

2023年12月25日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2023年11月実績、12月見通し)

[概況] 小企業の売上DI(11月実績)は、上昇

1 売上

2023年11月の売上DIは、10月(▲3.7)から8.2ポイント上昇し、4.5となった。12月は5.3と、11月に比べ0.8ポイント上昇する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲11.0→▲5.6)、非製造業(▲3.0→5.4)ともに上昇した。12月は、製造業では▲12.9とマイナス幅が拡大する一方、非製造業では7.6と上昇する見通しとなっている。

2 採算

2023年11月の採算DIは、10月(▲8.4)から9.2ポイント上昇し、0.8となった。12月は0.6と、低下する見通しとなっている。

3 業況判断(2023年実績・見込み、2024年見通し)

2023年の業況判断DIは、2022年(1.1)から10.9ポイント上昇し、12.0となった。2024年は16.2と、2023年から4.2ポイント上昇する見通しとなっている。

＜調査の要領＞	調査時点	2023年12月1日～8日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,278企業
	回答率	85.2%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:西山、葛貴)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

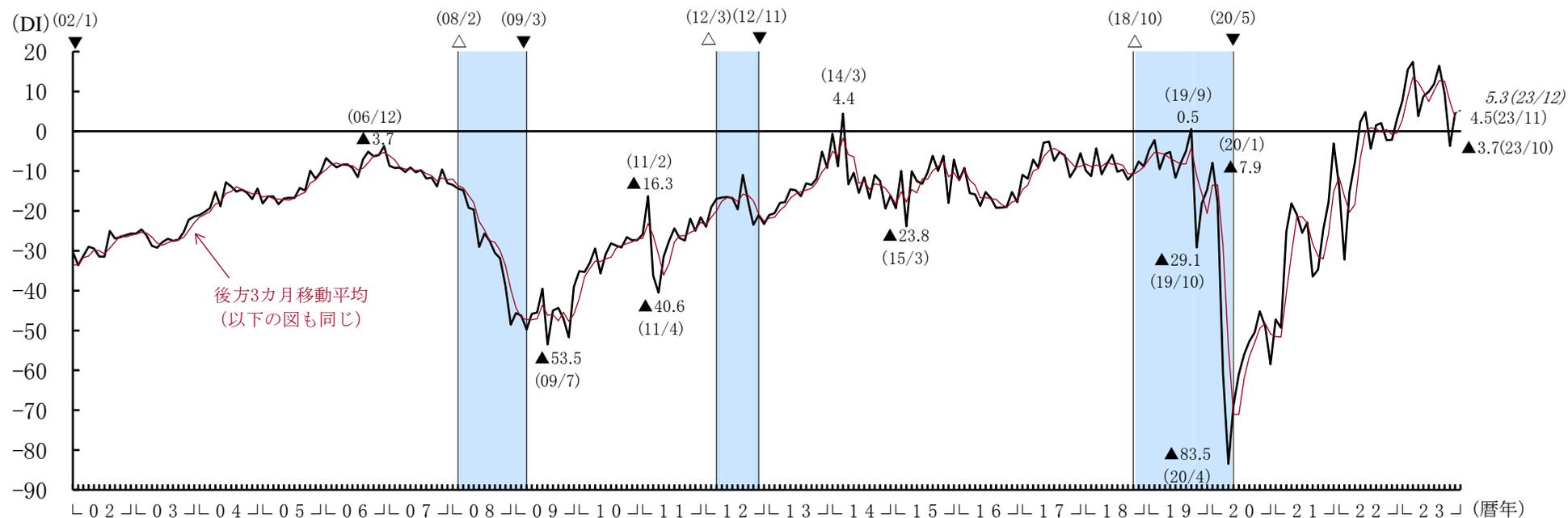
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウエイトづけを行っている。

