ニュースリリース

日本政策金融公庫

２０２６年１１月２５日
株式会社日本政策金融公庫
総　合　研　究　所

全国小企業月次動向調査（2026年10月実績、11月見通し）

［概況］ 小企業の売上DI（10月実績）は、マイナス幅が縮小

１　売上

2026年10月の売上DIは、9月（▲1.6）からマイナス幅が0.5ポイント縮小し、▲1.1となった。11月は▲7.6と、10月に比べマイナス幅が6.5ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業（5.4→6.5）、非製造業（▲2.4→▲2.1）ともに、上昇した。11月は、製造業（6.1）、非製造業（▲9.4）ともに、低下する見通しとなっている。

２　採算

2026年10月の採算DIは、9月（6.7）から2.9ポイント低下し、3.8となった。11月は▲0.8と、低下する見通しとなっている。

３　価格

最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は51.2%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は55.1%となった。

＜調査の要領＞

調査時点	2026年11月1日 ～ 11日
調査対象	当公庫取引先 1,500企業（調査対象の企業規模は裏面のとおり）
有効回答企業数	1,285企業
回答率	85.7%

＜お問い合わせ先＞
日本政策金融公庫　総合研究所　小企業研究第二グループ　Tel：03-3270-1691（担当：大橋、渡辺）
〒100-0004　東京都千代田区大手町1-9-4　大手町フィナンシャルシティ　ノースタワー

調査対象の企業規模

製　造　業（従業者 20 人未満）
卸　売　業（　同　10 人未満）
小　売　業（　同　10 人未満）
飲　食　店（　同　10 人未満）
サービス業（　同　20 人未満）
建　設　業（　同　20 人未満）
運　輸　業（　同　20 人未満）

※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウエイトづけを行っている。

1　売上

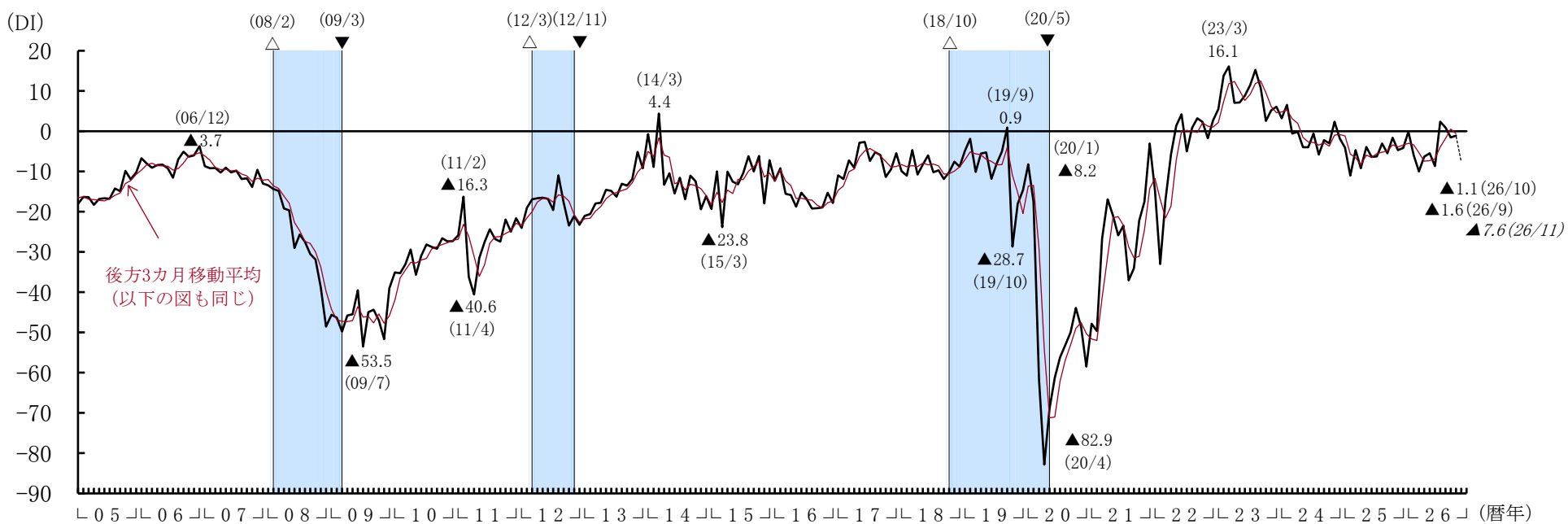
○　10月の売上DIは、9月（▲1.6)からマイナス幅が0.5ポイント縮小し、▲1.1となった。11月は▲7.6と、10月に比べマイナス幅が6.5ポイント拡大する見通しとなっている。

