

2025年2月26日  
株式会社日本政策金融公庫  
総合研究所

## 全国小企業月次動向調査(2025年1月実績、2月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI (1月実績) は、低下

## 1 売上

2025年1月の売上 DI は、2024年12月(0.7)から0.5ポイント低下し、0.2となった。2月は▲3.7と、1月に比べ3.9ポイント低下する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲4.6→▲12.8)、非製造業(2.3→1.7)ともに低下した。2月は、製造業で▲20.0、非製造業で▲1.5と、ともに低下する見通しとなっている。

## 2 採算

2025年1月の採算 DI は、2024年12月(▲4.0)から9.2ポイント上昇し、5.2となった。2月は5.3と、上昇する見通しとなっている。

## 3 価格

2025年1月の販売価格 DI は、2024年12月(14.7)から2.9ポイント低下し、11.8となった。2025年1月の仕入価格 DI は、2024年12月(37.6)から0.4ポイント上昇し、38.0となった。

<調査の要領> 調査時点 2025年2月3日～10日  
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)  
有効回答企業数 1,280企業  
回答率 85.3%

## &lt;お問い合わせ先&gt;

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:三崎、葛貫)  
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

### 調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

運輸業（同 20 人未満）

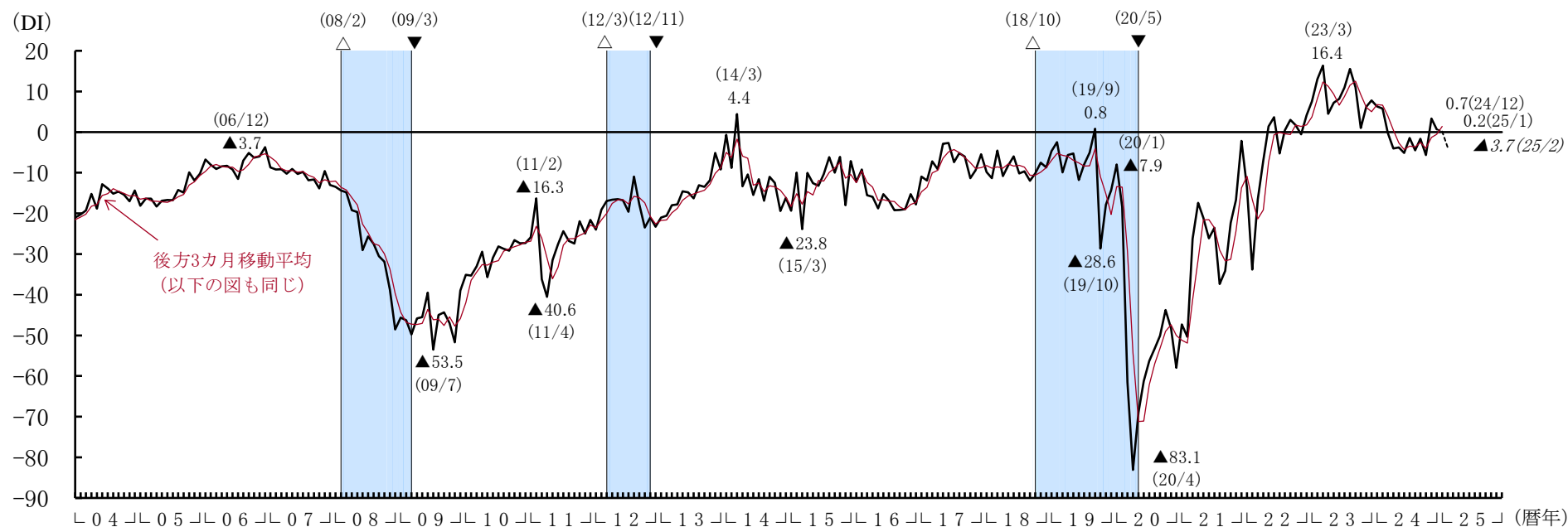
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、  
データにウエイトづけを行っている。

# 1 売上

- 1月の売上DIは、12月(0.7)から0.5ポイント低下し、0.2となった。2月は▲3.7と、1月に比べ3.9ポイント低下する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲4.6→▲12.8)、非製造業(2.3→1.7)ともに低下した。2月は、製造業で▲20.0、非製造業で▲1.5と、ともに低下する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業とサービス業、建設業で低下した。2月は、卸売業と飲食店、サービス業で低下する見通しとなっている。

