲ 18.6   |  ▲ 13.3   |
|                       | 調 味 料       |  ▲ 6.6    |  ▲ 1.9    |  15.9     |  16.8     |  ▲ 21.5   |  ▲ 11.2   |  ▲ 14.1   |  ▲ 11.2   |
|                       | 糖 類         |  ▲ 8.3    |  4.2      |  ▲ 12.5   |  ▲ 12.5   |  ▲ 12.5   |  25.0     |  0.0      |  0.0      |
|                       | 精 穀 ・ 製 粉   |  10.3     |  ▲ 4.8    |  40.4     |  2.4      |  2.4      |  ▲ 12.0   |  ▲ 11.9   |  ▲ 4.7    |
|                       | パ ン         |  3.0      |  ▲ 9.1    |  27.3     |  0.0      |  ▲ 9.1    |  ▲ 9.1    |  ▲ 9.1    |  ▲ 18.2   |
|                       | 菓 子         |  ▲ 3.9    |  0.7      |  15.2     |  20.0     |  ▲ 16.7   |  ▲ 8.1    |  ▲ 10.3   |  ▲ 9.8    |
|                       | 油 脂         |  ▲ 33.3   |  ▲ 33.3   |  ▲ 33.3   |  ▲ 33.3   |  ▲ 44.5   |  ▲ 44.4   |  ▲ 22.2   |  ▲ 22.2   |
|                       | め ん 類       |  ▲ 3.2    |  2.5      |  13.2     |  26.4     |  ▲ 7.6    |  0.0      |  ▲ 15.1   |  ▲ 18.9   |
|                       | 冷 凍 食 品     |  2.3     |  24.9    |  13.6    |  37.3    |  ▲ 5.1   |  32.2    |  ▲ 1.7   |  5.1     |
|                       | 炊 飯 ・ そ う 菜 |  ▲ 0.9  |  ▲ 1.0  |  27.0   |  21.9   |  ▲ 20.3 |  ▲ 14.1 |  ▲ 9.4  |  ▲ 10.9 |
|                       | 飲 料         |  ▲ 7.4  |  1.8    |  5.6    |  13.5   |  ▲ 19.5 |  ▲ 5.4  |  ▲ 8.3  |  ▲ 2.7  |
|                       | 酒 類         |  ▲ 26.6 |  ▲ 20.7 |  ▲ 13.5 |  ▲ 6.7  |  ▲ 40.5 |  ▲ 23.4 |  ▲ 25.8 |  ▲ 32.1 |
|                       | そ の 他       |  ▲ 3.2  |  8.1    |  18.0   |  25.0   |  ▲ 15.8 |  2.7    |  ▲ 11.9 |  ▲ 3.3  |
| (製造業) ①               |             |  ▲ 8.5  |  ▲ 3.9  |  9.1    |  11.5   |  ▲ 20.4 |  ▲ 10.5 |  ▲ 14.2 |  ▲ 12.8 |
| 卸<br>売<br>業           | 各 種 商 品     |  0.0    |  ▲ 3.2  |  21.3   |  11.2   |  ▲ 16.4 |  ▲ 12.9 |  ▲ 4.9  |  ▲ 8.0  |
|                       | 穀 類 ・ 豆 類   |  42.7   |  3.7    |  62.5   |  23.4   |  56.2   |  ▲ 3.1  |  9.4    |  ▲ 9.3  |
|                       | 青 果 物       |  ▲ 5.4  |  ▲ 15.7 |  2.2    |  ▲ 14.5 |  ▲ 11.3 |  ▲ 21.1 |  ▲ 7.0  |  ▲ 11.4 |
|                       | 食 肉         |  ▲ 10.5 |  ▲ 4.8  |  7.2    |  15.7   |  ▲ 30.0 |  ▲ 20.0 |  ▲ 8.6  |  ▲ 10.0 |
|                       | 生 鮮 魚 介     |  ▲ 19.0 |  ▲ 14.6 |  ▲ 19.0 |  ▲ 8.9  |  ▲ 28.0 |  ▲ 20.8 |  ▲ 10.0 |  ▲ 14.0 |
|                       | そ の 他 生 鮮 品 |  ▲ 40.6 |  ▲ 21.9 |  ▲ 52.9 |  ▲ 17.2 |  ▲ 45.5 |  ▲ 22.9 |  ▲ 23.5 |  ▲ 25.7 |
|                       | そ の 他 飲 食 品 |  6.7    |  2.8    |  25.0   |  14.3   |  1.2    |  2.4    |  ▲ 6.0  |  ▲ 8.3  |
| (卸売業計) ②              |             |  ▲ 2.9  |  ▲ 8.6  |  7.7    |  0.5    |  ▲ 9.8  |  ▲ 14.9 |  ▲ 6.5  |  ▲ 11.5 |
| ②<br>関<br>係<br>業<br>者 | うち市場開設兼卸売   |  ▲ 17.9 |  ▲ 25.2 |  ▲ 26.1 |  ▲ 30.5 |  ▲ 21.7 |  ▲ 30.5 |  ▲ 5.8  |  ▲ 14.5 |
|                       | うち市場卸売      |  ▲ 19.7 |  ▲ 18.6 |  ▲ 12.8 |  ▲ 16.2 |  ▲ 31.8 |  ▲ 23.2 |  ▲ 14.6 |  ▲ 16.4 |
|                       | うち市場仲卸      |  2.9    |  ▲ 8.7  |  10.0   |  0.0    |  0.0    |  ▲ 18.8 |  ▲ 1.4  |  ▲ 7.4  |
| (小売業計) ③              |             |  0.0    |  ▲ 1.4  |  29.8   |  22.5   |  ▲ 19.9 |  ▲ 15.1 |  ▲ 10.0 |  ▲ 11.5 |
| (飲食業) ④               |             |  3.6    |  5.9    |  39.1   |  36.5   |  ▲ 21.9 |  ▲ 15.6 |  ▲ 6.3  |  ▲ 3.2  |
| (食品産業計) ①～④計          |             |  ▲ 6.0  |  ▲ 4.7  |  11.3   |  10.2   |  ▲ 17.6 |  ▲ 12.1 |  ▲ 11.6 |  ▲ 12.1 |

