

2026年8月26日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2026年7月実績、8月見通し)

[概況] 小企業の売上DI(7月実績)は、上昇

1 売上

2026年7月の売上DIは、6月(▲8.7)から11.0ポイント上昇し、2.3となった。8月は2.5と、7月に比べ0.2ポイント上昇する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲9.7→▲10.5)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲8.5→3.9)では上昇した。8月は、製造業で5.0と上昇する一方、非製造業で2.2と、低下する見通しとなっている。

2 採算

2026年7月の採算DIは、6月(▲3.2)から12.4ポイント上昇し、9.2となった。8月は5.5と、低下する見通しとなっている。

3 中東情勢緊迫化の影響

中東情勢緊迫化で、売り上げに「マイナスの影響」があると回答した企業割合は33.9%、採算に「マイナスの影響」があると回答した企業割合は45.5%となった。

＜調査の要領＞	調査時点	2026年8月3日～13日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(ただし、熊本県の20企業については調査を実施していない)
	有効回答企業数	1,256企業
	回答率	83.7%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:大橋、渡辺)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

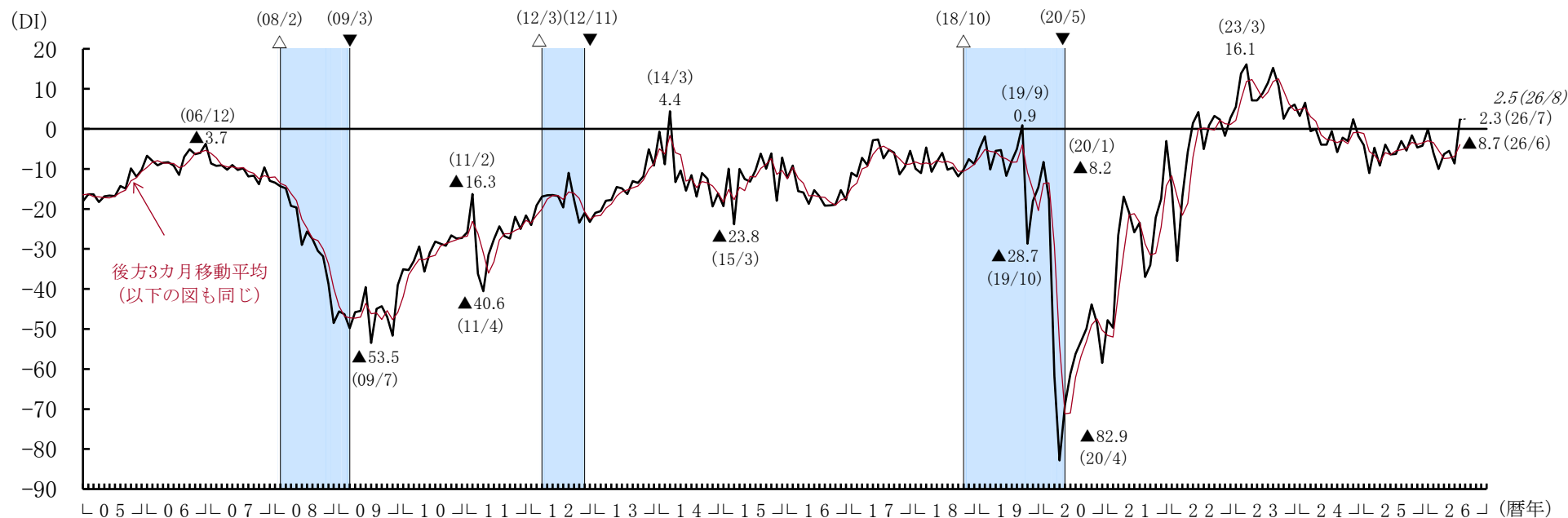
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウエイトづけを行っている。

1 売上

- 7月の売上DIは、6月(▲8.7)から11.0ポイント上昇し、2.3となった。8月は2.5と、7月に比べ0.2ポイント上昇する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲9.7→▲10.5)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲8.5→3.9)では上昇した。8月は、製造業で5.0と上昇する一方、非製造業で2.2と、低下する見通しとなっている。
- 非製造業では、卸売業を除くすべての業種で上昇した。8月は、サービス業を除くすべての業種で、低下する見通しとなっている。

