

2025年5月27日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2025年4月実績、5月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI (4 月実績) は、マイナス幅が拡大

1 売上

2025 年 4 月の売上 DI は、3 月 (▲6.3) からマイナス幅が 6.0 ポイント拡大し、▲12.3 となった。5 月は ▲15.6 と、4 月に比べマイナス幅が 3.3 ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業 (▲21.3→▲16.5) ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業 (▲4.5→▲12.0) ではマイナス幅が拡大した。5 月は、製造業では ▲15.5 とマイナス幅が縮小する一方、非製造業では ▲15.8 とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

2 採算

2025 年 4 月の採算 DI は、3 月 (1.9) から 5.8 ポイント低下し、▲3.9 となった。5 月は ▲2.4 と、マイナス幅が縮小する見通しとなっている。

3 価格

最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は 48.7%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は 46.3% となった。

4 米国関税の影響

米国関税による売り上げへの影響をみると、「影響はない」と回答した企業割合が 76.9% と最も高く、次いで「どちらともいえない」(16.3%)、「マイナスの影響」(6.5%)、「プラスの影響」(0.3%) の順となっている。

＜調査の要領＞	調査時点	2025 年 5 月 1 日～12 日
	調査対象	当公庫取引先 1,500 企業 (調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,278 企業
	回答率	85.2%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691 (担当:三崎、葛貫)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

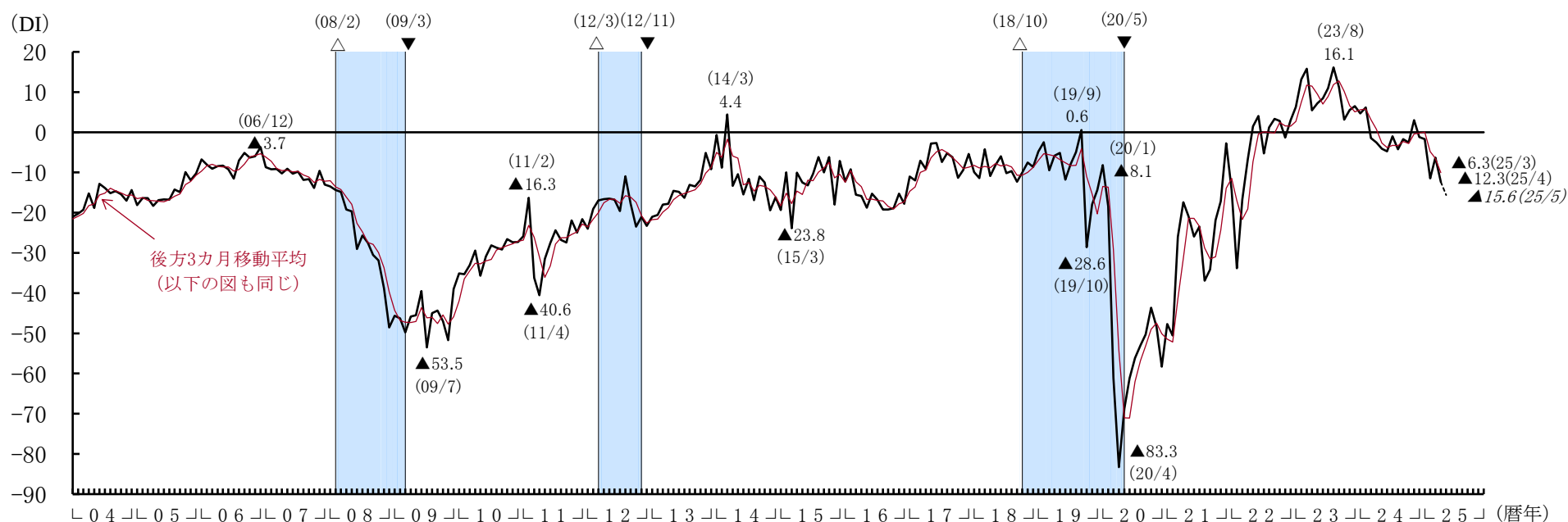
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウエイトづけを行っている。

