

2023年4月25日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2023年3月実績、4月見通し)

[概況] 小企業の売上DI(3月実績)は、低下

1 売上

2023年3月の売上DIは、2月(18.3)から2.1ポイント低下し、16.2となった。4月は7.3と、3月に比べ8.9ポイント低下する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲2.1→▲1.9)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(22.4→17.3)では低下した。4月は製造業で▲17.4、非製造業で11.3と、ともに低下する見通しとなっている。

2 採算

2023年3月の採算DIは、2月(▲1.4)からマイナス幅が0.9ポイント縮小し、▲0.5となった。4月は4.0と、上昇する見通しとなっている。

3 設備投資

2022年度下半期(10月～翌年3月)に設備投資を実施した企業割合は、20.1%と2021年度下半期(19.5%)に比べて0.6ポイント上昇した。2023年度上半期(4月～9月)の設備投資実施予定企業割合は、16.7%と2022年度上半期の実施予定企業割合(15.2%)から上昇している。

＜調査の要領＞	調査時点	2023年4月3日～10日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,277企業
	回答率	85.1%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:西山、葛貴)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

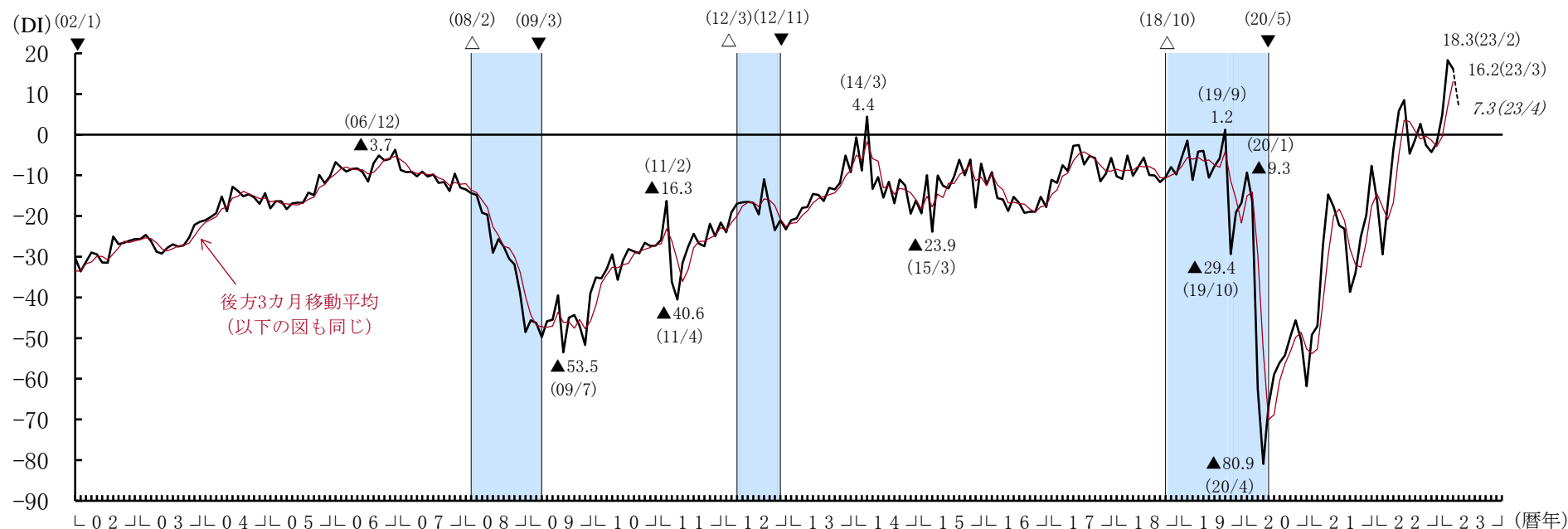
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウエイトづけを行っている。

1 売上

- 3月の売上DIは、2月(18.3)から2.1ポイント低下し、16.2となった。4月は7.3と、3月に比べ8.9ポイント低下する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲2.1→▲1.9)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(22.4→17.3)では低下した。4月は、製造業で▲17.4、非製造業で11.3と、ともに低下する見通しとなっている。
- 非製造業では、飲食店と運輸業を除くすべての業種で低下した。4月は、卸売業と建設業を除くすべての業種で低下する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