図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

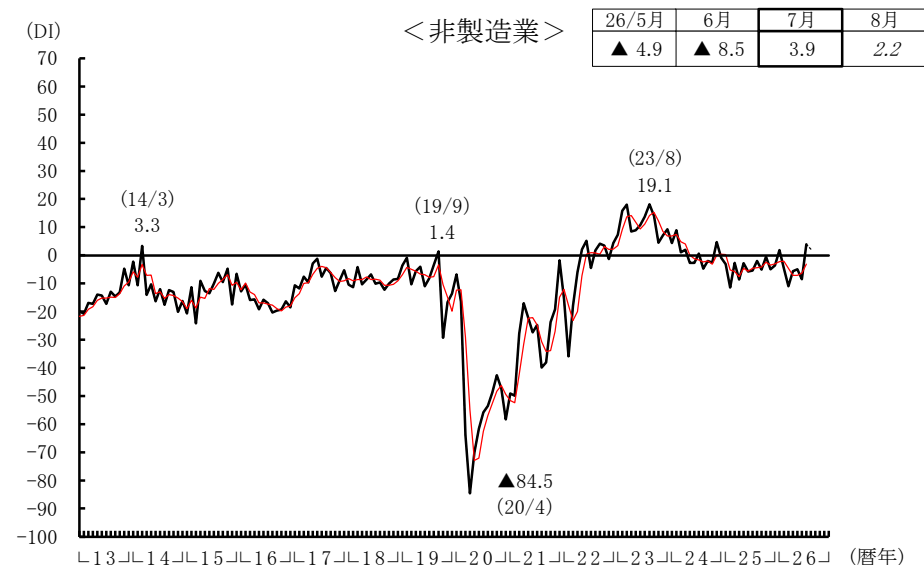
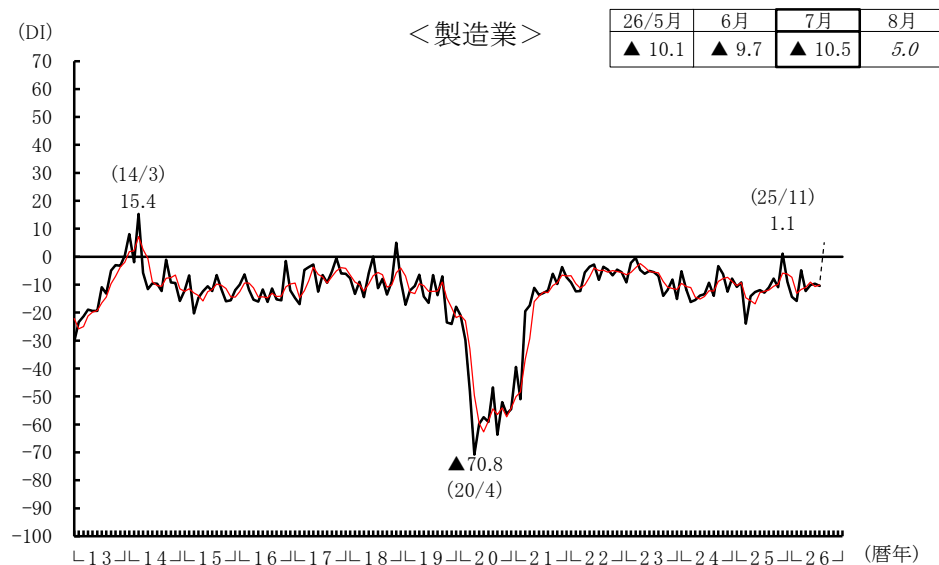
	2025/7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
実績	▲ 6.3	▲ 3.1	▲ 5.4	▲ 1.6	▲ 4.7	▲ 4.2	▲ 0.1	▲ 5.9	▲ 10.0	▲ 6.3	▲ 5.5	▲ 8.7	2.3	-
見通し	▲ 10.4	▲ 7.7	▲ 6.7	▲ 1.4	▲ 2.7	▲ 4.4	▲ 7.6	▲ 7.3	▲ 14.4	▲ 13.8	▲ 13.1	▲ 12.7	▲ 9.1	2.5



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ——— は実績、 - - - - - は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（図－3も同じ）。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