○　業種別にみると、製造業（5.4→6.5）、非製造業（▲2.4→▲2.1）ともに、上昇した。11月は、製造業（6.1）、非製造業（▲9.4）ともに、低下する見通しとなっている。

○　非製造業では、卸売業、小売業、建設業、運輸業で上昇した。11月は、卸売業を除くすべての業種で、低下する見通しとなっている。

図－１　売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2025/10月	11月	12月	2026/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
実績	▲ 1.6	▲ 4.7	▲ 4.2	▲ 0.1	▲ 5.9	▲ 10.0	▲ 6.3	▲ 5.5	▲ 8.7	2.3	0.9	▲ 1.6	▲ 1.1	－
見通し	*▲ 1.4*	*▲ 2.7*	*▲ 4.4*	*▲ 7.6*	*▲ 7.3*	*▲ 14.4*	*▲ 13.8*	*▲ 13.1*	*▲ 12.7*	*▲ 9.1*	*2.5*	*▲ 7.3*	*▲ 4.0*	*▲ 7.6*

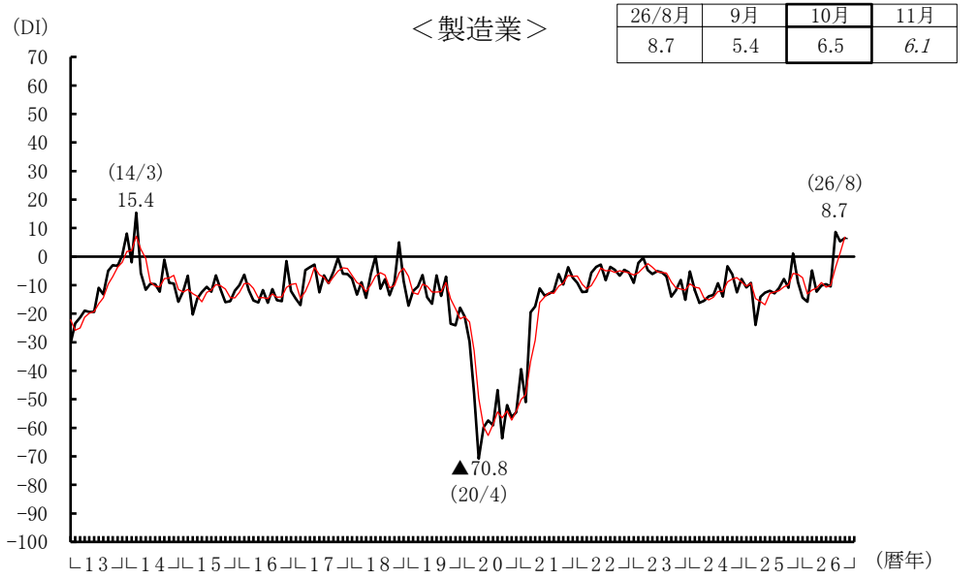


（注）１　売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。
　　２　――――　は実績、　----------　は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（図－3も同じ）。