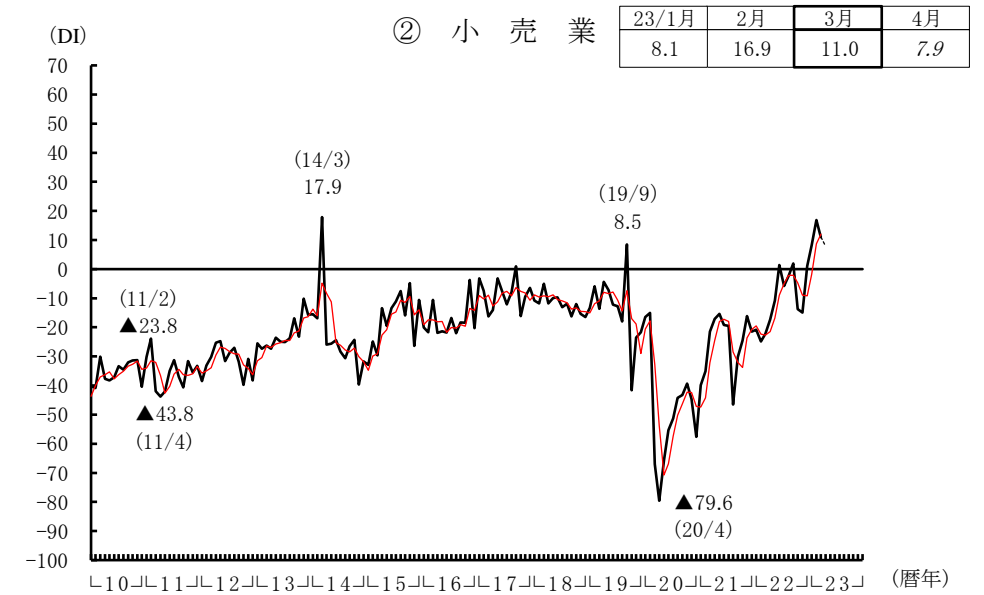
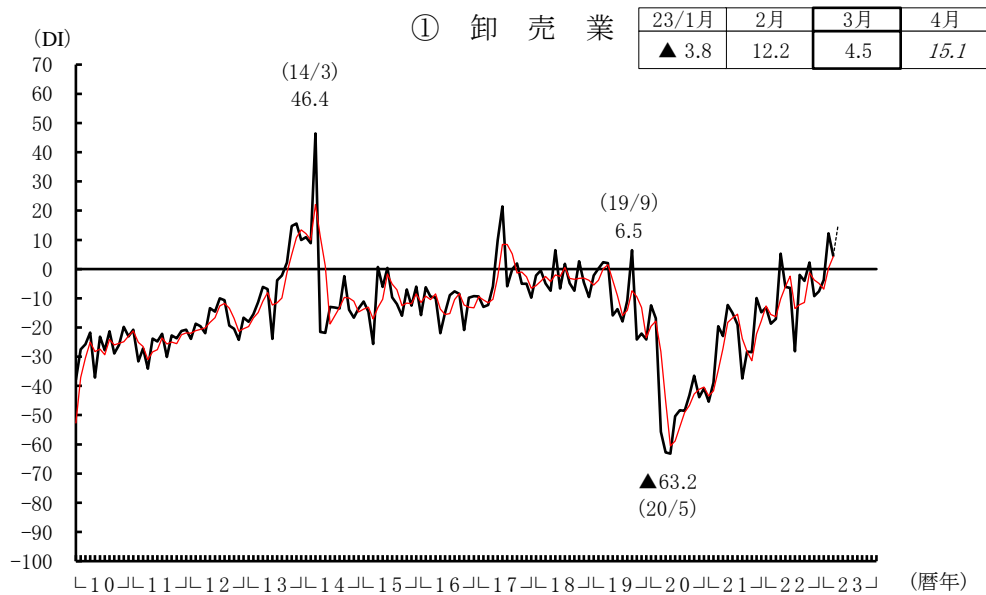
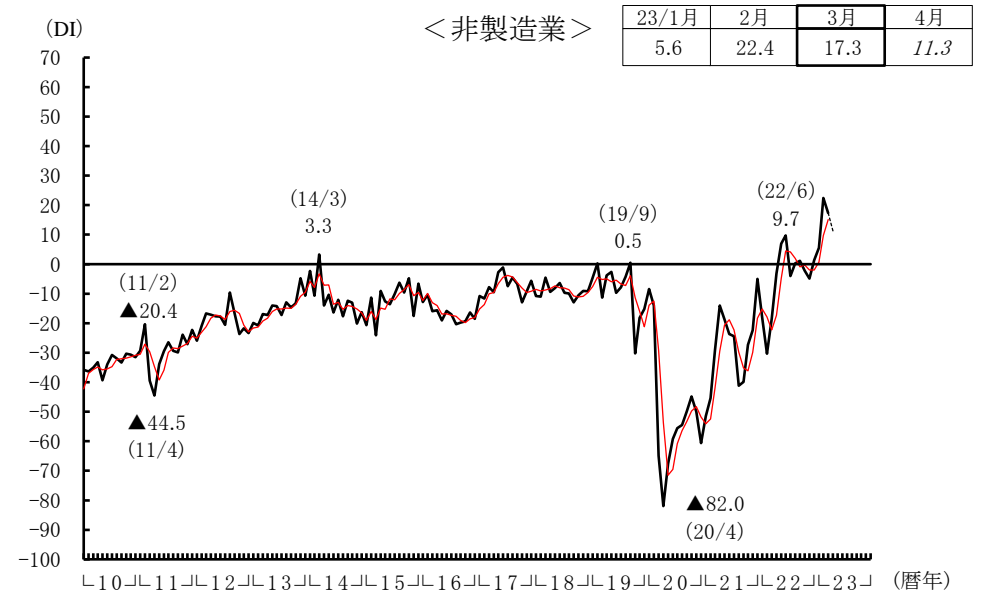
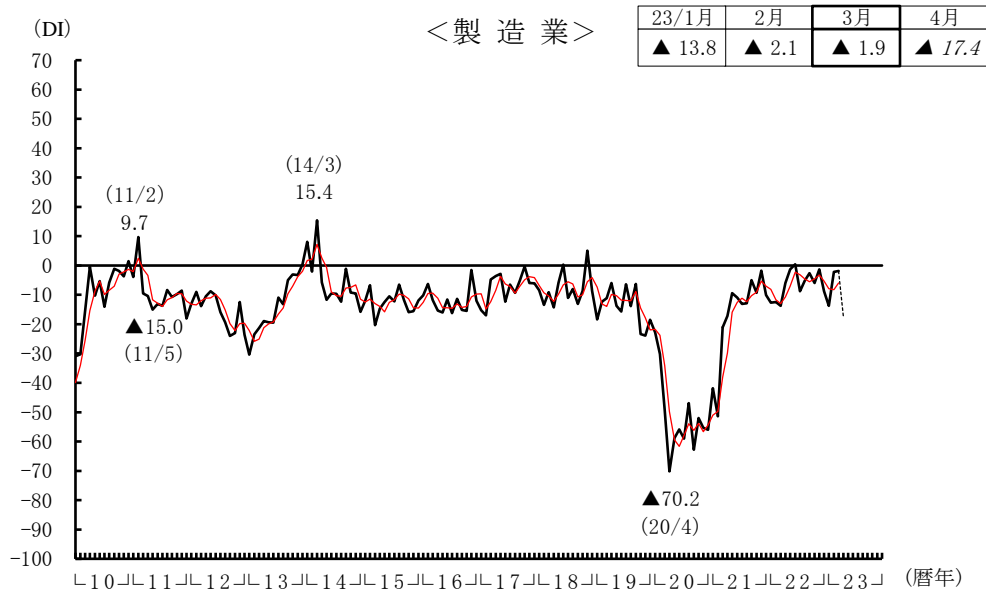
	2022/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023/1月	2月	3月	4月
実績	▲16.9	▲3.7	5.8	8.5	▲4.7	▲1.2	2.7	▲2.6	▲4.3	▲2.0	4.8	18.3	16.2	-
見通し	▲26.9	▲14.6	5.2	7.4	2.1	▲10.4	▲3.7	▲4.9	▲4.3	▲7.6	▲3.9	6.2	17.9	7.3