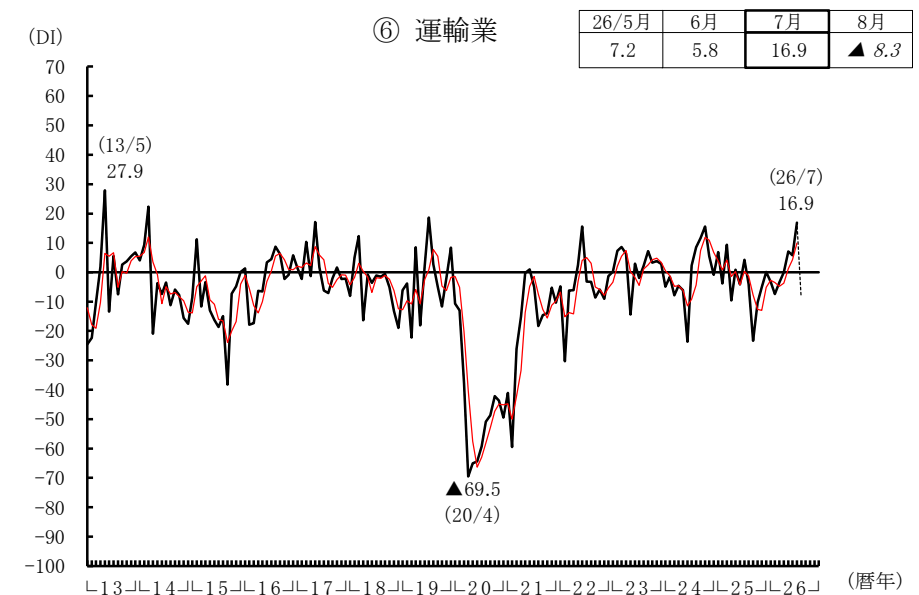
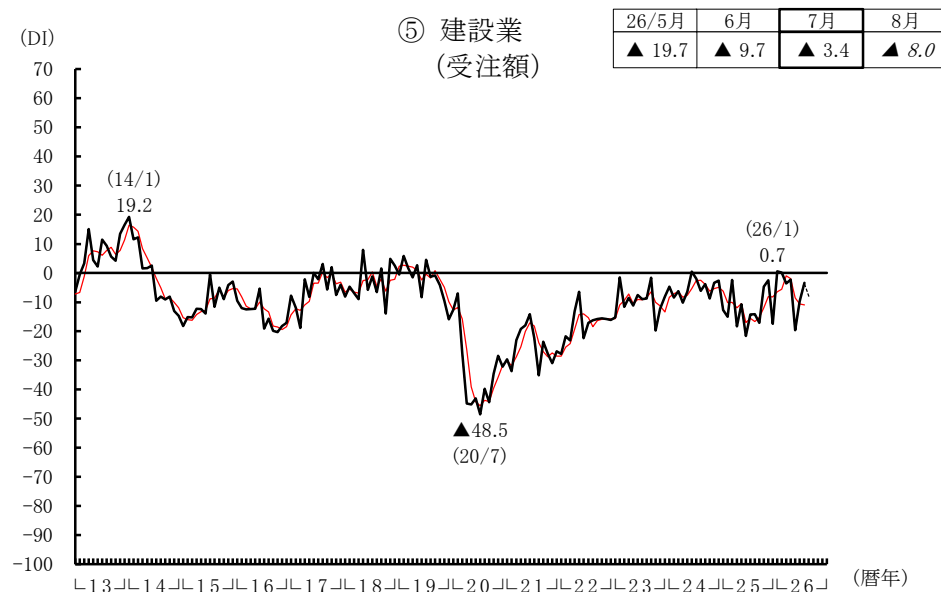
