

2024年4月25日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2024年3月実績、4月見通し)

[概況] 小企業の売上DI(3月実績)は、低下

1 売上

2024年3月の売上DIは、2月(9.0)から8.3ポイント低下し、0.7となった。4月は0.7と、3月から横ばいとなる見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲10.5→▲17.0)、非製造業(13.9→2.7)ともに低下した。4月は、製造業では▲14.9とマイナス幅が縮小する一方、非製造業では2.5と低下する見通しとなっている。

2 採算

2024年3月の採算DIは、2月(8.1)から7.6ポイント低下し、0.5となった。4月は4.1と、上昇する見通しとなっている。

3 設備投資

2023年度下半期(10月～翌年3月)に設備投資を実施した企業割合は、20.2%と2022年度下半期(20.1%)に比べて0.1ポイント上昇した。2024年度上半期(4月～9月)の設備投資実施予定企業割合は、14.1%と2023年度上半期の実施予定企業割合(16.7%)から低下している。

＜調査の要領＞	調査時点	2024年4月1日～8日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおりに)
	有効回答企業数	1,281企業
	回答率	85.4%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:三崎、葛貫)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

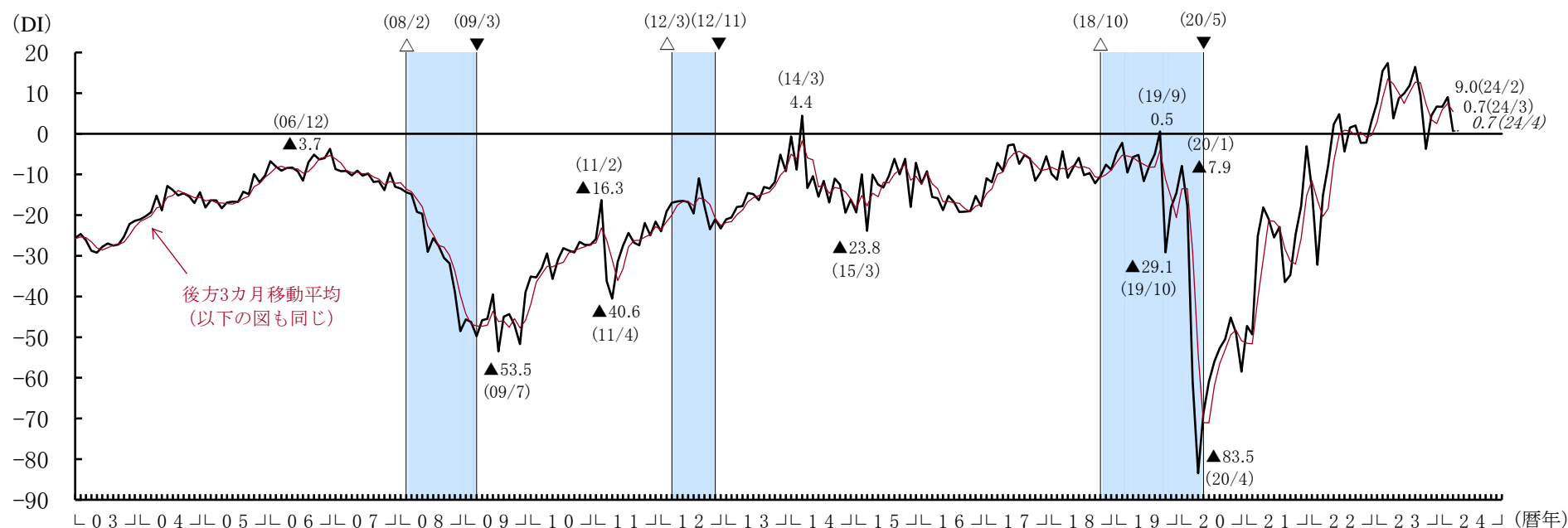
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウエイトづけを行っている。

1 売上

- 3月の売上DIは、2月(9.0)から8.3ポイント低下し、0.7となった。4月は0.7と、3月から横ばいとなる見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲10.5→▲17.0)、非製造業(13.9→2.7)ともに低下した。4月は、製造業では▲14.9とマイナス幅が縮小する一方、非製造業では2.5と低下する見通しとなっている。
- 非製造業では、卸売業と小売業、サービス業で低下した。4月は、卸売業と小売業、飲食店で低下する見通しとなっている。

