

2026年4月24日  
株式会社日本政策金融公庫  
総合研究所

## 全国小企業月次動向調査(2026年3月実績、4月見通し)

[概況] 小企業の売上DI(3月実績)は、マイナス幅が拡大

### 1 売上

2026年3月の売上DIは、2月(▲6.8)からマイナス幅が4.8ポイント拡大し、▲11.6となった。4月は▲12.7と、3月に比べマイナス幅が1.1ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲17.0→▲1.9)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(▲5.5→▲12.9)ではマイナス幅が拡大した。4月は、製造業で▲18.2とマイナス幅が拡大する一方、非製造業で▲12.1と、マイナス幅が縮小する見通しとなっている。

### 2 採算

2026年3月の採算DIは、2月(3.2)から3.9ポイント上昇し、7.1となった。4月は▲0.4と、低下する見通しとなっている。

### 3 設備投資

2025年度下半期(10月～翌年3月)に設備投資を実施した企業割合は、17.8%と、2024年度下半期(19.6%)に比べて1.8ポイント低下した。2026年度上半期(4月～9月)の設備投資実施予定企業割合は、15.0%と、2025年度上半期の実施予定企業割合(12.4%)から上昇している。

＜調査の要領＞	調査時点	2026年4月1日～9日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおりに)
	有効回答企業数	1,307企業
	回答率	87.1%

#### ＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:大橋、渡辺)  
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

### 調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

運輸業（同 20 人未満）

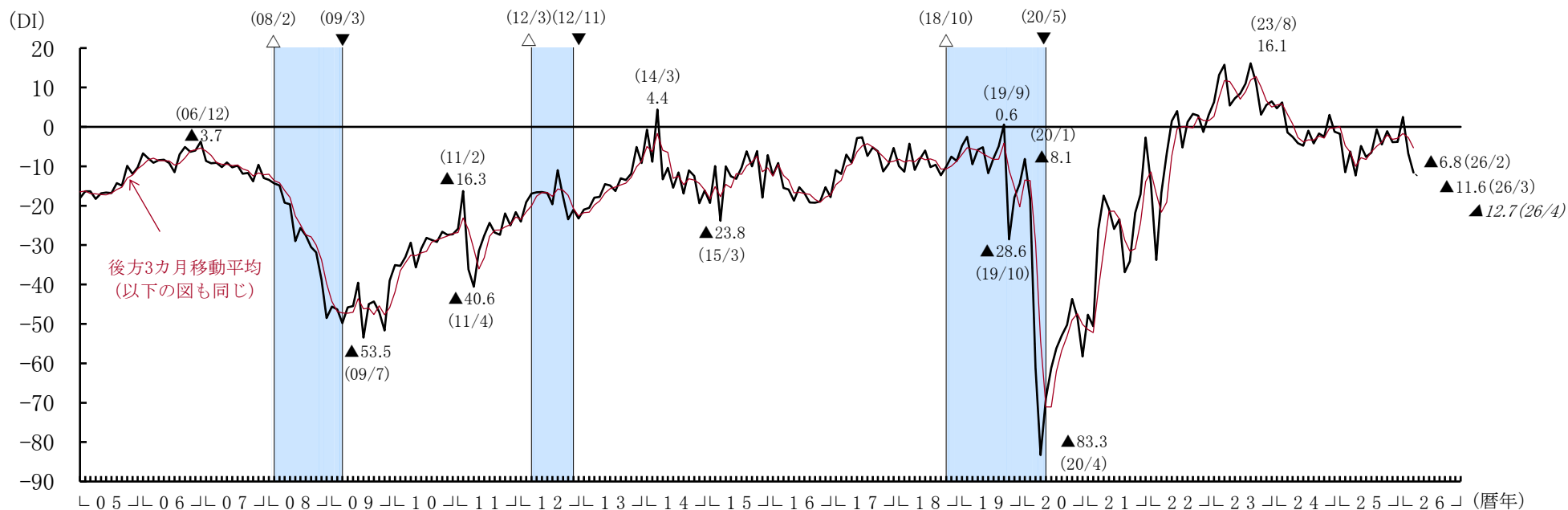
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、  
データにウエイトづけを行っている。