1 売上

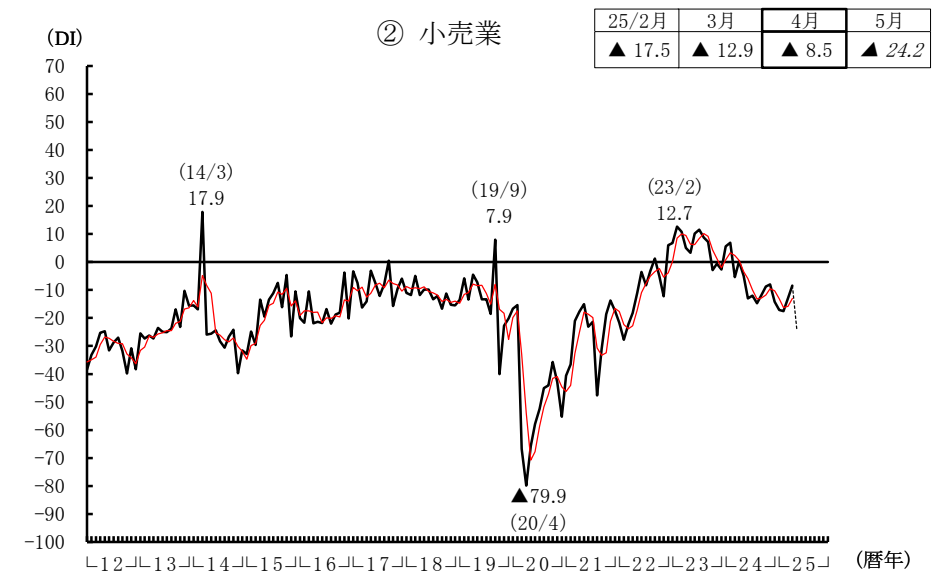
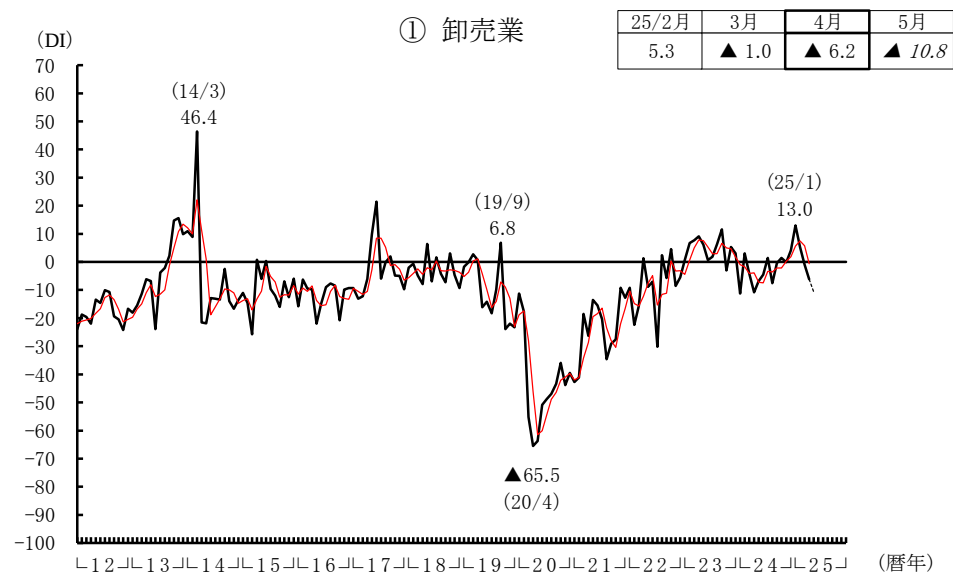
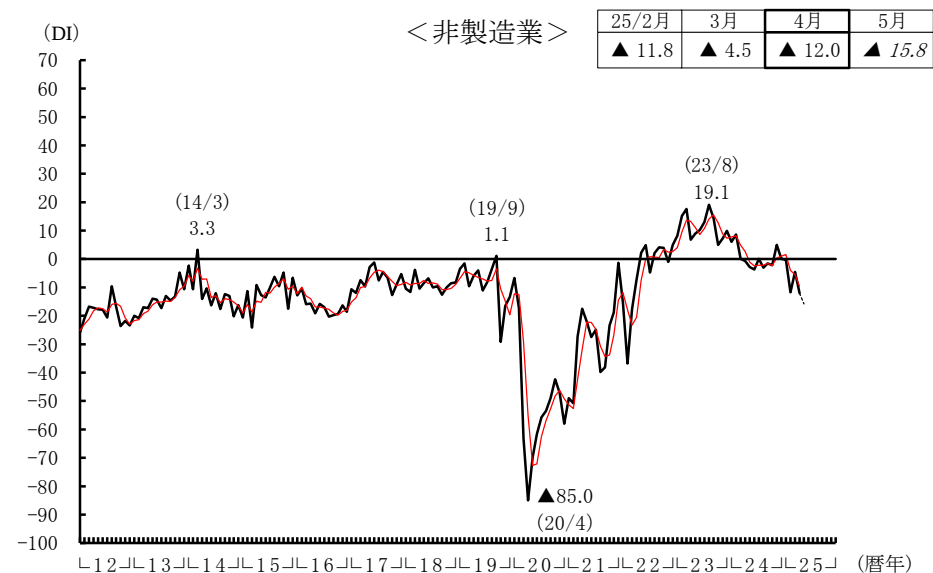
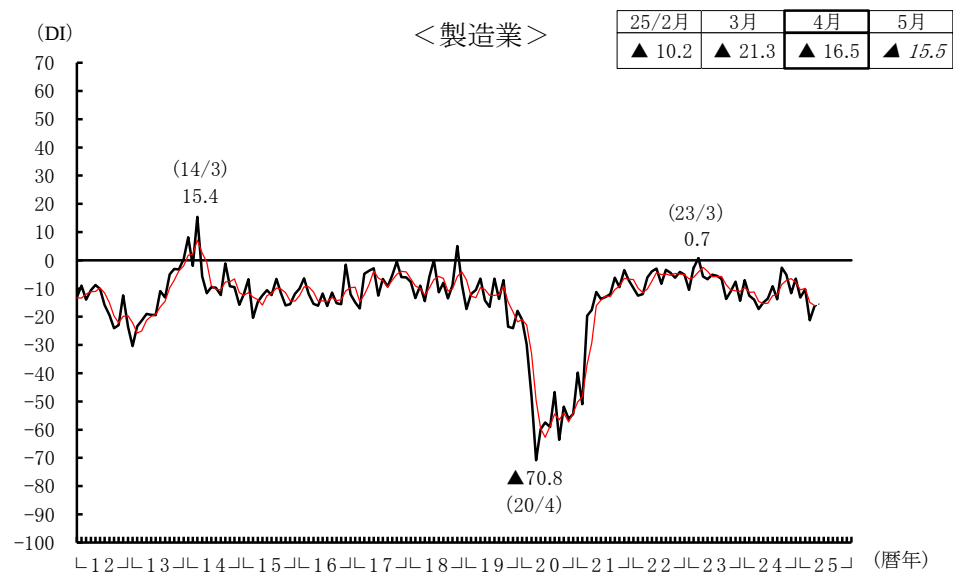
- 4月の売上DIは、3月(▲6.3)からマイナス幅が6.0ポイント拡大し、▲12.3となった。5月は▲15.6と、4月に比べマイナス幅が3.3ポイント拡大する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲21.3→▲16.5)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(▲4.5→▲12.0)ではマイナス幅が拡大した。5月は、製造業では▲15.5とマイナス幅が縮小する一方、非製造業では▲15.8とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業と飲食店を除くすべての業種で低下した。5月は、サービス業と建設業を除くすべての業種でマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2024/4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025/1月	2月	3月	4月	5月
実績	▲2.5	▲4.1	▲4.8	▲1.0	▲4.2	▲1.7	▲2.5	3.0	▲1.2	▲1.7	▲11.5	▲6.3	▲12.3	-
見通し	0.3	▲1.2	▲3.5	▲5.7	▲5.2	▲4.0	▲6.3	▲12.5	▲5.5	▲5.1	▲5.7	▲4.4	▲9.7	▲15.6