図－２　業種別売上DIの推移（季節調整値）

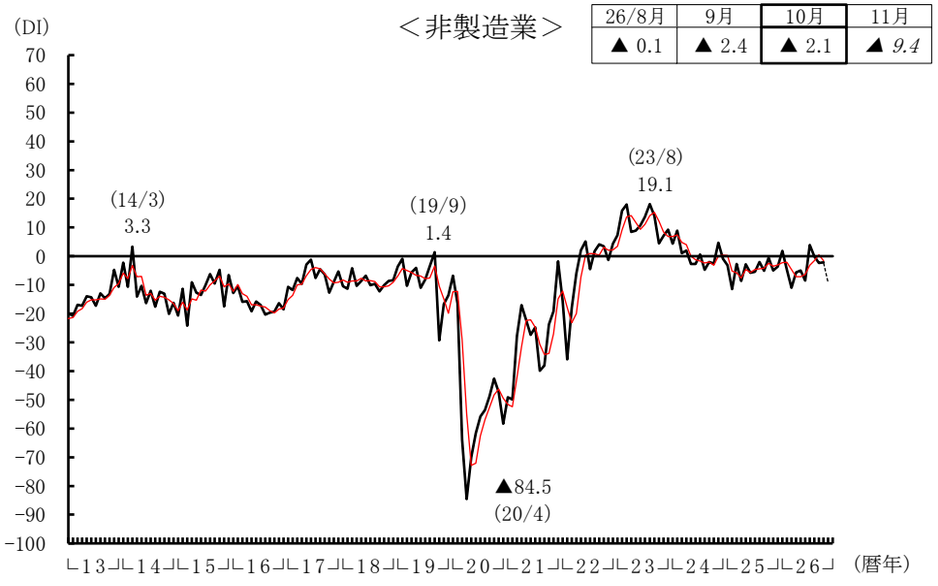
＜製造業＞

26/8月	9月	10月	11月
8.7	5.4	6.5	*6.1*



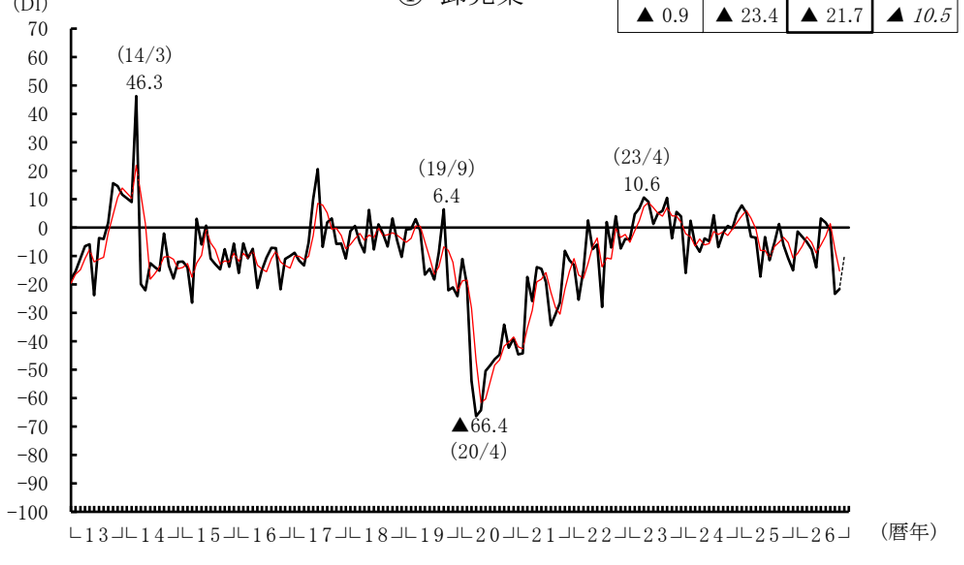
＜非製造業＞

26/8月	9月	10月	11月
▲ 0.1	▲ 2.4	▲ 2.1	◢ *9.4*



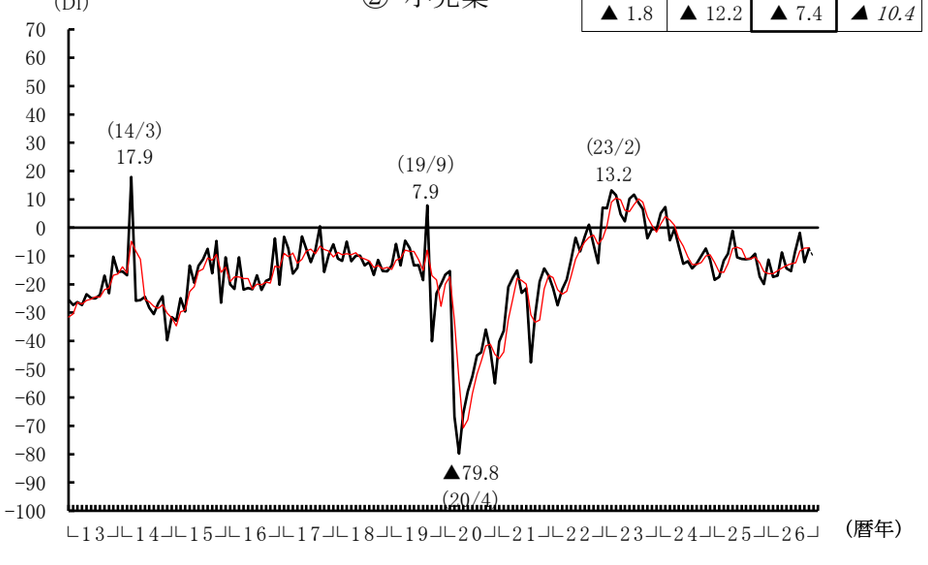
① 卸売業

26/8月	9月	10月	11月
▲ 0.9	▲ 23.4	▲ 21.7	◢ *10.5*



