

第229回 信用保証利用企業動向調査 結果表

調査時点	2026年6月中旬
調査方法	郵送またはWeb回答によるアンケート調査
調査対象	16,000企業 〔北海道、宮城、東京、愛知、石川、大阪、 広島、香川、福岡の各信用保証協会の保証先企業〕
有効回答数	4,777（回答率 29.9%）

日本政策金融公庫 中小企業事業本部

保険企画部 保険情報室

信用保証利用企業動向調査回答状況
(2026 年 4 ～ 6 月 期)

業種別、規模別、協会別回答数

調査対象 16,000 企業
(北海道、宮城、東京、愛知、石川、大阪、
広島、香川、福岡の各信用保証協会の保証先企業)

有効回答数 4,777企業
(回答率29.9%)

区 分		サンプル数	回答数	構成比	回答率
業 種 別	製造業	2,159	733	15.3	34.0
	内需関連製造業	798	277	5.8	34.7
	食 料 品	345	119	2.5	34.5
	繊 維 品	223	76	1.6	34.1
	木 材 ・ 家 具	230	82	1.7	35.7
	機械金属関連製造業	1,361	456	9.5	33.5
	機 械	538	192	4.0	35.7
	電 気 機 器	228	80	1.7	35.1
	金 属	595	184	3.9	30.9
	非製造業	13,841	4,044	84.7	29.2
	建設業	4,052	1,176	24.6	29.0
	卸売業	2,488	830	17.4	33.4
	小売業	1,864	531	11.1	28.5
	サービス業	5,437	1,507	31.5	27.7
規 模 別	0～20人	—	4,041	84.6	—
	0～2人	—	1,439	30.1	—
	3～5人	—	1,088	22.8	—
	6～20人	—	1,514	31.7	—
	21人以上	—	696	14.6	—
	21～50人	—	471	9.9	—
	51人以上	—	225	4.7	—
協 会 別	不明	—	40	0.8	—
	北海道	1,559	432	9.0	27.7
	宮城	612	220	4.6	35.9
	東京	5,727	1,696	35.5	29.6
	愛知	1,977	574	12.0	29.0
	石川	500	147	3.1	29.4
	大阪	2,651	736	15.4	27.8
	広島	895	276	5.8	30.8
	香川	500	140	2.9	28.0
	福岡	1,579	556	11.6	35.2
合 計		16,000	4,777	100.0	29.9

表－1

資 金 繰 り
(実 績)

(単位:%)

業種別・規模別		期 判 断	2026. 4 ～ 6 月 期 は 前 期 に 比 べ					2026. 1 ～3月期	2025. 10 ～12月期	2025. 7 ～9月期	2025. 4 ～6月期
			好 転	不 変	悪 化	好 転 － 悪 化	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値
業 種 別	製 造 業		8.6	60.0	31.4	▲ 22.8	▲ 24.2	▲ 13.4	▲ 17.4	▲ 19.8	▲ 17.3
	内需関連製造業		6.3	63.7	30.0	▲ 23.7	▲ 25.9	▲ 11.6	▲ 21.0	▲ 21.7	▲ 18.0
	機械金属関連製造業		10.0	57.8	32.2	▲ 22.2	▲ 22.8	▲ 15.1	▲ 15.9	▲ 18.1	▲ 16.6
	非製造業		12.2	65.0	22.8	▲ 10.6	▲ 12.3	▲ 7.7	▲ 8.8	▲ 10.0	▲ 9.9
	食 料 品		10.3	62.4	27.4	▲ 17.1	▲ 19.8	▲ 7.5	▲ 20.9	▲ 17.8	▲ 8.4
	繊 維 品		4.1	71.6	24.3	▲ 20.2	▲ 22.3	▲ 26.2	▲ 31.6	▲ 34.8	▲ 27.2
	木材・家具		2.5	58.2	39.2	▲ 36.7	▲ 31.7	▲ 14.0	▲ 5.3	▲ 14.3	▲ 18.7
	機 械		11.8	61.0	27.3	▲ 15.5	▲ 15.3	▲ 14.3	▲ 16.2	▲ 19.8	▲ 18.1
	電気機器		12.5	57.5	30.0	▲ 17.5	▲ 18.6	▲ 8.8	▲ 4.9	▲ 16.4	▲ 16.5
	金 属		7.1	54.6	38.3	▲ 31.2	▲ 31.0	▲ 19.2	▲ 19.3	▲ 18.6	▲ 13.9
	建 設 業		10.9	67.3	21.8	▲ 10.9	▲ 11.6	▲ 6.2	▲ 5.5	▲ 5.8	▲ 7.1
	卸 売 業		14.9	65.7	19.4	▲ 4.5	▲ 6.7	▲ 10.9	▲ 12.1	▲ 11.9	▲ 11.3
	小 売 業		10.4	60.9	28.7	▲ 18.3	▲ 19.6	▲ 12.2	▲ 14.0	▲ 18.9	▲ 17.0
	サービス業		12.4	64.2	23.4	▲ 11.0	▲ 13.2	▲ 5.4	▲ 7.4	▲ 8.9	▲ 8.7
規 模 別	0～20人		10.8	63.7	25.5	▲ 14.7	▲ 16.2	▲ 10.6	▲ 11.8	▲ 12.9	▲ 12.8
	21人以上		16.8	67.6	15.6	1.2	▲ 0.9	1.1	1.2	▲ 2.6	▲ 1.8
	0～2人		10.2	61.8	28.0	▲ 17.8	▲ 19.4	▲ 15.2	▲ 16.8	▲ 18.0	▲ 18.7
	3～5人		9.5	65.3	25.3	▲ 15.8	▲ 17.3	▲ 10.6	▲ 13.6	▲ 12.8	▲ 11.8
	6～20人		12.3	64.5	23.3	▲ 11.0	▲ 12.6	▲ 6.4	▲ 5.8	▲ 8.2	▲ 7.8
	21～50人		17.9	67.0	15.1	2.8	0.2	0.7	▲ 2.1	▲ 4.3	▲ 2.0
	51人以上		14.4	68.9	16.7	▲ 2.3	▲ 3.2	2.1	8.0	1.0	▲ 1.0
総 合			11.7	64.2	24.1	▲ 12.4	▲ 14.0	▲ 8.9	▲ 10.0	▲ 11.5	▲ 11.1

表－2

資 金 繰 り

(予 測)

(単位:%)

