

全国小企業月次動向調査(2024年6月実績、7月見通し)

[概況] 小企業の売上DI(6月実績)は、マイナス幅が拡大

1 売上

2024年6月の売上DIは、5月(▲3.8)からマイナス幅が1.3ポイント拡大し、▲5.1となった。7月は▲6.0と、6月に比べマイナス幅が0.9ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲15.6→▲14.1)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(▲2.6→▲4.3)ではマイナス幅が拡大した。7月は、製造業で▲15.9、非製造業で▲4.7と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

2 採算

2024年6月の採算DIは、5月(3.6)から1.7ポイント低下し、1.9となった。7月は0.3と、低下する見通しとなっている。

3 半期の景況感

2024年上半期の景況感DIは、2023年下半期(5.3)から20.8ポイント低下し、▲15.5となった。2024年下半期は、▲0.4と2024年上半期実績を上回る見通しとなっている。

＜調査の要領＞	調査時点	2024年7月1日～8日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,281企業
	回答率	85.4%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:三崎、葛貫)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

運輸業（同 20 人未満）

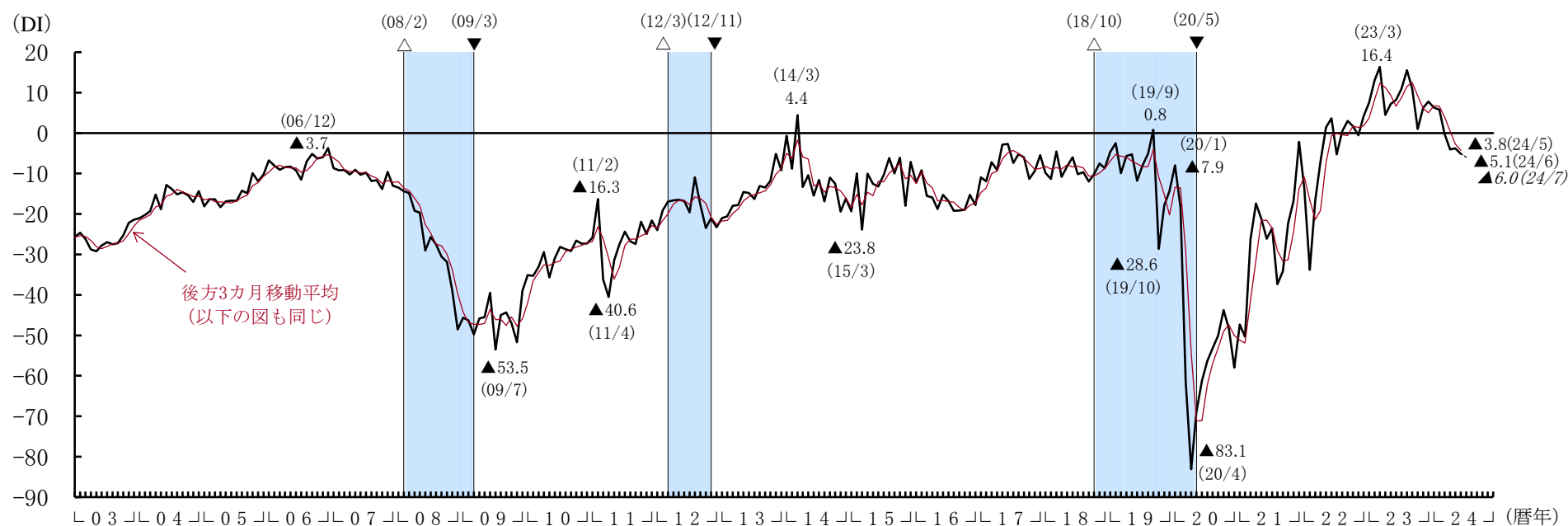
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウエイトづけを行っている。

1 売上

- 6月の売上DIは、5月(▲3.8)からマイナス幅が1.3ポイント拡大し、▲5.1となった。7月は▲6.0と、6月に比べマイナス幅が0.9ポイント拡大する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲15.6→▲14.1)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(▲2.6→▲4.3)ではマイナス幅が拡大した。7月は、製造業で▲15.9、非製造業で▲4.7と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業とサービス業、運輸業でマイナス幅が拡大した。7月は、卸売業と飲食店、建設業で低下する見通しとなっている。