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

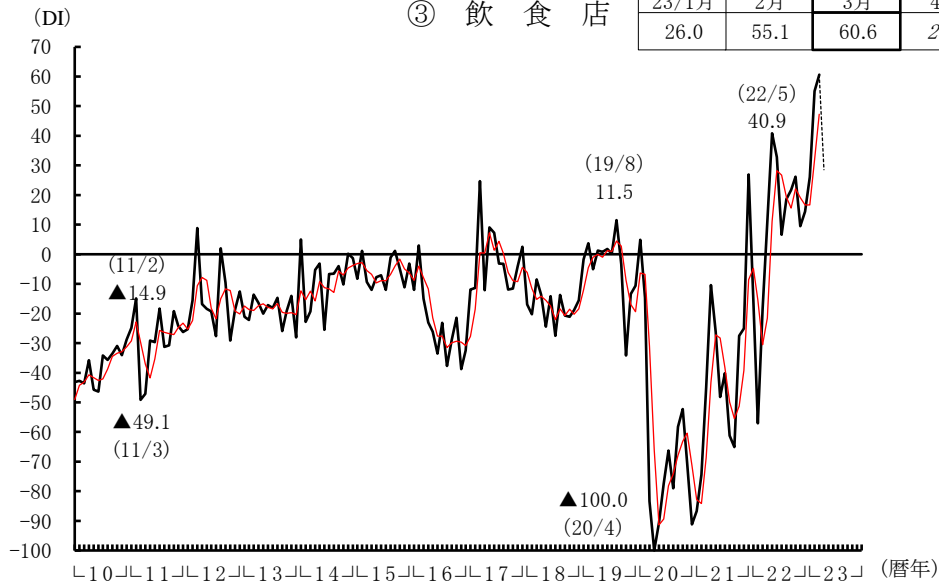
2 ———は実績、-----は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す(図-3も同じ)。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



