

2025年11月25日  
株式会社日本政策金融公庫  
総合研究所

## 全国小企業月次動向調査(2025年10月実績、11月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI (10 月実績) は、マイナス幅が縮小

### 1 売上

2025 年 10 月の売上 DI は、9 月(▲4.5)からマイナス幅が 3.4 ポイント縮小し、▲1.1となった。11 月は▲3.9 と、10 月に比べマイナス幅が 2.8 ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲7.1→▲9.2)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲4.1→▲0.1)ではマイナス幅が縮小した。11 月は、製造業では▲6.8 とマイナス幅が縮小する一方、非製造業では▲3.6 とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

### 2 採算

2025 年 10 月の採算 DI は、9 月(▲2.5)から 5.6 ポイント上昇し、3.1となった。11 月は▲0.5 と、低下する見通しとなっている。

### 3 価格

最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は 43.0%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は 48.5%となった。

＜調査の要領＞ 調査時点 2025 年 11 月 4 日～12 日  
調査対象 当公庫取引先 1,500 企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)  
有効回答企業数 1,278 企業  
回答率 85.2%

#### ＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:三崎、渡辺)  
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

### 調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

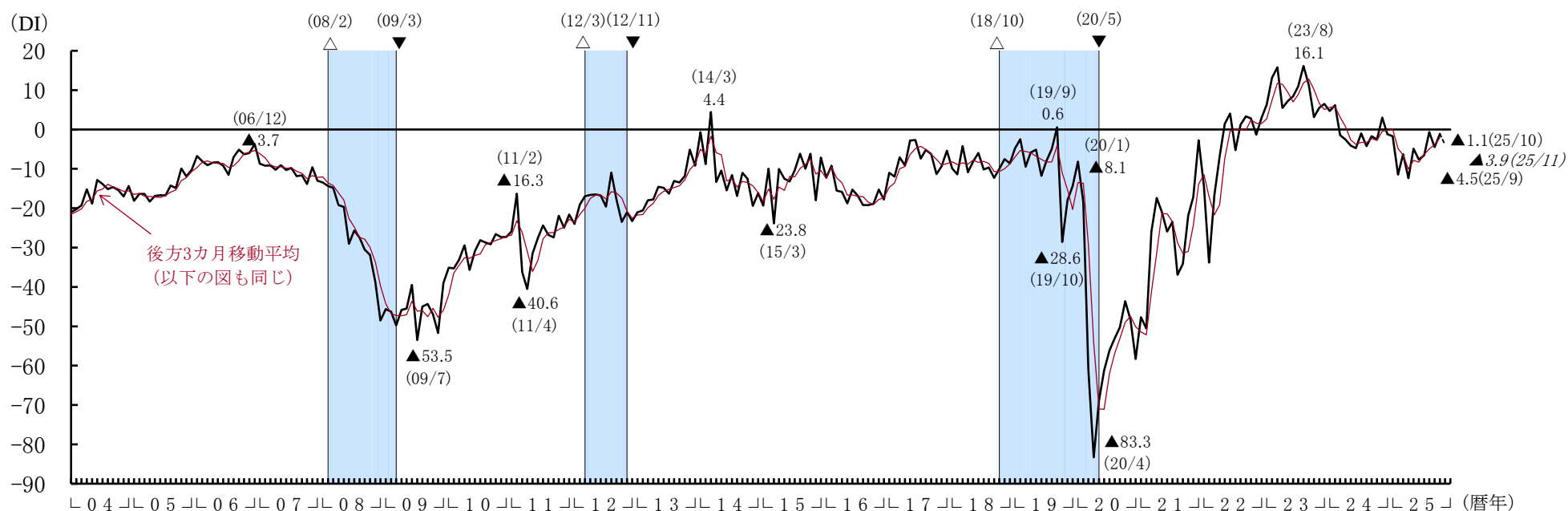
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、  
データにウエイトづけを行っている。

# 1 売上

- 10月の売上DIは、9月(▲4.5)からマイナス幅が3.4ポイント縮小し、▲1.1となった。11月は▲3.9と、10月に比べマイナス幅が2.8ポイント拡大する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲7.1→▲9.2)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲4.1→▲0.1)ではマイナス幅が縮小した。11月は、製造業では▲6.8とマイナス幅が縮小する一方、非製造業では▲3.6とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、卸売業とサービス業を除くすべての業種で上昇した。11月は、卸売業と飲食店、サービス業で低下する見通しとなっている。

