

資料編

第226回 信用保証利用企業動向調査 結果表

調査時点	2025年9月中旬
調査方法	郵送またはWeb回答によるアンケート調査
調査対象	16,000企業 〔北海道、宮城、東京、愛知、石川、大阪、 広島、香川、福岡の各信用保証協会の保証先企業〕
有効回答数	4,090（回答率 25.6%）

日本政策金融公庫 中小企業事業本部

保険企画部 保険情報室

信用保証利用企業動向調査回答状況
(2025 年 7 ～ 9 月 期)

業種別、規模別、協会別回答数

調査対象 16,000 企業
(北海道、宮城、東京、愛知、石川、大阪、
広島、香川、福岡の各信用保証協会の保証先企業)

有効回答数 4,090企業
(回答率25.6%)

区 分		サンプル数	回答数	構成比	回答率
業 種 別	製造業	2,305	645	15.8	28.0
	内需関連製造業	834	242	5.9	29.0
	食 料 品	357	119	2.9	33.3
	繊 維 品	232	63	1.5	27.2
	木 材 ・ 家 具	245	60	1.5	24.5
	機械金属関連製造業	1,471	403	9.9	27.4
	機 械	582	161	3.9	27.7
	電 気 機 器	249	74	1.8	29.7
	金 属	640	168	4.1	26.3
	非製造業	13,695	3,445	84.2	25.2
	建設業	4,055	973	23.8	24.0
	卸売業	2,672	792	19.4	29.6
	小売業	1,854	467	11.4	25.2
	サービス業	5,114	1,213	29.7	23.7
規 模 別	0～20人	—	3,441	84.1	—
	0～2人	—	1,222	29.9	—
	3～5人	—	927	22.7	—
	6～20人	—	1,292	31.6	—
	21人以上	—	606	14.8	—
	21～50人	—	419	10.2	—
	51人以上	—	187	4.6	—
	不明	—	43	1.1	—
協 会 別	北海道	1,609	422	10.3	26.2
	宮城	608	173	4.2	28.5
	東京	5,656	1,487	36.4	26.3
	愛知	1,966	502	12.3	25.5
	石川	500	146	3.6	29.2
	大阪	2,647	596	14.6	22.5
	広島	930	256	6.3	27.5
	香川	500	115	2.8	23.0
	福岡	1,584	393	9.6	24.8
	合 計	16,000	4,090	100.0	25.6

表－1

資 金 繰 り
(実 績)

(単位:%)

業種別・規模別		期 判 断	2025. 7 ～ 9 月 期 は 前 期 に 比 べ					2025. 4 ～6月期	2025. 1 ～3月期	2024. 10 ～12月期	2024. 7 ～9月期
			好 転	不 変	悪 化	好 転 － 悪 化	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値
業 種 別	製 造 業		9.2	60.9	29.8	▲ 20.6	▲ 20.7	▲ 17.4	▲ 10.8	▲ 15.0	▲ 16.8
	内需関連製造業		7.1	63.5	29.5	▲ 22.4	▲ 23.4	▲ 18.1	▲ 7.8	▲ 17.0	▲ 18.0
	機械金属関連製造業		10.5	59.4	30.1	▲ 19.6	▲ 19.0	▲ 16.8	▲ 12.4	▲ 14.2	▲ 16.0
	非製造業		12.6	65.3	22.1	▲ 9.5	▲ 10.1	▲ 10.4	▲ 6.6	▲ 8.4	▲ 9.6
	食 料 品		6.7	64.7	28.6	▲ 21.9	▲ 19.1	▲ 7.8	▲ 8.2	▲ 18.6	▲ 16.0
	繊 維 品		3.2	60.3	36.5	▲ 33.3	▲ 37.2	▲ 27.1	▲ 11.1	▲ 16.7	▲ 18.8
	木材・家具		11.9	64.4	23.7	▲ 11.8	▲ 15.6	▲ 22.9	▲ 10.1	▲ 11.7	▲ 19.4
	機 械		11.8	56.5	31.7	▲ 19.9	▲ 19.5	▲ 19.3	▲ 11.5	▲ 14.5	▲ 11.9
	電気機器		14.1	56.3	29.6	▲ 15.5	▲ 16.1	▲ 17.2	▲ 19.5	▲ 21.0	▲ 13.3
	金 属		7.8	63.5	28.7	▲ 20.9	▲ 19.6	▲ 14.4	▲ 11.1	▲ 10.9	▲ 21.3
	建 設 業		12.9	68.5	18.5	▲ 5.6	▲ 5.9	▲ 7.6	▲ 6.8	▲ 9.2	▲ 10.1
	卸 売 業		10.7	66.2	23.1	▲ 12.4	▲ 12.2	▲ 10.8	▲ 8.8	▲ 11.0	▲ 11.9
	小 売 業		8.3	64.6	27.2	▲ 18.9	▲ 19.5	▲ 18.0	▲ 14.3	▲ 13.0	▲ 15.1
	サービス業		15.1	62.4	22.5	▲ 7.4	▲ 8.7	▲ 10.0	▲ 1.7	▲ 4.1	▲ 5.2
規 模 別	0～20人		11.6	63.9	24.5	▲ 12.9	▲ 13.2	▲ 13.4	▲ 8.7	▲ 10.9	▲ 12.3
	21人以上		15.0	68.8	16.2	▲ 1.2	▲ 2.8	▲ 2.3	1.9	▲ 1.3	▲ 0.9
	0～2人		9.8	61.9	28.4	▲ 18.6	▲ 18.5	▲ 19.5	▲ 14.8	▲ 17.3	▲ 19.1
	3～5人		11.4	64.7	23.8	▲ 12.4	▲ 12.3	▲ 12.3	▲ 9.2	▲ 9.7	▲ 10.9
	6～20人		13.5	65.1	21.4	▲ 7.9	▲ 8.9	▲ 8.3	▲ 2.2	▲ 5.2	▲ 6.5
	21～50人		14.0	68.8	17.1	▲ 3.1	▲ 4.8	▲ 1.9	1.6	▲ 2.1	▲ 3.6
	51人以上		17.3	68.6	14.1	3.2	1.0	▲ 2.5	2.4	0.4	3.9
総 合			12.0	64.6	23.3	▲ 11.3	▲ 11.8	▲ 11.6	▲ 7.3	▲ 9.5	▲ 10.9

表－2

資 金 繰 り

(予 測)

(単位:%)

業種別・規模別		期 判断	2025. 10 ～12 月期 は 当 期 に 比 べ					2025. 7 ～9月期	2025. 4 ～6月期	2025. 1 ～3月期	2024. 10 ～12月期
			好転する と思う	変わらな いと思う	悪化する と思う	好転する と思う－悪化 すると思う	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値
業 種 別	製 造 業		9.5	69.2	21.3	▲ 11.8	▲ 13.7	▲ 14.2	▲ 11.0	▲ 12.2	▲ 10.6
	内需関連製造業		10.4	68.9	20.7	▲ 10.3	▲ 13.6	▲ 11.3	▲ 10.5	▲ 10.0	▲ 8.4
	機械金属関連製造業		9.0	69.4	21.6	▲ 12.6	▲ 13.9	▲ 15.3	▲ 11.7	▲ 13.7	▲ 11.9
	非製造業		13.0	70.9	16.1	▲ 3.1	▲ 3.8	▲ 6.4	▲ 4.5	▲ 4.5	▲ 4.0
	食 料 品		12.6	69.7	17.6	▲ 5.0	▲ 10.5	▲ 3.9	▲ 12.4	▲ 12.3	▲ 6.2
	繊 維 品		6.3	61.9	31.7	▲ 25.4	▲ 28.3	▲ 22.1	▲ 17.8	▲ 6.4	▲ 14.2
	木材・家具		10.2	74.6	15.3	▲ 5.1	▲ 7.9	▲ 8.9	▲ 0.9	▲ 7.9	▲ 9.2
	機 械		10.1	66.0	23.9	▲ 13.8	▲ 11.8	▲ 22.2	▲ 12.1	▲ 11.8	▲ 4.4
	電気機器		12.3	74.0	13.7	▲ 1.4	▲ 4.3	▲ 6.4	▲ 7.8	▲ 19.0	▲ 26.1
	金 属		6.6	70.7	22.8	▲ 16.2	▲ 19.9	▲ 13.6	▲ 11.7	▲ 14.1	▲ 13.3
	建 設 業		12.3	73.4	14.3	▲ 2.0	▲ 2.8	▲ 5.0	▲ 4.7	▲ 4.7	▲ 5.0
	卸 売 業		11.1	71.4	17.5	▲ 6.4	▲ 5.6	▲ 10.5	▲ 9.5	▲ 9.8	▲ 8.0
	小 売 業		10.0	70.1	19.9	▲ 9.9	▲ 11.0	▲ 10.7	▲ 12.3	▲ 10.6	▲ 9.1
	サービス業		16.0	68.8	15.1	0.9	▲ 0.7	▲ 3.5	2.9	2.1	2.3
規 模 別	0～20人		11.4	70.9	17.7	▲ 6.3	▲ 7.1	▲ 9.8	▲ 7.1	▲ 7.0	▲ 6.7
	21人以上		18.2	69.8	12.0	6.2	3.7	3.2	2.8	2.8	4.7
	0～2人		9.7	69.0	21.4	▲ 11.7	▲ 11.8	▲ 14.9	▲ 12.6	▲ 13.1	▲ 12.3
	3～5人		11.4	71.3	17.4	▲ 6.0	▲ 6.6	▲ 11.0	▲ 6.6	▲ 6.8	▲ 7.5
	6～20人		13.0	72.4	14.5	▲ 1.5	▲ 2.9	▲ 4.0	▲ 1.5	▲ 0.9	▲ 0.7
	21～50人		17.3	69.4	13.3	4.0	2.0	1.7	1.3	1.2	2.4
	51人以上		20.0	70.8	9.2	10.8	8.2	6.3	5.5	5.9	10.7
総 合			12.5	70.6	16.9	▲ 4.4	▲ 5.3	▲ 7.7	▲ 5.7	▲ 5.6	▲ 5.0

