

2025年4月24日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2025年3月実績、4月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI (3 月実績) は、マイナス幅が縮小

1 売上

2025 年 3 月の売上 DI は、2 月(▲11.5)からマイナス幅が 6.6 ポイント縮小し、▲4.9となった。4 月は▲11.3 と、3 月に比べマイナス幅が 6.4 ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲7.7→▲23.9)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲10.8→▲2.6)ではマイナス幅が縮小した。4 月は、製造業では▲20.7 とマイナス幅が縮小する一方、非製造業では▲10.3 とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

2 採算

2025 年 3 月の採算 DI は、2 月(3.5)から 1.1 ポイント低下し、2.4となった。4 月は 0.4 と、低下する見通しとなっている。

3 設備投資

2024 年度下半期(10 月～翌年 3 月)に設備投資を実施した企業割合は、19.6%と 2023 年度下半期(20.2%)に比べて 0.6 ポイント低下した。2025 年度上半期(4 月～9 月)の設備投資実施予定企業割合は、12.4%と 2024 年度上半期の実施予定企業割合(14.1%)から低下している。

＜調査の要領＞	調査時点	2025 年 4 月 1 日～8 日
	調査対象	当公庫取引先 1,500 企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,280 企業
	回答率	85.3%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:三崎、葛貫)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

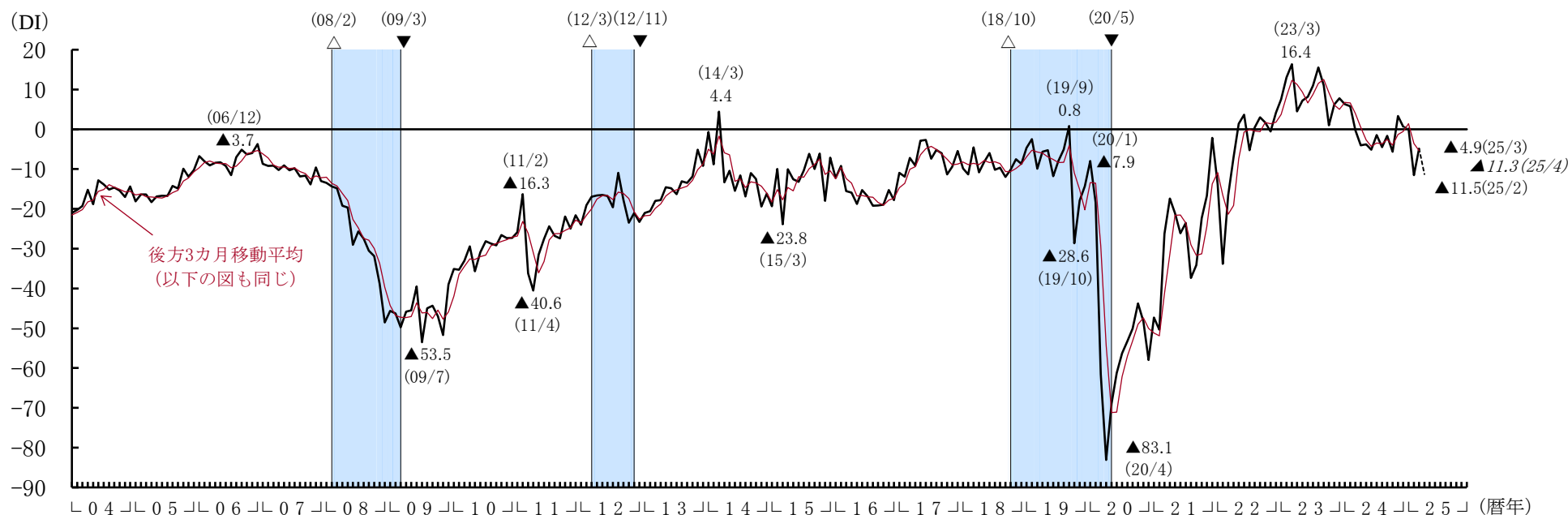
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウエイトづけを行っている。

1 売上

- 3月の売上DIは、2月(▲11.5)からマイナス幅が6.6ポイント縮小し、▲4.9となった。4月は▲11.3と、3月に比べマイナス幅が6.4ポイント拡大する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲7.7→▲23.9)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲10.8→▲2.6)ではマイナス幅が縮小した。4月は、製造業では▲20.7とマイナス幅が縮小する一方、非製造業では▲10.3とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、卸売業を除くすべての業種で上昇した。4月は、すべての業種で低下する見通しとなっている。