図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

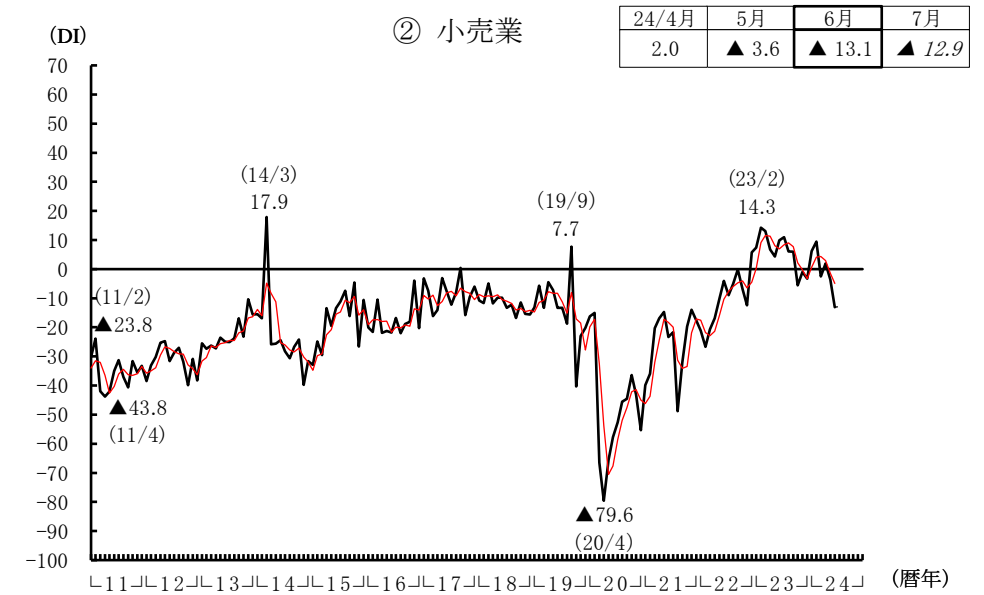
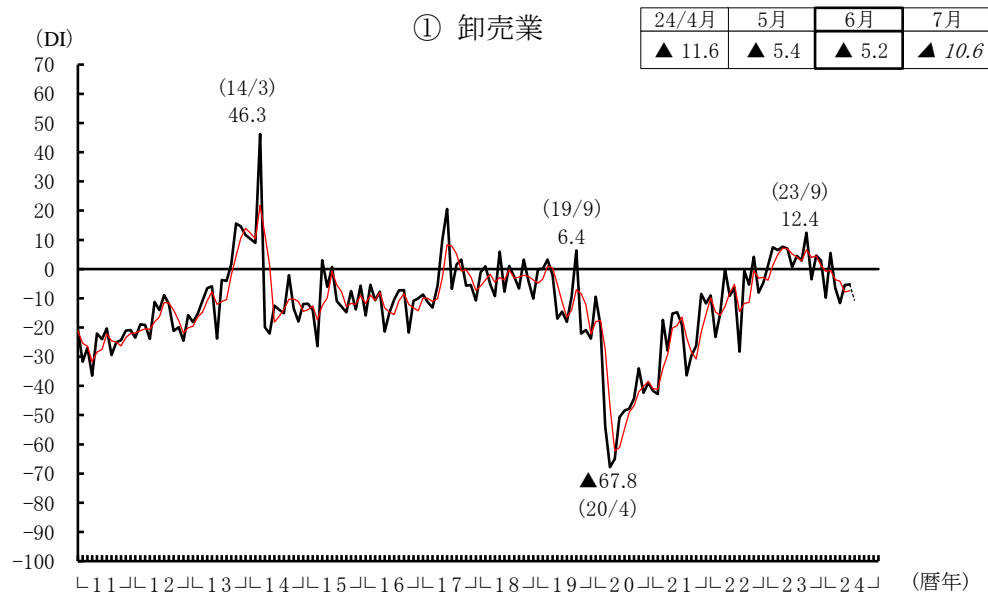
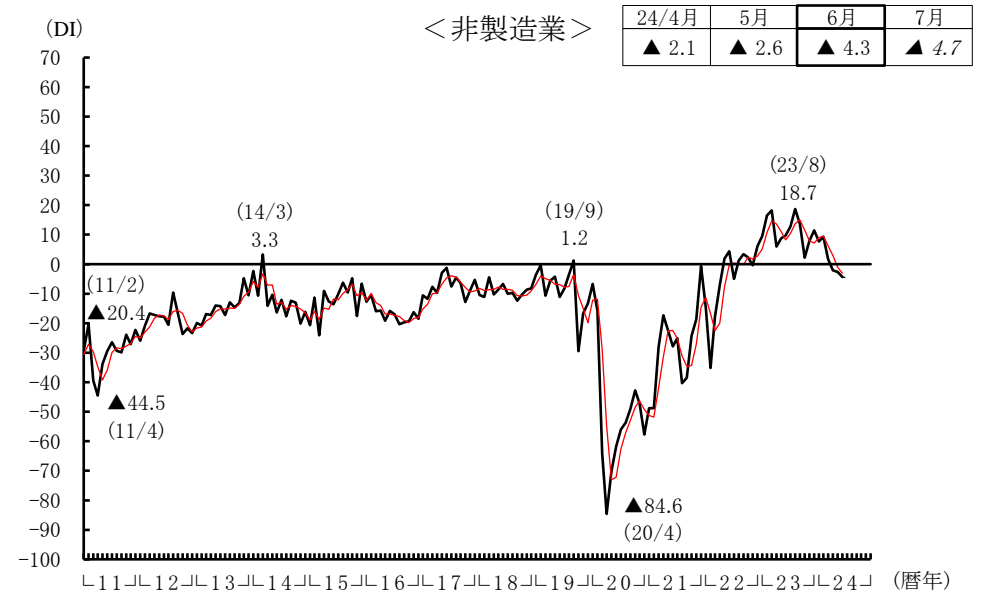
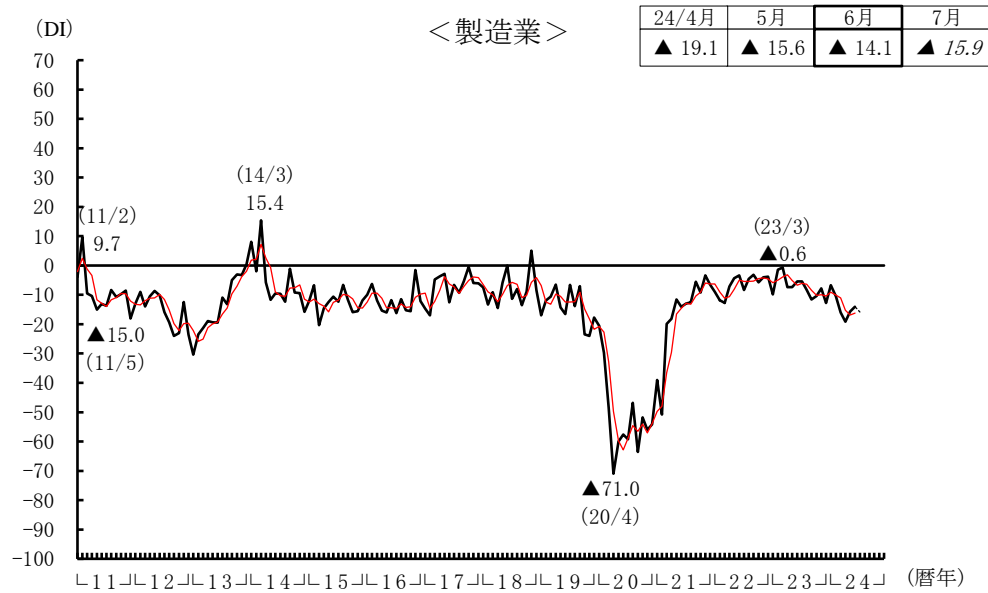
	2023/6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
実績	8.2	10.9	15.6	11.0	1.0	6.3	7.8	6.3	5.8	▲0.2	▲4.1	▲3.8	▲5.1	-
見通し	6.7	6.1	12.8	7.8	4.3	▲1.2	6.0	▲0.5	5.9	0.0	▲0.8	▲0.4	▲2.1	▲6.0



