

全国小企業月次動向調査(2026年4月実績、5月見通し)

[概況] 小企業の売上DI(4月実績)は、マイナス幅が縮小

1 売上

2026年4月の売上DIは、3月(▲10.0)からマイナス幅が3.7ポイント縮小し、▲6.3となった。5月は▲13.1と、4月に比べマイナス幅が6.8ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲4.9→▲12.3)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲11.0→▲5.6)ではマイナス幅が縮小した。5月は、製造業(▲17.4)、非製造業(▲12.6)ともに、マイナス幅が拡大する見通しとなっている。

2 採算

2026年4月の採算DIは、3月(5.7)から3.3ポイント低下し、2.4となった。5月は▲1.2と、低下する見通しとなっている。

3 価格

最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は47.2%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は63.8%となった。

4 中東情勢緊迫化の影響

中東情勢緊迫化で、売り上げに「マイナスの影響」があると回答した企業割合は47.6%、採算に「マイナスの影響」があると回答した企業割合は54.4%となった。

＜調査の要領＞	調査時点	2026年5月1日～14日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,249企業
	回答率	83.3%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:大橋、渡辺)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

運輸業（同 20 人未満）

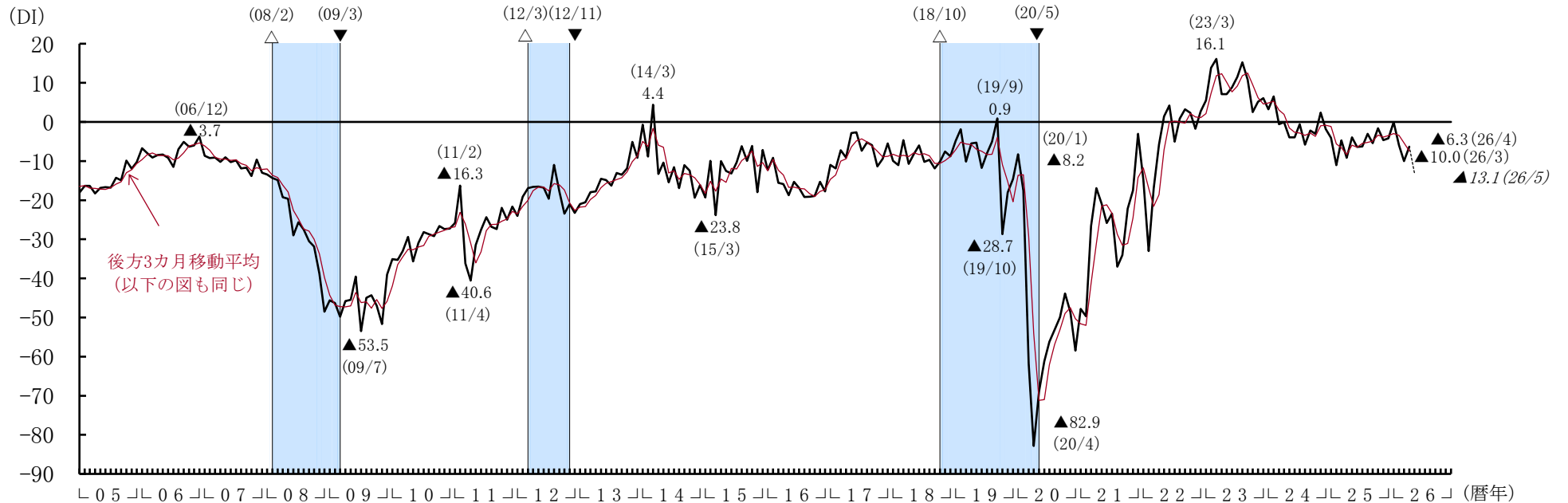
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、データにウエイトづけを行っている。

1 売上

- 4月の売上DIは、3月(▲10.0)からマイナス幅が3.7ポイント縮小し、▲6.3となった。5月は▲13.1と、4月に比べマイナス幅が6.8ポイント拡大する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲4.9→▲12.3)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲11.0→▲5.6)ではマイナス幅が縮小した。5月は、製造業(▲17.4)、非製造業(▲12.6)ともに、マイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業、サービス業、建設業、運輸業でマイナス幅が縮小した。5月は、サービス業を除くすべての業種で、マイナス幅が拡大する見通しとなっている。

