

2026年7月24日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2026年6月実績、7月見通し)

〔概況〕 小企業の売上DI(6月実績)は、マイナス幅が拡大

1 売上

2026年6月の売上DIは、5月(▲5.5)からマイナス幅が3.2ポイント拡大し、▲8.7となった。7月は▲9.1と、6月に比べマイナス幅が0.4ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲10.1→▲9.7)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(▲4.9→▲8.5)ではマイナス幅が拡大した。7月は、製造業(▲14.2)、非製造業(▲8.8)ともに、マイナス幅が拡大する見通しとなっている。

2 採算

2026年6月の採算DIは、5月(0.4)から3.6ポイント低下し、▲3.2となった。7月は1.8と、上昇する見通しとなっている。

3 半期の景況感

2026年上半期の景況感DI(実績)は、2025年下半期からマイナス幅が27.3ポイント拡大し、▲41.2となった。

2026年下半期の景況感DI(見通し)は▲22.8と、2026年上半期実績を上回る見通しである。

＜調査の要領＞	調査時点	2026年7月1日～9日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,264企業
	回答率	84.3%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:大橋、渡辺)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

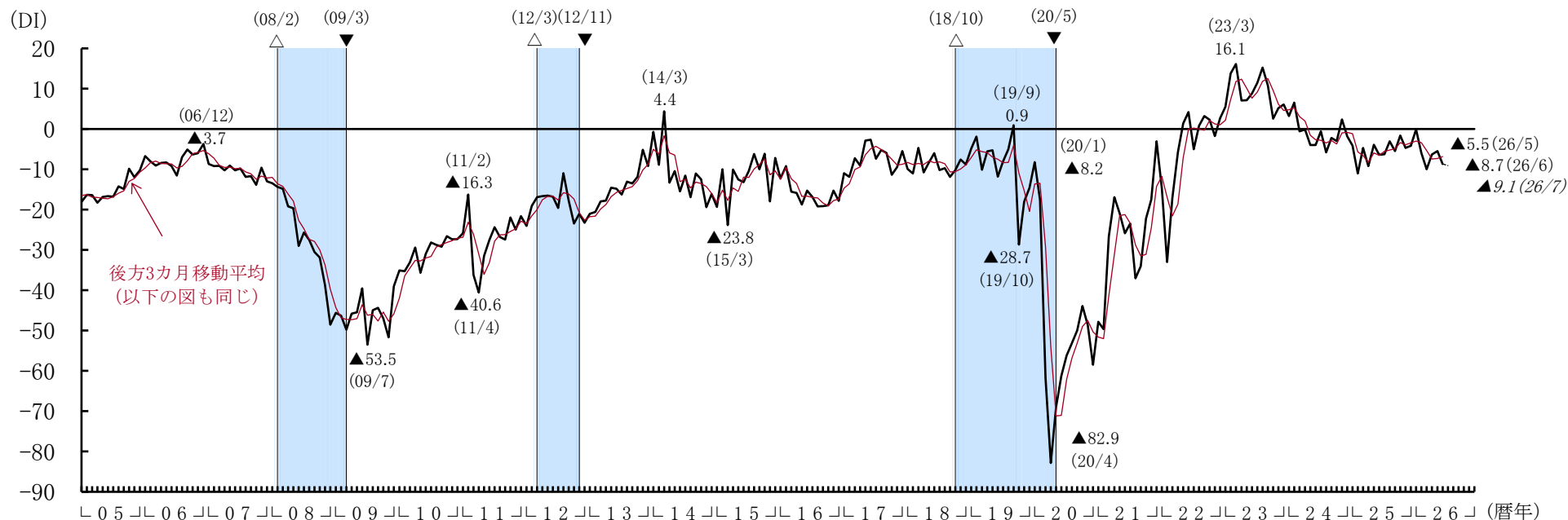
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウェイトづけを行っている。

1 売上

- 6月の売上DIは、5月(▲5.5)からマイナス幅が3.2ポイント拡大し、▲8.7となった。7月は▲9.1と、6月に比べマイナス幅が0.4ポイント拡大する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲10.1→▲9.7)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(▲4.9→▲8.5)ではマイナス幅が拡大した。7月は、製造業(▲14.2)、非製造業(▲8.8)ともに、マイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業、飲食店、サービス業、運輸業で低下した。7月は、卸売業、飲食店、建設業、運輸業で、低下する見通しとなっている。