図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



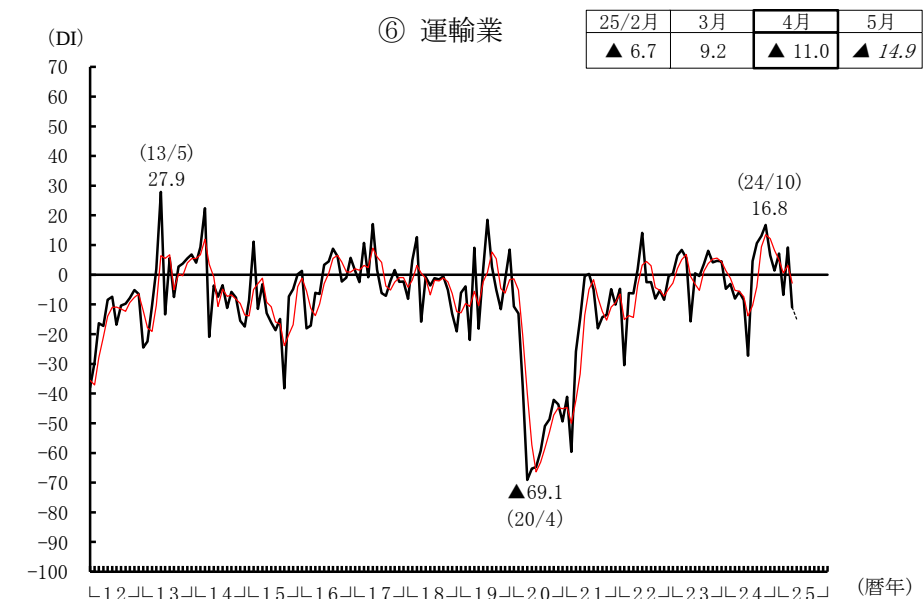
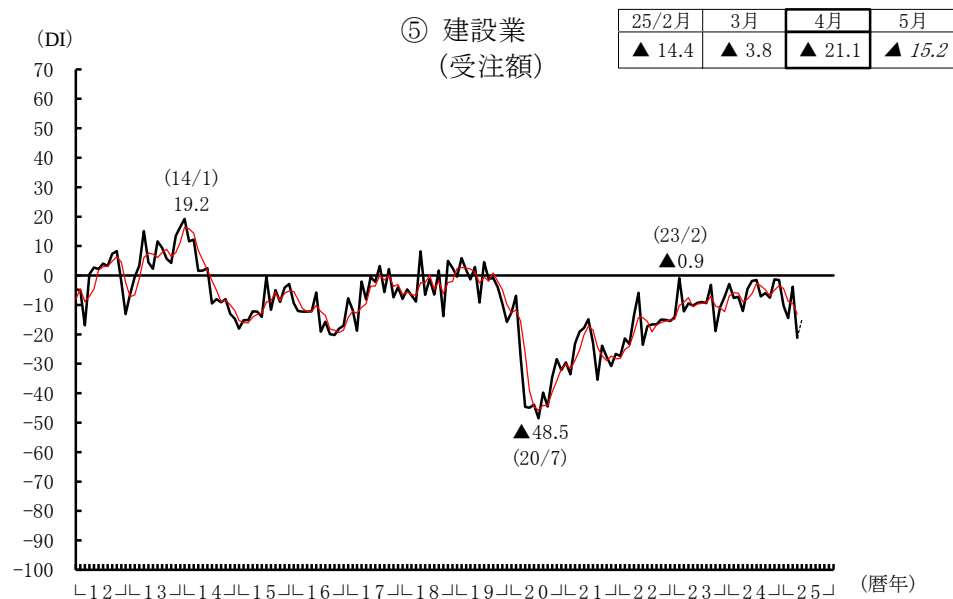
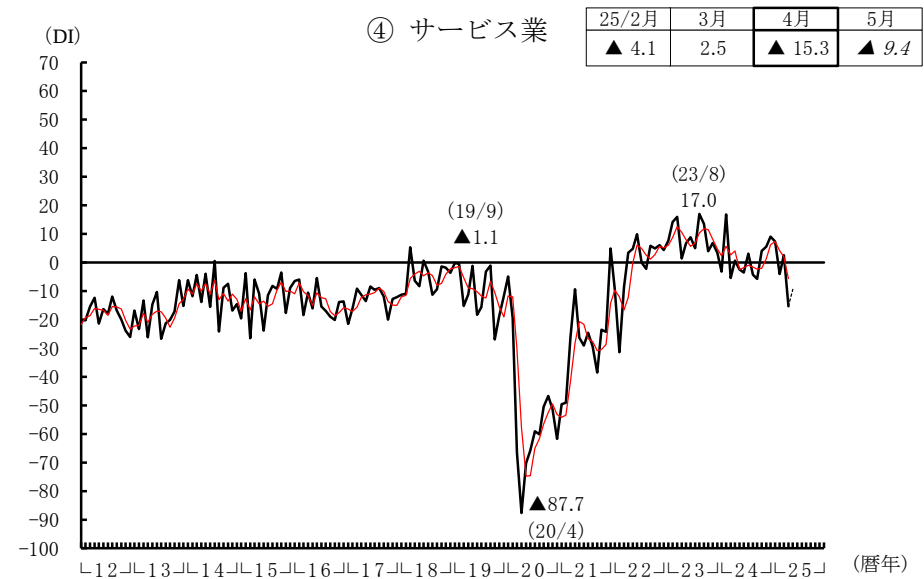
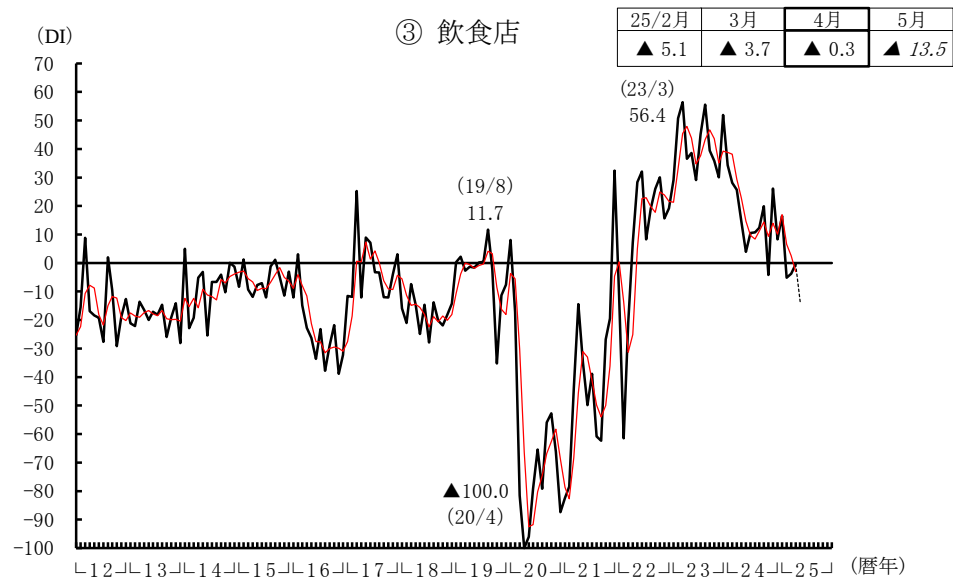


