

2026年10月26日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2026年9月実績、10月見通し)

[概況] 小企業の売上DI(9月実績)は、低下

1 売上

2026年9月の売上DIは、8月(0.9)から2.5ポイント低下し、▲1.6となった。10月は▲4.0と、9月に比べマイナス幅が2.4ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(8.7→5.4)、非製造業(▲0.1→▲2.4)ともに、低下した。10月は、製造業(▲1.6)、非製造業(▲4.0)ともに、低下する見通しとなっている。

2 採算

2026年9月の採算DIは、8月(9.3)から2.6ポイント低下し、6.7となった。10月は8.0と、上昇する見通しとなっている。

3 設備投資

2026年度上半期(4月～9月)に設備投資を実施した企業割合は、19.8%と、2025年度上半期(19.2%)に比べて0.6ポイント上昇した。

4 令和8年熊本地震の影響

令和8年熊本地震で、業況に「影響あり」回答した企業割合は11.8%、「影響なし」と回答した企業割合は88.2%となった。

＜調査の要領＞	調査時点	2026年10月1日～9日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,294企業
	回答率	86.3%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:大橋、渡辺)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

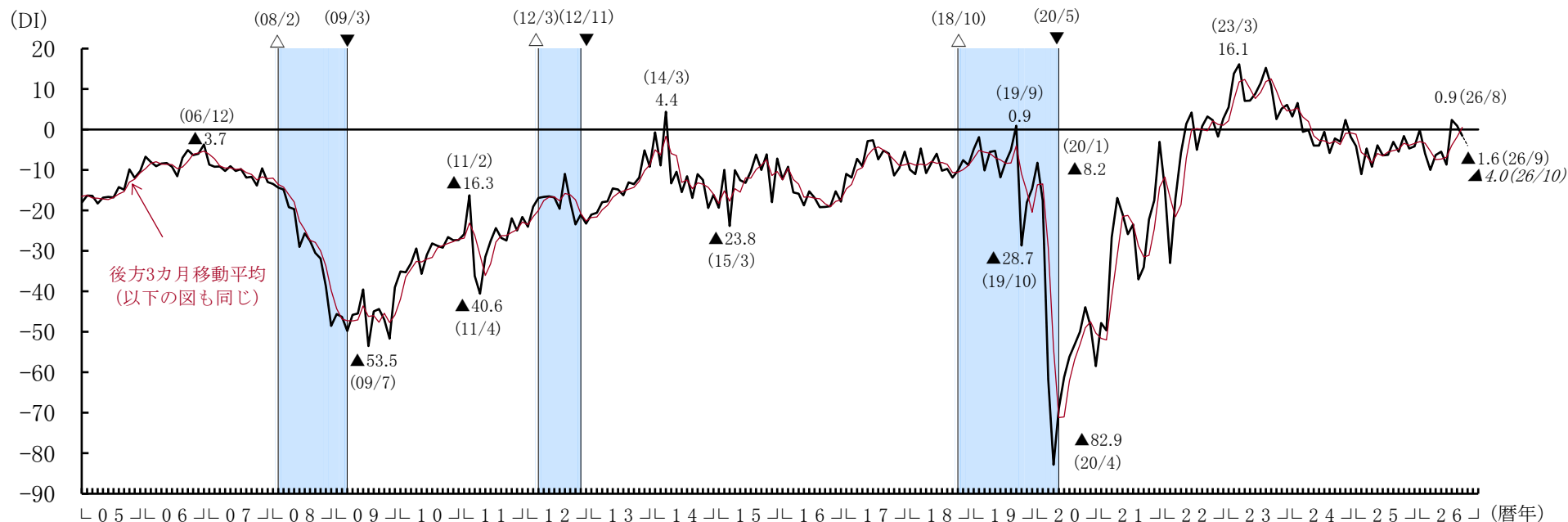
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウェイトづけを行っている。

1 売上

- 9月の売上DIは、8月(0.9)から2.5ポイント低下し、▲1.6となった。10月は▲4.0と、9月に比べマイナス幅が2.4ポイント拡大する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(8.7→5.4)、非製造業(▲0.1→▲2.4)ともに、低下した。10月は、製造業(▲1.6)、非製造業(▲4.0)ともに、低下する見通しとなっている。
- 非製造業では、卸売業、小売業、建設業、運輸業で低下した。10月は、飲食店、サービス業で、低下する見通しとなっている。