図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

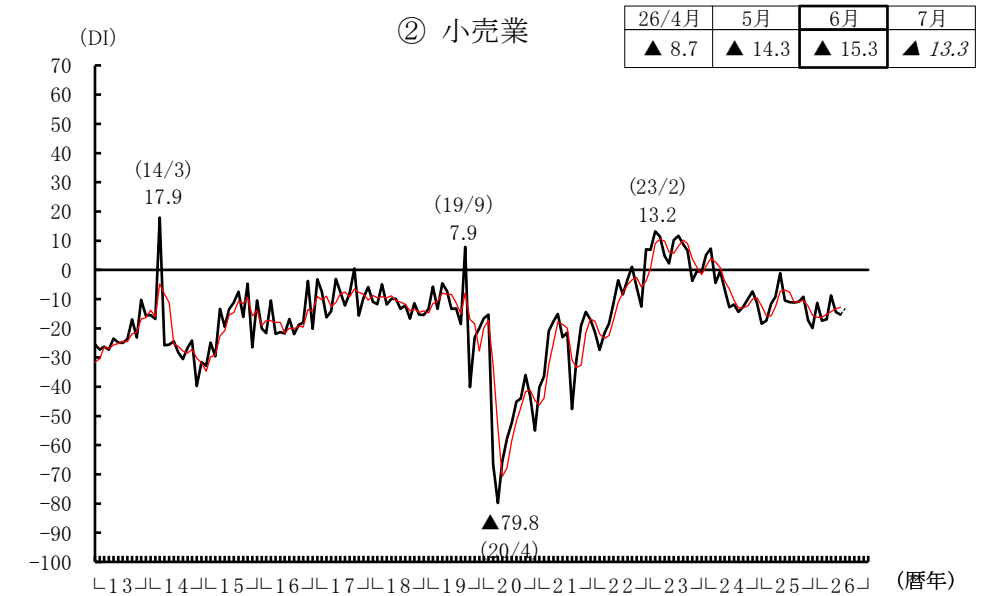
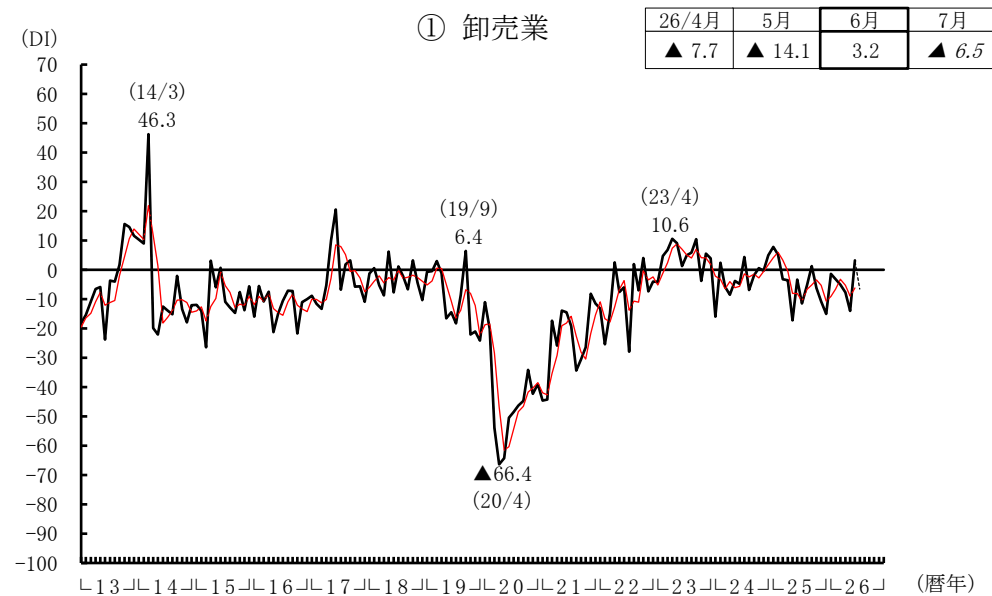
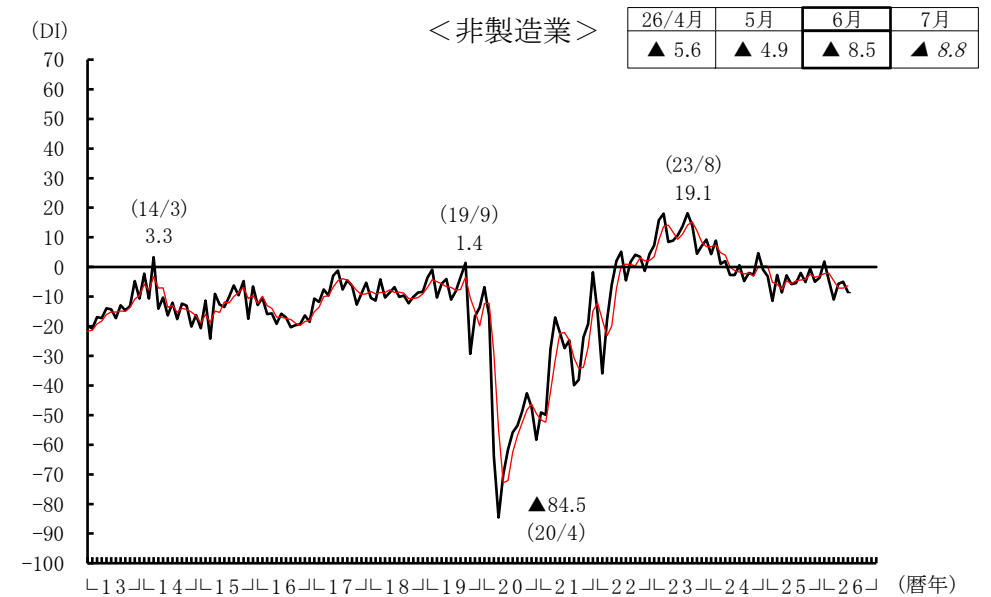
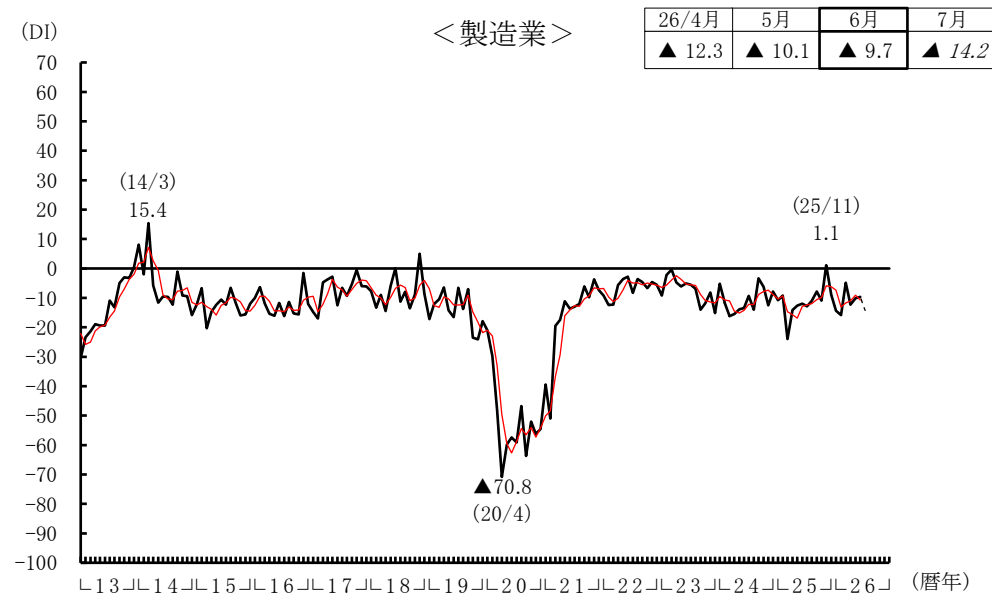
	2025/6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
実績	▲ 6.4	▲ 6.3	▲ 3.1	▲ 5.4	▲ 1.6	▲ 4.7	▲ 4.2	▲ 0.1	▲ 5.9	▲ 10.0	▲ 6.3	▲ 5.5	▲ 8.7	-
見通し	▲ 9.4	▲ 10.4	▲ 7.7	▲ 6.7	▲ 1.4	▲ 2.7	▲ 4.4	▲ 7.6	▲ 7.3	▲ 14.4	▲ 13.8	▲ 13.1	▲ 12.7	▲ 9.1