図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

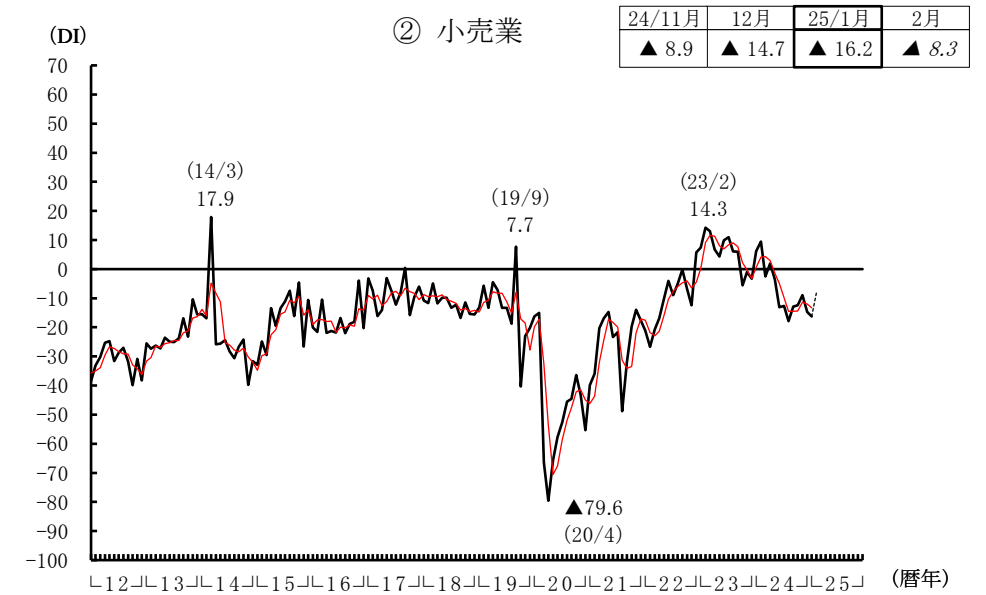
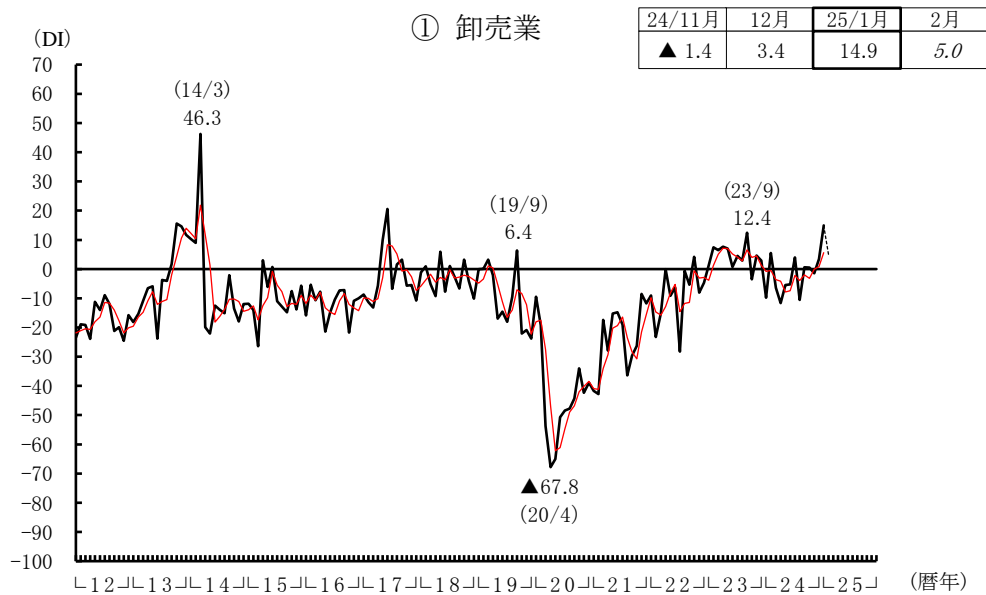
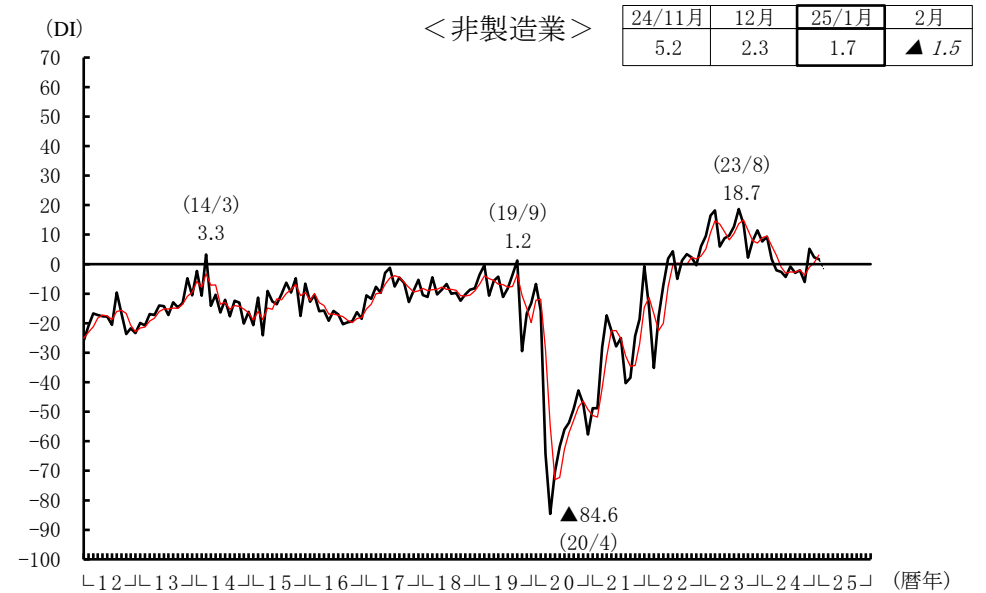
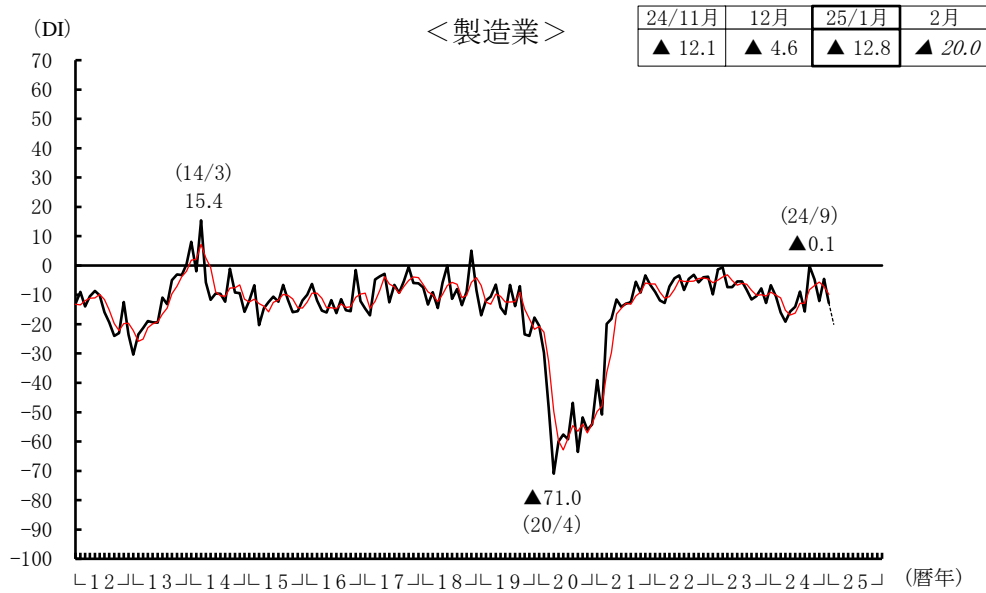
	2024/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025/1月	2月
実績	6.3	5.8	▲0.2	▲4.1	▲3.8	▲5.1	▲1.4	▲4.5	▲1.7	▲5.7	3.3	0.7	0.2	-
見通し	▲0.5	5.9	0.0	▲0.8	▲0.4	▲2.1	▲6.0	▲5.8	▲2.9	▲7.9	▲17.2	▲5.4	▲4.3	▲3.7