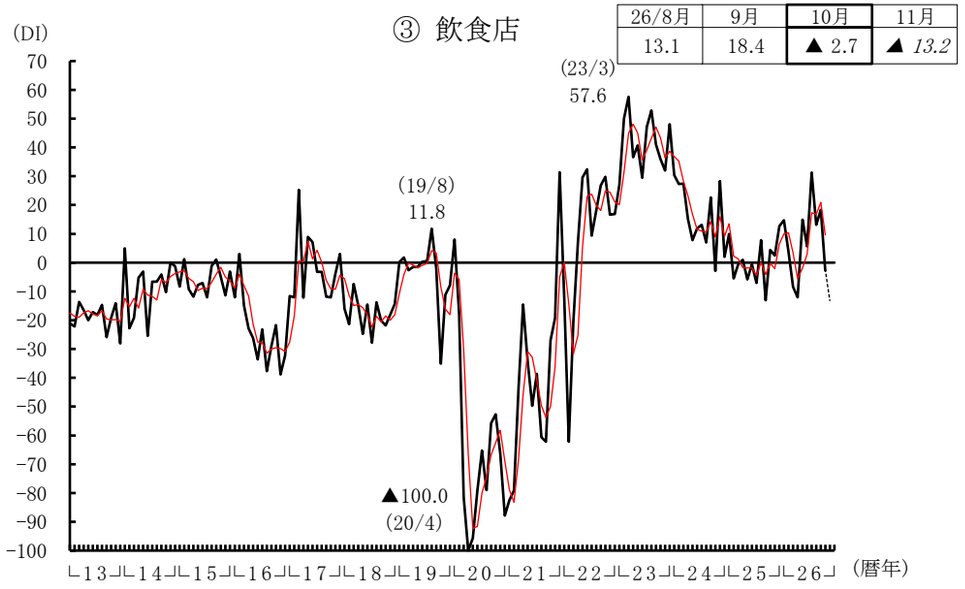
② 小売業

26/8月	9月	10月	11月
▲ 1.8	▲ 12.2	▲ 7.4	◢ *10.4*



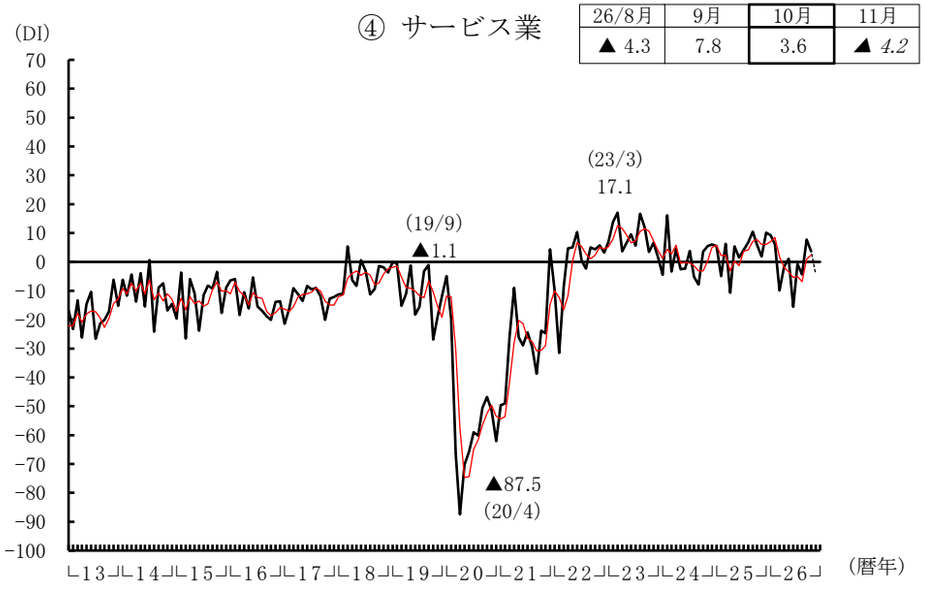
③ 飲食店

26/8月	9月	10月	11月
13.1	18.4	▲ 2.7	◢ *13.2*



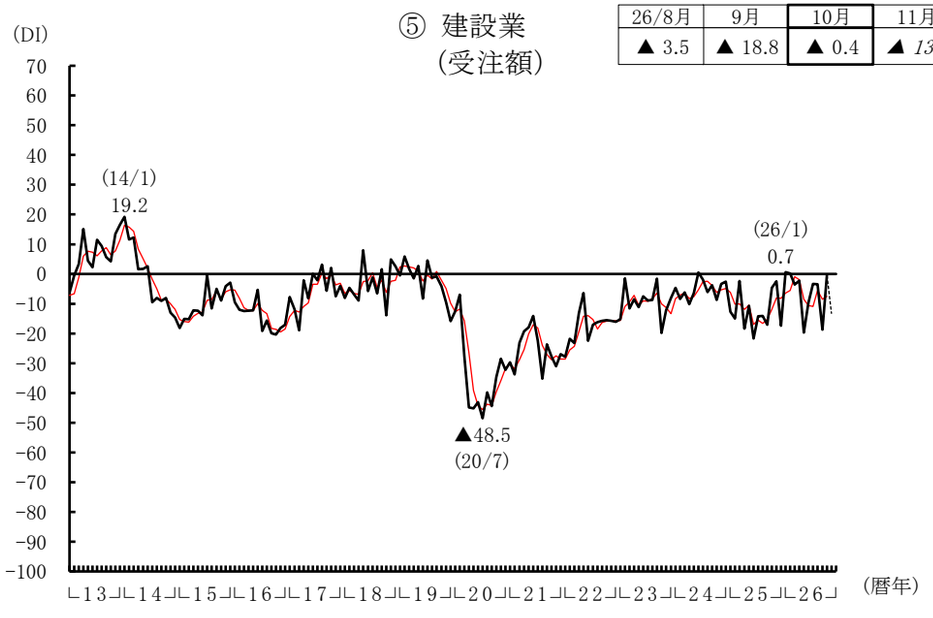
④ サービス業

26/8月	9月	10月	11月
▲ 4.3	7.8	3.6	◢ *4.2*



⑤ 建設業 (受注額)

