

2026年1月28日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2025年12月実績、2026年1月見通し)

〔概況〕 小企業の売上 DI (12 月実績) は、横ばいで推移

1 売上

2025 年 12 月の売上 DI は、11 月(▲3.8)から横ばいの▲3.8となった。2026 年 1 月は▲8.3 と、12 月に比べマイナス幅が 4.5 ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(1.8→▲7.8)では低下した一方、非製造業(▲4.5→▲2.8)ではマイナス幅が縮小した。1 月は、製造業で▲15.4、非製造業で▲7.3 と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

2 採算

2025 年 12 月の採算 DI は、11 月(2.3)から 2.3 ポイント上昇し、4.6 となった。2026 年 1 月は 4.2 と、低下する見通しとなっている。

3 半期の景況感

2025 年下半期の景況感 DI は、2025 年上半期(▲27.8)からマイナス幅が 13.9 ポイント縮小し、▲13.9 となった。2026 年上半期は、▲13.1 と 2025 年下半期実績を上回る見通しとなっている。

＜調査の要領＞	調査時点	2026 年 1 月 5 日～13 日
	調査対象	当公庫取引先 1,500 企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,275 企業
	回答率	85.0%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:三崎、渡辺)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

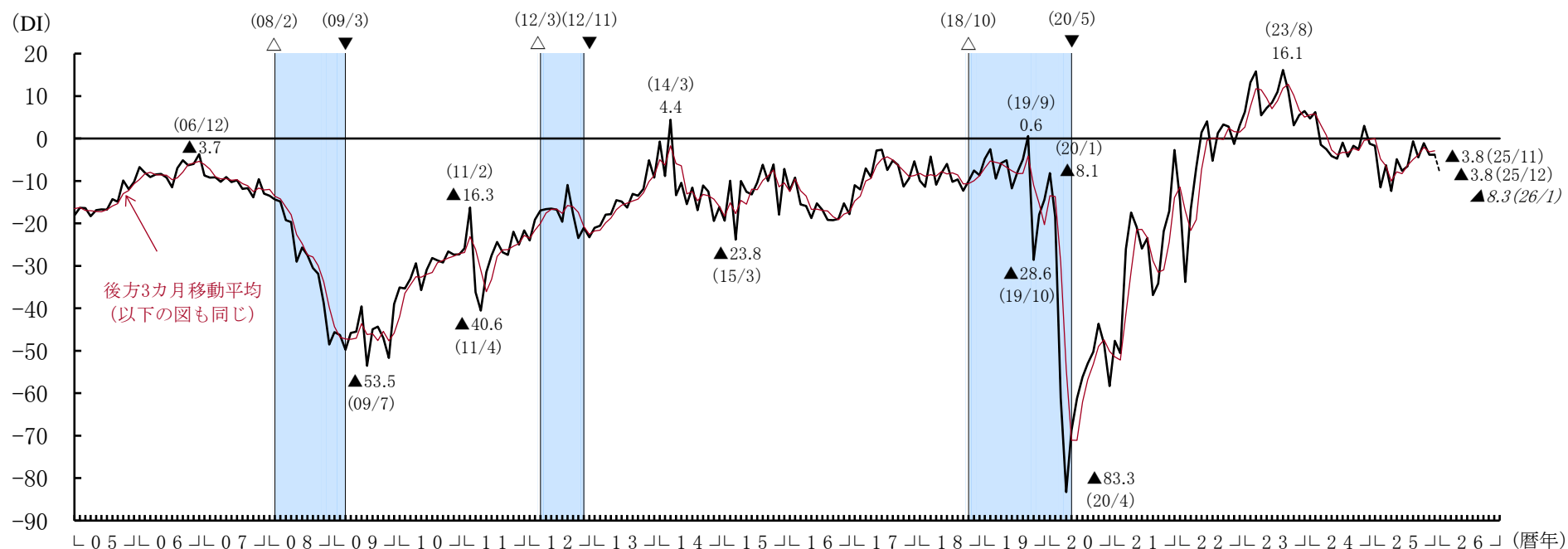
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウエイトづけを行っている。