図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

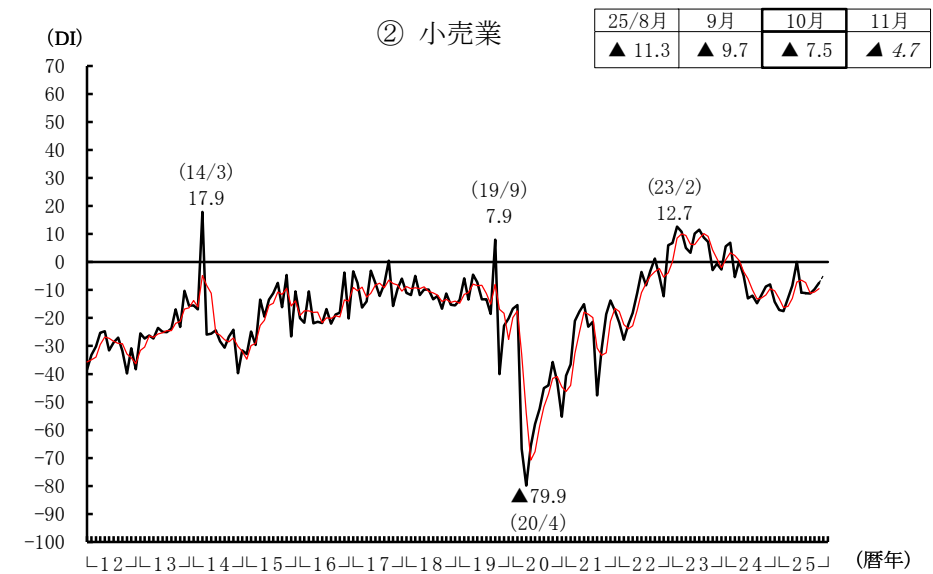
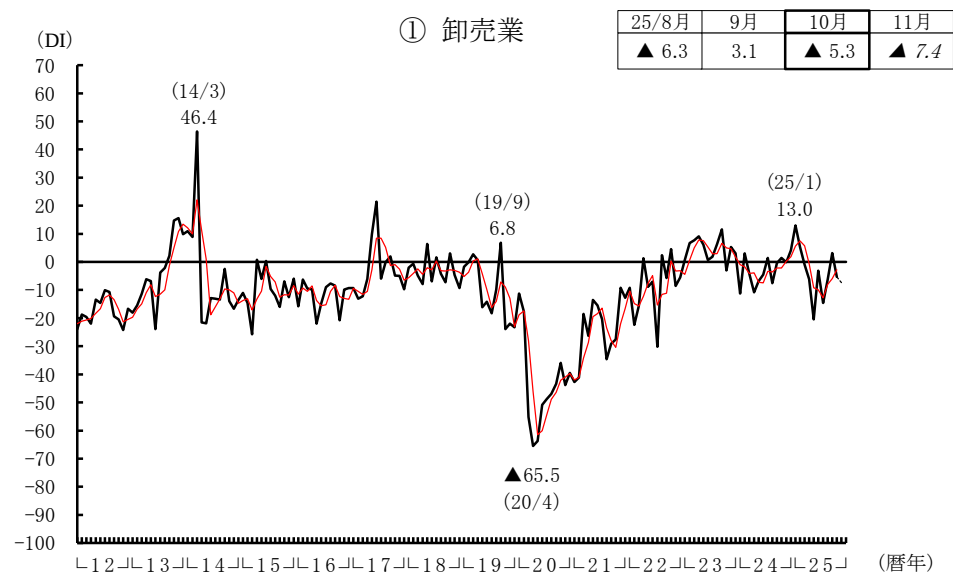
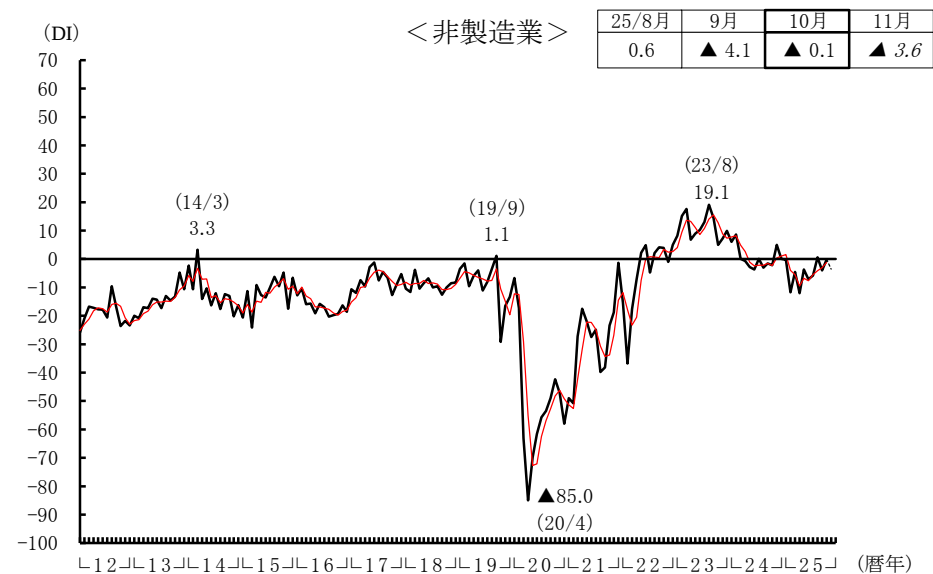
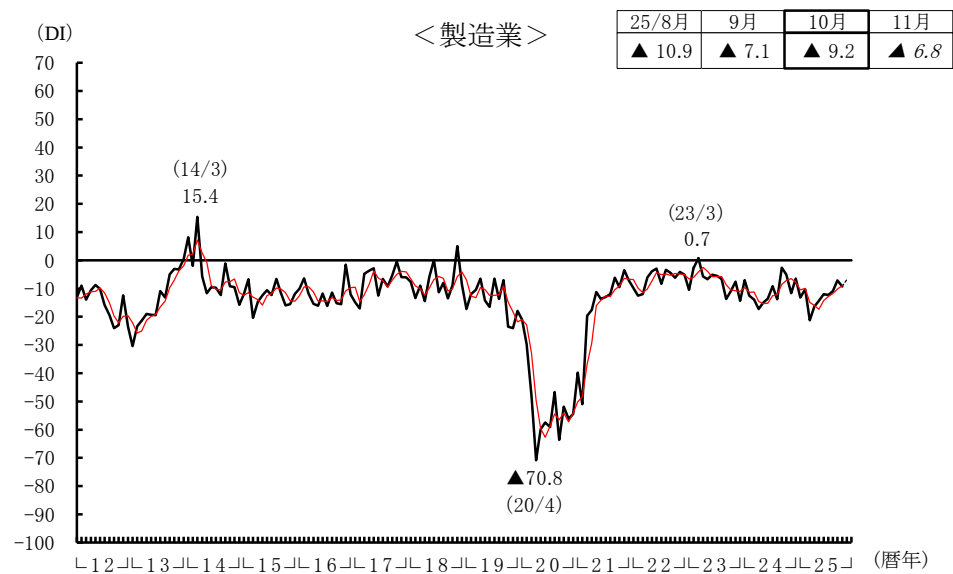
|     | 2024/10月 | 11月    | 12月   | 2025/1月 | 2月     | 3月    | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   |
|-----|----------|--------|-------|---------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 実績  | ▲ 2.5    | 3.0    | ▲ 1.2 | ▲ 1.7   | ▲ 11.5 | ▲ 6.3 | ▲ 12.3 | ▲ 4.9  | ▲ 7.6  | ▲ 6.5  | ▲ 0.7 | ▲ 4.5 | ▲ 1.1 | -     |
| 見通し | ▲ 6.3    | ▲ 12.5 | ▲ 5.5 | ▲ 5.1   | ▲ 5.7  | ▲ 4.4 | ▲ 9.7  | ▲ 15.6 | ▲ 10.2 | ▲ 11.7 | ▲ 6.8 | ▲ 6.3 | ▲ 0.1 | ▲ 3.9 |



