

全国小企業月次動向調査(2024年1月実績、2月見通し)

[概況] 小企業の売上DI(1月実績)は、低下

1 売上

2024年1月の売上DIは、2023年12月(6.7)から0.1ポイント低下し、6.6となった。2月は7.6と、1月に比べ1.0ポイント上昇する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲15.0→▲7.3)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(10.7→7.9)では低下した。2月は、製造業では▲8.8とマイナス幅が拡大する一方、非製造業では10.1と上昇する見通しとなっている。

2 採算

2024年1月の採算DIは、2023年12月(▲5.8)から7.3ポイント上昇し、1.5となった。2月は6.2と、上昇する見通しとなっている。

3 価格

2024年1月の販売価格DIは、2023年12月(9.3)から1.0ポイント低下し、8.3となった。2024年1月の仕入価格DIは、2023年12月(27.6)から2.8ポイント低下し、24.8となった。

＜調査の要領＞	調査時点	2024年2月1日～8日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおりに)
	有効回答企業数	1,281企業
	回答率	85.4%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:西山、葛貫)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

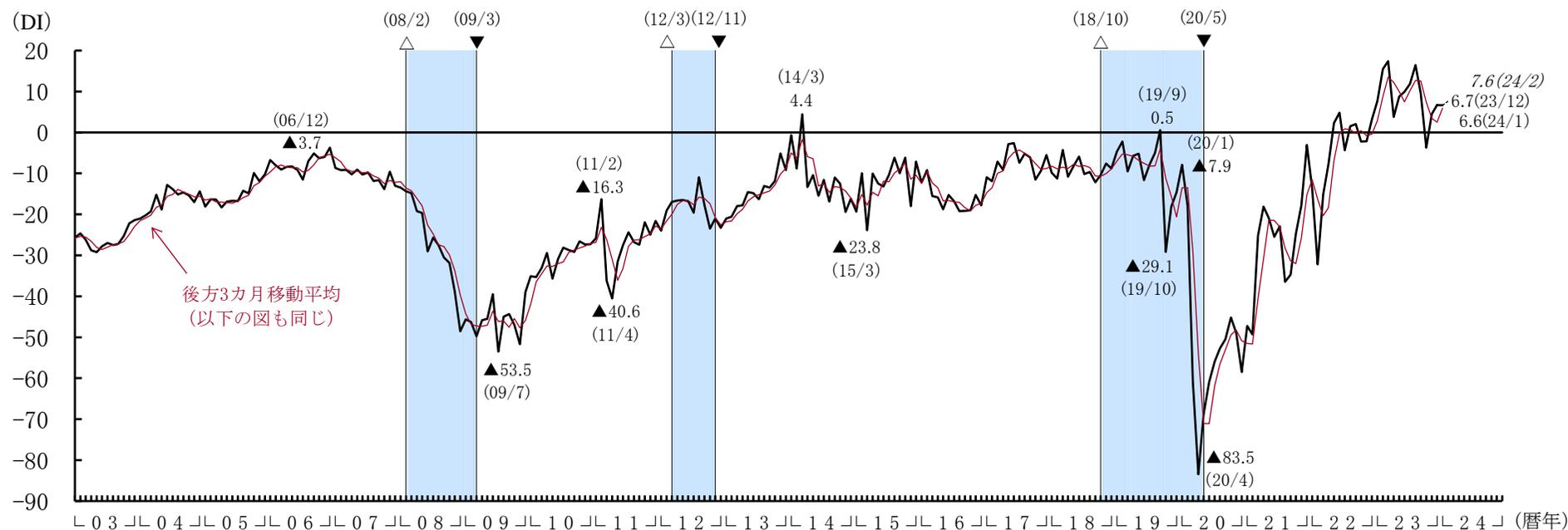
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウエイトづけを行っている。