図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

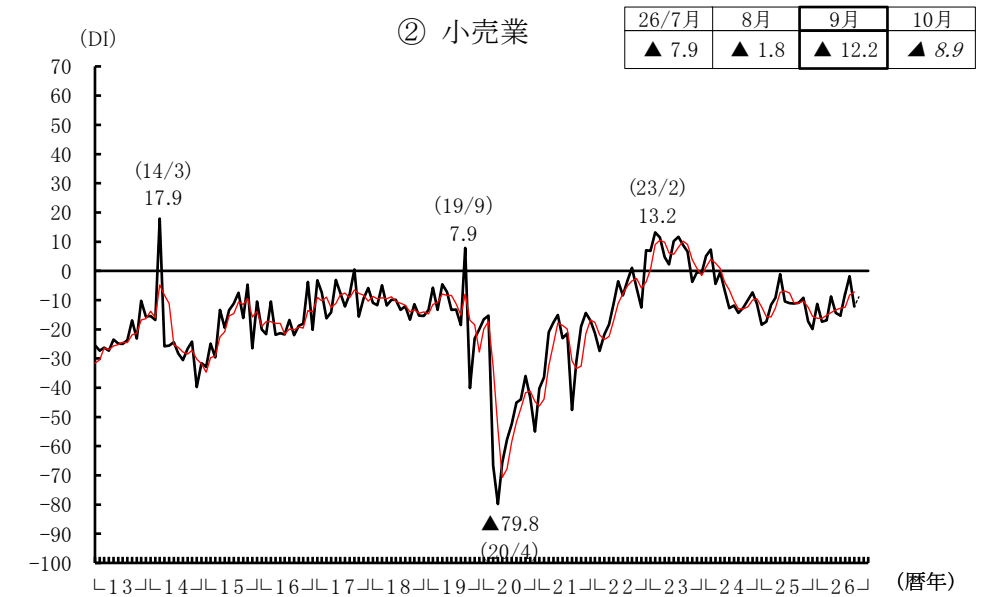
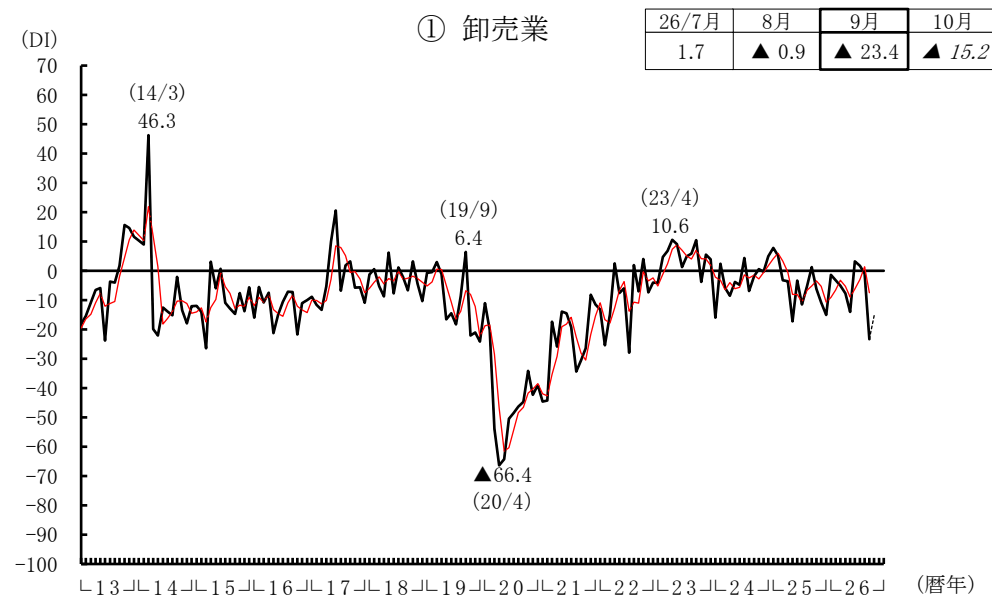
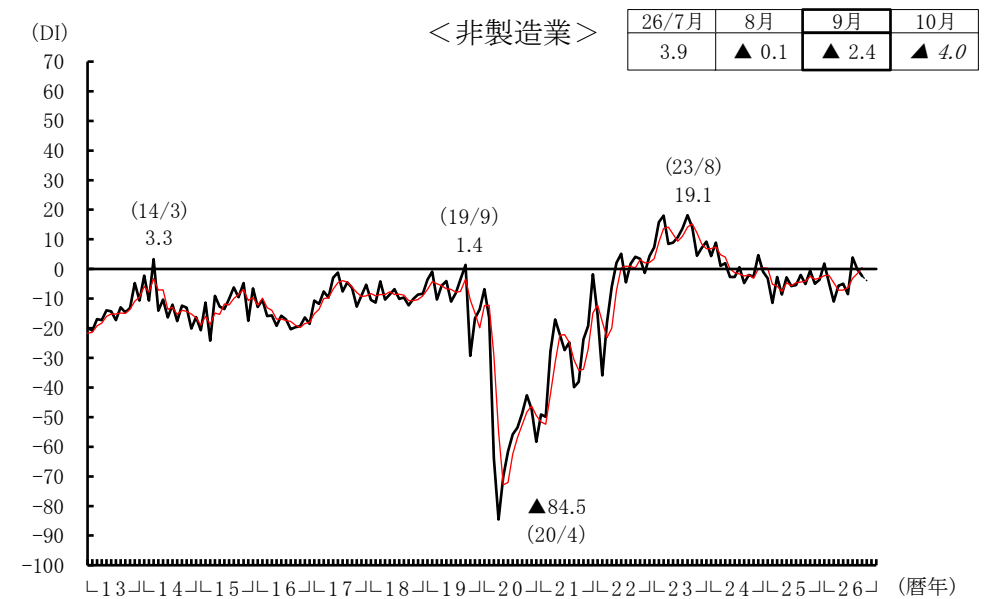
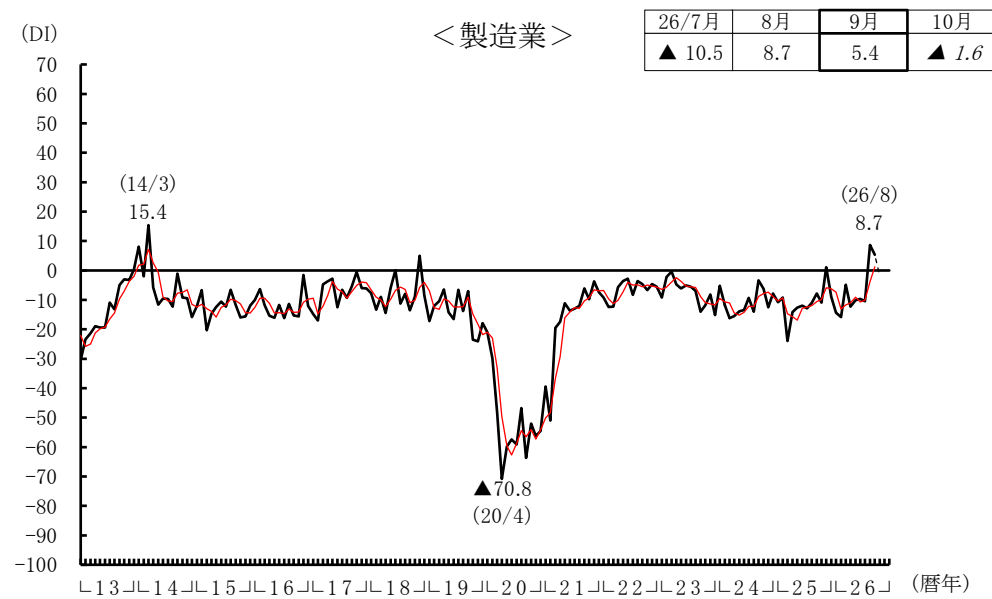
	2025/9月	10月	11月	12月	2026/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
実績	▲ 5.4	▲ 1.6	▲ 4.7	▲ 4.2	▲ 0.1	▲ 5.9	▲ 10.0	▲ 6.3	▲ 5.5	▲ 8.7	2.3	0.9	▲ 1.6	－
見通し	▲ 6.7	▲ 1.4	▲ 2.7	▲ 4.4	▲ 7.6	▲ 7.3	▲ 14.4	▲ 13.8	▲ 13.1	▲ 12.7	▲ 9.1	2.5	▲ 7.3	▲ 4.0