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ———は実績、-----は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（図－3も同じ）。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



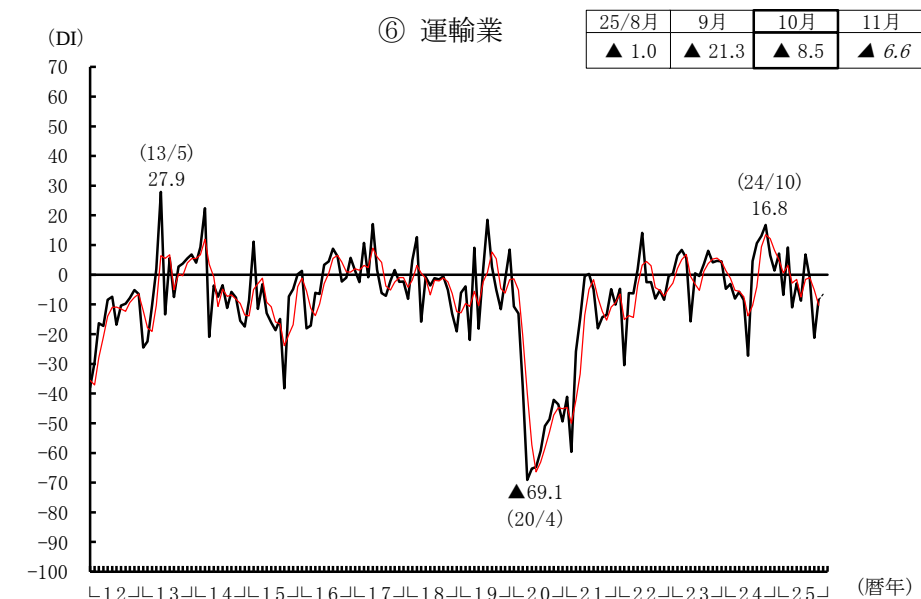
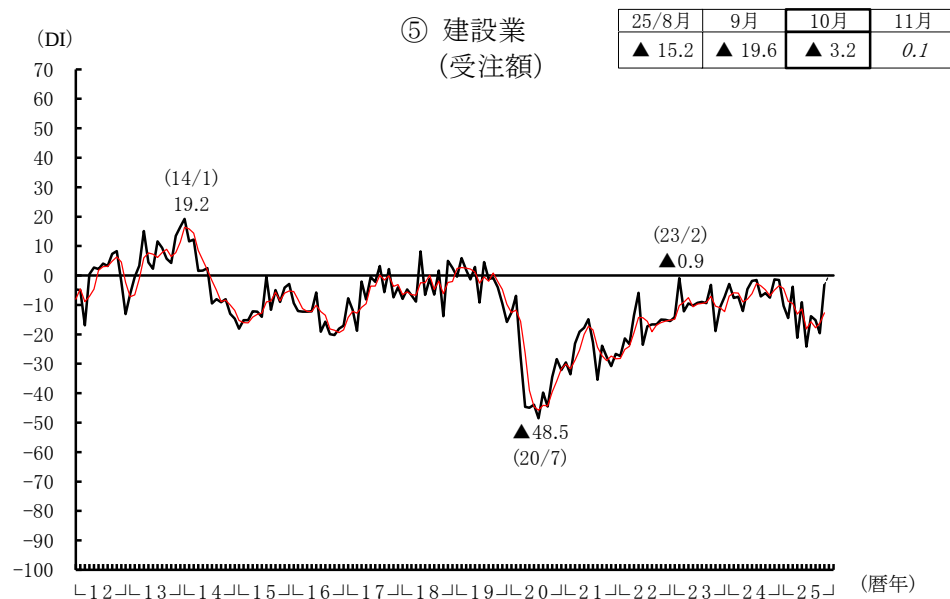
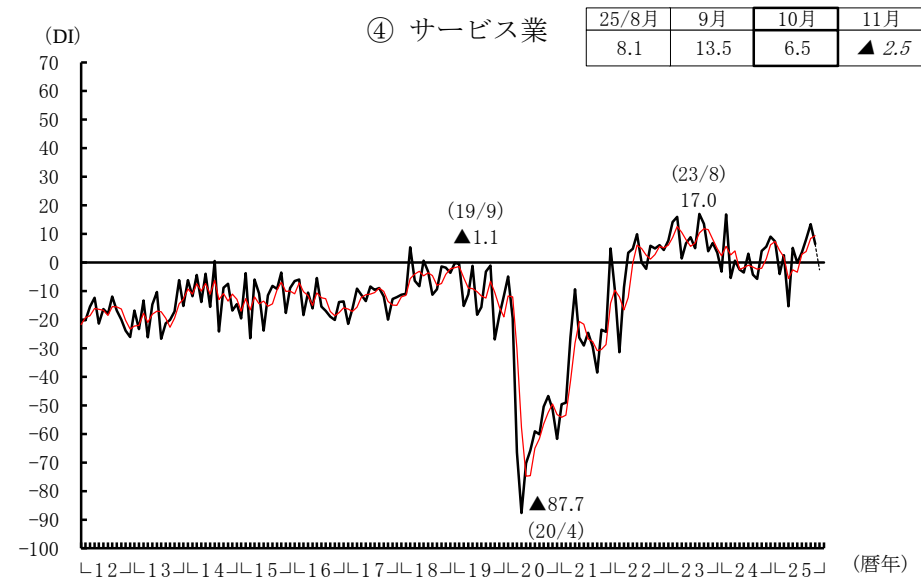
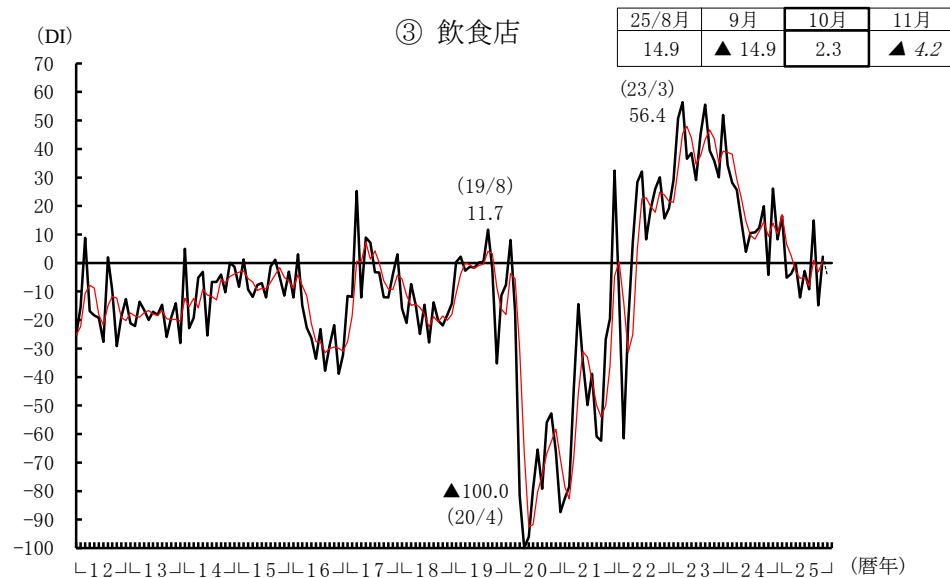