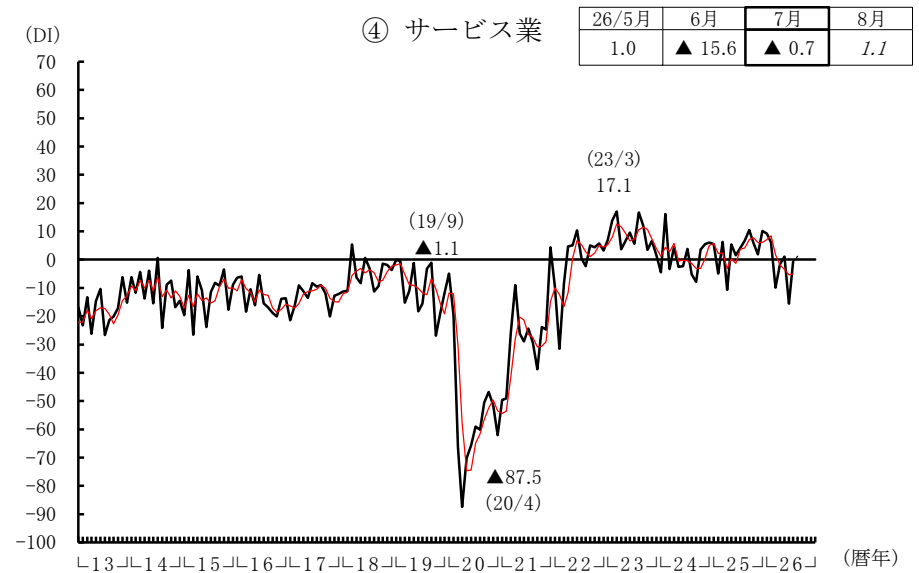
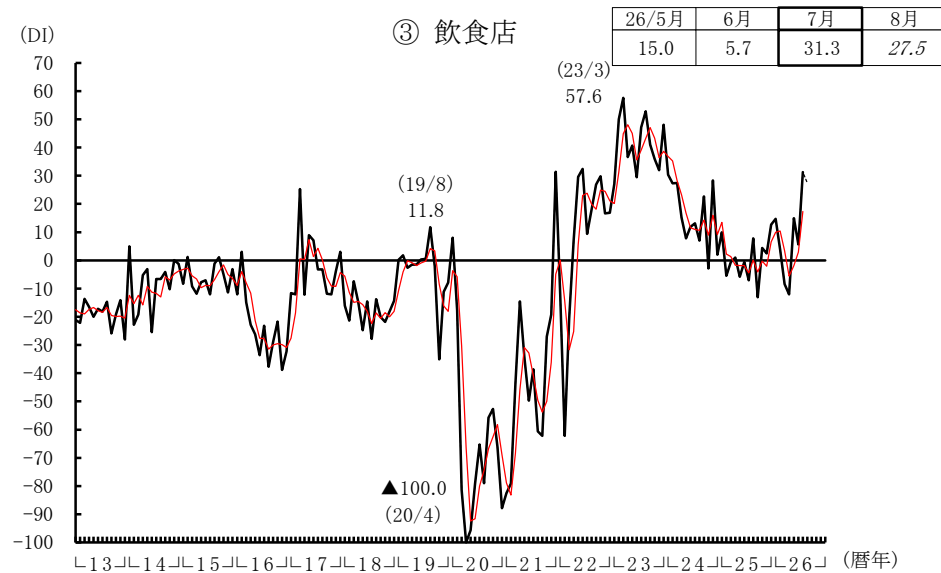