図ー1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

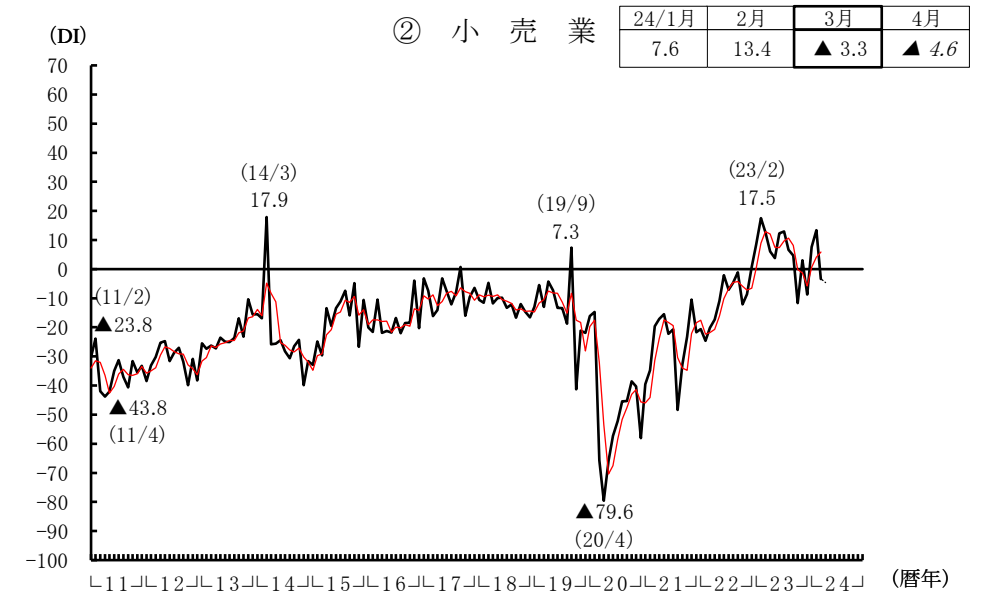
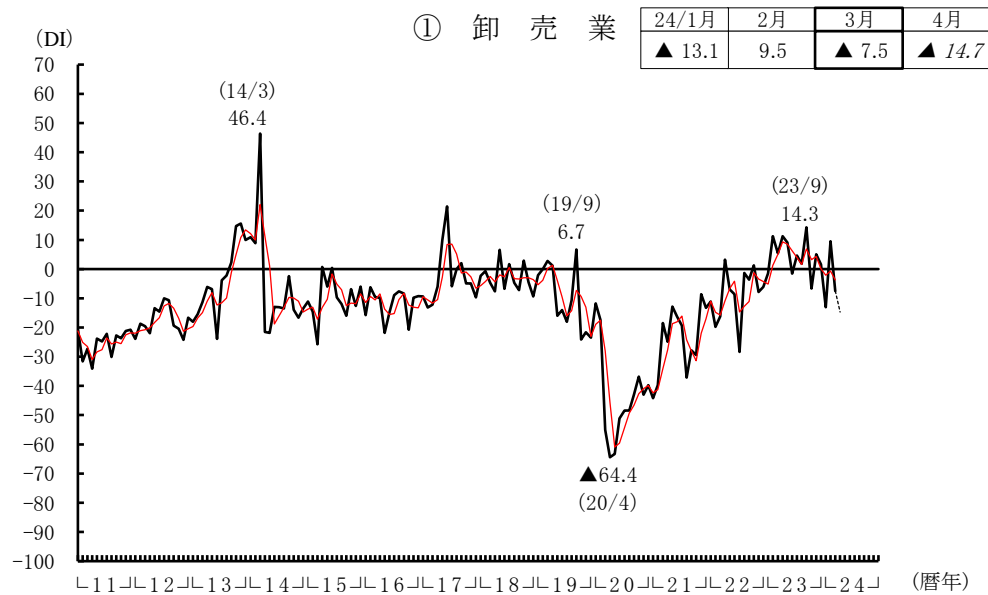
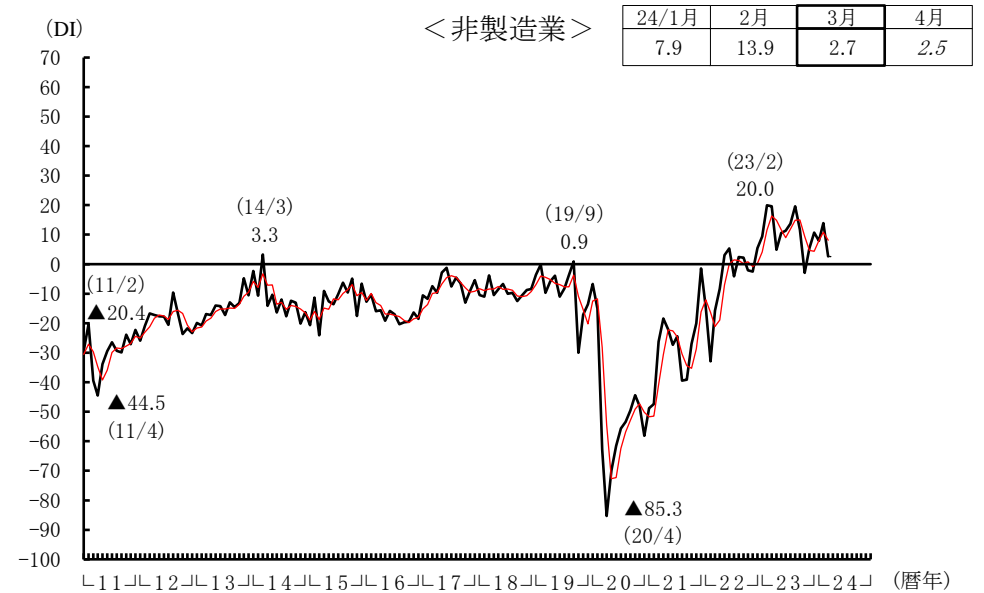
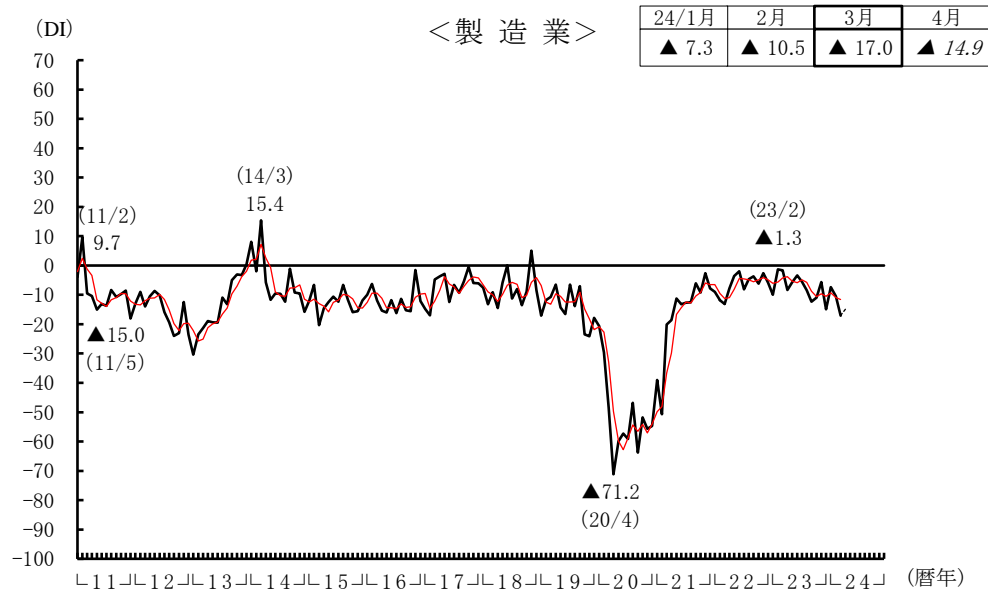
	2023/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024/1月	2月	3月	4月
実績	17.4	3.8	8.8	9.9	11.8	16.4	9.6	▲ 3.7	4.5	6.7	6.6	9.0	0.7	-
見通し	14.2	10.4	12.6	8.4	6.1	13.4	6.1	1.5	▲ 4.4	5.3	▲ 3.6	7.6	0.9	0.7