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

	(見通し)																			
	2023年 11月	12月	2024年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025年 1月	2月	3月	4月	5月	
製造業	▲ 7.5	▲ 14.3	▲ 7.1	▲ 12.5	▲ 13.9	▲ 17.2	▲ 15.0	▲ 13.6	▲ 9.2	▲ 13.8	▲ 2.6	▲ 5.0	▲ 11.6	▲ 6.5	▲ 13.1	▲ 10.2	▲ 21.3	▲ 16.5	▲ 15.5	製造業
金属・機械	▲ 12.1	▲ 10.4	▲ 21.0	▲ 13.5	▲ 25.3	▲ 24.6	▲ 18.5	▲ 10.8	▲ 10.3	▲ 17.3	▲ 2.6	▲ 8.1	▲ 19.3	▲ 18.1	▲ 18.4	▲ 3.5	▲ 24.7	▲ 8.5	▲ 7.6	金属・機械
その他製造	▲ 3.4	▲ 22.2	1.9	▲ 4.1	▲ 4.6	▲ 10.5	▲ 11.6	▲ 15.8	▲ 7.9	▲ 10.4	▲ 3.3	▲ 2.0	▲ 4.7	▲ 1.2	▲ 12.1	▲ 8.5	▲ 18.3	▲ 23.8	▲ 23.3	その他製造
非製造業	7.2	9.9	6.1	8.6	0.1	▲ 0.7	▲ 2.8	▲ 3.7	0.0	▲ 3.0	▲ 1.6	▲ 2.2	5.0	0.1	▲ 0.3	▲ 11.8	▲ 4.5	▲ 12.0	▲ 15.8	非製造業
①卸売業	5.3	3.1	▲ 11.2	3.1	▲ 4.1	▲ 10.8	▲ 6.9	▲ 4.6	1.5	▲ 7.6	▲ 0.5	1.4	▲ 0.1	4.1	13.0	5.3	▲ 1.0	▲ 6.2	▲ 10.8	①卸売業
繊維・衣・食	16.3	▲ 1.1	▲ 4.6	11.0	▲ 12.6	▲ 16.8	▲ 4.2	0.1	1.8	4.4	▲ 1.0	1.0	▲ 2.8	18.7	14.7	17.3	7.5	▲ 8.7	▲ 12.8	繊維・衣・食
機械・建材	▲ 1.9	5.1	▲ 19.9	0.3	1.1	▲ 6.0	▲ 7.3	▲ 6.4	2.3	▲ 16.4	▲ 0.3	0.6	1.4	▲ 7.0	8.0	0.6	▲ 7.2	▲ 3.2	▲ 8.7	機械・建材
②小売業	▲ 0.6	▲ 2.6	5.6	6.9	▲ 5.4	0.3	▲ 5.0	▲ 13.0	▲ 12.0	▲ 14.7	▲ 11.9	▲ 8.7	▲ 8.0	▲ 14.2	▲ 17.2	▲ 17.5	▲ 12.9	▲ 8.5	▲ 24.2	②小売業
耐久消費財	▲ 6.2	▲ 28.6	▲ 12.5	▲ 12.2	▲ 5.5	▲ 9.3	▲ 11.1	▲ 13.5	▲ 4.2	▲ 14.7	▲ 21.4	▲ 17.7	▲ 9.4	▲ 19.2	▲ 6.7	▲ 10.3	▲ 14.6	▲ 19.5	▲ 32.0	耐久消費財
非耐久消費財	2.5	1.6	9.2	10.5	▲ 5.7	2.1	▲ 3.8	▲ 12.9	▲ 13.5	▲ 14.4	▲ 9.9	▲ 7.6	▲ 5.7	▲ 14.1	▲ 19.4	▲ 19.3	▲ 12.6	▲ 6.2	▲ 22.6	非耐久消費財
③飲食店	30.1	52.0	34.4	28.2	25.7	14.6	3.9	10.5	10.7	12.4	20.0	▲ 4.2	26.1	8.3	16.5	▲ 5.1	▲ 3.7	▲ 0.3	▲ 13.5	③飲食店
④サービス業	6.8	3.5	▲ 3.2	16.8	▲ 5.4	0.7	▲ 2.4	▲ 3.5	3.1	▲ 4.3	▲ 5.7	4.0	5.5	9.0	7.4	▲ 4.1	2.5	▲ 15.3	▲ 9.4	④サービス業
事業所向け	▲ 6.0	▲ 10.3	▲ 6.8	▲ 3.1	▲ 14.5	▲ 5.2	▲ 1.5	▲ 5.6	12.3	▲ 4.8	0.2	▲ 10.0	▲ 12.4	▲ 3.6	▲ 5.8	▲ 2.4	3.8	▲ 4.2	▲ 4.0	事業所向け
個人向け	11.0	7.1	▲ 3.0	21.5	▲ 3.2	2.8	▲ 2.7	▲ 2.2	1.4	▲ 3.9	▲ 7.3	8.5	11.2	12.5	10.8	▲ 6.2	2.1	▲ 18.9	▲ 11.5	個人向け
⑤建設業	▲ 10.8	▲ 7.2	▲ 2.9	▲ 7.7	▲ 7.3	▲ 12.1	▲ 4.7	▲ 1.8	▲ 1.5	▲ 7.1	▲ 6.0	▲ 7.5	▲ 1.4	▲ 1.5	▲ 10.3	▲ 14.4	▲ 3.8	▲ 21.1	▲ 15.2	⑤建設業
⑥運輸業	4.6	4.5	▲ 4.8	▲ 3.1	▲ 8.0	▲ 5.7	▲ 8.5	▲ 27.3	4.6	10.6	13.1	16.8	6.5	1.4	7.1	▲ 6.7	9.2	▲ 11.0	▲ 14.9	⑥運輸業
道路貨物	0.7	▲ 1.1	▲ 9.5	▲ 5.1	▲ 16.4	▲ 13.6	▲ 15.0	▲ 28.1	▲ 0.3	11.3	10.6	18.9	8.0	3.7	5.8	▲ 7.9	9.8	▲ 8.6	▲ 12.3	道路貨物
個人タクシー	24.8	38.0	19.5	21.1	35.2	18.6	18.3	▲ 20.6	26.4	6.1	17.9	4.6	▲ 0.3	▲ 1.8	15.7	10.2	0.8	▲ 43.1	▲ 29.5	個人タクシー
全業種計	5.6	6.5	4.7	6.2	▲ 1.4	▲ 2.5	▲ 4.1	▲ 4.8	▲ 1.0	▲ 4.2	▲ 1.7	▲ 2.5	3.0	▲ 1.2	▲ 1.7	▲ 11.5	▲ 6.3	▲ 12.3	▲ 15.6	全業種計