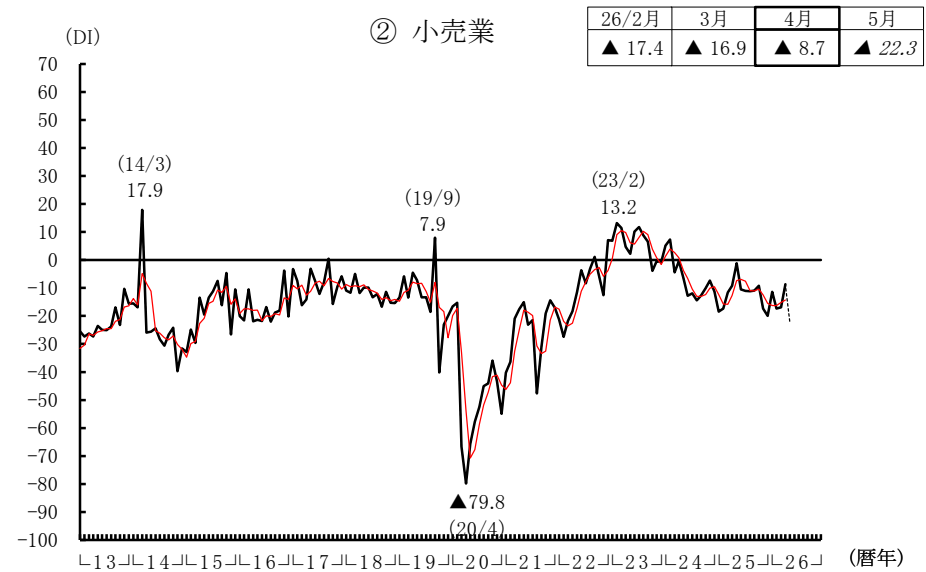
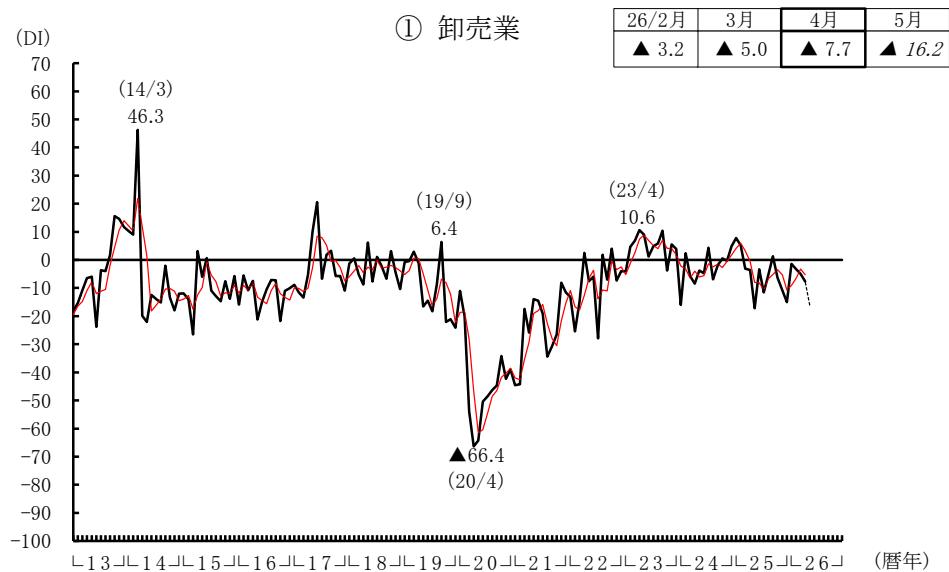
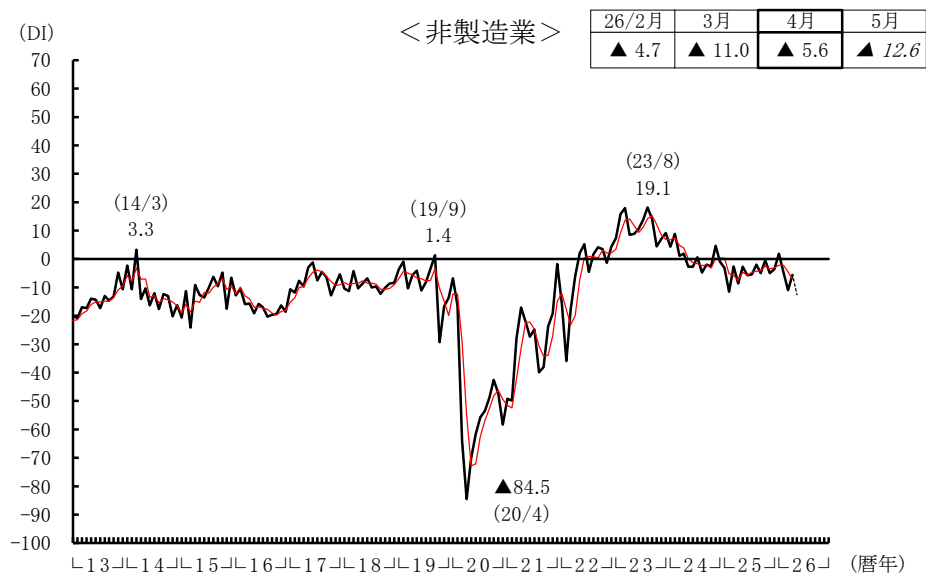
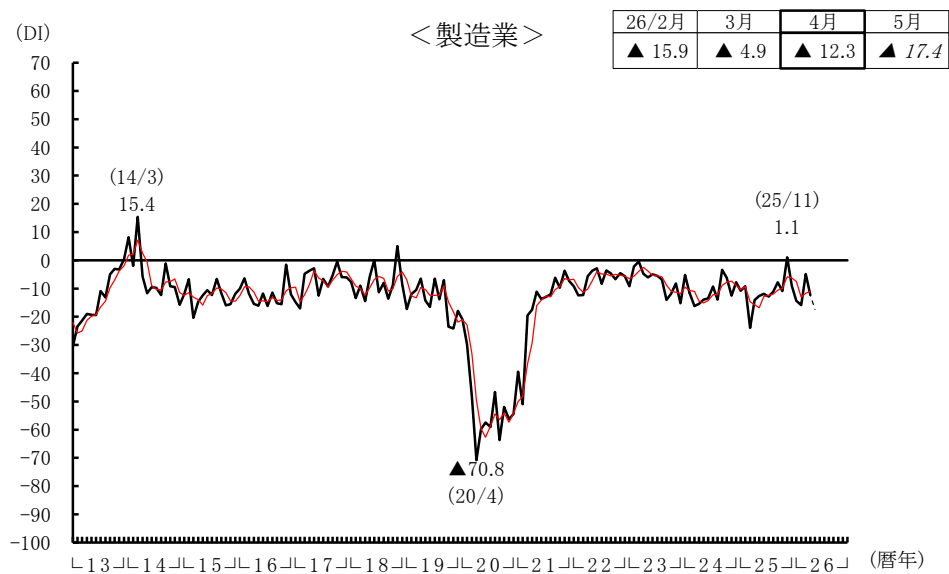
図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