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ——— は実績、 - - - - - は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す(図-3も同じ)。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



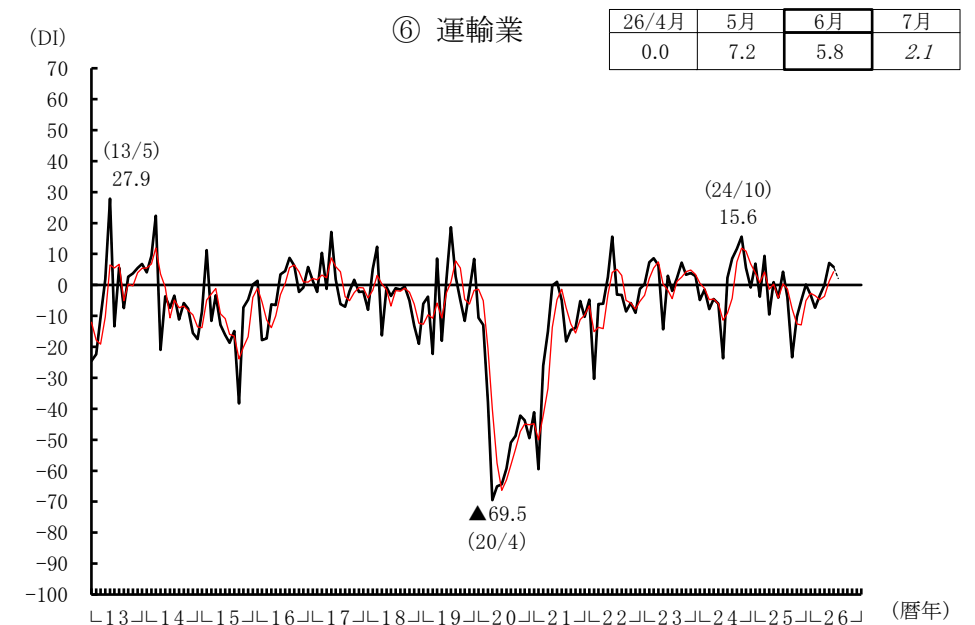
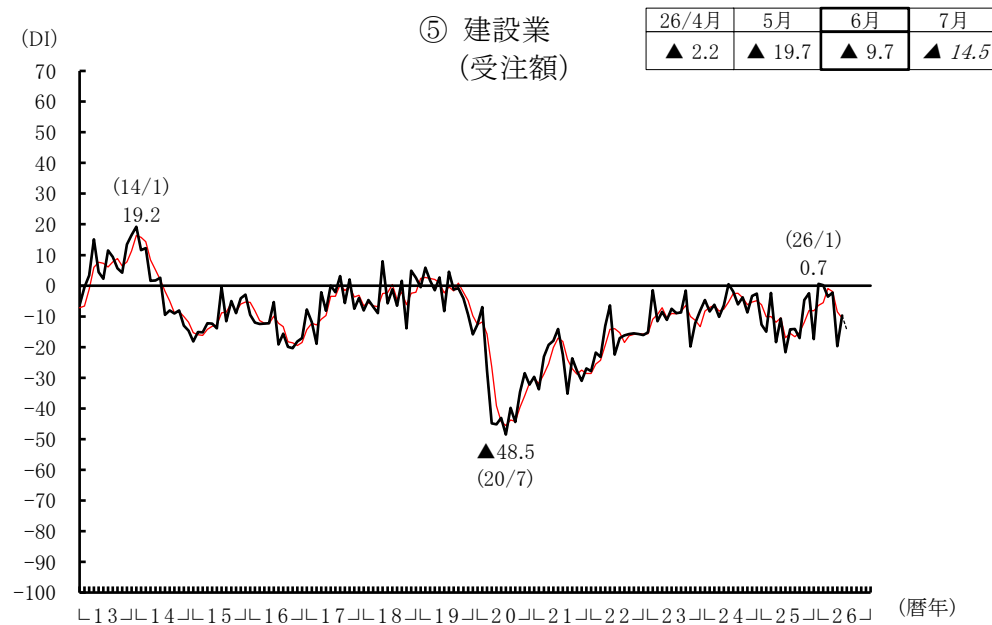
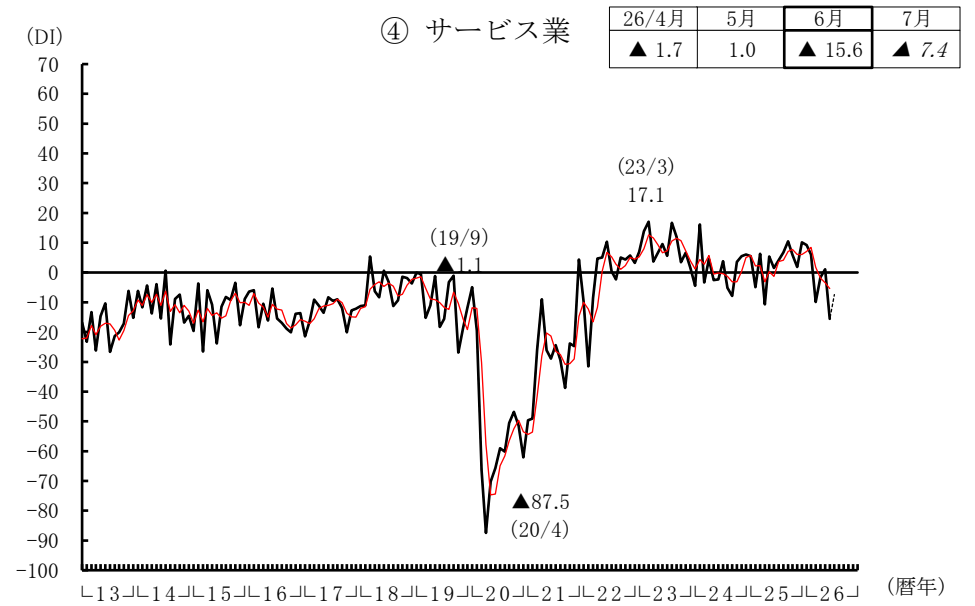
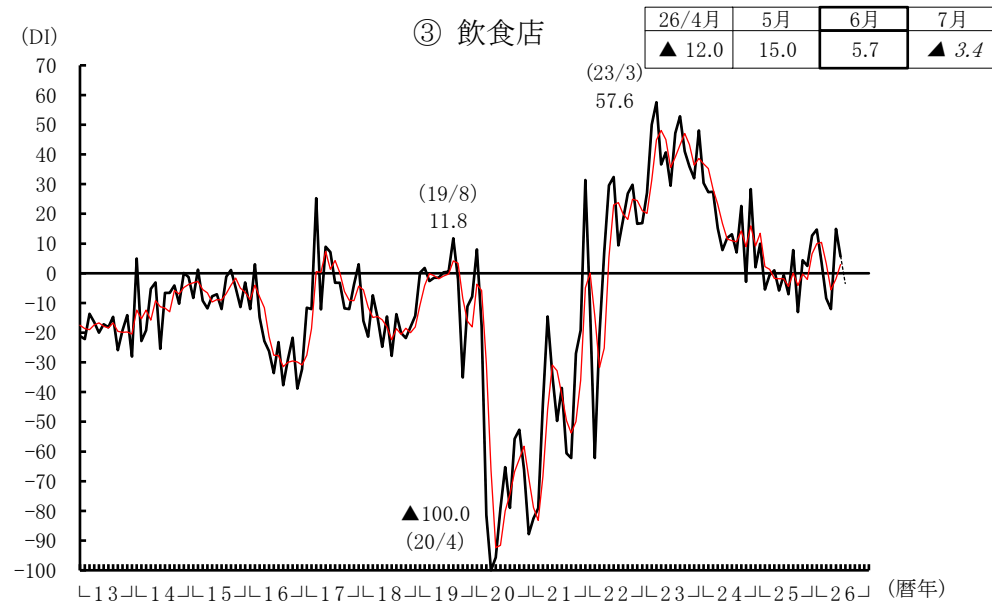