図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

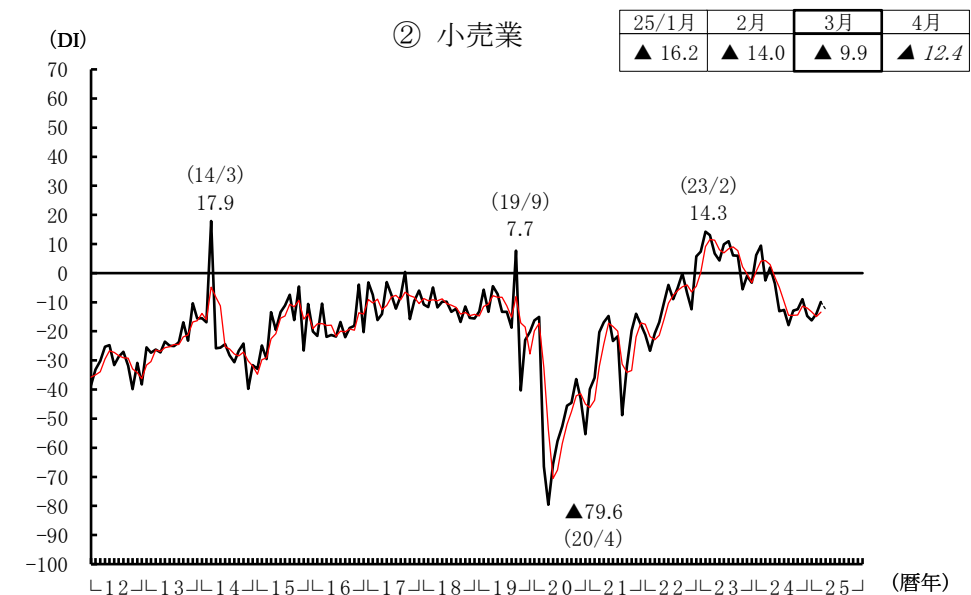
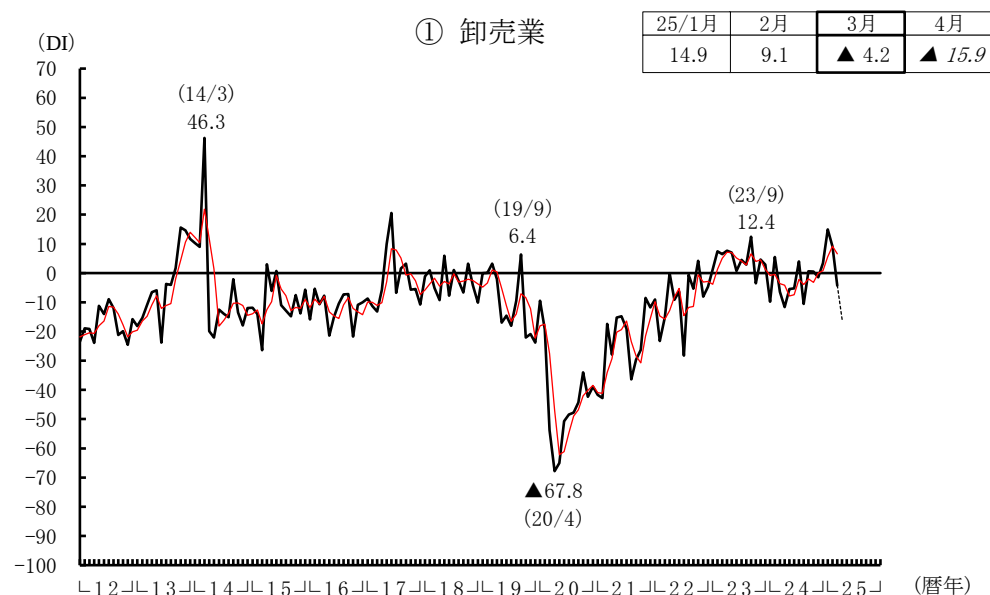
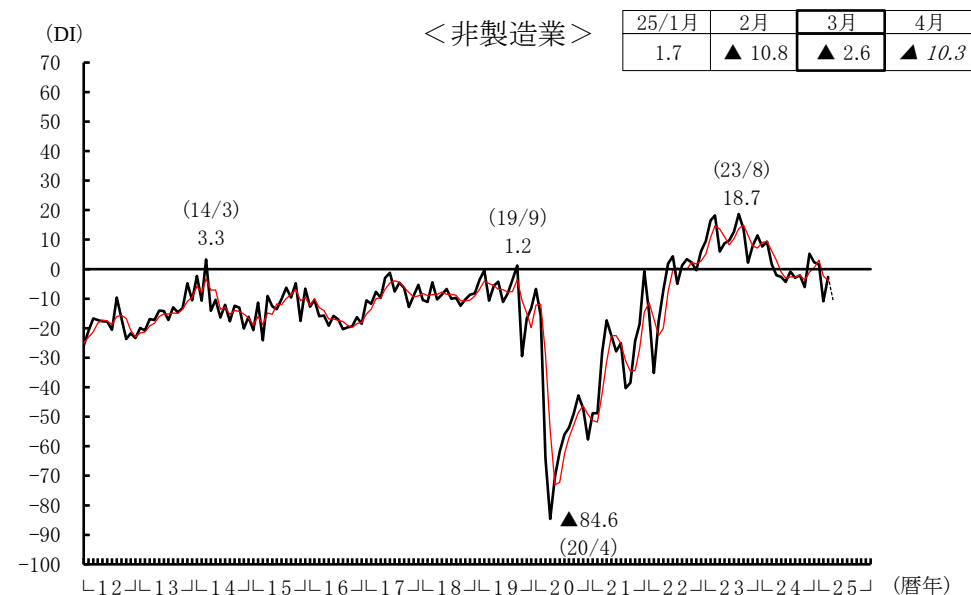
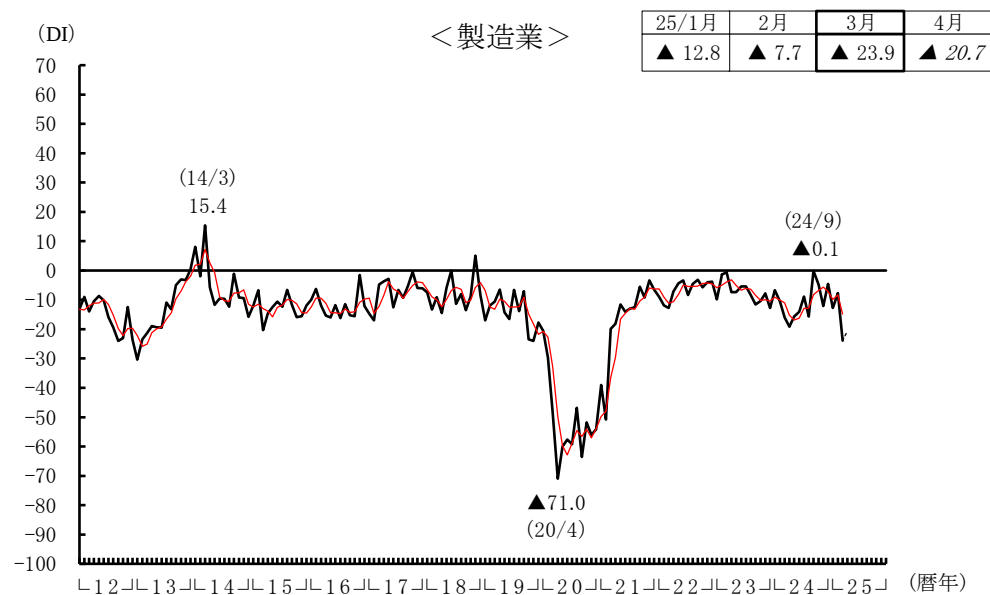
	2024/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025/1月	2月	3月	4月
実績	▲ 0.2	▲ 4.1	▲ 3.8	▲ 5.1	▲ 1.4	▲ 4.5	▲ 1.7	▲ 5.7	3.3	0.7	0.2	▲ 11.5	▲ 4.9	-
見通し	0.0	▲ 0.8	▲ 0.4	▲ 2.1	▲ 6.0	▲ 5.8	▲ 2.9	▲ 7.9	▲ 17.2	▲ 5.4	▲ 4.3	▲ 3.7	▲ 2.0	▲ 11.3