1 売上

- 12月の売上DIは、11月(▲3.8)から横ばいの▲3.8となった。1月は▲8.3と、12月に比べマイナス幅が4.5ポイント拡大する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(1.8→▲7.8)では低下した一方、非製造業(▲4.5→▲2.8)ではマイナス幅が縮小した。1月は、製造業で▲15.4、非製造業で▲7.3と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、飲食店とサービス業、運輸業で上昇した。1月は、飲食店とサービス業、運輸業で低下する見通しとなっている。

図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

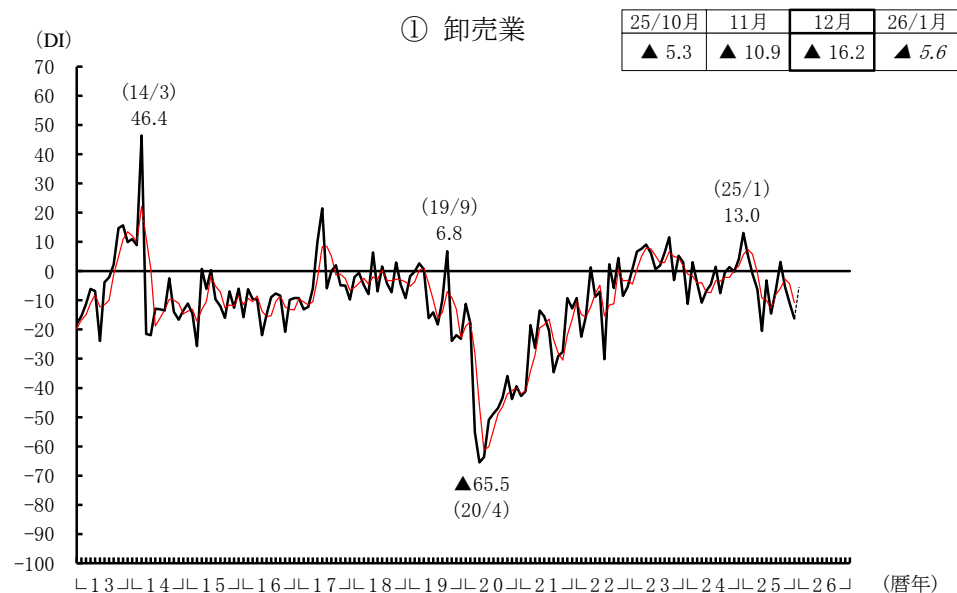
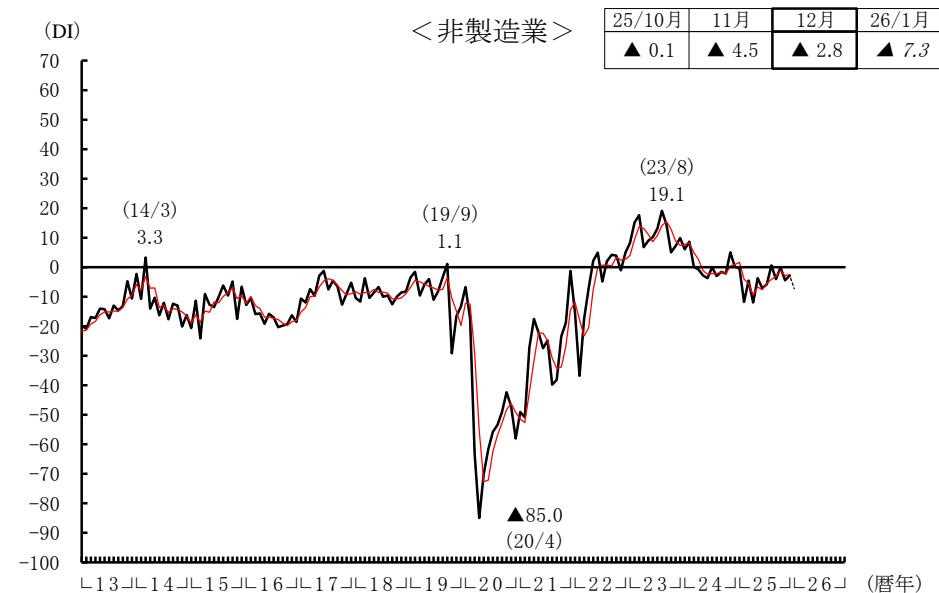
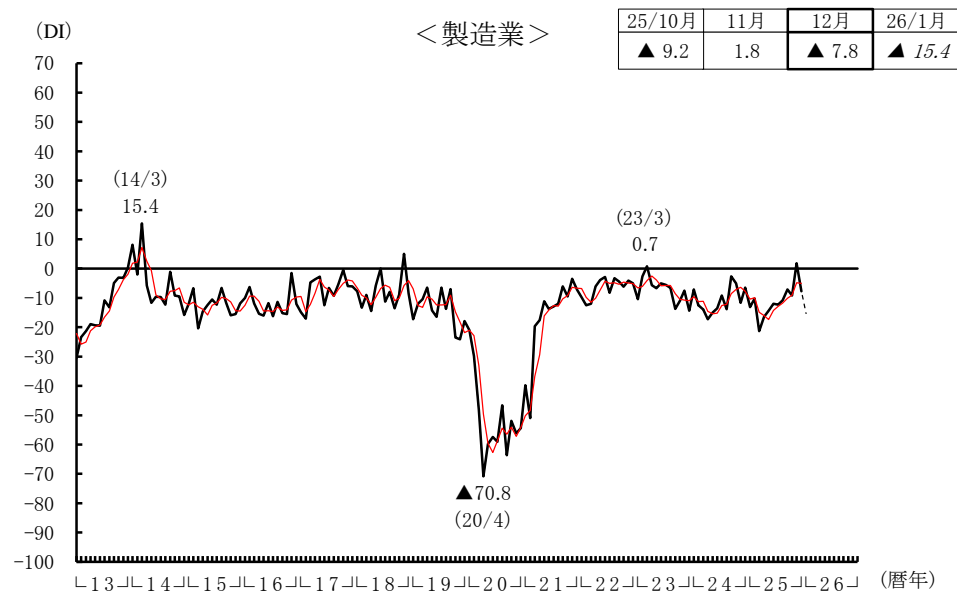
	2024/12月	2025/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026/1月
実績	▲ 1.2	▲ 1.7	▲ 11.5	▲ 6.3	▲ 12.3	▲ 4.9	▲ 7.6	▲ 6.5	▲ 0.7	▲ 4.5	▲ 1.1	▲ 3.8	▲ 3.8	-
見通し	▲ 5.5	▲ 5.1	▲ 5.7	▲ 4.4	▲ 9.7	▲ 15.6	▲ 10.2	▲ 11.7	▲ 6.8	▲ 6.3	▲ 0.1	▲ 3.9	▲ 3.6	▲ 8.3