# 1 売上

- 3月の売上DIは、2月(▲6.8)からマイナス幅が4.8ポイント拡大し、▲11.6となった。4月は▲12.7と、3月に比べマイナス幅が1.1ポイント拡大する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲17.0→▲1.9)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(▲5.5→▲12.9)ではマイナス幅が拡大した。4月は、製造業で▲18.2とマイナス幅が拡大する一方、非製造業で▲12.1と、マイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、運輸業を除くすべての業種で低下した。4月は、サービス業、運輸業で、マイナス幅が縮小する見通しとなっている。

図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

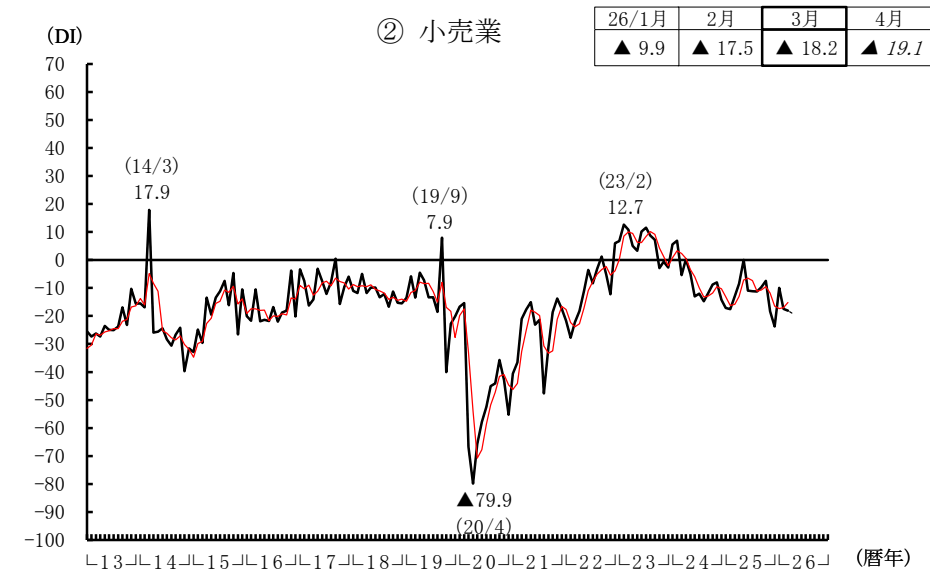
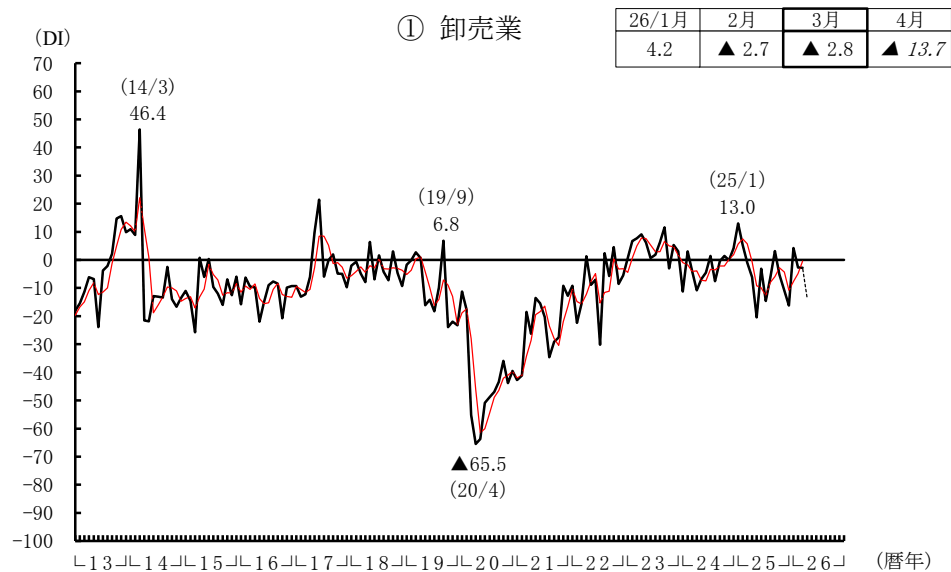
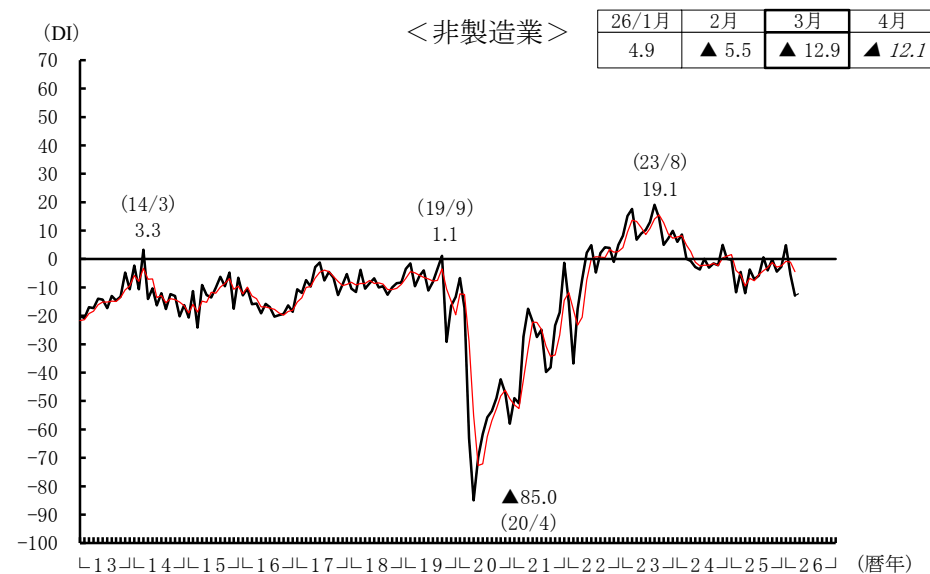