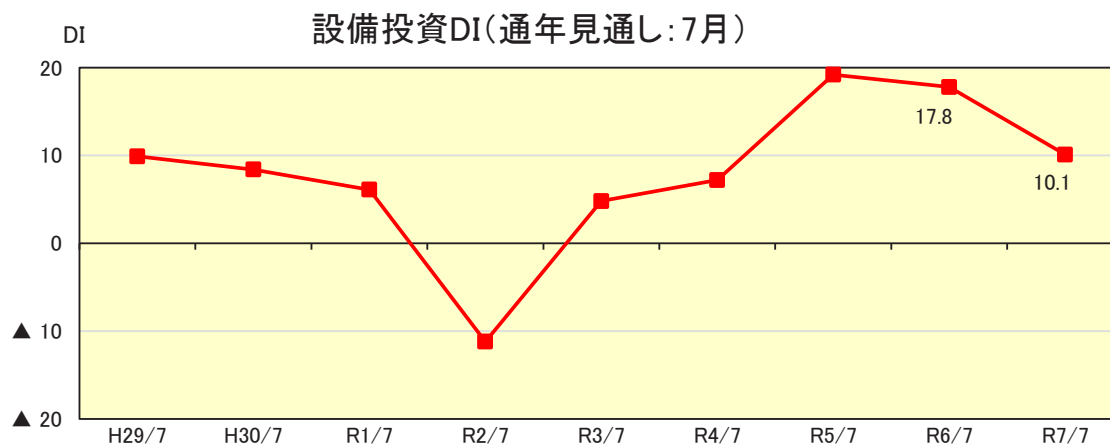
お天気マークは、DI値によって次のとおりとしています。



## 設備投資DI (「増加」の割合から「減少」の割合を引いた値)

【令和7年通年見通し】

・設備投資DIは、前年(令和6年通年見通し)より7.7ポイント低下し、10.1となったがプラス値を維持。



|       | 平成29年7月 | 平成30年7月 | 令和元年7月 | 令和2年7月 | 令和3年7月 | 令和4年7月 | 令和5年7月 | 令和6年7月 | 令和7年7月      |
|-------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| 食品産業  | 9.9     | 8.4     | 6.1    | ▲ 11.2 | 4.8    | 7.2    | 19.2   | 17.8   | 10.1(-7.7)  |
| うち製造業 | 10.5    | 9.0     | 7.3    | ▲ 12.1 | 5.4    | 7.7    | 21.2   | 19.5   | 10.3(-9.2)  |
| うち卸売業 | 5.3     | 2.8     | 1.2    | ▲ 7.9  | 2.2    | 4.1    | 14.4   | 11.0   | 7.9(-3.1)   |
| うち小売業 | 15.5    | 19.1    | 13.0   | ▲ 6.8  | 9.7    | 9.1    | 16.8   | 21.9   | 10.5(-11.4) |
| うち飲食業 | 20.0    | 12.8    | 0.0    | ▲ 30.6 | 1.1    | 17.9   | 26.4   | 27.9   | 26.6(-1.3)  |