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

|        | (見通し)       |        |        |        |        |        |        |        |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|        | 2024年<br>5月 | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 2025年<br>1月 | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    |        |
| 製造業    | ▲ 15.0      | ▲ 13.6 | ▲ 9.2  | ▲ 13.8 | ▲ 2.6  | ▲ 5.0  | ▲ 11.6 | ▲ 6.5  | ▲ 13.1      | ▲ 10.2 | ▲ 21.3 | ▲ 16.5 | ▲ 14.3 | ▲ 12.0 | ▲ 12.3 | ▲ 10.9 | ▲ 7.1  | ▲ 9.2  | ▲ 6.8  | 製造業    |
| 金属・機械  | ▲ 18.5      | ▲ 10.8 | ▲ 10.3 | ▲ 17.3 | ▲ 2.6  | ▲ 8.1  | ▲ 19.3 | ▲ 18.1 | ▲ 18.4      | ▲ 3.5  | ▲ 24.7 | ▲ 8.5  | ▲ 7.8  | ▲ 19.0 | ▲ 14.7 | ▲ 15.1 | ▲ 2.9  | ▲ 9.9  | ▲ 10.2 | 金属・機械  |
| その他製造  | ▲ 11.6      | ▲ 15.8 | ▲ 7.9  | ▲ 10.4 | ▲ 3.3  | ▲ 2.0  | ▲ 4.7  | ▲ 1.2  | ▲ 12.1      | ▲ 8.5  | ▲ 18.3 | ▲ 23.8 | ▲ 19.8 | ▲ 5.4  | ▲ 10.1 | ▲ 6.4  | ▲ 12.0 | ▲ 8.3  | ▲ 2.3  | その他製造  |
| 非製造業   | ▲ 2.8       | ▲ 3.7  | 0.0    | ▲ 3.0  | ▲ 1.6  | ▲ 2.2  | 5.0    | 0.1    | ▲ 0.3       | ▲ 11.8 | ▲ 4.5  | ▲ 12.0 | ▲ 3.7  | ▲ 7.2  | ▲ 5.8  | 0.6    | ▲ 4.1  | ▲ 0.1  | ▲ 3.6  | 非製造業   |
| ①卸売業   | ▲ 6.9       | ▲ 4.6  | 1.5    | ▲ 7.6  | ▲ 0.5  | 1.4    | ▲ 0.1  | 4.1    | 13.0        | 5.3    | ▲ 1.0  | ▲ 6.2  | ▲ 20.5 | ▲ 3.2  | ▲ 14.6 | ▲ 6.3  | 3.1    | ▲ 5.3  | ▲ 7.4  | ①卸売業   |
| 繊維・衣・食 | ▲ 4.2       | 0.1    | 1.8    | 4.4    | ▲ 1.0  | 1.0    | ▲ 2.8  | 18.7   | 14.7        | 17.3   | 7.5    | ▲ 8.7  | ▲ 5.3  | ▲ 7.9  | ▲ 10.0 | ▲ 3.7  | 1.6    | 0.0    | ▲ 5.1  | 繊維・衣・食 |
| 機械・建材  | ▲ 7.3       | ▲ 6.4  | 2.3    | ▲ 16.4 | ▲ 0.3  | 0.6    | 1.4    | ▲ 7.0  | 8.0         | 0.6    | ▲ 7.2  | ▲ 3.2  | ▲ 28.7 | 0.7    | ▲ 16.5 | ▲ 8.1  | 4.0    | ▲ 9.7  | ▲ 9.2  | 機械・建材  |
| ②小売業   | ▲ 5.0       | ▲ 13.0 | ▲ 12.0 | ▲ 14.7 | ▲ 11.9 | ▲ 8.7  | ▲ 8.0  | ▲ 14.2 | ▲ 17.2      | ▲ 17.5 | ▲ 12.9 | ▲ 8.5  | 0.0    | ▲ 10.9 | ▲ 11.1 | ▲ 11.3 | ▲ 9.7  | ▲ 7.5  | ▲ 4.7  | ②小売業   |
| 耐久消費財  | ▲ 11.1      | ▲ 13.5 | ▲ 4.2  | ▲ 14.7 | ▲ 21.4 | ▲ 17.7 | ▲ 9.4  | ▲ 19.2 | ▲ 6.7       | ▲ 10.3 | ▲ 14.6 | ▲ 19.5 | ▲ 14.2 | ▲ 10.9 | ▲ 16.1 | ▲ 4.3  | ▲ 12.2 | ▲ 7.1  | ▲ 13.4 | 耐久消費財  |