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ———は実績、-----は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（図ー3も同じ）。

図-2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



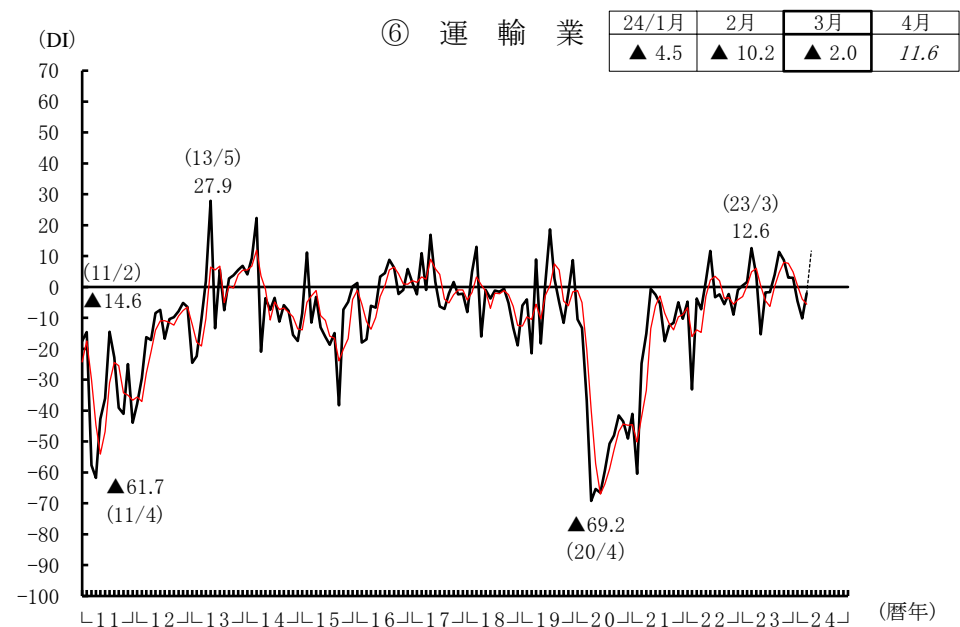
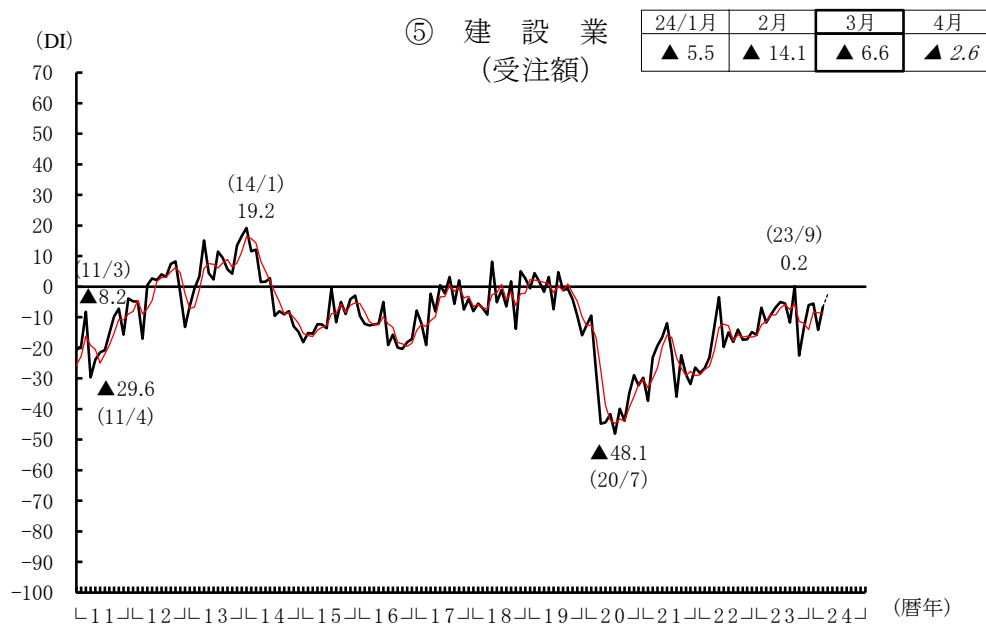
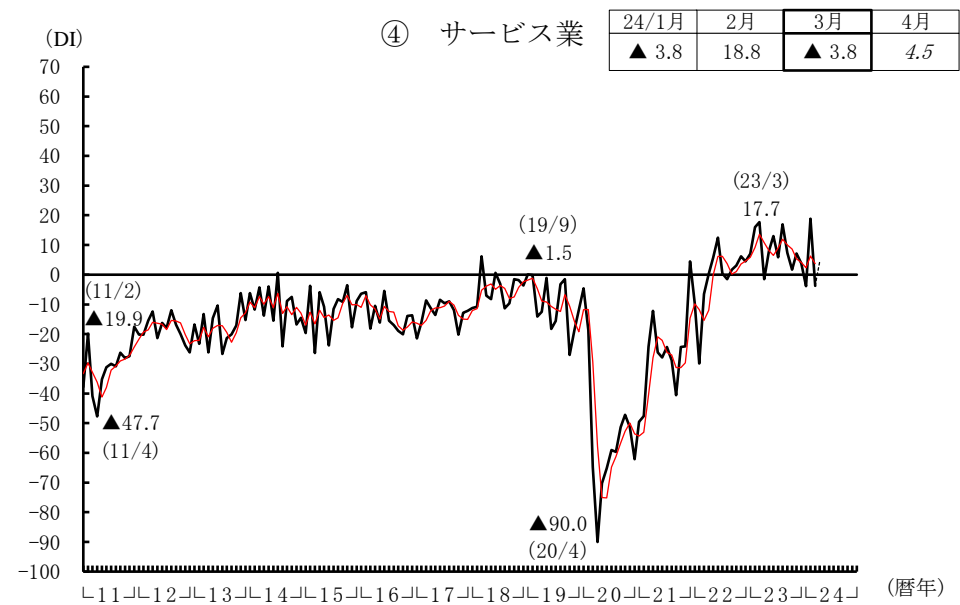
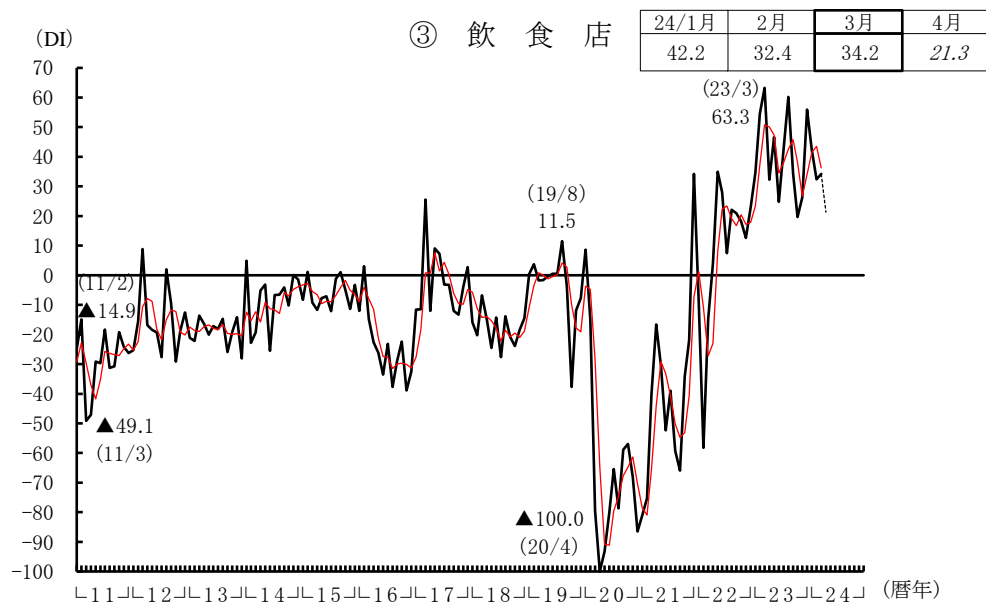