1 売上

- 11月の売上DIは、10月(▲3.7)から8.2ポイント上昇し、4.5となった。12月は5.3と、11月に比べ0.8ポイント上昇する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲11.0→▲5.6)、非製造業(▲3.0→5.4)ともに上昇した。12月は、製造業では▲12.9とマイナス幅が拡大する一方、非製造業では7.6と上昇する見通しとなっている。
- 非製造業では、運輸業を除くすべての業種で上昇した。12月は、小売業と飲食店、建設業で上昇する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

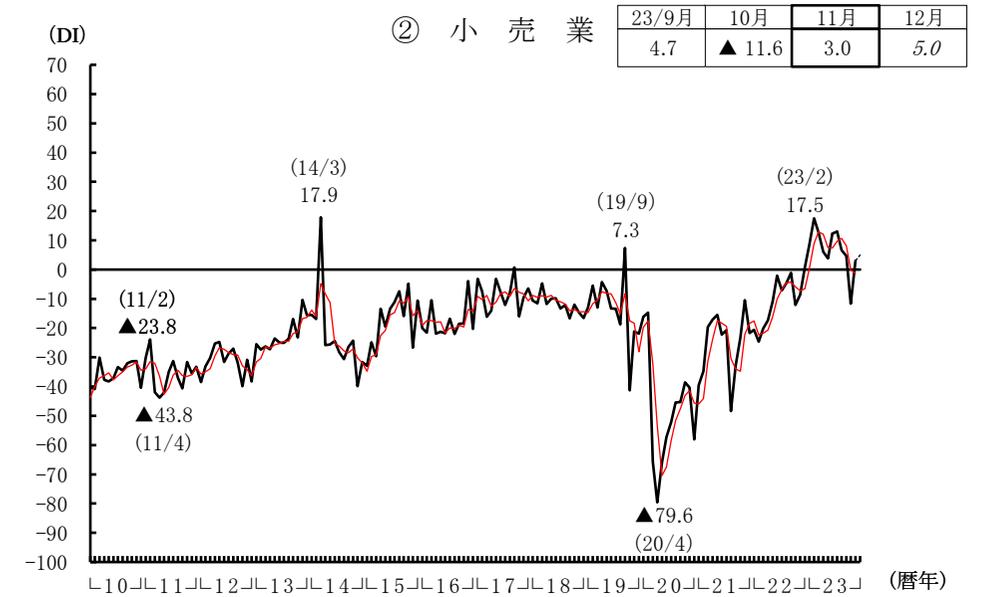