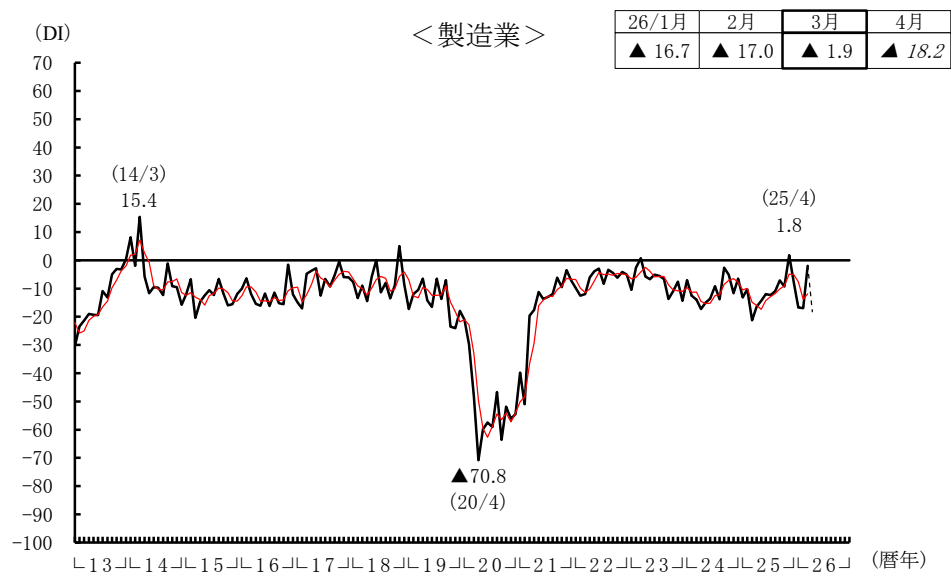
	2025/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026/1月	2月	3月	4月
実績	▲ 6.3	▲ 12.3	▲ 4.9	▲ 7.6	▲ 6.5	▲ 0.7	▲ 4.5	▲ 1.1	▲ 3.8	▲ 3.8	2.5	▲ 6.8	▲ 11.6	-
見通し	▲ 4.4	▲ 9.7	▲ 15.6	▲ 10.2	▲ 11.7	▲ 6.8	▲ 6.3	▲ 0.1	▲ 3.9	▲ 3.6	▲ 8.3	▲ 5.2	▲ 14.6	▲ 12.7



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ——— は実績、 - - - - - は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の高、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す(図-3も同じ)。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