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ——— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（図－3も同じ）。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



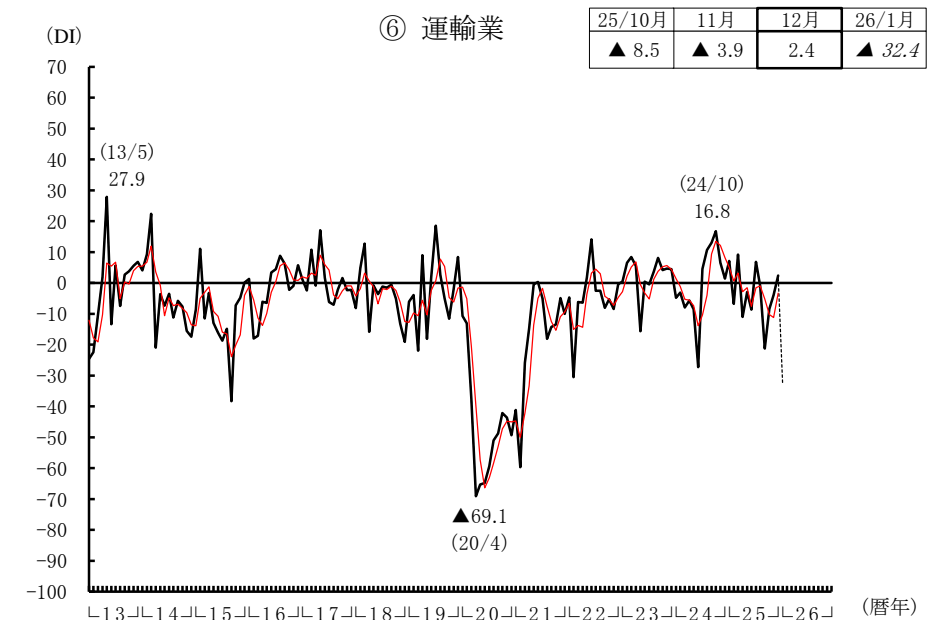
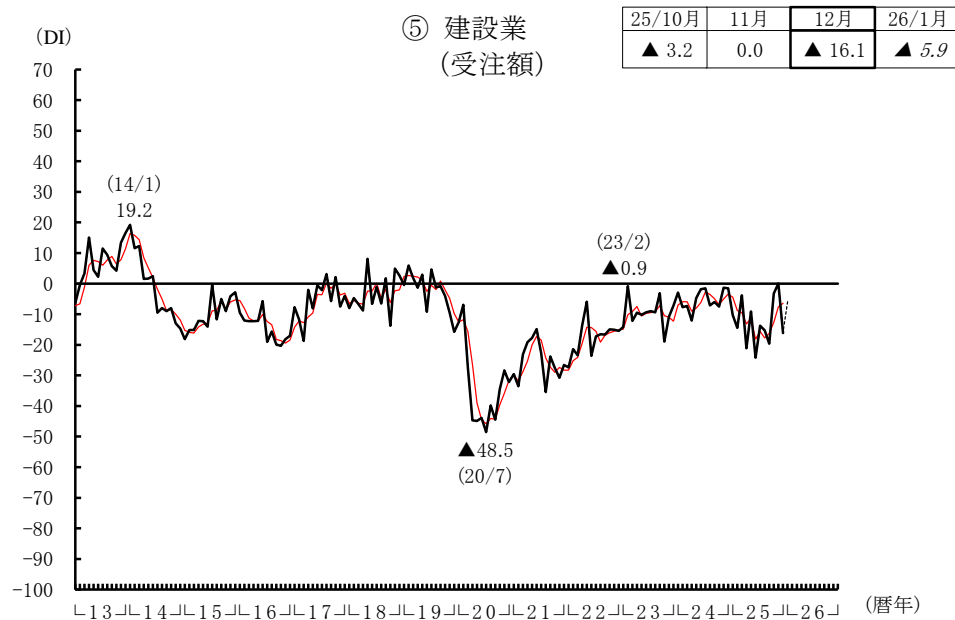
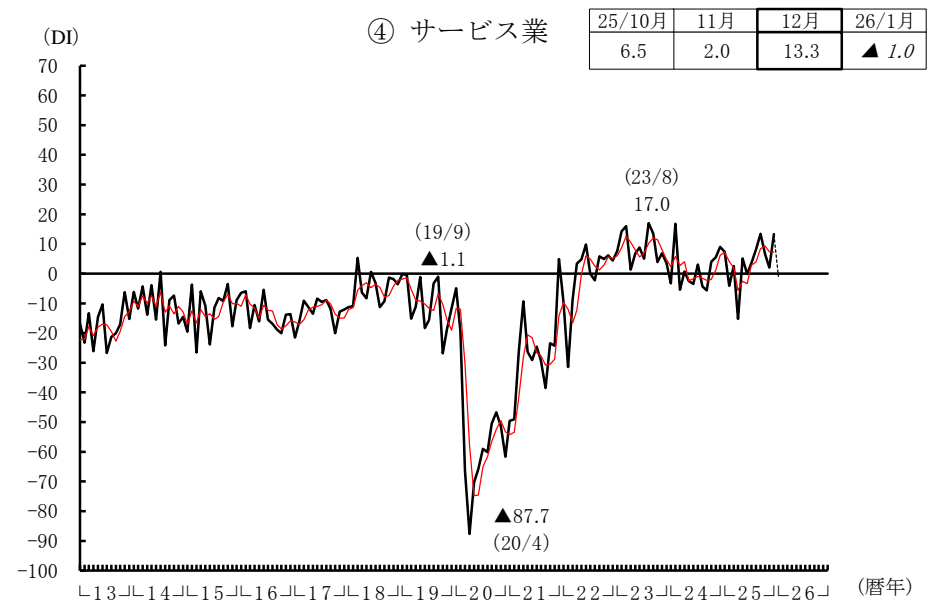
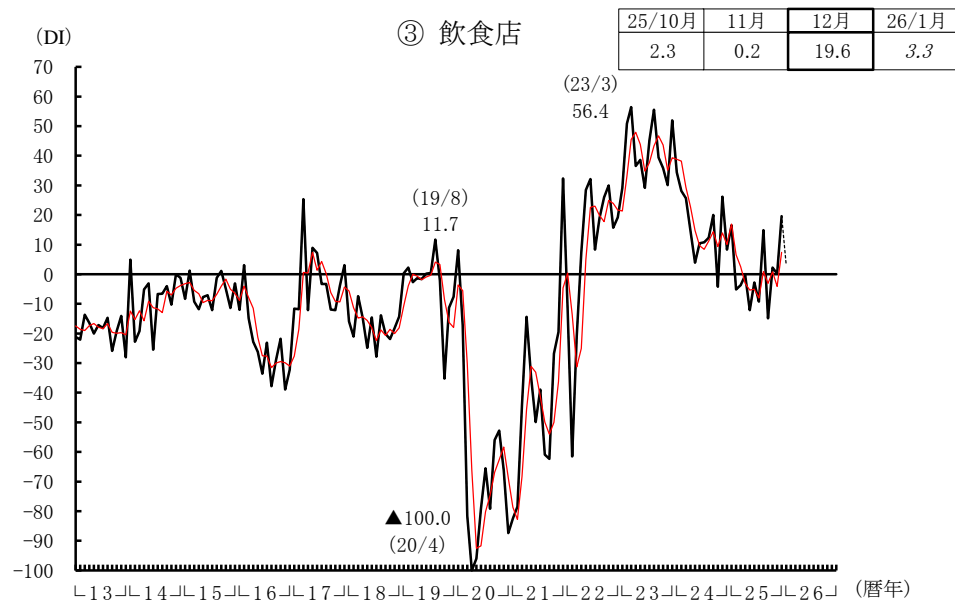