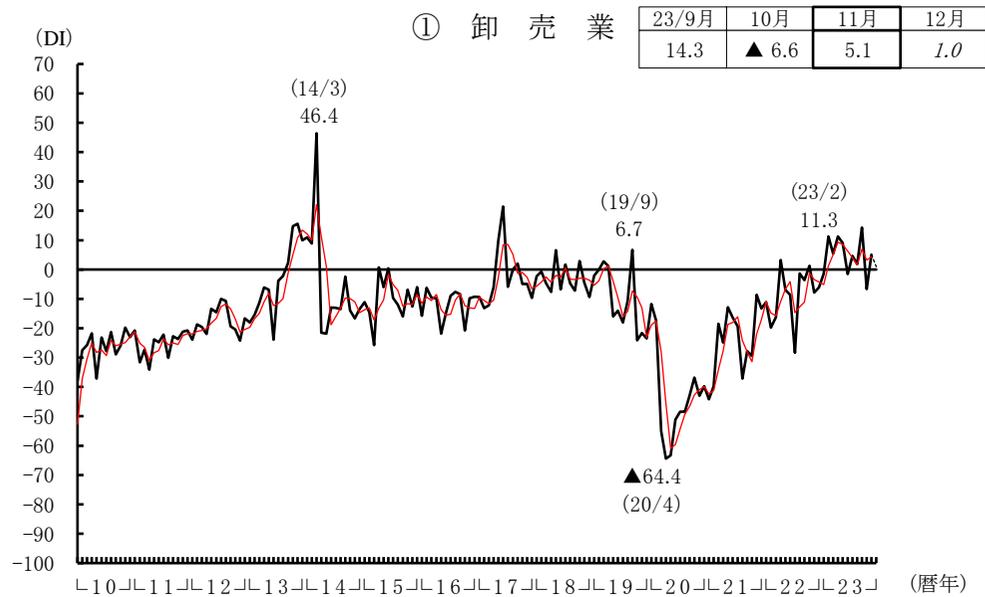
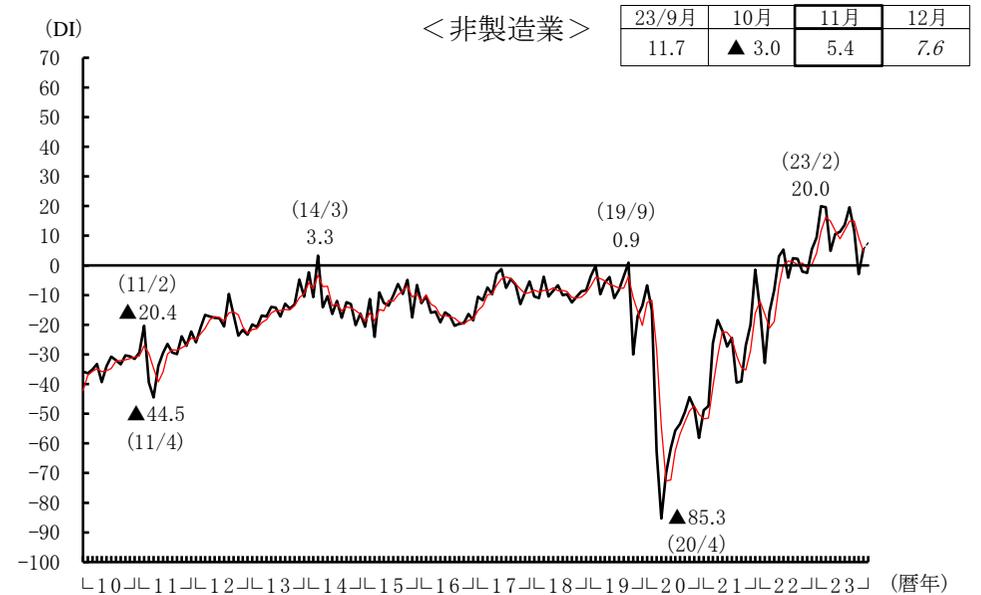
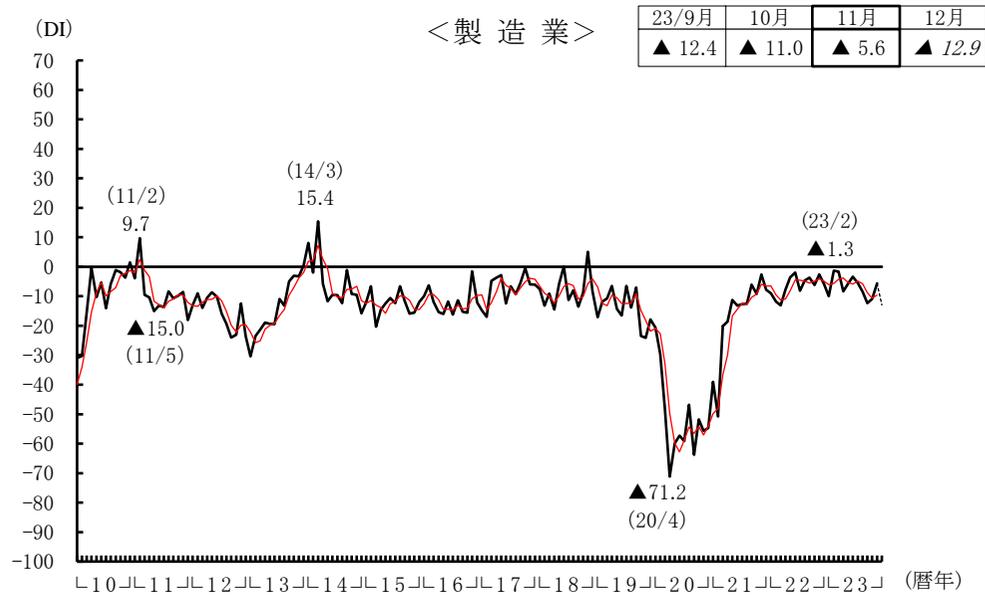
	2022/11月	12月	2023/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
実績	▲2.2	3.2	7.7	15.5	17.4	3.8	8.8	9.9	11.8	16.4	9.6	▲3.7	4.5	-
見通し	▲4.9	▲4.4	1.5	8.5	14.2	10.4	12.6	8.4	6.1	13.4	6.1	1.5	▲4.4	5.3