26/8月	9月	10月	11月
▲ 3.5	▲ 18.8	▲ 0.4	◢ *13.3*



⑥ 運輸業

26/8月	9月	10月	11月
▲ 5.6	▲ 18.3	3.6	*3.0*

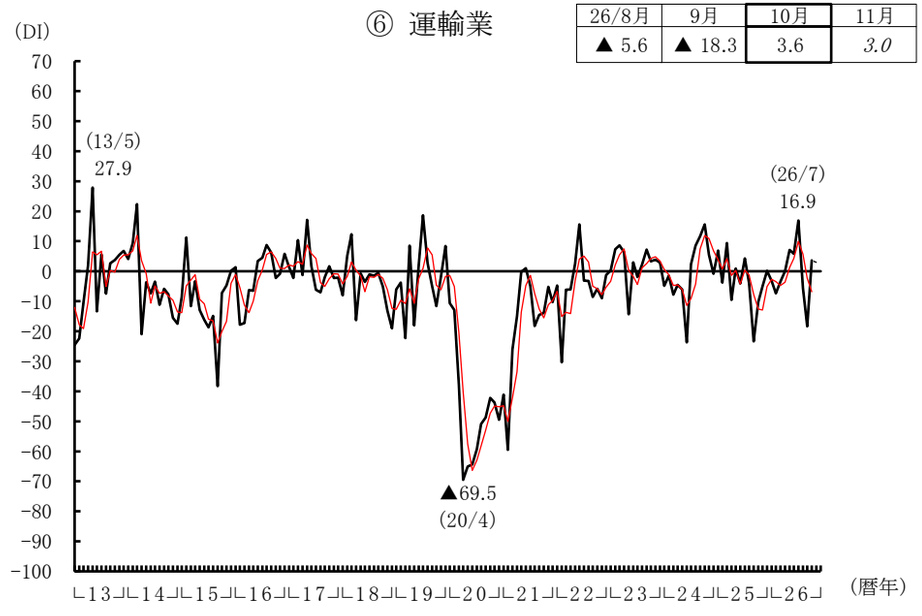


表　業種別売上DIの推移（季節調整値）

（実績）（見通し）

	2025年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	
製造業	▲ 12.6	▲ 11.9	▲ 12.8	▲ 11.1	▲ 7.8	▲ 10.9	1.1	▲ 9.0	▲ 14.4	▲ 15.9	▲ 4.9	▲ 12.3	▲ 10.1	▲ 9.7	▲ 10.5	8.7	5.4	6.5	*6.1*	製造業
金属・機械	▲ 8.6	▲ 17.4	▲ 14.0	▲ 13.6	▲ 7.6	▲ 10.9	2.3	▲ 5.8	▲ 26.9	▲ 9.3	8.0	▲ 29.8	▲ 12.5	▲ 5.8	▲ 6.2	7.1	13.1	14.7	*6.5*	金属・機械
その他製造	▲ 15.9	▲ 7.0	▲ 11.3	▲ 7.9	▲ 11.9	▲ 9.5	▲ 2.5	▲ 13.5	▲ 9.8	▲ 15.5	▲ 10.8	4.4	▲ 7.4	▲ 13.7	▲ 14.2	10.9	▲ 6.2	0.2	*6.8*	その他製造
非製造業	▲ 2.8	▲ 5.7	▲ 5.4	▲ 2.0	▲ 5.0	▲ 0.5	▲ 5.0	▲ 3.6	1.9	▲ 4.7	▲ 11.0	▲ 5.6	▲ 4.9	▲ 8.5	3.9	▲ 0.1	▲ 2.4	▲ 2.1	◢ *9.4*	非製造業
①卸売業	▲ 17.2	▲ 3.3	▲ 11.5	▲ 5.3	1.3	▲ 6.2	▲ 10.8	▲ 15.0	▲ 1.4	▲ 3.2	▲ 5.0	▲ 7.7	▲ 14.1	3.2	1.7	▲ 0.9	▲ 23.4	▲ 21.7	◢ *10.5*	①卸売業
繊・衣・食	▲ 2.1	▲ 7.2	▲ 7.2	▲ 4.5	▲ 1.8	▲ 1.3	▲ 6.4	▲ 8.3	▲ 6.6	▲ 0.9	▲ 12.0	▲ 10.2	▲ 10.1	▲ 13.5	▲ 2.5	▲ 13.8	▲ 20.9	▲ 21.4	◢ *20.1*	繊・衣・食
機械・建材	▲ 27.8	0.3	▲ 13.4	▲ 6.8	1.3	▲ 9.6	▲ 13.3	▲ 16.5	1.9	▲ 7.3	0.6	▲ 5.2	▲ 17.4	14.6	5.3	6.0	▲ 27.0	▲ 22.1	◢ *5.5*	機械・建材
②小売業	▲ 1.1	▲ 10.5	▲ 11.1	▲ 11.1	▲ 11.0	▲ 9.2	▲ 17.3	▲ 20.0	▲ 11.3	▲ 17.4	▲ 16.9	▲ 8.7	▲ 14.3	▲ 15.3	▲ 7.9	▲ 1.8	▲ 12.2	▲ 7.4	◢ *10.4*	②小売業