表－3

資金の借入難易感

(実績)

(単位：%)

業種別・規模別		期 判 断	2025. 7～9月期 は前期に比べ				2025. 4 ～6月期	2025. 1 ～3月期	2024. 10 ～12月期	2024. 7 ～9月期
			容易に なった	変わら ない	難しく なった	容易になっ た－難しく なった	容易になっ た－難しく なった	容易になっ た－難しく なった	容易になっ た－難しく なった	容易になっ た－難しく なった
業 種 別	製 造 業		5.0	80.4	14.6	▲ 9.6	▲ 9.8	▲ 5.4	▲ 7.1	▲ 10.0
	内需関連製造業		4.1	80.1	15.8	▲ 11.7	▲ 6.9	▲ 9.9	▲ 10.0	▲ 9.6
	機械金属関連製造業		5.5	80.6	13.9	▲ 8.4	▲ 11.6	▲ 3.0	▲ 5.4	▲ 10.3
	非製造業		7.8	79.0	13.1	▲ 5.3	▲ 5.8	▲ 5.7	▲ 3.8	▲ 5.5
	食 料 品		5.0	80.7	14.3	▲ 9.3	▲ 3.0	▲ 7.0	▲ 10.5	▲ 6.3
	繊 維 品		3.2	77.8	19.0	▲ 15.8	▲ 11.4	▲ 16.4	▲ 9.3	▲ 15.2
	木材・家具		3.4	81.4	15.3	▲ 11.9	▲ 8.6	▲ 8.1	▲ 10.0	▲ 9.3
	機 械		5.6	78.9	15.5	▲ 9.9	▲ 11.4	▲ 2.5	▲ 8.1	▲ 6.2
	電気機器		7.1	78.6	14.3	▲ 7.2	▲ 11.1	▲ 1.2	▲ 5.6	▲ 15.1
	金 属		4.8	83.1	12.0	▲ 7.2	▲ 12.0	▲ 4.5	▲ 2.7	▲ 12.5
	建 設 業		8.4	81.1	10.6	▲ 2.2	▲ 2.1	▲ 3.6	▲ 1.5	▲ 3.2
	卸 売 業		7.1	76.5	16.4	▲ 9.3	▲ 7.6	▲ 8.9	▲ 5.3	▲ 8.0
	小 売 業		4.4	82.4	13.3	▲ 8.9	▲ 9.5	▲ 8.9	▲ 7.5	▲ 8.7
	サービス業		9.2	77.8	13.1	▲ 3.9	▲ 6.0	▲ 4.0	▲ 3.4	▲ 4.3
規 模 別	0～20人		7.1	79.0	13.9	▲ 6.8	▲ 7.3	▲ 6.7	▲ 5.1	▲ 7.5
	21人以上		9.2	80.6	10.2	▲ 1.0	▲ 1.0	0.5	0.7	1.8
	0～2人		6.1	78.0	15.9	▲ 9.8	▲ 11.7	▲ 11.4	▲ 10.6	▲ 12.1
	3～5人		7.2	79.8	13.0	▲ 5.8	▲ 6.8	▲ 6.8	▲ 2.6	▲ 8.0
	6～20人		8.0	79.4	12.6	▲ 4.6	▲ 3.4	▲ 1.6	▲ 1.2	▲ 2.5
	21～50人		8.2	82.1	9.7	▲ 1.5	▲ 0.7	▲ 0.2	▲ 1.0	2.3
	51人以上		11.4	77.2	11.4	0.0	▲ 1.9	2.3	4.2	1.0
総 合			7.4	79.3	13.4	▲ 6.0	▲ 6.4	▲ 5.7	▲ 4.3	▲ 6.3

表－4

資金の借入難易感

(予 測)

(単位:%)

業種別・規模別		2025. 10～12月期 は当期に比べ				2025. 7 ～9月期	2025. 4 ～6月期	2025. 1 ～3月期	2024. 10 ～12月期
		期 判 断							
		容易にな ると思う	変わらな いと思う	難しくな ると思う	容易になる と思う－難し くなると思う	容易になると 思う－難しく なると思う	容易になると 思う－難しく なると思う	容易になると 思う－難しく なると思う	容易になると 思う－難しく なると思う
業 種 別	製 造 業	3.9	81.1	15.0	▲ 11.1	▲ 11.9	▲ 8.0	▲ 10.1	▲ 8.5
	内需関連製造業	3.7	78.8	17.4	▲ 13.7	▲ 8.8	▲ 11.1	▲ 12.0	▲ 8.3
	機械金属関連製造業	4.0	82.5	13.5	▲ 9.5	▲ 13.9	▲ 6.3	▲ 9.1	▲ 8.6
	非製造業	6.9	80.5	12.6	▲ 5.7	▲ 6.2	▲ 6.1	▲ 6.8	▲ 6.2
	食 料 品	5.9	79.0	15.1	▲ 9.2	▲ 4.5	▲ 12.2	▲ 16.1	▲ 4.8
	繊 維 品	0.0	76.2	23.8	▲ 23.8	▲ 17.8	▲ 16.4	▲ 12.3	▲ 14.3
	木材・家具	3.4	81.4	15.3	▲ 11.9	▲ 7.3	▲ 3.4	▲ 4.3	▲ 8.0
	機 械	3.1	80.6	16.3	▲ 13.2	▲ 17.9	▲ 4.0	▲ 8.2	▲ 7.3
	電気機器	2.7	91.8	5.5	▲ 2.8	▲ 10.0	▲ 5.0	▲ 7.2	▲ 15.1
	金 属	5.4	80.2	14.4	▲ 9.0	▲ 11.6	▲ 9.6	▲ 10.7	▲ 7.2
	建 設 業	6.9	82.2	10.9	▲ 4.0	▲ 4.1	▲ 6.5	▲ 5.5	▲ 6.2
	卸 売 業	5.6	80.2	14.2	▲ 8.6	▲ 10.4	▲ 8.1	▲ 8.3	▲ 8.8
	小 売 業	4.1	82.2	13.7	▲ 9.6	▲ 9.4	▲ 8.4	▲ 13.5	▲ 8.1
	サービス業	8.8	78.7	12.5	▲ 3.7	▲ 4.0	▲ 3.2	▲ 4.5	▲ 3.3
規 模 別	0～20人	5.9	80.6	13.5	▲ 7.6	▲ 8.2	▲ 7.6	▲ 8.3	▲ 7.3
	21人以上	9.2	81.5	9.3	▲ 0.1	▲ 1.2	0.3	▲ 1.9	▲ 1.4
	0～2人	4.6	79.9	15.5	▲ 10.9	▲ 11.3	▲ 11.3	▲ 14.2	▲ 12.5
	3～5人	5.9	81.4	12.8	▲ 6.9	▲ 8.7	▲ 7.4	▲ 7.3	▲ 7.2
	6～20人	7.1	80.8	12.1	▲ 5.0	▲ 4.9	▲ 4.0	▲ 2.9	▲ 2.4
	21～50人	8.7	81.9	9.4	▲ 0.7	▲ 1.5	▲ 1.9	▲ 2.9	▲ 2.5
	51人以上	10.3	80.4	9.2	1.1	▲ 0.5	5.2	0.5	1.0
総 合		6.4	80.6	13.0	▲ 6.6	▲ 7.2	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 6.5

表－5

当期の借入の有無(企業数構成比)

(単位：％)

業種別・規模別		2025. 7 ～ 9 月 期			2025. 4 ～6月期	2025. 1 ～3月期	2024. 10 ～12月期	2024. 7 ～9月期
		判 断		し ない	し た	し た	し た	し た
		し た	季 節 調 整 値		季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値
業 種 別	製 造 業	18.3	18.4	81.7	16.5	16.6	16.4	17.2
	内需関連製造業	20.7	19.7	79.3	18.6	18.8	17.7	19.7
	機械金属関連製造業	16.9	17.3	83.1	15.5	15.6	15.6	15.5
	非製造業	16.3	15.8	83.7	14.5	15.0	14.7	16.5
	食 料 品	24.4	23.5	75.6	23.5	16.7	19.6	24.0
	繊 維 品	14.3	13.2	85.7	15.0	22.7	17.1	13.9
	木材・家具	20.0	19.5	80.0	13.5	18.4	14.9	18.3
	機 械	16.8	16.6	83.2	18.5	17.5	14.2	18.3
	電気機器	13.5	14.5	86.5	11.8	15.0	17.2	13.7
	金 属	18.5	20.2	81.5	14.2	12.5	16.3	13.9
	建 設 業	16.1	15.6	83.9	15.9	15.5	17.0	18.8
	卸 売 業	21.5	20.4	78.5	17.4	17.6	17.6	19.0
	小 売 業	11.6	11.3	88.4	14.1	13.5	13.7	15.6
	サービス業	14.9	14.4	85.1	11.5	13.2	11.1	12.3
規 模 別	0～20人	14.8	14.3	85.2	12.8	13.7	13.3	15.2
	21人以上	27.2	27.1	72.8	26.5	25.3	25.0	25.1
	0～2人	12.0	11.7	88.0	9.8	11.0	9.8	11.2
	3～5人	15.3	14.1	84.7	13.2	13.4	13.2	14.5
	6～20人	17.1	16.7	82.9	15.2	16.7	17.2	19.5
	21～50人	25.8	25.0	74.2	25.1	23.7	22.4	22.1
	51人以上	30.5	31.4	69.5	29.0	28.6	31.9	30.1
総 合		16.6	16.2	83.4	14.8	15.2	15.0	16.7

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表－6

当期借入金の平均金額

(単位:万円)