1 売上

- 1月の売上DIは、12月(6.7)から0.1ポイント低下し、6.6となった。2月は7.6と、1月に比べ1.0ポイント上昇する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲15.0→▲7.3)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(10.7→7.9)では低下した。2月は、製造業では▲8.8とマイナス幅が拡大する一方、非製造業では10.1と上昇する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業と建設業を除くすべての業種で低下した。2月は、卸売業と小売業、サービス業で上昇する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

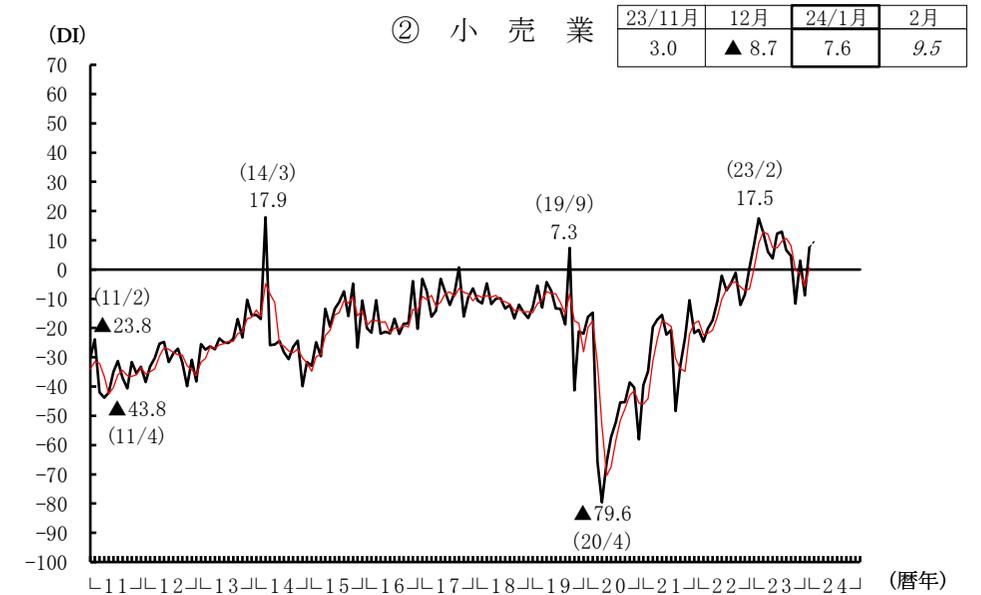
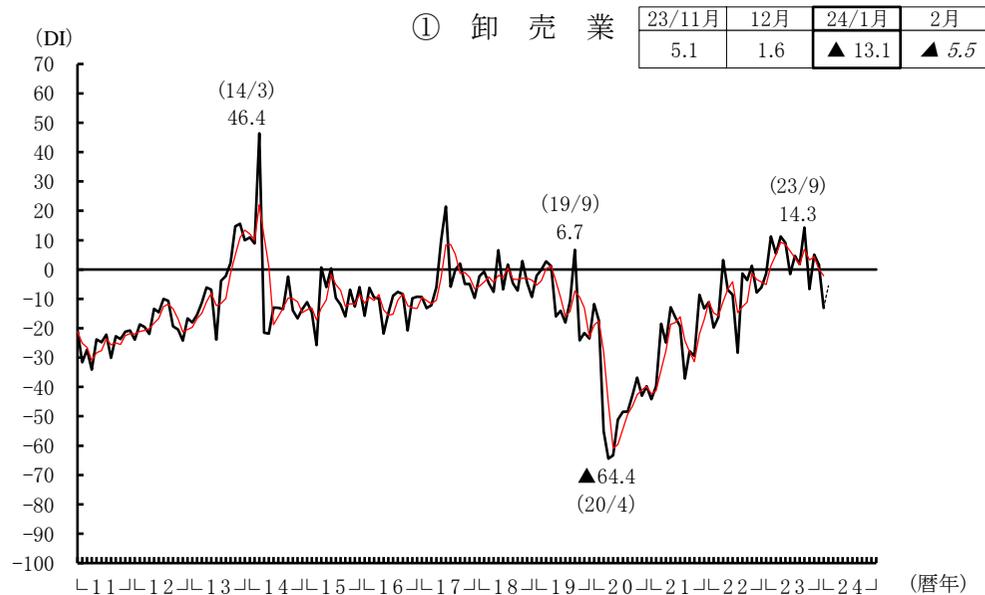
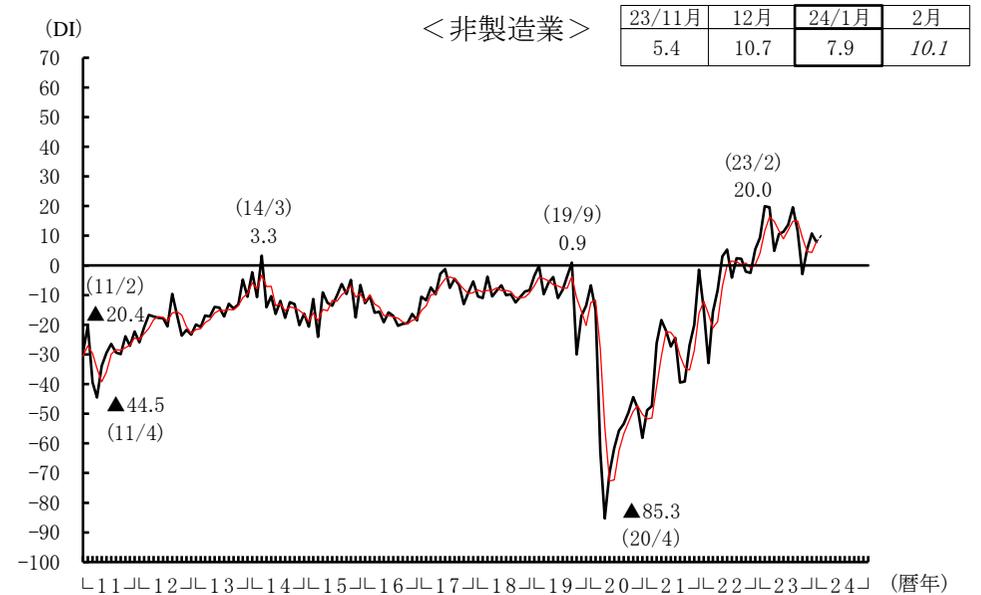
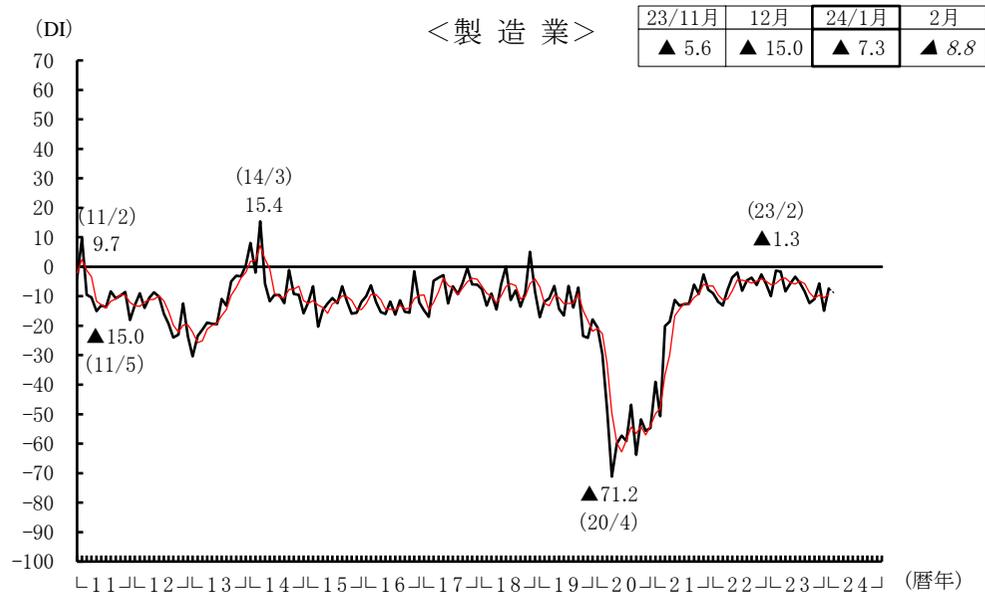
	2023/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024/1月	2月
実績	7.7	15.5	17.4	3.8	8.8	9.9	11.8	16.4	9.6	▲3.7	4.5	6.7	6.6	-
見通し	1.5	8.5	14.2	10.4	12.6	8.4	6.1	13.4	6.1	1.5	▲4.4	5.3	▲3.6	7.6



