

2025年7月24日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2025年6月実績、7月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI (6月実績) は、マイナス幅が拡大

1 売上

2025年6月の売上 DI は、5月(▲4.9)からマイナス幅が2.7ポイント拡大し、▲7.6となった。7月は▲11.7と、6月に比べマイナス幅が4.1ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲14.3→▲12.0)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(▲3.7→▲7.2)ではマイナス幅が拡大した。7月は、製造業で▲27.9、非製造業で▲9.6と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

2 採算

2025年6月の採算 DI は、5月(1.7)から4.3ポイント低下し、▲2.6となった。7月は▲1.2と、マイナス幅が縮小する見通しとなっている。

3 半期の景況感

2025年上半期の景況感 DI は、2024年下半期(▲10.9)からマイナス幅が16.9ポイント拡大し、▲27.8となった。2025年下半期は、▲13.0と2025年上半期実績を上回る見通しとなっている。

＜調査の要領＞	調査時点	2025年7月1日～8日
	調査対象	当公庫取引先 1,500 企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,276 企業
	回答率	85.1%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:三崎、葛貫)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

運輸業（同 20 人未満）

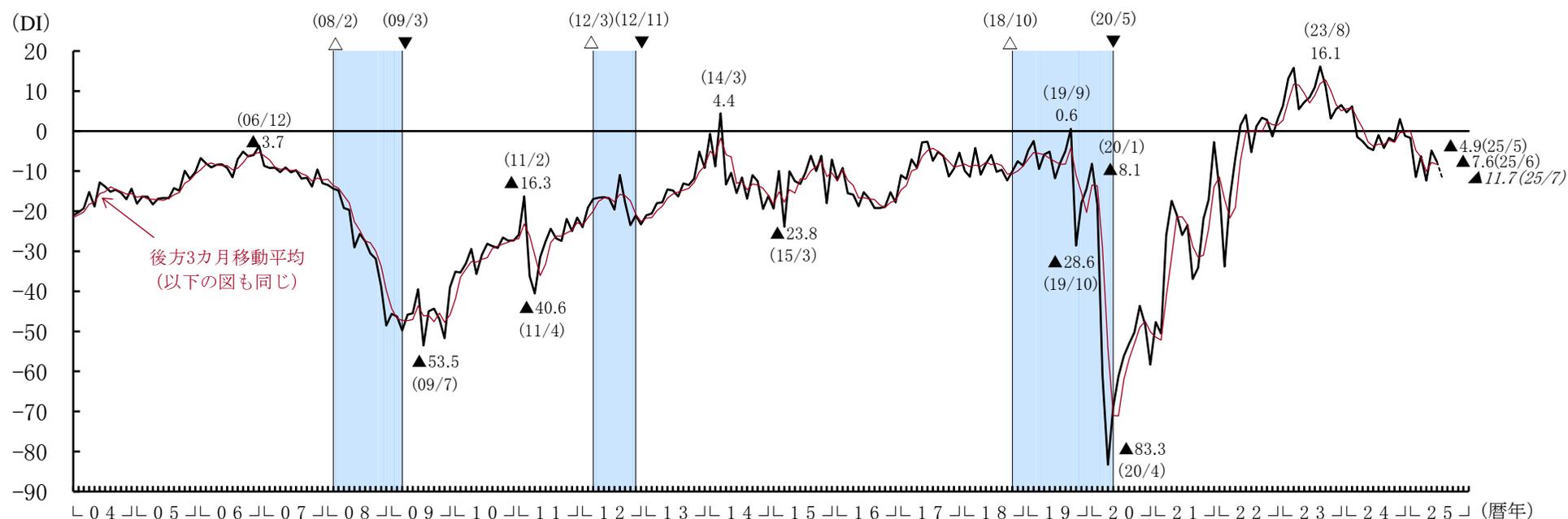
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、データにウエイトづけを行っている。

1 売上

- 6月の売上DIは、5月(▲4.9)からマイナス幅が2.7ポイント拡大し、▲7.6となった。7月は▲11.7と、6月に比べマイナス幅が4.1ポイント拡大する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲14.3→▲12.0)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(▲3.7→▲7.2)ではマイナス幅が拡大した。7月は、製造業で▲27.9、非製造業で▲9.6と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、卸売業と飲食店を除くすべての業種で低下した。7月は、飲食店とサービス業、運輸業でマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移 (全業種計、季節調整値)

