

2024年10月24日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2024年9月実績、10月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI (9 月実績) は、マイナス幅が縮小

1 売上

2024 年 9 月の売上 DI は、8 月(▲4.5)からマイナス幅が 2.8 ポイント縮小し、▲1.7となった。10 月は▲7.9 と、9 月に比べマイナス幅が 6.2 ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲15.7→▲0.1)、非製造業(▲3.0→▲2.1)ともにマイナス幅が縮小した。10 月は、製造業で▲9.4、非製造業で▲7.7 と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

2 採算

2024 年 9 月の採算 DI は、8 月(2.3)から 6.5 ポイント低下し、▲4.2となった。10 月は▲3.6 と、マイナス幅が縮小する見通しとなっている。

3 設備投資

2024 年度上半期(4 月～9 月)に設備投資を実施した企業割合は、18.0%と 2023 年度上半期(18.1%)に比べて 0.1 ポイント低下した。2024 年度下半期(10 月～翌年 3 月)の設備投資実施予定企業割合は、13.3%と 2023 年度下半期の実施予定企業割合(15.6%)から低下している。

＜調査の要領＞ 調査時点 2024 年 10 月 1 日～8 日
調査対象 当公庫取引先 1,500 企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
有効回答企業数 1,282 企業
回答率 85.5%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:三崎、葛貫)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

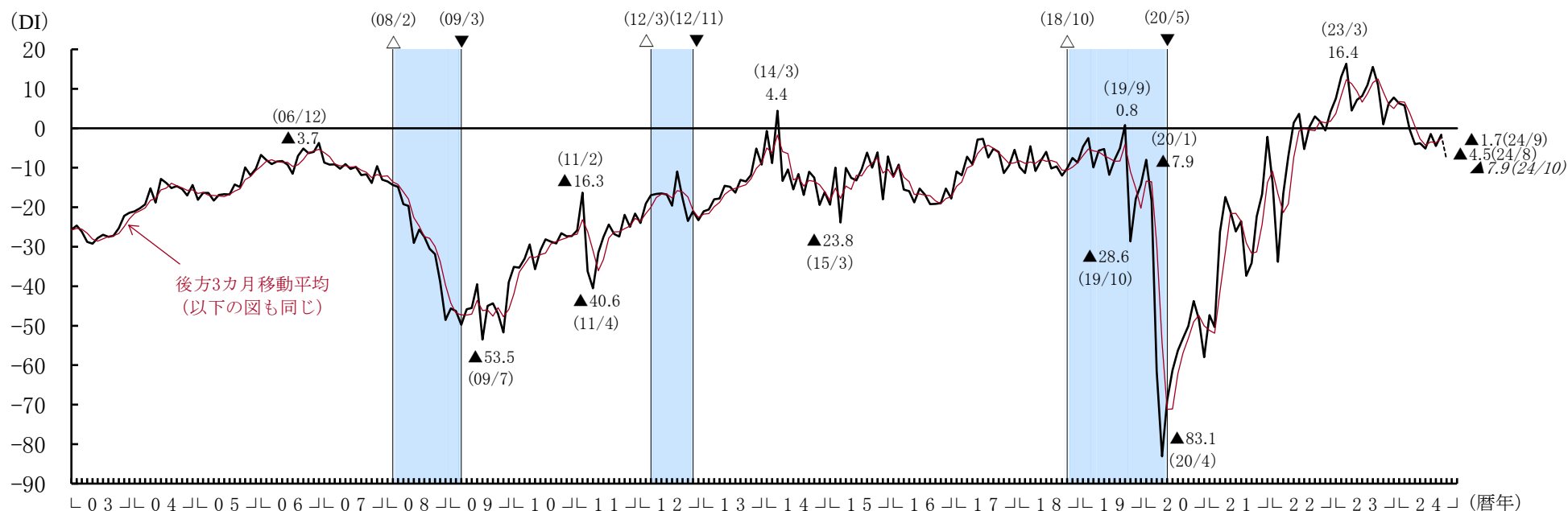
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウエイトづけを行っている。

1 売上

- 9月の売上DIは、8月(▲4.5)からマイナス幅が2.8ポイント縮小し、▲1.7となった。10月は▲7.9と、9月に比べマイナス幅が6.2ポイント拡大する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲15.7→▲0.1)、非製造業(▲3.0→▲2.1)ともにマイナス幅が縮小した。10月は、製造業で▲9.4、非製造業で▲7.7と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、サービス業を除くすべての業種で上昇した。10月は、小売業を除くすべての業種で低下する見通しとなっている。