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ———は実績、-----は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（図－3も同じ）。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



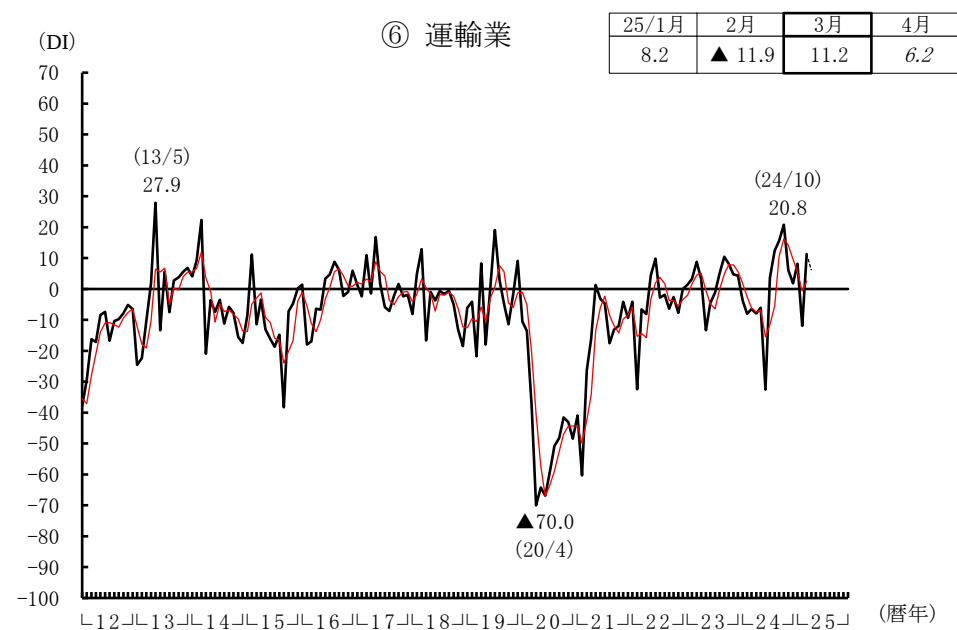
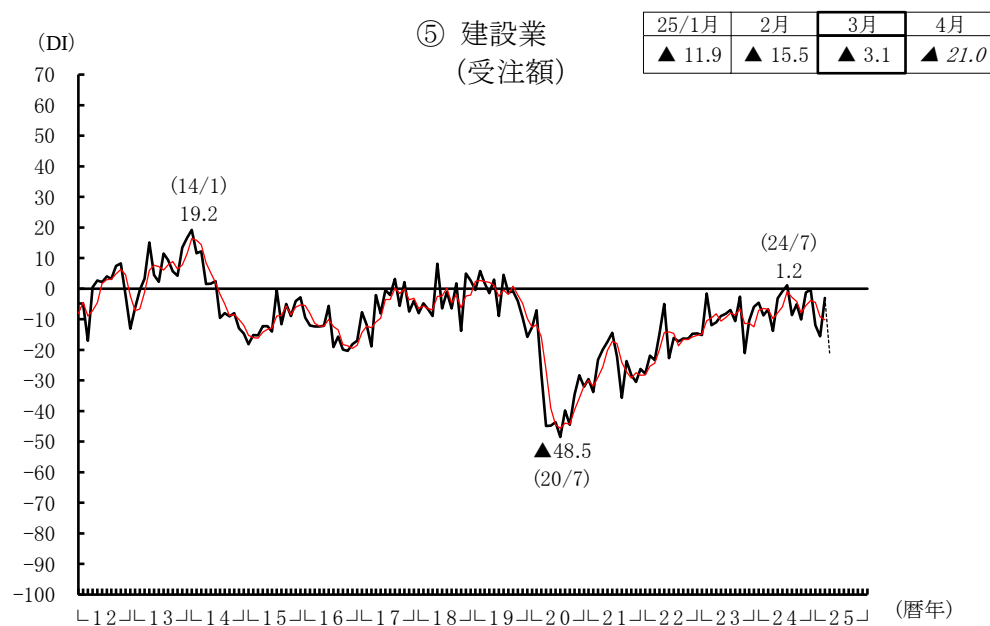
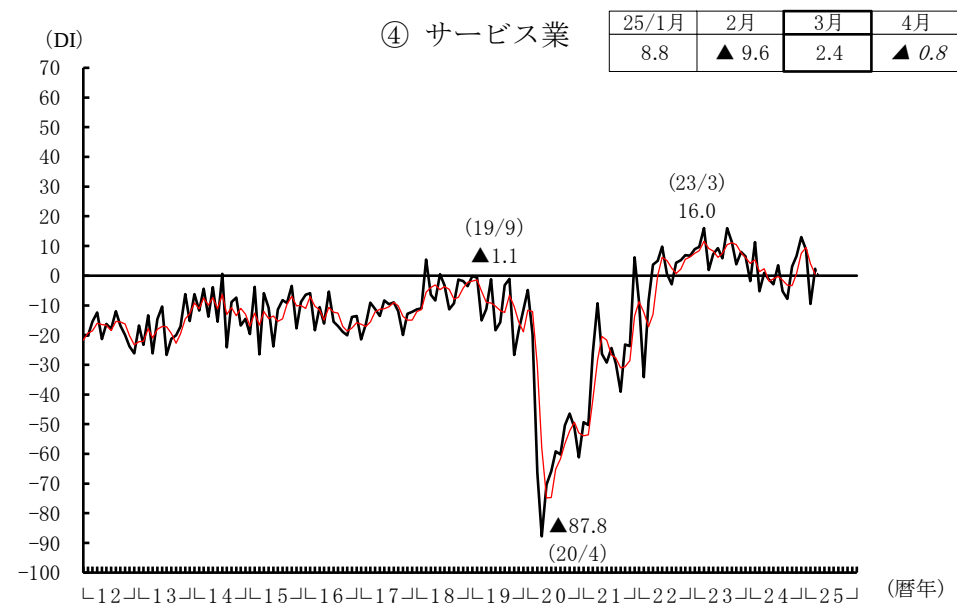
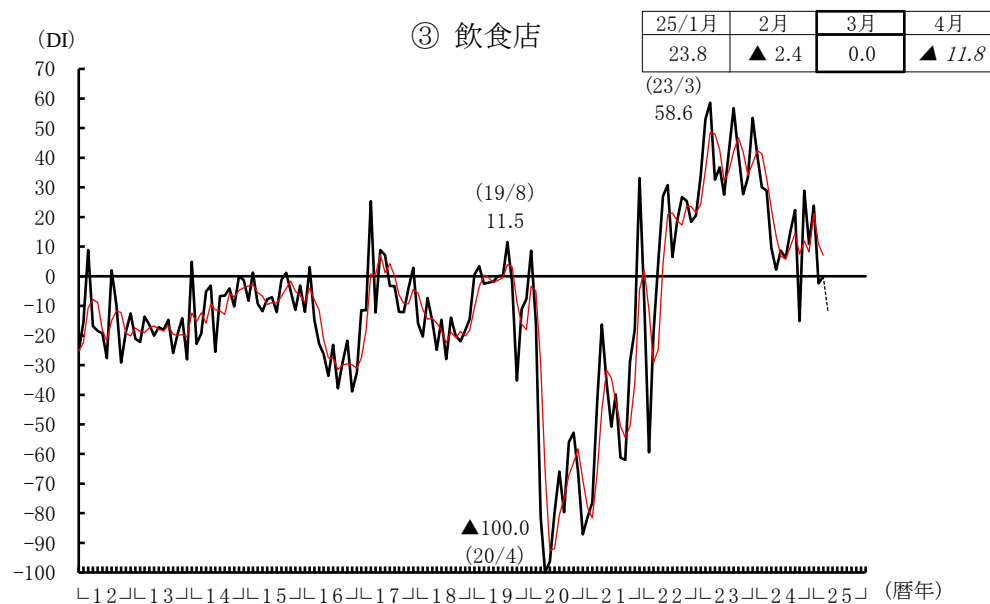