耐久消費財	▲ 14.3	▲ 10.9	▲ 12.7	▲ 7.4	▲ 10.9	▲ 7.4	▲ 14.2	▲ 10.8	▲ 9.8	▲ 15.1	▲ 17.6	▲ 14.0	▲ 23.4	▲ 27.8	▲ 6.3	▲ 6.4	▲ 17.5	▲ 20.3	◢ *8.9*	耐久消費財
非耐久消費財	0.4	▲ 10.5	▲ 10.1	▲ 11.9	▲ 10.9	▲ 9.5	▲ 15.8	▲ 22.8	▲ 11.9	▲ 17.9	▲ 16.9	▲ 7.6	▲ 13.8	▲ 12.7	▲ 7.5	▲ 0.8	▲ 10.9	▲ 4.4	◢ *14.1*	非耐久消費財
③飲食店	▲ 5.8	▲ 0.5	▲ 7.0	7.8	▲ 13.1	4.4	2.5	12.7	14.8	3.9	▲ 8.5	▲ 12.0	15.0	5.7	31.3	13.1	18.4	▲ 2.7	◢ *13.2*	③飲食店
④サービス業	5.4	1.5	4.1	6.7	10.4	6.0	1.9	10.2	9.2	6.0	▲ 9.9	▲ 1.7	1.0	▲ 15.6	▲ 0.7	▲ 4.3	7.8	3.6	◢ *4.2*	④サービス業
事業所向け	▲ 7.1	19.1	▲ 9.2	▲ 6.3	▲ 3.7	▲ 0.1	▲ 1.5	▲ 0.0	2.0	▲ 3.5	▲ 8.7	▲ 6.7	▲ 2.7	1.7	▲ 5.9	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 16.8	◢ *4.9*	事業所向け
個人向け	9.7	▲ 2.5	10.1	11.2	15.3	7.6	3.0	13.6	10.9	8.4	▲ 10.5	1.2	2.0	▲ 19.5	2.4	▲ 5.9	10.2	10.6	◢ *3.9*	個人向け
⑤建設業	▲ 10.7	▲ 21.6	▲ 14.2	▲ 14.1	▲ 17.1	▲ 4.6	▲ 2.4	▲ 17.4	0.7	0.1	▲ 3.6	▲ 2.2	▲ 19.7	▲ 9.7	▲ 3.4	▲ 3.5	▲ 18.8	▲ 0.4	◢ *13.3*	⑤建設業
⑥運輸業	0.9	▲ 4.1	4.3	▲ 4.0	▲ 23.4	▲ 10.4	▲ 5.0	0.2	▲ 3.2	▲ 7.4	▲ 3.5	0.0	7.2	5.8	16.9	▲ 5.6	▲ 18.3	3.6	*3.0*	⑥運輸業
道路貨物	2.4	0.2	8.9	▲ 5.2	▲ 23.9	▲ 11.0	▲ 5.1	1.4	▲ 4.0	▲ 6.8	▲ 2.6	1.9	7.0	8.4	16.4	▲ 2.9	▲ 21.3	1.0	◢ *0.1*	道路貨物
個人タクシー	▲ 14.1	▲ 35.3	▲ 27.9	15.9	▲ 22.3	▲ 15.3	▲ 18.8	▲ 16.4	▲ 6.9	▲ 17.3	▲ 14.6	8.7	8.4	▲ 8.8	34.5	▲ 22.3	8.2	16.6	*24.1*	個人タクシー
全業種計	▲ 3.9	▲ 6.4	▲ 6.3	▲ 3.1	▲ 5.4	▲ 1.6	▲ 4.7	▲ 4.2	▲ 0.1	▲ 5.9	▲ 10.0	▲ 6.3	▲ 5.5	▲ 8.7	2.3	0.9	▲ 1.6	▲ 1.1	◢ *7.6*	全業種計