( )は前年との差

※7月調査における設備投資DIを「通年見通し」とする。

## 2 今後の経営発展に向け取り組みたい課題等について

・今後の経営発展に向け取り組みたい課題は、製造業では「商品・生産物の見直し、開発」と回答した割合が最も高く、次いで「人材確保」となった。卸売業、小売業、飲食業では「人材確保」と回答した割合が最も高く、次いで「人材育成」となった。  
(3つまで回答可)

|     |        | 商品・生産物の見直し、開発 | 販路の多様化 | 輸出促進 | 原料・商品の安定調達 | 原料・商品の調達先との連携強化 | 価格転嫁 | 人材確保 | 人材育成 | 省力化・省人化 | 設備合理化・増強 | 物流の合理化 | 資金繰りの安定 | 資本増強 | その他 |
|-----|--------|---------------|--------|------|------------|-----------------|------|------|------|---------|----------|--------|---------|------|-----|
| 製造業 | 令和5年7月 | 43.8          | 19.2   | 20.8 | 30.9       |                 |      | 41.7 | 33.1 | 27.9    | 24.9     | 8.0    | 11.8    | 3.0  | 0.8 |
|     | 令和6年1月 | 42.0          | 18.7   | 21.4 | 26.5       | 17.1            |      | 41.2 | 37.3 | 24.8    | 24.3     | 3.7    | 12.4    | 2.6  | 0.6 |
|     | 令和6年7月 | 44.1          | 18.5   | 21.0 | 27.9       | 14.7            |      | 36.6 | 36.6 | 27.5    | 24.4     | 4.7    | 12.1    | 2.2  | 0.3 |
|     | 令和7年1月 | 45.8          | 17.7   | 18.8 | 29.9       | 13.8            |      | 38.3 | 35.6 | 30.3    | 24.0     | 4.3    | 13.7    | 2.4  | 0.6 |
|     | 令和7年7月 | 40.1          | 17.8   | 18.4 | 28.4       | 12.1            | 32.1 | 37.6 | 29.6 | 25.1    | 20.3     | 4.5    | 13.6    | 2.1  | 0.3 |
| 卸売業 | 令和5年7月 | 32.3          | 24.0   | 13.2 | 32.3       |                 |      | 45.9 | 37.4 | 17.5    | 12.7     | 28.3   | 13.4    | 4.3  | 0.7 |
|     | 令和6年1月 | 30.8          | 20.2   | 11.2 | 27.6       | 28.6            |      | 44.9 | 40.4 | 14.8    | 12.4     | 12.8   | 17.3    | 3.8  | 1.1 |
|     | 令和6年7月 | 28.2          | 20.7   | 11.8 | 28.2       | 26.2            |      | 39.7 | 40.7 | 18.7    | 10.5     | 18.9   | 14.8    | 2.0  | 0.5 |
|     | 令和7年1月 | 27.5          | 21.1   | 10.7 | 32.3       | 22.2            |      | 48.0 | 37.9 | 17.6    | 13.3     | 16.6   | 16.8    | 2.4  | 0.4 |
|     | 令和7年7月 | 24.5          | 19.7   | 10.3 | 31.7       | 21.4            | 28.2 | 44.1 | 38.6 | 15.9    | 10.1     | 16.1   | 14.6    | 1.8  | 0.3 |
| 小売業 | 令和5年7月 | 47.4          | 19.5   | 5.1  | 23.7       |                 |      | 50.2 | 50.2 | 27.0    | 18.1     | 14.4   | 10.7    | 4.7  | 0.9 |
|     | 令和6年1月 | 35.0          | 15.8   | 4.0  | 16.9       | 14.7            |      | 49.2 | 54.2 | 28.2    | 19.2     | 8.5    | 14.1    | 5.1  | 1.7 |
|     | 令和6年7月 | 40.0          | 14.5   | 3.0  | 17.5       | 15.0            |      | 49.0 | 55.5 | 34.5    | 20.5     | 7.5    | 7.5     | 6.5  | 1.0 |
|     | 令和7年1月 | 40.9          | 16.7   | 4.3  | 18.3       | 14.5            |      | 51.6 | 48.4 | 38.2    | 19.4     | 11.3   | 11.3    | 4.3  | 0.5 |
|     | 令和7年7月 | 37.7          | 10.5   | 3.7  | 25.1       | 12.0            | 23.0 | 50.8 | 47.6 | 33.0    | 18.3     | 7.3    | 11.0    | 4.2  | 0.5 |
| 飲食業 | 令和5年7月 | 41.7          | 30.6   | 5.6  | 27.8       |                 |      | 76.4 | 45.8 | 20.8    | 12.5     | 2.8    | 9.7     | 1.4  | 1.4 |
|     | 令和6年1月 | 35.8          | 25.4   | 3.0  | 23.9       | 11.9            |      | 73.1 | 52.2 | 32.8    | 10.4     | 1.5    | 10.4    | 1.5  | 0.0 |
|     | 令和6年7月 | 35.3          | 26.5   | 2.9  | 33.8       | 5.9             |      | 69.1 | 47.1 | 20.6    | 8.8      | 2.9    | 11.8    | 1.5  | 0.0 |
|     | 令和7年1月 | 39.3          | 13.1   | 4.9  | 32.8       | 14.8            |      | 68.9 | 42.6 | 18.0    | 9.8      | 1.6    | 19.7    | 4.9  | 0.0 |
|     | 令和7年7月 | 25.0          | 20.3   | 4.7  | 34.4       | 6.3             | 31.3 | 75.0 | 46.9 | 23.4    | 9.4      | 0.0    | 9.4     | 0.0  | 0.0 |