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ———は実績、-----は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（図－3も同じ）。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



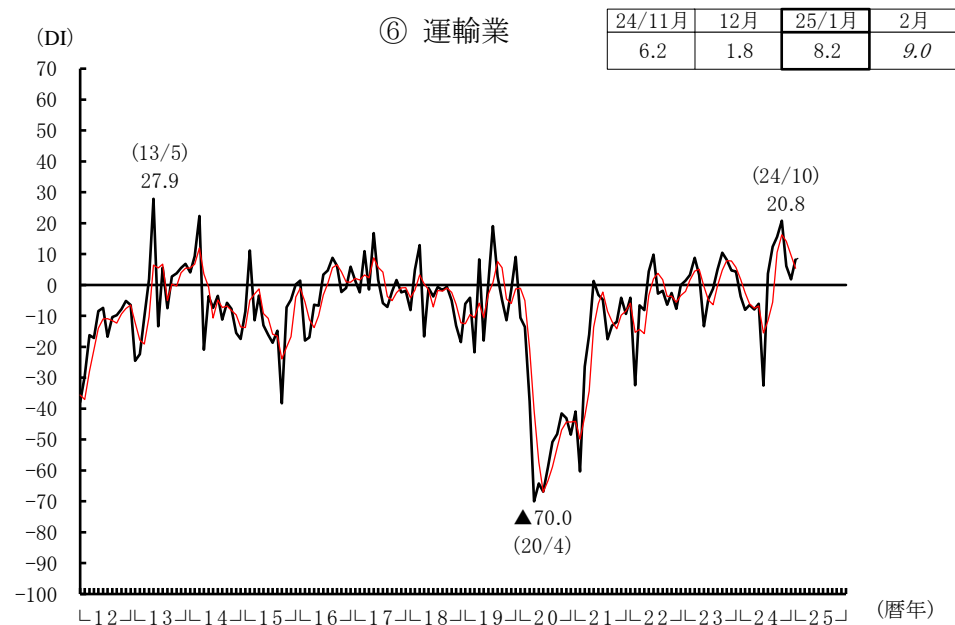
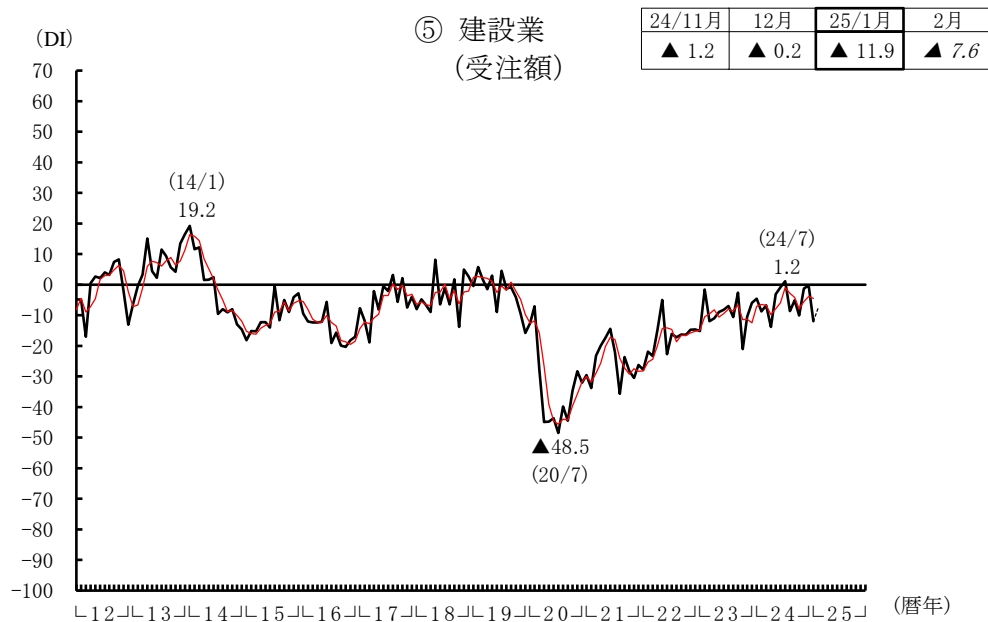
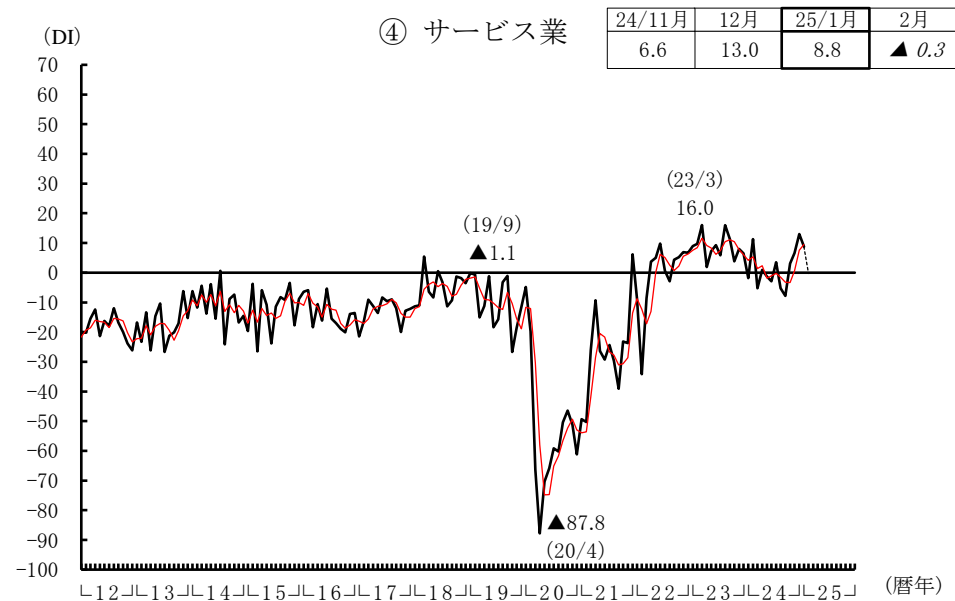
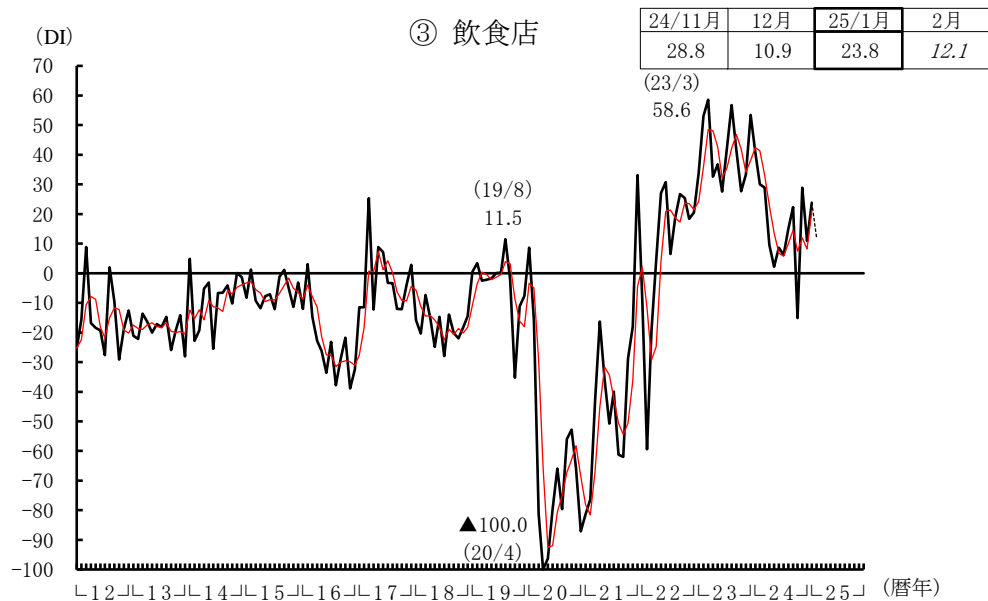