業種別・規模別		期 判断	2026. 7～9月期 は 当 期 に 比 べ					2026. 4 ～6月期	2026. 1 ～3月期	2025. 10 ～12月期	2025. 7 ～9月期
			好転する と思う	変わらな いと思う	悪化する と思う	好転すると思 う－悪化する と思う	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値
業 種 別	製 造 業		9.9	60.8	29.3	▲ 19.4	▲ 18.3	▲ 13.6	▲ 12.6	▲ 13.8	▲ 13.7
	内需関連製造業		8.9	57.6	33.6	▲ 24.7	▲ 23.1	▲ 9.5	▲ 14.6	▲ 14.0	▲ 10.4
	機械金属関連製造業		10.5	62.7	26.8	▲ 16.3	▲ 15.9	▲ 14.7	▲ 12.3	▲ 14.0	▲ 16.1
	非製造業		11.4	67.4	21.2	▲ 9.8	▲ 11.4	▲ 4.9	▲ 4.0	▲ 4.4	▲ 5.7
	食 料 品		11.1	58.1	30.8	▲ 19.7	▲ 18.3	▲ 2.1	▲ 11.5	▲ 10.7	▲ 3.5
	繊 維 品		5.4	63.5	31.1	▲ 25.7	▲ 22.8	▲ 18.9	▲ 19.9	▲ 27.1	▲ 21.1
	木材・家具		8.8	51.3	40.0	▲ 31.2	▲ 28.1	▲ 15.3	▲ 13.8	▲ 8.3	▲ 7.9
	機 械		10.8	62.7	26.5	▲ 15.7	▲ 15.0	▲ 13.2	▲ 19.0	▲ 12.7	▲ 21.3
	電気機器		7.5	66.3	26.3	▲ 18.8	▲ 16.8	▲ 9.5	▲ 5.9	▲ 3.8	▲ 5.7
	金 属		11.5	61.2	27.3	▲ 15.8	▲ 14.7	▲ 21.4	▲ 7.5	▲ 19.5	▲ 14.4
	建 設 業		10.5	68.3	21.2	▲ 10.7	▲ 12.8	▲ 3.0	▲ 2.2	▲ 2.9	▲ 4.2
	卸 売 業		9.5	68.1	22.5	▲ 13.0	▲ 13.8	▲ 9.0	▲ 5.6	▲ 6.4	▲ 9.7
	小 売 業		8.8	62.6	28.6	▲ 19.8	▲ 20.6	▲ 10.6	▲ 9.2	▲ 11.3	▲ 10.0
	サービス業		14.1	67.9	18.0	▲ 3.9	▲ 5.8	▲ 1.9	▲ 2.3	▲ 1.5	▲ 2.5
規 模 別	0～20人		10.8	65.9	23.3	▲ 12.5	▲ 13.9	▲ 8.3	▲ 6.2	▲ 7.4	▲ 9.0
	21人以上		13.8	70.0	16.3	▲ 2.5	▲ 2.5	5.1	1.4	2.9	3.4
	0～2人		9.8	64.8	25.4	▲ 15.6	▲ 17.3	▲ 11.3	▲ 11.6	▲ 12.6	▲ 14.1
	3～5人		9.9	65.1	25.0	▲ 15.1	▲ 16.6	▲ 10.5	▲ 4.5	▲ 6.7	▲ 9.7
	6～20人		12.3	67.5	20.2	▲ 7.9	▲ 9.0	▲ 3.9	▲ 2.6	▲ 3.1	▲ 3.5
	21～50人		13.9	69.9	16.2	▲ 2.3	▲ 1.5	4.3	0.4	1.4	2.2
	51人以上		13.6	70.1	16.3	▲ 2.7	▲ 4.0	5.7	4.1	6.4	6.5
総 合			11.2	66.3	22.5	▲ 11.3	▲ 12.4	▲ 6.4	▲ 5.3	▲ 5.8	▲ 7.0

表－3

資金の借入難易感

(実績)

(単位：%)

業種別・規模別		期 判 断	2026. 4～6月期 は前期に比べ				2026. 1 ～3月期	2025. 10 ～12月期	2025. 7 ～9月期	2025. 4 ～6月期
			容易に なった	変わら ない	難しく なった	容易になっ た－難しく なった	容易になっ た－難しく なった	容易になっ た－難しく なった	容易になっ た－難しく なった	容易になっ た－難しく なった
業 種 別	製 造 業		5.0	78.1	16.9	▲ 11.9	▲ 7.7	▲ 9.9	▲ 9.6	▲ 9.8
	内需関連製造業		4.8	77.8	17.4	▲ 12.6	▲ 12.0	▲ 13.8	▲ 11.7	▲ 6.9
	機械金属関連製造業		5.2	78.3	16.6	▲ 11.4	▲ 4.8	▲ 7.8	▲ 8.4	▲ 11.6
	非製造業		7.0	79.7	13.3	▲ 6.3	▲ 7.1	▲ 5.1	▲ 5.3	▲ 5.8
	食 料 品		6.9	74.1	19.0	▲ 12.1	▲ 7.6	▲ 8.2	▲ 9.3	▲ 3.0
	繊 維 品		2.7	78.4	18.9	▲ 16.2	▲ 18.7	▲ 23.2	▲ 15.8	▲ 11.4
	木材・家具		3.8	82.5	13.8	▲ 10.0	▲ 12.5	▲ 12.3	▲ 11.9	▲ 8.6
	機 械		5.9	76.9	17.2	▲ 11.3	▲ 5.6	▲ 8.4	▲ 9.9	▲ 11.4
	電気機器		6.3	77.2	16.5	▲ 10.2	4.9	▲ 5.2	▲ 7.2	▲ 11.1
	金 属		3.9	80.1	16.0	▲ 12.1	▲ 7.7	▲ 8.3	▲ 7.2	▲ 12.0
	建 設 業		6.1	82.2	11.7	▲ 5.6	▲ 6.0	▲ 1.9	▲ 2.2	▲ 2.1
	卸 売 業		8.2	80.7	11.1	▲ 2.9	▲ 7.5	▲ 6.7	▲ 9.3	▲ 7.6
	小 売 業		6.3	78.2	15.5	▲ 9.2	▲ 8.4	▲ 7.9	▲ 8.9	▲ 9.5
	サービス業		7.4	77.6	15.0	▲ 7.6	▲ 7.2	▲ 5.7	▲ 3.9	▲ 6.0
規 模 別	0～20人		6.6	78.8	14.6	▲ 8.0	▲ 8.3	▲ 6.9	▲ 6.8	▲ 7.3
	21人以上		7.8	82.9	9.3	▲ 1.5	▲ 0.7	1.2	▲ 1.0	▲ 1.0
	0～2人		4.8	79.3	16.0	▲ 11.2	▲ 11.7	▲ 12.1	▲ 9.8	▲ 11.7
	3～5人		6.1	78.6	15.3	▲ 9.2	▲ 8.6	▲ 6.9	▲ 5.8	▲ 6.8
	6～20人		8.7	78.7	12.7	▲ 4.0	▲ 5.2	▲ 2.2	▲ 4.6	▲ 3.4
	21～50人		8.4	82.4	9.2	▲ 0.8	0.5	▲ 0.5	▲ 1.5	▲ 0.7
	51人以上		6.8	83.8	9.5	▲ 2.7	▲ 3.5	4.8	0.0	▲ 1.9
総 合			6.7	79.4	13.9	▲ 7.2	▲ 7.2	▲ 5.9	▲ 6.0	▲ 6.4

表－4

資金の借入難易感

(予 測)

(単位:%)

業種別・規模別 期 判 断		2026. 7～9月期 は当期に比べ				2026. 4 ～6月期	2026. 1 ～3月期	2025. 10 ～12月期	2025. 7 ～9月期
		容易にな ると思う	変わらな いと思う	難しくな ると思う	容易になる と思う－難し くなると思う	容易になると 思う－難しく なると思う	容易になると 思う－難しく なると思う	容易になると 思う－難しく なると思う	容易になると 思う－難しく なると思う
業 種 別	製 造 業	2.6	78.0	19.4	▲ 16.8	▲ 10.6	▲ 10.5	▲ 11.1	▲ 11.9
	内需関連製造業	3.7	75.6	20.7	▲ 17.0	▲ 11.6	▲ 14.6	▲ 13.7	▲ 8.8
	機械金属関連製造業	2.0	79.4	18.6	▲ 16.6	▲ 9.9	▲ 8.3	▲ 9.5	▲ 13.9
	非製造業	6.1	78.8	15.1	▲ 9.0	▲ 7.0	▲ 7.1	▲ 5.7	▲ 6.2
	食 料 品	5.1	75.2	19.7	▲ 14.6	▲ 8.4	▲ 13.3	▲ 9.2	▲ 4.5
	繊 維 品	2.7	78.4	18.9	▲ 16.2	▲ 14.7	▲ 17.4	▲ 23.8	▲ 17.8
	木材・家具	2.5	73.8	23.8	▲ 21.3	▲ 14.1	▲ 13.9	▲ 11.9	▲ 7.3
	機 械	2.1	78.1	19.8	▲ 17.7	▲ 9.4	▲ 7.7	▲ 13.2	▲ 17.9
	電気機器	1.3	84.8	13.9	▲ 12.6	▲ 7.9	▲ 7.9	▲ 2.8	▲ 10.0
	金 属	2.2	78.5	19.3	▲ 17.1	▲ 11.2	▲ 8.9	▲ 9.0	▲ 11.6
	建 設 業	5.4	78.9	15.7	▲ 10.3	▲ 6.6	▲ 3.9	▲ 4.0	▲ 4.1
	卸 売 業	5.7	79.9	14.4	▲ 8.7	▲ 8.4	▲ 8.9	▲ 8.6	▲ 10.4
	小 売 業	5.0	77.0	18.0	▲ 13.0	▲ 9.3	▲ 13.0	▲ 9.6	▲ 9.4
規 模 別	サービス業	7.2	78.8	14.0	▲ 6.8	▲ 5.4	▲ 6.5	▲ 3.7	▲ 4.0
	0～20人	5.4	78.3	16.3	▲ 10.9	▲ 8.8	▲ 8.4	▲ 7.6	▲ 8.2
	21人以上	7.0	81.4	11.6	▲ 4.6	▲ 1.1	▲ 2.6	▲ 0.1	▲ 1.2
	0～2人	4.8	76.6	18.6	▲ 13.8	▲ 11.5	▲ 13.6	▲ 10.9	▲ 11.3
	3～5人	4.1	78.2	17.7	▲ 13.6	▲ 8.8	▲ 6.8	▲ 6.9	▲ 8.7
	6～20人	6.8	80.1	13.2	▲ 6.4	▲ 6.5	▲ 4.7	▲ 5.0	▲ 4.9
	21～50人	7.1	82.3	10.7	▲ 3.6	▲ 0.5	▲ 4.9	▲ 0.7	▲ 1.5
	51人以上	6.8	79.7	13.5	▲ 6.7	▲ 2.4	2.1	1.1	▲ 0.5
総 合		5.6	78.7	15.8	▲ 10.2	▲ 7.6	▲ 7.7	▲ 6.6	▲ 7.2