図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

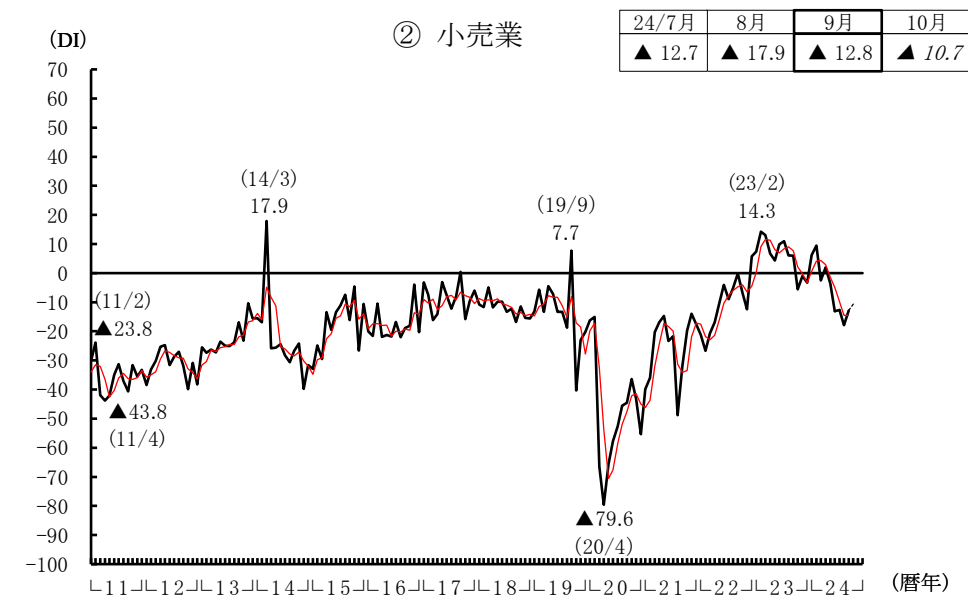
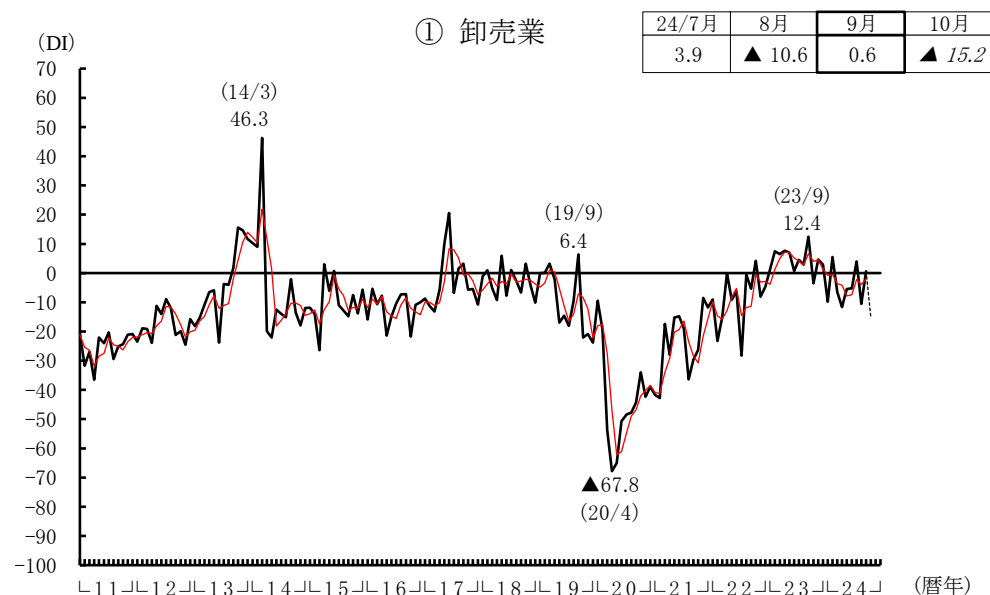
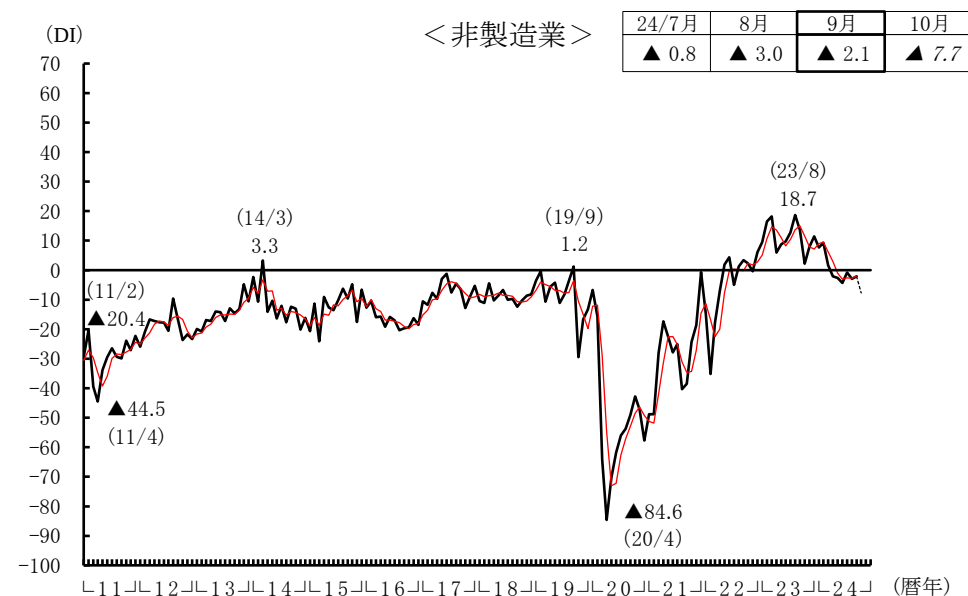
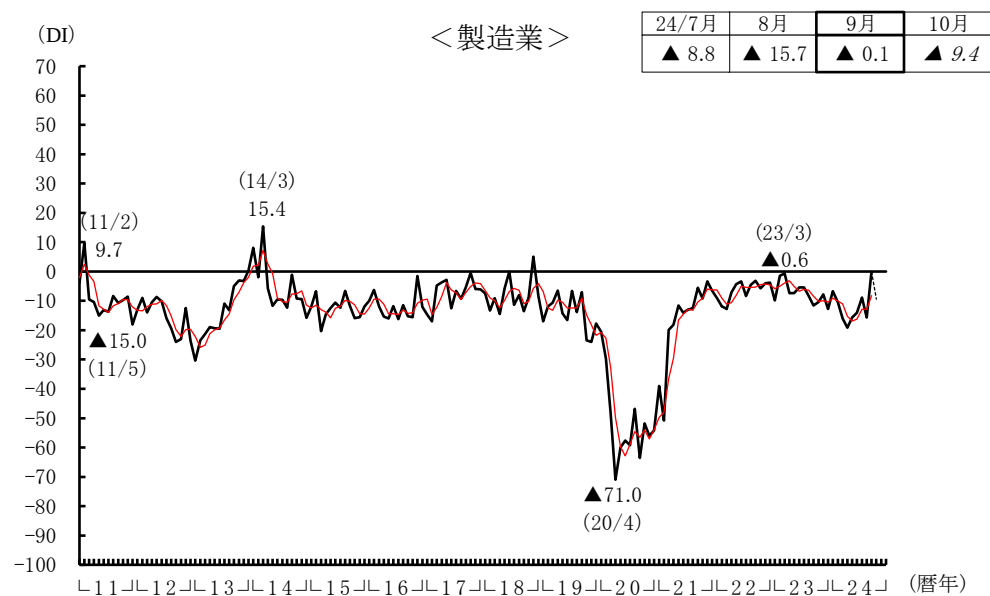
	2023/9月	10月	11月	12月	2024/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
実績	11.0	1.0	6.3	7.8	6.3	5.8	▲0.2	▲4.1	▲3.8	▲5.1	▲1.4	▲4.5	▲1.7	-
見通し	7.8	4.3	▲1.2	6.0	▲0.5	5.9	0.0	▲0.8	▲0.4	▲2.1	▲6.0	▲5.8	▲2.9	▲7.9



