

2024年5月27日  
株式会社日本政策金融公庫  
総合研究所

## 全国小企業月次動向調査(2024年4月実績、5月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI (4月実績) は、マイナス幅が拡大

## 1 売上

2024年4月の売上 DI は、3月(▲0.2)からマイナス幅が3.9ポイント拡大し、▲4.1となった。5月は▲0.4と、4月に比べマイナス幅が3.7ポイント縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲16.0→▲19.1)、非製造業(1.6→▲2.1)ともに低下した。5月は、製造業で▲12.8、非製造業で1.0と、ともに上昇する見通しとなっている。

## 2 採算

2024年4月の採算 DI は、3月(1.4)から1.8ポイント上昇し、3.2となった。5月は1.8と、低下する見通しとなっている。

## 3 価格

最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は45.4%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は51.5%となった。

<調査の要領> 調査時点 2024年5月1日~10日  
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)  
有効回答企業数 1,276企業  
回答率 85.1%

## &lt;お問い合わせ先&gt;

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:三崎、葛貫)  
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

### 調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

運輸業（同 20 人未満）

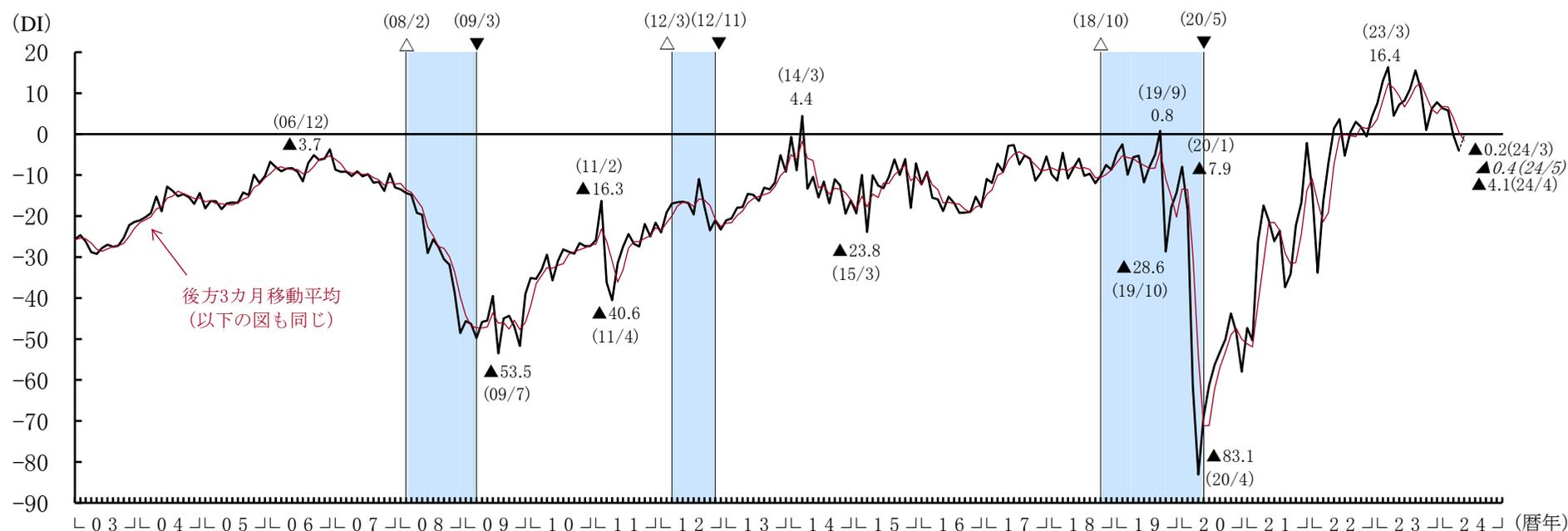
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、データにウエイトづけを行っている。

# 1 売上

- 4月の売上DIは、3月(▲0.2)からマイナス幅が3.9ポイント拡大し、▲4.1となった。5月は▲0.4と、4月に比べマイナス幅が3.7ポイント縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲16.0→▲19.1)、非製造業(1.6→▲2.1)ともに低下した。5月は、製造業で▲12.8、非製造業で1.0と、ともに上昇する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業とサービス業を除くすべての業種で低下した。5月は、小売業と飲食店を除くすべての業種で上昇する見通しとなっている。