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(見通し)

	2023年 8月	9月	10月	11月	12月	2024年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025年 1月	2月	
製造業	▲ 8.3	▲ 11.6	▲ 10.4	▲ 7.8	▲ 12.8	▲ 6.8	▲ 10.5	▲ 16.0	▲ 19.1	▲ 15.6	▲ 14.1	▲ 8.8	▲ 15.7	▲ 0.1	▲ 4.8	▲ 12.1	▲ 4.6	▲ 12.8	▲ 20.0	製造業
金属・機械	▲ 21.4	▲ 25.1	▲ 14.5	▲ 11.6	▲ 9.9	▲ 20.6	▲ 12.9	▲ 27.6	▲ 27.5	▲ 20.4	▲ 9.5	▲ 9.6	▲ 20.9	1.9	▲ 6.6	▲ 18.7	▲ 17.5	▲ 18.1	▲ 28.4	金属・機械
その他製造	2.2	0.1	▲ 6.6	▲ 3.8	▲ 17.5	1.1	▲ 1.2	▲ 4.8	▲ 12.3	▲ 12.0	▲ 18.5	▲ 8.5	▲ 12.0	▲ 2.0	▲ 2.7	▲ 5.6	4.4	▲ 12.7	▲ 13.3	その他製造
非製造業	18.7	13.6	2.3	7.8	11.4	7.7	9.3	1.6	▲ 2.1	▲ 2.6	▲ 4.3	▲ 0.8	▲ 3.0	▲ 2.1	▲ 6.1	5.2	2.3	1.7	▲ 1.5	非製造業
①卸売業	2.9	12.4	▲ 3.5	4.6	2.9	▲ 9.8	5.4	▲ 6.5	▲ 11.6	▲ 5.4	▲ 5.2	3.9	▲ 10.6	0.6	0.5	▲ 1.4	3.4	14.9	5.0	①卸売業
織・衣・食	14.7	26.9	7.8	14.4	2.0	▲ 4.3	16.1	▲ 20.2	▲ 23.0	▲ 5.9	1.2	2.9	8.4	1.8	1.0	▲ 5.2	21.8	15.1	14.5	織・衣・食
機械・建材	▲ 2.3	2.2	▲ 11.8	▲ 2.4	2.8	▲ 15.4	1.1	0.7	▲ 4.7	▲ 7.0	▲ 7.1	4.7	▲ 20.8	▲ 0.2	▲ 0.5	0.8	▲ 9.9	12.9	▲ 1.2	機械・建材
②小売業	6.1	6.0	▲ 5.5	▲ 1.0	▲ 3.2	6.2	9.4	▲ 2.5	2.0	▲ 3.6	▲ 13.1	▲ 12.7	▲ 17.9	▲ 12.8	▲ 12.4	▲ 8.9	▲ 14.7	▲ 16.2	▲ 8.3	②小売業
耐久消費財	▲ 12.9	▲ 15.9	▲ 28.1	▲ 3.4	▲ 32.1	▲ 12.8	▲ 11.6	▲ 6.4	▲ 8.3	▲ 10.4	▲ 13.5	▲ 0.2	▲ 16.1	▲ 24.6	▲ 16.9	▲ 6.5	▲ 23.5	▲ 7.1	▲ 9.8	耐久消費財
非耐久消費財	10.1	10.0	▲ 1.0	5.6	0.7	9.4	13.0	▲ 2.5	3.8	▲ 2.7	▲ 13.5	▲ 15.7	▲ 18.1	▲ 11.0	▲ 11.7	▲ 3.0	▲ 15.0	▲ 18.4	▲ 8.4	非耐久消費財
③飲食店	56.8	41.5	27.6	33.3	53.4	40.7	30.0	29.0	9.6	2.2	8.7	6.2	15.1	22.3	▲ 15.2	28.8	10.9	23.8	12.1	③飲食店
④サービス業	16.0	11.3	3.9	8.0	6.5	▲ 1.9	11.3	▲ 5.2	1.0	▲ 1.3	▲ 2.8	3.5	▲ 5.2	▲ 7.8	3.1	6.6	13.0	8.8	▲ 0.3	④サービス業
事業所向け	3.4	▲ 3.8	▲ 4.2	▲ 9.0	▲ 10.8	▲ 9.1	▲ 4.9	▲ 15.2	▲ 4.6	2.1	▲ 7.1	14.3	▲ 2.1	2.7	▲ 11.2	▲ 16.2	▲ 4.2	▲ 8.1	▲ 5.6	事業所向け
個人向け	20.3	16.4	6.6	13.2	10.4	▲ 1.2	16.6	▲ 2.4	4.2	▲ 2.1	▲ 1.1	0.1	▲ 5.8	▲ 10.8	7.4	13.7	16.9	12.4	4.7	個人向け
⑤建設業	▲ 10.5	▲ 2.6	▲ 21.0	▲ 10.4	▲ 6.0	▲ 4.6	▲ 8.8	▲ 6.7	▲ 13.8	▲ 3.1	▲ 0.9	1.2	▲ 8.6	▲ 5.1	▲ 10.0	▲ 1.2	▲ 0.2	▲ 11.9	▲ 7.6	⑤建設業
⑥運輸業	5.1	10.5	8.1	4.7	4.4	▲ 3.7	▲ 8.1	▲ 6.4	▲ 7.9	▲ 6.0	▲ 32.6	3.6	12.4	15.6	20.8	6.2	1.8	8.2	9.0	⑥運輸業
道路貨物	▲ 6.7	▲ 0.7	2.8	1.6	0.1	▲ 8.5	▲ 7.8	▲ 14.0	▲ 14.8	▲ 15.1	▲ 35.5	▲ 2.5	13.0	11.3	24.3	8.8	5.4	6.5	0.2	道路貨物
個人タクシー	57.9	50.9	31.9	19.4	35.1	21.9	23.7	34.1	18.6	18.6	▲ 22.1	31.6	6.2	21.7	0.2	▲ 7.3	▲ 3.9	18.4	21.0	個人タクシー
全業種計	15.6	11.0	1.0	6.3	7.8	6.3	5.8	▲ 0.2	▲ 4.1	▲ 3.8	▲ 5.1	▲ 1.4	▲ 4.5	▲ 1.7	▲ 5.7	3.3	0.7	0.2	▲ 3.7	全業種計