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(見通し)																				
	2023年 10月	11月	12月	2024年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025年 1月	2月	3月	4月	
製造業	▲ 10.4	▲ 7.8	▲ 12.8	▲ 6.8	▲ 10.5	▲ 16.0	▲ 19.1	▲ 15.6	▲ 14.1	▲ 8.8	▲ 15.7	▲ 0.1	▲ 4.8	▲ 12.1	▲ 4.6	▲ 12.8	▲ 7.7	▲ 23.9	▲ 20.7	製造業
金属・機械	▲ 14.5	▲ 11.6	▲ 9.9	▲ 20.6	▲ 12.9	▲ 27.6	▲ 27.5	▲ 20.4	▲ 9.5	▲ 9.6	▲ 20.9	1.9	▲ 6.6	▲ 18.7	▲ 17.5	▲ 18.1	▲ 2.3	▲ 27.5	▲ 21.1	金属・機械
その他製造	▲ 6.6	▲ 3.8	▲ 17.5	1.1	▲ 1.2	▲ 4.8	▲ 12.3	▲ 12.0	▲ 18.5	▲ 8.5	▲ 12.0	▲ 2.0	▲ 2.7	▲ 5.6	4.4	▲ 12.7	▲ 5.4	▲ 18.9	▲ 18.4	その他製造
非製造業	2.3	7.8	11.4	7.7	9.3	1.6	▲ 2.1	▲ 2.6	▲ 4.3	▲ 0.8	▲ 3.0	▲ 2.1	▲ 6.1	5.2	2.3	1.7	▲ 10.8	▲ 2.6	▲ 10.3	非製造業
①卸売業	▲ 3.5	4.6	2.9	▲ 9.8	5.4	▲ 6.5	▲ 11.6	▲ 5.4	▲ 5.2	3.9	▲ 10.6	0.6	0.5	▲ 1.4	3.4	14.9	9.1	▲ 4.2	▲ 15.9	①卸売業
繊維・衣・食	7.8	14.4	2.0	▲ 4.3	16.1	▲ 20.2	▲ 23.0	▲ 5.9	1.2	2.9	8.4	1.8	1.0	▲ 5.2	21.8	15.1	24.0	▲ 1.9	2.1	繊維・衣・食
機械・建材	▲ 11.8	▲ 2.4	2.8	▲ 15.4	1.1	0.7	▲ 4.7	▲ 7.0	▲ 7.1	4.7	▲ 20.8	▲ 0.2	▲ 0.5	0.8	▲ 9.9	12.9	1.9	▲ 7.9	▲ 27.7	機械・建材
②小売業	▲ 5.5	▲ 1.0	▲ 3.2	6.2	9.4	▲ 2.5	2.0	▲ 3.6	▲ 13.1	▲ 12.7	▲ 17.9	▲ 12.8	▲ 12.4	▲ 8.9	▲ 14.7	▲ 16.2	▲ 14.0	▲ 9.9	▲ 12.4	②小売業
耐久消費財	▲ 28.1	▲ 3.4	▲ 32.1	▲ 12.8	▲ 11.6	▲ 6.4	▲ 8.3	▲ 10.4	▲ 13.5	▲ 0.2	▲ 16.1	▲ 24.6	▲ 16.9	▲ 6.5	▲ 23.5	▲ 7.1	▲ 9.4	▲ 15.6	▲ 13.9	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 1.0	5.6	0.7	9.4	13.0	▲ 2.5	3.8	▲ 2.7	▲ 13.5	▲ 15.7	▲ 18.1	▲ 11.0	▲ 11.7	▲ 3.0	▲ 15.0	▲ 18.4	▲ 15.7	▲ 9.4	▲ 12.2	非耐久消費財
③飲食店	27.6	33.3	53.4	40.7	30.0	29.0	9.6	2.2	8.7	6.2	15.1	22.3	▲ 15.2	28.8	10.9	23.8	▲ 2.4	0.0	▲ 11.8	③飲食店
④サービス業	3.9	8.0	6.5	▲ 1.9	11.3	▲ 5.2	1.0	▲ 1.3	▲ 2.8	3.5	▲ 5.2	▲ 7.8	3.1	6.6	13.0	8.8	▲ 9.6	2.4	▲ 0.8	④サービス業
事業所向け	▲ 4.2	▲ 9.0	▲ 10.8	▲ 9.1	▲ 4.9	▲ 15.2	▲ 4.6	2.1	▲ 7.1	14.3	▲ 2.1	2.7	▲ 11.2	▲ 16.2	▲ 4.2	▲ 8.1	▲ 3.9	2.7	▲ 7.1	事業所向け
個人向け	6.6	13.2	10.4	▲ 1.2	16.6	▲ 2.4	4.2	▲ 2.1	▲ 1.1	0.1	▲ 5.8	▲ 10.8	7.4	13.7	16.9	12.4	▲ 10.8	2.8	▲ 0.1	個人向け
⑤建設業	▲ 21.0	▲ 10.4	▲ 6.0	▲ 4.6	▲ 8.8	▲ 6.7	▲ 13.8	▲ 3.1	▲ 0.9	1.2	▲ 8.6	▲ 5.1	▲ 10.0	▲ 1.2	▲ 0.2	▲ 11.9	▲ 15.5	▲ 3.1	▲ 21.0	⑤建設業
⑥運輸業	8.1	4.7	4.4	▲ 3.7	▲ 8.1	▲ 6.4	▲ 7.9	▲ 6.0	▲ 32.6	3.6	12.4	15.6	20.8	6.2	1.8	8.2	▲ 11.9	11.2	6.2	⑥運輸業
道路貨物	2.8	1.6	0.1	▲ 8.5	▲ 7.8	▲ 14.0	▲ 14.8	▲ 15.1	▲ 35.5	▲ 2.5	13.0	11.3	24.3	8.8	5.4	6.5	▲ 10.5	12.9	7.6	道路貨物
個人タクシー	31.9	19.4	35.1	21.9	23.7	34.1	18.6	18.6	▲ 22.1	31.6	6.2	21.7	0.2	▲ 7.3	▲ 3.9	18.4	14.1	▲ 1.0	▲ 24.5	個人タクシー
全業種計	1.0	6.3	7.8	6.3	5.8	▲ 0.2	▲ 4.1	▲ 3.8	▲ 5.1	▲ 1.4	▲ 4.5	▲ 1.7	▲ 5.7	3.3	0.7	0.2	▲ 11.5	▲ 4.9	▲ 11.3	全業種計