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

		(実績) (見通し)																			
	2025年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月		
製造業	▲ 10.9	▲ 9.2	▲ 23.9	▲ 14.1	▲ 12.6	▲ 11.9	▲ 12.8	▲ 11.1	▲ 7.8	▲ 10.9	1.1	▲ 9.0	▲ 14.4	▲ 15.9	▲ 4.9	▲ 12.3	▲ 10.1	▲ 9.7	▲ 14.2	製造業	
	金属・機械	▲ 16.2	▲ 3.5	▲ 24.2	▲ 8.8	▲ 8.6	▲ 17.4	▲ 14.0	▲ 13.6	▲ 7.6	▲ 10.9	2.3	▲ 5.8	▲ 26.9	▲ 9.3	8.0	▲ 29.8	▲ 12.5	▲ 5.8	▲ 3.3	金属・機械
	その他製造	▲ 13.1	▲ 8.2	▲ 18.1	▲ 19.0	▲ 15.9	▲ 7.0	▲ 11.3	▲ 7.9	▲ 11.9	▲ 9.5	▲ 2.5	▲ 13.5	▲ 9.8	▲ 15.5	▲ 10.8	4.4	▲ 7.4	▲ 13.7	▲ 21.9	その他製造
非製造業	▲ 3.1	▲ 11.5	▲ 2.7	▲ 8.6	▲ 2.8	▲ 5.7	▲ 5.4	▲ 2.0	▲ 5.0	▲ 0.5	▲ 5.0	▲ 3.6	1.9	▲ 4.7	▲ 11.0	▲ 5.6	▲ 4.9	▲ 8.5	▲ 8.8	非製造業	
①卸売業	7.8	5.2	▲ 3.2	▲ 3.6	▲ 17.2	▲ 3.3	▲ 11.5	▲ 5.3	1.3	▲ 6.2	▲ 10.8	▲ 15.0	▲ 1.4	▲ 3.2	▲ 5.0	▲ 7.7	▲ 14.1	3.2	▲ 6.5	①卸売業	
繊維・衣・食	12.4	7.7	7.2	▲ 2.6	▲ 2.1	▲ 7.2	▲ 7.2	▲ 4.5	▲ 1.8	▲ 1.3	▲ 6.4	▲ 8.3	▲ 6.6	▲ 0.9	▲ 12.0	▲ 10.2	▲ 10.1	▲ 13.5	2.1	繊維・衣・食	
機械・建材	4.5	0.7	▲ 8.4	▲ 3.6	▲ 27.8	0.3	▲ 13.4	▲ 6.8	1.3	▲ 9.6	▲ 13.3	▲ 16.5	1.9	▲ 7.3	0.6	▲ 5.2	▲ 17.4	14.6	▲ 11.5	機械・建材	
②小売業	▲ 18.4	▲ 17.3	▲ 11.6	▲ 9.2	▲ 1.1	▲ 10.5	▲ 11.1	▲ 11.1	▲ 11.0	▲ 9.2	▲ 17.3	▲ 20.0	▲ 11.3	▲ 17.4	▲ 16.9	▲ 8.7	▲ 14.3	▲ 15.3	▲ 13.3	②小売業	
耐久消費財	▲ 10.3	▲ 11.3	▲ 16.0	▲ 18.4	▲ 14.3	▲ 10.9	▲ 12.7	▲ 7.4	▲ 10.9	▲ 7.4	▲ 14.2	▲ 10.8	▲ 9.8	▲ 15.1	▲ 17.6	▲ 14.0	▲ 23.4	▲ 27.8	▲ 31.2	耐久消費財	
非耐久消費財	▲ 20.4	▲ 18.7	▲ 11.0	▲ 7.3	0.4	▲ 10.5	▲ 10.1	▲ 11.9	▲ 10.9	▲ 9.5	▲ 15.8	▲ 22.8	▲ 11.9	▲ 17.9	▲ 16.9	▲ 7.6	▲ 13.8	▲ 12.7	▲ 9.7	非耐久消費財	
③飲食店	10.0	▲ 5.4	▲ 0.6	0.9	▲ 5.8	▲ 0.5	▲ 7.0	7.8	▲ 13.1	4.4	2.5	12.7	14.8	3.9	▲ 8.5	▲ 12.0	15.0	5.7	▲ 3.4	③飲食店	
④サービス業	5.5	▲ 4.9	6.2	▲ 10.7	5.4	1.5	4.1	6.7	10.4	6.0	1.9	10.2	9.2	6.0	▲ 9.9	▲ 1.7	1.0	▲ 15.6	▲ 7.4	④サービス業	
事業所向け	▲ 6.9	▲ 3.7	5.4	▲ 4.2	▲ 7.1	19.1	▲ 9.2	▲ 6.3	▲ 3.7	▲ 0.1	▲ 1.5	▲ 0.0	2.0	▲ 3.5	▲ 8.7	▲ 6.7	▲ 2.7	1.7	▲ 3.6	事業所向け	
個人向け	8.7	▲ 6.1	6.4	▲ 12.2	9.7	▲ 2.5	10.1	11.2	15.3	7.6	3.0	13.6	10.9	8.4	▲ 10.5	1.2	2.0	▲ 19.5	▲ 8.6	個人向け	
⑤建設業	▲ 12.7	▲ 15.0	▲ 2.4	▲ 18.4	▲ 10.7	▲ 21.6	▲ 14.2	▲ 14.1	▲ 17.1	▲ 4.6	▲ 2.4	▲ 17.4	0.7	0.1	▲ 3.6	▲ 2.2	▲ 19.7	▲ 9.7	▲ 14.5	⑤建設業	
⑥運輸業	6.9	▲ 3.8	9.4	▲ 9.5	0.9	▲ 4.1	4.3	▲ 4.0	▲ 23.4	▲ 10.4	▲ 5.0	0.2	▲ 3.2	▲ 7.4	▲ 3.5	0.0	7.2	5.8	2.1	⑥運輸業	
道路貨物	6.1	▲ 5.8	10.5	▲ 4.4	2.4	0.2	8.9	▲ 5.2	▲ 23.9	▲ 11.0	▲ 5.1	1.4	▲ 4.0	▲ 6.8	▲ 2.6	1.9	7.0	8.4	1.5	道路貨物	
個人タクシー	9.5	6.6	▲ 6.0	▲ 32.4	▲ 14.1	▲ 35.3	▲ 27.9	15.9	▲ 22.3	▲ 15.3	▲ 18.8	▲ 16.4	▲ 6.9	▲ 17.3	▲ 14.6	8.7	8.4	▲ 8.8	19.7	個人タクシー	
全業種計	▲ 4.1	▲ 11.0	▲ 4.7	▲ 9.2	▲ 3.9	▲ 6.4	▲ 6.3	▲ 3.1	▲ 5.4	▲ 1.6	▲ 4.7	▲ 4.2	▲ 0.1	▲ 5.9	▲ 10.0	▲ 6.3	▲ 5.5	▲ 8.7	▲ 9.1	全業種計	