表－5

当期の借入の有無(企業数構成比)

(単位：％)

業種別・規模別		2026. 4～6月期			2026. 1 ～3月期	2025. 10 ～12月期	2025. 7 ～9月期	2025. 4 ～6月期
		判 断		し ない	し た	し た	し た	し た
		し た	季 節 調 整 値		季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値
業 種 別	製 造 業	15.7	16.0	84.3	18.2	17.2	18.1	16.9
	内需関連製造業	18.1	19.0	81.9	17.2	19.7	19.6	18.7
	機械金属関連製造業	14.3	14.4	85.7	18.9	15.8	17.2	15.9
	非製造業	14.0	14.3	86.0	15.6	15.8	15.4	14.8
	食 料 品	22.7	21.6	77.3	21.7	22.3	23.4	22.1
	繊 維 品	11.8	12.5	88.2	13.5	13.6	14.0	14.6
	木材・家具	17.1	19.0	82.9	14.1	22.6	19.1	14.4
	機 械	12.5	13.6	87.5	20.2	17.6	16.9	18.7
	電気機器	15.0	13.3	85.0	9.2	12.3	13.7	11.9
	金 属	15.8	15.4	84.2	21.1	15.5	19.0	15.0
	建 設 業	13.5	14.1	86.5	15.9	15.9	15.2	16.0
	卸 売 業	15.9	16.1	84.1	20.2	19.8	19.9	18.2
	小 売 業	12.6	13.1	87.4	12.9	14.0	11.5	13.9
	サービス業	13.7	13.6	86.3	13.6	13.9	14.1	11.7
規 模 別	0～20人	13.1	13.2	86.9	14.7	14.7	14.0	13.1
	21人以上	21.3	22.6	78.7	24.4	24.3	26.6	26.5
	0～2人	9.9	9.7	90.1	10.6	10.5	11.4	10.0
	3～5人	13.0	13.0	87.0	14.8	14.6	14.0	13.4
	6～20人	16.2	16.7	83.8	18.0	18.8	16.4	15.8
	21～50人	19.1	20.5	80.9	21.9	22.6	24.9	24.9
	51人以上	25.8	26.9	74.2	29.6	28.1	30.7	29.7
総 合		14.2	14.5	85.8	16.1	16.0	15.8	15.1

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表－6

当期借入金の平均金額

(単位:万円)

業種別・規模別		2026. 4 ～ 6 月 期		2026. 1 ～3月期	2025. 10 ～12月期	2025. 7 ～9月期	2025. 4 ～6月期
		原数値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値
業 種 別	製 造 業	4,255	4,282	3,713	4,895	4,772	4,022
	内需関連製造業	5,307	5,220	4,066	6,383	4,995	3,203
	機械金属関連製造業	3,462	3,332	3,699	3,594	4,684	4,379
	非製造業	4,785	4,765	4,175	4,706	4,358	4,273
	食 料 品	7,559	7,075	4,133	8,636	6,500	3,920
	繊 維 品	4,097	5,371	2,840	3,279	2,587	2,739
	木材・家具	1,469	2,212	3,612	4,443	4,403	2,468
	機 械	2,052	1,928	4,028	3,899	5,222	5,276
	電気機器	3,077	3,586	4,335	3,218	4,963	4,457
	金 属	4,787	4,301	3,147	3,325	4,542	3,252
	建 設 業	5,085	5,302	4,014	3,635	3,964	3,742
	卸 売 業	5,913	5,573	5,790	7,670	5,944	6,140
	小 売 業	2,763	2,755	3,109	2,497	3,834	3,509
	サービス業	4,497	4,594	3,419	3,583	3,440	3,020
規 模 別	0～20人	3,447	3,414	2,723	2,651	3,012	2,691
	21人以上	9,273	8,813	9,310	12,144	8,747	8,186
	0～2人	1,781	1,814	1,414	1,230	1,213	1,043
	3～5人	2,849	3,025	1,968	2,128	1,972	1,760
	6～20人	4,747	4,432	3,770	3,943	4,752	4,233
	21～50人	5,585	5,299	6,734	6,428	7,356	6,311
	51人以上	14,933	14,306	12,229	23,751	11,844	11,255
総 合		4,696	4,637	4,126	4,721	4,441	4,189

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表－7

当期借入金の借入金額別構成比

(単位：％)

借入金額 期	2026. 4 ～ 6 月 期		2026. 1 ～3月期	2025. 10 ～12月期	2025. 7 ～9月期	2025. 4 ～6月期
	原 数 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値
1千万円以下	42.4	42.0	41.1	41.8	38.8	38.4
1千万円超～5千万円以下	40.5	40.2	41.8	39.8	39.5	44.0
5千万円超～1億円以下	8.9	9.2	10.4	11.1	13.3	10.9
1億円超～2億円以下	4.9	4.6	4.3	3.4	5.8	4.2
2億円超～4億円以下	1.8	2.3	1.7	2.1	1.8	1.5
4 億 円 超	1.6	1.5	1.1	1.3	1.0	0.8
総 合	100.0	－	－	－	－	－

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表－8 当期借入金の資金使途

2026. 4 ～ 6 月 期

(単位: %)

業種別・規模別		項目	運 転 資 金	設 備 資 金	設 備 資 金 ・ 運 転 資 金
業 種 別	製 造 業		76.4	14.5	9.1
	内需関連製造業		76.6	17.0	6.4
	機械金属関連製造業		76.2	12.7	11.1
	非製造業		80.1	12.2	7.7
	食 料 品		76.9	19.2	3.8
	繊 維 品		75.0	12.5	12.5
	木材・家具		76.9	15.4	7.7
	機 械		73.9	21.7	4.3
	電気機器		72.7	0.0	27.3
	金 属		79.3	10.3	10.3
	建 設 業		84.6	10.1	5.4
	卸 売 業		84.7	9.2	6.1
	小 売 業		88.1	4.5	7.5
	サービス業		70.8	18.5	10.8
規 模 別	0～20人		82.5	10.5	7.0
	21人以上		69.2	19.9	11.0
	0～2人		83.8	10.3	5.9
	3～5人		81.3	11.2	7.5
	6～20人		82.4	10.3	7.3
	21～50人		70.0	20.0	10.0
	51人以上		67.9	19.6	12.5
	総 合		79.4	12.6	8.0
2026. 1 ～ 3 月 期			82.5	12.7	4.9
2025. 10 ～ 12 月 期			83.5	12.4	4.1
2025. 7 ～ 9 月 期			85.2	9.9	4.9
2025. 4 ～ 6 月 期			83.4	11.7	4.9