(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。

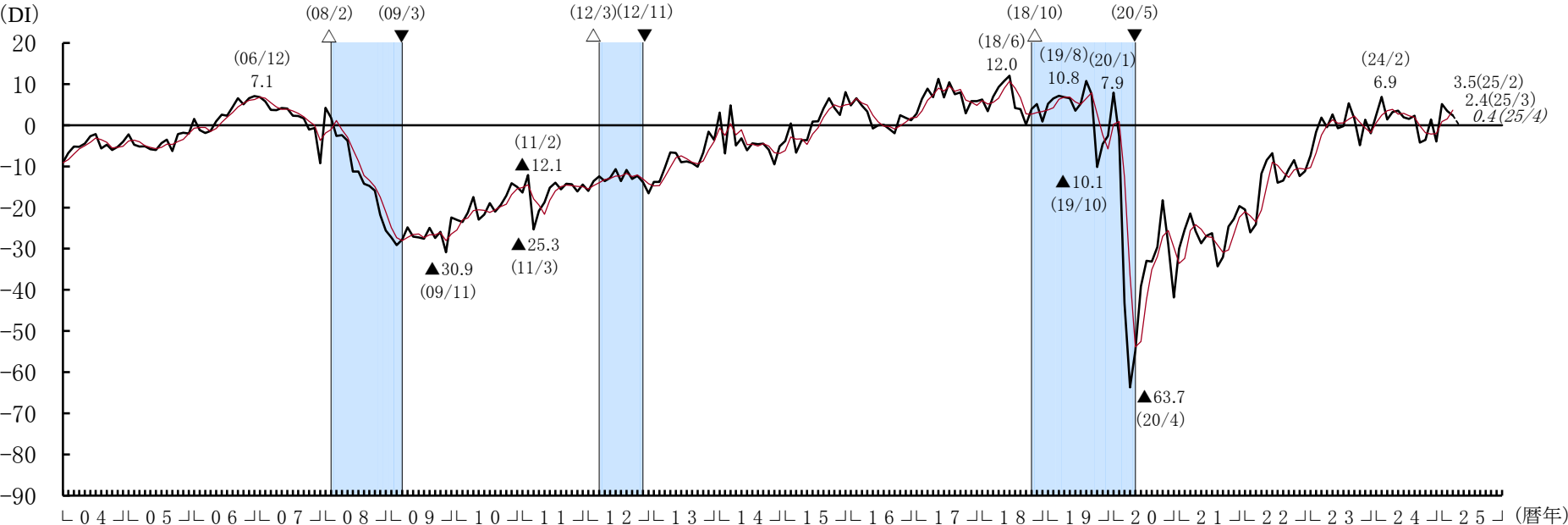
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 3月の採算DIは、2月から1.1ポイント低下し、2.4となった。
- 4月の採算DIは、0.4と低下する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2024/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025/1月	2月	3月	4月
実績	1.4	3.2	3.6	1.9	1.5	2.3	▲ 4.2	▲ 3.5	1.4	▲ 4.0	5.2	3.5	2.4	－
見通し	6.8	3.0	1.8	4.5	0.3	1.4	4.0	▲ 3.6	▲ 8.8	0.8	▲ 0.3	5.3	6.5	0.4