(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。

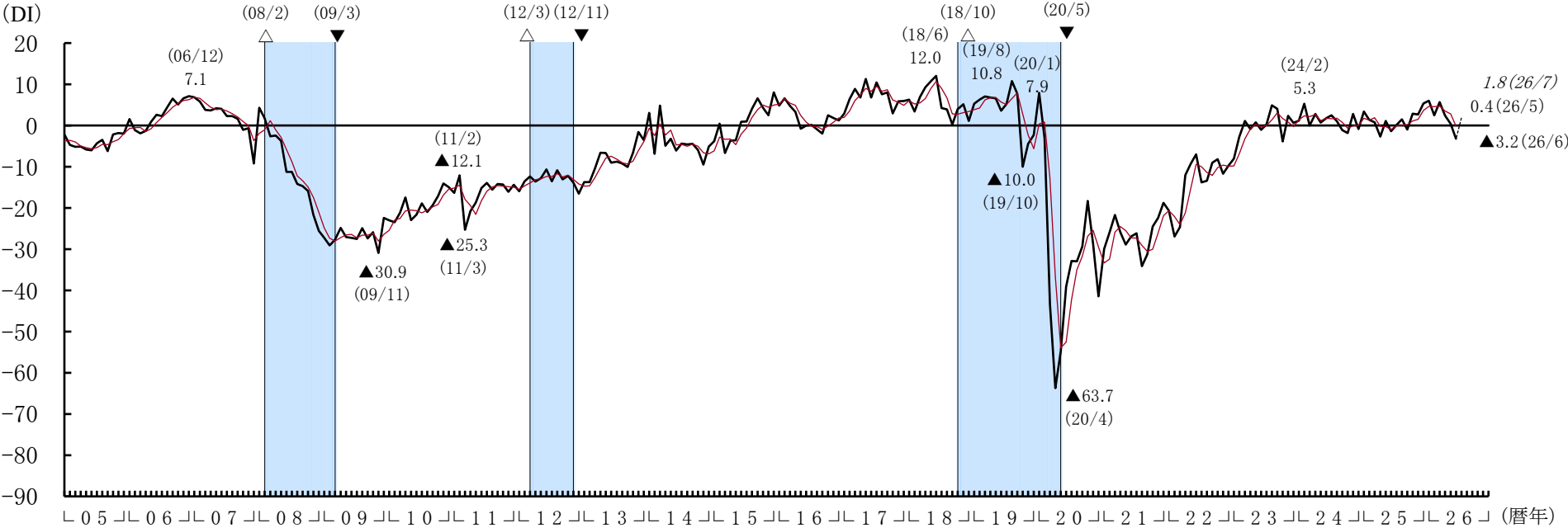
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 6月の採算DIは、5月から3.6ポイント低下し、▲3.2となった。
- 7月の採算DIは、1.8と、上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2025/6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
実績	▲ 1.4	0.1	1.5	▲ 1.0	2.9	2.7	5.3	6.0	2.5	5.7	2.4	0.4	▲ 3.2	－
見通し	1.5	▲ 0.4	3.0	0.3	3.5	2.0	4.6	4.7	3.7	1.7	▲ 0.5	▲ 1.2	▲ 0.6	1.8