(注) 「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表－9

運転資金の内訳

2026. 4 ～ 6 月 期

(単位：％)

業種別・規模別		項目	の既 借往 換借 資入 金れ	て・売 ん赤上 資字減 金補少	対過 応剰 資在 金庫	短支 縮払 資条 金件	悪回 化収 資条 金件	運売 転上 資増 金加	増在 し庫 資積 金み	資季 節 運 金転	そ の 他
業 種 別	製 造 業		33.3	37.6	2.2	4.3	5.4	16.1	14.0	17.2	12.9
	内需関連製造業		41.0	41.0	0.0	0.0	5.1	15.4	12.8	5.1	12.8
	機械金属関連製造業		27.8	35.2	3.7	7.4	5.6	16.7	14.8	25.9	13.0
	非製造業		23.2	25.2	1.7	6.2	5.8	28.6	10.2	20.7	10.2
	食 料 品		57.1	23.8	0.0	0.0	0.0	19.0	14.3	0.0	19.0
	繊 維 品		0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	28.6	0.0
	木材・家具		36.4	72.7	0.0	0.0	18.2	0.0	9.1	0.0	9.1
	機 械		29.4	41.2	0.0	0.0	11.8	17.6	0.0	29.4	5.9
	電気機器		45.5	36.4	9.1	0.0	0.0	18.2	27.3	9.1	0.0
	金 属		19.2	30.8	3.8	15.4	3.8	15.4	19.2	30.8	23.1
	建 設 業		24.2	33.3	0.0	9.1	7.6	24.2	3.8	14.4	9.8
	卸 売 業		22.0	19.5	4.2	10.2	5.9	33.9	18.6	12.7	11.0
	小 売 業		37.1	22.6	4.8	3.2	6.5	32.3	19.4	19.4	1.6
	サービス業		17.8	23.6	0.0	1.9	3.8	26.8	5.7	32.5	13.4
規 模 別	0～20人		24.4	29.4	2.0	6.3	7.0	27.4	11.1	19.0	9.5
	21人以上		26.5	17.9	0.9	4.3	0.9	23.9	10.3	23.1	15.4
	0～2人		22.9	30.5	1.7	6.8	5.9	29.7	8.5	16.1	11.9
	3～5人		24.6	35.6	0.8	2.5	9.3	30.5	11.0	17.8	6.8
	6～20人		25.2	25.2	2.9	8.3	6.3	24.3	12.6	21.4	9.7
	21～50人		23.6	23.6	0.0	6.9	1.4	27.8	9.7	23.6	11.1
	51人以上		31.1	8.9	2.2	0.0	0.0	17.8	11.1	22.2	22.2
総 合			24.9	27.2	1.8	5.9	5.7	26.5	10.9	20.1	10.7
2026. 1 ～ 3 月 期			31.9	24.1	1.7	6.1	5.2	28.7	10.7	18.7	7.1
2025. 10 ～ 12 月 期			27.6	20.8	2.8	6.1	4.4	33.2	7.2	27.1	7.7
2025. 7 ～ 9 月 期			32.6	23.3	2.6	7.2	3.1	28.0	8.1	20.6	8.9
2025. 4 ～ 6 月 期			31.5	24.2	1.7	4.0	4.2	30.5	7.8	17.6	9.6

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

表－10

当期の保証利用状況(利用割合別)

2026. 4～6月期

(単位: %)

業種別・ 規模別		保証利用 割合		全額利用		半分以上		半分未満		合計	
		原数値	季 節 調整値	原数値	季 節 調整値	原数値	季 節 調整値	原数値	季 節 調整値	原数値	季 節 調整値
業 種 別	製 造 業	49.5	46.9	6.8	5.3	2.9	1.7	59.2	53.8		
	内需関連製造業	47.7	47.4	4.5	2.1	4.5	0.7	56.7	50.2		
	機械金属関連製造業	50.8	47.2	8.5	7.2	1.7	0.9	61.0	55.3		
	非製造業	48.4	45.1	7.4	7.6	3.7	3.1	59.5	55.7		
	食 料 品	50.0	47.8	0.0	0.3	8.3	3.5	58.3	51.6		
	繊 維 品	37.5	43.3	25.0	17.1	0.0	▲ 0.3	62.5	60.2		
	木材・家具	50.0	51.1	0.0	▲ 1.5	0.0	1.3	50.0	50.9		
	機 械	43.5	37.1	13.0	11.6	0.0	▲ 0.7	56.5	48.0		
	電気機器	66.7	69.7	0.0	▲ 1.5	0.0	▲ 0.4	66.7	67.8		
	金 属	51.9	50.7	7.4	6.2	3.7	3.7	63.0	60.6		
	建 設 業	52.9	48.7	10.7	10.7	0.7	▲ 0.0	64.3	59.4		
	卸 売 業	48.4	45.1	8.1	7.3	4.0	3.0	60.5	55.4		
	小 売 業	37.5	33.9	7.8	7.8	4.7	4.8	50.0	46.5		
	サービス業	48.7	46.9	4.2	4.6	5.3	6.2	58.2	57.7		
規 模 別	0～20人	52.8	50.2	7.1	7.2	3.1	2.3	63.0	59.7		
	21人以上	34.3	32.0	7.1	6.5	5.0	5.1	46.4	43.7		
	0～2人	64.6	62.2	3.1	3.4	2.4	1.5	70.1	67.1		
	3～5人	60.0	58.8	6.2	4.5	3.1	2.9	69.3	66.3		
	6～20人	41.8	38.6	10.0	10.8	3.6	2.0	55.4	51.5		
	21～50人	41.2	38.9	8.2	7.7	3.5	3.7	52.9	50.3		
	51人以上	23.6	22.0	5.5	6.0	7.3	7.2	36.4	35.2		
	総 合	48.5	45.3	7.3	7.1	3.5	2.8	59.3	55.2		
2026. 1～3月期		45.1	45.6	8.8	8.5	3.1	3.7	57.0	57.9		
2025. 10～12月期		46.4	48.5	8.6	9.0	4.4	4.1	59.4	61.6		
2025. 7～9月期		47.5	48.0	6.0	6.0	3.6	4.1	57.1	58.1		
2025. 4～6月期		49.7	46.7	6.3	6.1	5.1	4.3	61.1	57.1		

(注)「保証利用割合」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計した金額に占める信用保証を利用した借入の金額の割合。

表－11

保 証 付 借 入 を し た 理 由

2026. 4 ～ 6 月 期

(単位: %)

項 目		融保 資証 の付 利制 用度	不担 保・ 保証 のため 人	調長 達期 が資 可金 能の	か金 融 機 関 の 要 請	借付既 替借往 え入の ため保 の証	そ の 他
業 種 別	業種別・規模別						
	製 造 業	22.4	5.2	27.6	46.6	17.2	6.9
	内需関連製造業	41.7	4.2	20.8	41.7	16.7	4.2
	機械金属関連製造業	8.8	5.9	32.4	50.0	17.6	8.8
	非製造業	32.8	4.8	16.9	52.1	10.7	1.7
	食 料 品	30.8	7.7	23.1	46.2	15.4	7.7
	繊 維 品	40.0	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0
	木材・家具	66.7	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
	機 械	0.0	8.3	41.7	66.7	16.7	0.0
	電気機器	20.0	0.0	0.0	80.0	40.0	0.0
	金 属	11.8	5.9	35.3	29.4	11.8	17.6
	建 設 業	31.4	3.5	15.1	55.8	9.3	2.3
	卸 売 業	33.3	2.9	21.7	46.4	13.0	2.9
	小 売 業	35.5	0.0	12.9	54.8	12.9	0.0
	サービス業	32.7	8.7	16.3	51.9	9.6	1.0
規 模 別	0～20人	33.9	4.6	19.1	49.8	12.0	2.1
	21人以上	17.5	6.3	17.5	57.1	11.1	4.8
	0～2人	36.0	7.0	10.5	44.2	14.0	1.2
	3～5人	32.9	3.8	21.5	55.7	12.7	1.3
	6～20人	33.1	3.4	23.7	50.0	10.2	3.4
	21～50人	15.9	4.5	9.1	68.2	9.1	4.5
	51人以上	21.1	10.5	36.8	31.6	15.8	5.3
	総 合	31.0	4.9	18.7	51.1	11.8	2.6
2026. 1 ～ 3 月 期		31.2	5.8	22.3	44.9	16.8	1.4
2025. 10 ～ 12 月 期		28.2	4.4	17.7	52.8	17.1	1.4
2025. 7 ～ 9 月 期		27.0	4.9	15.4	54.1	18.6	1.7
2025. 4 ～ 6 月 期		27.3	3.7	15.2	52.7	16.3	0.8