業種別・規模別		2025. 7 ～ 9 月 期		2025. 4 ～6月期	2025. 1 ～3月期	2024. 10 ～12月期	2024. 7 ～9月期
		原数値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値
業 種 別	製 造 業	4,842	4,648	4,234	5,918	4,968	4,125
	内需関連製造業	4,769	4,612	4,032	6,679	5,644	4,664
	機械金属関連製造業	4,896	4,850	4,243	5,071	4,695	3,851
	非製造業	4,462	4,235	4,389	2,981	4,102	3,592
	食 料 品	5,246	5,261	4,566	12,058	8,387	6,260
	繊 維 品	2,977	2,400	2,581	3,907	6,644	1,949
	木材・家具	4,958	4,776	2,274	2,415	655	3,194
	機 械	4,944	5,025	5,255	5,585	4,036	3,440
	電気機器	4,811	5,231	4,471	4,434	6,052	4,613
	金 属	4,881	4,898	3,227	4,314	4,216	4,468
	建 設 業	4,176	4,030	3,930	3,100	3,228	3,178
	卸 売 業	5,721	5,656	6,325	3,567	4,559	4,796
	小 売 業	4,222	3,747	3,803	2,560	5,795	2,621
	サービス業	3,598	3,541	3,019	2,875	2,909	3,518
規 模 別	0～20人	3,071	3,117	2,697	2,261	2,540	2,593
	21人以上	9,112	8,112	8,348	8,852	9,500	8,161
	0～2人	1,308	1,269	985	1,037	1,603	1,502
	3～5人	2,013	1,970	1,661	1,729	1,744	1,735
	6～20人	4,923	4,966	4,287	3,379	3,742	3,618
	21～50人	7,181	7,381	6,044	6,479	8,650	6,525
	51人以上	12,770	11,057	12,658	12,198	9,839	11,698
総 合		4,528	4,254	4,279	3,705	4,260	3,640

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表－7

当期借入金の借入金額別構成比

(単位：％)

借入金額 期	2025. 7 ～ 9 月 期		2025. 4 ～6月期	2025. 1 ～3月期	2024. 10 ～12月期	2024. 7 ～9月期
	原 数 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値
1千万円以下	38.8	38.1	38.2	41.2	40.0	39.1
1千万円超～5千万円以下	39.0	39.0	44.6	45.0	43.8	43.6
5千万円超～1億円以下	13.4	13.8	10.5	9.0	10.5	11.3
1億円超～2億円以下	5.4	6.2	4.3	2.9	3.4	3.4
2億円超～4億円以下	2.2	1.8	1.6	1.8	0.8	2.1
4 億 円 超	1.2	0.9	0.8	0.6	1.4	0.2
総 合	100.0	－	－	－	－	－

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表－8 当期借入金の資金使途

2025. 7 ～ 9 月 期

(単位: %)

業種別・規模別		項目	運 転 資 金	設 備 資 金	設 備 資 金 ・ 運 転 資 金
業 種 別	製 造 業		82.9	11.7	5.4
	内需関連製造業		77.1	16.7	6.3
	機械金属関連製造業		87.3	7.9	4.8
	非製造業		85.7	9.5	4.8
	食 料 品		75.0	17.9	7.1
	繊 維 品		62.5	25.0	12.5
	木材・家具		91.7	8.3	0.0
	機 械		84.6	3.8	11.5
	電気機器		90.0	10.0	0.0
	金 属		88.9	11.1	0.0
	建 設 業		85.9	10.1	4.0
	卸 売 業		91.6	6.6	1.8
	小 売 業		90.2	7.8	2.0
	サービス業		78.4	12.3	9.4
規 模 別	0～20人		86.2	9.1	4.7
	21人以上		81.6	12.7	5.7
	0～2人		87.9	9.2	2.8
	3～5人		80.7	11.9	7.4
	6～20人		88.6	7.1	4.3
	21～50人		81.4	11.8	6.9
	51人以上		82.1	14.3	3.6
	総 合		85.2	9.9	4.9
2025. 4 ～ 6 月 期			83.4	11.7	4.9
2025. 1 ～ 3 月 期			82.5	14.1	3.4
2024. 10 ～ 12 月 期			81.4	13.1	5.4
2024. 7 ～ 9 月 期			82.8	12.8	4.4

(注) 「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表－9

運転資金の内訳

2025. 7 ～ 9 月 期

(単位：％)

業種別・規模別		項目	の既 借往 換借 資入 金れ	て・売 ん赤 上げ 資字 減 金補 少	対過 応剰 資在 金庫	短支 縮払 資条 金件	悪回 化収 資条 金件	運売 転上 資増 金加	増在 し庫 資積 金み	資季 節 運 金転	そ の 他
業 種 別	製 造 業		43.3	24.7	4.1	5.2	6.2	19.6	6.2	21.6	11.3
	内需関連製造業		47.5	17.5	10.0	0.0	5.0	17.5	12.5	17.5	7.5
	機械金属関連製造業		40.4	29.8	0.0	8.8	7.0	21.1	1.8	24.6	14.0
	非製造業		30.5	23.0	2.3	7.6	2.5	29.6	8.4	20.4	8.4
	食 料 品		43.5	21.7	13.0	0.0	4.3	17.4	13.0	21.7	8.7
	繊 維 品		50.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7
	木材・家具		54.5	18.2	0.0	0.0	9.1	27.3	18.2	9.1	0.0
	機 械		36.0	44.0	0.0	8.0	8.0	28.0	4.0	24.0	16.0
	電気機器		33.3	11.1	0.0	22.2	11.1	11.1	0.0	33.3	11.1
	金 属		47.8	21.7	0.0	4.3	4.3	17.4	0.0	21.7	13.0
	建 設 業		24.1	25.6	0.8	12.0	3.8	32.3	3.0	17.3	9.8
	卸 売 業		34.6	13.5	4.5	8.3	3.2	27.6	14.7	16.0	10.3
	小 売 業		34.0	19.1	4.3	4.3	0.0	25.5	17.0	19.1	2.1
	サービス業		30.7	32.0	0.7	4.0	1.3	30.7	4.0	28.0	7.3
規 模 別	0～20人		28.2	25.9	2.3	8.0	3.2	29.1	9.3	20.0	8.6
	21人以上		45.7	15.9	2.9	5.1	2.2	24.6	3.6	23.2	10.1
	0～2人		29.1	29.9	2.4	7.9	3.1	29.1	12.6	20.5	7.1
	3～5人		23.7	22.9	2.5	9.3	3.4	26.3	7.6	17.8	10.2
	6～20人		30.3	25.1	2.1	7.2	3.1	30.8	8.2	21.0	8.7
	21～50人		43.3	13.3	3.3	5.6	2.2	30.0	5.6	17.8	14.4
	51人以上		50.0	20.8	2.1	4.2	2.1	14.6	0.0	33.3	2.1
	総 合		32.6	23.3	2.6	7.2	3.1	28.0	8.1	20.6	8.9
2025. 4 ～ 6 月 期			31.5	24.2	1.7	4.0	4.2	30.5	7.8	17.6	9.6
2025. 1 ～ 3 月 期			27.5	21.8	1.3	5.7	6.3	30.5	9.0	18.9	10.7
2024. 10 ～ 12 月 期			27.8	19.8	2.1	6.5	4.2	31.1	9.6	25.5	9.1
2024. 7 ～ 9 月 期			30.6	22.8	1.3	5.9	4.0	33.0	8.1	18.7	9.4

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

表－10

当期の保証利用状況(利用割合別)

2025. 7～9月期

(単位: %)

業種別・ 規模別		保証利用 割合		全額利用		半分以上		半分未満		合計	
		原数値	季 節 調整値	原数値	季 節 調整値	原数値	季 節 調整値	原数値	季 節 調整値	原数値	季 節 調整値
業 種 別	製 造 業	42.3	45.7	6.3	6.2	9.0	9.1	57.6	61.0		
	内需関連製造業	43.5	46.1	8.7	8.7	8.7	9.5	60.9	64.3		
	機械金属関連製造業	41.5	45.0	4.6	4.0	9.2	8.9	55.3	57.9		
	非製造業	48.7	48.8	6.0	5.5	2.5	2.6	57.2	56.9		
	食 料 品	40.7	48.4	3.7	2.3	11.1	11.6	55.5	62.2		
	繊 維 品	57.1	57.3	14.3	18.1	0.0	▲ 0.3	71.4	75.0		
	木材・家具	41.7	43.0	16.7	13.3	8.3	7.7	66.7	64.0		
	機 械	38.5	42.3	11.5	11.3	7.7	6.6	57.7	60.3		
	電気機器	70.0	70.4	0.0	▲ 0.3	0.0	3.9	70.0	74.0		
	金 属	34.5	37.0	0.0	0.5	13.8	13.8	48.3	51.3		
	建 設 業	48.3	50.2	5.6	4.6	2.8	3.1	56.7	57.8		
	卸 売 業	37.1	36.0	6.9	8.7	3.1	3.6	47.1	48.3		
	小 売 業	66.0	68.8	4.0	1.8	2.0	2.5	72.0	73.1		
	サービス業	54.8	52.5	6.0	7.8	1.8	1.3	62.6	61.6		
規 模 別	0～20人	53.4	54.2	5.7	5.3	2.5	3.1	61.6	62.5		
	21人以上	28.9	28.8	7.2	6.9	6.6	6.8	42.7	42.5		
	0～2人	60.6	60.2	3.6	3.1	2.9	3.5	67.1	66.8		
	3～5人	53.8	55.2	5.4	5.9	0.0	0.4	59.2	61.5		
	6～20人	48.3	49.5	7.2	6.5	3.9	4.9	59.4	60.9		
	21～50人	30.0	28.7	9.0	8.9	5.0	5.1	44.0	42.7		
	51人以上	26.9	27.3	3.8	3.7	9.6	8.7	40.3	39.7		
	総 合	47.5	48.2	6.0	5.5	3.6	3.8	57.1	57.6		
2025. 4～6月期		49.7	47.1	6.3	5.7	5.1	4.4	61.1	57.1		
2025. 1～3月期		46.7	46.3	5.0	5.2	3.3	4.0	55.0	55.5		
2024. 10～12月期		43.3	45.6	8.5	9.4	3.8	3.6	55.6	58.5		
2024. 7～9月期		46.0	46.7	5.7	5.3	2.5	2.7	54.2	54.7		

(注)「保証利用割合」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計した金額に占める信用保証を利用した借入の金額の割合。