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合-「減少」企業割合。

2 ———は実績、-----は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す(図-3も同じ)。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



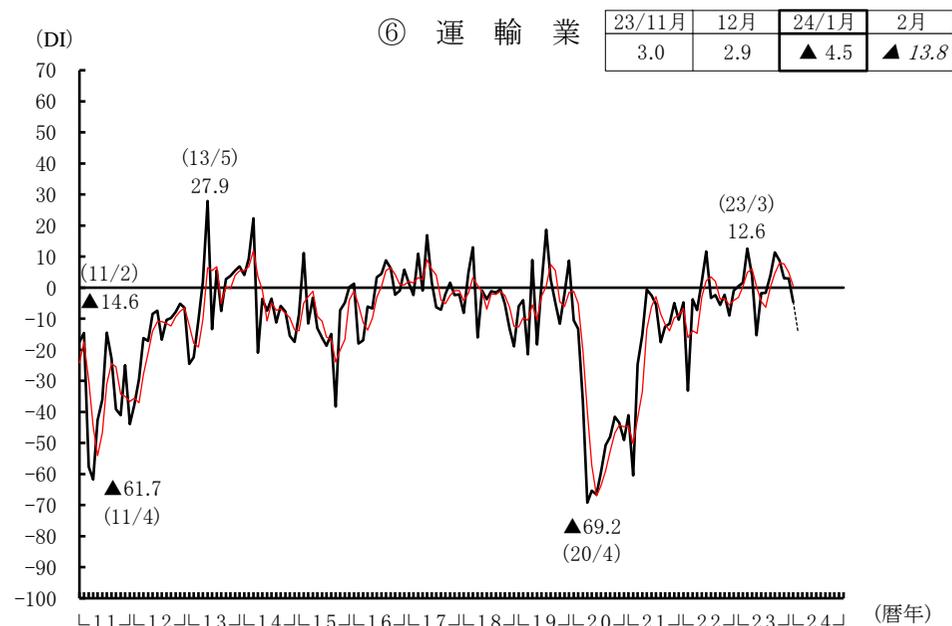
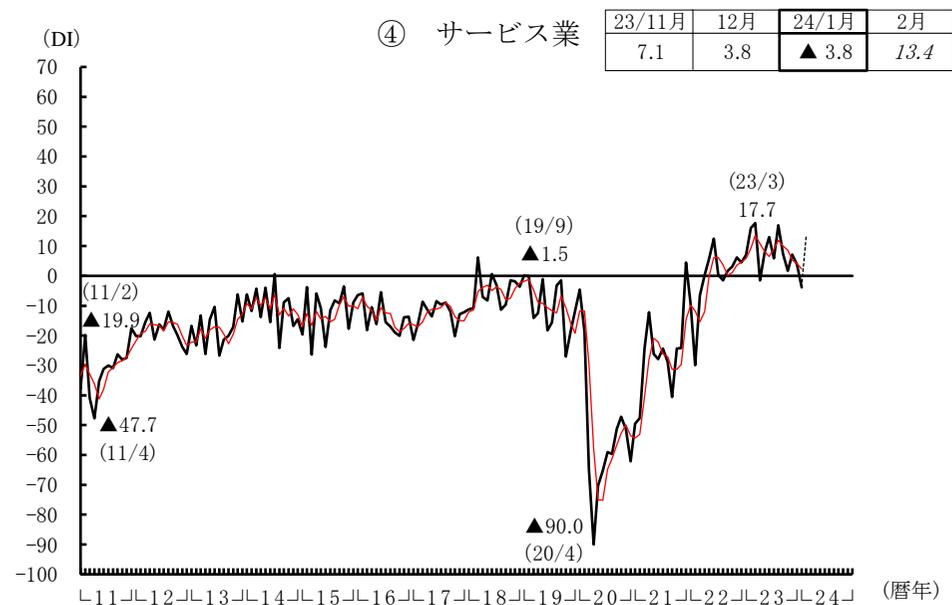
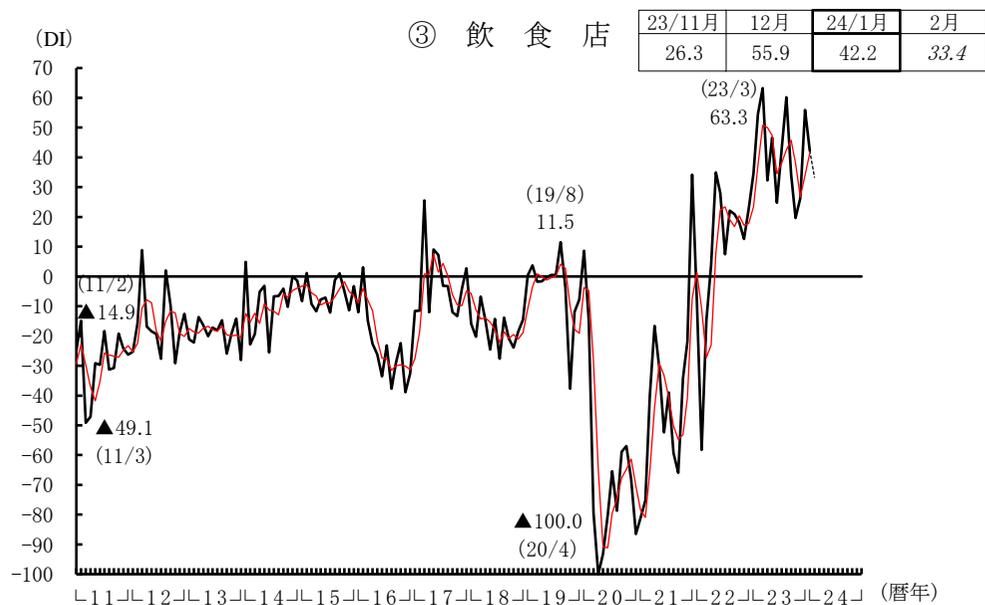