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(見通し)

	2024年 7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026年 1月	
製造業	▲ 9.2	▲ 13.8	▲ 2.6	▲ 5.0	▲ 11.6	▲ 6.5	▲ 13.1	▲ 10.2	▲ 21.3	▲ 16.5	▲ 14.3	▲ 12.0	▲ 12.3	▲ 10.9	▲ 7.1	▲ 9.2	1.8	▲ 7.8	▲ 15.4	製造業
金属・機械	▲ 10.3	▲ 17.3	▲ 2.6	▲ 8.1	▲ 19.3	▲ 18.1	▲ 18.4	▲ 3.5	▲ 24.7	▲ 8.5	▲ 7.8	▲ 19.0	▲ 14.7	▲ 15.1	▲ 2.9	▲ 9.9	2.4	▲ 5.9	▲ 25.4	金属・機械
その他製造	▲ 7.9	▲ 10.4	▲ 3.3	▲ 2.0	▲ 4.7	▲ 1.2	▲ 12.1	▲ 8.5	▲ 18.3	▲ 23.8	▲ 19.8	▲ 5.4	▲ 10.1	▲ 6.4	▲ 12.0	▲ 8.3	1.2	▲ 14.5	▲ 8.8	その他製造
非製造業	0.0	▲ 3.0	▲ 1.6	▲ 2.2	5.0	0.1	▲ 0.3	▲ 11.8	▲ 4.5	▲ 12.0	▲ 3.7	▲ 7.2	▲ 5.8	0.6	▲ 4.1	▲ 0.1	▲ 4.5	▲ 2.8	▲ 7.3	非製造業
①卸売業	1.5	▲ 7.6	▲ 0.5	1.4	▲ 0.1	4.1	13.0	5.3	▲ 1.0	▲ 6.2	▲ 20.5	▲ 3.2	▲ 14.6	▲ 6.3	3.1	▲ 5.3	▲ 10.9	▲ 16.2	▲ 5.6	①卸売業
繊維・衣・食	1.8	4.4	▲ 1.0	1.0	▲ 2.8	18.7	14.7	17.3	7.5	▲ 8.7	▲ 5.3	▲ 7.9	▲ 10.0	▲ 3.7	1.6	0.0	▲ 6.0	▲ 14.0	▲ 0.4	繊維・衣・食
機械・建材	2.3	▲ 16.4	▲ 0.3	0.6	1.4	▲ 7.0	8.0	0.6	▲ 7.2	▲ 3.2	▲ 28.7	0.7	▲ 16.5	▲ 8.1	4.0	▲ 9.7	▲ 14.8	▲ 19.0	▲ 8.4	機械・建材
②小売業	▲ 12.0	▲ 14.7	▲ 11.9	▲ 8.7	▲ 8.0	▲ 14.2	▲ 17.2	▲ 17.5	▲ 12.9	▲ 8.5	0.0	▲ 10.9	▲ 11.1	▲ 11.3	▲ 9.7	▲ 7.5	▲ 18.3	▲ 23.7	▲ 20.1	②小売業
耐久消費財	▲ 4.2	▲ 14.7	▲ 21.4	▲ 17.7	▲ 9.4	▲ 19.2	▲ 6.7	▲ 10.3	▲ 14.6	▲ 19.5	▲ 14.2	▲ 10.9	▲ 16.1	▲ 4.3	▲ 12.2	▲ 7.1	▲ 16.8	▲ 12.7	▲ 21.2	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 13.5	▲ 14.4	▲ 9.9	▲ 7.6	▲ 5.7	▲ 14.1	▲ 19.4	▲ 19.3	▲ 12.6	▲ 6.2	3.1	▲ 11.1	▲ 10.1	▲ 12.5	▲ 9.1	▲ 8.5	▲ 16.4	▲ 27.1	▲ 20.9	非耐久消費財
③飲食店	10.7	12.4	20.0	▲ 4.2	26.1	8.3	16.5	▲ 5.1	▲ 3.7	▲ 0.3	▲ 12.1	▲ 2.8	▲ 9.2	14.9	▲ 14.9	2.3	0.2	19.6	3.3	③飲食店
④サービス業	3.1	▲ 4.3	▲ 5.7	4.0	5.5	9.0	7.4	▲ 4.1	2.5	▲ 15.3	5.1	▲ 0.1	3.6	8.1	13.5	6.5	2.0	13.3	▲ 1.0	④サービス業
事業所向け	12.3	▲ 4.8	0.2	▲ 10.0	▲ 12.4	▲ 3.6	▲ 5.8	▲ 2.4	3.8	▲ 4.2	▲ 6.8	22.4	▲ 10.4	▲ 6.2	▲ 3.0	▲ 0.5	▲ 4.5	▲ 1.3	▲ 5.6	事業所向け
個人向け	1.4	▲ 3.9	▲ 7.3	8.5	11.2	12.5	10.8	▲ 6.2	2.1	▲ 18.9	9.8	▲ 7.0	10.0	13.7	19.5	8.6	4.4	18.4	▲ 0.4	個人向け
⑤建設業	▲ 1.5	▲ 7.1	▲ 6.0	▲ 7.5	▲ 1.4	▲ 1.5	▲ 10.3	▲ 14.4	▲ 3.8	▲ 21.1	▲ 9.1	▲ 24.2	▲ 13.8	▲ 15.2	▲ 19.6	▲ 3.2	0.0	▲ 16.1	▲ 5.9	⑤建設業
⑥運輸業	4.6	10.6	13.1	16.8	6.5	1.4	7.1	▲ 6.7	9.2	▲ 11.0	▲ 2.9	▲ 8.7	6.8	▲ 1.0	▲ 21.3	▲ 8.5	▲ 3.9	2.4	▲ 32.4	⑥運輸業
道路貨物	▲ 0.3	11.3	10.6	18.9	8.0	3.7	5.8	▲ 7.9	9.8	▲ 8.6	▲ 1.4	▲ 3.2	11.0	▲ 2.5	▲ 22.5	▲ 8.9	▲ 2.6	5.4	▲ 37.1	道路貨物
個人タクシー	26.4	6.1	17.9	4.6	▲ 0.3	▲ 1.8	15.7	10.2	0.8	▲ 43.1	▲ 14.3	▲ 39.0	▲ 28.7	17.4	▲ 21.8	▲ 16.1	▲ 23.5	▲ 15.8	▲ 0.2	個人タクシー
全業種計	▲ 1.0	▲ 4.2	▲ 1.7	▲ 2.5	3.0	▲ 1.2	▲ 1.7	▲ 11.5	▲ 6.3	▲ 12.3	▲ 4.9	▲ 7.6	▲ 6.5	▲ 0.7	▲ 4.5	▲ 1.1	▲ 3.8	▲ 3.8	▲ 8.3	全業種計