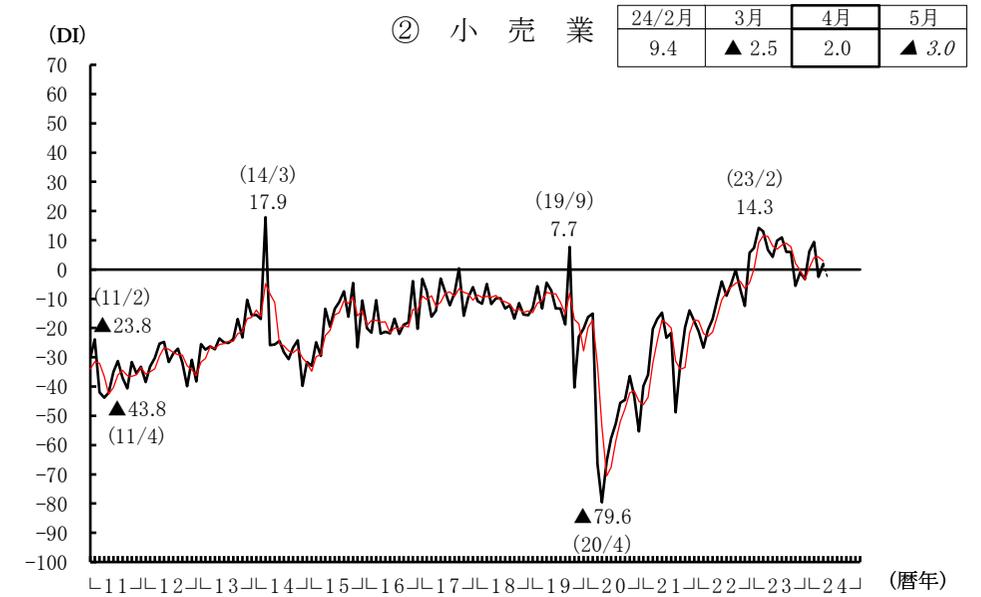
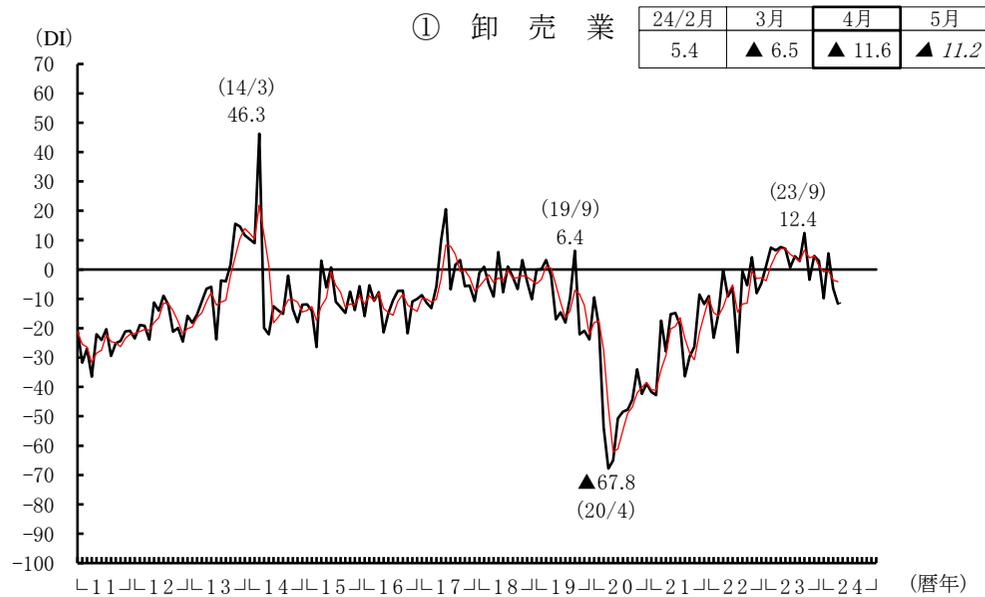
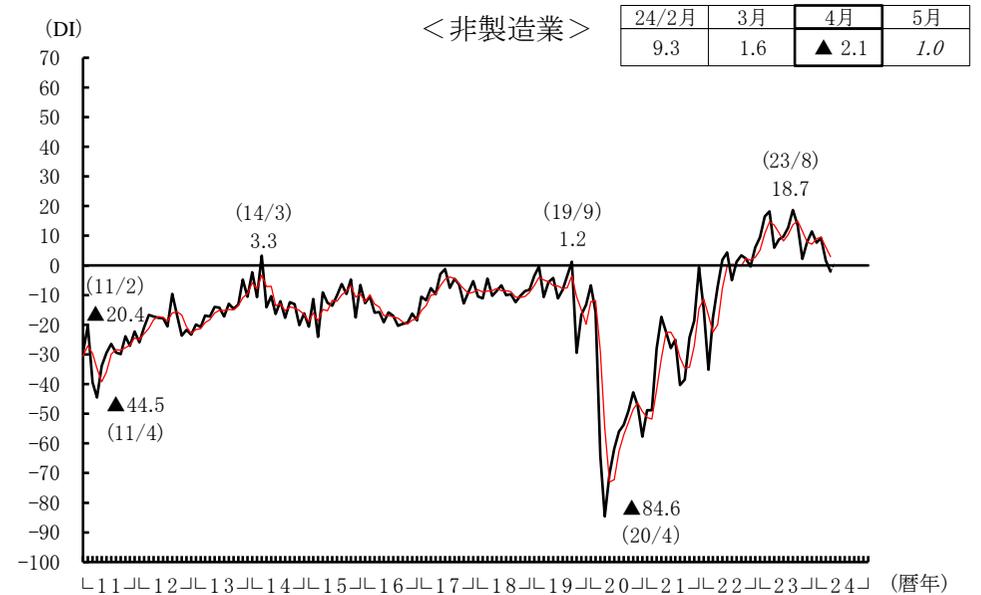
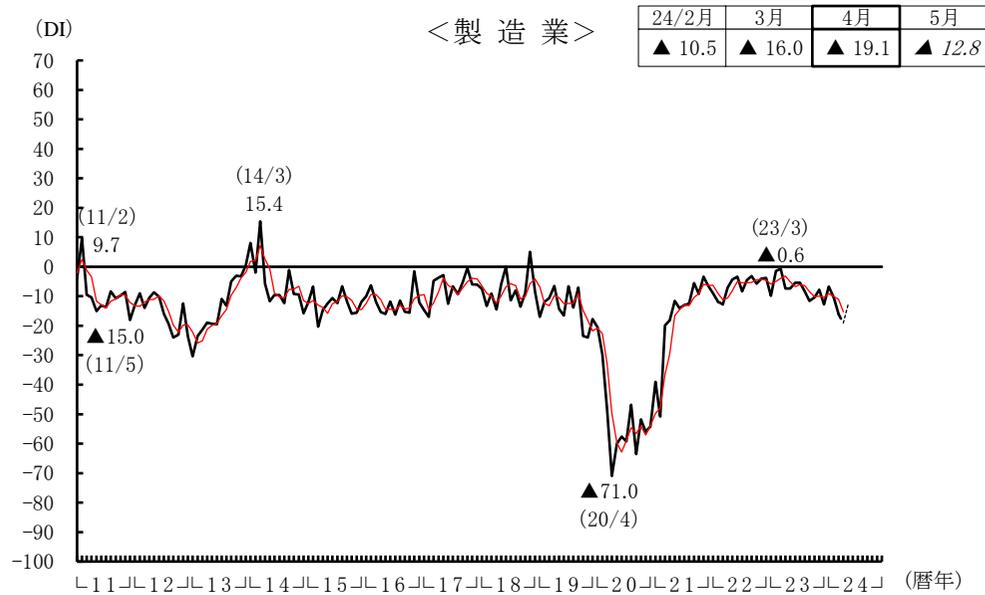
図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2023/4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024/1月	2月	3月	4月	5月
実績	4.5	7.2	8.2	10.9	15.6	11.0	1.0	6.3	7.8	6.3	5.8	▲0.2	▲4.1	-
見通し	8.5	7.7	6.7	6.1	12.8	7.8	4.3	▲1.2	6.0	▲0.5	5.9	0.0	▲0.8	▲0.4