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2022年 8月	9月	10月	11月	12月	2023年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024年 1月	2月	
製造業	▲ 4.6	▲ 3.7	▲ 6.2	▲ 2.6	▲ 5.8	▲ 9.9	▲ 1.3	▲ 1.6	▲ 8.4	▲ 5.8	▲ 3.3	▲ 5.5	▲ 8.4	▲ 12.4	▲ 11.0	▲ 5.6	▲ 15.0	▲ 7.3	▲ 8.8	製造業
金属・機械	▲ 6.8	▲ 7.0	▲ 11.3	▲ 5.5	▲ 16.1	▲ 9.8	▲ 12.5	▲ 9.2	▲ 5.3	▲ 14.1	▲ 16.9	▲ 17.1	▲ 23.2	▲ 28.1	▲ 14.7	▲ 8.8	▲ 8.8	▲ 23.7	▲ 26.0	金属・機械
その他製造	▲ 5.0	▲ 0.9	▲ 2.3	▲ 0.3	4.2	▲ 14.7	16.0	5.5	▲ 9.9	0.5	7.7	4.7	2.4	1.1	▲ 8.5	▲ 2.9	▲ 19.6	2.5	5.4	その他製造
非製造業	2.4	2.2	▲ 2.0	▲ 2.5	5.4	9.4	20.0	19.6	4.9	10.6	11.4	13.7	19.6	11.7	▲ 3.0	5.4	10.7	7.9	10.1	非製造業
①卸売業	▲ 1.4	▲ 3.6	1.2	▲ 7.9	▲ 6.1	▲ 1.4	11.3	5.4	11.2	9.1	▲ 1.6	4.6	1.8	14.3	▲ 6.6	5.1	1.6	▲ 13.1	▲ 5.5	①卸売業
織・衣・食	3.6	1.1	7.0	4.7	▲ 1.9	8.4	15.3	10.7	▲ 2.8	7.0	15.7	10.3	13.1	29.5	6.4	19.7	0.8	▲ 5.4	2.8	織・衣・食
機械・建材	▲ 1.2	▲ 7.9	▲ 2.0	▲ 14.8	▲ 6.8	▲ 10.5	6.9	2.5	17.6	7.8	▲ 11.5	0.7	▲ 2.2	3.0	▲ 15.2	▲ 3.2	4.4	▲ 20.8	▲ 14.6	機械・建材
②小売業	▲ 4.7	▲ 1.1	▲ 12.1	▲ 8.6	0.8	8.5	17.5	12.7	6.1	3.8	12.3	13.0	6.6	4.7	▲ 11.6	3.0	▲ 8.7	7.6	9.5	②小売業
耐久消費財	▲ 26.3	▲ 21.4	▲ 23.0	▲ 32.3	▲ 27.0	▲ 35.9	▲ 21.9	▲ 23.4	▲ 22.2	▲ 7.3	▲ 21.3	▲ 16.9	▲ 11.2	▲ 13.9	▲ 30.7	▲ 4.0	▲ 32.6	▲ 17.0	▲ 16.4	耐久消費財
非耐久消費財	0.7	3.4	▲ 9.4	▲ 5.5	7.7	15.7	25.1	19.7	12.2	7.1	19.6	19.0	11.2	8.8	▲ 7.4	2.6	▲ 2.7	11.1	13.1	非耐久消費財
③飲食店	22.1	20.9	18.2	12.5	22.9	34.6	54.5	63.3	32.2	46.7	24.8	42.6	60.2	34.3	19.7	26.3	55.9	42.2	33.4	③飲食店
④サービス業	▲ 1.5	1.7	3.1	6.2	4.4	7.1	16.0	17.7	▲ 1.5	8.0	13.1	5.9	16.9	7.3	1.6	7.1	3.8	▲ 3.8	13.4	④サービス業
事業所向け	2.8	▲ 1.7	2.4	▲ 6.7	▲ 8.5	▲ 5.5	▲ 5.4	▲ 5.4	▲ 4.5	6.9	13.7	0.0	5.3	▲ 5.6	▲ 2.5	▲ 9.8	▲ 14.2	▲ 11.5	1.2	事業所向け
個人向け	▲ 2.6	4.5	4.5	10.2	6.9	8.4	21.0	23.1	2.7	8.9	13.2	7.6	20.9	13.2	4.2	12.4	7.7	▲ 4.1	17.6	個人向け
⑤建設業	▲ 18.1	▲ 14.0	▲ 17.3	▲ 17.2	▲ 14.9	▲ 15.7	▲ 6.9	▲ 11.8	▲ 9.1	▲ 6.8	▲ 5.0	▲ 5.6	▲ 11.7	0.2	▲ 22.5	▲ 13.5	▲ 6.0	▲ 5.5	▲ 12.6	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 2.4	▲ 5.6	▲ 2.3	▲ 9.0	▲ 1.0	0.5	1.6	12.6	3.7	▲ 15.3	▲ 1.7	▲ 1.7	4.0	11.4	8.7	3.0	2.9	▲ 4.5	▲ 13.8	⑥運輸業
道路貨物	▲ 16.0	▲ 21.0	▲ 15.2	▲ 22.9	▲ 11.0	▲ 13.1	▲ 3.4	1.2	4.5	▲ 32.2	▲ 16.4	▲ 15.9	▲ 9.4	▲ 1.3	2.9	▲ 0.4	▲ 1.2	▲ 9.0	▲ 26.6	道路貨物
個人タクシー	54.6	51.4	53.6	51.2	60.1	66.2	70.8	62.1	14.0	57.9	71.7	55.6	59.0	53.8	29.4	12.9	34.3	17.3	29.1	個人タクシー
全業種計	1.5	2.1	▲ 2.2	▲ 2.2	3.2	7.7	15.5	17.4	3.8	8.8	9.9	11.8	16.4	9.6	▲ 3.7	4.5	6.7	6.6	7.6	全業種計