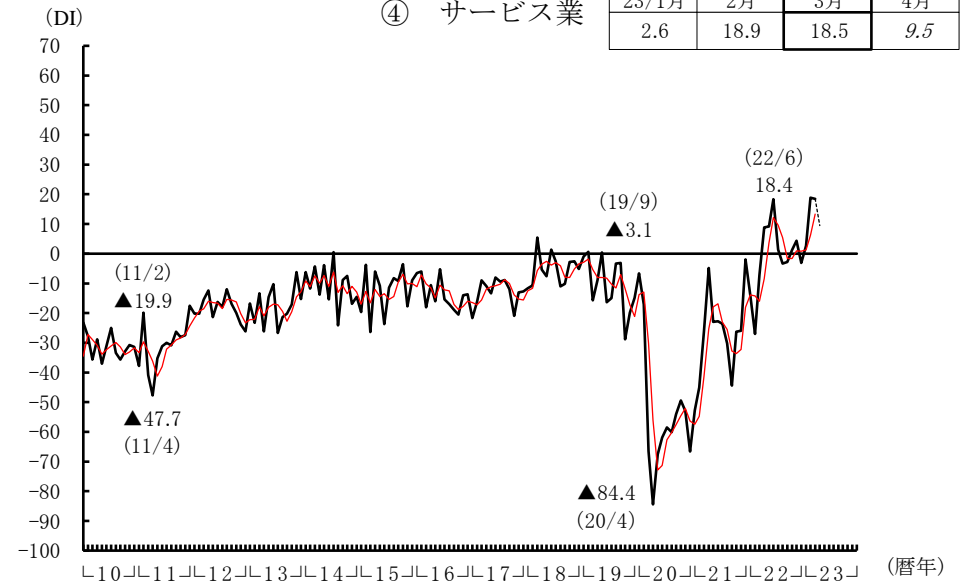
③ 飲食店

23/1月	2月	3月	4月
26.0	55.1	60.6	28.5



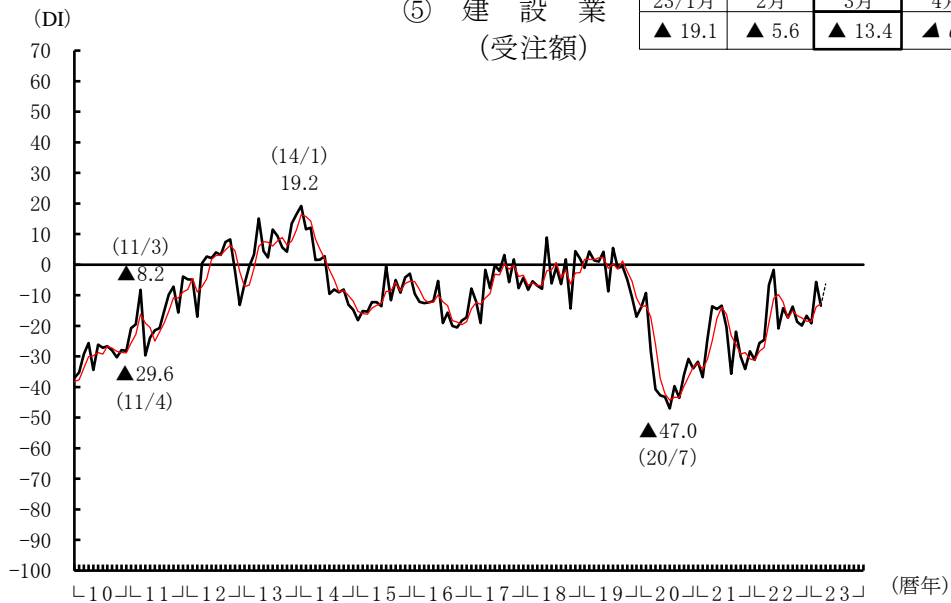
④ サービス業

23/1月	2月	3月	4月
2.6	18.9	18.5	9.5



⑤ 建設業
(受注額)