表－11

保 証 付 借 入 を し た 理 由

2025. 7 ～ 9 月 期

(単位: %)

項 目		融保 資証 の付 利制 用度	不担 保・ 保証 のため 人	調長 達期 が資 可金 能の	か金 融 機 関 の 要 請	借付既 替借往 え入の ため保 の証	そ の 他
業 種 別	業種別・規模別						
	製 造 業	23.3	6.7	10.0	55.0	26.7	0.0
	内需関連製造業	19.2	7.7	11.5	65.4	23.1	0.0
	機械金属関連製造業	26.5	5.9	8.8	47.1	29.4	0.0
	非製造業	27.8	4.6	16.5	53.9	16.9	2.1
	食 料 品	15.4	0.0	7.7	69.2	15.4	0.0
	繊 維 品	20.0	40.0	20.0	100.0	0.0	0.0
	木材・家具	25.0	0.0	12.5	37.5	50.0	0.0
	機 械	26.7	6.7	6.7	53.3	26.7	0.0
	電気機器	14.3	14.3	14.3	57.1	0.0	0.0
	金 属	33.3	0.0	8.3	33.3	50.0	0.0
	建 設 業	28.6	10.4	16.9	48.1	16.9	0.0
	卸 売 業	31.4	4.3	15.7	47.1	24.3	0.0
	小 売 業	25.7	0.0	11.4	62.9	8.6	5.7
	サービス業	25.5	2.0	18.6	59.8	14.7	3.9
規 模 別	0～20人	27.7	5.4	15.1	54.0	19.1	2.2
	21人以上	24.2	3.2	17.7	54.8	14.5	0.0
	0～2人	29.2	7.9	10.1	51.7	18.0	3.4
	3～5人	29.3	2.7	12.0	58.7	14.7	0.0
	6～20人	25.4	5.3	21.1	52.6	22.8	2.6
	21～50人	27.9	4.7	9.3	60.5	16.3	0.0
	51人以上	15.8	0.0	36.8	42.1	10.5	0.0
	総 合	27.0	4.9	15.4	54.1	18.6	1.7
2025. 4 ～ 6 月 期		27.3	3.7	15.2	52.7	16.3	0.8
2025. 1 ～ 3 月 期		28.6	4.8	20.0	54.5	13.4	0.7
2024. 10 ～ 12 月 期		25.5	2.1	17.3	54.8	15.0	2.3
2024. 7 ～ 9 月 期		33.7	4.1	15.8	50.5	16.8	1.1

(注) 複数回答のため、合計は100を超える。

表－12

金融機関からの信用保証利用要請

(予 測)

(単位：%)

業種別・規模別		期 判 断	企業からみた 2025. 10 ～12 月 期 の 信用保証付要請は当期に比べ					2025. 7 ～9月期	2025. 4 ～6月期	2025. 1 ～3月期	2024. 10 ～12月期
			強まる と思う	変わらな いと思う	弱まる と思う	強まると思 うー弱まる と思う	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値
業 種 別	製 造 業	9.8	82.9	7.3	2.5	1.8	▲ 1.6	0.1	▲ 0.3	▲ 1.7	
	内需関連製造業	9.4	84.3	6.4	3.0	0.8	2.3	3.1	1.9	▲ 0.3	
	機械金属関連製造業	10.1	82.2	7.8	2.3	2.3	▲ 4.5	▲ 1.5	▲ 0.9	▲ 2.7	
	非製造業	10.4	82.1	7.5	2.9	3.0	0.2	1.1	1.0	▲ 0.3	
	食 料 品	12.7	82.2	5.1	7.6	5.4	3.7	2.9	▲ 1.5	2.6	
	繊 維 品	6.6	83.6	9.8	▲ 3.2	▲ 6.0	▲ 0.3	6.2	5.1	▲ 10.6	
	木材・家具	5.4	89.3	5.4	0.0	▲ 2.0	3.9	1.9	3.1	6.3	
	機 械	10.7	80.5	8.8	1.9	3.6	▲ 7.8	▲ 4.4	0.3	▲ 0.3	
	電気機器	6.8	90.4	2.7	4.1	3.4	2.2	1.9	▲ 1.2	▲ 4.2	
	金 属	10.8	80.1	9.0	1.8	0.5	▲ 4.1	▲ 0.5	▲ 2.0	▲ 4.2	
	建 設 業	9.2	83.2	7.5	1.7	1.9	▲ 1.7	1.1	0.1	▲ 1.0	
	卸 売 業	9.6	83.1	7.3	2.3	2.6	2.3	1.6	1.1	▲ 1.9	
	小 売 業	9.0	81.8	9.2	▲ 0.2	0.2	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 1.8	▲ 0.2	
サービス業	12.6	80.6	6.9	5.7	5.0	1.5	2.5	2.5	1.2		
規 模 別	0～20人	9.7	82.7	7.6	2.1	2.1	▲ 0.8	0.4	0.2	▲ 0.8	
	21人以上	13.9	79.8	6.2	7.7	7.7	4.3	4.5	4.5	2.7	
	0～2人	8.2	82.4	9.3	▲ 1.1	▲ 0.7	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 3.9	▲ 5.2	
	3～5人	8.9	83.8	7.3	1.6	1.2	0.8	3.0	1.8	▲ 1.3	
	6～20人	11.6	82.2	6.2	5.4	5.2	0.8	2.4	2.8	3.6	
	21～50人	13.6	80.8	5.6	8.0	7.4	5.3	4.5	3.8	1.8	
	51人以上	14.7	77.7	7.6	7.1	8.0	2.7	4.0	6.5	4.4	
総 合		10.3	82.2	7.4	2.9	2.8	▲ 0.0	0.9	0.8	▲ 0.5	

表－13

生産・売上

(実績)

(単位：%)

業種別・規模別 判断		2025. 7～9月期 は前期に比べ					2025. 4 ～6月期	2025. 1 ～3月期	2024. 10 ～12月期	2024. 7 ～9月期
		増加	不変	減少	増加 －減少	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値
業 種 別	製 造 業	24.5	33.8	41.7	▲ 17.2	▲ 17.9	▲ 17.4	▲ 6.0	▲ 10.9	▲ 13.9
	内需関連製造業	27.3	38.4	34.3	▲ 7.0	▲ 9.2	▲ 16.7	1.0	▲ 6.2	▲ 7.0
	機械金属関連製造業	22.8	31.0	46.2	▲ 23.4	▲ 23.6	▲ 17.3	▲ 10.4	▲ 13.6	▲ 18.0
	非製造業	29.5	40.3	30.2	▲ 0.7	▲ 3.2	▲ 2.2	3.4	0.2	▲ 0.3
	食 料 品	29.4	37.8	32.8	▲ 3.4	▲ 6.5	▲ 5.3	8.8	▲ 6.3	2.7
	繊 維 品	22.2	39.7	38.1	▲ 15.9	▲ 17.7	▲ 29.9	1.0	▲ 13.8	▲ 19.4
	木材・家具	28.3	38.3	33.3	▲ 5.0	▲ 6.2	▲ 20.5	▲ 9.0	▲ 3.9	▲ 10.6
	機 械	21.1	32.3	46.6	▲ 25.5	▲ 25.9	▲ 18.8	▲ 10.7	▲ 13.9	▲ 10.9
	電気機器	25.7	29.7	44.6	▲ 18.9	▲ 14.3	▲ 20.1	▲ 18.4	▲ 25.9	▲ 21.1
	金 属	23.2	30.4	46.4	▲ 23.2	▲ 24.6	▲ 13.8	▲ 6.5	▲ 10.0	▲ 23.2
	建 設 業	26.9	46.4	26.7	0.2	▲ 3.2	▲ 3.9	2.0	▲ 4.7	▲ 7.5
	卸 売 業	28.6	36.3	35.2	▲ 6.6	▲ 8.0	▲ 6.9	▲ 2.0	▲ 3.2	▲ 6.6
	小 売 業	24.6	36.9	38.6	▲ 14.0	▲ 15.6	▲ 4.5	▲ 8.1	▲ 3.0	▲ 2.4
	サービス業	34.1	39.3	26.5	7.6	4.3	2.7	12.7	9.3	11.7
規 模 別	0～20人	27.1	39.4	33.5	▲ 6.4	▲ 8.0	▲ 7.8	▲ 1.2	▲ 3.8	▲ 5.7
	21人以上	38.2	38.5	23.3	14.9	9.5	12.6	22.1	11.6	17.3
	0～2人	23.2	39.7	37.1	▲ 13.9	▲ 15.0	▲ 18.1	▲ 9.6	▲ 13.0	▲ 13.6
	3～5人	26.9	40.4	32.6	▲ 5.7	▲ 6.4	▲ 4.7	▲ 2.3	▲ 0.6	▲ 4.9
	6～20人	30.9	38.3	30.8	0.1	▲ 2.6	▲ 0.6	8.0	3.7	1.8
	21～50人	35.6	41.1	23.2	12.4	4.7	14.1	18.1	10.2	10.8
	51人以上	43.9	32.6	23.5	20.4	15.6	10.9	25.1	22.3	27.5
総 合		28.7	39.3	32.0	▲ 3.3	▲ 5.7	▲ 4.6	1.0	▲ 0.6	▲ 2.8

表－14

生産・売上

(予 測)

(単位：％)