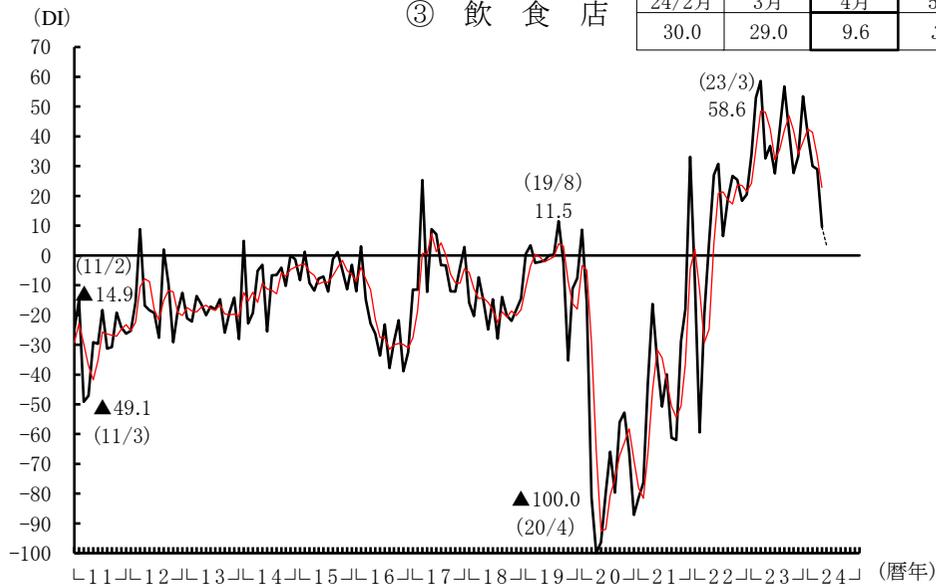
- (注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。  
 2 ————は実績、-----は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す(図-3も同じ)。  
 3 2023年度のデータが揃ったことに伴い、季節調整替えを実施した。季節調整の方法は、センサス局X12ARIMAのなかのX-11である(図-2、3、表も同じ)。