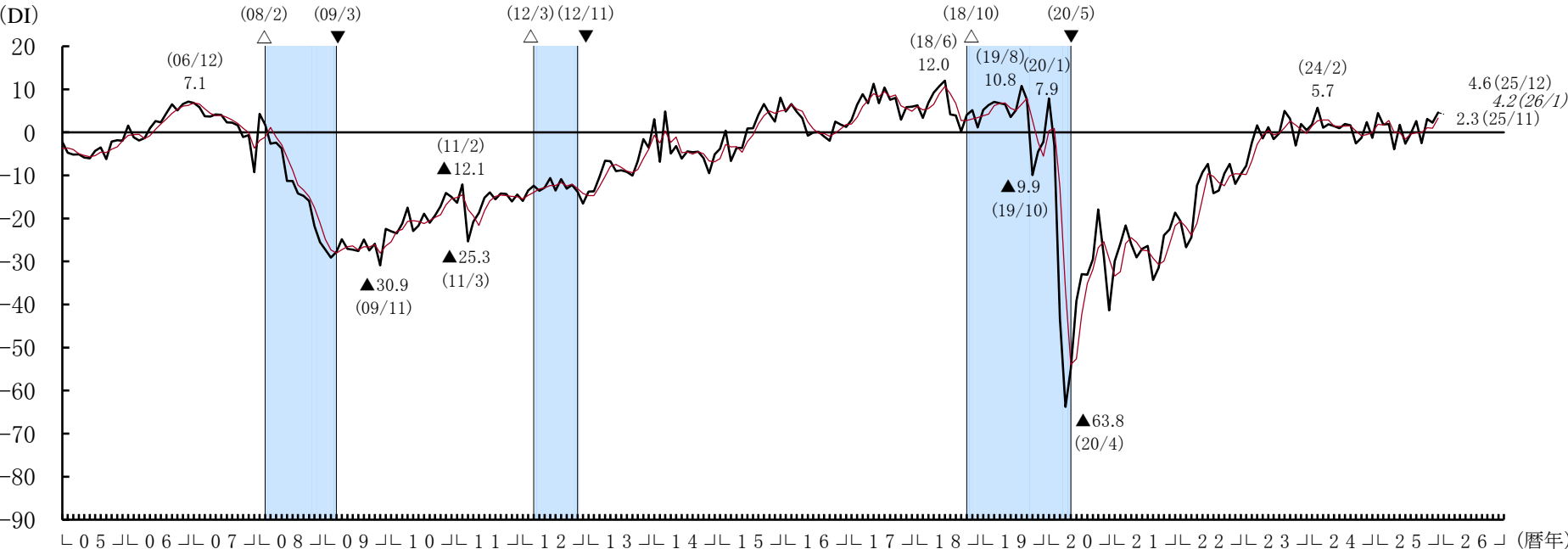
(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 12月の採算DIは、11月から2.3ポイント上昇し、4.6となった。
- 1月の採算DIは、4.2と低下する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2024/12月	2025/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026/1月
実績	▲ 1.3	4.5	1.8	1.9	▲ 3.9	1.7	▲ 2.6	▲ 0.3	2.6	▲ 2.5	3.1	2.3	4.6	-
見通し	1.5	0.4	3.2	3.6	0.5	▲ 2.4	1.9	▲ 1.2	4.0	0.6	2.8	▲ 0.5	4.9	4.2