業種別・規模別		期 判 断	2025. 10 ～12月期 は 当 期 に 比 べ					2025. 7 ～9月期	2025. 4 ～6月期	2025. 1 ～3月期	2024. 10 ～12月期
			増加する と思う	変わらな いと思う	減少する と思う	増加すると思 うー減少 すると思う	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値
業 種 別	製 造 業		25.7	50.7	23.6	2.1	▲ 4.1	▲ 4.9	▲ 1.3	▲ 2.0	▲ 0.3
	内需関連製造業		32.9	46.3	20.8	12.1	3.2	5.9	2.0	3.8	4.5
	機械金属関連製造業		21.4	53.4	25.2	▲ 3.8	▲ 8.6	▲ 11.4	▲ 2.9	▲ 5.4	▲ 2.9
	非製造業		31.2	50.8	18.0	13.2	8.1	5.0	8.8	8.8	9.5
	食 料 品		43.7	37.8	18.5	25.2	6.8	16.5	9.1	9.5	8.7
	繊 維 品		19.4	54.8	25.8	▲ 6.4	▲ 10.9	▲ 6.8	▲ 5.5	1.2	▲ 11.1
	木材・家具		25.4	54.2	20.3	5.1	▲ 2.6	4.1	▲ 1.1	0.4	4.8
	機 械		19.4	52.5	28.1	▲ 8.7	▲ 9.3	▲ 16.3	▲ 0.2	▲ 3.7	3.9
	電気機器		24.3	55.4	20.3	4.0	▲ 4.8	3.6	▲ 1.1	▲ 9.0	▲ 17.0
	金 属		22.2	53.3	24.6	▲ 2.4	▲ 9.5	▲ 14.1	▲ 5.2	▲ 6.7	▲ 3.6
	建 設 業		28.9	53.5	17.6	11.3	6.8	4.6	9.0	6.0	8.4
	卸 売 業		32.1	47.3	20.6	11.5	5.1	▲ 1.0	2.9	3.9	2.8
	小 売 業		29.0	48.0	23.0	6.0	0.7	▲ 3.5	0.1	0.1	4.4
規 模 別	サービス業		33.4	51.9	14.7	18.7	15.7	11.8	17.1	16.6	19.0
	0～20人		29.1	51.2	19.8	9.3	4.8	0.1	5.0	4.6	6.1
	21人以上		38.7	47.7	13.6	25.1	19.2	20.1	22.4	16.4	22.8
	0～2人		25.7	51.7	22.6	3.1	0.3	▲ 8.8	▲ 3.5	▲ 4.6	▲ 0.8
	3～5人		29.2	50.3	20.5	8.7	3.3	1.6	4.0	6.0	6.0
	6～20人		32.1	51.2	16.6	15.5	10.2	7.6	14.4	13.1	13.1
	21～50人		38.3	48.3	13.4	24.9	19.1	20.3	17.2	14.5	19.1
	51人以上		39.8	46.2	14.0	25.8	20.5	20.1	33.6	19.3	31.5
総 合			30.4	50.8	18.9	11.5	6.1	3.2	6.9	7.0	7.8

表－15

採 算

(実 績)

(単位:%)

業種別・規模別 期 判 断		2025. 7 ～ 9 月 期 は 前 期 に 比 べ					2025. 4 ～6月期	2025. 1 ～3月期	2024. 10 ～12月期	2024. 7 ～9月期
		好 転	不 変	悪 化	好 転 － 悪 化	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値
業 種 別	製 造 業	13.9	49.0	37.1	▲ 23.2	▲ 23.1	▲ 21.1	▲ 12.5	▲ 16.5	▲ 18.7
	内需関連製造業	13.3	54.4	32.4	▲ 19.1	▲ 20.2	▲ 24.6	▲ 10.2	▲ 19.9	▲ 15.9
	機械金属関連製造業	14.3	45.8	40.0	▲ 25.7	▲ 24.6	▲ 18.6	▲ 13.4	▲ 15.9	▲ 19.8
	非製造業	18.7	54.0	27.3	▲ 8.6	▲ 9.2	▲ 10.1	▲ 5.1	▲ 7.6	▲ 8.9
	食 料 品	13.4	53.8	32.8	▲ 19.4	▲ 20.1	▲ 16.9	▲ 9.6	▲ 25.1	▲ 14.7
	繊 維 品	12.7	52.4	34.9	▲ 22.2	▲ 24.7	▲ 26.9	▲ 12.6	▲ 19.4	▲ 18.6
	木材・家具	13.6	57.6	28.8	▲ 15.2	▲ 16.3	▲ 33.6	▲ 7.1	▲ 13.3	▲ 15.1
	機 械	11.8	46.0	42.2	▲ 30.4	▲ 28.3	▲ 21.6	▲ 15.1	▲ 18.1	▲ 18.4
	電気機器	21.1	39.4	39.4	▲ 18.3	▲ 17.4	▲ 16.8	▲ 16.0	▲ 14.8	▲ 15.2
	金 属	13.7	48.2	38.1	▲ 24.4	▲ 24.2	▲ 16.9	▲ 12.6	▲ 11.8	▲ 23.3
	建 設 業	15.9	61.6	22.5	▲ 6.6	▲ 7.9	▲ 7.0	▲ 4.3	▲ 8.2	▲ 10.6
	卸 売 業	20.0	50.8	29.2	▲ 9.2	▲ 7.4	▲ 12.1	▲ 9.4	▲ 10.8	▲ 13.1
	小 売 業	15.0	54.3	30.7	▲ 15.7	▲ 15.3	▲ 17.3	▲ 13.5	▲ 13.0	▲ 12.9
	サービス業	21.6	49.8	28.6	▲ 7.0	▲ 8.8	▲ 8.9	0.5	▲ 2.3	▲ 2.0
規 模 別	0～20人	16.8	53.5	29.8	▲ 13.0	▲ 13.5	▲ 13.6	▲ 8.0	▲ 10.5	▲ 12.4
	21人以上	24.8	52.3	22.8	2.0	0.7	▲ 1.8	5.2	▲ 0.3	1.4
	0～2人	15.2	52.1	32.7	▲ 17.5	▲ 17.9	▲ 18.1	▲ 14.5	▲ 17.8	▲ 18.4
	3～5人	16.3	54.4	29.3	▲ 13.0	▲ 12.4	▲ 14.4	▲ 7.9	▲ 8.2	▲ 12.9
	6～20人	18.6	54.1	27.3	▲ 8.7	▲ 9.9	▲ 8.7	▲ 1.5	▲ 4.5	▲ 6.2
	21～50人	23.2	54.3	22.5	0.7	0.1	0.5	3.6	▲ 3.7	▲ 3.3
	51人以上	28.5	47.8	23.7	4.8	2.1	▲ 6.2	8.0	6.5	10.9
総 合		18.0	53.2	28.8	▲ 10.8	▲ 11.3	▲ 11.9	▲ 7.0	▲ 8.2	▲ 10.8

表－16

採 算

(予 測)

(単位:%)

業種別・規模別		期 判 断		2025. 10 ～ 12 月 期 は 当 期 に 比 べ					2025. 7 ～9月期	2025. 4 ～6月期	2025. 1 ～3月期	2024. 10 ～12月期
		好転する と思う	変わらない と思う	悪化する と思う	好転すると思 うー悪化 すると思う	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値		
業 種 別	製 造 業	17.0	59.3	23.7	▲ 6.7	▲ 10.7	▲ 10.2	▲ 8.8	▲ 6.9	▲ 5.0		
	内需関連製造業	20.4	55.0	24.6	▲ 4.2	▲ 10.4	▲ 2.9	▲ 11.6	▲ 6.5	▲ 1.7		
	機械金属関連製造業	14.9	62.0	23.2	▲ 8.3	▲ 11.1	▲ 14.6	▲ 7.2	▲ 7.0	▲ 6.7		
	非製造業	21.6	60.9	17.4	4.2	1.7	▲ 1.0	2.1	2.1	3.3		
	食 料 品	27.7	50.4	21.8	5.9	▲ 7.7	2.4	▲ 12.7	▲ 6.4	▲ 2.8		
	繊 維 品	9.7	58.1	32.3	▲ 22.6	▲ 25.3	▲ 4.8	▲ 19.9	▲ 10.8	▲ 7.7		
	木材・家具	16.9	61.0	22.0	▲ 5.1	▲ 8.7	▲ 6.2	▲ 2.3	0.8	0.7		
	機 械	12.7	60.8	26.6	▲ 13.9	▲ 13.0	▲ 20.6	▲ 7.3	▲ 5.7	0.4		
	電気機器	22.2	58.3	19.4	2.8	▲ 5.4	▲ 4.1	▲ 4.5	▲ 4.1	▲ 18.4		
	金 属	13.8	64.7	21.6	▲ 7.8	▲ 11.6	▲ 13.3	▲ 8.7	▲ 9.6	▲ 8.5		
	建 設 業	19.0	66.4	14.7	4.3	1.7	▲ 0.3	1.1	0.1	▲ 0.6		
	卸 売 業	21.7	58.9	19.4	2.3	0.1	▲ 4.3	▲ 2.2	▲ 3.2	▲ 1.1		
	小 売 業	20.6	58.9	20.6	0.0	▲ 3.8	▲ 7.2	▲ 5.8	▲ 3.3	▲ 0.9		
	サービス業	24.2	58.6	17.2	7.0	4.7	2.9	9.8	10.1	12.0		
規 模 別	0～20人	20.0	60.9	19.1	0.9	▲ 1.7	▲ 4.6	▲ 1.5	▲ 0.5	0.2		
	21人以上	26.3	59.7	14.0	12.3	8.2	9.2	11.6	7.3	12.6		
	0～2人	17.9	60.6	21.5	▲ 3.6	▲ 5.2	▲ 9.8	▲ 7.3	▲ 7.2	▲ 6.1		
	3～5人	18.1	62.7	19.2	▲ 1.1	▲ 4.1	▲ 5.1	0.2	0.8	0.3		
	6～20人	23.2	60.0	16.7	6.5	2.9	1.0	3.2	5.1	6.3		
	21～50人	25.5	60.0	14.5	11.0	7.4	10.3	7.8	3.9	10.4		
	51人以上	28.0	59.1	12.9	15.1	10.3	6.8	19.5	14.3	17.6		
総 合		20.9	60.7	18.4	2.5	▲ 0.3	▲ 2.5	0.2	0.6	1.8		

表－17 当期借入金の平均借入期間

2025. 7～9月期

(単位:月)