(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。

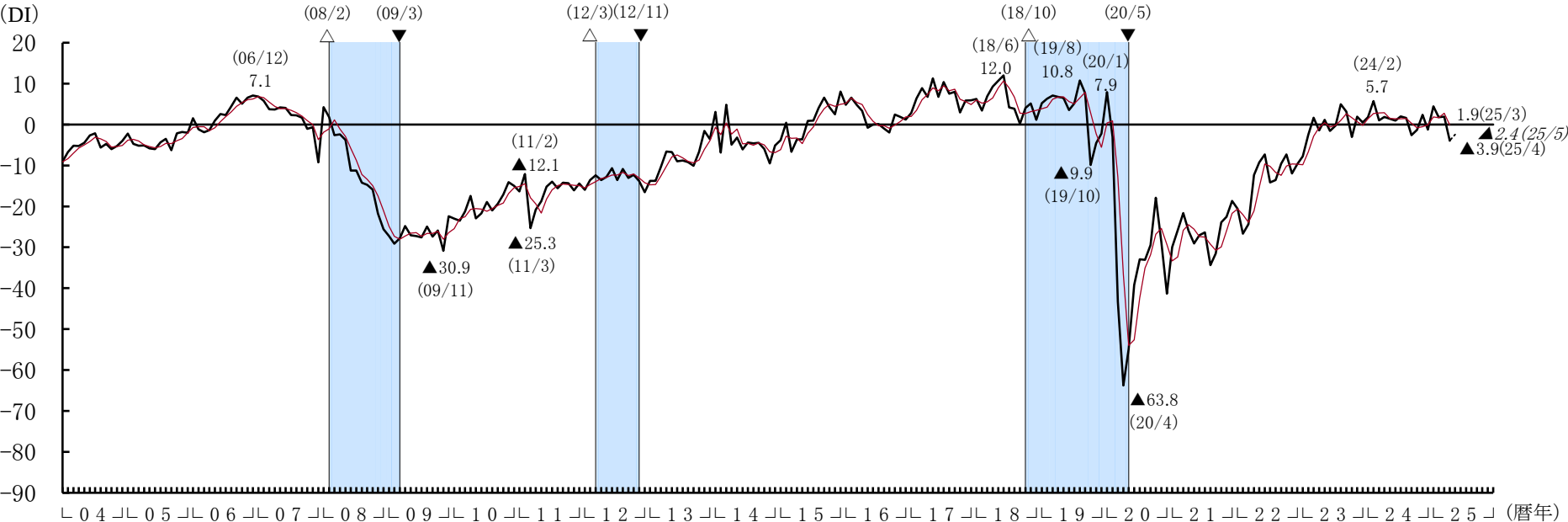
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 4月の採算DIは、3月から5.8ポイント低下し、▲3.9となった。
- 5月の採算DIは、▲2.4とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2024/4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025/1月	2月	3月	4月	5月
実績	1.9	1.4	0.9	2.0	1.6	▲2.6	▲1.3	2.4	▲1.3	4.5	1.8	1.9	▲3.9	－
見通し	3.1	1.0	3.1	0.5	2.0	2.9	▲1.6	▲4.5	1.5	0.4	3.2	3.6	0.5	▲2.4