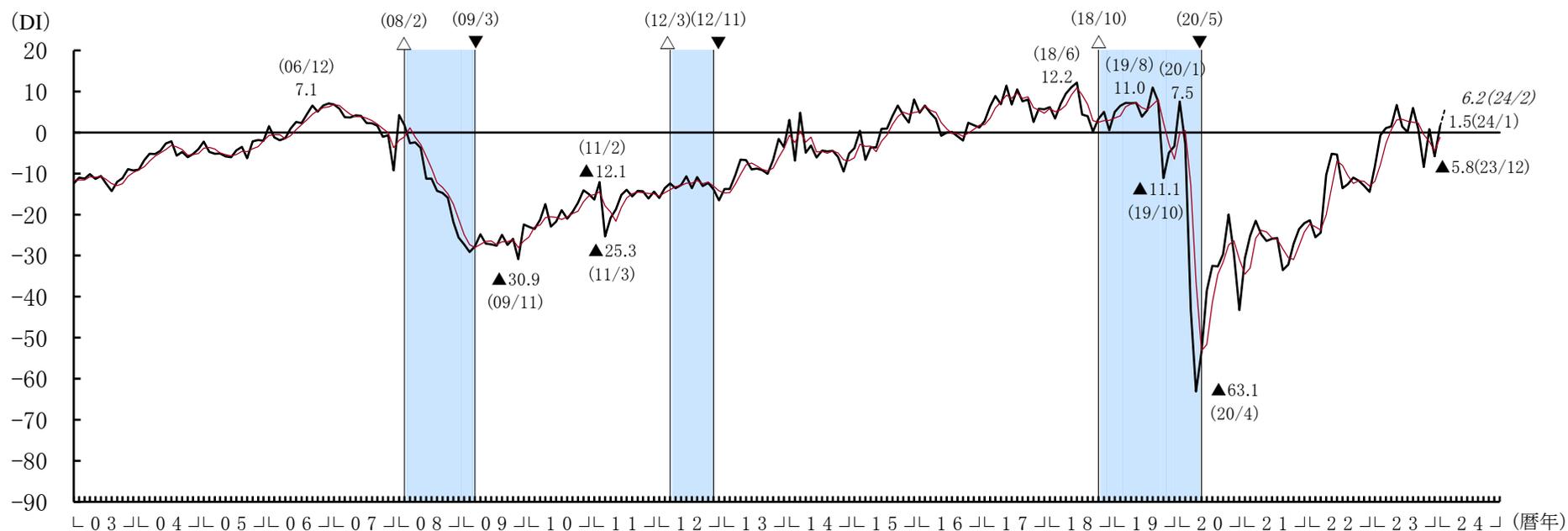
(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 1月の採算DIは、12月から7.3ポイント上昇し、1.5となった。
- 2月の採算DIは、6.2と上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2023/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024/1月	2月
実績	▲ 8.3	▲ 0.7	1.1	1.5	6.7	1.5	0.1	6.0	0.9	▲ 8.4	0.8	▲ 5.8	1.5	-
見通し	▲ 8.3	▲ 3.8	0.7	3.6	10.6	6.5	3.8	▲ 0.5	5.5	▲ 1.6	▲ 11.6	0.6	▲ 4.6	6.2