業種別・規模別		項目	運 転 資 金	設 備 資 金	設 備 資 金 ・ 運 転
業 種 別	製 造 業		62.7	89.7	73.0
	内需関連製造業		64.6	87.9	90.0
	機械金属関連製造業		61.1	93.0	61.7
	非製造業		54.6	128.8	114.0
	食 料 品		63.1	96.8	120.0
	繊 維 品		89.1	72.0	60.0
	木材・家具		55.4	84.0	－
	機 械		56.6	－	61.7
	電気機器		57.6	120.0	－
	金 属		66.7	84.0	－
	建 設 業		47.8	153.7	94.0
	卸 売 業		47.7	122.4	88.8
	小 売 業		57.6	150.0	120.0
	サービス業		69.4	113.0	134.0
規 模 別	0～20人		56.4	114.8	97.8
	21人以上		55.8	134.8	122.6
	0～2人		61.7	120.0	102.0
	3～5人		57.7	121.5	103.3
	6～20人		52.7	104.2	92.0
	21～50人		55.9	184.1	142.9
	51人以上		55.8	76.6	61.7
	不明		32.0	－	－
	総 合		56.0	122.2	107.4
	2025. 4 ～ 6 月 期		55.5	85.4	80.0
2025. 1 ～ 3 月 期		54.0	82.6	86.9	
2024. 10 ～ 12 月 期		49.7	80.4	64.5	
2024. 7 ～ 9 月 期		57.2	111.8	95.5	

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表－18

2025. 7 ～ 9 月 期

保証利用割合

(単位: %)

項目 業種別・規模別		ほとんど全部	3 ／ 4 以上	半分以上	1 ／ 4 以上	1 ／ 4 未満	ほとんどなし
業 種 別	製 造 業	32.3	13.6	18.4	12.6	12.3	10.8
	内需関連製造業	31.6	12.6	16.5	13.9	14.7	10.8
	機械金属関連製造業	32.7	14.2	19.6	11.9	10.8	10.8
	非製造業	33.4	12.5	19.4	11.1	11.2	12.5
	食 料 品	27.0	12.2	14.8	16.5	17.4	12.2
	繊 維 品	40.3	11.3	21.0	6.5	12.9	8.1
	木材・家具	31.5	14.8	14.8	16.7	11.1	11.1
	機 械	30.1	10.3	20.5	12.2	13.5	13.5
	電気機器	43.1	16.7	15.3	6.9	12.5	5.6
	金 属	30.6	16.9	20.6	13.8	7.5	10.6
	建 設 業	33.6	12.3	17.9	10.7	10.3	15.2
	卸 売 業	29.8	13.4	19.7	12.3	13.3	11.5
	小 売 業	34.3	14.9	16.0	11.4	12.0	11.4
	サービス業	35.1	11.3	21.6	10.4	10.2	11.3
規 模 別	0～20人	36.0	13.0	19.7	10.6	9.0	11.7
	21人以上	17.5	10.7	16.6	15.3	25.0	14.9
	0～2人	42.2	11.6	17.8	10.6	7.5	10.2
	3～5人	37.3	13.4	20.7	9.0	7.3	12.4
	6～20人	29.2	14.2	20.8	11.8	11.5	12.6
	21～50人	22.2	11.4	17.5	13.3	19.8	15.8
	51人以上	7.1	9.2	14.7	19.6	36.4	13.0
総 合		33.2	12.7	19.2	11.3	11.4	12.2

(注)「保証利用割合」は、借入総残高に占める保証利用の割合。

【特別調査】経営環境において直面している課題及び事業承継に関する意識等について

1. 経営環境において直面している課題

(単位: %)

業種別・規模別		項目	人手不足、 人件費上昇	エネルギー・ 原材料価格等 の高騰	売上・受注の 停滞、減少	価格転嫁	原材料・部品等の 調達困難	為替レート の変動 (円高・円安等)	新型コロナウイルス 感染症	海外情勢の 動向	借入金利の上昇	自然災害	その他	特 に ない
業 種 別	製造業		60.2	54.5	51.5	32.8	12.5	4.4	0.8	6.0	10.5	1.6	1.9	3.6
	内需関連製造業		67.4	59.7	44.2	39.5	18.0	6.4	1.3	2.6	10.7	2.6	3.0	2.6
	機械金属関連製造業		56.0	51.5	55.8	28.9	9.3	3.3	0.5	8.0	10.3	1.0	1.3	4.3
	非製造業		63.7	40.8	42.3	23.8	8.2	7.2	2.4	3.6	10.9	2.6	2.5	5.0
	食料品		72.6	69.9	35.4	39.8	19.5	5.3	0.0	1.8	8.8	1.8	3.5	2.7
	繊維品		68.3	41.7	45.0	43.3	13.3	10.0	5.0	1.7	13.3	5.0	1.7	3.3
	木材・家具		56.7	58.3	60.0	35.0	20.0	5.0	0.0	5.0	11.7	1.7	3.3	1.7
	機 械		55.0	52.5	59.4	33.1	8.8	3.8	0.6	8.8	10.0	1.3	0.0	3.1
	電気機器		54.8	50.7	57.5	19.2	6.8	4.1	0.0	6.8	8.2	0.0	4.1	4.1
	金 属		57.6	50.9	51.5	29.1	10.9	2.4	0.6	7.9	11.5	1.2	1.2	5.5
	建 設 業		76.8	46.5	39.7	20.6	8.1	0.7	0.9	0.2	9.1	1.8	1.7	3.3
	卸 売 業		41.1	39.3	49.2	26.4	10.5	21.5	1.8	9.1	15.5	3.6	2.5	5.6
	小 売 業		56.2	39.6	47.6	22.3	11.5	8.2	2.2	5.3	8.8	2.7	2.7	5.3
	サービス業		70.7	37.7	38.0	25.3	5.6	2.8	3.9	2.1	10.0	2.7	3.1	5.9
規 模 別	0～20人		59.5	42.5	45.7	24.3	9.4	7.0	2.1	3.9	9.8	2.3	2.4	5.2
	21人以上		83.9	45.5	33.1	30.4	5.5	5.5	2.2	4.7	16.3	3.2	2.3	2.3
	0～2人		41.2	41.0	52.4	22.8	9.8	8.5	2.1	5.4	8.2	2.9	3.3	6.7
	3～5人		62.7	43.6	43.2	24.4	9.1	7.3	2.5	3.5	9.7	2.0	2.4	5.2
	6～20人		74.5	43.2	41.2	25.7	9.3	5.5	1.8	2.7	11.4	2.1	1.7	3.8
	21～50人		82.9	44.6	32.4	30.7	6.1	4.9	2.4	5.6	14.6	3.4	1.7	2.0
	51人以上		86.0	47.3	34.4	29.6	4.3	7.0	1.6	2.7	19.9	2.7	3.8	3.2
	不明		62.5	45.0	40.0	25.0	15.0	2.5	2.5	2.5	12.5	2.5	0.0	7.5
総合			63.2	43.0	43.8	25.2	8.9	6.8	2.1	4.0	10.8	2.5	2.4	4.8

(注) 複数回答(3つまで)のため、合計は100を超える。

【特別調査】

2. 現経営者の年齢層

(単位: %)

項目 業種別・規模別		4 0 歳 未 満	5 0 4 歳 未 満	6 0 5 歳 未 満	7 0 6 歳 未 満	7 0 歳 以 上
業 種 別	製造業	3.5	17.7	34.1	27.2	17.6
	内需関連製造業	3.8	15.4	34.2	28.8	17.9
	機械金属関連製造業	3.3	19.1	34.0	26.2	17.4
	非製造業	3.4	16.4	32.2	29.4	18.6
	食料品	3.4	13.6	35.6	30.5	16.9
	繊維品	4.8	16.1	37.1	24.2	17.7
	木材・家具	3.3	18.3	28.3	30.0	20.0
	機 械	4.4	18.9	35.2	24.5	17.0
	電気機器	2.7	10.8	27.0	40.5	18.9
	金 属	2.4	23.2	36.0	21.3	17.1
	建 設 業	2.9	18.9	35.4	28.9	13.8
	卸 売 業	1.8	13.3	32.7	29.1	23.2
	小 売 業	3.3	16.9	28.9	31.6	19.3
	サービス業	5.0	16.1	30.4	29.3	19.2
規 模 別	0～20人	3.6	15.9	32.9	29.0	18.6
	21人以上	2.5	20.9	30.0	30.5	16.1
	0～2人	4.5	14.3	31.0	31.1	19.2
	3～5人	2.6	16.9	33.4	28.4	18.8
	6～20人	3.6	16.7	34.4	27.5	17.9
	21～50人	2.6	20.1	28.3	30.9	18.0
	51人以上	2.2	22.6	33.9	29.6	11.8
	不明	0.0	10.0	32.5	12.5	45.0
総合		3.4	16.6	32.5	29.1	18.5

【特別調査】

3. 事業承継の時期

(単位: %)

業種別・規模別 項目		今後2年以内	今後3～4年以内	今後5～10年以内	10年より先	時期は未定	まだ事業承継について考えていない	事業承継済	自分の代で廃業予定
業 種 別	製造業	6.0	9.6	18.9	11.4	23.0	15.9	8.4	6.8
	内需関連製造業	5.8	10.6	17.7	12.4	26.5	12.4	6.6	8.0
	機械金属関連製造業	6.1	9.0	19.6	10.8	20.9	18.0	9.5	6.1
	非製造業	5.6	8.6	17.7	10.6	23.6	18.8	5.6	9.4
	食料品	1.8	12.4	21.2	14.2	28.3	13.3	4.4	4.4
	繊維品	11.7	3.3	11.7	15.0	23.3	15.0	8.3	11.7
	木材・家具	7.5	15.1	17.0	5.7	26.4	7.5	9.4	11.3
	機 械	4.5	8.4	14.8	9.0	20.6	20.0	14.8	7.7
	電気機器	8.8	14.7	26.5	7.4	22.1	8.8	5.9	5.9
	金 属	6.5	7.1	21.3	14.2	20.6	20.0	5.8	4.5
	建 設 業	4.6	7.9	17.7	10.6	24.0	19.2	6.6	9.6
	卸 売 業	7.5	10.5	18.1	11.3	22.8	15.3	5.8	8.7
	小 売 業	6.5	10.1	13.5	9.1	22.4	20.4	5.0	13.0
	サービス業	4.8	7.4	18.9	10.8	24.4	20.2	4.9	8.5
規 模 別	0～20人	5.2	8.7	17.1	10.5	23.1	19.3	5.7	10.4
	21人以上	7.5	9.2	21.4	12.3	26.5	13.8	7.9	1.4
	0～2人	3.9	6.7	12.9	7.5	20.6	23.9	3.8	20.7
	3～5人	6.4	9.4	19.5	11.9	23.8	17.2	4.7	7.1
	6～20人	5.6	9.9	19.3	12.4	24.8	16.6	8.2	3.2
	21～50人	8.4	10.6	20.6	12.5	25.1	14.0	7.1	1.7
	51人以上	5.6	6.2	23.0	11.8	29.8	13.5	9.6	0.6
	不明	13.5	10.8	24.3	5.4	18.9	5.4	8.1	13.5
総合		5.7	8.8	17.9	10.8	23.5	18.3	6.1	9.0