図-2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



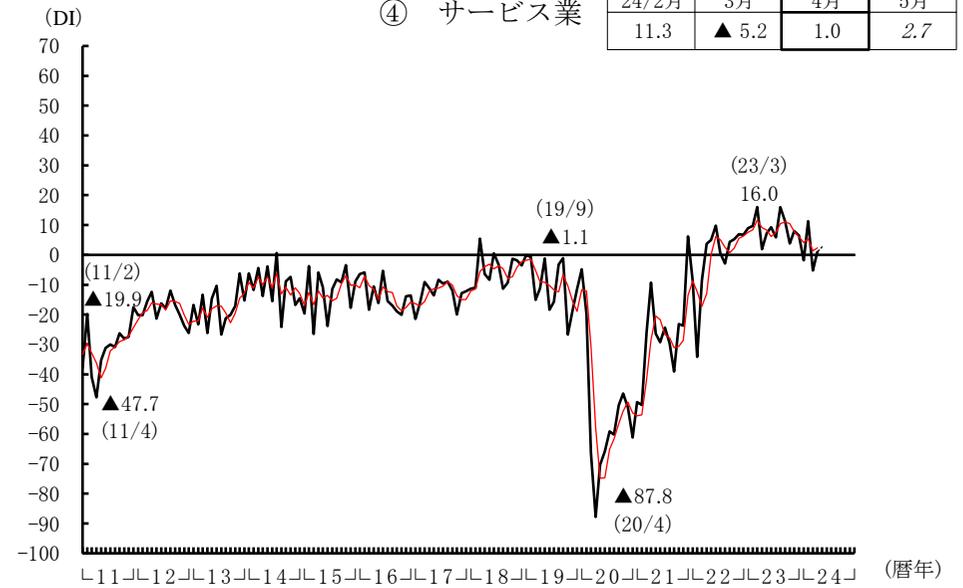
③ 飲食店

24/2月	3月	4月	5月
30.0	29.0	9.6	3.3



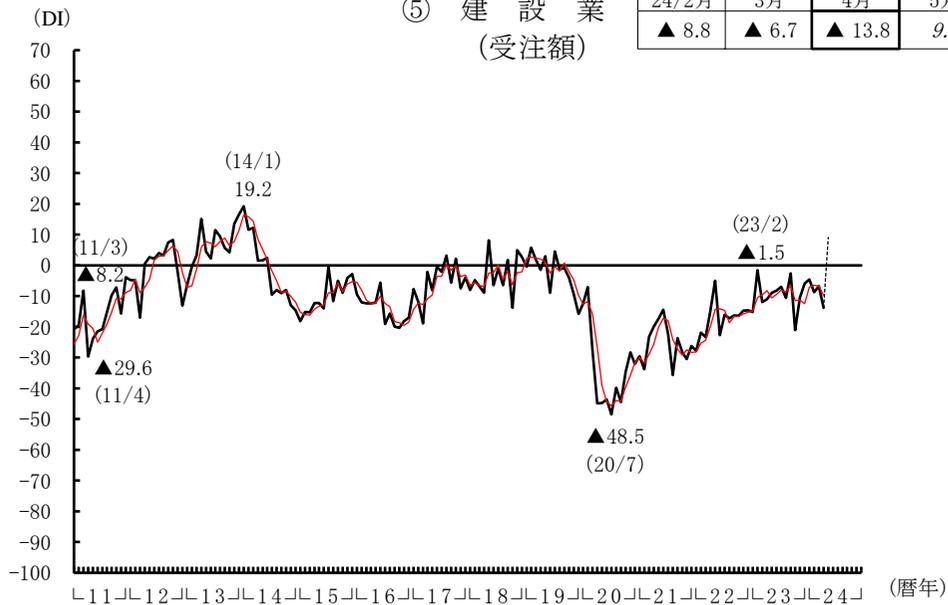
④ サービス業

24/2月	3月	4月	5月
11.3	▲ 5.2	1.0	2.7



⑤ 建設業  
(受注額)

24/2月	3月	4月	5月
▲ 8.8	▲ 6.7	▲ 13.8	9.1



⑥ 運輸業

24/2月	3月	4月	5月
▲ 8.1	▲ 6.4	▲ 7.9	6.7

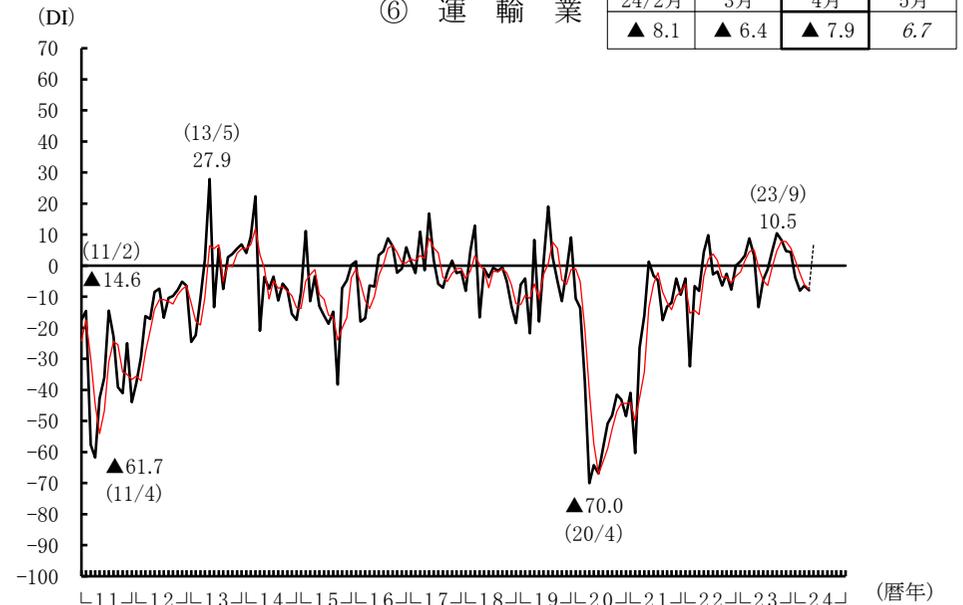


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(見通し)