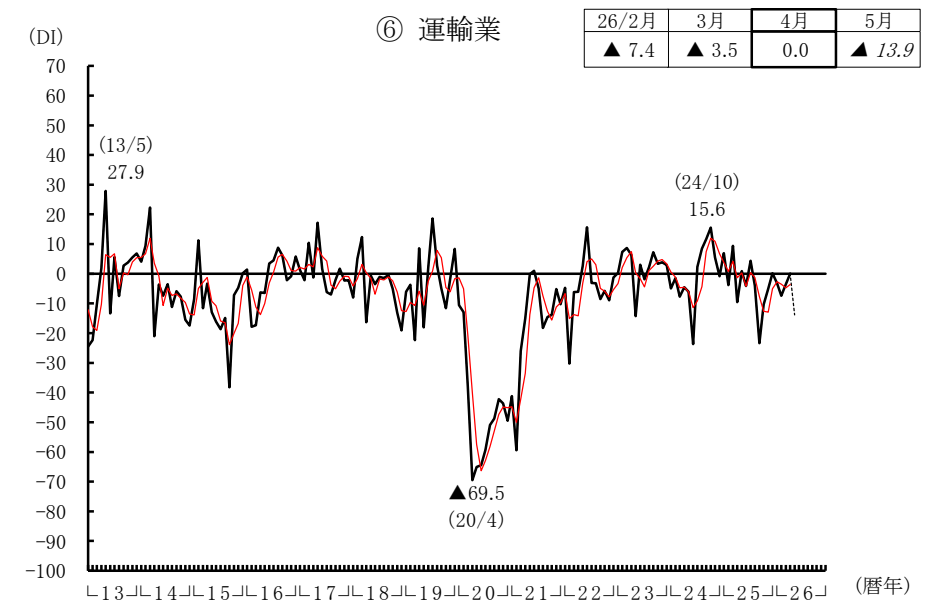
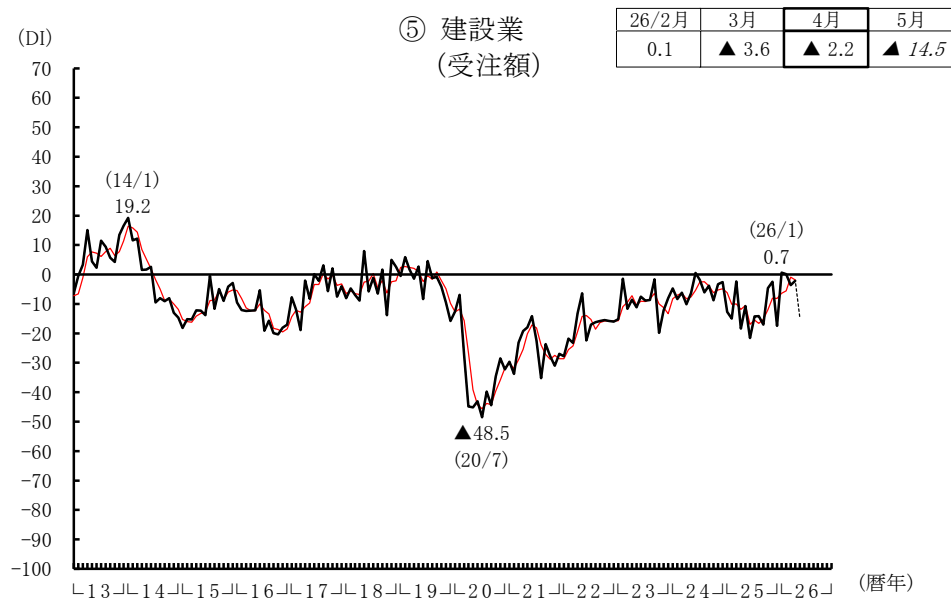
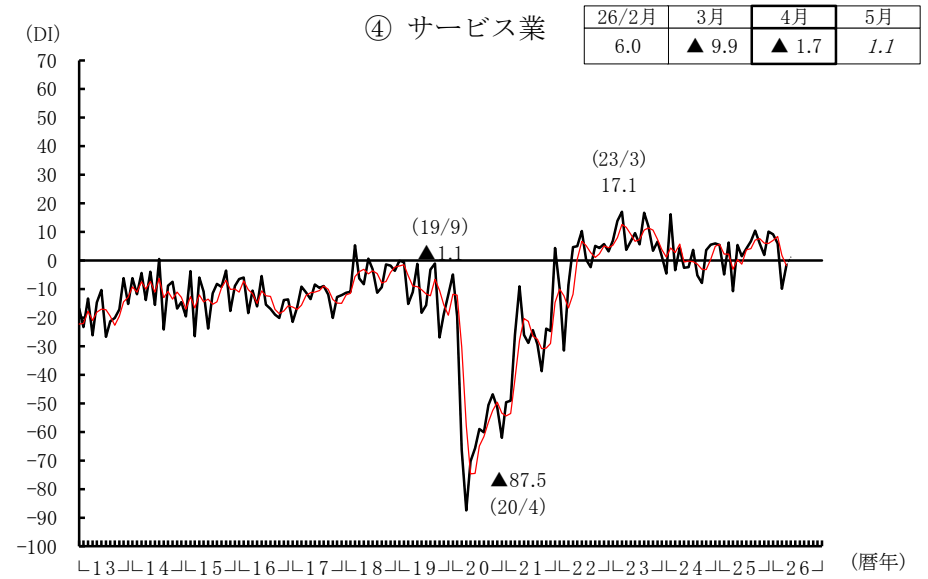
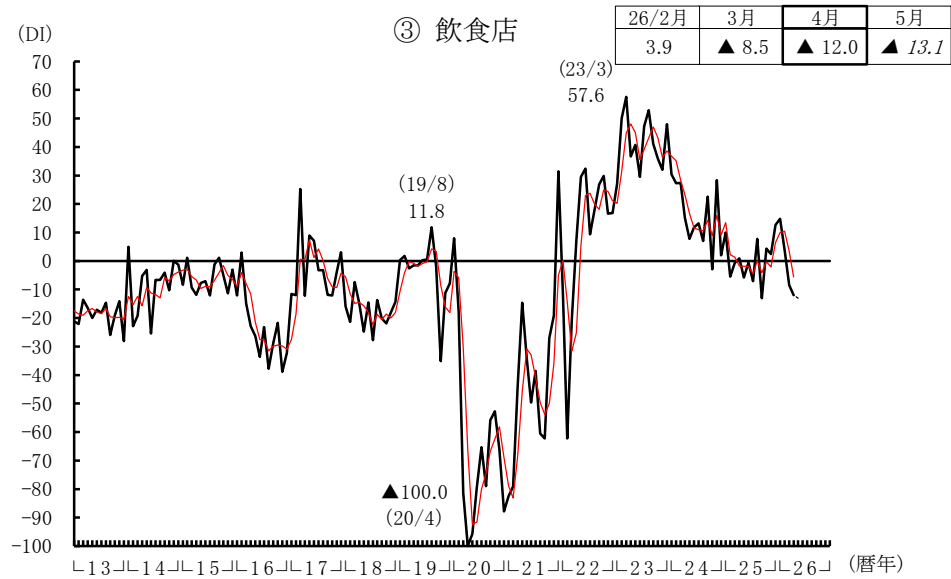
	2025/4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026/1月	2月	3月	4月	5月
実績	▲9.2	▲3.9	▲6.4	▲6.3	▲3.1	▲5.4	▲1.6	▲4.7	▲4.2	▲0.1	▲5.9	▲10.0	▲6.3	-
見通し	▲10.3	▲13.2	▲9.4	▲10.4	▲7.7	▲6.7	▲1.4	▲2.7	▲4.4	▲7.6	▲7.3	▲14.4	▲13.8	▲13.1