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ——— は実績、 - - - - - は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（図－3も同じ）。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



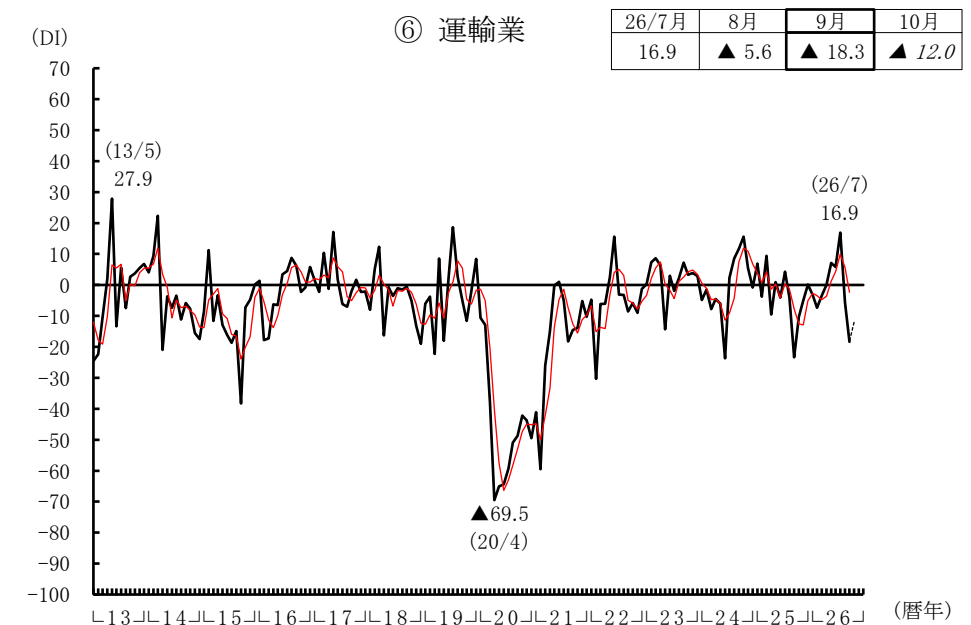
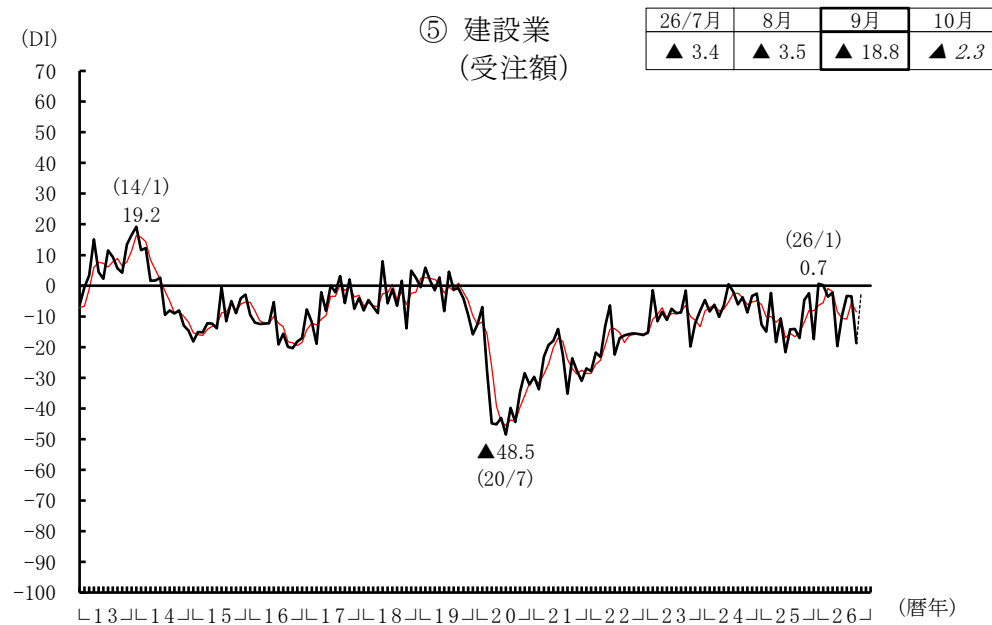
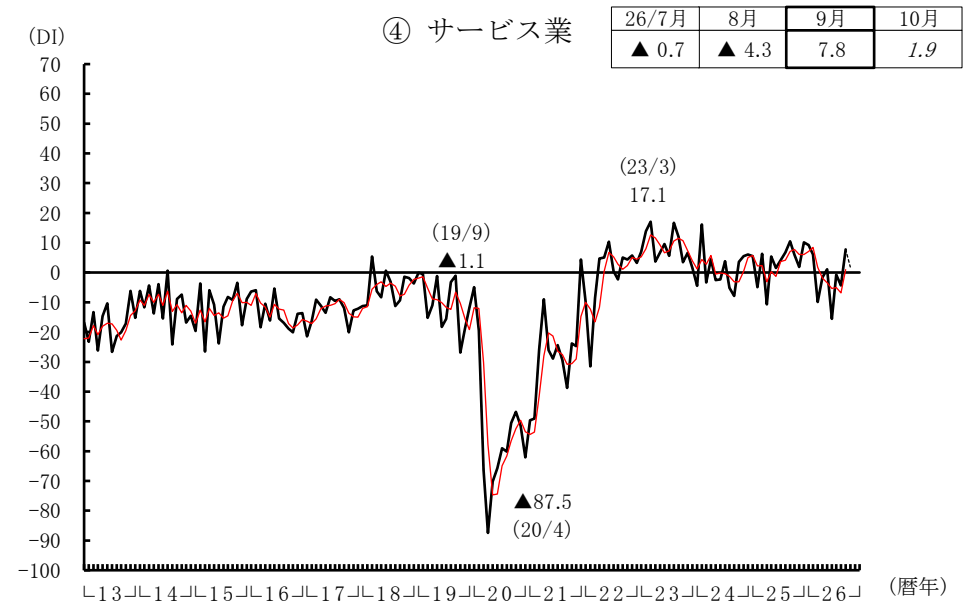
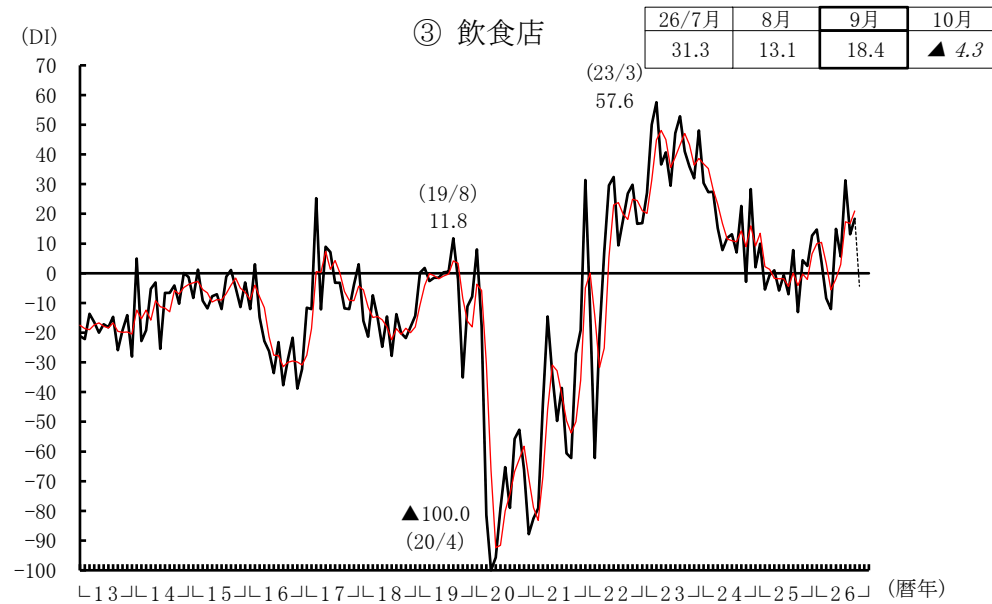