【特別調査】

4. 事業承継の時期【現経営者の年齢層別】

(単位: %)

項目 年齢層別	今後2年以内	今後3～4年以内	今後5～10年以内	10年より先	時期は未定	まだ事業承継について考えていない	事業承継済	自分の代で廃業予定
40歳未満	0.0	0.8	1.6	14.8	16.4	36.7	24.2	5.5
40～50歳未満	0.8	1.1	4.7	17.2	21.4	34.1	16.1	4.7
50～60歳未満	1.0	2.0	16.2	18.5	26.6	22.2	4.7	8.8
60歳未満	0.9	1.7	11.6	17.9	24.3	26.9	9.6	7.3
60～70歳未満	7.7	11.4	28.9	4.2	21.6	11.7	1.8	12.8
70歳以上	16.4	25.2	18.4	0.6	24.5	4.3	2.5	8.1
60歳以上	11.0	16.7	24.8	2.8	22.7	8.9	2.1	11.0

【特別調査】

5. 事業承継に関する相談状況

(単位: %)

業種別・規模別		項目	相談している	相談していない
業 種 別	製造業		36.1	63.9
	内需関連製造業		35.4	64.6
	機械金属関連製造業		36.6	63.4
	非製造業		34.3	65.7
	食料品		40.2	59.8
	繊維品		33.3	66.7
	木材・家具		26.3	73.7
	機 械		38.4	61.6
	電気機器		40.7	59.3
	金 属		33.0	67.0
	建 設 業		31.2	68.8
	卸 売 業		40.3	59.7
	小 売 業		33.7	66.3
	サービス業		32.7	67.3
規 模 別	0～20人		32.6	67.4
	21人以上		43.0	57.0
	0～2人		29.1	70.9
	3～5人		29.3	70.7
	6～20人		37.3	62.7
	21～50人		44.0	56.0
	51人以上		40.7	59.3
	不明		46.2	53.8
総合			34.6	65.4

【特別調査】

6. 事業承継に関する相談状況【事業承継時期別】

(単位：％)

項目 事業承継時期別	相談 している	相談 していない
今後2年以内	60.8	39.2
今後3～4年以内	53.7	46.3
今後5～10年以内	41.0	59.0
10年より先	21.8	78.2
時期は未定	22.3	77.7
総合	34.6	65.4

【特別調査】

7. 事業承継に関する相談先

(単位: %)

業種別・規模別		項目	親族	親族以外の役員・従業員	公認会計士、税理士	弁護士	中小企業診断士、コンサルタント	メインバンク	信用保証協会	(金融機関以外)取引先	親会社	(商工会議所等)	引継ぎ事業承継・支援センター	国、県、市等の公的機関	中小企業基盤整備機構	その他
業 種 別	製造業		44.2	19.0	57.1	4.1	11.6	17.0	0.0	6.1	3.4	2.7	5.4	1.4	0.0	2.0
	内需関連製造業		46.6	24.1	55.2	1.7	12.1	15.5	0.0	3.4	1.7	5.2	5.2	3.4	0.0	1.7
	機械金属関連製造業		42.7	15.7	58.4	5.6	11.2	18.0	0.0	7.9	4.5	1.1	5.6	0.0	0.0	2.2
	非製造業		35.5	18.9	63.3	4.2	12.8	14.6	0.8	6.0	2.4	3.2	3.1	1.0	0.6	3.1
	食料品		45.7	22.9	65.7	2.9	11.4	20.0	0.0	2.9	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0	2.9
	繊維品		46.2	15.4	38.5	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
	木材・家具		50.0	40.0	40.0	0.0	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	10.0	0.0	0.0
	機 械		34.4	15.6	62.5	3.1	21.9	12.5	0.0	6.3	0.0	3.1	6.3	0.0	0.0	3.1
	電気機器		50.0	18.2	59.1	0.0	4.5	22.7	0.0	13.6	4.5	0.0	9.1	0.0	0.0	4.5
	金 属		45.7	14.3	54.3	11.4	5.7	20.0	0.0	5.7	8.6	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
	建 設 業		33.0	19.3	60.8	2.3	10.8	13.6	1.1	7.4	2.3	2.8	3.4	0.6	1.1	4.5
	卸 売 業		41.1	17.2	56.9	2.9	13.4	19.1	0.5	6.2	1.4	5.7	3.8	1.4	0.5	1.0
	小 売 業		31.8	15.3	67.1	2.4	15.3	14.1	1.2	9.4	4.7	4.7	2.4	1.2	0.0	4.7
	サービス業		33.7	21.4	69.1	7.4	12.8	11.5	0.8	3.7	2.5	0.8	2.5	0.8	0.4	3.3
規 模 別	0～20人		39.4	17.4	61.5	3.2	11.7	13.1	0.8	7.0	2.3	3.2	3.8	1.2	0.5	3.5
	21人以上		28.8	23.6	66.0	7.3	16.2	21.5	0.5	2.6	3.7	3.1	2.6	0.5	0.5	1.0
	0～2人		40.6	11.5	50.3	3.0	12.1	12.1	0.0	10.9	2.4	5.5	4.2	1.8	0.0	3.6
	3～5人		40.0	19.4	66.9	0.6	9.7	10.9	0.6	5.1	1.7	2.3	4.0	0.6	0.6	0.6
	6～20人		38.5	19.2	64.4	4.7	12.6	14.8	1.3	6.0	2.5	2.5	3.5	1.3	0.6	5.0
	21～50人		27.9	22.1	66.2	6.6	14.7	18.4	0.7	2.2	3.7	2.9	2.9	0.7	0.0	0.7
	51人以上		30.9	27.3	65.5	9.1	20.0	29.1	0.0	3.6	3.6	3.6	1.8	0.0	1.8	1.8
	不明		33.3	33.3	41.7	8.3	0.0	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総合			37.0	19.0	62.2	4.2	12.6	15.0	0.7	6.0	2.6	3.1	3.5	1.0	0.5	2.9

(注) 複数回答のため、合計は100を超える。

【特別調査】

8. 事業承継の課題

(単位: %)

業種別・規模別		項目	後継者の育成	後継者の選定・確保	後継者による株式・事業用資産の買取	親族間の相続問題の調整	贈与・相続税・負担	経営者保証	取引先との関係維持	金融機関との関係維持	役員や従業員からの協力・支持・理解	事業承継計画の策定(修正)	その他	特にない
業 種 別	製造業		51.1	29.3	23.7	10.5	13.2	14.9	24.7	17.6	20.0	6.4	1.0	13.0
	内需関連製造業		47.8	30.4	23.0	13.7	17.4	18.0	20.5	23.0	21.1	8.7	1.9	11.8
	機械金属関連製造業		53.2	28.6	24.2	8.5	10.5	12.9	27.4	14.1	19.4	4.8	0.4	13.7
	非製造業		50.5	29.6	21.1	8.6	10.1	13.5	25.4	19.1	19.2	5.6	1.7	13.2
	食料品		40.7	26.7	19.8	11.6	17.4	17.4	17.4	20.9	20.9	8.1	3.5	12.8
	繊維品		47.4	34.2	21.1	23.7	15.8	15.8	26.3	23.7	18.4	7.9	0.0	7.9
	木材・家具		64.9	35.1	32.4	8.1	18.9	21.6	21.6	27.0	24.3	10.8	0.0	13.5
	機 械		50.6	32.2	27.6	6.9	5.7	11.5	24.1	13.8	24.1	5.7	0.0	13.8
	電気機器		53.7	31.5	25.9	7.4	9.3	11.1	29.6	13.0	29.6	1.9	0.0	9.3
	金 属		55.1	24.3	20.6	10.3	15.0	15.0	29.0	15.0	10.3	5.6	0.9	15.9
	建 設 業		57.0	27.4	20.5	6.7	6.7	9.6	34.0	20.9	22.5	5.5	1.1	12.0
	卸 売 業		47.1	25.8	24.1	8.9	12.3	18.3	29.6	21.5	15.9	4.8	1.4	13.9
	小 売 業		50.2	28.1	17.7	10.8	10.0	13.3	15.3	18.1	18.9	5.6	2.8	14.1
	サービス業		48.0	34.4	20.7	8.9	11.1	13.4	19.2	16.3	19.1	6.3	2.1	13.3
規 模 別	0～20人		50.1	29.1	20.2	8.6	9.2	13.6	27.2	19.0	18.2	6.1	1.8	13.7
	21人以上		54.5	32.6	28.7	10.1	17.2	14.5	16.8	17.9	25.1	4.6	0.9	9.9
	0～2人		43.9	26.6	13.4	7.6	6.3	11.2	30.2	18.1	10.5	4.3	2.4	20.1
	3～5人		53.2	28.1	17.8	8.8	8.2	13.1	27.3	18.2	17.2	6.7	1.2	12.8
	6～20人		52.0	31.4	26.2	9.2	11.8	15.6	25.1	20.2	23.9	6.7	1.8	10.1
	21～50人		53.9	32.2	26.6	9.5	16.4	14.1	17.1	18.8	23.0	4.6	1.0	10.9
	51人以上		55.7	33.6	33.6	11.5	19.1	15.3	16.0	16.0	29.8	4.6	0.8	7.6
	不明		24.0	16.0	8.0	8.0	4.0	12.0	20.0	20.0	12.0	0.0	0.0	28.0
総合			50.6	29.6	21.5	8.9	10.6	13.8	25.3	18.8	19.3	5.7	1.6	13.2