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(実績) (見通し)																				
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	
製造業	▲ 9.2	▲ 23.9	▲ 14.1	▲ 12.6	▲ 11.9	▲ 12.8	▲ 11.1	▲ 7.8	▲ 10.9	1.1	▲ 9.0	▲ 14.4	▲ 15.9	▲ 4.9	▲ 12.3	▲ 10.1	▲ 9.7	▲ 10.5	5.0	製造業
	▲ 3.5	▲ 24.2	▲ 8.8	▲ 8.6	▲ 17.4	▲ 14.0	▲ 13.6	▲ 7.6	▲ 10.9	2.3	▲ 5.8	▲ 26.9	▲ 9.3	8.0	▲ 29.8	▲ 12.5	▲ 5.8	▲ 6.2	17.6	金属・機械
	▲ 8.2	▲ 18.1	▲ 19.0	▲ 15.9	▲ 7.0	▲ 11.3	▲ 7.9	▲ 11.9	▲ 9.5	▲ 2.5	▲ 13.5	▲ 9.8	▲ 15.5	▲ 10.8	4.4	▲ 7.4	▲ 13.7	▲ 14.2	▲ 5.4	その他製造
非製造業	▲ 11.5	▲ 2.7	▲ 8.6	▲ 2.8	▲ 5.7	▲ 5.4	▲ 2.0	▲ 5.0	▲ 0.5	▲ 5.0	▲ 3.6	1.9	▲ 4.7	▲ 11.0	▲ 5.6	▲ 4.9	▲ 8.5	3.9	2.2	非製造業
①卸売業	5.2	▲ 3.2	▲ 3.6	▲ 17.2	▲ 3.3	▲ 11.5	▲ 5.3	1.3	▲ 6.2	▲ 10.8	▲ 15.0	▲ 1.4	▲ 3.2	▲ 5.0	▲ 7.7	▲ 14.1	3.2	1.7	▲ 1.5	①卸売業
織・衣・食	7.7	7.2	▲ 2.6	▲ 2.1	▲ 7.2	▲ 7.2	▲ 4.5	▲ 1.8	▲ 1.3	▲ 6.4	▲ 8.3	▲ 6.6	▲ 0.9	▲ 12.0	▲ 10.2	▲ 10.1	▲ 13.5	▲ 2.5	▲ 2.9	織・衣・食
機械・建材	0.7	▲ 8.4	▲ 3.6	▲ 27.8	0.3	▲ 13.4	▲ 6.8	1.3	▲ 9.6	▲ 13.3	▲ 16.5	1.9	▲ 7.3	0.6	▲ 5.2	▲ 17.4	14.6	5.3	▲ 0.5	機械・建材
②小売業	▲ 17.3	▲ 11.6	▲ 9.2	▲ 1.1	▲ 10.5	▲ 11.1	▲ 11.1	▲ 11.0	▲ 9.2	▲ 17.3	▲ 20.0	▲ 11.3	▲ 17.4	▲ 16.9	▲ 8.7	▲ 14.3	▲ 15.3	▲ 7.9	▲ 9.6	②小売業
耐久消費財	▲ 11.3	▲ 16.0	▲ 18.4	▲ 14.3	▲ 10.9	▲ 12.7	▲ 7.4	▲ 10.9	▲ 7.4	▲ 14.2	▲ 10.8	▲ 9.8	▲ 15.1	▲ 17.6	▲ 14.0	▲ 23.4	▲ 27.8	▲ 6.3	▲ 7.6	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 18.7	▲ 11.0	▲ 7.3	0.4	▲ 10.5	▲ 10.1	▲ 11.9	▲ 10.9	▲ 9.5	▲ 15.8	▲ 22.8	▲ 11.9	▲ 17.9	▲ 16.9	▲ 7.6	▲ 13.8	▲ 12.7	▲ 7.5	▲ 9.2	非耐久消費財
③飲食店	▲ 5.4	▲ 0.6	0.9	▲ 5.8	▲ 0.5	▲ 7.0	7.8	▲ 13.1	4.4	2.5	12.7	14.8	3.9	▲ 8.5	▲ 12.0	15.0	5.7	31.3	27.5	③飲食店
④サービス業	▲ 4.9	6.2	▲ 10.7	5.4	1.5	4.1	6.7	10.4	6.0	1.9	10.2	9.2	6.0	▲ 9.9	▲ 1.7	1.0	▲ 15.6	▲ 0.7	1.1	④サービス業
事業所向け	▲ 3.7	5.4	▲ 4.2	▲ 7.1	19.1	▲ 9.2	▲ 6.3	▲ 3.7	▲ 0.1	▲ 1.5	▲ 0.0	2.0	▲ 3.5	▲ 8.7	▲ 6.7	▲ 2.7	1.7	▲ 5.9	▲ 15.3	事業所向け
個人向け	▲ 6.1	6.4	▲ 12.2	9.7	▲ 2.5	10.1	11.2	15.3	7.6	3.0	13.6	10.9	8.4	▲ 10.5	1.2	2.0	▲ 19.5	2.4	7.5	個人向け
⑤建設業	▲ 15.0	▲ 2.4	▲ 18.4	▲ 10.7	▲ 21.6	▲ 14.2	▲ 14.1	▲ 17.1	▲ 4.6	▲ 2.4	▲ 17.4	0.7	0.1	▲ 3.6	▲ 2.2	▲ 19.7	▲ 9.7	▲ 3.4	▲ 8.0	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 3.8	9.4	▲ 9.5	0.9	▲ 4.1	4.3	▲ 4.0	▲ 23.4	▲ 10.4	▲ 5.0	0.2	▲ 3.2	▲ 7.4	▲ 3.5	0.0	7.2	5.8	16.9	▲ 8.3	⑥運輸業
道路貨物	▲ 5.8	10.5	▲ 4.4	2.4	0.2	8.9	▲ 5.2	▲ 23.9	▲ 11.0	▲ 5.1	1.4	▲ 4.0	▲ 6.8	▲ 2.6	1.9	7.0	8.4	16.4	▲ 11.4	道路貨物
個人タクシー	6.6	▲ 6.0	▲ 32.4	▲ 14.1	▲ 35.3	▲ 27.9	15.9	▲ 22.3	▲ 15.3	▲ 18.8	▲ 16.4	▲ 6.9	▲ 17.3	▲ 14.6	8.7	8.4	▲ 8.8	34.5	27.2	個人タクシー
全業種計	▲ 11.0	▲ 4.7	▲ 9.2	▲ 3.9	▲ 6.4	▲ 6.3	▲ 3.1	▲ 5.4	▲ 1.6	▲ 4.7	▲ 4.2	▲ 0.1	▲ 5.9	▲ 10.0	▲ 6.3	▲ 5.5	▲ 8.7	2.3	2.5	全業種計