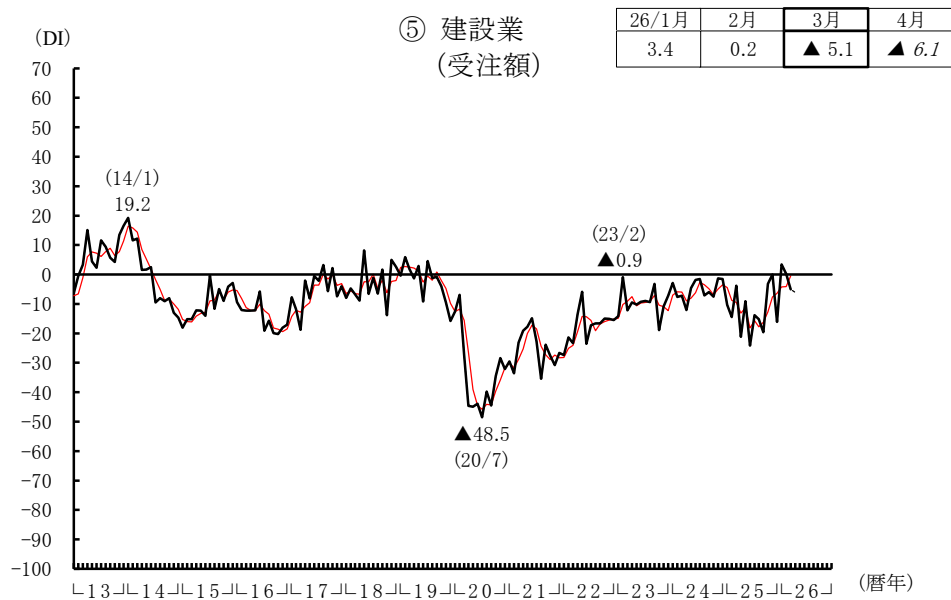
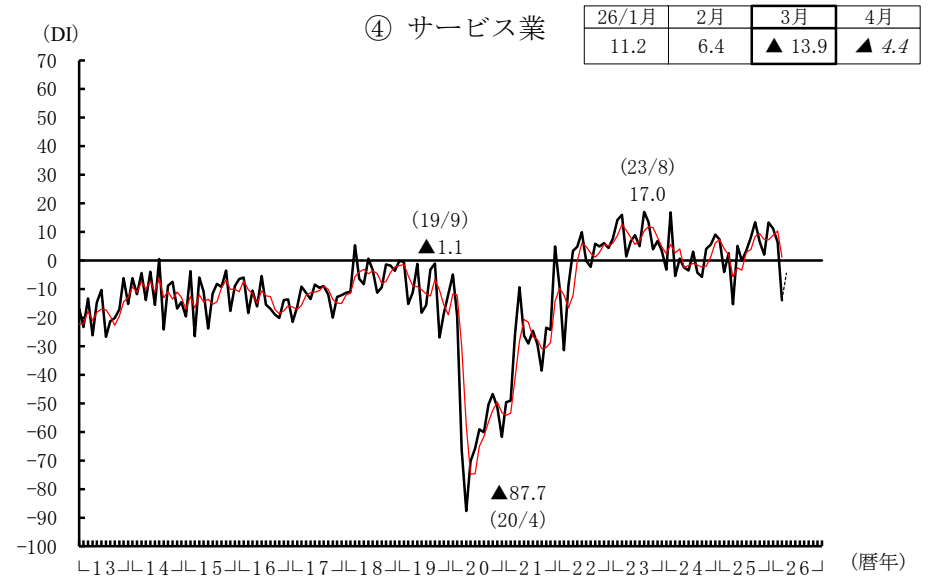
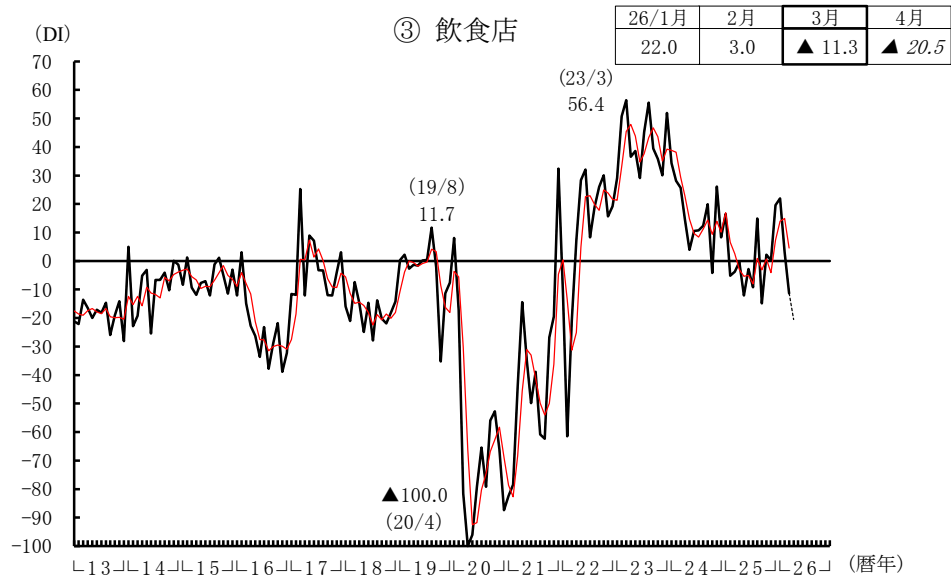