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合-「減少」企業割合。

2 ———は実績、-----は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す(図-3も同じ)。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



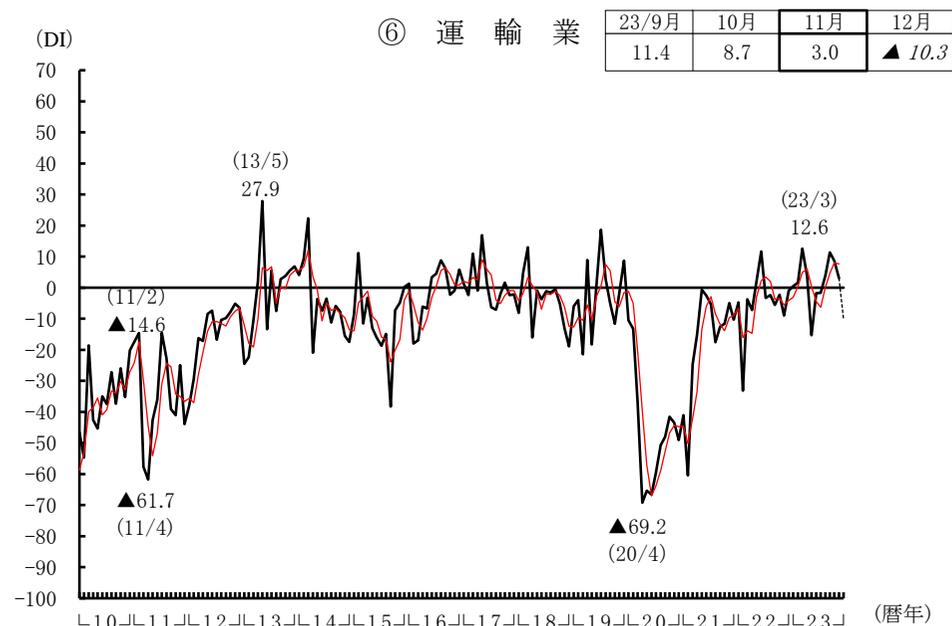
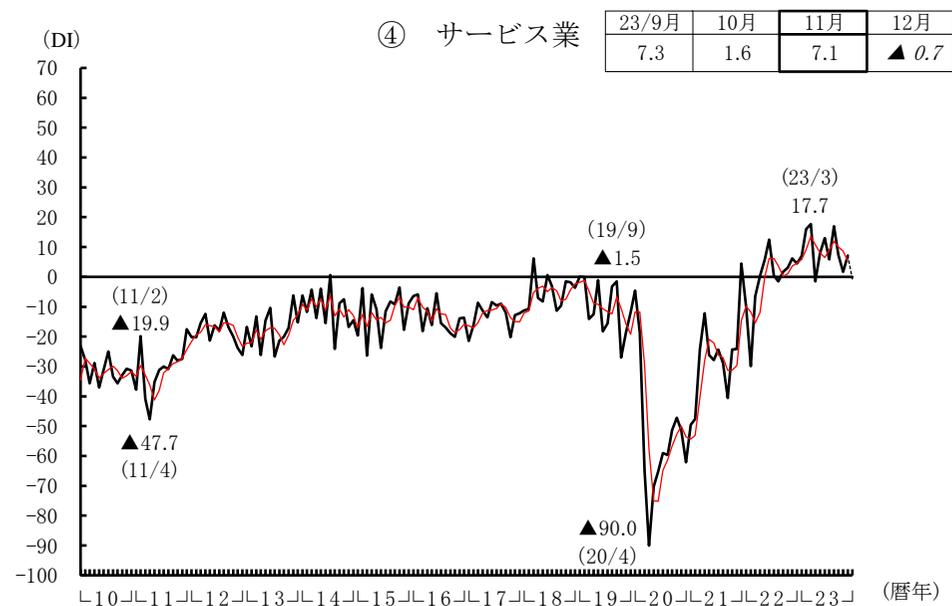
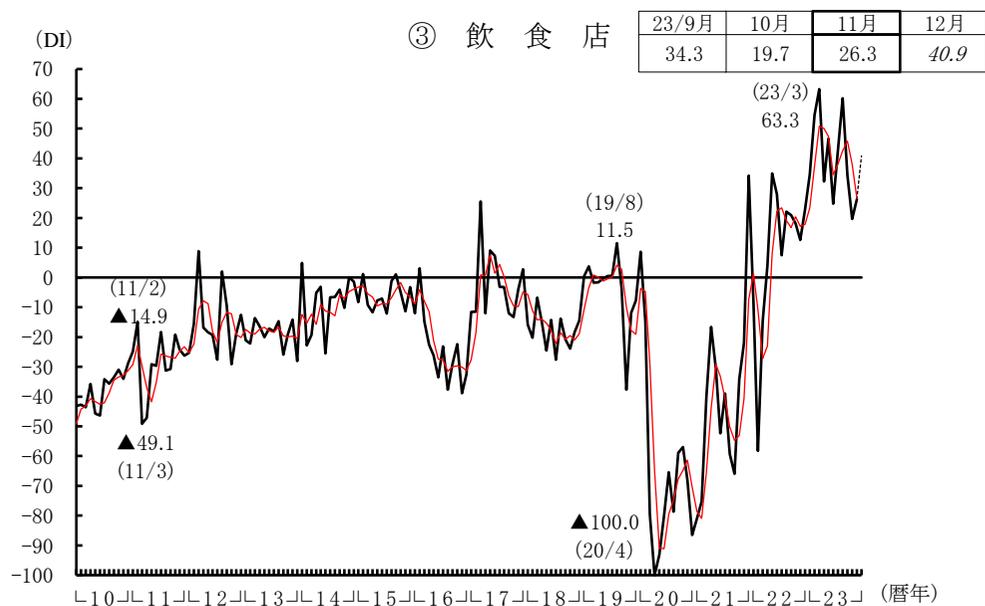