23/1月	2月	3月	4月
▲19.1	▲5.6	▲13.4	▲6.3



⑥ 運輸業

23/1月	2月	3月	4月
▲2.3	0.3	15.0	4.2

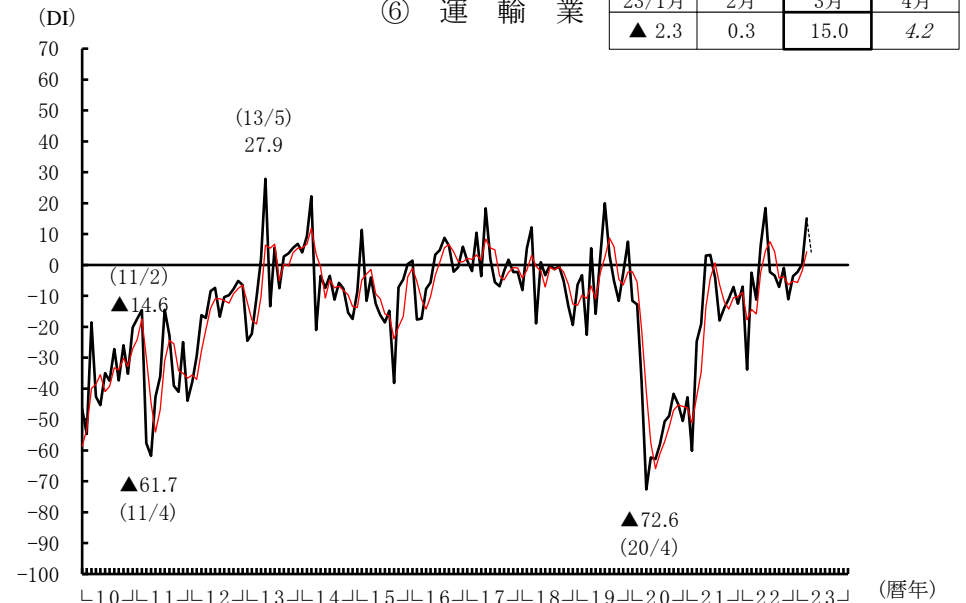


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2021年 10月	11月	12月	2022年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023年 1月	2月	3月	4月	
製造業	▲ 9.3	▲ 1.7	▲ 10.1	▲ 12.7	▲ 12.4	▲ 13.7	▲ 6.0	▲ 1.3	0.4	▲ 8.7	▲ 5.2	▲ 2.6	▲ 6.0	▲ 1.3	▲ 8.8	▲ 13.8	▲ 2.1	▲ 1.9	▲ 17.4	製造業
金属・機械	3.7	13.2	5.2	▲ 2.9	▲ 2.2	▲ 11.9	1.4	▲ 3.2	8.2	▲ 4.6	▲ 6.7	▲ 5.0	▲ 11.0	▲ 3.3	▲ 20.2	▲ 10.8	▲ 16.9	▲ 11.5	▲ 22.5	金属・機械
その他製造	▲ 22.1	▲ 17.4	▲ 23.6	▲ 21.3	▲ 17.1	▲ 15.7	▲ 9.3	1.2	▲ 6.2	▲ 11.5	▲ 10.0	0.3	▲ 2.9	▲ 2.1	1.2	▲ 16.4	15.6	6.0	▲ 1.6	その他製造
非製造業	▲ 27.4	▲ 22.4	▲ 5.0	▲ 18.1	▲ 30.3	▲ 18.5	▲ 3.1	6.9	9.7	▲ 4.0	0.2	1.1	▲ 2.2	▲ 4.9	1.3	5.6	22.4	17.3	11.3	非製造業
①卸売業	▲ 28.4	▲ 9.9	▲ 14.8	▲ 13.2	▲ 18.7	▲ 17.1	5.3	▲ 6.1	▲ 6.4	▲ 28.1	▲ 2.0	▲ 4.0	2.3	▲ 9.3	▲ 7.7	▲ 3.8	12.2	4.5	15.1	①卸売業
織・衣・食	▲ 35.4	▲ 7.3	▲ 14.7	▲ 19.3	▲ 20.3	▲ 10.6	▲ 4.4	▲ 12.2	▲ 0.7	▲ 21.2	1.5	▲ 1.8	7.6	4.0	▲ 5.3	8.0	16.0	14.6	26.5	織・衣・食
機械・建材	▲ 21.9	▲ 9.8	▲ 12.3	▲ 11.3	▲ 18.8	▲ 19.6	7.5	▲ 6.4	▲ 9.8	▲ 32.8	1.2	▲ 7.7	0.3	▲ 16.6	▲ 6.2	▲ 14.3	8.4	▲ 0.6	3.0	機械・建材
②小売業	▲ 24.5	▲ 16.2	▲ 21.4	▲ 20.8	▲ 24.9	▲ 22.2	▲ 17.3	▲ 10.8	1.4	▲ 5.8	▲ 2.4	2.0	▲ 13.8	▲ 14.9	1.1	8.1	16.9	11.0	7.9	②小売業