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(実績) (見通し)

	2024年 10月	11月	12月	2025年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026年 1月	2月	3月	4月	
製造業	▲ 5.0	▲ 11.6	▲ 6.5	▲ 13.1	▲ 10.2	▲ 21.3	▲ 16.5	▲ 14.3	▲ 12.0	▲ 12.3	▲ 10.9	▲ 7.1	▲ 9.2	1.8	▲ 7.8	▲ 16.7	▲ 17.0	▲ 1.9	▲ 18.2	製造業
金属・機械	▲ 8.1	▲ 19.3	▲ 18.1	▲ 18.4	▲ 3.5	▲ 24.7	▲ 8.5	▲ 7.8	▲ 19.0	▲ 14.7	▲ 15.1	▲ 2.9	▲ 9.9	2.4	▲ 5.9	▲ 29.4	▲ 9.2	7.4	▲ 21.9	金属・機械
その他製造	▲ 2.0	▲ 4.7	▲ 1.2	▲ 12.1	▲ 8.5	▲ 18.3	▲ 23.8	▲ 19.8	▲ 5.4	▲ 10.1	▲ 6.4	▲ 12.0	▲ 8.3	1.2	▲ 14.5	▲ 8.7	▲ 15.9	▲ 11.1	▲ 14.3	その他製造
非製造業	▲ 2.2	5.0	0.1	▲ 0.3	▲ 11.8	▲ 4.5	▲ 12.0	▲ 3.7	▲ 7.2	▲ 5.8	0.6	▲ 4.1	▲ 0.1	▲ 4.5	▲ 2.8	4.9	▲ 5.5	▲ 12.9	▲ 12.1	非製造業
①卸売業	1.4	▲ 0.1	4.1	13.0	5.3	▲ 1.0	▲ 6.2	▲ 20.5	▲ 3.2	▲ 14.6	▲ 6.3	3.1	▲ 5.3	▲ 10.9	▲ 16.2	4.2	▲ 2.7	▲ 2.8	▲ 13.7	①卸売業
織・衣・食	1.0	▲ 2.8	18.7	14.7	17.3	7.5	▲ 8.7	▲ 5.3	▲ 7.9	▲ 10.0	▲ 3.7	1.6	0.0	▲ 6.0	▲ 14.0	▲ 4.2	9.8	▲ 12.1	▲ 18.6	織・衣・食
機械・建材	0.6	1.4	▲ 7.0	8.0	0.6	▲ 7.2	▲ 3.2	▲ 28.7	0.7	▲ 16.5	▲ 8.1	4.0	▲ 9.7	▲ 14.8	▲ 19.0	5.9	▲ 6.8	2.1	▲ 9.1	機械・建材
②小売業	▲ 8.7	▲ 8.0	▲ 14.2	▲ 17.2	▲ 17.5	▲ 12.9	▲ 8.5	0.0	▲ 10.9	▲ 11.1	▲ 11.3	▲ 9.7	▲ 7.5	▲ 18.3	▲ 23.7	▲ 9.9	▲ 17.5	▲ 18.2	▲ 19.1	②小売業