(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。

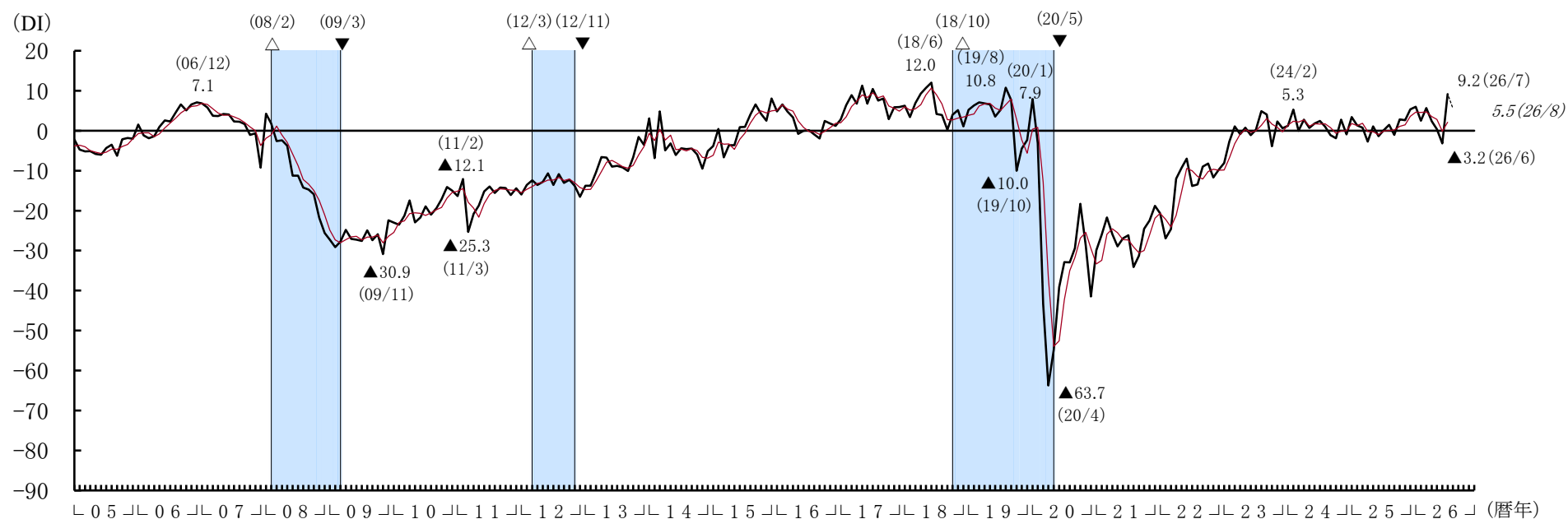
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 7月の採算DIは、6月から12.4ポイント上昇し、9.2となった。
- 8月の採算DIは、5.5と、低下する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2025/7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
実績	0.1	1.5	▲ 1.0	2.9	2.7	5.3	6.0	2.5	5.7	2.4	0.4	▲ 3.2	9.2	－
見通し	▲ 0.4	3.0	0.3	3.5	2.0	4.6	4.7	3.7	1.7	▲ 0.5	▲ 1.2	▲ 0.6	1.8	5.5