耐久消費財	▲ 27.3	▲ 35.1	▲ 27.1	▲ 41.9	▲ 39.8	▲ 46.7	▲ 32.0	▲ 31.7	▲ 13.4	▲ 19.8	▲ 28.3	▲ 19.2	▲ 21.1	▲ 33.5	▲ 25.7	▲ 41.4	▲ 22.8	▲ 24.4	▲ 24.6	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 23.4	▲ 11.8	▲ 19.4	▲ 20.2	▲ 22.8	▲ 17.9	▲ 13.8	▲ 5.5	5.0	▲ 3.6	4.2	6.8	▲ 11.7	▲ 10.7	7.6	14.5	24.2	17.5	15.0	非耐久消費財
③飲食店	▲ 27.5	▲ 25.1	26.9	▲ 16.0	▲ 57.1	▲ 18.5	11.1	40.9	32.8	6.6	18.5	21.7	26.1	9.5	14.4	26.0	55.1	60.6	28.5	③飲食店
④サービス業	▲ 26.3	▲ 25.9	▲ 2.0	▲ 13.8	▲ 27.0	▲ 7.1	8.8	9.2	18.4	1.4	▲ 3.3	▲ 2.8	1.2	4.3	▲ 3.1	2.6	18.9	18.5	9.5	④サービス業
事業所向け	▲ 10.0	▲ 4.9	▲ 5.9	▲ 18.9	▲ 14.6	▲ 2.3	4.5	5.0	▲ 2.1	10.1	2.1	▲ 4.8	5.0	▲ 8.2	▲ 10.7	▲ 2.5	▲ 8.9	▲ 5.0	3.5	事業所向け
個人向け	▲ 29.6	▲ 31.9	▲ 1.8	▲ 12.8	▲ 33.1	▲ 10.2	9.9	10.3	24.4	▲ 1.4	▲ 5.1	1.7	1.8	8.8	▲ 1.9	3.6	24.9	23.9	4.9	個人向け
⑤建設業	▲ 30.1	▲ 34.1	▲ 28.3	▲ 31.1	▲ 25.6	▲ 24.6	▲ 6.6	▲ 1.6	▲ 20.9	▲ 14.2	▲ 17.4	▲ 13.7	▲ 18.6	▲ 19.9	▲ 16.7	▲ 19.1	▲ 5.6	▲ 13.4	▲ 6.3	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 11.0	▲ 7.1	▲ 12.5	▲ 7.0	▲ 33.8	▲ 2.5	▲ 11.2	6.4	18.4	▲ 2.3	▲ 3.4	▲ 7.1	▲ 1.0	▲ 11.1	▲ 3.6	▲ 2.3	0.3	15.0	4.2	⑥運輸業
道路貨物	▲ 13.0	▲ 10.3	▲ 18.6	▲ 6.8	▲ 23.1	▲ 9.9	▲ 17.7	▲ 4.8	9.2	▲ 17.1	▲ 15.5	▲ 21.9	▲ 13.8	▲ 25.2	▲ 12.7	▲ 15.6	▲ 3.9	2.4	3.9	道路貨物
個人タクシー	▲ 7.0	1.6	30.9	▲ 6.5	▲ 41.9	11.4	40.8	61.3	59.6	42.4	52.5	49.0	56.4	49.3	54.7	62.2	67.8	53.0	58.5	個人タクシー
全業種計	▲ 25.2	▲ 19.8	▲ 7.7	▲ 16.2	▲ 29.4	▲ 16.9	▲ 3.7	5.8	8.5	▲ 4.7	▲ 1.2	2.7	▲ 2.6	▲ 4.3	▲ 2.0	4.8	18.3	16.2	7.3	全業種計