(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。

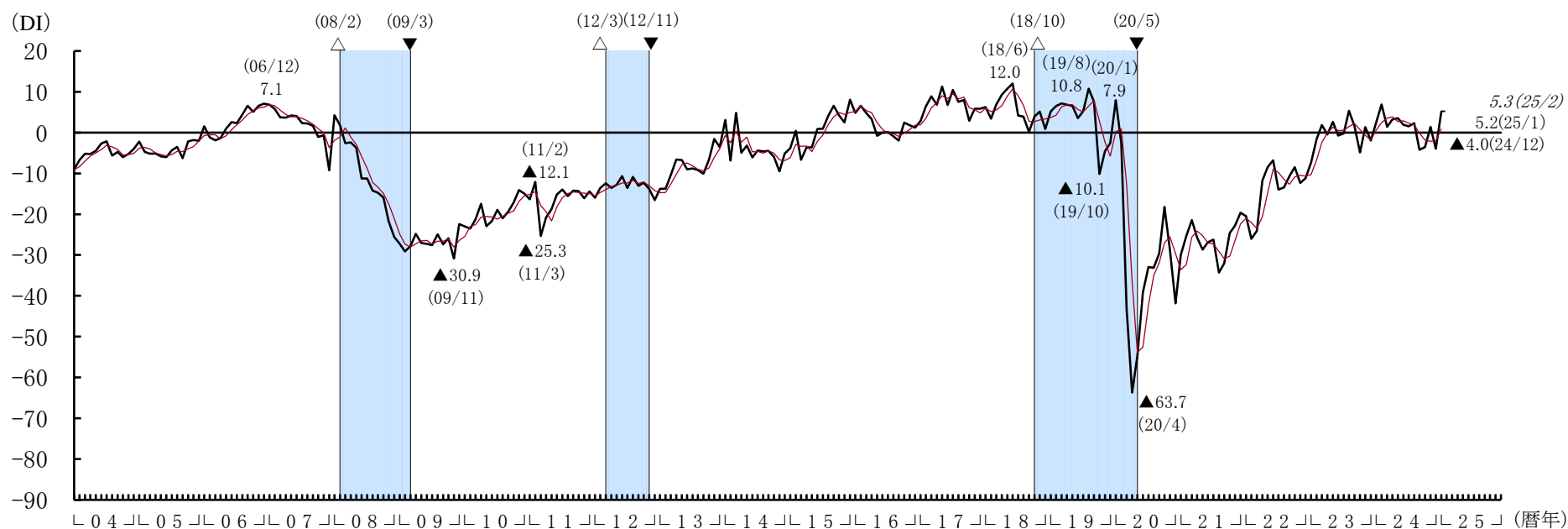
2 季節調整は業種ごとに行っている。

## 2 採算

- 1月の採算DIは、12月から9.2ポイント上昇し、5.2となった。
- 2月の採算DIは、5.3と上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2024/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025/1月	2月
実績	2.4	6.9	1.4	3.2	3.6	1.9	1.5	2.3	▲ 4.2	▲ 3.5	1.4	▲ 4.0	5.2	-
見通し	▲ 1.0	6.8	6.8	3.0	1.8	4.5	0.3	1.4	4.0	▲ 3.6	▲ 8.8	0.8	▲ 0.3	5.3