※「原料・商品の調達先との連携強化」の選択肢は、令和6年1月調査より設定。

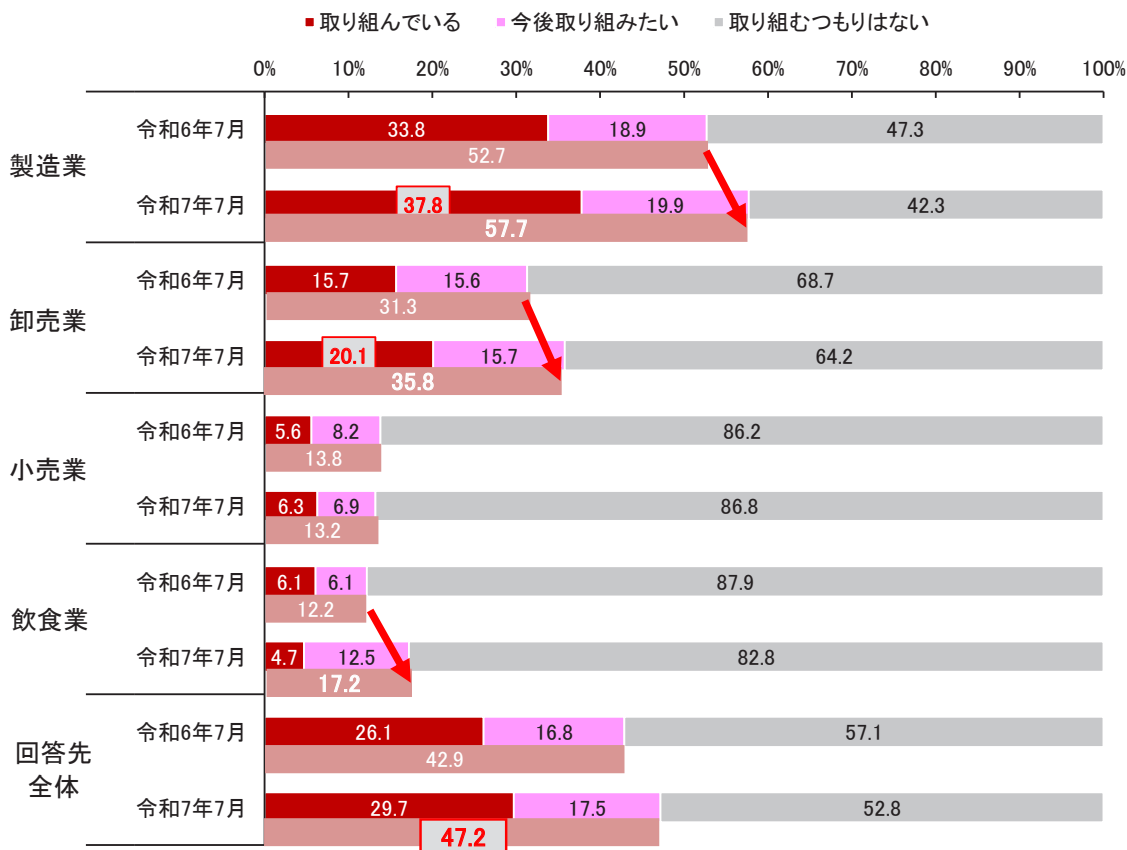
※「価格転嫁」の選択肢は、令和7年7月調査より設定。

※回答した割合が高い上位2項目について、高い順に濃い色で網かけを行った。

### 3 輸出の取組状況について

#### 輸出の取組状況

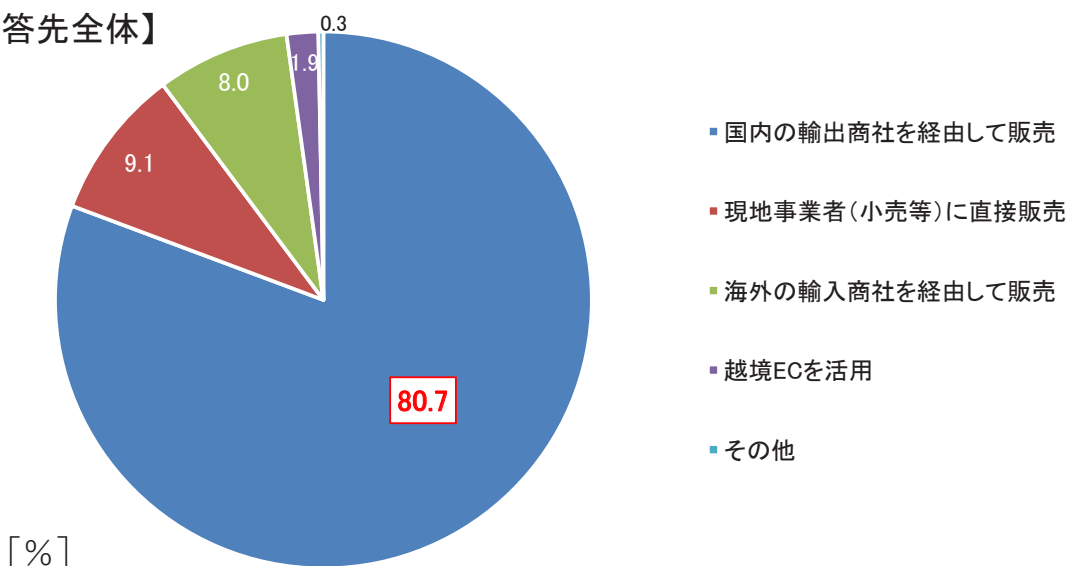
- ・輸出の取組状況について、業種別にみると、「取り組んでいる」と回答した割合が製造業（