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

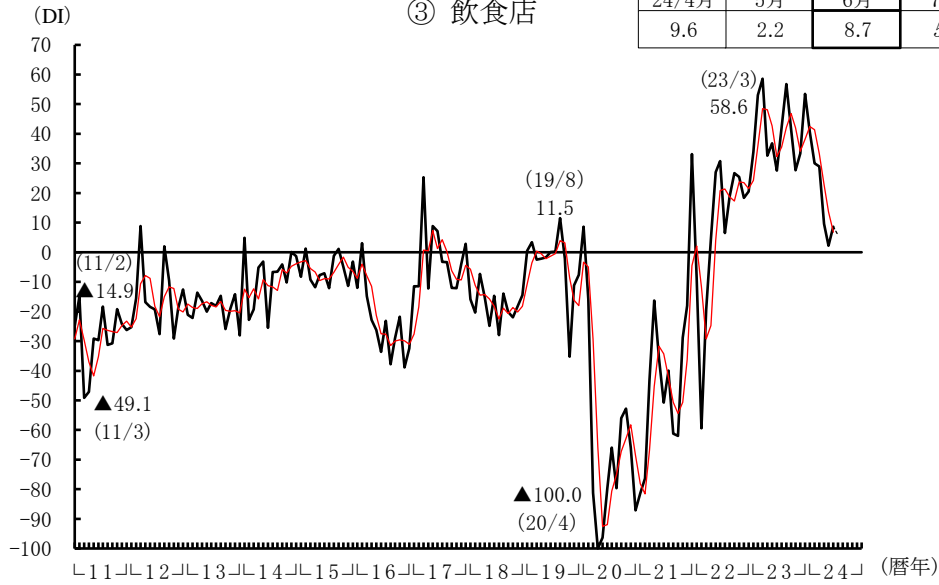
2 ———は実績、-----は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（図－3も同じ）。