- (注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。
 2 ——— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す(図-3も同じ)。
 3 2025年度のデータが揃ったことに伴い、季節調整替えを実施した。季節調整の方法は、センサス局X12ARIMAのなかのX-11である(図-2、3、表-1も同じ)。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）





表－1 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（実績）（見通し）

	2024年 11月	12月	2025年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026年 1月	2月	3月	4月	5月	
製造業	▲12.5	▲7.8	▲10.9	▲9.2	▲23.9	▲14.1	▲12.6	▲11.9	▲12.8	▲11.1	▲7.8	▲10.9	1.1	▲9.0	▲14.4	▲15.9	▲4.9	▲12.3	▲17.4	製造業
金属・機械	▲19.7	▲17.9	▲16.2	▲3.5	▲24.2	▲8.8	▲8.6	▲17.4	▲14.0	▲13.6	▲7.6	▲10.9	2.3	▲5.8	▲26.9	▲9.3	8.0	▲29.8	▲19.0	金属・機械
その他製造	▲8.2	▲0.4	▲13.1	▲8.2	▲18.1	▲19.0	▲15.9	▲7.0	▲11.3	▲7.9	▲11.9	▲9.5	▲2.5	▲13.5	▲9.8	▲15.5	▲10.8	4.4	▲12.4	その他製造
非製造業	4.7	▲0.9	▲3.1	▲11.5	▲2.7	▲8.6	▲2.8	▲5.7	▲5.4	▲2.0	▲5.0	▲0.5	▲5.0	▲3.6	1.9	▲4.7	▲11.0	▲5.6	▲12.6	非製造業
①卸売業	▲0.3	4.9	7.8	5.2	▲3.2	▲3.6	▲17.2	▲3.3	▲11.5	▲5.3	1.3	▲6.2	▲10.8	▲15.0	▲1.4	▲3.2	▲5.0	▲7.7	▲16.2	①卸売業
織・衣・食	▲3.5	23.5	12.4	7.7	7.2	▲2.6	▲2.1	▲7.2	▲7.2	▲4.5	▲1.8	▲1.3	▲6.4	▲8.3	▲6.6	▲0.9	▲12.0	▲10.2	▲8.1	織・衣・食
機械・建材	2.3	▲5.2	4.5	0.7	▲8.4	▲3.6	▲27.8	0.3	▲13.4	▲6.8	1.3	▲9.6	▲13.3	▲16.5	1.9	▲7.3	0.6	▲5.2	▲20.4	機械・建材
②小売業	▲7.4	▲11.2	▲18.4	▲17.3	▲11.6	▲9.2	▲1.1	▲10.5	▲11.1	▲11.1	▲11.0	▲9.2	▲17.3	▲20.0	▲11.3	▲17.4	▲16.9	▲8.7	▲22.3	②小売業
耐久消費財	▲6.4	▲18.2	▲10.3	▲11.3	▲16.0	▲18.4	▲14.3	▲10.9	▲12.7	▲7.4	▲10.9	▲7.4	▲14.2	▲10.8	▲9.8	▲15.1	▲17.6	▲14.0	▲28.9	耐久消費財
非耐久消費財	▲5.0	▲10.6	▲20.4	▲18.7	▲11.0	▲7.3	0.4	▲10.5	▲10.1	▲11.9	▲10.9	▲9.5	▲15.8	▲22.8	▲11.9	▲17.9	▲16.9	▲7.6	▲21.0	非耐久消費財
③飲食店	28.3	2.0	10.0	▲5.4	▲0.6	0.9	▲5.8	▲0.5	▲7.0	7.8	▲13.1	4.4	2.5	12.7	14.8	3.9	▲8.5	▲12.0	▲13.1	③飲食店
④サービス業	5.5	6.0	5.5	▲4.9	6.2	▲10.7	5.4	1.5	4.1	6.7	10.4	6.0	1.9	10.2	9.2	6.0	▲9.9	▲1.7	1.1	④サービス業
事業所向け	▲10.0	▲2.7	▲6.9	▲3.7	5.4	▲4.2	▲7.1	19.1	▲9.2	▲6.3	▲3.7	▲0.1	▲1.5	▲0.0	2.0	▲3.5	▲8.7	▲6.7	▲7.9	事業所向け
個人向け	10.1	8.1	8.7	▲6.1	6.4	▲12.2	9.7	▲2.5	10.1	11.2	15.3	7.6	3.0	13.6	10.9	8.4	▲10.5	1.2	4.3	個人向け
⑤建設業	▲3.3	▲2.6	▲12.7	▲15.0	▲2.4	▲18.4	▲10.7	▲21.6	▲14.2	▲14.1	▲17.1	▲4.6	▲2.4	▲17.4	0.7	0.1	▲3.6	▲2.2	▲14.5	⑤建設業
⑥運輸業	5.5	▲0.8	6.9	▲3.8	9.4	▲9.5	0.9	▲4.1	4.3	▲4.0	▲23.4	▲10.4	▲5.0	0.2	▲3.2	▲7.4	▲3.5	0.0	▲13.9	⑥運輸業
道路貨物	5.9	0.1	6.1	▲5.8	10.5	▲4.4	2.4	0.2	8.9	▲5.2	▲23.9	▲11.0	▲5.1	1.4	▲4.0	▲6.8	▲2.6	1.9	▲18.6	道路貨物
個人タクシー	3.2	▲2.6	9.5	6.6	▲6.0	▲32.4	▲14.1	▲35.3	▲27.9	15.9	▲22.3	▲15.3	▲18.8	▲16.4	▲6.9	▲17.3	▲14.6	8.7	23.3	個人タクシー
全業種計	2.4	▲1.8	▲4.1	▲11.0	▲4.7	▲9.2	▲3.9	▲6.4	▲6.3	▲3.1	▲5.4	▲1.6	▲4.7	▲4.2	▲0.1	▲5.9	▲10.0	▲6.3	▲13.1	全業種計