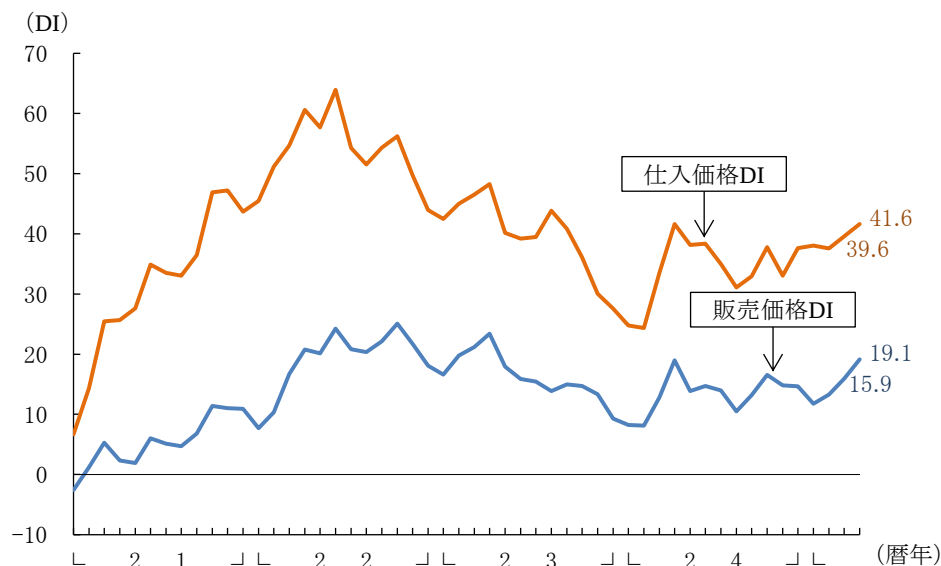


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 価格

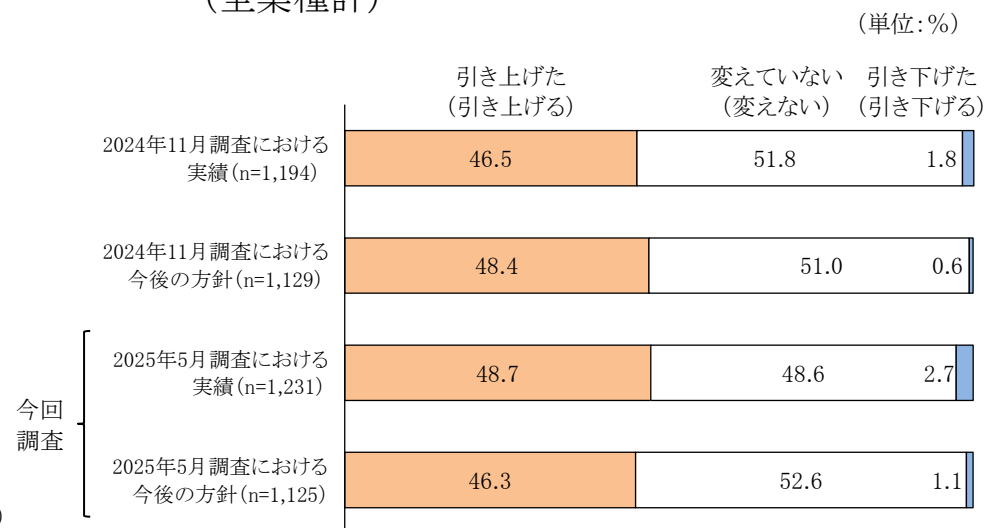
- 4月の販売価格DIは、3月から3.2ポイント上昇し、19.1となった。4月の仕入価格DIは、3月から2.0ポイント上昇し、41.6となった。
- 最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は48.7%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は46.3%となった。

図－4 価格DIの推移（全業種計）



- (注) 1 価格DIは、前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。
2 販売価格、仕入価格ともに、税抜価格の変化を尋ねている（図－5も同じ）。

図－5 最近半年間の販売価格の実績と今後の方針（全業種計）



- (注) 構成比は小数第2位を四捨五入して表示しているため、合計は100%にならない場合がある（図－6、7も同じ）。

<販売価格を引き上げたケース>

- ・経費が増加した分、価格を上げた。今後も上げていきたいが、米国の関税による影響も見込まれるため、簡単にはいかないだろう（機械工具製造業）
- ・顧客離れの心配があり時期を見計らっていたが、繁忙期を前に料金改定を決めた。採算改善につながることを期待している（洗濯業）
- ・メニュー価格は随時見直しを行っているが、食品価格の高騰には追いつかない（一般食堂）