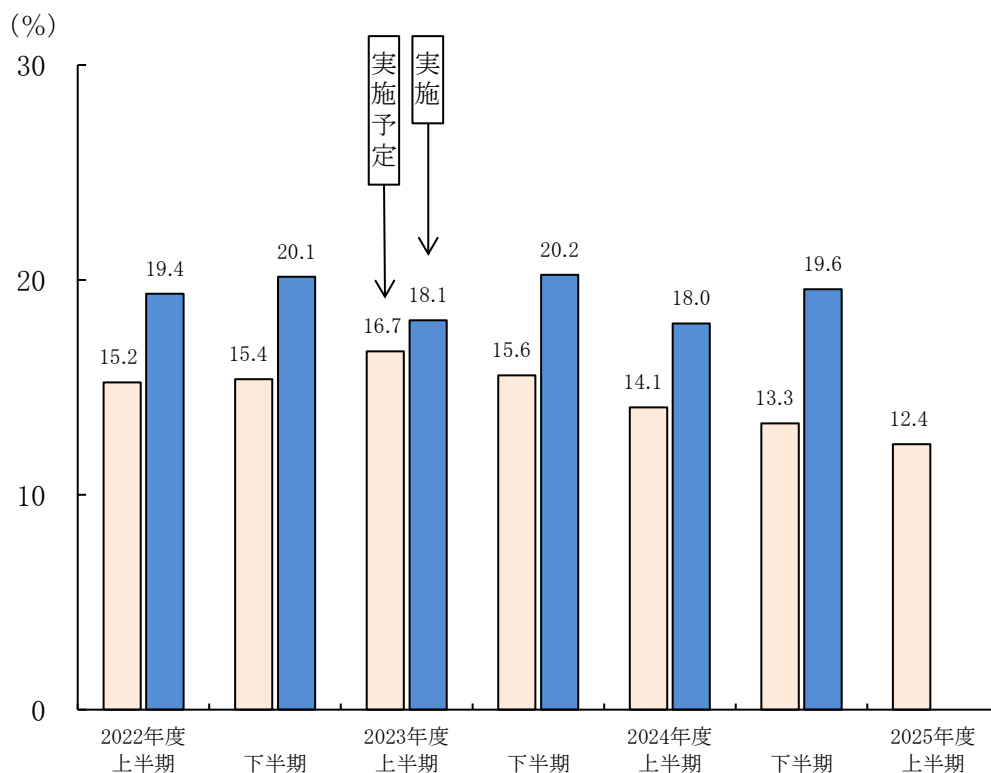
(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 設備投資

- 2024年度下半期に設備投資を実施した企業割合は、19.6%と2023年度下半期から0.6ポイント低下した。2025年度上半期の設備投資実施予定企業割合は、12.4%と2024年度上半期の実施予定企業割合に比べて1.7ポイント低下している。
- 設備投資を「実施した」と回答した企業にその取得目的を尋ねたところ、「更新、補修・維持」が77.6%と最も多く、次に「集客力・能力向上」が18.7%となっている。

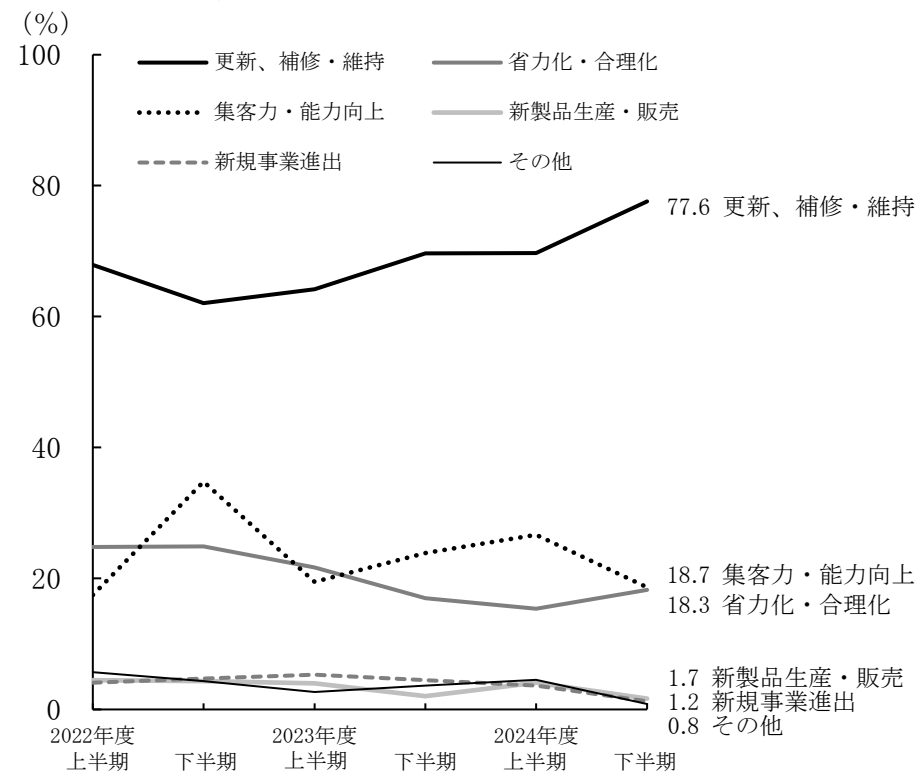
図－4 設備投資実施企業割合と取得目的（全業種計）

（１）設備投資実施企業割合



- (注) 1 設備投資はリースも含む。
2 上半期は4月から9月まで、下半期は10月から翌年3月までを示す。

（２）設備の取得目的（複数回答）



- (注) 1 (1) で設備投資を「実施した」と回答した企業に尋ねたもの。
2 複数回答のため合計は100%とはならない。