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ———は実績、-----は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（図－3も同じ）。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



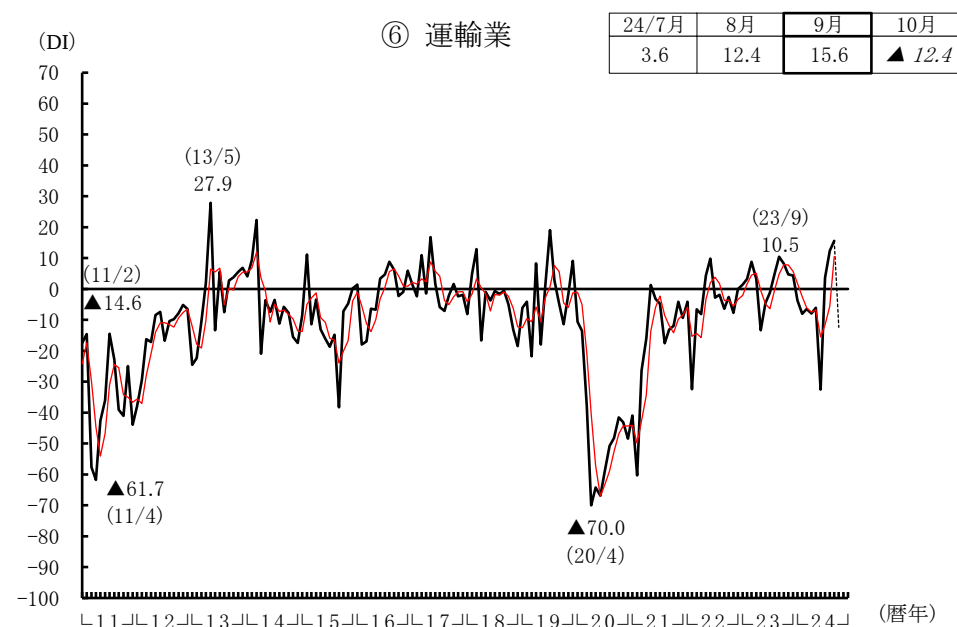
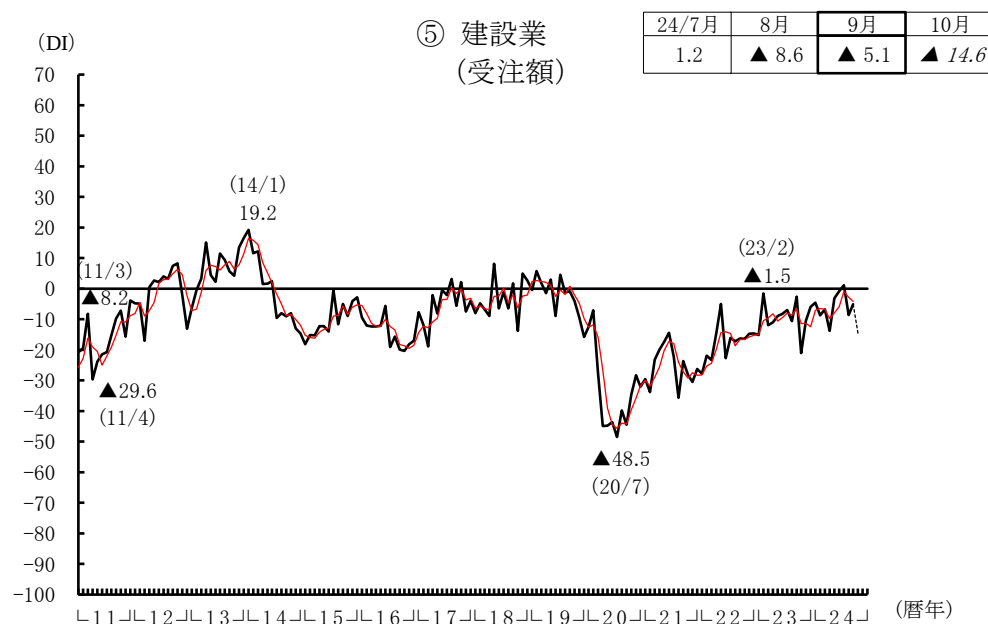
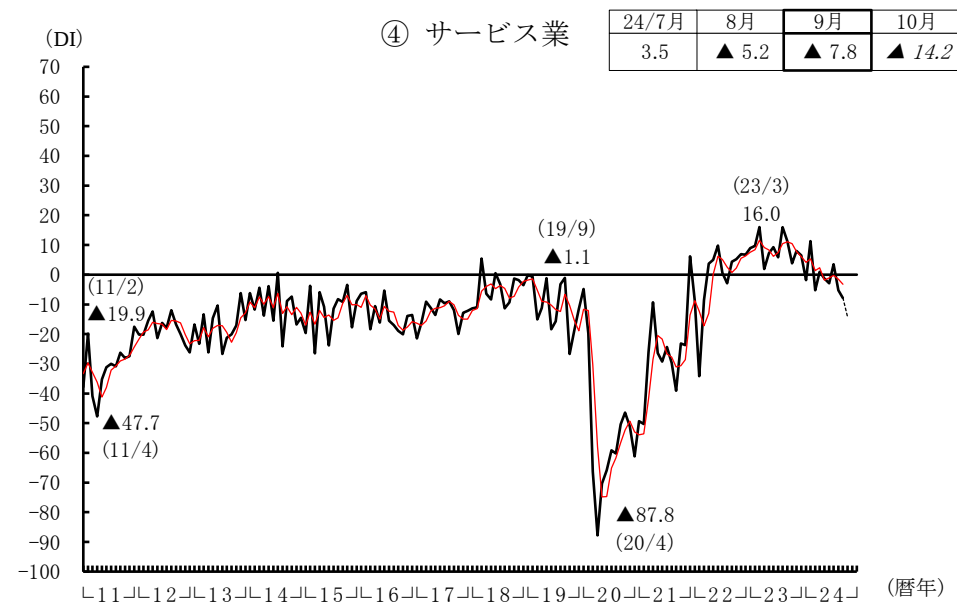
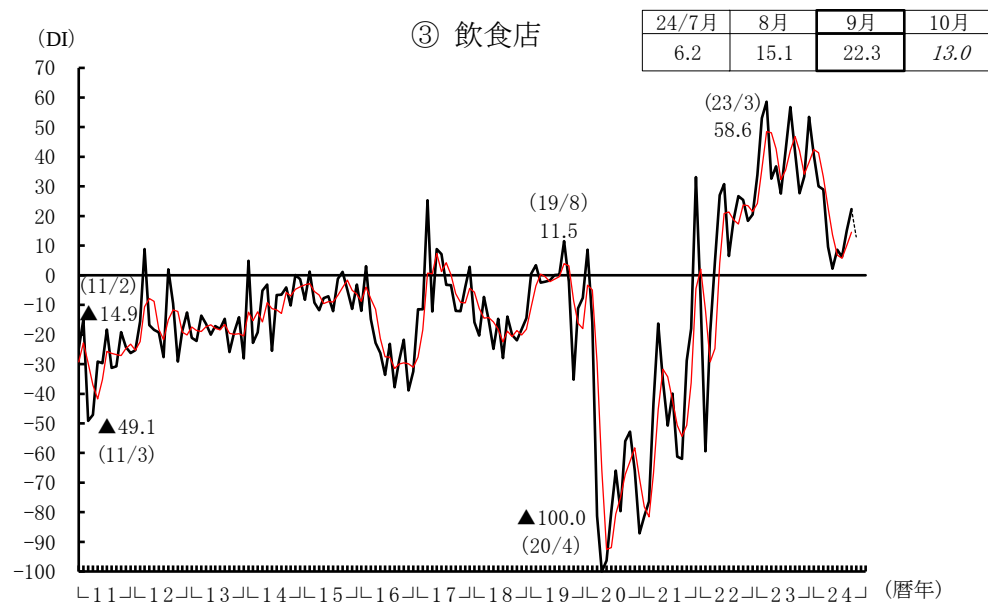