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

【特別調査】

9. 後継者の決定状況

(単位: %)

業種別・規模別		項目	決 ま っ て い る 後 継 者 は	後 継 者 候 補 は い る	後 継 者 や 候 補 者 は い な い	譲 渡 予 定 に 第 三 者 に
業 種 別	製造業		38.3	25.4	32.7	3.7
	内需関連製造業		36.0	28.0	34.1	1.8
	機械金属関連製造業		39.8	23.6	31.7	4.9
	非製造業		33.6	28.3	33.4	4.7
	食料品		39.1	28.7	31.0	1.1
	繊維品		28.2	30.8	41.0	0.0
	木材・家具		36.8	23.7	34.2	5.3
	機 械		34.9	25.6	36.0	3.5
	電気機器		38.9	27.8	27.8	5.6
	金 属		44.3	19.8	30.2	5.7
	建 設 業		36.9	28.0	32.9	2.3
	卸 売 業		37.8	26.4	30.6	5.2
	小 売 業		30.6	26.2	36.5	6.7
	サービス業		29.1	30.5	34.8	5.6
規 模 別	0～20人		33.4	27.0	35.2	4.4
	21人以上		37.5	32.3	25.3	5.0
	0～2人		30.0	22.4	42.2	5.5
	3～5人		35.7	27.7	33.3	3.3
	6～20人		34.0	29.5	32.0	4.5
	21～50人		37.7	33.1	24.4	4.9
	51人以上		37.0	30.4	27.4	5.2
	不明		57.7	15.4	19.2	7.7
総合			34.3	27.8	33.3	4.6

【特別調査】

10. 事業承継に関して金融機関や保証協会に期待する支援

(単位: %)

業種別・規模別 項目		借入の相談 事業承継に 関する	事業承継に 関する役立ち 情報提供	事業承継に 関するの開催 セミナー	事業承継に 関する融資の 金利優遇、 保証料割引	個別訪問による サポート	現経営者の 担保・保証の 解除	後継者の保証加 入への柔軟な 対応	M & A、承継者 の紹介	専門家の紹介	その他	特 に ない
業 種 別	製造業	26.3	31.3	6.0	22.5	7.8	23.5	18.3	9.8	3.0	0.5	29.3
	内需関連製造業	27.0	34.0	6.3	23.3	10.7	21.4	17.0	12.6	3.8	0.0	25.2
	機械金属関連製造業	25.7	29.5	5.8	22.0	5.8	24.9	19.1	7.9	2.5	0.8	32.0
	非製造業	29.4	29.8	7.5	23.9	4.5	19.1	20.1	8.1	3.6	0.3	31.6
	食料品	26.5	36.1	6.0	25.3	12.0	18.1	12.0	12.0	2.4	0.0	28.9
	繊維品	25.6	30.8	5.1	23.1	5.1	23.1	15.4	12.8	0.0	0.0	23.1
	木材・家具	29.7	32.4	8.1	18.9	13.5	27.0	29.7	13.5	10.8	0.0	18.9
	機 械	31.4	26.7	4.7	20.9	8.1	24.4	20.9	11.6	3.5	1.2	27.9
	電気機器	26.9	30.8	9.6	21.2	1.9	23.1	21.2	1.9	3.8	1.9	30.8
	金 属	20.4	31.1	4.9	23.3	5.8	26.2	16.5	7.8	1.0	0.0	35.9
	建 設 業	30.2	29.5	5.7	23.6	4.3	15.4	22.0	6.1	2.7	0.5	32.0
	卸 売 業	29.4	29.0	7.1	26.6	4.6	23.2	20.2	6.7	3.2	0.6	31.5
	小 売 業	34.1	30.1	8.4	26.9	4.8	20.1	19.3	9.6	3.2	0.0	29.3
	サービス業	27.3	30.5	8.7	21.2	4.6	18.9	18.9	10.2	4.8	0.0	32.3
規 模 別	0～20人	30.2	30.3	7.4	24.8	5.3	19.7	20.2	8.6	3.3	0.4	30.6
	21人以上	23.4	29.2	6.9	18.6	3.9	20.7	18.4	8.0	4.8	0.2	33.6
	0～2人	30.1	26.6	6.2	26.3	5.6	18.7	16.1	8.2	3.1	0.4	31.7
	3～5人	30.7	31.2	6.3	25.1	4.2	17.5	22.2	7.0	3.1	0.2	29.7
	6～20人	29.8	31.9	8.9	23.6	5.7	21.9	21.5	10.0	3.6	0.5	30.4
	21～50人	23.8	27.4	5.3	19.5	3.6	19.1	18.5	7.9	4.3	0.3	35.0
	51人以上	22.7	33.3	10.6	16.7	4.5	24.2	18.2	8.3	6.1	0.0	30.3
	不明	26.1	26.1	0.0	21.7	8.7	17.4	13.0	0.0	0.0	0.0	47.8
総合		28.9	30.0	7.2	23.7	5.0	19.9	19.8	8.4	3.5	0.3	31.3

(注) 複数回答のため、合計は100を超える。

【特別調査】

11. 第三者への承継(M&A等)の検討状況

(単位: %)

業種別・規模別 項目		検討したことがある	検討したことはないが、機会があれば検討したい	検討したことはなく、検討するつもりもない
業 種 別	製造業	10.2	21.5	68.3
	内需関連製造業	8.7	27.4	63.9
	機械金属関連製造業	11.2	17.9	70.9
	非製造業	12.1	19.7	68.2
	食料品	5.2	29.6	65.2
	繊維品	11.9	33.9	54.2
	木材・家具	12.5	16.1	71.4
	機 械	11.0	21.3	67.7
	電気機器	14.3	11.4	74.3
	金 属	10.0	17.5	72.5
	建 設 業	8.9	17.6	73.5
	卸 売 業	13.7	19.1	67.2
	小 売 業	10.3	21.1	68.6
	サービス業	14.2	21.2	64.6
規 模 別	0～20人	11.7	20.6	67.7
	21人以上	12.2	16.2	71.6
	0～2人	9.4	18.2	72.4
	3～5人	10.9	24.0	65.0
	6～20人	14.4	20.3	65.3
	21～50人	11.2	18.3	70.5
	51人以上	14.4	11.6	74.0
	不明	11.8	29.4	58.8
総合		11.8	20.0	68.2

【特別調査】

12. 第三者への承継(M&A等)の検討時に意識する事項

(単位: %)

業種別・規模別 項目		事業価値が正しく評価されること	従業員の雇用・処遇が維持・されること	現経営者の生活水準が維持されること	現経営者が事業に関われること	既存債務の経営者保証が解除されること	社名やブランドが維持されること	取引先・顧客が維持されること	技術やノウハウを継承・発展させること	事業が地域・社会に貢献すること	事業の成長が見込まれること	その他
業 種 別	製造業	54.4	71.4	23.6	6.0	22.0	7.1	33.5	21.4	7.1	8.8	1.6
	内需関連製造業	55.8	67.5	23.4	6.5	26.0	7.8	29.9	19.5	10.4	7.8	3.9
	機械金属関連製造業	53.3	74.3	23.8	5.7	19.0	6.7	36.2	22.9	4.8	9.5	0.0
	非製造業	62.2	65.0	22.2	7.5	23.6	8.0	28.3	12.2	11.6	11.2	0.5
	食料品	57.9	73.7	26.3	7.9	26.3	10.5	31.6	21.1	10.5	10.5	0.0
	繊維品	45.8	66.7	20.8	4.2	33.3	0.0	25.0	12.5	12.5	4.2	8.3
	木材・家具	66.7	53.3	20.0	6.7	13.3	13.3	33.3	26.7	6.7	6.7	6.7
	機 械	59.6	74.5	21.3	6.4	23.4	8.5	40.4	27.7	4.3	4.3	0.0
	電気機器	56.3	68.8	37.5	0.0	12.5	0.0	18.8	25.0	6.3	18.8	0.0
	金 属	45.2	76.2	21.4	7.1	16.7	7.1	38.1	16.7	4.8	11.9	0.0
	建 設 業	57.3	67.1	23.9	7.3	23.9	4.3	27.4	13.7	11.5	9.4	1.7
	卸 売 業	63.5	62.6	17.8	10.0	29.1	7.0	39.1	13.5	6.1	11.7	0.0
	小 売 業	61.1	64.9	24.4	3.8	20.6	13.0	29.8	6.9	15.3	12.2	0.0
	サービス業	64.8	65.3	23.0	7.3	21.1	9.1	21.9	12.3	13.6	11.7	0.3
規 模 別	0～20人	59.8	63.8	23.5	6.8	23.6	7.9	31.6	13.4	10.4	10.3	0.7
	21人以上	67.7	78.3	16.8	9.9	20.5	8.1	14.9	16.1	12.4	13.7	0.6
	0～2人	57.3	35.1	27.2	7.9	22.8	7.6	38.7	16.2	11.6	10.9	1.0
	3～5人	58.2	73.2	22.0	7.0	25.8	4.9	28.6	14.3	11.1	9.1	0.3
	6～20人	63.0	78.8	21.9	5.8	22.7	10.3	28.5	10.6	9.1	10.8	0.8
	21～50人	67.8	80.0	18.3	7.0	24.3	9.6	12.2	12.2	12.2	10.4	0.9
	51人以上	67.4	73.9	13.0	17.4	10.9	4.3	21.7	26.1	13.0	21.7	0.0
	不明	61.5	84.6	7.7	7.7	38.5	0.0	15.4	0.0	23.1	15.4	0.0
総合		60.9	66.0	22.4	7.2	23.4	7.8	29.1	13.6	10.9	10.9	0.7

(注) 複数回答(3つまで)のため、合計は100を超える。