（注）1 網かけは、前月から低下した数値。

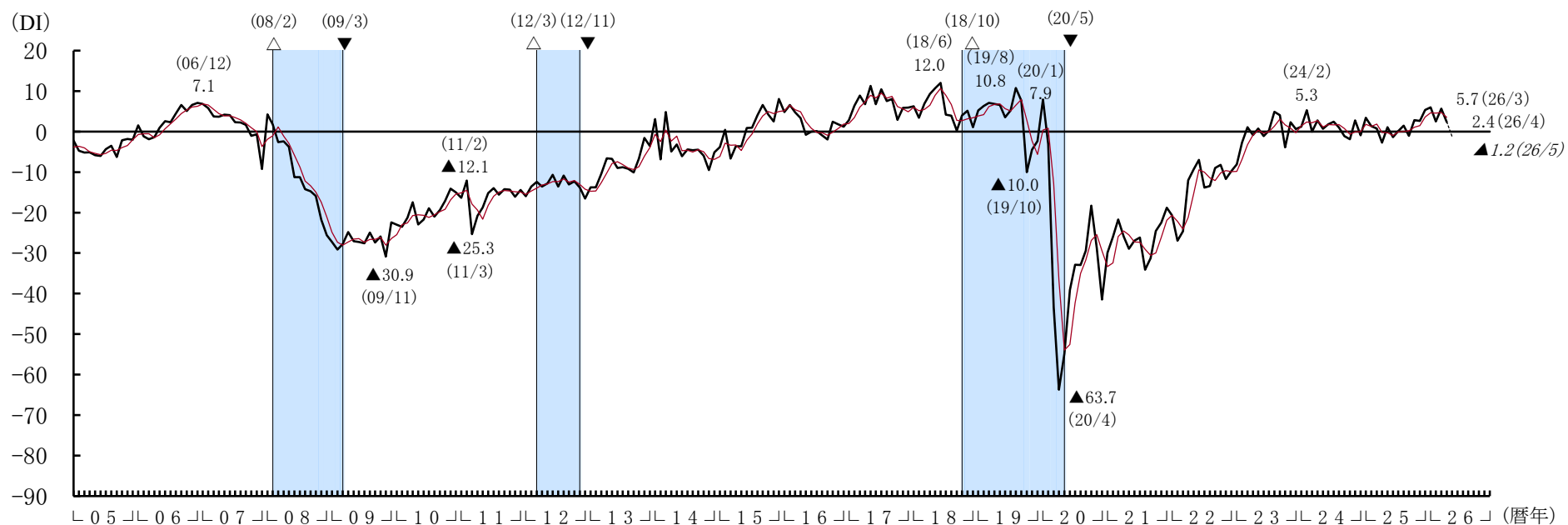
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 4月の採算DIは、3月から3.3ポイント低下し、2.4となった。
- 5月の採算DIは、▲1.2と、低下する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2025/4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026/1月	2月	3月	4月	5月
実績	▲2.7	1.1	▲1.4	0.1	1.5	▲1.0	2.9	2.7	5.3	6.0	2.5	5.7	2.4	-
見通し	0.4	▲1.8	1.5	▲0.4	3.0	0.3	3.5	2.0	4.6	4.7	3.7	1.7	▲0.5	▲1.2