| 非耐久消費財 | ▲ 3.8       | ▲ 12.9 | ▲ 13.5 | ▲ 14.4 | ▲ 9.9  | ▲ 7.6  | ▲ 5.7  | ▲ 14.1 | ▲ 19.4      | ▲ 19.3 | ▲ 12.6 | ▲ 6.2  | 3.1    | ▲ 11.1 | ▲ 10.1 | ▲ 12.5 | ▲ 9.1  | ▲ 8.5  | ▲ 5.2  | 非耐久消費財 |
| ③飲食店   | 3.9         | 10.5   | 10.7   | 12.4   | 20.0   | ▲ 4.2  | 26.1   | 8.3    | 16.5        | ▲ 5.1  | ▲ 3.7  | ▲ 0.3  | ▲ 12.1 | ▲ 2.8  | ▲ 9.2  | 14.9   | ▲ 14.9 | 2.3    | ▲ 4.2  | ③飲食店   |
| ④サービス業 | ▲ 2.4       | ▲ 3.5  | 3.1    | ▲ 4.3  | ▲ 5.7  | 4.0    | 5.5    | 9.0    | 7.4         | ▲ 4.1  | 2.5    | ▲ 15.3 | 5.1    | ▲ 0.1  | 3.6    | 8.1    | 13.5   | 6.5    | ▲ 2.5  | ④サービス業 |
| 事業所向け  | ▲ 1.5       | ▲ 5.6  | 12.3   | ▲ 4.8  | 0.2    | ▲ 10.0 | ▲ 12.4 | ▲ 3.6  | ▲ 5.8       | ▲ 2.4  | 3.8    | ▲ 4.2  | ▲ 6.8  | 22.4   | ▲ 10.4 | ▲ 6.2  | ▲ 3.0  | ▲ 0.5  | 3.2    | 事業所向け  |
| 個人向け   | ▲ 2.7       | ▲ 2.2  | 1.4    | ▲ 3.9  | ▲ 7.3  | 8.5    | 11.2   | 12.5   | 10.8        | ▲ 6.2  | 2.1    | ▲ 18.9 | 9.8    | ▲ 7.0  | 10.0   | 13.7   | 19.5   | 8.6    | ▲ 5.2  | 個人向け   |
| ⑤建設業   | ▲ 4.7       | ▲ 1.8  | ▲ 1.5  | ▲ 7.1  | ▲ 6.0  | ▲ 7.5  | ▲ 1.4  | ▲ 1.5  | ▲ 10.3      | ▲ 14.4 | ▲ 3.8  | ▲ 21.1 | ▲ 9.1  | ▲ 24.2 | ▲ 13.8 | ▲ 15.2 | ▲ 19.6 | ▲ 3.2  | 0.1    | ⑤建設業   |
| ⑥運輸業   | ▲ 8.5       | ▲ 27.3 | 4.6    | 10.6   | 13.1   | 16.8   | 6.5    | 1.4    | 7.1         | ▲ 6.7  | 9.2    | ▲ 11.0 | ▲ 2.9  | ▲ 8.7  | 6.8    | ▲ 1.0  | ▲ 21.3 | ▲ 8.5  | ▲ 6.6  | ⑥運輸業   |
| 道路貨物   | ▲ 15.0      | ▲ 28.1 | ▲ 0.3  | 11.3   | 10.6   | 18.9   | 8.0    | 3.7    | 5.8         | ▲ 7.9  | 9.8    | ▲ 8.6  | ▲ 1.4  | ▲ 3.2  | 11.0   | ▲ 2.5  | ▲ 22.5 | ▲ 8.9  | ▲ 4.7  | 道路貨物   |
| 個人タクシー | 18.3        | ▲ 20.6 | 26.4   | 6.1    | 17.9   | 4.6    | ▲ 0.3  | ▲ 1.8  | 15.7        | 10.2   | 0.8    | ▲ 43.1 | ▲ 14.3 | ▲ 39.0 | ▲ 28.7 | 17.4   | ▲ 21.8 | ▲ 16.1 | ▲ 15.1 | 個人タクシー |
| 全業種計   | ▲ 4.1       | ▲ 4.8  | ▲ 1.0  | ▲ 4.2  | ▲ 1.7  | ▲ 2.5  | 3.0    | ▲ 1.2  | ▲ 1.7       | ▲ 11.5 | ▲ 6.3  | ▲ 12.3 | ▲ 4.9  | ▲ 7.6  | ▲ 6.5  | ▲ 0.7  | ▲ 4.5  | ▲ 1.1  | ▲ 3.9  | 全業種計   |