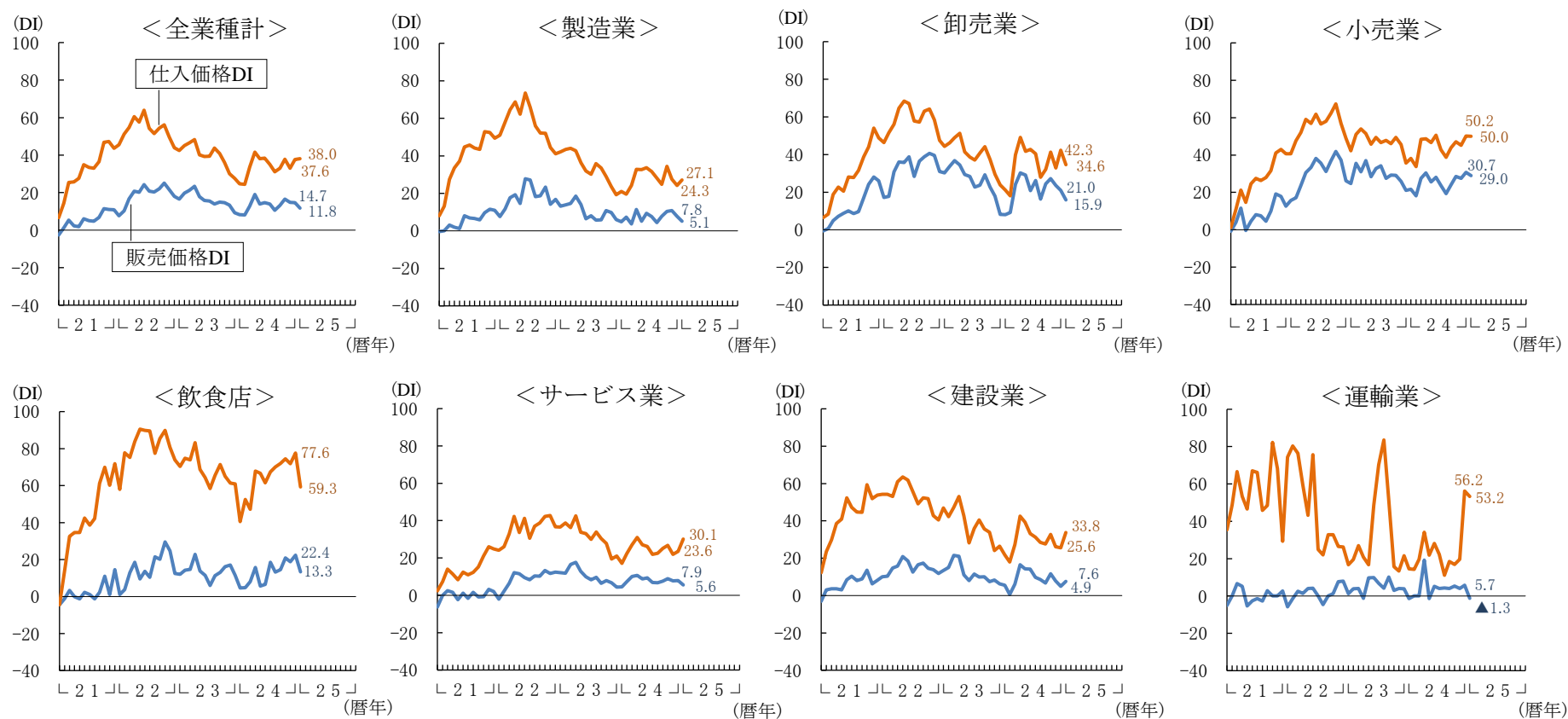


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

### 3 価格

- 1月の販売価格DIは、12月から2.9ポイント低下し、11.8となった。業種別にみると、建設業を除くすべての業種で低下している。
- 1月の仕入価格DIは、12月から0.4ポイント上昇し、38.0となった。業種別にみると、製造業とサービス業、建設業で上昇している。

図－4 価格DIの推移



(注) DIは前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。