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(見通し)

	2022年 10月	11月	12月	2023年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024年 1月	2月	3月	4月	
製造業	▲ 6.2	▲ 2.6	▲ 5.8	▲ 9.9	▲ 1.3	▲ 1.6	▲ 8.4	▲ 5.8	▲ 3.3	▲ 5.5	▲ 8.4	▲ 12.4	▲ 11.0	▲ 5.6	▲ 15.0	▲ 7.3	▲ 10.5	▲ 17.0	▲ 14.9	製造業
金属・機械	▲ 11.3	▲ 5.5	▲ 16.1	▲ 9.8	▲ 12.5	▲ 9.2	▲ 5.3	▲ 14.1	▲ 16.9	▲ 17.1	▲ 23.2	▲ 28.1	▲ 14.7	▲ 8.8	▲ 8.8	▲ 23.7	▲ 11.2	▲ 31.4	▲ 17.4	金属・機械
その他製造	▲ 2.3	▲ 0.3	4.2	▲ 14.7	16.0	5.5	▲ 9.9	0.5	7.7	4.7	2.4	1.1	▲ 8.5	▲ 2.9	▲ 19.6	2.5	▲ 2.5	▲ 3.9	▲ 6.4	その他製造
非製造業	▲ 2.0	▲ 2.5	5.4	9.4	20.0	19.6	4.9	10.6	11.4	13.7	19.6	11.7	▲ 3.0	5.4	10.7	7.9	13.9	2.7	2.5	非製造業
①卸売業	1.2	▲ 7.9	▲ 6.1	▲ 1.4	11.3	5.4	11.2	9.1	▲ 1.6	4.6	1.8	14.3	▲ 6.6	5.1	1.6	▲ 13.1	9.5	▲ 7.5	▲ 14.7	①卸売業
織・衣・食	7.0	4.7	▲ 1.9	8.4	15.3	10.7	▲ 2.8	7.0	15.7	10.3	13.1	29.5	6.4	19.7	0.8	▲ 5.4	19.0	▲ 21.8	▲ 7.4	織・衣・食
機械・建材	▲ 2.0	▲ 14.8	▲ 6.8	▲ 10.5	6.9	2.5	17.6	7.8	▲ 11.5	0.7	▲ 2.2	3.0	▲ 15.2	▲ 3.2	4.4	▲ 20.8	1.2	2.4	▲ 20.4	機械・建材
②小売業	▲ 12.1	▲ 8.6	0.8	8.5	17.5	12.7	6.1	3.8	12.3	13.0	6.6	4.7	▲ 11.6	3.0	▲ 8.7	7.6	13.4	▲ 3.3	▲ 4.6	②小売業
耐久消費財	▲ 23.0	▲ 32.3	▲ 27.0	▲ 35.9	▲ 21.9	▲ 23.4	▲ 22.2	▲ 7.3	▲ 21.3	▲ 16.9	▲ 11.2	▲ 13.9	▲ 30.7	▲ 4.0	▲ 32.6	▲ 17.0	▲ 13.8	▲ 9.1	▲ 15.1	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 9.4	▲ 5.5	7.7	15.7	25.1	19.7	12.2	7.1	19.6	19.0	11.2	8.8	▲ 7.4	2.6	▲ 2.7	11.1	18.4	▲ 2.5	▲ 2.6	非耐久消費財
③飲食店	18.2	12.5	22.9	34.6	54.5	63.3	32.2	46.7	24.8	42.6	60.2	34.3	19.7	26.3	55.9	42.2	32.4	34.2	21.3	③飲食店
④サービス業	3.1	6.2	4.4	7.1	16.0	17.7	▲ 1.5	8.0	13.1	5.9	16.9	7.3	1.6	7.1	3.8	▲ 3.8	18.8	▲ 3.8	4.5	④サービス業
事業所向け	2.4	▲ 6.7	▲ 8.5	▲ 5.5	▲ 5.4	▲ 5.4	▲ 4.5	6.9	13.7	0.0	5.3	▲ 5.6	▲ 2.5	▲ 9.8	▲ 14.2	▲ 11.5	▲ 6.2	▲ 18.7	▲ 11.1	事業所向け
個人向け	4.5	10.2	6.9	8.4	21.0	23.1	2.7	8.9	13.2	7.6	20.9	13.2	4.2	12.4	7.7	▲ 4.1	25.0	▲ 0.8	7.0	個人向け
⑤建設業	▲ 17.3	▲ 17.2	▲ 14.9	▲ 15.7	▲ 6.9	▲ 11.8	▲ 9.1	▲ 6.8	▲ 5.0	▲ 5.6	▲ 11.7	0.2	▲ 22.5	▲ 13.5	▲ 6.0	▲ 5.5	▲ 14.1	▲ 6.6	▲ 2.6	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 2.3	▲ 9.0	▲ 1.0	0.5	1.6	12.6	3.7	▲ 15.3	▲ 1.7	▲ 1.7	4.0	11.4	8.7	3.0	2.9	▲ 4.5	▲ 10.2	▲ 2.0	11.6	⑥運輸業
道路貨物	▲ 15.2	▲ 22.9	▲ 11.0	▲ 13.1	▲ 3.4	1.2	4.5	▲ 32.2	▲ 16.4	▲ 15.9	▲ 9.4	▲ 1.3	2.9	▲ 0.4	▲ 1.2	▲ 9.0	▲ 7.8	▲ 11.0	▲ 0.1	道路貨物
個人タクシー	53.6	51.2	60.1	66.2	70.8	62.1	14.0	57.9	71.7	55.6	59.0	53.8	29.4	12.9	34.3	17.3	22.6	37.9	38.5	個人タクシー
全業種計	▲ 2.2	▲ 2.2	3.2	7.7	15.5	17.4	3.8	8.8	9.9	11.8	16.4	9.6	▲ 3.7	4.5	6.7	6.6	9.0	0.7	0.7	全業種計