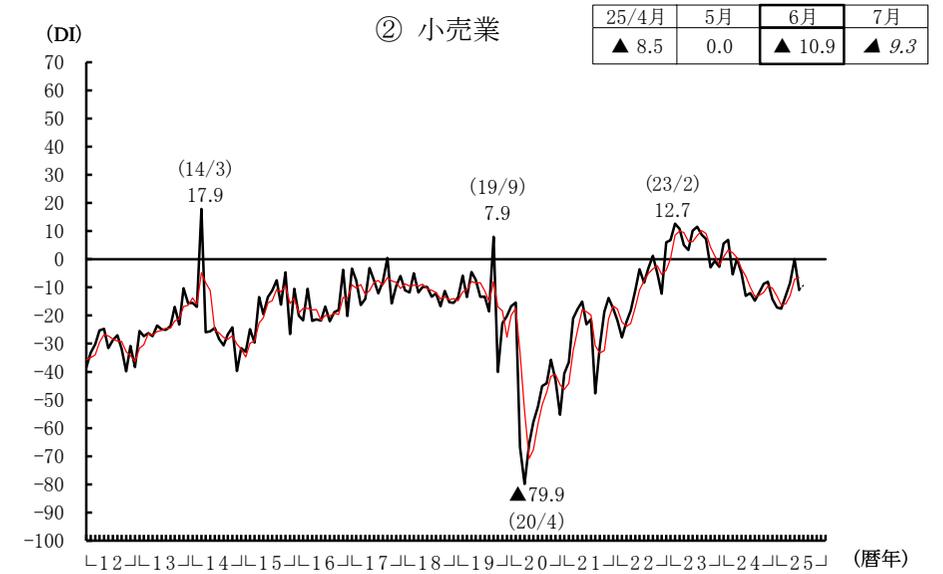
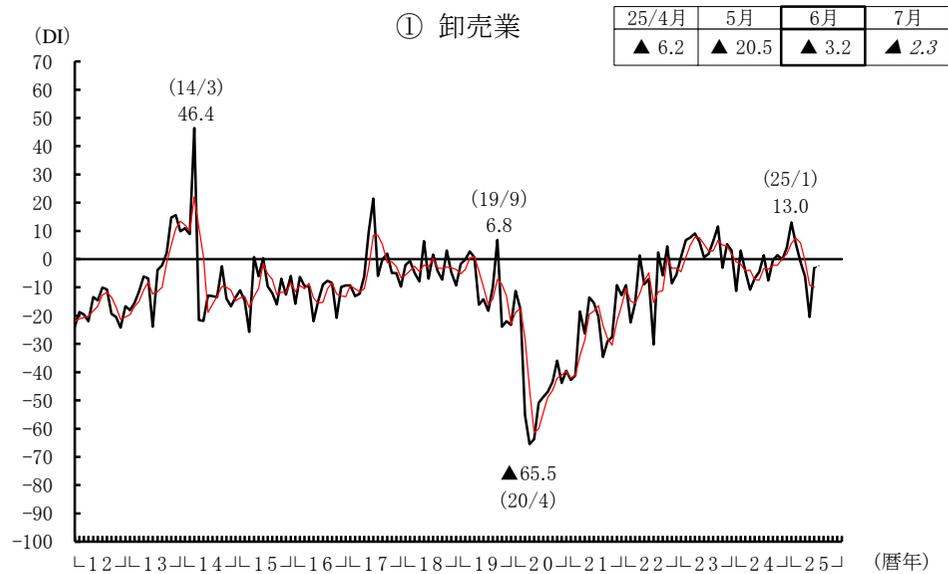
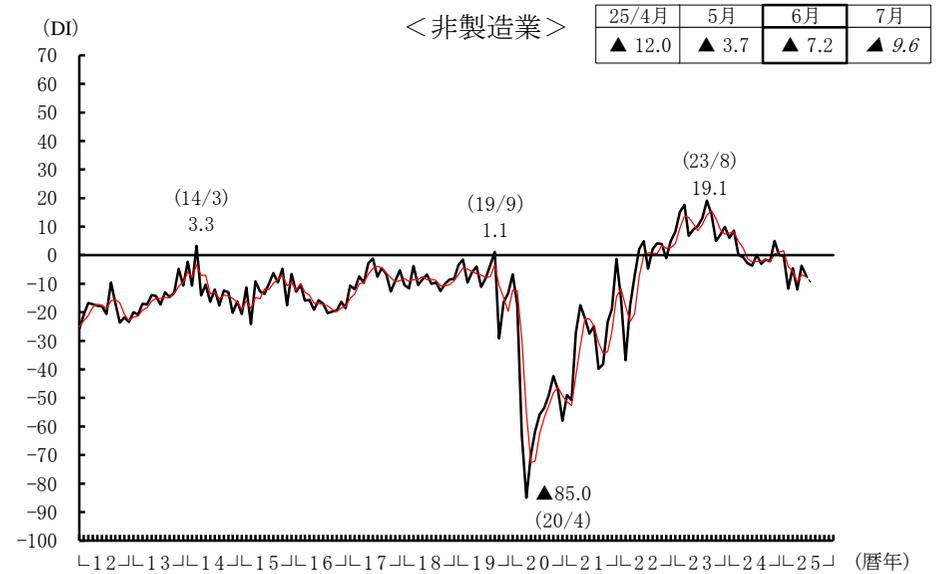
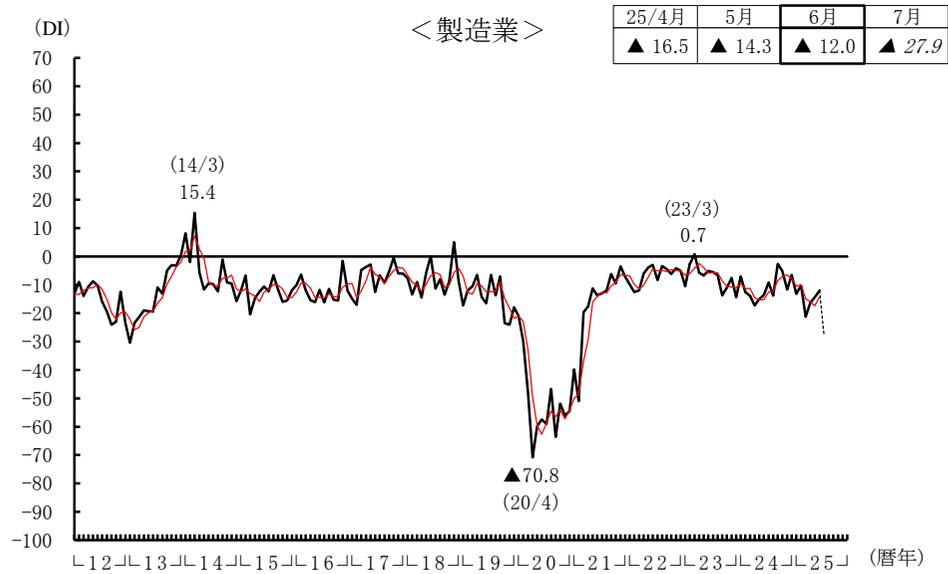
	2024/6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
実績	▲4.8	▲1.0	▲4.2	▲1.7	▲2.5	3.0	▲1.2	▲1.7	▲11.5	▲6.3	▲12.3	▲4.9	▲7.6	-
見通し	▲3.5	▲5.7	▲5.2	▲4.0	▲6.3	▲12.5	▲5.5	▲5.1	▲5.7	▲4.4	▲9.7	▲15.6	▲10.2	▲11.7