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(見通し)																				
	2023年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	
製造業	▲ 7.4	▲ 7.3	▲ 5.5	▲ 5.4	▲ 8.3	▲ 11.6	▲ 10.4	▲ 7.8	▲ 12.8	▲ 6.8	▲ 10.5	▲ 16.0	▲ 19.1	▲ 15.6	▲ 14.1	▲ 8.8	▲ 15.7	▲ 0.1	▲ 9.4	製造業
	▲ 9.0	▲ 14.8	▲ 17.8	▲ 17.7	▲ 21.4	▲ 25.1	▲ 14.5	▲ 11.6	▲ 9.9	▲ 20.6	▲ 12.9	▲ 27.6	▲ 27.5	▲ 20.4	▲ 9.5	▲ 9.6	▲ 20.9	1.9	▲ 14.6	金属・機械
	▲ 6.2	▲ 1.4	5.1	5.3	2.2	0.1	▲ 6.6	▲ 3.8	▲ 17.5	1.1	▲ 1.2	▲ 4.8	▲ 12.3	▲ 12.0	▲ 18.5	▲ 8.5	▲ 12.0	▲ 2.0	▲ 3.7	その他製造
非製造業	6.0	8.8	9.7	12.7	18.7	13.6	2.3	7.8	11.4	7.7	9.3	1.6	▲ 2.1	▲ 2.6	▲ 4.3	▲ 0.8	▲ 3.0	▲ 2.1	▲ 7.7	非製造業
①卸売業	7.6	7.0	0.7	4.5	2.9	12.4	▲ 3.5	4.6	2.9	▲ 9.8	5.4	▲ 6.5	▲ 11.6	▲ 5.4	▲ 5.2	3.9	▲ 10.6	0.6	▲ 15.2	①卸売業
織・衣・食	0.6	6.3	15.6	12.5	14.7	26.9	7.8	14.4	2.0	▲ 4.3	16.1	▲ 20.2	▲ 23.0	▲ 5.9	1.2	2.9	8.4	1.8	▲ 12.0	織・衣・食
機械・建材	11.3	6.2	▲ 7.2	▲ 0.8	▲ 2.3	2.2	▲ 11.8	▲ 2.4	2.8	▲ 15.4	1.1	0.7	▲ 4.7	▲ 7.0	▲ 7.1	4.7	▲ 20.8	▲ 0.2	▲ 17.8	機械・建材
②小売業	6.7	4.3	9.9	11.0	6.1	6.0	▲ 5.5	▲ 1.0	▲ 3.2	6.2	9.4	▲ 2.5	2.0	▲ 3.6	▲ 13.1	▲ 12.7	▲ 17.9	▲ 12.8	▲ 10.7	②小売業
耐久消費財	▲ 21.1	▲ 14.1	▲ 22.8	▲ 18.0	▲ 12.9	▲ 15.9	▲ 28.1	▲ 3.4	▲ 32.1	▲ 12.8	▲ 11.6	▲ 6.4	▲ 8.3	▲ 10.4	▲ 13.5	▲ 0.2	▲ 16.1	▲ 24.6	▲ 24.3	耐久消費財
非耐久消費財	12.1	7.8	16.1	16.4	10.1	10.0	▲ 1.0	5.6	0.7	9.4	13.0	▲ 2.5	3.8	▲ 2.7	▲ 13.5	▲ 15.7	▲ 18.1	▲ 11.0	▲ 7.9	非耐久消費財
③飲食店	32.6	36.8	27.5	42.1	56.8	41.5	27.6	33.3	53.4	40.7	30.0	29.0	9.6	2.2	8.7	6.2	15.1	22.3	13.0	③飲食店
④サービス業	1.9	7.2	9.3	5.9	16.0	11.3	3.9	8.0	6.5	▲ 1.9	11.3	▲ 5.2	1.0	▲ 1.3	▲ 2.8	3.5	▲ 5.2	▲ 7.8	▲ 14.2	④サービス業
事業所向け	▲ 3.9	4.2	8.5	▲ 1.6	3.4	▲ 3.8	▲ 4.2	▲ 9.0	▲ 10.8	▲ 9.1	▲ 4.9	▲ 15.2	▲ 4.6	2.1	▲ 7.1	14.3	▲ 2.1	2.7	▲ 0.2	事業所向け
個人向け	5.2	8.6	9.9	8.1	20.3	16.4	6.6	13.2	10.4	▲ 1.2	16.6	▲ 2.4	4.2	▲ 2.1	▲ 1.1	0.1	▲ 5.8	▲ 10.8	▲ 19.8	個人向け
⑤建設業	▲ 11.0	▲ 8.9	▲ 8.2	▲ 6.9	▲ 10.5	▲ 2.6	▲ 21.0	▲ 10.4	▲ 6.0	▲ 4.6	▲ 8.8	▲ 6.7	▲ 13.8	▲ 3.1	▲ 0.9	1.2	▲ 8.6	▲ 5.1	▲ 14.6	⑤建設業
⑥運輸業	3.3	▲ 13.4	▲ 4.5	▲ 1.2	5.1	10.5	8.1	4.7	4.4	▲ 3.7	▲ 8.1	▲ 6.4	▲ 7.9	▲ 6.0	▲ 32.6	3.6	12.4	15.6	▲ 12.4	⑥運輸業
道路貨物	▲ 0.4	▲ 30.2	▲ 19.9	▲ 13.5	▲ 6.7	▲ 0.7	2.8	1.6	0.1	▲ 8.5	▲ 7.8	▲ 14.0	▲ 14.8	▲ 15.1	▲ 35.5	▲ 2.5	13.0	11.3	▲ 19.9	道路貨物
個人タクシー	16.2	53.9	66.2	56.0	57.9	50.9	31.9	19.4	35.1	21.9	23.7	34.1	18.6	18.6	▲ 22.1	31.6	6.2	21.7	35.6	個人タクシー
全業種計	4.5	7.2	8.2	10.9	15.6	11.0	1.0	6.3	7.8	6.3	5.8	▲ 0.2	▲ 4.1	▲ 3.8	▲ 5.1	▲ 1.4	▲ 4.5	▲ 1.7	▲ 7.9	全業種計