耐久消費財	▲ 17.7	▲ 9.4	▲ 19.2	▲ 6.7	▲ 10.3	▲ 14.6	▲ 19.5	▲ 14.2	▲ 10.9	▲ 16.1	▲ 4.3	▲ 12.2	▲ 7.1	▲ 16.8	▲ 12.7	▲ 5.7	▲ 14.2	▲ 15.6	▲ 26.7	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 7.6	▲ 5.7	▲ 14.1	▲ 19.4	▲ 19.3	▲ 12.6	▲ 6.2	3.1	▲ 11.1	▲ 10.1	▲ 12.5	▲ 9.1	▲ 8.5	▲ 16.4	▲ 27.1	▲ 10.8	▲ 18.4	▲ 18.7	▲ 17.7	非耐久消費財
③飲食店	▲ 4.2	26.1	8.3	16.5	▲ 5.1	▲ 3.7	▲ 0.3	▲ 12.1	▲ 2.8	▲ 9.2	14.9	▲ 14.9	2.3	0.2	19.6	22.0	3.0	▲ 11.3	▲ 20.5	③飲食店
④サービス業	4.0	5.5	9.0	7.4	▲ 4.1	2.5	▲ 15.3	5.1	▲ 0.1	3.6	8.1	13.5	6.5	2.0	13.3	11.2	6.4	▲ 13.9	▲ 4.4	④サービス業
事業所向け	▲ 10.0	▲ 12.4	▲ 3.6	▲ 5.8	▲ 2.4	3.8	▲ 4.2	▲ 6.8	22.4	▲ 10.4	▲ 6.2	▲ 3.0	▲ 0.5	▲ 4.5	▲ 1.3	3.2	▲ 1.7	▲ 10.5	2.2	事業所向け
個人向け	8.5	11.2	12.5	10.8	▲ 6.2	2.1	▲ 18.9	9.8	▲ 7.0	10.0	13.7	19.5	8.6	4.4	18.4	12.9	7.7	▲ 15.2	▲ 7.0	個人向け
⑤建設業	▲ 7.5	▲ 1.4	▲ 1.5	▲ 10.3	▲ 14.4	▲ 3.8	▲ 21.1	▲ 9.1	▲ 24.2	▲ 13.8	▲ 15.2	▲ 19.6	▲ 3.2	0.0	▲ 16.1	3.4	0.2	▲ 5.1	▲ 6.1	⑤建設業
⑥運輸業	16.8	6.5	1.4	7.1	▲ 6.7	9.2	▲ 11.0	▲ 2.9	▲ 8.7	6.8	▲ 1.0	▲ 21.3	▲ 8.5	▲ 3.9	2.4	▲ 3.3	▲ 11.1	▲ 3.7	▲ 1.0	⑥運輸業
道路貨物	18.9	8.0	3.7	5.8	▲ 7.9	9.8	▲ 8.6	▲ 1.4	▲ 3.2	11.0	▲ 2.5	▲ 22.5	▲ 8.9	▲ 2.6	5.4	▲ 4.9	▲ 9.3	▲ 3.7	▲ 5.3	道路貨物
個人タクシー	4.6	▲ 0.3	▲ 1.8	15.7	10.2	0.8	▲ 43.1	▲ 14.3	▲ 39.0	▲ 28.7	17.4	▲ 21.8	▲ 16.1	▲ 23.5	▲ 15.8	0.6	▲ 14.0	▲ 6.2	26.8	個人タクシー
全業種計	▲ 2.5	3.0	▲ 1.2	▲ 1.7	▲ 11.5	▲ 6.3	▲ 12.3	▲ 4.9	▲ 7.6	▲ 6.5	▲ 0.7	▲ 4.5	▲ 1.1	▲ 3.8	▲ 3.8	2.5	▲ 6.8	▲ 11.6	▲ 12.7	全業種計