37.8%）では前回調査（令和6年7月）から4.0ポイント、卸売業（20.1%）では4.4ポイント上昇した。
- ・「取り組んでいる」と「今後取り組みたい」を合わせた割合は、製造業、卸売業、飲食業で前回調査から上昇しており、回答先全体では約5割となった。



#### 輸出の形態

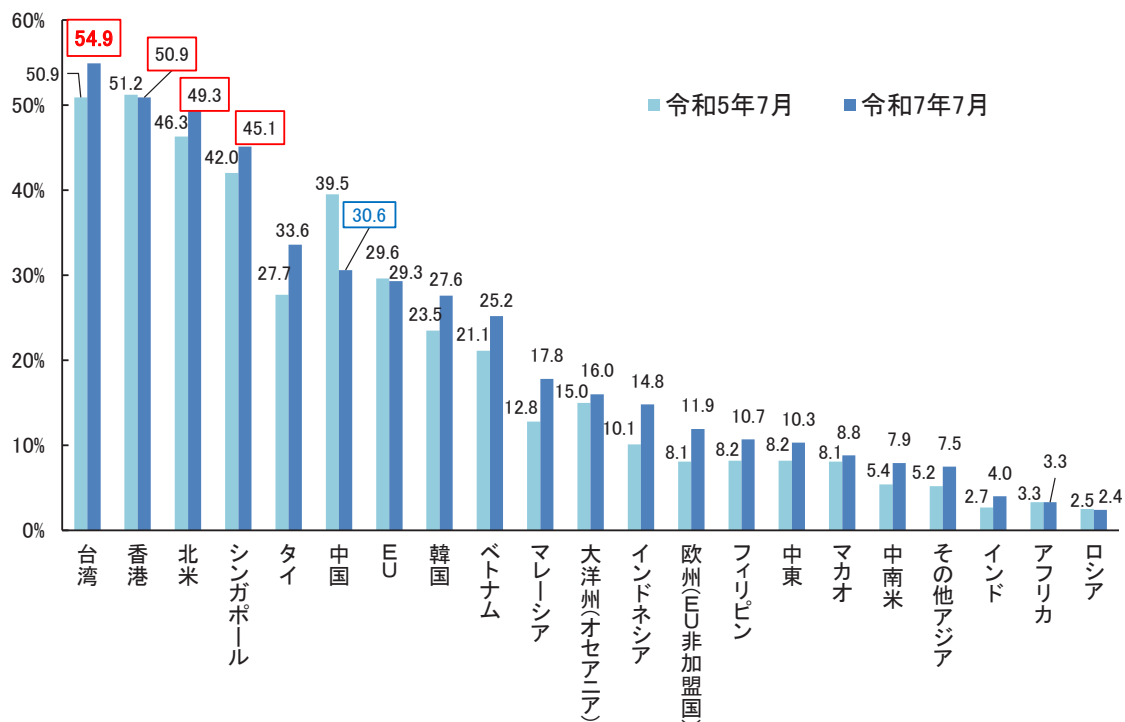
- ・輸出に「取り組んでいる」あるいは「今後、取り組みたい」と回答した先の主な輸出の形態は、「国内の輸出商社を経由して販売」（80.7%）が大部分を占めた。