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

		(実績) (見通し)																		
	2025年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	
製造業	▲ 14.1	▲ 12.6	▲ 11.9	▲ 12.8	▲ 11.1	▲ 7.8	▲ 10.9	1.1	▲ 9.0	▲ 14.4	▲ 15.9	▲ 4.9	▲ 12.3	▲ 10.1	▲ 9.7	▲ 10.5	8.7	5.4	▲ 1.6	製造業
	▲ 8.8	▲ 8.6	▲ 17.4	▲ 14.0	▲ 13.6	▲ 7.6	▲ 10.9	2.3	▲ 5.8	▲ 26.9	▲ 9.3	8.0	▲ 29.8	▲ 12.5	▲ 5.8	▲ 6.2	7.1	13.1	▲ 1.3	金属・機械
	▲ 19.0	▲ 15.9	▲ 7.0	▲ 11.3	▲ 7.9	▲ 11.9	▲ 9.5	▲ 2.5	▲ 13.5	▲ 9.8	▲ 15.5	▲ 10.8	4.4	▲ 7.4	▲ 13.7	▲ 14.2	10.9	▲ 6.2	▲ 8.5	その他製造
非製造業	▲ 8.6	▲ 2.8	▲ 5.7	▲ 5.4	▲ 2.0	▲ 5.0	▲ 0.5	▲ 5.0	▲ 3.6	1.9	▲ 4.7	▲ 11.0	▲ 5.6	▲ 4.9	▲ 8.5	3.9	▲ 0.1	▲ 2.4	▲ 4.0	非製造業
①卸売業	▲ 3.6	▲ 17.2	▲ 3.3	▲ 11.5	▲ 5.3	1.3	▲ 6.2	▲ 10.8	▲ 15.0	▲ 1.4	▲ 3.2	▲ 5.0	▲ 7.7	▲ 14.1	3.2	1.7	▲ 0.9	▲ 23.4	▲ 15.2	①卸売業
織・衣・食	▲ 2.6	▲ 2.1	▲ 7.2	▲ 7.2	▲ 4.5	▲ 1.8	▲ 1.3	▲ 6.4	▲ 8.3	▲ 6.6	▲ 0.9	▲ 12.0	▲ 10.2	▲ 10.1	▲ 13.5	▲ 2.5	▲ 13.8	▲ 20.9	▲ 10.6	織・衣・食
機械・建材	▲ 3.6	▲ 27.8	0.3	▲ 13.4	▲ 6.8	1.3	▲ 9.6	▲ 13.3	▲ 16.5	1.9	▲ 7.3	0.6	▲ 5.2	▲ 17.4	14.6	5.3	6.0	▲ 27.0	▲ 16.1	機械・建材
②小売業	▲ 9.2	▲ 1.1	▲ 10.5	▲ 11.1	▲ 11.1	▲ 11.0	▲ 9.2	▲ 17.3	▲ 20.0	▲ 11.3	▲ 17.4	▲ 16.9	▲ 8.7	▲ 14.3	▲ 15.3	▲ 7.9	▲ 1.8	▲ 12.2	▲ 8.9	②小売業
耐久消費財	▲ 18.4	▲ 14.3	▲ 10.9	▲ 12.7	▲ 7.4	▲ 10.9	▲ 7.4	▲ 14.2	▲ 10.8	▲ 9.8	▲ 15.1	▲ 17.6	▲ 14.0	▲ 23.4	▲ 27.8	▲ 6.3	▲ 6.4	▲ 17.5	▲ 10.8	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 7.3	0.4	▲ 10.5	▲ 10.1	▲ 11.9	▲ 10.9	▲ 9.5	▲ 15.8	▲ 22.8	▲ 11.9	▲ 17.9	▲ 16.9	▲ 7.6	▲ 13.8	▲ 12.7	▲ 7.5	▲ 0.8	▲ 10.9	▲ 7.9	非耐久消費財
③飲食店	0.9	▲ 5.8	▲ 0.5	▲ 7.0	7.8	▲ 13.1	4.4	2.5	12.7	14.8	3.9	▲ 8.5	▲ 12.0	15.0	5.7	31.3	13.1	18.4	▲ 4.3	③飲食店
④サービス業	▲ 10.7	5.4	1.5	4.1	6.7	10.4	6.0	1.9	10.2	9.2	6.0	▲ 9.9	▲ 1.7	1.0	▲ 15.6	▲ 0.7	▲ 4.3	7.8	1.9	④サービス業
事業所向け	▲ 4.2	▲ 7.1	19.1	▲ 9.2	▲ 6.3	▲ 3.7	▲ 0.1	▲ 1.5	▲ 0.0	2.0	▲ 3.5	▲ 8.7	▲ 6.7	▲ 2.7	1.7	▲ 5.9	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 6.8	事業所向け
個人向け	▲ 12.2	9.7	▲ 2.5	10.1	11.2	15.3	7.6	3.0	13.6	10.9	8.4	▲ 10.5	1.2	2.0	▲ 19.5	2.4	▲ 5.9	10.2	2.0	個人向け
⑤建設業	▲ 18.4	▲ 10.7	▲ 21.6	▲ 14.2	▲ 14.1	▲ 17.1	▲ 4.6	▲ 2.4	▲ 17.4	0.7	0.1	▲ 3.6	▲ 2.2	▲ 19.7	▲ 9.7	▲ 3.4	▲ 3.5	▲ 18.8	▲ 2.3	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 9.5	0.9	▲ 4.1	4.3	▲ 4.0	▲ 23.4	▲ 10.4	▲ 5.0	0.2	▲ 3.2	▲ 7.4	▲ 3.5	0.0	7.2	5.8	16.9	▲ 5.6	▲ 18.3	▲ 12.0	⑥運輸業
道路貨物	▲ 4.4	2.4	0.2	8.9	▲ 5.2	▲ 23.9	▲ 11.0	▲ 5.1	1.4	▲ 4.0	▲ 6.8	▲ 2.6	1.9	7.0	8.4	16.4	▲ 2.9	▲ 21.3	▲ 14.1	道路貨物
個人タクシー	▲ 32.4	▲ 14.1	▲ 35.3	▲ 27.9	15.9	▲ 22.3	▲ 15.3	▲ 18.8	▲ 16.4	▲ 6.9	▲ 17.3	▲ 14.6	8.7	8.4	▲ 8.8	34.5	▲ 22.3	8.2	15.2	個人タクシー
全業種計	▲ 9.2	▲ 3.9	▲ 6.4	▲ 6.3	▲ 3.1	▲ 5.4	▲ 1.6	▲ 4.7	▲ 4.2	▲ 0.1	▲ 5.9	▲ 10.0	▲ 6.3	▲ 5.5	▲ 8.7	2.3	0.9	▲ 1.6	▲ 4.0	全業種計