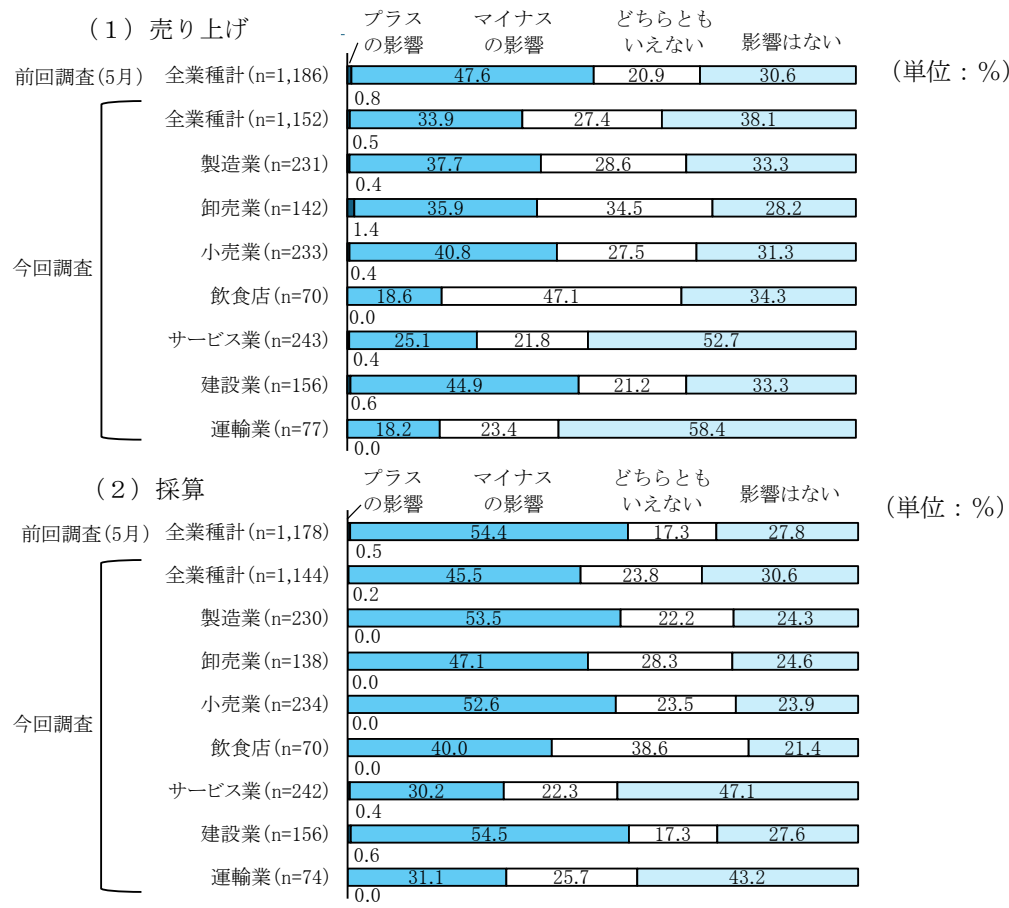


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 中東情勢緊迫化の影響

- 中東情勢緊迫化の売り上げへの影響をみると、「影響はない」と回答した企業の割合が38.1%と最も高くなった。次いで、「マイナスの影響」(33.9%)、「どちらともいえない」(27.4%)、「プラスの影響」(0.8%)の順となっている。
- 採算への影響をみると、「マイナスの影響」と回答した企業の割合が45.5%と最も高くなった。次いで、「影響はない」(30.6%)、「どちらともいえない」(23.8%)、「プラスの影響」(0.2%)の順となっている。
- 「マイナスの影響」の解消時期をみると、「わからない」が61.9%と最も高く、次いで「数年かかる」(13.9%)、「1年以内」(10.8%)、「半年以内」(9.9%)、「3カ月以内」(3.5%)の順となっている。

図ー4 中東情勢緊迫化による売り上げ、採算への影響



図ー5 マイナスの影響の解消時期

(単位：%)

	3 カ 月 以 内	半 年 以 内	1 年 以 内	数 年 か か る	わ か ら な い
全業種計 (n=517)	3.5	9.9	10.8	13.9	61.9
製造業 (n=127)	3.1	10.2	7.9	14.2	64.6
非製造業 (n=390)	3.6	9.7	11.8	13.8	61.0
卸売業 (n=69)	4.3	10.1	18.8	14.5	52.2
小売業 (n=115)	1.7	8.7	10.4	13.0	66.1
飲食店 (n=26)	0.0	7.7	0.0	3.8	88.5
サービス業 (n=74)	2.7	10.8	13.5	17.6	55.4
建設業 (n=83)	6.0	12.0	9.6	12.0	60.2
運輸業 (n=23)	8.7	4.3	13.0	21.7	52.2

(注) 1 図ー4で、売り上げもしくは採算の少なくとも一方で「マイナスの影響」と回答した企業に尋ねたもの。
2 網かけは、全業種計よりも値が大きい項目。