図-2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



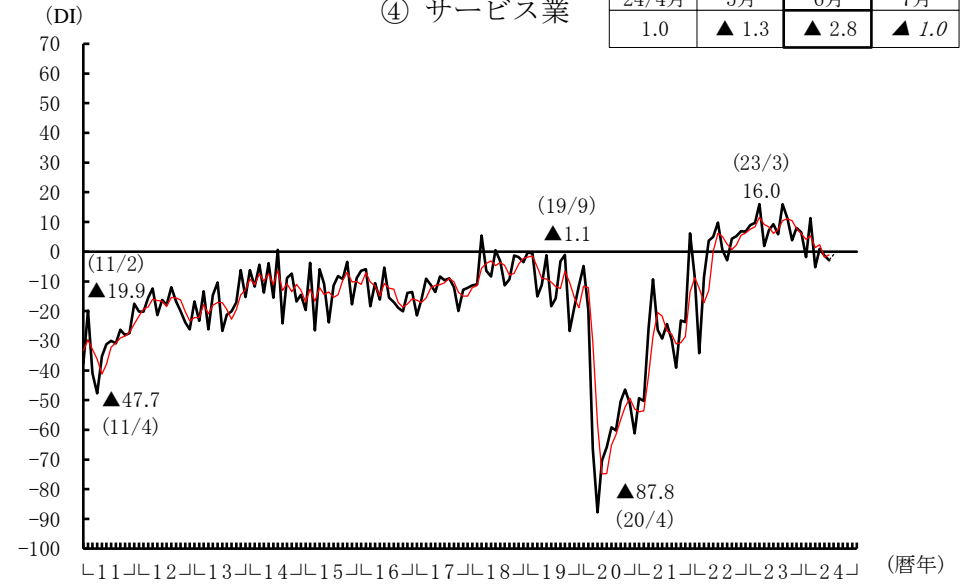
③ 飲食店

24/4月	5月	6月	7月
9.6	2.2	8.7	5.7



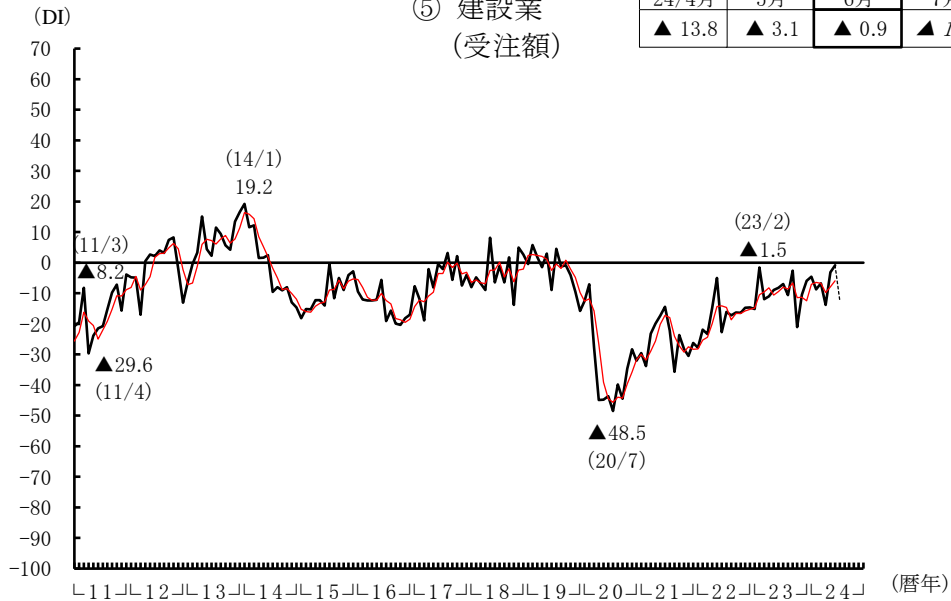
④ サービス業

24/4月	5月	6月	7月
1.0	▲1.3	▲2.8	▲1.0



⑤ 建設業
(受注額)