(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。

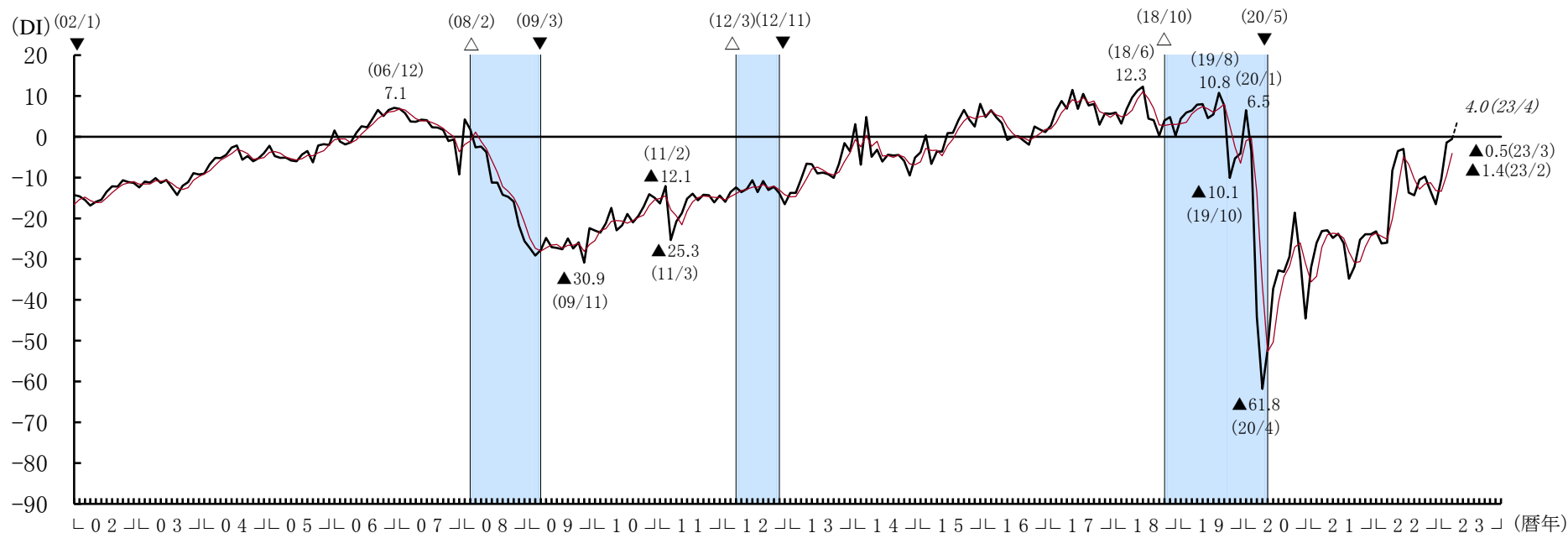
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 3月の採算DIは、2月からマイナス幅が0.9ポイント縮小し、▲0.5となった。
- 4月の採算DIは、4.0と上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2022/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023/1月	2月	3月	4月
実績	▲ 26.0	▲ 8.3	▲ 3.5	▲ 2.9	▲ 13.7	▲ 14.3	▲ 10.6	▲ 9.8	▲ 13.3	▲ 16.5	▲ 10.3	▲ 1.4	▲ 0.5	-
見通し	▲ 25.3	▲ 15.9	▲ 3.0	0.3	▲ 6.8	▲ 17.4	▲ 14.6	▲ 12.7	▲ 12.7	▲ 18.6	▲ 10.0	▲ 5.5	0.8	4.0