	2022年 11月	12月	2023年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024年 1月	2月	3月	4月	5月	
製造業	▲ 4.0	▲ 3.8	▲ 9.9	▲ 1.4	▲ 0.6	▲ 7.4	▲ 7.3	▲ 5.5	▲ 5.4	▲ 8.3	▲ 11.6	▲ 10.4	▲ 7.8	▲ 12.8	▲ 6.8	▲ 10.5	▲ 16.0	▲ 19.1	▲ 12.8	製造業
金属・機械	▲ 7.6	▲ 17.1	▲ 7.3	▲ 14.0	▲ 5.8	▲ 9.0	▲ 14.8	▲ 17.8	▲ 17.7	▲ 21.4	▲ 25.1	▲ 14.5	▲ 11.6	▲ 9.9	▲ 20.6	▲ 12.9	▲ 27.6	▲ 27.5	▲ 25.4	金属・機械
その他製造	▲ 0.8	5.9	▲ 16.3	17.5	4.5	▲ 6.2	▲ 1.4	5.1	5.3	2.2	0.1	▲ 6.6	▲ 3.8	▲ 17.5	1.1	▲ 1.2	▲ 4.8	▲ 12.3	▲ 6.4	その他製造
非製造業	▲ 0.4	6.1	9.5	16.5	18.2	6.0	8.8	9.7	12.7	18.7	13.6	2.3	7.8	11.4	7.7	9.3	1.6	▲ 2.1	1.0	非製造業
①卸売業	▲ 8.1	▲ 4.7	1.2	7.4	6.4	7.6	7.0	0.7	4.5	2.9	12.4	▲ 3.5	4.6	2.9	▲ 9.8	5.4	▲ 6.5	▲ 11.6	▲ 11.2	①卸売業
織・衣・食	▲ 0.0	▲ 1.0	9.3	12.9	11.9	0.6	6.3	15.6	12.5	14.7	26.9	7.8	14.4	2.0	▲ 4.3	16.1	▲ 20.2	▲ 23.0	▲ 18.0	織・衣・食
機械・建材	▲ 14.0	▲ 7.7	▲ 6.3	6.7	1.1	11.3	6.2	▲ 7.2	▲ 0.8	▲ 2.3	2.2	▲ 11.8	▲ 2.4	2.8	▲ 15.4	1.1	0.7	▲ 4.7	▲ 5.0	機械・建材
②小売業	▲ 12.4	5.8	7.3	14.3	13.1	6.7	4.3	9.9	11.0	6.1	6.0	▲ 5.5	▲ 1.0	▲ 3.2	6.2	9.4	▲ 2.5	2.0	▲ 3.0	②小売業
耐久消費財	▲ 32.1	▲ 26.1	▲ 32.4	▲ 19.4	▲ 21.5	▲ 21.1	▲ 14.1	▲ 22.8	▲ 18.0	▲ 12.9	▲ 15.9	▲ 28.1	▲ 3.4	▲ 32.1	▲ 12.8	▲ 11.6	▲ 6.4	▲ 8.3	▲ 18.7	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 2.9	10.7	14.2	20.7	19.5	12.1	7.8	16.1	16.4	10.1	10.0	▲ 1.0	5.6	0.7	9.4	13.0	▲ 2.5	3.8	0.1	非耐久消費財
③飲食店	18.4	20.5	33.9	53.0	58.6	32.6	36.8	27.5	42.1	56.8	41.5	27.6	33.3	53.4	40.7	30.0	29.0	9.6	3.3	③飲食店
④サービス業	7.0	6.7	9.0	9.7	16.0	1.9	7.2	9.3	5.9	16.0	11.3	3.9	8.0	6.5	▲ 1.9	11.3	▲ 5.2	1.0	2.7	④サービス業
事業所向け	▲ 5.7	▲ 5.1	▲ 3.5	▲ 4.3	▲ 2.4	▲ 3.9	4.2	8.5	▲ 1.6	3.4	▲ 3.8	▲ 4.2	▲ 9.0	▲ 10.8	▲ 9.1	▲ 4.9	▲ 15.2	▲ 4.6	1.3	事業所向け
個人向け	11.0	9.1	11.2	14.1	20.8	5.2	8.6	9.9	8.1	20.3	16.4	6.6	13.2	10.4	▲ 1.2	16.6	▲ 2.4	4.2	2.4	個人向け
⑤建設業	▲ 14.7	▲ 14.6	▲ 15.2	▲ 1.5	▲ 11.9	▲ 11.0	▲ 8.9	▲ 8.2	▲ 6.9	▲ 10.5	▲ 2.6	▲ 21.0	▲ 10.4	▲ 6.0	▲ 4.6	▲ 8.8	▲ 6.7	▲ 13.8	9.1	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 7.7	0.0	1.4	3.3	8.8	3.3	▲ 13.4	▲ 4.5	▲ 1.2	5.1	10.5	8.1	4.7	4.4	▲ 3.7	▲ 8.1	▲ 6.4	▲ 7.9	6.7	⑥運輸業
道路貨物	▲ 21.4	▲ 10.1	▲ 12.2	▲ 4.0	▲ 1.3	▲ 0.4	▲ 30.2	▲ 19.9	▲ 13.5	▲ 6.7	▲ 0.7	2.8	1.6	0.1	▲ 8.5	▲ 7.8	▲ 14.0	▲ 14.8	2.6	道路貨物
個人タクシー	56.7	60.8	70.1	72.5	59.1	16.2	53.9	66.2	56.0	57.9	50.9	31.9	19.4	35.1	21.9	23.7	34.1	18.6	17.7	個人タクシー
全業種計	▲ 0.6	4.2	7.5	13.0	16.4	4.5	7.2	8.2	10.9	15.6	11.0	1.0	6.3	7.8	6.3	5.8	▲ 0.2	▲ 4.1	▲ 0.4	全業種計