##### 【回答先全体】



## 輸出している対象国(地域)

- ・輸出先の対象国(地域)は、「台湾」と回答した割合(54.9%)が最も高く、次いで「香港」(50.9%)、「北米」(49.3%)、「シンガポール」(45.1%)の順となった。
  - ・また、「中国」と回答した割合(30.6%)は令和5年7月調査から8.9ポイント低下した。
- (複数回答可)

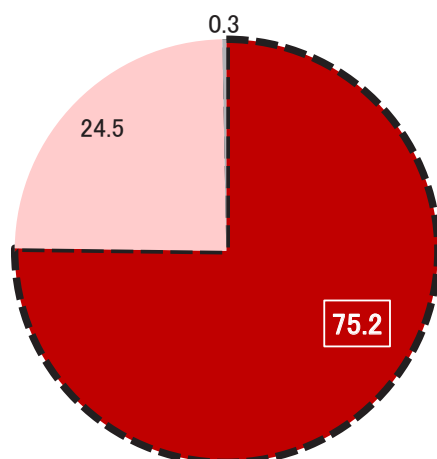


## 輸出の取組みに対する今後の意向

- ・輸出に「取り組んでいる」と回答した先において、輸出の取組みに対する今後の意向は、「さらに取組みを拡大したい」(75.2%)が大部分を占めた。
- ・「さらに取組みを拡大したい」と回答した先において、取組みを拡大したい理由は、「海外ニーズの増加」(56.2%)が最も高かった。