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2022年 6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
製造業	▲1.9	▲8.1	▲4.6	▲3.7	▲6.2	▲2.6	▲5.8	▲9.9	▲1.3	▲1.6	▲8.4	▲5.8	▲3.3	▲5.5	▲8.4	▲12.4	▲11.0	▲5.6	▲12.9	製造業
金属・機械	4.3	▲4.5	▲6.8	▲7.0	▲11.3	▲5.5	▲16.1	▲9.8	▲12.5	▲9.2	▲5.3	▲14.1	▲16.9	▲17.1	▲23.2	▲28.1	▲14.7	▲8.8	▲10.8	金属・機械
その他製造	▲8.1	▲11.1	▲5.0	▲0.9	▲2.3	▲0.3	4.2	▲14.7	16.0	5.5	▲9.9	0.5	7.7	4.7	2.4	1.1	▲8.5	▲2.9	▲13.6	その他製造
非製造業	5.4	▲4.2	2.4	2.2	▲2.0	▲2.5	5.4	9.4	20.0	19.6	4.9	10.6	11.4	13.7	19.6	11.7	▲3.0	5.4	7.6	非製造業
①卸売業	▲8.6	▲28.4	▲1.4	▲3.6	1.2	▲7.9	▲6.1	▲1.4	11.3	5.4	11.2	9.1	▲1.6	4.6	1.8	14.3	▲6.6	5.1	1.0	①卸売業
織・衣・食	▲3.0	▲22.3	3.6	1.1	7.0	4.7	▲1.9	8.4	15.3	10.7	▲2.8	7.0	15.7	10.3	13.1	29.5	6.4	19.7	6.5	織・衣・食
機械・建材	▲10.8	▲32.7	▲1.2	▲7.9	▲2.0	▲14.8	▲6.8	▲10.5	6.9	2.5	17.6	7.8	▲11.5	0.7	▲2.2	3.0	▲15.2	▲3.2	▲2.8	機械・建材
②小売業	▲2.1	▲7.1	▲4.7	▲1.1	▲12.1	▲8.6	0.8	8.5	17.5	12.7	6.1	3.8	12.3	13.0	6.6	4.7	▲11.6	3.0	5.0	②小売業
耐久消費財	▲18.4	▲19.7	▲26.3	▲21.4	▲23.0	▲32.3	▲27.0	▲35.9	▲21.9	▲23.4	▲22.2	▲7.3	▲21.3	▲16.9	▲11.2	▲13.9	▲30.7	▲4.0	▲6.9	耐久消費財
非耐久消費財	1.7	▲4.8	0.7	3.4	▲9.4	▲5.5	7.7	15.7	25.1	19.7	12.2	7.1	19.6	19.0	11.2	8.8	▲7.4	2.6	10.2	非耐久消費財
③飲食店	28.0	7.4	22.1	20.9	18.2	12.5	22.9	34.6	54.5	63.3	32.2	46.7	24.8	42.6	60.2	34.3	19.7	26.3	40.9	③飲食店
④サービス業	12.4	0.4	▲1.5	1.7	3.1	6.2	4.4	7.1	16.0	17.7	▲1.5	8.0	13.1	5.9	16.9	7.3	1.6	7.1	▲0.7	④サービス業
事業所向け	▲1.8	7.4	2.8	▲1.7	2.4	▲6.7	▲8.5	▲5.5	▲5.4	▲5.4	▲4.5	6.9	13.7	0.0	5.3	▲5.6	▲2.5	▲9.8	▲6.2	事業所向け
個人向け	17.1	▲1.7	▲2.6	4.5	4.5	10.2	6.9	8.4	21.0	23.1	2.7	8.9	13.2	7.6	20.9	13.2	4.2	12.4	0.8	個人向け
⑤建設業	▲19.7	▲15.0	▲18.1	▲14.0	▲17.3	▲17.2	▲14.9	▲15.7	▲6.9	▲11.8	▲9.1	▲6.8	▲5.0	▲5.6	▲11.7	0.2	▲22.5	▲13.5	▲2.6	⑤建設業
⑥運輸業	11.7	▲3.4	▲2.4	▲5.6	▲2.3	▲9.0	▲1.0	0.5	1.6	12.6	3.7	▲15.3	▲1.7	▲1.7	4.0	11.4	8.7	3.0	▲10.3	⑥運輸業
道路貨物	4.2	▲16.1	▲16.0	▲21.0	▲15.2	▲22.9	▲11.0	▲13.1	▲3.4	1.2	4.5	▲32.2	▲16.4	▲15.9	▲9.4	▲1.3	2.9	▲0.4	▲13.3	道路貨物
個人タクシー	50.7	43.1	54.6	51.4	53.6	51.2	60.1	66.2	70.8	62.1	14.0	57.9	71.7	55.6	59.0	53.8	29.4	12.9	10.6	個人タクシー
全業種計	4.8	▲4.4	1.5	2.1	▲2.2	▲2.2	3.2	7.7	15.5	17.4	3.8	8.8	9.9	11.8	16.4	9.6	▲3.7	4.5	5.3	全業種計