24/4月	5月	6月	7月
▲13.8	▲3.1	▲0.9	▲12.4



⑥ 運輸業

24/4月	5月	6月	7月
▲7.9	▲6.0	▲32.6	2.7

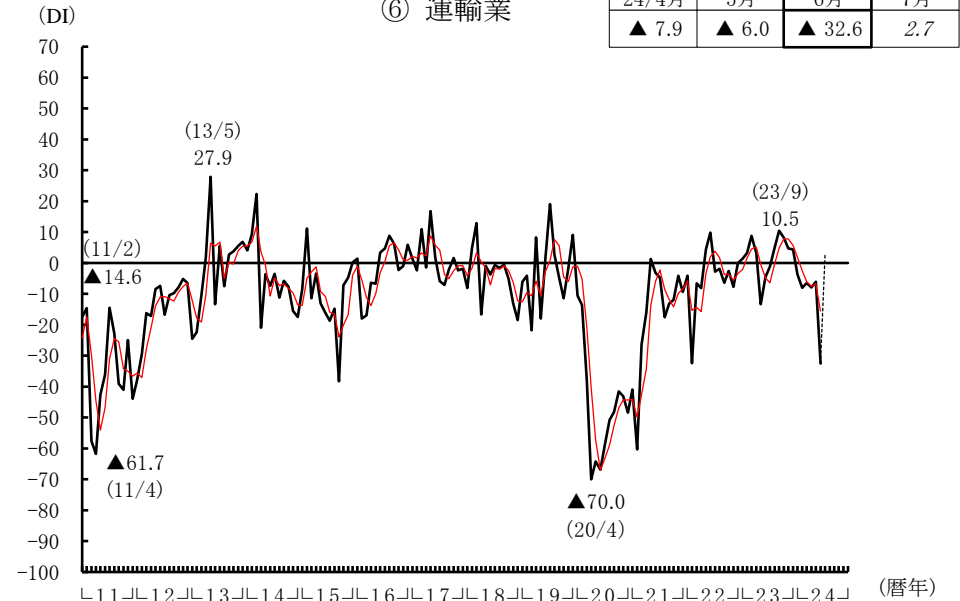


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2023年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	
製造業	▲ 9.9	▲ 1.4	▲ 0.6	▲ 7.4	▲ 7.3	▲ 5.5	▲ 5.4	▲ 8.3	▲ 11.6	▲ 10.4	▲ 7.8	▲ 12.8	▲ 6.8	▲ 10.5	▲ 16.0	▲ 19.1	▲ 15.6	▲ 14.1	▲ 15.9	製造業
金属・機械	▲ 7.3	▲ 14.0	▲ 5.8	▲ 9.0	▲ 14.8	▲ 17.8	▲ 17.7	▲ 21.4	▲ 25.1	▲ 14.5	▲ 11.6	▲ 9.9	▲ 20.6	▲ 12.9	▲ 27.6	▲ 27.5	▲ 20.4	▲ 9.5	▲ 18.3	金属・機械
その他製造	▲ 16.3	17.5	4.5	▲ 6.2	▲ 1.4	5.1	5.3	2.2	0.1	▲ 6.6	▲ 3.8	▲ 17.5	1.1	▲ 1.2	▲ 4.8	▲ 12.3	▲ 12.0	▲ 18.5	▲ 12.4	その他製造
非製造業	9.5	16.5	18.2	6.0	8.8	9.7	12.7	18.7	13.6	2.3	7.8	11.4	7.7	9.3	1.6	▲ 2.1	▲ 2.6	▲ 4.3	▲ 4.7	非製造業
①卸売業	1.2	7.4	6.4	7.6	7.0	0.7	4.5	2.9	12.4	▲ 3.5	4.6	2.9	▲ 9.8	5.4	▲ 6.5	▲ 11.6	▲ 5.4	▲ 5.2	▲ 10.6	①卸売業
織・衣・食	9.3	12.9	11.9	0.6	6.3	15.6	12.5	14.7	26.9	7.8	14.4	2.0	▲ 4.3	16.1	▲ 20.2	▲ 23.0	▲ 5.9	1.2	1.1	織・衣・食
機械・建材	▲ 6.3	6.7	1.1	11.3	6.2	▲ 7.2	▲ 0.8	▲ 2.3	2.2	▲ 11.8	▲ 2.4	2.8	▲ 15.4	1.1	0.7	▲ 4.7	▲ 7.0	▲ 7.1	▲ 17.1	機械・建材
②小売業	7.3	14.3	13.1	6.7	4.3	9.9	11.0	6.1	6.0	▲ 5.5	▲ 1.0	▲ 3.2	6.2	9.4	▲ 2.5	2.0	▲ 3.6	▲ 13.1	▲ 12.9	②小売業
耐久消費財	▲ 32.4	▲ 19.4	▲ 21.5	▲ 21.1	▲ 14.1	▲ 22.8	▲ 18.0	▲ 12.9	▲ 15.9	▲ 28.1	▲ 3.4	▲ 32.1	▲ 12.8	▲ 11.6	▲ 6.4	▲ 8.3	▲ 10.4	▲ 13.5	▲ 13.4	耐久消費財
非耐久消費財	14.2	20.7	19.5	12.1	7.8	16.1	16.4	10.1	10.0	▲ 1.0	5.6	0.7	9.4	13.0	▲ 2.5	3.8	▲ 2.7	▲ 13.5	▲ 12.8	非耐久消費財
③飲食店	33.9	53.0	58.6	32.6	36.8	27.5	42.1	56.8	41.5	27.6	33.3	53.4	40.7	30.0	29.0	9.6	2.2	8.7	5.7	③飲食店
④サービス業	9.0	9.7	16.0	1.9	7.2	9.3	5.9	16.0	11.3	3.9	8.0	6.5	▲ 1.9	11.3	▲ 5.2	1.0	▲ 1.3	▲ 2.8	▲ 1.0	④サービス業
事業所向け	▲ 3.5	▲ 4.3	▲ 2.4	▲ 3.9	4.2	8.5	▲ 1.6	3.4	▲ 3.8	▲ 4.2	▲ 9.0	▲ 10.8	▲ 9.1	▲ 4.9	▲ 15.2	▲ 4.6	2.1	▲ 7.1	2.1	事業所向け
個人向け	11.2	14.1	20.8	5.2	8.6	9.9	8.1	20.3	16.4	6.6	13.2	10.4	▲ 1.2	16.6	▲ 2.4	4.2	▲ 2.1	▲ 1.1	▲ 2.9	個人向け
⑤建設業	▲ 15.2	▲ 1.5	▲ 11.9	▲ 11.0	▲ 8.9	▲ 8.2	▲ 6.9	▲ 10.5	▲ 2.6	▲ 21.0	▲ 10.4	▲ 6.0	▲ 4.6	▲ 8.8	▲ 6.7	▲ 13.8	▲ 3.1	▲ 0.9	▲ 12.4	⑤建設業
⑥運輸業	1.4	3.3	8.8	3.3	▲ 13.4	▲ 4.5	▲ 1.2	5.1	10.5	8.1	4.7	4.4	▲ 3.7	▲ 8.1	▲ 6.4	▲ 7.9	▲ 6.0	▲ 32.6	2.7	⑥運輸業
道路貨物	▲ 12.2	▲ 4.0	▲ 1.3	▲ 0.4	▲ 30.2	▲ 19.9	▲ 13.5	▲ 6.7	▲ 0.7	2.8	1.6	0.1	▲ 8.5	▲ 7.8	▲ 14.0	▲ 14.8	▲ 15.1	▲ 35.5	▲ 0.2	道路貨物
個人タクシー	70.1	72.5	59.1	16.2	53.9	66.2	56.0	57.9	50.9	31.9	19.4	35.1	21.9	23.7	34.1	18.6	18.6	▲ 22.1	24.0	個人タクシー
全業種計	7.5	13.0	16.4	4.5	7.2	8.2	10.9	15.6	11.0	1.0	6.3	7.8	6.3	5.8	▲ 0.2	▲ 4.1	▲ 3.8	▲ 5.1	▲ 6.0	全業種計