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合-「減少」企業割合。

2 ———は実績、-----は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す(図-3も同じ)。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



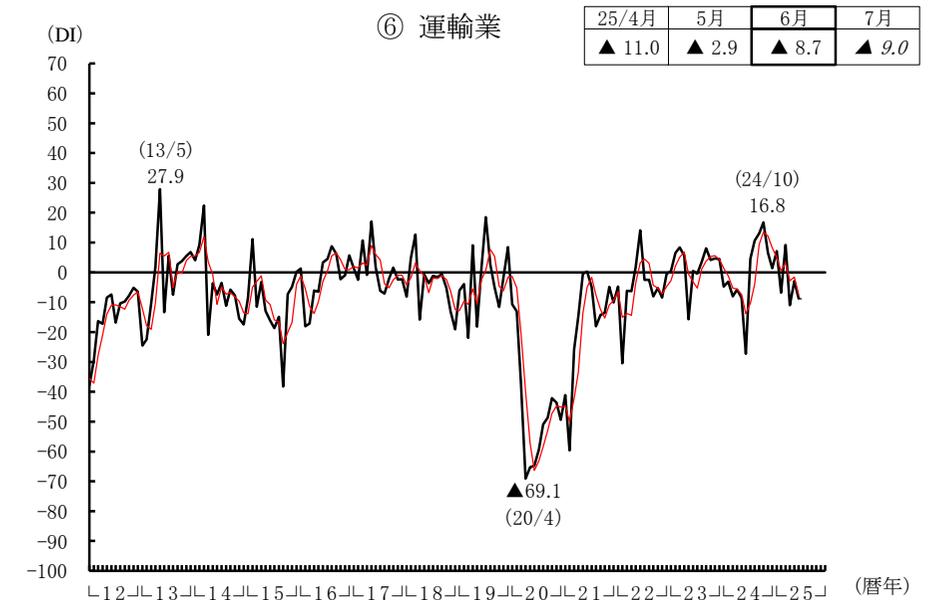
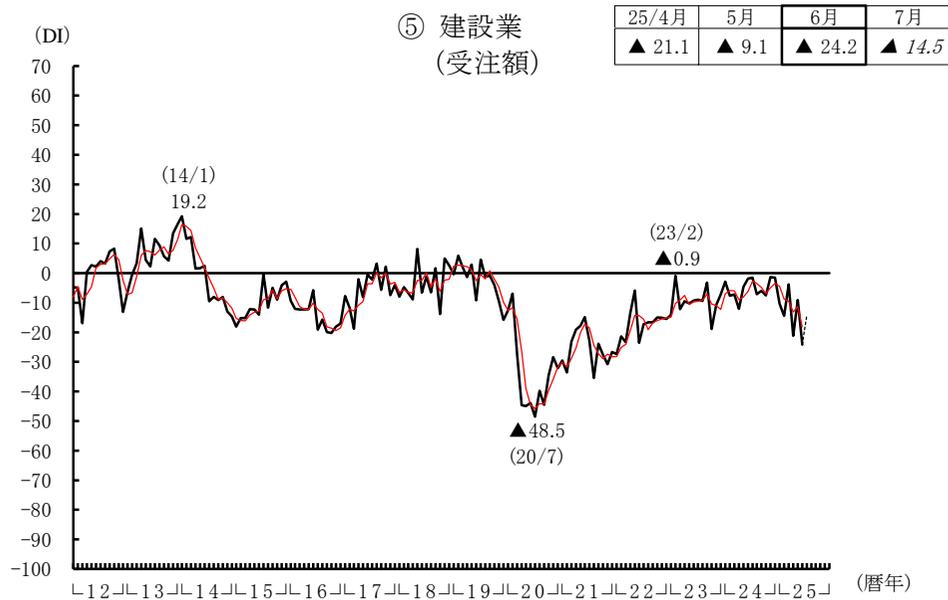
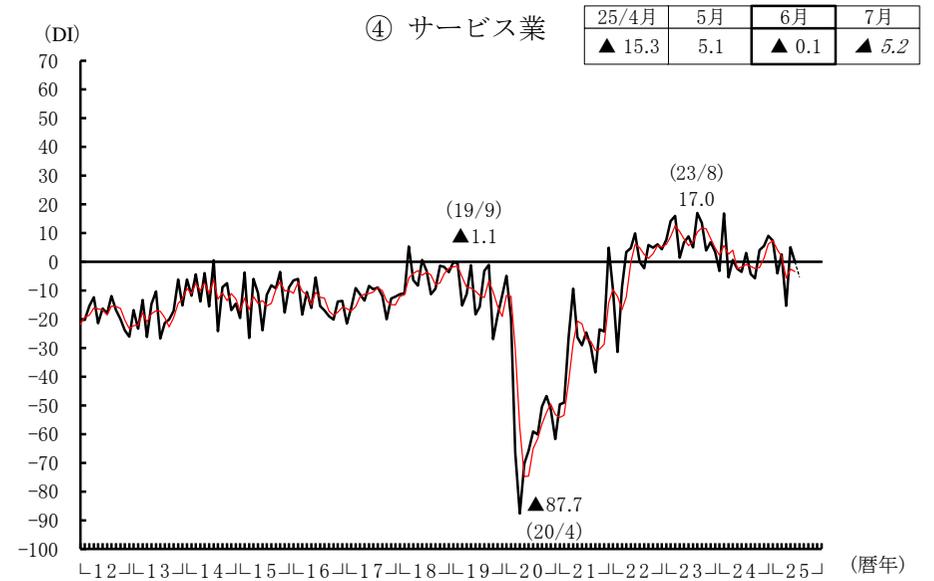
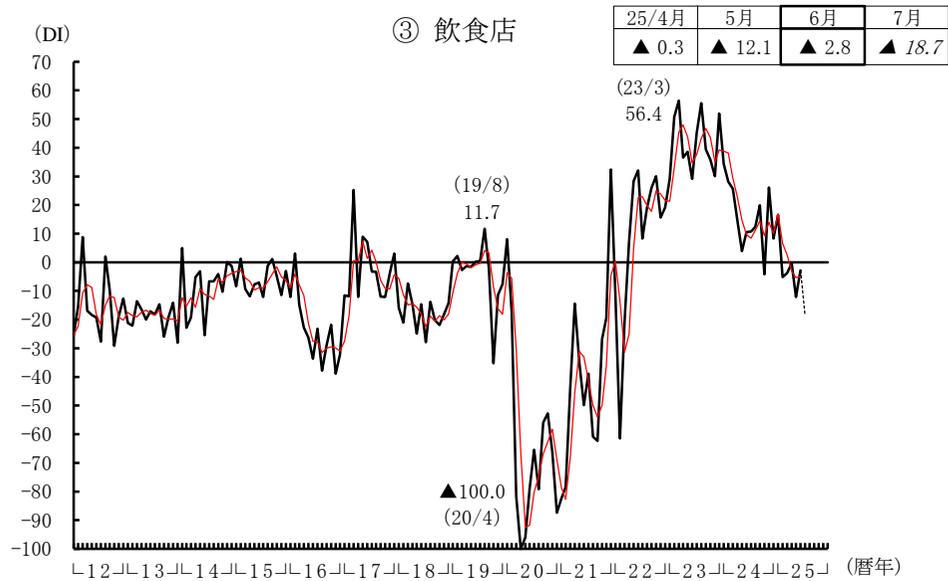