（注）1　網かけは、前月から低下した数値。
　　2　季節調整は業種ごとに行っている。

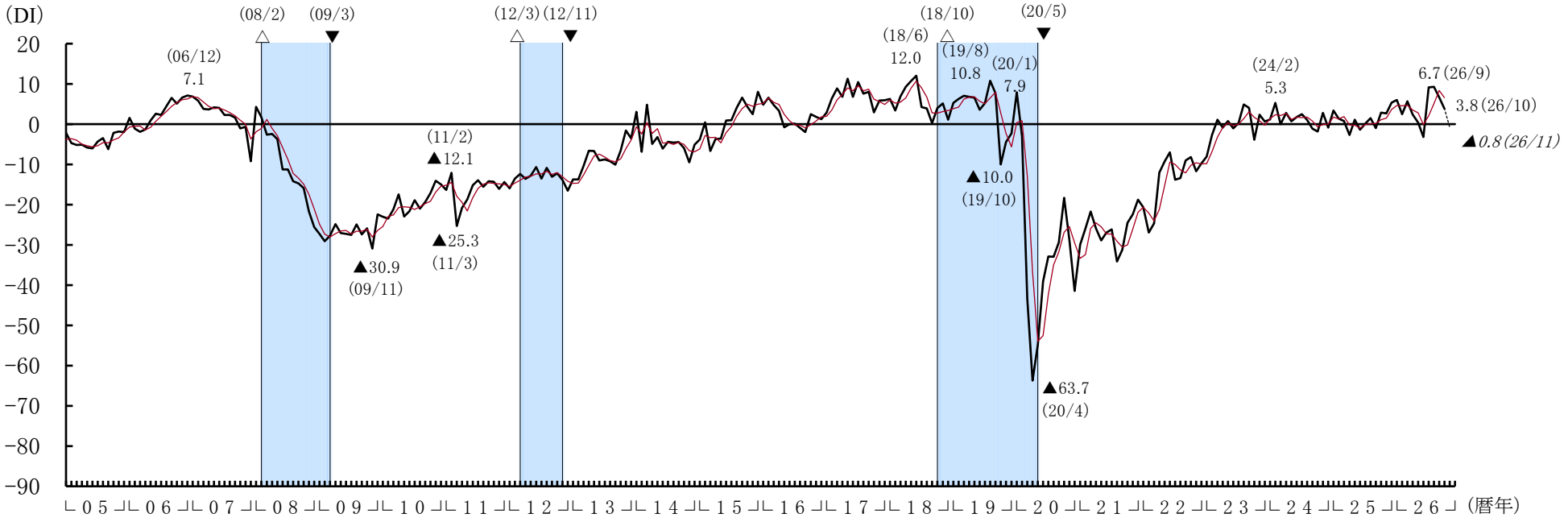
２ 採算

○　10月の採算DIは、9月から2.9ポイント低下し、3.8となった。

○　11月の採算DIは、▲0.8と、低下する見通しとなっている。

図－３　採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2025/10月	11月	12月	2026/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
実績	2.9	2.7	5.3	6.0	2.5	5.7	2.4	0.4	▲ 3.2	9.2	9.3	6.7	3.8	－
見通し	*3.5*	*2.0*	*4.6*	*4.7*	*3.7*	*1.7*	*◢ 0.5*	*◢ 1.2*	*◢ 0.6*	*1.8*	*5.5*	*5.3*	*8.0*	*◢ 0.8*



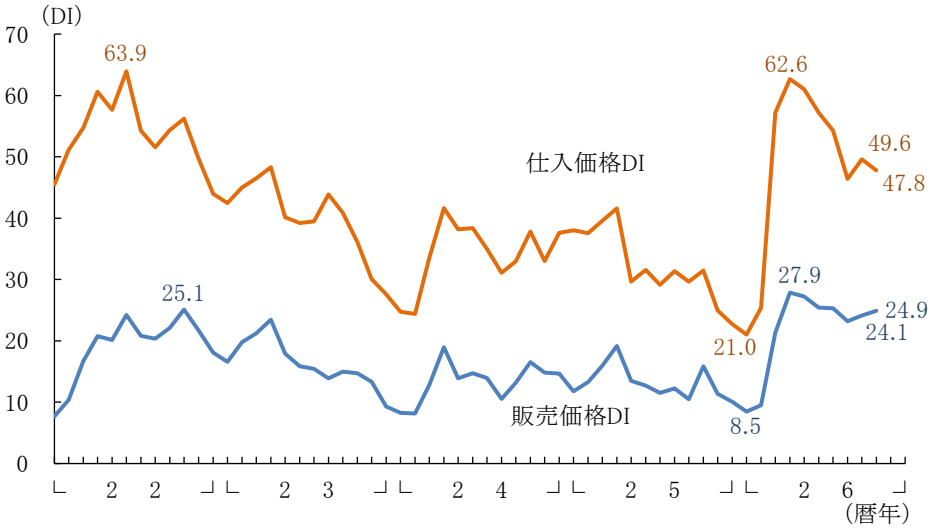
（注）採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