(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。

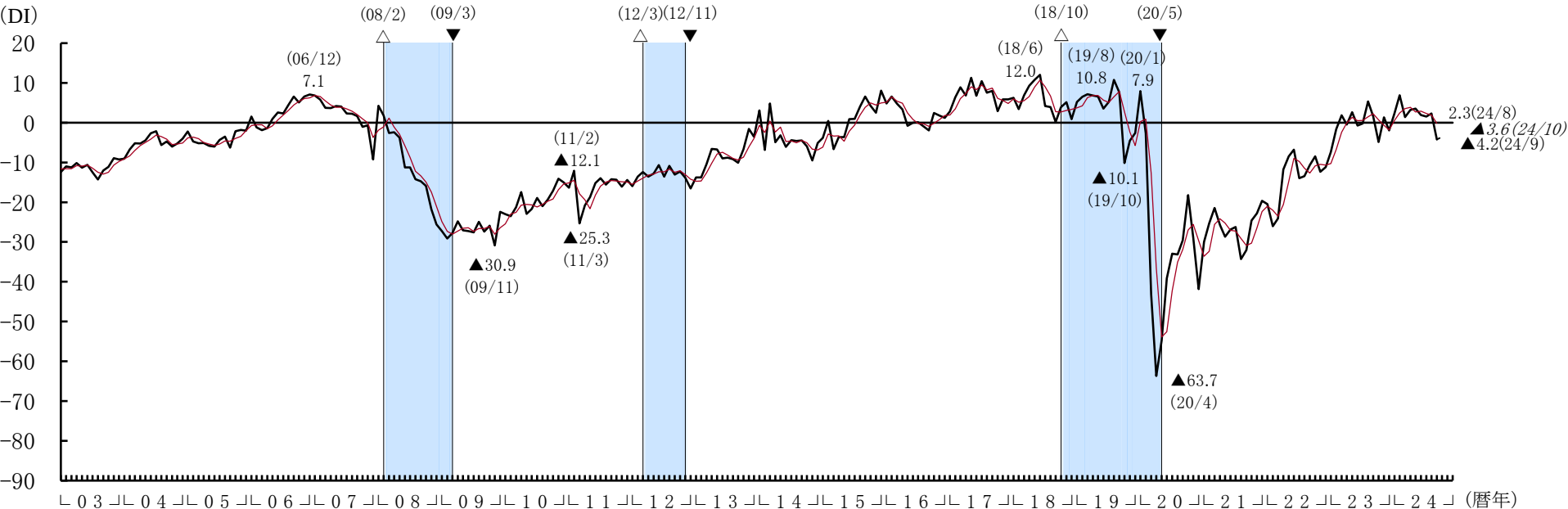
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 9月の採算DIは、8月から6.5ポイント低下し、▲4.2となった。
- 10月の採算DIは、▲3.6とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2023/9月	10月	11月	12月	2024/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
実績	1.6	▲ 4.8	1.3	▲ 2.0	2.4	6.9	1.4	3.2	3.6	1.9	1.5	2.3	▲ 4.2	－
見通し	5.3	0.3	▲ 10.2	3.2	▲ 1.0	6.8	6.8	3.0	1.8	4.5	0.3	1.4	4.0	▲ 3.6