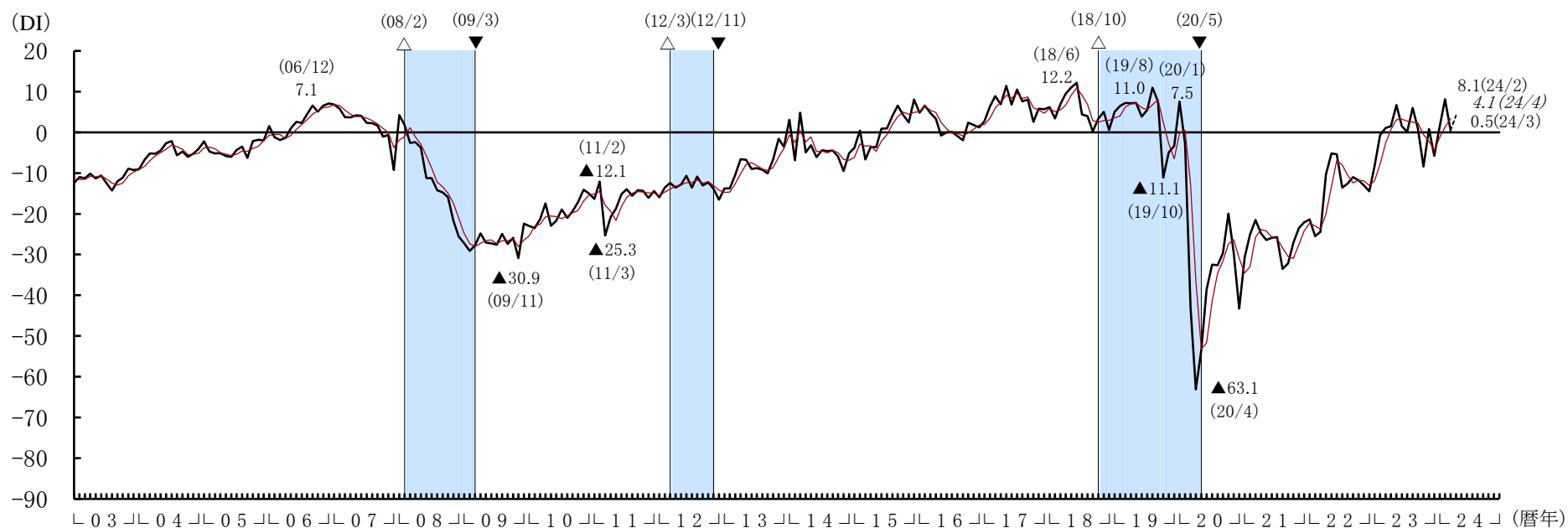
(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 3月の採算DIは、2月から7.6ポイント低下し、0.5となった。
- 4月の採算DIは、4.1と上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2023/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024/1月	2月	3月	4月
実績	1.1	1.5	6.7	1.5	0.1	6.0	0.9	▲ 8.4	0.8	▲ 5.8	1.5	8.1	0.5	-
見通し	0.7	3.6	10.6	6.5	3.8	▲ 0.5	5.5	▲ 1.6	▲ 11.6	0.6	▲ 4.6	6.2	7.9	4.1



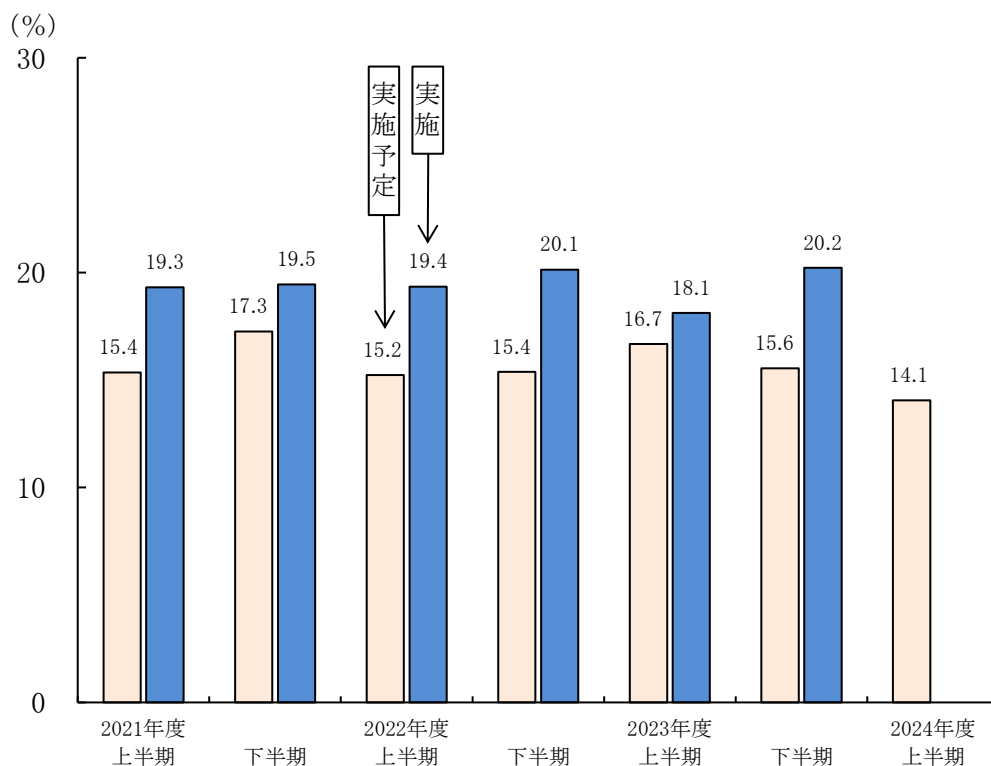
(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 設備投資