(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。

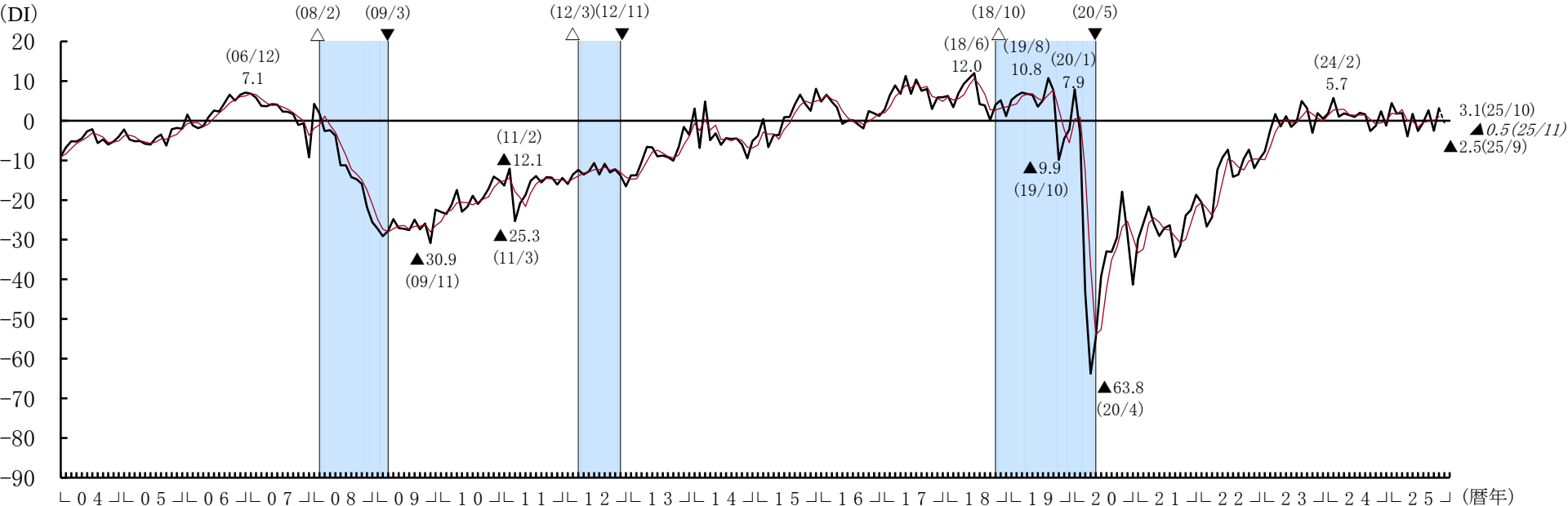
2 季節調整は業種ごとに行っている。

# 2 採算

- 10月の採算DIは、9月から5.6ポイント上昇し、3.1となった。
- 11月の採算DIは、▲0.5と低下する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

|     | 2024/10月 | 11月  | 12月  | 2025/1月 | 2月  | 3月  | 4月   | 5月   | 6月   | 7月   | 8月  | 9月   | 10月 | 11月  |
|-----|----------|------|------|---------|-----|-----|------|------|------|------|-----|------|-----|------|
| 実績  | ▲1.3     | 2.4  | ▲1.3 | 4.5     | 1.8 | 1.9 | ▲3.9 | 1.7  | ▲2.6 | ▲0.3 | 2.6 | ▲2.5 | 3.1 | －    |
| 見通し | ▲1.6     | ▲4.5 | 1.5  | 0.4     | 3.2 | 3.6 | 0.5  | ▲2.4 | 1.9  | ▲1.2 | 4.0 | 0.6  | 2.8 | ▲0.5 |