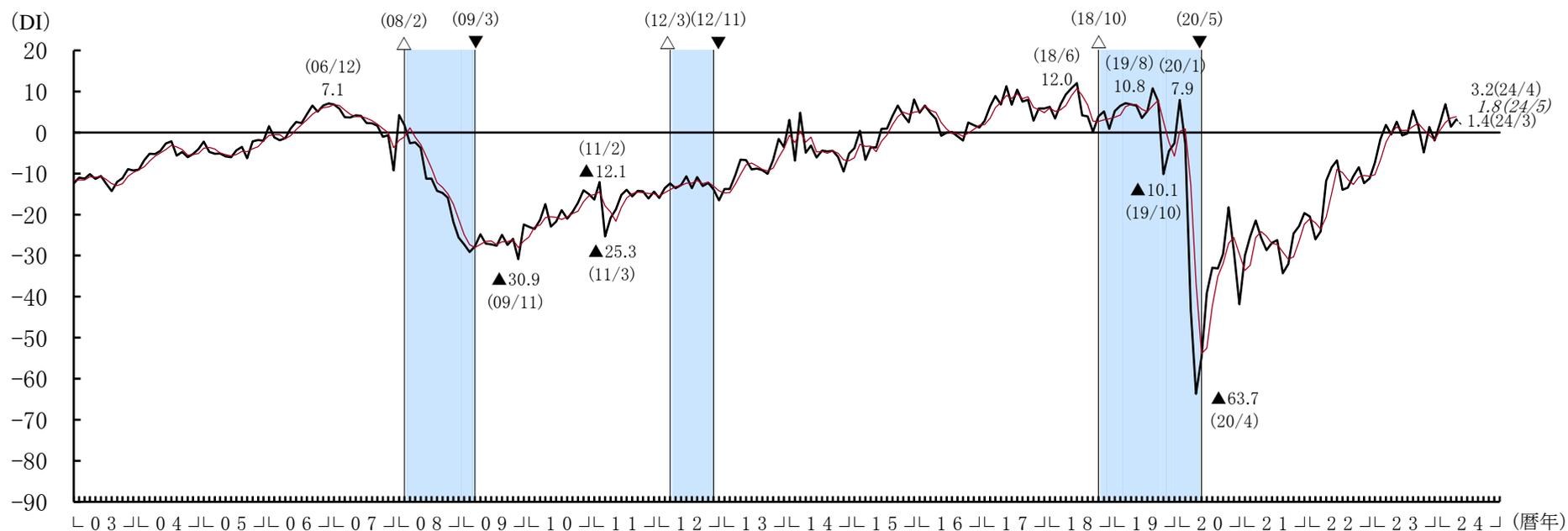
(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。  
2 季節調整は業種ごとに行っている。

## 2 採算

- 4月の採算DIは、3月から1.8ポイント上昇し、3.2となった。
- 5月の採算DIは、1.8と低下する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2023/4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024/1月	2月	3月	4月	5月
実績	▲0.5	2.7	▲0.7	▲0.2	5.4	1.6	▲4.8	1.3	▲2.0	2.4	6.9	1.4	3.2	-
見通し	2.6	4.9	3.4	2.2	2.3	5.3	0.3	▲10.2	3.2	▲1.0	6.8	6.8	3.0	1.8