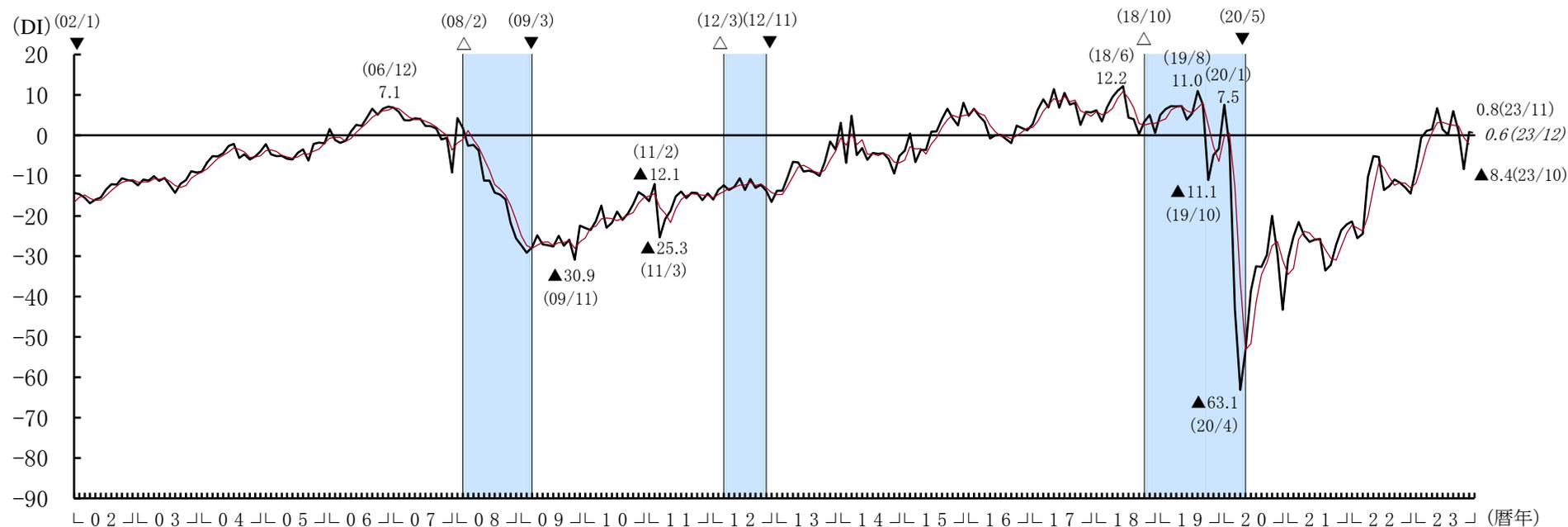
（注）1 網かけは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 11月の採算DIは、10月から9.2ポイント上昇し、0.8となった。
- 12月の採算DIは、0.6と低下する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2022/11月	12月	2023/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
実績	▲ 13.0	▲ 14.5	▲ 8.3	▲ 0.7	1.1	1.5	6.7	1.5	0.1	6.0	0.9	▲ 8.4	0.8	-
見通し	▲ 13.7	▲ 15.4	▲ 8.3	▲ 3.8	0.7	3.6	10.6	6.5	3.8	▲ 0.5	5.5	▲ 1.6	▲ 11.6	0.6