(注) 複数回答のため、合計は100を超える。

表－12

金融機関からの信用保証利用要請

(予 測)

(単位：％)

業種別・規模別		期 判 断	企業からみた 2026. 7～9 月 期 の 信用保証付要請は当期に比べ					2026. 4 ～6月期	2026. 1 ～3月期	2025. 10 ～12月期	2025. 7 ～9月期
			強まる と思う	変わらな いと思う	弱まる と思う	強まると思 うー弱まる と思う	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値
業 種 別	製 造 業	10.3	80.3	9.4	0.9	2.3	3.9	3.2	1.8	▲ 1.0	
	内需関連製造業	13.0	78.1	8.9	4.1	4.5	5.1	0.9	1.5	1.8	
	機械金属関連製造業	8.6	81.6	9.8	▲ 1.2	▲ 0.1	3.3	5.0	2.2	▲ 3.8	
	非製造業	10.5	81.4	8.2	2.3	1.8	2.4	1.7	2.6	1.0	
	食 料 品	17.1	76.9	6.0	11.1	10.3	5.5	▲ 0.5	4.3	2.6	
	繊 維 品	8.1	82.4	9.5	▲ 1.4	0.8	2.4	1.5	▲ 3.8	▲ 0.3	
	木材・家具	11.4	75.9	12.7	▲ 1.3	0.3	8.4	2.4	▲ 1.4	3.9	
	機 械	5.4	84.2	10.3	▲ 4.9	▲ 2.5	1.3	3.8	2.8	▲ 5.8	
	電気機器	11.5	75.6	12.8	▲ 1.3	0.9	6.5	10.0	4.1	3.1	
	金 属	10.7	81.5	7.9	2.8	3.1	3.3	4.0	0.7	▲ 3.8	
	建 設 業	9.5	81.9	8.6	0.9	▲ 0.1	0.8	2.9	1.9	▲ 0.9	
	卸 売 業	10.0	82.1	7.8	2.2	1.7	4.8	▲ 2.2	2.6	2.3	
	小 売 業	12.4	78.9	8.7	3.7	1.9	3.3	4.0	▲ 0.0	▲ 1.5	
	サービス業	10.8	81.4	7.8	3.0	2.3	2.5	2.2	4.9	1.7	
規 模 別	0～20人	10.3	80.7	9.0	1.3	1.4	2.0	1.5	1.9	0.2	
	21人以上	11.3	84.5	4.2	7.1	6.7	6.0	4.3	6.8	4.8	
	0～2人	9.3	80.0	10.7	▲ 1.4	▲ 2.2	▲ 0.6	▲ 1.8	▲ 1.1	▲ 2.8	
	3～5人	10.1	81.2	8.7	1.4	1.1	3.0	2.3	1.1	1.5	
	6～20人	11.4	80.9	7.7	3.7	4.2	4.2	4.2	4.6	1.5	
	21～50人	10.7	85.7	3.6	7.1	6.7	6.3	2.6	7.0	5.3	
	51人以上	12.7	81.9	5.4	7.3	7.3	5.7	6.0	7.3	3.8	
	総 合	10.4	81.2	8.4	2.0	1.9	2.7	1.9	2.5	0.8	

表－13

生産・売上

(実績)

(単位：%)

業種別・規模別 判断		2026. 4～6月期 は前期に比べ					2026. 1 ～3月期	2025. 10 ～12月期	2025. 7 ～9月期	2025. 4 ～6月期
		増加	不変	減少	増加 －減少	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値
業 種 別	製 造 業	26.2	33.0	40.8	▲ 14.6	▲ 16.1	▲ 6.9	▲ 14.4	▲ 16.7	▲ 16.7
	内需関連製造業	27.5	34.8	37.7	▲ 10.2	▲ 16.0	▲ 7.0	▲ 10.6	▲ 9.4	▲ 14.7
	機械金属関連製造業	25.3	31.9	42.7	▲ 17.4	▲ 15.9	▲ 5.9	▲ 16.8	▲ 21.7	▲ 17.6
	非製造業	28.1	39.4	32.5	▲ 4.4	▲ 6.0	▲ 2.7	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 1.7
	食 料 品	40.3	28.6	31.1	9.2	▲ 0.8	2.6	▲ 4.7	▲ 5.7	▲ 4.0
	繊 維 品	23.7	42.1	34.2	▲ 10.5	▲ 19.3	▲ 6.9	▲ 20.3	▲ 17.4	▲ 27.9
	木材・家具	12.3	37.0	50.6	▲ 38.3	▲ 34.2	▲ 24.0	▲ 9.5	▲ 6.8	▲ 18.9
	機 械	28.8	35.1	36.1	▲ 7.3	▲ 4.5	0.7	▲ 15.3	▲ 23.7	▲ 18.8
	電気機器	25.0	33.8	41.3	▲ 16.3	▲ 12.7	▲ 10.4	▲ 7.5	▲ 14.5	▲ 20.5
	金 属	21.9	27.9	50.3	▲ 28.4	▲ 28.1	▲ 9.7	▲ 22.8	▲ 23.4	▲ 13.9
	建 設 業	22.4	42.3	35.3	▲ 12.9	▲ 9.6	▲ 6.5	▲ 4.1	▲ 2.8	▲ 4.2
	卸 売 業	32.5	35.1	32.4	0.1	▲ 4.1	▲ 5.5	▲ 11.2	▲ 8.1	▲ 6.9
	小 売 業	26.6	35.5	37.9	▲ 11.3	▲ 12.8	▲ 6.3	▲ 6.2	▲ 13.4	▲ 4.8
	サービス業	30.8	40.9	28.3	2.5	▲ 1.9	4.8	3.4	3.8	4.3
規 模 別	0～20人	26.0	38.7	35.3	▲ 9.3	▲ 11.0	▲ 5.5	▲ 6.9	▲ 7.7	▲ 7.1
	21人以上	39.3	36.3	24.4	14.9	13.5	9.2	7.6	9.3	12.1
	0～2人	23.5	38.1	38.3	▲ 14.8	▲ 17.7	▲ 12.6	▲ 13.1	▲ 14.8	▲ 16.6
	3～5人	25.9	39.2	34.8	▲ 8.9	▲ 11.1	▲ 6.1	▲ 8.1	▲ 6.5	▲ 4.3
	6～20人	28.3	38.8	32.9	▲ 4.6	▲ 4.8	1.1	▲ 0.1	▲ 1.6	▲ 0.1
	21～50人	39.4	36.7	23.9	15.5	12.4	6.3	6.5	6.5	12.0
	51人以上	39.1	35.6	25.3	13.8	14.8	13.5	13.7	14.2	12.1
総 合		27.8	38.4	33.7	▲ 5.9	▲ 7.0	▲ 4.0	▲ 4.8	▲ 5.0	▲ 4.0

表－14

生産・売上

(予 測)

(単位：%)