(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。

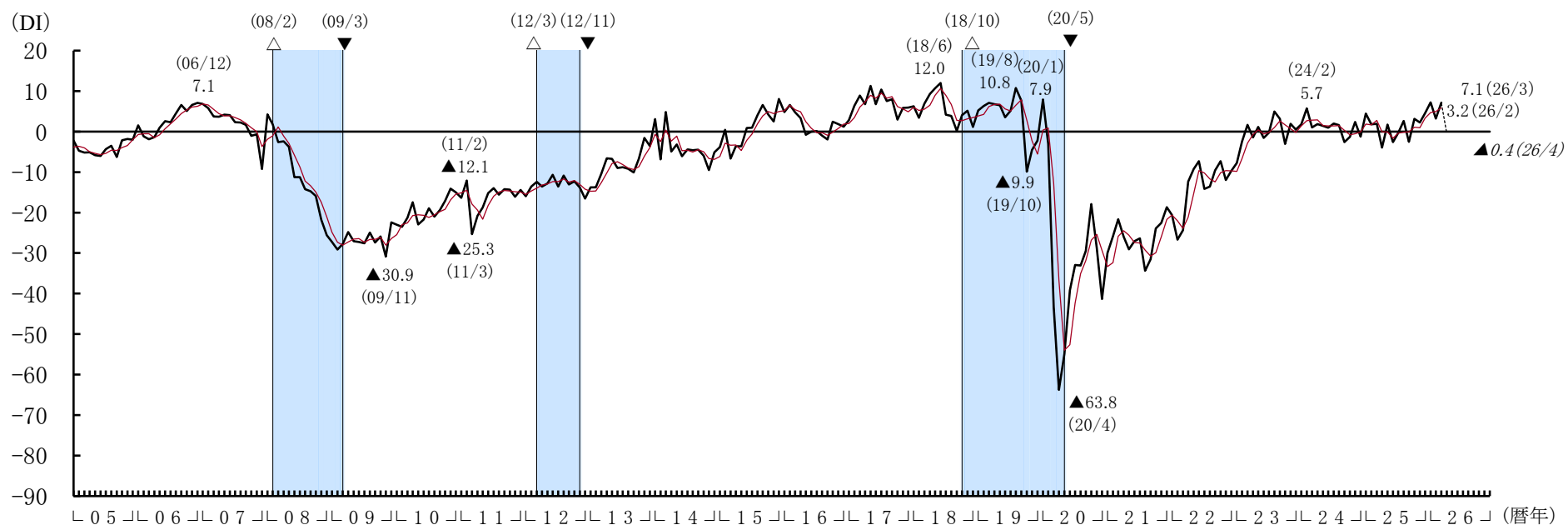
2 季節調整は業種ごとに行っている。

## 2 採算

- 3月の採算DIは、2月から3.9ポイント上昇し、7.1となった。
- 4月の採算DIは、▲0.4と、低下する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2025/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026/1月	2月	3月	4月
実績	1.9	▲ 3.9	1.7	▲ 2.6	▲ 0.3	2.6	▲ 2.5	3.1	2.3	4.6	7.2	3.2	7.1	-
見通し	3.6	0.5	▲ 2.4	1.9	▲ 1.2	4.0	0.6	2.8	▲ 0.5	4.9	4.2	5.4	2.8	▲ 0.4