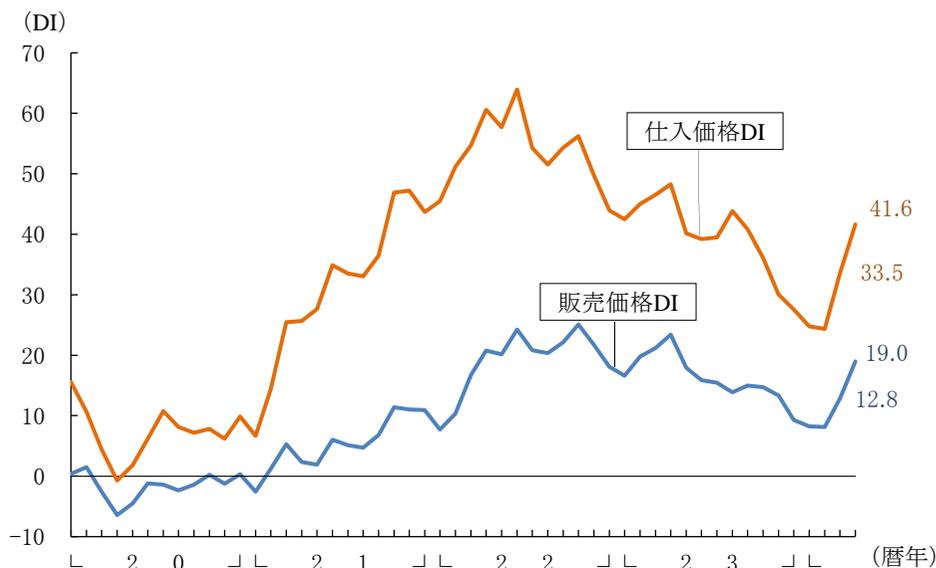


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

### 3 価格

- 4月の販売価格DIは、3月から6.2ポイント上昇し、19.0となった。4月の仕入価格DIは、3月から8.1ポイント上昇し、41.6となった。
- 最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は45.4%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は51.5%となった。

図－4 価格DIの推移（全業種計）

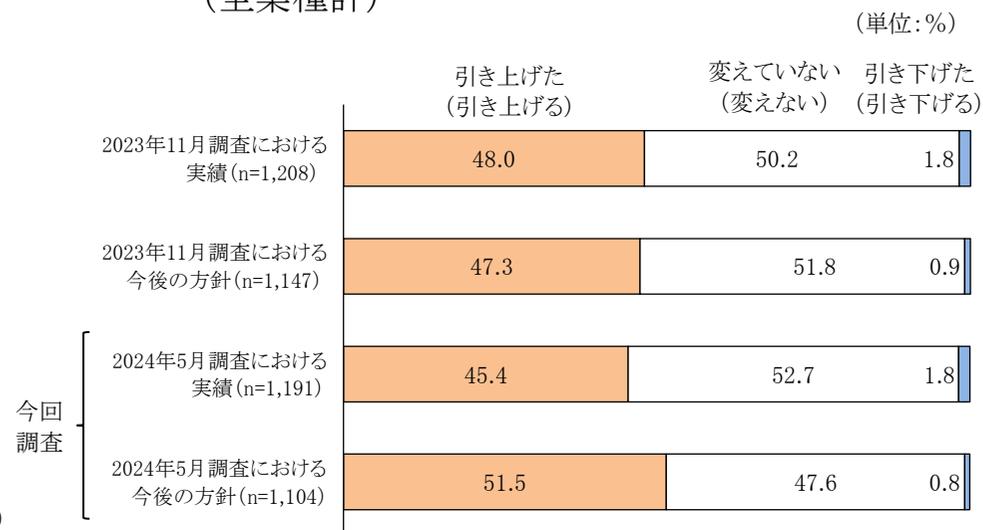


- (注) 1 価格DIは、前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。  
2 販売価格、仕入価格ともに、税抜価格の変化を尋ねている（以下同じ）。

#### <販売価格を引き上げたケース>

- ・2024年問題の影響で送料が上昇している。利益を確保するため、上昇分を販売価格に上乗せした。（野菜卸売業）
- ・給与水準を上げるために販売価格を上げた。食材の価格も上がっているが、人件費の影響のほうが大きい。（一般食堂）
- ・中古車や部品等の仕入価格が上がっており、販売価格に転嫁した。しかし、顧客の節約志向が強まっていることもあり、売り上げが減少した。（中古自動車小売業）

図－5 最近半年間の販売価格の実績と今後の方針（全業種計）



- (注) 構成比は小数第2位を四捨五入して表示しているため、合計は100%にならない場合がある。

#### <販売価格を変えていないケース>

- ・販売価格を引き上げたいと考えているが、物価高により消費が低迷するなかでクライアントも厳しい状況にあり、思うようにはいかない。（広告代理業）
- ・光熱費や人件費など増加しているが、昨年3月にも販売価格を上げている。そう何度も上げられない。（理容業）
- ・価格を引き上げたいが、納品先からの了承が得られない。材料費や人件費等の上昇が利益を圧迫している。（アルミニウム・同合金プレス製品製造業）