業種別・規模別		2026. 7～9月期 は 当 期 に 比 べ					2026. 4 ～6月期	2026. 1 ～3月期	2025. 10 ～12月期	2025. 7 ～9月期
		増加する と思う	変わらない と思う	減少する と思う	増加すると思 うー減少 すると思う	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値
		判 断								
業 種 別	製 造 業	23.7	47.9	28.5	▲ 4.8	▲ 4.4	0.7	▲ 0.4	▲ 3.9	▲ 4.1
	内需関連製造業	23.9	45.6	30.5	▲ 6.6	▲ 7.1	8.6	1.4	2.3	6.2
	機械金属関連製造業	23.5	49.2	27.3	▲ 3.8	▲ 3.5	▲ 2.9	▲ 2.0	▲ 8.1	▲ 11.0
	非製造業	26.3	48.8	24.9	1.4	▲ 0.9	6.2	8.7	7.8	6.4
	食 料 品	33.3	41.0	25.6	7.7	9.3	10.4	8.8	9.0	14.7
	繊 維 品	20.0	48.0	32.0	▲ 12.0	▲ 13.2	4.2	▲ 3.4	▲ 9.6	▲ 6.2
	木材・家具	13.8	50.0	36.3	▲ 22.5	▲ 25.8	11.1	▲ 6.3	▲ 3.6	4.9
	機 械	23.3	46.6	30.2	▲ 6.9	▲ 6.2	6.4	▲ 4.2	▲ 10.5	▲ 14.4
	電気機器	22.5	56.3	21.3	1.2	▲ 0.2	▲ 2.0	8.7	▲ 0.5	1.3
	金 属	24.2	48.9	26.9	▲ 2.7	▲ 2.3	▲ 12.7	▲ 4.5	▲ 8.8	▲ 13.7
	建 設 業	25.9	48.1	25.9	0.0	▲ 5.3	10.2	6.9	6.6	5.5
	卸 売 業	23.9	47.0	29.1	▲ 5.2	▲ 6.3	▲ 0.7	6.4	4.8	0.7
	小 売 業	21.4	44.4	34.2	▲ 12.8	▲ 10.1	▲ 1.8	1.5	▲ 0.0	▲ 1.8
規 模 別	サービス業	29.5	51.9	18.6	10.9	7.0	11.5	13.6	14.7	13.0
	0～20人	24.2	49.2	26.7	▲ 2.5	▲ 4.6	3.4	5.4	4.1	1.5
	21人以上	35.7	45.8	18.4	17.3	14.3	18.0	18.2	19.0	20.3
	0～2人	22.3	48.9	28.8	▲ 6.5	▲ 8.7	▲ 0.4	▲ 1.0	▲ 1.3	▲ 7.0
	3～5人	21.8	50.6	27.6	▲ 5.8	▲ 7.8	0.1	6.4	3.4	2.7
	6～20人	27.7	48.3	24.0	3.7	1.4	9.3	10.5	9.7	8.8
	21～50人	36.5	44.8	18.8	17.7	15.3	17.1	18.4	18.9	20.1
	51人以上	34.2	48.0	17.8	16.4	12.6	18.5	18.1	20.3	21.2
総 合		25.9	48.7	25.5	0.4	▲ 1.3	5.2	7.3	5.9	4.6

表－15

採 算

(実 績)

(単位: %)

業種別・規模別 期 判 断		2026. 4 ～ 6 月 期 は 前 期 に 比 べ					2026. 1 ～3月期	2025. 10 ～12月期	2025. 7 ～9月期	2025. 4 ～6月期
		好 転	不 変	悪 化	好 転 － 悪 化	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値
業 種 別	製 造 業	14.4	46.0	39.5	▲ 25.1	▲ 25.9	▲ 16.3	▲ 16.7	▲ 22.0	▲ 20.1
	内需関連製造業	11.4	47.4	41.2	▲ 29.8	▲ 33.3	▲ 14.2	▲ 15.9	▲ 20.0	▲ 22.0
	機械金属関連製造業	16.3	45.2	38.5	▲ 22.2	▲ 20.8	▲ 17.1	▲ 17.9	▲ 23.7	▲ 18.6
	非製造業	16.6	53.6	29.8	▲ 13.2	▲ 15.2	▲ 8.3	▲ 8.7	▲ 9.0	▲ 9.2
	食 料 品	16.1	48.3	35.6	▲ 19.5	▲ 28.6	▲ 8.8	▲ 15.6	▲ 19.4	▲ 15.7
	繊 維 品	6.7	53.3	40.0	▲ 33.3	▲ 36.6	▲ 13.2	▲ 22.6	▲ 24.1	▲ 23.5
	木材・家具	8.9	40.5	50.6	▲ 41.7	▲ 38.4	▲ 21.1	▲ 10.8	▲ 16.3	▲ 32.4
	機 械	18.2	48.7	33.2	▲ 15.0	▲ 14.0	▲ 16.4	▲ 18.8	▲ 26.9	▲ 22.4
	電気機器	19.0	45.6	35.4	▲ 16.4	▲ 13.5	▲ 10.5	▲ 2.7	▲ 17.5	▲ 15.9
	金 属	13.1	41.5	45.4	▲ 32.3	▲ 31.8	▲ 20.7	▲ 22.8	▲ 22.6	▲ 16.6
	建 設 業	13.0	56.3	30.7	▲ 17.7	▲ 17.1	▲ 6.7	▲ 4.5	▲ 7.1	▲ 6.3
	卸 売 業	19.2	51.7	29.1	▲ 9.9	▲ 12.8	▲ 10.2	▲ 15.3	▲ 7.6	▲ 11.3
	小 売 業	15.7	47.6	36.6	▲ 20.9	▲ 21.5	▲ 13.2	▲ 13.0	▲ 15.3	▲ 15.6
	サービス業	18.2	54.7	27.1	▲ 8.9	▲ 12.5	▲ 6.3	▲ 7.1	▲ 8.7	▲ 7.5
規 模 別	0～20人	15.3	52.3	32.4	▲ 17.1	▲ 19.0	▲ 11.5	▲ 11.7	▲ 13.1	▲ 12.8
	21人以上	22.2	53.0	24.8	▲ 2.6	▲ 4.1	2.3	0.8	0.5	▲ 0.6
	0～2人	13.9	51.5	34.5	▲ 20.6	▲ 23.9	▲ 16.4	▲ 15.9	▲ 17.6	▲ 17.4
	3～5人	15.2	52.0	32.8	▲ 17.6	▲ 18.8	▲ 11.3	▲ 12.2	▲ 12.2	▲ 13.0
	6～20人	16.6	53.4	30.0	▲ 13.4	▲ 14.5	▲ 7.2	▲ 7.2	▲ 9.3	▲ 8.1
	21～50人	23.9	53.5	22.6	1.3	▲ 1.2	0.6	▲ 4.4	▲ 0.1	0.6
	51人以上	18.8	51.8	29.5	▲ 10.7	▲ 10.1	5.7	11.4	1.9	▲ 2.7
総 合		16.3	52.5	31.3	▲ 15.0	▲ 16.3	▲ 10.2	▲ 9.9	▲ 10.9	▲ 10.8

表－16

採 算

(予 測)

(単位：％)