３ 価格

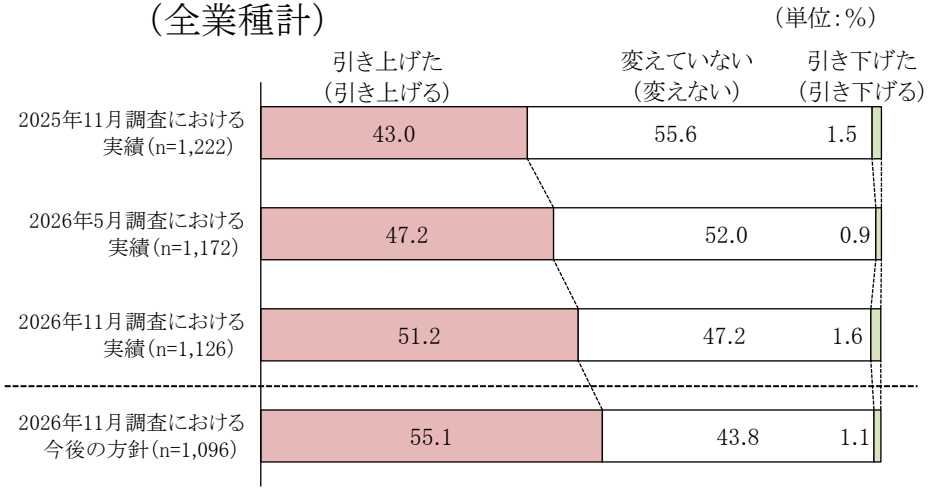
○　10月の販売価格DIは、9月から0.8ポイント上昇し、24.9となった。10月の仕入価格DIは、9月から1.8ポイント低下し、47.8となった。

○　最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は51.2%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は55.1%となった。

図－４　価格DIの推移（全業種計）



図－５　最近半年間の販売価格の実績と今後の方針（全業種計）



参考　業種別

(1)販売価格DI　　(単位:DI)

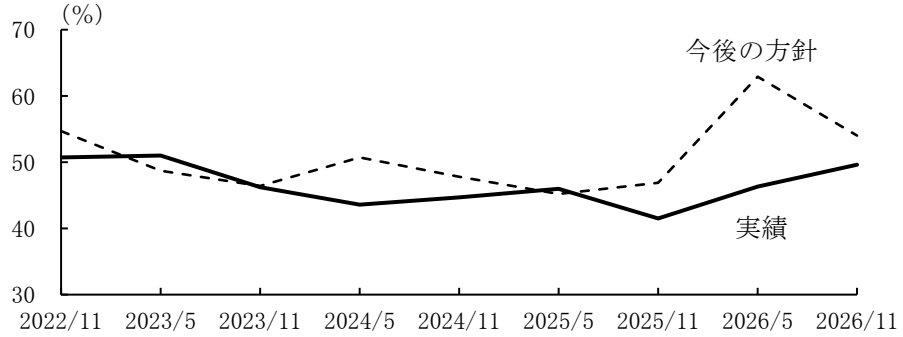
	製造業	卸売業	小売業	飲食店	サービス業	建設業	運輸業
26/8	23.3	36.0	31.2	19.8	16.1	22.0	1.3
26/9	23.3	39.6	38.6	14.9	10.3	21.0	7.7
26/10	19.6	40.4	35.5	22.4	13.5	28.1	5.5

(2)仕入価格DI

	製造業	卸売業	小売業	飲食店	サービス業	建設業	運輸業
26/8	49.4	54.4	55.7	70.7	32.3	38.9	24.4
26/9	52.1	57.8	55.4	71.6	37.2	47.3	24.3
26/10	44.1	55.4	55.3	67.1	35.9	48.0	33.8

（注）１　価格DIは、前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。
　　２　販売価格、仕入価格ともに、税抜価格の変化を尋ねている（以下同じ）。

参考　販売価格を引き上げた（引き上げる）企業割合の推移



（注）構成比は小数第2位を四捨五入して表示しているため、合計は100%にならない場合がある。