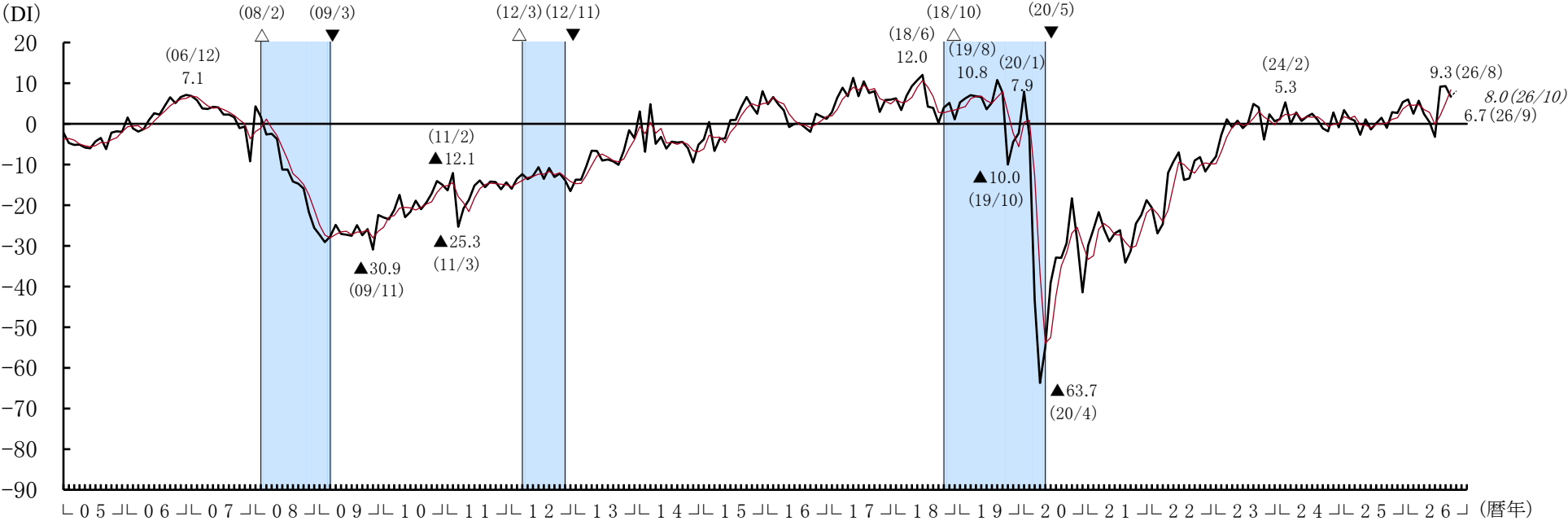
(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 9月の採算DIは、8月から2.6ポイント低下し、6.7となった。
- 10月の採算DIは、8.0と、上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2025/9月	10月	11月	12月	2026/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
実績	▲ 1.0	2.9	2.7	5.3	6.0	2.5	5.7	2.4	0.4	▲ 3.2	9.2	9.3	6.7	－
見通し	0.3	3.5	2.0	4.6	4.7	3.7	1.7	▲ 0.5	▲ 1.2	▲ 0.6	1.8	5.5	5.3	8.0