業種別・規模別		2026. 7～9月期 は 当 期 に 比 べ					2026. 4 ～6月期	2026. 1 ～3月期	2025. 10 ～12月期	2025. 7 ～9月期
		判断	好転する と思う	変わらな いと思う	悪化する と思う	好転すると思 う－悪化する と思う	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値
		期								
業 種 別	製 造 業		16.8	50.1	33.1	▲ 16.3	▲ 15.5	▲ 7.1	▲ 5.1	▲ 10.7
	内需関連製造業		15.9	45.2	38.9	▲ 23.0	▲ 21.2	▲ 1.0	▲ 3.0	▲ 10.9
	機械金属関連製造業		17.4	53.0	29.6	▲ 12.2	▲ 12.0	▲ 11.5	▲ 5.7	▲ 11.1
	非製造業		18.1	57.2	24.8	▲ 6.7	▲ 8.5	0.2	2.2	1.1
	食 料 品		19.7	41.9	38.5	▲ 18.8	▲ 13.1	1.6	0.7	▲ 6.3
	繊 維 品		9.5	52.7	37.8	▲ 28.3	▲ 24.2	▲ 6.9	▲ 4.2	▲ 25.9
	木材・家具		16.5	43.0	40.5	▲ 24.0	▲ 24.6	▲ 4.8	▲ 7.4	▲ 9.2
	機 械		16.1	57.5	26.3	▲ 10.2	▲ 9.6	▲ 4.5	▲ 14.2	▲ 14.7
	電気機器		15.0	55.0	30.0	▲ 15.0	▲ 11.4	▲ 8.1	3.6	▲ 2.6
	金 属		19.7	47.5	32.8	▲ 13.1	▲ 12.4	▲ 21.1	▲ 3.1	▲ 11.6
	建 設 業		16.2	57.8	25.9	▲ 9.7	▲ 13.2	2.8	3.2	1.7
	卸 売 業		15.8	56.6	27.6	▲ 11.8	▲ 11.7	▲ 3.4	▲ 0.5	▲ 0.9
	小 売 業		13.9	53.1	33.0	▲ 19.1	▲ 17.5	▲ 6.1	▲ 1.6	▲ 4.4
	サービス業		22.2	58.4	19.4	2.8	▲ 0.3	2.9	4.6	4.0
規 模 別	0～20人		16.9	56.3	26.8	▲ 9.9	▲ 11.3	▲ 3.1	▲ 0.1	▲ 2.2
	21人以上		24.1	54.6	21.3	2.8	1.1	11.3	9.0	7.7
	0～2人		15.7	55.4	28.8	▲ 13.1	▲ 14.6	▲ 5.1	▲ 4.5	▲ 6.0
	3～5人		15.4	55.9	28.7	▲ 13.3	▲ 15.0	▲ 8.2	2.0	▲ 3.9
	6～20人		19.0	57.5	23.5	▲ 4.5	▲ 5.5	2.3	3.0	2.2
	21～50人		25.1	54.2	20.8	4.3	3.1	10.9	5.5	6.6
	51人以上		22.1	55.4	22.5	▲ 0.4	▲ 2.7	11.0	16.7	10.7
総 合			17.9	56.1	26.0	▲ 8.1	▲ 9.5	▲ 0.9	1.1	▲ 0.8

表－17 当期借入金の平均借入期間

2026. 4～6月期

(単位:月)

業種別・規模別		項目	運 転 資 金	設 備 資 金	設 備 資 金・ 運 転
業 種 別	製 造 業		61.1	102.9	79.5
	内需関連製造業		59.1	72.0	105.8
	機械金属関連製造業		62.6	133.7	69.0
	非製造業		60.9	108.4	85.5
	食 料 品		43.5	75.0	－
	繊 維 品		83.3	60.0	121.0
	木材・家具		82.7	72.0	60.0
	機 械		55.3	99.0	120.0
	電気機器		62.0	－	64.8
	金 属		67.3	180.0	61.5
	建 設 業		54.7	79.7	75.1
	卸 売 業		57.9	126.3	67.6
	小 売 業		66.7	76.0	79.0
	サービス業		67.9	116.5	96.9
規 模 別	0～20人		61.2	107.5	88.4
	21人以上		60.0	107.3	77.5
	0～2人		65.8	93.8	80.7
	3～5人		66.4	112.4	84.0
	6～20人		56.0	111.7	94.7
	21～50人		67.7	83.9	81.4
	51人以上		49.3	129.4	73.3
	不明		60.0	－	90.0
	総 合		60.9	107.4	84.3
	2026. 1 ～ 3 月 期		58.0	78.9	91.9
2025. 10 ～ 12 月 期		56.2	95.4	90.7	
2025. 7 ～ 9 月 期		56.0	122.2	107.4	
2025. 4 ～ 6 月 期		55.5	85.4	80.0	

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表－18

2026. 4 ～ 6 月 期

保証利用割合

(単位: %)

		ほとんど全部	3 ／ 4 以上	半分以上	1 ／ 4 以上	1 ／ 4 未満	ほとんどなし
業 種 別	製 造 業	27.9	11.5	21.0	12.0	13.3	14.3
	内需関連製造業	27.9	11.9	22.3	8.9	14.9	14.1
	機械金属関連製造業	27.9	11.2	20.2	13.9	12.4	14.4
	非製造業	32.5	11.8	20.5	12.2	10.6	12.3
	食 料 品	25.7	8.0	23.0	12.4	17.7	13.3
	繊 維 品	21.3	16.0	20.0	8.0	14.7	20.0
	木材・家具	37.0	13.6	23.5	4.9	11.1	9.9
	機 械	28.1	13.5	17.8	13.0	15.7	11.9
	電気機器	33.3	7.7	14.1	15.4	12.8	16.7
	金 属	25.3	10.4	25.3	14.3	8.8	15.9
	建 設 業	33.9	11.6	20.2	10.9	9.8	13.6
	卸 売 業	30.7	13.3	21.2	11.9	11.9	11.0
	小 売 業	33.7	11.5	22.6	11.9	8.9	11.5
	サービス業	32.0	11.3	19.7	13.5	11.2	12.3
規 模 別	0～20人	34.9	12.2	20.6	11.1	9.2	12.0
	21人以上	14.0	9.5	20.1	18.1	22.2	16.2
	0～2人	42.0	10.8	19.5	9.4	6.6	11.7
	3～5人	36.5	13.0	20.0	11.4	7.8	11.4
	6～20人	27.2	12.9	22.0	12.6	12.6	12.6
	21～50人	16.2	11.6	21.1	18.3	17.5	15.3
	51人以上	9.5	5.0	18.0	17.6	32.0	18.0
総 合		31.8	11.8	20.6	12.2	11.1	12.6

(注)「保証利用割合」は、借入総残高に占める保証利用の割合。

【特別調査】経営環境において直面している課題等について

1. 経営環境において直面している課題

(単位: %)

業種別・規模別		項目	人手不足、 人件費上昇	エネルギー・ 原材料価格等 の高騰	売上・受注の 停滞、減少	価格転嫁	原材料・部品等の 調達困難	為替レート の変動 (円高・円安等)	新型コロナウイルス 感染症	海外情勢の 動向	借入金利の上昇	自然災害	その他	特 に ない
業 種 別	製造業		51.0	69.2	48.0	30.7	28.5	4.5	0.1	8.9	11.4	0.4	1.3	1.8
	内需関連製造業		50.0	72.0	43.2	36.7	28.0	7.6	0.4	4.2	12.1	0.4	0.8	2.3
	機械金属関連製造業		51.6	67.5	50.9	27.1	28.7	2.7	0.0	11.7	11.0	0.4	1.6	1.6
	非製造業		58.3	49.6	38.2	21.9	23.5	7.1	1.8	8.4	11.9	1.3	2.6	4.4
	食料品		53.0	77.4	40.0	36.5	26.1	8.7	0.9	3.5	7.0	0.0	0.9	1.7
	繊維品		57.5	67.1	37.0	49.3	20.5	8.2	0.0	4.1	19.2	1.4	0.0	1.4
	木材・家具		38.2	68.4	53.9	25.0	38.2	5.3	0.0	5.3	13.2	0.0	1.3	3.9
	機 械		52.4	62.6	46.5	27.8	28.9	4.8	0.0	15.5	13.4	0.5	1.1	0.5
	電気機器		57.5	65.0	51.3	32.5	28.8	2.5	0.0	10.0	6.3	1.3	1.3	2.5
	金 属		48.0	73.7	55.3	24.0	28.5	0.6	0.0	8.4	10.6	0.0	2.2	2.2
	建 設 業		63.8	58.3	36.2	17.8	36.2	0.5	0.7	7.9	8.7	0.8	1.1	4.4
	卸 売 業		39.3	50.1	38.5	24.9	26.6	22.8	1.1	13.2	14.6	1.4	1.7	4.0
	小 売 業		49.8	48.8	44.4	24.9	26.6	9.1	1.9	8.5	12.0	2.1	2.5	2.9
	サービス業		67.5	42.8	37.3	22.3	11.0	2.9	2.9	6.1	12.9	1.4	4.2	5.1
規 模 別	0～20人		53.0	52.5	41.7	22.5	25.0	7.0	1.4	8.9	11.1	1.1	2.5	4.4
	21人以上		80.9	53.7	28.2	28.0	20.2	5.0	1.8	6.2	16.0	1.8	1.6	1.3
	0～2人		37.1	47.9	47.7	22.4	25.6	7.7	2.3	9.4	8.6	1.4	3.3	6.3
	3～5人		52.2	54.5	40.8	23.6	25.4	6.1	0.9	8.5	12.1	1.2	2.1	4.2
	6～20人		68.4	55.4	36.7	21.7	24.1	7.1	1.0	8.7	12.7	0.7	2.1	2.9
	21～50人		82.4	53.7	26.7	25.9	21.1	4.3	1.7	6.3	15.2	2.2	1.3	1.3
	51人以上		77.9	53.6	31.1	32.4	18.5	6.3	1.8	5.9	17.6	0.9	2.3	1.4
	不明		61.1	38.9	41.7	16.7	25.0	2.8	8.3	5.6	13.9	2.8	0.0	8.3
総合			57.2	52.6	39.7	23.2	24.3	6.7	1.5	8.5	11.8	1.2	2.4	4.0