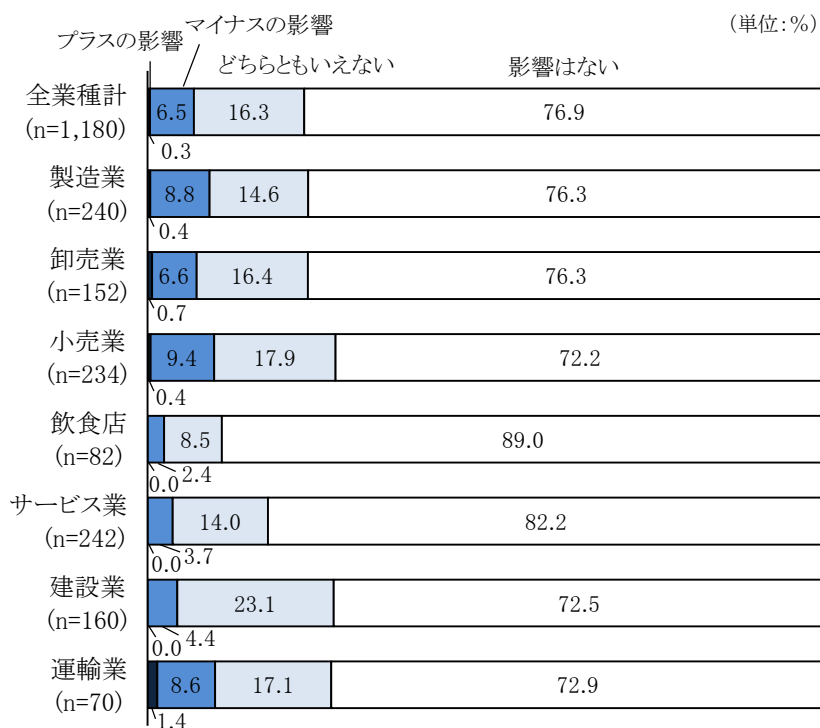
<販売価格を変えていないケース>

- ・上代は決まっているので価格を変えられない。納品先の小売店は物価高で苦戦しており、価格交渉は難しい（婦人・子供服卸売業）
- ・地元の常連客にどう思われるかが心配で、なかなか値上げに踏み切れない（菓子製造小売業）
- ・カタログに掲載している商品などは、細かな価格変更ができない（工芸品製造業）

4 米国関税の影響

- 米国関税による売り上げへの影響をみると、「影響はない」と回答した企業割合が76.9%と最も高く、次いで「どちらともいえない」（16.3%）、「マイナスの影響」（6.5%）、「プラスの影響」（0.3%）の順となっている。
- 米国関税によって減少した売り上げの割合をみると、「10%以下」と回答した企業割合が50.7%と最も高く、次いで「10%超20%以下」（24.7%）、「20%超30%以下」（13.7%）、「30%超」（11.0%）の順となっている。

図－6 米国関税による売り上げへの影響
(業種別)

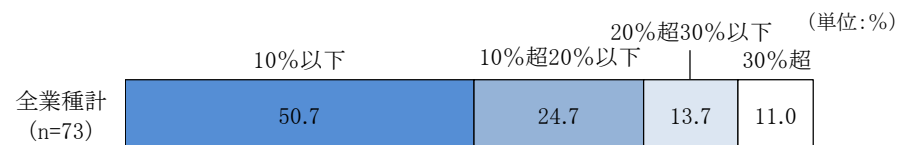


(注) 2025年4月末時点について尋ねたもの（図－7も同じ）。

<関税の影響についてのコメント>

- ・ 関税引き上げにより半導体の注文が減少。半導体以外の製品に注力する予定（九州、金属プレス製品製造業）
- ・ 決定していた仕事の延期や中止などが発生しており、業者間で仕事の取り合いとなっている（南関東、プラスチック射出成形金型製造業）
- ・ 発注は来ているのだが、関税の影響によりアメリカ行きの輸送が止まっている。対策としては国内のみにシフトしている（北関東、婦人服縫製業）

図－7 減少した売り上げの割合（全業種計）



(注) 米国関税が売り上げに「マイナスの影響」と回答した企業に対し、減少した売り上げの割合を尋ねたもの。

<参考> 売り上げが減少した企業数（業種別）

(単位: 企業)

	10%以下	10%超 20%以下	20%超 30%以下	30%超	合計
全業種計	37	18	10	8	73
製造業	6	8	2	4	20
卸売業	8	1	1	0	10
小売業	10	5	4	2	21
飲食店	1	0	1	0	2
サービス業	6	2	0	1	9
建設業	3	1	1	1	6
運輸業	3	1	1	0	5