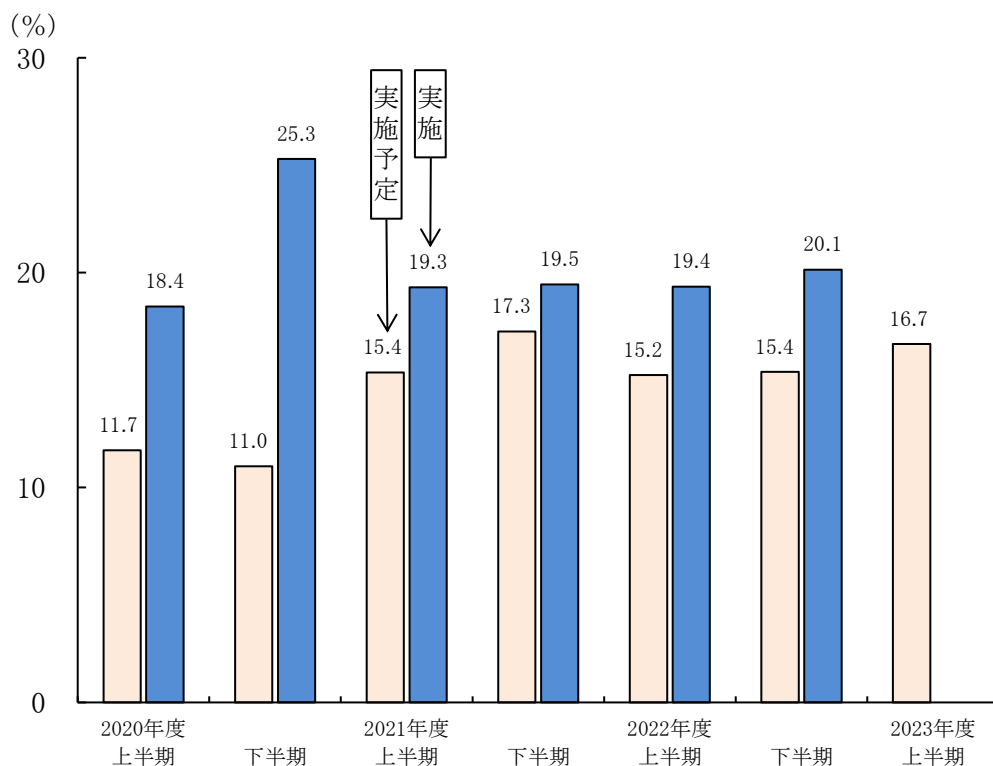
(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 設備投資

- 2022年度下半期に設備投資を実施した企業割合は、20.1%と2021年度下半期から0.6ポイント上昇した。2023年度上半期の設備投資実施予定企業割合は、16.7%と2022年度上半期の実施予定企業割合に比べて1.5ポイント上昇している。
- 設備投資を「実施した」と回答した企業にその取得目的を尋ねたところ、「更新、補修・維持」が62.1%と最も多く、次に「集客力・能力向上」が34.8%となっている。

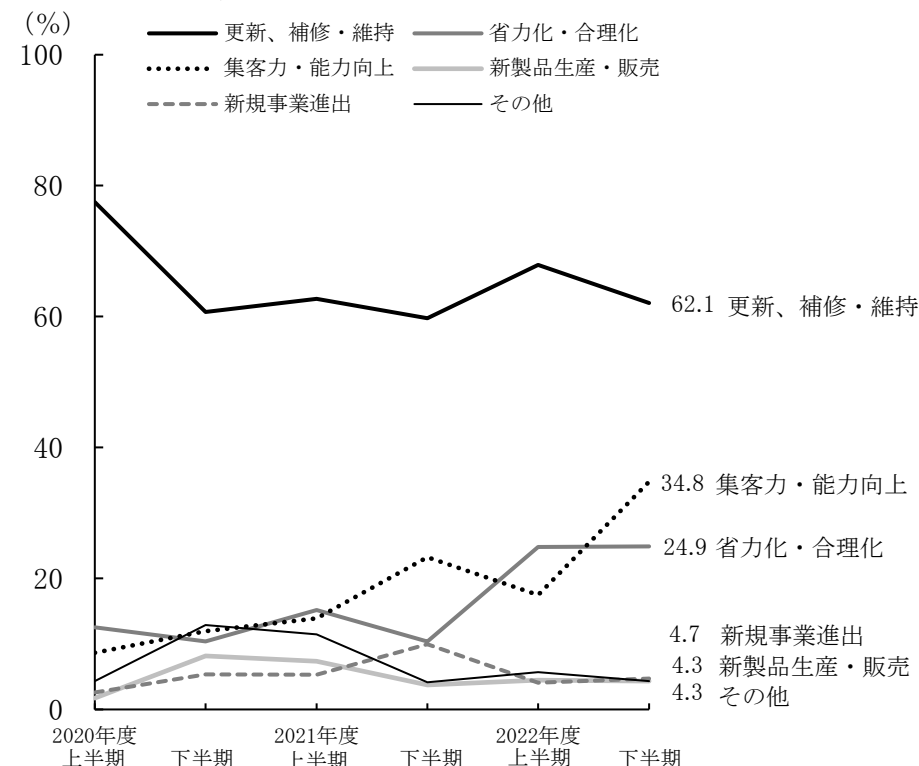
図－4 設備投資実施企業割合と取得目的（全業種計）

(1) 設備投資実施企業割合



- (注) 1 設備投資はリースも含む。
2 上半期は4月から9月まで、下半期は10月から翌年3月までを示す。

(2) 設備の取得目的（複数回答）



- (注) 1 (1)で設備投資を「実施した」と回答した企業に尋ねたもの。
2 複数回答のため合計は100%とはならない。