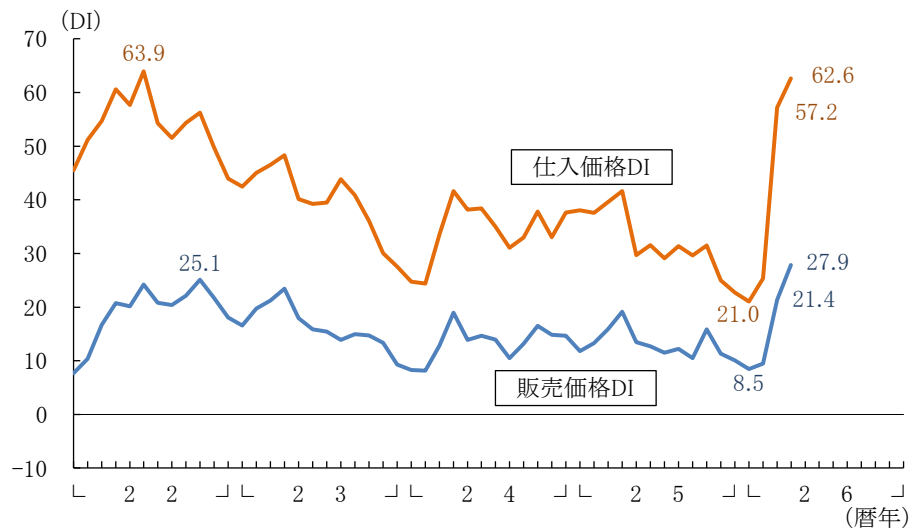


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 価格

- 4月の販売価格DIは、3月から6.5ポイント上昇し、27.9となった。4月の仕入価格DIは、3月から5.4ポイント上昇し、62.6となった。
- 最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は47.2%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は63.8%となった。

図－4 価格DIの推移（全業種計）



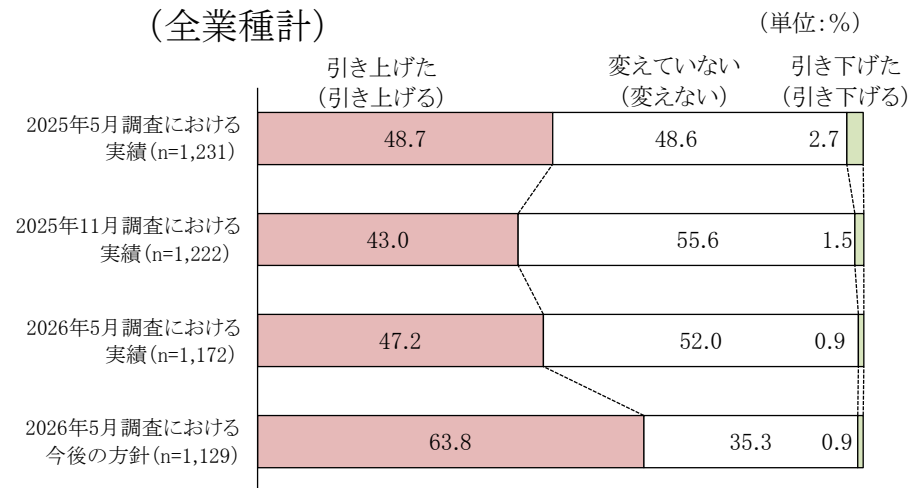
参考 業種別

(1) 販売価格DI (単位:DI)							
	製造業	卸売業	小売業	飲食店	サービス業	建設業	運輸業
26/2	6.4	11.8	23.0	4.9	2.1	10.4	▲2.5
26/3	16.5	23.5	33.1	21.8	14.2	20.2	18.9
26/4	20.8	35.9	39.2	18.2	14.0	40.5	23.7

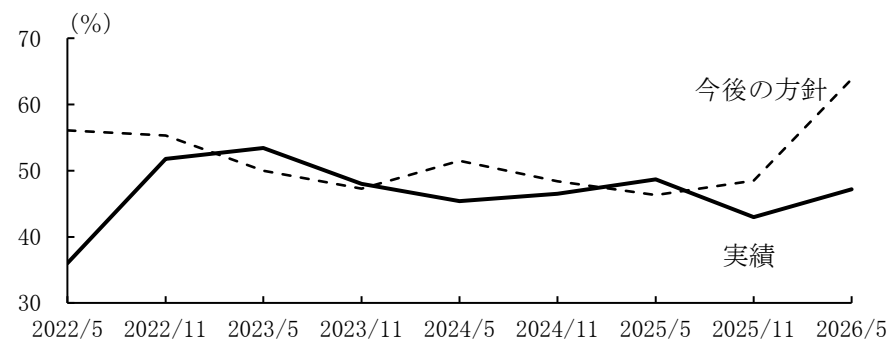
(2) 仕入価格DI							
	製造業	卸売業	小売業	飲食店	サービス業	建設業	運輸業
26/2	25.1	23.8	35.8	48.1	15.3	23.0	6.4
26/3	54.2	55.1	58.0	78.2	46.4	59.6	75.7
26/4	65.5	64.5	63.6	80.8	44.3	73.2	61.0

- (注) 1 価格DIは、前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。
 2 販売価格、仕入価格ともに、税抜価格の変化を尋ねている（以下同じ）。