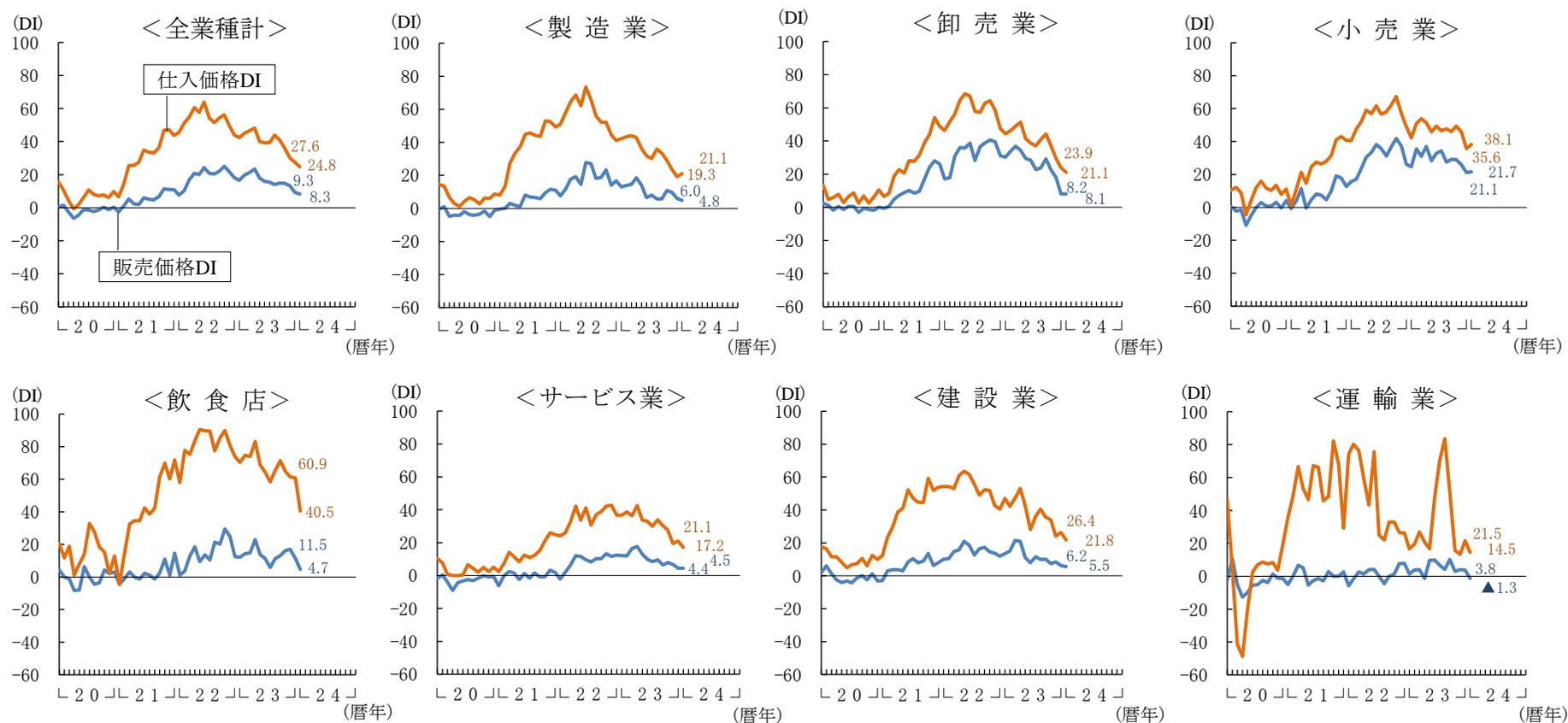


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 価格

- 1月の販売価格DIは、12月から1.0ポイント低下し、8.3となった。業種別にみると、小売業とサービス業を除くすべての業種で低下している。
- 1月の仕入価格DIは、12月から2.8ポイント低下し、24.8となった。業種別にみると、製造業と小売業を除くすべての業種で低下している。

図－4 価格DIの推移



(注) DIは前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。