（注）1 網かけは、前月から低下した数値。

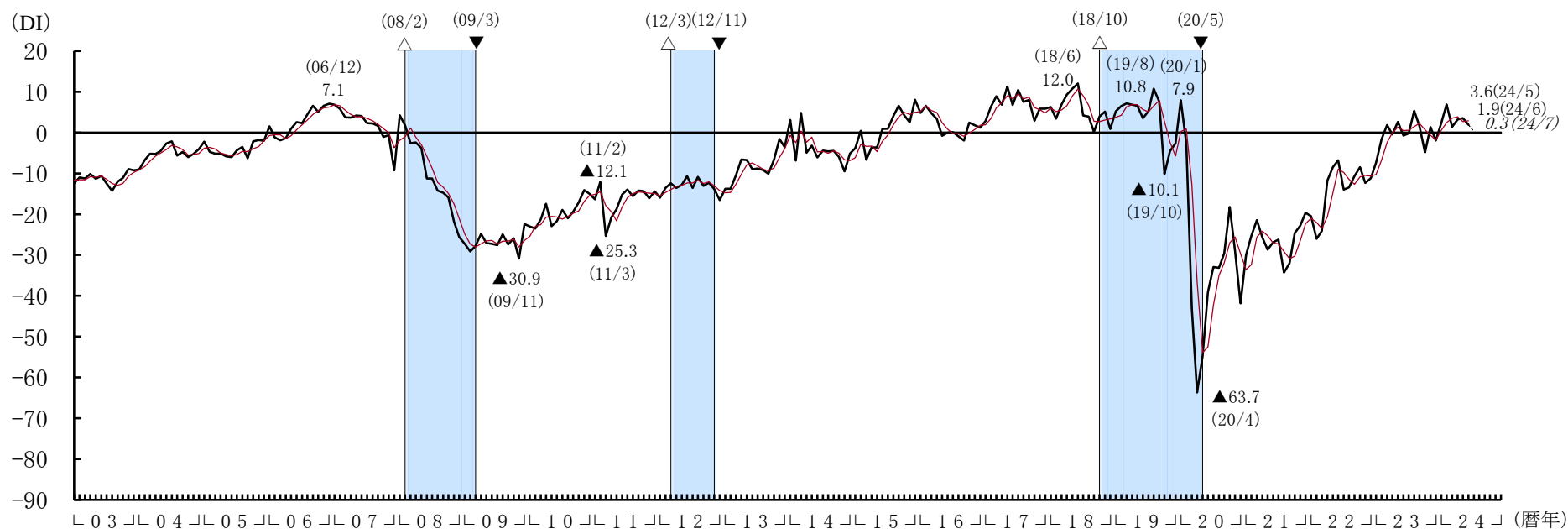
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 6月の採算DIは、5月から1.7ポイント低下し、1.9となった。
- 7月の採算DIは、0.3と低下する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2023/6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
実績	▲ 0.7	▲ 0.2	5.4	1.6	▲ 4.8	1.3	▲ 2.0	2.4	6.9	1.4	3.2	3.6	1.9	-
見通し	3.4	2.2	2.3	5.3	0.3	▲ 10.2	3.2	▲ 1.0	6.8	6.8	3.0	1.8	4.5	0.3