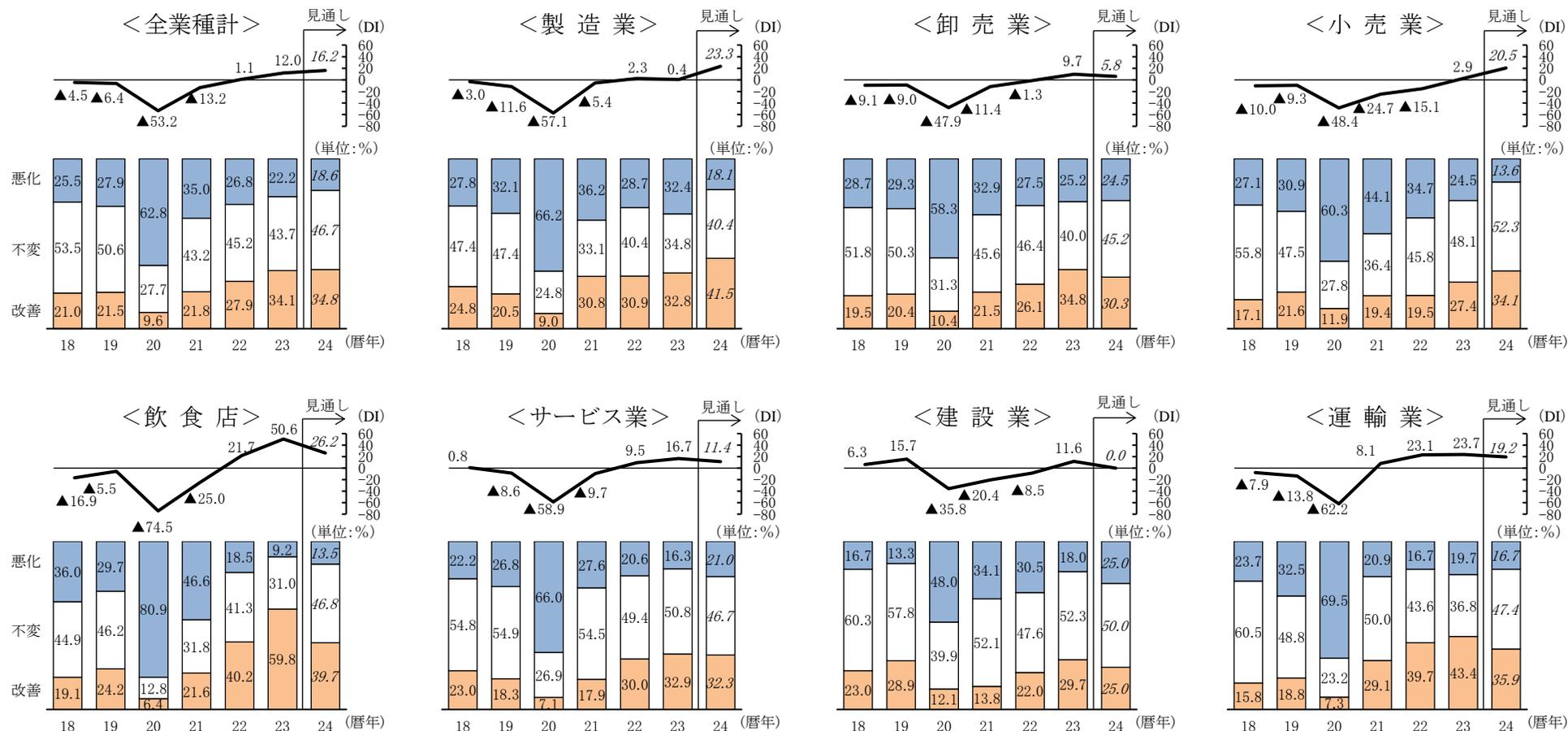


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 業況判断(2023年実績・見込み、2024年見通し)

- 2023年の業況判断DI(実績・見込み)は、2022年から10.9ポイント上昇し、12.0となった。2024年は16.2と、2023年から4.2ポイント上昇する見通しとなっている。
- 業種別にみると、2023年は、製造業を除くすべての業種で上昇している。2024年は、製造業と小売業で上昇する見通しとなっている。

図-4 業況判断DIの推移



(注) 1 DIは前年比で「改善」企業割合－「悪化」企業割合。
 2 四捨五入して表記しているため、合計が100%にならない場合がある。