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2024年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	
製造業	▲ 7.1	▲ 12.5	▲ 13.9	▲ 17.2	▲ 15.0	▲ 13.6	▲ 9.2	▲ 13.8	▲ 2.6	▲ 5.0	▲ 11.6	▲ 6.5	▲ 13.1	▲ 10.2	▲ 21.3	▲ 16.5	▲ 14.3	▲ 12.0	▲ 27.9	製造業
金属・機械	▲ 21.0	▲ 13.5	▲ 25.3	▲ 24.6	▲ 18.5	▲ 10.8	▲ 10.3	▲ 17.3	▲ 2.6	▲ 8.1	▲ 19.3	▲ 18.1	▲ 18.4	▲ 3.5	▲ 24.7	▲ 8.5	▲ 7.8	▲ 19.0	▲ 34.5	金属・機械
その他製造	1.9	▲ 4.1	▲ 4.6	▲ 10.5	▲ 11.6	▲ 15.8	▲ 7.9	▲ 10.4	▲ 3.3	▲ 2.0	▲ 4.7	▲ 1.2	▲ 12.1	▲ 8.5	▲ 18.3	▲ 23.8	▲ 19.8	▲ 5.4	▲ 21.2	その他製造
非製造業	6.1	8.6	0.1	▲ 0.7	▲ 2.8	▲ 3.7	0.0	▲ 3.0	▲ 1.6	▲ 2.2	5.0	0.1	▲ 0.3	▲ 11.8	▲ 4.5	▲ 12.0	▲ 3.7	▲ 7.2	▲ 9.6	非製造業
①卸売業	▲ 11.2	3.1	▲ 4.1	▲ 10.8	▲ 6.9	▲ 4.6	1.5	▲ 7.6	▲ 0.5	1.4	▲ 0.1	4.1	13.0	5.3	▲ 1.0	▲ 6.2	▲ 20.5	▲ 3.2	▲ 2.3	①卸売業
織・衣・食	▲ 4.6	11.0	▲ 12.6	▲ 16.8	▲ 4.2	0.1	1.8	4.4	▲ 1.0	1.0	▲ 2.8	18.7	14.7	17.3	7.5	▲ 8.7	▲ 5.3	▲ 7.9	▲ 0.1	織・衣・食
機械・建材	▲ 19.9	0.3	1.1	▲ 6.0	▲ 7.3	▲ 6.4	2.3	▲ 16.4	▲ 0.3	0.6	1.4	▲ 7.0	8.0	0.6	▲ 7.2	▲ 3.2	▲ 28.7	0.7	▲ 2.7	機械・建材
②小売業	5.6	6.9	▲ 5.4	0.3	▲ 5.0	▲ 13.0	▲ 12.0	▲ 14.7	▲ 11.9	▲ 8.7	▲ 8.0	▲ 14.2	▲ 17.2	▲ 17.5	▲ 12.9	▲ 8.5	0.0	▲ 10.9	▲ 9.3	②小売業
耐久消費財	▲ 12.5	▲ 12.2	▲ 5.5	▲ 9.3	▲ 11.1	▲ 13.5	▲ 4.2	▲ 14.7	▲ 21.4	▲ 17.7	▲ 9.4	▲ 19.2	▲ 6.7	▲ 10.3	▲ 14.6	▲ 19.5	▲ 14.2	▲ 10.9	▲ 10.6	耐久消費財
非耐久消費財	9.2	10.5	▲ 5.7	2.1	▲ 3.8	▲ 12.9	▲ 13.5	▲ 14.4	▲ 9.9	▲ 7.6	▲ 5.7	▲ 14.1	▲ 19.4	▲ 19.3	▲ 12.6	▲ 6.2	3.1	▲ 11.1	▲ 8.8	非耐久消費財
③飲食店	34.4	28.2	25.7	14.6	3.9	10.5	10.7	12.4	20.0	▲ 4.2	26.1	8.3	16.5	▲ 5.1	▲ 3.7	▲ 0.3	▲ 12.1	▲ 2.8	▲ 18.7	③飲食店
④サービス業	▲ 3.2	16.8	▲ 5.4	0.7	▲ 2.4	▲ 3.5	3.1	▲ 4.3	▲ 5.7	4.0	5.5	9.0	7.4	▲ 4.1	2.5	▲ 15.3	5.1	▲ 0.1	▲ 5.2	④サービス業
事業所向け	▲ 6.8	▲ 3.1	▲ 14.5	▲ 5.2	▲ 1.5	▲ 5.6	12.3	▲ 4.8	0.2	▲ 10.0	▲ 12.4	▲ 3.6	▲ 5.8	▲ 2.4	3.8	▲ 4.2	▲ 6.8	22.4	▲ 2.7	事業所向け
個人向け	▲ 3.0	21.5	▲ 3.2	2.8	▲ 2.7	▲ 2.2	1.4	▲ 3.9	▲ 7.3	8.5	11.2	12.5	10.8	▲ 6.2	2.1	▲ 18.9	9.8	▲ 7.0	▲ 6.3	個人向け
⑤建設業	▲ 2.9	▲ 7.7	▲ 7.3	▲ 12.1	▲ 4.7	▲ 1.8	▲ 1.5	▲ 7.1	▲ 6.0	▲ 7.5	▲ 1.4	▲ 1.5	▲ 10.3	▲ 14.4	▲ 3.8	▲ 21.1	▲ 9.1	▲ 24.2	▲ 14.5	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 4.8	▲ 3.1	▲ 8.0	▲ 5.7	▲ 8.5	▲ 27.3	4.6	10.6	13.1	16.8	6.5	1.4	7.1	▲ 6.7	9.2	▲ 11.0	▲ 2.9	▲ 8.7	▲ 9.0	⑥運輸業
道路貨物	▲ 9.5	▲ 5.1	▲ 16.4	▲ 13.6	▲ 15.0	▲ 28.1	▲ 0.3	11.3	10.6	18.9	8.0	3.7	5.8	▲ 7.9	9.8	▲ 8.6	▲ 1.4	▲ 3.2	▲ 4.1	道路貨物
個人タクシー	19.5	21.1	35.2	18.6	18.3	▲ 20.6	26.4	6.1	17.9	4.6	▲ 0.3	▲ 1.8	15.7	10.2	0.8	▲ 43.1	▲ 14.3	▲ 39.0	▲ 22.8	個人タクシー
全業種計	4.7	6.2	▲ 1.4	▲ 2.5	▲ 4.1	▲ 4.8	▲ 1.0	▲ 4.2	▲ 1.7	▲ 2.5	3.0	▲ 1.2	▲ 1.7	▲ 11.5	▲ 6.3	▲ 12.3	▲ 4.9	▲ 7.6	▲ 11.7	全業種計