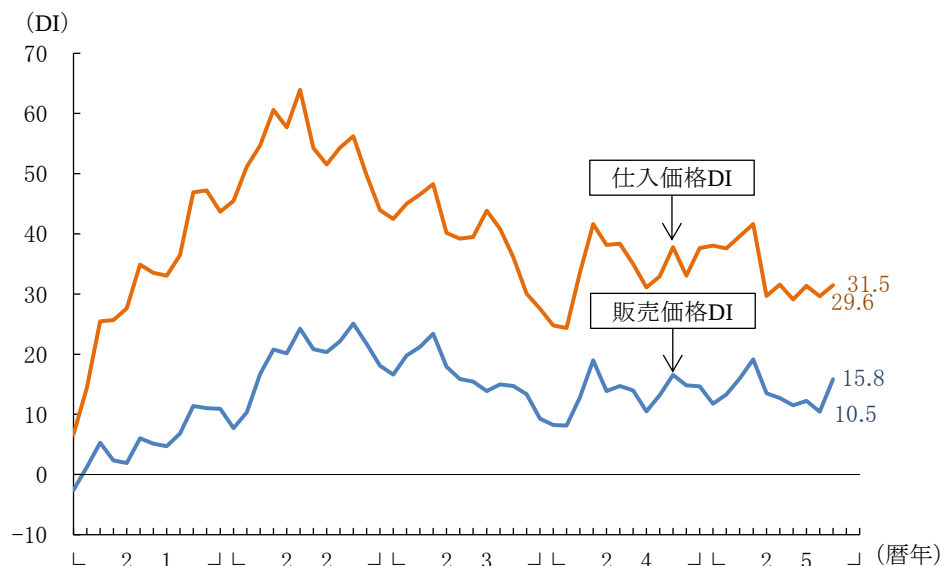


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

### 3 価格

- 10月の販売価格DIは、9月から5.3ポイント上昇し、15.8となった。10月の仕入価格DIは、9月から1.9ポイント上昇し、31.5となった。
- 最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は43.0%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は48.5%となった。

図－4 価格DIの推移（全業種計）

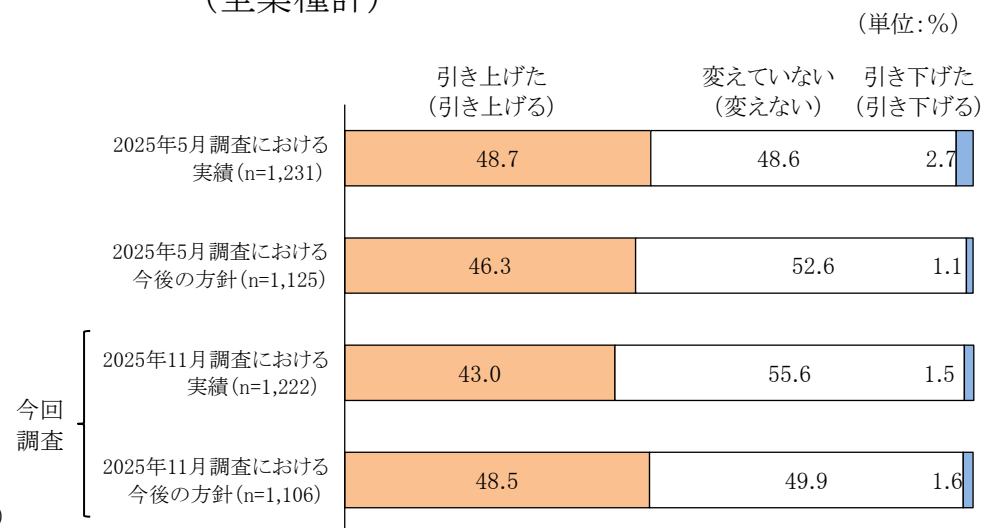


- (注) 1 価格DIは、前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。  
2 販売価格、仕入価格ともに、税抜価格の変化を尋ねている（以下同じ）。

#### <販売価格を引き上げたケース>

- ・既存製品の値上げはハードルが高いため、新製品を販売することで価格改定を行っている（工芸品製造業）
- ・見積もりを作成する際は、施工完了までに材料費と人件費が上がることを加味して、高めの金額を提示している（電気工事業）
- ・顧客一人当たりの購入点数は増加が見込めないため、単価を上げることで採算の改善に取り組んでいる（婦人服小売業）

図－5 最近半年間の販売価格の実績と今後の方針（全業種計）



- (注) 構成比は小数第2位を四捨五入して表示しているため、合計は100%にならない場合がある。

#### <販売価格を変えていないケース>

- ・価格を上げたいが、納品先との交渉がうまくいかない（金属製品製造業）
- ・物価高で生活が楽ではない顧客もいるなか、値上げすると顧客が離れてしまわないかと心配（美容業）
- ・他社との競争もあるため、簡単には販売価格を上げられない（土木建築工事業）