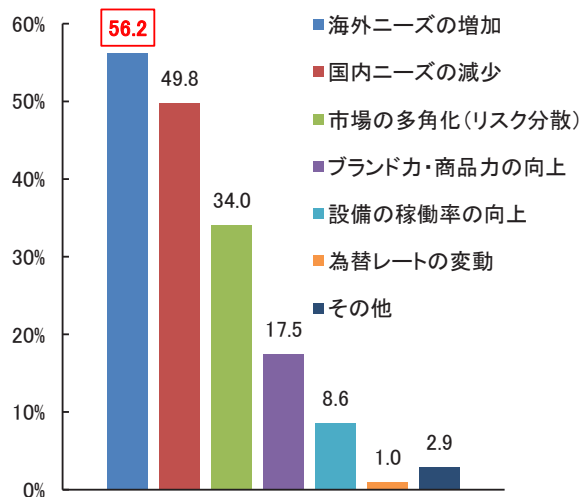
### 【回答先全体】

- さらに取組みを拡大したい
- 現状維持
- 取組みを縮小したい



### 【さらに取組みを拡大したい理由】

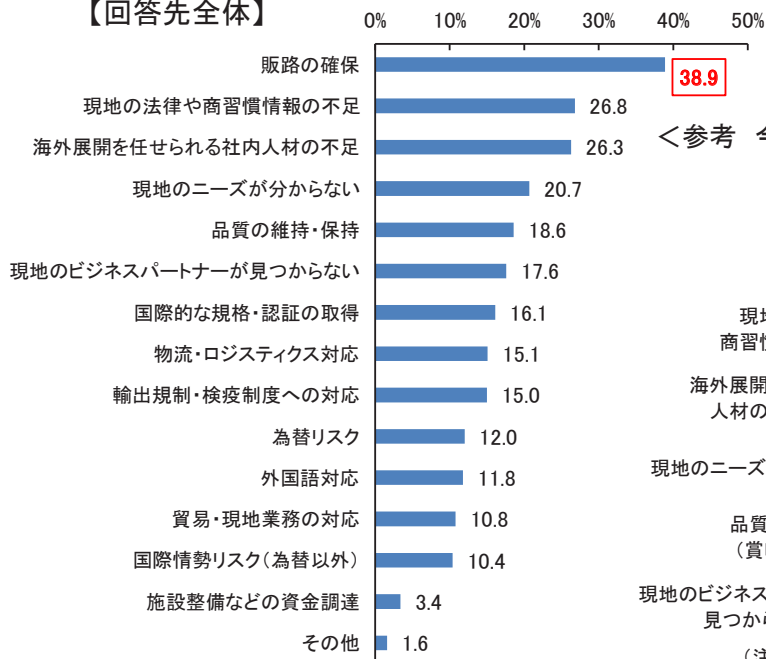
(2つまで回答可)



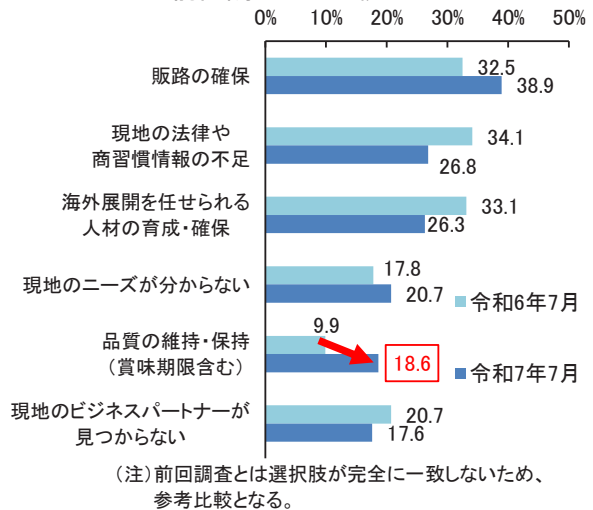
## 輸出に取り組む際の課題

- ・輸出に「取り組んでいる」あるいは「今後、取り組みたい」と回答した先において、輸出に取り組む際の課題は、「販路の確保」と回答した割合(38.9%)が最も高かった。
- ・前回調査(令和6年7月調査)に比べ、「品質の保持・維持(賞味期限含む)」と回答した割合の上昇幅が最も大きかった。(3つまで回答可)