図－5 最近半年間の販売価格の実績と今後の方針（全業種計）



参考 販売価格を引き上げた（引き上げる）企業割合の推移



- (注) 構成比は小数第2位を四捨五入して表示しているため、合計は100%にならない場合がある。

4 中東情勢緊迫化の影響

- 中東情勢緊迫化の売り上げへの影響をみると、「マイナスの影響」と回答した企業の割合が47.6%と最も高くなった。次いで、「影響はない」(30.6%)、「どちらともいえない」(20.9%)、「プラスの影響」(0.8%)の順となっている。
- 採算への影響をみると、「マイナスの影響」と回答した企業の割合が54.4%と最も高くなった。次いで、「影響はない」(27.8%)、「どちらともいえない」(17.3%)、「プラスの影響」(0.5%)の順となっている。
- 「マイナスの影響」の内訳をみると、「原材料の価格上昇」と回答した企業の割合が70.6%と最も高く、次いで「原材料の調達難」(49.7%)、「燃料の価格上昇」(44.0%)、「燃料の調達難」(17.2%)の順となっている。

図-6 中東情勢緊迫化による売り上げ、採算への影響

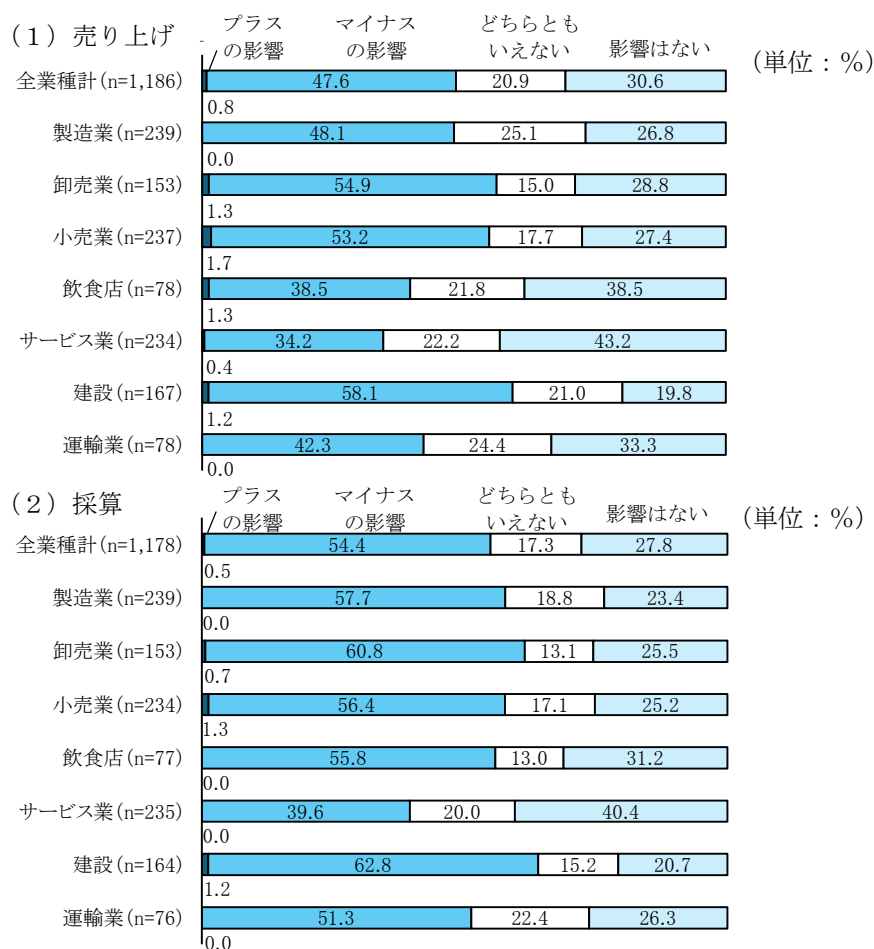


表-2 マイナスの影響の内訳 (全業種計、複数回答)

	原材料の価格上昇	原材料の調達難	燃料の価格上昇	燃料の調達難	荷動きの停滞	輸出入の低迷	その他
全業種計 (n=652)	70.6	49.7	44.0	17.2	16.3	8.0	11.0
製造業 (n=136)	75.0	58.1	37.5	14.7	13.2	4.4	7.4
非製造業 (n=516)	69.4	47.5	45.7	17.8	17.1	8.9	12.0
卸売業 (n=97)	74.2	55.7	43.3	20.6	21.6	18.6	12.4
小売業 (n=137)	73.0	43.1	38.0	16.1	15.3	12.4	13.1
飲食店 (n=41)	70.7	36.6	46.3	19.5	4.9	4.9	12.2
サービス業 (n=96)	69.8	40.6	43.8	14.6	8.3	3.1	13.5
建設 (n=104)	76.0	72.1	44.2	18.3	27.9	4.8	8.7
運輸業 (n=41)	26.8	7.3	85.4	22.0	17.1	2.4	12.2

- (注) 1 図-6で、売り上げもしくは採算の少なくとも一方で「マイナスの影響」と回答した企業に尋ねたもの。
 2 複数回答のため合計は100%とはならない。
 3 網かけは全業種計に比べて値が大きい項目、下線は業種の中で最も値が大きい項目を示す。