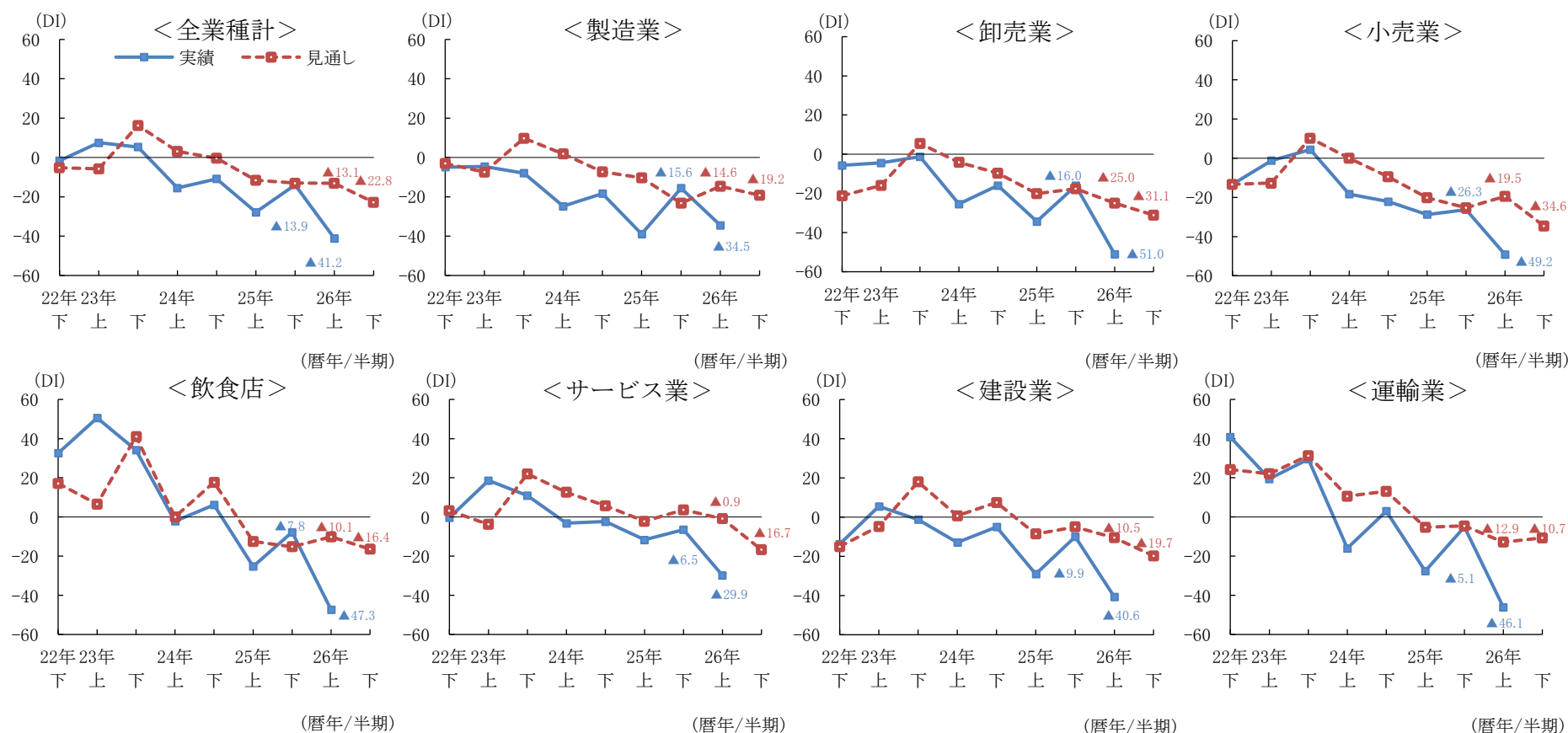
(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 半期の景況感(自社の業績や顧客の様子などから総合的に判断したもの)

○ 2026年上半期の景況感DI（実績）は、2025年下半期からマイナス幅が27.3ポイント拡大し、▲41.2となった。
業種別にみると、すべての業種で、マイナス幅が拡大した。

○ 2026年下半期の景況感DI（見通し）は▲22.8と、2026年上半期実績を上回る見通しである。

図－4 景況感DIの推移



(注) 1 景況感について、それぞれ前期実績と比べて尋ねている。

2 DIは前期比で「上昇」企業割合－「下降」企業割合。