（注）1 網かけは、前月から低下した数値。

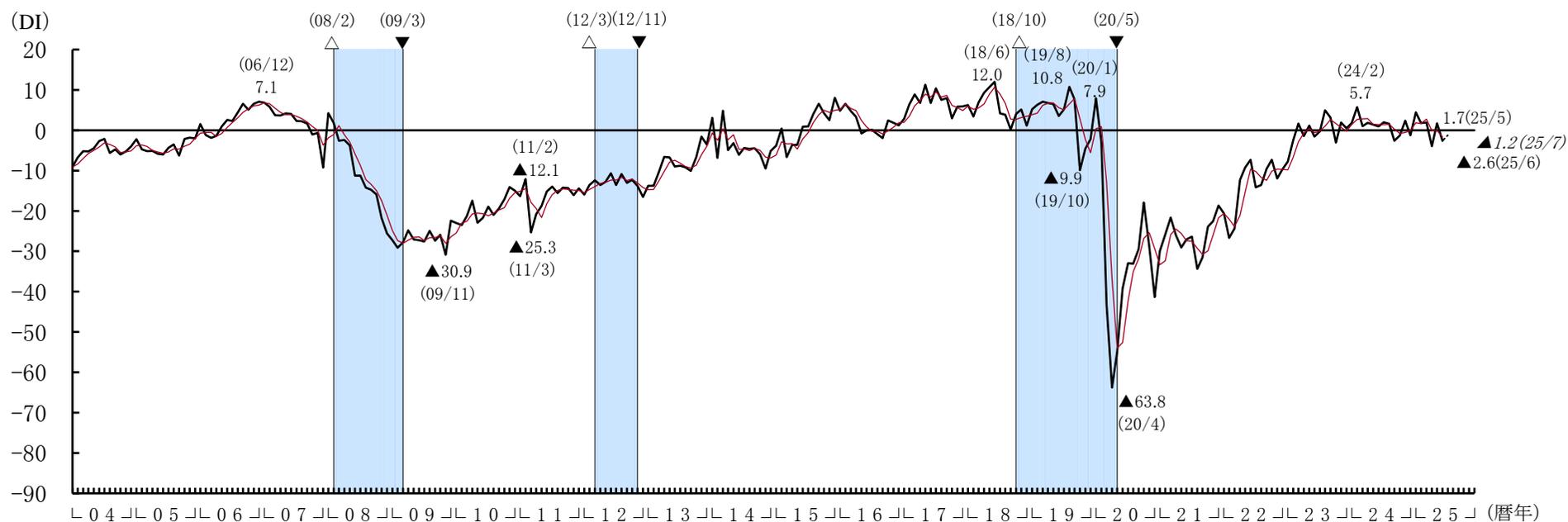
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 6月の採算DIは、5月から4.3ポイント低下し、▲2.6となった。
- 7月の採算DIは、▲1.2とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2024/6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
実績	0.9	2.0	1.6	▲2.6	▲1.3	2.4	▲1.3	4.5	1.8	1.9	▲3.9	1.7	▲2.6	-
見通し	3.1	0.5	2.0	2.9	▲1.6	▲4.5	1.5	0.4	3.2	3.6	0.5	▲2.4	1.9	▲1.2