- 2023年度下半期に設備投資を実施した企業割合は、20.2%と2022年度下半期から0.1ポイント上昇した。2024年度上半期の設備投資実施予定企業割合は、14.1%と2023年度上半期の実施予定企業割合に比べて2.6ポイント低下している。
- 設備投資を「実施した」と回答した企業にその取得目的を尋ねたところ、「更新、補修・維持」が69.6%と最も多く、次に「集客力・能力向上」が23.9%となっている。

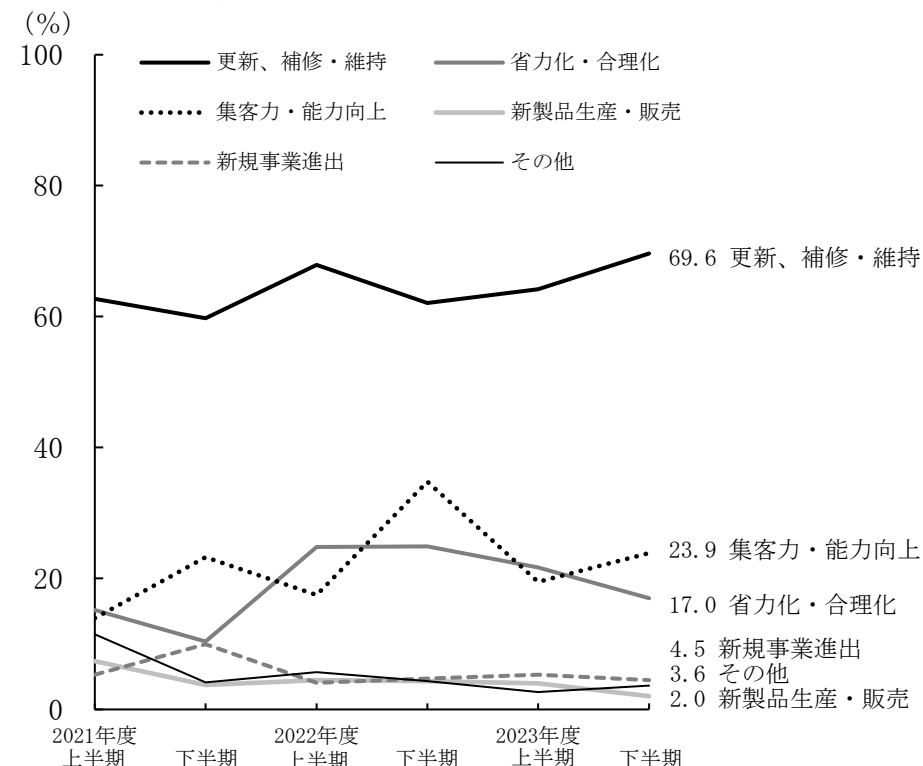
図－4 設備投資実施企業割合と取得目的（全業種計）

(1) 設備投資実施企業割合



- (注) 1 設備投資はリースも含む。
 2 上半期は4月から9月まで、下半期は10月から翌年3月までを示す。

(2) 設備の取得目的（複数回答）



- (注) 1 (1)で設備投資を「実施した」と回答した企業に尋ねたもの。
 2 複数回答のため合計は100%とはならない。