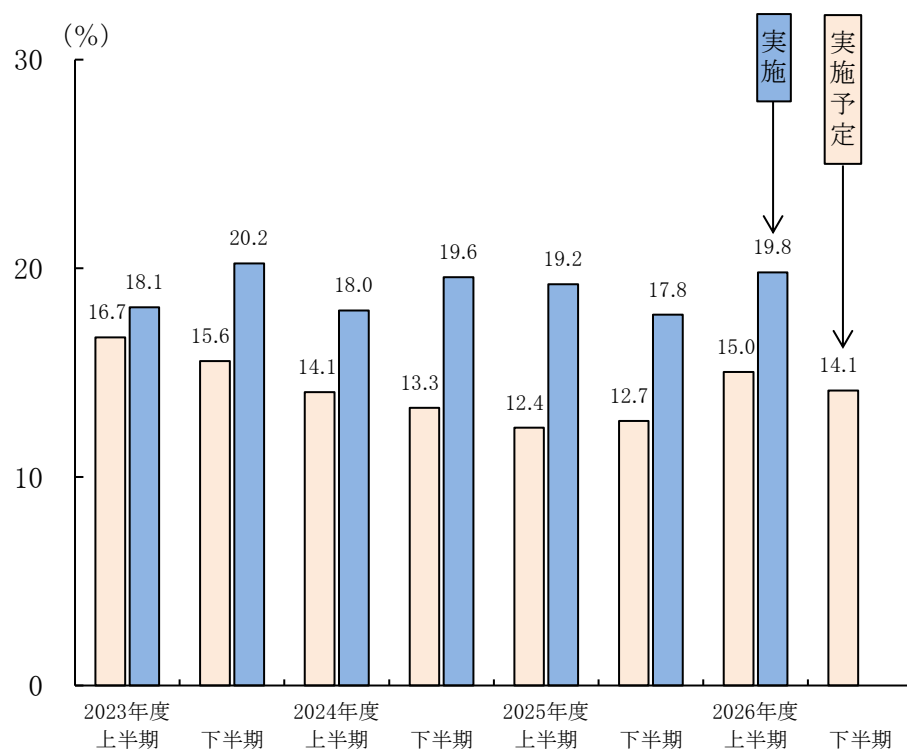
(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 設備投資

- 2026年度上半期に設備投資を実施した企業割合は、19.8%と、2025年度上半期から0.6ポイント上昇した。2026年度下半期の設備投資実施予定企業割合は14.1%と、2025年度下半期の実施予定企業割合に比べて1.4ポイント上昇している。
- 設備投資を「実施した」と回答した企業にその取得目的を尋ねたところ、「更新、補修・維持」の割合が68.8%と最も高く、次いで「省力化・合理化」(20.5%)、「集客力・能力向上」(13.5%)の順となっている。