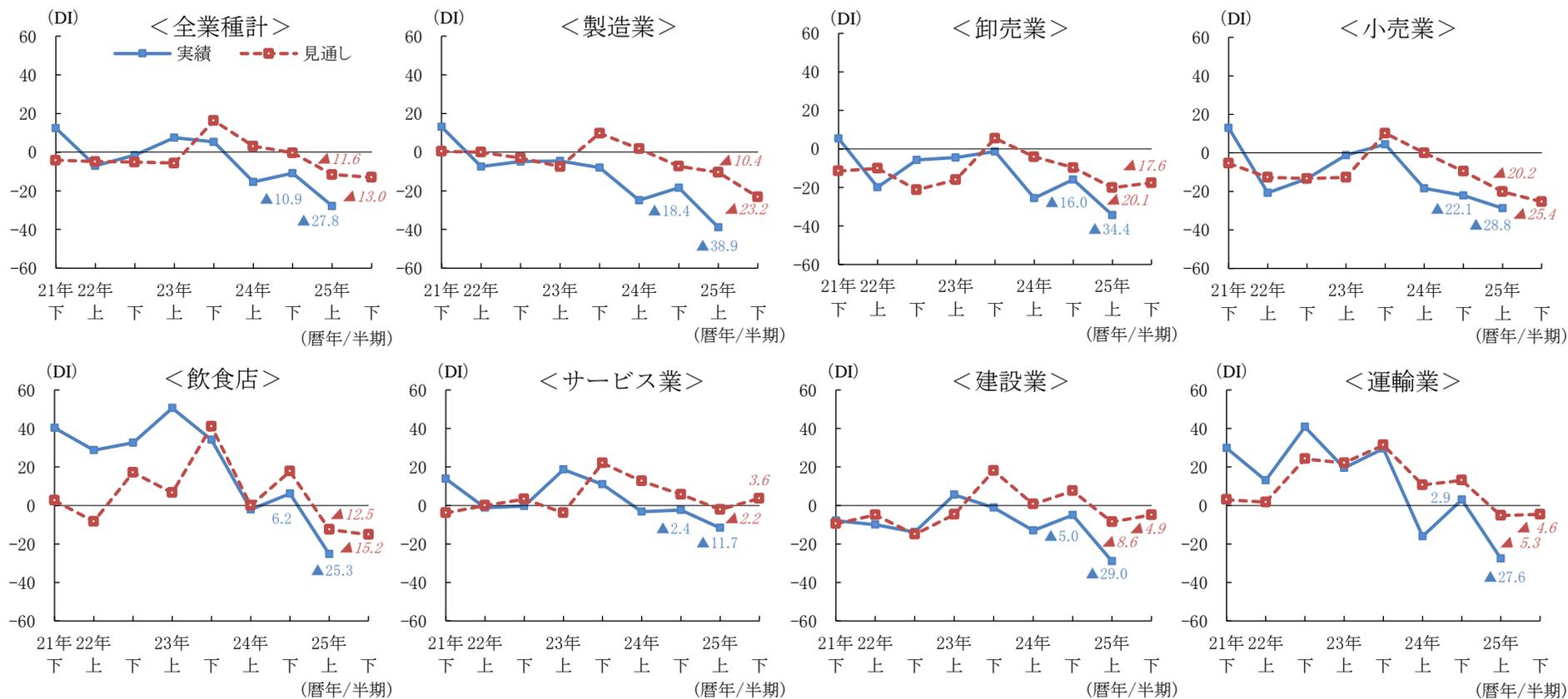


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 半期の景況感(自社の業績や顧客の様子などから総合的に判断したもの)

- 2025年上半期の景況感DI(実績)は、2024年下半期からマイナス幅が16.9ポイント拡大し、▲27.8となった。業種別にみると、すべての業種で前期から低下している。
- 2025年下半期の景況感DI(見通し)は、▲13.0と2025年上半期実績を上回っている。

図－4 景況感DIの推移



- (注) 1 景況感について、それぞれ前期実績と比べて尋ねている。
 2 DIは前期比で「上昇」企業割合－「下降」企業割合。