(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

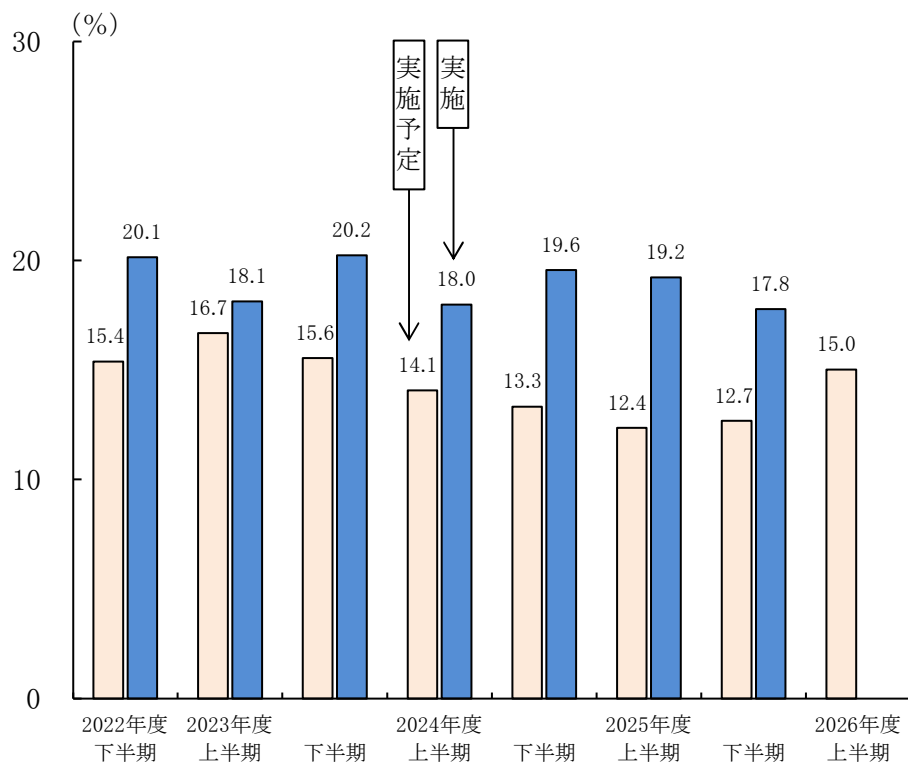
### 3 設備投資

○ 2025年度下半期に設備投資を実施した企業割合は、17.8%と2024年度下半期から1.8ポイント低下した。2026年度上半期の設備投資実施予定企業割合は、15.0%と2025年度上半期の実施予定企業割合に比べて2.6ポイント上昇している。

○ 設備投資を「実施した」と回答した企業にその取得目的を尋ねたところ、「更新、補修・維持」の割合が76.1%と最も高く、次いで「新製品生産・販売」(11.2%)、「省力化・合理化」(9.8%)の順となっている。

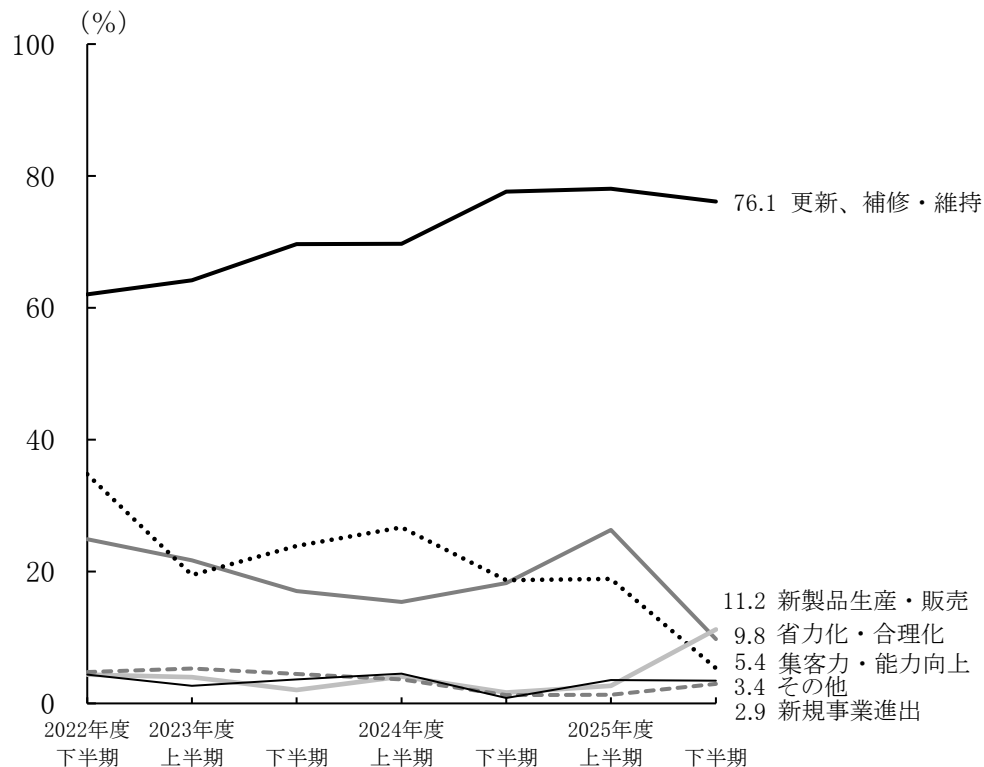
図－4 設備投資実施企業割合と取得目的（全業種計）

(1) 設備投資実施企業割合



(注) 1 設備投資はリースも含む。  
2 上半期は4月から9月まで、下半期は10月から翌年3月までを示す。

(2) 設備の取得目的（複数回答）



(注) 1 (1)で設備投資を「実施した」と回答した企業に尋ねたもの。  
2 複数回答のため合計は100%とはならない。