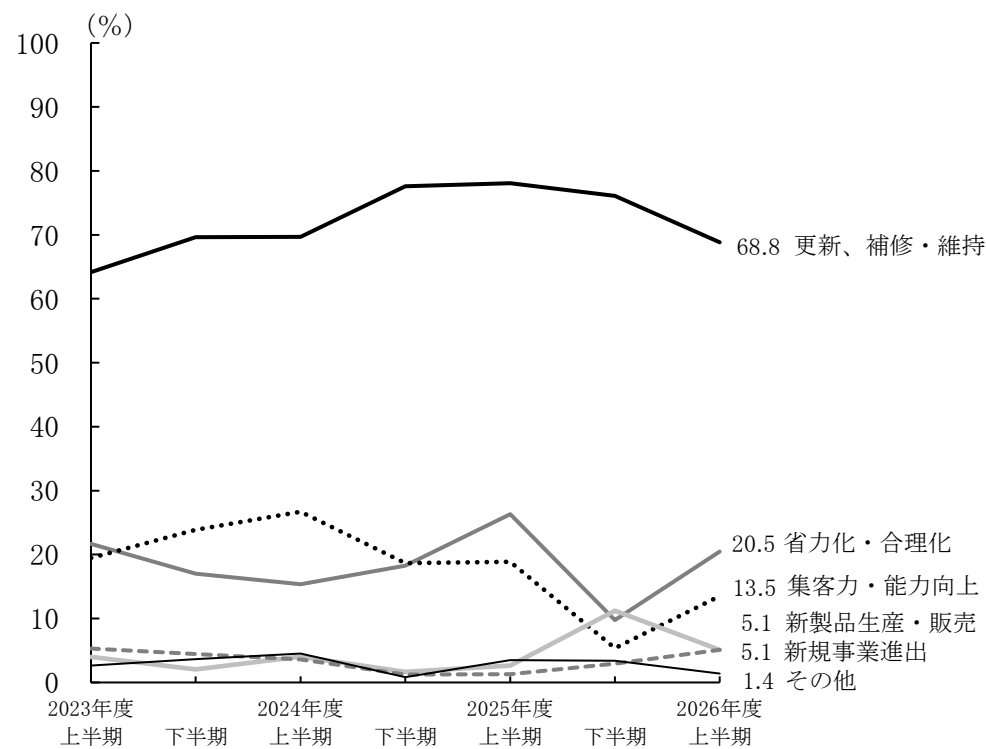
図－4 設備投資実施企業割合と取得目的（全業種計）

(1) 設備投資実施企業割合



- (注) 1 設備投資はリースも含む。
2 上半期は4月から9月まで、下半期は10月から翌年3月までを示す。

(2) 設備の取得目的（複数回答）

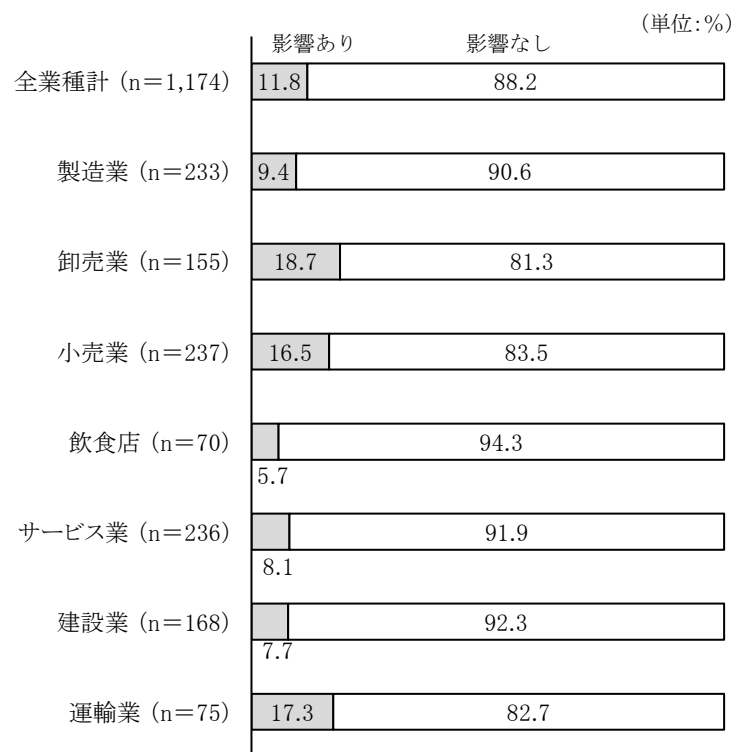


- (注) 1 (1) で設備投資を「実施した」と回答した企業に尋ねたもの。
2 複数回答のため合計は100%とはならない。

4 令和8年熊本地震の影響

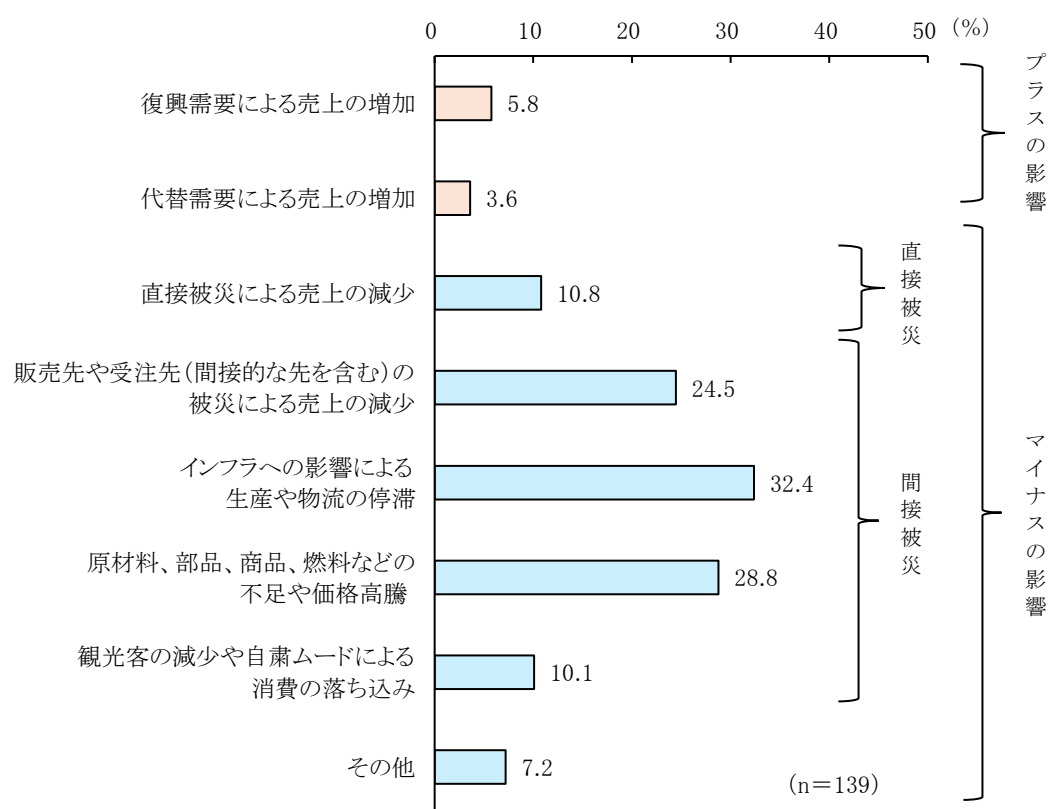
- 令和8年熊本地震について、業況に「影響あり」と回答した企業割合は11.8%、「影響なし」と回答した企業割合は88.2%となった。業種別にみると、「影響あり」と回答した企業割合は、卸売業(18.7%)で最も高くなった。
- 「影響あり」の具体的な内訳をみると、「インフラへの影響による生産や物流の停滞」と回答した企業割合が32.4%と、最も高くなった。

図－5 令和8年熊本地震の影響の有無



(注) nは回答数(図－6も同じ)。

図－6 影響ありの内訳(複数回答)



(注) 1 図－5で、「影響あり」と回答した企業に、その内訳を尋ねたもの。

2 複数回答のため、合計は100%とはならない。