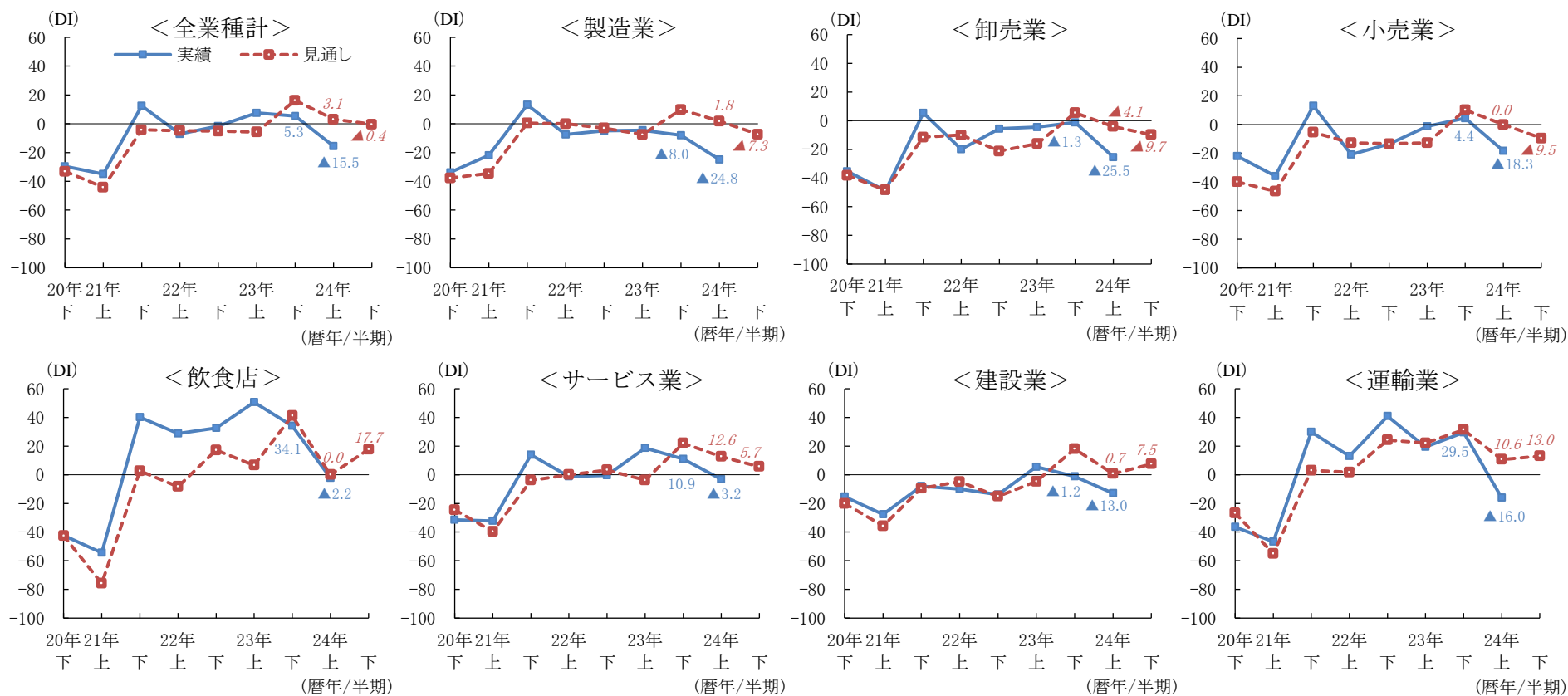


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 半期の景況感(自社の業績や顧客の様子などから総合的に判断したもの)

- 2024年上半期の景況感DI(実績)は、2023年下半期から20.8ポイント低下し、▲15.5となった。業種別にみると、すべての業種で前期から低下している。
- 2024年下半期の景況感DI(見通し)は、▲0.4と2024年上半期実績を上回っている。

図－4 景況感DIの推移



(注) 1 景況感について、それぞれ前期実績と比べて尋ねている。
 2 DIは前期比で「上昇」企業割合－「下降」企業割合。