### 【回答先全体】



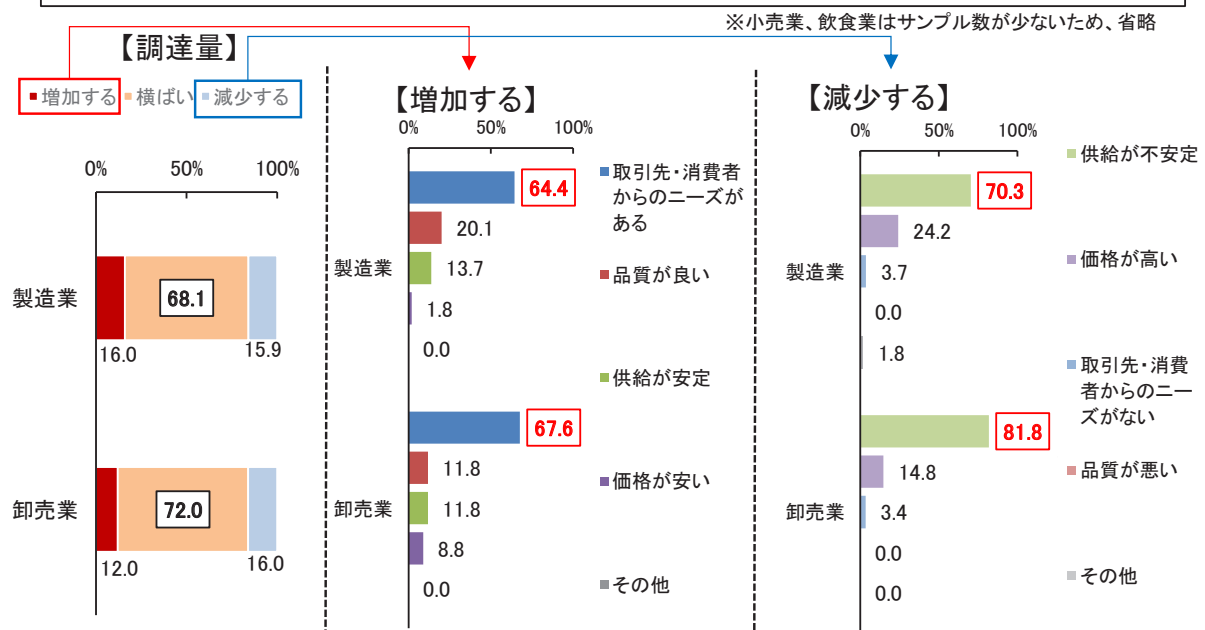
### ＜参考 今回調査上位6項目の 前回調査との比較(注)＞



## 4 農林水産物の利用・調達について

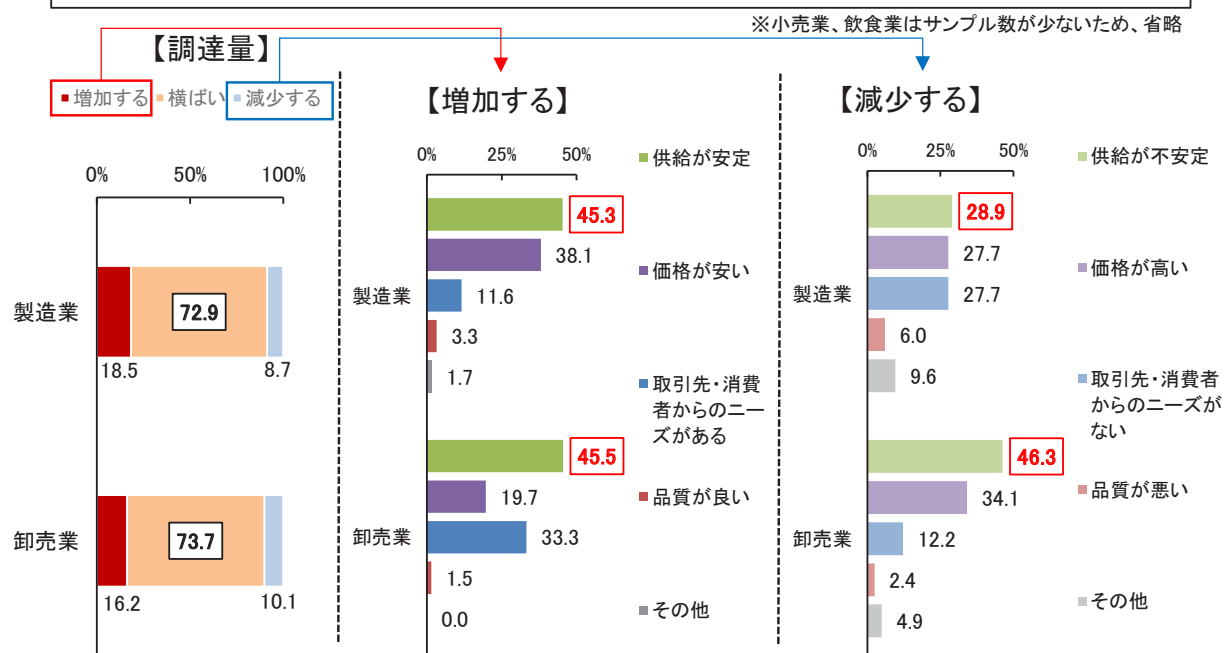
### 国産農林水産物の今後の調達量と増減理由

- ・国産農林水産物の今後の調達量は、製造業、卸売業ともに「横ばい」と回答した割合が約7割と最も高かった。
- ・国産農林水産物の今後の調達量が「増加する」と回答した理由は、製造業、卸売業ともに「取引先・消費者からのニーズがある」が最も高かった。
- ・国産農林水産物の今後の調達量が「減少する」と回答した理由は、製造業、卸売業ともに「供給が不安定」が最も高かった。



## 外国産農林水産物の今後の調達量と増減理由

- ・外国産農林水産物の今後の調達量は、製造業、卸売業ともに「横ばい」と回答した割合が約7割と最も高かった。
- ・外国産農林水産物の今後の調達量が「増加する」と回答した理由は、製造業、卸売業ともに「供給が安定」が最も高かった。
- ・外国産農林水産物の今後の調達量が「減少する」と回答した理由は、製造業、卸売業ともに「供給が不安定」が最も高かった。



## 昨今の国際情勢による外国産農林水産物の調達への影響と対応策

- ・昨今の国際情勢による外国産農林水産物の調達への影響は、「調達価格が上昇した」(64.1%)と回答した割合が最も高かった。
- ・影響への対応策は、「価格転嫁」(68.5%)と回答した割合が最も高かった。