(注) 複数回答(3つまで)のため、合計は100を超える。

【特別調査】
2. 価格転嫁の状況

(単位: %)

業種別・規模別		項目	出来 て い る 概 ね	出来 て い る 多 少 は	出来 て い な い
業 種 別	製造業		23.3	57.2	19.5
	内需関連製造業		18.4	58.8	22.8
	機械金属関連製造業		26.2	56.2	17.6
	非製造業		20.9	51.7	27.5
	食料品		17.8	62.7	19.5
	繊維品		16.7	56.9	26.4
	木材・家具		20.8	54.5	24.7
	機 械		24.7	56.8	18.4
	電気機器		22.5	57.5	20.0
	金 属		29.4	55.0	15.6
	建 設 業		20.1	56.6	23.3
	卸 売 業		33.4	50.2	16.3
	小 売 業		21.3	52.0	26.7
	サービス業		14.4	48.4	37.2
規 模 別	0～20人		21.5	52.5	26.0
	21人以上		20.4	52.6	27.0
	0～2人		21.0	50.9	28.1
	3～5人		21.5	54.2	24.3
	6～20人		22.0	52.7	25.3
	21～50人		20.9	52.4	26.7
	51人以上		19.4	53.2	27.5
	不明		2.9	52.9	44.1
総合			21.2	52.5	26.3

【特別調査】

3. 価格転嫁が「出来ている」理由

(単位: %)

業種別・規模別		項目	て価 格の 顧 客の 理 解が 得 ら れ て い る	既 に 競 合 他 社 が 価 格 の 引 き 上 げ を 実 施 し て い る	取 引 先 と の 良 好 な 関 係 が あ つ た	の 既 存 の 商 品 ・ サ ー ビ ス の 付 加 価 値 向 上 を 行 っ て い る	に 既 存 の 商 品 ・ サ ー ビ ス と 差 別 化 出 来 て い る	新 商 品 ・ サ ー ビ ス の 開 発 を 行 っ た	国 や 都 道 府 県 等 の 支 援 措 置 を 活 用 出 来 た	そ の 他
業 種 別	製造業		79.8	24.3	56.2	8.4	13.6	2.6	0.5	3.0
	内需関連製造業		76.6	29.3	54.6	12.7	15.1	4.9	0.5	3.4
	機械金属関連製造業		81.5	21.5	57.1	6.0	12.8	1.4	0.5	2.7
	非製造業		75.2	27.1	47.5	15.4	11.7	3.6	1.7	2.0
	食料品		74.7	31.6	50.5	11.6	22.1	7.4	1.1	3.2
	繊維品		73.6	22.6	56.6	15.1	11.3	3.8	0.0	3.8
	木材・家具		82.5	31.6	59.6	12.3	7.0	1.8	0.0	3.5
	機 械		79.9	18.2	58.4	7.1	14.9	0.6	0.6	3.2
	電気機器		84.4	28.1	43.8	7.8	7.8	4.7	0.0	6.3
	金 属		82.0	22.0	61.3	4.0	12.7	0.7	0.7	0.7
	建 設 業		76.7	23.7	64.3	10.1	8.7	0.5	0.7	0.9
	卸 売 業		82.2	33.4	49.2	11.4	12.6	3.3	0.0	1.6
	小 売 業		71.4	37.3	23.8	22.8	15.3	5.3	2.4	3.4
	サービス業		70.3	21.5	40.0	20.3	12.4	6.2	3.8	2.6
規 模 別	0～20人		76.1	25.9	49.9	13.7	12.2	3.3	1.2	2.0
	21人以上		76.1	31.2	43.0	16.8	11.0	3.7	3.0	2.8
	0～2人		75.5	23.3	49.3	13.8	12.6	4.1	1.1	1.9
	3～5人		77.5	28.1	50.8	15.9	11.9	1.7	1.0	1.6
	6～20人		75.7	26.5	49.8	12.1	12.0	3.7	1.6	2.5
	21～50人		75.6	29.2	43.8	17.3	10.1	3.6	3.3	2.4
	51人以上		77.1	35.7	41.4	15.9	12.7	3.8	2.5	3.8
	不明		57.9	26.3	57.9	15.8	15.8	15.8	5.3	0.0
総合			76.0	26.6	49.0	14.2	12.0	3.4	1.5	2.1

(注)複数回答(3つまで)のため、合計は100を超える。

【特別調査】

4. 価格転嫁が「出来ていない」理由

(単位: %)

業種別・規模別		取引先や顧客が離れて しまうおそれがある	取引先と価格交渉が 出来ない (応じてもらえない)	競合他社よりも高い価 格になってしまう	既存の商品・サービス について、競合他社と 差別化が難しい	価格交渉のための根拠 となるデータが揃え るのが困難	過去に価格転嫁を行っ ており、再度交渉を依 頼するのが困難	販売量・売上が減少 することを懸念	その他
業 種 別	製造業	59.7	26.9	35.8	17.9	11.2	15.7	41.0	9.0
	内需関連製造業	58.9	25.0	37.5	17.9	5.4	21.4	57.1	10.7
	機械金属関連製造業	60.3	28.2	34.6	17.9	15.4	11.5	29.5	7.7
	非製造業	52.0	24.1	32.0	18.9	6.0	7.7	32.6	17.0
	食料品	68.2	18.2	36.4	9.1	4.5	22.7	59.1	9.1
	繊維品	38.9	33.3	33.3	27.8	5.6	33.3	44.4	5.6
	木材・家具	68.8	25.0	43.8	18.8	6.3	6.3	68.8	18.8
	機 械	55.9	32.4	47.1	11.8	14.7	5.9	23.5	11.8
	電気機器	68.8	31.3	18.8	31.3	12.5	6.3	43.8	6.3
	金 属	60.7	21.4	28.6	17.9	17.9	21.4	28.6	3.6
	建 設 業	52.9	38.0	44.5	16.0	7.2	6.1	28.9	6.1
	卸 売 業	58.9	18.6	37.2	23.3	3.9	9.3	53.5	7.8
	小 売 業	47.8	19.6	30.4	15.2	3.6	4.3	37.0	25.4
	サービス業	50.9	19.8	25.0	20.2	6.5	8.9	28.3	22.4
規 模 別	0～20人	55.0	25.1	34.6	18.8	6.7	8.9	35.6	13.5
	21人以上	41.5	19.7	21.3	19.1	6.0	5.5	23.5	30.6
	0～2人	56.9	22.9	36.6	19.7	7.8	8.6	39.0	11.2
	3～5人	61.3	28.1	34.0	19.5	5.5	8.6	39.1	10.5
	6～20人	48.6	25.4	32.8	17.2	6.3	9.6	29.5	18.0
	21～50人	40.7	22.0	26.8	20.3	7.3	4.1	25.2	26.0
	51人以上	43.3	15.0	10.0	16.7	3.3	8.3	20.0	40.0
	不明	42.9	35.7	21.4	14.3	7.1	21.4	21.4	14.3
総合		52.8	24.4	32.4	18.8	6.6	8.6	33.6	16.1

(注)複数回答(3つまで)のため、合計は100を超える。