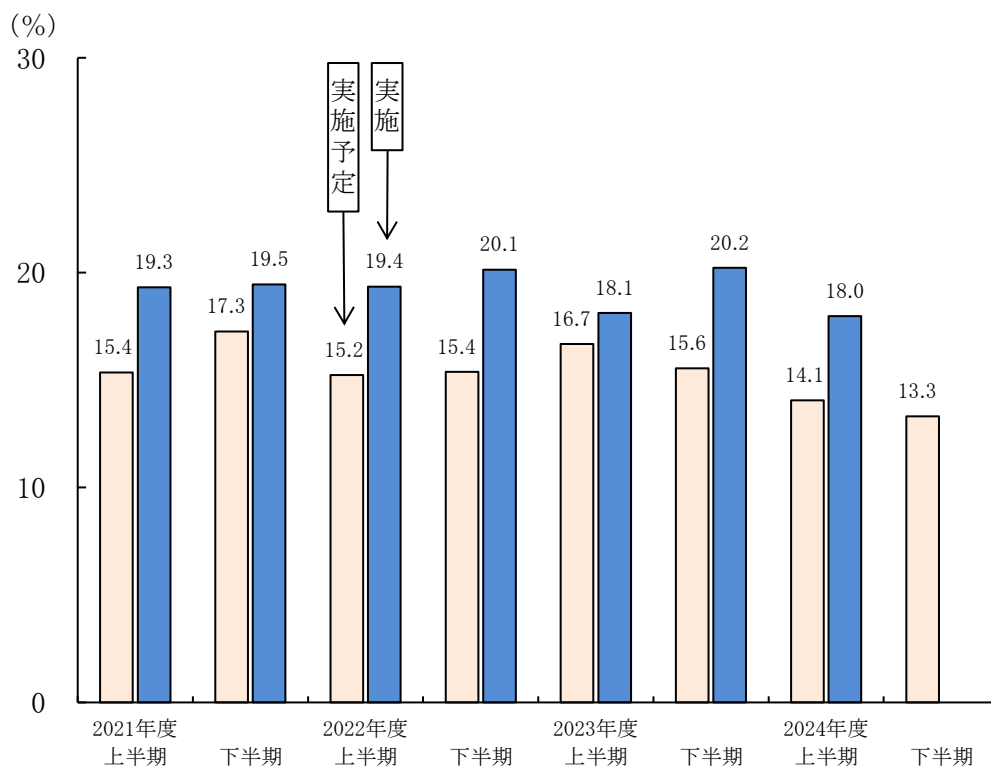
(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 設備投資

- 2024年度上半期に設備投資を実施した企業割合は、18.0%と2023年度上半期から0.1ポイント低下した。2024年度下半期の設備投資実施予定企業割合は、13.3%と2023年度下半期の実施予定企業割合に比べて2.3ポイント低下している。
- 設備投資を「実施した」と回答した企業にその取得目的を尋ねたところ、「更新、補修・維持」が69.7%と最も多く、次に「集客力・能力向上」が26.7%となっている。

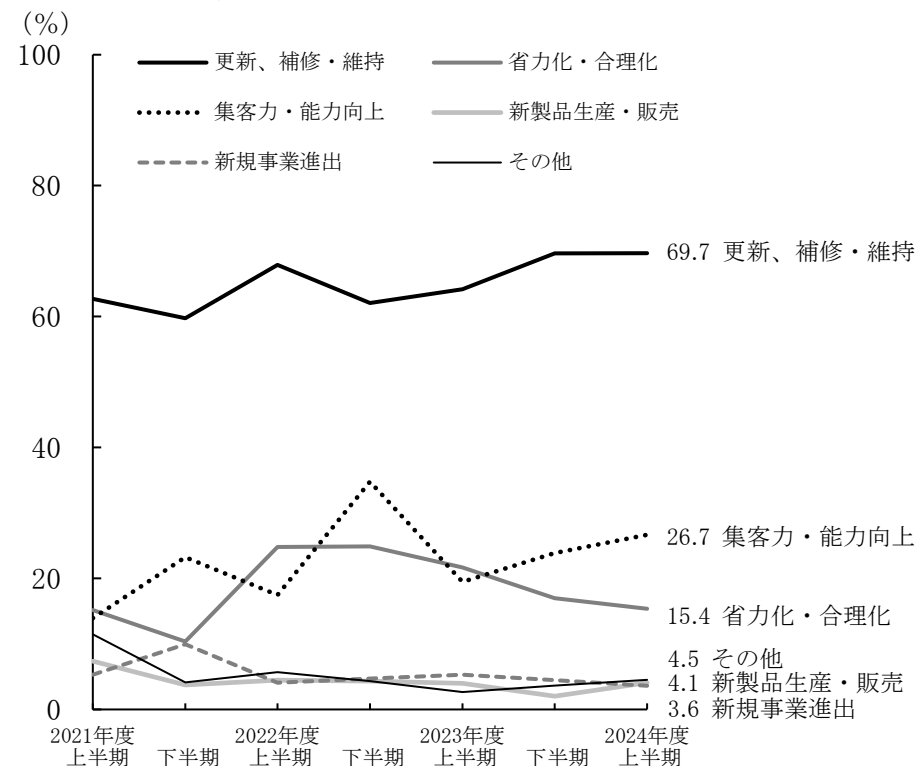
図－4 設備投資実施企業割合と取得目的（全業種計）

(1) 設備投資実施企業割合



- (注) 1 設備投資はリースも含む。
2 上半期は4月から9月まで、下半期は10月から翌年3月までを示す。

(2) 設備の取得目的（複数回答）



- (注) 1 (1) で設備投資を「実施した」と回答した企業に尋ねたもの。
2 複数回答のため合計は100%とはならない。