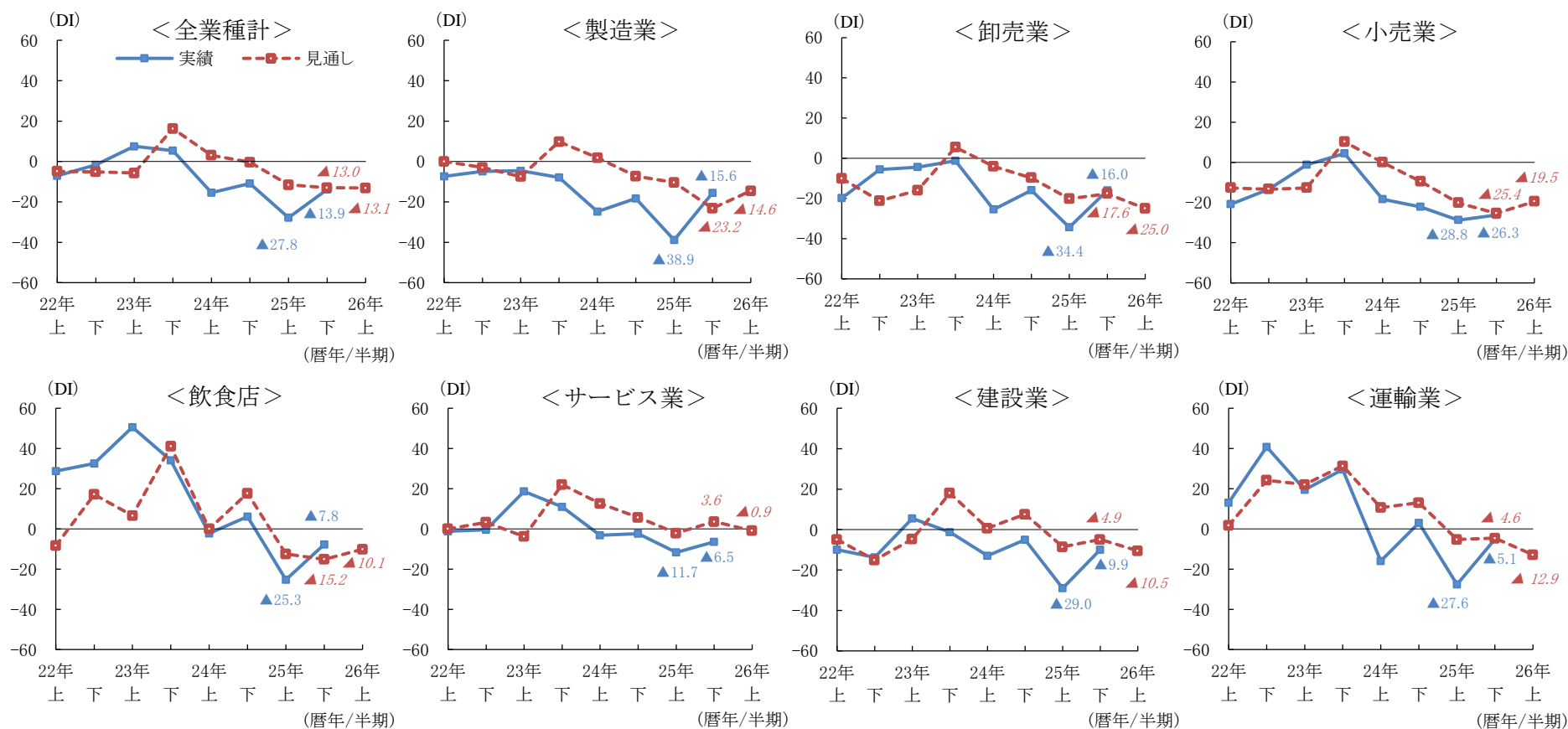
(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 半期の景況感(自社の業績や顧客の様子などから総合的に判断したもの)

○ 2025年下半期の景況感DI(実績)は、2025年上半期からマイナス幅が13.9ポイント縮小し、▲13.9となった。業種別にみると、すべての業種で前期からマイナス幅が縮小している。

○ 2026年上半期の景況感DI(見通し)は、▲13.1と2025年下半期実績を上回っている。

図－4 景況感DIの推移



(注) 1 景況感について、それぞれ前期実績と比べて尋ねている。

2 DIは前期比で「上昇」企業割合－「下降」企業割合。